ПЕРМСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА №44 (648) 27 НОЯБРЯ 2017

BUSINESS CLASS

Газета в интернете
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Изъять и спрямить 4
Забрезжил финиш 5
Контрольно-оптимально 7 До второго пришествия 13
Двадцать два миллиарда рублей 15

ГОРОД

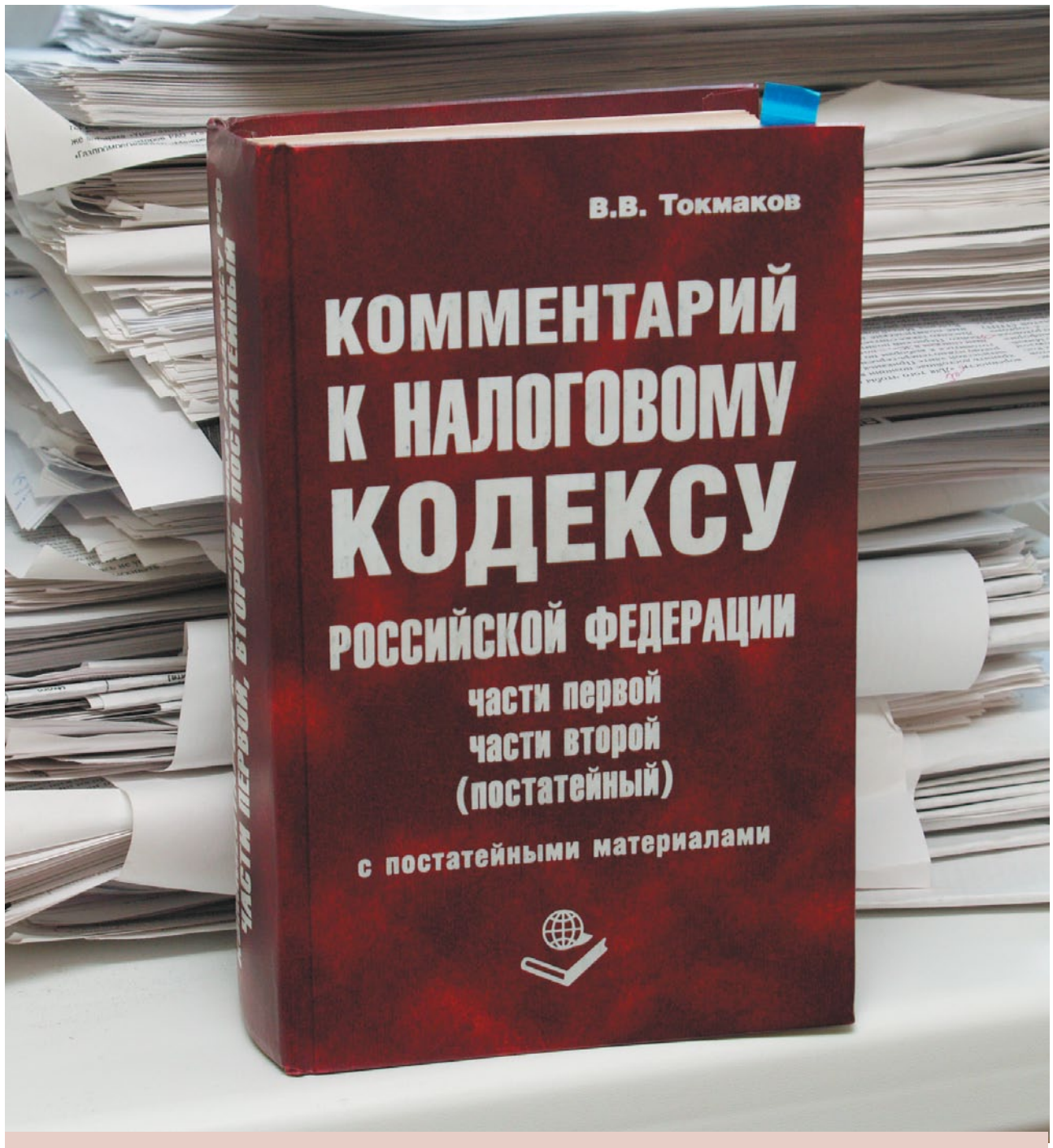
ТПУ, чтоб не сглазить

На минувшей неделе был сделан важный шаг в реализации проекта транспортно-пересадочного узла (ТПУ) в Перми. Это огромный комплекс, который должен появиться в районе нынешнего вокзала Пермь II и не только включить в себя еще и автовокзал, но также серьезно изменить весь городской ландшафт.

На совещании у губернатора Максима Решетникова была рассмотрена концепция ТПУ, разработанная инвестором. «Фактически она готова. Нужно семь-десять дней, чтобы ее «отполировать», устранить последние замечания. После этого начнется проектирование», – рассказал Business Class министр транспорта Пермского края Николай Уханов. По его словам, ключевые моменты проекта утверждены: это и возведение улицы Строителей, и развитие прилегающей к ТПУ территории, и концепция самого железнодорожного вокзала, а также автовокзала. «Кроме того, мы рассмотрели вопросы, связанные с ликвидацией насыпи Горнозаводской ветки от Перми II в сторону набережной, согласовали схему организации дорожного движения, в частности, общественного транспорта. Остались вопросы по компоновке торгового центра, предложенной инвестором. Они касаются подъездных путей к объекту, пешеходных связей ТЦ с авто- и железнодорожным вокзалами, а также его визуализации», – рассказал г-н Уханов.

Дальнейший алгоритм создания ТПУ – на основе концепции инвестор должен разработать проектную документацию, пройти государственную экспертизу и получить разрешение на строительство. На это отводится порядка полутора лет. Еще до двух лет предполагается потратить на строительство. Комментировать сроки не будем, но планы выглядят именно так.

»→ 5



Как заявили на минувшей неделе в управлении налоговой службы региона, порядка 200 членов правительства Пермского края имеют задолженность по налогам. В сумме это около 800 тыс. рублей. Губернатор Прикамья Максим Решетников потребовал от чиновников ликвидировать задолженность в кратчайшие сроки.

СЕРИАЛ ПО ИВАНОВУ

В Нижнем Тагиле завершились съемки многосерийного фильма «Ненастье», снятого по одноименному роману писателя Алексея Иванова. Режиссером выступил Сергей Урсуляк. Роли исполнят Сергей Маковецкий, Александр Яценко, Татьяна Лялина и другие.

Помимо Нижнего Тагила съемки картины проходили в Крыму, Подмосковье, Волгограде, Москве. Телеканал «Россия 1», который в 2015 году приобрел права на экранизацию книги, опубликовал первые фотографии со съемок, а жители Нижнего Тагила поделились видео с места событий в социальных сетях.

В 2016 году роман Алексея Иванова «Ненастье» был признан лауреатом премии «Большая книга», а также Книгой года в номинации «Проза» на Московской книжной ярмарке.

КАК Я ПРОВЕЛ

Большая агломерация

Губернатор Пермского края Максим Решетников рассказал о роли развития дорожной сети в формировании Пермской агломерации. В интервью изданию «Коммерсант-Прикамье» он заявил, что уже сейчас есть планы, благодаря которым Березники, Чусовой и Кунгур станут намного ближе. Это будет серьезным шагом для развития всего региона и Пермской агломерации. «Важно, что в Пермском крае хорошо развита транспортная сеть. Сейчас за счет развития системы дорог мы формируем мощную агломерацию. С учетом существующих планов Березники, Чусовой, Кунгур станут значительно ближе. Таким образом, в рамках агломерации будут проживать 1,3 млн человек. Это важно для развития региона в целом», – сказал Максим Решетников.

Дворец спорта под вопросом

Россия отозвала заявку на проведение Кубка мира по баскетболу в 2023 году. Об этом сообщается на сайте Российской Федерации Баскетбола (РФБ). Если бы РФБ не отозвала заявку, то Пермь стала бы одним из четырех российских городов, принимающих Кубок мира. Члены оценочной комиссии FIBA в октябре приезжали в Пермь, посетили аэропорт, дворец спорта «Молот» и несколько гостиниц.

Позднее стало известно, что власти края планируют возвести к соревнованиям концертно-спортивный комплекс на 10 тысяч зрителей в районе завода имени Дзержинского. На проект рассчитывали потратить от 2 до 2,5 млрд рублей.

После отзыва заявки РФБ судьба строительства дворца оказалась под вопросом. Правда, от самой идеи в министерстве спорта не отказываются. «Региону необходим подобный объект. Намерения по его возведению не изменились. Однако пока никаких окончательных решений не принято», – сообщили Business Class в министерстве.

МНЕНИЕ

Сочинская стена

В будущем Россия может стать похожей на Кубу и Иран, только с зимними видами спорта.

Текст: **Илья Седых**

Новостью недели (под занавес) стал парфянский выстрел Международного олимпийского комитета: России лишили выстраданной победы на Олимпиаде в Сочи.

Какие эмоции вы испытываете, читая об очередном допинговом скандале с нашими спортсменами? Беззащитность и беспомощность, несправедливость двойных стандартов и сожаление об отсталости нашей науки? Наверное. Похоже, противопоставить безжалостному (и, быть может, даже ангажированному) тесту на запрещенные препараты нам просто нечего. Бывают, конечно, исключения: по прошествии времени случай с Марией Шараповой, например, все больше похож на иезуитскую рекламу мельдония. Но в целом, видимо, в обозримой перспективе отечественные спортсмены, особенно претендующие на призовые места, будут участвовать в соревнованиях, простите за каламбур, из спортивного интереса.

Потому что это война, товарищи (если у кого-то еще были иллюзии). То есть, конечно, спорт в последние полвека полноценно играет роль площадки для выяснения отношений между нациями и политическими системами: от знаменитой серии СССР – Канада до почти каждой футбольной встречи Германия – Польша, которая, помнится, почти неизменно заканчивается поражением славян и тирадой по поводу влияния Второй мировой на исход матча. В этом смысле, наверное, стоит радоваться, что под предлогом борьбы с допингом не проводится попыток пересмотреть результаты, например, Куликовской битвы (хотя кто его знает – что они там еще замышляют).

Это правило распространяется абсолютно на всех, но в случае с Россией все гораздо серьезнее. На наших глазах строится невидимая стена, ограждающая нас от развитого мира. В полной мере ее «прелести», наверное, смогут оценить те, кому сейчас года 2-3. Да, мы уже сейчас не имеем доступа к каким-то технологиям. Речь не столько об официальных поставках автомобилей «Тесла», сколько о таких насущных вещах, как современные лекарства. Но через 10, 15, 30 лет эта стена (если хотите – удавка) приведет к тому, что в большинстве сфер деятельности будет наблюдаться непреодолимая технологическая отсталость (будем считать, что сейчас она тоже есть, но преодолимая). Для примера можно посмотреть на такие страны, как Куба с ее знаменитыми автомобильными раритетами и Иран, который, похоже, не может полноценно наладить добычу своей замечательной нефти.

«Ну и пожалуйста, мы сами все придумаем» – здесь не сработает. К тому времени профессора и академики из советских НИИ, которые еще обеспечивали технологический паритет, сойдут с исторической сцены. А современная отечественная система образования, давайте положим руку на сердце, смутно похожа на какую-то ранее неизвестную главу плана Даллеса. Да, плана такого не было, но система-то – вот она. Впрочем, вариться в собственном соку – это не такое уж необычное состояние для нашей страны: если бы не Петр Первый, у нас и сейчас мог быть очередной год «от сотворения мира». Но сейчас пример мы берем с других императоров…

Что же теперь со всем этим делать? Не поступаться же великими принципами, Корсунью (про нее одну лишь уже столько всего духоподъемного понаснимали) и своим видением своей же исторической миссии…

Похоже, в обозримой перспективе нам предстоит и дальше исполнять роль героя анекдота про Василия Ивановича, который роет себе огромную яму, потому что хочет сфотографироваться по пояс, но на коне. Либо записываться в число других некогда популярных героев анекдотов, у которых (научный факт) в родном языке нет слова «война».

ДОРОГИ

Изъять и спрямить

В Прикамье поменяется финансирование объектов автодорожного строительства. Среди прочего деньги перераспределят на дополнительный выкуп земель под трассу на аэропорт «Большое Савино».

Текст: **Ольга Александрова**

По итогам 2017 года в Прикамье изменятся объемы финансирования сразу нескольких крупных дорожных объектов. О необходимости перераспределения средств между инвестиционными проектами на заседании рабочей группы по вопросам развития автодорог в Прикамье заявил министр транспорта Пермского края Николай Уханов.

Первое предложение чиновника касалось участка шоссе Космонавтов от реки Мулянки до аэропорта «Большое Савино». По его словам, необходимо перенести 667 тысяч рублей из бюджета 2019 года на 2017 год для оплаты изъятия земельных участков под строительство трассы.

«Мы ведем работы по дополнительному изъятию земли под уже существующую дорогу. Сейчас средства необходимы для оплаты по этим договорам», – пояснил г-н Уханов.

Продолжая тему дороги на аэропорт, заместитель руководителя рабочей группы Виктор Плюснин поинтересовался у коллеги, на какой стадии реализации находится проект по «спрямлению скривления» шоссе Космонавтов в сторону аэропорта «Большое Савино».

«Мы приступили к корректировке проектно-сметной документации. Подрядчик определен. В пятницу на прошлой неделе совместно рассматривали варианты спрямления дороги, к концу декабря хотим предпроектные вещи закончить. В марте 2018 года планируем завершить корректировку и приступить к конкурсным процедурам по реконструкции этого участка шоссе. В следующем году закончим работы на участке.

Отметим, что ранее в краевом министерстве транспорта работы по спрямлению участка шоссе Космонавтов от реки Мулянки до аэропорта оценили в 200 млн рублей.

По другой «стратегической» для города дороге – Восточному обходу – министр транспорта, напротив, считает целесообразным уменьшить расходы в 2017 году и перенести эти деньги на последующие периоды для оплаты строительно-монтажных работ и затрат заказчика.

«По Восточному обходу (участок 4-9-й км) прошла корректировка проекта. Мы приступили к госэкспертизе, но получили замечание. Сейчас отрабатываем его. Надеюсь, что в декабре завершим эту работу и объявим конкурс на продолжение реконструкции региональной трассы. Плановые сроки сдачи дороги – 2019 год – не меняем», – заметил Николай Уханов.

На 229 млн рублей, в связи с опережением подрядчиком графика производства работ, планируется увеличить финансирование в текущем году работ по строительству обхода города Чусового. Объект планируется ввести в эксплуатацию в плановом периоде (2019 год).

Еще одно изменение связано с концессионным соглашением по строительству Чусовского моста. Здесь предлагается перераспределить 119 млн рублей с 2017 года на последующие периоды в связи с изменением графика выполнения работ по корректировке проектно-сметной документации.

– Корпоративные процедуры и выбор подрядной организации должны закончиться в конце ноября. Параллельно мы приступили к корректировке проектно-сметной документации, выполнили повторно геологические изыскания для корректировки ПСД. По моим подсчетам, корректировка проекта закончится во втором квартале следующего года. После этого нужно пройти главгосэкспертизу, – добавил г-н Уханов.

К строительным работам на Чусовском мосту – первом в Пермском крае дорожном объекте, реализуемом в рамках концессии, приступят в конце следующего года. В регламентные сроки по возведению объекта (3,5 года) подрядчик должен уложиться. Сдача объекта назначена на 2021 год.

Ранее заместитель министра транспорта Наталья Чазова пояснила смещение основного объема финансирования на более поздние годы. «Изначально мы думали, что сможем сдать объект в сжатые сроки – до 2020 года, но для этого необходимо выделение большей суммы в 2018 году. Поскольку такого решения у Федерации пока нет, плановый срок ввода Чусовского моста – 2021 год», – пояснила она.

Большинство участников группы поддержали постановление о перераспределении финансирования дорожных объектов, рекомендовав депутатам ЗС Пермского края принять документ в двух чтениях в рамках одного пленарного заседания с доработкой.

Реклама

Счастливые нормо-часов не наблюдают

Работы по замене моторного масла, тормозных колодок и дисков – за наш счет!*
Действительно для Sprinter, Sprinter Classic и Vito.

Замена передних тормозных дисков
15 565 ₽**

*При покупке запасных частей у официального дилера «Мерседес-Бенц» стоимость пакета снижена на стоимость проведенных работ по их замене. Клиентом оплачивается только стоимость запасных частей.
Работы, участвующие в кампании: замена передних тормозных колодок; задних тормозных колодок; передних тормозных колодок и дисков; задних тормозных колодок и дисков; моторного масла, включая замену масляного фильтра.
**Указана рекомендованная розничная цена замены передних тормозных колодок и дисков для автомобиля Sprinter (вкл. НДС).
Предложение действительно до 05.02.2018.
Подробности уточняйте у официальных дилеров – участников кампании, а также на официальном сайте mercedes-benz.ru/van-winter.

Mercedes-Benz
Vans. Born to run.

«Телта-МБ» официальный дилер «Мерседес-Бенц» г. Пермь, ул. Крисанова, 4, тел. +7 (342) 239 20 39, www.mercedes-perm.ru

ПРОЕКТ

Забрезжил финиш

Концепция транспортно-пересадочного узла на Перми II почти готова. Но остались вопросы к компоновке торгового центра и его пешеходной доступности. Их обещают решить в ближайшее время.

Текст: **Кристина Суворова**

Губернатор Пермского края Максим Решетников провел совещание по вопросам строительства транспортно-пересадочного узла (ТПУ) на Перми II. «Вместе с представителями «РЖД» и администрации Перми мы рассмотрели концепцию ТПУ, разработанную инвестором. Фактически она готова. Нужно семь-десять дней, чтобы устранить последние замечания. После этого начнется проектирование», – рассказал Business Class министр транспорта Пермского края Николай Уханов. По его словам, ключевые моменты проекта утверждены: это и возведение ул. Строителей, и развитие прилегающей к ТПУ территории, и концепция самого железнодорожного вокзала, а также автовокзала. «Кроме того, мы рассмотрели вопросы, связанные с ликвидацией насыпи Горнозаводской ветки от Перми II в сторону набережной, согласовали схему организации дорожного движения, в частности, общественного транспорта. Остались вопросы по компоновке торгового центра, предложенной инвестором. Они касаются подъездных путей к объекту, пешеходных связей ТЦ с авто- и железнодорожным вокзалами, а также его визуализации», – сообщил Николай Уханов.

Генеральный директор компании-инвестора ООО «ТРАНССТРОЙМ» Алексей Заварцев заверил, что для скорой реализации проекта инвестором приложены все усилия. «В настоящий момент мы находимся в очень тесном взаимодействии с министерством транспорта Пермского края и городской администрацией. Еженедельно работаем непосредственно в Перми и в последнее время очень успешно продвигаемся по проекту. На данный момент подошли к завершению градостроительной концепции территории», – рассказал он.

Компания внимательно отнеслась к замечаниям, полученным от руководства края. «Мы работаем над частичным исправлением проектных предложений и предметно обосновываем те проработки, на которых настаиваем для достижения эффективности проекта в целом. Добавляем пешеходные коммуникации в границах ТПУ, делаем парковки для пассажиров ближе и доступней. Параллельно отработаем все аспекты размещения нашего коммерческого объекта так, чтобы жителям города было удобно пользоваться всеми составляющими ТПУ», – сообщил Алексей Заварцев.

Он добавил, что параллельно инвестор занимается инженерными изысканиями и готовится к следующей важной стадии – разработке проекта планировки территории. «Динамика реализации проекта ТПУ в целом вселяет уверенность в его скорой реализации. Со своей стороны приложим все усилия», – заключил собеседник.

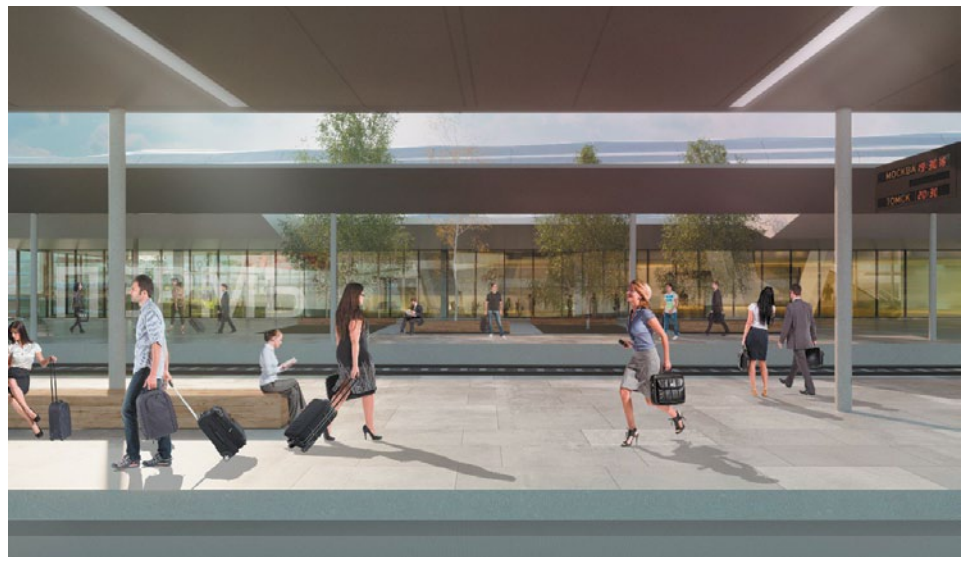
Сейчас перед инвестором стоит задача – в течение полутора лет разработать проектную документацию, пройти государственную экспертизу и получить разрешение на строительство. На строительно-монтажные работы уйдет еще полтора-два года.

Как это будет

Основой концептуального решения проектировщика является совмещение авто- и железнодорожного вокзалов в единое здание пассажирского терминала, который предлагается разместить на улице Строителей. Со структурами ОАО «РЖД» ведутся проектные проработки о размещении со стороны улицы Строителей новой, так называемой береговой платформы для пассажиров поездов дальнего следования.

Концепция учитывает развитие системы улично-дорожной сети, в том числе изменение квартальной сетки микрорайона Паркового. Пути подъезда к нынешней привокзальной площади также будут реорганизованы. Вдоль существующих трамвайных линий, огибающих Парк камней, планируется продлить дорогу и соединить улицы Ленина и Окулова. На получившемся «треугольнике» предлагается организовать одностороннее движение, чтобы разгрузить развязку на кольце Гайдара, убрав одну из «конфликтных точек» в движении транспорта. Кроме того, в связи с увеличением транспортной нагрузки необходимо расширить прокол по ул. Локомотивной до трех полос в каждую сторону, рассматривается также возможность организации путепровода.

На территории бывшего товарного двора, ограниченной улицами Строителей и Локомотивной, разместится современный двухэтажный торговый комплекс площадью 100 тысяч квадратных метров.



ЭКОЛОГИЯ

Лесной доступ

Текст: **Кирилл Перов**

В Государственной думе РФ прошли парламентские слушания, посвященные 10-летию принятия Лесного кодекса. Роман Водянов, депутат Законодательного собрания Пермского края, председатель Комитета по природопользованию и экологии «ОПОРЫ РОССИИ», рассказал коллегам о проблеме неэффективного использования древесины при строительстве линейных объектов.

По словам парламентария, промышленники, занимающиеся строительством электросетей, нефтяных и газовых трасс, не могут продать срубленную в лесной зоне древесину, так как по закону она принадлежит государству. В результате создается пожароопасная ситуация, а сдача в эксплуатацию объектов инфраструктуры затягивается.

Такая ситуация наносит ущерб и федеральному бюджету, который недополучает значительный объем доходов. По словам Романа Водянова, в среднем ежегодный объем рубки лесных насаждений при строительстве инфраструктуры на территории только Пермского края составляет порядка 200 тысяч кубометров. При этом продать удается всего около 60% этого объема.

«Местные жители и бизнесмены готовы купить лес, но не могут, так как Росимущество выставляет древесину на торги в слишком больших объемах. Например, в Ординском районе было выставлено четыре тысячи кубов такого леса, торги несколько раз признавались несостоявшимися, цена падала до 350 тысяч рублей – при том, что только на вырубку потрачено примерно 1,5 миллиона. В итоге лес два года просто гнил», – рассказал Роман Водянов.

Депутаты Законодательного собрания Пермского края совместно с губернатором Максимом Решетниковым, краевым министерством природы, «ОПОРОЙ РОССИИ» и ведущими промышленными предприятиями Прикамья выработали общий путь решения проблемы – внести изменения в Лесной кодекс. Роман Водянов предложил депутатам Госдумы ввести норму, обязывающую предприятия, осуществляющие вырубку лесных насаждений при строительстве линейных объектов, заключать договор на выкуп срубленного леса без торгов.

Проект предполагает, что предприятия смогут распоряжаться древесиной по своему усмотрению, в том числе продавать муниципалитетам, гражданам, бизнесу в доступных для приобретения объемах, а также использовать ее для собственных технологических нужд.

«Это поможет решить сразу ряд проблем: снимет для промышленников барьеры, связанные с древесиной, повысит ее доступность для населения, снизит риски нарушений правил санитарной и пожарной безопасности, а также обеспечит поступление средств в федеральный бюджет. Надеюсь на вашу поддержку», – резюмировал Роман Водянов.

Все предложения, озвученные в процессе слушаний, будут систематизированы комитетом Государственной думы по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям. Впоследствии их могут применить в законотворческой работе по обсуждаемой теме.

ЭКОНОМИКА

От импорта к экспорту

Импортозамещающее производство в Перми обеспечит жителей региона новыми рабочими местами и сырьем.

Текст: **Татьяна Плетнер**

В Перми компания «Сибур-Химпром» приступила к строительству нового импортозамещающего производства диоктилтерефталата (ДОТФ). 22 ноября на площадке «Сибура» прошло торжественное мероприятие по закладке первого камня. На церемонии забивки сваи присутствовали заместитель руководителя администрации Президента РФ Магомедсалам Магомедов, губернатор края Максим Решетников, главный операционный директор «Сибура» Михаил Карисалов и генеральный директор пермской площадки Константин Югов.

Политика импортозамещения, которую обозначил Президент России Владимир Путин, в Пермском крае реализуется на деле. Строящееся производство – очередной проект в российской нефтехимической отрасли, реализуемый «Сибуром». Его основной задачей является создание крупномасштабного производства пластификатора ПВХ-композиций мощностью в 100 тыс. тонн в год, который входит в перечень импортозамещающих товаров. Производители отмечают, что российское сырье не будет содержать вредных для организма человека компонентов.

ДОТФ – один из основных элементов для строительных материалов и кабельных пластикатов. Продукты с использованием данного компонента обладают повышенной прочностью и износо- и морозостойкостью. На сегодняшний день в России пластификатор аналогичного качества не производится, дефицит рынка базовых пластификаторов в стране составляет около 60 тыс. тонн в год и замещается поставками из Европы. Производители рассчитывают, что в будущем 70% покупателей придется на российский рынок и 30% – на зарубежный.

Как отмечает главный операционный директор «Сибура» Михаил Карисалов, компания уже заключила контракты с покупателями на поставку нового сырья: «Мы имеем около девяти десятков проработанных будущих контрактов уже с переработчиками, которые ждут завершения строительства и синхронизируют свои планы с нашей стройкой».

Строящееся предприятие оценивается приблизительно в 6,9 млрд рублей. Контракт о создании в Перми производства ДОТФ был подписан с компанией «Сибур-Химпром» 5 июня 2017 года. Как отметил губернатор края Максим Решетников, проект позволит привлечь в регион дополнительные инвестиции и создать высокотехнологичные рабочие места, что положительно скажется на экономике Прикамья.

Завершить строительство планируется во втором квартале 2019 года. Генеральным проектировщиком по подготовке рабочей и проектной документации выбран НИПИГАЗ. Лицензиаром выступила корейская компания Aekyung Petrochemical. Строительно-монтажные и пусконаладочные работы будут реализовывать российские и пермские подрядчики. Компания «Сибур-Химпром» очень требовательный заказчик. «Тот факт, что среди отечественного оборудования есть и пермское, говорит о том, что наше машиностроение находится на достойном уровне. Кроме того, больше 90% строительных подрядчиков – это пермские компании. Это значит, что рабочие места, которые появятся на предприятии, останутся в Пермском крае, а это налоговые поступления. Кроме того, при производстве используется российское оборудование, в том числе пермское. Сложно найти более удачное сочетание всех качеств проекта и его положительного влияния на экономику Прикамья», – делится губернатор региона.

Строительство нового производства на площадке «Сибура» происходит в рамках специального инвестиционного контракта. Это дает возможность предприятию воспользоваться налоговыми преференциями в виде полного освобождения от налога на имущество, снижения ставки налога на прибыль с 16,5% до 13,5%, а также получить на период контракта гарантию «неповышения» налоговой нагрузки. «В крае уже семь специнвестконтрактов. Объем инвестиций, который по ним предусмотрен, – 150 млрд рублей, то есть мы понимаем, что всего порядка четырех тысяч рабочих мест будут созданы благодаря этому механизму», – комментирует Максим Решетников. Губернатор также отметил, что в ближайшие полгода появится еще пара крупных специнвестконтрактов.

ТРАНСПОРТ

Контрольно-оптимально

Краевое министерство транспорта оптимизирует маршрутную сеть. Также ведомство хочет взять на себя полномочия по контролю за перевозками, заменив УГАДН. Мнения перевозчиков о реформах разошлись.

Текст: **Кристина Суворова**

Министерство транспорта Пермского края готовит комплексную реформу сферы автоперевозок. Схему транспортного обслуживания оптимизируют, а борьбу с нелегалами усилят. «Последние полтора-два года в сфере межмуниципальных автобусных перевозок не было стабильности в связи с попыткой провести конкурсы на обслуживание маршрутов, укрупнением игроков. В мае мы положили этому конец, узаконив деятельность действующих перевозчиков. Им были выданы свидетельства и карты маршрутов, – рассказал Business Class министр транспорта Пермского края Николай Уханов. – Я считаю этот шаг принципиально важным: он позволил стабилизировать ситуацию. Мы дали бизнесу спокойно работать на законных основаниях. А Управление государственного автодорожного надзора (УГАДН) получило возможность применять штрафные санкции к нелегальным перевозчикам, которые ездят без свидетельств, подтверждающих право работать на маршруте. До этого вне рамок правового поля находились все – в том числе и добросовестные предприниматели. Следующий этап – улучшение существующего положения в сфере перевозок», – пояснил он.

«Сейчас бесполезно считать пассажиропоток. Нужно сначала вернуть пассажиров легальным перевозчикам».

Новая схема маршрутов

Минтранс планирует разработать комплексную схему транспортного обслуживания населения Пермского края. «На первом этапе охватим Пермскую агломерацию. В этой части документация будет готова к весне. А затем в течение 2018 года подготовим схему в масштабе всего региона. Это очень важный документ, который поможет точно понять объем пассажирских перевозок и то, какие направления востребованы, где сколько автобусов нужно. Уже сейчас очевидно, что существующая маршрутная сеть, мягко говоря, не оптимальна. Маршруты дублируют друг друга, из-за этого страдает экономика перевозок, возникают «гонки» за пассажиров, – сообщил г-н Уханов. – Мы должны четко понять пассажиропоток и с его учетом выстраивать новую схему», – сказал министр и добавил, что там, где есть потребность открытия новых маршрутов, это должно проходить через конкурсные процедуры.

СПРАВКА

Летом 2017 года УГАДН в Пермском крае было реорганизовано и вошло в состав Западно-Уральского межрегионального УГАДН Федеральной службы по надзору в сфере транспорта. Структура объединила также региональные управления по Республике Башкортостан и Оренбургской области. Центральный офис расположен в Уфе.

По мнению перевозчика Юрия Никитина, после оптимизации маршрутной сети конкурсы, так или иначе, придется проводить по всем направлениям, потому что перевозчиков окажется больше, чем маршрутов. Открытия новых рейсов, по его словам, не потребуется. Упор нужно сделать на ликвидации дублирующих и «притворных» маршрутов, считает собеседник. Это позволит снизить цены на билеты. «В сторону Кудымкара автобусы идут каждые 15 минут, поэтому они почти пустые. Из-за этого цена на билеты завышена. Если бы рейсы выполнялись раз в полтора-два часа, то стоимость проезда можно было бы снизить на 30%», – привел он пример.

Аналогичной позиции придерживается председатель Пермского автотранспортного союза Константин Владимиров. По его оценкам, закрытию при таком подходе подлежат 30-40% действующих маршрутов. Необходимость добавлять в сеть новые направления вряд ли появится, поскольку перевозчики уже использовали все возможные варианты, полагает он.

Директор ООО «Междугородние автобусные перевозки» Олег Сасунов считает, что новые маршруты могут понадобиться, но для этого необходимо начать реформу отрасли с борьбы с нелегалами. «Сейчас бесполезно считать пассажиропоток. Нужно сначала вернуть пассажиров легальным перевозчикам, – заявил он. – Сейчас во все районные центры Пермского края и города за пределами региона ездят кучи нелегалов. Созданы группы в социальных сетях, где они ищут пассажиров, специальные сайты, где даже можно купить билеты онлайн», – описал он ситуацию. Для ее исправления, по мнению перевозчика, требуется принять нормативный акт, который четко определил бы критерии легальности и нелегальности перевозок. Сейчас используется прием заказных перевозок. «УГАДН проверяет нелегала, а у него так хорошо оформлены документы, что и предъявить нечего – рейс будто бы заказной. Хотя автобусы ходят каждый день по одному и тому же расписанию от автовокзала. Только плату за билеты, в отличие от легальных перевозчиков, собирают не при посадке, а в конце поездки. УГАДН не хочет доказывать, что такие маршруты нелегальны», – пояснил Олег Сасунов.

Он добавил, что и междугородние «такси», работающие на автовокзале, на самом деле таковыми не являются. «Такси – это когда клиент сел, заплатил, и водитель сразу поехал. В большинстве случаев ситуация иная. Стоит Lada Largus, в которую входит семь человек, водитель предлагает поездку по цене автобуса. При этом он не поедет, пока полностью не заполнит салон, – рассказал он. – Когда к легальным перевозчикам вернутся те 30% пассажиров, которых сейчас возят нелегалы, оптимизация сети может и не понадобиться. Возможно, наоборот, новые маршруты придется открывать», – заключает Олег Сасунов.

Борьба с нелегалами и «слежка» за автобусами

В краевом минтрансе видят недостаточную эффективность работы УГАДН. В связи с этим министерство хочет взять на себя функции по борьбе с нелегальными перевозчиками. «Очевидно, что федеральная структура УГАДН не справляется в полном объеме с функциями контроля в сфере перевозок – не хватает сил и средств. Сейчас мы прорабатываем вопрос передачи этих полномочий на краевой уровень. На мой взгляд, логично, если контролировать работу перевозчиков и ловить нелегалов будет ведомство, которое выдает документы, подтверждающие право осуществлять эту деятельность. Передача полномочий на региональный уровень – сложная процедура, но сделать это реально, законом такая возможность предусмотрена», – рассказал Николай Уханов.

Участники рынка затрудняются оценить, как с надзорной функцией справится министерство, но единодушны в том, что сейчас борьба с нелегалами ведется неэффективно. «Их деятельность УГАДН практически не контролирует. Это обосновывается тем, что в Пермском управлении не хватает кадров. Они, конечно, взимают штрафы, и случаи привлечения нелегалов к ответственности были, но речь идет об очень малой доле от общего числа нарушений», – утверждает Константин Владимиров. Юрий Никитин отметил, что «УГАДН загублен по всей России», а Олег Сасунов оценил эффективность работы ведомства как нулевую.

Константин Владимиров сообщил «bc» об еще одном изменении в сфере перевозок, планируемом краевым минтрансом. По его словам, ведомство намерено активизировать работу Единого центра управления комплексом пассажирских перевозок, который создан на базе ПКГУП «Автовокзал» в 2015 году. Предприятие должно взять на себя функцию сбора и обработки информации, поступающей с устройств GPS/ГЛОНАСС, установленных на межмуниципальных автобусах. В режиме онлайн диспетчеры будут видеть, как перевозчики соблюдают маршруты и графики выполнения рейсов.

СНОВА ДОРОЖЕ

С 1 декабря ПКГУП «Автовокзал» намерено изменить стоимость своих услуг. Соответствующий приказ размещен на сайте предприятия. По словам Олега Сасунова, перевозчиков ждет ощутимое увеличение расходов, и это может напрямую сказаться на стоимости билетов. Он пояснил, что изменения связаны с ранее выданным «Автовокзалу» предписанием УФАС, в котором управление потребовало изменить порядок расчета стоимости услуг. Сейчас перевозчики платят автовокзалу процент от выручки от продажи билетов. По мнению антимонопольного органа, для каждой услуги должна быть установлена цена в рублях, не зависящая от билетной выручки.

Пересчет привел к возникновению абсурдных ситуаций. «Есть маршрут «Нытва – поселок Уральский». Он проходит через дачный кооператив, билет до которого стоит 15 рублей. По новым правилам перевозчик за продажу этого билета должен будет заплатить «Автовокзалу» 22 рубля», – привел пример г-н Сасунов.

НОВОСТИ

ДМИТРИЙ САМОЙЛОВ НАЗНАЧИЛ НАЧАЛЬНИКА ГОРОДСКОГО ДЕПАРТАМЕНТА ЖКХ

В структуре администрации Перми появилась отдельная должность начальника департамента ЖКХ. На этот пост глава Перми Дмитрий Самойлов назначил Александра Бородина. Ранее департамент ЖКХ одновременно возглавлял заместитель главы городской администрации Сергей Романов.

Александр Бородин родился в Перми в 1985 году. Окончил Пермский строительный колледж, в администрации работает с 2009 года. Занимал руководящие должности в отделах управления жилищным фондом.

ФОНД «ДЕДМОРОЗИМ» ПОЛУЧИЛ ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ГРАНТ

Фонд помощи детям «Дедморозим» получил президентский грант на развитие проекта «Вернуть будущее».

Основной целью проекта является создание на базе детских домов-интернатов системы реабилитации и подготовки умственно отсталых детей к самостоятельной жизни. По оценке сотрудников учреждений, каждый год среди их выпускников есть те, кто мог бы жить самостоятельной жизнью, учиться, работать и создавать семью. На реализацию проекта выделили 1,36 млн рублей. «Важно, что такая реабилитация начинается не перед непосредственно выпуском, а буквально с момента поступления ребенка в детский дом-интернат», – рассказали в пресс-службе фонда «Дедморозим».

Сегодня в Пермском крае функционируют два детских дома-интерната. Один из них расположен в Осе, другой – в поселке Рудничный.

В ПЕРЕЧЕНЬ ИМУЩЕСТВА, ОБЛАГАЕМОГО НАЛОГОМ ПО КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ, ВОШЛИ 6,5 ТЫСЯЧИ ОБЪЕКТОВ

На заседании правительства Пермского края обсудили вопрос налоговых поступлений в региональный бюджет. С 1 января 2018 года Пермский край переходит на исчисление налога на имущество организаций от кадастровой стоимости.

«Речь идет о торгово-офисных объектах. Теперь налоги будут исчисляться от кадастровой стоимости, это более объективный подход. Такие меры позволят закрыть лазейку, которой пользуются некоторые предприниматели», – подчеркнул губернатор Пермского края Максим Решетников, инициировавший внесение изменений в налоговое законодательство региона.

ПОЛИТИКА

Привлечь и удержать

На заседании комитета по государственной политике и местному самоуправлению депутаты краевого Законодательного собрания, правительство и главы муниципалитетов обсудили варианты привлечения инвестиций в территории.

Текст: **Яна Купрацевич**

На минувшей неделе в рамках заседания комитета по государственной политике и местному самоуправлению краевого Законодательного собрания депутаты, представители регионального правительства и главы муниципалитетов обсудили инструменты привлечения инвестиций в территории, а также проблемы, которые возникают у бизнеса и районных администраций. Ключевой целью, названной участниками заседания, стало общее развитие экономического потенциала территорий и создание комфортных условий для проживания.

С докладом о деятельности регионального правительства в этой сфере выступил первый заместитель министра экономического развития и инвестиций Пермского края Павел Носков. Он рассказал о программах поддержки инвестпроектов, а также обозначил изменения в нормативной базе. «С 2016 года активно внедряется муниципальный инвестиционный стандарт в территориях, это позволило сформировать определенную нормативную базу для сопровождения инвестиционных проектов. Сейчас определены условия поддержки и порядок сопровождения проектов, которые получили статус приоритетных. Кроме того, на региональном уровне создан совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата», – пояснил Павел Носков.

По словам замминистра, сегодня в 47 муниципалитетах сформированы советы по инвестициям, в 45 – утвержден регламент по сопровождению проектов. «Таким образом, необходимая нормативная база создана. По нашим данным, сейчас на сопровождении находятся 68 инвестпроектов», – добавил г-н Носков.

Александр Бойченко, *председатель комитета по государственной политике и местному самоуправлению Законодательного собрания Пермского края:*

Сегодня представители краевого правительства обозначили, что все вопросы по привлечению инвесторов и сопровождению инвестпроектов нужно адресовать в министерство экономического развития и инвестиций Пермского края. Ведомство готово помогать муниципалитетам решать вопросы, которые возникают на стыке разных структур – региональных органов власти, инфраструктурных компаний, органов местного самоуправления. По итогам заседания будет подготовлено постановление, озвученные предложения войдут в решение комитета.

В 2018 году краевые власти планируют создать ведомство, специализирующееся на привлечении и выстраивании отношений с инвесторами. «Наравне с Корпорацией развития Пермского края планируется создать государственное бюджетное учреждение, которое станет главным контрагентом для реализации проектов муниципально-частного партнерства», – поделился замминистра.

Некоторые муниципалитеты сегодня готовы принять инвесторов на своей площадке. Глава Чайковского муниципального района Юрий Востриков отметил, что администрация готова обеспечивать комфортные условия для инвесторов. «На сегодня в муниципалитете мы создали определенную нормативную базу для реализации инвестпроектов. Администрация сформировала 11 инвестплощадок и подготовила предложения для использования их по назначению – в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслей. Все проекты реализуются по принципу единого окна. К примеру, сегодня мы сопровождаем строительство многофункционального спортивно-охотничьего комплекса «Акела», который планируется сдать в 2019 году. Сумма инвестиций составила 25 млн рублей», – отметил Юрий Востриков.

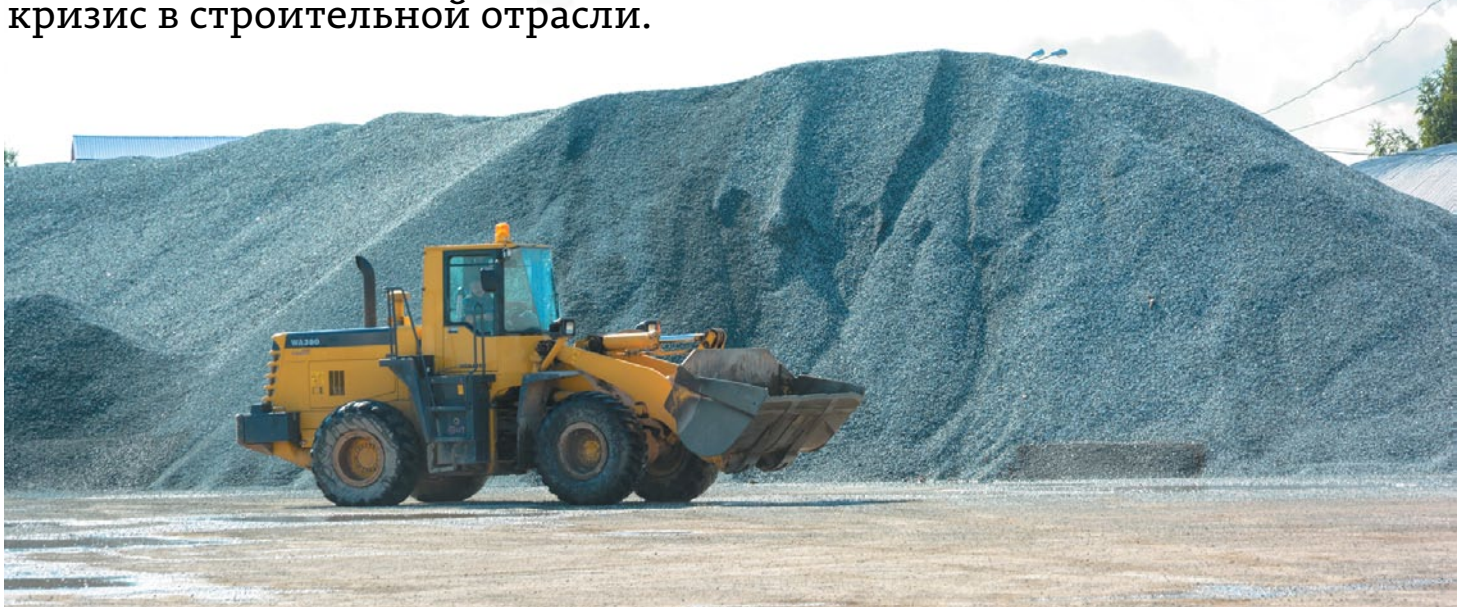
Благоприятный инвестиционный климат создает и Чусовской район. Получив статус территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), ему удалось привлечь двух резидентов – ООО «Чусовской завод по восстановлению труб» и ООО «Белый камень». Это около 90 млн рублей инвестиций и почти 100 рабочих мест. На сегодняшний день еще пять компаний заявили о намерении стать резидентами ТОСЭР. Инвесторы вкладывают собственные средства в реализацию проектов, взамен получают налоговые льготы.

Представители муниципалитетов также подчеркнули, что на инвестиционную привлекательность влияет развитие социальной сферы в районах. По итогам заседания было принято решение о рекомендациях в адрес краевого правительства. В частности, о необходимости разработки Инвестиционной стратегии Пермского края с целью определения дальнейших приоритетов в сфере инвестдеятельности, а также по формированию механизма мотивации органов местного самоуправления к привлечению инвестиций, в том числе на условиях муниципально-частного партнерства.

ЭКОНОМИКА

Вместе со щебнем

Сразу три завода по производству бетона выставлены на продажу в Перми. Эксперты считают, что причина реализации таких активов – кризис в строительной отрасли.



Текст: **Ирина Семанина**

По информации Business Class, в Перми на продажу выставлены сразу несколько заводов по производству бетона. Соответствующие объявления появились на сайте Avito.

Первый актив – завод Mekamix 30C в Орджоникидзевском районе Перми – предлагается за 5,2 млн рублей. В объявлении указано, что завод смонтирован на земельном участке в Полазне, работает на турецком автоматизированном оборудовании Siemens, имеет три бункера для насыпных материалов, два силоса для цемента по 50 тонн, а также два автомобиля «КамАЗ».

Второй актив расположен в Индустриальном районе, на Нестюковском тракте (ул. Промышленная). За 26,9 млн рублей предлагается участок 0,65 га с коммуникациями (э/э, газ, промышленная скважина), сам завод «Рифей-бетон 45» с силосом на 60 тонн, административное здание с офисом, котельной и лабораторией, а также техника: автобетономеситель и фронтальный погрузчик. Владелец готов расстаться с собственностью по частям, продать актив целиком или обменять его на «щебень, асфальт, недвижимость, автомобиль, квартиру, строительную технику». По информации собственника, причина продажи – отсутствие оборотных средств для продолжения деятельности.

Третий выставленный на продажу завод – «Бетон-Комплект» (Elkon (Elkomix 60) – также расположен в районе улицы Промышленной. Покупателю предлагается сама установка для производства бетона по финской технологии, лаборатория, бункеры для насыпных материалов и два силоса вместимостью 90 тонн каждый, три склада инертных материалов вместимостью 800 тонн каждый, территория 1,1 га, теплый бокс для автотранспорта. Стоит добавить: согласно информации на сайте завода, он является поставщиком бетона на многие объекты Пермского края и других регионов, в числе которых новый аэровокзальный комплекс аэропорта «Большое Савино», электроподстанция «ЛУКОЙЛ-ПНОС», детсады, школы города, Суворовское военное училище, университетский кампус ПНИПУ, логистические центры компаний «Магнит» и «X5 Retail Group» и современные жилые комплексы. В разговоре с корреспондентом «bc» представитель продавца отказался назвать причину продажи. «Я не скажу, почему продается завод. Даже если скажу, я вас обману. Но могу заверить, что завод в идеальном состоянии», – добавил собеседник.

Эксперты рынка недвижимости считают, что продажа таких крупных активов, как бетонный завод, связана с проседанием всей строительной отрасли за последний год. По словам директора по строительству ООО «Сатурн-Р» Николая Кирюхина, сегодня для застройщика покупка или строительство с нуля бетонного завода – авантюра, проще закупать продукт у производителя. «У нас свой завод, и мы не закупаем бетон на стороне, но кризис тоже ощутили. Строительная отрасль просела за последний год, компании не выдерживают и разоряются. Многие предприятия функционируют вполовину своей мощности», – прокомментировал г-н Кирюхин. Он также добавил, что, скорей всего, собственникам активов тяжело будет найти покупателя. «В Перми покупать некому. Кто может себе это позволить, тот уже имеет в собственности бетонный завод. А иногородним компаниям, занимающимся тут строительством, такие активы не нужны, им проще купить бетон, чем заниматься собственным производством», – добавляет собеседник.

Аналогичного мнения придерживается и Виктор Суетин, генеральный директор ОАО «СтройПанельКомплект». По его словам, такие заводы – совсем небольшие игроки на рынке, если сравнивать с заводами крупных застройщиков. «У нас завод полного цикла, который работает круглый год с высоким КПД, выпускает более тысячи наименований продукции. Он по сравнению с заводами, выставленными на продажу, заводище. А эти предприятия, скорей всего, производят лишь бетонные смеси, которые сейчас мало востребованы, поскольку на рынке серьезный кризис. Особенно в сфере жилищного строительства. Как правило, такие небольшие заводики обслуживают крупный бизнес, а у него свой бетонный завод. Еще одна причина – закончился активный летний строительный период, и количество заказов упало», – добавляет собеседник.

У самих производителей иной взгляд на ситуацию. По словам директора «БетонКомплект» Алексея Зубова, кризис на рынке ощущают игроки крупного гражданского строительства. «Мы же его прочувствовали, пожалуй, всего на 5-10%. Произошло перераспределение объема производства для других крупных потребителей в сегментах госзаказа, нефтяной промышленности. На очереди работа с такими крупными предприятиями, как «Минеральные удобрения», «Сибур», «Краснокамский КЦБК», «Метафракс», выход в интенсивную фазу строительства нового зоопарка. С уменьшением процентной ставки на кредиты населению увеличивается частное строительство, интенсивно застраивается пригород. Качественная бетонная продукция востребована на рынке и сейчас. Отрасль производства бетона живая. То же самое касается и производителей щебня (собственников карьеров). В этом сезоне были карьеры, которые не успевали закрывать потребности производителей. У них произошло перераспределение основного объема из гражданского строительства в дорожную отрасль, а она развивается сегодня очень активно. Что касается продажи нашего актива, мы его реализуем не с целью закрытия производства, а с намерением развиваться, осваивать новые рынки и территории. К тому же заводов у нас два, продается только один», – прокомментировал г-н Зубов. Он также добавил, что спрос на такой актив, как бетонный завод, на рынке есть, покупкой активно интересуются не только пермяки, звонки поступают также из других регионов. «Интересантов много, но большинство окунается в эту сферу первый раз, многого не знают и недопонимают. Поэтому продажа может занять достаточно долгое время», – заключил собеседник.

ФИНАНСЫ

Председателем Правления Банка ЗЕНИТ стал Олег Машталяр

21 ноября 2017 года, после получения всех необходимых согласований со стороны ЦБ РФ, Олег Александрович Машталяр вступил в должность Председателя Правления Банка ЗЕНИТ.

Ранее данное назначение также было одобрено на собрании акционеров Банка, состоявшемся 26 сентября 2017 года.

Олег Александрович Машталяр родился в 1971 году. В 1994 году окончил МГТУ им. Н.Э. Баумана по специальности «инженер-механик». В 2008 году завершил обучение на специализированном банковском курсе в бизнес-школе INSEAD (Франция).

С 1996 по 2009 год с работал в МДМ Банке, где прошел путь от Начальника отдела коммерческого кредитования Финансово-кредитного департамента до Заместителя Председателя Правления. В период с апреля 2008 года по февраль 2009 года исполнял обязанности Председателя Правления. С 2009 года по апрель 2017 года возглавлял московское представительство компании «Эн Эр Гроус Консалтинг Лтд» (Республика Кипр). В апреле 2017 года назначен на должность советника Правления Банка ЗЕНИТ.

Как сообщалось ранее, Кирилл Олегович Шпигун, последние 12 лет занимавший должность Председателя Правления Банка ЗЕНИТ, займет пост Президента Банка. В новой должности он сосредоточится на участии в решении стратегических вопросов и связях с органами государственной власти.

Генеральная лицензия ЦБ РФ на осуществление банковских операций №3255 от 16.12.2014 https://www.zenit.ru/
На правах рекламы

ПОЛИТИКА

Осветить и озеленить

На заседании депутаты Пермской городской думы приняли проект бюджета в первом чтении и обсудили работу мэрии по благоустройству краевой столицы. Пристальное внимание привлекли дороги и освещение в Перми.

Текст: **Яна Купрацевич**

21 ноября на очередном заседании Пермской думы депутаты приняли в первом чтении бюджет города на ближайшую трехлетку, обсудили варианты создания комфортной среды и продлили расходные обязательства на социальные цели.

Основным вопросом «Часа депутата» стало благоустройство города и состояние дорожно-уличной сети. На обсуждение этих тем депутаты потратили два часа. По их мнению, за год ситуация в городе не изменилась, а давно назревшие проблемы в сфере благоустройства не решены.

О состоянии деятельности по благоустройству города и подготовке дорог к зимнему сезону рассказал заместитель главы администрации Перми Анатолий Дашкевич. По его словам, на сегодня подрядные организации заготовили 88% объема противогололедных смесей от необходимого. В зимний период для уборки улиц будет задействована 361 единица техники. «В этом году были отремонтированы 19 улично-дорожных объектов общей площадью более 440 тыс. кв. м за счет средств федерального бюджета. На эти цели было выделено 500 млн руб. Доля автомобильных дорог местного значения, которые отвечают нормативным требованиям, выросла с 51,8 до 56,2%», – сообщил г-н Дашкевич.

Председатель комиссии по дорогам Владимир Плотников критически отнесся к докладу чиновника. «Два года дума работала над изменением подходов к оценке качества содержания дорожно-уличной сети. По итогам 2017 года ряд вопросов по-прежнему требуют решения. Сегодня в городе не проводятся изменения эксплуатационной категории улиц, это приводит к тому, что даже центральные улицы в отдельных районах невозможно содержать качественно», – подчеркнул г-н Плотников. Также он добавил, что недостаточное внимание уделяется строительству новых пешеходных тротуаров, содержанию газонов, которые становятся дополнительным источником грязи на дорогах. «Также хочу отметить низкую освещенность микрорайонов частного сектора», – добавил депутат.

Он также напомнил администрации о заключении трехлетних контрактов на содержание дорожно-уличной сети, стоимость которых составила около 4 млрд рублей. «Цена впечатляющая. Однако ситуация с содержанием дорог не изменилась и выглядит как порочный круг. С осени до ранней весны на дороги высыпаются тонны песка, улицы превращаются в грязное месиво, а летом весь песок превращается в пылевую бурю. Мы все этим дышим. Почему не работают новые контракты по содержанию дорог?» – поинтересовался Владимир Плотников.

«В содержании нет предела совершенствованию. Администрация много работала, чтобы усилить контроль над подрядчиками. Будем стараться исправлять ситуацию», – ответил на замечание депутата Анатолий Дашкевич.

Депутат Александр Филиппов поднял вопрос о содержании трамвайных путей. Он напомнил, что по решению суда с «Пермгорэлектротранса» эти обязанности сняты. Депутат поинтересовался, кто этим будет заниматься в ближайшее время, поскольку снег выпадет со дня на день.

«Для нас эта ситуация непростая. Сейчас заканчивается формирование нормативных документов, идет разбивка между районными заказчиками, специализированными предприятиями, с которыми придется проводить отдельные конкурсные процедуры. Коллапса мы не допустим», – прокомментировал Анатолий Дашкевич. По его словам, новые нормативы для подрядчиков, учитывающие работы по содержанию путевого хозяйства, должны быть составлены до конца года.

Дмитрий Малютин выразил беспокойство участившимися случаями провалов асфальта на дорогах. Анатолий Дашкевич объяснил это изношенностью сетей у тепловых компаний и «НОВОГОР-Прикамье». По его словам, ситуация приближается к критической, поэтому необходимо повышать уровень контроля. «В этом году тепловые сети в первый раз за последние 10 лет реконструировались. Сетевики вложили почти 500 млн рублей. Но это очень мало. Выход из ситуации – жесткий контроль за владельцами сетей, чтобы они производили именно реконструкцию, а не ремонт», – пояснил г-н Дашкевич.

Мэр Перми Дмитрий Самойлов напомнил, что каждый объект сегодня имеет паспорт безопасности. Также ведется постоянный мониторинг всех объектов дорожно-уличной сети и подрядчиков. «На Коммунальном мосту до конца года завершится установка системы видеонаблюдения. После этого мы сможем в режиме онлайн наблюдать за состоянием дорожных объектов. Кроме того, предполагается создание группы быстрого реагирования», – отметил г-н Самойлов.

Председатель комитета по инвестициям и управлению муниципальными ресурсами гордумы Сергей Богуславский поднял тему освещения в городе. Ранее депутаты уже рекомендовали администрации проработать этот вопрос, в том числе за счет привлечения частных инвесторов и реализации проектов муниципально-частного партнерства. Но, по его словам, в предоставленном ответе мэрия пояснила, что 100-процентная освещенность в городе может быть достигнута к 2045 году.

«При существующем объеме финансирования 100-процентная освещенность города будет достигнута именно в эти сроки. Это чисто математическая вещь, – ответил г-н Дашкевич. – Чтобы полностью решить проблему, требуется около 1 млрд рублей».

«Поэтому мы и обсуждали энергосервисные контракты и концессионные соглашения. Вы не собираетесь их рассматривать?» – уточнил Сергей Богуславский. Анатолий Дашкевич отметил, что в основном освещение необходимо провести в частном секторе, а это решается только увеличением финансирования. По мнению председателя думы Юрия Уткина, вопрос с освещением необходимо доработать.

Вопросы озеленения

Коснулись депутаты и создания комфортной городской среды. Одним из инструментов ее создания должно стать развитие парков и скверов. «Вопросы обустройства зон отдыха в районах города встали на повестку дня относительно недавно. В результате даже многие из прежде обустроенных парков и скверов успели одичать, превратившись из «мест притяжения» в «места запустения». Картина стала меняться, когда в декабре 2008 года администрацией города Перми была утверждена долгосрочная целевая программа по организации и обустройству мест массового отдыха», – рассказал первый заместитель председателя Пермской гордумы Дмитрий Малютин.

По словам Дмитрия Малютина, хороший пример для Перми – сад Миндовского в Индустриальном районе, где достигнуты реальные положительные результаты, в том числе и благодаря депутатскому контролю. Напомним, по долгосрочной целевой программе в 2009 году началась реконструкция сада, на которую из бюджета Перми было выделено порядка 40 млн рублей. Балансодержателем объекта является муниципальное автономное учреждение культуры «ПермьПарк».

Думцы согласились, что Пермь достаточно зеленый город, но парков, отвечающих всем требованиям, мало. «Кировский район – один из самых зеленых в городе. Но там практически нет организованных парковых территорий. В огромном лесном массиве по ул. Маршала Рыбалко заасфальтированные дорожки находятся в ненормативном состоянии, освещение не установлено», – поделился депутат Арсен Болквадзе.

»→ 32

Юрий Уткин, *председатель Пермской городской думы:*

Сегодня депутаты приняли проект решения в первом чтении, впереди доводка документа с учетом возможных поправок. Мы сохранили бюджет бездефицитным, при этом увеличили инвестиционную часть практически до 4 миллиардов. Задача – максимально эффективно отработать с бюджетами вышестоящих уровней, привлечь на городские проекты дополнительные средства, а также усилить работу по линии муниципально-частного партнерства.

Дмитрий Малютин, *первый заместитель председателя Пермской городской думы:*

За семилетний срок реализации долгосрочной целевой программы по организации и обустройству мест массового отдыха обустроено 13 объектов. Общий объем финансирования долгосрочной программы составил 1,3 млрд рублей. Сейчас важно взять на контроль текущее состояние пермских парков и скверов. Конечно, создание новых мест отдыха горожан – это важно. Но не следует забывать о существующих парках, садах и скверах – они не должны приходить в запустение.

НЕДВИЖИМОСТЬ

И бонус, и мираж

В Перми резко увеличилось число крупных объектов торговой и офисной недвижимости, выставленных на продажу. Business Class составил ТОП-10 самых дорогих. Для покупки помещений из рейтинга понадобится от 168 млн рублей до 1 миллиарда.

Текст: **Екатерина Булатова**

В ноябре список выставленных на продажу торговых и офисных помещений в Перми пополнился сразу несколькими крупными объектами. Одним из основных продавцов на этом рынке остается Сбербанк России.

Пермь регулярно занимает последние места среди городов России по обеспеченности коммерческой недвижимостью. Например, компания «Магазин Магазинов» отвела Перми последнюю строку в рейтинге по объему качественных торговых площадей в городах-миллионниках. А консалтинговая компания JLL, подсчитав общие площади офисов в тех же населенных пунктах, поставила Пермь на десятое место из тринадцати.

Несмотря на отрицательные результаты в подобных рейтингах, торговые и офисные объекты города активно продаются. Сейчас на сайте бесплатных объявлений Avito представлено 225 объявлений о продаже торговых помещений, 267 – офисных и еще 437 объявлений о продаже помещений свободного назначения, в которых тоже могут разместиться офисы и магазины.

На данный момент самое дорогое предложение у продавца объекта свободного назначения на ул. КИМ, 75. Там находится одноименный торговый центр. Но собственник намерен продать не только его, но и весь комплекс, состоящий из трех строений. В торговом центре уже есть арендаторы, в том числе якорные, два других корпуса наполнены административными и бытовыми помещениями. Последние на данный момент используются под торговлю, автомойку, офисы, производство, склады. Предлагается купить несколько квадратных метров, отдельные строения или весь объект целиком. Средняя цена «квадрата» – 42,5 тыс. рублей. В сумме весь комплекс обойдется в 873,3 млн рублей.

ЭКСПЕРТ

Павел Быков, директор компании Metroom, оценивает конкуренцию среди торговых и бизнес-центров в Перми как высокую. Предприниматели предпочитают арендовать помещения, а не покупать их. Но тем, кто все же хочет купить крупный объект коммерческой недвижимости, эксперт советует оценить срок окупаемости этого вложения, амортизацию здания. «Такие объекты могут приобретаться для инвестиций или для размещения своего крупного бизнеса. В первом случае – если окупаемость объекта более 12-13 лет, инвестиционная привлекательность низкая и покупка нецелесообразна», – прокомментировал Павел Быков.

Эксперт подсказал покупателям, что получить скидку продавца можно даже в случае с крупными коммерческими объектами. Рычагом воздействия может быть не только обычный торг, но и форма оплаты, сроки, определенные условия в договоре.

Вторую и третью позицию заняли здания Сбербанка России. Одно из них находится на ул. Монастырской, 4. Объект состоит из трех этажей, подвала и чердака общей площадью 9,8 тыс. квадратных метров. Продавец отмечает, что объект оборудован лифтами и обеспечен условиями для передвижения маломобильных групп населения. За счет создания частичного open space можно увеличить количество рабочих мест с 417 до 700. В помещениях есть охранно-пожарная сигнализация, системы видеонаблюдения, вентиляции и кондиционирования. Общая стоимость объекта – 450 млн рублей.

Второе здание Сбербанка стоит дешевле – 367,08 млн рублей. Его площадь 9,5 тыс. квадратных метров. Объект расположен на ул. Куйбышева, 66/1, за торговым центром «Триада». В офисах помещается 637 рабочих мест с частичным open space. Продавец подсказывает, что в помещениях можно организовать не только торговый или бизнес-центр, но также ресторан, отель, салон красоты, фитнес-клуб, медицинский центр, детский центр, банк и прочее. Отметим, что объект оснащен источником двухчасового бесперебойного питания.

Четвертую позицию рейтинга занял небольшой торговый центр «Кольцо», расположенный в Индустриальном районе на ул. Оверятской, 40. Общая площадь здания 7,68 квадратных метра. Часть из них занимают магазины на условиях долгосрочной аренды: «Посуда центр» на первом этаже, «Планета одежды» на втором. Предлагаемая цена продажи – 40 тыс. рублей за квадратный метр, в сумме за здание – 307,5 млн рублей.

Четырехэтажный бизнес-центр «Мираж», расположенный рядом с дамбой ул. Старцева – Ива оказался на пятом месте рейтинга. Его цена 300 млн рублей, а площадь шесть тысяч «квадратов». Продавец акцентирует внимание покупателя на стопроцентной наполненности объекта арендаторами, часть из которых якорные. Среди них компания «СтеклоДом», она занимает полтора этажа. Бизнес-центр работает круглосуточно и без выходных.

Сравнительно маленькое помещение свободного назначения площадью 2,9 тыс. квадратных метров находится на первом этаже жилого комплекса «Виктория». Оно стоит 289,2 млн рублей и занимает шестую строку рейтинга. Объект оснащен витражными окнами, строительной отделкой, потолки высокие – 7 метров.

На седьмом месте шестиэтажное торгово-офисное здание, построенное в 2015 году на ул. Ленина, 77а. Его площадь 4,8 тыс. квадратных метров. Стоимость объекта 260 млн рублей. Все помещения заполнены арендаторами. Имеется подземный и наземный паркинг на 50 автомобилей.

На восьмой строке рейтинга оказалось здание, в котором ранее располагались ресторан «Живаго» и кафе Pasternak. Объект был выставлен на продажу еще в начале этого года. Была установлена цена 225 млн рублей, но покупатель не нашелся, и ценник снизили до 180 млн рублей. Продавец предлагает использовать помещение под офисный центр, в том числе коворкинг, оздоровительный центр, торгово-развлекательный комплекс, ресторан.

Девятую позицию занял строящийся на ул. Революции, 20 бизнес-центр Bonus. В нем продаются первый и второй этажи для торговых помещений общей площадью 1,9 тыс. квадратных метров. Всего в здании семь этажей.

Рейтинг замыкает торговый комплекс на шоссе Космонавтов, 335. Его площадь 4 тыс. кв. метров, а наземная парковка перед зданием занимает 3 тыс. квадратных метров. На данный момент в торговом комплексе находится мебельный магазин на условиях краткосрочной аренды.

Самые дорогие торговые и офисные помещения, выставленные на продажу в Перми

Место в рейтинге	Объект	Адрес	Площадь (кв. м)	Цена
1	ТЦ «КИМ 75»	р-н Мотовилихинский, ул. КИМ, 75	20 549	873 332 500
2	Здание Сбербанка России	р-н Ленинский, ул. Монастырская, 4	9888	450 000 000
3	Здание Сбербанка России	р-н Свердловский, ул. Куйбышева, 66/1	9565	367 087 000
4	ТЦ «Кольцо»	р-н Индустриальный, ул. Оверятская, 40	7689	307 560 000
5	БЦ «Мираж»	р-н Мотовилихинский, ул. Пушкарская, 140	6000	300 000 000
6	Помещение свободного назначения	р-н Свердловский, ул. Революции, 21 (ЖК «Виктория»)	2892	289 200 000
7	Офисное здание	р-н Ленинский, ул. Ленина, 77а	4800	260 000 000
8	Торговое помещение (комплекс «Живаго»)	р-н Ленинский, ул. Ленина, 37	2920	180 000 000
9	БЦ Bonus	р-н Свердловский, ул. Революции, 20	1950	180 000 000
10	Торговый комплекс	р-н Индустриальный, шоссе Космонавтов, 335	4000	168 000 000

Данные актуальны на 22 ноября 2017 года. Источник – Avito

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Защитить всех

Надежда Пьянкова, Президент Нотариальной палаты Пермского края, – о главном принципе работы, задачах палаты и причинах очередей.

Беседовал **Владислав Гордеев**

Надежда Николаевна, какие задачи Нотариальной палаты Пермского края, на ваш взгляд, самые важные?
– В первую очередь, Нотариальная палата защищает интересы нотариусов в их взаимоотношениях с государственными органами и организациями, а также частными лицами, представляет их интересы в судах, помогает в развитии частной практики.

В то же время палата контролирует профессиональную деятельность нотариусов, тем самым обеспечивая защиту прав физических и юридических лиц от возможных злоупотреблений.

Эти функции могут показаться полярными, но в действительности их выполнение позволяет обеспечить беспристрастность деятельности палаты.

Важной функцией нотариальной палаты является обеспечение профессионального роста нотариусов. Так, палата организует курсы повышения квалификации, круглые столы, семинары с коллегами из Перми, Москвы и Санкт-Петербурга.

Пермяки нередко жалуются на большие очереди к нотариусам. Разве в Перми мало специалистов?
– Нотариусов в Перми много, дефицита кадров нет. Все зависит от того, где располагается нотариальная контора. Для сравнения: только на Комсомольском проспекте работают семнадцать нотариусов, в то время как в Мотовилихинском районе всего четыре.

У нотариусов, чьи конторы расположены в центре Перми, стабильно высокий поток клиентов, преимущественно корпоративных. Очевидно, что совершение любой корпоративной сделки требует значительных временных затрат, что с учетом постоянного потока клиентов приводит к образованию очередей.

У нотариусов же, которые работают в отдаленных от центра города районах, сделок гораздо меньше: как правило, к ним обращаются живущие неподалеку граждане с личными вопросами, такими как выдача доверенности, получение наследства.

При этом хочется отметить, что круг полномочий, уровень образования, квалификации одинаковы у всех нотариусов, независимо от территории, на которой расположена нотариальная контора.

С какими просьбами пермяки приходят чаще всего?
– Большое количество обращений связано с просьбой удостоверения сделок с недвижимостью. Это объясняется тем, что в связи с изменениями законодательства обязательному нотариальному удостоверению подлежит существенное количество сделок: например, все договоры, связанные с отчуждением имущества несовершеннолетних и недееспособных, а также договоры по отчуждению долей в праве собственности на недвижимость.

Пользуются популярностью и корпоративные сделки, связанные с отчуждением доли в уставном капитале обществ участниками. Частота таких обращений увеличилась также после внесения изменений в законодательство: на сегодняшний день нотариальному удостоверению подлежат все сделки, в том числе и внутри компании.

С какими проблемами сталкиваются специалисты при работе с клиентами?
– Как показывает практика, у населения нашей страны нет понимания преимущества нотариального удостоверения сделки либо составления юридического документа нотариусом. А ведь зачастую сторонами сделок выступают обычные граждане, не обладающие юридическими знаниями.

Попытка клиентов сэкономить путем самостоятельного составления документов может обернуться неблагоприятными юридическими последствиями. Нотариус обладает обширными знаниями, несет личную ответственность за совершенные действия. Нотариально удостоверенный договор вызывает доверие своим содержанием.

Как бы вы сформулировали основной принцип работы нотариуса?
– Суть работы нотариуса состоит в том, чтобы обеспечить защиту интересов всех участвующих в сделке сторон. Нотариус никогда не встанет на сторону одного из клиентов. Он следит за справедливостью сделки, отыскивая равновесие между ее сторонами, оказывает особенную помощь тому, кто находится в менее выгодном положении, прилагает усилия к нахождению компромисса между сторонами.

На правах рекламы

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

«МегаФон» провел самую масштабную 4G-стройку в стране

Россиянам прибавили скорость в мобильном интернете. По данным Роскомнадзора, за девять месяцев «большая четверка» построила в стране 39 682 объекта связи LTE. Из них практически каждую вторую 4G базовую станцию установил «МегаФон».

Текст: **Кирилл Перов**

«МегаФон» – автор самой масштабной стройки четвёртого поколения в стране. Оператор лидирует по числу базовых станций LTE: за девять месяцев этого года их количество увеличилось на 39% – сейчас их более 60 тысяч. Доля в общем приросте новых объектов связи составила 44%.

Каждую шестую базовую станцию нового поколения в этом году «МегаФон» установил на территории Большого Урала. Сеть 4G оператора охватывает 396 населённых пунктов и доступна 83% населения.

«Всего за день наша сеть в регионе справляется с объемом в 400 миллионов мегабайт. Количество потребляемой информации постоянно растет, как и желание людей скачивать ее на хорошей скорости. За счет лучшего LTE-покрытия в России наши клиенты могут с комфортом решать любые задачи в глобальной сети как дома, так и в поездках по стране», – отмечает директор компании «МегаФон» на Урале Валерий Величко.

Проверить, что SIM-карта и мобильное устройство могут работать в 4G, можно с помощью команды *507#. Стоимость услуг в 2G, 3G и 4G сетях одинакова. Для свободного использования социальных сетей, мессенджеров и любимых интернет-ресурсов создана линейка тарифных планов «Включайся!».

Данные Роскомнадзора от 2 ноября 2017 года

На правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

До второго пришествия

Выдача ипотечных кредитов в Пермском крае выросла на 20%. Порядка трети приходится на новостройки. Средняя сумма кредита незначительно, но увеличилась.

Текст: **Екатерина Булатова**

На протяжении 2017 года вторичное жилье отвоевывает позиции, потерянные в период действия ипотеки с господдержкой, которая распространялась на новостройки и позволяла им успешно конкурировать со «вторичкой». Эксперты ожидают постепенного роста стоимости квадратного метра строящегося жилья. По прогнозам уже ко второй половине 2018 года средние цены на первичную и вторичную недвижимость в Перми сравняются. Выбор интересных вариантов на первичном рынке тоже уменьшится.

По данным Центробанка, за 9 месяцев 2017 года в Пермском крае была оформлена ипотека на сумму 22,2 млрд рублей, из которых только около 6 млрд – это кредиты, выданные под залог прав требования по договорам долевого участия (ДДУ). «Выходит, что на покупку строящегося жилья приходится лишь 27% ипотечных кредитов, или каждый четвертый заем, а ведь еще в начале 2016 года доля «первички» доходила до 40%», – вспомнил Александр Каменев, руководитель Центра недвижимости и права «Белые ночи».

Изменение средней стоимости квадратного метра жилья по годам (тыс. руб./кв. м)

	Первичный рынок	Вторичный рынок
III квартал 2015 года	51,7	54,3
III квартал 2016 года	52,1	48,3
III квартал 2017 года	52,9	46,8

Источник – ООО «Р-Консалтинг»

Выдача ипотечных кредитов в Пермском крае

	Объем выданных ипотечных кредитов (млрд руб.)	В том числе объем кредитов, выданных под залог прав требования по ДДУ	Объем кредитов, за исключением тех, что выданы под залог прав требования по ДДУ	Доля кредитов, выданных под залог прав требования по ДДУ, %
Январь-сентябрь 2017 года	22,2	5978	16,2	26,92
Январь-сентябрь 2016 года	18,5	5999	12, 5	32,47
Изменение за год, %	+20,2	-0,35	+30,1	

Источник – Центр недвижимости и права «Белые ночи» на основе данных Центробанка

Средняя сумма ипотечного кредита в Пермском крае

	Средняя сумма кредита (млн рублей)	Средняя сумма кредита, выданного под залог прав требований ДДУ (млн рублей)
Январь-сентябрь 2017 года	1,44	1,68
Январь-сентябрь 2016 года	1,36	1,61
Изменение за год, %	+5,9	+4,3

Источник – Центр недвижимости и права «Белые ночи» на основе данных Центробанка

БОРЬБА ВСЕХ

В настоящий момент наблюдается сильная конкуренция в кругах собственников квартир, застройщиков и банков. Специалисты замечают, что современным покупателям не важен уровень качества отделки в квартире, главное, чтобы она выглядела опрятно. Гораздо большее внимание они обращают на состояние сантехники и радиаторов, окна, двери – на то, что требует серьезных инвестиций. Если косметического ремонта нет, окна и трубы в квартире плохие, то продавцу придется снизить цену в среднем на 10-15% от среднерыночной, чтобы сделка состоялась, подсчитали специалисты «Абсолют Банка». Застройщики торговаться не могут, поэтому конкурируют с помощью качественного сервиса и уникальных предложений.

Конкуренция между банками возникла на фоне уравнивания ипотечных ставок. Теперь даже ведущим игрокам рынка приходится искать новые способы, чтобы привлечь больше заемщиков. Популярностью пользуются специальные программы с пониженной ставкой, разработанной совместно с застройщиком, но ими уже никого не удивить, поэтому банки выводят на рынок обновленные продукты. «Одним из наиболее ярких трендов конца 2017 и всего 2018 года будет являться рефинансирование ипотечных займов, полученных в 2014-2015 годах. В настоящий момент уже наблюдается всплеск активности клиентов по рефинансированию, и по нашим ожиданиям к концу 2017 года доля кредитов по программе рефинансирования займет 15% от всех выдач по РФ. В некоторых банках клиент может рефинансировать ипотечный кредит, взятый на покупку строящегося жилья, то есть не ждать ввода в эксплуатацию своего жилья и получения права собственности, а прямо сейчас, еще на этапе строительства, снизить ставку по кредиту», – рассказал Владислав Мезин.

Среди других продуктов, обеспечивающих конкурентоспособность банков в нынешних условиях, – выдача ипотеки только по паспорту, предоставление кредита на покупку квартиры, находящейся в обременении другого банка.

Он отметил, что объем кредитов, выданных под залог ДДУ, за год почти не изменился, в то время как в целом выдача ипотеки увеличилась на 20%. Получается, что именно вторичная недвижимость сегодня обеспечивает рост – за год выдача кредитов на приобретение готового жилья выросла сразу на 30%. Специалист делает вывод о том, что вторичное жилье более популярно, чем первичное. Такой расклад сил на рынке сохранится в течение многих лет.

«Любопытно, что за последний год почти на 100 тыс. рублей увеличилась средняя сумма ипотечного кредита в Пермском крае – по состоянию на 1 октября 2017 года она равна 1,44 млн рублей. Суммы кредита на покупку нового жилья выше – 1,68 млн рублей. Скорее всего, у покупателей стало меньше накоплений на первоначальный взнос», – предположил Александр Каменев.

По мнению экспертов, падение спроса на новостройки отчасти связано и со снижением темпов их ввода. В 2017 году в Перми стал ощущаться определенный дефицит земельных участков, интересных застройщикам. Те же участки, которые в наличии и перспективны, выставляются по довольно высоким ценам, и застройщики не спешат их приобретать, отметил Владислав Мезин, управляющий операционным офисом Абсолют Банка в Перми.

Отпечаток на низкие объемы ввода жилья наложила и демографическая ситуация в стране, уверен Андрей Титов, директор ООО «Сириус». «Сейчас к возрасту, когда обычно задаются вопросом покупки квартиры, подошли люди, которые появились на свет в период кризиса и низкой рождаемости. Их мало, поэтому снизился спрос, а вместе с ним и количество предложений. Кроме того, у новостроек теперь нет весомого преимущества перед «вторичкой», как было в период действия ипотеки с господдержкой», – рассказал г-н Титов.

Эксперты уверены: популярность вторичного жилья над первичным сохранится в течение многих лет.

Владислав Мезин считает, что переориентация интересов покупателей на вторичное жилье после окончания действия программы ипотеки с господдержкой – исключительно психологический момент. «Сейчас ставки гораздо ниже, чем даже в 2016 году, когда действовали субсидии от государства. Первичный рынок интересен покупателям, тем более что в некоторых случаях стоимость «нового» квадратного метра оказывается ниже, чем на вторичном рынке при равных условиях, на 1-2 тысячи рублей. Но есть и ряд сдерживающих факторов», – отметил г-н Мезин.

По словам Андрея Титова, перед покупкой новой квартиры пермяков часто останавливает «негативный фон» рынка недвижимости – обсуждаемые ситуации с недостроями, банкротствами застройщиков, мошенниками. «Компании банкротятся из-за общероссийских кризисных процессов. Несколько лет назад, когда экономика страны и края была стабильной, земельные активы были переоценены. В нынешних условиях многие компании оказались не в силах справиться с кредитной нагрузкой, полученной в докризисный период», – объяснил Андрей Титов.

Несколько лет назад, в благоприятный для строительства период, стремительные темпы ввода жилья дали мошенникам возможность активизироваться, предупреждает эксперт. Они брали деньги у клиентов, но домов возводить даже не собирались.

»» 14

ГОРОД

Красивой Каме – красивый камень

Глава Перми Дмитрий Самойлов представил депутатам стратегию дальнейшего развития городской набережной. Ее разделят на четыре зоны – речь идет о наполнении контентом.

Текст: **Кристина Суворова**

На обновленном участке набережной состоялось совещание по вопросу реконструкции и развития этой зоны отдыха. Знаковый объект представители администрации и городской думы обсудили непосредственно на месте – в интеллектуальном кафе у спуска с Соборной площади. В планах на 2018 год – закончить работы на участке до порта Пермь и наполнить эту зону функционалом, а в 2019-2020 годах – полностью завершить реконструкцию объекта, дойдя до Речного вокзала.

– В этом году реконструированная набережная получила новую жизнь. В рамках краевого фестиваля «Пермский период. Новое время» проходили «Субботы на набережной». Их посетили более 200 тысяч человек. Такая популярность только подтверждает, что мы совместно с жителями приняли правильное решение, направив средства из федерального, краевого и городского бюджетов на реконструкцию именного этого объекта, – отметил Дмитрий Самойлов.

Он напомнил, что на территории завода «Ремпутьмаш» губернатор Максим Решетников рассказал о планах по преобразованию городских территорий вблизи Камы. «Променадная часть должна органично вписаться в проект «большой набережной», который свяжет старый центр города с рекой», – уверен г-н Самойлов.

О проделанной работе по реконструкции набережной рассказал заместитель главы администрации Перми Анатолий Дашкевич. «На реализацию первого этапа в этом году направлены средства в размере 151 млн рублей. Обустроены гранитное покрытие, балконы, отремонтирована ливневка, проложены водопровод и канализация, установлены светильники. Сейчас основная часть сил подрядных организаций сосредоточена на ремонте пешеходных переходов через автодорогу и железнодорожные пути. Эти работы завершатся до конца 2017 года», – доложил он.

– Самое главное – изменилось психологическое отношение к территории. Набережная становится важным, интересным и безопасным местом, – подчеркнул заместитель главы администрации Перми Вячеслав Торчинский. «Для комфортного нахождения на набережной проведена система Wi-Fi, установлены четыре туалетных модуля, обеспечивается круглосуточная охрана», – добавил он.

Чиновник рассказал, что решено продолжать мероприятия на набережной в зимний период. «Мы готовим сюрприз для пермяков. В силу погодной специфики делать такой же проект, как летом, было бы неправильно. Сейчас творческая команда готовит концепцию светового шоу на тему сказок Бажова. Продолжим практику организации выходных на набережной. Формат выбран с учетом особенностей осени и зимы, когда рано темнеет», – сообщил г-н Торчинский.

На совещании была представлена концепция функционального зонирования территории, сформированную по результатам общественного обсуждения в рамках проекта «Кухня набережной». Объект разделен на четыре сектора. От Речного вокзала до реконструированной части выделена зона «Ворота в город», которая ориентирована на визуальное и эмоциональное восприятие культуры Перми. Здесь предлагается разместить выставочную площадь, парк искусств, музыкальный фонтан, арт-пространство, ресторан на воде, кафе-оранжерею, ступенчатую террасу для отдыха и детский городок.

Наполнение реконструированной части до интеллектуального кафе сформировано. На ней расположены 13 сервисов – мороженое, посикунчики, пресса, сувениры и т.д. В зоне семейного отдыха, которой отводится участок до Коммунального моста, отремонтирована променадная часть, но ее предстоит насытить малыми архитектурными формами – скамьями, беседками, подвесными «гнездами», гамаками. Кроме того, там предлагается сделать павильон для отдыха, детскую и спортивную площадки. Четвертый сектор – от моста до порта «Пермь» – посвящен спорту. На этом участке планируется круговая лыжероллерная трасса, мобильный скейт-парк, столы для пинг-понга, площадку для аджилити, воркаута, волейбола. Променадную часть разделят на дорожки для бегунов, роллеров и велосипедистов. Кроме того, предлагается благоустроить пляж и организовать прокат спортинвентаря.

Депутат Дмитрий Малютин поинтересовался, продолжится ли финансирование дальнейшей реконструкции набережной из федерального и краевого бюджетов. «Что касается строительно-монтажных работ, мы планируем войти в следующий этап федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Все необходимые для этого документы мы предоставили, сейчас ждем решения правительственной комиссии», – ответил Анатолий Дашкевич.

Депутат Александр Филиппов затронул вопрос размещения на набережной нестационарных торговых объектов. Вячеслав Торчинский рассказал, что 13 киосков, которые сейчас расположены на набережной, установлены в рамках сотрудничества с пермским «ЛУКОЙЛом». «Потребуется разработка экономической составляющей наполнения набережной. Пока все, что здесь появляется, – это часть контента, шоу. Сейчас мы не ставим перед собой задачи извлечения прибыли», – добавил он. По его словам, на сегодняшний день бизнес заходит на набережную с осторожностью, так как стабильный трафик посетителей еще не сформирован.

Депутат Арсен Болквадзе отметил, что привлекать инвесторов для обустройства на набережной объектов торговли все-таки нужно. Дмитрий Самойлов отметил, что власти открыты для диалога с частным бизнесом. Он добавил, что городская администрация будет взаимодействовать с инвестором, который управляет точками общепита у набережной, чтобы данные услуги предоставлялись в цивилизованном и современном формате. «Может быть, существующий сегодня вид оказания услуг соответствовал потребностям горожан 15 лет назад, но сейчас все должно быть организовано по-другому», – пояснил Дмитрий Самойлов.

НЕДВИЖИМОСТЬ

До второго пришествия

»→ 13 Покупателям стоит быть внимательными. Если цена квадратного метра ниже его себестоимости – следует насторожиться», – рассказал г-н Титов. Он отметил, что сейчас нет предпосылок для снижения стоимости новостроек. Это может произойти только за счет уменьшения себестоимости строительства, что невозможно в период, когда стройматериалы и квалифицированная рабочая сила становятся все дороже.

Такого же мнения придерживается Ольга Козырева, исполнительный директор ООО «Р-Консалтинг». «На текущий момент строительная отрасль переживает не лучшие времена. Себестоимость строительства не позволяет снижать цены, как требует рынок. На мой взгляд, только внешнее вмешательство может спасти строительные организации и помочь им выжить в сложившейся ситуации», – прокомментировала г-жа Козырева.

К 2020 году ставка по ипотечным кредитам может опуститься до 8%.

Эксперты добавляют, что варианты снизить цену жилья все-таки могут появиться в будущем. «Очень большую часть в расходах застройщика занимает проведение сетей и подключение дома к ним. Если эти затраты перейдут на ресурсоснабжающие организации или разделятся с ними, можно будет говорить о снижении стоимости квартир», – уверен Андрей Титов. Кроме того, на цену новостроек, а вместе с тем и на их популярность среди покупателей повлияет оптимизация административных процессов, связанных со строительной сферой.

Несмотря на проблемы строительной отрасли и снижение покупательской способности пермяков, их интерес к покупке жилья держится на высоком уровне. «Рынок ипотеки в Перми сегодня благополучен и развивается. Впереди – декабрь, традиционно это один из самых активных месяцев в плане выдачи ипотеки. До конца года мы ожидаем рост выдач минимум на 10% относительно начала ноября. Люди предпочитают экономить на поездках за границу, бытовой технике, мебели, шубах, походах в рестораны и при этом инвестируют в собственные квадратные метры», – отметил Владислав Мезин.

ТОП 300

www.business-class.su

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГАЗЕТЫ BUSINESS CLASS

ЭКОНОМИКА

22 миллиарда рублей

ТОП-300 малых предприятий Пермского края провели год не напрасно – прибыль компаний выросла на 41%, рентабельность продаж – на 3%. Основную долю в ТОПе составляют предприятия сферы торговли, но есть даже сельское хозяйство с медициной.

Business Class представляет ежегодный рейтинг малых предприятий Пермского края, сформированный на базе основных финансово-экономических показателей их деятельности по итогам 2016 года (данные предоставлены Пермьстатом). Традиционно главным критерием оценки является прибыль до налогообложения.

Текст: **Елена Грачева,** ведущий экономист газеты Business Class

ТОП-300 малых предприятий Пермского края по прибыли до налогообложения за 2016 год

№ в рейтинге	Наименование	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
1	ООО «М-600»	1 281 053	40 757	1 462 990	3 054	1 466 044	1 465 280
2	ООО «РИККО»	1 215 256	1 220 776	0	88 117	88 117	861
3	ООО «РУБИКОН»	972 979	0	1 555 747	356	1 556 103	641 727
4	ООО «Промнефтесервис»	719 598	4 190	729 613	10 060 463	10 790 076	5 476 797
5	ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р»	596 446	702 760	3 735 237	460 432	4 195 669	553 519
6	ООО «ЕФРЕМОВКАУЧУКИНВЕСТ»	538 626	0	513 067	554 442	1 067 509	447 104
7	ООО «ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ПЕРМСКАЯ ЯРМАРКА»	530 813	65 720	3 586	33 089	36 675	36 529
8	ООО «Свадебный Дом»	395 290	395 290	0	10	10	10
9	ООО «Эрис КИП»	369 735	724 764	7 239	227 266	234 505	90 277
10	ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1»	322 476	635 596	450 573	763 625	1 214 198	1 157 326
11	ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ЛИОН»	250 371	2 324 328	57 655	1 278 949	1 336 605	217 643
12	ЗАО «ПЕРМГАЗТЕХНОЛОГИЯ»	239 042	253 247	242 302	314 210	556 512	532 377
13	ООО «ПМ-Девелопмент»	233 648	410 103	2 387 701	736 404	3 124 105	110 800
14	ООО «Торговый дом «Пермского завода теплоизоляционных изделий»	224 789	456 686	91 180	397 585	488 765	387 138
15	ООО «ВЕЛЛБЕЛЛГРУПП»	218 106	111 098	0	3 281	3 281	297
16	ООО «ГАРАНТ СТРОЙ СЕРВИС»	214 873	409 621	65 821	153 970	219 791	160 401
17	ООО «Импульс»	203 298	12 894	0	341 302	341 302	320 436
18	ООО «РИА ИММОинвест»	180 615	63 062	71 511	5 003 397	5 074 908	267 663
19	ООО «АЛЬМЕРИЯ-ИНВЕСТ»	180 211	167 346	224 248	211 687	435 935	161 406
20	ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «АЭРОСФЕРА»	173 614	561 528	39 748	155 838	195 587	163 098
21	ООО «УралТрансСервис»	163 517	1 030	129 741	7 239	136 980	-765 385
22	ООО «ВИКОСТ»	162 781	7 446	94 900	311 266	406 166	402 412
23	ООО «Одас»	152 834	2 096 549	143 167	397 100	540 267	215 968
24	ООО «ППД»	148 352	495 452	46 145	413 547	459 692	350 333
25	ПАО «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД «ЗАЩИТА»	146 521	68 946	117	390 159	390 276	366 986
26	ООО «ХИМПРОМ»	144 291	1 549 099	40 740	364 258	404 998	271 983
27	ООО «Урал Ресурс»	142 839	216 950	497 656	268 001	765 657	-133 785
28	ООО «Стандарт»	133 132	1 382 570	719	300 548	301 267	129 198
29	ООО «УНИВЕРСАЛКОМПЛЕКТ»	130 524	243 129	132 213	205 771	337 984	144 997
30	ООО «Техпром-Инвест»	127 846	47 042	708	348 115	348 823	345 464
31	ООО «НХП-РОЗНИЦА»	125 196	2 306 883	4 499	213 231	217 730	103 739
32	ООО «Консалтинг-Сервис»	113 664	685	292 453	127 811	420 264	-794 451
33	ООО «ЭРГОТЕК»	112 061	1 037 131	52 434	285 715	338 149	146 599
34	ООО «Энергия Тепла»	105 625	182 958	1 107	91 737	92 844	69 176
35	ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА «МОНОЛИТ»	104 915	351 829	189 635	85 849	275 484	271 230
36	ООО «Танар»	104 566	148 606	191 150	135 615	326 765	260 526
37	ООО «ОЛИМП-ТРЕЙД»	104 201	1 985 796	28 497	852 517	881 015	123 641
38	ООО «Нефтесервисная компания «Бурсервис-Пермь»	102 746	1 376 619	30 141	483 571	513 712	221 869
39	ООО «Интеллектуальные системы и технологии»	101 750	200 376	22 718	172 604	195 322	157 328
40	ООО «НЕФТЕХИМЭКСПОРТ»	101 350	1 448 967	0	389 524	389 524	189 642
41	ООО «УРАЛЬСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»	101 283	226 622	96 688	117 348	214 036	118 931
42	ООО «ТРАНССТРОЙАВТО»	101 173	104 601	8 130	148 700	156 830	-30 774
43	ООО «НАСОСЫ ППД»	97 305	493 558	127 515	277 183	404 698	290 787
44	ООО «АВТОРИТЕТ»	93 963	164 514	50	123 149	123 199	79 185
45	АО «ПОЛИЭКС»	90 085	811 102	14 636	292 647	307 282	188 505
46	ООО «Сателлит Инновация»	89 622	227 990	46 627	173 564	220 191	175 467
47	ООО «ГОСТЕПРИИМНЫЙ ДОМ»	88 604	679 467	0	231	231	98
48	ООО «Производственная компания «ПЛАНЕТА СВЕТ»	88 315	125 575	0	97 306	97 306	87 649
49	ООО «ТрансАнтиКорр»	87 267	230 371	8 537	130 005	138 542	70 775
50	ООО «Ремэлектропромнефть»	86 985	449 848	18 752	119 961	138 713	107 235
51	ООО «ЮМИКО»	86 238	0	785 332	17 553	802 886	802 839
52	ООО «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИРЛАЙТ»	85 042	472 759	1 157	166 563	167 720	70 631
53	ЗАО «ПРОМИНФОРМ»	84 234	201 405	112 371	130 913	243 284	215 693
54	АО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МАГАЗИН»	84 080	137 940	265 985	85 537	351 522	323 494

№ в рейтинге	Наименование	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
55	ООО «ИК «Инвестлэнд»	82 217	4 137 137	0	72 820	72 820	72 805
56	ООО «ФИРМА «СЭВАН СТАР»	81 128	18 286	128 673	329 857	458 530	-156 314
57	ООО «Технологии безопасности дорожного движения»	78 370	189 767	10 383	160 052	170 435	115 881
58	ООО «ЭКСПРЕСС-ТУР»	75 982	198 099	263 459	85 634	349 093	150 814
59	ООО «ПЕРМСКАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ «БУРТЕХНОЛОГИИ»	75 639	775 530	7 097	494 382	501 479	353 702
60	АО ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДОМ»	75 384	43 113	238 409	385 356	623 765	259 330
61	ООО «КРИСТАЛЛ ИНВЕСТ»	74 178	178	0	130 850	130 850	73 475
62	ООО «Логистик Про»	73 773	710 474	1 785 361	74 640	1 860 000	-24 271
63	ООО «ЮНИТ-ОРГТЕХНИКА»	72 615	970 937	245	239 403	239 648	74 355
64	ООО «ДОРТЕХИНЖИНИРИНГ»	72 137	609 745	122 101	111 400	233 501	61 827
65	ООО «НЕФТЕПРОМ СЕРВИС»	71 469	449 935	82 598	140 102	222 700	145 345
66	ООО «СКАЙС»	69 977	9 022	18 070	96 271	114 340	108 108
67	ООО «ВАРИАНТ А»	69 891	7 323	91 968	51 681	143 649	69 577
68	ООО «МАСТЕР»	69 719	92 490	0	175 820	175 820	55 805
69	ООО «КАПИТАЛ-Ф»	69 287	61 595	79 190	115 614	194 804	184 770
70	ООО «ОПТИМУМ»	67 970	73 731	89 908	31 860	121 768	18 720
71	ООО «ЖИЛСТРОЙКОМПЛЕКС»	66 963	158 087	378	162 478	162 856	110 731
72	ООО «АГЕНТСТВО «КАМА»	66 461	72 215	0	133 115	133 115	62 137
73	ООО «ЮНИТЕК»	66 293	312 925	91 442	150 129	241 571	98 150
74	ООО «КСЕНА»	66 113	608 062	6 796	332 565	339 361	204 916
75	ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЭНЕРГИЯ»	65 365	1 050 962	29 556	596 878	626 434	87 655
76	ООО «РСБ Сервис»	65 052	461 098	55 234	109 861	165 095	114 677
77	ООО «СТРОЙГРАД ПЛЮС»	63 721	272 818	74 168	85 551	159 719	73 539
78	ООО «РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ»	63 406	77 230	0	110 182	110 182	50 800
79	ООО «ТАНКИ ОНЛАЙН»	62 768	227 260	586	23 733	24 319	10 616
80	ООО «АДВАНТА»	62 560	260 660	780	124 473	125 253	92 172
81	ООО «ТРАНСЛЕС»	60 912	409 250	0	477	477	59
82	ООО «ТЕРМИНАЛ-ЛЫСЬВА»	60 601	67 570	118 640	21 402	140 042	57 252
83	ООО «ЭНЕРГИЯ»	60 050	60 066	0	165 855	165 855	48 221
84	ООО «ДСН»	59 990	94 565	554	269 286	269 840	47 850
85	ОАО «ЗАВОД ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ»	59 941	103 978	25 264	132 859	158 123	20 466
86	ООО «Спецсервис»	59 680	59 680	0	5 016	5 016	10
87	ООО «ПРОЕКТНО-СМЕТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «АВТОМОСТ»	59 559	76 651	0	69 913	69 914	39 812
88	ООО «ДЖИ ЭР – АЙ»	59 234	78 000	6 619	162 130	168 749	168 294
89	ООО «УРАЛСОЛЬ»	58 183	557 634	42 741	218 169	260 910	192 298
90	ООО «МЕДИАС»	57 316	466 369	10 639	202 299	212 938	169 723
91	ООО «Инвестлэнд»	57 226	60 311	54	24 511	24 565	12 710
92	ООО «Компания Полимер»	55 626	379 710	12 588	175 417	188 005	166 166
93	ООО «ПЕРВЫЙ СТРОЙЦЕНТР САТУРН-Р»	54 820	1 955 645	14 617	295 907	310 524	86 342
94	ООО «Центр сервисного обслуживания»	54 655	240 411	565	923 103	923 668	402 736
95	ООО «МЕТОПТТОРГ»	54 329	422 855	47 140	373 365	420 505	60 136
96	ООО «ЭНТЭ»	54 080	233 483	8 202	138 314	146 516	55 043
97	ООО «А 2»	53 912	153 953	0	97 564	97 564	36 462
98	ООО «УРАЛОПТ»	53 827	546 098	2 194	76 744	78 939	54 577
99	ООО «Проспект»	53 348	3 542	53 252	106 007	159 259	-183 752
100	ООО «Кама – флот»	53 292	0	0	25	25	10
101	ООО «СЛАВЯНКА»	52 385	51 726	50 369	2	50 371	49 219
102	ООО «КОМПАНИЯ «АНКЕР»	52 003	602 233	0	75 545	75 545	56 643
103	ООО «АГРОПРОФ»	51 540	837 440	70 264	243 505	313 769	71 782
104	ООО «Торговый комплекс «Центральный»	50 886	197 019	514 187	93 547	607 734	451 808
105	ООО «АЛЕКСТРОЙ»	49 588	74 079	0	87 519	87 519	39 671
106	ООО «ФОРТИС ГРУПП»	49 197	119 620	209	65 810	66 019	62 934
107	ООО «М-прайс»	48 750	305 884	58 038	138 467	196 505	189 385
108	ООО «ЛЕС»	48 476	51 321	43	193 592	193 635	38 660
109	ООО «Сатурн-Р – Титан»	47 042	166 810	536	471 689	472 224	448 735
110	ООО «Л-РЕАГЕНТ»	46 415	301 895	4 745	28 239	32 984	18 383
111	ООО «Стэлс»	46 070	388 623	3 962	270 729	274 691	171 138
112	ООО «КВЕРТИ+»	45 843	50 571	0	15 860	15 859	14 338
113	ООО «Опытно-конструкторское предприятие «ЭЛКА-Кабель»	45 626	368 756	3 063	367 669	370 732	44 562

№ в рейтинге	Наименование	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
114	ООО «ЕВРОДОРСТРОЙ»	44 447	565 634	130 430	336 936	467 366	24 839
115	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ «КОНСТРУКТОР»	44 444	56 693	391	5 234	5 625	4 266
116	ООО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА «ТЕПЛОЭНЕРГОПРОМ»	44 233	148 731	1 892	99 877	101 770	49 544
117	ООО «ИНВЕСТФАРМ»	44 171	48 868	22 252	7 880	30 132	28 446
118	ООО «САТУРН-Р – АТЛАС»	44 111	208 385	88	251 250	251 339	241 256
119	ЗАО «Брайф»	43 605	943 453	5 792	286 931	292 723	124 230
120	ООО «Новис»	43 398	52 070	36 292	271 361	307 653	306 454
121	ООО «РЕМОНТНЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»	43 197	46 617	6 203	50 763	56 966	51 598
122	ООО «Синергия»	43 064	675	21 352	2 089	23 441	23 410
123	ЗАО «Торговый дом «Производственное объединение «ИПО»	42 808	297 625	15 148	179 121	194 269	116 369
124	ООО «ПЛАН»	42 759	612 130	637	204 674	205 311	89 037
125	ООО «МИНЕРАЛ ТРЕЙДИНГ»	42 691	77 040	51	40 880	40 931	34 511
126	ООО «ФрэшСторе»	42 320	431 575	59 260	143 360	202 620	24 634
127	ООО «Строительная фирма «Артель»	42 312	560 589	1 882	233 471	235 353	38 286
128	ООО «ЛЕПЕСТОК»	41 978	254 525	13 764	45 500	59 264	33 969
129	ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «СПАРТА»	41 912	138 316	531	141 359	141 890	109 709
130	ООО «Коррект»	41 832	53 387	41 342	79 240	120 581	78 595
131	ООО «СПЕЦСТРОЙМОНТАЖ»	41 792	226 871	0	20 082	20 082	19 846
132	ООО «СМААК»	41 686	82 308	0	43 229	43 229	41 225
133	ООО «Новые машиностроительные заводы»	41 667	74 894	0	16 143	16 143	7 887
134	ООО «ТРАНСПОРТНЫЕ ЛИНИИ»	41 534	41 570	31 475	27 034	58 509	41 544
135	ООО «Каскад Плюс»	41 487	71 183	13 233	2 255	15 488	10 431
136	ООО «Монтажспецстрой»	41 164	129 835	3 098	80 155	83 253	51 243
137	ООО «СТРОГАНОВСКАЯ ВОТЧИНА»	40 939	123 292	2 244	15 658	17 901	13 442
138	ООО «Компания «Крепъ»	40 660	151 249	0	257 042	257 042	30 857
139	ООО «АЛЬФАКОМ»	40 642	517 427	0	46 609	46 609	33 743
140	ООО «СИТИ ФУД»	40 631	395 086	0	60 276	60 276	35 209
141	ЗАО «Росвик»	40 464	49 007	40 653	74 677	115 330	113 775
142	ООО «ФАРМА МАРКЕТ КЛУБ»	40 296	65 966	0	31 963	31 963	14 051
143	ООО «ПРОМЫШЛЕННАЯ ХИМИЯ»	40 030	96 621	20	9 382	9 402	5 489
144	ООО «Группа Теленс»	40 015	52 314	67 722	17 465	85 186	83 499
145	ООО «САТУРН-Р – ПРОМЕТЕЙ»	39 807	48 891	0	68 637	68 637	65 492
146	ООО «Насосы ПНИТИ»	39 723	366 813	47 296	110 432	157 728	154 549
147	ООО «НАРАТ-СТРОЙ»	39 415	91 314	3 536	42 537	46 073	47 971
148	ООО «СОВРЕМЕННЫЙ КВАРТАЛ «НОВЫЙ ЦЕНТР»	39 141	23 350	1 125 999	1 613 237	2 739 236	496 498
149	ООО «АСВА»	39 058	124 684	21 071	63 953	85 024	57 922
150	ООО «Пермэнергокомплект»	39 057	708 335	37 785	331 446	369 231	188 344
151	ООО «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ИГРОГРАД»	38 878	948 924	10	395 703	395 713	57 427
152	ООО «Экологические технологии»	38 721	74 641	19 665	28 721	48 386	42 704
153	ООО СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ФОН»	38 683	390 738	0	151 019	151 019	38 777
154	ЗАО «ПЕРМСКИЙ ПРУЖИННО-РЕССОРНЫЙ ЗАВОД»	38 309	405 417	37 967	215 085	253 052	73 311
155	ЗАО «ИнтроСкан Технолоджи»	38 009	72 809	15 973	44 344	60 317	41 899
156	ООО «Научно-производственное объединение «ГалилеоСкай»	37 705	264 602	66 034	209 747	275 781	232 736
157	ООО «ФорестПром»	37 690	100 339	27 490	58 370	85 860	70 904
158	ООО «РОСМЕТТРЕЙД»	37 187	433 817	5 690	312 206	317 897	102 369
159	ЗАО «НГТ»	37 168	330 802	82 470	206 532	289 002	87 317
160	АО «ПЕРМГЛАВСНАБ»	36 900	519 327	412 639	430 514	843 153	227 914
161	ООО «РЕТ»	36 790	564 841	379	177 626	178 005	74 241
162	ООО «ИРБИС-ПЛЮС»	36 326	384 725	0	127 983	127 983	46 972
163	ООО «Семь»	36 089	75 717	170	48 358	48 528	10 793
164	ООО «ИГРУС»	36 028	139 637	419	149 202	149 621	98 086
165	ООО «Управляющая компания «ЭксКом»	35 660	553 500	11 959	149 718	161 678	106 360
166	ООО «ПЕРВОЕ ПЕРМСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ УРАЛЭЛЕКТРОМОНТАЖ»	35 636	695 491	8 461	76 281	84 742	15 434
167	ООО «ВЕМАТЭК»	35 611	0	0	250	250	59
168	ООО «ГЛОБАЛ»	35 582	406 518	16 339	118 454	134 793	28 280
169	ООО «Кедрон»	35 337	273 418	43 326	144 034	187 360	139 477
170	ООО «Жилсервис Усть-Качка»	35 055	47 546	51 740	86 503	138 243	137 412
171	ООО «ВЕКТОР-МЕД»	34 736	49 099	0	9 413	9 413	2 940
172	ООО «Стройпром»	34 731	98 415	2 196	94 148	96 344	49 967

№ в рейтинге	Наименование	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
173	ООО «АВТОПАРТНЕР»	34 693	586 122	67 795	388 820	456 615	213 316
174	ООО «Все для сварки»	34 247	260 676	1 460	89 266	90 726	64 305
175	ООО «РОЗАС»	33 976	347 711	1 575	128 201	129 776	83 081
176	ООО «Дорожник»	33 652	59 325	11 949	27 939	39 888	33 667
177	ООО «ЭКОЛ»	33 461	96 348	0	79 291	79 291	51 002
178	ООО «Торговый Дом «СТРОЙТЕХЦЕНТР»	32 925	232 758	6 116	225 964	232 080	102 579
179	ООО «Газкомплект»	32 766	451 125	3 446	127 022	130 468	78 550
180	ООО «ФАВОРИТ»	32 654	338 561	23 305	191 622	214 927	123 563
181	ООО «Научно-производственное объединение «Уралгидропром»	32 636	225 655	16 233	96 788	113 021	69 073
182	ООО «ЭнергоТехКомплект-Пермь»	32 581	243 981	12	123 476	123 488	32 465
183	ООО «Такт»	32 531	44 205	45 100	97 523	142 623	140 821
184	ООО «ИНГК – ПРОМТЕХ»	32 380	390 265	424 184	424 196	848 380	46 636
185	ООО «НИКА-ТРЕЙД»	32 069	346 109	396	301 159	301 555	208 510
186	ООО «Уралстройизыскания»	32 035	72 481	17 260	8 341	25 601	10
187	ООО «СИСТЕМА»	31 993	49 377	0	77 886	77 886	25 604
188	ООО «НОРД ПАК»	31 893	527 186	5 593	50 630	56 223	29 139
189	ООО «КАСКАД»	31 846	63 166	19 340	2 026	21 366	17 961
190	ООО «Строй-Приоритет»	31 801	173 862	12 476	185 322	197 798	37 343
191	ООО «ШТУРМАН ПЛЮС»	31 581	105 864	41 525	47 149	88 674	26 203
192	ООО «НЕФТЕХИМСНАБ»	31 478	3 832 327	687 786	1 040 213	1 727 999	986 142
193	ООО «МАРА»	31 369	618 860	40	185 825	185 865	99 792
194	ООО «ЭКТИВ ТЕЛЕКОМ ИНЖИНИРИНГ»	31 236	275 311	29 822	117 765	147 588	42 691
195	ООО «ЦЕНТР НЕРЖАВЕЮЩИХ СТАЛЕЙ И СПЛАВОВ»	31 164	239 034	0	103 283	103 283	25 868
196	ООО «АЭРОПОРТОВЫЙ ГРУЗОВОЙ КОМПЛЕКС»	30 998	71 974	2 502	34 048	36 550	30 945
197	ЗАО «Европейский»	30 133	20 760	6 656	157 991	164 647	140 793
198	ООО «УРАЛ-ТРЕЙД»	30 059	452 734	814	304 476	305 291	135 183
199	ООО «НООГЕН»	29 911	45 192	24 559	197 283	221 842	131 480
200	ООО «Символ»	29 870	35 752	65 548	19 122	84 670	82 621
201	ООО «ИРБИС»	29 575	339 415	15	182 397	182 412	62 731
202	ООО «Дизель»	29 541	72 259	0	50 545	50 545	34 252
203	ООО «ФАРМЭКСПЕРТ»	29 306	29 357	0	71 977	71 977	66 918
204	ООО «Пермское строительное управление»	29 288	0	3 058	1 077 318	1 080 376	452 234
205	ООО «Урал – Инвест»	29 203	327 826	20 533	244 648	265 181	103 309
206	ООО «ЭМТЭК»	29 069	29 580	0	4 468	4 468	4 468
207	ООО Частная охранная организация «ГЕСАР – УРАЛ»	29 029	176 335	2 031	20 733	22 764	4 319
208	ООО «Велес»	29 017	40 479	72 411	33 390	105 801	100 209
209	ООО «МостСтройГарант»	28 980	75 203	11 624	8 196	19 820	18 632
210	ООО «ПЕРМИНЖЕНИРИНГГРУПП»	28 938	112 396	37 061	55 496	92 557	41 603
211	ООО «КАМА-МСМ»	28 919	267 922	8	122 160	122 168	87 434
212	ООО «ПРОГРЕСС»	28 825	149 418	6 008	62 107	68 115	45 734
213	ООО «Лесные машины»	28 740	448 044	136 376	353 992	490 368	66 291
214	ООО «ФИНТЕХСТРОЙ»	28 525	0	0	562 858	562 858	27 857
215	ООО «ИТ-ГРУПП»	28 283	73 451	40 550	52 262	92 812	90 523
216	ООО «Персил»	28 207	75 808	28 363	44 057	72 420	95
217	ООО «ТЕХНОЛОГИИ КЛИМАТА»	28 161	159 902	44	94 573	94 617	75 475
218	ООО «Импортсервис»	28 014	467 003	7 871	363 875	371 746	41 440
219	ООО «БрокерФинансСервис»	27 950	50 735	26 663	182 878	209 541	22 688
220	ООО «БАРИЙ»	27 758	55 669	12 182	55 223	67 405	27 030
221	ООО «АЭЛИТА»	27 694	77 160	0	11 848	11 848	1 936
222	ООО «Промышленные технологии»	27 663	28 691	6 147	81 741	87 888	87 419
223	ООО «Аккумуляторная Компания «Энергия»	27 568	33 258	0	97 140	97 140	28 180
224	ООО «Строительные материалы»	27 013	304 255	8 790	75 958	84 748	50 034
225	ООО «Спецэнергогаз»	26 985	182 610	3 256	183 353	186 609	37 359
226	ООО «Торговый дом «Химпром»	26 943	170 160	0	42 344	42 344	27 021
227	ООО «Запад Урал Лифт-ремонт»	26 943	60 485	0	40 520	40 520	39 790
228	ООО «АСР-ИНВЕСТ»	26 879	34 495	87 392	1 306	88 698	48 119
229	ООО «ТБК-ЭНЕРГО»	26 870	224 174	5 741	57 981	63 722	40 487
230	Сельскохозяйственный потребительский сбытовой кооператив «Молоко Пармы»	26 865	326 555	5 264	51 293	56 557	51 567
231	ООО «Пермская Сбытовая Компания»	26 769	152 710	55	51 866	51 921	51 465
232	ООО «ГРОЗА»	26 759	39 112	0	50 887	50 887	50 060

№ в рейтинге	Наименование	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
233	ООО «ГАРАНТ – СЕРВИС»	26 635	37 254	0	55 080	55 080	24 915
234	ООО «Росинтеллектсервис»	26 501	221 016	7 866	148 758	156 624	57 206
235	ООО «ЭкоГрад»	26 457	38 031	22 019	11 875	33 894	26 482
236	ЗАО «Перминжсельстрой»	26 384	63 880	23 457	92 520	115 977	113 840
237	ООО «Омега»	26 290	111 082	0	38 843	38 843	20 263
238	ООО «ЭТАЛОН»	26 282	116 656	9 114	84 859	93 972	82 310
239	ООО «НИВА»	26 279	54 198	145 447	52 381	197 828	183 051
240	АО «МОНТАЖНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЭНЕРГОСФЕРА»	26 270	195 280	291	34 259	34 550	19 829
241	ООО «Горно-химическая компания»	26 173	142 054	25 215	100 745	125 960	78 764
242	ООО «АГРОЛЭНД»	26 144	26 147	0	36 697	36 697	34 393
243	ООО «ПРОМСТРОЙ»	26 063	31 619	0	26 322	26 322	22 706
244	ООО «Кылосовское»	25 928	12 191	21 408	38 436	59 844	58 844
245	ОАО «СТРОЙЗЕМНЕДВИЖИМОСТЬ-ПЕРМЬ»	25 919	270 681	20 644	205 781	226 425	72 839
246	ООО «ЖД-ВЕКТОР»	25 859	50 464	0	27 045	27 045	25 251
247	ООО «СЮРПРИЗ»	25 832	25 832	44	206	250	250
248	ООО «СТРОЙКОНТРАКТ-ПАРТНЕР»	25 804	0	42 563	42 855	85 419	24 695
249	ООО «ВОЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ»	25 648	180 755	11 089	79 685	90 774	40 856
250	ООО «А-ТУР-ФАСТФУД»	25 629	69 046	34 518	50 806	85 324	73 651
251	ООО «Комбинат питания»	25 457	165 916	10 648	12 688	23 336	6 558
252	ООО «КАМА ТЕХНОЛОГИИ»	25 391	67 593	41	39 884	39 924	21 150
253	ООО «ЭЛЕМЕНТ»	25 182	25 949	0	25 474	25 474	24 650
254	ООО «ПЕРМЬОБУВЬТОРГ»	25 038	161 752	99	97 764	97 863	92 945
255	ООО «УРАЛМЕХАНИКА»	25 028	55 837	11 466	46 548	58 014	55 838
256	ООО «Научно-производственное объединение «ПермНефтеГаз»	24 949	114 133	4 554	59 813	64 367	38 322
257	ООО «ВОСТОК МОТОРС ПЕРМЬ»	24 938	538 912	6 719	142 357	149 076	74 086
258	ООО «МЕГА-ГРУПП»	24 726	131 010	107 512	40 349	147 861	33 361
259	ООО «Асфальтобетонный завод №1»	24 703	416 036	10 863	100 495	111 358	11 919
260	ООО «Вестел-Строй»	24 613	6 916	80 905	3 261	84 165	43 329
261	ООО «Эстетическая стоматология»	24 609	37 202	15 013	15 923	30 936	24 330
262	ООО «Проектирование промышленных и гражданских объектов»	24 557	29 520	1 418	25 088	26 506	25 581
263	ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «КАБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»	24 557	1 783	78 942	811 130	890 072	573 077
264	ООО «ЛЕСК»	24 553	607 739	608	153 687	154 295	33 523
265	ООО «Ермак»	24 524	24 524	265	0	265	265
266	ООО «Петек»	24 496	31 187	78 213	3 263	81 476	66 481
267	ООО «ОРСО ГРУПП»	24 443	138 368	564 677	358 680	923 357	43 444
268	ООО «СК-ЛИДЕР»	24 412	509 810	30 957	240 264	271 221	34 200
269	ООО «Союз – СВ»	24 312	160 514	5 061	57 979	63 040	21 768
270	ООО «СИЛЬВЕРАВТОСЕРВИС»	24 178	130 641	1 242	73 088	74 330	52 767
271	ООО «ПРОМ-А УРАЛ»	24 176	476 971	864	203 607	204 471	74 751
272	ООО «Второй механический завод»	24 158	166 885	1 404	141 491	142 895	61 400
273	ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ КАНАТНЫЙ ЦЕНТР»	23 901	90 931	2 205	60 786	62 991	51 843
274	ООО «МЕЖБОЛЬНИЧНЫЕ АПТЕКИ»	23 810	78 028	13 306	16 669	29 975	23 481
275	ООО «АльфаТех»	23 793	106 120	6 546	45 578	52 124	23 793
276	ООО «Геостримнефть»	23 768	72 732	9 295	23 060	32 355	22 893
277	ООО «АНТЕРИО»	23 664	77 939	0	53 492	53 491	43 542
278	ООО «МЕДКОНСУЛЬТАНТ»	23 504	64 041	2 345	54 100	56 445	53 745
279	ООО «Меркурий»	23 444	273 536	29 973	81 588	111 561	27 576
280	ООО «НАВИГАТОР – НОВОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ»	23 401	298 710	74 152	321 935	396 087	169 955
281	ООО «Автотрейд-Нагорный»	23 372	61 718	34 039	58 232	92 271	91 233
282	ООО «АПТЕКА «РЕЦЕПТЫ ЗДОРОВЬЯ»	23 290	430 866	225	145 821	146 046	51 235
283	ООО «ПЛАСТОЙЛ»	23 287	77 888	938 155	99 763	1 037 918	11 284
284	ООО «КОРПОРАЦИЯ «НИВА»	23 211	24 027	0	41 394	41 394	39 567
285	ООО «КООПТРЕЙД»	23 186	25 549	66 738	1 338	68 076	64 300
286	ООО «Метизно-металлургическая компания»	23 178	251 754	29 253	103 409	132 662	119 061
287	ООО «Лакокрасочные материалы-снабжение»	23 178	224 311	0	51 049	51 049	40 895
288	ООО «Звезда»	23 142	24 488	988 359	1 738 523	2 726 881	-884 299
289	ООО «ГУТЕН ТАГ»	23 122	54 154	6 556	17 232	23 788	23 358
290	ООО «СИБТРЕЙД»	23 027	303 314	9	40 118	40 126	16 794
291	ООО «Сириус»	22 854	50 051	43 599	46 519	90 118	26 898
292	ООО СУДОХОДНАЯ КОМПАНИЯ «ПРИКАМЬЕ»	22 846	23 150	3 697	23 115	26 811	22 854

№ в рейтинге	Наименование	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
293	ООО «Промторг»	22 810	21 173	0	57 125	57 125	21 022
294	ООО «ТЕХСТРОЙМОНТАЖ»	22 809	85 634	147	61 147	61 294	47 658
295	ООО «ТЕХНОЛОГИЯ»	22 680	715 655	0	129 779	129 779	23 418
296	ООО «МОНОЛИТ-Л-ГРУПП»	22 671	72 298	1 503	35 328	36 831	18 630
297	ООО «ОВК-СНАБ»	22 601	167 212	130	27 497	27 627	18 727
298	ООО «ЭЛЬ МАСТА»	22 459	72 779	16 937	52 673	69 610	47 939
299	ООО «РИКО»	22 394	438 770	0	108 114	108 114	30 107
300	ООО научно-производственная фирма «Криоген-Холод-Технология»	22 393	108 916	7 722	13 066	20 788	18 601

Суммарный объем прибыли предприятий – участников рейтинга по итогам 2016 года увеличился на 41% по сравнению с прошлым годом и составил 22,2 млрд рублей. По итогам 2015 года рост показателя был немного скромнее: +27%.

Нижняя планка для прохождения в рейтинг в 2016 году составила 22,4 млн рублей, что на 6,4% выше порогового значения 2015 года (21,0 млн рублей).

Лидер рейтинга 2016 года (ООО «М-600») получил по итогам года прибыль в сумме 1 281,1 млн рублей, что почти в 2 раза превышает финансовый результат лидера 2015 года (ООО «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОЕКТНАЯ КОМПАНИЯ «АРСЕНАЛ», сумма прибыли 691,1 млн рублей).

Среднее значение прибыли участников ТОП-300 2016 года составило 74,4 млн рублей (в 2015 году – 52,3 млн рублей), медианное значение – 39,1 млн рублей, что на 17% больше аналогичного показателя предыдущего года (33,4 млн рублей). Превышение среднего значения над медианой почти в 2 раза свидетельствует о неравномерности распределения прибыли. Так, совокупная прибыль первых 36 компаний рейтинга превышает суммарную прибыль остальных 264 участников (в 2015 году соотношение было в принципе схожим – 54 и 246).

Изменения в рейтинге

№ п/п	Показатели	2016 год		2015 год	
		Количество предприятий	Доля, %	Количество предприятий	Доля, %
1	Предприятия – новички рейтинга	178	59%	178	59%
2	Предприятия с положительной динамикой	48	16%	51	18%
3	Предприятия, не изменившие места в рейтинге	0	0%	1	0%
4	Предприятия с отрицательной динамикой	74	25%	70	23%
	ИТОГО ТОП-300	300	100%	300	100%

Как и в 2015 году, рейтинг 2016 года по сравнению с предыдущим годом обновился более чем наполовину: 178 малых предприятий Прикамья стали его «новичками» (59% участников ТОП-300). Ухудшили свои позиции по сравнению с 2015 годом 74 организации (25%), из них 24 организации снизили свои позиции на 50 и более пунктов рейтинга. Улучшение позиций в ТОП-300 наблюдается у 48 участников (16%).

ТОП-20 ПО УХУДШЕНИЮ РЕЙТИНГА

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2016 года	Место в рейтинге 2015 года	Изменение позиции
1	ООО «ВОСТОК МОТОРС ПЕРМЬ»	257	88	-169
2	ООО «ЛЕСК»	264	104	-160
3	ООО «Вестел-Строй»	260	118	-142
4	ООО «Автотрейд-Нагорный»	281	145	-136
5	ООО «ПЕРМИНЖЕНИРИНГГРУПП»	210	84	-126
6	ООО научно-производственная фирма «Криоген-Холод-Технология»	300	180	-120
7	ООО «ФАРМЭКСПЕРТ»	203	97	-106
8	ООО «Научно-производственное объединение «ГалилеоСкай»	156	57	-99
9	ООО «СПЕЦСТРОЙМОНТАЖ»	131	35	-96
10	ООО «РОСМЕТТРЕЙД»	158	63	-95
11	ООО «Газкомплект»	179	86	-93
12	ООО «РЕТ»	161	75	-86
13	ООО «Горно-химическая компания»	241	156	-85
14	ООО «ТЕХСТРОЙМОНТАЖ»	294	215	-79
15	ООО «Такт»	183	107	-76
16	ООО «ПЛАН»	124	49	-75
17	ООО «Пермское строительное управление»	204	129	-75
18	ООО «Пермэнергокомплект»	150	78	-72
19	ООО «МИНЕРАЛ ТРЕЙДИНГ»	125	55	-70
20	ООО «ПРОМЫШЛЕННАЯ ХИМИЯ»	143	73	-70

ТОП-20 ПО УЛУЧШЕНИЮ РЕЙТИНГА

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2016 года	Место в рейтинге 2015 года	Изменение позиции
1	ООО «Импульс»	17	264	247
2	ООО «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИРЛАЙТ»	52	223	171
3	ООО «УРАЛЬСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»	41	204	163
4	ООО «ЭКСПРЕСС-ТУР»	58	219	161
5	ООО «Стэлс»	111	267	156
6	ООО «Техпром-Инвест»	30	185	155
7	ООО «Монтажспецстрой»	136	269	133
8	ООО «А 2»	97	222	125
9	ЗАО «Торговый дом «Производственное объединение «ИПО»	123	235	112
10	ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р»	5	115	110
11	ООО «ФрэшСторе»	126	224	98
12	ООО «РСБ Сервис»	76	159	83
13	ЗАО «ПРОМИНФОРМ»	53	128	75
14	ООО «Велес»	208	279	71
15	ООО «ИТ-ГРУПП»	215	280	65
16	ООО «ПЕРМСКАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ «БУРТЕХНОЛОГИИ»	59	121	62
17	ООО «АСР-ИНВЕСТ»	228	290	62
18	ЗАО «Брайф»	119	178	59
19	ООО «ЮНИТ-ОРГТЕХНИКА»	63	119	56
20	ООО «Управляющая компания «ЭксКом»	165	220	55

Отраслевой состав ТОП-300 малых предприятий региона неизменен на протяжении многих лет.

По количеству предприятий в ТОП-300 лидирует оптовая и розничная торговля (112 организаций). Естественно, максимальная доля в основных финансовых показателях приходится на данную отрасль (34,4% прибыли; 58,7% выручки и 38,1% активов ТОП-300).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОП-300 МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ ЗА 2016 ГОД ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Виды деятельности	Предприятия		Прибыль до налогообложения		Выручка		Валюта баланса		Внеоборотные активы		Оборотные активы		Капитал и резервы	
	Кол-во	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
Оптовая и розничная торговля	112	37,33%	7 659 193	34,44%	52 136 015	58,67%	34 781 930	38,18%	3 581 456	13,03%	31 200 472	49,05%	14 523 260	42,10%
Операции с недвижимым имуществом	36	12,00%	2 362 838	10,62%	4 442 940	5,00%	22 259 648	24,44%	9 936 725	36,15%	12 322 926	19,37%	3 711 308	10,76%
Обрабатывающие производства	32	10,67%	1 827 792	8,22%	9 945 806	11,19%	7 542 186	8,28%	1 759 774	6,40%	5 782 411	9,09%	3 759 243	10,90%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	22	7,33%	1 917 901	8,62%	2 253 808	2,54%	3 810 066	4,18%	1 757 194	6,39%	2 052 870	3,23%	1 431 258	4,15%
Строительство	22	7,33%	1 692 444	7,61%	5 659 154	6,37%	7 452 149	8,18%	4 429 779	16,11%	3 022 370	4,75%	1 786 722	5,18%
Транспортировка и хранение	16	5,33%	890 690	4,00%	2 920 783	3,29%	2 774 992	3,05%	565 947	2,06%	2 209 045	3,47%	2 124 484	6,16%
Финансовая и страховая деятельность	14	4,67%	3 321 551	14,93%	5 207 140	5,86%	6 154 239	6,76%	3 624 252	13,18%	2 529 987	3,98%	4 226 530	12,25%
Информация и связь	13	4,33%	469 394	2,11%	1 380 990	1,55%	960 482	1,05%	264 319	0,96%	696 165	1,09%	427 297	1,24%
Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	8	2,67%	1 046 436	4,70%	711 788	0,80%	2 128 281	2,34%	590 124	2,15%	1 538 158	2,42%	1 103 025	3,20%
Гостиницы и предприятия общественного питания	7	2,33%	244 165	1,10%	875 435	0,99%	304 394	0,33%	68 762	0,25%	235 633	0,37%	243 555	0,71%
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	1,67%	161 584	0,73%	242 076	0,27%	578 561	0,64%	194 388	0,71%	384 173	0,60%	391 026	1,13%
Добыча полезных ископаемых	4	1,33%	343 227	1,54%	2 185 558	2,46%	1 628 029	1,79%	635 610	2,31%	992 419	1,56%	312 193	0,91%
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3	1,00%	122 515	0,55%	354 333	0,40%	280 247	0,31%	11 089	0,04%	269 158	0,42%	142 658	0,41%
Здравоохранение и социальные услуги	3	1,00%	71 235	0,32%	155 397	0,17%	111 169	0,12%	23 914	0,09%	87 255	0,14%	101 433	0,29%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	0,67%	71 703	0,32%	272 063	0,31%	241 924	0,27%	24 559	0,09%	217 365	0,34%	151 326	0,44%
Предоставление прочих видов услуг	1	0,33%	39 058	0,18%	124 684	0,14%	85 024	0,09%	21 071	0,08%	63 953	0,10%	57 922	0,17%
ИТОГО	300	100,00 %	22 241 726	100,00 %	88 867 970	100,00 %	91 093 321	100,00 %	27 488 963	100,00 %	63 604 360	100,00 %	34 493 240	100,00 %

Прибыль до налогообложения

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ТОП-20 В РЕЙТИНГЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2016 год /2015 год	
	2016 год	2015 год		
ТОП-300, тыс. руб.	22 241 726	15 818 452	6 423 274	41%
ТОП-20, тыс. руб.	9 060 839	5 359 143	3 701 696	69%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	40,7%	33,9%	7%	20%

За 2016 год суммарный финансовый результат ТОП-300 малых предприятий Пермского края увеличился на 41%, или 6,4 млрд рублей и составил по итогам года 22,2 млрд рублей (в 2015 году динамика показателя была скромнее: +27%, или 3,4 млрд рублей).

По ТОП-20 представителей рейтинга также наблюдается положительная динамика по прибыли, только в несколько больших объемах. За год финансовый результат двадцатки увеличился на 69%, или 3,7 млрд рублей, соответственно, доля ТОП-20 в общем рейтинге возросла с 33,9% до 40,7%.

ТОП-20 ПО ПРИБЫЛИ

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по прибыли	Доля в совокупном объеме прибыли ТОП-300	Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по прибыли	Доля в совокупном объеме прибыли ТОП-300	Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по прибыли	Доля в совокупном объеме прибыли ТОП-300
1	ООО «М-600»	1 281 053	1	5,8%	542 297	4	3,4%	738 756	3	2,3%
2	ООО «РИККО»	1 215 256	2	5,5%						
3	ООО «РУБИКОН»	972 979	3	4,4%						
4	ООО «Промнефтесервис»	719 598	4	3,2%	584 168	2	3,7%	135 430	-2	-0,5%
5	ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р»	596 446	5	2,7%	38 792	115	0,2%	557 654	110	2,4%
6	ООО «ЕФРЕМОВКАУЧУКИНВЕСТ»	538 626	6	2,4%						
7	ООО «ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ПЕРМСКАЯ ЯРМАРКА»	530 813	7	2,4%						
8	ООО «Свадебный Дом»	395 290	8	1,8%						
9	ООО «Эрис КИП»	369 735	9	1,7%						
10	ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1»	322 476	10	1,4%	167 044	12	1,1%	155 432	2	0,4%
11	ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ЛИОН»	250 371	11	1,1%						
12	ЗАО «ПЕРМГАЗТЕХНОЛОГИЯ»	239 042	12	1,1%	234 679	7	1,5%	4 363	-5	-0,4%
13	ООО «ПМ-Девелопмент»	233 648	13	1,1%	365 337	5	2,3%	-131 689	-8	-1,3%
14	ООО «Торговый дом «Пермского завода теплоизоляционных изделий»	224 789	14	1,0%						
15	ООО «ВЕЛЛБЕЛЛГРУПП»	218 106	15	1,0%						
16	ООО «ГАРАНТ СТРОЙ СЕРВИС»	214 873	16	1,0%	74 643	34	0,5%	140 230	18	0,5%
17	ООО «Импульс»	203 298	17	0,9%	22 929	264	0,1%	180 369	247	0,8%
18	ООО «РИА ИММОинвест»	180 615	18	0,8%	63 822	47	0,4%	116 793	29	0,4%
19	ООО «АЛЬМЕРИЯ-ИНВЕСТ»	180 211	19	0,8%						
20	ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «АЭРОСФЕРА»	173 614	20	0,8%	50 218	64	0,3%	123 396	44	0,5%

Тройка лидеров по прибыли представлена следующими организациями. Возглавляет рейтинг ООО «М-600», получившее по итогам 2016 года прибыль в сумме 1281,1 млн рублей, что более чем в 2 раза превышает финансовый результат предприятия за 2015 год (1-е место, +3 позиции за год, 5,8% прибыли ТОП-300). Второе и третье места занимают «новички» рейтинга: ООО «РИККО» (2-е место, годовая прибыль 1215,3 млн рублей, 5,5% прибыли ТОП-300) и ООО «РУБИКОН» (3-е место, годовая прибыль 972,98 млн рублей, 4,4%).

Лидер ТОП-300 2015 года – ООО «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОЕКТНАЯ КОМПАНИЯ «АРСЕНАЛ» – в 2016 году не вошел рейтинг, впрочем, как и компания, занимавшая третье место, – ООО «Вега».

Из участников ТОП-20 прошлого года сохранили свои места в двадцатке, помимо ООО «М-600», ООО «Промнефтесервис» (4-е место, –2 позиции, годовой прирост прибыли на 23,2%), ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1» (10-е место, +2 позиции, рост прибыли в 1,9 раза), ЗАО «ПЕРМГАЗТЕХНОЛОГИЯ» (12-е место, –5 позиций, годовой прирост прибыли на 1,9%) и ООО «ПМ-Девелопмент» (13-е место, –8 позиций, снижение прибыли за год на 36,1%).

Обращает на себя внимание динамика прибыли двух компаний – участниц двадцатки: ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р» (5-е место, +110 позиций, рост прибыли в 15,4 раза) и ООО «Импульс» (17-е место, +247 позиций, рост прибыли в 8,8 раза).

Средний объем прибыли на одну компанию, входящую в ТОП-300, составляет 74,4 млн рублей, что на 40,1% выше показателя 2015 года (52,7 млн рублей).

Лидируют по данному показателю, как и в предыдущие годы, представители финансовой сферы: 237,3 млн рублей на одно предприятие отрасли.

ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СРЕДНЕМ НА ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Виды деятельности	Прибыль на одно предприятие, тыс. руб.	Совокупная прибыль предприятий отрасли, тыс. руб.	Количество предприятий отрасли
1	Финансовая и страховая деятельность	237 254	3 321 551	14
2	Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	130 805	1 046 436	8
3	Профессиональная, научная и техническая деятельность	87 177	1 917 901	22
4	Добыча полезных ископаемых	85 807	343 227	4
5	Строительство	76 929	1 692 444	22
6	Оптовая и розничная торговля	68 386	7 659 193	112
7	Операции с недвижимым имуществом	65 634	2 362 838	36
8	Обрабатывающие производства	57 119	1 827 792	32
9	Транспортировка и хранение	55 668	890 690	16
10	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	40 838	122 515	3
11	Предоставление прочих видов услуг	39 058	39 058	1
12	Информация и связь	36 107	469 394	13
13	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	35 852	71 703	2
14	Гостиницы и предприятия общественного питания	34 881	244 165	7
15	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	32 317	161 584	5
16	Здравоохранение и социальные услуги	23 745	71 235	3
	ИТОГО ТОП-300	74 387	22 241 726	300

Выручка от реализации продукции, работ, услуг

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ТОП-20 В РЕЙТИНГЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2016 год /2015 год	
	2016 год	2015 год		
ТОП-300, тыс. руб.	88 867 970	71 917 723	16 950 247	24%
ТОП-20, тыс. руб.	32 992 175	24 620 043	8 372 132	34%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	37,1%	34,2%	3%	8%

Суммарный оборот предприятий ТОП-300 за 2016 год увеличился на 24%, или 16,95 млрд рублей (в 2015 году темпы прироста были ниже: +10%, или 6,7 млрд рублей). В результате общая сумма выручки участников рейтинга от продажи по итогам 2016 года составила 88,9 млрд рублей.

По ТОП-20 также наблюдается рост выручки, но более высокими темпами (годовой прирост +34%, +8,4 млрд рублей). Соответственно, доля ТОП-20 в общем рейтинге увеличилась с 34,2% до 37,1%.

ТОП-20 ПО ВЫРУЧКЕ

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300	Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300	Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300
1	ООО «ИК «Инвестлэнд»	4 137 137	1	4,7%						
2	ООО «НЕФТЕХИМСНАБ»	3 832 327	2	4,3%						
3	ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ЛИОН»	2 324 328	3	2,6%						
4	ООО «НХП-РОЗНИЦА»	2 306 883	4	2,6%						
5	ООО «Одас»	2 096 549	5	2,4%	907 813	10	1,3%	1 188 736	5	1,1%
6	ООО «ОЛИМП-ТРЕЙД»	1 985 796	6	2,2%	1 294 648	4	1,8%	691 148	-2	0,4%

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300	Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300	Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300
7	ООО «ПЕРВЫЙ СТРОЙЦЕНТР САТУРН-Р»	1 955 645	7	2,2%	1 297 600	3	1,8%	658 045	-4	0,4%
8	ООО «ХИМПРОМ»	1 549 099	8	1,7%	1 083 856	5	1,5%	465 243	-3	0,2%
9	ООО «НЕФТЕХИМЭКСПОРТ»	1 448 967	9	1,6%	582 786	32	0,8%	866 181	23	0,8%
10	ООО «Стандарт»	1 382 570	10	1,6%						
11	ООО «Нефтесервисная компания «Бурсервис-Пермь»	1 376 619	11	1,5%	1 044 028	7	1,5%	332 591	-4	0,1%
12	ООО «РИККО»	1 220 776	12	1,4%						
13	ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЭНЕРГИЯ»	1 050 962	13	1,2%						
14	ООО «ЭРГОТЕК»	1 037 131	14	1,2%	844 066	16	1,2%	193 065	2	0,0%
15	ООО «ЮНИТ-ОРГТЕХНИКА»	970 937	15	1,1%	687 556	20	1,0%	283 381	5	0,1%
16	ООО «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ИГРОГРАД»	948 924	16	1,1%	861 845	14	1,2%	87 079	-2	-0,1%
17	ЗАО «Брайф»	943 453	17	1,1%	649 308	22	0,9%	294 145	5	0,2%
18	ООО «АГРОПРОФ»	837 440	18	0,9%						
19	АО «ПОЛИЭКС»	811 102	19	0,9%						
20	ООО «ПЕРМСКАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ «БУРТЕХНОЛОГИИ»	775 530	20	0,9%	647 189	23	0,9%	128 341	3	0,0%

Возглавляют ТОП-20 по выручке новички рейтинга 2016 года – ООО «ИК «Инвестлэнд» (1-е место, годовая выручка 4137,1 млн рублей, 4,7% выручки ТОП-300), ООО «НЕФТЕХИМСНАБ» (2-е место, годовая выручка 3 832,3 млн рублей, 4,3% выручки ТОП-300) и ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ЛИОН» (3-е место, годовая выручка 2324,3 млн рублей, 2,6% выручки ТОП-300).

Сохранили свои места в двадцатке 2016 года: ООО «Одас» (5-е место, +5 позиций, рост выручки в 2,3 раза), ООО «ОЛИМП-ТРЕЙД» (6-е место, -2 позиции, рост выручки в 1,5 раза), ООО «ПЕРВЫЙ СТРОЙЦЕНТР САТУРН-Р» (7-е место, -4 позиции, рост выручки в 1,5 раза), ООО «ХИМПРОМ» (8-е место, -3 позиции, рост выручки в 1,4 раза) ООО «Нефтесервисная компания «Бурсервис-Пермь» (11-е место, -4 позиции, рост выручки в 1,3 раза), ООО «ЭРГОТЕК» (14-е место, +2 позиции, рост выручки в 1,2 раза), ООО «ЮНИТ-ОРГТЕХНИКА» (15-е место, +5 позиций, рост выручки в 1,4 раза) и ООО «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ИГРОГРАД» (16-е место, -2 позиции, рост выручки в 1,1 раза).

Обратим внимание на компанию, занявшую 9-ю строчку ТОП-20. За 2016 год выручка ООО «НЕФТЕХИМЭКСПОРТ» увеличилась в 2,5 раза, что позволило предприятию переместиться в рейтинге выше на 23 позиции.

Средний объем выручки на одну компанию, входящую в ТОП-300, составляет 296,2 млн рублей, что на 23,6% выше показателя 2015 года (239,7 млн рублей).

По среднему объему выручки на одну организацию лидирует вид экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», средний объем выручки на одну добывающую компанию по итогам 2016 года составляет 546,4 млн рублей. Лидер 2015 года – «Оптовая и розничная торговля» – уступила свои позиции, средний объем выручки на одно предприятие торговли составляет 465,5 млн рублей.

ВЫРУЧКА В СРЕДНЕМ НА ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Виды деятельности	Выручка на одно предприятие, тыс. руб.	Совокупная выручка предприятий отрасли, тыс. руб.	Количество предприятий отрасли
1	Добыча полезных ископаемых	546 390	2 185 558	**4**
2	Оптовая и розничная торговля	465 500	52 136 015	**112**
3	Финансовая и страховая деятельность	371 939	5 207 140	**14**
4	Обрабатывающие производства	310 806	9 945 806	**32**
5	Строительство	257 234	5 659 154	**22**
6	Транспортировка и хранение	182 549	2 920 783	**16**
7	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	136 032	272 063	**2**
8	Гостиницы и предприятия общественного питания	125 062	875 435	**7**
9	Предоставление прочих видов услуг	124 684	124 684	**1**
10	Операции с недвижимым имуществом	123 415	4 442 940	**36**
11	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	118 111	354 333	**3**
12	Информация и связь	106 230	1 380 990	**13**
13	Профессиональная, научная и техническая деятельность	102 446	2 253 808	**22**
14	Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	88 974	711 788	**8**
15	Здравоохранение и социальные услуги	51 799	155 397	**3**
16	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	48 415	242 076	**5**
	ИТОГО ТОП-300	**296 227**	**88 867 970**	**300**

Валюта баланса

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ТОП-20 В РЕЙТИНГЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (ВАЛЮТА БАЛАНСА)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2016 год /2015 год	
	2016 год	2015 год		
ТОП-300, тыс. руб.	91 093 321	79 997 258	11 096 063	14%
ТОП-20, тыс. руб.	45 464 119	38 600 855	6 863 264	18%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	49,9%	48,3%	2%	3%

ТОП-20 ПО ВАЛЮТЕ БАЛАНСА

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по валюте баланса	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300	Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по валюте баланса	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300	Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по валюте баланса	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300
1	ООО «Промнефтесервис»	10 790 076	1	11,8%	13 365 583	1	16,7%	-2 575 507	0	-4,9%
2	ООО «РИА ИММОинвест»	5 074 908	2	5,6%	4 206 882	3	5,3%	868 026	1	0,3%
3	ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р»	4 195 669	3	4,6%	4 257 988	2	5,3%	-62 319	-1	-0,7%
4	ООО «ПМ-Девелопмент»	3 124 105	4	3,4%	2 713 854	4	3,4%	410 251	0	0,0%
5	ООО «СОВРЕМЕННЫЙ КВАРТАЛ «НОВЫЙ ЦЕНТР»	2 739 236	5	3,0%						
6	ООО «Звезда»	2 726 881	6	3,0%						
7	ООО «Логистик Про»	1 860 000	7	2,0%						
8	ООО «НЕФТЕХИМСНАБ»	1 727 999	8	1,9%						
9	ООО «РУБИКОН»	1 556 103	9	1,7%						
10	ООО «М-600»	1 466 044	10	1,6%	574 709	22	0,7%	891 335	12	0,9%
11	ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ЛИОН»	1 336 605	11	1,5%						
12	ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1»	1 214 198	12	1,3%	1 019 722	8	1,3%	194 476	-4	0,1%
13	ООО «Пермское строительное управление»	1 080 376	13	1,2%	1 115 006	7	1,4%	-34 630	-6	-0,2%
14	ООО «ЕФРЕМОВКАУЧУКИНВЕСТ»	1 067 509	14	1,2%						
15	ООО «ПЛАСТОЙЛ»	1 037 918	15	1,1%						
16	ООО «Центр сервисного обслуживания»	923 668	16	1,0%						
17	ООО «ОРСО ГРУПП»	923 357	17	1,0%						
18	ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «КАБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»	890 072	18	1,0%						
19	ООО «ОЛИМП-ТРЕЙД»	881 015	19	1,0%	724 507	14	0,9%	156 508	-5	0,1%
20	ООО «ИНГК – ПРОМТЕХ»	848 380	20	0,9%						

Несмотря на снижение активов (-19,3%, или 2,6 млрд рублей), безусловным лидером ТОП-20 по валюте баланса, как и в 2015 году, является ООО «Промнефтесервис» (11,8% валюты баланса ТОП-300).

Увеличение валюты баланса за год на 20,6% (+0,9 млрд рублей) позволило ООО «РИА ИММОинвест» переместиться на одну позицию и занять вторую строчку двадцатки (5,6% активов ТОП-300). Соответственно, ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р», занимавшее в 2015 году второе место, опустилось на третью позицию (4,6% активов ТОП-300, снижение за год на 1,5%).

Помимо лидеров участниками двадцатки по-прежнему остаются ООО «ПМ-Девелопмент» (4-е место, позиция в рейтинге без изменения, рост активов на 15,1%), ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1» (12-е место, -4 позиции, рост активов на 19,1%), ООО «Пермское строительное управление» (13-е место, -6 позиций, снижение активов на 3,1%) и ООО «ОЛИМП-ТРЕЙД» (19-е место, -5 позиций, рост активов на 21,6%).

Средний объем активов на одну компанию, входящую в ТОП-300, составляет 303,6 млн рублей, что на 13,9% выше показателя предыдущего года (266,7 млн рублей).

Среди отраслей по среднему объему активов на одну компанию лидируют «Операции с недвижимым имуществом» (618,3 млн рублей), флагман предыдущих лет – финансовая отрасль – на втором месте (439,6 млн рублей).

ВАЛЮТА БАЛАНСА В СРЕДНЕМ НА ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Виды деятельности	Валюта баланса на одно предприятие, тыс. руб.	Совокупная валюта баланса предприятий отрасли, тыс. руб.	Количество предприятий отрасли
1	Операции с недвижимым имуществом	618 324	22 259 648	36
2	Финансовая и страховая деятельность	439 589	6 154 239	14
3	Добыча полезных ископаемых	407 007	1 628 029	4
4	Строительство	338 734	7 452 149	22

№ п/п	Виды деятельности	Валюта баланса на одно предприятие, тыс. руб.	Совокупная валюта баланса предприятий отрасли, тыс. руб.	Количество предприятий отрасли
5	Оптовая и розничная торговля	310 553	34 781 930	112
6	Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	266 035	2 128 281	8
7	Обрабатывающие производства	235 693	7 542 186	32
8	Транспортировка и хранение	173 437	2 774 992	16
9	Профессиональная, научная и техническая деятельность	173 185	3 810 066	22
10	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	120 962	241 924	2
11	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	115 712	578 561	5
12	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	93 416	280 247	3
13	Предоставление прочих видов услуг	85 024	85 024	1
14	Информация и связь	73 883	960 482	13
15	Гостиницы и предприятия общественного питания	43 485	304 394	7
16	Здравоохранение и социальные услуги	37 056	111 169	3
	ИТОГО ТОП-300	303 644	91 093 321	300

Внеоборотные активы

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ТОП-20 В РЕЙТИНГЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2016 год /2015 год	
	2016 год	2015 год		
ТОП-300, тыс. руб.	27 488 963	26 149 694	1 339 269	5%
ТОП-20, тыс. руб.	20 117 701	18 901 682	1 216 019	6%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	73,2%	72,3%	1%	1%

За 2016 год суммарный объем внеоборотных активов ТОП-300 малых предприятий Пермского края увеличился лишь на 5%, или 1,3 млрд рублей (против +22%, или 4,8 млрд рублей в 2015 году) и составил на 01.01.2017 года 27,5 млрд рублей.

По ТОП-20 годовой прирост показателя практически в том же объеме (+6%, +1,2 млрд рублей), доля двадцатки в ТОП-300 несколько увеличилась: с 72,3% до 73,2%.

ТОП-20 ПО ВНЕОБОРОТНЫМ АКТИВАМ

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге внеоборотным активам	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге внеоборотным активам	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге внеоборотным активам	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300
1	ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р»	3 735 237	1	13,6%	4 046 308	2	15,5%	-311 071	1	-1,9%
2	ООО «ПМ-Девелопмент»	2 387 701	2	8,7%	2 135 142	3	8,2%	252 559	1	0,5%
3	ООО «Логистик Про»	1 785 361	3	6,5%						
4	ООО «РУБИКОН»	1 555 747	4	5,7%						
5	ООО «М-600»	1 462 990	5	5,3%	573 197	7	2,2%	889 793	2	3,1%
6	ООО «СОВРЕМЕННЫЙ КВАРТАЛ «НОВЫЙ ЦЕНТР»	1 125 999	6	4,1%						
7	ООО «Звезда»	988 359	7	3,6%						
8	ООО «ПЛАСТОЙЛ»	938 155	8	3,4%						
9	ООО «ЮМИКО»	785 332	9	2,9%	786 808	4	3,0%	-1 476	-5	-0,2%
10	ООО «Промнефтесервис»	729 613	10	2,7%	4 557 594	1	17,4%	-3 827 981	-9	-14,8%
11	ООО «НЕФТЕХИМСНАБ»	687 786	11	2,5%						
12	ООО «ОРСО ГРУПП»	564 677	12	2,1%						
13	ООО «Торговый комплекс «Центральный»	514 187	13	1,9%	554 931	8	2,1%	-40 744	-5	-0,3%
14	ООО «ЕФРЕМОВКАУЧУКИНВЕСТ»	513 067	14	1,9%						
15	ООО «Урал Ресурс»	497 656	15	1,8%						
16	ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1»	450 573	16	1,6%	478 392	12	1,8%	-27 819	-4	-0,2%
17	ООО «ИНГК – ПРОМТЕХ»	424 184	17	1,5%						

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге внеоборотным активам	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге внеоборотным активам	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге внеоборотным активам	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300
18	АО «ПЕРМГЛАВСНАБ»	412 639	18	1,5%	410 129	16	1,6%	2 510	-2	-0,1%
19	ООО «Консалтинг-Сервис»	292 453	19	1,1%						
20	АО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МАГАЗИН»	265 985	20	1,0%	282 099	20	1,1%	-16 114	0	-0,1%

Лидер рейтинга 2015 года – ООО «Промнефтесервис» – по итогам 2016 года занимает лишь 10-е место (-9 позиций, снижение внеоборотных активов более чем в 6 раз).

Возглавляют ТОП-20 компании, занимавшие ранее второе и третье места: ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р» (1-е место, снижение внеоборотных активов за год на 7,7%) и ООО «ПМ-Девелопмент» (2-е место, увеличение внеоборотных активов за год на 11,8%).

Как и в 2015 году, участниками двадцатки являются ООО «М-600» (5-е место, +2 позиции, рост активов в 2,6 раза), ООО «ЮМИКО» (9-е место, -5 позиций, снижение активов на 0,2%), ООО «Торговый комплекс «Центральный» (13-е место, -5 позиций, снижение активов на 7,3%), ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1» (16-е место, -4 позиции, снижение активов на 5,8%), АО «ПЕРМГЛАВСНАБ» (18-е место, -2 позиции, увеличение активов на 0,6%), АО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МАГАЗИН» (20-е место, позиция в рейтинге не изменилась, снижение активов на 5,7%).

Средний объем внеоборотных активов на одну компанию, входящую в ТОП-300, составляет 91,6 млн рублей, что на 5,1% выше уровня 2015 года (87,2 млн рублей).

По среднему объему внеоборотных активов на одно предприятие в 2016 году лидирует отрасль «Операции с недвижимым имуществом» (276,0 млн рублей), с небольшим отставанием от первого места лидер предыдущих лет – финансовая отрасль (258,9 млн рублей).

ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ В СРЕДНЕМ НА ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Виды деятельности	Внеоборотные активы на одно предприятие, тыс. руб.	Совокупные внеоборотные активы предприятий отрасли, тыс. руб.	Количество предприятий отрасли
1	Операции с недвижимым имуществом	276 020	9 936 725	36
2	Финансовая и страховая деятельность	258 875	3 624 252	14
3	Строительство	201 354	4 429 779	22
4	Добыча полезных ископаемых	158 903	635 610	4
5	Профессиональная, научная и техническая деятельность	79 872	1 757 194	22
6	Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	73 766	590 124	8
7	Обрабатывающие производства	54 993	1 759 774	32
8	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	38 878	194 388	5
9	Транспортировка и хранение	35 372	565 947	16
10	Оптовая и розничная торговля	31 977	3 581 456	112
11	Предоставление прочих видов услуг	21 071	21 071	1
12	Информация и связь	20 332	264 319	13
13	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12 280	24 559	2
14	Гостиницы и предприятия общественного питания	9 823	68 762	7
15	Здравоохранение и социальные услуги	7 971	23 914	3
16	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3 696	11 089	3
	ИТОГО ТОП-300	91 630	27 488 963	300

Оборотные активы

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ТОП-20 В РЕЙТИНГЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2016 год /2015 год	
	2016 год	2015 год		
ТОП-300, тыс. руб.	63 604 360	53 847 565	9 756 795	18%
ТОП-20, тыс. руб.	29 953 645	24 158 344	5 795 301	24%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	47,1%	44,9%	2%	5%

В отличие от внеоборотных активов по оборотным активам традиционно наблюдается более высокая динамика.

Так, за 2016 год оборотные активы ТОП-300 малых организаций Прикамья увеличились на 18%, или 9,8 млрд рублей (в 2015 году: +6%, или 7,5 млрд рублей) и составили на 01.01.2017 года 63,6 млрд рублей.

По двадцатке лидеров рост показателя активнее: +24%, или +5,8 млрд рублей, как результат, доля ТОП-20 увеличилась с 44,9% до 47,1%.

ТОП-20 ПО ОБОРОТНЫМ АКТИВАМ

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по оборотным активам	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300	Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по оборотным активам	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300	Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по оборотным активам	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300
1	ООО «Промнефтесервис»	10 060 463	1	15,8%	8 807 989	1	16,4%	1 252 474	0	-0,5%
2	ООО «РИА ИММОинвест»	5 003 397	2	7,9%	4 021 287	2	7,5%	982 110	0	0,4%
3	ООО «Звезда»	1 738 523	3	2,7%						
4	ООО «СОВРЕМЕННЫЙ КВАРТАЛ «НОВЫЙ ЦЕНТР»	1 613 237	4	2,5%						
5	ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ЛИОН»	1 278 949	5	2,0%						
6	ООО «Пермское строительное управление»	1 077 318	6	1,7%	1 111 948	4	2,1%	-34 630	-2	-0,4%
7	ООО «НЕФТЕХИМСНАБ»	1 040 213	7	1,6%						
8	ООО «Центр сервисного обслуживания»	923 103	8	1,5%						
9	ООО «ОЛИМП-ТРЕЙД»	852 517	9	1,3%	690 569	8	1,3%	161 948	-1	0,1%
10	ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «КАБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»	811 130	10	1,3%						
11	ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1»	763 625	11	1,2%	541 330	12	1,0%	222 295	1	0,2%
12	ООО «ПМ-Девелопмент»	736 404	12	1,2%	578 712	11	1,1%	157 692	-1	0,1%
13	ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЭНЕРГИЯ»	596 878	13	0,9%						
14	ООО «ФИНТЕХСТРОЙ»	562 858	14	0,9%						
15	ООО «ЕФРЕМОВКАУЧУКИНВЕСТ»	554 442	15	0,9%						
16	ООО «ПЕРМСКАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ «БУРТЕХНОЛОГИИ»	494 382	16	0,8%	442 871	14	0,8%	51 511	-2	0,0%
17	ООО «Нефтесервисная компания «Бурсервис-Пермь»	483 571	17	0,8%	259 595	45	0,5%	223 976	28	0,3%
18	ООО «Сатурн-Р – Титан»	471 689	18	0,7%	418 316	17	0,8%	53 373	-1	0,0%
19	ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р»	460 432	19	0,7%	211 680	57	0,4%	248 752	38	0,3%
20	АО «ПЕРМГЛАВСНАБ»	430 514	20	0,7%	273 316	42	0,5%	157 198	22	0,2%

Первое место со значительным отрывом традиционно занимает ООО «Промнефтесервис» (15,8% оборотных активов ТОП-300, годовой прирост активов на 14,2%).

Рост активов за 2016 год на 24,4% позволил ООО «РИА ИММОинвест» сохранить второе место, укрепив свои позиции в рейтинге (доля компании в ТОП-300 по оборотным активам составляет 7,9%).

Второй год подряд в ТОП-20, помимо перечисленных компаний, присутствуют ООО «Пермское строительное управление» (6-е место, -2 позиции, снижение активов на 3,1%), ООО «ОЛИМП-ТРЕЙД» (9-е место, -1 позиция, увеличение активов на 23,5%), ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1» (11-е место, +1 позиция, увеличение активов на 41,1%), ООО «ПМ-Девелопмент» (12-е место, -1 позиция, увеличение активов на 27,3%), ООО «ПЕРМСКАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ «БУРТЕХНОЛОГИИ» (16-е место, -2 позиции, увеличение активов на 11,6%) и ООО «Сатурн-Р – Титан» (18-е место, -1 позиция, увеличение активов на 12,8%).

Обратим внимание на активный рост оборотных активов ООО «Нефтесервисная компания «Бурсервис-Пермь» (17-е место, +28 позиций, рост активов в 1,9 раза) и ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р» (19-е место, +38 позиций, рост активов в 2,2 раза).

Средний объем оборотных активов на одну компанию, входящую в ТОП-300, составляет 212,0 млн рублей, что на 18,1% выше показателя 2015 года (179,5 млн рублей).

Лидером рейтинга по среднему объему оборотных активов на одну организацию является отрасль «Операции с недвижимым имуществом» (342,3 млн рублей).

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ В СРЕДНЕМ НА ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Виды деятельности	Оборотные активы на одно предприятие, тыс. руб.	Совокупные оборотные активы предприятий отрасли, тыс. руб.	Количество предприятий отрасли
1	Операции с недвижимым имуществом	342 304	12 322 926	36
2	Оптовая и розничная торговля	278 576	31 200 472	112
3	Добыча полезных ископаемых	248 105	992 419	4
4	Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	192 270	1 538 158	8
5	Финансовая и страховая деятельность	180 713	2 529 987	14
6	Обрабатывающие производства	180 700	5 782 411	32
7	Транспортировка и хранение	138 065	2 209 045	16
8	Строительство	137 380	3 022 370	22
9	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	108 683	217 365	2

№ п/п	Виды деятельности	Оборотные активы на одно предприятие, тыс. руб.	Совокупные оборотные активы предприятий отрасли, тыс. руб.	Количество предприятий отрасли
10	Профессиональная, научная и техническая деятельность	93 312	2 052 870	22
11	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	89 719	269 158	3
12	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	76 835	384 173	5
13	Предоставление прочих видов услуг	63 953	63 953	1
14	Информация и связь	53 551	696 165	13
15	Гостиницы и предприятия общественного питания	33 662	235 633	7
16	Здравоохранение и социальные услуги	29 085	87 255	3
	ИТОГО ТОП-300	212 015	63 604 360	300

Капитал и резервы

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ТОП-20 В РЕЙТИНГЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2016 год /2015 год	
	2016 год	2015 год		
ТОП-300, тыс. руб.	34 493 240	34 729 277	-236 037	-1%
ТОП-20, тыс. руб.	16 748 770	14 452 820	2 295 950	16%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	48,6%	41,6%	7%	17%

Активный рост капитальной базы в 2015 году (+35%, +9,1 млрд рублей) сменился небольшой отрицательной динамикой в 2016 году (-1%, или 0,2 млрд рублей). По итогам 2016 года объем собственных средств малых предприятий Прикамья составил 34,5 млрд рублей.

По ТОП-20, наоборот, наблюдается годовой прирост показателя (+16%, +2,3 млрд рублей), соответственно, доля двадцатки в ТОП-300 увеличилась с 41,6% до 48,6%.

ТОП-20 ПО КАПИТАЛУ И РЕЗЕРВАМ

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по капиталу и резервам	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300	Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по капиталу и резервам	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300	Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по капиталу и резервам	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300
1	ООО «Промнефтесервис»	5 476 797	1	15,9%	4 884 965	1	14,1%	591 832	0	1,8%
2	ООО «М-600»	1 465 280	2	4,2%	573 836	7	1,7%	891 444	5	2,6%
3	ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1»	1 157 326	3	3,4%	964 907	2	2,8%	192 419	-1	0,6%
4	ООО «НЕФТЕХИМСНАБ»	986 142	4	2,9%						
5	ООО «ЮМИКО»	802 839	5	2,3%	803 701	4	2,3%	-862	-1	0,0%
6	ООО «РУБИКОН»	641 727	6	1,9%						
7	ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «КАБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»	573 077	7	1,7%						
8	ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р»	553 519	8	1,6%	66 112	139	0,2%	487 407	131	1,4%
9	ЗАО «ПЕРМГАЗТЕХНОЛОГИЯ»	532 377	9	1,5%	534 151	8	1,5%	-1 774	-1	0,0%
10	ООО «СОВРЕМЕННЫЙ КВАРТАЛ «НОВЫЙ ЦЕНТР»	496 498	10	1,4%						
11	ООО «Пермское строительное управление»	452 234	11	1,3%	429 093	11	1,2%	23 141	0	0,1%
12	ООО «Торговый комплекс «Центральный»	451 808	12	1,3%	411 834	12	1,2%	39 974	0	0,1%
13	ООО «Сатурн-Р – Титан»	448 735	13	1,3%	409 799	13	1,2%	38 936	0	0,1%
14	ООО «ЕФРЕМОВКАУЧУКИНВЕСТ»	447 104	14	1,3%						
15	ООО «Центр сервисного обслуживания»	402 736	15	1,2%						
16	ООО «ВИКОСТ»	402 412	16	1,2%	260 125	24	0,7%	142 287	8	0,4%
17	ООО «Торговый дом «Пермского завода теплоизоляционных изделий»	387 138	17	1,1%						

№ п/п	Наименование предприятия	2016 год			2015 год			Изменение		
		Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по капиталу и резервам	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300	Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по капиталу и резервам	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300	Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по капиталу и резервам	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300
18	ПАО «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД «ЗАЩИТА»	366 986	18	1,1%	238 215	29	0,7%	128 771	11	0,4%
19	ООО «ПЕРМСКАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ «БУРТЕХНОЛОГИИ»	353 702	19	1,0%	314 889	16	0,9%	38 813	-3	0,1%
20	ООО «ППД»	350 333	20	1,0%	227 755	33	0,7%	122 578	13	0,4%

Со значительным отрывом рейтинг по уровню капитализации возглавляет ООО «Промнефтесервис» (15,9% капитала и резервов ТОП-300, годовой прирост капитала на 12,1%).

На 2-м месте ООО «М-600», ранее занимавшее 7-ю строчку рейтинга (4,2% капитала и резервов ТОП-300, увеличение капитальной базы в 2,6 раза). Замыкает тройку лидеров ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1» (3,4% капитала ТОП-300, -1 позиция, увеличение собственных средств на 19,9%).

Кроме лидеров, свое участие в ТОП-20 в 2016 году сохранили ООО «ЮМИКО» (5-е место, -1 позиция, снижение капитала на 0,1%), ЗАО «ПЕРМГАЗТЕХНОЛОГИЯ» (9-е место, -1 позиция, снижение капитала на 0,3%), ООО «Пермское строительное управление» (11-е место, позиция не изменилась, увеличение капитала на 5,4%), ООО «Торговый комплекс «Центральный» (12-е место, позиция не изменилась, увеличение капитала на 9,7%), ООО «Сатурн-Р – Титан» (13-е место, позиция не изменилась, увеличение капитала на 9,5%) и ООО «ПЕРМСКАЯ СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ «БУРТЕХНОЛОГИИ» (19-е место, -3 позиции, увеличение капитала на 12,3%).

Отметим ООО «Строительно-монтажное управление №3 Сатурн-Р». За 2016 год компания увеличила капитальную базу в 8,4 раза, переместившись в рейтинге со 139-й на 8-ю позицию.

Средний объем капитала на одну компанию, входящую в ТОП-300, составляет 115,0 млн рублей, что несколько ниже уровня 2015 года (115,8 млн рублей).

Лидирует по данному показателю, как и в 2015 году, финансовая отрасль – 301,9 млн рублей капитала в среднем на одну компанию отрасли.

КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ В СРЕДНЕМ НА ОДНО ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Виды деятельности	Капитал и резервы на одно предприятие, тыс. руб.	Совокупные капитал и резервы предприятий отрасли, тыс. руб.	Количество предприятий отрасли
1	Финансовая и страховая деятельность	301 895	4 226 530	14
2	Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	137 878	1 103 025	8
3	Транспортировка и хранение	132 780	2 124 484	16
4	Оптовая и розничная торговля	129 672	14 523 260	112
5	Обрабатывающие производства	117 476	3 759 243	32
6	Операции с недвижимым имуществом	103 092	3 711 308	36
7	Строительство	81 215	1 786 722	22
8	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	78 205	391 026	5
9	Добыча полезных ископаемых	78 048	312 193	4
10	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	75 663	151 326	2
11	Профессиональная, научная и техническая деятельность	65 057	1 431 258	22
12	Предоставление прочих видов услуг	57 922	57 922	1
13	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	47 553	142 658	3
14	Гостиницы и предприятия общественного питания	34 794	243 555	7
15	Здравоохранение и социальные услуги	33 811	101 433	3
16	Информация и связь	32 869	427 297	13
	ИТОГО ТОП-300	114 977	34 493 240	300

Рентабельность

Фактическая динамика основных финансово-экономических показателей деятельности ТОП-300 малых предприятий Пермского края в 2016 году повлияла на улучшение показателей рентабельности.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Показатели рентабельности	2016 год	2015 год	Изменение
Рентабельность продаж	25,0%	22,0%	3%
Рентабельность активов	26,0%	21,4%	5%

Так, рентабельность продаж (отношение прибыли до налогообложения к выручке от реализации) увеличилась на 3% и составила по итогам 2016 года 25,0% годовых, рентабельность активов (отношение прибыли до налогообложения к среднегодовому значению активов) увеличилась на 5%, значение показателя по итогам года – 26,0% годовых.

ПОЛИТИКА

Не с той дороги

»→ 10 В результате обсуждения г-н Малютин предложил главе Перми взять на личный контроль парки и скверы, содержание которых находится в зоне ответственности районных администраций.

Социальный и инвестиционный

На заседании депутаты в первом чтении приняли бюджет Перми на 2018-2020 годы. Как подчеркнул мэр Перми Дмитрий Самойлов, определяющий финансовый документ города следует главному принципу: основные инвестиции – в человека, и это подтверждается тем, что 63% расходов направлены на развитие социальной сферы Перми. Удалось сохранить и бездефицитность бюджета.

Параметры по доходной и расходной части по сравнению с прошлым периодом увеличатся на 2 млрд рублей, и в 2018 году объем бюджета составит 25 млрд рублей. В 2019 году объем казны планируется увеличить до 25,6 млрд рублей, в 2020-м – до 26,2 млрд рублей.

Депутаты приняли решение о выделении средств на обеспечение школьников с ограниченными возможностями здоровья двухразовым питанием. До 2020 года на эти цели из городского бюджета будет выделено 18,9 млн рублей ежегодно. «Всего учащихся, которые будут пользоваться двухразовым питанием, – 1422 человека. Считаю, правильное решение, потому что мы заботимся о здоровье детей», – отметил депутат Александр Буторин.

Также депутаты продлили расходные обязательства на содержание и отлов бездомных собак. До 2020 года из городского бюджета планируется выделять почти по 13 млн рублей ежегодно. Предусмотрено строительство приюта для безнадзорных животных по ул. 2-й Теплопроводной, 3. Объект возведут в 2018-2019 годах. На эти цели выделят 56,5 тыс. рублей. «Строить новый приют необходимо, потому что помещение на Соликамской не соответствует нормативам. Однако необходимо также ставить вопрос о поддержке частных приютов, возможно, НКО, которые решали бы его в несколько ином ключе», – отметила член комитета по городскому хозяйству депутат Вероника Куликова.

Кроме того, думцы продлили программу по софинансированию расходов по благоустройству дворов в краевой столице. В бюджете предусмотрены средства в размере 20 млн рублей ежегодно до 2020 года. «В городе уделяется большое внимание этой сфере. Новшество в том, что сегодня сокращен перечень работ, которые можно проводить за эти деньги, поскольку у муниципалитетов есть свои инструменты для возведения детских и спортивных площадок. Согласно федеральным требованиям, мы можем тратить деньги на ремонт дворовых проездов, на освещение установку скамеек и урн», – отметил председатель комитета по городскому хозяйству Вячеслав Григорьев.

ЗДОРОВЬЕ

Роботизированный до зубов

Генеральный директор сети клиник немецкой стоматологии «Гутен Таг» Дмитрий Карпинский – о цифровых технологиях в стоматологии и немецком качестве при лечении зубов в Перми.

Текст: **Ольга Александрова**

Дмитрий Юрьевич, клиника немецкой стоматологии «Гутен Таг» – единственная стоматология Пермского края, которая по финансово-экономическим показателям за 2016 год вошла в ТОП-300 малых предприятий региона (составлен Business Class). Благодаря чему клинике удалось достигнуть столь высоких показателей?

– Мы создали систему цифровых услуг, которые позволяют оказывать клиентам качественную стоматологическую помощь за оптимальные для него деньги. Часть процессов выполняет искусственный интеллект. Это дает эффективное и прогнозируемое лечение пациентов и высокие стандарты обслуживания. В клинике «Гутен Таг» работают квалифицированные врачи, которые проходят постоянное обучение у коллег из Германии. Все новые наработки они используют на практике.

За высокими результатами нашей работы стоит абсолютная прозрачность ведения бизнеса и для клиента, и для государства. Это соблюдение всех законов, оплата всех налогов, «белая» зарплата, вложения в исследования. «Гутен Таг» – за честный и социально ответственный бизнес.

Название клиники нас ко многому обязывает: мы стремимся к немецкому качеству, стараемся думать и действовать, как немцы. В «Гутен Таг» процесс имплантации в точности соответствует протоколу. Вся процедура четко регламентирована. К сожалению, некоторые клиники, пытаясь сэкономить, пропускают часть алгоритма имплантации. Это негативно сказывается на качестве лечения и значительно сокращает срок службы имплантата. На свои услуги мы смело даем пятилетнюю гарантию.

Специалисты клиник немецкой стоматологии «Гутен Таг» вооружены новейшими технологиями реставрации зубов. В чем для пациентов преимущества лечения зубов с помощью цифровых технологий?

– Мы внимательно изучаем все цифровые технологии в области восстановления зубов и оснащаем клиники соответствующим оборудованием. Если раньше при имплантации и протезировании врач опирался на свои знания и опыт, то сейчас он использует программы, которые аккумулируют опыт сотен врачей.

- Лечащий врач-стоматолог проводит 3D-диагностику на высокоточном немецком томографе,
- 3D-сканирование,
- создает виртуальную модель челюстей пациента с установленными в них имплантатами – подбирает оптимальный тип имплантов,
- планирует их количество, место и глубину расположения с учетом анатомических особенностей пациента, объема и качества кости его челюстей.

Далее специалистами зуботехнической лаборатории «Гутен Таг» изготавливается индивидуальный хирургический шаблон, который позволяет врачу провести прогнозируемую и контролируемую имплантацию.

Система, когда стоматолог вручную снимал слепок, зубной техник отливал модель, а дальше моделировал зуб, устарела. Сейчас снимается цифровой слепок, программа составляет идеальную модель зубочелюстной системы пациента за 30 секунд, искусственный интеллект выдает рекомендации для лечения, врач выбирает лучший вариант, далее зуб вытачивает станок с ЧПУ. Врач контролирует все процессы и в финале устанавливает готовую конструкцию. Такой подход гарантирует отсутствие погрешностей и идеальную «посадку». Все процедуры могут быть проведены за несколько часов.

Клиника немецкой стоматологии «Гутен Таг» лидирует в Перми среди сетевых стоматологических клиник и входит в ТОП-100 России по версии специализированного журнала Startsmile (в 2017 году в исследовании приняли участие свыше тысячи клиник из 94 городов России). За счет чего вы конкурентны на российском рынке?

– В лидерах этого списка – всегда стоматологии с собственной лабораторией с высокой технической оснащенностью, применяющие новейшие методики и технологии в лечении, предоставляющие широкий спектр стоматологических услуг. Мы соответствуем перечисленным критериям, это подтверждается тем, что к нам приезжают лечиться пациенты из Германии, Швейцарии, Северной Америки. Это обусловлено ценами и временными затратами на процедуры, мы не затягиваем лечение. На Западе количество потраченного на процедуру времени обусловливает ее ценность. Считается, что если быстро сделал, то это недорогой, массовый продукт. В отношении «Гутен Таг» этот тезис ошибочен. Наш массив оборудования позволяет все делать быстро и по оптимальным ценам.

К примеру, коронка из модного оксида циркония в «Гутен Таг» стоит 12600 рублей. Такая низкая цена стала возможной благодаря полной роботизации процесса – коронку изготавливает робот CAD/CAM. Таким образом, исключается человеческий фактор и возможность ошибок. С помощью цифровых технологий пациент получает максимальное повторение анатомической формы зубов, идеальное прилегание и естественный внешний вид. При этом для клиентов, которые придерживаются традиционных методик, по-прежнему готовы предложить ручную, эксклюзивную работу – высокоэстетичные коронки.

Клиника немецкой стоматологии «Гутен Таг» разработала собственную зубную пасту. Вы считаете, что продукты массового производства недостаточно качественные?

– Существуют другие причины. При самом футуристичном прогнозе – через пару десятилетий на первом месте будет не лечение зубов, а меры профилактики. Мы сделали первый шаг в этом направлении, заказали исследования и создали зубную пасту «Prof от Гутен Таг». Обычная паста состоит из зубного шампуня, наполнителя и ряда химических включений, иногда достаточно токсичных.

Наша паста сочетает в себе порядка трех десятков компонентов, которые поддерживают зубы и десны в здоровом состоянии, но не содержат вредных для человека веществ. Это очень важно, ведь в среднем за свою жизнь мы съедаем не менее 2,5кг пасты. Она становится одним из звеньев в комплексной системе по уходу и лечению зубов. А наши клиенты получают не только здоровые зубы, красивую улыбку, но и заботятся о своем здоровье в целом.

Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста.

Лицензия на осуществление медицинской деятельности ЛО-59-01-003793 от 19.08.2016г. На правах рекламы

ТУРИЗМ

Сами слетаем

Спрос на авиабилеты со стороны самостоятельных путешественников в преддверии новогодних праздников захватил массовые «пакетные» направления. Но турагентства тоже готовы предложить адекватные варианты.

Текст: **Екатерина Булатова**

В этом году в структуре спроса на авиабилеты из Перми произошли впечатляющие изменения. По сравнению с 2016 годом сейчас самостоятельные путешествия в новогодние праздники планируют на 12,3% меньше жителей края, но на отдельные направления востребованность выросла в несколько раз. Речь идет об Индии – спрос на авиабилеты туда поднялся на 385,7%, в Турцию – на 300%, Таиланд – на 238,5%.

Ирина Рябовол, представитель momondo.ru в России, объясняет повышенный спрос на полеты в Индию и Таиланд запуском прямых чартерных рейсов из Перми на Гоа и в Бангкок. «Некоторые компании организуют продажу билетов на чартерные рейсы, для этого не обязательно лететь от туроператоров. Цена авиабилетов в таких случаях ниже в среднем на 30%», – отметила г-жа Рябовол. Популярность отдыха в Турции устойчиво растет в течение года, поэтому всплеск интереса к ней в период новогодних праздников не удивляет эксперта. «Зимой путешественники из Перми предпочитают городской отдых и вместо популярных в летний период курортных направлений чаще выбирают столицу», – добавила Ирина Рябовол.

Евгений Носков, менеджер сайта о самостоятельных путешествиях Mishka.Travel, рассказал, что еще несколько лет назад такие направления, как Индия, Таиланд и Турция, казалось, были обречены существовать как «пакетные». Но сейчас самостоятельные туристы добрались и до них. «Тур ограничивает человека по времени, необходимо подстраиваться под туроператора – спланировать даты путешествия в зависимости от расписания рейсов. Это неудобно для регионов, из которых вылеты осуществляются лишь раз в две недели. Кроме того, при самостоятельном планировании в большинстве случае стоимость путешествия получается ниже по сравнению с путевками», – прокомментировал эксперт. Он отметил,

ЛУЧШЕ ПОСПЕШИТЬ

По данным ежегодного исследования momondo.ru, самые выгодные билеты можно приобрести за 60 дней до вылета. Так получится сэкономить до 34% от цены. В выборе недорогого рейса стоит ориентироваться на день недели и время вылета. Исследование показало, что меньше всего стоят авиабилеты с вылетом во вторник – на 11% дешевле и в вечернее время – на 9% ниже основной стоимости.

что с 2010 года в Перми активно растет количество желающих путешествовать самостоятельно. Этому способствует развитие специализированных сервисов, таких как aviasales.ru, skyscanner.ru, airnbnb.ru, туристических блогов. К тому же все больше людей знают английский язык, хотя бы на элементарном уровне.

Екатерина Головченко, директор офиса сети турагентств «Планета» придерживается другой точки зрения. По ее мнению, прямые перелеты обходятся дешевле, чем передвижение на стыковочных рейсах. Кроме того, у туроператоров есть специальные или горящие предложения с проживанием и питанием, стоимость которых зачастую ниже стоимости авиаперелета.

Эксперты рассказали, что при выборе между самостоятельным планированием путешествия и покупкой турпутевки пермяки иногда выбирают первый вариант, так как хотят иметь свободу передвижения и выбора. Г-жа Головченко отмечает, что в турагентствах тоже можно составить индивидуальный тур или отправиться в составе группы в экскурсионный тур. Особенно популярны у пермяков экскурсионные направления в страны Европы и Южной Америки. «В таком туре человек может узнать все самые потрясающие факты о стране, познакомиться с культурой, побывать во всех уголках страны и увидеть необыкновенные достояния местной культуры – все это обеспечивает профессиональный гид», – рассказала Екатерина Головченко.

Независимые путешественники, по большому счету, едут в новые страны как раз для этих знаний и впечатлений, зачастую они тоже объединяются в группы. В других случаях интересные факты о стране они могут узнать в блогах о путешествиях или у местных жителей. У последних туристы часто останавливаются погостить и пожить. По словам Евгения Носкова, лучшие варианты для самостоятельных путешествий – страны с большим процентом русскоязычного населения. «Самостоятельно хорошо лететь туда, куда есть дешевые билеты, где живут родственники, друзья или же туда, где просто много русских людей. Отсутствие языкового барьера очень облегчает жизнь путешественнику. Это можно заметить во время поездок в бывшие республики СССР, Германию, Израиль, Чехию», – рассказал г-н Носков.

Он отметил, что многие путешественники оказываются не готовы к отсутствию помощи турагентства во время планирования отпуска. Чтобы улететь на отдых дешево, им приходится пожертвовать комфортом. «Многие ругают авиакомпанию «Победа», которая выставляет низкие цены на авиабилеты, но применяет разные ограничения – например, максимальный размер багажа, который включен в стоимость. Я считаю претензии необоснованными. Люди еще не осознали, что теперь отвечают за себя сами и должны внимательно читать все правила, в случае если туроператор им больше не помощник», – говорит эксперт.

Дешевые авиабилеты зачастую скрывают за собой ограничения не только допустимого размера багажа, но и ручной клади, отсутствие питания на борту. Такие лишения недопустимы для туристов с детьми. Поэтому они предпочитают пользоваться услугами турагентств.

Невыгодно ехать одному в такие страны, как Норвегия, Исландия, США. Там потребуется арендовать автомобиль, это экономней делать группой, советует Евгений Носков.

По данным momondo.ru, в этом году ощутимо упал спрос независимых туристов из Перми на авиабилеты в Италию – на 51,9%, в Грецию – на 50%, в Грузию – на 30,1%. «Падение спроса на перелеты в Грецию можно объяснить увеличением стоимости перелетов на 41,4%, а также отменой чартерных рейсов по нескольким греческим направлениям. Впрочем, снижение интереса к путешествиям в Грецию, как и в Италию, совпадает с общероссийским трендом. Спрос на поездки в Грузию еще может стабилизироваться, так как для въезда россиянам не требуется виза, а билет можно купить незадолго до даты вылета. Кроме того, цены на перелеты туда снизились на 17,1%», – прокомментировала Ирина Рябовол.

По словам специалистов компании Mishka.travel, пермяки предпочитают летать в Грецию и Италию с помощью турфирм. «Отели этих стран хорошо сотрудничают с туроператорами, предлагают им взаимовыгодные цены и условия. К тому же привлекательна и визовая политика – визы выдаются на длительное время», – отметили эксперты.

ЛУЧШЕ ПОДОЖДАТЬ

Новогодние праздники – не лучшее время для самостоятельных путешествий за границу, но варианты все-таки есть. «В это время, равно как и в периоды майских праздников или в последний месяц лета, авиакомпании выставляют повышенные тарифы. «Экономней поехать по России, из Перми по краю, в Казань, Екатеринбург, по Золотому кольцу, в Санкт-Петербург. Это можно сделать на собственном автомобиле или на поезде. Хорошо, что на цену ж/д билета не так сильно влияет фактор повышенного спроса. Можно отправиться в Финляндию, Прибалтику, Казахстан или на Кавказ. В другие дни, когда нет праздников и высокого туристического сезона, независимые путешественники могут полететь в любую точку мира. Весь материал по маршрутам легко найти в интернете, главное – сделать медицинскую страховку, которая при работе с туроператорами всегда входит в турпакет», – рассказал Евгений Носков, менеджер Mishka.Travel.

Топ-10 новогодних направлений 2017 года	Динамика спроса на направления 2017 года	Динамика цен на направления 2017 года	Средняя цена билета туда-обратно, руб.
Россия	0,8%	-1,9%	13 059
Чехия	-19,7%	+0,6%	31 933
Германия	-15%	-4,7%	25 012
Грузия	-30,1%	-17,1%	32 140
Таиланд	238,5%	-7,7%	55 263
Турция	300%	+8,4%	30 136
Италия	-51,9%	+0,5%	33 184
Индия	385,7%	+2,8%	45 939
Сингапур	0,0%	+6%	54 176
Греция	-50%	+41,4%	36 734

Источник – momondo.ru

ТЕХНОЛОГИИ

Малый и средний бизнес всегда будет в плюсе

Начальник отдела продаж среднего и малого бизнеса ПАО «Ростелеком» Александр Солмашенко в интервью Business Class – о комплексных решениях для бизнеса.

Текст: **Ирина Семанина**

Александр, ранее комплексные IT-решения могли себе позволить лишь крупные компании. Сегодня ситуация изменилась?
– Раньше для малого и среднего бизнеса дополнительные «железо» и штат были непосильными тратами, которые могли поставить под удар весь бизнес. Сегодня крупные операторы связи, в числе которых и «Ростелеком», дают этим сегментам бизнеса развиваться, не тратя силы и средства на создание собственной IT-инфраструктуры. Специально для этого разработан пакет цифровых услуг «Быть в плюсе», который поможет сократить затраты.

Расскажите, пожалуйста, о пакете «Быть в плюсе» подробнее.
– Единый пакет с одним счетом «Быть в плюсе» включает в себя Интернет на скорости до 100 Мб и минимум один из цифровых сервисов – «Виртуальную АТС», «Видеонаблюдение», «Управляемый Wi-Fi» или «Интерактивное телевидение». Стоимость любого минимального пакета «Интернет + цифровой сервис» в Пермском крае составляет от 2500 рублей в месяц.

Виртуальная АТС тоже позволяет экономить?
– Она позволяет общаться сотрудникам организации бесплатно по всей России, а также снижает затраты компании на связь. Более того, можно контролировать качество обслуживания – посредством функции записи разговоров и статистики звонков. А через голосовую запись можно информировать клиентов об акциях и специальных предложениях.

Как еще можно проконтролировать качество обслуживания клиентов?
– С помощью услуги «Видеонаблюдение». Она позволяет вовремя пресекать конфликтные ситуации с клиентами, с помощью sms-уведомлений оперативно получать информацию о чрезвычайных ситуациях (кражах, пожарах, коммунальных авариях).

Видеонаблюдение как услуга доступна не только владельцам бизнеса, но также их клиентам?
– Благодаря возможности удаленного доступа к видео через личный кабинет не только бизнес может контролировать качество обслуживания, но и сам клиент. Например, он отдает своего кота на лечение в ветклинику. Взамен получает ссылку на видео и может наблюдать за работой врачей, убедиться, что его питомец получает качественное лечение и заботу. И этот механизм работает в любой сфере обслуживания.

Сегодня у большинства компаний есть своя Wi-Fi сеть. Управляемый Wi-Fi подключать выгоднее?
– Управляемый Wi-Fi снимает с руководства «головную боль» правильной и законодательно верной организации сети. Также он позволяет размещать информацию о новых акциях и предложениях на стартовой странице Wi-Fi, а затем анализировать и собирать статистику по пользователям, чтобы понять их желания и предпочтения.

В рамках пакета «Быть в плюсе» значится еще интерактивное телевидение. Это сегодня больше развлечение или все же канал продвижения услуг?
– Телевидение можно рассматривать как развлечение, а можно как еще один шанс сделать свой бизнес привлекательным для клиента, а следовательно, и прибыльным для себя. Например, у интерактивного телевидения «Ростелекома» большой выбор телеканалов в формате HD, клиент с пультом в руках может запросто почувствовать себя «как дома». Например, в клинике можно снять излишнее волнение, на шиномонтаже унять нетерпение, в ресторане скрасить ожидание или даже «нагулять» аппетит.

Сергей Парфенов, *директор торгово-производственной компании «Мастер»:*

Виртуальная АТС позволяет нам снижать затраты на связь. Используя IP-телефонию и мобильную связь от «Ростелекома», мы общаемся внутри компании бесплатно. К тому же ни один входящий звонок не теряется: если на стационарном телефоне сотрудник не берет трубку, то звонок «уходит» ему на сотовый.

Вадим Верединский, *директор по маркетингу сети салонов мебели «Формула мебели»:*

Видеонаблюдение мы подключили в своих магазинах в Губахе, Кизеле и Чернушке, на очереди город Александровск. Камеры используем не только в целях безопасности, но и для мониторинга общения продавцов с покупателями. Кроме того, мы анализируем поведение клиентов, их психологию: смотрим, в какие отделы они ходят чаще, что их интересует. Исходя из этого меняем расстановку мебели в магазинах.

Екатерина Трухонина, *руководитель сети батут-центров Jump Tramp:*

Очень часто родители ожидают детей, пока идет тренировка. И большинство из них «сидят» в телефонах. Так что в первую очередь мы подключаем Wi-Fi для их удобства. А во-вторых – это отличная бесплатная площадка для размещения нашей рекламы и информации об акциях.

На правах рекламы

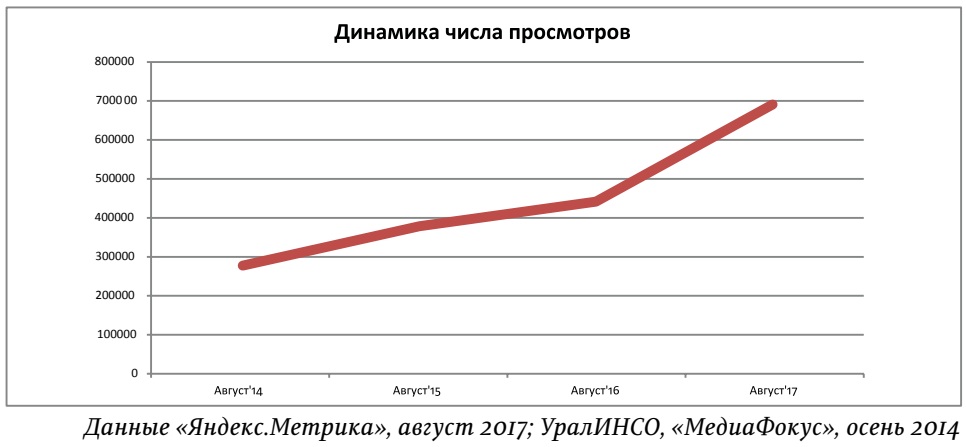
Business Class: Точность в каждой строчке

business-class.su

215 000
посетителей в месяц

Газета

6 200
средняя аудитория одного выпуска



Данные «Яндекс.Метрика», август 2017; УралИНСО, «МедиаФокус», осень 2014

12+

На правах рекламы

ЭКОНОМИКА

Разогнаться до 50

Бензин продолжает дорожать, эксперты предполагают, что в новом году цена за литр превысит 50 рублей.

Текст: **Татьяна Плетнер**

Биржевые цены на бензин достигли рекордных значений за год. В период с 7 по 13 ноября оптовые цены на топливо АИ-92 выросли на 2,3% и достигли значения 42,85 тыс. рублей за тонну. АИ-95 подорожал на 1,7%, до 44,99 тыс. рублей за тонну. Эксперты отмечают, что подобные показатели не характерны для сезонного российского рынка, поскольку с наступлением холодов традиционно следует снижение оптовых цен.

Одной из основных причин роста ценника стала остановка работы каталитического крекинга на московском нефтеперерабатывающем заводе (НПЗ) «Газпромнефть». Сама компания так прокомментировала ситуацию: остановка связана с плановой оптимизацией технологического режима. По расчетам аналитиков, прерывание работы привело к выбытию примерно 50 тыс. тонн бензина в неделю. Реакция трейдеров послужила источником увеличения стоимости нефтепродуктов. Однако многие эксперты отвергают мысль о том, что остановка работы могла сильно повлиять на ценовую категорию бензина. По их мнению, это лишь одна из причин, но ключевые факторы другие.

Глава Российского топливного союза Евгений Аркуша уверен, что повышение цен на бензин непосредственно связано с ростом налоговой нагрузки. По его словам, ежегодно увеличиваются акцизы на топливо и налог на добычу полезных ископаемых, что и сказывается на цене. На минувшей неделе Совет Федерации одобрил повышение ставки акцизов в 2018 году. Согласно документу, с начала будущего года тариф поднимется на 10,7% и достигнет отметки в 11,21 тыс. рублей за одну тонну. С 1 июля ее поднимут повторно до 11,89 тыс. рублей за тонну, и на 12,7% вырастут акцизы на дизельное топливо. Аналитики считают, что рост налогов на рынке нефтепродуктов связан с желанием правительства увеличить бюджетные поступления. Вырученные деньги от индексации акцизов в следующем году планируют направить на финансирование инфраструктурных проектов в отдельных районах страны.

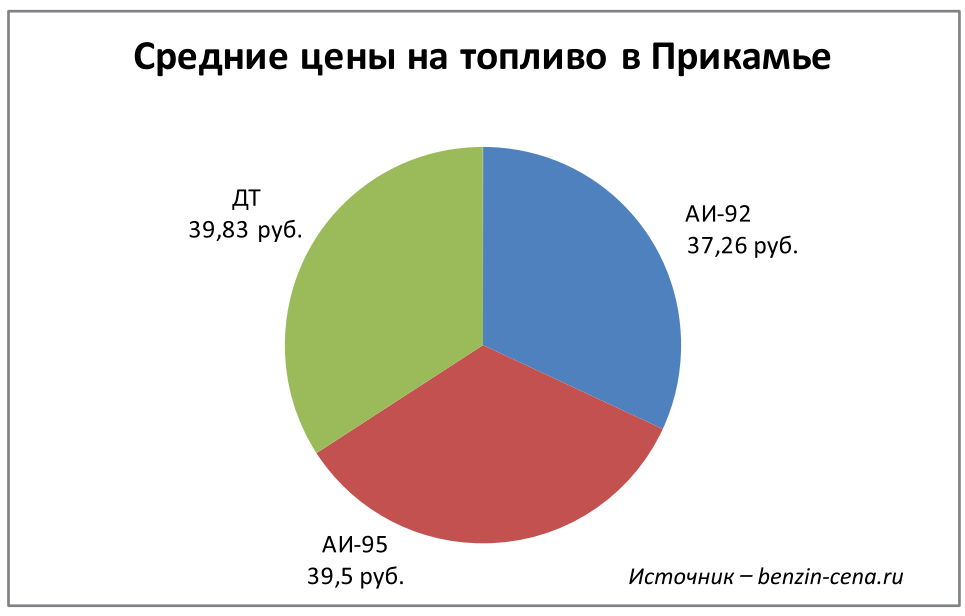
Третьей причиной послужил рост цен на мировом рынке нефти. За последние полгода стоимость возросла с 47 долларов до 64 долларов за баррель. Увеличение курса параллельно должно укреплять российский рубль, однако сегодня наблюдается обратный процесс. Падение рубля и рост цены на нефть приводит к тому, что крупным вертикально интегрированным нефтяным компаниям выгодно экспортировать нефтепродукты, при этом сокращая поставки на российские НПЗ.

Эксперты предполагают, что в новом году стоимость литра бензина превысит отметку 50 рублей за литр. Согласно прогнозам, цена на топливо АИ-92 в 2018 году может составить 51,85 руб., на АИ-95 возрастет до 53,35 руб., а в дизельном топливе ценовая отметка достигнет 53,95 руб. Однако по заявлению ФАС предполагаемый прогноз связан с рыночными спекулянтами, которые купили бензин у трейдеров и хотят продать его дороже. Федеральная служба поясняет, что в ближайшие 10 лет цена на топливо не будет превышать уровень инфляции в стране.

На сегодняшний день средняя потребительская цена на бензин в целом по стране составляет 38,72 руб. за литр. По данным Пермьстата, в Пермском крае цена на топливо за последний год увеличилась на 5,32%. Средняя стоимость бензина АИ-92 в Прикамье составляет 37,26 руб., АИ-95-39,5 руб. и ДТ – 39,83 руб.

При этом российский рынок нефтепродуктов не испытывает недостатка топлива, за последний месяц отмечается рост нефтяных резервов на 1 млрд тонн. Россия нарастила запасы нефти до 15 млрд тонн нефтяного эквивалента, что является рекордом за последние 7 лет и одним из самых высоких показателей прироста резервов в мире. Эксперты отмечают, что на этот рост повлияло заключенное соглашение по добыче нефти со странами ОПЕК.

Источник – ЗАО «Интерфакс»



Источник – benzin-cena.ru

Средняя цена на бензин АИ-92 в субъектах ПФО на 24.11.2017 (руб.)

Пермский край	37,26
Республика Татарстан	35,85
Самарская область	36,60
Нижегородская область	36,40
Оренбургская область	35,25
Удмуртская Республика	36,35
Пензенская область	34,75
Республика Марий Эл	35,40
Ульяновская область	35,00
Республика Башкортостан	35,65
Чувашская Республика	36,10
Республика Мордовия	36,20
Саратовская область	34,35
Кировская область	37,80

Источник – natrakte.ru

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Кама-река, помоги!

Идея развития набережной может стать примером новых подходов к поддержке туристической отрасли Прикамья.

Текст: **Константин Лях,** старший преподаватель кафедры «Мировая и региональная экономика, экономическая теория» ПГНИУ, эксперт рабочей группы по созданию в Пермском крае рекреационного туристического кластера.

Предыдущий текст по теме развития туризма в Пермском крае на сайте Business Class прочитали полторы тысячи человек, обсуждение шло в социальных сетях. Поэтому мы решили продолжить этот разговор.

Поскольку все познается в сравнении, давайте сравним расходы на развитие туризма, которые предусмотрены в государственных программах в регионах-лидерах. Цели и задачи государственных программ находят свое отражение в реализации подпрограмм и конкретных мероприятий. И, как мы видим, по двум подпрограммам из трех Пермский край идентичен регионам-конкурентам. При этом допускаем, что продвижение туристических ресурсов и формирование имиджа или бренда региона являются сходными задачами.

Сравнительный анализ представлен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение целей и задач (подпрограмм) государственных программ субъектов РФ

Пермский край	Татарстан	Алтайский край	Краснодарский край	Санкт-Петербург	Свердловская область *
Развитие инфраструктуры	Развитие туристско-рекреационного комплекса	Инвестиции в туристическую сферу	Создание курорта Логонаки	Развитие и совершенствование туристических дестинаций	Развитие туристско-рекреационного комплекса
Продвижение туристических ресурсов	Формирование имиджа и увеличение разнообразия услуг	Формирование имиджа улучшение качества, обустройство турмаршрутов	Развитие санаторно-курортного комплекса	Формирование и продвижение мета-бреда Санкт-Петербурга	Продвижение турпродукта
Внедрение инноваций в сферу туризма	Повышение качества, формирование конкурентной среды	Развитие и поддержка сельского, социального, промышленного туризма		Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности, диверсификация турпредложений	Обеспечение высокого качества туристических услуг

** В Свердловской области задачи по созданию условий для въездного внутреннего туризма являются подпрограммой государственной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года»*

Татарстан, Алтайский край, Свердловская область свою дополнительную цель также видят в разнообразии туристических услуг и совершенствовании их качества, в развитии конкуренции. Санкт-Петербург и Алтайский край планируют содействие развитию отдельных видов туризма. Отдельно обратим внимание на принятую в начале ноября новую программу развития туризма города на Неве, которая поражает не только невиданным объемом финансирования (6,3 млрд рублей на 2018-2023 годы), но и новыми подходами к стимулированию роста устойчивого круглогодичного турпотока. Заявленная цель будет достигаться через реализацию подпрограммы «Диверсификация туристических предложений».

Другим показателем приоритетности поддержки туризма в регионах является объем выделяемых средств. В таблице 2 приведены значения абсолютных величин и доля в региональном бюджете на эти цели в 2017 году. Мы видим, что низкий удельный вес расходов на туризм в Санкт-Петербурге будет компенсирован колоссальным скачком в 2018 году (до 1 млрд 181 млн, или более чем в 10 раз). Но и сегодня Питер тратит на туризм втрое больше, чем Пермский край. У соседей – в Свердловской области – наоборот, произошло снижение расходов после больших объемов в 2015-2016 годах (766 млн и 443 млн соответственно). Таким образом, можно сказать, что Пермский край – явный аутсайдер среди регионов, развивающих туризм, по уровню расходов бюджета на это направление.

Таблица 2. Плановые расходы регионов России на государственные программы развития туризма в 2017 году

Субъект	Бюджет субъекта (млрд)	Расходы на туризм (млн)	Доля (в %)
Краснодарский край	220	105	0,05
Татарстан	174	214	0,12
Алтайский край	82	360	0,43
Санкт-Петербург	555	110	0,01
Свердловская область	218	22	0,01
Пермский край	122	35,9	0,03

Таблица 3. Показатели внутреннего въездного туризма в регионах России за 2016 год

Субъект	Объем турпотока (тыс. чел)	прирост к предыдущему году в %
Краснодарский край	15800	5
Санкт-Петербург	6900	6
Татарстан	2900	7
Алтайский край	2000	8
Пермский край	675	5

Реальный эффект, который дает реализация государственных программ развития туризма регионам на примере такого ключевого показателя, как рост турпотока, представлен в таблице 3.

Если рассматривать вопрос о развитии инфраструктуры туризма, то во всех сравниваемых регионах были реализованы крупные инвестиционные проекты, в том числе и за счет средств федерального бюджета: «Свияжск» и «Булгары» в Татарии, «Белокуриха» на Алтае, «Самоцветное кольцо Урала» в Свердловской области. А уж как изменились с точки зрения туристской привлекательности Краснодарский край и Санкт-Петербург, и говорить не приходится.

Если мероприятия круглый год на Неве возможны, то чем хуже наша Кама?

В Пермском крае при подготовке проекта «Пермь Великая» для привлечения федеральных средств был заложен смелый новаторский подход. Авторами под руководством декана географического факультета ПГНИУ профессора А.И. Зырянова весь край был разбит на кластеры, а предлагаемые к реализации в муниципалитетах относительно небольшие инвестиционные планы должны были стать блоками единого масштабного инвестпроекта стоимостью более 3 млрд рублей, из них более 700 млн должны были составить федеральные средства.

Замысел был в том, чтобы стимулировать администрации районов к развитию собственных туристических дестинаций, привлечь инвесторов, создать рабочие места, провести или отремонтировать дороги, газопроводы, ЛЭП, водоводы.

К сожалению, реализация проекта затормозилась по ряду объективных и субъективных причин. Во-первых, это общие кризисные явления в экономике. Несмотря на рост турпотока в Пермский край, они отпугнули потенциальных инвесторов. Во-вторых, для вхождения в Федеральную целевую программу муниципальные образования должны были подготовить проектно-сметную документацию на объекты обеспечивающей инфраструктуры. В связи со скудостью местных бюджетов главы МО рассчитывали, что краевой бюджет предоставит средства дополнительно к уже предусмотренным. Этого не произошло. Только по линии краевого минтранса удалось запроектировать несколько строек. Но проектирование и масштабное строительство дорог в крае осуществляется без учета интересов туриндустрии. Зачастую частные инвесторы тратили свои средства на подготовку ПСД, чтобы не ждать окончания затянувшихся бюрократических процедур.

И еще несколько причин, помешавших реализации задуманного: оказалось очень сложно администрировать проект, поскольку средства были заложены в разные государственные программы; руководители муниципалитетов явно не верили в возможность вхождения в федеральную и краевую программы; наконец, развитие туризма отсутствовало в приоритетах краевых властей.

То есть, с одной стороны, мы имеем небольшой объем средств в краевой казне на поддержку туризма, малое количество инвесторов, пассивное состояние глав муниципалитетов. А с другой – желание все-таки сделать эту отрасль драйвером экономического развития. И, по нашему мнению, именно сегодня сложились предпосылки для нового подхода к туризму, который может повысить конкурентоспособность региона. Речь идет о новой концепции набережной в Перми. Это как раз тот случай, когда минусы могут стать плюсами – и вот почему.

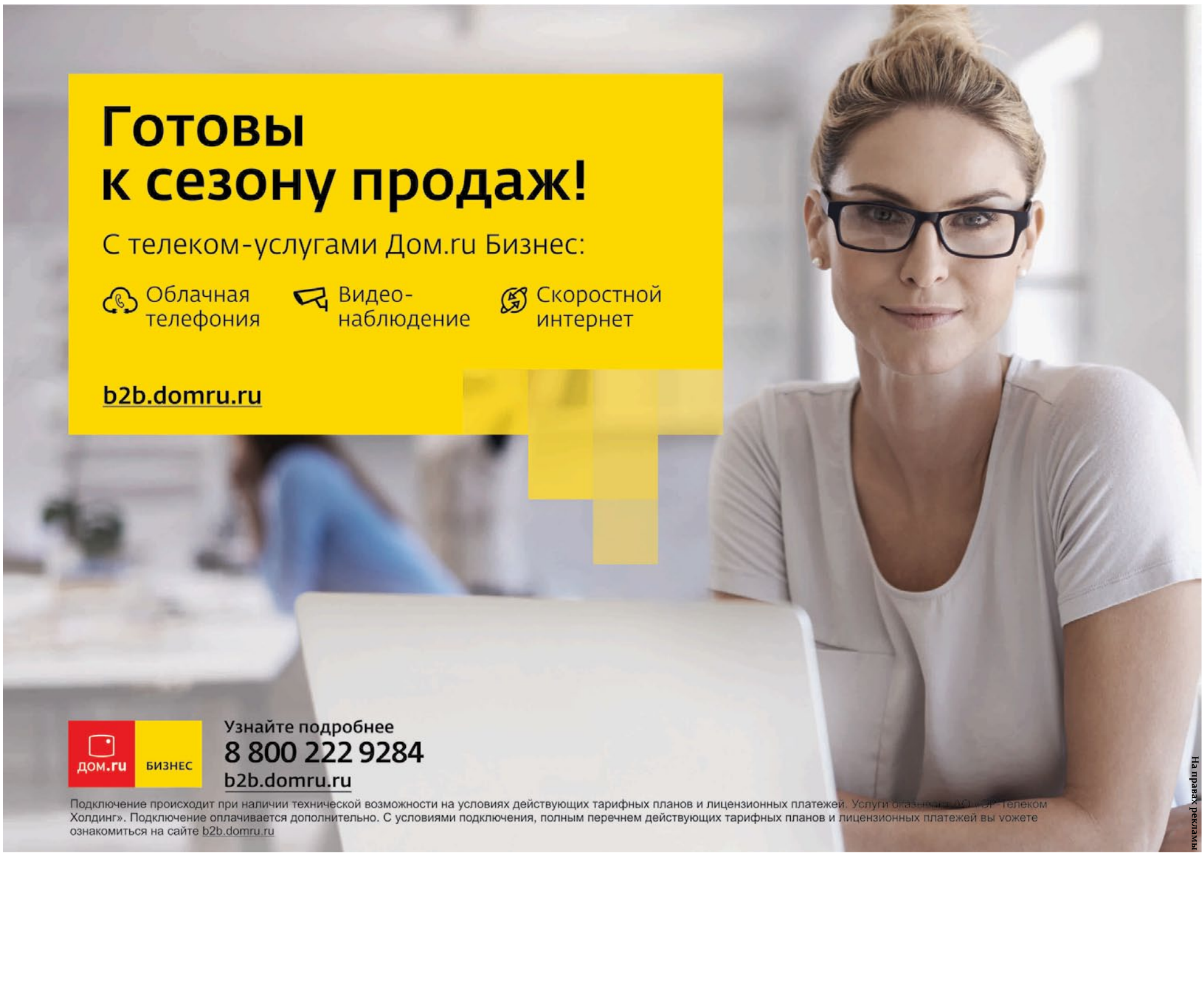
1. Река Кама в Перми – это уже раскрученный бренд, а круизный туризм – визитная карточка региона, и он пока используется далеко не на 100%. Фактически мы, пермяки, видим в летний сезон на Каме 2-3 белых парохода в неделю. Да и еще несколько морально устаревших теплоходиков, выполняющих так называемые пьяные рейсы. Взгляните на европейские города, где так же, как и в Перми, город разделен рекой, – какая там кипит жизнь!!!

2. Проект был представлен губернатором Максимом Решетниковым президенту Владимиру Путину, пусть даже и в общем виде, было получено одобрение. Именно так начинались в свое время проекты олимпийского Сочи, Владивостокского саммита АТЭС, которые преобразили эти города. Осталось только придумать свою Олимпиаду или свой саммит – знаковое событие планетарного масштаба.

3. Преображение набережной невозможно только за счет бюджетных средств, здесь обязательно появятся в том или ином виде проекты государственно-частного партнерства, а это уже реальная предпосылка для попадания в федеральную программу развития туризма.

Скептики могут сказать, что холодный климат не позволяет использовать реку и набережную круглогодично. На это им можно ответить, что новые подходы к туризму в Санкт-Петербурге направлены как раз в том числе и на речной туризм, как направление диверсификации круглогодичных турпредложений. Если это можно сделать на замерзающей Неве, то почему бы не сделать на Каме?

Подводя итог, можно сказать, что в проект «Пермь Великая» надо включать новый раздел – «Кама и набережная в Перми», который может и должен стать локомотивом развития туризма в регионе. Хотя локомотивы как раз с набережной и уберут.



На правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

Кнутом и пряником

Администрация города намерена усилить налоговую нагрузку на простаивающие объекты коммерческой недвижимости. Бизнес считает, что это очередной способ давления, который еще более усугубит ситуацию. Власть видит здесь стимул.

Текст: **Кристина Белоусова**

Сегодня в Перми есть ряд коммерческих объектов, которые по тем или иным причинам простаивают. На прошедшей в октябре I конференции-выставке «Доходная недвижимость» также была затронута эта тема. Собравшиеся отметили, что подобные объекты портят эстетический облик района и тормозят развитие центров сосредоточения коммерции. В частности, речь шла о бывших кинотеатрах «Экран» и «Рубин» в Кировском районе. Первый долгое время простаивал, а позже был снесен, второй тоже долго стоял законсервированным и только недавно начал обновляться.

По словам первого заместителя главы администрации Перми Виктора Агеева, это действительно острая проблема для города. «Вы знаете, что у таких объектов есть владельцы со своим видением развития их собственности. Вместе с тем на процесс простаивания можно влиять. Например, с точки зрения увеличения налоговой нагрузки на неиспользуемые территории и объекты. И мы будем это делать», – отметил чиновник.

Как рассказал позже г-н Агеев корреспонденту «bc», риэлторы тогда говорили о том, что большие торговые центры пустуют из-за активного развития более мелких форматов торговли. «С точки зрения налогообложения действительно считаю, что недвижимость должна облагаться вне зависимости от того, смог собственник пристроить ее или нет. Это должно стимулировать активно использовать помещение, в том числе побуждать к тому, чтобы не задирать арендную плату, а активно искать арендаторов, предлагать им более привлекательную услугу. Это рынок с жесткой конкуренцией, и арендодатели должны быть заинтересованы в поиске арендаторов, а налогообложение их к этому должно подстегивать. Когда ты обладаешь недвижимостью, платишь с нее налог, а дохода она не приносит, это убытки», – прокомментировал чиновник. Он также добавил, что вопрос об увеличении налоговой нагрузки – тема дискуссионная.

По словам Регины Давлетшиной, директора компании S. Research&Decisions, у администрации нет каналов влияния на собственников простаивающих объектов, а сделать это путем нового налога – крайне сложный и долгий процесс. «Есть три точки зрения на ситуацию. Есть администрация, которая ограничена в своих действиях, есть потребители, которым в 99% случаев все равно, что происходит с объектами, и есть собственник бизнеса, у которого свои причины откладывать запуск объекта. Последний, кстати, несет расходы независимо от того, работает бизнес или нет. И если простаивает – это проблема только собственника. Возможно, нет идей по его эксплуатации, сложная конфигурация здания для реконструкции или что-то еще», – отмечает собеседница.

С ней согласна гендиректор ООО «Труменс-групп» Елена Денисова (осуществляет консалтинг в девелопменте «Рубина»), по мнению которой увеличение налоговой нагрузки на арендатора – метод кнута. «Это не поддержка бизнеса, а новая форма давления. Простаивают объекты, как правило, не по вине собственника, а по общеэкономическим причинам. К тому же он несет убытки и не получает возврата затрат на содержание объекта, не приносящего дохода. При добавлении еще и нового налога мы получим обратный эффект: стимул не к развитию бизнеса, а к его поспешной продаже. А если говорить о коммерческой недвижимости, то сроки ее экспозиции велики. И продать быстро можно лишь по цене ниже рыночной», – прокомментировала собеседница. Она добавила, что пока это только тема для обсуждения, поскольку для введения нового налога нужны изменения на федеральном уровне. «Но могу сказать однозначно: повысить налоги для бизнеса – это точно не решение проблемы. Нужно, наоборот, стимулировать бизнес, предлагая какие-то льготы или налоговые преференции», – добавляет г-жа Денисова.

В качестве альтернативы «методу кнута» она предлагает «метод пряника»: налоговые преференции для бизнеса взамен на гарантию запуска объекта. С ней солидарен и Константин Копытов, директор УК «Столица-Пермь»: «Такое стимулирование собственников могло бы сработать. Например, по заявке собственника в администрацию взамен на обязательство построить или запустить простаивающий объект получить преференции по налогу на прибыль или имущество. Индустрия коммерческой недвижимости сегодня и так в крайне сложной экономической ситуации: потребительский рынок в падении, строить не на что, новые игроки в Пермь не заходят. И все, кто находится в реалиях бизнеса, понимают, что его простаивание – это не лень собственника. В случае «Рубина» муниципальный когда-то объект удалось передать в частные руки. Да тут радоваться нужно, что его купили, еще и не в самом хорошем состоянии, а не придумывать новые способы давления. И, возвращаясь к дискуссии в рамках конференции «Доходная недвижимость», кто имеет право решать, портит здание облик района или нет? Я вот считаю, что многие объекты, находящиеся сегодня в муниципальной собственности и не развивающиеся по причине нехватки бюджета, определенно портят городской пейзаж. Давайте им увеличим налоговую нагрузку? Почему страдает всегда бизнес? Если на территории нет жизни с коммерческой точки зрения – значит, она не интересна инвесторам. Они придут только туда, где есть выгода. Поэтому решение о том, как быть с простаивающими объектами, нужно будет принимать в тесном диалоге с бизнесом, с профессионалами рынка. В противном случае мы получим либо массовые иски в суд, либо продажу таких объектов, либо их снос. Обязать кого-то – это не стимул к развитию», – считает эксперт.

Еще один способ расконсервировать бизнес предложила Регина Давлетшина. По ее словам, сегодня в Перми есть компании, которые занимаются продвижением сложных объектов. «Они берут у инвестора деньги, разрабатывают проект, просчитывают доходность и затраты, проводят полную реконструкцию и помогают тем самым собственнику либо запустить бизнес, либо реализовать его как готовый к запуску», – заключает собеседница.

КАДАСТР ВСЕМУ ГОЛОВА

Стоит добавить, что со следующего года на собственников коммерческой недвижимости и так ляжет дополнительная финансовая нагрузка ввиду изменения налогового законодательства: налог на имущество будет исчисляться исходя из кадастровой стоимости объекта. Для собственников торговой и офисной недвижимости налоговая ставка составит 1,5% с ее поэтапным повышением до 1,8%. Собеседники «bc» пока не просчитывали, на сколько процентов это увеличит расходы на каждый объект, но заверили, что это не повлияет на арендные ставки. «Аренда регулируется спросом, а не затратами бизнеса, поэтому ставки будут рыночными. Просто увеличатся расходы собственника объекта», – добавила Елена Денисова.

ФИНАНСЫ

Долина долгов

Сбербанк требует признать банкротом главу «Камской долины» Андрея Гладикова и учредителя «Центра управления проектами» Алевтину Романову. Суммарные претензии составляют более 1,885 млрд рублей.

Текст: **Ирина Семанина**

Как стало известно Business Class, в арбитражный суд Пермского края поступили одновременно два иска от ПАО «Сбербанк России» о банкротстве бывших топ-менеджеров строительной компании «Камская долина». Первый – к главе АО «Камская долина» Андрею Гладикову, второй – к учредителю АО «Центр управления проектами» Алевтине Романовой. Сумма исковых требований составляет более 1,885 млрд рублей, из которых 1,16 млрд – долг г-на Гладикова.

15 ноября суд оставил заявления без движения до 13 декабря, поскольку истец не выполнил несколько условий при подаче заявления: не привел доказательства направления копии заявления в адрес должника, а также не представил в полном объеме доказательства оснований возникновения задолженности (кредитные договоры, договоры поручительства) по каждому иску. По данным картотеки, 16 ноября Сбербанк приобщил к делам дополнительные документы.

В разговоре с корреспондентом «bc» г-н Гладиков отказался раскрыть суть финансовых претензий Сбербанка и какие-либо подробности по делу. «Комментировать тут должен Сбербанк, я же ничего говорить не стану», – добавил г-на Гладиков. На вопрос о возможности пойти на мировую он ответил: «Всегда существует возможность урегулировать вопрос мировым соглашением».

По информации пресс-службы краевого арбитражного суда, иски поданы параллельно с делопроизводством о банкротстве АО «ЦУП» и АО «Камская долина». Оба дела сейчас находятся в стадии рассмотрения. Как объяснили в суде, Сбербанк обратился в суд с целью взыскать накопившиеся долги этих двух акционерных обществ с поручителей по кредитным договорам. Главными поручителями являются г-н Гладиков и г-жа Романова. В Сбербанке подтвердили лишь подачу иска, от дальнейших комментариев отказались, сославшись на то, что «до вынесения судом окончательного решения Сбербанк не может давать какую-либо официальную информацию». Однако источник «bc», знакомый с ситуацией, сообщил, что аналогичные иски были поданы Сбербанком также в третейский суд Пермского края. Они связаны не с личными долгами г-на Гладикова и г-жи Романовой, «это процесс взыскания задолженности с группы компаний «Камская долина».

СПРАВКА

Иск о банкротстве АО «Камская долина» в этом году поступал в суд дважды – в мае и июне. В обоих случаях истцом выступила СК «Регионпромстрой», бывший подрядчик пермского девелопера. Первое заявление спустя несколько дней было возвращено, почти сразу было подано новое – 27 июня. Основанием для иска стали денежные требования в размере 779,8 тыс. рублей. Позже к «Регионпромстрою» присоединился еще ряд компаний, которые также заявили финансовые претензии к «Камской долине»: ООО «ПСК Стройкомплекс», ООО ТД «Бетокам», ООО «УЦСК «Сантехкомплект-Урал», ПАО «Сбербанк России», ООО «МИЦАР», ООО «Регион-Подряд», ООО «СТКС-Пермь», ОАО «МРСК Урала». Суммарный размер долга составил свыше 1,196 млрд рублей. В настоящее время дело находится в производстве, выбран арбитражный управляющий в рамках банкротства из НП «СРО АУ «Сибирский центр экспертов антикризисного управления». Следующее заседание назначено на 7 декабря.

Иск о банкротстве к ООО «ЦУП» был направлен 6 июля 2017 года. Истцом выступило ООО «Проектинвест». Позже к нему присоединились также ПАО «Метафракс» и ПАО «Сбербанк России». 24 октября текущего года ООО «Хорошие соседи» попросило суд произвести замену кредитора с ООО «Проектинвеста» на ООО «Хорошие соседи», заявление было принято судом и приобщено к делу. Изначальная сумма финансовых претензий составляла 327,5 тыс. рублей. На сегодняшний день она возросла до 145,2 млн рублей. Большую часть этой суммы «ЦУП» задолжал «Метафраксу». Следующее заседание по делу назначено на 19 декабря.

По данным «bc», за 2015 год чистая прибыль компании составляла 3,6 млн рублей, но к концу 2016 года сформировался солидный убыток в размере 69,1 млн рублей. Такое положение дел, очевидно, способствовало подаче сразу нескольких исков к компании, в том числе о признании банкротом. Первый был подан в мае текущего года, второй в июле. АО «ЦУП», в свою очередь, пока продолжает приносить прибыль. Однако его чистый доход сократился за год на 75%. Так, за 2015 год прибыль составила 58,9 млн рублей, а за 2016-й – всего 14,6 млн рублей.

По словам юриста, знакомого с ситуацией, подать иск о банкротстве должника и его поручителей – обычная практика, верная с тактической точки зрения. «Когда поручитель понимает, что над компанией возникла угроза банкротства, он может принять меры по сокрытию или увеличению кредиторской задолженности. Чтобы этого не произошло, кредитор подает иск о банкротстве на поручителя, чтобы его дальнейшие действия контролировал арбитражный управляющий. Кроме того, учитывая, что решение по делу о банкротстве предприятий пока не принято, иски к поручителям – еще один инструмент давления кредитора на должника», – рассказал собеседник. Он также добавил, что на сегодняшний день сторонам не удается договориться, поскольку г-н Гладиков и г-жа Романова просят у Сбербанка отсрочку по уплате долгов, которую он им давать отказывается. Что касается исков в третейский суд, то они могут быть поданы, только если у сторон имеется третейская оговорка – соглашение о передаче спора на рассмотрение конкретного третейского суда. «Обращение в третейский суд может ускорить процесс рассмотрения дела и принятия итогового решения», – заключил эксперт.

ТРАНСПОРТ

Счастливый билет

Business Class узнал, сколько средств требуется «Пермгорэлектротрансу» на новые трамваи, ремонт путей, контактной сети и каковы перспективы развития сети электротранспорта.

Текст: **Кристина Суворова**

В мэрии говорят о планах по развитию трамвайной сети и обновлению подвижного состава. Business Class подсчитал, во сколько обойдутся первоочередные расходы, связанные с ремонтом старых путей и ежегодной покупкой десятка трамваев и троллейбусов.

В интервью «bc» заместитель главы администрации Перми Анатолий Дашкевич отметил, что с учетом планов мэрии по развитию электротранспорта количество трамваев в городе будет расти, а качество их меняться – на более новые и удобные. По данным пресс-службы МУП «Пермгорэлектротранс», ориентировочная стоимость низкопольного трамвая отечественного производства составляет от 23 до 27 млн рублей. На предприятии добавили, что обсуждается возможность приобретения подвижного состава в лизинг.

Сейчас на балансе ПГЭТ 152 вагона, средний возраст которых 18 лет. В ожидании ремонта простаивает 21 трамвай с избыточным пробегом. На проведение работ, необходимых для выпуска их на линию, требуется 42 млн рублей. На текущий ремонт еще 17 трамваев нужно 5 млн рублей. За 2012-2017 годы предприятие списало 45 вагонов, находящихся в крайне неудовлетворительном состоянии. Последнее массовое обновление подвижного состава произошло в 2010-2012 годах – приобретено 45 трамваев и 47 троллейбусов.

ПГЭТ имеет 104 троллейбуса, средний возраст которых 13 лет. Ремонта ожидают 20 единиц транспорта. Общая стоимость работ – 10 млн рублей. За последние пять лет списано семь троллейбусов.

На совместном заседании трех комитетов гордумы, прошедшем на площадке ПГЭТ, было заявлено, что для сохранения и улучшения текущего технического состояния парка необходимо ежегодно заменять новыми по десять трамваев и троллейбусов. Ориентировочная стоимость низкопольного троллейбуса – от 10 до 15 млн рублей. Цены могут меняться в зависимости от комплектации подвижного состава.

Средний возраст контактной сети электротранспорта – 39 лет. На ее ремонт и замену необходимо 262,8 млн рублей.

Самая значительная категория расходов – ремонт трамвайных путей. Их общая протяженность в Перми – 110км. Из них 90км – в неудовлетворительном состоянии. На 65км путей постоянно действует ограничение скорости движения трамваев.

По информации ПГЭТ, общая ориентировочная стоимость капитального ремонта аварийно опасных участков составляет 781 млн рублей. Ремонт всех путей, находящихся в ненормативном состоянии, обойдется в 1,2 млрд рублей.

ПОТРЕБНОСТИ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА

Капитальный ремонт участков пути, находящихся в неудовлетворительном и аварийном состоянии, – **2,32 млрд рублей**

Приобретение новых трамваев (ежегодно) – **250 млн рублей** (средняя цена одного вагона*10 штук)

Приобретение новых троллейбусов (ежегодно) – **125 млн рублей** (средняя цена одного троллейбуса*10 штук)

Обновление контактной сети – **262,8 млн рублей**

Ремонт трамваев – **47 млн рублей**

Ремонт троллейбусов – **10 млн рублей**

Итого **3,014 млрд рублей**

Замена трамвайных путей происходит в рамках капитального ремонта дорог. В 2015 году новые рельсы появились на улице Максима Горького, в 2017-м – на Северной дамбе. Среди планов по строительству новых участков путей в Перми есть как близкие и обеспеченные средствами, так и весьма неопределенные. К первым относится обустройство трамвайной линии на ул. Революции от ул. Куйбышева до ул. Сибирской. На реконструкцию этого участка в бюджете Перми и края заложено 1,3 млрд рублей. Работы начнутся в 2018 году. В этом же году стартует реализация первого этапа возведения ул. Строителей. Проект магистрали также предполагает строительство трамвайной линии.

Среди отдаленных планов – продление трамвайных путей: по улице Революции, бульвару Гагарина и улице Макаренко, дальше в сторону микрорайона Садового, а затем по трассе ТР-53. Кроме того, в администрации анализируют возможность и необходимость выведения путей с улицы Строителей на проспект Парковый.

БЕЗ ДОЛГОВ И С ПРИБЫЛЬЮ

В 2017 году МУП «Пермгорэлектротранс» в разы увеличил прибыль по сравнению с прошлым годом. Главный секрет успеха в том, что городская администрация выплатила предприятию задолженность по субсидиям за 2016 год. За девять месяцев 2017 года ПГЭТ получил прибыль 162,4 млн рублей, тогда как за аналогичный период прошлого года показатель составлял 20,1 млн рублей. В 2017 году администрация Перми выплатила предприятию долг по субсидиям за 2016 год в размере 138 млн рублей.

В утвержденном транспортном тарифе на 2017 год заложен объем транспортной работы ПГЭТ – 584,7 тыс. часов. Расчетная величина субсидий на возмещение затрат составляет 612,8 млн рублей. Фактически в 2017 году предприятие отработало 760 тыс. часов и получило возмещение в размере 450 млн рублей.

В 2015-2016 годах выделены средства на восстановление платежеспособности ПГЭТ – 217 млн рублей. Предприятие сократило просроченную задолженность с 232 млн рублей до 43,5 млн рублей. В нынешнем году впервые за семь лет у него отсутствуют долги по обязательным платежам.

ПРОИСШЕСТВИЯ

Не ломом бить, а вирусом грабить

На смену обычным взломщикам банкоматов приходят кибермошенники. Эксперты прогнозируют, что в ближайшее время число кибератак увеличится на 30%. А банки, наоборот, снижают затраты на безопасность.

Текст: **Татьяна Плетнер**

За последний год в России возросло количество нападений на банкоматы (АТМ). Это вызвано выпуском в свободный доступ вирусов, которые способны атаковать АТМ дистанционным способом. Однако в Пермском крае по сравнению с 2016 годом количество атак снизилось.

Лабораторией Касперского выявлен новый вирус, предназначенный для хищения средств из банкоматов. Вредоносное устройство получило название «котлета». Оно дает злоумышленнику легкий и быстрый способ извлечь все средства из банкомата по специально заготовленной инструкции. Однако «котлета» требует физического присутствия преступника. Грабитель должен получить доступ к USB-порту банкомата (то есть взломать его физически) и загрузить программы. Но совершить разбой может не каждый желающий. Противозаконное оборудование продается в закрытой сети и стоит более 5 тысяч долларов.

По данным газеты «Коммерсант», особую угрозу вирус представляет для банкоматов производства компании Wincor Nixdorf. Правоохранительные органы предупреждают банки об опасности и требуют обеспечить АТМ-устройства дополнительным оборудованием безопасности.

«Вирусные атаки на банкоматы возможны только при совсем уж плохой защищенности сети банка или при низкой квалификации его сервисной службы, когда вирус попадает в «заливку» банкомата, что встречается нечасто. А между физическим взломом и сетевой атакой есть «промежуточный» вариант в виде скимминга (кража данных карты при помощи специального считывающего устройства) и аналогичных методов атак. Их используют давно и плодотворно, особенно с учетом того, что далеко не все банкоматы имеют видеокамеры», – рассказывают эксперты IT-компании «Аладдин Р.Д.».

В 2016 году компания Positive Technologies писала о том, что в 2017 году количество атак на банкоматы в России увеличится на 30%. По прогнозам специализированной организации «Информзащита», количество атак на АТМ в стране к концу года составит около 5 тысяч, в прошлом году мошенники совершили 4 тысячи нападений. Специалисты уверены, что прогнозы оправдаются. Банки не раскрывают общее число нападений и сумму ущерба в текущем году, однако в СМИ намного чаще встречаются новости о взломах банкоматов.

Эксперты уверены, что в большинстве случаев рост числа атак связан с нежеланием банков тратиться на защиту АТМ-устройств. По данным «Информзащита», в первом полугодии 2017 года расходы на охрану банкоматов снижены банками на 9%, а за тот же период 2016 года – на 8,6%. За последние полгода, даже после сокращения затрат на защиту банкоматов, они составили 8,5 млрд рублей. «В условиях снижения прибыльности банков кредитные учреждения стараются экономить на системах защиты. Эти расходы становятся менее приоритетными, кредитные организации во многих случаях предпочитают страхование АТМ. Банки выбирают «из двух зол» – между потенциальными потерями и реальными текущими расходами на их предотвращение. Затраты на защиту практически в 2-3 раза превышают потери. Совершенно нерациональное положение для банков», – делится аналитик ГК TeleTrade Марк Гойхман.

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев сообщил о том, что сейчас создается новый механизм по предотвращению покушений. Уже в октябре 2017 года Госдума внесла поправки в Уголовный кодекс, устанавливающие отдельное наказание за хищение средств с банковского счета и электронных денег. Изменения коснулись статьи 159 УК РФ, максимальное наказание за преступление должно быть увеличено с 4 месяцев лишения свободы до 3 лет.

В начале года сотрудники правоохранительных органов задержали 9 хакеров, которые являются создателями трояна Lurk, предназначенного для хищения средств из банковских систем. Однако в приоритете у грабителей остается «старый дедовский способ» – нападение с ломом. По словам специалистов, практически 90% покушений на банкоматы – это физическое воздействие. Лишь небольшому проценту злоумышленников удается атаковать устройство с помощью вируса. «Такое соотношение связано с тем, что физические атаки легче организовать, они не требуют специальных программ и квалификации злоумышленников. Кроме того, и банкам выгоднее противопоставить антихакерскую защиту всей сети, чем каждого устройства в отдельности», – отмечает Марк Гойхман.

Последний крупный инцидент с кражей денежных средств из АТМ произошел в столице России 31 октября 2017 года, где неизвестные похитили 6,5 млн рублей. При этом на территории Пермского края в 2017 году зарегистрировано 3 факта посягательств на банкоматы с применением физического воздействия. Например, одно из таких произошло 12 июня, в День города. В Свердловском районе злоумышленники вскрыли устройство и похитили крупную сумму денег. В 2016 году в Прикамье подобные нападения совершались неоднократно. Полиции удалось задержать группу подозреваемых, грабивших банкоматы в Очере, Чусовом и Кировском районе Перми. Из-за криминальной обстановки зоны самообслуживания Сбербанка работавшие банкоматы в режиме «24 часа», были переведены на график с 8.00 до 22.00.

Специалисты ставят неутешительный диагноз. В связи с нежеланием банков защищать устройства и ростом числа вирусов эксперты уверены, что число покушений на банкоматы продолжит увеличиваться. «В ближайшее время количество кибератак на АТМ будет расти. Появляются все новые инструменты (и в продаже, и в открытом доступе), новые хакерские группы, в том числе работающие на иностранные государства, рождаются задачи и мотивация, связанные не только с коммерческой, но и с геополитической составляющей. При этих условиях рассчитывать на спад было бы сложно», – рассказывают в IT-компании «Аладдин Р.Д.».

СПОРТ

Лед и шайба

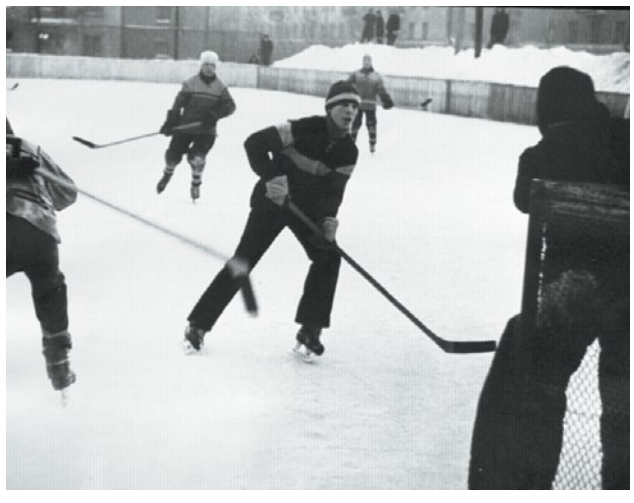
В этом году Прикамье отпразднует 70-летие пермского хоккея. Точкой отсчета этого вида спорта в крае является матч на стадионе «Динамо», сыгранный в декабре 1947 года. Business Class встретился с Валерием Нецветаевым – администратором хоккейной школы «Молот», который работает в УДС «Молот» уже больше 30 лет.

Беседовал **Кирилл Перов**

Валерий, как вы попали в «Молот»?
– Хоккеем я увлекся с детства. В 1961 году родители привели меня на игру, и с тех пор началась моя любовь к этому виду спорта. Позже сам играл на первенстве нашего завода, а в 1983 году меня пригласили работать в спортивный клуб «Молот».

Сколько пермяков сейчас играют в команде «Молот-Прикамье»?
– На сегодняшний день из «местных» играют четыре человека, а в середине 70-х годов команду составляли полностью пермяки. Наши хоккеисты развиваются и покидают край, редко кто остается. Например, пермские братья Ушенины. Ребята уехали в Магнитогорск, но долго там не задержались и вернулись в Пермь. Стали играть за «Молот-Прикамье», в то время тренером был Александр Гулявцев. Братья в команде показали результат, проявили себя как перспективные хоккеисты и сейчас играют в хабаровском «Амуре». Наши ребята растут и двигаются дальше. Все-таки существует большая разница – играть в КХЛ и ВХЛ, зарплата выше и перспектив больше.

В последних играх «Молот-Прикамье» показал очень хороший результат: две победы подряд, голы с первой минуты. Привлекает ли это пермяков? Больше ли болельщиков приходят на игры?
– В этом сезоне на хоккей приходят намного больше зрителей, чем в предыдущем, почти на каждой игре собираются 4-5 тысяч человек. Да, возможно, это связано с тем, что идут хорошие матчи и наша команда одерживает победы. Помню, в 97-99 годах, когда «Молот» возглавлял Валерий Постников, команда после 1-го этапа занимала 8-е место в чемпионате России. «Молот» являлся восьмой командой



в стране, в составе играли 16 пермяков. Шестнадцать! Множество народу приходило на игры, дворец был полностью забит. Во время «второго пришествия» Валерия Постникова наша команда в 2004 году завоевала золотые медали в высшей лиге, обыграв в финале московский «Спартак». Тогда у нас была одна из лучших троек в истории – Гулявцев, Бардин и Ахметов.

В советское время едва ли не каждый мальчишка хотел стать хоккеистом, а как сегодня младшее поколение относится к спорту? Много ли детей занимается в детской хоккейной школе?
– Сейчас время такое, когда в первую очередь для родителей важно, чтобы их ребенок занимался спортом. В советское время наоборот – дети сами стремились заниматься спортом, каждый выбирал себе по душе. Сегодня не все взрослые дают такой выбор. Может, ребенок не хочет, может, ему не нравится, а его заставляют. В детской хоккейной школе у нас 306 бюджетных мест, остальные по договору. Хоккей – дорогой вид спорта. Нужно приобрести клюшку, коньки, защитную форму, а это немалых денег стоит. В Советском Союзе всем необходимым обеспечивали школы, соответственно, и ребята шли, а сейчас все за свой счет, и намного меньше детей могут себе позволить заниматься.

Чем отличается современный хоккей от советского?
– Сборная Советского Союза девять раз подряд была чемпионом мира. Но страны развиваются, и Финляндия, например, которую советские хоккеисты обыгрывали со счетом 16:1, построила в большом количестве «коробки» и дворцы спорта. В нашей стране их мало было, сегодня относительно хорошо, начали строить и в малонаселенных пунктах. В Перми в то время был Дворец спорта «Молот», позже появились «Октан» и «Победа», а во

всем регионе искусственный лед имелся только в Соликамске и в Перми. Льда катастрофически не хватало, все хоккейные организации тренировались в «Молоте». За последние десятилетия дворцы спорта появились в Красновишерске, Александровске, Чайковском, в настоящее время строятся в Березниках и Губахе. Сегодня дети имеют возможность заниматься почти каждый день, но в строительстве дворцов край изрядно отстает от Башкортостана, Татарстана и Свердловской области.

Чего не хватает хоккею в Пермском крае?
– К сожалению, в Перми уже четвертый год отсутствует команда МХЛ, более 60 пермских ребят, выпускников хоккейной школы, играют за другие города. Раньше перспективная молодежь попадала в нашу команду МХЛ, даже становились чемпионами МХЛ-Б в 2012 году. А потом команду перестали финансировать, и пошла большая текучка игроков.

КУЛЬТУРА

Крещение карнавалом

«Сад осьминога» в Перми – детский спектакль, предлагающий размышлять над вечными темами.

Фото Антона Завьялова

Текст: **Павел Кузнецов**

В Пермском театре оперы и балета прошла премьера спектакля «Сад осьминога». Новую постановку без всяких оговорок можно назвать детской. Позиция, согласно которой с самыми маленькими слушателями можно и нужно говорить на самые серьезные темы самым эстетически выверенным языком, в данном случае принимается по умолчанию.

«Сад осьминога» – если не сиквел «Путешествия в Страну джамблей», то, однозначно, часть той же вселенной (общая прописка подкрепляется парой прямых отсылок). Формулировка «от создателей» тоже уместна: для режиссеров-постановщиков Вячеслава Игнатова и Марии Литвиновой, а также художников по костюмам (а заодно куклам и надувным объектам) Ольги и Елены Бекрицких это второй опыт работы с пермской оперной труппой. Петр Поспелов, написавший музыку для «Джамблей», выступил композитором двух пьес для «Сада» и оркестровал другие части вместе с Дмитрием Батиным. Екатерина Поспелова на этот раз числится вдохновителем проекта, автором текстов, переводов, а Дамир Макустов – дирижером и музыкальным руководителем постановки. Таким образом, «Золотая маска», которую завоевало фантазийное путешествие в страну лучшей жизни, послужила оправданным знаком качества для новой сказки-блокбастера.

Избегая сюжетности, «Сад осьминога» раскрывается перед зрителем галереей картин и персонажей. Зрителя в прямом смысле окружают вольные иллюстрации к работам классиков: Моцарта, Бетховена, Шуберта, Россини, Чайковского, Монюшко, Римского-Корсакова, Малера, Форе, а также Ринго Старра, чья песня дала название спектаклю. При этом блоха из песни Мусоргского выглядит как марсианский прокариот, колибри из пьесы Шоссона вырастает из локтя, а в знаменитом «Лебеде» Сен-Санса летают лишь рыбы. Ихтиолог, Ботаник, Зоолог и другие номинальные исследователи живой природы выглядят так, что об их занятиях не догадаешься. Условность всего происходящего, игра в ассоциации взбудораженной фантазии складывается в пузырчатую структуру постановки, определяет ее стилистику.

Оформление «Сада», созданное сестрами Бекрицкими, можно описать разве что на языке психоделических грез. Светящиеся спирали, пятнистые трико, рукава-хоботы, гигантские цветы явно рассчитаны на то, чтобы давать обильную пищу детскому воображению, служить главным средством для инициации юных поклонников оперы. Но чем заняты на сцене герои инопланетного вида? Обычными и вполне взрослыми страстями: страдают от безответной любви («Мотылек и Фиалка»), паразитируют в высших эшелонах власти («Песня о блохе»), ударяются в обывательскую религиозность («Проповедь Антона Падуанского рыбам»).

Солисты оперы, вынужденные иносказательно обыгрывать эти характеры, параллельно поддерживая сценографию спектакля и управляя трансформирующимися костюмами, справляются с серьезными вызовами. В таком положении ошибки в текстах или технические нестыковки уходят на второй план, кажутся неизбежными жертвами предпремьерного цейтнота. Характер света и декораций сами собой объясняют, почему работы на сцене потребовали более десяти дней.

Намек на то, что спектакль может дать кроме интерактивной феерии, есть в «визитке» на первой странице буклета, больше напоминающего добротную хрестоматию для самых маленьких. «Часто мы пребываем в плену иллюзий, не замечая, как прекрасна окружающая действительность», – пишут постановщики «Сада осьминога» и тут же уточняют: в иллюзиях любви, власти, религии, красоты, дружбы, лучшей жизни. Продолжая лейтмотив «Джамблей» о ценности «здесь и сейчас», авторы призывают поразмышлять над всеми вечными темами или, что более вероятно, наметить маршруты для этих размышлений в будущем. Как ни парадоксально, волшебные птицы и фантастические костюмы призваны выступить в противовес виртуальности, стать осязаемым залогом эстетических открытий. Если карнавал сработает, лет через десять мы увидим сегодняшнюю аудиторию «Сада», скажем, на уилсоновской «Травиате» с ее утонченной аскезой.

Фото Антона Завьялова

Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край»

BUSINESS CLASS

Учредитель – ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес учредителя, издателя и редакции:
614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6
Тел.: (+7 342) 237-57-37.
E-mail: info@business-class.su
Интернет-версия:
www.business-class.su

Главный редактор
Вадим Анатольевич Сковородин
Заместитель главного редактора
Дария Сафина

Корреспонденты **Евгения Ахмедова, Екатерина Булатова, Владислав Гордеев, Яна Купрацевич, Любовь Погодина, Ольга Полякова, Ирина Семанина, Кристина Суворова**
Технический редактор
Дарья Блажко
Корректор
Алина Малышева
Фотографы
Сергей Глорио, Анастасия Яковлева

Начальник отдела продаж
Мария Казеева
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренние полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки – 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Газета основана в 2004 году. Рекомендованная цена при продаже в розницу – 10 рублей. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.
Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда», 614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34.
Печать офсетная. Объем 11 п. л.
Заказ №2473. Тираж 4100 экз. Время подписания в печать: по графику – 23.00 24 ноября, фактически – 23.00 24 ноября.
Требования к рекламным материалам.
Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные – *.AI, *.CDR, *.EPS, *PDF (текст в кривых), либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят читку корректора.
Юридическую поддержку газеты Business Class осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+

WEEK-END

Business Class выбирает самые резонансные фильмы и книги, и представляет два противоположных взгляда на них. Читателям остается определиться, на чьей они стороне.

Продукт:
«Октябрь»

Автор:
Чайна Мьевилль

16+

ЗА

Чайна Мьевилль, британский писатель-фантаст, неожиданно для многих выпустил вполне себе реалистический труд – книгу, посвященную Октябрьской революции в России. Она пополнила собой плеяду работ по данной теме, вышедших в год столетия революции, тем не менее, на фоне прочих конкурентов «Октябрь» Мьевилля выделяется своей непредвзятостью.

Если обратить внимание на корпус книг и эссе, приуроченных к небезызвестной круглой дате, можно без труда определить, что большинство из них используются авторами или группами авторов для продвижения, подтверждения или укрепления своих политических позиций. Часть этих позиций и книг носят выраженный конспирологический характер и не представляют интереса для вменяемой публики. Мьевилль в этом смысле не включен в текущий дискурс о советском прошлом России и захвате власти большевиками в 1917 году – он лишь фиксирует факты и превращает их в динамичный нарратив вроде детективного романа.

Справедливости ради стоит сказать, что Мьевилль – известный левак и троцкист, но «Октябрь» для него не столько площадка для выражения «накипевшего», сколько исследовательское поле, глубокая историческая фактура, требующая внимания и всестороннего изучения. Этим и ценен труд англичанина – почти что школярским подходом к общеизвестным событиям, желанием взглянуть на них с временного и географического удаления.

Профессиональная принадлежность автора дает о себе знать: для него как мастера-прозаика Октябрьская революция прежде всего занимательна, а уже потом – жестока, поучительна, жертвенна. Возможно, этот порыв (быть интересным) и сглаживает идеологическую позицию Мьевилля. Он, кстати, сам признается, что писал художественный, а не исторический труд. Тем не менее «Октябрь» читается как остросюжетный учебник истории. Но если бы все монографии были такими, наверное, на истфаках гуманитарных университетов не было бы отбоя от абитуриентов.

Первое, что бросается в глаза, – герои, которые действуют в 17-м году. Потому что какое художественное произведение без героев. Ленин, Сталин, Николай II, Корнилов, Чхеидзе, Милюков – россыпь неординарных личностей усеивает повествовательную канву, у каждого – свои интересы, ожидания, намерения. Глядя на столкновения волевых и бескомпромиссных «персонажей», понимаешь, почему у революции не могло быть хэппи-энда (в перспективе, разумеется). И если у вас есть желание освежить в памяти ход тех трагических событий и одновременно взглянуть на них по-новому, то проходить мимо книги Мьевилля почти преступно.

ПРОТИВ

Мьевилль в последнее время отходит от своего узнаваемого стиля сложной социально-техногенной фантастики и берется за довольно необъяснимые романы: то фэнтезийная повесть для подростков («Рельсы»), то история российских революций. Говоря откровенно, прежние работы Чайны вызывали больше симпатии и доверия – в своем нынешнем амплуа он напоминает английского Бориса Акунина, эрудированного, но занудного «эксперта», у которого есть мнение по любому поводу.

Но, конечно, Октябрьская революция для Чайны Мьевилля – повод отнюдь не «любой». Член британской социалистической партии, он, видимо, решил отдать дань величайшей из попыток человечества утвердить в отдельно взятом государстве чудесную утопию экономики и морали. Правда, сделать это с высоты европейских ценностей всегда было задачей не из легких. И если иностранному читателю «Октябрь» покажется вполне читабельным сборником экзотических анекдотов о диковатой России, то для нас он будет в лучшем случае повторением известных истин, а в худшем – пересказом с раздражающими ремарками вроде следующей: «Сталин в то время, конечно же, еще не был тем самым Сталиным. Сегодня любая информация о революции сопровождается упоминанием этого призрака из будущего, «дядюшки Джо», усатого чудовища с пронзительным взглядом, мясника, главного архитектора гротескного, убийственного, деспотического государства».

В аннотации говорится, что Чайна Мьевилль написал художественную, а не научную книгу. Очевидно, абзацы наподобие процитированного отвечают как раз за художественность, так как в остальном «Октябрь» – это последовательное и подробное описание хронологии событий, произошедших в 1917 году. Иногда автор, словно вспомнивший о своем завете писать художественный, а не научный текст, «вворачивает» какую-нибудь обезоруживающую деталь: что-нибудь про нервозный жест, желчное замечание, беззастенчивое поведение.

Революционный 17-й год Чайна Мьевилль рассматривает сквозь призму предыстории, при этом он начинает свое повествование с Ивана Грозного и стремительно ведет читателя сквозь века к объекту своего исследования. Ценность этого пролога нулевая; без упоминания эксцентричного Петра Первого не обошлось.

«Октябрь» – это пространный реферат на заданную тему. Собранный из десятков источников, он вызовет интоксикацию рабочими лозунгами, революционными фамилиями и датами. За чистосердечие и прилежность Чайна Мьевилль получает пятерку, за отсебятину, которая порой звучит, – кол.

BUSINESS *lunch*

Здесь вам предложат газету **BUSINESS CLASS** *во время обеда и бизнес-ланча:*

Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109
Casa Mia, Мира, 41/1
Casa Mia, Комсомольский пр-т, 47
Casa Mia, Комсомольский пр-т, 7
Casa Mia, Сибирская, 8
Coffeshop Комсомольский пр-т, 1; Революции, 13; Спешилова, 114; Швецова, 41
FRANCESCO, Комсомольский пр-т, 10
FREiD, Красноармейская, 46
II Патио, Крисанова, 12а
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Ma Cherie, Красноармейская, 31
Porta kafe, Комсомольский пр-т, 20
PRA-DO, Газеты «Звезда», 27
Riga, Краснова, 26
Sister's bar, Ленина, 54а
Sochi, Сибирская, 52
St.Pepper, Осинская, 2а
Tapas Bar, Комсомольский проспект, 53
Y.O.L.O, Комсомольский пр-т, 34
Zlata Husa, Борчанинова, 17
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Арагви, Ленина, 24
Барон Мюнхгаузен, Пушкина, 13
Виолет, Екатерининская, 120
Виолет, кофейня, Сибирская, 17
Виолет, кофейня, Сибирская, 61
Восточный дворик, Ленина, 83
Другое место, Советская, 36
Дунай, Луначарского, 97б
Ёрш, Екатерининская, 171
История, Ленина 47
Калина-Малина, Мира, 11
Кама, Сибирская, 25
Капучино клаб, Луначарского, 34
Каре, Сибирская, 57
Карин, Мира, 45б
Компот, Мира, 11
Компот, Сибирская, 47а
Компот, Советская, 37
Кофе LOVE, ж/д вокзал
Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 30
Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 68
Кофе Сити, Ленина, 78
Кофе Сити, Ленина, 98
Кофе Сити, Советская, 29
Кофейная чашка, Ленина, 64
Крепери Франсез, Петропавловская, 40
МаоТао, Комсомольский пр-т, 32
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Наутилус, Луначарского, 56
Нева, Куйбышева, 31
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Олива, Куйбышева, 79а
Охотничий, Пермская, 200
Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)
Пельменная 1, Краснова, 25
Сабантуй, Мира, 11
Сабантуй, Сибирская, 52
Сакартвело, М. Горького, 58а
Сакартвело, Монастырская, 12а
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатерининская, 120
Суфра, Монастырская, 14
Тануки, Екатерининская, 171
Трюфель, Петропавловская, 55
Тсуру, Ленина, 66а
Тсуру, Луначарского, 69
Тсуру, Мира, 41/1
Тсуру, Сибирская, 8
Форт Гранд, Мира, 45а
Форшмак, Сибирская, 46
Халва, Комсомольский пр-т, 7
Халва, Мира, 41/1
Халва, Монастырская, 2
Халва, Революции, 13
Хрусталев, шоссе Космонавтов, 65
Хуторок, Куйбышева, 66
Хуторок, Ленина, 60
Хуторок, Мира, 11
Хуторок, Пермская, 63
Хуторок, Пушкина, 73
Хуторок, Сибирская, 52
Шоколад, Петропавловская, 55
Шоколадница, Комсомольский пр-т, 31а (Луначарского, 69)
Шоколадница, Мира, 41/1
Шоколадница, Ленина, 7

Газета **Business Class** *распространяется в автоцентрах:*

Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76

в отелях:

Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибирия, Пушкина, 15а
Спорт, Куйбышева, 49

Также газету можно найти по следующим адресам:

БАНК МОСКВЫ, Красноармейская, 40
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50
Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания
Модные люди, Куйбышева, 10
Урал ФД, Ленина, 64; ш. Космонавтов, 111, корп. 27; Крупской, 31
Эгоист, салон красоты, Пермская, 128а

«ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», ООО 14
Avito, сайт бесплатных объявлений 11
Metroom, агентство недвижимости 11
Mishka.Travel, сайт о самостоятельных путешествиях 41
Momondo.ru, международный метапоиск 41
Positive Technologies, ЗАО 41
S.Research&Decisions 37
Tele Trade, ООО 41
Абсолют Банк, ПАО 13
Агеев, Виктор 37
Акунин, Борис 44
Аладдин Р.Д., ЗАО 41
Аркуша, Евгений 35
Банк ЗЕНИТ, ПАО 9
Батин, Дмитрий 43
Бекрицкая, Елена 43
Бекрицкая, Ольга 43
Белые ночи, ООО 13
Бетокам, ООО ТД 38
БетонКомплект, ООО 9
Богуславский, Сергей 10
Бойченко, Александр 8
Болквадзе, Арсен 10, 14
Бородин, Александр 8, 10
Быков, Павел 11
Величко, Валерий 12
Верединский, Вадим 34
Владимиров, Константин 7
Водянов, Роман 6
Востриков, Юрий 8
Газпромнефть, ПАО 35
Гладиков, Андрей 38
Гойхман, Марк 41
Головченко, Екатерина 41
Григорьев, Вячеслав 10
Гулявцев, Александр 42
Гутен Таг, сеть клиник немецкой стоматологии 32
Давлетшина, Регина 37
Дашкевич, Анатолий 10, 14, 40
Денисова, Елена 37
Заварцев, Алексей 5
Зубов, Алексей 9
Иванов, Алексей 2
Игнатов, Вячеслав 43
Информзащита, ЗАО 41
Каменев, Александр 13
Камская долина, АО 38
Карисалов, Михаил 6
Карпинский, Дмитрий 32
Кирюхин, Николай 9
Козырева, Ольга 13
Копытов, Константин 37
Куликова, Вероника 10
Литвинова, Мария 43
Лялина, Татьяна 2
Магомедов, Магомедсалам 6
Маковецкий, Сергей 2
Макустов, Дамир 43
Малютин, Дмитрий 10, 14
Машталяр, Олег 9
МДМ банк, АКБ 9
МегаФон, ПАО 12
Медведев, Дмитрий 41
Междугородние автобусные перевозки, ООО 7
Мезин, Владислав 13
Метафракс, ПАО 38
Мицар, ООО 38
МРСК Урала, ОАО 38
Мьевилль, Чайна 44
Нецветаев, Валерий 42
Никитин, Юрий 7
Носков, Евгений 41
Носков, Павел 8
Парфенов, Сергей 34
Планета одежды и обуви, ООО 11
Планета, сеть турагентств 41
Плотников, Владимир 10
Плюснин, Виктор 4
Поспелова, Екатерина 43
Постников, Валерий 42
Посуда-Центр сервис, ООО 11
Проектинвест, ООО 38
ПСК Стройкомплекс, ООО 38
Путин, Владимир 6
Пьянкова, Надежда 12
Регион-Подряд, ООО 38
Регионпромстрой, СК 38
Решетников, Максим 1, 2, 5, 6, 8, 14, 36
РЖД, ОАО 5
Р-Консалтинг, ООО 13
Романов, Сергей 8
Романова, Алевтина 38
Ростелеком, ПАО 34
Рябовол, Ирина 41
Самойлов, Дмитрий 8, 10, 14
Сасунов, Олег 7
Сатурн-Р, ООО 9
Сбербанк России, ПАО 11, 38
Сибур, ПАО 6
Сибур-Химпром, АО 6
Сириус, ООО 13
Солмашенко, Александр 34
Стеклодом, ООО 11
СТКС-Пермь, ООО 38
Столица-Пермь, УК 37
СтройПанельКомплект, ОАО 9
Суетин, Виктор 9
Титов, Андрей 13
Торчинский, Вячеслав 14
ТРАНССТРОЙМ, ООО 5
Труменс-групп, ООО 37
Трухонина, Екатерина 34
Урсуляк, Сергей 2
Уткин, Юрий 10
Уханов, Николай 1, 4, 5, 7
УЦСК «Сантехкомплект-Урал», ООО 38
Филиппов, Александр 10, 14
Хорошие соседи, ООО 38
ЦУП, АО 38
Чазова, Наталья 4
Шпигун, Кирилл 9
ЭН.ЭР.ГРОУС КОНСАЛТИНГ ЛТД, ООО 9
Югов, Константин 6
Яценко, Александр 2