

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

С красной стройки 4
Накалить на своем 5 Тринфиго за око 7
#Трудовыебудни 8 Лето красное пропели 45

ТОП @ 300

www.business-class.su

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГАЗЕТЫ BUSINESS CLASS

Business Class представляет ежегодный ТОП-300 крупнейших предприятий Пермского края – самых мощных по выручке, чистой прибыли, активам и рентабельности.

» 9-25

ЭКОНОМИКА

Триста атлантов

Каждый год в начале осени Business Class публикует рейтинг 300 крупнейших предприятий Пермского края. В основе ТОП-300 – данные официальной статистики, поэтому рейтинг дает отличное представление об экономике региона. Первое, что бросается в глаза: крупнейший бизнес пока держится под ударами кризиса, показатели нынешнего ТОПа выдерживают сравнение с предыдущими показателями. Второй значимый вывод – компании ищут все возможности для экономии, причем способы используются самые разные. Если внимательно сравнивать цифры, то движение по ТОПу некоторых фирм бросается в глаза. И наконец, обрабатывающая промышленность по-прежнему «наше все». Она определяет лицо экономики. Также неизменны и лидеры по выручке – нефтяники, калийщики, газовики, энергетики. В следующем номере Business Class будут опубликованы данные за последние 10 лет. Откроется еще более широкое поле для сравнений. Ведь здесь можно особенно контрастно увидеть, что приобрела, а что потеряла экономика Пермского края за минувшее десятилетие. » 9



Источник: flickr.com, Dominik Watzsch

К ИДЕАЛЬНОМУ ТОПЛИВУ – ИДЕАЛЬНЫЙ СЕРВИС



На правах рекламы

«ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» реализует масштабные планы по переоборудованию автозаправочных станций ЛУКОЙЛ в регионах своего присутствия. Компания занимает более 40% рынка продаж нефтепродуктов в Пермском крае, Республике Удмуртии, Кировской и Свердловской областях. Объем инвестиций в строительство и реконструкцию АЗС в 2015-2016 годах составит 1,9 млрд рублей. В текущем году планируется ввести в эксплуатацию 11 новых АЗС.

Традиционным конкурентным преимуществом ЛУКОЙЛ является высокое качество продукции. «Рынок стал более конкурентным. Для нас это дополнительный стимул для дальнейшего развития, в том числе в направлении улучшения сервиса и развития комплекса дополнительных услуг для автомобилистов. Исходя из новых реалий мы формируем новое видение и стратегию», – говорят в «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт».

Подробнее – на стр. 29



Андрей Старков, депутат Законодательного собрания Пермского края, из выступления на пленарном заседании:

”

*Я стою на асфальте в лыжи обутый,
То ли лыжи не едут, то ли я...*

“

На этих словах спикер парламента попросил депутата остановиться.

КОРОЛЕВА «ФЛАЭРТИАНЫ»

Международный фестиваль документального кино «Флаэртиана-2015» объявил фильмы-победители. Гран-при получила режиссер из Польши Агнешка Звешка за фильм «Королева тишины». Кроме «Большого золотого Нанука» режиссеру дали и денежный приз – 250 тысяч рублей.

«Серебряный Нанук» за открытие новых тем и новых героев достался работе Александра Нанау «Тото и его сестры» (Румыния). Еще один «Серебряный Нанук» за оригинальное художественное решение присудили картине Беттины Перут и Ивана Основикоффа «Сурире» (Чили, Германия). Режиссеры обоих фильмов получили по 75 тысяч рублей.

Специальным упоминанием жюри отметило ленты международного конкурса «Хочу быть царем» (Иран, Мехди Ганджи), «Длинное. Черное. Облако опускается» (Россия, Александра Лихачева) и «Сирийская история любви» (Шон Макалистер, Великобритания).

На фестивале прошло и голосование зрителей. Приз зрительских симпатий достался ленте «Спартак и Кассандра» (Иоанис Нуге, Франция).



КАК Я ПРОВЕЛ

Продажа «Авангарда»



В план приватизации муниципальной собственности Перми включен имущественный комплекс стадиона «Авангард» (ул. Светлогорская, 14). На торги предполагается выставить часть территории – участок площадью 2,5 га, на остальных 1,3 га планируется возвести спортивное сооружение.

Первый замглавы администрации Перми Андрей Шаган подчеркнул: участок на Светлогорской разделен, и часть его останется в муниципальной собственности. Он сообщил, что в ближайшее время администрация запустит процесс смены зонирования участка на Светлогорской, сейчас он относится к зоне спортивных сооружений. Планируемая начальная цена продажи «Авангарда» составляет 600 тыс. руб. за «сотку».

Заместитель прокурора Перми Анна Бабкина попросила депутатов рекомендовать администрации продавать часть земельного участка только при условии строительства спорткомплекса.

По данным «ВС», на площадке, которую планируется выставить на торги, может разместиться торговый центр компании «Лента».

Долги «Экопромбанка»

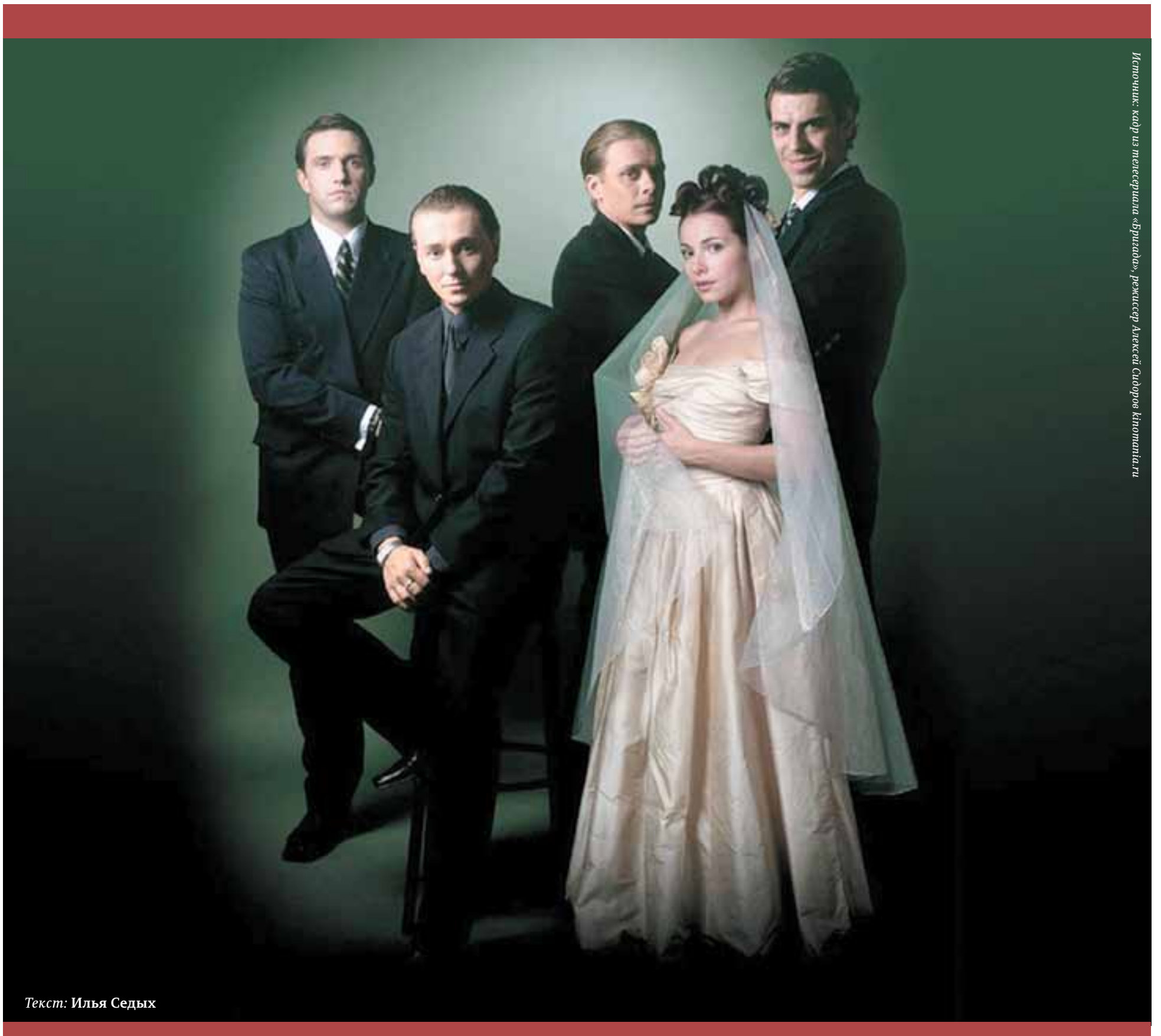


Госкорпорация «Агентство по страхованию вкладов» – конкурсный управляющий ОАО АКБ «Экопромбанк» – объявила о продлении сроков проведения расчетов с кредиторами первой очереди «Экопромбанка» до 25 декабря 2015 года.

Речь идет о проведении расчетов с кредиторами первой очереди в части, превышающей размер предусмотренного страхового возмещения (то есть более 700 тыс. рублей) не более чем на 300 тыс. рублей в размере 100% суммы требований, а также расчетов по прочим обязательствам перед кредиторами, требования которых включены в первую очередь реестра в размере 3,29% от суммы неудовлетворенных требований. Напомним, вкладчики «Экопромбанка» начали получать выплаты сверх страхового возмещения 10 марта 2015 года.

МНЕНИЕ

«Бригада», продолжение



Источник: кадр из телесериала «Бригада», режиссер Алексей Сидоров kinomaniac.ru

Текст: Илья Седых

Осенний марафон начался сумбурно, но масштабно.

Коми...
Не написать о таком, как о главной новости, – значит, дать понять, что ничего в этом особенного нет, что, конечно, неправда, хоть и памятен еще Сахалин. Но – ни строчки больше, уж слишком много полунамеков может сорваться с пера...

Итак, приметы осени: с крыш слетает наружная реклама, автобусные перевозчики, сбившись в стаю, пытаются противостоять монополизации перевозок в крае, «Мистрали» потянулись на юг, в Египет. Алина Кабаева похудела. В Мюнхене открылся «Октоберфест» (не терпится бюргерам, или действительно настолько мы отстали от Европы?). АвтоВАЗ готовится запустить в производство «Весту» и добить иностранный автопром на подведомственной территории.

В Перми обнаружили западный (калifornийский) цветочный, стыдно признаться, трипс. На «Морионе» начали собирать ипортозамещающие телевизионные приставки...

В гараже спецназовца и актера Дмитрия Гуменецкого на днях сотрудники ФСКН обнаружили 280 кг наркотического концентрата. Розничная стоимость отравы по ценам черного рынка – 16 млрд рублей. А ведь это еще не самый известный в России актер! Что сказать – заигрался...

Для сравнения: выручка четырех пермских предприятий, вошедших в российский ТОП-500: «Пермэнергосбыт» – 32 млрд, «Нефтьсервис-холдинг» – 24 млрд, «ЭР-Телеком Холдинг» – 22 млрд и «Камский кабель» – 19 млрд руб.

Ах вот, интересно: совет директоров «СТС Медиа» согласился продать компанию «правильным» акционерам: Ивану Таврину и Алишеру Усманову. И неудивительно: после внесения поправок в закон о СМИ капитализация компании снизилась с \$580 млн до \$300 млн. Выручка компании в 2014 году превысила 23 млрд рублей. Акционеры, наверное, радовались этому факту, а надо было призадуматься.

Казус Гайзера, пожалуй, говорит, что всем нужно держать порох сухим: по мере успехов импортозамещения и сопутствующего истощения ресурсов внутриклассовая борьба явно обостряется. Надеяться, что у Родины не хватит следственных бригад, что заняты они будут исключительно обыском гаражей актеров, не стоит.

СТРОИТЕЛЬСТВО

С красной стройки

Себестоимость возведения жилых домов увеличилась на 10-40% в зависимости от сегмента. Но рост цен на недвижимость не начнется раньше 2017 года.

Текст: Дария Сафина

До 100%

Участники строительного рынка отмечают, что себестоимость возведения жилых домов в этом году значительно выросла. В первую очередь это связано с удорожанием стройматериалов и конструкций, причем как импортных, так и отечественных. По словам Сергея Ельникова, руководителя отдела маркетинга компании VEKA Rus (крупнейший международный производитель и эксперт в области оконных ПВХ-систем), особенно заметный рост цен наблюдался с января-февраля 2015 года, когда начался новый закупочный сезон.

«Прежде всего выросли цены на импортную продукцию: от 30% до 100%, в зависимости от товарной группы. Обусловлено это изменениями на валютном рынке: рубль в конце прошлого года подешевел к основным валютам более чем в два раза. С отечественной продукцией ситуация иная. Цены здесь выросли на 5-15%, в зависимости от доли импортной составляющей. Нельзя также сбрасывать со счетов инфляцию, поэтому рост цен продолжится и к концу года может достичь 40% к уровню 2014 года. Импортозамещение, безусловно, сыграет свою роль, но это станет ощутимо через несколько лет», – полагает Сергей Ельников.

**Дефицит
жилья придется
на 2017-2018 годы,
предложение
сократится, и стоит
ждать роста цен.**

По оценкам Марины Коноплевой, генерального директора компании «КомСтрин-Пермь», импортные стройматериалы увеличились в цене в соответствии с ростом курсов валют, а российские прибавили порядка 30% стоимости. Последнее связано с подорожанием энергоресурсов.

«Впрямую поднимать цены вслед за рынком застройщики не могут: доходы потребителя не растут такими темпами. Поэтому для того, чтобы в принципе сохранить бизнес, застройщики снижают собственные издержки, анализируют, какие материалы и технологии можно заменить для удешевления стоимости строительства», – рассказывает Марина Коноплева.

Сергей Ельников отмечает, что от роста себестоимости строительства в меньшей степени пострадал рынок жилья эконом-класса, где невелика доля импортных материалов. «Здесь себестоимость подросла примерно на 10-15%. Себестоимость застройки бизнес- и премиум-класса увеличилась на 25-40%. Во всех сегментах рост будет продолжаться», – считает г-н Ельников. Он также добавляет, что застройщики стараются частично компенсировать фактор себестоимости, сокращая свою прибыль, тем более что структура спроса на жилье тоже меняется, и в целом наблюдается снижение объемов строительства и инвестиций в новые проекты.

Падают объемы

Последний фактор нашел отражение и в статистике. По данным Пермьстата, по итогам восьми месяцев 2015 года объем строительных работ в Прикамье составил 43,817 млрд рублей, снизившись на 15,6%. Падение показателя в июле и августе зафиксировано на уровне 26,8% и 29,5% соответственно (год к году). По словам Марины Коноплевой, это связано с тем, что строители чувствуют себя очень неуверенно, поскольку упали продажи. «В первую очередь это касается вторичного жилья, здесь снижение составило порядка 30%, «первичка» просела на 15-20%. Поэтому девелоперы не стремятся начинать новые проекты, смотрят за поведением рынка и достраивают то, что начали», – поясняет Марина Коноплева.

По мнению Евгения Железнова, директора департамента оценки ООО «Инвест-аудит», уменьшение объема работ, выполненных по деятельности

«Строительство», связано с общим снижением активности на рынке, тенденцией к экономии и сокращением инвестиционных бюджетов.

Алексей Дёмкин, директор по продажам ОАО «ПЗСП», ранее в разговоре с Business Class связывал такое положение дел с отсутствием обеспеченного спроса. «Большинство застройщиков используют для возведения домов средства дольщиков. Обеспеченный покупательский спрос сейчас отсутствует, соответственно, денег для финансирования строительства объектов нет», – отмечает Алексей Дёмкин.

По мнению Марины Коноплевой, снижение объемов строительства в перспективе выльется в дефицит жилья. «Возможно, в 2016 году это рынок и не почувствует, так как строительный цикл составляет два года и в следующем году будут сдаваться объекты, начатые в 2014-м. А поскольку вторая половина 2015-го и 2016 год пройдут в режиме ожидания, то дефицит жилых площадей придется на 2017-2018 годы. Выбор квартир для потребителя сузится, возможно, произойдет рост цен», – прогнозирует Марина Коноплева.

Все меньше и меньше

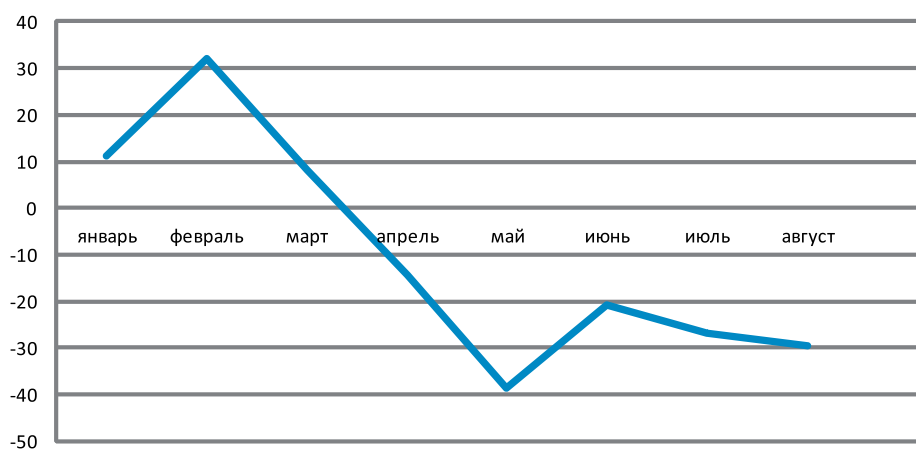
Динамика ввода в эксплуатацию жилых домов на территории Пермского края, согласно сведениям Пермьстата, по итогам восьми месяцев показывает положительные результаты: плюс 10% к аналогичному периоду прошлого года. Но данные июля и августа 2015 года говорят о снижении объемов ввода: на 37,7% и 53,2% соответственно. Ряд экспертов связывают такую ситуацию с изменениями в законодательстве, вступившими в силу с 1 марта 2015 года. В частности, тогда федеральным законом №171-ФЗ внесено обязательное условие: выдача разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома будет невозможна, если не сформирован земельный участок под конкретный многоквартирный дом.

Евгений Железнов отмечает, что показатель ввода в эксплуатацию жилых домов, рассматриваемый



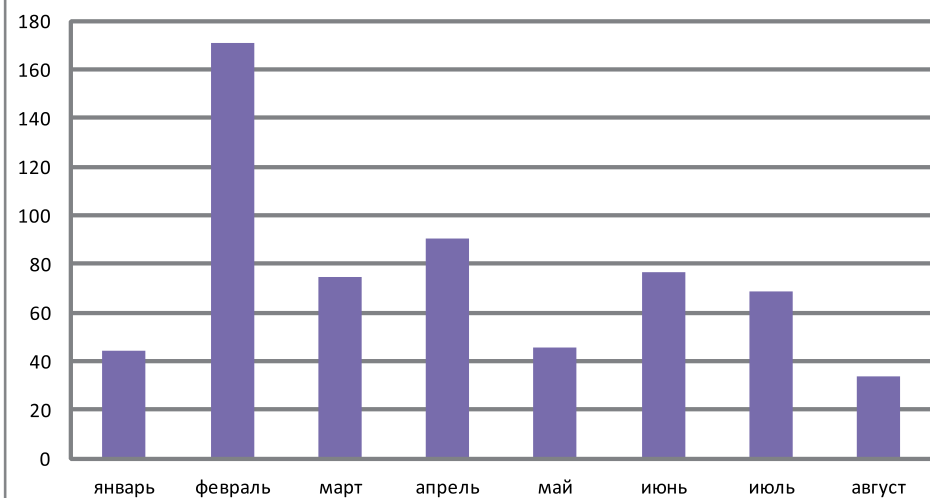
в месячной детализации, имеет высокую волатильность. «В его истории наблюдались как падения на 59,6%, так и рост в 2,6 раза по отношению к соответствующему месяцу прошлого года. Специалистами нашей компании был проанализирован данный показатель, очищенный от сезонности. Исходя из этого сделан вывод о том, что текущие отклонения в объеме введенных объектов находятся в рамках, нормальных для этого показателя. Одновременно с тем, что в июле и августе 2015 года наблюдается такое значительное падение объемов, был зафиксирован существенный рост объема ввода в эти же месяцы 2014 года по отношению к 2013-му (например, в июле 2014 года он в два раза больше, чем в июле 2013-го). Экономическая причина такой высокой волатильности показателя – различный план ввода недвижимых объектов у компаний-застройщиков, ведь даже единичные крупные жилые дома могут оказать существенное влияние на введенный за месяц объем», – поясняет Евгений Железнов и добавляет, что в различных субъектах РФ наблюдается разная динамика показателя, однако в среднем она по отношению к соответствующему периоду 2014 года остается положительной (+9,1%).

**Динамика строительных работ
в Пермском крае (% , год к году)**



Источник – Пермьстат

Ввод жилья в Пермском крае (тыс. кв. м)



Источник – Пермьстат

ПОЛИТИКА

Накалить на своем

Депутаты Законодательного собрания предложили премьеру распустить кабинет министров. Эксперты считают инициативу парламентариев пиаром. Business Class выяснил, почему роспуск невозможен.



Текст: Максим Риттер

На заседании Законодательного собрания Пермского края депутат Александр Телепнев предложил председателю правительства распустить кабинет министров, пояснив инициативу некомпетентностью ряда чиновников.

«Со многими министрами у нас не получается разговора. В случае с министром имущества Пермского края чуть ли не прокурорскую проверку организовываем, министра образования за хамство просим удалиться с заседания комитета, у министра строительства отсутствуют ответы на большинство вопросов депутатов. Геннадий Петрович (Тушнолобов, глава правительства Пермского края – «бс»), я вас уважаю как управленца, но больше ценю как политика, поэтому прошу не забывать про действия, которые могут спасти весь кабинет министров, а вернее – ваше имя. Можно же иногда и политические решения принимать: взять и разогнать весь кабинет министров, оставить парутройку профессионалов», – обратился депутат к краевому премьеру.

Геннадий Тушнолобов в ответ сообщил, что «критику принял», а насчет роспуска кабинета министров попросил депутатов заглянуть в устав и «посмотреть, кто и как это делает».

В разговоре с Business Class глава правительства философски комментировал инициативу депутатов. «Я прошел большую жизненную школу. У меня было семь хороших учителей, один из них – Вагит Алекперов (президент компании «ЛУКОЙЛ»). Не так давно он выпустил книгу, в которой в разделе «Кадры» заметил, что «всегда работал с теми, кого ему дал отдел кадров и Господь Бог». В этом и заключается сама суть профессионализма управленца. Сегодня у депутатов возникли вопросы к Виктору Федоровскому, но он работает всего четыре месяца. Что, каждые четыре месяца министров менять? Я г-ну Федоровскому помогаю, учу, как бы я этот вопрос рассмотрел, как бы готовился к выступлению перед депутатами. Не все пока у него получается, но я постараюсь ему помочь», – подчеркнул Геннадий Тушнолобов.

Позже на заседании после доклада г-на Федоровского выступил депутат Алексей Луканин. Парламентарий при обсуждении программы перечня объектов капитального строительства на 2016-2018 годы отметил: «Либо Законодательному собранию стоит задуматься о реструктуризации кабинета министров, либо депутатам и чиновникам нужно собраться и приносить в ЗС на пленарку уже готовые проекты. Не может быть так, чтобы инфраструктурный комитет отработал, а за-

комитета Виктор Плюснин заметил, что пленарное заседание выдалось накаленным, «раз дошли до оценок друг друга».

Политолог, доктор политических наук, директор пермского филиала «Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук» Олег Подвинцев считает, что инициатива г-на Телепнева «не более чем пиар».

«Чувствуется приближение выборов. Известность у Александра Телепнева невысокая, ничем особенным он себя за это время не зарекомендовал. Поэтому подобные заявление я могу связывать только с подготовкой к избирательной кампании», – думает г-н Подвинцев.

Политолог подчеркивает, что в некоторые годы влияние Законодательного собрания в Пермском крае было довольно высоко и «тогда к пожеланиям депутатов по составу правительства исполнительная власть прислушивалась», однако сейчас иная ситуация.

тем приходит министр, и тут к нему сотни вопросов. Призываю всех более ответственно подходить к своей работе», – обратился к коллегам г-н Луканин. На что глава инфраструктурного



На правах рекламы

СПРАВКА

В «Уставе Пермского края» нет норм о формировании правительства, однако в законе №107-ПК «О системе исполнительных органов государственной власти Пермского края» прописано, что решение об отставке министров и всего правительства принимает губернатор края. В законе оговаривается, что глава региона может инициировать процедуру отставки председателя правительства и министра финансов только по согласованию с Законодательным собранием Пермского края. Сам краевой парламент, согласно закону №8-ПК «О Законодательном собрании Пермского края», может выразить недоверие главе региона, краевому премьеру и министру финансов. В последних двух случаях принятие решения о недоверии двумя третями голосов от общего числа депутатов влечет немедленное освобождение от должности министра финансов или председателя правительства.

JOOP!

магазин одежды, обуви и аксессуаров
Сибирская, 12, (342) 212 19 12

JOOP!

НОВОСТИ

«УРАЛХИМ» ВЛОЖИТ
215 МЛН В ОЧИСТНЫЕ
СООРУЖЕНИЯ
В БЕРЕЗНИКАХ

Филиал «Азот» холдинга «Уралхим» вложит 215 млн рублей в техническое перевооружение собственных биологических очистных сооружений в Березниках. На сегодняшний день уже ведется реконструкция аэротенков и радиальных отстойников, замена динамического оборудования, установка дисковых фильтров, монтаж новой системы УФ-фильтрации и техническое перевооружение системы энергообеспечения очистных сооружений.

Пусконаладочные работы модернизированных очистных сооружений запланированы на август 2016 года.

По словам директора филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» Мурада Чапарова, техническое перевооружение наших очистных сооружений – продолжение большой работы экологической направленности, которая позволит не только очищать стоки на современном, высокоэффективном оборудовании, но и в ближайшем будущем перейти на замкнутый цикл водоснабжения предприятия и максимально сократить потребление водных ресурсов.

УЧАСТКИ ТРЕБУЮТ
ГРАНИЦ

В 2015 году приняты изменения и дополнения в земельное, градостроительное законодательство и законодательство о кадастре. Согласно изменениям, с 2018 года землю, не прошедшую процедуру межевания, нельзя будет продать, подарить или унаследовать.

Уже сейчас нужно позаботиться, чтобы границы вашего участка были однозначно зафиксированы и внесены в государственный кадастр недвижимости. Для этого нужно заказать работы по межеванию. Этой деятельностью занимаются кадастровые инженеры ГУП «ЦТИ Пермского края». Наши специалисты помогут правильно и точно определить на местности границы вашего участка, быстро и качественно подготовят межевой план, помогут собрать полный пакет документов для обращения в орган кадастрового учета и без лишних усилий получить уже готовые документы, подтверждающие внесение сведений о вашей собственности в кадастр недвижимости. Указанные работы предприятие выполняет на территории всего Пермского края.

Информация об услугах предприятия, о режиме работы филиалов размещена на сайте ГУП ЦТИ: www.ctipk.ru. (342) 258-00-03.



На правах рекламы

ЭКОНОМИКА

Партнерство
с предпринимателями

Краевая власть активно поддерживает развитие малого и среднего бизнеса в регионе. Банковские структуры идут навстречу и открывают новые офисы.

Текст: Валентина Балахнина

На прошлой неделе губернатор Виктор Басаргин встретился с бывшим министром финансов России, депутатом Государственной думы РФ I-IV созывов, президентом-председателем правления банка ВТБ24 Михаилом Задорновым.

«Мы стимулируем приток инвестиций, планируем заключить ряд инвестконтрактов и предоставляем бизнесу льготы, – отметил на встрече Виктор Басаргин. – Соответственно, нам нужна поддержка системообразующих банков, которые могли бы кредитовать предприятия, поскольку промышленность – это основа Прикамья».

По словам Михаила Задорнова, интересы с региональной властью у банка общие – это ипотечное кредитование на выгодных для населения условиях, а также поддержка малого и среднего бизнеса. Пермский край – одна из приоритетных территорий России для ВТБ24 из-за наличия мощной



производственной базы и потребности в инвестициях.

Сейчас на территории края работают 25 офисов ВТБ24, включая отделения в Березниках, Соликамске, Краснокамске, Чусовом и других населенных пунктах Прикамья. Банк специализируется на обслуживании индивидуальных предпринимателей, организаций малого бизнеса и физических лиц, а его уставный капитал составляет 103,9 млрд рублей, так что возможности помочь краю есть, отмечает президент ВТБ24.

За период с января по сентябрь 2015 года ВТБ24 выдал жителям края 6,3 тысячи розничных кредитов на общую сумму в 3 млрд рублей, а потребительских – на 1,5 млрд рублей. «На сегодняшний день каждый шестой житель Пермского края является клиентом банка, и мы видим перспективы развития сети офисов на территории региона. Это свидетельствует о наших планах укреплять свои позиции в Прикамье, несмотря на то, что банк уже входит в число лидеров финансовой отрасли», – говорит г-н Задорнов.

Банкир оценил усилия края по поддержанию финансового положения региона на достойном уровне. «С точки зрения бюджетной обеспеченности Пермский край очень хорошо выглядит на фоне других российских регионов, – говорит президент ВТБ24. – Он находится в числе лучших регионов по размеру собственных доходов, у него достаточно прочная налоговая база и относительно небольшой долг. Консолидированный бюджет Пермского края – порядка 100 млрд рублей на 2,6 млн человек жителей. Это очень высокая бюджетная обеспеченность».

ВТБ24 в партнерстве с Пермским краем выработали стратегию по поддержке предпринимательства. Кроме этого, планируется совместный проект по ипотеке с государственной поддержкой. «В регионе в хорошем темпе вводится новое жилье. Мы в состоянии поддержать ипотекой новостройку, в том числе и путем кредитования наиболее надежных заемщиков – наших партнеров», – резюмировал Михаил Задорнов.

Это не первый шаг в сотрудничестве краевой власти и банка. В прошлом году губернатор подписал соглашение с ВТБ об увеличении объемов кредитования предприятий Пермского края на 30-40 млрд руб. В их число вошли Пермский моторный завод, «Акционерное общество «Мотовилихинские заводы», целлюлозно-бумажный комбинат и Пермский пороховой завод.

До конца октября индивидуальные предприниматели Прикамья при поддержке краевых властей получают на льготных условиях в региональных банках займы на общую сумму свыше 1,5 млрд рублей.

Дом сдан!

Куйбышева, 82/1
Будь всегда в центре!

27-квартирный жилой дом

- кирпичный
- отделка «под ключ»
- развитая инфраструктура
- консьерж
- подземный паркинг
- система видеонаблюдения
- 2- и 3-комнатные квартиры
- площадь от 69,9 до 99 кв.м

ОАО «Трест №14»
Пермь, ул. Куйбышева, 82/1, к. 124
Отдел продаж: (342) 214-82-82
Проектная декларация на сайте www.trest14perm.ru

На правах рекламы

ТРЕСТ

НЕДВИЖИМОСТЬ

Тринфико за око

Московская инвестгруппа «Тринфико» выставила на продажу площадку, где планировалось возведение МФЦ «Город в городе». Начальная цена участка и недостроя – 1,7 млрд рублей. Эксперты оценивают актив дешевле.



Текст: Дария Сафина

Как стало известно Business Class, столичное ООО «Тринфико Пропети Менеджмент» объявило о продаже участка и объекта незавершенного строительства на месте бывшей кондитерской фабрики в центре Перми.

Речь идет о площадке по ул. Петропавловской, 73а, где ООО «ПермГражданСтрой» намеревалось построить многофункциональный центр «Город в городе». Участок площадью 16,264 тыс. кв. м выставлен на продажу за 960,698 млн рублей, а объект незавершенного строительства многофункционального комплекса зданий «Бизнес-парк» с подземной автостоянкой оценен в 616,137 млн рублей.

Напомним, в 2007 году компания «ПермГражданСтрой» приступила к реализации проекта, планировалось, что он будет включать в себя пятизвездочный отель Sheraton на 250 номеров, бизнес-центр класса А и торгово-развлекательный центр. Из-за кризиса 2008 года планы по строительству многофункционального комплекса были отложены. Площадка бывшей кондитерской фабрики является основным активом «ПермГражданСтроя». В 2012 году компания начала строительство котлована, но вскоре свернула работу.

В свое время для приобретения участка на ул. Петропавловской, 73а девелопер получил кредит в размере 1 млрд рублей в «Экопромбанке». Кредит компанией не погашен, а участок оказался в залоге у банка и был внесен в подконтрольный ему закрытый паевой инвестиционный фонд недвижимости после того, как компания «ПермГражданСтрой» не смогла вернуть кредит, который брала для его покупки.

В сентябре 2014 года «Экопромбанк» признан банкротом, в декабре того же года в отношении «ПермГражданСтроя» введена процедура наблюдения. В мае 2015 года стало известно, что актив передан в доверительное управление ООО «Тринфико Пропети Менеджмент». А в августе 2015 года и «ПермГражданСтрой» признан банкротом.

Ранее в разговоре с «bc» Алексей Ананьев, генеральный директор агентства недвижимости «Респект», отмечал, что площадка бывшей кондитерской фабрики является интересной. «Таких площадок в центре города, не обремененных расселением ветхого и аварийного жилья, в Перми просто не осталось. Нужен большой инвестор, который увидит здесь перспективу развития. Если сравнивать с другими участками, то

СПРАВКА

Инвестиционная Группа «Тринфико» основана в 1993 году. «Тринфико» является лидером рынка по количеству инвестиционных фондов недвижимости, входит в тройку лидеров по объему пенсионных резервов в управлении и в ТОП-20 крупнейших управляющих компаний России по объему активов. На сайте компании среди ее партнеров значится госкорпорация «Агентство по страхованию вкладов».

он схож с площадкой бывшей табачной фабрики, где сейчас строится ЖК «Астра». По оценкам, там максимальная стоимость земли составляла 3 млн рублей за сотку. Но необходимо учесть, что эти два участка находятся в разной ситуации и окружены

разными событиями. Но порядок цен, думаю, может быть примерно такой», – пояснял Алексей Ананьев. Если брать в расчет стоимость сотки в 3 млн рублей, то цена участка по ул. Петропавловской, 73а должна составлять порядка 490 млн рублей.

Стоит отметить, что участок по ул. Петропавловской, 73а – не единственный объект, ранее находившийся в собственности компании «ПермГражданСтрой», выставленный на продажу. Также ООО «Тринфико Пропети Менеджмент» реализует участок по ул. 2-й Казанцевской, 9 площадью 15,582 тыс. кв. м и расположенный на нем объект незавершенного строительства. Стоимость первого актива составляет 135,143 млн рублей, второго – 64,407 тыс. рублей. В 2012 году на этой площадке компания «ПермГражданСтрой» планировала построить торговый центр площадью порядка 12 тыс. кв. м. Еще один объект, о продаже которого заявила компания «Тринфико Пропети Менеджмент», – земельный участок площадью 45,094 тыс. кв. м по ул. Карпинского, 115. Его цена – 304,88 млн рублей. По данным источника «bc», знакомого с ситуацией, эти объекты, как и площадка по ул. Петропавловской, 73а находились в залоге «Экопромбанка», а затем были внесены в подконтрольный ему закрытый паевой инвестиционный фонд недвижимости.

ПЕРВЫЙ ПОШЕЛ, ВТОРОЙ ПОШЕЛ

18 августа 2014 года «Экопромбанк» лишился лицензии, а 29 сентября арбитражным судом Пермского края признан банкротом. В его отношении открыто конкурсное производство сроком на один год. Конкурсным управляющим утверждена Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов». Судебное заседание по рассмотрению отчета конкурсного управляющего назначено на 25 сентября 2015 года. Расчеты с кредиторами первой очереди в части, превышающей размер предусмотренного страхового возмещения (то есть 700 тыс. рублей) не более чем на 300 тыс. рублей в размере 100% суммы требований, а также расчеты по прочим обязательствам перед кредиторами «Экопромбанка», требования которых включены в первую очередь, в размере 3,29% от суммы неудовлетворенных требований, проводятся с 10 марта по 25 сентября 2015 года.

С требованиями о признании ООО «ПермГражданСтрой» банкротом в суд обратился бывший дольщик дома, возводимого компанией, обосновывая свое заявление наличием задолженности в размере 1,8 млн рублей. В декабре 2014 года краевой арбитраж ввел в отношении застройщика процедуру наблюдения. В августе 2015 года ООО «ПермГражданСтрой» признано банкротом. Суд ввел конкурсное производство в отношении девелопера сроком на шесть месяцев.



НОВЫЙ ПОСЕЛОК ПРЕМИУМ-КЛАССА НА БЕРЕГУ КАМЫ

Теннисные корты // Причал для частных судов // Собственный пляж
Охраняемая территория // Лесные участки



Что такое родовое поместье? Как его построить, с чего начинать? Несомненно, первая страница истории родового гнезда должна быть написана там, где душе по-настоящему спокойно. Уединённость, гармония, тишина и защищённость, царящие на территории «Королёвских Дач», — вот тот мир, в котором вы сможете осуществить свою мечту и заложить основу Дома своей семьи.

+7 342 235-78-79
www.kd-honka.ru



ВЫБОРЫ

#Трудовыебудни

В полпредстве началась работа по кандидатурам претендентов на участие в выборах в Госдуму в 2016 году в Пермском крае. Проверку прошли двое кандидатов. Эксперты отмечают, что это только начало, и у претендентов впереди еще много контрольных процедур.

Текст: Максим Риттер

По информации Business Class, в полпредстве ПФО начался предварительный отбор кандидатур на выборы в Государственную думу по одномандатным округам. По словам собеседника, знакомого с ситуацией, первичное согласование успешно прошли депутат Госдумы Валерий Трапезников и депутат Законодательного собрания края Алексей Бурнашов, а по кандидатуре сопредседателя штаба ОНФ в Пермском крае Дмитрия Сазонова у проверяющих возникли вопросы. Источник уточняет, что окончательное решение по согласованию кандидатур будет приниматься в администрации президента не раньше начала следующего года.

Как замечает политтехнолог Алексей Чусовитин, полпредство только сортирует и немного кодифицирует информацию, но не принимает никаких решений. Г-н Чусовитин считает, что из перечисленных кандидатур только у г-на Бурнашова шансы на победу достаточно велики.

«Валерий Трапезников – дымовая завеса для какой-то более крупной рыбы. Лидер ОНФ пока только ритуальная фигура, он слишком мало сделал для своей победы. Хотя по административному весу вполне может попасть на выборы», – думает политтехнолог.

Политолог, доктор политических наук, директор пермского филиала «Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук» Олег Подвинцев также выводит г-на Бурнашова в фавориты конкурентной кампании: «Все остальные «непроходные», если под них не будут «расчищены» округа. Насколько я понимаю, пока сценарии по выборам в Госдуму мыслятся иные, и определяют их не в Перми, а в Москве. Пока в этом предварительном списке (если он соответствует действительности) у «Единой России»



очень слабые кандидаты: ни г-н Трапезников, ни г-н Сазонов неизбираемы при наличии серьезных конкурентов. У Алексея Бурнашова есть преимущество в виде опыта успешной предвыборной борьбы и достаточного уровня финансовых ресурсов. Кроме того, за ним не тянется никакая одиозная репутация, как у г-на Трапезникова; он обладает большей узнаваемостью в отличие от г-на Сазонова. Это не значит, что победа г-на Бурнашова гаран-

тирована, но то, что он сильный кандидат, – безусловно», – подчеркивает политолог.

По словам г-на Чусовитина, решение о том, кто двинется в ГД, будет принято в декабре по результатам соцзамеров и окончательно утверждено после трудных праймериз «ЕР». «Легкими эти выборы ни для кого не будут», – подчеркивает политтехнолог.

ПОЛИТИКА

Свет в конце сената

Для переизбрания в Совет Федерации от Пермского края Игорю Шубину необходимо стать депутатом в регионе. Сенатор признается, что пока об этом не думал.

Текст: Сергей Афиногенов

Делегированный Законодательным собранием Пермского края в Совет Федерации Игорь Шубин, для того чтобы сохранить свой пост после выборов нового созыва краевого парламента, должен избраться в представительные органы власти региона или краевой парламент. Согласно федеральному законодательству, член Совета Федерации, делегируемый законодательной властью субъектов РФ, избирается только из числа муниципальных или региональных депутатов.

В разговоре с Business Class Игорь Шубин сообщил, что пока не рассматривал вариант участия в выборах в 2016 году. «Еще рано об этом говорить, но спасибо за подсказку», – отметил он в разговоре с «bc».

Политтехнолог, руководитель РПА «Агитпроп» Александр Пахолков считает, что сенатор пере-

избран не будет. Политолог, директор пермского филиала «Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук» Олег Подвинцев, напротив, уверен, что г-на Шубина нельзя списывать со счетов. «Не думаю, что у него только сенаторские перспективы. Вероятно, Игорь Николаевич поучаствует и в госдумовской кампании. «Единая Россия» может «закрыть» политическим тяжеловесом один из одномандатных округов. Вообще, подобных политических фигур в Пермском крае осталось немного», – подчеркивает политолог.

«Сенаторы от исполнительной власти сейчас идут на выборах в связке с губернаторами, но пока такой механизм не отработан. Что касается сенаторов от законодательной власти, то, на мой взгляд, парламенты не играют большой роли при выборе кандидатур, а решения о назначении принимаются исполнительной властью», – резюмирует эксперт.

BC DREAM
PROPERTIES

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНВЕСТИЦИИ
В БОЛГАРИИ

17 октября
14:00-16:00

г.Пермь, ул.Ленина, 58,
гостиница «Урал», 2эт., АРТ клуб

Приглашаем вас на встречу
«НЕДВИЖИМОСТЬ В БОЛГАРИИ»
с участием болгарских застройщиков

В программе:

- новости на рынке недвижимости Болгарии;
- покупка от А до Я;
- возможность бронирования бесплатной ознакомительной поездки (проживание 4 дня/3 ночи);
- дегустация болгарского вина и сладостей.

Вход свободный,
дополнительная информация по тел. (342) 234-08-35

На правах рекламы

ЭКОНОМИКА

Чужие здесь не ходят

Лицо промышленности Пермского края определяет обрабатывающая промышленность, треть всей выручки ТОП-300 приходится на предприятия этой отрасли. Самый мощный прыжок в рейтинге совершил «ЭР-Телеком Холдинг», заработав за 2014 год почти 3,8 миллиарда рублей.

Текст: Елена Грачева, ведущий экономист газеты Business Class



Business Class представляет ежегодный рейтинг крупнейших предприятий Пермского края, сформированный на базе основных финансово-экономических показателей их деятельности по итогам 2014 года (данные предоставлены Пермьстатом).

Ключевым показателем, на базе которого построен рейтинг, традиционно является выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг.

ТОП-300 крупнейших предприятий Пермского края по объему выручки за 2014 год

№ в рей- тинге	Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
1	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	291 049 782	42 446 621	156 300 099	67 833 431	88 466 668	132 638 979
2	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	177 306 231	46 612 591	174 092 918	150 240 191	23 852 727	138 823 780
3	ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	119 310 672	1 144 256	402 761 092	167 118 581	235 642 511	72 255 311
4	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	58 344 524	1 605 494	12 220 216	5 732 247	6 487 969	8 312 993
5	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	54 892 743	2 195 258	25 325 301	12 005 396	13 319 905	18 258 770
6	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	39 726 003	-4 135 712	106 345 624	78 469 959	27 875 665	29 921 991
7	ОАО «Пермская энергосбытовая компания»	31 943 518	449 518	3 623 084	644 698	2 978 386	930 253
8	ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»	28 177 953	386 039	59 101 634	35 450 274	23 651 360	24 288 757
9	ООО «НОВАТЭК – Пермь»	26 476 584	730 160	6 886 671	3 463 819	3 422 852	6 817 533
10	ООО «Газпром межрегионгаз Пермь»	24 945 031	-364 096	3 368 786	66 963	3 301 823	347 447
11	ОАО «Пермский Моторный Завод»*	20 032 578	1 124 207	25 371 234	9 223 367	16 147 867	975 942
12	ЗАО «КЭС-Трейдинг»	19 547 990	-605 915	37 621 150	20 499 155	17 121 995	770 610
13	ООО «Камский кабель»	19 325 213	41 189	6 621 517	783 220	5 838 297	1 125 601
14	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	18 809 306	3 776 356	22 929 079	17 153 090	5 775 989	3 308 143
15	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка»	16 362 367	443 929	22 013 061	18 756 480	3 256 581	10 916 506
16	ООО «Торговый дом «УРАЛХИМ»	14 654 888	485 670	2 266 875	24 010	2 242 865	225 888
17	ООО «Виват-трейд»	13 646 322	-53 202	7 241 661	5 257 329	1 984 332	1 506 558
18	ОАО «Метафракс»	13 439 071	5 619 047	24 585 675	10 532 825	14 052 850	17 632 297
19	ЗАО «Объединенные газопромышленные технологии «Искра-Авигаз»	12 607 294	76 522	7 698 486	1 042 738	6 655 748	304 681
20	ОАО «Минеральные удобрения»	11 290 335	6 182 906	4 936 427	2 088 009	2 848 418	4 386 651
21	ЗАО «ЛЫСЬВЕНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»	9 368 508	652 934	5 481 757	3 002 997	2 478 760	1 489 093
22	ООО «Новомет-Сервис»	8 611 215	1 900 148	18 348 323	11 198 364	7 149 959	3 505 301
23	ОАО «Соликамскбумпром»	8 277 755	-411 731	10 205 350	5 296 354	4 908 996	5 787 596
24	ЗАО «Электротехническая Компания»	8 225 197	13 764	5 163 607	33 447	5 130 160	53 746
25	ООО «Торговый Дом «Метафракс»	7 632 881	227 136	2 065 778	412 120	1 653 658	459 970
26	ОАО «АВИАДВИГАТЕЛЬ»	7 582 902	231 808	10 353 337	2 737 902	7 615 435	1 358 982
27	ЗАО «Сибур-Химпром»	7 538 989	162 607	14 261 309	10 916 279	3 345 030	11 624 656
28	ПАО «Научно-производственное объединение «Искра»	6 704 554	369 245	9 156 166	1 528 262	7 627 904	2 036 017
29	ООО «СВЕЗА УРАЛЬСКИЙ»	6 665 637	1 833 529	5 710 493	2 611 594	3 098 899	2 417 009
30	ООО «Квин»	6 374 333	344 424	1 832 387	166 546	1 665 841	820 058
31	ООО «Пермская сетевая компания»	6 333 684	-985 688	5 019 919	1 343 114	3 676 805	-3 130 822
32	АО «Новомет-Пермь»	6 102 653	630 002	10 394 159	4 050 136	6 344 023	5 851 708
33	ОАО «Каменный пояс»	5 739 675	87 529	1 245 336	278	1 245 058	495 386
34	ООО «НСХ АЗИЯ ДРИЛЛИНГ»	5 624 343	-1 271 966	8 885 427	4 712 326	4 173 101	46 736
35	ООО «Уралкалий-Ремонт»	5 264 641	259 665	2 163 862	182 824	1 981 038	360 967
36	ПАО «Протон-ПМ»*	5 232 652	-35 091	15 411 607	5 076 322	10 335 285	3 267 308
37	ОАО «Пермский завод «Машиностроитель»	5 194 965	95 138	10 142 578	3 612 147	6 530 431	3 633 273
38	ОАО «Соликамский магниевый завод»	5 164 738	40 133	4 960 622	2 311 474	2 649 148	2 460 382
39	АО «Чусовской металлургический завод»	5 102 539	-2 020 361	6 640 710	4 766 235	1 874 475	2 256 827
40	ОАО «ПЗСП»	5 089 490	464 307	5 985 087	1 130 883	4 854 204	1 748 530
41	ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк»	5 037 700	-1 673 563	7 555 407	5 081 078	2 474 329	606 933
42	ООО Научно-производственное объединение «Привод»	4 705 185	-344 227	13 369 875	6 288 020	7 081 855	2 129 348
43	ООО «ОргСтрой-Финанс»	4 497 250	26 219	4 012 956	320 904	3 692 052	293 202
44	ОАО «Горнозаводскцемент»	4 472 818	1 114 504	3 836 633	1 280 582	2 556 051	3 642 497
45	ООО «МетаТрейдинг»	4 304 299	708 002	396 706	412	396 294	90 508
46	ПАО «Мотовилихинские заводы»*	4 197 452	-3 169 746	14 178 655	5 569 910	8 608 745	-884 715
47	ООО «Агентство инвестиций в недвижимость»	4 088 913	332 226	3 722 071	560 499	3 161 572	386 448
48	АО «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД»	4 076 062	-129 990	3 807 466	3 535 753	271 713	1 668 662
49	ООО «Новая городская инфраструктура Прикамья»	4 058 317	393 264	8 104 023	4 822 558	3 281 465	1 706 475

№ в рей- тинге	Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
50	ООО «РОСПЛАСТ»	3 908 229	484 943	2 830 956	376 050	2 454 907	1 856 762
51	ООО «Лион»	3 894 698	340 256	1 571 532	28 271	1 543 262	874 873
52	ООО «САНФРУТ-Трейд»	3 873 963	-153 115	1 501 078	328 741	1 172 337	291 952
53	ЗАО «ПРОГНОЗ»	3 832 358	39 102	5 439 965	2 268 692	3 171 273	1 351 320
54	ООО «Сатурн-Р»	3 795 507	538 953	3 671 776	652 293	3 019 483	2 476 271
55	ООО «Уральский кабельный центр»	3 765 124	393 877	1 788 127	0	1 788 127	645 956
56	ООО «Металлургический завод «Камасталь»	3 719 569	-597 534	1 888 679	648 546	1 240 133	-2 388 764
57	ОАО «Птицефабрика Пермская»	3 679 572	639 380	2 362 990	839 197	1 523 793	1 313 925
58	ОАО «СТАР»*	3 655 736	176 690	2 980 927	1 216 985	1 763 942	1 666 809
59	ООО «ТЕРРА-МОТОРС»	3 552 340	57 950	777 443	9 000	768 443	181 485
60	ОАО «Пермдорстрой»	3 503 108	20 215	3 828 731	816 242	3 012 489	556 159
61	ООО «Мясокомбинат «Кунгурский»	3 422 349	393 485	3 269 382	1 301 642	1 967 740	865 627
62	ЗАО «Торговый дом «Мотовилихинские заводы»	3 419 015	1 716	2 859 097	22 788	2 836 309	103 844
63	ООО «Фирма «Радиус-Сервис»	3 384 445	124 580	5 339 515	2 276 190	3 063 325	1 752 815
64	ОАО «Второе Пермское управление «Уралхиммонтаж»	3 367 243	10 468	756 709	64 994	691 715	37 370
65	ООО «Торговый дом ПЗСП»	3 250 709	27 304	698 757	19 673	679 084	269 601
66	ЗАО «МЕТАЛЛИСТ-ПМ»	3 239 327	12 101	856 750	206 520	650 230	102 136
67	ООО «Буровой инженерный сервис»	3 190 521	6 227	427 710	1 727	425 983	6 563
68	ООО «Чайковская текстильная компания»	3 178 244	68 025	2 304 228	266 479	2 037 749	268 050
69	ОАО «Губахинский кокс»	3 165 850	258 628	3 010 186	842 341	2 167 845	1 910 061
70	ООО «Линия 7»	3 158 447	13 137	1 424 472	9 538	1 414 934	115 434
71	ЗАО «Газпром газораспределение Пермь»	3 151 814	885 685	4 489 966	3 574 087	915 879	3 660 440
72	ОАО «Строительно-монтажный трест №14»	3 102 885	269 268	3 850 508	736 544	3 113 964	1 090 597
73	ООО «Строительно-монтажный трест «Березниковское шахтостроительное управление»	3 039 826	113 243	2 368 251	405 807	1 962 444	866 938
74	ООО «ВИТУС Профит»	2 982 682	2 647	2 004 209	16 137	1 988 073	18 164
75	ОАО «ГалоПолимер Пермь»	2 971 801	211 982	5 364 611	3 074 618	2 289 993	4 663 641
76	ООО «Дорос»	2 943 639	455 009	2 032 022	321 820	1 710 202	801 967
77	ООО «Уралхимпром»	2 902 477	742 502	1 914 785	682	1 914 103	1 765 760
78	АО «Пермские цветные металлы»	2 881 647	29 626	679 480	9 058	670 422	72 757
79	ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой»	2 867 059	204 363	1 255 602	199 563	1 056 039	552 486
80	ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов»	2 685 783	48 618	1 173 614	457 787	715 827	502 854
81	ООО Текстильная компания «Чайковский Текстиль»	2 684 147	781	427 757	469	427 288	582
82	ООО «ПРОМИНТЕХ»	2 639 398	676 145	1 586 200	526 522	1 059 678	238 863
83	ООО «Евроинвест»	2 602 753	141 516	1 083 956	430 475	653 481	346 825
84	ООО «Торговый Дом «СтройСтальКомплект»	2 590 391	56 411	495 932	29 617	466 314	45 132
85	ОАО «Уралоргсинтез»	2 582 808	218 698	3 006 895	1 571 983	1 434 912	1 859 162
86	ООО «Искра-Турбогаз»	2 545 856	136 903	1 891 882	439 916	1 451 966	201 016
87	ООО «Маслозавод Нытвенский»	2 511 052	110 499	704 445	247 796	456 649	255 859
88	ООО «Спецстроймонтаж»	2 468 194	2 536	501 019	0	501 019	44 709
89	ООО «АльянсГрупп»	2 440 780	22 722	923 045	55	922 990	55 604
90	ООО «ВНИИБТ-Буровой инструмент»	2 427 650	-85 634	11 224 510	9 437 239	1 787 271	2 564 165
91	ЗАО «ПермТОТИнефть»	2 420 985	731 053	1 558 739	1 208 949	349 790	1 276 778
92	ООО «ПРИКАМСКИЙ КАРТОН»	2 413 014	2 043	858 196	15 382	842 814	1 736
93	ОАО «Верещагинский завод «Ремпутьмаш» по ремонту путевых машин и производству запасных частей»	2 381 316	-37 055	1 311 085	131 695	1 179 390	201 338
94	ООО «СНС Пермь»	2 302 825	201	285 948	16 267	269 681	842
95	ООО «Торговый дом «Прикамская гипсовая компания»	2 252 629	520	155 091	1 379	153 712	19 427
96	ООО «КРЕДО»	2 230 521	11 094	547 425	146	547 279	46 839
97	ООО «ТЕРРА АВТО»	2 174 737	18 786	540 720	19 026	521 694	44 460
98	ООО «Строй-Контраст»	2 168 953	95 339	2 592 222	31 590	2 560 632	229 762
99	ООО «Новая Семья»	2 137 809	-71 874	396 273	103 664	292 609	-26 029
100	ООО «ДАВ-АВТО»	2 065 449	60 240	984 017	504 026	479 991	232 236
101	ОАО «Пермский мукомольный завод»	2 039 404	87 062	1 428 853	725 507	703 346	716 804
102	ООО «Норман»	2 015 227	23 002	663 918	118 864	545 054	269 505
103	ООО «Торговый дом «Уралбумага»	2 012 718	8 387	1 023 566	81 922	941 644	33 772
104	ОАО «Нью Граунд»	1 996 746	210 701	1 137 255	458 741	678 514	800 972
105	ЗАО «ЭНЕРГОСЕРВИС»	1 980 835	97 599	627 366	67 677	559 689	265 911
106	ОАО «Пермский вино-водочный завод «УРАЛАЛКО»	1 963 880	242 309	4 384 254	415 542	3 968 712	1 333 897
107	ЗАО Инвестиционная компания «Финансовый Дом»	1 942 160	19 619	1 349 397	42 906	1 306 491	902 887
108	ОАО Пермский хладокомбинат «Созвездие»	1 938 937	87 018	939 414	308 959	630 455	4 630
109	ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР»	1 891 381	457 639	1 531 574	1 104 982	426 592	1 270 295
110	ОАО «Сорбент»	1 884 663	46 847	1 357 449	553 723	803 726	941 971

№ в рейтинге	Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
111	ООО «Муллинская нефтебаза»	1 880 621	35 856	714 393	76 045	638 348	79 719
112	ООО «Уралпластик»	1 875 606	69 198	1 228 438	502 391	726 047	712 063
113	ООО «Пермнефтеотдача»	1 870 002	-245 648	1 079 761	372 220	707 541	176 281
114	ООО «Инкаб»	1 856 995	35 009	2 049 144	1 180 916	868 228	479 239
115	ООО «Уралоптинструмент»	1 835 940	303 628	959 609	144 547	815 062	883 171
116	ОАО «Покровский хлеб»	1 833 661	273 213	1 326 108	562 157	763 951	1 193 767
117	ООО «Пермский инженерно-технический центр «Геофизика»	1 809 713	442 706	1 226 297	532 224	694 073	592 020
118	ООО «Урал-Бумага»	1 807 025	1 457	543 225	10 560	532 665	20 292
119	ООО «Полимер»	1 803 242	123 552	1 370 774	3	1 370 771	698 756
120	ЗАО «Искра – Энергетика»	1 787 854	8 321	2 772 157	400 620	2 371 537	265 706
121	ООО «ЭКС АВТО»	1 735 746	-254 728	2 186 270	1 169 435	1 016 835	250 832
122	ОАО «Молкомбинат Кунгурский»	1 732 730	235 051	936 884	56 843	880 041	852 560
123	ООО «УралБизнесЛизинг»	1 724 131	137 131	3 706 400	3 036 718	669 682	755 710
124	ОАО «ЭР-Телеком»	1 712 162	815 170	2 868 175	2 607 063	261 112	420 283
125	ОАО «Пермнефтегеофизика»	1 709 350	221 261	1 080 166	554 232	525 934	760 749
126	ООО «Форвард»	1 704 373	51 861	1 128 355	43 769	1 084 586	87 774
127	ООО «Сода – хлорат»	1 699 413	59 680	4 258 436	3 720 453	537 983	1 104 390
128	ООО «Мотовилиха – гражданское машиностроение»	1 689 662	-107 805	699 567	52 253	647 314	-237 952
129	ЗАО «Уралнефтесервис»	1 674 727	166 544	1 247 137	862 833	384 304	106 032
130	ООО «Прикамская гипсовая компания»	1 673 392	169 937	1 685 490	1 270 009	415 481	651 058
131	ЗАО «ТРОЙКА-МЕТ»	1 653 367	22 500	256 496	64 096	192 400	75 522
132	ООО «Уралторгпред»	1 606 618	13 404	471 080	48 157	422 923	124 570
133	ООО «Торговый Дом «Фуд Трейд»	1 603 211	24 045	530 051	4 545	525 506	98 512
134	ОАО «Пермфармация»	1 583 106	87 832	390 719	20 137	370 582	148 152
135	АО «Научно-исследовательский институт полимерных материалов»	1 568 220	19 528	3 965 440	2 372 990	1 592 450	2 478 621
136	ООО «Мясоперерабатывающий завод «Телец»	1 563 376	22 154	822 008	269 942	552 066	159 806
137	ОАО «Пермский свинокомплекс»	1 554 389	-197 542	1 011 727	530 361	481 366	-65 790
138	ООО «ФПГ-Нефтехимпром»	1 546 141	29 204	1 625 813	22 037	1 603 776	908 799
139	ОАО «Птицефабрика «Комсомольская»	1 537 722	6 751	1 590 775	963 964	626 811	234 805
140	ООО «Строительная компания «Химспецстрой»	1 537 665	53 000	667 364	231 512	435 852	189 395
141	ООО «КАМА-ОЙЛ»	1 535 776	-314 141	10 946 704	10 452 623	494 081	-427 433
142	ООО «Соликамская ТЭЦ»	1 518 539	-39 112	1 077 612	374 361	703 251	528 786
143	Пермское ОАО по производству конструкций и изделий из бетона и сборного железобетона, товарного бетона и раствора	1 461 491	121 327	666 616	431 598	235 018	90 147
144	ООО «Большая Семья»	1 450 335	86 033	297 128	63 304	233 824	88 590
145	ЗАО «Березниковская сетевая компания»	1 443 230	-61 236	663 745	74 315	589 430	-70 512
146	ОАО «Пермский мясокомбинат»	1 429 469	-76 100	529 313	207 168	322 145	319 719
147	ООО «Торговый дом «ВЫБОР»	1 396 541	-83 307	882 067	16 420	865 647	60 223
148	ООО «НПЗ Холдинг»	1 392 455	66 521	504 807	245 034	259 773	123 482
149	ОАО «Уральский научно-исследовательский институт композиционных материалов»	1 387 843	44 506	1 879 258	1 026 296	852 962	1 428 695
150	ООО «Инвестиционная компания «Активные акции»	1 383 749	1 062	58 889	9 410	49 479	50 046
151	ОАО «Очерский машиностроительный завод»	1 368 766	11 500	439 041	185 352	253 689	91 969
152	ООО «Синергия Маркет Пермь»	1 358 068	34 020	1 003 376	177 090	826 286	115 555
153	ООО «ЛУКОЙЛ-Учетный Региональный Центр Пермь»	1 332 714	27 241	260 909	19 726	241 183	82 308
154	ООО «Инвестиционная компания «ИНТЕР КАПИТАЛ»	1 328 787	581	1 747 470	0	1 747 470	987
155	ООО «ЗУМК-Трейд»	1 325 191	16 957	432 125	41 595	390 530	145 955
156	ООО «Экскурс-Автомобили»	1 318 579	4 867	385 404	90 178	295 226	142 180
157	ООО «Вагонное депо Балахонцы»	1 313 031	-9 486	495 995	183 216	312 779	262 673
158	ООО Лысьвенский завод тяжелого электрического машиностроения «Привод»	1 309 824	31 085	1 203 509	539 036	664 473	590 354
159	ОАО «Камская долина»	1 299 465	39 609	6 106 737	3 661 134	2 445 603	87 564
160	ООО «Компания «НОРМА»	1 298 918	-34 970	777 869	11 947	765 922	-4 687
161	ОАО «ЛЫСЬВЕНСКИЙ ЗАВОД ЭМАЛИРОВАННОЙ ПОСУДЫ»	1 277 639	85 271	1 052 718	406 990	645 728	535 780
162	ООО «Научно-производственное объединение «Эталон»	1 262 641	52 247	1 096 473	57 238	1 039 235	149 531
163	ЗАО «Пермь – Восток – Сервис»	1 259 920	31 826	304 251	34 596	269 655	215 551
164	ООО «Элит Мобайл»	1 259 898	13 374	256 601	126 400	130 202	39 420
165	ООО «Соликамский завод десульфураторов»	1 257 165	171 031	445 827	53 756	392 071	238 181
166	ООО Торговый дом «Бетокам»	1 254 975	5 063	226 699	3 987	222 712	8 790
167	ООО «Нефтегаздеталь»	1 252 348	127 163	656 786	45 868	610 918	142 517
168	ООО «УРАЛ-АВТО-ФОРУМ»	1 237 245	27 511	304 529	4 714	299 815	142 405
169	ООО «Автотранскалий»	1 234 026	79 136	671 456	418 698	252 758	454 942

№ в рей- тинге	Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
170	ООО «РусТурбоМаш»	1 227 605	-1 334 978	1 746 614	1 141 690	604 924	-1 879 769
171	ООО «Целлюлозно-бумажный комбинат «Кама»	1 214 916	-532 986	11 374 325	10 052 980	1 321 345	187 008
172	ООО «Грайф Пермь»	1 188 065	127 588	797 499	433 121	364 378	-259 180
173	ОАО «Пермавтодор»	1 182 578	101 474	805 915	562 287	243 628	499 190
174	ООО «КаскадСтрой»	1 180 714	46 708	377 515	17 625	359 890	190 746
175	ООО «Завод «Синергия»	1 169 922	141 284	519 762	252 780	266 982	342 242
176	ООО Производственно-коммерческая фирма «Дист»	1 163 677	115 253	481 020	340 944	140 077	413 780
177	ООО «Пермская электроремонтная компания»	1 163 560	145 690	277 107	18 304	258 803	143 106
178	ОАО «Пермский мотовозоремонтный завод «Ремпутьмаш»	1 134 496	20 647	1 069 571	274 029	795 542	364 926
179	ООО «Лысьвенский завод нефтяного машиностроения»	1 125 071	49 519	497 483	79 288	418 195	165 839
180	ООО «Агротрейдинг»	1 120 031	11 838	389 156	948	388 208	80 647
181	ООО «Строительная Компания «Вектор»	1 102 407	15 198	238 038	18 681	219 358	7 154
182	ООО «СФАЙРОС»	1 100 744	50 212	116 188	0	116 188	42 825
183	ООО «Энергопромкомплект»	1 090 388	71 858	344 839	103 838	241 001	160 351
184	ООО «ПРОФИТ»	1 090 157	-64 365	1 416 512	12 882	1 403 630	126 840
185	ООО «Семья-Логистика»	1 087 727	8 793	273 193	7 887	265 306	24 241
186	ООО «Демидыч»	1 087 160	717	181 545	28 891	152 654	18 712
187	ООО «ЭЛКАМ»	1 084 022	50 020	540 423	298	540 126	68 597
188	ООО «УНК-Пермь»	1 073 106	321 837	499 491	138 119	361 372	437 495
189	ООО «Вторчермет НЛМК Пермь»	1 064 906	-55 912	151 812	66 508	85 304	-262 212
190	ЗАО «Феррум»	1 054 636	6 375	126 836	11 850	114 986	7 180
191	ООО «БИК»	1 053 553	1 511	60 003	625	59 378	8 014
192	ООО «Талан-С»	1 047 304	2 804	139 720	1 243	138 477	6 177
193	ООО «Торговый Дом «НефтеТехСнаб»	1 044 711	168 508	437 264	26 181	411 083	18 267
194	ООО «Парма – Телеком»	1 036 822	180 069	555 300	39 596	515 704	15 250
195	ООО «Тепло-М»	1 034 123	782	268 773	215	268 558	4 088
196	ООО «Провод-К»	1 030 956	-90 737	621 381	13 152	608 229	-77 407
197	ЗАО «Курорт Усть-Качка»	1 026 699	92 851	1 149 318	671 880	477 438	844 445
198	ООО «Телта-МБ»	1 016 982	1 353	591 046	367 153	223 893	45 163
199	ООО «АВТО-Прикамье»	1 012 128	11 375	214 615	52 718	161 897	-22 107
200	ЗАО «Производственно-коммерческая фирма «Пермспецкабель»	1 006 503	64 372	805 945	18 992	786 953	379 623
201	ООО «Практик-А»	1 003 643	5 384	276 384	83 281	193 103	15 126
202	ОАО «Александровский машиностроительный завод»	1 000 290	-41 375	2 169 778	762 188	1 407 590	791 556
203	ЗАО «ЭЛКАМ-нефтемаш»	992 265	21 104	959 239	241 963	717 277	200 939
204	ООО «Академия Инструмента»	989 612	-2 988	952 048	70 343	881 705	186 428
205	ООО «Пермь-Уралстальконструкция»	984 376	10 408	217 676	7 855	209 821	56 319
206	ООО «Электротехническая компания «ЭНЕРГОКОМПЛЕКС»	981 647	7 429	319 048	3 297	315 751	19 800
207	ООО «ЗУМК-Инжиниринг»	978 036	29 147	2 334 697	628 164	1 706 533	497 431
208	ООО «Альфамонолит»	969 227	77	622 017	0	622 017	135
209	ООО «Упакс-Юнити»	968 454	6 171	701 809	414 702	287 107	121 474
210	ООО «Оператор»	961 849	-2 307	269 491	31 579	237 912	633
211	ОАО «УРАЛЬСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ ГАЛУРГИИ»	954 434	159 116	801 733	167 104	634 629	170 899
212	ООО «ЗОСТМАЙЕР АВТОМОБИЛИ»	953 227	-7 242	301 924	9 720	292 204	-4 362
213	ООО «УралИнтерСтрой»	952 043	18 019	440 114	113 538	326 575	50 693
214	ООО «Предприятие «Фуд Трэйд»	939 421	9 788	354 032	7 121	346 911	115 888
215	ООО «УниверсалСтрой»	933 656	36 851	1 018 554	61 965	956 589	68 404
216	АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «ПЕРМЬ»	931 953	221 909	650 102	454 660	195 442	545 502
217	ОАО «КАМТЭК-ХИМПРОМ»	919 964	-179 340	1 012 422	878 366	134 056	280 252
218	ООО «Рекон Строй»	908 609	9 494	195 885	15 745	180 140	21 172
219	ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская»	907 373	11 843	573 422	220 462	352 960	157 878
220	ООО «Торговый дом «Грузовая техника»	906 872	6 352	511 929	1 642	510 287	23 471
221	ООО «СТРОЙПРОМКОМПЛЕКТ»	897 447	301 699	783 371	205 744	577 627	663 458
222	ООО «Топливная Компания «Антарес»	896 044	1 275	100 333	284	100 049	2 419
223	ООО «Стройтехсервис»	889 008	20 726	358 518	24 115	334 403	71 274
224	ООО Автозаправочные комплексы «Феникс Петролеум»	884 010	10 026	211 388	6 111	205 277	6 203
225	ОАО «Пермское транспортное предприятие»	882 812	56 902	363 810	179 925	183 885	236 369
226	ООО «Урал-Дизайн-ПНП»	880 957	44 532	296 199	23 225	272 974	7 773
227	ООО «Семья на Борчанинова»	879 804	67 572	108 530	3 534	104 996	21 008
228	ОАО «Пашийский металлургическо-цементный завод»	877 491	48 323	732 702	508 761	223 941	371 383

№ в рей- тинге	Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
229	ОАО «Пермский научно-исследовательский технологический институт»	877 323	115 292	814 727	231 529	583 198	621 210
230	ООО «ВЕМОЛ»	869 465	3 743	179 723	75 416	104 307	85 396
231	ОАО «Нытва»	860 598	-115 764	1 763 124	337 725	1 425 399	745 262
232	ООО «СПЕЦ-М»	856 082	5 411	581 631	60 878	520 753	17 546
233	ООО «ТРЕСТ-УралШахтоСтрой»	849 647	13 052	398 571	116 208	282 363	62 526
234	ЗАО «Промторг»	845 725	7 643	144 784	7 540	137 244	84 846
235	ООО «Пермь-Глобалстройсервис»	842 836	29 885	206 613	22 828	183 785	112 704
236	ООО «Кастом Кэпитал Групп»	841 282	2 026	721 586	322 123	399 463	448 939
237	ООО «Управление строительства Пермской ГРЭС»	824 942	-33 319	191 952	23 334	168 618	55 571
238	ООО «СТАЙДА»	821 140	190 170	4 157 130	573 518	3 583 612	-1 082 867
239	ООО «Стромек»	820 955	7 348	182 632	26 044	156 588	35 460
240	ООО «Восток Моторс Пермь»	816 914	53 836	218 718	9 259	209 459	132 738
241	ООО «МетаТрансСтрой»	812 662	9 372	284 390	111 911	172 479	97 993
242	ООО «Первый хлеб»	809 422	20 911	267 989	49 008	218 981	159 357
243	ООО «Гранд»	808 226	38 599	191 601	133 256	58 345	70 603
244	ООО «Ликом»	804 266	2 611	229 214	91 622	137 592	5 030
245	ООО «Премьер»	804 178	29 318	304 223	35 676	268 547	185 495
246	ООО «Геология, геодезия и строительство»	798 579	203	890 322	5	890 317	1 372
247	ООО «Ганимед»	797 651	3 036	1 061 381	381 679	679 702	931 801
248	ОАО «Коммунальные Системы-Прикамье»	794 310	128 213	981 962	591 853	390 109	807 021
249	ООО «Фирма «Сэван стар»	792 345	-7 053	635 857	203 957	431 900	35 786
250	ООО «Энрима»	776 875	30 484	500 780	5 441	495 339	65 760
251	ООО «Феникс Петролеум»	775 210	9 657	933 926	610	933 316	30 738
252	ООО «Ротор»	771 882	-193 585	382 032	92 441	289 591	1 528
253	ОАО «Пермметалл»	769 084	4 403	305 901	101 593	204 308	98 395
254	ООО «МЕТАЛЛОКОМ»	767 957	4 624	683 880	4 433	679 447	9 619
255	ОАО «Пермский облунивермаг»	765 594	138 085	3 536 091	2 523 396	1 012 695	1 490 111
256	ООО «Торговый дом ПМЦЗ»	764 415	1 636	34 359	7 521	26 838	2 534
257	ООО «НК «Арсенал»	759 125	1 735	56 385	0	56 385	12 522
258	ООО «Девятый трест-комфорт»	757 254	6 775	605 810	33 070	572 740	19 317
259	ООО «Нефтьсервисхолдинг»	756 615	622 639	5 787 240	3 393 895	2 393 345	861 487
260	ООО «Спутник-Комплектация»	756 279	18 450	637 438	19 877	617 561	31 692
261	ЗАО «Птицефабрика Чайковская»	751 529	86 191	574 661	276 328	298 333	393 676
262	ЗАО «КЭС-Мультиэнергетика»	749 725	4 988	281 420	0	281 420	23 867
263	ООО «СТРОИТЕЛЬНО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА «АТМ»	746 673	131 110	691 192	105 198	585 994	497 900
264	ООО «ПКФ «ТЕХНОПОЛИС»	743 723	345	293 578	0	293 578	580
265	ООО «Австром-Строй»	741 948	20 850	324 884	130 690	194 194	148 343
266	ООО «Пермэнергокомплект»	741 305	57 776	286 575	4 128	282 447	168 535
267	ООО «Эрготек»	740 336	19 688	208 348	34 976	173 372	79 878
268	ООО «ГЛАВСТРОЙ»	738 836	12 703	137 912	2 829	135 083	47 000
269	ООО «Метацентрм»	737 126	3 722	608 013	1 008	607 005	41 748
270	ООО «ЛЫСЬВА-ТЕПЛОЭНЕРГО»	734 858	-50 071	198 504	10 622	187 882	-50 246
271	ООО «Осинское Управление технологического транспорта»	724 257	42 682	236 244	127 099	109 145	128 799
272	ООО «Универсал-Сервис»	720 727	138 697	405 401	180 442	224 959	273 227
273	ООО «Пермтрансжелезобетонснаб»	720 341	-3 426	89 450	563	88 887	-1 336
274	ООО «Научно-производственная компания «Энергия»	713 623	2 504	477 282	25 952	451 331	21 937
275	ООО «ФЛЭК»	713 288	45 713	287 071	114 783	172 288	206 842
276	ООО «Центр технического сервиса»	706 051	30 170	312 805	65 646	247 159	102 227
277	ОАО «Гипсополимер»	704 928	-9 964	89 116	22 592	66 524	51 648
278	ООО «Аптеки «Будь здоров!»	701 994	-14 149	298 936	6 807	292 129	-12 599
279	ООО «ГСИ – ТРЕСТ №7»	693 344	58 978	372 962	54 970	317 992	136 847
280	ОАО «Сарановская шахта «Рудная»	692 141	-34 503	1 073 640	892 229	181 411	526 744
281	ООО «Автопрестиж-Полюс»	692 055	278	193 777	44 114	149 663	11 518
282	ООО Научно-производственное предприятие «Изыскатель»	690 648	112 262	620 790	164 890	455 900	295 886
283	ООО «ЭН-Ресурс»	688 876	29 702	239 591	5 189	234 402	33 308
284	ООО «Энергоснаб»	683 697	3 592	413 015	10 437	402 578	11 567
285	ОАО «Суксунский оптико-механический завод»	675 767	76 800	369 609	67 850	301 759	275 515
286	ООО «Урал-Гипс»	673 868	90 400	627 254	348 531	278 723	517 591
287	ООО «СМАК»	673 540	13 770	100 871	8 005	92 866	43 255
288	ОАО «Морион»*	668 677	96 568	1 233 014	527 514	705 500	893 837
289	ООО «Торговый дом «Кедр»	663 700	9 434	186 699	1 698	185 001	62 520

№ в рейтинге	Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Оборотные активы, тыс. руб.	Капитал и резервы, тыс. руб.
290	ООО «PCY – 6»	662 036	5 862	1 152 821	550 512	602 308	66 089
291	ООО «КО Тимбер»	659 788	7 847	179 179	9 261	169 918	-53 557
292	Пермское муниципальное унитарное жилищно-эксплуатационное предприятие «Моторостроитель»	658 236	10 171	673 376	417 830	255 546	511 551
293	ООО «МаСКо»	655 595	33 258	195 384	87 022	108 362	127 880
294	ООО «Птицефабрика «Менделеевская»	655 008	84 841	556 919	214 991	341 928	261 320
295	ООО «Омнибус»	653 698	4 094	269 241	63 173	206 068	14 549
296	ООО «Объединенная кабельная компания»	653 669	21 093	3 371 267	3 012 357	358 910	482 514
297	Муниципальное унитарное предприятие «Пермгорэлектротранс»	653 380	-137 785	742 820	707 224	35 596	410 342
298	Соликамское муниципальное унитарное предприятие «Теплоэнерго»	649 022	-16 727	402 740	104 357	298 383	82 876
299	ЗАО «ИВС-СЕТИ»	642 570	9 434	217 586	4 192	213 394	122 983
300	ООО «Пермская компания нефтяного машиностроения»	640 852	8 058	499 525	86 887	412 638	207 639
ИТОГО ТОП-300 крупнейших предприятий		1 558 290 191	123 034 291	1 615 805 638	817 127 856	798 677 788	612 406 183

*По данным отчетности, размещенной организациями на сайте ЗАО Интерфакс: <http://www.e-disclosure.ru/>

Изменения в рейтинге

№ п/п	Показатели	2014 год		2013 год	
		Количество предприятий	Доля, %	Количество предприятий	Доля, %
1	Предприятия – новички рейтинга	43	14%	54	18%
2	Предприятия с положительной динамикой	120	40%	104	35%
3	Предприятия, не изменившие места в рейтинге	21	7%	16	5%
4	Предприятия с отрицательной динамикой	116	39%	126	42%
ИТОГО ТОП-300		300	100%	300	100%

Здесь и далее источник – «вс» на основе данных Пермьстата

В рейтинге 2014 года по сравнению с предыдущим годом произошли достаточно существенные изменения: 116 организаций (39%) ухудшили свои позиции по сравнению с 2013 годом, из них 24 организации (21%) снизили свои позиции на 50 и более пунктов. Необходимо отметить положительную динамику – в 2013 году количество предприятий с отрицательной динамикой было несколько больше – 126 предприятий (42% участников ТОП-300). В свою очередь,

21 предприятие (7%) не изменило своих позиций в рейтинге (по сравнению с предыдущим годом показатель также несколько улучшился: 16 организаций в 2013 году). Положительная динамика наблюдается у 120 организаций (40%), что на 26 организаций больше, чем в рейтинге 2013 года. Количество «новичков» рейтинга 2014 года по сравнению с 2013 годом немного сократилось (в 2014 году 43 предприятия, в 2013 году 54 предприятия).

ТОП-20 ПО УХУДШЕНИЮ РЕЙТИНГА

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2014 года	Место в рейтинге 2013 года	Изменение позиции
1	ООО «Управление строительства Пермской ГРЭС»	237	77	-160
2	ОАО «Пермметалл»	253	98	-155
3	ООО «Фирма «Сэван стар»	249	100	-149
4	ООО «Нефтьсервисхолдинг»	259	123	-136
5	ООО «Ротор»	252	134	-118
6	ООО «СТАЙДА»	238	137	-101
7	ООО «КАМА-ОЙЛ»	141	49	-92
8	ООО «Урал-Гипс»	286	200	-86
9	ООО «Пермская компания нефтяного машиностроения»	300	214	-86
10	ООО «Автопрестиж-Полюс»	281	198	-83

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2014 года	Место в рейтинге 2013 года	Изменение позиции
11	ООО «Торговый дом «Кедр»	289	207	-82
12	ООО «ЗУМК-Инжиниринг»	207	130	-77
13	ОАО «Нытва»	231	157	-74
14	ООО «Урал-Бумага»	118	46	-72
15	ООО «Метацентрм»	269	199	-70
16	ООО «Спутник-Комплектация»	260	191	-69
17	ООО «Научно-производственная компания «Энергия»	274	205	-69
18	ООО «Объединенная кабельная компания»	296	232	-64
19	ООО «Искра-Турбогаз»	86	24	-62
20	ООО «ФЛЭК»	275	213	-62

ПРЕДПРИЯТИЯ, НЕ ИЗМЕНИВШИЕ МЕСТА В РЕЙТИНГЕ

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2014 года	Место в рейтинге 2013 года
1	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	1	1
2	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	2	2
3	ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	3	3
4	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	6	6
5	ОАО «Пермская энергосбытовая компания»	7	7
6	ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»	8	8
7	ООО «НОВАТЭК – Пермь»	9	9
8	ООО «Газпром межрегионгаз Пермь»	10	10
9	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка»	15	15
10	ООО «Виват-трейд»	17	17

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2014 года	Место в рейтинге 2013 года
11	ОАО «Соликамскбумпром»	23	23
12	ПАО «Протон-ПМ»	36	36
13	ОАО «Горнозаводскцемент»	44	44
14	АО «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД»	48	48
15	ООО «Евроинвест»	83	83
16	ОАО «Уралоргсинтез»	85	85
17	ОАО «Нью Граунд»	104	104
18	ОАО «Пермнефтегеофизика»	125	125
19	ООО «Уралторгпред»	132	132
20	ООО «Грайф Пермь»	172	172
21	ОАО «Пермский облунивермаг»	255	255

ТОП-20 ПО УЛУЧШЕНИЮ РЕЙТИНГА

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2014 года	Место в рейтинге 2013 года	Изменение позиции
1	ООО «НПЗ Холдинг»	148	269	121
2	ОАО «Каменный пояс»	33	148	115
3	ООО «РусТурбоМаш»	170	276	106
4	ОАО «Второе Пермское управление «Уралхиммонтаж»	64	166	102
5	ООО «Синергия Маркет Пермь»	152	253	101
6	ООО «Торговый Дом «НефтеТехСнаб»	193	282	89
7	ООО «Торговый дом «Прикамская гипсовая компания»	95	183	88
8	ООО «ПРОФИТ»	184	271	87
9	ЗАО «Березниковская сетевая компания»	145	230	85

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2014 года	Место в рейтинге 2013 года	Изменение позиции
10	ООО «Строительная Компания «Вектор»	181	265	84
11	ООО «Семья-Логистика»	185	259	74
12	ООО «СФАЙРОС»	182	252	70
13	ООО «Уралпластик»	112	181	69
14	ЗАО «ЭНЕРГОСЕРВИС»	105	168	63
15	ЗАО «ТРОЙКА-МЕТ»	131	193	62
16	ЗАО «Электротехническая Компания»	24	81	57
17	АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «ПЕРМЬ»	216	273	57
18	ООО «ЗУМК-Трейд»	155	211	56
19	ООО «КаскадСтрой»	174	229	55
20	ОАО «Пермавтодор»	173	225	52

ПРЕДПРИЯТИЯ – НОВИЧКИ РЕЙТИНГА

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2014 года
1	ООО «ОргСтрой-Финанс»	43
2	ООО «ВИТУС Профит»	74
3	ООО «Спецстроймонтаж»	88
4	ООО «ПРИКАМСКИЙ КАРТОН»	92
5	ООО «ТЕРРА АВТО»	97
6	ООО «Торговый дом «Уралбумага»	103
7	ООО «Инвестиционная компания «ИНТЕР КАПИТАЛ»	154
8	ООО «Целлюлозно-бумажный комбинат «Кама»	171
9	ООО Производственно-коммерческая фирма «Дист»	176
10	ООО «Энергопромкомплект»	183
11	ООО «Демидыч»	186
12	ООО «Талан-С»	192
13	ООО «Практик-А»	201
14	ООО «Пермь-Уралстальконструкция»	205
15	ООО «Альфамонолит»	208
16	ООО «Оператор»	210
17	ООО «УниверсалСтрой»	215
18	ООО «Топливная Компания «Антарес»	222
19	ООО «Стройтехсервис»	223
20	ООО «СПЕЦ-М»	232
21	ООО «ТРЕСТ-УралШахтоСтрой»	233
22	ООО «Кастом Кэпитал Групп»	236
23	ООО «Стромек»	239
24	ООО «Ликом»	244
25	ООО «Премьер»	245
26	ООО «Геология, геодезия и строительство»	246

№ п/п	Наименование предприятия	Место в рейтинге 2014 года
27	ООО «Ганимед»	247
28	ООО «МЕТАЛЛОКОМ»	254
29	ООО «НК «Арсенал»	257
30	ООО «Девятый трест-комфорт»	258
31	ЗАО «КЭС-Мультиэнергетика»	262
32	ООО «ПКФ «ТЕХНОПОЛИС»	264
33	ООО «Австром-Строй»	265
34	ООО «Пермэнергокомплект»	266
35	ООО «Эрготек»	267
36	ООО «ЛЫСЬВА-ТЕПЛОЭНЕРГО»	270
37	ООО «Пермтрансжелезобетонснаб»	273
38	ООО «ГСИ – ТРЕСТ №7»	279
39	ООО «ЭН-Ресурс»	283
40	ОАО «Морион»	288
41	ООО «КО Тимбер»	291
42	Пермское муниципальное унитарное жилищно-эксплуатационное предприятие «Моторостроитель»	292
43	ООО «МаСКо»	293

В числе 43 «новичков» рейтинга 2014 года 18 предприятий, «выросших» из рейтинга малых предприятий 2013 года. Среди них: ООО «ОргСтрой-Финанс», ООО «ВИТУС Профит», ООО «ТЕРРА АВТО», ООО «Торговый дом «Уралбумага», ООО «Демидыч», ООО «Талан-С», ООО «Пермь-Уралстальконструкция», ООО «Оператор», ООО «Топливная Компания «Антарес», ООО «Стромек», ООО «Ликом», ООО «Премьер», ООО «МЕТАЛЛОКОМ», ООО «НК «Арсенал», ООО «Девятый трест-комфорт», ООО «ПКФ «ТЕХНОПОЛИС», ООО «Эрготек», ООО «Пермтрансжелезобетонснаб». ОАО «Морион» вновь появилось в рейтинге крупнейших, пропустив только 2013 г.

Отраслевая структура ТОП-300 крупнейших предприятий Пермского края

Виды деятельности	Предприятия		Выручка		Прибыль (убыток) до налогообложения		Валюта баланса		Внеоборотные активы		Оборотные активы		Капитал и резервы	
	Кол-во	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
Обрабатывающие производства	100	33,33%	723 099 502	46,40%	61 194 197	49,74%	911 841 452	56,43%	404 514 376	49,50%	507 327 080	63,52%	328 940 697	53,71%
Из них:														
производство машин и оборудования	17	5,67%	53 679 931	3,44%	349 019	0,28%	89 817 070	5,56%	39 909 282	4,88%	49 907 789	6,25%	20 399 849	3,33%
химическое производство	14	4,67%	182 726 922	11,73%	12 930 708	10,51%	482 613 552	29,87%	211 759 874	25,92%	270 853 679	33,91%	123 106 830	20,10%
производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	5	1,67%	312 710 790	20,07%	43 235 387	35,14%	182 036 501	11,27%	87 712 262	10,73%	94 324 239	11,81%	145 668 906	23,79%

Виды деятельности	Предприятия		Выручка		Прибыль (убыток) до налогообложения		Валюта баланса		Внеоборотные активы		Оборотные активы		Капитал и резервы	
	Кол- во	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
Оптовая и розничная торговля	90	30,00%	258 835 331	16,61%	4 097 806	3,33%	123 407 133	7,64%	40 281 667	4,93%	83 125 467	10,41%	20 346 928	3,32%
Строительство	32	10,67%	53 088 143	3,41%	3 237 507	2,63%	38 457 748	2,38%	7 210 062	0,88%	31 247 686	3,91%	12 346 021	2,02%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20	6,67%	37 979 652	2,44%	2 201 667	1,79%	51 571 474	3,19%	20 954 919	2,56%	30 616 555	3,83%	12 903 746	2,11%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	15	5,00%	169 243 133	10,86%	-3 549 507	-2,88%	196 997 873	12,19%	125 834 938	15,40%	71 162 935	8,91%	62 719 065	10,24%
Добыча полезных ископаемых	12	4,00%	197 688 128	12,69%	46 092 409	37,46%	200 707 602	12,42%	169 084 871	20,69%	31 622 731	3,96%	141 289 818	23,07%
Транспорт и связь	12	4,00%	86 926 630	5,58%	8 133 177	6,61%	60 306 672	3,73%	38 210 399	4,68%	22 096 273	2,77%	28 025 403	4,58%
Финансовая деятельность	12	4,00%	21 551 213	1,38%	900 793	0,73%	25 168 423	1,56%	7 531 898	0,92%	17 636 526	2,21%	2 808 869	0,46%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5	1,67%	8 178 220	0,52%	619 621	0,50%	6 097 072	0,38%	2 824 841	0,35%	3 272 231	0,41%	2 137 936	0,35%
Гостиницы и рестораны	1	0,33%	673 540	0,04%	13 770	0,01%	100 871	0,01%	8 005	0,00%	92 866	0,01%	43 255	0,01%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	0,33%	1 026 699	0,07%	92 851	0,08%	1 149 318	0,07%	671 880	0,08%	477 438	0,06%	844 445	0,14%
ИТОГО	300	100,00%	1 558 290 191	100,00%	123 034 291	100,00%	1 615 805 638	100,00%	817 127 856	100,00%	798 677 788	100,00%	612 406 183	100,00%

Отраслевой состав ТОП-300 крупнейших предприятий региона неизменен на протяжении многих лет.

По основным финансово-экономическим показателям деятельности традиционно лидируют предприятия обрабатывающей промышленности (химия, нефтехимия).

По количеству предприятий, относящихся к той или иной отрасли, лидирует обрабатывающая промышленность (100 организаций), следом за ней – 90 предприятий – оптовая и розничная торговля.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг)

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ТОП-20 В РЕЙТИНГЕ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (ВЫРУЧКА)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2014 год / 2013 год	
	2014 год	2013 год		
ТОП-300, тыс. руб.	1 558 290 191	1 453 120 068	105 170 123	7%
ТОП-20, тыс. руб.	1 011 888 405	940 943 008	70 945 397	8%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	64,9%	64,8%	0%	0%

по итогам 2014 года составила 1558 млрд руб. (увеличение на 7%, или 105 млрд руб.)

По ТОП-20 крупнейших представителей рейтинга по итогам 2014 года также наблюдается оживление. Совокупный объем выручки ТОП-20 составил 1,012 трлн руб., что на 8% выше уровня 2013 года (абсолютное увеличение +71 млрд руб.). Доля двадчатки в общем рейтинге осталась практически неизменной – 64,9%.

В отличие от 2013 года, где впервые за несколько лет наблюдалось замедление темпов роста совокупного оборота предприятий, входящих в ТОП-300 (все-го +1%), 2014 год демонстрирует некоторое оживление данного показателя, практически на уровне 2012 года (в 2012 году темпы прироста выручки ТОП-300 составили +9%). Общая сумма выручки от продажи участников рейтинга

На динамику выручки оказало влияние прежде всего то, что почти у всех компаний из ТОП-20 (исключения – ООО «Газпром трансгаз Чайковский», ОАО «Территориальная генерирующая компания №9», ООО «Камский кабель», ООО «Торговый дом «УРАЛХИМ») наблюдается рост выручки по итогам 2014 года.

ТОП-20 ПО ВЫРУЧКЕ

Место в рейтинге по выручке 2014 год	Место в рейтинге по выручке 2013 год	Наименование предприятия	2014 год		2013 год		Изменение	
			Выручка, тыс. руб.	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300	Выручка, тыс. руб.	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300	Выручка, тыс. руб.	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300
1	1	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	291 049 782	18,7%	277 258 182	19,1%	13 791 600	-0,4%
2	2	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	177 306 231	11,4%	169 107 185	11,6%	8 199 046	-0,3%
3	3	ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	119 310 672	7,7%	96 308 916	6,6%	23 001 756	1,0%
4	5	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	58 344 524	3,7%	55 757 224	3,8%	2 587 300	-0,1%
5	4	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	54 892 743	3,5%	56 210 795	3,9%	-1 318 052	-0,3%
6	6	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	39 726 003	2,5%	41 616 260	2,9%	-1 890 257	-0,3%
7	7	ОАО «Пермская энергосбытовая компания»	31 943 518	2,0%	29 730 367	2,0%	2 213 151	0,0%
8	8	ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»	28 177 953	1,8%	25 033 274	1,7%	3 144 679	0,1%

Место в рейтинге по выручке 2014 год	Место в рейтинге по выручке 2013 год	Наименование предприятия	2014 год		2013 год		Изменение	
			Выручка, тыс. руб.	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300	Выручка, тыс. руб.	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300	Выручка, тыс. руб.	Доля в совокупном объеме выручки ТОП-300
9	9	ООО «НОВАТЭК – Пермь»	26 476 584	1,7%	24 480 810	1,7%	1 995 774	0,0%
10	10	ООО «Газпром межрегионгаз Пермь»	24 945 031	1,6%	23 218 520	1,6%	1 726 511	0,0%
11	13	ОАО «Пермский Моторный Завод»	20 032 578	1,3%	16 822 148	1,2%	3 210 430	0,1%
12	20	ЗАО «КЭС-Трейдинг»	19 547 990	1,3%	9 808 392	0,7%	9 739 598	0,6%
13	11	ООО «Камский кабель»	19 325 213	1,2%	21 700 956	1,5%	-2 375 743	-0,3%
14	12	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	18 809 306	1,2%	17 695 187	1,2%	1 114 119	0,0%
15	15	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка»	16 362 367	1,1%	14 669 460	1,0%	1 692 907	0,0%
16	14	ООО «Торговый дом «УРАЛХИМ»	14 654 888	0,9%	15 344 537	1,1%	-689 649	-0,1%
17	17	ООО «Виват-трейд»	13 646 322	0,9%	12 278 481	0,8%	1 367 841	0,0%
18	16	ОАО «Метафракс»	13 439 071	0,9%	13 191 630	0,9%	247 441	0,0%
19	21	ЗАО «Объединенные газопромышленные технологии «Искра-Авигаз»	12 607 294	0,8%	8 688 564	0,6%	3 918 730	0,2%
20	22	ОАО «Минеральные удобрения»	11 290 335	0,7%	8 669 046	0,6%	2 621 289	0,1%

Бесспорными лидерами двадцатки на протяжении последних лет являются ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (1-е место рейтинга, 18,7% выручки ТОП-300) и ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» (2-е место, 11,4% выручки ТОП-300). Совокупная доля лидеров составляет 30,1% выручки от реализации ТОП-300.

Наибольший рост выручки по итогам 2014 года показало ПАО «УРАЛКАЛИЙ» – в абсолютном выражении +23 млрд руб., что составляет 24% от общего роста выручки ТОП-20 и 22% от роста выручки ТОП-300 в целом.

Среди ТОП-20 существенных изменений в составе не произошло. Большинство предприятий являются постоянными ее участниками.

«Новичками» двадцатки стали: ЗАО «Объединенные газопромышленные технологии «Искра-Авигаз» (19-е место, +2 позиции), ОАО «Минеральные удобрения» (20-е место, +2 позиции). Немного продержались в ТОП-20 ОАО «АВИА-ДВИГАТЕЛЬ» и ООО «Годовалов». Эти компании были «новичками» двадцатки в 2013 году, по итогам же 2014 года ОАО «АВИАДВИГАТЕЛЬ» опустилось на 26-е место (–8 позиций), а ООО «Годовалов» покинуло ТОП-300 по выручке.

Наибольшую долю в ТОП-20 имеет обрабатывающая промышленность, 7 представителей которой в совокупности обеспечивают 49% выручки ТОП-20 и 31% выручки ТОП-300 в целом (общий объем выручки по данным компаниям по итогам 2014 года составил 491 млрд руб.).

Валюта баланса

динамика изменения доли ТОП-20 в рейтинге крупнейших предприятий пермского края (валюта баланса)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2014 год / 2013 год	
	2014 год	2013 год		
ТОП-300, тыс. руб.	1 615 805 638	1 381 875 683	233 929 955	17%
ТОП-20, тыс. руб.	1 177 782 391	969 857 280	207 925 111	21%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	72,9%	70,2%	3%	4%

Совокупный объем активов крупнейших предприятий региона увеличился за 2014 год на 17%, или 234 млрд руб., и составил 1616 млрд руб. В 2013 году динамика активов была скромнее, прирост составил только 11% (+133 млрд руб.).

По ТОП-20 также наблюдается прирост показателя, но более активный, чем в целом по ТОП-300: +21% (+208 млрд руб.). В результате доля ТОП-20 в общем рейтинге по валюте баланса возросла с 70,2% до 72,9%.

ТОП-20 по валюте баланса

Место в рейтинге по валюте баланса 2014 год	Место в рейтинге по валюте баланса 2013 год	Наименование предприятия	2014 год			2013 год			Изменение		
			Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300	Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300	Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300
1	1	ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	402 761 092	3	24,9%	259 643 600	3	18,8%	143 117 492	0	6,1%
2	2	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	174 092 918	2	10,8%	172 140 890	2	12,5%	1 952 028	0	-1,7%
3	3	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	156 300 099	1	9,7%	140 744 768	1	10,2%	15 555 331	0	-0,5%
4	4	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	106 345 624	6	6,6%	95 942 204	6	6,9%	10 403 420	0	-0,4%
5	5	ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»	59 101 634	8	3,7%	58 386 364	8	4,2%	715 270	0	-0,6%
6	6	ЗАО «КЭС-Трейдинг»	37 621 150	12	2,3%	32 105 690	20	2,3%	5 515 460	8	0,0%
7	9	ОАО «Пермский Моторный Завод»	25 371 234	11	1,6%	18 970 017	13	1,4%	6 401 217	2	0,2%
8	7	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	25 325 301	5	1,6%	25 948 802	4	1,9%	-623 501	-1	-0,3%
9	8	ОАО «Метафракс»	24 585 675	18	1,5%	19 360 340	16	1,4%	5 225 335	-2	0,1%
10	10	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	22 929 079	14	1,4%	18 938 194	12	1,4%	3 990 885	-2	0,0%
11	11	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка»	22 013 061	15	1,4%	15 805 302	15	1,1%	6 207 759	0	0,2%
12	15	ООО «Новомет-Сервис»	18 348 323	22	1,1%	12 795 338	29	0,9%	5 552 985	7	0,2%
13	19	ПАО «Протон-ПМ»	15 411 607	36	1,0%	11 055 520	36	0,8%	4 356 087	0	0,2%
14	14	ЗАО «Сибур-Химпром»	14 261 309	27	0,9%	13 913 991	25	1,0%	347 318	-2	-0,1%
15	16	ПАО «Мотовилихинские заводы»	14 178 655	46	0,9%	12 290 944	95	0,9%	1 887 711	49	0,0%

Место в рейтинге по валюте баланса 2014 год	Место в рейтинге по валюте баланса 2013 год	Наименование предприятия	2014 год			2013 год			Изменение		
			Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300	Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300	Валюта баланса, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме валюты баланса ТОП-300
16	12	ООО Научно-производственное объединение «Привод»	13 369 875	42	0,8%	14 303 089	38	1,0%	-933 214	-4	-0,2%
17	13	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	12 220 216	4	0,8%	14 202 903	5	1,0%	-1 982 687	1	-0,3%
18	н/д	ООО «Целлюлозно-бумажный комбинат «Кама»	11 374 325	171	0,7%	н/д	н/д	н/д	х	х	х
19	18	ООО «ВНИИБТ-Буровой инструмент»	11 224 510	90	0,7%	11 200 423	92	0,8%	24 087	2	-0,1%
20	28	ООО «КАМА-ОЙЛ»	10 946 704	141	0,7%	7 396 589	49	0,5%	3 550 115	-92	0,1%

Тройка лидеров традиционна: 1-е место – ПАО «Уралкалий» (24,9% в совокупном объеме активов ТОП-300), 2-е место – ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» (10,8%), 3-е место – ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (9,7%).

Второй год подряд обращает на себя внимание существенный рост активов ПАО «УРАЛКАЛИЙ». Так, за 2013 год активы предприятия увеличились на 62 млрд руб. (66% от общего роста валюты баланса ТОП-20 и 46% от роста валюты баланса ТОП-300 в целом), а за 2014 год увеличение валюты баланса составило уже 143 млрд руб. (69% и 61% соответственно).

Как и в рейтинге по выручке, среди ТОП-20 по активам существенных изменений в составе не произошло. Большинство предприятий являются постоянными ее участниками.

«Новички» ТОП-20 по валюте баланса в 2014 году: ООО «Целлюлозно-бумажный комбинат «Кама» (18-е место) и ООО «КАМА-ОЙЛ» (20-е место, +8 позиций).

Покинули рейтинг «новички» ТОП-20 по валюте баланса 2013 года: ЗАО «Электротехническая Компания» (42-е место, –25 позиций) и ЗАО «Объединенные газопромышленные технологии «Искра-Авигаз» (28-е место, –6 позиций).

1-е место по валюте баланса принадлежит обрабатывающей промышленности (12 предприятий), совокупный объем активов по ним составляет 729 млрд руб. (62% валюты баланса ТОП-20, 45% валюты баланса ТОП-300).

Внеоборотные активы

динамика изменения доли топ-20 в рейтинге крупнейших предприятий пермского края (внеоборотные активы)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2014 год / 2013 год	
	2014 год	2013 год		
ТОП-300, тыс. руб.	817 127 856	727 507 436	89 620 420	12%
ТОП-20, тыс. руб.	662 226 765	584 428 566	77 798 199	13%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	81,0%	80,3%	1%	1%

В 2014 году наблюдается замедление темпов роста внеоборотных активов предприятий, входящих в ТОП-300. Если в 2013 году прирост показателя составил 30%, или 169 млрд руб., то в 2014 году прирост составил всего 12% (+90 млрд руб.).

По ТОП-20 аналогичная ситуация: прирост 2014 года составляет всего 13%, или 78 млрд руб. (в 2013 году +35%, или 152 млрд руб.). Доля ТОП-20 среди крупнейших предприятий региона выросла незначительно – с 80,3% до 81,0%.

ТОП-20 по внеоборотным активам

Место в рейтинге по внеоборотным активам 2014 год	Место в рейтинге по внеоборотным активам 2013 год	Наименование предприятия	2014 год			2013 год			Изменение		
			Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300
1	1	ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	167 118 581	3	20,5%	171 714 937	3	23,6%	-4 596 356	0	-3,2%
2	2	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	150 240 191	2	18,4%	148 343 379	2	20,4%	1 896 812	0	-2,0%
3	3	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	78 469 959	6	9,6%	69 619 245	6	9,6%	8 850 714	0	0,0%
4	6	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	67 833 431	1	8,3%	19 645 689	1	2,7%	48 187 742	0	5,6%
5	4	ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»	35 450 274	8	4,3%	31 747 192	8	4,4%	3 703 082	0	0,0%
6	5	ЗАО «КЭС-Трейдинг»	20 499 155	12	2,5%	26 423 680	20	3,6%	-5 924 525	8	-1,1%
7	10	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка»	18 756 480	15	2,3%	10 963 826	15	1,5%	7 792 654	0	0,8%
8	7	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	17 153 090	14	2,1%	16 378 327	12	2,3%	774 763	-2	-0,2%
9	8	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	12 005 396	5	1,5%	12 562 573	4	1,7%	-557 177	-1	-0,3%
10	12	ООО «Новомет-Сервис»	11 198 364	22	1,4%	8 050 104	29	1,1%	3 148 260	7	0,3%
11	9	ЗАО «Сибур-Химпром»	10 916 279	27	1,3%	11 176 696	25	1,5%	-260 417	-2	-0,2%
12	11	ОАО «Метафракс»	10 532 825	18	1,3%	8 918 049	16	1,2%	1 614 776	-2	0,1%
13	14	ООО «КАМА-ОЙЛ»	10 452 623	141	1,3%	6 513 788	49	0,9%	3 938 835	-92	0,4%
14	н/д	ООО «Целлюлозно-бумажный комбинат «Кама»	10 052 980	171	1,2%	н/д	н/д	н/д	х	х	х
15	13	ООО «ВНИИБТ-Буровой инструмент»	9 437 239	90	1,2%	7 885 431	92	1,1%	1 551 808	2	0,1%
16	19	ОАО «Пермский Моторный Завод»	9 223 367	11	1,1%	5 384 953	13	0,7%	3 838 414	2	0,4%
17	15	ООО Научно-производственное объединение «Привод»	6 288 020	42	0,8%	6 135 783	38	0,8%	152 237	-4	-0,1%

Место в рейтинге по внеоборотным активам 2014 год	Место в рейтинге по внеоборотным активам 2013 год	Наименование предприятия	2014 год			2013 год			Изменение		
			Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300	Внеоборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме внеоборотных активов ТОП-300
18	17	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	5 732 247	4	0,7%	6 085 495	5	0,8%	-353 248	1	-0,1%
19	18	ПАО «Мотовилихинские заводы»	5 569 910	46	0,7%	5 546 755	95	0,8%	23 155	49	-0,1%
20	20	ОАО «Соликамскбумпром»	5 296 354	23	0,6%	5 222 359	23	0,7%	73 995	0	-0,1%

Большинство предприятий двадцатки являются ее участниками на протяжении многих лет.

Традиционно лидерами рейтинга являются представители химической и нефтедобывающей промышленности: ПАО «Уралкалий» (1-е место, 20,5% внеоборотных активов ТОП-300) и ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» (2-е место, 18,4% внеоборотных активов ТОП-300).

Необходимо отметить, что в 2014 году лидеры немного сдали свои позиции в рейтинге по данному показателю. Внеоборотные активы ПАО «УРАЛКАЛИЙ» снизились за год на 4,6 млрд руб., что привело к снижению доли предприятия среди ТОП-300 с 23,6% до 20,5%. ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» просто демонстрирует скромную динамику, в 2014 году внеоборотные активы компании увеличились на 1,9 млрд руб. (в 2013 году прирост составил +63 млрд руб.), что на фоне общего роста показателя по ТОП-300 привело к снижению доли ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» с 20,4% до 18,4%.

Лидером по наращиванию внеоборотных активов в 2014 году является ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез». За год активы компании увеличились на 48 млрд руб., что составляет 62% от общего роста внеоборотных активов ТОП-20 и 54% от роста показателя ТОП-300 в целом.

«Новичок» рейтинга 2014 года – ООО «Целлюлозно-бумажный комбинат «Кама» (18-е место), а за пределами ТОП-20 осталось ОАО «Чусовской металлургический завод» (25-е место, –9 позиций).

12 предприятий из ТОП-20 по внеоборотным активам относятся к обрабатывающей промышленности, совокупный объем внеоборотных активов по ним составляет 332 млрд руб. (50% показателя по ТОП-20, 41% показателя по ТОП-300).

Оборотные активы

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ ТОП-20 В РЕЙТИНГЕ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ (ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2014 год / 2013 год	
	2014 год	2013 год		
ТОП-300, тыс. руб.	798 677 788	654 368 239	144 309 549	22%
ТОП-20, тыс. руб.	540 407 199	409 458 879	130 948 320	32%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	67,7%	62,6%	5%	8%

В отличие от 2013 года, когда наблюдалась отрицательная динамика оборотных активов (–5%, или 36 млрд руб.), в 2014 году оборотные активы ТОП-300 крупнейших предприятий региона выросли на 22%, или 144 млрд руб.

По ТОП-20 аналогичная ситуация: после снижения 2013 года (–12%, или 57 млрд руб.) существенный рост в 2014 году, превышающий в целом рост по ТОП-300 (+32%, или 131 млрд руб.). В результате доля ТОП-20 в общем рейтинге увеличилась с 62,6% до 67,7%.

ТОП-20 ПО ОБОРОТНЫМ АКТИВАМ

Место в рейтинге по оборотным активам 2014 год	Место в рейтинге по оборотным активам 2013 год	Наименование предприятия	2014 год			2013 год			Изменение		
			Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300	Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300	Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300
1	2	ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	235 642 511	3	29,5%	87 928 663	3	13,4%	147 713 848	0	16,1%
2	1	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	88 466 668	1	11,1%	121 099 079	1	18,5%	-32 632 411	0	-7,4%
3	4	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	27 875 665	6	3,5%	26 322 959	6	4,0%	1 552 706	0	-0,5%
4	5	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	23 852 727	2	3,0%	23 797 511	2	3,6%	55 216	0	-0,7%
5	3	ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»	23 651 360	8	3,0%	26 639 172	8	4,1%	-2 987 812	0	-1,1%
6	18	ЗАО «КЭС-Трейдинг»	17 121 995	12	2,1%	5 682 010	20	0,9%	11 439 985	8	1,3%
7	6	ОАО «Пермский Моторный Завод»	16 147 867	11	2,0%	13 585 064	13	2,1%	2 562 803	2	-0,1%
8	9	ОАО «Метафракс»	14 052 850	18	1,8%	10 442 291	16	1,6%	3 610 559	-2	0,2%
9	7	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	13 319 905	5	1,7%	13 386 229	4	2,0%	-66 324	-1	-0,4%
10	14	ПАО «Протон-ПМ»	10 335 285	36	1,3%	6 866 524	36	1,0%	3 468 761	0	0,2%
11	15	ПАО «Мотовилихинские заводы»	8 608 745	46	1,1%	6 744 189	95	1,0%	1 864 556	49	0,0%
12	13	ПАО «Научно-производственное объединение «Искра»	7 627 904	28	1,0%	7 433 671	30	1,1%	194 233	2	-0,2%
13	24	ОАО «АВИАДВИГАТЕЛЬ»	7 615 435	26	1,0%	4 395 287	18	0,7%	3 220 148	-8	0,3%
14	22	ООО «Новомет-Сервис»	7 149 959	22	0,9%	4 745 234	29	0,7%	2 404 725	7	0,2%
15	11	ООО Научно-производственное объединение «Привод»	7 081 855	42	0,9%	8 167 306	38	1,2%	-1 085 451	-4	-0,4%
16	10	ЗАО «Объединенные газопромышленные технологии «Искра-Авигаз»	6 655 748	19	0,8%	9 022 650	21	1,4%	-2 366 902	2	-0,5%
17	16	ОАО «Пермский завод «Машиностроитель»	6 530 431	37	0,8%	5 989 743	40	0,9%	540 688	3	-0,1%

Место в рейтинге по оборотным активам 2014 год	Место в рейтинге по оборотным активам 2013 год	Наименование предприятия	2014 год			2013 год			Изменение		
			Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300	Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300	Оборотные активы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме оборотных активов ТОП-300
18	12	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	6 487 969	4	0,8%	8 117 408	5	1,2%	-1 629 439	1	-0,4%
19	20	АО «Новомет-Пермь»	6 344 023	32	0,8%	5 268 506	27	0,8%	1 075 517	-5	0,0%
20	23	ООО «Камский кабель»	5 838 297	13	0,7%	4 694 683	11	0,7%	1 143 614	-2	0,0%

В отличие от предыдущих лет 2014 год принес ряд существенных изменений в ТОП-20 по оборотным активам, касающихся лидеров рейтинга.

Со значительным отрывом рейтинг возглавляет ПАО «УРАЛКАЛИЙ». За год компания нарастила оборотные активы на 148 млрд руб., что позволило ей увеличить долю в ТОП-300 по данному показателю с 13,4% до 29,5%.

Лидер рейтинга последних лет – ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» – в результате снижения оборотных активов на 33 млрд руб. занимает в 2014 году 2-е место (доля в общем объеме оборотных активов ТОП-300 снизилась с 18,5% до 11,1%).

«Новички» рейтинга: ОАО «АВИАДВИГАТЕЛЬ» (13-е место, +11 позиций), ООО «Новомет-Сервис» (14-е место, +8 позиций), ООО «Камский кабель» (20-е место, +3 позиции).

Покинули ТОП-20 в 2014 году: ЗАО «Электротехническая Компания» (22-е место, –14 позиций), ООО «Искра-Турбогаз» (77-е место, –60 позиций), ООО «СВЕ-ЗА УРАЛЬСКИЙ» (38-е место, –19 позиций).

Большинство ТОП-20 составляют предприятия обрабатывающей промышленности (12 предприятий), в совокупности они обеспечивают 77% оборотных активов ТОП-20 и 52% оборотных активов ТОП-300 (414 млрд руб.).

Капитал и резервы

динамика изменения доли топ-20 в рейтинге крупнейших предприятий пермского края (капитал и резервы)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2014 год / 2013 год	
	2014 год	2013 год		
ТОП-300, тыс. руб.	612 406 183	594 889 827	17 516 356	3%
ТОП-20, тыс. руб.	509 930 823	490 707 142	19 223 681	4%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	83,3%	82,5%	1%	1%

После некоторого снижения в 2013 году уровня капитальной базы крупнейших предприятий региона (–3%, или 16 млрд руб.) в 2014 году наблюдается незначительный прирост показателя (+3%, или 18 млрд руб.).

Такая же тенденция имеет место и в рейтинге ТОП-20: после снижения 2013 года (–5%, или 24 млрд руб.) незначительный прирост в 2014 году (+4%, или 19 млрд руб.). Доля двадцатки в общем рейтинге немного подросла (с 82,5% до 83,3%).

ТОП-20 по капиталу и резервам

Место в рейтинге по капиталу и резервам 2014 год	Место в рейтинге по капиталу и резервам 2013 год	Наименование предприятия	2014 год			2013 год			Изменение		
			Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300	Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300	Капитал и резервы, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме капитала и резервов ТОП-300
1	1	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	138 823 780	2	22,7%	140 877 775	2	23,7%	-2 053 995	0	-1,0%
2	2	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	132 638 979	1	21,7%	104 037 361	1	17,5%	28 601 618	0	4,2%
3	3	ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	72 255 311	3	11,8%	73 467 878	3	12,3%	-1 212 567	0	-0,6%
4	4	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	29 921 991	6	4,9%	36 660 421	6	6,2%	-6 738 430	0	-1,3%
5	5	ОАО «Территориальная генерирующая компания №5»	24 288 757	8	4,0%	24 486 502	8	4,1%	-197 745	0	-0,2%
6	6	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	18 258 770	5	3,0%	17 063 423	4	2,9%	1 195 347	-1	0,1%
7	7	ОАО «Метафракс»	17 632 297	18	2,9%	15 855 144	16	2,7%	1 777 153	-2	0,2%
8	8	ЗАО «Сибур-Химпром»	11 624 656	27	1,9%	11 514 989	25	1,9%	109 667	-2	0,0%
9	9	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка»	10 916 506	15	1,8%	10 580 055	15	1,8%	336 451	0	0,0%
10	10	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	8 312 993	4	1,4%	9 593 416	5	1,6%	-1 280 423	1	-0,3%
11	12	ООО «НОВАТЭК – Пермь»	6 817 533	9	1,1%	6 200 810	9	1,0%	616 723	0	0,1%
12	14	АО «Новомет-Пермь»	5 851 708	32	1,0%	5 480 879	27	0,9%	370 829	-5	0,0%
13	13	ОАО «Соликамскбумпром»	5 787 596	23	0,9%	6 078 316	23	1,0%	-290 720	0	-0,1%
14	15	ОАО «ГалоПолимер Пермь»	4 663 641	75	0,8%	4 517 206	71	0,8%	146 435	-4	0,0%
15	20	ОАО «Минеральные удобрения»	4 386 651	20	0,7%	3 283 536	22	0,6%	1 103 115	2	0,2%
16	21	ЗАО «Газпром газораспределение Пермь»	3 660 440	71	0,6%	2 918 593	69	0,5%	741 847	-2	0,1%
17	19	ОАО «Горнозаводскцемент»	3 642 497	44	0,6%	3 312 496	44	0,6%	330 001	0	0,0%
18	22	ОАО «Пермский завод «Машиностроитель»	3 633 273	37	0,6%	2 680 356	40	0,5%	952 917	3	0,1%
19	29	ООО «Новомет-Сервис»	3 505 301	22	0,6%	2 045 753	29	0,3%	1 459 548	7	0,2%
20	124	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	3 308 143	14	0,5%	267 000	12	0,0%	3 041 143	-2	0,5%

Бессменными лидерами рейтинга по уровню капитализации являются предприятия нефтедобывающей и обрабатывающей промышленности: ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» (1-е место, 22,7% капитальной базы ТОП-300), ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (2-е место, 21,7% капитала ТОП-300), ПАО «Уралкалий» (3-е место, 11,8% капитала ТОП-300).

Большинство представителей рейтинга составляют предприятия обрабатывающей промышленности (12 компаний), суммарный объем капитальной базы по ним составляет 277 млрд руб. (54% капитала ТОП-20 и 45% общей капитализации ТОП-300).

«Новичками» ТОП-20 по итогам 2014 года становятся: ЗАО «Газпром газораспределение Пермь» (16-е место, +5 позиций), ОАО «Пермский завод «Машиностроитель» (18-е место, +4 позиции), ООО «Новомет-Сервис» (19-е место, +10 позиций), ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (20-е место, +104 позиции).

Покинули двадцатку лидеров в 2014 году: ООО «СВЕЗА УРАЛЬСКИЙ» (26-е место, -15 позиций), ОАО «Чусовской металлургический завод» (27-е место, -11 позиций), ООО «Пермская финансово-производственная группа» (нет в рейтинге ТОП-300 по выручке), ОАО «Протон-ПМ» (21-е место, -3 позиции).

Прибыль (убыток) до налогообложения

динамика изменения доли топ-20 в рейтинге крупнейших предприятий пермского края (прибыль (убыток) до налогообложения)

Показатели	Рейтинги		Динамика 2014 год / 2013 год	
	2014 год	2013 год		
ТОП-300, тыс. руб.	123 034 291	163 645 655	-40 611 364	-25%
ТОП-20, тыс. руб.	121 496 568	152 314 845	-30 818 277	-20%
Доля ТОП-20 в общем рейтинге	98,8%	93,1%	6%	6%

Начиная с 2010 года предприятия региона демонстрировали положительную динамику финансовых результатов деятельности. В 2013 году суммарный уровень прибыли ТОП-300 крупнейших компаний региона снизился за год на 16%, или 30 млрд руб. В 2014 году падение совокупного финансового результата предприятий региона продолжилось, за год суммарный уровень прибыли сократился на 25%, или 41 млрд руб.

По ТОП-20 снижение показателя в 2014 году несколько меньше – 20%, или 31 млрд руб., соответственно, доля двадцатки в общем рейтинге увеличилась с 93,1% до 98,8%.

ТОП-20 по прибыли

Место в рейтинге по прибыли 2014 год	Место в рейтинге по прибыли 2013 год	Наименование предприятия	2014 год			2013 год			Изменение		
			Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме прибыли ТОП-300	Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме прибыли ТОП-300	Прибыль, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке	Доля в совокупном объеме прибыли ТОП-300
1	1	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	46 612 591	2	37,9%	51 430 112	2	31,4%	-4 817 521	0	6,5%
2	2	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»	42 446 621	1	34,5%	38 604 338	1	23,6%	3 842 283	0	10,9%
3	5	ОАО «Минеральные удобрения»	6 182 906	20	5,0%	3 774 423	22	2,3%	2 408 483	2	2,7%
4	4	ОАО «Метафракс»	5 619 047	18	4,6%	3 863 286	16	2,4%	1 755 761	-2	2,2%
5	283	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	3 776 356	14	3,1%	-132 717	12	-0,1%	3 909 073	-2	3,2%
6	19	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	2 195 258	5	1,8%	647 921	4	0,4%	1 547 337	-1	1,4%
7	25	ООО «Новомет-Сервис»	1 900 148	22	1,5%	561 219	29	0,3%	1 338 929	7	1,2%
8	8	ООО «СВЕЗА УРАЛЬСКИЙ»	1 833 529	29	1,5%	1 501 789	34	0,9%	331 740	5	0,6%
9	6	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»	1 605 494	4	1,3%	3 065 362	5	1,9%	-1 459 868	1	-0,6%
10	3	ПАО «УРАЛКАЛИЙ»	1 144 256	3	0,9%	37 615 677	3	23,0%	-36 471 421	0	-22,1%
11	30	ОАО «Пермский Моторный Завод»	1 124 207	11	0,9%	392 031	13	0,2%	732 176	2	0,7%
12	11	ОАО «Горнозаводскцемент»	1 114 504	44	0,9%	1 006 752	44	0,6%	107 752	0	0,3%
13	17	ЗАО «Газпром газораспределение Пермь»	885 685	71	0,7%	719 189	69	0,4%	166 496	-2	0,3%
14	15	ОАО «ЭР-Телеком»	815 170	124	0,7%	764 115	121	0,5%	51 055	-3	0,2%
15	34	ООО «Уралхимпром»	742 502	77	0,6%	343 133	65	0,2%	399 369	-12	0,4%
16	22	ЗАО «ПермТОТИнефть»	731 053	91	0,6%	617 142	86	0,4%	113 911	-5	0,2%
17	7	ООО «НОВАТЭК – Пермь»	730 160	9	0,6%	2 143 169	9	1,3%	-1 413 009	0	-0,7%
18	26	ООО «МетаТрейдинг»	708 002	45	0,6%	555 775	47	0,3%	152 227	2	0,2%
19	18	ООО «ПРОМИНТЕХ»	676 145	82	0,5%	698 105	66	0,4%	-21 960	-16	0,1%
20	86	ЗАО «ЛЫСЬВЕНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»	652 934	21	0,5%	109 926	28	0,1%	543 008	7	0,5%

Как и в 2013 году, рейтинг возглавляют ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» (1-е место, 37,9% прибыли ТОП-300) и ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (2-е место, 34,5% прибыли ТОП-300). Совокупная доля двух лидеров составляет 72,4% налогооблагаемой базы ТОП-300 региона.

Находившееся в 2013 году на 3-м месте ПАО «УРАЛКАЛИЙ» в 2014 году переместилось на 10-е место (причина – снижение объема прибыли на 36 млрд руб.). Доля компании в налогооблагаемой базе ТОП-300 крупнейших предприятий региона снизилась с 23,0% до 0,9%.

Половину двадцатки лидеров (10 предприятий, в том числе «ЛУКОЙЛ-ПНОС») составляют представители обрабатывающей промышленности. Полученный ими финансовый результат по итогам года (63 млрд руб.) составляет 51% налогооблагаемой базы ТОП-300 региона, из них доля «ЛУКОЙЛ-ПНОС» 34,5%.

Выделим особо предприятие, занимающее 5-е место рейтинга. ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» в 2014 году просто взлетело к вершинам рейтинга. Занимая в ТОП-300 по прибыли по итогам 2013 года 283-е место (убыток в сумме 133 млн руб.), компания улучшила свой рейтинг на 278 позиций, получив по итогам 2014 года прибыль в сумме 3,8 млрд руб. Помимо ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» «новичками» рейтинга по итогам 2014 года стали: ООО «Новомет-Сервис» (7-е место, +18 позиций), ОАО «Пермский Моторный Завод» (11-е место, +19 позиций), ООО «Уралхимпром» (15-е место, +19 позиций), ЗАО «ПермТОТИнефть» (16-е место, +6 позиций), ООО «МетаТрейдинг» (18-е место, +8 позиций), ЗАО «ЛЫСЬВЕНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (20-е место, +66 позиций).

Снижение объемов прибыли привело к тому, что в 2014 году покинули ТОП-20 следующие компании: ООО «Нефтьсервисхолдинг» (23-е место, -14 позиций), ОАО «Пермдорстрой» (167-е место, -157 позиций), ООО «Искра-Турбогаз» (73-е

место, –61 позиция), ЗАО «КЭС-ТРЕЙДИНГ» (293-е место, –280 позиций), ОАО «Научно-производственное объединение «Искра» (37-е место, –23 позиции), ООО «Пермская финансово-производственная группа» (нет в ТОП-300 по выручке), ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР» (28-е место, –8 позиций).

По итогам 2014 года 50 предприятий, входящих в ТОП-300, показали убыточную деятельность, суммарный убыток по ним составил 20,5 млрд руб.

Для сравнения: в 2013 году количество убыточных предприятий также было равно 50, однако суммарный убыток по ним был в 2 раза меньше и составлял 10,3 млрд руб.

Из тех участников рейтинга, кто показал в 2013 году убытки, 17 предприятий закончили 2014 год с положительным финансовым результатом.

УБЫТОЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 2013 ГОДА, ПОЛУЧИВШИЕ В 2014 ГОДУ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

№ п/п	Наименование предприятия	Финансовый результат 2013 год, тыс. руб.	Финансовый результат 2014 год, тыс. руб.
1	ЗАО «Электротехническая Компания»	-458 257	13 764
2	ОАО «ГалоПолимер Пермь»	-253 039	211 982
3	ООО «СТАЙДА»	-245 452	190 170
4	ОАО «Птицефабрика «Комсомольская»	-194 229	6 751
5	ОАО «Соликамский магниевый завод»	-184 928	40 133
6	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	-132 717	3 776 356
7	ЗАО «Искра – Энергетика»	-131 599	8 321
8	ОАО Пермский хладокомбинат «Созвездие»	-92 097	87 018
9	ООО «НПЗ Холдинг»	-85 092	66 521
10	ОАО «Пермский мотовозоремонтный завод «Ремпутьмаш»	-57 560	20 647
11	ООО «Уралпластик»	-45 019	69 198
12	ООО «Строй-Контраст»	-29 404	95 339
13	ЗАО «Пермские цветные металлы»	-24 173	29 626
14	ЗАО «Феррум»	-12 409	6 375
15	ООО «ФПГ-Нефтехимпром»	-9 334	29 204
16	ООО «Семья-Логистика»	-4 049	8 793
17	ООО «Научно-производственная компания «Энергия»	-1 264	2 504

Наибольшее количество убыточных предприятий 2014 года сосредоточено в обрабатывающей промышленности (21 из 50 предприятий, суммарный убыток по ним составляет 9,9 млрд руб.). Но лидер 2014 года по величине

убытков – ОАО «Территориальная генерирующая компания №9» (–4,1 млрд руб.) – принадлежит к другой отрасли: «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УБЫТКОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Наименование предприятия	Количество предприятий	Убытки, тыс. руб.
1	Обрабатывающие производства	21	-9 877 516
2	Оптовая и розничная торговля	13	-2 476 139
3	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7	-5 652 642
4	Добыча полезных ископаемых	4	-1 866 258
5	Финансовая деятельность	2	-257 950
6	Сельское хозяйство	1	-197 542
7	Транспорт и связь	1	-137 785
8	Строительство	1	-33 319

ТОП-20 ПО УБЫТКАМ

Место в рейтинге по убыткам	Наименование предприятия	Убытки, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке
1	ОАО «Территориальная генерирующая компания №9»	-4 135 712	6
2	ПАО «Мотовилихинские заводы»	-3 169 746	46
3	АО «Чусовской металлургический завод»	-2 020 361	39
4	ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк»	-1 673 563	41
5	ООО «РусТурбоМаш»	-1 334 978	170
6	ООО «НСХ АЗИЯ ДРИЛЛИНГ»	-1 271 966	34
7	ООО «Пермская сетевая компания»	-985 688	31
8	ЗАО «КЭС-Трейдинг»	-605 915	12
9	ООО «Металлургический завод «Камасталь»	-597 534	56
10	ООО «Целлюлозно-бумажный комбинат «Кама»	-532 986	171
11	ОАО «Соликамскбумпром»	-411 731	23
12	ООО «Газпром межрегионгаз Пермь»	-364 096	10
13	ООО Научно-производственное объединение «Привод»	-344 227	42
14	ООО «КАМА-ОЙЛ»	-314 141	141
15	ООО «ЭКС АВТО»	-254 728	121
16	ООО «Пермнефтеотдача»	-245 648	113

Место в рейтинге по убыткам	Наименование предприятия	Убытки, тыс. руб.	Место в рейтинге по выручке
17	ОАО «Пермский свинокомплекс»	-197 542	137
18	ООО «Ротор»	-193 585	252
19	ОАО «КАМТЭК-ХИМПРОМ»	-179 340	217
20	ООО «САНФРУТ-Трейд»	-153 115	52

Рентабельность

Естественно, отрицательная динамика финансового результата деятельности крупнейших предприятий Пермского края влияет на снижение показателей рентабельности ТОП-300.

Так, рентабельность продаж по ТОП-300 снизилась на 3% и составила по итогам 2014 года 8%, по ТОП-20 снижение составило 4%, значение показателя по итогам года 12%.

ДИНАМИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ

Рентабельность продаж	2014 год	2013 год	Изменение
ТОП-300	8%	11%	-3%
ТОП-20	12%	16%	-4%

Традиционно основная масса предприятий, попавших в ТОП-20 по рентабельности, занимают в общем рейтинге ТОП-300 предприятий по объему полученной выручки места, расположенные далеко за двадцаткой сильнейших.

Из представителей ТОП-20 по выручке в ТОП-20 по рентабельности попали только ОАО «Минеральные удобрения» (рентабельность 54,8%, 2-е место), ОАО «Метафракс» (рентабельность 41,8%, 4-е место), ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» (26,3%, 10-е место), ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (рентабельность 20,1%, 19-е место). Лидер рейтинга рентабельности последних лет – ООО «Пермская финансово-производственная группа» – в 2014 году не попал в ТОП-300 по выручке, в результате чего рейтинг 2014 года возглавляет ООО «Нефтьсервисхолдинг» (рентабельность 82,3%), находившееся ранее на 2-м месте.

ТОП-20 ПО РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ

Место в рейтинге по рентабельности продаж	Наименование предприятия	Рентабельность продаж	Место в рейтинге по выручке
1	ООО «Нефтьсервисхолдинг»	82,3%	259
2	ОАО «Минеральные удобрения»	54,8%	20
3	ОАО «ЭР-Телеком»	47,6%	124
4	ОАО «Метафракс»	41,8%	18
5	ООО «СТРОЙПРОМКОМПЛЕКТ»	33,6%	221
6	ЗАО «ПермТОТИнефть»	30,2%	91
7	ООО «УНК-Пермь»	30,0%	188
8	ЗАО «Газпром газораспределение Пермь»	28,1%	71
9	ООО «СВЕЗА УРАЛЬСКИЙ»	27,5%	29
10	ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»	26,3%	2
11	ООО «ПРОМИНТЕХ»	25,6%	82
12	ООО «Уралхимпром»	25,6%	77
13	ОАО «Горнозаводскцемент»	24,9%	44
14	ООО «Пермский инженерно-технический центр «Геофизика»	24,5%	117
15	ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР»	24,2%	109
16	АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «ПЕРМЬ»	23,8%	216
17	ООО «СТАЙДА»	23,2%	238
18	ООО «Новомет-Сервис»	22,1%	22
19	ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»	20,1%	14
20	ООО «Универсал-Сервис»	19,2%	272

По видам экономической деятельности лучшие показатели рентабельности в последние годы у добывающей промышленности. В 2014 году рентабельность продаж составила 23,3%, при этом по сравнению с 2013 годом показатель снизился на 4,7%. Снижение рентабельности наблюдается практически по всем отраслям, исключение составляют транспорт и связь, здравоохране-

ние, сельское хозяйство, операции с недвижимым имуществом, а в составе обрабатывающей промышленности – производство прочих неметаллических минеральных продуктов и производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Виды деятельности	Рентабельность продаж 2014 год	Рентабельность продаж 2013 год	Изменение
1	Добыча полезных ископаемых	23,3%	28,0%	-4,7%
2	Транспорт и связь	9,4%	4,0%	5,3%
3	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	9,0%	4,8%	4,2%
4	Обрабатывающие производства	8,5%	13,4%	-4,9%
	из них:			
	обработка древесины и производство изделий из дерева	25,1%	26,3%	-1,2%
	производство прочих неметаллических минеральных продуктов	17,9%	15,5%	2,4%
	производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	13,8%	13,1%	0,7%
	химическое производство	7,1%	28,5%	-21,4%
5	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,6%	-2,4%	9,9%
6	Строительство	6,1%	9,4%	-3,3%

№ п/п	Виды деятельности	Рентабельность продаж 2014 год	Рентабельность продаж 2013 год	Изменение
7	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5,8%	5,6%	0,2%
8	Финансовая деятельность	4,2%	7,5%	-3,3%
9	Гостиницы и рестораны	2,0%	3,6%	-1,5%
10	Оптовая и розничная торговля	1,6%	3,5%	-1,9%
11	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-2,1%	1,6%	-3,7%
ИТОГО ТОП-300		8%	11%	-3%

СТРОИТЕЛЬСТВО

В лучших традициях

В Перми продолжается строительство элитного жилого комплекса «ASTRA», который призван стать пространством, где все подчинено желаниям владельцев квартир, созданию комфортной среды во всех ее проявлениях.

Текст: Софья Колесова

В самом сердце Перми – на пересечении улиц Петропавловской, Куйбышева, Советской и Тополевого переулка – активными темпами ведется строительство элитного жилого комплекса «ASTRA». Застройщиком площадки выступает ООО «Строй Регион Холдинг». Это будет жилой комплекс оригинальной планировки, с разнообразными нестандартными решениями квартир и организацией придомового пространства – в форме, максимально комфортной для жильцов дома, расположенного в городском центре.

На сегодняшний день полностью готов каркас здания, завершаются работы по обустройству кровли и установке оконных систем компании Schüco (Германия) – международного авторитета в сфере оконных конструкций, символа премиум-качества.

Постепенно ЭЖК «ASTRA» приобретает свой окончательный архитектурный облик с характерными ломаными линиями кровли. В настоящее время в здании ведется монтаж инженерного оборудования. Застройщик ответственно подходит к выбору поставщиков, в их число входят преимущественно зарубежные компании. Очевидно, что уровень «начинки» комплекса будет в полной мере соответствовать классу объекта.

Функциональные планировки квартир в ЭЖК «ASTRA» способны удовлетворить потребности самых взыскательных жителей. Здесь представлены как компактные, так и просторные одно- и двухуровневые квартиры с зимними садами и террасами. Из окон дома открывается превосходный вид на исторический и деловой центр города. А чтобы лучше оценить всю прелесть видовых квартир, покупателям предлагаются квартиры с увеличенными оконными проемами, мансардными окнами либо панорамным остеклением.

Престижный Элитный жилой комплекс «ASTRA» – пространство, где все подчинено желаниям владельцев квартир, созданию комфортной среды во всех ее проявлениях. Элементы дизайна интерьера, состоящие из высококачественных и натуральных



Проектная декларация на сайте www.astraperm.ru

материалов, создают неповторимые антураж и атмосферу, которые подчеркнут статус владельцев квартир. В комплексе будет применен пакет инновационного оборудования системы «Умный дом», который позволяет автоматизировать диспетчерский контроль и осуществлять оперативное управление индивидуальными инженерными системами.

В ЭЖК «ASTRA» будут установлены оконные и витражные системы – Schüco (Германия), горизонтальная разводка системы отопления (трубы, фитинги) – Rehau (Германия), система водоподготовки на основе дисковых фильтров с автоматическим обслуживанием для поддержания их параметров на высоком уровне – Azud Helix Automatic (Испания), система отопления и горячего водоснабжения на базе малых тепловых пунктов фирмы – Danfoss (Дания), то есть приготовление горячей воды

осуществляется локально для каждой квартиры. Кроме того, есть возможность оперативной регулировки параметров теплоносителя, обеспечивается оптимальный расход и учет энергоресурсов.

К услугам всех жильцов – круглосуточная служба консьержей, которые будут осуществлять контроль доступа нерезидентов, обеспечивать связь с управляющей компанией, решать бытовые задачи и выполнять разнообразные мелкие поручения: например, вызовут такси или забронируют столик в ресторане. Безопасность жильцов и гостей комплекса обеспечивается высокопрофессиональной системой круглосуточной охраны, которая ведет постоянное видеонаблюдение за всем комплексом.

За счет грамотного и продуманного проектирования всего комплекса внутри жилой зоны удалось разме-

стить тихий двор. Уютный и просторный, он разграничен на несколько зон – игровую для детей и прогулочную для тех, кто желает укрыться от уличного шума и суеты. Ландшафтный дизайн, газоны и архитектурная подсветка – все это создает непередаваемую атмосферу комфорта для жильцов и гостей элитного жилого комплекса «ASTRA».

Помимо возведения жилых объектов застройщик также проводит реконструкцию и реставрацию исторических пассажей №1 и №3 конца XIX – начала XX века, воссоздавая их первоначальный облик и функции (торговые ряды). В комплексе будут располагаться рестораны, кафе, медицинский центр, салон красоты, фитнес- и SPA-центры, отделение банка, кондитерская, бутики, способные обеспечить жильцов полным комплексом сопутствующих услуг.

Стимулы и условия

Ключевая задача на ближайшие 10-15 лет – модернизация старопромышленного региона. Необходимо придать Прикамью новый облик при сохранении уникальных и удивительных качеств и особенностей.



Текст: **Виктор Басаргин**,
губернатор Пермского края

Когда мы анализируем отрасли экономики Пермского края, то неправильно говорить «эта отрасль важна, а вот эта нет». Такой развилки не существует. Если мы судим с ключевой позиции – рабочие места, доходы населения, занятость жителей, то, безусловно, важна каждая отрасль. Если говорить о вкладе в бюджет, в этом случае существенную роль играют крупные компании. При этом мы говорим не только о добыче ресурсов, но и о тех направлениях, которые в последнее время развиваются очень быстро: машиностроение, нефтехимия. В этих отраслях мы наблюдаем ту диверсификацию, о которой много говорят, в том числе в рамках необходимости нового структурного маневра в экономике в пользу высокотехнологичных отраслей.

Вообще, сейчас есть некоторые сложности с разграничением отраслей – например, крупные компании ресурсодобывающей отрасли работают, используя инновационные технологические и наукоемкие решения. На многих предприятиях сегодня отраслевая наука активно развивается, генерируется много инноваций, которые могут использоваться в других компаниях, иных направлениях. Здесь возникает некая диффузия новых разработок с точки зрения других отраслей.

Возвращаясь к занятости и социальному благополучию, нельзя отрицать значимую роль лесной отрасли. Традиционно она занимает в Пермском крае одну из ведущих позиций. Здесь можно говорить об экономической специализации, мы должны понимать, что в дальнейшем это направление будет развиваться и углубляться, не исключая создание производств по более глубокой переработке древесины, появления на базе лесопромышленного комплекса химических и фармацевтических предприятий. У отрасли большие перспективы.

Активная динамика наблюдается у фармации. Это направление считается одним из приоритетных, в том числе и на федеральном уровне. Фармацевтическая промышленность – одна из новых сфер, связанных с импортозамещением, как раз то, что требуется стране и региону в данный момент.

Если говорить об импортозамещении, то множество предприятий Пермского края активно содействуют в реализации этого направления. Например, кластер «Фотоника» – здесь используются программные решения, направленные на создание новой линейки продуктов, которые имеют широкий спектр применения практически во всех без исключения отраслях. Авиадвигателестроение, ракетное двигателестроение имеют большие перспективы, а также конкретные объемы инвестиций, которые идут на развитие этих центров компетенций в нашем регионе. Те импульсы, которые были заданы на встречах с Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным, членами федерального правительства, свидетельствуют о том, что имеется хорошая динамика развития данных секторов, связанных с новыми технологиями и импортозамещением. Очевидно, эти тенденции будем развивать и дальше.

Многое сейчас с точки зрения импортозамещения связано с информатизацией. В Пермском крае сформировалась научно-образовательная школа в области математики, программирования, существует целый ряд предприятий, которые работают в сфере IT. Развитие этого рынка свидетельствует о формировании информационного общества, и конечно, в будущем позиции будут только укрепляться.

Производство установок на базе газоперекачивающих агрегатов, теплогенерации – словом, всего, что связано с оборудованием, которое используется в ТЭКе, – здесь наш регион давно присутствует на рынке. Несмотря на то, что на нем идет жесткая конкурентная борьба, которая носит как межрегиональный, так и международный характер, Пермский край решительно пытается заменить импортное оборудование, поскольку мы действительно умеем делать его не то что не хуже аналогов, а намного лучше.

Масса других примеров, в числе которых недавний проект, реализованный «Авиадвигателем» на «ЛУКОЙЛе», а также производство прикамскими предприятиями пенополистирола, ряда других продуктов химии и нефтехимии, замещающих зарубежные товары. В Прикамье множество уникальных производств, у которых хорошие перспективы.

Даже в агропромышленном комплексе сейчас пытаемся найти или расширить уже существующие ниши, которые освобождаются в связи с санкциями. Например, в регионе начали производить аналоги французского сыра, мраморную говядину.

Если говорить о величине компаний и необходимости поддержки крупного бизнеса или малого, думаю, противопоставлять их нельзя ни в коем случае. Мы стараемся стимулировать и создавать условия как для развития крупных корпораций, так называемых якорных инвесторов, которые определяют общий объем инвестиций, привлечение капитала, формируют ту самую территорию развития – будущее Пермского края, так и среднего и малого бизнеса. Региональная власть понимает нынешнюю ситуацию и предпринимает конкретные шаги в плане поддержки малого бизнеса для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие в период турбулентности на глобальных финансовых, продуктовых рынках. Разрабатывается и принимается целый пакет законов по налоговым преференциям. Здесь, кстати, важно отметить ситуацию с налогом на прибыль: суть того, что происходит, – попытки придать этой льготе адресность. Она ни в коем случае не исчезает, а лишь адресуется тем предприятиям, которые реально инвестируют в свое развитие. Об уходе в этом вопросе от тотальности с точки зрения экономии и оптимизации говорит Президент России, федеральный Минфин. В целом деньги должны доходить до тех, кто много работает и является локомотивом развития, такие компании нужно поощрять и стимулировать.

Кстати, что касается локомотива: им всегда была и будет строительная отрасль. Всем известна формула, что один человек, занятый в строительстве, создает дополнительно 30 рабочих мест. Важно понимать, что если мы не будем строить, не будем реализовывать масштабные проекты, то вряд ли получим должную динамику в других отраслях. Те объекты, которые строятся сейчас, – целый город на правом берегу в Березниках, аэропорт, другие инфраструктурные проекты – в первую очередь это рабочие места. Принципиально важно использовать возможности локомотива под названием «строительство». Если мы хотим дальше двигаться, оно всегда должно быть в приоритете.

На ближайшие 10-15 лет ключевая задача – модернизация старопромышленного региона. Такой опыт модернизации широко известен в мире, многие страны проходили подобный путь, и мы активно движемся по этой дороге. При этом стоит задача придать Прикамью новый облик, сохраняя уникальные и удивительные качества и особенности. У нашего региона уникальный набор характеристик, специализаций, которых нет в других субъектах. В Прикамье есть все – лес, нефть, соль, машиностроение, нефтехимия, у нас уникальная структура, которая позволяет уверенно держаться на плаву. Есть место для маневра между отраслями, и это несомненное достоинство региона.

Сейчас в контексте общих требований федерального закона «О стратегическом планировании» мы подходим к формированию новой стратегии развития Пермского края. Уже в текущий момент, каким бы непростым он ни был с точки зрения прогнозирования, необходимо представлять, какой облик обретет наш регион в 2030 году, какой станут экономика, промышленность, социальная сфера. Необходимо ставить перед собой конкретные цели, потому что когда плывешь без них, любой ветер не будет попутным. Несмотря на определенные риски и попытки сбить нас с этого пути, я говорю о воздействии внешних факторов, – главное, чтобы цель была ясна. Все опасности и возможные перипетии на этом пути по плечу, если движение будет спокойным и уверенным.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Вопреки кризису

«ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» продолжает наращивать объемы добычи. Инвестиции в новые технологии и геологоразведку обеспечивают стабильный рост всех экономических показателей.



На правах рекламы

Текст: Кирилл Перов

Сложная экономическая ситуация в стране не помешала ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» успешно завершить первое полугодие. Нефтяники превысили прошлогодний показатель по добыче нефти за аналогичный период на 3,3%, газа – на 34,5%. Напомним: по итогам прошлого года нефтяникам удалось выполнить годовой план, добыв 14,2 млн тонн нефти и 1,3 млрд кубометров газа. В компании замечают, что с 2006 года добыча нефти ежегодно возрастает на 3-5%, газа – на 8-10%.

Одно из крупнейших предприятий Пермского края сохраняет экономическую стабильность. Это позволяет ему инвестировать в геологоразведочные работы и современные технологии, направленные на рост нефтедобычи. Например, с 2013 года «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» начал применять одновременно-раздельный способ эксплуатации скважин. В отличие от стандартного способа добычи применение ОРЭ позволяет одной скважине разрабатывать два и более пласта. За 8 месяцев 2013 года технология была испытана на 23 объектах. За это время дополнительный объем добычи нефти составил 18 тыс. тонн. В начале прошлого года технология была введена в промышленную эксплуатацию.

Еще одна технология, активно внедряемая на месторождениях компании, – одновременно-раздельная закачка. Она обеспечивает раздельную закачку технологической жидкости в пласты с разными характери-

ками и свойствами горных пород для поддержания в них давления. Внедрение ОРЭ и ОРЗ позволили максимально увеличить добычу нефти из труднодоступных зон пласта и снизить стоимость эксплуатации скважины.

В 2014 году в Куединском районе на шести скважинах «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» с нестандартными условиями добычи нефти была применена еще одна инновационная технология – штанговый глубинный насос с канатной штангой. При его применении происходит увеличение уровня добычи за счет обеспечения возможности спуска насоса при помощи канатной штанги в боковой ствол, скважину малого диаметра, а также скважину с кривизной более 40 градусов. Сейчас опытно-промышленные работы по внедрению технологии продолжаются. Планируется провести доработку насоса, разработать инструкцию по эксплуатации установок с канатной штангой, а также продолжить дальнейшее внедрение оборудования.

Также «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» применяет уникальное оборудование для бурения скважин. Буровые долота нового поколения, разработанные специально для осложненных условий бурения в России, применяются в Пермском крае впервые. Они отличаются уникальной режущей поверхностью, позволяющей эффективно выполнять бурение при ограниченных крутящих моментах и малой гидравлической мощности. Применение долота на месторождениях Пермского края позволяет увеличить скорость проходки

на 25% по сравнению с результатами бурения соседних скважин и получить дополнительную добычу нефти.

Кроме того, «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» реализует на территории Верхнекамского месторождения уникальный проект с одновременной добычей полезных ископаемых. Здесь применяются уникальные, не имеющие мировых аналогов технологии, исключаящие попадание углеводородов в толщу находящихся над ними калийных солей.

Сейчас пермские нефтяники активно занимаются поиском новых месторождений. В 2015 году на «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» была переоформлена лицензия на разведку и добычу в пределах Курьино-Патраковского участка в Республике Коми. Основные перспективы территории связаны с газовыми залежами. В 2016 году планируется оценить запасы месторождений Курьино-Патраковского участка и эффективность разработки новой территории.

По программе геологоразведочных работ на 2015-2018 годы основные объемы геологоразведочных работ будут сконцентрированы на юге и юго-востоке Пермского края вблизи объектов с установленной промышленной нефтеносностью.

Экономическая целесообразность освоения юго-востока Пермского края обусловлена развитой инфраструктурой, наличием действующих и строящихся нефтепроводов. Затраты на обустройство месторождений, таким образом, будут минимизированы, а сроки ввода в разработку вновь

открываемых запасов сокращены. Проведение части работ также планируется на севере Пермского края. Большое внимание также уделяется доразведке месторождений, а именно поиску пропущенных залежей.

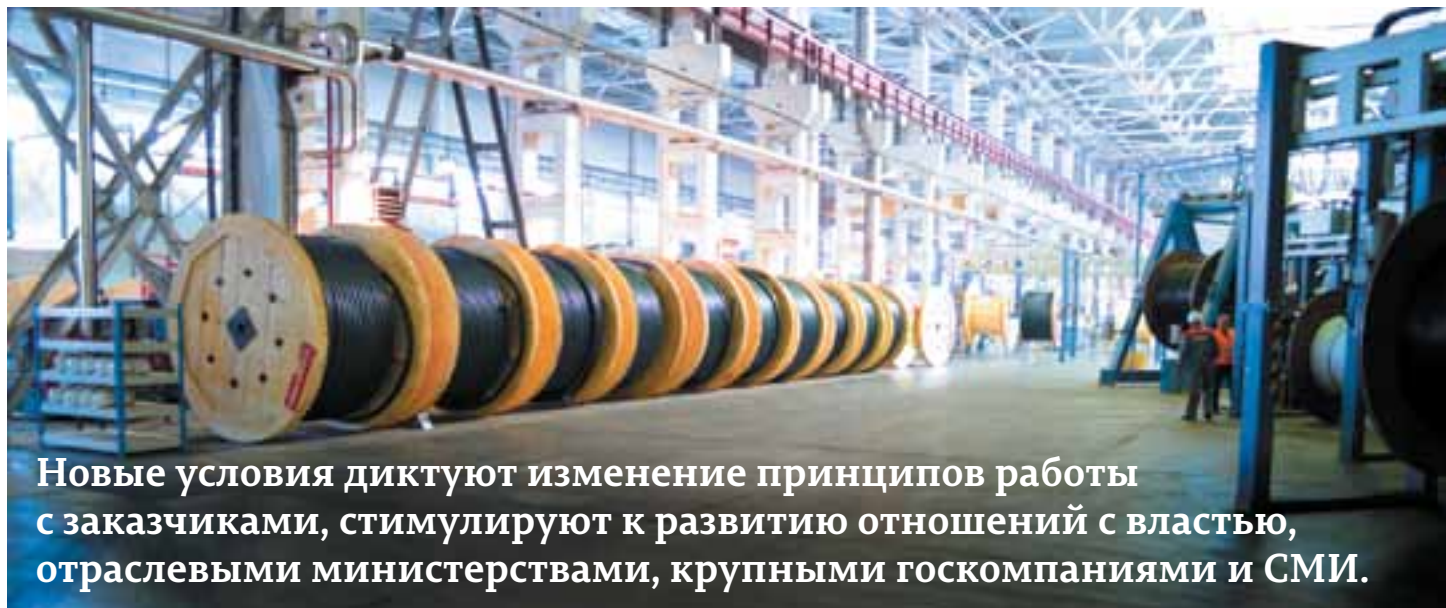
За последние пять лет вложения в геологоразведку увеличились почти в три раза. «Затраты полностью оправдывают себя, что доказано 100% эффективностью геологоразведочных работ», – говорят в компании.

Еще одно перспективное направление «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» – импортозамещение. Один из крупнейших инвестиционных проектов – строительство и запуск газотурбинной электростанции на Ильичевском месторождении в Кунгурском районе – компания реализует совместно с заводом «Авиадвигатель». И это не единственный случай, когда пермские нефтяники используют российское оборудование. По данным компании, 89% оборудования на предприятии – отечественного производства, а 98% подрядных организаций, с которыми сотрудничает «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», – российские.

Останавливаться на достигнутом «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» не собирается. Инвестиционные расходы компании на 2015 год составляют около 30 млрд рублей. Также определены основные направления деятельности – эксплуатационное бурение и реконструкция скважин, разведочное бурение и производственное строительство. За год пермские нефтяники собираются добыть 14,6 млн тонн нефти и 1,7 млрд кубометров газа.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Эффективность и сотрудничество – залог устойчивости



Новые условия диктуют изменение принципов работы с заказчиками, стимулируют к развитию отношений с властью, отраслевыми министерствами, крупными госкомпаниями и СМИ.

Текст: Кирилл Перов

Текущий 2015 год ознаменовался чередой кризисных явлений в экономике России: падение цен на нефть, повлекшее за собой валютные колебания и девальвацию рубля, и, соответственно, рост цен на товары и услуги; отток иностранных и сокращение объемов внутренних инвестиций, снижение конкурентоспособности производственной сферы, перенос сроков запусков либо полный отказ от инфраструктурных проектов; санкции со стороны Европы и США – все эти явления негативным образом повлияли и продолжают влиять на экономику и благосостояние страны.

Эти события отразились на деятельности всех отраслей промышленности, не исключая и нашу. Зависимость стоимости меди и алюминия у российских металлургов (основного сырья для кабелей и проводов) от курса доллара и котировок Лондонской биржи металлов привела к резкому росту цен на конечный продукт. Многие участники рынка оказались к этому не готовы и были вынуждены приостановить поставки по договорам. Ситуацию усугубило значительное увеличение ставок и пересмотр банками условий предоставления кредитов. В результате многие промышленные предприятия столкнулись с дефицитом оборотных средств и необходимостью пересмотра условий работы с контрагентами по действующим и будущим контрактам, отказа от длительных отсрочек платежа, оптимизации расходов и производственных процессов.

«Несмотря на любые кризисы, промышленные предприятия и объекты ЖКХ не могут функционировать без электроэнергии. Энергетическая инфраструктура требует постоянных инвестиций в поддержание и дальнейшее развитие сетей. Соответственно, кабельщики первыми реагируют на изменения инвестиционных программ энергосетей и предприятий. Это показал предыдущий кризис, когда мы первые среди других отраслей ощутили падение спроса в 4-м квартале 2008 года, обусловленное замораживанием программ развития, и оживление спроса в середине 2009 года», – отмечает ге-

неральный директор ООО «Камский кабель» Владимир Молоковских.

Кризис 2015 года более сложный, он вызван большей совокупностью внутренних и глобальных факторов, выход из него будет длителен и непрост. Низкие цены на нефть и падение доходов бюджета привели к снижению объемов инвестиций и замораживанию многих проектов, особенно у энергетиков. Естественно, это отразилось на снижении закупок кабельной продукции (–18% к прошлому году по итогам работы за 1-е полугодие в натуральном исчислении). При этом рост курса доллара как один из основных факторов формирования цен на сырье положительно сказался на росте выручки (+21% к прошлому году по итогам 8 месяцев).

Новые условия диктуют изменение принципов работы с заказчиками, стимулируют к развитию отношений с властью, отраслевыми министерствами, крупными госкомпаниями и СМИ. Динамичное изменение внешней среды стимулирует к активной деятельности, к решению застарелых проблем и поиску партнеров в разных сферах. Сигналы производителей об ухудшении ситуации в отраслях многие восприняли по-разному. Краевые и федеральные власти (Минпромторг, Минэкономразвития) с готовностью откликнулись на призывы поддерживать местных производителей, активно привлекают к мероприятиям по импортозамещению и развитию российской промышленности, помогают наладить диалог с крупными госкорпорациями. Средства массовой информации и социальные сети, наоборот, высветили весь возможный и невозможный негатив и практически спровоцировали панические настроения в трудовых коллективах и в банковской среде. В результате и без того непростая ситуация обостряется дополнительными сложностями. Надо понимать, что стабильная и спокойная работа всех участников производственного процесса выгодна всем сторонам – и заказчикам, и производителю, и кредиторам, и властям, и населению.

Для того чтобы эффективно работать и сохранить свою долю на рын-

ке, «Камский кабель» инициирует и участвует в мероприятиях по созданию более благоприятного климата для завода и кабельной отрасли в целом. Начиная с 2014 года руководство нашей компании активно взаимодействует с органами власти и финансовым сектором по вопросам поддержки отрасли и предприятия. Так, «Камский кабель» совместно с Минпромторгом РФ в оперативном режиме проводит встречи с поставщиками меди и алюминия для снижения влияния курсовых колебаний рубля на стоимость продукции. Руководство предприятия ведет переговоры с банками о предоставлении кредитов на более выгодных условиях. Осуществляется взаимодействие с Минэкономразвития Пермского края и РФ по вопросам повышения экспортного потенциала компании. Проводятся встречи в Комитете по энергетике Государственной думы по вопросам импортозамещения, субсидирования инвестиционных проектов в отрасли, расширения и модернизации производства, создания единой информационно-технической базы для компаний ТЭК и госзакупок с целью исключения сделок по контрафактной и не соответствующей техническим требованиям продукции. Кроме того, одним

из резервов роста является выход в те сегменты рынка, где мы раньше не были представлены либо где преобладала импортная продукция.

В рамках реализации мероприятий по импортозамещению и развитию номенклатуры технические специалисты завода активно создают новые марки кабелей и совершенствуют существующие. Для объектов энергетики были разработаны: силовые кабели марки «EPRon», инновационные неизолированные провода марки АСп и АТіПС/С, защищенные провода на 64/110 кВ марки ПЗВ, кабели универсальной прокладки типа «Multi-wiski», силовые кабели в СПЭ-изоляции с жилой секторной формы. Новинки также предлагаются нефтегазовому комплексу, горнодобывающей, судовой и авиакосмической отраслям, ВПК, производителям электротранспорта и энергетического оборудования.

Для повышения эффективности деятельности и улучшения финансовых показателей «Камский кабель» в постоянном режиме занимается оптимизацией затрат и повышением эффективности бизнес-процессов. Большое внимание уделяется формированию профессиональной команды на всех уровнях. На производстве активно внедряется система «Бережливое производство». Для автоматизации и повышения управляемости процессов расширяется функциональность ERP-системы «IT-Предприятие». Для увеличения продаж проводятся семинары для проектировщиков и энергетиков, подбирается индивидуальная система работы с каждым клиентом, лоббируется участие в стройках федерального масштаба. «Мы с уверенностью смотрим в будущее, так как эффективные предприятия продолжают работать при любой ситуации в экономике», – говорит Владимир Молоковских.



ЭКОНОМИКА

К идеальному топливу – идеальный сервис



«ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» реализует масштабные планы по переоборудованию автозаправочных станций ЛУКОЙЛ в регионах своего присутствия. В руководстве компании заявляют о готовности к реализации стратегии развития в сторону большей клиентоориентированности.

Текст: Максим Риттер

Один из крупнейших межрегиональных сбытовых операторов компании «ЛУКОЙЛ» – ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» – занимает более 40% рынка продаж нефтепродуктов в Пермском крае, Республике Удмуртии, Кировской и Свердловской областях. Розничная сеть предприятия в этих регионах сегодня включает 310 АЗС и 7 нефтебаз. До конца 2015 года планируется ввести в эксплуатацию еще 11 автозаправочных комплексов после завершения строительства и полной реконструкции.

Традиционным конкурентным преимуществом ЛУКОЙЛ является высокое качество продукции, которое гарантировано в том числе постоянным многоступенчатым контролем параметров топлива, выполняемым в полном соответствии с требованиями ГОСТа, что подтверждается протоколами испытаний и паспортами качества.

Поступая на нефтебазы, топливо проходит процедуру контроля сохранности качества при транспортировке, проводятся периодические лабораторные испытания качества нефтепродуктов в процессе хранения на нефтебазах и АЗС. Испытания топлива проводятся в условиях стационарной лаборатории, аккредитованной Госстандартом России.

Хранение осуществляется на нефтебазах, оборудованных в строгом соответствии с предъявляемыми требованиями и обеспечивающих условия для сохранности топлива.

Транспортируют топливо специализированными сервисными организациями, на современных бензовозах, с соблюдением необходимых контрольных мероприятий, исключающих изменение качественного состава топлива.

«Действующий в Обществе механизм управления качеством предусматривает отбор и оформление арбитражных проб при обращении клиентов с подзором на нестандартность топлива. Такие пробы необходимы на случай разрешения возможных спорных вопросов. Однако указанных случаев у нас еще не было, что изначально говорит о высоких стандартах качества», – подчеркивает генеральный директор «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» Андрей Гаврилец.

Качеству топлива, по мнению заместителя генерального директора «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» по коммерческим вопросам Ильи Тихомирова, должен соответствовать и уровень обслуживания.



«Рынок стал более конкурентным. Для нас это дополнительный стимул для дальнейшего развития, в том числе в направлении улучшения сервиса и развития комплекса дополнительных услуг для автомобилистов. Исходя из новых реалий мы формируем новое видение и стратегию», – говорит Илья Тихомиров.

Размер инвестиционных расходов компании на строительство, реконструкцию и модернизацию АЗС в 2015-2016 годах составляет почти 1,9 млрд рублей. На текущий год запланированы к вводу в эксплуатацию 12 новых АЗС, завершённых строительством и реконструкцией. Одна из полностью реконструированных, т.е. фактически заново построенных в соответствии с новыми стандартами, АЗС ЛУКОЙЛ начала свою работу 28 сентября.

«АЗС на выезде из Перми около Чусовского моста отличаются новые стандарты клиентоориентированности. Площадь, предназначенная для обслуживания автомобилистов, составляет более 250 кв. м, что является своеобразным рекордом в компании «ЛУКОЙЛ», станция такого формата – первая в России. Внушительная часть площади станции отдана под торговую зону и зону кафе, комфортно меблированную и оснащенную видеомониторами. На территории АЗС функционирует беспроводной интернет для клиентов», – рассказывает заместитель генерального директора по капитальному строительству «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» Александр Пономарёв. «При проектировании станции использованы самые последние технические решения: например, система рекуперации паров топлива, когда испарения бензина при заправке автомобиля не выбрасываются в атмосферу, а по обратной трубке поступают в хранилища, тем самым не нанося вреда окружающей среде», – добавляет г-н Пономарёв.

АЗС перед Чусовским мостом была выбрана первой из череды амбициозных проектов. Клиентам по-

мимо зоны wi-fi, комфортной среды обслуживания и помощи заправщиков предложен продукт премиального качества, подчеркивают в руководстве «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт».

«Нашим покупателям – автомобилистам и их спутникам – мы предлагаем широкий ассортимент сытной и сладкой выпечки, хот-доги высочайшего качества, итальянские закуски и панини от производителей, прошедших пристальный и строгий отбор. А наш кофе придется по вкусу всем ценителям.

Уже в этом году тот же подход при организации питания мы применим и на других реконструируемых и строящихся станциях. Максимальный комфорт просчитан до мелочей», – замечает г-н Тихомиров.

Следует отметить, что Пермский край в целом для компании «ЛУКОЙЛ» является пилотным регионом. До конца 2015 года на предприятии ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» будет введен в строй современный комплекс глубокой переработки нефти, что позволит компании увеличить поставки бензинов автомобилистам. Внедрение новых подходов в обслуживании клиентов – свидетельство продуманной стратегии клиентоориентированности, которую предприятие ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» реализует во всех регионах присутствия. Так, в этом году в Екатеринбург появится первая полностью автоматическая АЗС ЛУКОЙЛ, подобная тем, что уже несколько лет работают в Перми и Кирове.

«Обновленная по новым стандартам автозаправочная станция ЛУКОЙЛ перед Чусовским мостом – показатель того, что компания «ЛУКОЙЛ» всегда меняется в лучшую сторону, сохраняя свои лидерские позиции на рынке и отвечая самым высоким запросам клиентов и вызовам времени», – подчеркивает генеральный директор «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» Андрей Гаврилец.

Андрей Гаврилец,
генеральный директор ООО
«ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»:

Обновленная автозаправочная станция ЛУКОЙЛ перед Чусовским мостом – показатель того, что компания «ЛУКОЙЛ» всегда меняется в лучшую сторону, сохраняя свои лидерские позиции на рынке и отвечая самым высоким запросам клиентов и вызовам времени.



”

“

ОДИН ДЕНЬ С ДИРЕКТОРОМ

Константин Югов: «Мы хотим, чтобы людей с активной жизненной позицией становилось больше».

Генеральный директор «Сибур-Химпром» Константин Югов рассказал Business Class об импортозамещении, инвестиционных проектах, экологических технологиях и перспективах предприятия.



Беседовал Константин Кадочников
Фото: Владимир Наговицын,
Алексей Лазуков

Константин Николаевич, вы работаете в компании с момента ее основания, прошли путь от аппаратчика до генерального директора. В этом году «Сибур-Химпром» отмечает 15-летие. Какие этапы в развитии компании вы можете выделить?

– Предприятие «Сибур-Химпром» образовалось в 2000 году, когда компания СИБУР объединила газоперерабатывающий завод, завод «Стирол» и завод бутиловых спиртов. Однако сама пермская площадка появилась гораздо раньше и являлась продолжением нефтеперерабатывающего завода в составе объединения «Пермнефтеоргсинтез». Пуск проектных мощностей нефтехимической площадки происходил начиная с 1967 года. Таким образом, первый инвестиционный цикл с момента проектирования и до пуска конечной установки производства бутиловых спиртов составил порядка 15 лет. Тогда мощности предприятия были на уровне самых ранних проектных решений.

Вместе с приходом на предприятие компании СИБУР начался второй

инвестиционный цикл, в рамках которого пермская площадка получила свое развитие. В 2005–2015 годах компания реализовала серию инвестиционных проектов, которые позволили увеличить мощности предприятия до 5 раз, а также вывели продукцию на новый уровень качества. К примеру, наш вспенивающийся полистирол Alpharog является материалом, применяемым в строительстве и наиболее эффективно сберегающим тепло. На данный момент не прекращается реализация проектов, связанных с новыми технологиями и мощностями.

Как этапы развития предприятия соотносятся с вашей личной карьерой?

– Я пришел в СИБУР после окончания Пермского политехнического университета по специальности химик-технолог. Последовательно прошел путь от аппаратчика до начальника установки и начальника производства по выпуску этилена и пропилена. Потом я работал в Москве – отвечал за техническое регулирование ряда предприятий, входящих в дирекцию пластиков и органического синтеза СИБУРа. Постепенно наращивался функционал, менялись должности и позиции. Со временем стал отвечать за опера-

ционную деятельность, управление качеством, промышленную безопасность и охрану труда. В дальнейшем мне доверили управлять инвестиционным портфелем дирекции. После организации двух крупных проектов по реконструкции производственных площадок в Кстово и Дзержинске в компании было принято решение перевести меня на позицию генерального директора в Пермь. Я был рад этим переменам, так как хотел вернуться на родную площадку, вкладываться как в ее развитие, так и в развитие сотрудников. Кроме того, Пермь – мой родной город, важная часть жизни, здесь живут родители, родные и друзья.

Решение о переезде было для вас сложным?

– Из Перми в Москву уехать было сложно, но отказываться от переезда не хотелось. Я считаю, что неправильно жить все время в одном городе. На протяжении жизни надо менять города, а еще лучше страны. Потому что процесс глобализации неизбежен. Смешение культур, мировоззренческих концепций, подходов к управлению происходит постоянно. Когда находишься в одной географической точке, эти изменения не так заметны, но избежать их не получится в любом случае. В современном мире нужно менять место жительства как минимум один раз. Из Москвы в Пермь переезжать было уже проще. В ближайшие годы я планирую жить и работать здесь.

Завершение 2014 года оказалось весьма сложным для бизнеса в связи с изменением курса валют. Сказалось ли это обстоятельство на вашем предприятии?

– Продукция нефтехимических площадок СИБУРа по уровню качества находится в одной линейке с зарубежными аналогами. Поэтому если наши зарубежные партнеры перестанут поставлять в Россию определенную продукцию, то наше предприятие может без проблем занять эту нишу. В этой ситуации снижение курса рубля в условиях сохраняющегося спроса приводит к росту рублевой выручки, поскольку ценообразование «привязывается» к «импортному паритету». Таким образом, стабильный уровень качества всей линейки производимой продукции на пермской площадке СИБУРа приводит к постепенному импортозамещению.

Повлияли ли неблагоприятные экономические условия на международные контракты СИБУРа?

– Резкого влияния мы не ощущаем. Отношения с нашими зарубежными партнерами сохраняются. Вместе с этим у нас есть примеры, когда при-

нимаются оправданные решения в пользу российского производителя. Так, в 2014 году мы пустили в работу энергетический комплекс. Газотурбинное и котельное оборудование для этого объекта было произведено в России: нашими партнерами стали пермский завод «Авиадвигатель» и белгородский «Энергомаш».

В практике ремонта оборудования зарубежных производителей также есть решения по импортозамещению комплектующих. Вместе с пермским предприятием «Центр защитных покрытий – Урал» мы разработали и применяем технологии восстановления запорной арматуры. При этом качество данного ремонта позволяет увеличить эксплуатационный период в полтора раза.

В последние годы «Сибур-Химпром» завершил ряд крупных инвестиционных проектов. Расскажите о них поподробнее.

– В 2014 году на площадке была построена газотурбинная электростанция, что позволяет сократить затраты на производство. Также в прошлом году мы совместно с пермским предприятием «Сорбент» улучшили работу водооборотного цикла. Кроме того, мы реконструировали технологическую эстакаду реагентно-масляного хозяйства, тем самым повысили уровень безопасности и эффективности работы данного участка.

В этом году СИБУР при поддержке городских и краевых властей успешно реализовал проект по строительству локальных очистных сооружений. Подрядчики по проектированию и строительству – пермские филиалы компаний «ВНИПИнефть» и «Глобалстрой-Инжиниринг», а разработчиком технологии и поставщиком оборудования являлась голландская компания Nijhuis water technology. На сегодняшний день объект введен в эксплуатацию. Эксплуатационные параметры и качество очищенной воды целиком соответствуют проектным решениям.

Планируете ли вы реализацию новых проектов?

– Инвестиционная деятельность на площадке будет продолжаться. К примеру, сейчас вместе с компанией Air Products предприятие реализует проект, позволяющий самостоятельно производить технические газы, такие как азот и технический воздух, которые применяются в производстве и обеспечивают его безопасность.

Известно, что «Сибур-Химпром» большое внимание уделяет экологии. К примеру, в этом году за природоохранную деятельность нефтехимический комплекс получил льготы

от правительства. Какие экологические технологии используются на предприятии?

– В целом экологическая миссия компании СИБУР более масштабна, чем это кажется на первый взгляд. Возьмем, к примеру, процесс утилизации попутного нефтяного газа. Его сжигание является одним из самых крупных источников выбросов в мире. Однако в случае, если попутный нефтяной газ собирается и перерабатывается, можно не только исключить выбросы в атмосферу, но и получить новую продукцию – современные полимерные материалы, которые используются в нашей обычной жизни повсеместно. Обычные люди, не специалисты, когда используют продукты нефтехимии, как правило, не задумываются об этом.

По программе снижения выбросов в атмосферу мы шаг за шагом минимизируем и исключаем их источники. К примеру, инвестиционная программа на текущий год содержит проекты, связанные с внедрением системы так называемого «азотного дыхания». В результате газовая фаза, которая образуется параллельно с процессом наполнения резервуара, выходит не в атмосферу, а собирается и утилизируется без вреда для экологии. Кроме того, СИБУР реализует проект мониторинга состояния воздушной среды. Предприятие готово нести ответственность за свою деятельность, и у нас есть системы, подтверждающие уровень качества наших природоохранных процессов.

Можно ли назвать «Сибур-Химпром» социально ответственным бизнесом? Какие проекты предприятие реализует в этом направлении?

– Безусловно, «Сибур-Химпром» является социально ориентированным предприятием. Наши проекты направлены на поддержку всех категорий жителей Перми: как на сотрудников и ветеранов предприятия, так и на школьников, студентов... Например, каждый год предприятие открывает новые детские площадки в Индустриальном районе. В этом году планируем открыть площадку в районе дома народного творчества «Губерния». Также помогаем воспитанникам одного из реабилитационных центров для детей с ограниченными физическими возможностями: дарим подарки, организуем и проводим праздники. Плотно сотрудничаем с вузами и ссузами, в том числе оказываем финансовую поддержку этим заведениям.

Кроме того, поддерживаем развитие баскетбола в Прикамье. В рамках сотрудничества с NBA компания СИБУР отремонтировала баскетбольный зал в спортивном комплексе «Олимпиец» и провела серию мастер-классов.

Для сотрудников предприятия и их детей регулярно проводим спортивные и развлекательные мероприятия, оплачиваем занятия в спортзалах, а также предоставляем путевки в оздоровительные лагеря, например в Анапе. Помимо этого, большое внимание уделяем и нашим ветеранам: оказываем материальную помощь, совместно с ними участвуем в праздничных и спортивных мероприятиях.

Чем руководствуется компания при реализации таких проектов? Какова ваша личная заинтересованность в этом?



– Мы хотим, чтобы люди были счастливы. Поэтому деятельность СИБУРа выходит и будет выходить за рамки стандартного управления предприятием. Невозможно сделать жизнь сотрудника интересной, если не уделять внимания развитию кадрового потенциала, организации его отдыха и досуга.

Мы хотим, чтобы людей с активной жизненной позицией становилось больше. Такие люди всегда думают не только о себе, но и об окружающих. Для них прозрачной является взаимосвязь состояния и безопасности своего рабочего места, эффективности и развития своего предприятия и будущего их семей. Чем больше таких людей, тем сильнее уверенность в том, что и на площадке, и в городе, и в стране в целом все будет хорошо.

На правах рекламы



БИЗНЕС

Возможно всё

Беседовала Софья Колесова

«Даже самые смелые желания можно воплотить в жизнь. Главное – честно этого добиваться», – полагает Сергей Репин, директор по развитию компании «Сатурн-Р».

Холдинг «Сатурн-Р» уже не первый год входит в ТОП-300 крупнейших предприятий региона. За счет чего удается удерживать высокие позиции в рейтинге?

– В первую очередь, свою роль играет объем производимых товаров и услуг. Компания «Сатурн-Р» имеет три основных источника дохода: строительство объектов – речь идет о 50 тыс. кв. м реализуемых жилых и коммерческих площадей ежегодно, продажа автомобилей – около 13 тыс. машин в год. И третье направление – производство сельскохозяйственной продукции: около 14 тыс. тонн молока производит ежегодно агрохолдинг «Русь». Благодаря этим производствам мы создаем новые рабочие места и для Перми, и для других городов.

«Сатурн-Р» можно назвать федеральной компанией, если говорить про автобизнес и продажу строительных материалов. Мы представлены в Перми, Березниках, Екатеринбурге, Челябинске, Липецке, Оренбурге, Кургане и других городах. В рамках строительной отрасли работаем только в Перми. На мой взгляд, компания и должна остаться в родном городе: существует большой объем неосвоенной территории. Поэтому я являюсь ярким сторонником того, чтобы город никоим образом не выходил за свои границы и развивался интенсивно, а не экстенсивно, как сегодня.

Какой смысл вы вкладываете в мысль о том, что город должен развиваться в своих пределах?

– Основная идея состоит в том, чтобы сделать компактный город. Сейчас крупные девелоперы, приобретая участки, зачастую откладывают их застройку, так как не могут конкурировать с супердешевыми предложениями за городом. Поэтому, развиваясь внутри города, вовлечены в оборот «замороженные» земли, а когда их не останется – станет целесообразной замена существующих строений на новые. Речь идет об обновлении жилого и коммерческого фонда. Это станет возможным в случае сформировавшегося дефицита земель и субсидирования строительства внутри города.

Еще один важный момент – необходимо понять, что дома, как и любое материальное имущество, имеют свой срок эксплуатации. Другое дело – дома, занимаемые административными органами, памятники архитектуры, которые являются точкой притяжения туристов, хотя и их можно реконструировать для увеличения функциональности, оставляя фасадную часть идентичную прежней.

Если на законодательном уровне будет принято решение о том, что срок эксплуатации домов и сооружений, не представляющих исторической ценности, составляет не более 100 лет, то тогда и сам рынок недвижимости поменяется. Сейчас существует механизм покупки новой квартиры за счет продажи старой, по объему этот способ приобретения жилья занимает второе место после ипотеки. В случае принятия закона, о котором я говорил ранее, квартиры в старых домах станут гораздо дешевле новостроек. И тогда рынок придет в движение: квартиры перестанут застаиваться и будет соблюдаться логика жизненного цикла товара. Властям необходимо подчеркнуть интерес к новому жилью, обновлению фонда.

Как вы относитесь к идее комплексного освоения территорий?

– Центральная идея комплексного освоения территорий, на мой взгляд, заключается в том, чтобы организовать быстрое строительство качественных объектов в большом объеме, где будет соблюдаться полный баланс территории, относительно функциональной принадлежности. Так, например, будет одна крупная детская площадка, вместо десятика маленьких, как при точечной застройке.



Полагаю, что власти должны более плотно сотрудничать с застройщиками. Например, администрация города собирает архитекторов и предлагает им создать на основе Генплана город, который стал бы максимально удобен и эргономичен для населения. Затем депутаты и руководители соответствующих подразделений мэрии выбирают участок земли от 10 до 50 га, который планируется комплексно осваивать в течение нескольких лет. После чего администрация собирает застройщиков – ТОП-10 компаний и предлагает им построить на этом участке объекты в соответствии с архитектурным проектом. При этом власти передают землю, освобожденную от прав третьих лиц, бесплатно. Забота администрации – расчистить площадку, расселить жителей домов, расположенных на участке. Для этого необходимо сделать закон, что недвижимость, попадающая в зону КОТ, выкупается по среднерыночной цене квадратного метра и делится между ее собственниками пропорционально их долям. Это выгодно, прозрачно и очень по-доброму. То же самое с собственниками коммерческих объектов, расположенных в этом месте: площади также приобретаются в городскую собственность. Денег на все это достаточно. Приведу интересные цифры: доходная часть бюджета Пермского края в 2014 году составила 99,2 млрд рублей. На эти деньги можно построить 3 млн квадратных метров жилья за два года.

В итоге: застройщикам земля выдана на бесплатной основе, они возводят объекты, самостоятельно реализуют недвижимость. В ответ администрация требует благоустроить территорию. Такая схема выгодна и для отрасли, и для властей, и для жителей города. Ведь строительство оживляет 200 смежных областей, поэтому необходимо поддерживать эту сферу.

В сегодняшних условиях какие отрасли являются наиболее перспективными?

– На мой взгляд экономика держится на потребительских товарах, соответственно их и нужно рассматривать. Если бы была возможность распределять бюджет, то я бы субсидировал автомобильный производственный комплекс.

Для примера – в Германии, размеры которой в разы меньше территории России, производится более 6 млн автомобилей в год, тогда как у нас – 1,5 млн при емкости рынка в 2,5 млн. Нам ничего не мешает просто взять и скопировать практику создания автомобилей. Что, собственно, прекрасно делают китайцы.

Надеюсь, кто-нибудь вдохновится идеей массового выпуска автомобилей или бытовой техники

и возьмется за ее воплощение в Перми, ведь сейчас – лучшее время для развития обрабатывающих производств. Создание автомобильного завода означает и появление десятков тысяч рабочих мест. Достаточно одного крупного предприятия, выпускающего от 100 тыс. авто в год, чтобы запустить малый и средний бизнес, который сможет производить отдельные детали для машин. Вот оно – импортозамещение. Я бы парочку салонов с иностранными брендами поменял на отечественные, тем более что на примере Lada вижу, как качество наших авто стремительно растет. И уверен, большинство дилеров поступили бы так же.

Именно с этим и связано решение компании «Сатурн-Р» стать дилером Lada?

– Все очень закономерно: Lada – один из самых доступных автомобильных брендов на рынке. Причем соотношение «цена-качество» бренда – более чем адекватно. Недавно приехал в салон, сел в Prius, и там было все: обогрев лобового стекла, задних зеркал и т.д. Произошел огромный скачок в качестве – стоило лишь сменить руководство.

Раньше правила продажи Lada были расплывчаты, заниматься реализацией марки мог почти каждый. То же самое и с запчастями. Сейчас все поменялось: на заводе следят за качеством, культура производства поднялась на совершенно новый уровень. Сегодня дилерство Lada получить сложно, ведь компании, продающие машины, создают лицо марки. Теперь это не ведро с болтами, а массовый автомобиль с высоким качеством. Конечно, быть пятым дилером любой другой марки в Перми – самоубийство. Однако Lada – уникальный бренд, машины хорошие, продажи идут.

Как вы считаете, есть ли сегодня возможность развиваться бизнесу?

– Секрет успеха компании, любого начинания – найти, как сделать что-то лучше для мира, удобнее для людей. Чьи-то недоработки – потенциал для новых предприятий. Бизнес – это хорошо, но главное, как и в любом действии, то, чем он мотивирован. Человек, мотивированный лишь жадной наживой, падок на всякого рода аферы. Если руководитель понимает, что ценны не только деньги, но и взаимоотношения с людьми, репутация компании, то его бизнес будет процветать.

Яркий пример хорошего проекта в духе сегодняшнего времени – это ЖК «Данилиха». Прекрасный объект высокого качества в центральной части города по очень низкой цене. В трудное время мы можем позволить себе продавать дешево, так как работаем на своих деньгах. В ответ мы получили благодарный всплеск продаж.

Что касается кризиса, то это возможность приобретения отечественных активов за меньшие деньги. Думаю, что государство также воспользуется ситуацией и начнет накачивать деньгами города через субсидирование проектов по импортозамещению и развивая инфраструктуру. Также стоит изменить налоговую систему на исключительно подоходную, с одинаковой ставкой для всех юридических лиц, чтобы налоговики не отнимали время у компании на допросы и выяснения, а сразу все видели. Для еще большей прозрачности необходимо ввести вместо денег карты для безналичного расчета.



ТЕХНОЛОГИИ

Интернет-магазин телекоммуникаций

«Дом.ru Бизнес» запустил систему, благодаря которой даже не специалисты в IT и телекоммуникациях смогут сформировать уникальный пакет услуг. Он будет полностью отвечать потребностям конкретной компании. Эта система – конфигуратор телеком-услуг, воспользоваться которым можно на сайте www.b2b.domru.ru.

Текст: Кирилл Перов

Набор доступных услуг разделен на пять базовых категорий: интернет, телефония, выделенные каналы связи, видеонаблюдение и телевидение. Для того чтобы любой человек мог разобраться в предложенных услугах, в конфигураторе содержатся подсказки и описания продуктов, их можно посмотреть, добавив услугу в «корзину». Кроме того, объем каждой услуги предлагается исходя из географии и количества персонала. Те, кто сомневается, какие нужны услуги и какой объем их потребления, всегда могут позвонить по бесплатному телефону 88003339000 и задать все вопросы квалифицированному сотруднику.

Запуск конфигуратора пакетов услуг стал очередным этапом в развитии онлайн-каналов обслуживания. Ранее оператор уже разработал калькулятор, позволяющий подобрать индивидуальный тарифный план для городской, междугородной и междугородной телефонии. Услуги связи предоставляются по единому договору, и управлять ими можно в удобном личном кабинете корпоративного клиента. В личном кабинете можно воспользоваться такими функциями, как подбор индивидуального тарифного плана для каждой точки доступа в Интернет, эквайринг, детализация баланса, анализ



статистики использования услуг, просмотр всех сервисных заявок и обращений, а также реализована возможность печати закрывающих документов. Клиентам оператора доступны на выбор две альтернативные системы электронного документооборота, что значительно сокращает затраты времени и упрощает контроль за телеком-инфраструктурой компании.

На правах рекламы

Елена Мандрикова,

исполнительный директор
«Дом.ru Бизнес» в Перми:

“Сегодня никого не удивит предложение провести интернет в офис или обеспечить его телефонией. Сами эти услуги уже вошли в обязательный арсенал любой компании, и многие предприятия получают их в комплексе от одного поставщика. Тем не менее для большинства руководителей остается загадкой, как формируется цена услуг в пакете. Мы решили внести ясность в этот вопрос. Новый сервис не предлагает готовых решений, клиент сам создает уникальные пакеты услуг. По функционалу он похож на привычные всем интернет-магазины: вы заходите на сайт, указываете географию подразделений компании и численность персонала, затем остается добавить в «корзину» необходимые для бизнеса телеком-услуги. Клиент в интерактивном режиме может изменять скорость, тарифные планы и количество услуг, входящих в пакет. Одновременно можно видеть, как меняется скидка на пакет в зависимости от добавления или удаления из «корзины» тех или иных услуг.”

Цена пакета может измениться в зависимости от выбранных услуг. В конфигураторе приведены наиболее популярные характеристики услуг связи. Скидки на абонентскую плату доступны для абонентов, подключивших две и более услуг в период с 1.09.2015 по 30.09.2015, согласно действующей маркетинговой акции «Купон». Подключение оплачивается дополнительно. Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях тарифных планов, действующих в компании «ЭР-Телеком». Услуги в Перми оказывает ОАО «ЭР-Телеком», в Санкт-Петербурге – ООО «Перспектива», в остальных городах – АО «ЭР-Телеком Холдинг». Подробную информацию об организаторе, условиях акции, сроках и условиях участия в акции можно узнать на www.b2b.domru.ru.

СТРОИТЕЛЬСТВО

Проверенный партнер

Диверсификация позволяет ПЗСП демонстрировать устойчивость, несмотря на кризис в отрасли. Предприятие уверенно входит в ТОП российских застройщиков.

Текст: Кирилл Перов

Рынок падает, а бизнес крепнет. Возможно ли такое? Как показывает опыт крупных пермских предприятий, даже в условиях экономического кризиса, затронувшего все отрасли, это совершенно реально. Живой пример тому – строительная компания ПЗСП.

Рынок недвижимости – один из самых восприимчивых сегментов, он в числе первых реагирует на любые перемены в экономике. Но ПЗСП уже не раз доказывал, что знает, как преодолеть экономическую турбулентность. Главный секрет устойчивости компании – диверсификация бизнеса. ПЗСП является предприятием полного цикла, который включает и добычу сырья, и производство строительных материалов, и самостоятельное строительство домов, и отделку квартир под ключ. Как отмечают в компании, даже тепловая и электрическая энергия на предприятии – собственного производства.

Очередной проект ПЗСП, направленный на дальнейшее повышение самодостаточности, связан с добычей сырья. «Для производства основной продукции предприятия – газобетона – требуется известь. Ранее известняк покупали у сторонних организаций. Но производители в последние годы взвинтили цены, сделав нашу известь в итоге практически «золотой» и неконкурентоспособной на рынке. В связи с этим было принято решение о приобретении своего известнякового карьера в Кишертском районе. Сейчас ведется его разработка», – рассказывает генеральный директор ОАО

«ПЗСП» Николай Дёмкин. Одновременно на заводе идет реконструкция печи для обжига извести. Это очень сложный процесс, поскольку печь – уникальная конструкция, созданная под конкретный состав сырья, с учетом всех особенностей месторождения. Как подчеркивает г-н Дёмкин, в компании понимают важность развития производственной базы, поэтому реализуют такие крупные инвестиционные проекты даже в кризис.

«Данный шаг позволит сделать производство извести не зависящим от конъюнктуры рынка, сократить затраты на сырье, обеспечить конкурентоспособную стоимость товарной извести и уменьшить затраты на производство продукции из газобетона, где известь является одним из основных компонентов», – резюмируют на предприятии.

К подобным проектам, которым «кризис не помеха», относится и производство изделий из стекла. ПЗСП – единственный в регионе производитель стемалита, окрашенного закаленного стекла. Этот материал сейчас активно используют при оформлении фасадов жилых и торгово-офисных зданий в Перми. Кроме стемалита на ПЗСП производят офисные перегородки, оконные конструкции, балконные конструкции, витражи, террасы и многое другое.

По словам Николая Дёмкина, сегодня на всех объектах ПЗСП работа идет строго по графику, сроки сдачи жилых комплексов неизменны. Диверсификация бизнеса позволяет нивелировать снижение количества сделок по недвижимости за счет продажи другой продукции предприятия. Кроме того,



Обжиг извести - основа для производства газобетона

как признаются на заводе, хотя на рынке жилья и наблюдается спад, покупатели у ПЗСП есть. Люди руководствуются правилом, что в кризис лучше доверять проверенным и зарекомендовавшим себя компаниям. Не случайно по итогам сентября ПЗСП вошел в рейтинг крупнейших российских строительных компаний, сформированный Национальным объединением застройщиков России.

На правах рекламы

Сумма потенциалов

В рейтинге ТОП-300 за 2014 год ЛУКОЙЛ-УРЦ Пермь совершил заметный рывок почти на 20 позиций. За этим результатом стоят не только показатели отчетности, но и качество ежедневной работы, бережное отношение к людям, искренний интерес к социальному развитию региона.

Текст: Елена Исупова

Молодое и амбициозное предприятие постоянно растет и развивается. В течение года Учетный региональный центр вел бухгалтерский учет более 20 лукойловских организаций. А еще – постоянно совершенствовал свою работу и воплощал в жизнь инновационные проекты. Достаточно привести в пример создание эффективного канала для общения с клиентами – Колл-центра. Преодолевая расстояние (УРЦ и предприятия Компании «ЛУКОЙЛ» разделяют тысячи километров) и время (разные часовые пояса), операторы вежливо и грамотно консультируют сотрудников по самым актуальным вопросам. Отвечая на 200 звонков в день, они легко находят общий язык с каждым: будь то инженер или оператор технологической установки. В Колл-центре действует круглосуточный бесплатный номер. Поэтому даже если сотрудник звонит в нерабочее время, его запрос остается на голосовой почте и обратная связь дается в максимально короткий срок.

Центр не остается в стороне от масштабных изменений российской экономики. На предприятии внедрен параллельный учет в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Известно, что отчетность по МСФО отличается высокой информативностью для пользователей и получила признание международного делового сообщества. Конечно, переход потребовал изучения тонкостей новых стандар-



тов, вдумчивой подготовительной работы, автоматизации процесса.

Но все это – лишь малая часть полного события года. Дополнительный штрих к образу успешного предприятия – его социальная ответственность. По традиции Центр предоставляет рабочие места молодым женщинам и выпускникам высших и даже средних специальных учебных заведений. Стоит ли говорить, что найти достойную, стабильную, значимую работу по душе вчерашним студентам без опыта совсем не просто? Кстати, сегодня большая часть УРЦ – именно молодежь в возрасте до 35 лет.

Поиску и подготовке кадров Центр уделяет особое внимание. Большой шаг на этом пути – созданная в 2014 году базовая кафедра предприятия в Пермском финансово-экономическом колледже. Прогрессивная форма подготовки специалистов – дуальное обучение – позволит юным бухгалтерам перенять ценные знания старших коллег. В программе – лекции и семинары и, конечно, подготовка дипломных работ под руководством профессионалов УРЦ. При этом темы исследований будут напрямую связаны с особенностями ведения учета на предприятиях нефтегазовой отрасли. Получить четкое представле-

ние о будущей профессии и специфике работы Центра студенты могут в ходе производственной практики. На сегодняшний день ее прошли более 100 человек. А самые успешные получили долгожданные предложения о трудоустройстве.

Приходя на работу в УРЦ, новички узнают о бесконечности возможностей и преимуществ, которые открывает для них современное предприятие. Кроме профессионального и личного роста, это социальные гарантии и забота о здоровье, в частности, дополнительное медицинское страхование. Не секрет, что работа бухгалтера требует внимания и сосредоточенности. Для того чтобы сбросить напряжение и получить небольшую физическую нагрузку, дважды в день сотрудники могут делать производственную гимнастику. Специально для этого отреставрирована подлинная запись 1980-х годов – с легким фортепианным сопровождением и голосом диктора всесоюзного радио Владимира Лаврова. Известно, что к разработке этого комплекса упражнений подходили с научной, медицинской точки зрения: буквально за 7 минут человек получает заряд бодрости.

Так нестандартный подход к решению вопросов, уверенное развитие, забота о людях, умение создать сплоченный коллектив и множество других потенциалов складываются в четкий и гармоничный портрет успешного предприятия.

На правах рекламы



КВИН®

пермский завод профнастила

кровля • фасад • забор

ул. Дзержинского, 43

тел. 209-80-80

На правах рекламы

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

«20 лет – это только начало»

Генеральный директор компании «Эрготек» Даниил Прибылев рассказал «bc» о новых продуктах компании, импортозамещении и инновациях в менеджменте.



Беседовал Константин Кадочников

В прошлом году в интервью «bc» вы заявили, что хотите выйти на первые места в ТОП-300 малых предприятий края. В этом году компания вошла в ТОП-300 крупных предприятий. Как вам это удалось?

– Изначально мы не стремились к этому результату. Просто работали в выбранном направлении, реализовывали наши планы, открывали новые виды деятельности. Сейчас «Эрготек» производит как те виды продукции, с которых начиналось предприятие, так и новые продукты. Мы не стремимся целенаправленно попасть в какие-либо рейтинги, просто работаем и время от времени оказываемся на каких-либо строчках.

Вы упомянули о новых продуктах, какие из них вы запустили в этом году?

– Продукт, который мы активно продвигаем в этом году, – жидкий клей, то есть клей, который работает за счет испарений растворителей. Также ведем работу по изготовлению заполнителей для оптико-волоконных кабелей. Не могу сказать, что много продаем, но определенные контакты с клиентами уже налажены.

На многие краевые компании в этом году повлияла нестабильная экономическая ситуация в стране, в частности

рост курса валют. Эти факторы как-то отразились на вашей компании?

– Конечно, отразились, это заметно, в частности, по уменьшению объемов продаж. Однако нынешний кризис отличается от предыдущего тем, что сейчас нет резкого падения продаж, все происходит довольно плавно. Соответственно, есть время не только к этому привыкнуть, но и принять управленческие меры, чтобы стабилизировать ситуацию, остаться на плаву и развиваться дальше.

Какая продукция на данный момент пользуется наибольшим спросом у клиентов?

– Мы производим продукцию для разных рынков. Вся продукция пользуется спросом, но изменение этого спроса для каждого направления разное. Если говорить о парафиновой эмульсии, то мы наблюдаем серьезное снижение потребления. Этот продукт связан со строительной отраслью, соответственно, кризис в строительстве вызывает падение спроса на эмульсию. Если говорить о клеях-расплавах, то здесь наблюдается стабильный спрос и даже его рост. Эта продукция имеет прямое отношение к модной и популярной теме импортозамещения. Здесь мы оказываемся впереди за счет того, что производим российскую конкурентоспособную продукцию, которая востребована рынком. Отмечу, что сегодня мы единственная компания в стране с полностью российским капиталом, способная производить клеи-расплавы.

В интервью вы рассказывали об инновациях в менеджменте. Среди них вы называли отсутствие жесткой вертикали власти, минимум бюрократии и максимум внимания к каждому сотруднику. Сохранились ли данные тенденции?

– Конечно. У нас молодая компания, средний возраст сотрудников примерно 35–45 лет. Я и сам молодой руководитель. В компании нет

Евгений Малышевский,

руководитель отдела активных продаж:

”

С каждым годом «Эрготек» растет не только в финансовом плане, но и в производстве продуктов. В большинстве случаев мы первыми в стране осваиваем новые продукты – парафиновую эмульсию, восковые композиции, клеи-расплавы. Мы не покупаем готовую рецептуру, а занимаемся собственными разработками. Нам интересно быть первооткрывателями, заниматься импортозамещением. Я работаю в компании порядка 6 лет, за это время появились около 40 новых продуктов. Сейчас эту продукцию используют крупные компании как российского, так и международного уровня. «Эрготек» сотрудничает с компаниями Kronostar, Kronospan, Egger, «Аскона», Ormatek, Carlsberg. Недавно начали работать с Nestle, сейчас ведем переговоры с Coca-Cola. Со временем этот список будет только пополняться. Кроме того, предприятие готовит хороших специалистов. «Эрготек» – это своеобразная химическая кузница кадров. За мечу, что сложившийся на предприятии коллектив работает уже много лет.



“

Оксана Попова, *главный бухгалтер:*

”

«Эрготек» всегда был стабильным предприятием. За все время работы компании, мы ни разу не подводили наших клиентов, даже во время экономических кризисов 1998 и 2008 годов мы не отказывались от своих обязательств. За 20 лет мы ни разу не задерживали зарплату нашим сотрудникам. Сейчас зарплата в «Эрготеке» выше средней по рынку, кроме того, предприятие оказывает своим сотрудникам значительную социальную поддержку. Успехи компании – заслуга ее учредителей и основателей Эдуарда Горшкова и Сергея Гаврилюка. Они прекрасно чувствуют рынок, понимают, какие направления будут пользоваться спросом и приносить прибыль. Сейчас деятельность нового руководства компании направлена на сохранение и развитие того, что было заложено ее основателями.



“

жесткого разделения по принципу «начальник – подчиненный», решения принимаются в процессе совместного обсуждения, это довольно креативный процесс. Конечно, есть жесткие регламенты, касающиеся, например, контроля качества. Но в плане управления мы не придерживаемся такого рода вещей, наша

гибкость позволяет эффективно работать на рынке.

В этом году компании исполняется 20 лет. Какие достижения за этот период вы можете выделить?

– В первую очередь это сложившийся коллектив и производственная база. Развитая лаборатория, где мы можем обеспечивать контроль качества и разрабатывать новые продукты. Не хочется проводить здесь черту, 20 лет – это не конец, а начало большого славного пути. У нас есть большой задел на будущее.

Какие задачи стоят перед предприятием на данный момент и как вы планируете их выполнить?

– Первая и основная задача – выходить на новые рынки, предлагать новые продукты и находить новых клиентов. Мы анализируем ситуацию, пытаемся понять, в чем на данный момент нуждается российская экономика в целом и наши клиенты в частности. Сейчас мы нацелены на импортозамещение. Отмечу, компания начиналась с того, что стала первым в стране производителем парафиновой эмульсии, замещающей импортный продукт. В этом направлении мы движемся и сейчас.

Пермь, ул. Промышленная, 143Б
тел./факс +7 342 2576122
www.ergotek.ru

На правах рекламы



ЭРГОТЕК

ФИНАНСЫ

Синоним надежности

Александр Шишмагаев, директор филиала СДМ-Банка в Перми, – о здоровом консерватизме, длительных отношениях и секрете успеха.

Текст: Кирилл Перов

В этом году филиалу банка исполняется 20 лет. Сложными они были для вас или нет? Чего удалось добиться за это время?

– СДМ-Банк – один из старейших банков в Перми. Мы появились в городе в далеких 90-х на заре становления банковской системы в стране, и с тех пор вот уже 20 лет банк стабильно и успешно работает в регионе. За эти годы банк пережил не один кризис, выстроил долгосрочные конструктивные отношения со многими предприятиями малого и среднего бизнеса региона. При этом нашей отличительной чертой всегда был здоровый консерватизм. Клиенты как никто другой чувствуют, что стабильность в банке – это синоним надежности.

Еще одна отличительная черта нашего бизнеса – это комплексный подход. Мы развиваем все направления банковских услуг, не концентрируясь исключительно на кредитовании. У нас отличные условия по вкладам, доступна ипотека, а для юридических лиц – депозиты. Также мы всегда делали особый акцент на поддержке малого и среднего бизнеса, и для таких компаний филиал предлагает максимально комфортные и выгодные условия обслуживания.

Каков портрет вашего клиента? С какими именно компаниями в городе и регионе вы работаете?

– К числу наших клиентов относятся, в основном, организации малого и среднего бизнеса Перми, для которых важен не только комплексный, но и индивидуальный подход в обслуживании. И мы располагаем для этого всеми необходимыми современными возможностями.

В отношении отраслевой принадлежности клиентов приоритетных направлений банк не выделяет. Следует отметить разнообразие видов деятельности, в которых заняты наши партнеры: от предприятий производственной, нефтегазовой, телекоммуникационной отраслей до торговых компаний и сферы услуг. Среди них отдельно хотелось бы отметить сеть кинотеатров Very Velly, группу компаний «Феникс Петролеум» – владельца сети АЗС, а также оператора связи «Импульс». Мы очень гордимся тем, что сотрудничаем с такими компаниями на протяжении длительного времени.

Что делается банком для поддержки ваших ключевых клиентов?

– Привлекательным для наших клиентов, в первую очередь, является универсальная линейка продуктов, направленная на обслуживание как организаций, так и их сотрудников.

При этом наши услуги поддерживаются современной технической базой, отличаются высоким уровнем сервиса и строжайшими требованиями к безопасности.

У нас достаточно много вариантов предоставления финансовых ресурсов клиентам. В зависимости от его потребностей мы можем предложить как обычный кредит, так и варианты кредитных линий, в частности возобновляемую кредитную линию, где нет условия постоянно погашать транши. Мы предлагаем лизинг, факторинг, гарантии. СДМ-Банк входит в число банков-партнеров Пермского гарантийного фонда. Сегодня в честь своего 20-летия банк предлагает горожанам открыть рублевый вклад «Пермский период». Он действует с 1 сентября 2015 года по 1 марта 2016 года на срок от месяца до года по ставке от 10,75% до 12% годовых. Это специальное предложение СДМ-Банка только для жителей нашего города в честь юбилея филиала.

Есть мнение, что СДМ-Банк отличается своей особой домашней атмосферой. Так ли это, как удается сохранять такую камерность и комфорт для клиентов?

– Сейчас в филиале СДМ-Банка в Перми, на мой взгляд, сложился прекрасный коллектив. Костяк команды не меняется уже много лет. Клиентская база у нас регулярно пополняется новыми



компаниями, но прежние клиенты остаются и работают с банком на протяжении многих лет. И это, конечно, не случайно: нам действительно удается поддерживать теплые долгосрочные отношения, что мы особенно ценим.

Скажите, пожалуйста, несколько слов в качестве поздравления с днем рождения и пожеланий коллективу и клиентам.

– Я горжусь нашим филиалом: это прекрасная команда и прекрасные клиенты. Мы стараемся делать свою работу максимально хорошо, и мне кажется, что у филиала это получается. И, безусловно, я надеюсь, что клиенты всегда будут довольны нами. Хочется постоянно совершенствоваться для их удобства, предлагать все новое и перспективное, что есть на банковском рынке, и при этом оставаться домашним комфортным банком, где клиентов узнают в лицо. Я думаю, что это и есть основной секрет нашего успеха. И мы будем придерживаться этих принципов и в будущем!



Генеральная лицензия Банка России № 1637 от 17.12.2014 На правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

Больше, чем просто жилье

Квартиры в доме с идеальным видом на жизнь «Облака» теперь доступны по специальной программе для студентов и пенсионеров.

Текст: Кирилл Перов

В микрорайоне Верхняя Курья началось строительство 23-этажного современного дома бизнес-класса «Облака». Застройщиком выступает компания «КМ-Инвест», участвующая в реализации крупных девелоперских и строительных проектов на Урале и за его пределами. В сотрудничестве с компанией «Урал-Билдинг & Альфа-Строй» построены два социально значимых объекта в Екатеринбурге. Ранее партнеры совместно работали на олимпийских объектах в Сочи.

Проект «Облака» – не просто первый многоэтажный дом в активно развивающемся микрорайоне Верхняя Курья, а многофункциональное жилое пространство, лишенное минусов «точечной застройки» в виде переполненной парковки и тесной детской площадки. Инвесторы предусмотрели рекреационную зону не только для детей, но и для взрослых. На территории квартала расположится целый комплекс спортивных площадок для занятий баскетболом, большим теннисом, волейболом и другими видами спорта. Парковаться возле дома смогут не только автомобили, но и катера, которые

будут причаливать к собственной набережной. Близость к Каме делает «Облака» уникальным местом. Река станет не только дополнительной транспортной артерией, но и любимым местом для отдыха. Для семейных прогулок отлично подойдет и основной бор рядом с домом.

Поселиться в жилом комплексе «Облака» означает не только приобрести удобную квартиру с потрясающим видом из окна, но и вместе с ней – исключительный образ жизни, когда ужин в ресторане или поход в фитнес-центр не отложится из-за недостатка времени и пробок на дорогах, а детей можно без опаски отправлять гулять на улицу. Такой комфорт загородной жизни доступен в непосредственной близости от центра города. Свободная планировка открывает простор для творчества. Квартиру мечты можно создать без особых усилий и затрат на перепланировку.

Месторасположение, качество материалов, сопутствующая инфраструктура и дополнительные опции, такие например, как система «умный дом», позволяющая управлять системами жизнеобеспечения дома с помощью смартфона, делает «Облака» жильем

бизнес-класса. При этом ценовая политика остается привлекательной: стоимость квадратного метра в доме начинается от 45 тыс. рублей.

У покупателей есть возможность приобрести квартиру в рассрочку от застройщика, а также оформить ипотеку по выгодной ставке от 10,5% годовых. Ипотечные кредиты предоставляются «ТрансКапиталБанком», партнером «КМ-Инвест». «ТрансКапиталБанк» имеет один из самых высоких показателей по одобрению ипотеки. Заявка каждого клиента рассматривается индивидуально, с учетом особенностей его кредитной истории. Помощь в оформлении ипотеки окажут и в офисе продаж жилого дома «Облака».

Доказывая, что люди, независимо от случающихся кризисов, имеют право жить не в серых безликих «коробках», а в качественном, современном жилье, компания «КМ-Инвест» разработала программу выгодного приобретения жилья для студентов, пенсионеров и молодоженов. Приобрести квартиру в доме «Облака» они могут со скидкой 7-12%!

Использование инновационных технологий в сочетании с традициями

монолитного строительства на всех этапах, начиная от заливки фундамента и заканчивая дизайнерской отделкой холла, дает уверенность, что дом строится на века. После сдачи объекта застройщик планирует создать собственную управляющую компанию. Ответственность перед жителями не заканчивается со сдачей объекта – в этом принцип компании «КМ-Инвест».

За подробной информацией обращайтесь в отдел продаж по тел. 8 (342) 299-42-47. Ленская, 30 (Верхняя Курья) www.oblakahous.ru



Проектная декларация на сайте www.oblakahous.ru На правах рекламы

ТЕСТ-ДРАЙВ

Infiniti QX80: воплощение мощи



Самый габаритный автомобиль в линейке премиальной японской марки демонстрирует редкое сочетание красоты и силы, роскоши и практичности.

Текст: Кирилл Перов

Открытие в Перми автосалона Infiniti тюменской компании «Восток-Моторс», состоявшееся весной, многих удивило. На фоне кризиса, ухода из России целого ряда марок и череды закрытия автосалонов появление в «автомобильной деревне» на шоссе Космонавтов премиальной японской марки выглядело как вызов. В этом весь Infiniti – марка умеет удивлять и даже в непростых экономических условиях находит своего покупателя. Протестировав QX80 – самый внушительный на данный момент автомобиль в линейке Infiniti, мы поняли, почему.

QX80 хорошо знаком поклонникам Infiniti. Этот автомобиль выходил на рынок под наименованием QX56 – прямая отсылка к объему двигателя, который составляет 5,6 литра. Мощность семиместного QX80 видна невооруженным взглядом: более пяти метров в длину и двух в ширину, он имеет дорожный просвет в 260 мм, 22-дюймовые – самые большие в классе – колеса и вообще скорее похож на огромный роскошный катер.

Тем удивительнее, что автомобиль разгоняется до 100 километров в час всего за 6,5 секунды! Напомню, речь идет об автомобиле массой более 3 тонн. Но и после этого стрелка спидометра не замедляется: еще несколько секунд – и показатель «140» достигнут. Но и на такой скорости QX80 чувствует себя очень уверенно.

Сев в автомобиль, отправляемся в неспешную поездку по окрестностям, чтобы посмотреть на его поведение на дороге. Именно неспешную, потому что при всех впечатляющих характеристиках этот автомобиль не вызывает желания «вжать в пол» педаль газа. Да, вы без труда можете обогнать любого, но стиль QX80 – это скорее спокойная и 100-процентная уверенность в собственных силах и возможностях.

Ощущению полного превосходства способствует все внутреннее убранство салона. Хотя слово «меблировка» к автомобилям обычно неприменимо, в случае с QX80 стоит сделать исключение: здесь мы имеем дело именно с шикарными апартаментами. Все, начиная от фирменных овальных часов Infiniti, заканчивая изящным рулем, отделанным кожей и деревом, подчеркивает статус владельца.

Уютно устроившись на мягких кожаных креслах QX80, хочется включить джаз и просто расслабиться. За рулем QX80 вы чувствуете себя полностью изолированными от внешнего мира. Только шум V-образного восьмицилиндрового двигателя, при обгоне издающего приятное урчание, выдает принадлежность Infiniti к наземным транспортным средствам. При более спокойной езде создается ощущение, что вы передвигаетесь на ковче-самолете, а высокая посадка, которой по-завидует иной дальнобойщик, только усиливает

это ощущение. Стоит ли говорить, что обзорность в этом автомобиле просто превосходная и водитель всегда видит конец любой пробки, а также может безошибочно выбрать ряд для более быстрого передвижения.

Несмотря на массивность, управлять автомобилем на трассе достаточно легко: семиступенчатая автоматическая коробка передач, система активного круиз-контроля и подавления крена при поворотах, система слежения за дорожной разметкой – забудьте о дискомфорте и просто наслаждайтесь поездкой.

Кому-то габариты QX80 могут показаться даже устрашающими. Однако и в городе машина чувствует себя достаточно уверенно. А широкие, как иллюминаторы, передние стойки и система кругового обзора с камеры вселяют уверенность, что и с парковкой проблем не возникнет.

Ну а как чувствуют себя пассажиры? Как и впереди, в задней части салона мы видим роскошные кожаные кресла с тиснением, отдельную климатическую систему, двухрежимный подогрев сидений. Дополняют картину розетки на 12 вольт и встроенные в кресла передних сидений семидюймовые мониторы. Игры, фильмы, музыка – все в вашем полном распоряжении, благо беспроводные наушники тоже имеются. Если же вы захотите вздремнуть, то, разложив третий ряд, получите роскошный кожаный диван.

Рассказывать о вместительном багажнике, голосовом управлении и других преимуществах QX80, пожалуй, не имеет смысла, ведь это то, чем автомобили такого класса и размера обладают априори.

В Infiniti QX80 хочется устроить вечеринку или отправиться в путешествие со всей семьей. Глядя на отточенные линии его кузова, понимаешь, что этот автомобиль – воплощение мощи, брутальности и шика. Выбрав его, вы будете чувствовать свое превосходство везде, будь то ровный городской поток, загородная трасса или бездорожье.



ЭКОНОМИКА

Комплексный подход

Виктор Басаргин посетил Осинский район, власти которого стремятся привлекать инвестиции на развитие территории.

Текст: Валентина Балахнина

Один из приоритетов, заявленных губернатором, – комплексное развитие территорий для поддержки малого и среднего бизнеса, создания инфраструктуры и реализации социальных проектов. На примере Осинского района Виктор Басаргин оценил работу в этом направлении.

Глава района Яков Лузянин доложил губернатору, как воплощаются главные проекты. «Сегодня особо важно развитие социальной инфраструктуры, строительство детских садов, решение вопросов водоснабжения, газификации», – говорит г-н Лузянин.

Так, за счет федерального и краевого бюджета в Осе строятся четыре трехэтажных дома для детей-сирот. Общая площадь одного дома – 1048 кв. метра, а одной квартиры – 33 кв. метров. По словам застройщика (ООО «ПармаСтройКомплект»), свой вклад в возведение домов вносят будущие новоселы, которые хотя бы обеспечить себе временную занятость. Порядка 70 детей, проживающих на территории Осинского района,

претендуют на получение квартиры в марте 2016 года, после ввода объекта в эксплуатацию. Также там смогут жить дети, оставшиеся без родителей, из сел Барда и Елово. К слову, с начала года 600 детей-сирот в Пермском крае обеспечены жильем в Перми, Краснокамске, Березниках, Чусовом, Очере и других крупных населенных пунктах.

В рамках исполнения майских указов Президента РФ в Осе запущен инвестиционный проект по реконструкции детского сада на 4 группы стоимостью 62 млн рублей. Из них 4,2 млн направлены из федеральной казны, 18,6 млн рублей – из краевой и 22,2 млн – из местного бюджета. Отремонтированный объект сможет принять 80 детей 1 декабря текущего года. По словам заведующей детским садом Альфицы Маматовой, уже закуплено технологическое и медицинское оборудование, посуда и постельные принадлежности.

Напомним, на прошлой неделе в рамках выездного совещания в Кировском районе Перми министр образования и науки Раиса Касси-

на заявила, что все дети в возрасте от 3 до 7 лет гарантированно смогут пойти в детские сады. Что касается Осинского района, задача уже выполнена, а новый детский сад позволит повысить доступность услуг дошкольного образования уже для детей двухлетнего возраста. В целом в сфере образования за 2015 год по краю построены 18 новых детских садов, введены 4 новые школы, на завершающем этапе находится строительство еще 6 зданий. За последние три года показатели Пермского края говорят об успешности стратегии губернатора: созданы 35 детских садов, восстановлено 60 ранее закрытых и открыто более 7 тыс. новых групп.

Далее Виктор Басаргин посетил новый межшкольный стадион в Осе стоимостью 13 млн рублей. «Только в этом году мы планируем сдать 9 межшкольных стадионов, 4 уже сдали. Надеюсь, этот объект будет служить укреплению здоровья жителей Осы», – говорит г-н Басаргин. Помимо современного искусственного покрытия стадион оборудован мини-футбольным полем, спортивным го-

родком с тренажерами и трибунами на 100 мест.

Для жителей Осинского района в рамках развития инфраструктуры возведен Сквер нефтяников. Его особенность – планировка и дизайн, например, есть Аллея уникальных лавочек, которые мастерят сами жители в рамках межрайонного конкурса «Прикамская лавочка». «Очень многое сегодня делается по строительству социальных объектов, есть комплексные планы и серьезная реализация, – говорит губернатор. – Все объекты в Осе, которые посетили, сданы с опережением срока на 2-3 месяца. Однако главе района нужно плотнее работать над экономической базой территории».

Кроме этого, на примере ООО «Объединенная продуктовая компания Уральский фермер» Виктор Басаргин оценил развитие малого и среднего бизнеса в Осе. Сейчас на предприятии работают 150 человек, а продукция распространяется в более 140 магазинах по Пермскому краю. В прошлом году группа компаний получила субсидию в размере 6 млн рублей, в счет которой была произведена модернизация цеха хлебопечения. «Комплексное развитие территорий – это приоритет, – подчеркнул губернатор. – Край готов и будет оказывать помощь тем муниципалитетам, которые понимают значимость укрепления экономики и привлечения инвестиций».

реклама

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.



ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии
**GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW**

www.avangard.ru

Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – **online**.

Подключение и обслуживание интернет-банка – **бесплатно**.



Банк основан
в 1994 году



Более 100 тыс.
корпоративных
клиентов



Более 1 млн
частных
клиентов



300 офисов в
75 городах
России

БАНК АВАНГАРД

ПОЛИТИКА

В полном составе

Очередное пленарное заседание Пермской думы: депутатский корпус пополнился новым участником, в Перми в жилые дома запускают тепло, бюджет корректируется, реагируя на перемены в экономике.



Текст: Валентина Балахнина

На минувшей неделе прошло очередное заседание Пермской городской думы. Первым в повестке стоял вопрос о начале отопительного сезона, по словам главы города Игоря Сапко, – «ключевой теме» пленарки. По словам начальника департамента ЖКХ администрации Перми Николая Уханова, на сегодня тепло запущено в 82% объектов социальной сферы и 35% многоквартирных домов. «Из-за прохладной погоды уже 3 сентября ряд учреждений получили тепло, – дополнил мэр города. – Хозяйство у нас большое – 6190 многоквартирных домов, 290 детсадов и школ, более 1000 км сетей. К 1 сентября по 97% домов были представлены паспорта готовности».

Николай Уханов доложил, что система теплоснабжения в домах заполнена уже на 70%, проводится донастройка внутридомового оборудования. Во время таких работ возможны утечки тепла, о чем жителям конкретных квартир стоит уведомить управляющую организацию и вызвать аварийную службу.

Депутаты оценили совместную работу администрации с надзорными органами, которая в этом году позволяет краевой столице быть впереди таких городов, как Казань, Тюмень и Уфа. Быстрее всего запуск тепла идет в Индустриальном, Орджоникидзевском и Свердловском районах. По словам Игоря Сапко, точечные проблемы имеются, но по плану есть неделя, чтобы их разрешить, а особых сбоев в графике подачи тепла не наблюдается.

Также на заседании были приняты изменения в бюджете города на 2015 год и плановый период 2016–2017 годов. По сравнению с прошлым годом доход городской казны сильно уменьшился, говорит председатель контрольно-счетной палаты Мария Батуева. От кассового плана доход составил 62%, или 13,9 млрд рублей на 1 сентября 2015 года. Из-за межбюджетных трансфертов он снизился

на 1,4 млрд рублей, например, из краевого и федерального бюджетов в 2015 году было выделено на 835 млн рублей меньше. Сумма расходов при внесении изменений в бюджет на текущий год не изменилась и составила 22,8 млрд рублей, доложил замглавы администрации Виктор Агеев. Ее перераспределение связано с дополнительными тратами на бесплатное питание школьников, оплатой земельного налога при открытии новых образовательных учреждений, исполнением решений судов, вступивших в законную силу. Как выяснилось в ходе дискуссии, порядка 570 тыс. рублей администрация выплатит ООО «Газмет ИНТЭК». Г-н Уханов пояснил, что подрядчику по реконструкции набережной удалось отсудить эту сумму из удержанных с него 4,5 млн рублей.

В качестве рекомендаций контрольно-счетная палата указала на необходимость контроля за капитальным ремонтом многоквартирных домов. В этом году из городской казны пришлось выделить дополнительные 4 млн рублей на оплату исполнительных листов. Кроме этого, остаются проблемы со сбором налогов, о чем неоднократно упоминалось в течение этого года.

Депутаты приняли во втором чтении внесение изменений в прогнозный план приватизации муниципального имущества на ближайшие три года. Помимо уже включенных в проект 94 объектов недвижимости, 3 – незавершенного строительства и 4 газопроводов администрация города внесла еще 6, в том числе часть бывшего стадиона «Авангард» (на ул. Светлогорской, 14), который нуждается в реконструкции. На территории, остающейся в собственности муниципалитета, будут построены современное футбольное поле, хоккейная коробка, спортивная площадка с тренажерами.

В рамках пленарного заседания было вручено депутатское удостоверение Александру Смильгевичу, который победил на выборах 13 сентября по округу №32. Теперь состав Пермской городской думы вновь насчитывает 36 депутатов.

Ermenegildo Zegna



Костюм, сшитый на заказ по вашим меркам, – продолжение вашей индивидуальности.

**Бутик
Ermenegildo Zegna
приглашает Вас
на акцию Su Misura
(индивидуальный пошив),
которая состоится
20 октября 2015 года
по адресу Сибирская, 7а.**

Портной бренда приедет в Пермь, чтобы снять мерки, помочь выбрать ткань и фасон, а готовый костюм будет доставлен из Италии.

Запишитесь на консультацию по тел.

(342) 2071555

АВТО

Где наша не пробежала

За год количество сделок на вторичном авторынке Перми сократилось: охотно берут только самые дешевые машины. Продавцам автомобилей среднего и бизнес-класса приходится существенно занижать цены, чтобы найти покупателей.

Текст: Кристина Суворова

Business Class проанализировал изменения на вторичном рынке автомобилей в Перми за последний год. Сегодняшние цены почти не отличаются от тех, которые были зафиксированы в сентябре 2014 года. В среднем автомобили подорожали всего на 1,3%. Как отмечают эксперты, в начале года наблюдался резкий скачок цен, однако из-за отсутствия спроса они довольно быстро начали снижаться до прежнего уровня и только недавно превысили прошлогоднюю отметку. Вместе с тем отмечается существенное уменьшение предложений о продаже машин с пробегом, а покупатели при выборе руководствуются не качеством, а ценой. Многие выбирают «железных коней» за 100 тыс. рублей и менее – вплоть до 10-30 тыс. рублей. В то время как предприниматели, спасающие свои компании, распродают автомобили премиум-класса за полцены.

Вверх, вниз и снова вверх

«Резкий скачок произошел в конце прошлого года под влиянием курса доллара, но за ним последовало снижение, и цены практически верну-

лись на прежний уровень. Когда люди не могут позволить себе покупку, продавцы вынуждены снижать цены. В итоге стоимость некоторых моделей опустилась на 10-15% по сравнению с прошлым годом. В то же время на ряд автомобилей цены не только восстановились, но и немного превысили показатели 2014 года», – рассказывает Владимир Гущин, директор компании «АвтоПлаза59». «Автомобили с пробегом дорожали в январе-марте, затем начался спад, летом цены продолжали падать. Несмотря на рост курса валют и подорожание новых автомобилей, цены на вторичном рынке практически не изменились», – соглашается директор «Гранд-Авто-Мото» Алексей Новоселов.

Автомобили с пробегом дорожали в январе-марте, затем начался спад, летом цены продолжали падать.

«В августе-сентябре текущего года был отмечен рост, но очень незна-



чительный. На очередное снижение курса рубля вторичный рынок отреагировал гораздо слабее, чем рынок новых автомобилей», – добавляет Андрей Марамзин, руководитель отдела продаж центра автомобилей с пробегом компании «Дав-Авто».

По его словам, на вторичный рынок Перми оказала влияние государственная программа утилизации автомобилей и Trade-In. Речь идет о программе обновления автопарка, предполагающая продажу или сдачу старого авто в утилизацию с одновременной покупкой новой машины. Взамен прежнего автомобиля участник программы получает скидку на покупку нового. «С запуском программы Trade-In число розничных продаж как таковых, а не обмена старой машины на новую, стало на-

много меньше. Когда мы выкупаем старый автомобиль, то стремимся предложить цены выше, чтобы клиент был заинтересован в покупке новой машины. Подержанные авто, которые накапливаются в ходе реализации программы, чаще всего продаются не в розницу, а так называемым «перекупщикам». При такой схеме работы салон получает меньшую прибыль, чем от розничных продаж подержанных авто. Так работает не только наш автосалон – это стало характерным для всего рынка Перми, и тенденция продолжится до конца действия программы Trade-In», – отмечает он.

«По сравнению с прошлым годом снизилось количество предложений о продаже, особенно если говорить об автомобилях с небольшим

»→ 41

МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ - БЕСПЛАТНО

Региональный Интегрированный Центр - Пермский край предоставляет следующие возможности субъектам малого и среднего предпринимательства:

- индивидуальные консультации по вопросам ведения бизнеса на российском и международном рынках и участия в научных программах и конкурсах;
- помощь в поиске партнеров для развития делового и научно-технологического сотрудничества;
- участие в бесплатных семинарах, деловых встречах, круглых столах по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- участие на выгодных условиях в межрегиональных и международных бизнес-миссиях и биржах контактов.

Получить дополнительную информацию о РИЦ - Пермский край вы можете по телефону (342) 235-78-48 или на сайте permtpr.ru



Региональный партнер
Пермский край



ПЕРМСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

Региональный Интегрированный Центр действует в рамках партнерской программы консорциума «ЕЕН-Россия», нацеленной на поддержку предприятий малых и средних форм, научных учреждений в области интернационализации бизнеса. Участниками данной программы являются более 50 государств мира. РИЦ - Пермский край создан на площадке Пермской торгово-промышленной палаты.

На правах рекламы

Изменение стоимости автомобилей на вторичном рынке в Перми в 2014-2015 году

Марка автомобиля	Цена трехлетнего авто на вторичном рынке, руб.		Изменение, %
	сен.14	сен.15	
Lada 2107	105454	115500	9,5%
GAZ Cance	157222	105000	-33,2%
Lada Niva (4x4)	302166	250125	-17,2%
Renault Logan	320000	295923	-7,5%
Lifan Solano	264000	260714	-1,2%
Renault Sandero	355000	341666	-3,8%
Chevrolet Spark	330000	307333	-6,9%
Chevrolet Niva	362333	366272	1,1%
В среднем по группе:			-7,4%
Mercedes-Benz G-class	3584700	3981250	11,1%
BMW X6	2318000	2364285	2,0%
BMW X5	2025000	1999000	-1,3%
Nissan Patrol	1975000	1850000	-6,3%
Toyota Land Cruiser	2356000	2627733	11,5%
В среднем по группе:			3,4%
Всего:			1,3%

Источник: АА «Автостат», Drom.ru, Avito.ru
В список включены авто, вошедшие в ТОП-10 самых дешевых и ТОП-10 самых дорогих машин в сентябре 2014 года (за исключением моделей, объявлений о продаже которых на сайтах Drom.ru, Avito.ru меньше двух)

РИТЕЙЛ

Шведский друг

В октябре в ТРК «СпешыLove» планируется открытие катка и нескольких магазинов федеральных брендов одежды. Компания ведет переговоры со шведским H&M.



Текст: Дария Сафина

Как стало известно Business Class, в ТРК «СпешыLove» в октябре 2015 года запланировано открытие нескольких магазинов федеральных марок. Речь идет об отделах молодежной одежды Befree и женской – Zarina (оба бренда находятся под управлением компании «Мэлон Фэшн Груп»), а также Gloria Jeans в новом формате. Об этом «bc» рассказали в агентстве недвижимости «Ника» (за-

нимается подбором арендаторов ТРК). На октябрь также запланировано открытие катка, который, судя по баннеру в ТРК, будет называться «Ледниковый период».

В АН «Ника» добавили, что переговоры по поводу открытия в торгово-развлекательном комплексе ведутся и с другими операторами. В их числе Mango и H&M. Что касается последнего, то в социальных сетях пермяки обсуждают возможности открытия

магазина шведского бренда. Однако в официальной группе марки в сети «ВКонтакте» представители компании H&M отмечают, что информации об открытии магазина в Перми пока нет. В АН «Ника» не комментируют развитие переговоров с ритейлером и добавляют, что «это точно не 2015 год».

Стоит отметить, что «СпешыLove» – не единственный ТРК, создатели которого говорят о возможности открытия первого магазина H&M в Перми. В июле Ярослав Халявин, исполнительный директор компании «РосЕвроДевелопмент», отмечал, что бренд может появиться в ТРЦ «Планета» площадью 150 тыс. кв. м, строительство которого должно начаться в следующем году на месте ипподрома. «Торговые центры, уже построенные компанией, являются хорошим ориентиром, чтобы понять, каким будет набор арендаторов площадей ТРЦ в Перми. Это международные и федеральные бренды, часть из них еще в Перми не представлены, поскольку площадки, которые существуют в городе, не являются подходящими для этих торговых сетей. В частности, это H&M», – заявлял Ярослав Халявин.

Одной из главных проблем пермского рынка торговой недвижимости последние несколько лет эксперты называют недостаток качественных торговых площадей. Крупные федеральные игроки ориентируются на качественные ТЦ с проработанной концепцией. Площадок, удовлетворяющих требованиям ритейлеров, в Перми недостаточно: в тех, что есть, как правило, отсутствуют вакантные площади.

Переговоры с H&M также показали, что на сегодня площадок под их стандарты в городе практически нет, так как предъявляются следующие требования: только первый этаж, высокий уровень людского трафика, определенные технические требования, обязательное наличие парковки и т.д. То есть чтобы привлекать в город операторов подобного уровня, по сути, нужно строить новые торговые объекты с учетом их требований либо реконструировать существующие под эти требования. И то и другое требует серьезных вложений. Есть ряд федеральных операторов, которые прямо заявляют, что на данный момент они не готовы развиваться в регионах и заморозили программу регионального развития», – поясняет директор УК «ЭКС» Елена Жданова.

АВТО

БУДУТ РАСТИ

По данным мониторинга аналитического агентства «Автостат», цены на автомобили с пробегом в России в сентябре поднялись, но незначительно – в среднем всего на 1%. Аналитики отмечают, что не все модели показывают сейчас одинаковую динамику. По словам директора АА «Автостат» Сергея Целикова, в перспективе можно ожидать рост цен на вторичном рынке в пределах 1-2% в месяц, что связано с увеличением стоимости новых автомобилей. Рост цен будет продолжаться всю осень, считает эксперт.

»→ 40 пробегом в хорошем техническом состоянии. Люди не спешат расставаться с машинами. Это связано с ситуацией на первичном рынке – влияют и цены, и то, что предложений у дилеров стало меньше, особенно по тем автомобилям, которые собираются за границей», – рассуждает Алексей Новоселов.

Если новый автомобиль стоил 2 млн рублей, то через год его купят максимум за 1,2 млн рублей.

Цена решает все

Как пояснил г-н Новоселов, дорогие иномарки сложнее продаются, увеличился срок их продажи, и продавцы вынуждены сильно снижать цены. «Если новый автомобиль стоил 2 млн рублей, то через год его купят максимум за 1,2 млн рублей», – добавляет он.

По его словам, цены на ряд подержанных иномарок сдерживает наличие альтернативы в виде новых автомобилей, сопоставимых по цене. «Если новый седан Volkswagen Polo российской сборки стоит 500 тыс. рублей, то аналогичные автомобили с про-

бегом европейской сборки не продаются дороже него при ослаблении рубля, хотя изначально их стоимость связана с курсом евро. Если рядом будут стоять подержанный «европеец» и новый «русский» автомобиль этого же класса, то большинство предпочтут второй. Ограничивают рост цен на «вторичку» как минимум три бюджетные модели: помимо Polo это KIA Rio и Hyundai Solaris. Таким же образом, например, новая Toyota Camry не дает поднять цены на Corolla с пробегом и так далее. Конкурировать с наиболее доступными новыми авто удастся только за счет продажи машин более высокого класса по той же цене. Скажем, если Jetta 2014 года выставить по цене того же Polo», – приводит пример эксперт.

Востребованными остаются машины стоимостью от 300 до 500 тыс. рублей, то есть дешевле новых моделей. Если говорить о внедорожниках, то, по оценкам участников рынка, спрос сохраняется при цене в диапазоне от 600 до 800 тыс. рублей.

Что касается дорогих иномарок, то продавать их приходится с большими скидками. «Свежие машины бизнес-класса продают за полцены, несмотря на то, что новые автомобили этого сегмента дорожают. Число предложений по продаже авто высокого класса при этом увеличивается. Как правило, продавцами выступают бизнесмены, кото-

рые в связи с кризисом готовы пересесть на более дешевую машину, а деньги вложить в свое предприятие», – говорит Алексей Новоселов.

В автоцентре автомобилей с пробегом «Дав-Авто» отмечают, что пермяки активно покупают самые дешевые автомобили. «Очень хорошо продаются машины даже не эконом-сегмента, а еще на порядок дешевле. Отечественные автомобили стоимостью до 100 тыс. рублей расходятся как горячие пирожки. Если говорить об иномарках, то наиболее активно идут продажи в ценовом диапазоне от 200 до 350 тыс. рублей. Разошлись и машины, сданные по программе утилизации, техническое состояние которых удалось восстановить. Их разобрали по 10-30 тыс. рублей. Самый главный ориентир покупателей сейчас – далеко не высокое качество. Решающим фактором стала низкая стоимость», – заключает Андрей Марамзин.

АРЕНДА

279 кв. м, 1-й этаж

Отдельный вход, парковка (офис, магазин)

ул. Рязанская, 80
Бизнес-центр «Рязанский»

8-902-472-23-80, 8-912-78-25-061, 290-93-92

На правах рекламы

ФИНАНСЫ

Эксперт в законе

Текст: **Пермякова Ольга**, руководитель Института экспертизы INEX (ООО «Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита»)

Судебная экспертиза – значимое процессуальное действие в суде. От результатов экспертизы напрямую зависит ход процесса. Поэтому к выбору эксперта необходимо подходить так же серьезно.

Эксперт

Эксперт – лицо, обладающее специальными знаниями, привлекаемое следственными органами, судом, ар-

битражным судом, третейским судом для проведения экспертизы. Работа судебного эксперта регламентируется ФЗ №73 от 31 мая 2001 «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ». Несмотря на то, что закон «заточен» под государственные судебные учреждения, коммерческие экспертные организации также имеют право работать в соответствии с его положениями. Чаще всего государственные учреждения работают на следственные органы и прокуратуру. Большая загруженность приводит к тому, что сроки экспертиз затягиваются на месяцы, а расследования «зависают». Поэтому в последнее

время все чаще на помощь приходят негосударственные экспертные организации с хорошей репутацией.

Ходатайство

В случае необходимости в проведении экспертизы каждая из сторон судебного процесса имеет право заявить ходатайство и кандидатуру эксперта. При этом от экспертной организации предоставляется пакет документов, который включает в себя письмо-согласие в проведении экспертизы с указанием эксперта (экспертов) и его квалификации, стоимости и срока проведения экспертизы, а также заверенные организацией документы, подтверждающие образование и опыт работы эксперта в соответствующей области.

Сложный выбор

В случае наличия нескольких кандидатур суд решает, кто именно будет выступать экспертом. При этом выбор осуществляется судом по следующим критериям: опыт (стаж работы) и компетентность, соответствие квалификации кандидата специфике поставленных вопросов, заявленная стоимость экспертизы, заявленный срок проведения экспертизы.

Судебным экспертом не может выступать специалист, мнение которого уже было представлено одной из сторон ранее и приобщено к материалам конкретного судебного дела.



Фото предоставлено фотографом «ЛИЦА»

Может быть назначена комиссия экспертная с участием двух и более экспертов. При этом все они должны прийти к единому мнению и подписать общее заключение, что на деле бывает весьма сложно.

Предупрежден

В обязательном порядке эксперт предупреждается об уголовной ответственности по ст. 307 УК РФ за дачу заведомо ложных показаний, в чем подписывается в заключении.

При необходимости эксперт обязан явиться по вызову суда и дать комментарии по проведенной экспертизе. Эксперт должен действовать непредвзято, отстраненно от интересов какой-либо стороны, представляя всесторонние доводы. Именно поэтому грамотно проведенная экспертиза не должна вызывать сомнений в объективности ни у сторон, ни у суда.

20 лет Доверия!

ООО «Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита» (1994 г)

INEX
ИНСТИТУТ ЭКСПЕРТИЗЫ

**ОЦЕНКА, ЭКСПЕРТИЗА
СУДЕБНАЯ И ДОСУДЕБНАЯ**

www.zui.ru (342) 2-103-888, 2-181-494

На правах рекламы

ГОРОД

Капитальный сервис

В Пермском крае упрощается система оплаты капитального ремонта жилых домов.

Текст: **Кирилл Перов**

С мая этого года Сбербанк принимает платежи в краевой фонд капитального ремонта без комиссии. Сделать взнос в фонд можно в любом отделении банка или через «Сбербанк Онлайн».

В августе банк улучшил систему приема платежей наличными, изменения помогают не тратить время на ввод данных о платеже. Необходимая информация заложена в штрих-коде квитанции, который считывается в любом банкомате Сбербанка России.



На территории Пермского края расположено более 2000 таких устройств. «Эта функция не только помогает

экономить время, но также исключает вероятность ошибки при вводе реквизитов», – считает заместитель управляющего Пермским отделением Сбербанка России Юлия Петухова.

еще более удобными и доступными для разных категорий граждан. «Наши проекты направлены как на активных пользователей интернета и мобильных устройств, так и на тех, кто предпочитает совершать традиционные платежи в кассе», – отмечает Сергей Трандин.

Также руководитель Фонда напомнил, что делать взносы на капремонт нужно, т.к. к этому обязывает федеральный закон. В ближайшее время Фонд планирует начать взыскание задолженности. Судебная практика других регионов показывает, что граждане по решению суда платят намного больше за счет пеней и судебных издержек.

Сергей Трандин рассказал, на что используются полученные платежи. «Капитальный ремонт включает в себя ряд работ: ремонт фасада, бытовых систем, отопления, кровли и других основных конструкций, которые влияют на надежность дома. Сейчас мы активно работаем: ремонтируем здания, организуем конкурсы на проведение работ, контролируем исполнителей. Капитальные работы уже завершены в некоторых домах Кунгура, Соликамска, Пермского района. В процессе активного ремонта находятся дома в деревне Ванюки и поселке Горный», – пояснил г-н Трандин. По его словам, в краткосрочную программу включено 206 домов, 102 дома находятся под опекой фонда капремонта. Они будут отремонтированы до конца года. Согласно долгосрочной региональной программе капитального ремонта, в период 2014-2044 годов планируется отремонтировать более 15 тысяч домов.

ПЕРМСКИЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ НЕДВИЖИМОСТИ
Perm Commercial House of Real Estate

2103-777

- Выгодные предложения по коммерческой недвижимости
- Быстрый поиск объектов
- Срочный выкуп

PTDN.RU – вся база спроса и предложений

На правах рекламы

Для безналичных платежей можно воспользоваться услугой «Автоплатеж». Сервис дает возможность дать поручение банку об автоматическом списании определенной суммы ежемесячно. ««Автоплатеж» позволяет задать фиксированную сумму постоянного платежа, что делает его особенно удобным для оплаты взносов в Фонд капитального ремонта.

По словам исполняющего обязанности генерального директора Фонда капитального ремонта в Пермском крае Сергея Трандина, Фонд будет продолжать сотрудничать с банком, чтобы сделать платежные системы

БИЗНЕС

Пермь в прокате

Текст: Дария Сафина,
Кристина Суворова

В Перми работают десятки компаний по сдаче автомобилей в аренду. Участники рынка утверждают, что спрос систематически растет.

Business Class изучил рынок аренды автомобилей в Перми и выяснил, кто пользуется услугами аренды авто и каковы перспективы этого бизнеса. В оценках пермского рынка эксперты расходятся. Одни полагают, что он еще формируется и услуга пермякам пока не знакома. Другие считают, что ниша заполнена и существенный рост возможен только в случае появления в регионе новых крупных предприятий. Наиболее востребована услуга у бизнесменов, однако среди арендаторов есть и туристы, и молодожены, и даже уличные ансамбли.

Количество компаний, сдающих автомобили в аренду в Перми, сами участники рынка оценивают по-разному, называя цифры от 50 до 100 организаций. «У крупных компаний – таких в городе пять – автопарк составляет более 20 машин, еще порядка 20 организаций имеют от 10 до 20 автомобилей, остальные – менее 10», – рассказывает Салават Сафин, директор ООО «Сабор-Авто». «На рынке Перми представлены как представительства крупных международных компаний, так и небольшие игроки, использующие 2-3 автомобиля. Некоторые имеют узкую направленность, например, работают исключительно с таксистами или с корпоративными клиентами», – отмечает Кирилл Щекин, директор сети автопроката GALACARS. По его мнению, местный рынок аренды автомобилей находится на начальной стадии формирования, так как данный сервис появился сравнительно недавно и многие пермяки до сих пор не знают о его существовании. Кроме того, в Перми еще не сформировалась культура пользования арендованными машинами, считает г-н Щекин.

Олег Грибанов, исполнительный директор Darenta, напротив, полагает, что значительное количество работающих в сфере компаний показывает, что рынок сформирован. При этом спрос, по его словам, растет с каждым годом, а значит, есть потенциал, пусть и небольшой, для появления новых игроков. «При сложившейся конъюнктуре рынка покупателей хватает на всех», – говорит г-н Сафин. На пять наиболее крупных компаний, по его оценкам, приходится порядка 15% рынка.

Как отмечает г-н Щекин, для «универсальной компании», как правило, характерно преобладание в автопарке машин среднего и эконом-класса: на них приходится примерно по 40% от общего числа автомобилей. Остальные 20% составляют автомобили бизнес-класса или микроавтобусы. Однако дифференциация автопарка, как подчеркивает эксперт, зависит от ориентации компании на рынке. В компании «Сабор-Авто» отмечают, что наиболее востребованы у пермяков автомобили среднего сегмента, такие как Ford Focus.

Как отмечают эксперты, машины, сдаваемые в аренду, не всегда находятся в собственности компании, оказывающей услуги. Часть из них может либо находиться в лизинге и принадлежать банку, либо в частной собственности. Кроме того, развивается P2P-каршеринг (сдача автомобилей в аренду между частными лицами). Роман Коновалов, директор ООО «Глобэкс Финанс», уверен, что в будущем лизинг будет использоваться не только компаниями, но и физическими лицами и частично заменит автокредит. К преимуществам первого можно отнести минимальный первоначальный взнос и упрощенную систему одобрения. Юридические лица также получают преференции, связанные с налогообложением: возмещение НДС и снижение налоговой нагрузки.

По словам Салавата Сафина, половина от общего числа оказываемых услуг по аренде авто приходится на предприятия, которые не хотят или не могут содержать собственный автопарк. «К примеру, если компании автомобиль нужен только в течение трех-четырех месяцев в год, то выгоднее арендовать его, чем покупать: не нужно страхо-



ЦЕНА ВОПРОСА

Примерная стоимость одного дня аренды иномарки этого класса составляет 1,8-2 тыс. рублей. Зарубежные авто ниже среднего класса, например, Renault Logan, сдаются по цене около 1,2 тыс. рублей в сутки. Дешевле всего арендовать российские машины – 1-1,5 тыс. рублей в сутки, а автомобили бизнес-класса, к примеру, Toyota Camry, обходятся в 2,5 тыс. рублей в день и более.

вать машину, платить налоги и нести расходы на амортизацию», – поясняет он. Еще четверть клиентов компании – люди, которые приезжают в Пермь в командировку, и туристы. Порядка 15% автомобилей арендуют те, кто имеет свою машину, но временно не может использовать ее по разным причинам. И всего 10%, по оценкам г-на Сафина, составляют клиенты без собственного автомобиля, арендующие машину для конкретной поездки.

В компании GALACARS выделяют три основных типа клиентов. Первые берут авто на время ремонта собственной машины. В таком случае срок аренды составляет, как правило, от 3 до 14 дней. Вторая группа – туристы, которые арендуют машину на 1-2 дня. Последний тип – долгосрочная аренда на срок от 1 месяца. «Бывают и необычные арендаторы – уличный ансамбль индейцев из Уругвая брал Lada Largus, команда профессиональных сноубордистов из США арендовала авто, когда снимался документальный видеофильм на горнолыжных склонах Прикамья, а один из футболистов «Амкара» долгое время эксплуатировал автомобиль Chevrolet Orlando», – поделился Кирилл Щекин.

Олег Грибанов отмечает, что помимо аренды авто для конкретного события – свадьбы, свидания, дня рождения – машины берут на большой срок для сотрудников крупных корпораций, находящихся в длительной командировке в Перми. «Иногда машины используют, чтобы определиться с покупкой

определенной модели, так как в автосалоне бывает проблематично получить люксовый автомобиль для тест-драйва», – добавляет г-н Грибанов. «Рынок однозначно будет показывать уверенный рост, так как услуга становится более доступной (снижаются требования к арендатору, возраст, стаж, сумма залога) и все больше людей в Перми узнает о ее существовании. Подтолкнет рынок также развитие внутреннего туризма и увеличение числа сделок с корпоративными клиентами», – прогнозирует Кирилл Щекин.

По оценкам экспертов, Пермь значительно уступает по объему рынка аренды авто не только столичным городам, но и Екатеринбург, Казани, Сочи и крупным городам Крыма. По мнению Салавата Сафина, потенциал для расширения рынка в городе незначительный. «Поскольку большую часть заказов обеспечивают корпоративные клиенты, то рост рынка возможен только с появлением в Перми новых крупных компаний», – считает он.

РоссельхозБанк

Большие возможности для малого бизнеса

г. Пермь, ул. Ленина, 50
(342) 236-08-86

Звонки по России бесплатны
8 800 200-02-90 | www.rshb.ru

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк», АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3348 (Бессрочная). Рн.г.г.г.г.

НОВОСТИ

ОСЕННИЕ ИТОГИ

Осень в разгаре, и скоро зима. Для строительного производства это самый сложный период в наших суровых условиях. ООО «Лидерстрой» – не исключение.

Бетонный завод подготовлен нами к зимнему периоду. Всего за 17 месяцев окончена наша часть работ по объекту 3-я очередь в ЖК «Солнечный город».

Каждый делает то, что умеет делать профессионально. Компания «Лидерстрой» знает толк в монолите и строительном производстве. Не случайно наше кредо – это правило 5 М. И одной из составляющих является команда – «мен». ООО «Лидерстрой» всегда заинтересовано в профессиональных кадрах. Мы воспитываем и молодых специалистов, и тех, кто еще не работал с монолитом вплотную.

Как говорит наш директор по строительству Атилла Гюлеч: «Целью компании является репутация данного слова и качество работ».

www.liderstry.com,
тел.+7 (342)254 30 85(86)

На правах рекламы

ТОРГОВЫЙ ЗАЛ ROSSET ПОЛЬЗУЕТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У ПОКУПАТЕЛЕЙ

На Краснокамском заводе металлических сеток, торговая марка ROSSET, три месяца назад открылся новый торговый зал. Линейка товаров постоянно пополняется продукцией, предназначенной для сада и огорода, для ремонта и благоустройства придомовой территории и приусадебного хозяйства. В ассортимент продаваемой продукции входят заборные сетки и конструкции, клеточные сварные сетки, сетки штукатурные и армирующие, инструмент.

«Сейчас уже стало понятно, что торговый зал пользуется большим спросом не только у жителей Краснокамска, но и у пермяков. Причина успешной работы розничной продажи объясняется удобным для клиентов расположением торговых площадей и эксклюзивным набором товаров, таких как противобуксовочное средство из каркасной сетки РОСОМАХА», – говорят в руководстве КЗМС.

Адрес торгового зала ROSSET: г. Краснокамск, ул. Шоссейная, 23.
www.rosset-kzms.ru

На правах рекламы

ТЕХНОЛОГИИ

Жажда скорости

Операторы отмечают рост подключения к сетям стандарта LTE.

Текст: Константин Кадочников

По данным мобильных операторов, в Перми резко увеличился спрос на подключение к сетям 4G, также компании фиксируют рост продаж смартфонов с поддержкой стандарта. Представители компании Yota утверждают, что прежде всего клиентов привлекает высокая скорость сетей стандарта LTE. По данным компании, максимальная скорость в сетях 4G может достигать 300 Мбит/с.

Более того, в компании считают, что процент активных пользователей сетей стандарта LTE в ближайшее время будет расти. Представители Yota связывают это с тем, что устройства с поддержкой 4G становятся доступнее, а требования клиентов к мобильному интернету растут.

В компании Tele2 настроены менее оптимистично. «На сегодняшний день в Пермском крае на устройства с поддержкой стандарта 4G, с учетом USB-модемов, приходится около 7%. Безусловно, у пользователей 4G-устройств более высокий уровень потребления, как и средний счет, но таких абонентов пока очень мало. Мы же ориентированы на массового потребителя», – рассуждает директор по операциям «Tele2-Россия» Дмитрий Лопатухин. Тем не менее, мобильный оператор планирует запустить в крае сеть формата 4G в конце следующего года.

«На текущий момент спрос на услуги мобильного интернета растет настолько стремительно, что уже в перспективе трех-четырех лет передача данных может стать основной услугой сотовой связи в России», – считают в компании МТС. Представитель оператора связывает рост популярности стандарта 4G с расширением покрытия сети.

В первой половине 2015 года объемом передаваемого 4G-трафика в Пермском крае вырос в 9,5 раза, а количество абонентов мобильного интернета в сети LTE увеличилось втрое», – рассказывает коммерческий директор МТС в Пермском крае Оксана Кайгородова.

По ее словам, наибольшей популярностью 4G-сервисы пользуются в спальных районах, частном секторе и пригородных поселках. Здесь жители рассматривают мобильный интернет как полноценную замену проводному. «Так, например, лидером в рейтинге самых «качающих» районов Перми стал частный сектор в Кировском районе, где в среднем каждый пользователь 4G от МТС ежемесячно скачивает объем информации, сравнимый с более чем десятью фильмами. Среди населенных пунктов Пермского края рекордную активность в сети 4G проявляют жители села Кояново – здесь каждый абонент ежемесячно скачи-



” Оксана Кайгородова, коммерческий директор МТС в Пермском крае:

В условиях активного роста спроса на услуги мобильного интернета в последние годы сеть «четвертого поколения», ориентированная в первую очередь на передачу данных, стала логичным этапом эволюции мобильной связи. Внедрение сети LTE позволяет в 8-10 раз повысить скорость работы в интернете по сравнению со стандартом 3G.

“

вает 20 фильмов», – отмечает г-жа Кайгородова.

Однако финансовые аналитики не разделяют оптимизма мобильных операторов. «Судя по финансовой отчетности публичных мобильных операторов за первое полугодие, в условиях сложной экономической конъюнктуры абоненты стали больше экономить на мобильной связи, как отказываясь от дополнительных sim-карт, так и переходя на более дешевые тарифы. Оче-

видно, что в таких относительно менее экономически стабильных регионах, как Пермский край, данная тенденция носит более выраженный характер», – рассуждает финансовый аналитик холдинга «ФИНАМ» Тимур Нигматуллин. По его словам, в ближайшее время стоит ожидать спад продаж мобильных гаджетов среднего и высокого ценового диапазона, а также сокращение инвестиций в 4G-инфраструктуру со стороны мобильных операторов.

В №34 (545) от 21 сентября 2015 г. в статье «Торпеда против патрона» допущена ошибка. Консалтинговый центр «Площадь круга» на муниципальных выборах работал не в Еловском, а в Чердынском районе Пермского края. Business Class приносит свои извинения.

ТУРИЗМ

Лето красное пропели

Доходы туристических компаний в Прикамье сократились на 20%. Избежать более резкого падения в летний сезон помогло «импортозамещение», однако осенью и зимой ситуация усугубится.



Текст: Кристина Суворова

Объем платных туристических услуг в Пермском крае за восемь месяцев 2015 года сократился на 20,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Туристы заплатили за отдых 2 млрд 104 млн рублей. Такие данные приводит Пермьстат. По прогнозам экспертов, до конца года число тех, кто не сможет позволить себе отдых за границей, достигнет 40%.

Поедем на Алтай!

«В нынешнем сезоне большинство туристов сменили направления отдыха, выбрав более доступные курорты. Небольшая часть туристов, в основном те, кто отдыхал на дорогих курортах, платят больше, но отправляются в привычные места. И еще примерно 20-30% людей этим летом предпочли остаться дома», – рассказывает Светлана Зорина, директор туристического агентства «Солана».

По ее словам, несмотря на явное сокращение количества туристов, прибыль компаний по итогам летнего сезона осталась удовлетворительной: свою роль сыграл рост цен на туры. Падение популярности заграничного отдыха отчасти компенсировалось за счет внутренних направлений. «Те, кого интересовал пляжный отдых, поехали в Сочи и Крым. Кроме того, популярными местами отдыха стали Байкал и Алтай», – отмечает Светлана Кажина, директор туристического агентства «Интурист». «Альтернативой полноценному отпуску выступают туры выходного дня – в Тюмень, Казань, Екатеринбург», – добавляет г-жа Зорина.

Эксперты подчеркивают, что на рынок туристических услуг влияет прежде всего валютный курс. Очередной скачок доллара и евро заставил операторов пересчитать цены. По данным Пермьстата, стоимость услуг в сфере зарубежного туризма в августе выросла на 22,8%. «Туры, стоимость которых ранее рассчитывалась на уровне 100 тыс. рублей, после скачка доллара и евро стали стоить около 130 тыс. рублей», – говорит г-жа Кажина.

По прогнозам финансовых аналитиков, рынок услуг в сфере зарубежного туризма продолжит падать. «Национальная валюта сильно ослабла по отношению к доллару и евро, и это автоматически ведет к значительному росту стоимости зарубежного отдыха для населения в пересчете на рубли. Спад выездного турпотока из России в целом на 30-40% по итогам года выглядит вполне реалистичным сценарием. Поскольку, по моим оценкам, в ближайшие годы не стоит ожидать существенного укрепления рубля, снижение зарубежного туристического потока будет носить устойчивый характер», – считает Тимур Нигматуллин, финансовый аналитик ИХ «ФИНАМ».

Куда теперь?

С окончанием летнего сезона туристы активно бронируют туры в экзотические страны, такие как Индия и Таиланд, отмечают в пермских турагентствах. Популярным остается Египет. Во второй половине сентября начал появляться интерес к новогодним турам, отмечают в турагентстве «Лагуна». «На Новый год пермяки массово собираются в Египет и Таиланд, где отдых наиболее экономичен.

Те, кто привык отдыхать в Доминикане и на Кубе, несмотря на рост стоимости, намерены вновь отправиться туда же. Любители горных лыж традиционно выбирают туры в Андорру и Австрию. Прошлой зимой популярностью пользовался курорт «Красная поляна». Стоимость горнолыжного тура в Сочи не отличается от цен на австрийские курорты, однако туристы выбирают Россию, поскольку им не нужно брать с собой валюту и меньше средств уходит на пользование подъемниками, питание и другие текущие расходы», – рассуждает Светлана Зорина.

По оценкам Данила Поздеева, вице-президента Пермской туристической гильдии, отдых на горнолыжных курортах Сочи может оказаться даже дороже зарубежного. «Красная поляна» не способна вместить всех туристов, которые ранее катались на лыжах в Европе. «А спрос ожидается высокий, и это приведет к росту цен. В то же время, часть туристов, возможно, поедет на местные горнолыжные курорты. В Пермском крае их более 10, варианты есть также в Екатеринбурге, Челябинске и других соседних городах», – добавляет он.

Что касается альтернативы зимнему отдыху в экзотических странах, то здесь российским городам предложить нечего. «У тех, кто прежде ездил зимой за границу, в нынешнем году два варианта – платить за отдых больше, чем раньше, или никуда не ехать. Я думаю, в осенне-зимний период падение спроса на туры станет более заметным. Немало туристов останутся дома и будут копить деньги на поездку в следующем году», – заключает г-н Поздеев.

ТЕХНОЛОГИИ

«Умная» облачная АТС помогает повысить продажи

Текст: Кирилл Перов

Для компаний, занимающихся продажами по телефону, очень важно правильно организовать процесс приема звонков. Прежде всего это значит – не пропускать вызовы и оптимально распределять нагрузку между менеджерами, чтобы не терять клиентов. Сделать это помогает Виртуальная АТС Mango Office со встроенными функциями аналитики.

Первая задача телефонии в продающей компании – соединить клиента с менеджером. Виртуальная АТС Mango Office использует для этого многоканальные номера и голосовое меню. Многоканальный номер позволяет обработать весь поток звонков, чтобы никто из клиентов не услышал сигнала «занято». А голосовое меню быстро направляет звонки в отдел продаж, исключая из этой схемы секретаря.

Что дальше? Если в отделе продаж больше одного менеджера, нужно решить, кому отдать звонок. Вызовы между сотрудниками можно распределять по-разному – случайным образом, последовательно или одновременно всем. При этом для разных компаний лучше подойдут разные схемы.

Например, если вы продаете сложный продукт, можно сделать так, чтобы большую часть вызовов обрабатывали самые квалифицированные продавцы. Если продукт прост, а звонков приходит много, можно направлять их одновременно всем – кто первый возьмет трубку, тому и достанется клиент. Это увеличит скорость ответа и снизит процент пропущенных вызовов.

Встроенная аналитика Виртуальной АТС Mango Office помогает понять, насколько хорошо работает выбранная вами схема приема звонков, и решить целый ряд других задач. Например – оценить эффективность рекламных каналов, «привязанных» к различным телефонным номерам.

Вот часто встречающаяся причина, по которой компании недополучают прибыль: во время «наплыва» звонков менеджеров нет на рабочих местах. Или их недостаточно, и значительная часть вызовов просто теряется. Это может происходить в обеденный перерыв, до начала рабочего дня или после его окончания. А вот как эту проблему помогает решить аналитика Виртуальной АТС Mango Office: отчет «Нагрузка по часам» показывает, в ка-



кое время поступает больше всего звонков, сколько из них принято и сколько пропущено. Используя его, можно построить оптимальный рабочий график, чтобы не терять клиентов ни утром, ни днем, ни вечером.

Подробнее узнать о том, как Виртуальная АТС Mango Office помогает повысить продажи, вы можете по телефону 8 (342) 235 78 87 или на сайте www.mango-office.ru.

НОВОСТИ

**КОРПОРАТИВНЫЕ
КЛИЕНТЫ СБЕРБАНКА
МОГУТ ОБРАТИТЬСЯ
В ТЕХНИЧЕСКУЮ
ПОДДЕРЖКУ ИНТЕРНЕТ-
БАНКА ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ЧАТ**

У пользователей интернет-банка Сбербанка для корпоративных клиентов «Сбербанк Бизнес Онлайн» появилась возможность общаться со специалистами технической поддержки контактного центра в онлайн-чате.

Кнопка вызова чата доступна в интерфейсе системы: клиент может войти в чат из любого раздела «Сбербанк Бизнес Онлайн». С помощью чата клиент может получить ответы на те же вопросы, что и в телефонном общении с оператором: в частности, как сформировать документ, распечатать выписку, создать электронную подпись.

«Мы стремимся сделать взаимодействие между Сбербанком и нашими клиентами максимально удобным, — отметил заместитель председателя Западно-Уральского банка Сбербанка России Александр Ситников. — Например, если клиент находится за рубежом, ему может быть удобнее воспользоваться чатом, чем звонить по телефону».

**97% ЖИЛЬЦОВ
ЖК «ГАЛАКТИКА»
РЕКОМЕНДУЮТ «ТАЛАН»
СВОИМ ДРУЗЬЯМ**

Опрос, проведенный среди жителей первого сданного дома жилого комплекса «Галактика», показал, что 97% новоселов рекомендуют компанию «ТАЛАН» своим друзьям и знакомым.

Светлана Обухова, жительница дома №120 ЖК «Галактика»:

— *Покупать квартиру в компании «ТАЛАН» — одно удовольствие. Специалисты компетентные и душевные. Вдвойне приятно покупать квартиру, когда в выборе тебе помогает открытый и честный человек.*

Жилой комплекс «Галактика» строится в двух шагах от Балатовского парка. Его жителями становятся активные люди, которые хотят жить на лоне природы, оставаясь при этом в пяти минутах от центра города.

С технической точки зрения жилой комплекс «Галактика» вообрал в себя все, что нужно для комфортной жизни. Это улучшенное благоустройство двора с видеонаблюдением, дизайнерская отделка холлов, импортные лифты, дополнительная шумоизоляция и улучшенная отделка в квартирах, видеодомофоны и многое другое.

Получить подробную консультацию специалистов компании Вы можете в офисе продаж на ул. Революции, 21а или по телефону (342) 299-99-33.



ПОЛИТИКА

Доверие молодежи

Молодые парламентарии Пермского края все заметнее на поле публичной политики региона.



Форум «Выбор не «для галочки» собрал лучших молодых политиков края

Текст: Кирилл Перов

18 сентября состоялось девятое заседание Молодежного парламента при краевом Законодательном собрании. Молодые политики представили отчеты о своей деятельности, а также приняли решение о начале формирования нового созыва совещательного органа.

Одной из самых активных в этом созыве была комиссия по социальной политике. По словам ее председателя Максима Пластеева, в течение года не только рассмотрено 28 вопросов, но также члены комиссии участвовали в разработке двух проектов решений Молодежного парламента: «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах Пермского края» и «Об отчете о деятельности общественных приемных членов Молодежного парламента». Заметим, что оба проекта были рассмотрены и приняты на девятом заседании Молодежного парламента. Также председателем комиссии была предложена инициатива «О внесении изменений в закон Пермского края «О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей», где предлагается выдавать материнский капитал семьям, усыновившим трех и более детей. На заседании Молодежного парламента проект решения был принят в первом чтении. Председатель комиссии по государственной политике и развитию территорий Мария Неустроева отметила участие членов комиссии на «круглом столе» по теме транспортной доступности микрорайона Висим. По ее словам, обсуждение имело конкретный практический результат.

Парламентарии принимали участие в работе профильных комитетов

Законодательного собрания края, общались с молодыми специалистами крупных предприятий, активно участвовали в форумах краевого и федерального уровня. Одно из таких мероприятий, форум «Выбор не «для галочки», прошел в Пермском крае уже в пятый раз. Молодые политики со всего региона собрались, чтобы в дискуссионном режиме обсудить вопросы участия в выборах, а также новации в сфере избирательного права. Трехдневное мероприятие прошло в формате деловой игры. В ее рамках участники форума моделировали процесс реальной избирательной кампании: создавали политические партии, выдвигали кандидатов, разрабатывали программы и PR-стратегии, боролись за победу в выборах.

Другое мероприятие, на которое обратили внимание депутаты Молодежного парламента, — серия встреч в рамках проекта «Путь к успеху». Больше всего начинающим политикам запомнилась встреча с первым избранным губернатором Пермской области — Геннадием Игумновым. Г-н Игумнов рассказал молодым парламентариям о своей профессиональной политической карьере, трудностях, с которыми ему пришлось столкнуться, о том, какие меры необходимо предпринять для улучшения жизни жителей региона и увеличения темпов роста краевой экономики. Также в рамках проекта прошли встречи с профессором, публицистом и бывшим министром региональной и национальной политики Российской Федерации Евгением Сапиро и депутатом краевого Законодательного собрания, председателем комитета по социальной политике Сергеем Клепциным.

Отдельно Максим Пластеев рассказал о работе общественных приемных молодых политиков на базе приемных политических партий и депутатов Законодательного собрания. По его словам, было проведено 18 приемов и принято 48 обращений, из которых 35% удалось решить положительно. На основе поступивших сообщений были подготовлены три законопроекта, которые находятся на рассмотрении Молодежного парламента. Чаще всего к молодым депутатам обращались по поводу проблем ЖКХ.

«Количество людей в возрасте до 35 лет, обратившихся в общественные приемные депутатов Молодежного парламента, составило 31% от общего числа посетителей. Это свидетельствует о том, что молодые люди доверяют депутатам Молодежного парламента и не боятся обращаться к ним», — замечает Максим Пластеев.

Также на заседании был рассмотрен проект о новом порядке формирования Молодежного парламента. Как сообщил заместитель председателя Станислав Швецов, отличие состоит в том, что третий созыв будет сформирован из состава молодежного кадрового резерва Пермского края. Регистрация на сайте резерва открыта до 1 октября текущего года. До 12 октября депутаты и фракции краевого Законодательного собрания принимают решение о включении заявившихся в состав молодежного кадрового резерва, 15 ноября будут приняты решения о кандидатах в Молодежный парламент, в декабре новый состав будет утвержден. Данный порядок формирования был поддержан единогласно.

ЖИВОЙ ИНТЕРНЕТ

Разбились в лепешку

Обзор пермского интернета за неделю: поэт Орлов нападает на министра Гладнева, чиновники отказываются от личных автомобилей, трамвай-кофейня готовится выйти в первый рейс.

Текст: Андрей Жилин

Метание наугад

Пермский интернет, а точнее, некоторые его персонажи наконец-то стали частью общероссийской сетевой повестки дня. Так вышло, что современный поэт Андрей Орлов, известный под псевдонимом Орлуша, обратил внимание на проводимый в регионе чемпионат по метанию коровяка. Этому событию несколько недель назад он посвятил ироничные поэтические вирши с обилием непечатных слов. Орлуша метко целил в министра культуры Игоря Гладнева – и попал «в яблочко». Когда чиновник узнал от журналиста одного из пермских изданий о проделках «пиита», он попытался организовать контригру и почти экспромтом сочинил неуклюжее четверостишие в духе крыловских басен – там было про свинью, которая возомнила себя поэтом.

На фоне разгорающегося скандала последовали комментарии некоторых знаменитостей, которые в основном занимали сторону Орлова. «Как-то даже неудобно, что этого человека называют министром культуры Пермского края... Может, уже пора делать организационные выводы?» – риторически поинтересовался Николай Новичков, экс-министр культуры Пермского края, а ныне птица федерального полета.

Одним лишь выпадом Гладнева дело не закончилось. Орлов, которому стихи даются явно легче и изящнее, нежели государевым мужам, излил на чиновника поток рифмованной брани и издевательств в социальной сети Facebook. Посты со стихами в адрес Игоря Гладнева собрали внушительное количество репостов, «лайков» и комментариев. «Андрей, вы музу обрели, метая коровяк в министра всей Перми», – восхищались пользователи.

Общий гомон дополнил пермский коммунист Алексей Бессонов, который опубликовал в своем «ЖЖ» заявление в адрес Президента Российской Федерации в классическом для себя стиле потока сознания: «Предлагаю провести поэту Орлуше принудительную психиатрическую экспертизу и направить этого Орлушу в психушку», – гневно требовал Бессонов.

«Донос в наше время – показатель того, что поэт рубит «не в бровь,

а в глаз», – напомнили читатели этого опуса. «Собственно, о чем шум? – недоумевал Николай Рыжков. – Он в стихах описал реальное мероприятие. Не нравится, как он описал сам процесс, так это проблемы восприятия. Считаю, подобные мероприятия позорят страну, а не стихи о них».

Дискуссия грозит выйти из берегов. Странно, что еще не дошло дело до судебных разбирательств, а дуэли носят лишь фигуральный характер. Ждем новых реплик от участников торжества и могучей концовки из всех орудий.

Тачка на отдачу

В Перми прошел Всемирный день без автомобиля – экологическая инициатива, в рамках которой горожане на сутки отказываются от эксплуатации «железных коней» в пользу общественного транспорта, велосипедов и т.д. Шутки про то, что чиновники пересели с автомобилей на частные самолеты, в Перми не отражают действительности, потому что пермские чиновники действительно в состоянии заботиться об экологии.

«Существует поверье, что в этот день в общественном транспорте можно встретить городских чиновников. Говорят даже, тех, кому повезло с таковыми столкнуться, ждет успех в начинаниях», – сообщил Илья Шаулов в Facebook и приложил фотографию начальника Департамента дорог и транспорта города Перми Ильи Денисова».

«Надо было его потерять, чтобы счастья больше было», – посоветовал Андрей Осинцев.

Начинание поддержал и главный городской чиновник – мэр Перми Игорь Сапко. На своей странице в Facebook он отчитался: «Всемирный день без автомобиля, говорите? Сегодня пешком за день – 11,65 км. Завтра постараюсь не меньше!»

«Так вот чем объясняется сегодняшняя усиленная работа эвакуаторов в центре?» – улыбался Алексей Стародумов.

Кондуктор, где мой кофе!

В Перми уже несколько месяцев кряду готовится к запуску любопытный проект – трамвай-кофейня. Его создатели обещают превратить обычный



пермский трамвай в уютное романтическое место, где можно не только отведать кофе, но еще и понаблюдать за проплывающими мимо городскими пейзажами. В социальных сетях долго и упорно ломают копья на тему, выстрелит ли такая идея. Но Константин Долгановский уже давно вынес ей вердикт. Передаем слово главному апологету общественного электротранспорта:

«Как его ловить? Приезжать куда-то к определенному времени? Сомнительное какое-то удовольствие – идти в кофейню к какому-то конкретному времени, ну как-то я слабо себе представляю такую ситуацию... Сама форма вызывает много вопросов. Уровень шума в старых трамваях очень высокий. Что с этим делать? Заглушать музыкой? Тогда говорить там будет вообще невозможно. А зачем иначе нужна кофейня с входом 200 рублей, если там невозможно общаться? В итоге – полагаю, что все это будет историей однократного приключения. Люди сходят один раз, получают какие-то эмоции и больше не пойдут, поскольку «кофе в трамвае», «движущаяся кофейня» и общий элемент новизны скажутся только один раз. А вот окажется ли качество услуги способным конкурировать с качеством, обеспечиваемым обычными кофейнями, – большой вопрос».

Есть подозрение, что Константину Долгановскому просто не с кем такие заведения посещать. Ведь они для романтиков, а не для блогеров.

Ненатуральный обмен

Как поднять Пермь на ноги? В этом нам поможет культурный обмен. Так считают авторы паблика «Пермь. Утопия», где публикуются поддельные, но актуальные новости города:

«Состоялось заключительное заседание экспертной комиссии представителей правительственных структур двух регионов – Пермского края и Ленинградской области. По результатам заседания было подписано соглашение об обмене пермских хипстеров на Санкт-петербургских инженеров и бизнесменов. Культурная миграция из Пермского края в последние годы приобрела массовый характер, и руководство региона решило воспользоваться этим, чтобы привлечь в Прикамье представителей рабочих профессий и предпринимателей. Пока что хипстеров, желающих уехать в Северную Пальмиру, приходится сбывать по бросовым расценкам: десять хипстеров за одного инженера или двадцать пять хипстеров за бизнесмена, но в будущем «курс хипстера» должен выровняться, надеются пермские кадровики».



Учредитель и издатель –
ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6
Тел.: (+7 342) 237-57-37, 277-31-13.
E-mail: info@business-class.ru
Интернет-версия:
www.business-class.ru

Главный редактор
Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора
Анастасия Каячева
Редактор сайта
Александр Глушков

Корреспонденты
Валентина Балахнина, Константин
Кадочников, Дарья Малышева,
Дария Сафина, Ирина Семанина,
Кристина Суворова, Иван Чазов
Технический редактор
Дарья Блажко
Корректор
Алина Малышева
Фотограф
Сергей Глорио
Художник-кариатурист
Дмитрий Кононов
Менеджер
отдела продаж
Мария Мальцева
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренние полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала
на указанной заказчиком полосе
стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки – 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-0196 от 18 мая 2009 года выдано Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи и массовых ком-
муникаций по Пермскому краю.
Газета основана в 2004 году. Реко-
мендованная цена при продаже
в розницу – 10 рублей. Перепечатка
и использование опубликованных
материалов без письменного раз-
решения редакции запрещены.
Мнения авторов иногда могут

не совпадать с мнением редакции.
Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
представляемой рекламодателями.
Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда»,
614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34.
Печать офсетная. Объем 11 п. л.
Заказ №1143. Тираж 5000 экз. Время
подписания в печать: по графику –
23.00 25 сентября, фактически –
23.00 25 сентября.
Требования к рекламным
материалам.
Растровые изображения сдаются
в форматах *.TIFF, *.PSD с разре-
шением 250-300 dpi, RGB, CMYK,
Grayscale. Макеты/изображения
редактируются техническим ре-
дактором под специфику печати
с цветокоррекцией. Изображения
с низким разрешением пересчи-

тываются на 250 dpi автоматиче-
ски (без гарантии качества). *.JPG
принимается в исключительных
случаях, без гарантии качества.
Векторные – *.AI, *.CDR, *.EPS, *.PDF
(текст в кривых) либо с обычным
текстом и приложенными шриф-
тами. Все интерактивные эффекты
исключены (в противном случае все
цвета переводятся в CMYK авто-
матически, без цветокоррекции).
Все рекламные модули проходят
читку корректора.
Юридическую поддержку газеты
Business Class осуществляет
юридический департамент
Пермской Торгово-про-
мышленной палаты,
тел./факс (342) 235-78-48.

BUSINESS CLASS

16+

WEEK-END



Продукт:
«Эверест»

Режиссер:
Балтазар Кормакур

Лучше гор, как вы знаете, могут быть только горы, на которых еще не бывал. Группа альпинистов-любителей руководствуется, очевидно, именно этой мыслью, когда в 1996 году решает брать штурмом высочайшую точку планеты – Эверест. Помогать им в этом будут профессиональные инструкторы и непальские проводники, однако никто не застрахован от коварных перемен погоды и банального невезения, а значит, придется бороться за жизнь – не только свою, но и за жизнь своего товарища.

Фильм «Эверест» рассказывает о знаменитой трагедии, произошедшей в пик туристического сезона: тогда ввиду неблагоприятных погодных условий и некоторых других факторов Джомолунгма погубила нескольких человек, в том числе мастеров своего дела. Последовательность событий в картине воспроизведена с документальной точностью, авторы попытались максимально достоверно передать царившие среди альпинистов нравы и разобратся в причинах катастрофы. Последний пункт творческой программы был особенно важен, потому что до сих пор среди журналистов и участников событий нет единого мнения по этому поводу. Удалось ли режиссеру и сценаристу «Эвереста» поставить в этой истории точку? Конечно, нет.

На самом деле создатели ленты не удосужились даже представить более или менее внятную версию и обошлись лишь тем, что огласили общеизвестные факты: баллоном с кислородом была недостаточно, подготовка гидов и большинства подопечных им альпинистов была неудовлетворительной, коммерческие интересы возобладали над взаимовыручкой, и в итоге произошло то, что произошло. «Эверест» – довольно компромиссная в этом плане картина, по сути, она представляет собой реестр очевидных истин и скупое саммари в виде списка погибших и выживших. Но если забыть о детективных трактовках и необходимости выискивать мотивы, то «Эверест» оказывается довольно напряженной и умелой драмой, поставленной в потрясающих горных декорациях и рассказывающей о мужестве в условиях, когда проще всего сдаться.

«Эверест» лучше всего демонстрирует мысль, что на Земле есть территории, где беспомощен и бесполезен любой наработанный тобой опыт, а также самые изощренные технологии. Здесь ты остаешься один на один с небом и природой, которая может пощадить, а может и погубить. Любое промедление и слабость поставят крест и на корню уничтожат все надежды. И оправдаться будет нечем. И свалить будет не на кого. Помимо восхищения, вызываемого напряжением человеческой воли, у фильма есть и другие достоинства, главное из которых – красота пейзажей, смертельное обаяние опасных пиков, медитативное спокойствие непоколебимых склонов. Человек, который намерен штурмовать Эверест, и зритель, что собирается посмотреть фильм Балтазара Кормакура, должны понимать, что легкой прогулки не получится. На то он и Эверест.

Рекомендации «bc»: преодолеть

12+

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат
газету BUSINESS
CLASS во время обеда
и бизнес-ланча:

- Sappuccino Club (ул. Луначарского, 34)
- Bar RoomBar (ул. Ленина, 92)
- Гриль-таверна «Монте-негро» (ул. Горького, 28)
- Дягилев Бар (ул. Сибирская, 19)
- Кальян-бар Hookah bar (ул. Пушкина, 71)
- Kaфе Brasserie & Biscotti (ул. Героев Хасана, 109; Комсомольский пр-т, 48)
- Kaфе In Vino, (ул. Куйбышева, 16)
- Kaфе KaZan (Комсомольский пр-т, 48)
- Kaфе FORTA kafe (Комсомольский пр-т, 20)
- Kaфе Pra-do (ул. Газеты «Звезда», 27)
- Kaфе S-36 (ул. Советская, 36)
- Kaфе «Бархат» (Комсомольский пр-т, 34)
- Kaфе «Лача» (Куйбышева, 6)
- Kaфе «Калина Малина» (ул. Мира, 11)
- Kaфе «Кара» (ул. Сибирская, 57)
- Kaфе «Кофе Сити» (ул. Советская, 29;

- Комсомольский пр-т, 68; ул. Ленина, 98;
- ул. Ленина, 87)
- Kaфе «Маракеш» (ул. Сибирская, 176)
- Kaфе «Репери Франсез» (ул. Петропавловская, 40)
- Kaфе «Наutilus» (ул. Луначарского, 56)
- Кофейня CoffeeShor Company (ул. Швецова, пр-т, 1, ТРК «Семья», 1-я очередь, 3-й этаж)
- Кофейня Ma Cherie (ул. Красноармейская, 31)
- Kaфе «Суфра» (ул. Екатерининская, 122; ул. Монастырская, 14)
- Паb London (Комсомольский пр-т, 48)
- Пивной ресторан «Кама» (ул. Сибирская, 25)
- Ресторан Big Ben (бульвар Гагарина, 65)
- Ресторан IL Patio (Комсомольский пр-т, 7; ул. Крисанова, 12а)
- Ресторан Greece Underground Cafe (ул. Сибирская, 10)
- Ресторан Kapin (ул. Мира, 45б)
- Ресторан Les Marches (ул. Газеты «Звезда», 27)

- Ресторан «Августин» (Комсомольский пр-т, 32)
- Ресторан «Васаби» (Комсомольский пр-т, 32)
- Ресторан «Живаго» (ул. Ленина, 37)
- Ресторан «Нева» (ул. Куйбышева, 31)
- Ресторан «Олива» (ул. Куйбышева, 79а)
- Ресторан «Охотничий» (ул. Пермская, 200)
- Ресторан «Санта-Барбара» (ул. Сибирская, 16)
- Ресторан «Тапучи» (ул. Екатерининская, 171)
- Ресторан «Трюфель и Шоколад» (ул. Петропавловская, 55)
- Ресторан «Строгановская котчиха» (ул. Ленина, 58)
- Сеть пивных ресторанов «Боб» (ул. Екатерининская, 120; шоссе Космонавтов, 65)
- Ресторан «Форшмак» (ул. Сибирская, 46)

- Отель «Амакс», ул. Монастырская, 43
- Отель «Визит», ул. Клары Цеткин, 14б
- Отель «Виконт», ул. Советская, 40
- Отель «Габриэль», ул. Пермская, 78а
- Отель «Евротель», ул. Петропавловская, 55
- Отель «Жемчужина», бульвар Гагарина, 65а
- Отель «Кама», Демидково, ул. Баумана, 25в
- Отель «Микос», ул. Стахановская, 10а
- Отель «Сибирия», ул. Пушкина, 15а
- Отель «Спорт», ул. Куйбышева, 49
- Отель «Полет», аэропорт «Большое Савино»
- Гостиница «Центральная», ул. Сибирская, 9

Газета также распространяется в отелях города:

- Отель ASTOR Hotel 3*, ул. Петропавловская, 40
- Отель Hilton Garden Inn, ул. Мира, 45б
- Отель New Star, ул. Газеты «Звезда», 38б

Газета BUSINESS CLASS распространяется в VIP-зале аэропорта

- «Большое Савино» и на рейсах Пермь–Москва–Пермь
- Су авиакомпания «Сибирь».

- ASTRA, ЭЖК 25
- Gloria Jeans 41
- H&M 41
- Nijhuis water technology bv 30
- TELe2 Россия, ООО 44
- VEKA Rus 4
- Yota, ООО 44
- Zarina 41
- Авиадвигатель, ОАО 26, 30
- АвтоПлаза59, салон автомобилей с пробегом 40
- Агеев, Виктор 39
- Агентство по страхованию вкладов, ГК 7
- Альфа-Строй, ООО 36
- Ананьев, Алексей 7
- Бабкина, Анна 2
- Басаргин, Виктор 6, 26, 38
- Батуева, Мария 39
- Березин, Дмитрий 47
- Бессонов, Алексей 47
- Бурнашов, Алексей 8
- ВНИПИнефть, ОАО 30
- Восток-Моторс, ООО 37
- ВТБ24, ПАО 6
- Гаврилец, Андрей 29
- Газмет ИНТЭК, ООО 39
- Гладнев, Игорь 47
- Глобалстрой-Инжиниринг, ОАО 30

- Глобэкс Финанс, ООО 43
- Гранд-Авто-Мото, салон автомобилей с пробегом 40
- Грибанов, Олег 43
- Гумецкий, Дмитрий 3
- Гущин, Владимир 40
- Гюлец, Атилла 44
- Дав-Авто, автосалон 40
- Данилиха, ЖК 32
- Демкин, Николай 33
- Денисов, Илья 47
- Долгановский, Константин 47
- Ельников, Сергей 4
- Железнов, Евгений 4
- Задорнов, Михаил 6
- Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита, ООО 42
- Звезфа, Агнешка 2
- Зорина, Светлана 45
- Игумнов, Геннадий 46
- Инвест-аудит, ООО 4
- Интурист, туристическое агентство 45
- Кайгородова, Оксана 44
- Камский кабель, ООО 3, 28
- Карина, Светлана 45
- Клепцин, Сергей 46
- КМ-Инвест, ООО 36
- КомСтрин-Пермь, ООО 4
- Коновалов, Роман 43

- Коноплева, Марина 4
- Краснокамский завод металлических сеток, ОАО 44
- Лагуна, туристическое агентство 45
- Лента, торговый центр 2
- Лидерстрой, ООО 44
- Лопатухин, Дмитрий 44
- Лузанин, Яков 38
- Луканин, Алексей 5
- ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт, ООО 29
- ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ, ООО 27
- ЛУКОЙЛ-УРЦ Пермь, ООО 34
- ЛУКОЙЛ, ПАО 26
- Малышевский, Евгений 35
- Маматова, Альфиза 38
- Мандрикова, Елена 33
- Марамзин, Андрей 40
- Мобильные ТелеСистемы, ПАО 44
- Молоковских, Владимир 28
- Морион, ОАО 3
- Мотовилихинские заводы, ОАО 6
- Мэлон Фэшин Груп, ОАО 41
- Нефтьсервисхолдинг, ООО 3
- Прибылев, Даниил 35
- Путин, Владимир 26
- Репин, Сергей 32

- Новичков, Николай 47
- Новоселов, Алексей 40
- Объединенная продуктовая компания Уральского фермер, ООО 38
- Орлов, Андрей 47
- Осинцев, Андрей 47
- ПармаСтройКомплект, ООО 38
- Пахолков, Александр 8
- ПермГражданСтрой, ООО 7
- Пермский моторный завод, ОАО 6
- Пермский пороховой завод, ФКП 6
- Пермский целлюлозно-бумажный комбинат, ОАО 6
- Пермэнергогосбыт, ПАО 3
- Пермякова, Ольга 42
- Петухова, Юлия 42
- ПЗСП, ОАО 4, 33
- Пластеев, Максим 46
- Плюсинин, Виктор 5
- Подвинцев, Олег 5, 8
- Поздеев, Данил 45
- Пономарев, Александр 29
- Попова, Оксана 35
- Прибылев, Даниил 35
- Путин, Владимир 26
- Репин, Сергей 32

- Респект, ООО Агентство недвижимости 7
- РосЕвроДевелопмент, ООО 41
- Русь, агрохолдинг 32
- Рыжков, Николай 47
- Сабор-Авто, ООО 43
- Сазонов, Дмитрий 8
- Сапиро, Евгений 46
- Сапко, Игорь 39, 47
- Сатурн-Р, ООО 32
- Сафин, Салават 43
- Сбербанк, ПАО 42, 46
- СДМ-Банк, ПАО 36
- Сибур-Химпром, АО 30
- Сибур, ООО 30
- Ситников, Александр 46
- Смильгевич, Александр 39
- Солана, туристическое агентство 45
- Сорбент, ОАО 30
- Старков, Андрей 2
- Строй Регион Холдинг, ООО 25
- СТС Медиа, медиахолдинг 3
- Таврин, Иван 3
- Талан, ООО 46
- Телепнев, Александр 5
- Тихомиров, Илья 29
- ТКБ БАНК, ПАО 36
- Трандин, Сергей 42

- Трапезников, Валерий 8
- Тринфико Пропети Менеджмент, ООО 7
- Тринфико, ИГ 7
- Тушнолобов, Геннадий 5
- УралБилдинг, ООО 36
- Уралхим, ОХК, АО 6
- Усманов, Алишер 3
- ФИНАМ, инвестиционный холдинг 44, 45
- Халявин, Ярослав 41
- Центр защитных покрытий Урал, ООО 30
- ЦТИ, ГУП 6
- Чусовитин, Алексей 8
- Шагап, Андрей 2
- Шаулов, Илья 47
- Швецов, Станислав 46
- Шишмагаев, Александр 36
- Шубин, Игорь 8
- Щекин, Кирилл 43
- Эйр Продактс, ООО 30
- Экопромбанк, ОАО, АКБ 2, 7
- ЭР-Телеком Холдинг, АО 3, 9, 33
- Эрготек, ООО 35
- Югов, Константин 30



Продукт:
«Сто бед»

Автор:
Эмир Кустурица

ЛитРес:

ОДИН КЛИК ДО КНИГ

При поддержке интернет-магазина
электронных книг ЛитРес

www.litres.ru

На правах рекламы