

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Пермские боги встречают гостей 3
Набрали скорость 4-5 Вечный свет искусства 13
Сотворение «Жизели» 16

Трансформация медиа
и рекламного рынка –
большое интервью «bc»

Сокращение
продаж алкоголя
и динамика цен –
статистический обзор

Запрет вейпов –
законодательная
инициатива
в защиту здоровья
и реакция на нее бизнеса

«Естественный отбор»
на цветочном рынке
Перми – стратегии
и прогнозы
предпринимателей

**Адаптация
К НОВЫМ
УСЛОВИЯМ**



Фото – архив Business Class

Составила годовая инфляция в Пермском крае по итогам февраля 2026 года. Это на 0,7 п. п. меньше чем месяцем ранее, но выше среднероссийского показателя – он находится на уровне 5,9 %.

По данным Пермского отделения Банка России, снижение инфляции связано с замедлением роста цен на продукты, а также ослаблением спроса и укреплением рубля в сегменте непродовольственных товаров.

В частности, замедлился темп удорожания отдельных продуктов «борщевого набора» на фоне достаточных запасов прошлогоднего урожая овощей. Впервые за длительное время снизилась стоимость кофе из-за удешевления сырья на мировом рынке, а на фоне охлаждения потребительской активности подешевели телевизоры, компьютеры, бытовая техника и электроника, а также легковые автомобили. При этом выросли цены на услуги зарубежного туризма, что связано с высоким сезонным спросом и наличием прямых рейсов из Перми в страны Юго-Восточной Азии.

Сад имени Миндовского

Объявлен открытый конкурс по поиску подрядчика для благоустройства мест отдыха в Саду имени Миндовского в Перми. Заявки от участников принимаются до 7 апреля. Стоимость контракта – 255,7 млн рублей. В роли заказчика выступает муниципальное учреждение «Пермблагостроительство».

Из техзадания следует, что подрядчику предстоит обустроить пешеходные дорожки, уложить плиточное и резиновое покрытие, покрасить скамьи, высадить рассаду цветов многолетников на клумбы, деревья и кустарники в парке и уложить газон.

Ранее в МАУ «ПермьПарк» сообщили, что реконструкция Сада имени В. Л. Миндовского начнется весной. Объект был выбран для благоустройства по итогам онлайн-голосования в рамках нацпроекта. В ходе работ планируется создать новые детскую и спортивную площадки, обновить дорожки, разбить газоны и цветники, а также установить малые архитектурные формы.

Сад заложен в 1962 году. Изначально он носил название в честь съезда КПСС, позже был переименован в честь Валентина Миндовского, который более 30 лет руководил озеленением Перми.



Изображение – проектная документация

200 МИЛЛИОНОВ С «САМОЛЕТА»



Фото – архив Business Class

Краевой арбитражный суд полностью удовлетворил иск Министерства транспорта Пермского края к ООО «Специализированный застройщик «Заостровка» (входит в группу компаний «Самолет»).

Заявление касалось нарушений сроков исполнения обязательств по договору комплексного развития территории в микрорайоне Заостровка. Согласно условиям соглашения, девелопер должен был до конца октября 2025 года перечислить в бюджет 200 млн рублей. Эти средства планировалось направить на частичное финансирование капитального ремонта улицы Строителей на выезде из Кондратово. Однако в установленный срок деньги в бюджет не поступили.

Договор на реновацию территории, ограниченной улицами Строителей в Перми, Водопроводной и бульваром Преображенского в Кондратово, подписали в октябре 2024 года. В прошлом году компания получила разрешение на строительство первой очереди ЖК, но работы не начались.

ПО ВОЛНАМ



Фото – архив Business Class

В начале мая 2026 года планируется возобновить речные перевозки по маршруту Пермь – Закамск – Краснокамск. Сейчас краевое учреждение «Организатор пассажирских перевозок» объявило аукцион на оказание услуг по перевозке пассажиров внутренним водным транспортом. Начальная (максимальная) стоимость контракта – 25,4 млн рублей.

Согласно конкурсной документации, навигация на маршруте продлится с 4 мая по 18 сентября. Перевозчик должен обеспечить работу двух скоростных судов – основного и резервного – вместимостью до 130 пассажиров. Протяженность маршрута в одну сторону достигает 18 км.

ГОРОД

Пермские боги встречают гостей

Пермская художественная галерея, основанная более столетия назад и хранящая около 60 тысяч экспонатов, объявила дату открытия в новом пространстве на «Заводе Шпагина». Учреждение распахнет свои двери для посетителей 2 апреля.



Фото – архив Business Class

Текст: Ольга Александрова

На минувшей неделе состоялось мероприятие, посвященное открытию новых экспозиций для широкой публики. На него были приглашены журналисты, блогеры и жители города. «Со 2 по 5 апреля состоятся Дни открытия. Для нас это событие – рождение нового музейного мира, будто возникает новая вселенная», – поделилась эмоциями министр культуры Пермского края Алла Платонова.

Команда галереи решила подарить городу видимый символ обновления институции: над бывшими заводскими корпусами 23 марта зажгли световой луч. Ночью он устремляется ввысь, к небу, указывая: лишь искусство способно высветить подлинную суть бытия.

Как сообщила директор Пермской галереи Юлия Тавризян, в начале

апреля для посетителей откроют сразу все этажи здания. Заработают постоянные экспозиции и временные выставки, сервисы для досуга и саморазвития. Многие произведения покажут впервые. При этом до 7 апреля жители смогут приобрести билеты только онлайн, потом галерея работает в штатном режиме, а билеты станут доступны и в кассе.

По словам руководителя музея, публике представят экспозиции, посвященные разным периодам отечественного искусства, начиная с XV века и до начала XX века, западноевропейскому искусству XV–XIX веков и другие. Особый раздел раскроет тему наследия Строгановых. Конечно, в качестве кульминации экспозиции посетители увидят деревянную скульптуру – знаменитых «пермских богов». Специально к открытию подготовлены выставочные проекты, отражающие разные грани жизни нового музея: «Дом», «Искус-

ство по полочкам», «Распаковка» и «Пермяк и Парма».

Кроме того, гостей галереи ожидает новый экспозиционный формат – кабинеты, где будут представлены графика, нумизматика, предметы древности, изделия из драгоценных металлов, которые никогда ранее не показывались публике. Для их демонстрации выбран способ оформления, который позволяет обеспечить специальные условия хранения (влажность, освещенность, охрану).

«В истории Перми за 300 лет не было такого события: строительства специального музейного здания – современного и технологичного. Все устроено таким образом, что мы можем настроить климат, необходимый для каждой коллекции. К примеру, для графики нужна определенная влажность, для металла ее не должно быть. Здесь есть и специфические системы пожаротушения: отдельные для мест, где находятся посетители, и где предметы искусства. В новом здании будет представлено около 20 % коллекции, в старом здании было 1,5 %», – подчеркнула Юлия Тавризян.

Алла Платонова уточнила, что пропускная способность галереи составляет около 700 посетителей в сутки. Для осмотра экспозиции в дни открытия каждому гостю отводится три часа. В билетах указываются временные слоты.

СПРАВКА:

Художественная галерея покинула свое прежнее здание – Спасо-Преображенский кафедральный собор – в 2023 году. Для музея на территории «Завода Шпагина» было построено новое семизэтажное здание площадью 21,6 тыс. кв. м (в семь раз больше прежнего) с панорамными видами на Каму. Проект разрабатывало архитектурное бюро SPEECH, строительство вела компания «ЛимакМаращСтрой». Объект был сдан в конце 2025 года.

И зрелищ, и кофе

В общественные пространства Пермской художественной галереи жители могут попасть свободно: в том числе в читальный зал (здесь доступно 40 тысяч книг по искусству), магазин подарков и сувениров и кафе. Заведение общепита разместится на первом этаже музейного комплекса

Гостям предложат несколько вариантов кофе, авторские напитки и десерты. В их оформлении будет использоваться логотип галереи: черта (символизирует картину, музейный объект) и точка (обозначает посетителя музея).

Алла Платонова, министр культуры Пермского края :

Примерно 80 % коллекции Пермской художественной галереи будет размещено не в экспозиционном пространстве, а в прекрасно обустроенных залах для хранения. Созданы достойные условия, которые обеспечивают максимальную сохранность предметов искусства. И в дальнейшем галерея будет их использовать для обустройства временных выставок.

ИНФРАСТРУКТУРА



Реконструкция участка шоссе Космонавтов от ул. Архитектора Свизева до моста через р. Мулянка включительно

Набрали скорость

В Пермском крае продолжают строить и реконструировать магистрали, мосты и транспортные развязки. Рассказываем, как продвигаются работы на трассе ТР-53, улицах Строителей, Карпинского и шоссе Космонавтов, а также на Чусовском мосту и Средней дамбе.

Текст: Александр Семенов

Краевые власти на заседании правительства обсудили результаты и планы по развитию дорожной инфраструктуры в предстоящем дорожном сезоне.

ТР-53

В Мотовилихе продолжается строительство магистрали ТР-53 «Переход ул. Старцева – пр. Октябрь – ул. Целинная». В настоящий момент реализуется этап 2.1, подразумевающий прокладку нового отрезка дороги от ул. Уинской до моста через реку Талажанку, обустройство съездов к новому участку (с ул. Уинской и ул. Старцева). Кроме того, возводятся опоры будущего мостового сооружения. Продолжается переустройство инженерных коммуникаций, в частности, газопровода на пересечении проспекта Октябрь с ул. Жуковского. Предстоит также перенести высоковольтную линию электропередачи, после чего станет возможно дальше обустраивать дорожное полотно по основному ходу дороги.

Проектом предусмотрено строительство четырехполосной магистрали с тротуарами и велодорожкой. Завершить все работы по текущему этапу планируют в четвертом квартале 2026 года. Строительство трассы ТР-53 финансируется в том числе за счет средств нацпроекта «Инфраструктура для жизни».

«Уже в этом году у жителей микрорайона Ива и других появится новая связь с ТР-53 через улицу Грибоедова», – пообещал министр транспорта Пермского края Сергей Вешняков.

Общая протяженность всех этапов трассы от развязки с ул. Уинской до ул. Цимлянкой составит 8,3 км, а с учетом местных проездов – 24,64 км. В рамках проекта предусмотрено строительство трех транспортных развязок и шести мостов общей длиной 1,65 км – через реки Иву, Талажанку, Чикуну, Огаршиху, Большую и Малую Мотовилиху. Полностью завершить ТР-53, согласно адресной инвестпрограмме, планируется к 2029 году.



Строительство транспортной развязки в разных уровнях на пересечении ул. Макаренко с бульваром Гагарина

Улица Строителей

Сопоставимый по масштабу инфраструктурный проект – ул. Строителей. Его реализованные этапы позволили связать более коротким маршрутом Коммунальный и Красавинский мосты, а после реализации четвертого этапа магистраль обеспечит удобное сообщение восточных районов города с центром. Пермь получит современную магистраль протяженностью около 8 км с четырьмя двухуровневыми транспортными развязками.

Помимо глобальной задачи по развитию дорожного каркаса города решаются локальные проблемы транспортной доступности: обустраиваются удобные съезды с магистрали, возводятся разноуровневые развязки, ликвидируются «узкие места» в улично-дорожной сети. Один из примеров – реконструкция путепровода на шоссе Космонавтов с увеличением подмостового габарита, что позволит обеспечить проезд грузового транспорта. Реконструкция ведется в рамках первого пускового комплекса четвертого этапа возведения ул. Строителей (всего пусковых комплексов будет четыре). Параллельно началось строительство нового участка – второго пускового комплекса – с выездом на ул. Карпинского.

Для проведения работ на шоссе Космонавтов потребовалось временно перекрыть одну из самых загруженных магистралей города. Плановый срок завершения работ по контракту – 2028 год, однако набранный темп позволяет закончить их раньше срока. Губернатор Прикамья Дмитрий Махонин поручил краевому Минтрансу запустить техническое движение на половине путепровода по шоссе Космонавтов до конца 2026 года.

Улица Карпинского от улицы Мира до шоссе Космонавтов

Совсем скоро полностью завершатся работы по реконструкции ул. Карпинского на участке от шоссе Космонавтов до ул. Мира.

Движение для всех видов транспорта здесь было открыто еще в конце 2025 года, однако работы

по обустройству пешеходной инфраструктуры продолжают. С наступлением благоприятных погодных условий специалисты приступили к активной фазе работ: ведется устройство тротуаров, пешеходных переходов и остановочных площадок. Как отметил министр транспорта, работы здесь организованы в круглосуточном режиме, что позволит завершить их в максимально сжатые сроки.

СПРАВКА

Проект увязан со строительством участка ул. Крисанова – от шоссе Космонавтов до ул. Пушкина. В результате реализации обоих проектов ул. Карпинского и ул. Крисанова образовали единую транспортную артерию, которая обеспечила новую связь Индустриального района с центром города.

Кунгур – Соликамск

На завершающей стадии находится и реконструкция автодороги Кунгур – Соликамск. Проект направлен на увеличение пропускной способности трассы и разделение встречных транспортных потоков с учетом высокой интенсивности движения, в том числе большегрузного транспорта.

На сегодняшний день завершены строительномонтажные работы по пяти этапам, включая реконструкцию ул. Мичурина, которая обеспечивает прямой выезд на обход Соликамска.

В работе остается заключительный этап – реконструкция дороги у Березников (пересечение с проспектом Ленина). Там предстоит завершить строительство путепровода и реконструкцию трассы, выполнить переустройство оставшихся инженерных коммуникаций, а также установить световые объекты, комплексы фотовидеофиксации, дорожные знаки и другие элементы организации движения.

Кроме того, во втором квартале 2026 года планируется приступить к строительству участка дороги в месте примыкания к поселку Усовскому. Полное завершение работ на объекте намечено на конец 2026 года.

Участок шоссе Космонавтов в Верхних Муллах

Летом текущего года планируют начать работы по реконструкции участка шоссе Космонавтов от ул. Архитектора Связева до моста через реку Мулянку со строительством пары двухуровневых развязок на пересечении шоссе с ул. Архитектора Связева, а также улицами Промышленной и Оверятской.

«Уже подготовлена территория для строительства, снесены избыточные объекты, заключены соглашения с сетевыми компаниями по переустройству подземных инженерных коммуникаций», – рассказал министр транспорта Сергей Вешняков.

Реализация проекта разделена на три этапа. Первый включает возведение путепровода на пересечении шоссе Космонавтов с улицами Промышленной и Оверятской, а также моста через Мулянку. Второй подразумевает реконструкцию подходов к развязке с расширением шоссе Космонавтов на участке от ул. Промышленной до кольцевого пересечения с ул. Архитектора Связева. Третий – строительство путепровода на кольцевом пересечении у гипермаркета «Лемана Про».

Таким образом в результате реализации всего масштабного проекта появятся две двухуровневые развязки, а шоссе станет шестиполосным.

Улица Мира

Ведется подготовка к началу реконструкции ул. Мира. Реализация проекта разбита на три этапа. Первый включает кольцевую развязку на пересечении улиц Мира, Стахановской и Карпинского, второй – участок ул. Мира от ул. Снайперов до ул. Одоевского, третий – от ул. Одоевского до шоссе Космонавтов (в районе ТРЦ «Планета»).

Улица Мира на участке от транспортной развязки на пересечении улиц Мира, Стахановская, Карпинского до Шоссе Космонавтов



Сроки реализации: 2026-2030 гг.



Этапность:

1 этап } в стадии разработки
2 этап } проектных работ
3 этап }



Механизмы финансирования:
Региональный бюджет

Модернизация существующей УДС



В настоящее время, по словам Сергея Вешнякова, завершается проработка проектных решений. В планах – проведение конкурсных процедур и определение подрядчика. К реализации первого этапа планируется приступить в предстоящем дорожно-строительном сезоне.

«Строительно-монтажные работы будут синхронизированы с реконструкцией шоссе Космонавтов, чтобы обеспечить бесперебойное движение в районе», – добавил глава ведомства.

Общий срок реализации – до 2030 года.

Средняя дамба

В прошлом году стартовало строительство второй очереди моста через Егошиху. Работы идут по графику, техническая готовность составляет 20 %.

Из девяти опор полностью возведены три, между первой и второй опорами смонтировано пролетное строение из десяти балок длиной по 24 метра. Параллельно продолжается устройство остальных опор.

После завершения монтажа опор и пролетных конструкций начнется следующий этап – устройство мостового полотна, включая выравнивающий слой бетона, гидроизоляцию, защитный слой и асфальтобетонное покрытие. Эти работы будут выполняться поэтапно.

Одновременно ведется подготовка проекта развития транспортного узла на пересечении с бульваром Гагарина с выходом на ул. Макаренко. Он станет логичным продолжением уже стартовавших работ по строительству моста и еще больше увеличит пропускную способность транспортного узла. На пересечении с бульваром Гагарина планируется возвести двухуровневую развязку в виде тоннеля открытого типа. Проектную документацию сейчас готовят к отправке в госэкспертизу.

Это уже не первая попытка проекта пройти процедуру. Впервые документацию направили в госэкспертизу в конце 2025 года, однако проектировщик не успел устранить все замечания в установленный срок. Повторная подача состоялась в начале 2026 года, сейчас проект продолжают дорабатывать, как ожидается, эта версия станет финальной.

Чусовской мост

Обустройство подъездных путей и реконструкция существующего мостового сооружения продолжается на Чусовском мосту. Как сообщил руководитель Агентства по сопровождению концессионных проектов Пермского края Александр Соломатин, наиболее масштабные работы в настоящее время сосредоточены внутри конструктива старого моста.

На объекте задействовано 110 специалистов, к маю их число планируется увеличить до 150-170 человек. Выполнен демонтаж части пролетов, одновременно сооружение укрепляют: в его внутренней части размещено 77 % объема металлоконструкций, необходимых для усиления сооружения. Параллельно ведется «срубка» слабого слоя бетона на опорах моста

и подготовка к подъему пролетного строения для выравнивания его по высоте с новым мостом.

В районе поселка Пальники построен надземный пешеходный переход. В текущем году предстоит завершить его техническое оснащение, а также установить более 7 км шумозащитных экранов.

Завершена укладка асфальта на Восточном обходе и подъезде к мосту со стороны Перми. В 2026 году планируется установка освещения, нанесение разметки и монтаж дорожных знаков. Кроме того, предстоит выполнить переустройство газопровода в районе ул. Фрунзе и запустить движение по всем четырем полосам перед мостом. По словам г-на Соломатина, расширить это «бутылочное горлышко» планируется до сентября 2026 года.

СПРАВКА

По данным краевого Минтранса, в результате последних мероприятий по строительству и реконструкции автодорог в Перми средняя скорость движения общественного транспорта выросла с 20 до 30 км в час, всех транспортных средств в целом – с 32 до 38 км в час.

В рамках Адресной инвестиционной программы на 2020-2025 годы было предусмотрено более 40 объектов, из которых 34 уже введены в эксплуатацию. На период с 2026 по 2028 год Адресная инвестпрограмма включает более 20 объектов, планируется ввести – 17. «Остальные объекты будут в стадии реализации», – заключил Сергей Вешняков.

Изображения: из презентации Министерства транспорта Пермского края

0+

ЭТЕРИ ТУТБЕРИДЗЕ
ледовое шоу

7 апреля
19:00

УДС «МОЛОТ»

redkassa.ru БИЛЕТЫ +7495 6659999
ООО «БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА», МОСКВА, 6-Й НОВОПОДМОСКОВСКИЙ ПЕР., ДОМ 7,
ОГРН 1107746241900, ИНН 7743774790, КПП 774301001

На правах рекламы

ГОРОД

На двух берегах

Пермские депутаты продолжают оценивать уровень благоустройства и развития районов Перми. На этот раз во внимание парламентариев попал Дзержинский район. В территории активно ведется дорожное и жилищное строительство, а также реализуются приоритетные проекты.

Текст: Яна Купрацевич

Депутаты Пермской городской Думы на мартовском заседании заслушали информацию о состоянии дел в Дзержинском районе – как территория развивается, какие проекты будут реализованы.

В районе активно реализуется механизм комплексного развития территории (КРТ). В рамках девяти соглашений здесь появится более 1 млн кв. метров нового жилья. Помимо домов построят и социальные объекты – бассейн, физкультурно-оздоровительный комплекс, школы, детские сады, учреждения здравоохранения. Как сообщил глава Дзержинского района Александр Стяжкин, до конца 2026 года может быть принято решение о заключении договоров КРТ в отношении еще четырех площадок.

Одно из основных направлений работы администрации – поддержка ТОС и некоммерческого сектора. Ежегодно ТОС реализуют важные для района проекты. Субсидии для них увеличили с 6,7 млн рублей в 2025 году до 7,6 млн рублей в 2026-м. В 2025 году был реализован проект «Турник нашего двора» ТОС «Боровики». В результате установлена спортивная площадка на аллее между ул. Хабаровской, 54 и ул. Вагонной, 25. В этом году разработано шесть инициативных проектов, два из которых привлекли гранты. Проект ТОС «Акуловский» подразумевает оснащение общественного центра «Комсомольский» оборудованием и инвентарем для туристического клуба, а проект ТОС «Центральный» – закупку оборудования для спорта и досуга старшего поколения в одноименный общественный центр.

Сегодня в Дзержинском районе реализуются три приоритетных проекта. В рамках инициативы «Я – патриот» в Сквере им. Олега Новоселова установлено четыре стенда с информацией о вкладе предприятий района в победу в Великой Отечественной войне. Масштабная инициатива «Улицы притяжения» предусматривает создание нескольких общественных пространств. В планах реконструкция бульвара в ЖК «Боровики»,



Фото – архив Business Class

ремонт сквера по улице Докучаева и обустройство общественного пространства между домами по шоссе Космонавтов, 98-102 и ул. Плеханова, 69-73. В перспективе планируется разработка концепции сквера по ул. Таврической, общественного пространства вдоль домов № 58-66 по ул. Ветлужской, а также Сквера 250-летия Перми. В рамках проекта «Чистый взгляд» построена площадка для выгула собак по ул. Мильчакова, еще одну установят в правобережной части района в 2026 году. Кроме того, в рамках проекта продолжатся субботники. Особое внимание уделяется очистке фасадов от незаконных граффити. Только в прошлом году ликвидировано более 1700 таких изображений

Напомним, что приоритетные проекты развития всех районов Пермская Дума утвердила вместе с изменениями в Стратегию социально-экономического развития Перми до 2030 года и план ее реализации. Они разработа-

тывались при обсуждении с депутатским корпусом и жителями.

В районе также обновляется инфраструктура. В 2025 году отремонтировано пять участков дорог, а также тротуары по ул. Мильчакова. В 2026 году планируется продолжить ремонт ул. Строителей, ул. Решетникова, а также продолжить обустройство тротуаров по ул. Мильчакова (по нечетной стороне). В прошлом году благоустроены 10 дворовых территорий. В текущем году сумма субсидий на эти цели – порядка 40 млн рублей, ремонт пройдет на восьми локациях. По словам Александра Стяжкина, продолжаются работы по обновлению контейнерных площадок для сбора мусора – в 2025 году установлено 31 площадка.

Ранее при поддержке краевых властей и губернатора Дмитрия Махонина в Дзержинском районе открылся новый корпус школы № 55 на 1050 мест, были отремонтированы две школы – «Мастерград» и школа № 44. На 2026 год запланирован ремонт гимназий № 4 и 10, обустройство пяти модельных библиотек, а также ремонт спортивной площадки на ул. Екатерининской, 181.

«Как депутат от Дзержинского района отмечу, что взаимодействие между управленческой командой района и депутатским корпусом налажено. Район развивается достаточно динамично. И, безусловно, все изменения происходят во многом благодаря

СПРАВКА

Дзержинский район расположен на левом и правом берегах Камы. Его принято называть «воротами города». По территории проходят важнейшие транспортные артерии, здесь располагаются главный железнодорожный вокзал города и речной порт. Кроме того, работают крупные промышленные предприятия. По информации районной администрации, на начало 2025 года численность населения района – более 170 тыс. человек. С 2019 года число жителей района выросло больше чем на 4 %.

деятельной позиции жителей – у нас очень активные ТОС и общественность. Жители принимают непосредственно участие в развитии района», – отметил заместитель председателя Пермской городской Думы Максим Спиридонов.

Год промышленности

Дума рассмотрела и единогласно поддержала решение о награждении Почетной грамотой города коллектива Пермской научно-производственной приборостроительной компании (ПНППК). Депутаты отметили заслуги одного из ведущих промышленных предприятий города в связи с тем, что 2026 год объявлен в регионе Годом промышленности.

Дмитрий Малютин отметил, что ПНППК вносит значительный вклад в развитие городской среды. «Это, безусловно, одно из ведущих предприятий Перми и края, многолетний лидер в своей отрасли. Пример приборостроителей показывает, чего можно добиться в меняющихся условиях при эффективном руководстве и кадровой политике. Важно, что компания чувствует себя частью города, активно вовлечена в общественную жизнь, реализует благотворительные и социальные проекты. Большое внимание уделяется работе с молодежью: установлены прочные контакты с вузами и школами, создан детский технопарк. Такая стратегия развития заслуживает полного одобрения и поддержки», – прокомментировал Дмитрий Малютин.

Пермская научно-производственная приборостроительная компания реализует проект «Инженерный лифт», является учредителем русской классической школы «Светоника» и детского технопарка «Кванториум Фотоника». На территории ПНППК работает Научный образовательный центр, где студенты вузов ведут исследования в области фотоники и волоконной оптики.

Дмитрий Малютин, председатель Пермской городской Думы:

«Депутатский корпус продолжает анализировать деятельность районных администраций. Этот формат хорошо себя зарекомендовал: предметно обсуждаем, как обстоят дела в конкретном районе, говорим о результатах и планах на будущее с учетом специфики каждой территории. На февральском заседании Думы речь шла о Кировском районе, в этот раз – очередь Дзержинского».

ОБРАЗОВАНИЕ

Комфортные условия для качественного образования

Глава Перми Эдуард Соснин проверил ход капитального ремонта школ в Индустриальном районе. Планируется, что новый учебный год ученики и педагоги встретят уже в обновленных образовательных пространствах.

Текст: Кристина Белорусова

Глава Перми Эдуард Соснин в рамках работы выездного строительного штаба в Индустриальном районе посетил школы № 18 и № 91, где ведется капитальный ремонт.

Общая площадь корпуса школы № 18 по ул. Нефтяников, 6 превышает 1,4 тыс. кв. метров. Здесь запланирован ремонт коммуникаций, фасада, крыши и кровли, отмостков фундамента, перекрытий, стен и потолков. Все это в комплексе с обновлением планировочных решений. На объекте проведены подготовительные демонتاжные работы, сейчас подрядчик занимается монтажом внутренних инженерных сетей и отделкой стен.

В ходе инспекционного выезда Эдуард Соснин обратил внимание и на прилегающую к школе территорию: поручил МБУ «Горсвет» заменить уличное освещение, а департаменту образования – проработать идею украсить ограждение тематическими граффити.

Еще один объект, ход ремонта которого проверил глава Перми, – школа № 91 по ул. Карпинского, 66. Учреждение состоит из двух совмещенных корпусов, общая площадь которых составляет более 3,9 тыс. кв. метров. Здесь обновление также охватывает все основные элементы здания. Сей-



час подрядчик монтирует инженерные коммуникации. Параллельно осуществляется замена балок перекрытий, отделка стен, потолков.

Планируется, что капитальный ремонт школ закончится до начала следующего учебного года.

Как сообщалось ранее, всего в 2026 году в рамках нацпроекта в краевой столице запланирован капитальный ремонт 18 школ.

«Создание современной образовательной среды – ключевой фактор

«Работы проводятся в рамках нацпроекта «Молодежь и дети», а также благодаря поддержке краевого правительства. Задача, стоящая перед строителями, – не просто уложиться в сроки, а сделать ремонт качественно. Это часть большой работы по приведению в порядок наших образовательных учреждений», – отметил в своем канале в Мах Эдуард Соснин, рассказывая об итогах рабочего выезда.

качества обучения. Лаборатории и многофункциональные залы по-

зволяют нам реализовать практико-ориентированный подход. Работа с новыми технологиями напрямую влияет на вовлеченность и успеваемость учеников. Важно, чтобы каждая отремонтированная школа Перми становилась точкой притяжения, где комфорт сочетается с передовыми возможностями для развития», – прокомментировала начальник департамента образования администрации города Перми Ольга Ершова.

Наряду с обновлением существующих учебных учреждений строятся новые. Крупные (на 1050 мест) корпуса появятся в Индустриальном районе Перми (по ул. Архитектора Свизева, 15), Орджоникидзевском (по ул. Веденеева, 71) и Ленинском (по ул. Пушкина, в квартале напротив Центрального рынка) районах. Важность работы по строительству школ подчеркнул губернатор Пермского края Дмитрий Махонин. «Темпы строительства новой инфраструктуры для образовательных учреждений в регионе не сбавляем. В целом по региону сейчас возводим восемь школ», – отметил губернатор.

Что касается новых объектов в Перми, на стройплощадке второго корпуса Лицея № 3 рабочие уже возвели каркас здания, установили окна и витражи. Сейчас ведут внутренние работы: монтаж перегородок, систем отопления и вентиляции. В новом здании предусмотрели лаборатории, мастерские, спортивные залы, библиотеку и актовый зал. На территории обустраивают инфраструктуру для занятий спортом: трассу для бега, вело- и лыжных тренировок. По ул. Веденеева возводится каркас инженерной школы. Это будет современное пространство, где образовательный процесс выстроит с упором на технологии и практическое обучение. На месте будущей школы по ул. Пушкина стартуют подготовительные работы. Ранее проект получил положительное заключение государственной экспертизы.

Фотографии предоставлены пресс-службой администрации Перми



Капитальный ремонт в школе № 91



Капитальный ремонт в школе № 18

НОВОСТИ

ОПЛАТИТЬ ПРОЕЗД В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ ПЕРМИ МОЖНО БУДЕТ СТИКЕРОМ ИЛИ БРЕЛОКОМ

Администрация Перми подготовила проект постановления об изменениях в порядок оплаты проезда в общественном транспорте. Предполагается, что соответствующее постановление вступит в силу с 15 апреля 2026 года.

Документ закрепляет использование различных материальных носителей для оплаты проезда, в частности, брелоки и стикеры, которые можно использовать как альтернативу транспортной карте, они будут стоить 150 рублей.

Носители выполняют функцию электронного идентификатора и позволяют оплачивать проезд и записывать проездные билеты. Для этого их необходимо приложить к валидатору в транспорте. При этом сам носитель не является билетом, а служит средством доступа к электронному счету пассажира.

Ранее сообщалось, что продажу стикеров и брелоков планируют организовать в тех же пунктах, где сейчас реализуются транспортные карты. По предварительным оценкам, затраты на внедрение нововведения составят порядка 3 млн рублей, при этом финансирование предполагается обеспечить за счет экономии бюджетных средств.

УЧАСТКИ В ЗАОСТРОВКЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ ПОД КОМПЛЕКСНУЮ ЗАСТРОЙКУ

Еще четыре площадки под комплексное развитие территории (КРТ) прорабатываются для реализации в Дзержинском районе Перми. «Надеюсь, что до конца текущего года решение по ним будет принято», – заявил на заседании Пермской городской Думы глава Дзержинского района Александр Стяжкин.

Одна из возможных под КРТ локаций находится в районе улиц Маяковского и Новоколхозной в микрорайоне Заостровка. Александр Стяжкин уточнил, что, если решение о комплексном развитии территории будет принято, то предполагается, что аварийное жилье в этой зоне снесут в рамках реновации.

Сегодня на территории района, по его словам, принято решение о реновации девяти площадок через механизм КРТ. В результате застройки появится более 1 млн кв. метров жилья.

Всего в Пермском крае заключено 50 договоров о комплексном развитии территорий с общим градостроительным потенциалом более 3,5 млн кв. метров. Механизм КРТ направлен на улучшение жилищных условий, ликвидацию ветхого и аварийного жилья, а также на создание социальной инфраструктуры, общественных пространств и объектов благоустройства.

ТЕНДЕНЦИИ

На медиаволне

Андрей Творогов, генеральный директор медиагруппы «МАГМА», – о рекламном рынке, трансформации СМИ и новых проектах.

Беседовала Яна Купрацевич

Андрей Сергеевич, предыдущее интервью мы записывали четыре года назад. На тот момент вы только разворачивали деятельность в холдинге. Как изменился рынок СМИ за последние годы, и какие тенденции можете выделить в его развитии?

– Изменения коснулись и нашей медиагруппы, и в целом рынка СМИ. Связано это с рядом факторов. Во-первых, внешнеполитическая обстановка. Во-вторых, тенденция к расширению диджитал-среды, о которой мы говорили четыре года назад, только усилилась. Сегодня ни одно средство массовой информации в повседневной работе не обходится без искусственного интеллекта. Все больше потребителей информации получают ее из социальных сетей. В этих условиях краеугольным камнем журналистики становится фактчекинг. Проверка данных всегда была в основе работы, но сегодня ее значение все более значимо. Я имею в виду, конечно, тот факт, что в информационном поле сейчас достаточно много фейков и вбросов, которые могут осуществляться с какими-то злонамеренными целями. Задача корреспондента – оперативно и грамотно проверить факты. Поэтому, думаю, что качественная работа журналистов с фактами будет основополагающей в ближайшее время.

Если говорить об искусственном интеллекте, видите ли вы какие-то риски в использовании СМИ этих инструментов? Например, с правовой точки зрения.

– С юридической точки зрения ландшафт только определяется. Да, мы видим примеры судебных разбирательств, связанных с использованием искусственного интеллекта и массива данных, на которых нейросети «обучаются». По моему мнению, создание промта, то есть нового авторского продукта, с использованием ИИ – это тоже творческий процесс. И этот момент принципиально важен с точки зрения авторского права или интеллектуальных исключительных прав. Возможно, в будущем мы увидим споры другого характера – не о продукте, а о том, как именно и по какой инструкции он создавался. Сегодня формируются целые библиотеки таких промтов, может, в будущем они позволят определять, какие алгоритмы применялись при постановке задач нейросети.

Как бы вы охарактеризовали роль медиагруппы «МАГМА» на региональном рынке?

– «МАГМА» сегодня – крупнейший региональный медиахолдинг. Мы лидируем по совокупным охватам аудитории, количеству средств массовой информации в составе холдинга и по информационным носителям именно среди региональных медиа. По нашей информации, наш среднесуточный охват аудитории выше, чем у ближайшего конкурента из региональных холдингов в два раза. И за счет диджитал-площадок эта разница продолжает расти.

У холдинга сразу несколько направлений работы – от классических СМИ до рекламы на уникальном для Перми медиафасаде и на мониторах в транспорте. Начать хотелось бы с digital-проектов.

– Мы развиваем сеть цифровых медиапанелей в нескольких плоскостях. Наиболее массовая – мониторы внутри общественного транспорта: в автобусах, городских и межмуниципальных, и трамваях. На сегодня их более 1100. Основная доля приходится на Пермь. Кроме того, медиапанели установлены в 22 автовокзалах по региону, а также



в восьми детских поликлиниках Перми. В планах развивать эту сеть.

Такой формат позволяет успешно доносить информацию до потребителя – суммарный охват в месяц составляет 14 млн контактов. И в этом срезе такой формат дает более широкие охваты нежели, например, классическое телевидение. На медиапанелях представлена не только рекламная информация, но редакционные проекты, новости, нейтральный контент.

А какую долю занимает коммерческая, социальная реклама и развлекательный контент?

– Стараемся работать по принципу 30 % на каждый сегмент. В зависимости от сезонности рекламного рынка и от насыщенности событийной повестки соотношение может меняться. Но что касается социальной информации, то часть в 30 % мы не сокращаем, поскольку запрос на нее высокий. В планах увеличивать долю региональной повестки. Речь идет о развлекательных и познавательных рубриках: задача – сделать их для пермяков более близкими.

Какие факторы влияют на эффективность рекламы в транспорте? И как вы их учитываете в работе?

– Этот ресурс для партнеров – дает доступность и прозрачность статистики. Данные о пассажиропотоке на маршрутах, где размещены медиапанели, мы получаем от департамента транспорта или краевого Минтранса. Сами ролики запускаются на удаленном сервере, прямого доступа к которому мы не имеем. То есть «накрутить» просмотры мы не можем. Еще одно преимущество – локализация контента, таргетированный подход. Зная марш-

рут транспортного средства, небольшая компания может подстроить рекламу под конкретное местоположение своей аудитории. Еще одно преимущество этого формата, что переключить рекламу на медиапанели, как канал по телевизору, невозможно. При средней продолжительности поездки в городском транспорте в 45 минут и трансляции сообщения раз в 15 минут пассажир минимум трижды столкнется с информацией на экране табло.

Если говорить о 3D-медиафасаде на «Пермь Экспо», кто ваш основной клиент?

– Для такого формата цифровой наружной рекламы основные партнеры – это и крупные федеральные бренды, например, банки, торговые сети, также такой формат интересен застройщикам, автодилерам, медицинским центрам. Но это точно не окончательный список, а лишь те, кто обратился к нам в первые дни после появления новой площадки.

С учетом стоимости оборудования как оцениваете окупаемость 3D-медиафасада?

– Конечно, зависит и от ситуации на рынке, но, по нашим ожиданиям, проект должен окупиться в течение 3-5 лет при сроке работы экрана в 10 лет.

Сейчас такое предложение в городе единично – рассматриваются ли варианты установки такого медиафасада где-то еще, или в этом нет необходимости?

– Точно есть планы по установке новых крупных медиаформатов в городе, но это не обязательно будет именно 3D-медиафасад. Стремимся к лидерству в этом сегменте в Перми.

Вы считаете этот формат наиболее перспективным сейчас?

– Среди возможностей наружной рекламы – безусловно. Он перспективный и с экономической точки зрения, и в плане вариативности размещения самих креативов, потому что позволяет реализовать необычные задумки и произвести вау-эффект. Сегодня торговый центр или деловое здание без цифрового экрана на фасаде проигрывает тем, у которых он есть. Интересно, что в азиатских странах появление медиафасада напротив дома автоматически ведет к увеличению стоимости квартир в два раза.

А как думаете, можно ли ожидать, что в Перми появятся какие-то новинки?

– Точно продолжит расти сеть цифровых остановок из-за планов по увеличению числа «умных» остановочных пунктов. Появятся и новые медиафасады, и новые цифровые щиты. Говорить именно о новых цифровых форматах преждевременно, скорее можно предположить развитие дополненной реальности на 3D-фасадах – такого в Перми пока нет. Технологии позволяют создавать на них креативы, которые могут «взаимодействовать» с окружающей средой и как бы «вливаются» в нее. Такие видеоролики очень часто носят вирусный характер и хорошо расходятся в онлайн. Вопрос в том, насколько партнеры готовы эту модель реализовывать. По крайней мере, мы уже фиксируем интерес именно к 3D-формату, хотя на медиафасаде изображения и в 2D получают качественные, как на огромном телевизоре.

Предположу, что в центре Перми количество рекламных поверхностей сокращается из-за новых требований дизайн-кода, правил благоустройства города. Насколько это соответствует действительности? И как влияет на расценки?

– Дефицита мест я не отмечаю. Предполагаю, в будущем, наоборот, увидим новые торги на право размещения новых стандартных носителей, в частности, щитов. При этом сегодня более явно наблюдается тренд на цифровизацию стандартной наружной рекламы. Площадки будут меняться: станут яркими, светящимися и смогут привлекать больше внимания. В связи с этим, возможно, наоборот, увидим избыток таких рекламных конструкций. Это можно увидеть на опыте других городов – Москвы, Нижнего Новгорода и Екатеринбурга. При этом есть и обратная сторона такого активного роста количества рекламных носителей – массовая и быстрая цифровизация стандартных рекламных носителей приводит к обесцениванию ресурса. И на мой взгляд, она не нужна, поскольку скорее повредит рынку, чем принесет пользу.

В чем может проявиться вред для рынка?

– Сегодня человек сталкивается просто с колоссальным объемом информации из разных источников. Чтобы через билборды добиться эффекта, рекламодателю потребуются увеличить объем так называемых рекламных касаний. А это значит – больше усилий и затрат для успешной кампании. Плюс вырастут расценки на новые форматы. Как вы понимаете, задача любой рекламы – вызывать эмоции. Это необходимо, иначе кампания станет просто тратой времени и денег.

Как вы видите роль, задачи, преимущества классических СМИ в диджитал-эпоху?

– Главное преимущество классических СМИ – это доверие читателей. Оно близко к 100%. Это очень ценно, но также это и большая ответственность при публикации любого материала. Информация в интернете у пользователей вызывает больше сомнений. Сейчас в России формируется практика привлечения к ответственности за распространение недостоверных данных, ограничивается работа отдельных сайтов, паблики в социальных сетях регистрируют в Роскомнадзоре. Но говорить о равной степени ответственности интернет-медиа и зарегистрированных СМИ пока все же рано.

Кроме того, в крупных городах есть тренд на замедление темпа жизни. Он появился на фоне усталости от огромного количества любой информации, речь не только о новостях. И газета в этом плане позволяет психологически разгрузиться, ощутить тактильно печатные страницы и побыть наедине с собой и изданием, которому вы доверяете. Классические СМИ – это привилегия тех, у кого есть время.

Какие проблемы, трудности, вызовы, по вашему мнению, сейчас влияют на рынок СМИ Пермского края?

– Границы размываются – между региональными и федеральными СМИ, между классическими проектами и новыми медиа. Цифровая среда ускорила обмен информацией. Локальным медиа приходится конкурировать не просто между собой, но и с федеральными изданиями за качество контента и трафик, при этом разница в финансовых возможностях колоссальна. Преимущество местных СМИ – это, конечно, близость к людям и темам, о которых они пишут. А запрос на локализацию последние годы только усиливается.

Еще один серьезный вызов – смена поколений в медиасреде. Журналисты старой закалки уходят от дел, на рынок выходят молодые специалисты. Они отличаются мировоззрением, навыками работы с информацией, но зато владеют новыми компетенциями, например, скоростью обработки материалов. По сути, современный журналист – это такой многостаночник, который должен уметь писать тексты, снимать и монтировать видео, работать с соцсетями и ИИ. В целом объем работы значительно вырос. Навыки, которые 10 лет назад казались уникальными, сегодня являются обязательным требованием к соискателю.

В медиахолдинг «МАГМА» вошла кудымкарская газета «Парма Новости». Это единичная сделка или за ней могут последовать и другие приобретения?

– Для начала отмечу, что мы довольны приобретением. У издания – сильная постоянная аудитория, высокий уровень доверия читателей. Что касается подобных сделок, могу сказать: мы присматриваемся. Пока рано говорить о конкретных СМИ.

Есть ли задача охватить муниципалитеты, ориентироваться на локальную аудиторию?

– Точно нацелены на погружение в местные темы, ориентируемся на читателей в муниципалитетах. Мы понимаем, что жители привыкли получать информацию о том, что происходит в городе и крае из знакомых СМИ, а к статьям в федеральных изданиях обычно обращаются ситуативно.

Изначально на старте холдинга речь шла, в том числе, о запуске телеканала. Насколько понимаю, проект отложен на неопределенный срок. Есть ли желание к нему вернуться?

– Проект не на паузе. Мы развиваем «МАГМА ТВ», но не как классический телеканал, а как целую экосистему. Если смотреть глобально, то это абсолютно точно в духе времени. Современное телевидение трансформируется, на первый план выходят онлайн-платформы, и даже крупные международные события, такие как Олимпийские игры, уже транслируются только там. Сейчас сам пользователь выбирает, что он хочет смотреть, где и когда, а телевизор превратился в большой смартфон.

Расскажите подробнее, какие сервисы вы развиваете.

– Проект запустили в прошлом году на базе имеющихся ресурсов. Видео и другой контент разного формата транслируются на медиапанелях в транспорте, на медиафасаде и онлайн-площадках. Один из проектов – «Созерцай» – пример «медленного» телевидения. В течение получаса зритель может наблюдать в формате 4K виды Пермского края – знакомые и еще неизведанные уголки региона. Цель – отдохнуть и разгрузить голову от обилия информации. Также мы в рамках ТВ-проекта выпускаем подкасты, а в этом году в честь столетия Пермского балета запустили партнерский проект театром оперы и балета. Идей много, поэтому планируем расширять «МАГМА ТВ». Один из главных критериев появления новых проектов – интерес самих сотрудников медиахолдинга к собственному контенту. Искренне считаю, что в первую очередь надо любить свое дело, тогда все получится. Для нашей группы этот момент ключевой для развития нового проекта и в целом компании.

Расскажите о развитии событийного направления – какими реализованными проектами гордитесь больше всего, и что еще в планах?

– Да, ранее в холдинге такого направления не было, и мы строили его с нуля. За четыре года удалось реализовать несколько крупных мероприятий. Хотелось бы выделить Евразийские международные общественно-политические слушания с участием министра иностранных дел России Сергея Лаврова и церемонию награждения премией имени Татищева, которую вручили видным государственным деятелям Сергею Степашину и Владимиру Мединскому. Для нас важны доверие в проведении мероприятий с гостями такого высокого уровня и оценка проделанной работы. Особую гордость испытываю за то, что удалось сохранить одну из старейших эстафет страны – на приз газеты «Звезда». В этом году она пройдет в 96-й раз, а прерывалась лишь однажды во время пандемии COVID-19. А в целом каждое мероприятие по-своему уникально, поэтому продолжим расширять форматы и горизонты.



Фотографии предоставлены медиагруппой «МАГМА»

ЭКОНОМИКА

Меньше литров, больше градусов

Розничный оборот алкоголя в Прикамье вырос до 70,8 млрд рублей, хотя продажи в натуральном выражении сократились. Спрос смещается в сторону крепких напитков, а некоторые винные позиции стали дефицитными. О том, как меняется поведение покупателей, – в материале Business Class.

Текст: Александр Семенов

В Пермском крае продолжается трансформация розничного алкогольного рынка. По итогам 2025 года в регионе зафиксировано общее сокращение объемов продаж в натуральном выражении на фоне устойчивого роста потребительских цен. При этом структура спроса смещается в сторону крепких напитков, тогда как сегменты плодовой и слабоалкогольной продукции показывают кратный спад.

Постепенное отрезвление

Согласно данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) и Росалькогольтабакконтроля, общий объем реализации алкогольной продукции в Пермском крае снизился с 4,17 млн декалитров в 2023 году до 3,76 млн в 2025-м. Однако сокращение происходило неравномерно. Если сегмент винодельческой продукции демонстрировал относительную стабильность (сокращение с 1,337 млн до 1,331 млн декалитров), то наиболее заметное падение зафиксировано в категории плодовой продукции (напитки на основе фруктов и ягод) – объем реализации уменьшился более чем в четыре раза, с 216,9 тыс. до 49,4 тыс. декалитров.

Схожая динамика наблюдается и в сегменте слабоалкогольных напитков крепостью до 9%. За два года продажи здесь упали с 372 тыс. до 33,7 тыс. декалитров. На этом фоне устойчивость сегмента крепкого алкоголя выглядит особенно показательной: продажи напитков крепостью свыше 9% в 2025 году составили 2,35 млн декалитров, что лишь незначительно уступает уровню 2024 года.

Розничная продажа алкогольной продукции в Пермском крае (без учета общепита), тыс. декалитров

	2023	2024	2025
Алкогольная продукция (без пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре и медовухи). В том числе:	4173	4136	3764
Винодельческая продукция. В том числе:	1337	1356	1331
Вина игристые (шампанские)	280	302	294
Вино виноградное	1004	1005	996
Вино ликерное	15	15	13
Виноградосодержащие напитки без добавления этилового спирта	11	7	3
Виноградосодержащие напитки с добавлением этилового спирта	27	26	25
Плодовая продукция. В том числе:	217	176	49
Плодовая алкогольная продукция	149	125	36
Плодовые алкогольные напитки	68	50	14
Слабоалкогольная продукция до 9%	372	243	33,7
Спиртные напитки свыше 9%. В том числе:	2247	2362	2350
Водка	1521	1534	1491
Другие виды спиртных напитков свыше 9%	196	224	235
Коньяк	233	237	211
Ликероводочные изделия	297	367	412,8

Данные: ЕМИСС



Фото – архив Business Class

Сегмент «покрепче»

Основой рынка в «крепком» сегменте в Пермском крае остается водка. Ее реализация, хоть и при условии небольшой корректировки, от года к году держится на уровне около 1,5 млн декалитров.

При этом в целом внутри сегмента наблюдается любопытная динамика. Спрос на прочие спиртные напитки (крепостью свыше 9%) увеличился с

196,3 тыс. декалитров в 2023 году до 235,1 тыс. в 2025-м. К этой категории относится так называемая «экзотика» – ром, текила, абсент, кальвадос, бренди и т. д.

Отдельного внимания заслуживает рост продаж ликероводочных изделий. После объема в 367 тыс. декалитров в 2024 году показатель вырос до 412,8 тыс. в 2025-м. Основной вклад в этот сегмент вносят напитки крепостью свыше 25%, что подтверждает

тренд на постепенное замещение слабого алкоголя более крепкими позициями.

Пивной рынок

Рынок пива и пивных напитков, который в предыдущие годы демонстрировал уверенный рост, в 2025 году перешел к коррекции. Общий объем реализации снизился до 16,2 млн декалитров против пиковых 17 млн в 2024 году. Продажи пива сократились с 14,5 млн до 13,9 млн декалитров, а пивных напитков – с 2,44 млн до 2,34 млн декалитров.

Однако на этом фоне продолжает набирать популярность альтернативная слабоалкогольная продукция. Категория сидра, пуаре и медовухи за три года выросла почти вдвое – со 114,8 тыс. декалитров в 2022 году до 226,1 тыс. в 2025-м.

Ускоренные темпы роста цен

Главным фактором, определяющим состояние рынка, становится ценовая динамика. В 2025 году темпы подорожания алкогольной продукции в регионе ускорились. Данными о средних потребительских ценах и индексах потребительских цен с Business Class поделились в Пермьстате.

Так, максимальный рост зафиксирован в сегменте крепленых вин: за год литр подорожал на 17% – с 668 до 820 рублей.

Изменение потребительских цен на алкогольную продукцию в Пермском крае

		Средние потребительские цены, в рублях												Индекс цен, декабрь к декабрю предыдущего года, в %
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Коньяк ординарный отечественный, л	2023	1301,76	1315,06	1312,89	1264,65	1287,85	1277,97	1288,42	1297,84	1326,18	1349,26	1331,69	1354,65	101,2
	2024	1319,92	1317,68	1345,98	1317,63	1351,39	1345,00	1345,40	1331,22	1334,41	1338,45	1362,94	1391,91	105,9
	2025	1461,32	1463,66	1473,25	1483,06	1492,14	1509,51	1521,63	1530,32	1530,65	1525,60	1533,85	1534,50	109,8
Вино игристое отечественное, л	2023	392,80	396,72	397,18	397,62	393,71	396,19	401,48	439,32	442,75	447,13	443,79	461,44	106,3
	2024	447,59	446,78	449,96	452,16	463,39	471,96	475,65	477,64	484,37	488,94	489,25	487,54	106,7
	2025	508,44	514,17	530,53	528,60	523,68	541,90	543,94	547,19	542,95	539,33	550,95	554,17	108,1
Вино виноградное крепленое, л	2023	493,96	508,04	511,81	511,27	509,83	514,89	506,34	530,11	539,24	531,99	533,67	547,00	104,1
	2024	601,01	611,32	630,33	631,28	634,30	650,79	663,91	666,83	669,22	669,47	654,88	668,03	106,7
	2025	689,89	725,14	745,66	775,86	773,19	795,93	786,72	797,34	803,76	817,62	819,81	820,85	117,0
Вино виноградное столовое, л	2023	403,65	406,14	394,90	394,32	393,10	395,57	401,25	409,27	417,93	419,21	416,51	436,77	104,4
	2024	423,82	443,26	442,40	446,20	455,27	464,77	456,93	464,58	472,85	471,57	488,08	487,08	109,8
	2025	497,35	514,51	509,25	528,15	536,69	540,91	540,06	548,78	555,53	563,70	554,70	556,78	111,0
Водка, л	2023	622,93	645,91	646,06	633,29	637,13	643,03	642,51	640,71	636,93	637,07	641,13	640,38	101,6
	2024	649,87	653,96	665,04	673,25	668,79	667,22	665,80	679,18	681,03	683,88	683,92	694,69	107,2
	2025	764,88	781,77	784,05	802,26	800,23	805,15	813,30	811,59	818,75	814,72	818,16	821,32	113,5
Пиво, л	2023	149,18	148,18	146,16	147,59	149,69	151,21	153,03	153,04	153,06	154,91	155,78	157,92	104,5
	2024	150,88	152,55	151,54	153,08	154,37	158,32	162,18	159,18	159,94	164,77	167,58	168,89	111,5
	2025	174,19	180,10	181,89	184,83	187,03	193,99	195,98	192,68	193,51	194,63	195,24	197,28	115,2

Данные: Пермьстат

Водка прибавила 13,5 %, достигнув к декабрю 821,3 рубля за литр. Коньяк вырос в цене на 10 % (до 1,53 тыс. рублей), а столовые вина подорожали на 11 % (до 556,8 рубля).

Даже пиво, долгое время считавшееся относительно стабильной в ценовом отношении категорией, показало ускорение роста: после 11,5 % в 2024 году темпы подорожания увеличились до 15,2 %, и к концу 2025 года средняя цена достигла 197 рублей за литр.

В таких условиях не кажется удивительным, что, несмотря на снижение «натуральных» объемов продаж, денежный оборот в рознице продолжает уверенно расти. По итогам 2025 года он достиг 70,8 млрд рублей, увеличившись с 56 млрд в 2023 году. При этом доля алкогольной продукции в общем объеме розничной торговли остается стабильной – около 7,8 %.

Пермский алкогольный рынок постепенно переходит от количественного роста к качественным изменениям: падает интерес к слабоалкогольной и плодовой продукции, стабилизируется крепкий сегмент, а ценовая динамика становится главным драйвером увеличения оборотов.

Основные векторы бизнеса

Директор «Винотеки59», амбассадор российских вин в Пермском крае Екатерина Балдина отмечает, что масштабный рост цен существенно сказывается на продажах – за последние два года подорожание происходит практически ежеквартально. Причин несколько: повышение акцизов на отдельные виды продукции и, что особенно чувствительно для малого бизнеса, усиление налоговой нагрузки (многие малые предприятия, включая винодельни, стали плательщиками НДС, что добавило к стоимости продукции не менее 5 %).

«Стоимость алкогольной продукции за год выросла на 10-20 %, – поясняет Екатерина Балдина. – Это достаточно серьезный скачок цен. В ответ потребитель сократил потребление: продажи упали на 10-15 %».

По наблюдениям эксперта, формируется несколько тенденций. Люди стали покупать алкоголь только по особым случаям: «Вино как продукт становится «событийным». Это все чаще атрибут не пятничных посиделок с друзьями, а торжественной даты, свадьбы или дня рождения. Кроме того, заметно сократилось количество корпоративных мероприятий и, соответственно, плановых закупок от предприятий», – отмечает Екатерина Балдина. Особенно чувствительным оказалось повышение цен в эконом-сегменте. Бюджетные вина подорожали сильнее всего, при том, что спрос на качественную недорогую продукцию традиционно высок. Более того, образовался дефицит: производители не успевают удовлетворять спрос в этой ценовой категории со стороны розничных продавцов. «Здесь мы как по талонам стоим в очереди на определенную группу товаров, – делится Екатерина Балдина. – Заранее бронируем эти позиции, потому что понимаем: их ждут, они будут востребованы». В то же время премиальный сегмент, напротив, пострадал в меньшей степени.

Менее очевидный, но значимый для статистики тренд: на фоне роста цен в магазинах люди начинают искать альтернативу. «Многие переходят на изготовление собственных напитков – пивоварение, самогонование. Кто-то даже пытается выращивать виноград в Пермском крае и изготавливать для себя домашние вина и настойки», – отмечает эксперт. Поэтому нельзя однозначно утверждать, что потребление алкоголя сократилось на столько же, на сколько снизились его продажи.

Тем не менее, моду на здоровый образ жизни тоже не стоит сбрасывать со счетов. Сильнее тренд выражен среди молодежи: у покупателей до 30 лет растет интерес к безалкогольным винам и напиткам. Производители не остаются в стороне, выводя на рынок новые позиции, чтобы удовлетворить растущий спрос.

Говоря о перспективах рынка, эксперты прогнозируют дальнейший рост цен. Дорожают не только сами

напитки, но и расходные материалы – бутылка, колпачок, этикетка. Ожидается, что предложение в недорогом сегменте продолжит сокращаться.

«Последние девять лет наблюдался бурный рост российского виноделия, особенно малых предприятий и небольших виноделен. Однако налоговая нагрузка, а также изменение потребительского спроса могут оказаться для них критическими. Ма-

лым винодельням придется непросто», – считает Екатерина Балдина. В результате конкурентной борьбы останутся сильнейшие – те, кто умеет работать с покупателем, выстраивать маркетинг и продавать свой продукт. Часть брендов может исчезнуть, поскольку нагрузка велика даже для крупных производителей. Один из возможных сценариев – укрупнение бизнеса, когда малые винодельни войдут в состав больших структур.

А М Б Е Р
BAR & RESTAURANT

Добро Пожаловать
В «Маленькую Италию»
МАНХЭТТЕН, ШТАТ НЬЮ-ЙОРК

Консолянский пр., 47 | (342) 207-46-47 | theamber.bar

На правах рекламы

Пар с последствиями



Запрет на продажу вейпов подтолкнул предпринимателей к поиску обходных путей. Власти в ответ анонсировали введение дополнительных ограничений.

Текст: Виктория Бочкарева

С 1 марта 2026 года в Пермском крае вступил в силу закон, запрещающий продажу устройств для потребления никотиносодержащей продукции. Под ограничение продажи попали электронные устройства, жидкости к ним (в том числе безникотиновые), системы нагревания табака (например, IQOS и аналоги) и любые их комплектующие.

Это и инициатива продолжает ведущуюся законодательную работу, которая направлена на защиту здоровья граждан, и в первую очередь – подростков. В 2020 году электронные сигареты официально приравнивали к табачным изделиям, ограничив их использование в общественных местах. С июня 2023 года установлен полный запрет на продажу вейпов (включая безникотиновые) несовершеннолетним. Установлено, что такими устройствами нельзя торговать на ярмарках, выставках и дистанционным способом. В Пермском крае с 1 марта 2024 года также действует закон о недопущении продажи вейпов в нестационарных торговых павильонах.

О полном запрете розничной продажи такой никотиносодержащей продукции в регионе заговорили осенью 2025 года. Одни продавцы сразу начали готовиться к изменениям, посчитав их неизбежными, – перестали заказывать готовые жидкости для вейпов, перейдя на «конструкторы», а другие не были уверены, что закон в ближайшем будущем вступит в силу.

Когда это произошло, с полок тут же пропала «запрещенка», продажа которой влечет за собой штрафы от 15 тыс. до 20 тыс. рублей для должностных лиц и от 50 тыс. до 100 тыс. рублей для юридических. Однако модели поведения «в закулисье» будут отличаться. Кто-то продолжит продавать вейпы всем желающим и платить штрафы, кто-то сохранит «подпольный» ассортимент только «для своих». Другие продадут остатки и далее сосредоточатся на легальной продукции либо закроют бизнес.

Business Class пообщался с участниками рынка, которые на условиях анонимности рассказали о своих стратегиях и видении дальнейшего буду-

щего. «Мы рассматривали возможность добавить в товарную матрицу обычные сигареты, табак для самокруток и прочие табачные аксессуары, но отказались от этой идеи из-за низкой маржинальности и риска привлечь «неприятный контингент». В итоге приняли решение пока кардинально не менять ассортимент, хоть в перспективе это и связано с риском получения штрафов», – рассказал один из собеседников.

«После анонса законодательных нововведений мы перестали заказывать готовые жидкости и привозили только «конструкторы» (наборы компонентов в отдельных флаконах, предназначенные для самостоятельного создания жидкости для заправки вейпа, – прим. ред.). Поэтому к 1 марта доля запрещенных товаров в магазине составила около 20%. Остатки будем использовать среди «своих», не выставляя их на продажу», – поделился еще один участник рынка.

Нашелся и предприниматель, который заявил, что остаток ныне запрещенного товарного запаса, вероятней всего, отправит в утиль. «Рассматриваем варианты изменения ассортимента. Наблюдаем за дальнейшим развитием событий в сфере», – отметил он.

В Правительстве Пермского края введение запрета аргументировали тем, что он поможет сократить число потребителей никотиносодержащей продукции посредством вейпов. Инициатива разработана в соответствии с Федеральным законом «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотиносодержащей продукции», говорится в пояснительной записке к законопроекту.

Там же приведен следующий аргумент: «Большинство людей, увлекающихся вейпами, уверены, что это полностью замещает курение и не наносит никакого вреда. Однако электронные устройства являются относительно молодым видом пристрастия к никотину и несут реальные риски для здоровья населения».

Опрошенные представители бизнеса сошлись во мнении, что часть торговых точек, несомненно, закроется. Таким образом принятый в регионе

закон поспособствует сокращению сбыта никотиносодержащей продукции. В то же время есть опасения, что нелегального рынка станет больше в процентном соотношении. Из легальных магазинов закроются многие, у кого ассортимент ныне запрещенного товара составлял львиную долю товарной матрицы. «Те, кто работал по закону, платил налоги, имел кассы и договоры аренды, просто не смогут существовать с низкой выручкой при высокой стоимости содержания точки», – прокомментировал ситуацию один из экспертов.

Как сообщили Business Class в Минпромторге Пермского края, проведение мероприятий по контролю за соблюдением запрета возложено на органы местного самоуправления. Они уполномочены и на составление протоколов по статье 7.11 Закона Пермского края «Об административных правонарушениях».

Краевые власти заметили, что бизнес находит возможность для обхода ограничений, и анонсировали внесение поправок, закрывающих такие лазейки. Об этом сообщил заместитель председателя регионального правительства, министр промышленности и торговли Алексей Чибисов.

По его словам, жидкости для вейпов, в частности, реализуются под видом пищевых добавок. В связи с этим в регионе планируют подготовить поправки, направленные на устранение правовых пробелов. Внести их на рассмотрение краевого парламента профильное министерство намерено до конца весенней сессии.

СПРАВКА

Маркетинговый миф о «безвредности» электронных устройств опровергнут медиками: устройства наносят организму быстрый и агрессивный вред. Официально признанная болезнь EVALI (повреждение легких, связанное с вейпингом) была зафиксирована в 2019 году, подтвердив опасность гаджетов.

Статистика потребления вейпов в России на 2025–2026 годы показывает, что основной аудиторией устройств остаются подростки и молодые люди.

КУЛЬТУРА

Вечный свет искусства

В пермской галерее «Марис-Арт» открылась новая экспозиция «Вечный свет» (LUX AETERNA) (0+). Business Class окунулся в мир абстрактного искусства и попробовал его понять.



Текст: Ольга Александрова

На выставке LUX AETERNA (0+) представлены работы художников-абстракционистов: Анатолия Френкеля (он выступил и куратором), Алексея Балмасова, Михаила Павлюкевича, Андрея Побережника, Игоря Новикова, Вячеслава Смирнова, Марины Еркович. По признанию Анатолия Френкеля, перед ним стояла непростая задача: отобрать актуальные беспредметные полотна и скульптуры пермских художников, объединенные некой единой эмоционально-смысловой доминантой.

Зрителю считать заложенные смыслы позволяет глубокое и внимательное погружение в фактуры, цвет и ритм композиций. «Чтобы вступить в плодотворный диалог с картиной, нужны время и тишина. Можно в свободное время, не торопясь, обойти экспозицию, постоять, поразмышлять, «посоучествовать», – рассказал на открытии выставки Анатолий Френкель. По его словам, встреча с абстрактным искусством всегда интересна и увлекательна. При соприкосновении с ним не стоит выискивать знакомые образы, нужно отдаться возникшей реакции, эмоциям, они и будут содержательным уровнем взаимодействия с произведением.

Искусствовед Ольга Клименская, представляя художественные опысы авторов, отметила, что работы абстрактного искусства часто оказываются на периферии «больших выставок», но все же регулярно присутствуют, делая «конвенциональные» экспозиции богаче и сложнее. Речь, к примеру, о работах художников Вячеслава Смирнова, Анатолия Френкеля и Игоря Новикова.

«В этой выставке, которая обращена к беспредметному искусству, однако есть предметы – керамические работы, созданные художником и скульптором Мариной Еркович. Такой парадоксальный ход мне показался интересным, необычным», – отметила Ольга Клименская. Представленные экспонаты «Зерна бурого



риса» (2022 год), «Другая галактика» (2024 год), «Море там», «Дыхание», «Интерференция», «Батман тандю» (2025 год) – это бесконечное исследование фактуры и формы. Сложно понять, как в декоративных предметах вообще воплощается идея чистой абстракции. Глаз привычно ищет и даже находит знакомые очертания скульптуры или сосуда, но каждый раз сталкивается с тем, что внешнее сходство оказывается лишь иллюзией.

Предметы в пространстве выставки совпадают с графикой и живописью на стенах тематически и по сути. Они обращают внимание зрителя к внутреннему миру, особому настрою, к которому предлагается присоединиться. Гостям не стоит искать конкретные объекты в представленных произведениях. Это искусство обращено к нематериальным

вещам. Художники-абстракционисты выражают свое отношение к миру иначе: через сложные ассоциативные образы. Они по-своему исследуют жизнь и ее динамику: «втягивают» зрителя цветом, а в некоторых работах пространство буквально выходит навстречу смотрящему, обретая рельефную форму.

Абстрактное искусство существует уже более века и представлено множеством направлений. Тем не менее, работы абстракционистов до сих пор вызывают дискуссии. В Перми выставка такого формата – редкость, поскольку публика, как кажется, традиционно тяготеет к реалистическому искусству. Именно поэтому нынешняя экспозиция выделяется в культурной афише города. Увидеть ее можно до 24 апреля.

В материале использованы фото автора

НОВОСТИ

МУЗЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ «РЕТРО-ГАРАЖ» ОКАЗАЛСЯ НА ГРАНИ ЗАКРЫТИЯ



Фото – архив Business Class

Пермский автомобильный музей «Ретро-Гараж» находится на грани закрытия из-за сложностей с арендой. Владельцы музея сообщили о том, что с 1 апреля лишаются возможности платить за помещение по ул. Дружбы, 34а – аренда составляет 4 млн рублей в год.

Уточняется, что обращения к властям результатов на данный момент не дали: отсутствует подходящее помещение, также нет возможности предоставить субсидию.

Создатели музея намерены продержаться до июля, когда будут подведены итоги грантовых конкурсов. Средства от гранта позволят музею спокойно работать дальше на протяжении года. Для продолжения деятельности в течение ближайших трех месяцев создатели музея открыли сбор денежных средств.

«Ретро-Гараж» – частный музей советских автомобилей. Он работает 10 лет.

ДО НОВОГО ЗДАНИЯ ПЕРМСКОЙ ГАЛЕРЕИ ЗАПУСТЯТ БЕСПЛАТНЫЙ АВТОБУС

В Перми запустят специальный автобусный шаттл до нового здания Пермской художественной галереи на «Заводе Шпагина» (ул. Советская, 16). Он будет курсировать в первые дни работы учреждения на новом месте, со 2 по 5 апреля, от Театрального сквера (остановка по ул. Сибирской) до входа в галерею.

Начало движения автобусов в будни от Театрального сквера – 12.00, в выходные – 10.00. Отправление запланированы с интервалом каждые 50 минут со вторника по пятницу и через каждые 20 минут в субботу и воскресенье.

В краевом правительстве сообщили, что брендированный автобус запущен специально для маломобильных посетителей и семей с детьми, но воспользоваться им могут все желающие бесплатно.

В дни открытия галереи проезд для автомобилей на территорию культурного учреждения будет закрыт. Исключение сделают для такси с опознавательными знаками (для высадки и посадки пассажиров) и автотранспорта посетителей с ограниченными возможностями здоровья. Гости на личном автомобиле смогут воспользоваться парковками у «Точки кипения» и по ул. Советской.

СЕРГЕЙ ПЕНКИН

ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ

65 FEELINGS «35»

15 АПРЕЛЯ
ДК СОЛАДОВА
19:00

АВТО РАДИО PERM

235 0000 kassy.ru MODERNCONCERT.RU

БИЛЕТЫ на Яндекс Афише

На правах рекламы

Расцветает

Эксперты полагают, что цветочный бизнес в Перми вступает в фазу «естественного отбора». Рассказываем, как меняется рынок, и почему высокая маржинальность в праздники – уже не панацея.

Текст: Виктория Бочкарева

Цветочный бизнес традиционно считается одним из наиболее доступных вариантов запуска собственного дела благодаря низкому порогу входа, высокой маржинальности в праздники и относительно быстрой окупаемости. Но, конечно, при удачном расположении торговой точки и грамотном управлении. В 2025 году эксперты говорили о том, что рынок в Перми перенасыщен и конкуренция растет. К началу 2026 года зафиксирован общероссийский тренд на сокращение количества торговых точек. Однако продажи цветов при этом увеличились.

Согласно статистике портала «2ГИС», по состоянию на 2026 год, в Перми насчитывалось 463 цветочных магазина. Среди 16 городов с населением более миллиона человек Пермь заняла 15-е место по количеству таких торговых точек.

По оценкам участников рынка, он вступил в период «естественного отбора». Редакция Business Class решила пообщаться с представителями пермских цветочных магазинов, чтобы выяснить, как меняется рынок и за счет чего бизнес удерживает клиентов.

«Прошлый год действительно был весьма конкурентным, а наступивший 2026-й я назвал бы периодом адаптацией бизнеса к новым реалиям рынка. И связываю это в первую очередь с налоговыми изменениями», – говорит Дмитрий Кузьмин, руководитель студии флористики «Мята».

«Судя по тому, какую ситуацию мы сейчас наблюдаем, главным фактором «естественного отбора» станет рост налоговой нагрузки, – подтверждает руководитель салона цветов и подарков «Пион» Ирина Дылдина. – Примерно 70 % цветочников попали под действие ключевых изменений, мы в том числе».

СПРАВКА

С 1 января основная ставка НДС выросла с 20 до 22 %. Кроме того, растет число предпринимателей, которые обязаны уплачивать НДС. По данным УФНС по Пермскому краю, с 2025 года в регионе увеличилось количество плательщиков НДС за счет «упрощенцев» (применяющих упрощенную налоговую систему – прим. ред.), у которых доход за 2024 год был выше 60 млн рублей, – до 2388 налогоплательщиков, или на 2,9 % от общего числа на УСН. Также выросло число предпринимателей с доходами от 20 до 60 млн рублей – до 5452, или на 26,8 %. За счет этой категории расширился круг плательщиков НДС в 2026 году. С 2026 года без НДС можно будет работать бизнесу, выручка которого составляет менее 20 млн рублей, с 2027-го планируется снизить порог до 15 млн рублей, с 2028-го – до 10 млн рублей.

Новые экономические условия делают нерентабельным содержание точек с низкой проходимостью, которые раньше оставались на плаву за счет повышенной наценки в праздники, хотя долгое время можно было надеяться на то, что 14 февраля, 8 Марта и 1 сентября способны «прокормить» бизнес весь год.

Стратегия в затишье

Не терять клиента и порождать спрос – это главная задача цветочных бутиков в период «затишья» между праздниками. Участники рынка признают, что прямых инструментов, способных значительно повлиять на спрос, немного, но работа с контентом и системой лояльности дают результаты.

«Мы можем только косвенно влиять на спрос, следуя трендам и формируя желание к покупке через производимый контент. Между календарными праздниками находится огромное множество поводов для дарения цветов. Нужно сделать так, чтобы на этапе «сравнения» выбор упал именно на вас. Мы стимулируем клиентов системой лояльности, широким ассортиментом, даже несезонным, и уделяем огромное внимание маркетингу», – делятся стратегией представители пермских цветочных мастерских.

Опрошенные представители бизнеса сходятся во мнении, что главный фактор выживания в цветочной нише сейчас – лояльность клиента.

«Постоянный клиент – самый ценный актив для бизнеса, и очень важно сохранять его доверие, а значит, и качество сервиса. К тому же положительный опыт является мощным стимулом для рекомендаций, благодаря которым число клиентов расширяется», – отмечает Дмитрий Кузьмин.

Виктория Шаврина, создатель цветочного пространства «Цвети», добавляет, что клиентская лояльность напрямую зависит и от профессионализма сотрудника: «Если клиент выбрал для себя цветочный, он продолжит туда ходить, пока доволен сервисом. Большую роль здесь играет качество работы флористов, а кадровый вопрос в отрасли остается актуальным. В Перми профессионалов с флористическим образованием можно пересчитать по пальцам одной-двух рук».

Ассортимент – еще одна важная составляющая, от которой зависит конкурентоспособность и стабильность интереса клиентов. «В любое время года мы стараемся, чтобы у нас были в наличии пионы. Это выделяет нас среди других, поскольку далеко не каждый цветочный может предложить клиенту такое», – делится примером Ирина Дылдина.



СИЛЬНЕЙШИЙ



На вкус и цвет

Ассортимент цветочного рынка варьируется от привычных кустовых хризантем и «охапок» роз до сложных авторских композиций с экзотическими цветами.

По словам собеседников, роза – это основной товар практически для всех магазинов, самый продаваемый и, соответственно, самый покупаемый. К тому же собрать монобукет из роз экономически более выгодно, чем сложную композицию. «Однако авторские букеты позволяют выделиться среди конкурентов. В таких сборных композициях маржинальность повышается за счет уникальности позиций и сложности работы. Но стоимость экзотических импортных цветов порой достигает таких сумм, что их закупка может и не окупиться. Тем не менее, мы специализируемся именно на сборных букетах – работаем с цветом, формой и фактурой, чтобы создать собственную стилистику», – делится Виктория Шаврина.

Важным фактором ценообразования и наполнения цветочных витрин остается сезонность. Зимой ассортимент скуднее, чем весной, летом и осенью, а обеспечен он по-прежнему в основном за счет импорта. «Есть примеры качественных российских поставщиков, например, из Мордовии, но на их долю приходится менее 50 %. Если говорить о пермских производителях, то сотрудничество с ними, скорее, периодическое, чем постоянное. Например, многие цветочные начинают закупать тюльпаны пермского производства в преддверии 8 Марта», – рассказывает представитель цветочного пространства «Цвети».

Новые форматы

По данным аналитиков Forbes, рынок срезанных цветов вырос за последний год на 12 % как в денежном выражении, так и в натуральном (количестве стеблей). Но при этом количество розничных точек резко сокращается. В некоторых городах-миллионниках их число в январе 2026 года сократилось на 25 % по сравнению с январем 2025-го.

«Причин несколько: повышение налогов и необходимость переходить на общую систему налогообложения с уплатой НДС, высокие затраты на аренду и зарплату, а также смещение продаж в онлайн-сектор. Живые цветы покупают либо планоно (к праздникам), либо импульсивно – увидел, купил, подарил. Если онлайн-торговля вполне закрывает первую потребность, то возможность импульсивной покупки сокращается вместе с закрытием розничных точек. Это создает нишу для новых форматов, которые способны восполнить этот пробел», – рассуждает бизнесмен Александр Киселев.

Он запустил сеть цветоматов (вендинговый автомат для продажи свежих цветов в круглосуточном режиме самообслуживания) по продаже цветов «Фантик», в которой соединил опыт в приборостроении и розничной торговле. Одна из «фишек» проекта – в динамическом ценообразовании по модели голландского аукциона.

С развитием технологий появилась и возможность «законсервировать» растение и защитить его от увядания. Такие цветы называют стабилизированными. Но как альтернативу живым букетам владельцы бутиков их не рассматривают. По их оценке, это отдельное направление, которое актуально в контексте дизайна интерьера, например, для декора ресторанов. С начала года рынок живых цветов в Перми демонстрирует устойчивость: массового закрытия точек не наблюдается. Вместе с тем, участники замечают, что и запуск новых цветочных бутиков становится более сложным предприятием, чем раньше. Клиентские потоки будут все больше направляться в сторону тех цветочных, которые уже успели завоевать доверие покупателей.

Фото предоставлены участниками обсуждения.



Все деловые новости – в одном канале MAX 

16+



Подписаться

BUSINESS CLASS

КУЛЬТУРА

Сотворение «Жизели»

Пермский театр оперы и балета 20-22 марта представил новую редакцию балета «Жизель» (12+). Business Class рассказывает, как прошла премьера, и какие новые эпизоды, отсутствующие в прежней версии спектакля, увидели зрители.

Текст: Ольга Александрова

Занавес с репродукцией роскошного гобелена эпохи Возрождения с замысловатой сценой королевской охоты поднимается, и зрители видят аккуратную альпийскую деревушку. Вот вдова Берта и ее прекрасная дочь... Так начинается премьерный балет «Жизель» (12+) Адольфа Адана в Пермской опере. И может показаться, что ничего особенного нового зрителя не ожидает. Но схожесть начала спектакля с первой версией обманчива.

Руководитель балетной труппы, хореограф Алексей Мирошниченко совместно с дирижером Иваном Худяковым-Веденяпиным создали свою версию «Жизели» (12+) на основе оригинальной редакции партитуры. В спектакль вернулись ранее вырезанные части сценической хореографии и фрагменты музыки, никогда до этого не звучавшие в России. Балет обрел дополнительную драматическую глубину, логичность, цельность и историческую завершенность.

«Принято считать, что советская версия «Жизели» (12+) была эталонной. В ней многое убрали – из соображений, что «публика не поймет». Но именно эти фрагменты и придают произведению глубину. В спектакль вернутся эпизоды, которых публика прежде никогда не видела. Я постарался вписать новые танцы в спектакль так, чтобы все выглядело органично: словно над балетом работали только Коралли, Перро и Петипа. Для меня важно сохранить атмосферу романтического театра: особое ощущение чудесного на сцене, которое создают вуали, мерцающий свет, загадочные исчезновения и внезапные появления героев буквально «из ниоткуда», – рассказал Алексей Мирошниченко.

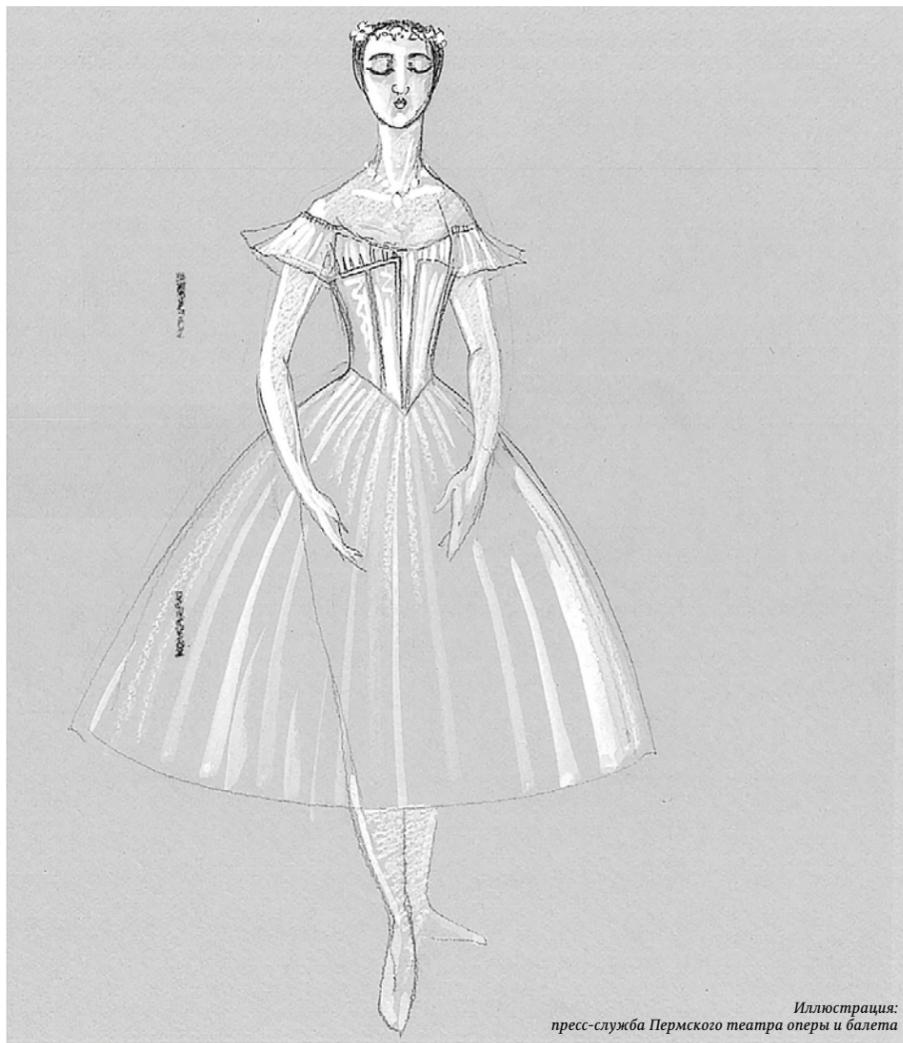


Иллюстрация: пресс-служба Пермского театра оперы и балета

В истории развития Пермского балета «Жизель» (12+) стала отправной точкой. Премьера постановки Бориса Щербина, воплощенная силами учеников хореографической студии при Городском театре, состоялась 2 февраля 1926 года. До этого в Перми давали только оперу, балет как направление не был представлен. «Жизель» (12+) прочно закрепилась в репертуаре театра. Последняя (до недавнего момента) версия

была показана в 2008 году. По задумке Алексея Мирошниченко, новая «Жизель» (12+) не только отсылает к моменту зарождения балетной труппы в Перми, но и указывает на непрерывный диалог с классическим наследием.

История раскаяния

В основе сюжета – пронзительная история любви юной крестьянки Жизели. Ее возлюбленный граф Альберт оказывается обручен с дочерью герцога Батильдой. Когда Жизель узнает о предательстве, ей становится плохо (небольшой, но важный нюанс – у девушки большое сердце), и она умирает.

Однако это не конец: чувства оказываются сильнее смерти. Жизель становится призраком, одной из виллис. По канону они мстительны и, используя свою магическую власть, заставляют мужчин танцевать до смертельного

изнеможения. Их чары действуют до первых лучей солнца. Однако Жизель прощает обманщика и спасает его от гнева других виллис и неминуемой гибели. Все происходит на сельском кладбище, залитом лунным светом. Жизель своим танцем тянет время, сохраняя жизнь возлюбленному, и исчезает на рассвете. Альберт остается с памятью о ее любви.

В пермском театре эта сцена перестала быть финальной. Алексей Мирошниченко восстановил оригинальную мизансцену: на кладбище приходит Батильда, и Альберт со слезами раскаяния, благодарности и любви оказывается на коленях перед своей невестой. Прежде зритель видит его сраженным горем и осознанием вины за поступки, ставшие причиной гибели Жизели. По мере развития сюжета герой проходит определенную нравственную трансформацию и испытывает глубокое раскаяние.

«Жизель» (12+) считается одним из самых психологически сложных спектаклей эпохи романтизма. Полина Ланцева (Булдакова), исполнявшая главную партию 21 марта, демонстрировала на сцене тончайшую психологическую игру. В первом «солнечном» акте ее Жизель естественно простая, искренняя и легкая. В мрачном «потустороннем» акте танцевальная природа исполнительницы серьезно меняется. Сцена безумия ее героини вызывает живой отклик в сердце зрителя, как и бездонная печаль, показанная через танец во втором акте.

Булган Рэнцэндорж (выступила в роли Жизели 20 марта) прекрасно раскрывает трогательность и ранимость главной героини. Видна глубокая актерская работа над пантомимической частью. Она вместе с Кириллом Макуриным (Альберт) через детали мизансцен представляет не бесхитростную историю о любви и предательстве, но сложный мир со множеством нюансов. Усиливают впечатления добавленные постановщиками «спецэффекты»: появление буквально из воздуха повелительницы виллис Мирты, ее полет по небу, летающие с виллис как по волшебству вуали и финальное исчезновение Жизели в могильной плите. Новая «Жизель» (12+), кажется, никого не может оставить равнодушным. Ближайшие показы спектакля пройдут в начале мая.

СПРАВКА

Балет Адольфа Адана был поставлен в 1841 году в Париже (постановщик – Жан Коралли). Жюль Перро, муж первой исполнительницы Жизели Карлотты Гризи, создал хореографию сольных партий для своей жены. Спустя год после мировой премьеры балет перенесен в Петербург, а оттуда в Москву. Пересмотрел и «отшлифовал» хореографию «Жизели» (12+) в России балетмейстер Мариус Петипа. В 1884 году он создал редакцию балета для Мариинского театра. К тому времени «Жизель» (12+) практически полностью исчезла со сцен в Европе: буржуазия диктовала запрос на роскошный балет с пышными костюмами, это искусство стало восприниматься, как легкое развлечение. Для серьезной драматургии практически не оставалось места.



«Деловая газета»
«BUSINESS CLASS Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59б, офис 2. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор К. А. Суворова

№5 (912) 30.03.2026
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции:
614015, г. Пермь,
ул. Петропавловская, 59б, офис 2.
Тел. +7 (922) 371-30-28.
E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59б, офис 2. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «Советская Сибирь» (ИНН 540317213), юр. адрес: г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104, фактическая печать осуществлена в Обособленном подразделении «Звезда»: г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Заказ № 500267.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю.

Интернет-версия:
www.business-class.ru

Директор
Светлана Мазанова
Заместитель
главного редактора
Яна Шишкова

Корреспонденты:
Регина Баргули
Виктория Бочкарева
Александр Семенов

Директор по развитию
Дария Сафина
Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор
Алина Малышева

Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см2
– внутренние полосы – 77 руб./см2
– последняя полоса – 85 руб./см2
– при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG, CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale.
Макеты и изображения редактируются техническим редактором под спецификацию печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.