



5

На Европу с калием

Юрий Борисовец вместо продажи «Сода-хлорат» выбрал его развитие. Цена вопроса – 100 млн долларов.



5

Идут не в ногу

Холдинг «Родекс» приступил к реальной экспансии в край. Вслед за разморозкой старого компания начинает новый крупный проект.



6

Суть – в деталях

Денис Галицкий о том, почему ему нет дела до прямых выборов главы города и чем «болел» в бытность мэром Игорь Шубин.



7

На «Зарину» не зарьяся

В Перми на одну Zarina стало меньше. Собственники бренда добились снятия вывески в магазине бывшего партнера.



9

Привидение с мотором

Китай дал добро на открытие новых авиарейсов. Пока Пермь о них мечтает, Екатеринбург – делает.

КОНФЛИКТ

• Елена Тырина

Развод по-пермски

Бывшие компаньоны, развивавшие сеть алкогольных магазинов «Черный доктор», борются за право пользования брендом. В итоге на пермском рынке алкоголя вместо одного «Черного доктора» появилось сразу два.

Конфликт собственников старейшей пермской сети алкогольных магазинов «Черный доктор» вылился в открытое противостояние в арбитражном суде. Как стало известно «bc», ООО «Черный доктор» обратилось с иском к ООО «ВАТ-Ритейл» с требованием запретить последнему использование фирменного наименования «Черный доктор». Обе компании начали борьбу за право пользования раскрученной вывеской в этом году, после того как ключевые фигуры, развивавшие сеть в тандеме, Андрей Вронский и Анатолий Шевченко приняли решение заниматься розничной продажей алкоголя независимо друг от друга. Как пояснили «bc» в ООО «Черный доктор», весной г-н Вронский покинул состав учредителей компании. В свою очередь, по информации «bc», из состава учредителей «ВАТ-Спирит», сохранившего за собой контроль над рядом магазинов сети «Черный доктор», вышел Анатолий Шевченко. При этом оба бизнесмена твердо намерены развивать бизнес под брендом, который каждый считает исключительно своим. Как выяснил «bc», сегодня ООО «Черный доктор» контролирует 9 магазинов, работающих под маркой «Черный доктор», и в ближайшее время намерено открыть дополнительно еще 3 новых торговых точки под этой вывеской. В активе г-на Вронского на сегодня 3 магазина «Черный доктор», и на очереди открытие новых. Пока отличить, кто есть кто, можно только по оформлению вывесок:

если старый дизайн оставило за собой ООО «Черный доктор», то ООО «ВАТ-Ритейл» использует то же название, однако по-новому оформленное.

Конфликты бывших компаньонов из-за бренда прежде единой сети заведений в Перми уже имели место. Наиболее громкий из последних разводов произошел у собственников сети ресторанов «Хуторок». Однако тогда оба экспартера Игорь Черненко и Олег Поляков разошлись полюбовно, договорившись о совместном использовании бренда «Хуторок» независимо друг от друга. В итоге сейчас на пермском ресторанном рынке одновременно работают «Хуторки» г-на Черненко и г-на Полякова и отличаются лишь тем, что заведения последнего используют в своем названии в качестве отличительного знака символ «ять» в концовке названия «Хуторок». В разговоре с корреспондентом «bc» Игорь Черненко отметил, что никакого конфликта между ним и Олегом Поляковым не было и нет: «Мы приняли решение не бороться друг с другом за право эксклюзивного использования бренда, который пользуется узнаваемостью, тем более что и придумывали и развивали его изначально вместе. Места на пермском рынке хватит нам обоим», – отметил г-н Черненко. Собственники «Черного доктора» от достижения компромисса, напротив, далеки. Как заявил «bc» Анатолий Шевченко, поскольку компания ООО «ВАТ-Ритейл» никакого отношения к ООО «Черный доктор» не имеет, то и непонятно, на каких основаниях использует чужое фирменное наименование в названии своих магазинов. В ООО «ВАТ-Спирит», впрочем, придерживаются прямо



Сообразить на двоих в споре за «Черный доктор» не вышло

противоположного мнения. По словам Андрея Вронского, идея названия «Черный доктор» принадлежит именно ему, и первые магазины сети «Черный доктор» были открыты в Перми компа-

нией «Ват-Спирит» еще в 1997 году, а значит, у этой компании есть все права оставить название за собой. Обе стороны должны встретиться в суде 8 сентября



ОЛЕГ ЧИРКУНОВ ВСТРЕТИЛСЯ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ

24 августа в резиденции Ново-Огарево прошла встреча премьер-министра РФ Владимира Путина с губернатором Пермского края Олегом Чиркуновым. На ней обсуждались вопросы социально-экономического развития региона.

По данным источника «bc», встреча прошла в конструктивной обстановке.

Добавим, что согласно последнему «кремлевскому рейтингу» деятельность губернатора Прикамья была оценена на 2 балла, тогда как в 2009 году оценка была равна 4-м, а в 2010-м – 3-м.



У РАДИОСТАНЦИИ «ЭХО МОСКВЫ. ПЕРМЬ» СМЕНИЛСЯ УЧРЕДИТЕЛЬ

На минувшей неделе состоялось одно из главных событий года пермского медийного рынка. У радиостанции «Эхо Москвы. Пермь» сменился учредитель. Новые владельцы радиостанции, по данным осведомленных источников, имеют отношение к компании «Бизнес-контакт», аффилированной кировскому губернатору Никите Белых. На самой станции эту информацию не подтверждают, но и не опровергают.



31 АВГУСТА ЗАКРЫВАЮТСЯ ПЕРМСКИЕ ПЛЯЖИ

31 августа в Перми завершается пляжный сезон. Этим летом в Перми работало 5 городских пляжей.

Безопасность отдыхающих пермяков и гостей города в этом сезоне на пляжах обеспечивали 52 спасателя. За три летних месяца на городских пляжах было спасено 29 человек, из них 8 детей. Также в 830 случаях спасателями была оказана первая медицинская помощь и предотвращено 330 несчастных случаев на воде. Как подчеркивают в городской службе спасения, в организованных местах купания за лето ни один человек не утонул.



В ПЕРМИ ВТОРОЙ РАЗ ПРОШЕЛ ТУРНИР ПО БАЛЬНЫМ ТАНЦАМ СРЕДИ СМИ

25 августа во второй раз состоялся турнир по бальным танцам среди СМИ Media Dance Party. В нем приняли участие 11 представителей пермской прессы: журнал «Свадебный марш», портал Mediamoda, «Радио Альфа», «Радио Маяк», «Радио Европа Плюс», газета «Коммерсантъ», медиаагентство «Лица», агентство «Видео Интернешнл-Пермь», газета «Новый Компаньон», «Наше радио», «Вести Пермь» ВГТРК. В этот раз среди танцоров-любителей был лишь один мужчина – Мишель Абдулов (портал Mediamoda), поэтому основная борьба развернулась среди представительниц прекрасной половины. Победительницей турнира была признана Наталья Голубцова, исполнительный директор газеты «Коммерсантъ в Перми», которая выступала в паре с преподавателем клуба GallaDance Дмитрием Пьянковым.

Деловая газета Business Class. Пермский край

Учредитель и издатель –
ООО «Центр деловой информации»

Директор
Светлана Мазанова

Адрес редакции и издателя:
г. Пермь,
ул. Ленина, 50
Тел. (342) 2196-845,
2196-862, 2196-861
тел./факс (342) 2196-881,
2196-859

E-mail:
info@business-class.su
Интернет-версия:
www.business-class.su

Главный редактор
Андрей Прудников

Заместители главного редактора
Любовь Анкудинова
Светлана Чазова

Корреспонденты
Наталья Варламова
Ксения Катаева
Иван Рябухин
Ирина Семанина
Елена Тырина
Дмитрий Чулахин
Наталья Ярославцева

Технический редактор
Анастасия Ирошникова

Корректор
Оксана Алексеева

Фотографы
Юлия Трегуб

Начальник отдела продаж
Людмила Крошечкина

Менеджер по рекламе
Анастасия Пугина

Офис-менеджер
Ольга Муллахметова

Компьютерное обеспечение
Владимир Долгих

Стоимость размещения рекламных материалов:

- первая полоса – 180 руб./кв. см
 - внутренние полосы – 69 руб./кв. см
 - внутренние полосы при полноцветной печати – 77 руб./кв. см
 - последняя полоса – 85 руб./кв. см
 - при размещении материала на заказной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10 %.
- Цены указаны без учета НДС.

Индекс подписки – 53439. Свидетельство ПИ № TV 59-0196 от 18 мая 2009 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Газета основана в 2004 году. Рекомендованная цена при продаже в розницу – 10 рублей. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, представляемой рекламодателями. Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда», 614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 1689. Тираж 3000 экз. Время подписания в печать: по графику – 23:00 часа 26 августа, фактически – 23:00 часа 26 августа.

Требования к рекламным модулям. Растровые изображения сдаются в формате *.TIFF с разрешением 250-300 dpi, CMYK, Grayscale. Если макет/изображение сдается в RGB, перевод в CMYK осуществляется автоматически, без цветокоррекции. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически. *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные – *.CDR в двух вариантах – с обычным текстом и приложенными шрифтами и текстом в кривых. Все интерактивные эффекты должны быть растровизованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). В исключительных случаях принимается *.EPS. Ширина модуля должна быть кратна 5 см, в противном случае макет будет пропорционально масштабирован по ширине колонок. Все рекламные модули проходят чистку корректора. Найденные ошибки автоматически исправляются только в модулях с приложенными шрифтами. Если шрифт не приложен заказчиком или текст переведен в кривые, то при исправлении ошибок в тексте используется похожий шрифт из коллекции Business Class (без согласования с заказчиком).

Юридическую поддержку газеты Business Class осуществляет коллегия юристов «Правое дело», тел./факс (342) 210-11-05.

● Сергей Казаков

Слова и смыслы

Двойные смыслы и двоемыслее охватили в России все и вся.



Раньше человек с дрелью строил бесплатно стадионы и ДнепроГЭС, а теперь он делает перепланировку своих двух- или трехкомнатных апартаментов

«Один там только и есть порядочный человек: прокурор, да и тот, если сказать правду, свинья». Собакевич. «Мертвые души». Н. Гоголь

Оставим нашу вечную уверенность в том, что все «хриstopродавцы» и повсюду «мошенник на мошеннике сидит и мошенником погоняет». Подозрительность и лицемерие Собакевича – исконно человеческая черта, тем более что у нее есть реальные основания.

20 лет назад мы, россияне, получили неограниченное право говорить и действовать свободно и независимо. Но менее актуальными Гоголь с Салтыковым-Щедриним не стали. Так, в августе 91-го сначала помалкивали, а спустя 20 лет кричат – «это я». Прямо как Бобчинский с Добчинским.

Получив право решать и говорить многое так, как оно есть, мы «заблудились в призрачном лесу». Нет, дело не в аристократической привычке говорить только то, что может быть услышано, и поступать лишь так, как велит честь, но позволять себе «маленькие слабости» за спиной. Эта преграда давно преодолена и не только нами. Просто, как будто пребывая в синдроме Корсакова, не фиксируя происходящие события и не откладывая их в копилку памяти, год за годом мы вместо советского «двоемыслия» насадили сами по себе новый способ измышляться и высказываться. Если вы думаете, что я о политике, то глубоко ошибаетесь. Там как раз все прозрачно. В смысле мутно.

В наших словах за 20 лет появились иные смыслы. Вор в оппозиции – борец за права народа. Журналист, издавший книгу – писатель. Потаскуха – сложная женщина. Человек в телевизоре – звезда. Из этих двойных смыслов и черпает свои скетчи «Камеди клуб». И после этого мы еще удивляемся, что в консерватории у нас «чего-то не так». Вот только стоит ли поражаться тому, что интеллект бежит, да и предприниматель за ним. За бугор.

То, что «государство виновато» и «чиновники воруют» – это все знают. Общее место. Но то, что можно зарабатывать в маленьком муниципальном районе на детях, почему-то никто не говорит громко. Ведь это наша «священная корова». А, оказывается, можно. И еще как. Причем не только директору, но и тем педагогам, которые в силу природного вампиризма и неспособности добиться чего-то продают их родителям всякую «необходимую» всячину. По предмету, конечно же. Наши детские учреждения давно превратились в отстойники для неудачников. Но мы по-прежнему кричим о том, что наше образование самое-самое. Что-то не припомню, чтобы из нашего «пермского лукошка» вывалились за последние 20 лет новые Конрад Лоренц или Лев Ландау.

Есть, правда, и другое представление о данном феномене. В книге американцев Хернштейна и Мюррея «Кривая колокола. Интеллект и струк-

тура классов в американской жизни», вышедшей в 1994 году, исследователи предположили, что интеллект передается генетически и в этом смысле является знаковым материалом, влияющим на наследование куда больше, нежели социально-экономическое положение родителей или полученное образование. Это отчасти проясняет, почему в благополучных семьях бывают скромные по способностям дети, а в трущобах вырастают гении. Но это не объясняет, почему весь народ одновременно впадает в языковое непонимание, если не пойти дальше, вслед за авторами. Тогда уже ставшее расхожим выражение Жозефа де Местра, которое он написал, будучи посланником Сардинского королевства в Санкт-Петербурге, о том, что «каждый народ имеет то правительство, которое он заслуживает», можно спокойно воспринимать обоюдоострым.

Из всех масскультовых маний, охвативших плебс в последние 20 лет, самыми заразными оказались фотография, писательство и накопление. А еще народные мозги постоянно требуют выравнивания стен в жилище. И постоянно человек клянет судьбу и своих близких за то, что они не такие, какими он их представлял, улыбаясь им в лицо по утрам. А потом мирится и идет дальше сверлить дырку в стенке, уверенный в себе и окружающих. Как Собакевич. Кипит работа...



ИНТЕРНЕТ-ГОЛОСОВАНИЕ

WWW.BUSINESS-CLASS.RU

ЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ БЛОГИ ПЕРВЫХ ЛИЦ КРАЯ И ГОРОДА?

Да, но только ради праздного любопытства, о реальном положении дел власть в блогах не пишет.

26 %

Да, только оттуда можно понять, что именно является приоритетными топовых чиновников,

23 %

Нет, все равно записи в блогах оставляют не они сами, а их помощники.

21 %

Нет, ничего существенного они не размещают, открытости власти на деле нет.

30 %



Олег Подвинцев, политолог:

– Иногда читаю, иногда нет. В основном выборочно, и лишь потому, что в большинстве случаев через блог можно почувствовать ту или иную информацию быстрее, чем через другие источники. В целом блогосфера создает условия и способствует развитию демократических процессов, в том числе открытости власти. Но обязывать всех чиновников писать блог – это уже перегиб. Это приводит к тому, что блог начинают писать помощники чиновников.



Амир Махмудов, экс-глава Кунгура:

– Естественно, читаю. Для меня блогосфера сегодня источник оценки происходящего «между строк». СМИ не всегда доносят именно ту информацию, которая являлась бы объективной. Блог же позволяет уловить личностное отношение чиновника к ситуации. Кроме того, сравнив оба источника, я получаю «золотую середину» – ту информацию, которая, как правило, и является действительной.



Зуфар Маслохутдинов, прокурор Дзержинского района Перми:

– Нет, блоги я не читаю, мне это неинтересно. Я считаю, что чиновники сегодня думают одно, говорят другое, а делают третье! Поэтому доверять блогам не стоит, информация там часто не соответствует действительности. Да и чиновники пишут там неискренние мысли, а иногда и не своей рукой, а рукой помощников. Заставлять всех чиновников вести блог – плохая инициатива. Не каждый готов высказывать публично свои мысли и рассуждения, тем более что их, как правило, в дальнейшем могут неправильно истолковать.

ЦИТАТА



Анатолий Маховиков, глава администрации Перми (о мерах по борьбе с пробками в центре Перми):

– Все сложности, конечно, не устраним, но что возможно, надо делать. Сидеть сиднем не позволительно.

ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ ОАО АКБ «ПЕРМИНВЕСТБАНК» И МИНИСТЕРСТВОМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ



26 августа между ОАО АКБ «Перминвестбанк» и Министерством сельского хозяйства Пермского края состоялось подписание соглашения о сотрудничестве в рамках «Программы кредитования субъектов малого бизнеса на приобретение технологии

мелкотоварного сельскохозяйственного производства». Документ был подписан генеральным директором ОАО АКБ «Перминвестбанк» Владимиром Белозеровым и министром сельского хозяйства Пермского края Александром Логачевым. Перминвестбанк стал первым кредитным учреждением в крае, с которым подписано такое соглашение. «Мы являемся самостоятельным банком, который всегда стремился участвовать в экономических программах, направленных на развитие пермского бизнеса, и оперативно предлагать для этого финансовые решения», – сообщил Владимир Белозеров. Разработанная программа кредитования позволит начинающим предпринимателям получить финансирование на приобретение технологий мелкотоварного производства – агрофраншиз. Данный кредитный продукт отличается низкой процентной ставкой и продолжительным сроком кредитования. Поручителем по кредиту выступает базовое хозяйство, передающее технологию. Процентная ставка может быть снижена в случае дополнительного поручительства Пермского гарантийного фонда. Подписание соглашения является важным шагом в развитии эффективного и конкурентоспособного агробизнеса в Пермском крае.

ОАО АКБ «Перминвестбанк». Лицензия ЦБ РФ 784.

Реклама

СРОК СЛЕДСТВИЯ ПО ДЕЛУ КОНСТАНТИНА МРЫХИНА ПРОДЛЕН ДО ЯНВАРЯ 2012 ГОДА

Как сообщает краевое СУСК, продолжается расследование уголовного дела в отношении одного из фактических руководителей кафе «Хромая лошадь» Константина Мрыхина, которому предъявлено обвинение в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 238 УК РФ (оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей, совершенных организованной группой, повлекших по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью, смерть двух и более лиц).

По ходатайству следователя срок следствия продлен на 4 месяца, то есть до 5 января 2012 года.

В настоящее время Мрыхин по-прежнему содержится в одном из следственных изоляторов Москвы, решается вопрос о продлении срока его содержания под стражей также на 4 месяца, до 31 декабря 2011 года. Проводятся следственные и процессуальные действия по ознакомлению обвиняемого с заключениями судебно-криминалистических экспертиз, общий объем которых составляет 16 томов.

РАШИД НУРГАЛИЕВ НАПРАВИЛ В ПЕРМСКИЙ КРАЙ СОТРУДНИКОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО АППАРАТА МВД РОССИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРКИ

По указанию министра внутренних дел РФ Рашида Нургалиева для проведения углубленной проверки в ГУ МВД России по Пермскому краю направлена группа сотрудников центрального аппарата МВД России, сообщает агентство «Интерфакс».

Как отметили в ведомстве, ранее в ряде СМИ и на сайте ГУ МВД России по Пермскому краю была опубликована информация о возбуждении уголовного дела в отношении сотрудника отряда особого назначения ГУ МВД России по Пермскому краю младшего сержанта полиции А.Тронины, который подозревается в причинении телесных повреждений жителям поселка Усть-Черная Гайнского района О. Бычкову и С. Пипкину.

«По данному факту руководством ГУ МВД России по Пермскому краю была проведена служебная проверка, по результатам которой должностные лица ГУ МВД России по Пермскому краю привлечены к ответственности», – сообщили в пресс-центре «Интерфаксу».

Однако в МВД России рассмотрели представленные материалы и сделали вывод о том, что проверка проведена не в полном объеме.

• Любовь Анкудинова

Лоскутное одеяло

Проектировщик из Германии рассказал об европейском опыте планирования малых и средних городов. Как оказалось, малых городов в крае нет, зато в градостроительных переменах Перми можно увидеть опыт Манчестера, Гамбурга и Мюнхена.



Немецкий архитектор рассказал пермякам, как создается современный город

На прошлой неделе Пермь посетил профессор Мюнхенского университета Дидьер Ванкутцем. Именитый профессор прочитал лекцию для пермских архитекторов и чиновников муниципалитетов, отвечающих за разработку нормативной градостроительной документации. Мероприятие было весьма актуально, во-первых, потому, что к 2012 году в соответствии с федеральным законодательством Генеральный план должен быть в каждом муниципальном образовании, а сегодня из крупных городов региона таким документом может похвастаться только Пермь. Во-вторых, если учесть увлеченность краевых властей и лично губернатора Олега Чиркунова европейским опытом градостроительства, станет понятно, почему для специалистов на местах так важно тоже быть в тренде. Перми в этом плане повезло – власти нашли деньги, позвали европейских специалистов, которые показали, каким должен быть современный город, и получили готовый продукт в виде мастер-плана. Тем же территориям, у которых денег нет, придется самим разбираться, составлять техзадания на разработку мастер-планов, а для этого важно понимать, каким они хотят увидеть свой город в будущем.

К осознанию того, каким должен быть современный город в меняющемся мире, Европа пришла еще несколько десятков лет назад, для России это становится актуальным сейчас.

Вот некоторые отрывки из начала лекции г-на Ванкутцема:

– Сейчас во всем мире происходит глобальная урбанизация. В 50-е годы XX века

в городах жило около 30 % населения, в 2000 году – уже 50 %. По прогнозам, в 2025 году эта цифра может достигнуть 70 %... Численность населения Западной Европы постоянно сокращается. И, как показывают данные ООН, Россия тоже в этом тренде. Если в 2010 году население страны составляло 140 млн человек, к 2050 году оно может составить 116 млн. Но 75 % людей будет жить в городах.

– В мире сейчас серьезные климатические изменения.

Кроме того, население будет стареть. В России эта проблема не является приоритетной, в то время как в Европе она серьезно обсуждается на государственном уровне. Растут выбросы углекислого газа, изменяется температурный режим, из-за увеличения осадков постоянно происходят наводнения.

– Не менее остро стоит проблема потребления земельных ресурсов, все чаще города разрастаются и занимают сельскохозяйственные земли и леса.

Все это заставляет экспертов задуматься о том, что, возможно, действующая модель урбанизации несовершенна. Европейские власти полагают, что снять ряд проблем можно с помощью грамотной организации городов. Дидьер Ванкутцем описал градостроительный опыт Манчестера, Фрайбурга, Лейпцига, Мюнхена, Гамбурга. Похоже, слоган который выбрали для себя жители Мюнхена: «Компактный, урбанизированный, зеленый!» актуален для всего Евросоюза. Интересно было послушать, как решаются проблемы сохранения численности населения в городе за счет преобразования промышленных зон в жилые и рекреационные зоны, увидеть,

хотя бы на слайдах, как на месте казарм в одном из районов Мюнхена вырастает современный жилой комплекс.

К сожалению, в аудитории лекцию, похоже, восприняли не как руководство к действию, а скорее как заочную экскурсию. Вопросов к профессору было очень мало. Это вполне объяснимо. Мыслить в масштабах строительства целого города пермяки еще только учатся. Кто-то поинтересовался, что проектировщики понимают под термином «малые города», и получил ответ, что это города с населением 200–300 тысяч человек. Между тем в Березниках, втором по численности населения городе края, проживает не более 160 тысяч человек. Большинство городов региона – это 15–30 тысяч жителей. Такие города европейские проектировщики называют «садовыми».

Запомнилось другое. Во время рассказа об опыте европейских малых и средних городов не исчезало ощущение, что Пермь с ее мастер-планом оказалась не только в европейском тренде, но и, как лоскутное одеяло, собрала лучший европейский опыт. Так, идея преобразования промышленных зон в жилые показала очень знакомой, когда г-н Ванкутцем рассказывал про Гамбург. Тут же, кстати, вспомнился Дуйсбург, который не уставал нахваливать бывший мэр Перми Игорь Шубин. Сжатый Мюнхен, окруженный зеленым кольцом, напомнил идею компактности, заложенную в пермском мастер-плане. А реконструкция целых кварталов в Лейпциге – идею пермских властей перестроить город.

Сегодня Пермь активно включается в градостроительные процессы, причем качество новаций вполне мирового уровня. Главный риск этого – сроки реализации. Любопытный проект имеет горизонт планирования в несколько десятков лет. Но в Перми сегодня интерес к градостроительству определяется только интересом к теме одного человека – Олега Чиркунова. И если следующему главе региона идея перестройки городов на новый лад окажется безразличной, то нынешние мастер-ген-и прочие планы окажутся лишь одним из эпизодов региональной истории. Пусть и ярким!

● Елена Тырина

ИДУТ НЕ В НОГУ

Компания «Родекс Юкон» разморозила свой первый проект коттеджного поселка в Пермском крае. В «Строгановский посад» инвестировано уже 200 млн рублей. Одновременно девелопер инициирует второй проект поселка, под который уже подобран участок.

Компания ЗАО «Родекс Юкон», реализующая коттеджный поселок «Строгановский посад», расширяет свое присутствие на пермском рынке индивидуального жилищного строительства. По информации «bc», компания уже нашла участок для своего второго проекта на территории Пермского края. Это будет поселок, расположенный примерно в 30 минутах езды от города. Приступить к реализации компания намерена не раньше, чем закончит 80 % проекта «Строгановский посад», который представляет собой мультиформатный поселок на 318 домов в трех сегментах: «комфорт», «комфорт плюс» и «бизнес». В новом проекте компания планирует сосредоточить свои усилия на более узком сегменте рынка. При выборе места компания руководствовалась двумя основными критериями – инфраструктурой и экологической ситуацией. Как отмечает источник, знакомый с ситуацией, в компании землю

искали более 8 месяцев, и участков, удовлетворяющих всем требованиям, на рынке не так уж много.

Первый проект на рынке «Строгановский посад» компания начала еще в 2008 году, но из-за кризиса он был заморожен. Реализация проекта на 54,6 га разбита на три очереди. По словам руководителя отдела продаж ЗАО «Родекс Юкон» Матвея Габова, компания не реализует участки без подряда. В «Строгановском посаде» возможно приобретение дома с землей и коммуникациями. Это помогает избежать типичной пермской ситуации, когда люди покупают землю и им обещают коммуникации, а в результате получают лишь земельный участок.

«В настоящее время построено и обеспечено коммуникациями 14 домов, 8 из них уже нашли своих владельцев. Стоимость квадратного метра начинается от 30 тыс. рублей. Минимальная площадь дома составляет 113

кв. метров. Покупатель может выбрать один из 24 проектов домов», – отмечает Матвей Габов. Начальные инвестиции в проект составили порядка 200 млн рублей. В настоящее время проектное финансирование осуществляет Россельхозбанк. В планах компании построить 50 домов к концу года. Завершение проекта запланировано на 2014–2015 годы.

По данным опрошенных «bc» аналитиков рынка недвижимости, в разной степени готовности в крае находится порядка 75 проектов коттеджных поселков. Предложение о покупке готовых домов есть лишь в трети проектов, заявленных за два последних года.

Большинство пермских компаний называет несколько причин принятия девелоперами подобных решений: с одной стороны, продажа земельных участков под застройку – это более простой способ с минимальными рисками получить прибыль, доходность проектов зависит от месторасположения участка, есть проекты со стоимостью 15 тыс. рублей за сотку, а есть 670 тыс. рублей.

По мнению директора консалтинговой компании ООО «Доверенные лица» Татьяны Пономаревой, девелоперы пока не могут угадать все требования потребителей. «Индивидуальное жилое строительство предполагает индивидуальные



«Родекс Юкон» активно расширяет владения

решения по внешнему облику дома, внутренним планировкам, этажности. Покупатель, решившийся на свой дом, хочет, чтобы в нем воплотились все его желания. Готовые проекты такой подход исключают», – отмечает эксперт.

По мнению заместителя генерального директора ОАО «Пермглавснаб» Владимира Занина, сегодня многие игроки на рынке загородной недвижимости вынуждены распродавать участки с отрицательной рентабельностью – цены по сравнению с 2008 годом сильно упали. «Что касается продажи готовых домов, рисков здесь много: сложно получить необходимую рентабельность и угадать все требования покупателя», – отмечает г-н Занин.

Компания ОАО «Пермглавснаб», построив первые 11 домов из 65 в коттеджном поселке «Бережное» (28 км от Перми), занялась продажей земельных участков.

Проект компании «Родекс Юкон» эксперты оценивают как достаточно рискованный: все дома стоимостью больше 3 млн рублей продаются на пермском рынке с большим скрипом. «На сегодня в Перми нет емкого и развитого рынка продажи коттеджных домов, хотя проект с точки зрения местоположения и инфраструктуры очень достойный. В таких проектах чаще всего продается порядка 20 домов в год», – резюмирует г-н Занин.

ИНВЕСТИЦИИ

● Любовь Анкудинова

НА ЕВРОПУ С КАЛИЕМ

На завершение строительства нового производства на «Сода-хлорат» Юрию Борисовцу нужно еще 50 млн долларов. Получить деньги предприниматель рассчитывает в Сбербанке.

Юрий Борисовец рассчитывает получить кредит в Западно-Уральском банке Сбербанка России на завершение проекта строительства нового производства на территории завода «Сода-хлорат». О том, что Сбербанк принял принципиальное решение о сделке, «bc» сообщил источник в ЗАО «РИАЛ», собственником которой является Юрий Борисовец. Финансовый директор компании Марина Медведева факт сделки опровергла, заявив, что в настоящий момент стороны согласовывают детали.

О планах по строительству нового производства было объявлено еще в 2006 году. Однако во время кризиса г-н Борисовец решил продать свою долю в ООО. Назывался даже потенциальный покупатель – совладелец предприятия Геннадий Шутиков. Сделка тогда не состоялась, потому что собственники не смогли получить

одобрение основного кредитора – Сбербанка. «Стоимость проекта 100 млн долларов, за последние полтора года была освоена половина этой суммы. Это большие деньги, мы думали о вхождении еще одного собственника, но смогли сами решить проблему», – рассказал «bc» Юрий Борисовец.

Если договор будет подписан, то предприятие получит 70 % от необходимой для завершения проекта суммы, оставшиеся 30 % предприятие должно вложить самостоятельно.

Один из основных продуктов, который производит «Сода-хлорат», на сегодняшний день – калий едкий (КОН). По словам Юрия Борисовца, на новом производстве будет запущен выпуск этого же продукта, но с более высокой степенью чистоты. При этом останавливать старое производство собственники также не собираются.

Окончание строительных работ намечено на середину 2013 года, в конце этого же года будет запущено производство на предприятии. «В первом квартале 2014 года новое производство «Сода-хлорат» начнет работать на полную мощность, это 30 тонн в месяц», – рассказала «bc» финансовый директор УК «РИАЛ» Марина Медведева.

Эксперты полагают, что «Сода-хлорат» не составит проблем найти рынки сбыта за рубежом.

«В закупке едкого калия могут быть заинтересованы промышленные предприятия стран России и СНГ. Спрос на этот продукт показывает устойчивый рост (если не считать кризисного спада 2008–2009 годов). Перспективным в плане сбыта нам кажется также рынок Восточной Европы – Чехия, Польша, Венгрия, где отсутствие собственного производства компенсирует-

ся поставками из Германии и Франции. Но за этот рынок сбыта, вероятно, придется еще «повоевать». Ключевым конкурентным преимуществом как раз может оказаться качество, чистота товара», – считает управляющий директор ФГ «БрокерКредитСервис» Сергей Данилов. Сегодня, по данным ЦБ УК «Солид Менеджмент», в мире более чистый КОН производит шведский завод Eka Chemicals, но и там он выпускается в незначительных объемах. «Производство более чистого КОН станет хорошим

подспорьем для европейцев, мощности которых в этом секторе, похоже, еще не так расширены», – полагает управляющий портфелями ЦБ УК «Солид Менеджмент» Георгий Ельцов. В компании даже рассчитали возможную выручку «Сода-хлорат» от реализации КОН. При средней стоимости 1 килограмма продукта в России – 50 рублей – в год выручка от сбыта 360 тыс. тонн КОН может составить порядка 20 млн рублей.

Справка «bc»

Сегодня «Сода-хлорат» занимается производством таких продуктов, как гидрат окиси калия (КОН), хлорат калия (KClO₃), метасиликат натрия пентаводный (Na₂SiO₃*5H₂O) и другие. Эта продукция используется в химической, нефтеперерабатывающей, целлюлозно-бумажной, спичечной, текстильной отраслях, цветной и черной металлургии, в производстве синтетических каучуков и латексов, антигололедных реагентов, биодизельного топлива и других областях промышленности.

Суть – в деталях

Правозащитник Денис Галицкий – о том, как нужно себя поставить, чтобы не предлагали взятки, как построить военных, чтобы те платили за грохот летающих истребителей, и о том, почему ему нет дела до прямых выборов пермского мэра.



В последнее время вы шокируете общество странными идеями: то хохлому рядом с Заксобранием считаете недостойной власти, то сквер Уральских Добровольцев предлагаете заставить сотнями стульев в знак памяти о каждом из погибших. Насколько оправданно, когда общественный деятель, не ориентируясь на запрос большинства, начинает продвигать подобные идеи?

– На хохлому я хотел обратить общественное внимание, чтобы об этом стали говорить не в духе заказных статей исполнителей – насколько это необычно и красиво – и общественный взор обратил на эту проблему свое внимание. А по поводу памятника хотел поддержать ту часть общественности, которая боится кричать о том, что памятник не нужен. Эскизы, представленные на градсовете, не учитывали технические детали. У нас и так очень много бумажной архитектуры, которая никогда не будет воплощена в жизнь. С последним эскизом памятника я не знаком.

Инициативы от вас исходят постоянно. Какие из них считаете наиболее интересными для себя?

– Я думаю, что самое громкое дело в моей практике на сегодня связано с полетами истребителей над городом. Я уже нашел истца, от имени которого и подал иск. Мы просим суд, чтобы он обязал Министерство обороны установить пластиковые окна в квартире истца. А потом – как пойдет и сколько будет желаю-

щих обратиться с такими же требованиями, ведь понятно же, что шум от полета истребителей – проблема общегородская.

Нередко звучат обвинения в ваш адрес и в адрес других правозащитников, что общественная волна поднимается за деньги. Предложения о вознаграждении за такие услуги к вам поступают?

– Все серьезные общественные организации, их порядка 10, в том числе и моя, такими вещами не занимаются. А в случае возникновения подобных заказов создаются или свои карманные организации с нуля или привлекаются ТОСы.

Лично мне взятки за то, чтобы возбудить общественность, ни разу не предлагали. Я поставил себя так, что все понимают: обращение с таким вопросом ко мне будет безрезультатным. Мне иногда говорят: ты, наверно, нанялся, продался домостроителям. Например, когда собиралась комиссия по изменениям в ПЗЗ, которая обсуждала вопросы ограничения этажности в городе. А я даже не со всеми интересантами был знаком. В этой ситуации у нас просто совпали интересы.

Примечательный факт, вы не состояли в коалиции «За прямые выборы», созданной пермскими общественными деятелями. С чем это связано?

– Потому что по большому счету глава города – это не мэр. Мэр де-факто – это Маховиков. Он является центром принятия

решений. А глава города – это председатель думы, пусть его и выбирают сами депутаты. Все знают, что кроме канцлера в Германии есть президент, но кто знает, как его зовут. Единственное, что мне не очень нравится, что Анатолий Маховиков в силу своих личных качеств непубличная фигура, а хотелось бы видеть активного мэра.

Какие вы ставите перед собой задачи как один из членов градсовета?

– Сегодня проблема в том, что градсовет не собирается. Анатолий Маховиков на последнем заседании спросил о том, чем мы будем на совете заниматься. Этот вопрос я могу понять, он по хорошему чиновничий. Градсовет сегодня – это совещательный орган, решения которого могут не исполняться. Когда на совете председательствовал Игорь Шубин, который темой застройки города «болел», он благодаря своей харизме и методам, не прописанным в положении о совете, добивался исполнения решений. Есть, впрочем, и еще одна проблема – в составе градсовета заседает костяк маститых архитекторов, известных еще с советских времен. И если проект представлен автором не их когорты, на него обрушивается вал критики. Если же эскиз принадлежит «своему» человеку, критика, конечно, вроде как есть, но касается уже, например, лишь облицовки фасадов.

Я думаю, что градсовет должен работать по заказу муниципалитета, анализируя ситуацию в городе, и разрабатывать готовые решения. Сегодня общественность возмущена, например, черным торговым центром по ул. Революции, 5а, так что членам совета и надо заняться разработкой положения по фасадам в городе.

В градостроительной сфере среди общественности у вас есть явный конкурент – пенсионерка-правозащитница Валентина Оглоблина, которой удалось невероятное – отменить Генплан. Вы к ее инициативам как относитесь?

– Я поддерживаю то, чем она занимается. У нее есть интерес, и она его продвигает. Однако город – это территория компромиссов. Нельзя говорить о том, что все леса в городе священны, это нонсенс. Валентина Оглоблина против застройки, но основную опасность представляют те, кто варварски сваливают мусор в лесах.

Это для европейцев лес – редкое явление. А у нас к городским лесам у людей особое отношение.

Они не пойдут туда собирать грибы. Они поедут за город.

Вы активно занимались судьбой здания пивзавода «Ижевского товарищества», который реконструирует компания «Б.С.Т». Продолжение последует?

– Я раз в год пытаюсь подтолкнуть КЦОП к тому, чтобы они занялись изъятием памятника архитектуры у собственников. При этом памятник будет продан с торгов и собственники получат за него деньги. Пока у нас не было таких прецедентов, но если собственник плохо содержит памятник, его нужно сменить. Такой прецедент можно создать. С точки зрения закона сделать это возможно.

В городе сейчас активно обсуждается проблема месторасположения зоопарка и его формата, 100 процентов – у вас есть свои идеи по этому поводу...

– Я считаю, зоопарк в том виде, в котором он существует, делом глупым. В XIX веке, когда появлялись зоопарки, люди могли только по книгам знать, что есть такое животное – лев, у которого кисточка на хвосте. И в начале XX века и в середине фильмы про животных не снимали. Но сегодня, когда человек включает Animal Planet, у него есть возможность увидеть животных в естественной среде. Сегодня главный смысл зоопарка – это развлечение для детей. Но, возвращаясь ко льву, это не самое лучшее животное для развлечения детей. Для горожан нужен зоопарк, чтобы они знали и видели животных, которые живут в этой местности. При этом у детей должна быть возможность и белочку покормить, и зайцев увидеть близко. Акцент на экзотических животных должен быть минимальным. Те суммы, которые озвучивают для переноса зоопарка, очень большие, лучше на них отправлять особо интересующихся биологией школьников на сафари в Африку.

А про художественную галерею что скажете?

– У пермской галереи неплохая коллекция, и не надо строить для нее какое-то сумасшедшее здание, чтобы туда ходили. Не надо приглашать Петера Цумптора. Здание в нашем случае не так уж важно. Я предлагал ранее место на Пушкина, 50, пока там не построили высотку. Набережная, о которой много говорят сегодня, ни в одном российском городе не является его центром. В силу погодных условий она большую часть времени неудобна

и неуютна. И еще, что важно, мне кажется, не надо разделять коллекцию на деревянную скульптуру и остальные экспонаты.

Совсем недавно начались богослужения в нынешнем здании галереи. Вы как смотрите на возвращение Церкви культовых зданий?

– В целом неплохо. Только складывается впечатление, что Церковь стремится получить ровно все то, что принадлежало ей до революции. При этом она не воспринимает передаваемые ей сооружения как памятники архитектуры. Как только церкви вернули здание Феодосиевской церкви, они сразу докоп, облицованный известняковым камнем, красивым, естественным, облепили цветастым мрамором. До сих пор есть желание подать за это на Церковь в суд. И объекты, переданные в последнее время, восстанавливают как-то странно. Мне говорили о том, что в бывшем здании фармакадемии на Ленина стены обшивают деревянной вагонкой. Сегодня Церковь не понимает, что это не просто недвижимость, а общественное достояние. А за общественное достояние Церковь должна нести ответственность.

Вы достаточно критично высказывались о проекте городских властей превратить ул. Кирова в пешеходную. Сегодня, когда первая очередь проекта завершена, ваше отношение изменилось?

– Нет, и я думаю, что мы с вами скоро увидим, как она «загибается». Люди там есть только потому, что пока лето, да и открылась она недавно. Городу вообще надо меньше придумывать. У нас есть аллея на Комсомольском проспекте, и нужно просто создавать точки притяжения на самом бульваре. Там должны быть кафе, в которых можно выпить кофе, те же художники, народные промыслы. И эта пешеходная улица уже готова. Тем более на Кирова почти не осталось памятников архитектуры. Там много новоделов.

Есть инициативы городской власти, которые вам глубоко симпатичны?

– Я не акцентирую свое внимание на том, что мне нравится. У меня всегда возникает больше вопросов не к инициативам, а к тому, как они реализуются. Суть всегда скрывается за деталями. Сделали выделенную полосу для автобусов – и это хорошо, но думаю, что не там, где надо, занялись газонами – и исполнение тоже не то, какого бы хотелось.

• Александра Гончарова

Двадцать лет спустя

Нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» в этом году исполняется 20 лет. В Пермском крае уже состоялось несколько мероприятий, приуроченных к юбилею, одно из них прошло в рамках празднования Дня работника нефтяной и газовой промышленности.



«ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» продолжает увеличивать объемы добычи, модернизируя производство и реализуя новые проекты

2011 год – особенный для нефтяной компании «ЛУКОЙЛ». Уже 20 лет предприятия Группы работают во всех российских регионах, в том числе и в Пермском крае, где их роль трудно переоценить.

Именно они возглавляют рейтинг крупнейших предприятий региона и показывают одни из самых высоких показателей выручки и прибыли. Прошедший 2010 год не стал исключением: «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» и «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» занимают в рейтинге 1-е и 2-е место, а «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» – 7-ю позицию. Неудивительно, что ЛУКОЙЛ является и самым

крупным налогоплательщиком края. По итогам 2010 года в бюджеты всех уровней в Прикамье было перечислено свыше 60 млрд рублей налоговых платежей.

Более того, компания уже на протяжении пяти лет плодотворно работает с региональными властями. Президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов ежегодно подписывает Протокол о взаимодействии с Пермским краем в рамках Соглашения об экономическом и социальном сотрудничестве. И с 2006-го по 2010 год компания инвестировала в экономику и социальную сферу региона 3 млрд 800 млн рублей.

В текущем, 2011 году пред-

приятия Группы «ЛУКОЙЛ» продолжают свое динамичное развитие в Пермском крае и по итогам года намерены инвестировать в регион более 15 млрд рублей.

Награды героям. Юбилейный для нефтяной компании год стал богат на награды коллективу ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». Сразу четыре работника предприятия были удостоены государственных наград Российской Федерации за многолетний труд и большой вклад в развитие нефтегазового комплекса.

В частности, орден «За заслуги перед Отечеством» II степени получил Сергей Белозеров, занимающий должность начальника управления охраны труда, промышленной и экологической безопасности и имеющий 29-летний стаж работы в нефтяной отрасли. Под его руководством была разработана и внедрена интегрированная система управления окружающей средой и промышленной безопасностью, благодаря чему ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» стало первой организацией нефтяной компании, получившей сертификат соответствия требованиям международного стандарта.

Такой же награды достоин и Андрей Воловик, оператор по добыче нефти и газа ЦДНГ № 12, более 22 лет работающий в нефтяной отрасли. Он принимал активное участие во внедрении нового оборудования – устьевых блоков подачи реагентов-ингибиторов,

что применение позволило увеличить межремонтный период работы скважин при повышении коэффициента эксплуатации на 2 %, а также обеспечил вместе с другими членами бригады ввод в эксплуатацию 6 уникальных для Пермского края скважин с горизонтальным положением ствола.

Еще двум сотрудникам, операторам по добыче нефти и

Одним из основных направлений деятельности «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» является программа по повышению уровня использования попутного нефтяного газа, которая предусматривает доведение в ближайшие годы уровня утилизации до 95 %. И в этом году на некоторых нефтепромыслах удалось добиться того, что весь попутный газ идет на дело.



Вклад сотрудника «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» Сергея Белозерова в развитие нефтегазового комплекса высоко оценили российские власти

газа Рашиту Бактиеву и Андрею Носову, присвоено звание «Заслуженный работник нефтяной и газовой промышленности Российской Федерации».

Работа на результат.

Но даже в праздничный для компании «ЛУКОЙЛ» год пермские нефтяники не прекращают работу по модернизации производства. Так 2011 год ознаменовался запуском в эксплуатацию новых уникальных объектов, позволяющих увеличить качество работ и производственные показатели.

Добыча нефти по группе предприятий «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» в последние годы и так имеет устойчивую положительную динамику, и в компании уверены, что такая тенденция сохранится. Ее основой, в частности, должен послужить более чем полуторакратный рост к 2013 году объемов эксплуатационного и разведочно-бурения. Рост добычи будет сопровождаться внедрением новых технологий буровых работ и освоения скважин, увеличением объемов горизонтального бурения и освоения скважин, применением новых методов повышения нефтеотдачи пластов.

Действительно уникальным проектом для нефтяной отрасли стало внедрение нефтяниками «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» технологии интеллектуального промысла. Опытной площадкой для инновации стало Кокуйское месторождение. Там был установлен гидропривод «Гейзер», его бесперебойная работа позволила принять решение о дальнейшем развитии проекта, главная цель которого создание принципиально нового комплекса добычи нефти, позволяющего проводить мониторинг и дистанционное управление технологическим процессом в режиме реального времени, с минимальным участием обслуживающего персонала.

Справка «вс»

В 2011 году ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» вновь подтвердило свое соответствие требованиям международных стандартов ISO 14001:2004 (система экологического менеджмента) и OHSAS 18001:2007 (система менеджмента профессионального здоровья и безопасности).

На правах рекламы

*Уважаемые партнеры, дорогие друзья!
Примите самые искренние поздравления
с профессиональным праздником!*

Газовики и нефтяники – герои нашего времени, умеющие преодолевать самые невероятные преграды и решать самые сложные задачи. Этот день является символом мужества, крепости духа и величия человека.

Позвольте выразить вам признательность за значительный вклад в развитие экономики нашего региона, всей страны и пожелать трудовых успехов, здоровья вам и вашим близким, процветания и благополучия!



Председатель совета директоров ОАО «Метафракс», депутат Законодательного собрания Пермского края А.Т. Гарслян



Генеральный директор ОАО «Метафракс», депутат Законодательного собрания Пермского края В.А. Дайт

• Иван Рябухин

Привидение с мотором

Краевые власти мечтают об открытии авиарейса Пермь – Пекин. Авиакомпании, с которыми ведут переговоры, предпочитают летать в КНР из Екатеринбурга.

Власти Пермского края активизировали процесс по открытию авиарейса Пермь – Пекин.

Как сообщил «bc» представитель правительства региона в КНР Илья Шулькин, на сегодня ведутся переговоры с тремя авиакомпаниями, две из них российские («Сибирь» (S7) и «ЮТэйр») и одна китайская («Хайнаньские авиалинии»).

Напомним, после решения китайской подкомиссии по транспорту в Санье (КНР) об увеличении квоты полетов для российских авиакомпаний в Пекин с 49 до 70 в неделю отечественные операторы получили возможность открывать новые рейсы. Однако, по словам г-на Шулькина, на данный момент ни одной заявки на открытие авиарейса Пермь – Пекин в Росавиацию подано не было. При этом переговоры с «Хайнаньскими авиалиниями» велись еще до решения в Санье, так как с российской стороны квота возможных полетов была использована на 100 %, а с китайской – примерно на 60 %.

«По большому счету мы уговариваем авиакомпании от-

крыть этот рейс. Но вопросы, которые они задают, касаются в основном гарантий пассажиропотока, льгот на аэропортовое обслуживание и различные варианты дотаций или стимулов в первый год работы», – отмечает г-н Шулькин.

В авиакомпании «Сибирь» корреспонденту «bc» подтвердили, что, действительно, правительство Пермского края обращалось к ним с таким предложением. На сегодняшний день специалисты S7 производят все необходимые технологические расчеты, связанные с оценкой возможных затрат, прибыли и пассажиропотока. В авиакомпании затруднились назвать даже примерные сроки завершения данных работ. В свою очередь в компании «ЮТэйр» не смогли оперативно ответить на запрос «bc».

По словам генерального директора «Пермских авиалиний» (управляют аэропортом «Большое Савино») Валерия Григорьева, с авиакомпаниями велись предварительные переговоры. «Мы готовы открыть новый рейс, это не проблема

для аэропорта. Необходимо только согласовать время рейсов и заключить договор на обслуживание. Зачастую авиакомпаниям предлагается перечень стандартных услуг. Китайское направление востребовано, и люди однозначно ездят в эту страну. На сегодняшний день им приходится вылетать либо из Москвы, либо из Екатеринбурга», – поделился г-н Григорьев.

Представители екатеринбургского аэропорта «Кольцово» также отмечают востребованность китайского направления: круглогодичные рейсы из Екатеринбурга в КНР осуществляются с июля 2009 года.

На сегодняшний день в Пекин самолеты отправляются пять раз в неделю. Три рейса совершают «Уральские авиалинии», еще два – китайская компания «Эйр Чайна». Также «Уральские авиалинии» осуществляют чартерный рейс один раз в 2 недели в зимний период в курортный город Санья. «Пассажиропоток на линии Екатеринбург – Пекин в период с августа 2010-го по июль 2011-го составил более 71 тысячи человек со средней



Из Перми на Пекин выход пока закрыт

загрузкой пассажирских кресел на уровне 69 %», – сообщила «bc» директор по стратегическим коммуникациям ОАО «Аэропорт Кольцово» Юлия Федотова.

Кроме того, после решения подкомиссии в Санье растет и количество рейсов. Так, с октября 2011 года два раза в неделю по маршруту Екатеринбург – Пекин начнут летать самолеты компании «Сибирь», сообщают в администрации аэропорта «Кольцово». Таким образом, рейсы в Китай станут ежедневными.

Расширяют географию своего присутствия в Китае и

«Уральские авиалинии». Как сообщили «bc» в компании, в ближайшее время будут открыты авиарейсы Челябинск – Харбин, Новосибирск – Харбин и Новосибирск – Гуанчжоу, Иркутск – Гуанчжоу, а также еще один рейс на Харбин из Красноярска в дополнение к уже существующему. В «Уральских авиалиниях» «bc» пояснили, что представители Пермского края не обращались в компанию с предложением об открытии рейсов в Китай на базе регионального аэропорта.

ЭКСПЕРИМЕНТ

• Ирина Семанина

«ПРОСТОЙ»-ВОПРОС

1 сентября в Перми стартует проект по введению парковок с ограниченным временем пребывания перед зданиями администраций города и края. Уже с этой недели за «простой» с автомобилистов будут взимать штраф в размере 100 рублей.

Как сообщили «bc» в Пермской дирекции дорожного движения, подготовительный этап реализации эксперимента начался 1 августа. В течение месяца работники дирекции занимались технической стороной вопроса – монтаж фотофиксаторов, пробные видеозаписи, установка информационных щитов. К 1 сентября подготовительный этап должен быть завершен. По словам начальника ПДД Максима Киса, время парковки будет ограничено двумя часами. «Этот срок обусловлен тем, что все визиты в администрацию завершаются в течение часа. Двух часов будет достаточно. У администрации края время парковки будет 3 часа, поскольку там автомобили оставляют также посетители КДЦ», – прокомментировал г-н Кис, добавив, что решение провести подобный эксперимент было принято на основании отсутствия в городе единой парковочной политики. «С чего-то надо было начать. Поэкспериментировать решили, как говорится, на себе», – отметил собеседник «bc».

Губернатор Пермского края Олег Чиркунов раскритиковал эксперимент из-за его дороговизны. Максим Кис призна-

ется, что покупка и установка фотофиксаторов – процедура действительно недешевая. «Не факт, что эксперимент покажет необходимость их внедрения на каждой парковке», – отметил собеседник. У проекта, по его словам, есть 2 направления развития – использование мобильных фотофиксаторов, способных двигаться по нескольким парковкам и отмечать нарушителей, или введение так называемых «синих часов», когда водитель, припарковавшись, кладет под стекло бумажные часы с указанием текущего времени. Первый вариант достаточно удешевит эксперимент, второй потребует привлечения к работе дополнительной рабочей силы – контролеров. По словам Максима Киса, в эксперименте будут использоваться фотофиксаторы, закупленные ранее по целевой краевой программе. Их стоимость, по словам г-на Киса, составляет более миллиона рублей. Весь эксперимент обойдется городу в аналогичную сумму, деньги на него выделены в рамках ведомственной целевой программы организации дорожного движения. «У эксперимента нет цели заработать денег на штрафах, главная задача – рационально использовать парковочное пространство в горо-

де», – прокомментировал г-н Кис, добавив, что суть ограничения – создать удобство посетителям, а не работникам администрации. С мнением начальника ПДД согласен и научный руководитель Центра дорожной информации Михаил Якимов. По его мнению, сегодня парковки в центре города используются неэффективно, они всегда переполнены автомобилями чиновников, работающих в администрации. «У работников госслужб в свою очередь есть право выбирать, каким образом добираться до работы», – считает руководитель ЦДИ. Он также подчеркнул, что в течение дня автомобиль работников администрации простаивает на парковке по 8 часов. При ограничении времени стоянки до двух часов эффективность одного парковочного места возрастет в 4 раза. По словам г-на Киса, с 1 июля 2012 года штраф за «простой» будет увеличен до 300 рублей. В ходе эксперимента также станет ясно, необходимо ли увеличивать или сокращать время парковки для автомобилистов. Инициативу провести эксперимент поддерживают и предприниматели города. По словам владельца одной из пермских автостоянок Андрея Трошева, иногда люди оставляют

свои автомобили на парковках неделями. Администрации потом приходится за свой счет эвакуировать брошенные авто. Эксперимент, по мнению предпринимателя, должен уменьшить загруженность центральных улиц Перми благодаря тому, что автомобили будут динамично сменять друг друга на парковке.

Как отметил начальник ПДД, введение в Перми парковок с ограниченным временем пребывания – только малая часть всей планируемой парковочной политики города. По его словам, она будет состоять из нескольких элементов: введение парковок с ограниченным временем пребывания, обеспечение увеличения частных и муниципальных автостоянок, работа с собственниками земельных участков и стимулирование их на организацию парковок, активизация работы в отношении правонарушителей, информационная поддержка каждого этапа. По мнению Андрея Трошева, данная политика сможет увеличить лишь количество временных парковок в городе. «Замороженными участками строительства в Перми еще много, есть где размещать временные стоянки. Насчет капитальных – не уверен. Насколько я знаю, в Перми их нет

вообще», – прокомментировал предприниматель. О дальнейшей работе с парковками заявило также управление по развитию потребительского рынка Перми. По данным УРПР, на 1 января 2011 года в Перми насчитывалось 648 автостоянок открытого типа. 375 из них находятся на муниципальной земле, остальные – на ведомственной территории. За два с половиной года на территории города было демонтировано 288 несанкционированных автостоянок, 24 из них – за первое полугодие 2011 года. В планах УРПР на 2012–2013 годы – упорядочение размещения на территории города автостоянок открытого типа. По плану количество самовольно организованных автостоянок в 2012 году будет составлять 13 % от общего количества, в 2013 году – 5 %. Количество машиномест к 2013 году планируется увеличить почти в 2 раза – с 8775 до 16 830. «Сегодня мы готовим документ концепции парковочной политики, который впоследствии будет представлен пермским депутатам», – резюмировал Максим Кис, добавив, что итоги эксперимента по введению парковок с ограниченным временем пребывания будут подведены к Новому году.

ОБЩЕСТВО

На правах рекламы

● Зарина Ситдикова

ВОПЛОЩАЯ ДЕТСКИЕ МЕЧТЫ

В Перми прошло торжественное награждение призеров регионального конкурса детских социальных проектов. Победители получили грантовую поддержку от ОАО «АБ «РОССИЯ» и ООО «Газпром межрегионгаз Пермь».



Организаторы конкурса детских социальных проектов вручают диплом победителям

На минувшей неделе завершился третий этап благотворительного конкурса детских социальных проектов, объявленного по инициативе акционерного банка «РОССИЯ» и «Газпром межрегионгаз Пермь».

Столь масштабное по замыслу мероприятие Банк организовал в Пермском крае впервые.

«Благодаря поддержке администрации Пермского края и Уполномоченного по правам ребенка Павла Микова нам удалось привлечь к акции очень много ребят и благополучно провести конкурс», – отмечает Любовь Юдина, управляющий Пермским филиалом Банка.

По ее словам, инициаторы благотворительного мероприятия были приятно удивлены большому количеству работ, поступивших на конкурс со всех уголков Пермского края. Очень тронули работы из детского дома № 3 города Рудничный. «Теплые слова, направленные в адрес организаторов, повлияли на принятие решения оказать дополнительное финансирование на реализацию проектов», – признает она.

Теперь в детском доме № 3 появится зимний сад, в котором будет журчать водопад и плавать красивые рыбки в большом аквариуме. Так воплотится детская фантазия о подводном мире и водной стихии.

Первый грант конкурса детских социальных проектов получила работа воспитанников детского дома № 2 города Перми – в скором времени сбудутся мечты ребят о новой современной игровой площадке, и прогулки на свежем воздухе станут более интересными и насыщенными. В число призеров конкурса попала работа из детского дома № 3 города Перми: проект по

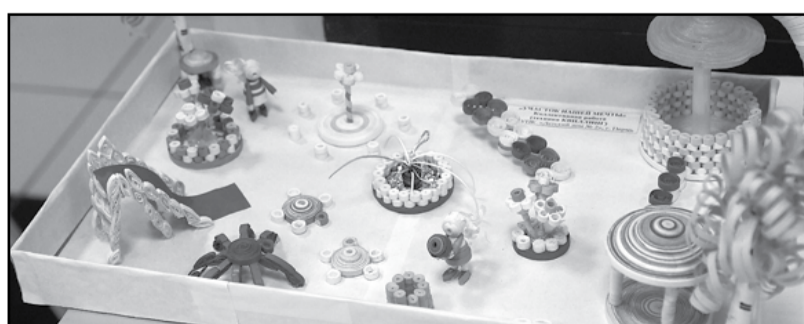
строительству военно-спортивной полосы препятствий для кадетских классов получил диплом второй степени. Для поддержания и развития спорта, привлечения подрастающего поколения к занятию физической культурой был учрежден специальный грант для пермской ДЮСШОР по гребным видам спорта: на территории Мотовилихинского пруда будет оборудовано специальное помещение для переодевания и хранения спортивного инвентаря.

Организаторы выделили и других участников конкурса. Почетными призами были отмечены воспитанники Пешнигортского и Горнозаводского детских домов. Ребятам будет подарено спортивно-туристическое снаряжение, так необходимое им для походов.

ОАО «АБ «РОССИЯ» и ООО «Газпром межрегионгаз Пермь» с огромной ответственностью, заботой и вниманием подошли к организации конкурса социальных проектов. Важным итогом для его инициаторов стало понимание потребностей воспитанников детских учреждений Пермского края, оценка реалистичности предлагаемых идей.

Павел Миков, Уполномоченный по правам ребенка в Пермском крае:

– Очень важно, что бизнес Пермского края осознает свою социальную ответственность и готов не просто, как это иногда бывает, «откупаться» благотворительными финансовыми вливаниями, а инициатирует социальные проекты, активизирующие самостоятельную деятельность непосредственных благополучателей. Особенно это важно для воспитанников детских домов.



Проект площадки детского дома № 2 г. Перми получил первый грант благотворительного конкурса социальных проектов

● Любовь Анкудинова

МАГНИТная буря

На рынке продуктового ритейла Пермского края начался передел, также подумывают об экспансии в соседние регионы.

На сегодняшний день рынок продуктового ритейла считается одним из перспективных и наиболее динамично развивающихся. По данным краевого Министерства развития предпринимательства и торговли, интерес к развитию в Прикамье проявляют все крупные федеральные компании, да и сами пермяки не прочь попробовать свои силы в соседних регионах.

Малая толика. По данным Росстата, оборот розничной торговли в России в 2010 году составил 16,436 трлн рублей, из этой суммы на долю торговых сетей пришлось 15,8 %. В Приволжском федеральном округе ритейлеры получили меньше, чем в среднем по России, – 13,3 % из 2,98 трлн рублей оборота розничной торговли. В Пермском крае этот показатель еще ниже. Максим Гольдберг, директор Уральского филиала компании X5 Retail Group (в Пермском крае компания представлена сетью магазинов «Пятерочка»), ориентируясь на расчеты аналитиков РБК, полагает, что доля сетевых форматов в обороте розничной торговли в России не превышает 30 %, в то время как в большинстве европейских стран эта цифра стремится к 90 %. «Тенденция такова, что в отдаленной перспективе это произойдет и у нас», – считает эксперт. Другого мнения придерживается владелец пермской продуктовой сети «Виват» Вадим Юсупов. По его словам, 90 % – это недостижимый для федералов в России показатель. «В нашей стране никогда не будет такой высокой концентрации сетевой торговли, как в Европе, где

90 % рынка продуктов питания контролируется менее чем 10 игроками. Россия очень большая по площади страна, наша ситуация ближе к Америке. Думаю, в России федеральные сетевые компании будут контролировать не более 50 % рынка продуктов питания, остальное заберут предприятия региональной организованной розницы», – отмечает собеседник «bc».

Но сегодня на долю сетевых ритейлеров в Пермском крае приходится лишь 10,4 % от оборота розничной торговли. По этому показателю Пермский край в Приволжском ФО занимает 5-е место после Татарстана, Самарской, Нижегородской и Саратовской областей. Наиболее высокая доля сетей в обороте розничной торговли во всем ПФО в Нижегородской и Самарской областях, там она составляет 18,8 и 18,7 %.

О том, что пермские сети могли бы зарабатывать в крае намного больше, чем сейчас, го-

На пермский ритейл приходится лишь 10 % от общего оборота розничной торговли.

ворит еще один показатель. Как отмечает и.о. министра развития предпринимательства и торговли Пермского края Константин Пьянков, среднедушевой доход в регионе составляет 18,4 тыс. рублей в месяц на человека, из них 14,4 тыс. рублей население ежемесячно тратит на покупку товаров и услуг. При этом в сетях



за весь прошлый год каждый житель края оставил только 11,8 тыс. рублей. Таким образом, высокая покупательная способность и низкий уровень обеспеченности сетевым ритейлом делают Пермский край, по словам г-на Пьянкова, привлекательным для сетевых компаний.

Новая тройка. Сегодня планы по экспансии в регион есть у всех федеральных ритейлеров. Пытаются не отстать от них и местные игроки, полагая, что пока места хватает всем. По мнению Елены Ждановой, директора УК «ЭКС» (компания управляет торговой сетью «Семья»), сегодня активно раз-

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ ПФО В 2010 ГОДУ

Субъект	Млн рублей	в % к 2009 году	На душу населения, рублей
Российская Федерация, млрд рублей	16435,8	104,4	115 819,1
Приволжский федеральный округ	2976547,7	105,0	98 778,3
Республика Башкортостан	512128,9	104,6	126 089,1
Республика Марий Эл	43625,7	102,4	62 398,5
Республика Мордовия	48414,7	101,1	58 346,6
Республика Татарстан	454393,6	108,9	120 415,7
Удмуртская Республика	110262,8	104,2	72 190,1
Чувашская Республика	81901,6	105,9	64 042,9
Пермский край	305985,7	105,2	113 127,0
Кировская область	92012,8	108,5	65 905,6
Нижегородская область	350747,5	106,8	105 261,9
Оренбургская область	157681,8	108,7	74 652,2
Пензенская область	112758,2	103,2	81 914,3
Самарская область	422236,9	103,0	133 164,4
Саратовская область	181012,3	104,9	70 464,3
Ульяновская область	103385,1	109,8	79 418,0

Источник – Росстат

Я

дел. Местных игроков постепенно начинают вытеснять федеральные сети. Впрочем, пермские компании



Пока пермяки в сетевых магазинах тратят очень мало денег

живаются дискаунтеры и небольшие супермаркеты, а крупные торговые объекты между собой практически не конкурируют, стадия насыщения данного формата далеко впереди.

По мнению руководителя Пермского филиала компании «Тройка Диалог» Игоря Вагизова, рынок продуктового ритейла достаточно конкурентен, в основном за счет региональных игроков. По оценкам самих ритейлеров, сегодня среди компаний, работающих на территории Пермского края, можно выделить трех лидеров, два из них – это региональные сети «Виват» и «Семья». Прочные позиции также занимает «Пятерочка».

Такая ситуация, когда местные игроки занимают доминирующее положение, по словам Вадима Юсупова, характерна для Урала и восточных регионов России, то есть территорий, удаленных от столицы, в то время как федеральные компании предпочитают развиваться в первую очередь в регионах, близких к Москве. Однако, не исключает эксперт, на пермском рынке продуктов питания уже в ближайший год ситуация может измениться.

Вадим Юсупов:

– Наиболее перспективной, на мой взгляд, сетью на сегодняшний день является «Магнит». Она развивается очень быстрыми темпами, уверен, что в ближайшие годы

именно «Магнит» станет лидером пермского рынка и по итогам года потеснит кого-то из нынешней тройки. В те территории Пермского края, где сегодня не работает ни одна из сетей, обязательно войдет эта компания.

Однако то, что пермские ритейлеры еще только прогнозируют, на самом деле уже произошло. Свой оборот в Пермском крае не открыла ни одна компания, опрошенная «bc», но по количеству магазинов сеть «Магнит» уже вышла на первое место в регионе. И такое развитие ситуации вполне соответствует общероссийскому тренду. Как отмечает Игорь Вагизов, рынок продуктового ритейла привлечателен не только благодаря росту платежеспособности потребителей, но и в силу слабого влияния негативных процессов в экономике на потребление продуктов, что особенно актуально

Сегодня в Перми работают региональные компании («Семья», «Виват», «Добрыня», «Берег», «Ярмарка», «Захоти», «Дельта»), федеральные игроки («Х5», «Магнит»), а также представители соседних регионов: «Монетка» (Екатеринбург), «Ижтрейдинг» (Удмуртия).

для сетей дискаунтеров. Именно как дискаунтеры позиционируют себя сети «Дельта», «Магнит», «Пятерочка».

В компании «Тандер» (управляет ТС «Магнит») отказались комментировать какие-либо

планы, связанные с развитием сети в Пермском крае, но ранее ее представители уже заявляли об увеличении числа магазинов

Ритейлеры готовы открывать большее число магазинов, чем запланировано, но мешает дефицит торговых площадей.

в этом году с 58 до 88. В начале августа ЗАО «Тандер» выиграло торги и приобрело у администрации города помещения на общую сумму 13,75 млн рублей. Темпы развития «Магнита» в Перми гораздо выше тех, на какие способны сегодня местные сети. Представители большинства региональных компаний в разговоре с корреспондентом «bc» признали, что их планы скромнее: от 5 до 8 новых магазинов в год. Одна из причин, которая мешает более динамичному развитию, – отсутствие торговых площадей.

Марина Медведева, финансовый директор УК «РИАЛ» (управляет магазинами «Гастроном»):

– Потенциал для развития сетевого ритейла в Пермском крае есть, но отсутствует предложение по торговым помещениям, пригодным для открытия магазина такого формата. Например, нам нужны площади 300–400 кв. метров. Чтобы они окупались, ежедневно там должно совершаться порядка 2–2,5 тысячи покупок. Сегодня найти подходящие по площади помещения, располо-

женные в местах со столь высокой проходимостью, очень сложно.

Купи-продай. Эксперты полагают, что в скором будущем стоит ожидать крупных сделок по покупке местных продуктовых сетей. Вадим Юсупов рассказал «bc», что постоянно получает предложения о продаже сети, но не смог назвать, в какую сумму сам оценивает свою компанию, поскольку не рассматривал возможность ее продажи. Однако, уверен Константин Пьянков, в перспективе региональному бизнесу не удастся выдержать конкуренцию с федеральными и международными игроками рынка. Выход и. о. министра видит в изменении специализации или в продаже компании. Но, вероятнее всего, крупные игроки сосредоточатся в первую очередь на приобретении более мелких конкурентов. «Федеральные сети в кризис сконцентрировались на покупке «лежащих на боку», слабых сетей по низкой

«Семья» перестала быть объектом продажи, сеть, напротив, готова к поглощениям и развитию в городах края.

цене, – отмечает Елена Жданова. – Поглощения весьма вероятны, скорость этих процессов будет зависеть от готовности федеральных сетей купить местные сети по адекватной рыночной цене и от эффективности деятельности и конкурентоспособности местных сетей. Основное препятствие, на мой взгляд, это достигнутая эффективность местного ритейла. А сеть, которая хорошо зарабатывает, дорого стоит». Так, по словам собеседницы издания, именно цена, которую покупатели сочли завышенной, стала причиной того, что сделка по продаже сети «Семья» так и не состоялась. Между тем сейчас компания сама рассматривает возможность приобретения одной из местных сетей. Напомним, ранее УК «ЭКС» вела переговоры по покупке сети магазинов «Ярмарка», но в настоящий момент они приостановлены, поскольку «продавец не проявляет активности». Компания также не исключает, что будет развиваться в других, прилегающих к Пермскому краю, регионах.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ В РЕГИОНАХ ПФО В 2010 ГОДУ

Субъект	Млн рублей	На душу населения, рублей	Доля сетей в обороте розничной торговли, %
Российская Федерация, млрд рублей	2606,6	18 368,1	15,8
Приволжский федеральный округ	397056,2	13 176,5	13,3
Республика Башкортостан	22129,3	5 448,4	4,3
Республика Марий Эл	7327,1	10 480,1	16,7
Республика Мордовия	5088,1	6 131,9	10,5
Республика Татарстан	74622,5	19 775,2	16,4
Удмуртская Республика	17520,6	11 470,9	15,9
Чувашская Республика	8044,5	6 290,4	9,8
Пермский край	31923,9	11 802,7	10,4
Кировская область	12370,3	8 860,4	13,4
Нижегородская область	65905,5	19 778,7	18,8
Оренбургская область	21317,4	10 092,4	13,5
Пензенская область	14416,2	10 472,8	12,8
Самарская область	66799,5	21 067,1	15,8
Саратовская область	33907,1	13 199,3	18,7
Ульяновская область	15684,2	12 048,2	15,7

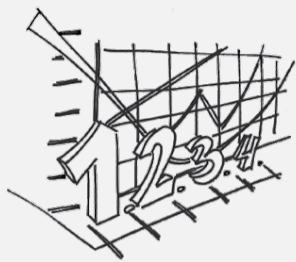
Источник – Росстат

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Сеть	Количество магазинов в Пермском крае
Магнит	58
Виват	50 + 1 гипермаркет
Пятерочка	47
Семья	28 + 1 гипермаркет
Захоти	23
Ярмарка	22
Монетка	11
Дельта	10
Берег	8

Источник – «bc», по данным компаний





• Наталья Варламова

Соискатель решает

По итогам первого полугодия 2011 года на рынке труда условия диктует преимущественно соискатель. Темпы роста количества вакансий значительно опережают размещение резюме. В особенности эта тенденция коснулась таких направлений, как продажи, банковский сектор и IT-сфера.

1 7,88 %

Уровень максимальных процентных ставок по депозитам в рублях в крупнейших российских банках в августе достиг 7,88 % годовых. Такие ставки действуют уже на протяжении двух декад августа. С начала года ставки по вкладам для населения сократились на 0,37 %, так в первой декаде января они были равны 8,25 %.

2 68 %

Национальное агентство финансовых исследований и компания Online Market Intelligence выяснили, какие факторы влияют на выбор кредитной организации среди интернет-пользователей. По данным портала banki.ru, 68 % обращают внимание на то, как давно банк работает на рынке, для 45 % важен высокий уровень профессионализма сотрудников и широкая филиальная сеть. И лишь для 33 % опрошенных определяющим фактором является невысокая стоимость его услуг. А известность банка (26 %) и принадлежность его государству (20 %) еще менее важны для интернет-аудитории.

3 11,4 %

По данным Пермьстата, в первом полугодии 2011 года предприятиями и организациями края на развитие экономики и социальной сферы было использовано 45,82 млрд рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах на 11,4 % меньше показателей 2010 года. Из них 65,1 % составляют собственные средства, а 34,9 – привлеченные.

Особенностью рынка труда в первом полугодии 2011 года стало то, что из рынка работодателя он превратился в рынок соискателя. По словам Ирины Денисовой, директора филиала кадрового холдинга «АНКОР» в Перми, кризис миновал, рынок восстанавливается и компании нуждаются в профессиональных кадрах. В таких условиях произошел значительный рост вакансий (за год их количество увеличилось на 15 %), тогда как количество резюме практически не изменилось в сравнении с началом 2011 года.

Аналогичные тенденции фиксируют и в кадровой компании HeadHunter. По их данным, вакансии росли более быстрыми темпами, чем резюме. Так, с начала года количество вакансий увеличилось на 34 %, а резюме только на 23 %. А по сравнению с первым полугодием 2010 года рост составил 137 % и 84 % соответственно.

Впрочем, данные о наиболее востребованных специалистах у АНКОРа и HeadHunter разнятся. В кадровом холдинге «АНКОР» утверждают, что спросом пользуются традиционно сотрудники сферы продаж, а также представители индустриального сектора, бизнес-аналитики, программисты и специалисты по внедрению информационных продуктов. «Причина такой заинтересованности объясняется потребностью большинства компаний повышать свою эффективность и уменьшать издержки за счет автоматизации большинства процессов управления и производства», – поясняют специалисты АНКОРа.

В HeadHunter, в свою очередь, говорят о строителях и работниках банковской сферы как о самых востребованных в первом полугодии 2011 года специалистах, спрос на которых с начала года увеличился на 67 % и 58 % соответственно. Немного от них отстают IT-сфера и бухгалтерия, рост

здесь составил 46 %. И лишь в одной отрасли количество вакансий уменьшилось – спрос на медицинских работников сократился на 21 %.

По данным кадрового холдинга «АНКОР», серьезно показывает финансовый сектор. Наивысший темп развития сейчас набрали лизинг, факторинг, страхование и банковские услуги. В банках больше всего на сегодняшний день востребованы кредитные специалисты, управляющие розничным бизнесом, а также успешные топ-менеджеры, способные поднять и развить проект с нуля.

Традиционно для определения профессиональных областей и отдельных специальностей, которые сейчас наиболее востребованы на рынке, компания использует такой показатель, как индекс HeadHunter. Это соотношение числа резюме к количеству вакансий, в том случае если соотношение больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос превышает предложение.

За январь – июнь 2011 года серьезно уменьшилась конкуренция в профотрасли «Бухгалтерия». Если еще в декабре 2010 года на одну вакансию приходилось 2,8 резюме, то сейчас только 2,1 резюме. Значительно снизилась конкуренция и в такой сфере, как высший менеджмент, – индекс HeadHunter уменьшился с 2,5 до 1,8.

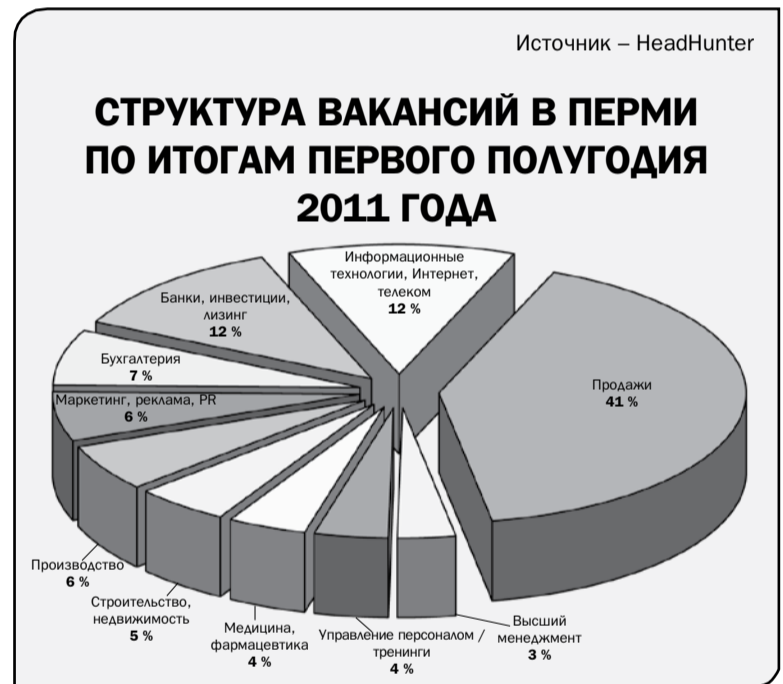
В отдельных отраслях количество вакансий и вовсе превышает число резюме. Выбирать среди нескольких предложений работодателей могут менеджеры по продажам, банковские работники и IT-специалисты.

В результате, по данным HeadHunter, значимых изменений в структуре спроса не произошло. По-прежнему 41 % всей базы вакансий составляют менеджеры по продажам. На втором месте (по 12 %) – IT-специалисты и банковские работники.

Актуальной проблемой в первом полугодии 2011 года остается вопрос оплаты труда. Кадровый холдинг «АНКОР» выяснил, что уровень заработных плат в 2011 году остался примерно на том же уровне,

что и в 2010 году. «Хотя подавляющее большинство компаний Пермского края признают необходимость пересмотра заработной платы и компенсационного пакета, реальное увеличение незначительно – прирост произошел в среднем на 8–10 %. Ощутимое повышение заработной платы в первой половине 2011 года носило скорее точечный характер и распространялось на ключевых специалистов, которых работодатель желал привлечь или удержать», – рассказывает Ирина Денисова.

Впрочем, в компании HeadHunter серьезной проблемы не видят и утверждают, что по большинству специальностей ожидания соискателей и предложения работодателей сильно не отличаются. Исключение – работники IT-сферы, которые просят больше, чем им могут дать. В то же время начальнику отдела продаж в среднем готовы платить большую сумму, чем ту, на которую он рассчитывает.



Справка «bc»

По данным HeadHunter, больше всего резюме в первом полугодии 2011 года разместили менеджеры по продажам, строители и специалисты по производству. Количество резюме здесь возросло на 31 %, 29 % и 26 % соответственно.

• Александра Гончарова

В режиме онлайн

Сбербанк России расширяет количество интернет-сервисов, позволяющих корпоративным клиентам дистанционно совершать необходимые платежи и операции. А недавно созданный «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» будет интересен для малого бизнеса, который до 1 октября сможет бесплатно подключиться к услуге.

На сегодняшний день Сбербанк России активно развивает электронные сервисы для юридических лиц и, более того, предлагает им новые продукты. В частности, совсем недавно Западно-Уральский банк Сбербанка России предложил своим корпоративным клиентам новый интернет-сервис «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн». Своим интерфейсом «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» напоминает уже хорошо знакомый и популярный «Сбербанк ОнЛ@йн» и позволяет организациям удаленно управлять банковскими счетами и получать банковские услуги через Интернет.

По словам Марины Русских, директора управления транзакционного бизнеса Западно-Уральского банка Сбербанка

России, система «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» будет интересна прежде всего индивидуальным предпринимателям и предприятиям микробизнеса, совершающим в месяц до 100 платежей и операций.

Специально для них Западно-Уральский банк Сбербанка России объявил о проведении акции по бесплатному подключению и бесплатному обслуживанию в течение двух месяцев в системе «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн». Подключить услугу можно в любом отделении Сбербанка России, работающем на территории Пермского края, Республик Удмуртии и Коми и занимающемся обслуживанием юридических лиц. Акция продлится до 1 октября 2011 года.

Марина Русских:

– Особенность системы «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» – это отсутствие физического носителя электронно-цифровой подписи и необходимости установки на компьютер программного обеспечения, как это требует, например, уже ставшей классической система «Клиент-Банк». Таким образом, войти в «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» можно с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет, а вход осуществляется с использованием логина и одноразового пароля, приходящего в СМС на мобильный телефон. Благодаря последнему достигается и должный уровень безопасности и защиты работы в системе «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн».

Впрочем, банк не забывает и об остальных категориях

корпоративных клиентов, продолжая предлагать им уже традиционные и проверенные временем системы «Клиент-Банк» и «Интернет-Банк». По словам г-жи Русских, эти сервисы представляют интерес для крупных клиентов, поскольку для совершения платежей и операций здесь не требуется получения одноразового пароля, как в «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн».

Если с помощью классической системы «Клиент-Банк» связь с банком устанавливается через специальное модемное соединение и через единственный компьютер с установленным программным обеспечением, то современный «Интернет-Банк» позволяет осуществлять передачу данных

между клиентом и Сбербанком через Интернет. Таким образом, для работы в этой системе не требуется специального «клиентского места».

Как рассказывает Марина Русских, компании все чаще и быстрее осознают важность и достоинства интернет-сервисов, причем это касается и индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса. «Они обеспечивают мобильность и безопасность, позволяют экономить время и, самое главное, упрощают взаимодействие банка и клиента. Все это обуславливает их широкое распространение среди компаний Пермского края», – резюмирует Марина Русских.

На правах рекламы



ПАРТИИ

• Елена Тырина

НАИЗГОТОВКУ

На финишной прямой перед выборами пермские партии назначают внеочередное заседание краевого парламента, определяются с союзниками и наводят порядок в списках партий.

На состоявшемся в минувший четверг заседании Законодательного собрания из повестки депутаты исключили вопрос о назначении выборов в Законодательное собрание. Это пожелание региональных отделений партий «Единая Россия», «Правое дело» и «Патриоты России» озвучил краевым законодателям глава администрации губернатора Фирдус Алиев. Г-н Алиев заверил парламентариев, что инициатива исходит снизу: губернатору поступили обращения из региональных партийных отделений, и их просьба вызвана тем, что партии ощутили потребность в дополнительном времени на формирование списков и подготовке к предстоящей «борьбе».

Традиционно озвученная господином Алиевым инициатива вызвала недовольство у депутатской группы «Солидарность», представители которой не увидели связи между принятием решения о назначении выборов и формированием списков региональных отделений партий.

Впрочем, несмотря на это, внеочередное заседание Заксобрания назначено на 2 сентября, когда и будет утверждена дата выборов. Через пять дней после этого официально стартует избирательная кампания.

Оппозиционные силы на минувшей неделе уже успели

объявить о своей стратегии на предстоящих выборах. КПРФ и «Солидарность» публично заявили о принятом решении о совместных действиях на выборах в Законодательное собрание края. По решению бюро крайкома КПРФ в тройку на краевой партийной конференции рекомендовано включить Константина Окунева, Геннадия Кузьмицкого и секретаря краевого крайкома КПРФ Владимира Корсуну. Впрочем, все участники тройки будут баллотироваться и по одномандатным округам. Константин Окунев заявил, что выбирает между округами № 5, № 8 и № 9. По 5-му округу соперником Окунева в случае принятия такого решения может стать Сергей Маленко, экс-глава Агентства социокультурных проектов. Владимиру Корсуну прочат Кировский район, а Геннадию Кузьмицкому Краснокамск.

К моменту выхода номера из печати, лишь в понедельник, успеет объявить об итогах праймериз и алгоритме дальнейшего проведения предвыборных мероприятий и партия власти, «Единая Россия».

По мнению политолога Олега Подвинцева, КПРФ, благодаря объединению с «Солидарностью», получает опытных и инициативных политиков, которых ей сейчас не хватает.

Кроме того, она, благодаря объединению, получает организационный и, возможно, финансовый ресурс. «Солидарность» в свою очередь получает некие гарантии выдвижения, потому что весьма вероятно, что краевая администрация будет искать юридические уловки, для того чтобы не допустить оппозиционных политиков к предвыборной кампании, считает Подвинцев. Еще одним очевидным преимуществом союза является получение группой бренда КПРФ, единственной оппозиционной силы, которая недовольна существующей системой, и ресурса, выраженного в активных агитаторах-энтузиастах. Впрочем, как отмечает эксперт, их количество за последнее время существенно поубавилось. Озвученные партийные планы получить не менее 35 % голосов на выборах Олег Подвинцев оценивает осторожно. «Под озвученным процентом есть основания, но нельзя складывать электорат, готовый голосовать за КПРФ и «Солидарность» по отдельности. Теперь это новая политическая сила, успех на выборах которой будет зависеть от того, как будет разворачиваться предвыборная кампания», – поясняет Подвинцев.



*Уважаемые клиенты Сбербанка, партнеры!
Поздравляю вас с профессиональным
праздником –
Днем работников нефтяной и газовой
промышленности!*



Этот праздник объединяет тысячи людей разных специальностей: геологов, разработчиков, строителей, инженеров – все их труд способствует развитию экономики нашей страны. Сбербанк всегда рад поддержать проекты, направленные на развитие нефтегазовой отрасли, открыт для всех работников сферы, обращающихся в банк за услугами. Ведь эффективное развитие российской нефтегазовой промышленности во многом определяет энергетическую безопасность нашей страны, именно ваша работа несет свет и тепло в наши дома и способствует стабильному развитию экономики России.

Желаю всем работникам отрасли здоровья, жизненного оптимизма и воплощения всех добрых замыслов!

*С уважением,
председатель
Западно-Уральского банка
ОАО «Сбербанк России»
Кирилл Брель*

На правах рекламы

«КАМКАБЕЛЬ». КОНТАКТ С АВИАЦИЕЙ



Бортовые системы современных воздушных и космических аппаратов, с многочисленными приборами и датчиками, функционируют благодаря проводам, обеспечивающим электропитание. Надежная работа бортовых проводов – залог безопасного и контролируемого полета. С целью демонстрации столь важной миссии в авиационной «Камский кабель» представил свою экспозицию на очередном московском авиакосмическом салоне «МАКС».

Со времени проведения предыдущего салона прошло 2 года. За это время завод сделал необходимые шаги навстречу потребителю: в направлении развития номенклатуры бортовых и монтажных проводов были освоены новые марки и модификации традиционных. На своей экспозиции завод представил последние разработки монтажных и авиаводов, а также проводов для термостойких авиационных проводов на заводе ведет свою историю с 1961 года – в декабре текущего года он отметит свое 50-летие. Ежегодно «Камский кабель» производит для авиакосмического комплекса более 60 тыс. километров продукции.

Работавшие на стенде сотрудники отметили, что МАКС-2011 действительно важное событие. Мероприятия подобного формата позволяют не только пообщаться с потенциальными клиентами и получить необходимый отклик от потребителей, применяющих провода в монтаже оборудования, но и отследить тенденции развития авиационной и космической отраслей. В бизнес-дни, когда выставка была доступна только специалистам, представители завода оценили летательные аппараты, а также разработки в сфере нанотехнологий, познакомились с технологией использования плазмы и лазера для производства и маркировки проводов.

Торговая марка «Камкабель» на авиасалоне по праву занимает свое место. Практически все авиационные концерны России в последние годы тесно сотрудничают с пермским заводом, приобретая традиционные марки продукции и заказывая новые. Положительные отзывы о работе и повышенный интерес потребителей демонстрируют крепкое положение «Камского кабеля» на рынке кабельной продукции авиационного назначения.

На правах рекламы

• Ирина Семанина

МАКСимальные результаты

С 16-го по 21 августа в подмосковном Жуковском прошел десятый, юбилейный международный авиакосмический салон «МАКС-2011». Пермские компании подвели итоги участия.

В этом году международный авиакосмический салон «МАКС» прошел с 16-го по 21 августа. В течение недели свои достижения на выставке демонстрировали 842 компании из 40 стран мира. Для Пермского края «МАКС-2011» стал возможностью показать себя – наш регион стал единственным из России, представившим на авиасалон свой стенд. На нем были представлены разработки ведущих предприятий края – ОАО «Протон-ПМ», ОАО «Пермский моторный завод», ОАО «Авиадвигатель», ОАО «СТАР», ЗАО «ИФК «Авиализинг», ОАО «Редуктор-ПМ», ОАО «ПЗ «Машиностроитель», ООО «Камский кабель», НПО «Искра». Главным экспонатом пермского авиакосмического кластера стал макет технополиса «Новый Звездный», который будет располагаться в поселке Новые Ляды. Уникальный для России и мира город, в котором будут аккумулироваться активы авиационной и космической отраслей, по плану разработчиков появится к 2017 году. На территории технополиса планируется создание современной производственной базы для производства всего двигателя РД-191 для перспективных экологически чистых ракет-носителей семейства «Ангара».

ОАО «ПМЗ» также представило свои экспонаты в составе единой экспозиции

предприятий. Главным из них стал авиационный двигатель ПС-90А, который на сегодняшний день является основным российским двигателем, устанавливаемым на современные отечественные самолеты. Пермское предприятие ОАО «Авиадвигатель» представило макет двигателя пятого поколения ПД-14, который создается силами предприятий Объединенной двигателестроительной корпорации.

Отдельно стоит отметить экспозицию газотурбинных установок промышленного назначения, презентация которых была представлена посетителям в интерактивном варианте на сенсорном экране. В презентации были представлены преимущества пермских ГТУ мощностью 16 и 25 МВт.

ООО «Камский кабель» также представило на «МАКС-2011» свою продукцию – авиационные провода и кабели, применяемые в бортовой сети самолетов, вертолетов, космической и военной техники.

В экспозиции авиасалона, отдельно от пермского павильона, участвовало пермское предприятие НПО «Искра». В последние годы оно выступает под эгидой и на площадях «Роскосмоса». Среди наиболее значимых разработок НПО «Искра» – твердотопливный двигатель первой советской межконтинентальной баллистической ракеты, складываемые сопла, противораковые

ракеты «Алан», а также система аварийного приведения вертолета.

По словам начальника отдела маркетинга и продаж ОАО «Протон-ПМ» Алексея Клещевникова, основными задачами пермской делегации на «МАКС-2011» были презентация проекта руководства страны и получение мнений специалистов бизнеса и власти. Еще одним результатом «МАКС» стало заключение 23 августа соглашения о сотрудничестве между пермским предприятием «Протон-ПМ» и канадской корпорацией MDS Aero Support. В ходе сотрудничества предполагается реализовать проект строительства многоцелевого адаптивного стенда для испытаний газотурбинных установок мощностью до 40 МВт. На эти цели предприятие планирует выделить около 100 млн рублей. Проект стенда на сегодняшний день уже разработан компанией MDS и согласован с пермским предприятием. Завершение строительства стенда запланировано на IV квартал 2012 года.

По оценкам столичного МВД, осуществлявшего охрану на «МАКС-2011», за неделю авиасалон в Жуковском посетило 440 тысяч человек. Для Пермского края отдельный стенд на «МАКС-2011» стал наградой за многолетнюю тыловую работу производителей.



Дорогие коллеги, друзья!

Поздравляем вас с профессиональным праздником! Нефтегазовая отрасль – важнейшая составляющая экономики России, которая во многом определяет жизнеобеспечение нашего государства. Ваш профессионализм, ответственность, преданность выбранному делу являются гарантией процветания России. Нелегкий труд газовика пользуется заслуженным уважением, и мы уверены, что будущее страны в надежных руках.

Наше сотрудничество крепнет год от года. И мы гордимся, что на протяжении всего этого времени банк «РОССИЯ» является надежным финансовым партнером нефтегазовых компаний Пермского края.

Успехов, неисчерпаемой энергии, здоровья вам! Мира и процветания вашим семьям!

Пермский филиал АБ «РОССИЯ»

Не только шоу

Управляющий по маркетингу НПО «Искра» и вице-президент Федерации космонавтики России Юрий Макаревич рассказал о том, почему в авиакосмической отрасли возник застой и как его преодолеть на примере конкретного предприятия.



Руководитель «Роскосмоса» Владимир Поповкин, генеральный конструктор и генеральный директор НПО «Искра» Михаил Соколовский на МАКС-2011

Сколько раз НПО «Искра» принимало участие в авиакосмических салонах «МАКС»?

– Я лично принимал участие во всех десяти авиасалонах «МАКС». В первый раз в качестве посетителя, затем уже НПО «Искра» представляло свои разработки каждый год. Изначально у нас был свой стенд, затем мы участвовали в рамках экспозиции Пермской области, а последние 4 года выступаем под эгидой и на площадях «Роскосмоса». МАКС – это важная отраслевая выставка, и более значимого мероприятия, где можно было бы представить свои разработки в области ракетно-космической техники, на сегодняшний день нет.

На ваш взгляд, происходят ли какие-либо изменения в работе авиакосмического салона год от года?

– Первые 3–4 года было естественное развитие, шаг за шагом появлялись серьезные улучшения. Однако, на мой взгляд, в последнее время эта выставка деградирует. Есть несколько причин. Прежде всего, основной составляющей МАКС является все же авиация. Ситуация в российской авиации всем хорошо известна, и она достаточно плачевная. Это не может не сказаться на общей картине. Например, на летном поле на МАКС-2011 рядом стояли Аэробус-380, создателям которого, безусловно,

есть чем гордиться, один из последних «Боингов» и Ту-144, который, условно, 30 лет назад уже списан. Тогда нам было чем гордиться, это был первый сверхзвуковой пассажирский самолет. Все, что демонстрирует Россия сегодня на этом авиасалоне, было сделано и разработано еще при Советском Союзе, то есть не меньше 20 лет назад. Возникает не очень радужное ощущение. Конечно, летают самолеты, это, безусловно, интересно, особенно тем, кто попал на МАКС впервые. Но мы ведь занимаемся не только шоу. Прежде всего надо демонстрировать новейшие достижения ракетно-космической и авиационной отрасли.

Такие проблемы есть и в авиационной сфере, и в ракетно-космической?

– Не стоит забывать, что мы первая великая держава, которая вышла в космос, и это было большое достижение мирового уровня. Однако последнее время, к сожалению, есть неудачи. Наша отрасль, конечно, от них не застрахована, но и нет особых достижений. Мы выносим на орбиту американцев, как таксисты возим иностранных туристов, чтобы были деньги на существование, но именно достижений, сравнимых с советскими, сейчас нет. Да, есть ГЛОНАСС, но там свои проблемы. Будем надеяться, что застой будет преодолен.

Тем не менее участие в

МАКС – значимое событие, так как представители авиационной и ракетно-космической отраслей презентуют свои последние достижения, показывают разработки. Новое, конечно же, появляется, но дальше в серию не идет. Например, на МАКС-2011 летает самолет «Беркут» с обратной стреловидностью крыла. Но сделанное в единичных экземплярах не является реально внедренной технологией.

Необходимо показывать свои новые разработки. НПО «Искра» уже 55 лет работает в ракетно-космической отрасли. Мы были разработчиками твердотопливных двигателей первой советской межконтинентальной баллистической ракеты. НПО создавалось как раз для работы над двигателями, и такого акцента нет больше ни у одного предприятия в России. Например, именно у нас разработали складываемые сопла, и на сегодня «Искра» – мировой лидер по их разработке и производству. Предприятие участвует в международных программах «Морской старт» и «Наземный старт», суть которых – вывод на орбиту различных телекоммуникационных спутников. Заказчиками в основном выступают страны Юго-Восточной Азии, а кроме России в программах участвует США и Украина. НПО «Искра» является разработчиком специальных насадков на сопло жидкостного ракетного двигателя. Например, для ракеты-носителя «Зенит-3SL», они позволяют увеличить полезную нагрузку примерно на 100 кг, а это существенно. На сегодняшний день к нам обратились многие российские производители жидкостных ракетных двигателей и заключены договоры на разработку таких насадков. Разработка запатентована, имеет награды международных выставок и является инновацией на мировом уровне. Среди других разработок стоит отметить противораковые ракеты «Алан», которые применяются в Ставропольском и Краснодарском крае, а также на Северном Кавказе. Кроме того, нами создана система аварийного приведения вертолета, которая демонстрировалась в Москве, и сейчас НПО «Искра» готовится принять участие в тендере на поставку таких систем для нового вертолета Ми-38. По сути, у НПО в данном вопросе есть один конкурент – французская фирма «Аэрозур», однако наша система фактически готова, и надо только завершить летные испытания и осуществить работы, связанные с получением международного сертификата.

Каково соотношение гражданской и оборонной продукции?

– На сегодняшний день у нас оптимальное, общепринятое в мировой практике соотношение оборонной и гражданской продукции – 40 и 60 % соответственно. По гражданской продукции нашим основным партнером и заказчиком является «Газпром», для которого мы производим газоперекачивающие агрегаты и другое газотурбинное оборудование. Например, мы сотрудничали по газопроводу «Голубой поток», сейчас ведется работа по Северному и Южному потокам. НПО «Искра» поставляет около 60 % газоперекачивающих агрегатов на объекты «Газпрома». Кроме того, мы производим газотурбинные электростанции как для «Газпрома», так и для других потребителей. Такая станция снабжает электричеством Пермский нефтеперерабатывающий завод.

А была ли ваша продукция представлена на стендах Пермского края на МАКС-2011?

– Нет, и это принципиальная позиция. Нам кажется, что руководство Пермского края и города уделяет недостаточно внимания этому салону и промышленным разработкам вообще.

Были ли подписаны какие-либо договоры о сотрудничестве в ходе МАКС-2011?

– Меня умиляет наша пресса, которая с восторгом пишет о договорах, заключенных на миллиарды долларов на конкретных мероприятиях. Когда идут разработки в сложных наукоемких отраслях, идет долгая подготовка подписания таких документов. Она может занимать год-полтора, и только на таких мероприятиях стороны ставят свои подписи окончательно. Как я уже говорил, у нас прошли переговоры с производителями вертолетов «Миль» и представителем правления «Газпрома». Это текущая работа, которая является очередным шагом к конкретным контрактам. Когда будут подписаны договоры и будет ясен объем капиталовложений, тогда и появятся миллионы, миллиарды, а может быть, 100 рублей. Работа ведется, и обстановка на предприятии в этом смысле удачная. Есть четкая определенность на ближайшие 5 лет, причем это касается стратегического вооружения Военно-морского флота и РВСН. Осваивается несколько новых ниш в ракетостроении, но пока говорить об этих разработках рано из самых разных соображений. На сегодня многие пред-

приятия, продукция которых раньше была востребована, оказались на грани развала. В этом плане НПО «Искра» успешно справилось с кризисом.

С какими странами на сегодняшний день сотрудничает предприятие?

– По традиционной оборонной тематике мы сотрудничаем с иностранными государствами. У нас есть ряд дочерних предприятий с совместным российско-иностраным капиталом. Это относится к разработкам, связанным с «Газпромом». Среди наших зарубежных партнеров можно отметить японскую «Мицубиси», английский «Джон Крейн», украинское «Сумское НПО имени Фрунзе», немецкие «Сименс» и «МАН Турбо», американскую корпорацию «Дженерал Электрик»... Это партнерство позволяет нам осваивать передовые западные технологии и на их основе создавать российское импортозамещающее оборудование нового поколения.

Есть у НПО «Искра» награды, которыми вы гордитесь больше всего и которые являются для вас наиболее значимыми?

– Так уж случилось, что государство в свое время награждало предприятия за каждую серьезную разработку. В советское время мы получили свою первую и единственную на данный момент государственную награду – орден Трудового Красного Знамени. Сейчас власть уже не поощряет предприятие таким образом, но два года назад НПО «Искра» получило орден Циолковского от Федерации космонавтики России за реализацию ракетно-космических программ СССР и России. Около 400 человек на предприятии имеют государственные награды, более 60 сотрудников удостоены званий «Лауреат Ленинской и Государственной премии», «Заслуженный конструктор», «Заслуженный машиностроитель» и «Заслуженный изобретатель». Кстати, мне не понятно, почему убрали звание «Заслуженный изобретатель». С одной стороны, мы кричим, что страна на инновационном пути развития, однако такое звание было упразднено вместе с «Заслуженным агрономом». Я понимаю, что сельское хозяйство развалено, но отмена «Заслуженного изобретателя», на мой взгляд, серьезная ошибка авторов этого решения. А что касается коллектива НПО «Искра», здесь работает много заслуженных и высокопрофессиональных работников.

Беседовал Иван Рябухин

Справка «bc»

ОАО «НПО «Искра» было создано в декабре 1955 года для разработки и создания образцов ракетной техники. Распоряжением Правительства РФ с июля 1998 года предприятие имеет статус Федерального научно-производственного центра. Контрольный пакет акций (55 %) принадлежит государству. Уставный капитал более 1,2 млрд рублей. Выручка по итогам 2010 года составила около 3 млрд рублей, а чистая прибыль – более 100 млн рублей.

• Дмитрий Чупахин

Все на готовенькое

Премиальный сегмент пермского рынка загородного строительства почти не пострадал во время финансового кризиса: спрос на элитные дома продолжает возрастать, правда клиенты изрядно ограничены в своем выборе.

Одна из главных сложностей, с которыми сталкиваются потенциальные покупатели жилья в коттеджных поселках премиум-класса, – несовпадение ожиданий и предложения. Это в свою очередь вызвано позицией девелоперов, которые пользуются тем, что на рынке отсутствует строгая и понятная (в первую очередь клиентам) классификация организованных поселков малоэтажного строительства. Как отмечают в аналитическом центре «Камской долины», зачастую каждый из девелоперов (застройщиков, риэлторов) самостоятельно присваивает тот или иной класс своим собственным проектам в целях их более успешного позиционирования на рынке. «Поэтому часто получается так, что заявленный класс качества присваивается практически произвольно и не соответствует поселку по целому набору характеристик», – рассказала корреспонденту «bc» Наталья Лагунова, ведущий специалист аналитического отдела ОАО «Камская долина».

Также имеет место и другая тенденция: в настоящее время, когда компании-девелоперы не стремятся разрабатывать проекты поселков, полностью соответствующих критериям элитных, число этих поселков не увеличивается, зато поселки бизнес-класса меняют свои качественные характеристики и порой претендуют на звание «премиум». Впрочем, в посткризисный период проекты бизнес-класса становятся более сопоставимы с эконом-классом: упрощаются проекты домов, уменьшаются размеры земельных участков, исчезают заявленные ранее объекты социальной инфраструктуры и т. д.

Регина Давлетшина, руководитель консалтинг-группы Research&Decisions, также указывает на то, что понятия «элит», «бизнес» и «эконом» в Пермском крае не имеют общепринятых определений. «При классификации поселков на сегменты на первом месте стоит цена, а потом идет расшифровка наполнения. В любом случае понятие класса включает в себя соотношение цена – качество. В нашей компании к премиум-классу относятся дома стоимостью свыше 17,5 млн рублей в Перми и свыше 10–12,5 млн в Пермском крае (то есть в зависимости от удаленности).



Наиболее успешно продажи ведутся либо в полностью сданных, либо в находящихся на высокой стадии готовности поселках

При прочих равных условиях, исходя из стоимостных характеристик и наполнения, к премиум-классу я бы отнесла «Деревню Демидково». Предложения других поселков тоже недешевы, однако они находятся в большом отрыве по цене от «Деревни Демидково» и, на мой взгляд, несколько уступают по таким качественным характеристикам, например, как наличие реки, категория земель, технология строительства, оснащенность и т. п.», – отмечает г-жа Давлетшина.

Элитный дуэт. Алексей Ананьев, коммерческий директор компании «Респект», к безусловно премиальным относит два поселка – «Деревню Демидково» и «Лукоморье». Главным критерием, определяющим класс проекта ИЖС, г-н Ананьев склонен считать эксклюзивность места. «В сегменте «элит» нет и не может быть двух одинаковых проектов, – полагает г-н Ананьев. – У поселка должна быть своя изюминка. Изюминка «Демидково» и «Лукоморья» – в их выгодном расположении в пригороде Полазны».

В поселке «Лукоморье» от компании ИСК «Новострой» недавно завершено строительство второй очереди – здесь располагается 43 дома площадью от 120 до 400 кв. метров. Средняя стоимость коттеджа составляет 30 млн рублей. Рекламную кампанию коттеджного поселка можно считать типовой: риэлторы обещают «единый архитектур-

ный стиль, узкий круг жильцов с высоким уровнем достатка, теннисные корты, беговые, баскетбольные и детские площадки, кафе, услуги автомойки и расположение неподалеку от курортной зоны.

Козыри и бонусы. Владимир Федорченко, генеральный директор PAN City Group (ООО «Пермское агентство недвижимости»), перечисляет ряд параметров, которые определяют «элитность» коттеджного поселка: это экологичность, комфорт, качество среды и дома, инженерная и социальная инфраструктура и так далее. «Цена не является определяющим критерием, – считает г-н Федорченко. – В последнее время все большим спросом пользуются дополнительные опции, предоставляемые жителям коттеджных поселков. Прилегающая к «Деревне Демидково» площадь паркогеля постепенно превращается в многофункциональный культурно-развлекательный центр: боулинг, рестораны, караоке, теннисный корт. Такие бонусы выгодно отличают любой проект».

В PAN City Group сообщают, что территория рекреационной зоны паркогеля будет развиваться и дальше, здесь появятся якорная стоянка для маломерных судов и в перспективе – горнолыжный курорт.

Наталья Лагунова подчеркнула, что наиболее успешные продажи ведутся в либо полностью сданных, либо находящихся на высокой стадии готовности поселках. Как отме-

чает аналитик, это поселки, где уже сложилась определенная социальная среда, где проживают первые жильцы, где создана социальная инфраструктура, обеспечена работа инженерных коммуникаций, охраны».

В «Деревне Демидково» (23 деревянных дома на участке 10,47 га), как уведомили «bc» в PAN City Group, продана четверть домов. Особенностью коттеджного поселка является то, что он построен по технологии финской компании Нонка – именно этот факт является одним из козырей риэлторов ПАН.

Никуда не спеша. Громких анонсов и премьер, по прогнозам опрошенных «bc», в ближайшее время не предвидится. На вопрос, почему девелоперы не спешат представлять новые проекты в премиум-сегменте, Марина Коноплева, генеральный директор «КомСтрин-Пермь», отвечает, что рисковать в наше время хотят немногие. В 2007 году компания г-жи Коноплевой исследовала пермский рынок ИЖС с целью выяснения возможности построить мультиформатный коттеджный поселок: «По нашим расчетам и наблюдениям, ни один из поселков не подходил под определение «элитный», или «мультиформатный». В моем понимании, это не просто охраняемая и облагороженная площадка в едином архитектурном стиле, но и территория повышенного комфорта, удовлетворяющая все бытовые и социальные потребности: здесь должна быть

готовая инфраструктура, магазины, а возможно, детский сад и школа. С 2007 года ситуация изменилась незначительно».

Г-жа Коноплева подчеркивает, что вложения в коттеджные поселки – это очень масштабные и «длинные» инвестиции, к которым рынок зачастую не готов.

Наталья Лагунова:

– Если в докризисный период срок экспозиции поселка (период продажи всех объектов в поселке) составлял 1–1,5 года, то на сегодняшний день минимальный срок экспозиции организованных поселков составляет не менее 3-х лет. И такие проекты на пермском рынке можно считать успешными.

По статистике, в период кризиса было временно или окончательно остановлено строительство порядка 30 % организованных поселков. Не получили дальнейшей реализации в течение года почти 85 % проектов, планировавшихся к застройке.

Те проекты, которым удалось пережить кризис, нередко меняют свою ориентацию, а то и формат. Например, поселок «Русское поле», организованный частным инвестором, имевший славу населенного пункта «для избранных», сейчас представляет собой лишь большой земельный массив с подведенным к нему газо-, водо- и электроснабжением. Земли «Русского поля» не находятся в свободной продаже, владеlec участков, по информации «bc», самостоятельно и непредсказуемо определяет сроки начала спонтанных «распродаж».

СМЕНА ФОКУСОВ

Игорь Мерзлов, управляющий филиалом «Пермский» банка «ГЛОБЭКС», – о внимании к среднему и малому бизнесу, о возобновлении инвестиционной активности компаний и об их готовности осваивать новые рынки.



Игорь Юрьевич, наблюдает ли Вы в Пермском крае оживление корпоративного кредитования? Можно ли говорить, что компании сейчас охотно берут не только краткосрочные займы, но и долгосрочные инвестиционные кредиты?

– Действительно, несмотря на летний период и традиционное затишье в экономике, предприятия Пермского края реанимируют свои инвестиционные программы, которые были законсервированы в 2009–2010 годах, а также утверждают новые инвестпроекты.

При этом инвестиционная активность свойственна абсолютно всем сегментам – и крупный бизнес, и средние и малые предприятия обращаются сейчас в банки за кредитными средствами для реализации своих проектов.

Какой сегмент наиболее интересен для филиала «Пермский» банка «ГЛОБЭКС»?

– Я не считаю, что одна дорогостоящая заявка от крупной компании лучше нескольких сделок со средним и малым бизнесом. Предприятия малого и среднего бизнеса сегодня действительно активно вкладывают деньги в развитие новых производственных линий, реконструкцию площадей и так далее.

Можно сказать, что банк «ГЛОБЭКС» сейчас уделяет равное внимание и крупному, и среднему бизнесу. Если раньше мы фокусировали внимание на сотрудничестве с крупными клиентами, то сейчас усиливаем работу и со средним, и малым бизнесом.

Что кроме кредитования банк «ГЛОБЭКС» предлагает своим клиентам из числа среднего и малого бизнеса, какие банковские продукты наиболее востребованы клиентом?

– Комплексное обслуживание в банке включает в себя все традиционные услуги – это расчетно-кассовое обслуживание и осуществление платежей, все формы кредитования, включая овердрафт.

Кроме того, в последнее время большим спросом у представителей бизнеса пользуются банковские гарантии.

В данном случае банк продвигает гарантии или же сами предприятия целенаправленно прибегают к этому инструменту?

– Сегодня есть две категории клиентов. Одни компании уже активно используют гарантии (в том числе тендерные, гарантии возврата аванса, исполнения обязательств по контракту), чтобы выходить на новые для себя рынки и налаживать сотрудничество с новыми контрагентами. Соответственно, такие предприятия сами заинтересованы в получении гарантий и выбирают банки с наиболее приемлемыми для них условиями. Другие – еще не успели оценить все преимущества, которые можно получить от использования банковских гарантий, и с такими компаниями банк сам инициирует консультации на предмет повышения эффективности использования в их повседневной работе банковского инструментария.

В чем преимущества банковских гарантий перед кредитами?

– Прежде всего, гарантия дешевле для компании. Если стоимость кредитов приблизительно 10–15 % годовых, то средний диапазон ставок по гарантиям составляет всего 2–4 %. Естественно, эффективное использование этого инструмента позволяет предприятию уменьшить свою долговую нагрузку.

Кроме того, гарантии дают

возможность предприятию выстраивать крепкие отношения с контрагентами и добиваться для себя значительных отсрочек в расчетах с ними. Последние, видя, что за их партнера готов поручиться стабильный и перво-классный банк, осознают, что это способствует минимизации рисков.

Если говорить о кредитовании, то что в данном направлении предлагает банк «ГЛОБЭКС» малым предприятиям?

– Опять же, в банке «ГЛОБЭКС» есть самые разнообразные виды финансирования на различные цели. Есть как краткосрочные, так и долгосрочные кредиты, к последним относятся все займы сроком от 1,5 лет и более, и для их получения заемщикам необходимо предоставить бизнес-план. Как правило, погашаются такие кредиты дифференцированными платежами. При этом в соответствии с графиком движения денежных средств предприятия, который может зависеть от сезонности бизнеса или от исполнения крупных контрактов, банк может скорректировать график погашения кредита, наиболее полно учитывая специфику деятельности заемщика.

Более того, банк «ГЛОБЭКС» сегодня практикует выдачу кредитов, не обеспеченных твердыми залогами, например оборудо-

ванием или недвижимостью. Для предприятий это несомненный плюс. Они не несут затрат на оценку и страхование предметов залога, а в качестве обеспечения по кредиту выступают права по контрактам с партнерами.

Предложения для крупного бизнеса принципиально отличаются от того, что банк предлагает предприятиям среднего и малого бизнеса?

– Практически нет. Единственное отличие – для крупного бизнеса нет никаких ограничений по сумме кредита, которая зависит только от достигнутых договоренностей и финансового состояния заемщика, и несколько иной уровень ставок.

Зачастую банки, видя убыток в официальной отчетности, отказываются от выдачи кредита. Мы же стараемся вникнуть в суть экономики клиента и обращать внимание на те моменты, которые позволяют объективно судить о способности компании своевременно погашать кредит. В частности, мы прекрасно понимаем, что, например, для ряда предприятий машиностроения получение квартальных убытков является плановым, тогда как по итогам года они, скорее всего, получат прибыль. И квартальный убыток в таком случае – не повод для отказа в выдаче кредита.

Беседовала Наталья Варламова

ПРОЕКТ

• Ирина Семанина

ЛИНЕЙНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

В Перми могут появиться новые пешеходные и велосипедные маршруты, общая протяженность которых составит более 50 км. Пермь и гости города смогут прогуляться по Перми индустриальной, купеческой, религиозной и мистической.

По информации Министерства развития предпринимательства и торговли Пермского края, к реализации подготовлены 4 новых туристических маршрута: «Пермь индустриальная», «Пермь купеческая», «Пермь религиозная» и «Пермь мистическая». По словам консультанта отдела продвижения предпринимательства Светланы Поздеевой, проекты маршрутов будут переданы в городскую администрацию и Министерство культуры для их реализации. «От решения чиновников будет зависеть очередность появления маршрутов и сроки реализации», – отметила г-жа Поздеева.

Маршрут «Пермь промышленная», по планам разработчиков, будет включать в себя 18 объектов. В «промышленный» маршрут войдут пермский завод «Ремпутьмаш», Музей истории машиностроительного завода им. Ленина, железнодорожный вокзал Пермь I, Речной вокзал, Дом-музей Мешкова, завод «Телта», «Пермские моторы», памятник Татищеву и ряд других.

Общая протяженность маршрута, по подсчетам «bc», составит около 20 км.

Второй маршрут – «Пермь религиозная» – будет тянуться от собора Петра и Павла на Советской. Он будет включать в себя 21 объект религиозной истории Перми. По протяженности маршрут занимает вторую позицию – около 15 км. Благодаря «Перми религиозной» пермяки и гости города смогут познакомиться с различными религиозными памятниками: Спасо-Преображенский кафедральный собор, соборная мечеть, синагога, Пермский муфтий, Евангелическо-лютеранская церковь, Римско-католическая церковь, церковь Всех Святых, церковь Иисуса Христа последних дней.

В «Пермь купеческую» войдут 19 объектов. Путешествующие по маршруту смогут познакомиться с купцами: Мешковым, Заозерским, Кропачевым, Грибушиным, Дягилевым, купчихой Токаревой и рядом других известных пермских личностей прошлого. Это самый короткий

маршрут, охватывающий в основном центральные улицы Перми: Петропавловскую, Куйбышева, Советскую, Сибирскую, Кирова, Пушкина, Орджоникидзе, Ленина и 25 Октября. Его длина составит около 7 км.

«Пермь мистическая» познакомит всех желающих с тайнами и загадками города. Десятикилометровый маршрут расскажет о Башне Смерти, реке Стикс, капище Чернобога, надгробии могилы «проклятой дочери», пермском некрополе. В него войдут также театр «У Моста», Пермская сельхозакадемия, ТЮЗ – всего 14 городских объектов.

Возможно, маршруты будут расчерчены аналогично уже известным Зеленой и Красной линии. По словам Светланы Поздеевой, все зависит от фантазии реализаторов. Два из четырех новых маршрутов, по задумке разработчиков, будут велосипедными: «Пермь индустриальная» и «Пермь религиозная». Специалистам необходимо будет создать по пути следования выделенную полосу для свободного передви-

жения велосипедистов. «Опыт «Белых ночей» показал высокий интерес горожан к такого рода прогулкам. Во время фестиваля пермяки и гости города активно пользовались прокатом велосипедов», – прокомментировала «bc» Светлана Поздеева.

С недоумением информацию о маршрутах воспринял председатель комитета по культуре администрации Перми Вячеслав Торчинский. Он подчеркнул, что о проектах слышит впервые и никаких переговоров по этому поводу с комитетом по культуре проведено не было. «Пермь избалована такими культурными вещами. Я не видел проектной документации, поэтому не могу говорить о реализации проектов. Но если основа маршрута хорошая, то, возможно, он будет воплощен в жизнь. Перми еще есть что показать», – прокомментировал г-н Торчинский. Он отметил, что создание маршрута, подобного Зеленой и Красной линии, обходится городу недешево. Стоимость каждого из существующих маршрутов Перми составляет

порядка 1,5 млн рублей. Судя по этим данным, создание четырех новых линий обойдется городу в сумму порядка 6 млн рублей.

Замдиректора Пермского центра развития дизайна Наиля Аллахвердиева, курирующая стрит-арт-проекты в Перми, отнеслась к идее новых маршрутов со скептицизмом. По ее мнению, при дублировании объектов Зеленой и Красной линии возникнет визуальный диссонанс, наслоение маршрутов дезориентирует туристов. Несмотря на это, по ее словам, ПЦРД готов выступить в качестве эксперта в вопросах реализации проектов. Г-жа Аллахвердиева также подчеркнула необходимость создания общей туристической карты, на которой будут отражены маршруты. Замдиректора ПЦРД предложила свою альтернативу четырем маршрутам: «Я считаю, что Перми не хватает такого маршрута, как «Молоотов», поскольку это важная веха истории города. Сегодня она не отражена ни в каких туристических продуктах».

• Илья Гиндин

Слуховые галлюцинации

Обзор «ЖЖ» за неделю: полезные приобретения, оригинальные идеи и нестареющие воспоминания.

На минувшей неделе блогеры определяли на слух свои политические симпатии, делали демотиваторы, задавались риторическими вопросами и приобретали радиостанции.



Оригинальный способ борьбы с аварийностью предложила в своем официальном блоге на wordpress.com министр транспорта Елена Громова: «Запустим в ближайшее время конкурс на лучший демотиватор на тему безопасности дорожного движения и конкретно нарушения правил пешеходами». Победитель может выбрать приз из двух вариантов: «или посещение ЦУДа (центра управления движением), или, для самых отчаянных, посидеть за штурвалом катка».

Откликнувшись на призыв власти и помочь ей одним из первых решил Дмитрий Жебелев (zhebelev.livejournal.com). «Вот до чего тяжела у наших министров работа: сидишь в своем кабинете, листаешь в Интернете целыми днями демотиваторы... И тут опа – идея! Вот же как надо безопасность дорожного движения-то повышать! Чтоб народ на дорогах-то не погибал да не калечился! Пусть тоже листает демотиваторы! Как министры!» – пишет блогер.

Однако разговорами г-н Жебелев не ограничился и предложил два варианта демотиваторов, один из которых подписан следующим образом: «Пока Громова не грянет... «Пермдорстрой» не отремонтирует».



Федеральные телеканалы вновь испытывают неподдельный интерес к Пермскому краю. В своем блоге депутат Законодательного собрания Андрей Агишев (agishev.livejournal.com) описал свое общение с представителями общероссийского медиа: «Звонок из Москвы: «Здравствуйте, Андрей Валентинович! Беспокоят с Первого канала, мы снимаем передачу по событиям, произошедшим в Пермском крае. Не могли бы вы подъехать к нам на съемки в студию?» Разговариваем, выясняется: передача посвящена инциденту в Усть-Черной (Коми округ), где сотрудники пермского ОМОНа в составе преступной группы зверски избили двух местных жителей, один из которых от полученных ранений скончался. История, нашумевшая в Перми, теперь вот добралась и до центрального телевидения. То несколько сюжетов подряд

про край и губернатора, с проститутками, сутенерами и коррупцией. Потом «Пусть говорят» с детоубийцей, хранившей трупы детей на балконе. Сейчас вот про омовцев, снявших скальп с жертвы. А есть что-нибудь хорошее, что можно показать про Пермский край, или, пока Чиркунова не снимут, так и будем в дерьме барахтаться?» – неожиданно задается вопросом оппозиционный парламентарий и признается, что отказался от участия в съемках.

Возбудить информационное пространство на минувшей неделе попыталась и медиакомпания SP Media: в их блоге появилась следующая новость: «По нашим данным, на «Эхе Перми» сменился-таки учредитель. Новые владельцы радиостанции предположительно имеют отношение к Никите Бельху. На самой станции информацию пока не подтверждают, но и не опровергают».

Ажиотажа новость не вызвала, однако пользователь eurokraina по принципу где-то слышал и где-то читал доверительно сообщил в посте под названием «Программа в утилизацию?») сумму сделки – 10 млн рублей. Блогер признался, что ему тоже предлагали приобрести «Эхо Москвы. Пермь». «Сказал, что не интересуется даже в качестве подарка, ибо геморра больше :) Это у кого если какие политические задачи есть, тогда можно оценивать перспективность инвестиций в «Эхо». Как чистый бизнес-проект – это маразм, ИМХО», – пишет eurokraina.

К обсуждению тут же подключился Антон Толмачев (legart.livejournal.com), который сообщил, что «в какой-то газете было написано про 1,8 млн чистой прибыли за последний год. Таким

образом, вложения отбиваются за 6 лет, без учета реинвестиций. Вполне нормально».

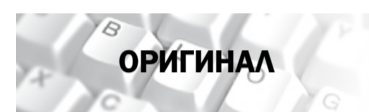
Сам губернатор Кировской области Никита Бельх (belyh.livejournal.com) хранил олимпийское спокойствие и в своем блоге писал про демографическую ситуацию на вверенной ему территории: «В начале недели устраивал опрос в твиттере по поводу демографии. У меня вообще чуть ли не каждую неделю проходят совещания по тем или иным моментам демографической политики. Тем более этот год у нас – Год ребенка. Общий вектор и задача понятны – надо повышать рождаемость». Будем надеяться, что вновь приобретенные активы поспособствуют деторождению в одной конкретной области.



Не все спокойно в «Правом деле» – партия готовится сформировать свой региональный список на выборы в Законодательное собрание и Государственную Думу. Завесу тайны пытался приоткрыть депутат краевого парламента Илья Неустроев: «Последняя инфо из СМИ говорит, что региональный список в ЗС ПК потянет «тройка» из федерального уровня: Любимов, Сорокина, Куценко. Это не факт, но очень может быть! Как говорится, съезд покажет! Попробую спрогнозировать, что это даст. Есть налицо два минуса: 1) насколько эти люди более известны, популярны, ну и рейтинговые, чем (допустим) местные «флаги»? 2) насколько отсутствие «местных», ну, допустим, того же Орлова, не затронет эго, амбиции или чувства пер-

мяков?! Как ни крути, при всех хоть и имеющихся «косячках» Пермское отделение считается лучшим или одним из лучших в РФ по линии ПД».

Пока в большой политике определялись с лидерами списков, простые пользователи формировали свои предпочтения, основываясь на слуховых ощущениях: «Послушал Любимова на «Эхе». Дышит он часто. Решил, лучше уж за КПрФ, чем за такое правое дело», – пишет пользователь egorbr.



За краткость и меткое замечание, которое довольно четко характеризует состояние пермской блогосферы на прошлой неделе, премию «Оригинал» получает пользователь polo79 за пост с названием «Вопрос»: «Чего б такого умного бы написать??? А?» – вопрошает блогер. Самый дельный совет дал andrey_kataev: «Может быть, расскажешь что-нибудь (не слишком умное) про внутренний туризм в Прикамье. А не слишком – потому что в девятом часу утра. На радио. По телефону. А?»



Иван Давыдов (ivand.livejournal.com) решил вписаться в тренд, связанный с двадцатилетием ГКЧП. Подвергнув критике воспоминания некоторых, по мнению блогера, не вполне значительных товарищей, г-н Давыдов сам разразился довольно обширным постом на заданную тему. Приводим его с небольшими сокращениями: «Я, – сообщает, например, молодой властитель умов в интервью интернет-изданию «Борщ», – пребывал тогда в возрасте пятилетнем, но

сразу почувал, что демократия в опасности, и, положив в пакетик четыре конфеты «Барбарис» и плюшевого мишку, выдвинулся на баррикады. К сожалению, матушка моя, необдуманно принявшая сторону ГКЧП, перехватила меня у двери квартиры и отшлепала. Так, пусть не кровь, но слезы пролил я за наш триколор. [...]

А я вот пришел в школу первого сентября 1991-го и увидел портрет военрука на входе, с черной ленточкой в правом нижнем углу.

Взаимоотношения у нас были непростые – человек старой закалки, он нервно относился к переменам и не терпел излишнего свободолюбия. Это создавало трения. Но при этом мы уважали его за сравнительную безвредность: он, понимая, кажется, где-то в глубине души полнейшую бессмысленность своего предмета, хоть на занятиях и тиранствовал, оценки ставил всем одинаково хорошие. [...]

Уважение наше проявлялось еще и в том, что у него не было, в отличие от большинства учителей, обидной клички. За глаза его звали просто по имени – Федор. Седой, подтянутый, аккуратный. И вот, значит.

Я стоял перед портретом в некотором, кажется, недоумении – Федор не пил, не курил, никогда и ничем не болел, лет ему было что-то около шестидесяти.

Потом классная, с которой отношения у нас на почве общей, хотя и проявлявшейся по-разному, любви к литературе были почти дружескими, сказала мне:

– Представляешь себе, он девятнадцатого пришел в школу. В парадной форме, с орденами.

(Интересно – это я уже от себя, какие у него были ордена, едва ли успел побывать на войне. Молод для Отечественной, стар для Афгана. Впрочем, эта славная женщина что угодно могла обзывать орденами, конечно.)

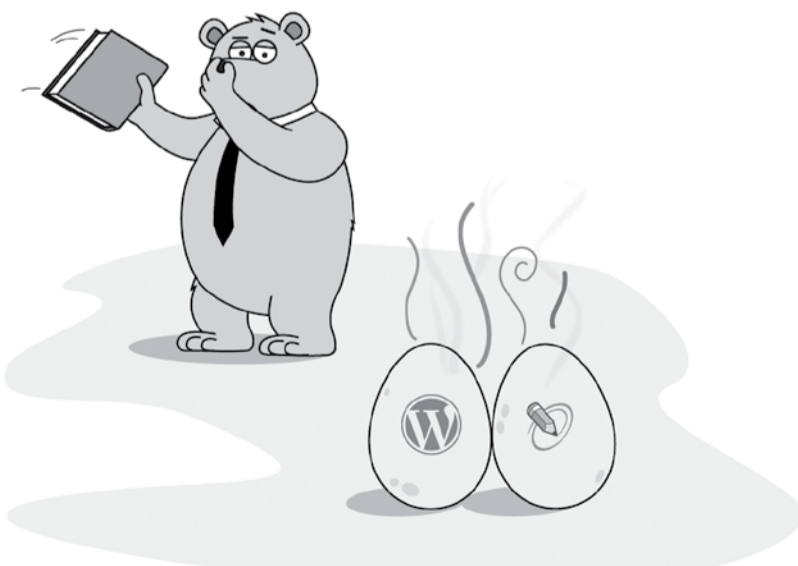
– Пришел, – продолжила классная, – занял кабинет директора, обзвонил всех. Мы собрались, и он объявил, что теперь возглавит школу он и наведет порядок.

– А вы что? – спросил я.

– Просто разошлись, – ответила она. – А через два дня у него инфаркт, и все.

И все.

Тогда меня это развеселило, как ни стыдно теперь признаваться: я как-то живо представил этого небольшого человека с бесесыми, пустоватыми глазами, который идет захватывать власть. И гибнет через пару дней от разочарования. [...]



design
ШВЕЦИЯ
www.swedengroup.ru
иллюстратор: Роман Гордиенко

