

BUSINESS CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Взять кредит 4 Поесть в галерее 9
Выучить китайский 16
Уплыть по реке 18-19

ПЕРМЬ-ТОП.300
стр. 9-12



Куда все делись?

В 2023 году в Пермском крае зафиксировано сразу несколько демографических антирекордов, а предприятия региона испытывают существенный дефицит рабочей силы

стр. 10-11, 14-15



+ 9,8%

В январе – июне 2023 года оборот общественного питания в Пермском крае составил 17,9 млрд рублей. Это на 9,8 % больше аналогичного периода прошлого года, сообщает Пермьстата.

Оборот розничной торговли в Пермском крае в январе – июне 2023 года составил 340,6 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель вырос на 3,4 %.

Основатель «Алендвика» покинул пост гендиректора

В пермском ООО «УК «Алендвик» сменился генеральный директор. Занимавший с 2009 года этот пост основатель компании «Алендвик» Александр Никифоров покинул его. С 11 июля 2023 года новым гендиректором назначена Елена Юнко, ранее она работала в должности директора сети кафе ГК «Алендвик». Кадровые перестановки отражены в сервисе проверки контрагентов «СБИС». Александр Никифоров при этом остался единственным собственником компании.

Сейчас в портфеле компании девять брендов, три из которых развиваются по франшизе: Chicken, BRandICE (бывший Baskin Robbins), Kodak, а также собственные: кафе «Пельмешки да вареники», «Покеман», Viva la Pizza, «Креп&суп», кофейня Good News, а также фотостудия и арт-пространство «Фабрика Алендвик». Также компания развивает мульти-формат Chicken Sushi&Pizza, который объединяет на одной площадке несколько брендов. В общей сложности сеть объединяет 45 заведений общепита. В этом году компания представила обновленный Chiken, запустила проект «Улица еды» и анонсировала открытие кафе под новым брендом.

По данным «СБИС», доходы «УК «Алендвик» в 2022 году составили 159,8 млн рублей, чистая прибыль – 0,1 млн рублей.



Реконструкция «Юности»



Краевое управление капитального строительства и ООО «ЖБК-Строй» подписали контракт на реконструкцию стадиона «Юность» по ул. Революции, 27 в Перми. Стоимость подряда – 1,97 млрд рублей.

По данным регионального министерства строительства, подрядчик начинает подготовку к работам. Завершить реконструкцию спортивного объекта планируется в середине ноября 2024 года.

Застройщик полностью демонтирует здания трибун стадиона «Юность», осветительных мачт и наружных инженерных сетей. На месте старого комплекса с трибунами возведут четырехэтажное здание площадью более 9 тыс. кв. м с универсальным тренажерным залом для игровых видов спорта, спортивных танцев. Новые трибуны смогут вместить 1616 человек. Открытый стадион обеспечат искусственным покрытием. Появится конькобежный овал для этого вида спорта. Зимой стадион смогут использовать для занятий хоккеем и керлингом, в свободное время – для массовых катаний на коньках. Летом площадку задействуют под хоккей на траве, спортивное катание на роликах, бег, мини-футбол и т. д.

ЖК вместо хлебозавода



Представители хлебозавода «Кондитер № 8» попросили членов комиссии по подготовке проекта Правил землепользования и застройки Перми рассмотреть возможность увеличение высоты строительства на территории производства до 16 этажей. Завод намерен переехать на новое место, а на освободившейся площадке появится возможность построить трехсекционный жилой комплекс.

Помимо заявления об изменении параметров представители завода направили в адрес комиссии и соглашение о развитии социальной инфраструктуры в городе, а также согласование от авиабазы «Сокол» (так как планируемый объект лежит в приаэродромной территории). Заявитель просит изменить существующую на земельном участке по ул. Космонавта Беляева, 13 территориальную зону обслуживания промышленности, торговли, складирования и мелкого производства (Ц-6) на терзону обслуживания и деловой активности местного значения (Ц-2) с подзонами в 16 этажей и коэффициентом плотности в 3,12 тыс. кв. м/га.

На участке площадью чуть более девяти тысяч квадратных метров заявитель планирует возвести жилой комплекс переменной высотности (14-16 этажей) с общей жилой площадью в 25,3 тыс. квадратов. При этом 1,8 тыс. кв. метров на участке отведут под детские площадки, 886 квадратов – под парковки, а под строительство секций – 2,2 тыс. кв. метров. В целом члены комиссии одобрили проект, но обратили внимание на то, что представители завода не подготовили варианты фасадных решений объекта, а также не проработали транспортное моделирование, в связи с чем заводу рекомендовали подготовить озвученные материалы до выхода на публичные слушания.

ИНФРАСТРУКТУРА

Вокзал да около

Власти актуализировали концепцию развития транспортно-пересадочного узла Пермь II. Помимо вокзального комплекса, совмещающего железнодорожный и авто- терминалы, на территории в районе ДКЖ построят большую спортивную арену. Предусмотрены жилая застройка, общественно-деловая зона, а также паркинг и новые улицы.

Текст: Кристина Суворова

Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края подготовило проект изменений в документацию по планировке территории транспортно-пересадочного узла «Пермь II». Документ содержит информацию о компоновке объектов строительства, их основных характеристиках и очередности реализации планов.

Соединение двух вокзалов

Речь идет о территории железнодорожного вокзала и бывшего Товарного двора. Это площадка по ул. Локомотивной, которая долгое время по большей части пустовала. Ядром развития территории должен стать транспортно-пересадочный узел Пермь II (ТПУ). Создание ТПУ предполагает реконструкцию действующего здания железнодорожного вокзала, а также строительство автобусного терминала со стороны ул. Барамзиной (будущей ул. Строителей). Они будут объединены в единый комплекс конкорсом (распределительным залом для пассажиров – «бс»). Планируется строительство высоких посадочных платформ.

В проекте планировки указано, что площадь зоны размещения объектов ТПУ составит 37,7 тыс. кв. м. Суточный поток пассажиров поездов дальнего следования составит не менее 9 тыс. человек, пригородных поездов – не менее 2 тыс. человек. Новый автовокзал сможет обслуживать до 4 тыс. пассажиров в сутки.

Строительством ТПУ займется компания «РЖД». В конце марта сообщалось, что проектную документацию передают в органы государственной экспертизы. Об этом говорил вице-премьер правительства Пермского края Андрей Алякринский. «После получения положительного заключения экспертизы станет ясна окончательная стоимость реализации проекта, которую РЖД будет необходимо внести в свою программу финансирования. Только после этого будет принято решение о начале строительства. Однако в РЖД обозначают стойкую уверенность, что это 2023 год. Этот же срок зафиксирован в нашей дорожной карте», – отмечал он.

В проекте планировки есть отсылка к разработанной «РЖД» документации. Указано, что в ней отражены основные проектные решения относительно реализации объекта «Реконструкция вокзального комплекса Пермь II». А именно предусмотрены:

- организация мест для разворота автобусов в зоне вокзального комплекса ТПУ;
- размещение велопарковок около входов в здания южного и северного вокзалов единого комплекса ТПУ;
- организация пешеходного движения вдоль ул. 2-й Шоссейной к подземному пешеходному переходу;
- организация проезда личного транспорта и такси с целью посадки и высадки пассажиров.

С перрона – на арену

Еще один якорный объект на территории, для которой актуализирован проект планировки, – многофункциональная спортивная арена. Площадь застройки составит 23 тыс. кв. м, основная арена спроектирована на 10 тыс. зрителей, еще 500 наблюдателей сможет вместить тренировочная арена.



ЭКОНОМИКА

Ссудный день

Банковский рынок фиксирует рекордные показатели по выдаче кредитов. По сравнению с прошлым годом кредитный портфель вырос на 57% – сообщает Отделение Центробанка по Пермскому краю. Business Class опросил участников финансового рынка, чтобы выяснить, как меняется спрос на кредиты в Прикамье.

Текст: Денис Кузнецов

Банки во втором и первом кварталах 2023 года фиксируют небывалый спрос на кредиты. 1 июня 2023 года банки выдали жителям Пермского края кредиты на сумму более 162 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2022 года объем розничного кредитования вырос более чем на 57% – такие данные приводят в Отделении Центрального Банка России по Пермскому краю. Совокупный банковский розничный кредитный портфель увеличился за год на 15% и составил почти 489 млрд рублей в Пермском крае.

Тенденция на рост кредитования в Прикамье – следствие отложенного спроса, считают опрошенные эксперты Business Class.

Выдача с задержкой

«В Пермском крае отмечается рост розничного кредитования по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. И это общероссийский тренд. Влияние на это оказала ситуация с отложенным спросом у населения, который наблюдался в 2022 году. Чаще всего пермяки тратят заемные средства на рефинансирование ранее взятых кредитов, обновление авто, отдых, ремонт недвижимости, продолжение строительства», – говорит директор розничного бизнеса Альфа-Банка в Пермском крае Наталья Белобородова.

«Думаю, что повышенный интерес к розничному кредитованию связан с тем, что люди стали себя чувствовать более уверенно. Сейчас у заемщиков формируется потребительская модель поведения, а склонность к сбережениям снижается по сравнению с 2022 годом», – дополняет директор розничного бизнеса Альфа-Банка в Пермском крае.

Как отметили в ВТБ, в июне в Прикамье банк оформил автокредиты на 362 млн рублей – на 40% больше результатов мая. Всего с начала года пермяки получили в ВТБ на покупку автомобилей 1,2 млрд рублей – это в два с половиной раза больше, чем за первые шесть месяцев 2022 года. Средний чек сделки составляет 1 млн рублей – он снизился примерно на 10% по сравнению с первой половиной прошлого года, пояснили Business Class в ВТБ.

Ситуация с отложенным спросом на кредиты подтверждает и управляющий ВТБ в Пермском крае Владимир Стрельников. По его словам, автокредитование в Прикамье демонстрирует более высокую динамику спроса, чем в целом по России. «Несмотря на старт сезона летних отпусков, в июне рынку автокредитования удалось установить исторический рекорд продаж. Причем в нашем регионе темп прироста автокредитования оказался существенное среднероссийского. Во многом такая динамика – как в целом по стране, так и в Прикамье – связана с активной реализацией отложенного с прошлого года спроса, когда некоторые клиенты решили дождаться стабилизации рынка, – отметил управляющий ВТБ в Пермском крае Владимир Стрельников. Эксперт поясняет, что на востребованность автокредитов также влияет все более массовое проникновение китайских автобрендов и расширение производства отечественной промышленности. При этом основную долю в кредитных сделках – порядка 75% – по-прежнему занимают машины с пробегом, подмечает г-н Стрельников.

Центральный Банк России также признает, что розничное кредитование ускоряется. Согласно данным майского отчета ЦБ, регулятор повысил на 1 п.п.



свой прогноз прироста совокупного портфеля ипотеки до 17% за год.

При этом, как замечают в Центральном Банке России, рост портфеля розничных кредитов в Пермском крае в январе-мае происходил достаточно уверенными темпами благодаря сохраняющейся доступности розничного кредитования. Значительную поддержку этому положительному тренду оказали такие факторы, как кредитные, особенно в сегменте ипотеки, программы с госучастием.

В ЦБ дополняют, что в целом для заемщиков кредиты стали более доступными, востребованными и комфортными в обслуживании. «Важно, что наравне с этим не произошло значительного ухудшения качества общего кредитного портфеля, в том числе в части реструктуризованных кредитов. Это является значительным фактором устойчивости кредитного рынка в Пермском крае. Доля просроченной задолженности за год уменьшилась на 0,2 п.п. В общем объеме розничного кредитного портфеля к началу июня текущего года она составила 3,9%. В сегменте ипотечного кредитования доля просроченной задолженности за год также снизилась на 0,1 п.п., до 0,4%», – пояснили Business Class в Отделении Центробанка по Пермскому краю.

Квартирный вопрос

В Пермском крае основным драйвером роста кредитного портфеля продолжает оставаться ипотека, рассказали в Отделении Банка России по Пермскому краю. «Задолженность по ипотечным жилищным кредитам составляет более 50% от общей задолженности по кредитам пермяков. При этом темп прироста по ипотечным жилищным кредитам за 2022 год составил 16%, а к 1 июня 2023 года вырос до 22%», – пояснил управляющий Отделения Центрального Банка России по Пермскому краю Алексей Моночков.

Общая ипотечная задолженность жителей Прикамья перед банками составила на 1 июня почти 246 млрд рублей, увеличившись за год на 22%.

За январь-май жители региона взяли 15,2 тыс. ипотечных кредитов на сумму более 42 млрд рублей. Это больше, чем в 2019 году, на 47% по количеству и на 67% – по объему, отмечают в ЦБ.

Как отметили в ВТБ, за январь-июнь банк провел более 1800 ипотечных сделок в Пермском крае на общую сумму 6,4 млрд рублей. Это на 20% превышает объемы продаж за первые шесть месяцев прошлого года. Средний чек сделки таким образом

составляет 3,4 млн рублей, по сравнению с первой половиной прошлого года он вырос на 22%.

На соглашения по ключевым госпрограммам – ипотеке с господдержкой и семейной ипотеке – приходится примерно 40% выдач, отметили в ВТБ. За полгода банк совокупно предоставил в Прикамье льготные жилищные кредиты на сумму около 2,7 млрд рублей – 1,7 млрд рублей по семейной ипотеке и чуть менее 1 млрд – по льготной ипотеке на новостройки.

Интерес к семейной ипотеке в Прикамье выражен особенно сильно, говорит управляющий ВТБ в Пермском крае Владимир Стрельников. «Ранее основной спрос заемщиков по госпрограммам приходился на «льготную ипотеку для всех», сейчас он явно перераспределился в сторону семейной программы. Основная причина – в смягчении ее условий, которое было произведено в начале года. Теперь получить средства по льготной ставке могут все семьи с двумя несовершеннолетними детьми. Тренд на рост интереса к обновленной семейной ипотеке заметен по всей стране, но в Прикамье он проявляется особенно ярко. В первом полугодии у нас объемы продаж льготных кредитов для семей превысили показатели ипотеки на новостройки почти вдвое», – конкретизирует г-н Стрельников.

Сохранению спроса на ипотечные кредиты способствовало продление до 1 июля 2024 года программ льготной ипотеки, подтверждают в Отделении Центрального Банка России по Пермскому краю. Благодаря изменениям условий за год их доля в общем объеме льготных кредитов заметно выросла. Так, доля семейной ипотеки в Пермском крае составила 59%, льготной ипотеки – 34%, ИТ-ипотеки – 7%.

Заемный образ жизни

Возросший спрос на кредиты в Пермском крае – следствие не только отложенного спроса, но и девальвации рубля. Национальная валюта с начала года потеряла более 15%, а с октября прошлого года – более 30%, отмечали в июне аналитики рейтингового агентства НРА. Инфляционные риски являются одним из веских аргументов для заемщиков в пользу того, чтобы не копить, а купить прямо сейчас, подмечают аналитики.

Центробанк рассматривает возможность ужесточения макропруденциальных лимитов уже в четвертом квартале, чтобы охладить кредитный рынок. Ожидается, что к заемщикам высокого риска могут быть отнесены те, чья предельная долговая нагрузка находится на уровне 50%, а не 80%, как сейчас.

На 1 июня срочная задолженность жителей Пермского края составила 488,9 млрд рублей, увеличившись на 15% за последние 12 месяцев. За прошлый год задолженность выросла на 7,8%. Таким образом, в Пермском крае, как и в России в целом, наблюдается ускорение роста срочной задолженности, сообщили в Отделении Центрального Банка России по Пермскому краю.

По результатам заседания совета директоров Центрального Банка, состоявшегося 21 июля, регулятор поднял ключевую ставку до 8,5%. На последнем заседании 9 июня ЦБ сохранил ключевую ставку без изменения шестой раз подряд. Это было связано с неизменностью баланса рисков для инфляции. На фоне резкого ослабления рубля ЦБ усиливал риторику, а ближе к дате заседания фактически заявил, что ставка неизбежно вырастет.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Жара ценам не тормоз

В июне в Перми вновь выросли цены на квартиры. Разница между стоимостью квадратного метра в новостройках и вторичным жильем составляет свыше 19%.

Текст: Регина Бартули

В июне 2023 года на рынке жилья в Перми снова зафиксирован рост цен. Средняя стоимость предложения за квадратный метр в новых домах составила 112,7 тыс. рублей. Месяцем ранее она была в пределах 111 тыс. рублей. «Вторичка» держится в пределах 90,4 тыс. рублей за квадрат. Таким образом ценовой разрыв между сегментами достигает 22,3 тысячи рублей, или 19,8%. Об этом Business Class рассказал директор аналитического центра «КД-Консалтинг» Алексей Скоробогач. 21 июля Центральный Банк России повысил ключевую ставку на процентный пункт до 8,5%. По мнению экспертов, в ближайшее время это приведет к удорожанию ипотеки, но пока банки не спешат поднимать проценты по кредитам.

Директор агентства недвижимости «Территория» Екатерина Пахомова отметила, что изменение ключевой ставки пока не сказалось на предложениях банков. «Основные игроки на банковском рынке недавно снизили ставку по ипотеке с господдержкой, сейчас она находится в районе 7,3%. Это краткосрочная акция, примерно до сентября, чтобы увеличить количество заявок из-за сезонного снижения спроса. Ставка по «вторичке» осталась на прежнем уровне. Застройщики тоже не видят ажиотажа. Никто не побежал покупать квартиры. Историю с повышением ключевой ставки используют специалисты рынка и начинают проявлять активность, мотивируя клиентов быстрее принимать решение о покупке жилья».

По словам директора агентства недвижимости «Респект» Алексея Ананьева, повышение ключевой ставки оказалось выше, чем ожидалось. «Банки реагируют на рост процентной ставки по кредитам с опозданием, но понятно, что повышение будет. Людям надо четко понимать, что пока кредитный договор не подписан, даже если одобрена ипотека: не факт, что по такой ставке ее выдадут. Любое повышение ставки немножко охлаждает рынок, уменьшает количество сделок, которые совершаются с привлечением ипотечных средств. Временно может наступить затишье, так как покупателям нужно оценить изменения процентных ставок и платежа.

«В этом году мы не зафиксировали традиционного летнего снижения спроса на квартиры. По данным июня и июля заключено больше сделок, чем мы планировали. Это в свою очередь может привести к тому, что осенью не будет традиционного роста активности, который был связан с реализацией отло-



женного летнего спроса. Вероятно, что он будет стабильным, без сезонных отклонений. Стратегически на спрос продолжают влиять макроэкономические факторы. Ценовая ситуация остается стабильной – заметного роста или снижения цен нет. Увеличение ставки на один процентный пункт вряд ли окажет сильное влияние на рынок новостроек. Значительную часть спроса на квартиры формируют покупатели, которые пользуются госпрограммами – для них доступность жилья сохранится», – поделилась с Business Class руководитель центра продаж «Ясно Девелопмент» Луиза Кузьмина.

Разрыв увеличивается

Несмотря на данные пермских аналитиков, издание «Известия» со ссылкой на директора по про-

дажам федеральной компании «Этажи» Сергея Зайцева сообщает о том, что средняя стоимость «квадрата» в новостройках в июне снизилась на 0,7%.

Екатерина Пахомова обратила внимание, что цены на жилье не снижаются, и в Перми есть существенная разница между стоимостью квартир на первичном и вторичном рынках. По данным эксперта, по количеству предложений новостройки опережают «вторичку» в два раза. Сейчас на рынке около 8 тысяч новых квартир.

«На вторичном рынке появилось много объектов, которые по стоимости больше 8 млн рублей, но они долго и сложно продаются. Есть интересные квартиры, даже в центральных локациях и хороших домах, их стоимость бывает около 100 тыс. рублей за квадратный метр и даже меньше. А вот небольшие квартиры уходят с рынка довольно быстро. Значительную долю в общей структуре сделок занимают продажи, связанные с улучшением жилищных условий: люди продают вторичное жилье, чтобы купить квартиру в новостройке. Связано это с тем, что уже ментально людям хочется жить в современных домах. Сейчас к объектам совсем другие требования: огороженная придомовая территория, дизайнерские холлы и прочее», – отметила Екатерина Пахомова.

Алексей Ананьев рассказал, что изначально не видел перспективы развития идеи создания господдержки для вторички, введение которой обсуждалось на федеральном уровне: «Невозможно согласовать субсидированную программу, которая будет стимулировать продавцов – физических лиц. Поэтому рынок вторичного жилья продолжит отставать в цене, а разница между стоимостью квадрата в пользу новостроек в Перми будет расти. Когда объект переходит из одной категории в другую, то продать его за те же деньги не получится. Разница может составить до 15% от стоимости квартиры, и инвесторы должны это осознавать».

Динамика средней цены предложения на рынке жилья в Перми

тысяч рублей за квадратный метр

■ Новостройки ■ Вторичное жилье



ИНФРАСТРУКТУРА

Как снос на голову

Строительство нового моста через Каму в Перми затронет более ста земельных участков. В ряде случаев их предстоит изъять вместе с объектами, которые затем будут демонтированы.



Изображение: документация по планировке территории

Текст: Кристина Суворова

Третий мост через Каму планируется возвести с выходом на площадь Гайдара. Подходы к нему протянутся от развязки на пересечении ул. Докучаева, дороги Дружбы, ул. Спешилова и ул. Якутской на правом берегу – до пересечения улиц Екатерининской, Луначарского и Плеханова. Строительство ближних подъездов к мосту затронет территории завода имени Дзержинского, завода «Телта», порта «Пермь».

Площадь зоны планируемого размещения третьего моста через Каму с подходами составляет 56,43 га. Большая часть территории (47,16 га) относится к государственной или муниципальной собственности. В результате межевания будут образованы участки, попадающие в границы строительства моста. В случае с ФГУП «Машиностроительный завод имени Ф.Э. Дзержинского» предусмотрено выделение 10 734 кв. м из участка 21 493 кв. м, находящегося в аренде предприятия и в собственности РФ.

В документе указано на необходимость сноса «нежилых зданий, строений, сооружений, на которые сведения в ЕГРН отсутствуют или внесены без координатного описания границ». Потребуется также реконструкция сетей инженерных коммуникаций, демонтаж существующих асфальтированных проездов и пешеходных дорожек. В результате раздела еще одного участка по ул. Дзержинского, 1 (он принадлежит РФ, информация об аренде отсутствует) будет выделено 13 247 кв. м. На этой площадке под демонтаж попадают два кирпичных нежилых двухэтажных здания.

Суммарно 4,69 га земли находится в частной собственности или предоставлено частным лицам. В отношении этой категории потребуется процедура изъятия.

В числе таких – площадка на Решетниковском спуске, которой владеет ООО «Порт Сити». От участка

под многоэтажную застройку предлагается отдать 10 тыс. кв. м. Здесь также предполагается снос нежилых зданий, строений, сооружений, на которые сведения в ЕГРН отсутствуют.

В границы зоны строительства моста входят 337 кв. м от участка под складом по ул. Окулова, 75, корпус 9 (собственник – ООО «Пластполимер»). Немного «заденет» и участок по ул. Окулова, 75, корпус 8. После раздела участков по ул. Окулова, 81 и 83 и выкупа недвижимости планируется снести АЗС и автомойку. Демонтируют также два металлических гаража юго-западнее ул. Окулова, 83. От асфальтированной площадки освободят участок под автостоянку через дорогу от гаражного кооператива по ул. Монастырской, 162.

На одном из образуемых под строительства моста участков находится арт-объект «Пермские ворота». В проекте межевания он тоже отмечен как сооружение под снос. Однако в краевом Минкульте ранее сообщали, что если по завершении проектирования моста деревянная «П» попадет в зону строительства, ведомство подготовит предложения по переносу арт-объекта.

Кроме того, в списке изымаемых объектов недвижимости – частный жилой дом по ул. Подгорной, 76 1929 года постройки. Он находится вблизи развязки Екатерининская – Плеханова.

В правобережной части площадки под ТРК «Спешилов» отделят земельный участок площадью 1605 кв. м. На планируемой к изъятию территории расположены подъезды к торговому комплексу и элементы благоустройства. Частично (1748 из 8978 кв. м) потребуется выкупить участок напротив ТРК – по ул. Спешилова, 125. Он предназначен под магазин, свободен от объектов капитального строительства.

Потребуется также большая часть площадки под автозаправочной станцией рядом с «Замком в долине». В документе указано на необходимость

сноса сооружений АЗС, о которых отсутствуют сведения в ЕГРН. Все объекты предлагается демонтировать на участке торгового центра «Долина», где работают автосалоны.

Под снос также попадают незавершенный объект строительства на участке под ИЖС по ул. Борцов Революции, 184 и «металлическое сооружение» вблизи автобусной остановки «Ул. Ломоносова», а также частный дом ул. 3-й Набережной, 19а.

Всего в проекте межевания территории для строительства третьего моста перечислены 136 участков, для которых предполагается установить вид разрешенного использования «Территория общего пользования». В зоне размещения объекта 2,38 га составляют земли водного фонда, а на участках 2,2 га, расположенных в границах полосы отвода железной дороги, планируется установить публичный сервитут. Это обременение, которое дает возможность использовать участки под объектами для дорожных работ без изъятия.

Кроме того, механизм публичного сервитута планируется применить в отношении части земельных участков по улицам Плеханова, 1; Окулова, 62; Толмачева, 2; Монастырской, 181; Петропавловской, 119 и 123; Екатерининской, 181 и других. Публичный сервитут устанавливается в целях использования земли для складирования строительных и иных материалов, размещения техники временных или вспомогательных сооружений (включая ограждения, бытовки, навесы). Обременение имеет временный характер и действует только на период строительных работ.

Проект строительства третьего моста через Каму в Перми проходит государственную экспертизу. Оценочная стоимость объекта составляет 43,6 млрд рублей. Краевые власти претендуют на получение федеральных средств для реализации проекта. Ориентировочные сроки строительства объекта – 2024–2027 годы.

ПРОЕКТ

Метро под и над землей

ТОП-5 нереализованных и утопичных транспортных проектов Перми.

Текст: Кристина Суворова

С 70-х годов и до начала 90-х в Перми собирались строить подземное метро. Продумали, как пройдут ветки, и даже подготовили рабочую документацию. С тех пор ближе к воплощению этой идеи уже не подходили. Но предлагали разные варианты замены: надземное метро и даже «воздушное». Business Class вспоминает транспортные проекты, которые остались на бумаге, а в некоторых случаях – совсем не сдвинулись дальше идеи.

14 километров под землей

Строительство метрополитена в Перми предлагалось с 70-х годов. Вплоть до 1991 года составлялось технико-экономическое обоснование и велось проектирование. Была подготовлена рабочая документация, пишет в своей книге «Шестьдесят три года на стройках Перми» заслуженный строитель России Михаил Плеханов, много лет работавший главным инженером Управления капитального строительства Пермского горисполкома.

Метро протяженностью более 14 километров должно было проходить от микрорайона Паркового до здания ЦУМа в центре Перми и далее до проходных Моторостроительного завода им. Свердлова (сейчас – ОДК «Пермские моторы»). В качестве перспективных рассматривались ветки до железнодорожной станции Бахаревка и Сада им. Свердлова («Райского сада») в Мотовилихе, а также в Кировский район.

В ряде интервью Михаил Плеханов связывал отказ от начала строительства «подземки» в Перми с вмешательством Бориса Ельцина, который лоббировал на высшем государственном уровне, чтобы такой крупный инфраструктурный проект реализовали в Свердловске (после 1991 года – Екатеринбург), а не в Перми.

В Прикамье в последующие годы о метрополитене разве что говорили, но никаких движений в сторону его создания не было и нет. Однако не раз возникали идеи, в которых фигурировали разные вариации на тему метро.

Над землей и с ларьками

В 2015 году предприниматель из Санкт-Петербурга Ринат Бичурин обращался к пермским властям с идеей о строительстве частного надземного метро. Речь шла о разновидности эстакадного транспорта, проходящего вторым ярусом над дорожной сетью. Конкретикой автор проекта не делился, были только картинки с якобы предполагаемыми линиями. И довольно расплывчатое описание схемы финансирования через создание публичного акционерного общества. Причем предполагалось, что проезд на метро будет бесплатным, а окупаться проект станет за счет коммерческой торговли на остановочных станциях.

Его предложение в администрации Перми отвергли, ссылаясь на отсутствие данного вида

СПРАВКА

Что еще не построили из проектов времен СССР

Помимо метрополитена в числе проектов, которые по разным причинам не были реализованы, несмотря на наличие рабочей документации, Михаил Плеханов называет еще несколько:

- Автодорожный мост через Каму в Мотовилихе;
- Новый аэропорт «Софроны», способный принимать в том числе «тяжелые» воздушные суда;
- 24-этажная гостиница на 1000 мест в Ленинском районе.



транспорта в Генплане Перми, а также отсутствие должного экономического обоснования проекта. Неофициальная причина отказа была иной. Власти догадались, что в проекте г-на Бичурина не строительство метро на первом месте, а получение земельных участков в центре города, чтобы строить ларьки и магазины.

Позже Ринат Бичурин предложил пермякам пожертвовать деньги на метро через социальную сеть «ВКонтакте». Тогда корреспондент Business Class был добавлен в «черный список» сообщества после вопроса о том, на что пойдут эти деньги.

Последнюю заметную попытку продвинуть свою идею инициатор строительства частного наземного метро сделал в 2019 году. Он заявил, что обратился к Президенту Владимиру Путину и попросил разрешить реализовать свой проект в ряде крупных городов. Надо ли говорить, что никакого прогресса в этом вопросе не было не только в Перми?

Воздушное метро по канатам

В 2020 году Центр экономического роста (ЦЭР.РФ) презентовал руководству региона проект линий воздушного метро на основе городских канатных дорог. В предлагаемой концепции было заложено строительство шести станций канатной дороги. От ул. Борцов Революции – через Каму на ул. Монастырскую, затем вдоль набережной, оттуда на ул. Крупской, ул. Степана Разина и до КДЦ «Мотовилиха» на ул. Уральской.

Тогда инициаторы называли возможные параметры концессионного соглашения, предполагаемые расходы на строительство (1,3 млрд рублей), возможный срок окупаемости, пассажиропоток и другие цифры. Но дальше презентации дело не пошло.

«Одиночные» канатные дороги

Были и другие предложения о строительстве в Перми «канатки». В частности, от группы пермяков, которые участвовали в программе «100 городских лидеров» Центра городских компетенций Агентства стратегических инициатив (АСИ). Их замысел был в том, чтобы связать два берега Камы и разгрузить Коммунальный мост. Отправную точку канатной дороги активисты видели в районе

планетария около Северной дамбы, а конечным пунктом – улицу Борцов Революции в левобережной части города.

Проект получил высокую оценку АСИ, однако опрошенные Business Class эксперты отмечали, что на загрузку моста «канатка» не повлияет, и в целом не верили в проект. Как оказалось, не зря.

Французская компания Rotta выходила к властям Пермского края с инициативой о строительстве пассажирской подвесной канатной дороги. Предлагалось соединить железнодорожный вокзал Пермь II и ТРК «СпешиLove» на правом берегу Камы.

Фуникулер появился в эскизе культурного кластера, который объединит пространства вокзала «Пермь I», завода Шпагина, микрорайона Разгуляй и долины реки Егошихи. Культурный кластер в Перми развивают, но фуникулер в действующую концепцию не включен.

Недавно канатная дорога была упомянута в сообщении пресс-службы Пермской городской Думы по итогам совещания в администрации Индустриального района. В числе приоритетных проектов отмечено создание нового парка «Патриот» с интерактивными площадками для детей и станцией канатной дороги.

Business Class выяснил, что идея заключается в развитии Парка Победы вблизи строящегося зоопарка, но других подробностей узнать не удалось. В районной администрации не уточнили, есть ли в концепции пассажирская канатная дорога и куда она может вести, либо речь идет о каком-то варианте детских развлечений. В пресс-службе ответили только, что проект находится в проработке.

Трамвай вместо электрички

В заключение вспомним проект, который имел поддержку властей при губернаторе Максиме Решетникове, но с его уходом с поста губернатора Пермского края остался нереализованным. Масштабный замысел заключался в том, чтобы заменить железнодорожное сообщение на участке от Перми II до Мотовилихи трамвайным. Был закрыт перегон Пермь II – Пермь I, велось проектирование трамвайной линии. Кроме того, был приобретен трехсекционный вагон «Лев» с двумя кабинами, который смог бы курсировать вдоль набережной без разворотного кольца. Длинный трамвай – практически все, что ощутимого осталось от проекта.

P.S. С приходом на пост главы региона Дмитрия Махонина движение электричек не только возобновили на закрытом участке, но и стали развивать по модели наземного метро. Открыто четыре беспересадочных маршрута по так называемым диаметрам и один кольцевой. В планах – запуск электрички в Закамск и строительство новых остановок.

В схеме Пермских диаметров, которая была представлена жителям накануне запуска проекта в качестве перспективных остановок обозначались пункты также в Индустриальном районе. Это «Ул. Самолетная» и «Ул. Советской Армии» – между остановкой 1436 км в микрорайоне Светлый и станцией Бахаревка. После Бахаревки в ряду возможных мест для новых остановок приходили «Ул. Хлебозаводская» и «Технологический институт» в районе ул. Чкалова. В этой части проект напоминает советский план развития метро, но подземного. Впрочем, и в наземном исполнении эту ветку делать пассажирской пока не собираются. По информации «РЖД», в ближайшей и среднесрочной перспективе строить остановки в районе Технологического института не планируется.

ПРАКТИКА

Кирпичи и налоги

Алексей Мошкин, налоговый консультант, рассказал представителям пермской строительной отрасли, за чем именно сегодня особенно бдит налоговая. В зоне высокого риска организации, которые сотрудничают с сомнительными компаниями-однодневками, злоупотребляют дроблением бизнеса или пользуются схемами выплаты «серой зарплаты».

Текст: Даниил Сенин

В Пермской Торгово-промышленной палате состоялся круглый стол, на котором участники обсудили «ходовые» причины, по которым строительный бизнес в Пермском крае привлекает к себе внимание со стороны налоговых органов. Спикером выступил Алексей Мошкин, налоговый консультант, член палаты и руководитель «Центра налоговой помощи». Опираясь на собственную практику, он обозначил три основных направления, по которым налоговики на сегодняшний день чаще всего предъявляют претензии плательщикам налогов – это спорные контрагенты, дробление и зарплатные налоги.

Контрагент разбушевался

В первую очередь эксперт остановился на проблеме сомнительных контрагентов. Представители фискальных органов регулярно предъявляют компаниям обвинения в умышленном занижении налогоблагаемой базы посредством заключения фиктивных договоров с «техническими» организациями.

«Это самый массовый вид споров – он затрагивает более 2/3 всех разбирательств. Налоговики в ходе проверок пытаются доказывать, что никаких сделок на самом деле не было, все только на бумаге. Результат – доначисление налогов, штрафов и пени», – пояснил спикер.

На круглом столе Алексей Мошкин на реальных кейсах показал механику процесса – как технически действуют проверяющие на практике, какие инструменты используют и какие доводы потом принимаются судами. В качестве одного из примеров – спор налоговой с крупным налогоплательщиком региона, в котором выездную налоговую проверку (ВНП) провели за 2016-2018 годы, а до рассмотрения дела в суде дошло только в июне 2023 года.

«Есть большой временной лаг между периодом, когда вы ведете бизнес, и тем, когда его будут проверять фискальные органы. Раньше много что считалось допустимым, налогоплательщики чувствовали себя более вольготно. Сегодня же эффективность и жесткость налогового контроля возросли в разы», – акцентировал внимание Алексей Мошкин.

Эксперт заметил, что по отдельности те или иные признаки, используемые налоговой в качестве признаков сомнительного контрагента, не говорят о его фиктивности. Но, наславаясь один на другой, дают полное право усомниться в чистоте сделок между проверяемым налогоплательщиком и подозрительной компанией.

«Налоговики доказывают, что у контрагента нет ресурсов, ее директор – асоциальная личность, что компания является пустышкой, которая ничего не закупает. Деньги на ее расчетный счет поступают за самые разнообразные виды деятельности – сегодня это поставка канцелярии, завтра нефтепродукты, а через несколько дней и вовсе услуги консалтинга», – пояснил г-н Мошкин.

В числе иных признаков нарушений эксперт отметил грубые ошибки в первичной документации, отсутствие доказательств о реальности сделок, проявлению должностной осмотрительности при выборе контрагента.



Неразумное дробление

Для строительной отрасли дробление – процесс привычный и почти обыденный. В бизнес-процессах очень часто участвует не одна компания, а целая группа ООО и предпринимателей. Причем многие из них пользуются специальными льготными налоговыми режимами. Это допустимо, но только если уменьшение налоговой базы не было целью такого «дробления». Должна быть разумная деловая цель, экономическое обоснование того, что это легальное структурирование бизнеса. В случае отсутствия такового всем причастным может грозить лишение права применения УСН, патента и доначисление гигантских сумм налогов.

Алексей Мошкин рассказал, что триггерами для налоговой при отслеживании дробления служат, к примеру, взаимозависимость участников группы, их несамостоятельность, подконтрольность, отсутствие собственных ресурсов и опыта, массовая централизованная регистрация бывших сотрудников компаний в качестве индивидуальных предпринимателей и так далее.

«Все счета ИП открываются в одном банке. Единственный заказчик новоиспеченные предпринимателей – головная компания. Никаких иных источников доходов нет. У всех участников группы одни и те же представители по доверенности, одна бухгалтерия, одни и те же IP-адреса при входе в интернет-банк и сдаче налоговой отчетности. Все это признаки единого бизнеса с централизованным управлением», – рассказал г-н Мошкин.

Однако опровергнуть подобные претензии все же можно. В одном из примеров, озвученных экспертом, проверяемое лицо заключило договоры с рядом ИП, среди которых были его бывшие работники. Сотрудники налоговой настаивали на том, что никакой реальной деятельности они не вели.

«В конечном итоге налогоплательщику удалось доказать, что значительная часть тех, кого он привлекал к работам, полностью автономны и на самом деле осуществляют реальную деятельность. Этого удалось добиться благодаря активной позиции самого налогоплательщика и предпринимателей. Добиться отмены решения фискального органа по итогам налоговой проверки возможно. Но сложно», – сказал Алексей Мошкин.

Кроме сказанного поводом для налоговой признать дробление фиктивным способны такие факторы, как родственные связи между проверяемым и контрагентом, пересечение финансовых потоков, общие площади, сайты, персонал, адреса, фирменный стиль и спецодежда, а также полное совпадение видов деятельности, поставщиков и покупателей.

Серость в конвертах

Зарплатные дела редко доходят до суда, но, тем не менее, занимают одно из центральных мест в системе претензий налоговых органов к строительному бизнесу.

Не меньший интерес налоговиков привлекает все, что связано с наймом самозанятых. Многие работодатели вместо того, чтобы платить страховые взносы за штатных сотрудников, переключились на самозанятых. Но компании, подчеркнул эксперт, не уделили достаточного внимания легальному оформлению подобных взаимоотношений и организации работы с самозанятыми в целом. В результате налоговики успешно доказывают подмену трудовых взаимоотношений, переквалифицируют договоры ГПХ с самозанятыми и доначисляют налоги.

«Налоговая вычисляет это при помощи разных критериев, сейчас это поставлено на поток. Оценивается характер взаимоотношений компании и самозанятого – похожи ли они на трудовые, суммы оплат, их частота, централизованная регистрация и оформление чеков. Если таких «сотрудников» у налогоплательщика не один, не два, а пять – то его «привлекательность» для налоговой значительно вырастает», – привел пример эксперт.

Налоговая не стоит на месте

По мнению Алексея Мошкина, нельзя недооценивать налоговую. Ведомство эволюционировало, и сейчас это самая результативная государственная структура, которая способна эффективно выявлять и доказывать нарушения налогового законодательства.

Одно из самых важных изменений в налоговом контроле – он стал более оперативным и неформализованным. В приоритете – предроверочный анализ, рабочие встречи в ФНС и «побуждение» налогоплательщиков к добровольной доплате налогов, самостоятельное устранение рисков прошлых периодов.

«Фактически мы все сейчас живем в режиме «проверки без проверки», это идет в фоновом режиме 24/7. Автоматизированные комплексы ФНС и налоговые инспекторы постоянно кого-то проверяют. Причем сама по себе налоговая проверка начинается гораздо раньше того момента, когда вы узнаете о ней. Источников информации для отбора потенциальных нарушителей у налоговой множество – налоговая отчетность, движение средств по расчетным счетам, банковским картам и так далее. Потом начинаются требования о предоставлении документов, допросы сотрудников, в том числе бывших, и так далее», – поведал эксперт.

Тем не менее, Алексей Мошкин уверен, что налогоплательщик обладает возможностями отстоять свою позицию. Но для этого нужно занимать активную позицию, правильно коммуницировать с налоговиками и включаться в налоговый спор как можно раньше.

«Не стоит игнорировать повышенное внимание фискальных служб. Если вас приглашают на рабочую встречу – лучше сходить. Так у вас появится понимание, что от вас хотят, насколько серьезны претензии. Но это не значит, что идти нужно неподготовленными. Нужно объективно оценить, какие претензии могут быть к вам, насколько сильны ваши позиции. Когда вы уже там – задавайте больше вопросов, уточняйте все, что непонятно, и берите тайм-аут для анализа ситуации и принятия решения. Если оснований для доплаты налогов нет, то по итогам встречи подготовьте развернутый, мотивированный ответ на протокол. В нем нужно дать правовую оценку действиям ФНС, донести свою позицию по спорным вопросам и привести свои доказательства. Это самое разумное и эффективное, что вы можете сделать, чтобы отбиться от претензий и начать формировать правильный имидж налогоплательщика, который знает свои права и готов их отстаивать», – резюмировал Алексей Мошкин.

300
ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ

ПЕРМЬ-ТОП.300



Искусство есть

В новом здании Пермской галереи на территории завода Шпагина появится двухэтажное кафе. В поисках новой идентичности галерея намерена придать заведению важную роль в создаваемом пространстве. Ориентир – международные музеи.

Текст: Яна Купрацевич

Руководство Пермской художественной галереи обсудило с пермскими рестораторами планы по созданию музеиного кафе. Его хотят открыть в новом здании на заводе Шпагина.

Для музеиного кафе площадью 354 кв. м предусмотрено историческое двухэтажное здание. «Голландский домик» расположен с видом на галерею и железнодорожные пути. С музеиным корпусом его соединят переход. Еще один вход в заведение организуют с улицы. На первом этаже расположится обеденный зал на 73 посадочных места, его площадь – 240 кв. м. На втором этаже – кухня и служебные помещения.

Проектированием интерьера кафе занималось столичное архитектурное бюро PROJECT ELEVEN. От галереи поступил запрос – чтобы дизайн заведения общепита был схож с отделкой других общественных пространств в новом здании галереи: массивным холлом в 800 кв. м, образовательным и многофункциональным центрами, библиотекой и другими. Поэтому дизайн сделан «под ключ», мебель для зала будет закуплена на средства бюджета. Инженерными сетями помещение также обещают обустроить. При этом затраты на приобретение оборудования были сокращены на 100 млн рублей для экономии, поэтому оператору нужно будет вложиться в него самостоятельно.

Галерея планирует сдать помещение под кафе в долгосрочную аренду на 3-5 лет без права выкупа. Процедура согласно федеральному закону №135 может проходить без конкурса или аукциона. Арендная плата будет установлена по итогам оценки. Планируется, что конечную сумму снизят с учетом того, что оператору ресторана придется закупать оборудование за свой счет. По итогам рассмотрения заявок учреждение направит кандидатуру оператора на согласование в два региональных ведомства – Минкульт и Минимущества.

Кроме того, в фойе нового корпуса рядом с зоной касс предусмотрена точка «кофе с собой». В галерее рассматривали вариант установки автомата, но предпочитают привлечь на площадку арендатора кофейни.

Баланс еды и искусства

По словам директора Пермской государственной художественной галереи Юлии Тавризян, в краевой столице впервые строится музей с учетом создания всех клиентских сервисов. Под общественные пространства в новом здании запланировано несколько тысяч квадратов. Планируется, что музеиное кафе будет играть одну из ключевых ролей в разных сценариях посещения галереи.



По задумке ресторана на территории галереи должен способствовать расширению аудитории музея, но при этом «проживать собственную жизнь». Это значит, что гости смогут свободно посещать заведение, даже если не хотят затем идти в галерею.

Время работы ресторана может отличаться от графика культурного учреждения. Но руководство галереи ожидает, что оператор сможет учесть пожелания в организации питания: в будние дни включит в меню завтраки и ланчи, добавит диетические позиции (безглютеновые, веганские и другие блюда). Стоит задача и соблюсти баланс цен со стоимостью посещения галереи – сейчас взрослый билет стоит 300 рублей, детей пускают бесплатно.

Пермская галерея при организации кафе за пример берет музеи с мировым именем. Для них ресторан на территории – это уже стандарт. Среди первопроходцев – Victoria and Albert Museum в Лондоне, первый в Европе музей декоративно-прикладного искусства. Здесь точка общепита появилась еще в XIX веке. Практика музейных кафе сейчас активно развивается и в России.

Кто будет есть?

Вопросом №1 рестораторы назвали возможность получения лицензии на продажу алкоголя в заведении на территории музея. Согласно ст. 16 Закона №171-ФЗ, в организациях культуры и на прилегающих к ним территориях продажа алкогольной продукции запрещена, но исключение составляют специально оборудованные точки общественного питания. Спорным вопросом остается наличие «образовательного центра» в корпусе галереи. Но, по словам представителей учреждения, лицензии на образовательные услуги нет, ограничений в связи с ее отсутствием соответственно тоже.

Участников обсуждения волновала тема привлечения посетителей. В год плановая посещаемость

нового корпуса галереи достигает почти 250 тыс. человек. В действующем здании на Комсомольском проспекте, 4 показатель за год составляет 130 тыс. По очень примерному подсчету предпринимателей, чтобы проект вышел «в ноль», поесть в ресторане должно 100 тыс. гостей в год. В галерее уверены, что часть трафика составят сотрудники музея – для них заведение окажется чуть ли не единственным местом для обеда в шаговой доступности.

Еще один важный вопрос с точки зрения привлечения трафика – дорожная инфраструктура. По словам Юлии Тавризян, в планах организовать проезд к галерее со стороны Разгуляя в 2025 году, а также переход через железнодорожные пути. Проезды на данный момент не спроектированы.

Основными вопросами для рестораторов стали технические параметры помещения и расчет затрат с их учетом, возможность подключения оборудования. «Отягчающим» фактором для развития проекта становится «навязанный» дизайн кафе и большое число посадочных мест. Есть опасения и в обеспечении ресторана трафиком. Вложения в такое заведение могут оказаться слишком большими, но не окупиться. Один из советов – предусмотреть арендные каникулы для оператора и определить формат заведения, от которого будет зависеть организация работы кухни, официантов, средний чек и т. д.

Управляющая «Дома Демидовых» Анна Суслова считает, что достаточного числа туристических групп в Перми нет, поэтому оператору проекта стоит поразмыслить о привлекательной концепции именно для жителя города, который захочет притянуть вечером в кафе при галерее и поесть; продумать медиацию для связи какой-то новой выставки и позиций меню. «Тогда кафе станет местом притяжения для горожан, в первую очередь, и уже потом, впоследствии, локация заработает как единая история», – высказала мнение эксперт.

КАДРЫ

Исчерпываемый ресурс

Как дефицит рабочих кадров влияет на развитие Пермского края и что с этим можно сделать?

Текст: Денис Кузнецов

В 2022 году отечественный рынок труда пережил несколько переломных моментов – санкции, уход западных работодателей и несколько волн релокации. Несмотря на это, острого кризиса удалось избежать – в Прикамье и в целом по стране фиксируется рекордно низкий уровень безработицы. В 2023 году рынок труда вынужден приспосабливаться к условиям новой реальности и искать новые способы разрешения кадрового голода. О том, как это делают пермские предприятия, – в материале Business Class.

В первом квартале 2023 года российские предприятия зафиксировали рекордную с момента начала наблюдений, то есть с 1998 года, нехватку кадров, следует из опроса Центрального Банка РФ. По их оценкам, текущая обеспеченность работниками снизилась до минимальных значений с начала наблюдений ЦБ и составила минус 18 баллов.

В апреле 2023 года 35% предприятий, опрошенных Институтом Гайдара (ИЭП), заявили о недостатке рабочих кадров. В опросе участвовали около тысячи предприятий. Кадровая проблема наравне с политической неопределенностью и слабым рублем является одним из факторов, сдерживающих экономический рост.

Рынок труда сегодня испытывает острый дефицит как инженерно-технических, так и рабочих кадров, отмечает директор по персоналу ООО «Камский кабель» Елена Мизева. «Причины нехватки кадров кроются в недостаточном количестве средних специальных учебных заведений, а также в длительных сроках обучения инженерно-технических специалистов», – считает г-ж Мизева. «Камский кабель» использует множество инструментов для привлечения новых трудовых кадров на предприятие, в том числе через сотрудничество с образовательными учреждениями Прикамья.

Елена Мизева, директор по персоналу ООО «Камский кабель»:

– «Камскому кабелю» требуются технологии, инженеры, конструкторы, энергетики, электромонтеры, рабочие кабельных профессий – на сегодняшний день на предприятии открыто более 400 вакансий. «Камский кабель» уделяет большое внимание привлечению молодых специалистов на производство – на предприятии действуют собствен-



ные обучающие программы подготовки квалифицированных рабочих кадров. Для этого разработаны учебные планы, прописаны курсы, благодаря которым кандидаты овладевают необходимыми навыками. Новый сотрудник получает не только новую профессию, но и стипендию, а также перспективы карьерного роста. Сегодня на нашем предприятии работают около 700 молодых специалистов в возрасте до 35 лет. Мы сотрудничаем с Пермским машиностроительным колледжем, активно взаимодействуем при подготовке студентов по специальности «Электроизоляционная, кабельная и конденсаторная техника». Также с ПНИПУ – наши руководители читают курсы по кабельной продукции студентам электротехнического факультета. Выпускники технических специальностей крайне востребованы на «Камском кабеле».

Дефицит кадров в Пермском крае существует и, вероятно, будет нарастать. Он связан с расширением действующих производств для решения задач СВО и с запуском новых для

тех же целей, а также с усилением предприятий, которые замещают ушедшие зарубежные компании, говорит директор Краснокамского РМЗ, председатель Пермского регионального отделения ООП «Деловая Россия» Дмитрий Теплов. По его словам, ощущимый дефицит наблюдается сегодня в обрабатывающих отраслях, в частности, в машиностроении, производстве строительных материалов и строительстве.

Влияет на дефицит кадров не только мобилизация и отток специалистов из региона за рубеж, но и последствия низкой рождаемости в 90-е годы и скрытая безработица в Прикамье, считает директор по персоналу Уральского завода противогололедных материалов (УЗПМ) Светлана Барышникова. «С одной стороны, мобилизация и отток специалистов из региона за рубеж по всей стране должны были вызвать ощущимый дефицит кадров. Это сказывается, например, на такой отрасли, как строительство. Есть области, где спе-

циалистов традиционно не хватает: медицина, ИТ. До сих пор не компенсирована низкая рождаемость 90-х годов. Квалифицированных специалистов старше 30 лет крайне мало. Но, с другой стороны, в крупных городах, в том числе в Перми, есть и скрытая безработица. При наличии свободных вакансий готовые специалисты не стремятся выйти на работу, ожидая «предложений лучше». Например, молодежь хочет не только выше заработную плату, но и более гибкий график», – говорит г-жа Барышникова. По ее словам, пандемия показала, что большая часть работ может быть выполнена удаленно, а работодатель требует ежедневно ходить на работу.

В Пермском крае заметно не хватает производственных кадров, говорит директор по персоналу УЗПМ Светлана Барышникова. «Мы являемся одним из крупнейших промышленных центров Урала – рабочие специальности всегда востребованы больше других. В текущих условиях в Прикамье заметна рабочая миграция внутри региона. В крае много предприятий оборонно-гражданской промышленности и военно-промышленного комплекса, объемы гособоронзаказа в начале года уже выросли на 70%, и соответственно, они наращивают производство в связи с СВО. Мы видим отток кандидатов и переход рабочих обычных заводов на эти предприятия», – поясняет г-жа Барышникова.

Как отмечает директор по персоналу УЗПМ, удержать людей практически невозможно, не зная причин, по которым они хотят переехать. «Может, это экологическая обстановка, или люди ищут, что называется, лучшей доли. Для производственных компаний, конечно, важно, чтобы в крае оставались выпускники вузов, но это ИТР, доля которых в производстве невелика по сравнению с рабочими. Решить проблему кадрового голода в промышленном секторе можно только делая ставку на выпускников ссузов. А чтобы их стало больше, необходимо уделять внимание популяризации рабочих специальностей», – дополняет г-жа Барышникова.

Светлана Барышникова, директор по персоналу Уральского завода противогололедных материалов:

– Уральский завод противогололедных материалов активно работает с Пермским государственным университетом, Краснокамским политехническим техникумом. На самом предприятии у нас хорошо развито наставничество,



и ни один молодой специалист не почувствует себя потерянным. Принимаем студентов на практику, оплачиваем стажировки. Лучших из тех, кому это интересно, берем на работу. В этом году уже завершили производственную практику трое студентов химического факультета ПГУ, и в настоящий момент 11 студентов 3-го курса Краснокамского политехнического техникума находятся еще на практике. Семеро из них остаются на УЗПМ на оплачиваемую стажировку до конца лета, то есть до окончания каникул. Из выпускников Краснокамского политехнического техникума в этом году никого взять не получилось – ребят призвали в армию, так что ждем их на заводе через год. Надеюсь, желание работать по специальности у них останется. Сейчас на предприятии работают 174 сотрудника от 18 до 35 лет – это 31% от общего числа работающих на УЗПМ.

«Когда я училась в школе, отстающих учителя пугали фразами: «ПТУ по тебе плачет», «Будешь плохо учиться – пойдешь в ПТУ» и т.п. Долгое время у профтехучилищ был имидж учебного заведения, где собираются двоечники и хулиганы, не способные к учебе и хорошей работе. А сегодня техникум, лицей, колледж – это современное и хорошо оборудованное учебное заведение с квалифицированными преподавателями. Практические навыки готовы давать все производственные предприятия в Пермском крае – только приходите. Но зачастую в наших вузах недобор. По 2-3 человека на место по специальностям «Экономика», «Менеджмент», «Юриспруденция», «Прикладная информатика» и «Лечебное дело». В то время как на предприятиях нужны токари, сварщики, слесари, сантехники», – рассказывает г-жа Барышникова. По ее словам, решить проблему кадрового дефицита поможет возвращение престижа рабочих профессий, тогда вернутся и люди на заводы.

В решении кадровой проблемы Пермскому краю нужна активная позиция и готовность к конкуренции с другими регионами, считает директор Краснокамского РМЗ, председатель Пермского регионального отделения ООП «Деловая Россия» Дмитрий Теплов. «Важно не только сохранять имеющийся кадровый потенциал, но и при необходимости

привлекать квалифицированные кадры из других регионов. Чтобы трудовая мобильность имела положительный результат, ее нужно сопровождать конкурентной оплатой труда, социальными гарантиями, достойными условиями для жизни самих работников и их семей», – считает директор Краснокамского РМЗ.

Как отмечает г-д Терлов, самые первые шаги к информированию школьников с возможностями трудаустройства на предприятиях – это экскурсии, программы промышленного туризма, хакатоны для тех ребят, кто уже способен решать конструкторские и изобретательские задачи. А дальше в сфере рабочих профессий существует проверенный европейским опытом и временем способ подготовки кадров – дуальное образование. Оно позволяет получить подготовленные рабочие кадры, которые можно сразу задействовать на производстве, не тратя время на адаптацию.

Дмитрий Терлов, директор Краснокамского РМЗ, председатель Пермского регионального отделения ООП «Деловая Россия»:

– На Краснокамском РМЗ реализуют программы по дуальному обучению с 2014 года. Мы изучали опыт Германии, где после окончания учебных заведений трудоустраиваются до 95% вчерашних студентов, и уже почти 10 лет используем его в Пермском крае. Сейчас Краснокамский РМЗ сотрудничает с несколькими суперами, основной наш партнер – Краснокамский политехнический техникум. Сначала специалисты предприятия прошли стажировку по наставничеству, затем совместно с образовательными заведениями были внесены изменения в учебный план. Для нас в приоритете – подготовка сварщиков и операторов станков с ЧПУ. Студенты изучают лазерную резку металла, роботизированную сварку, основы системы менеджмента качества, бережливого производства, системы 5С и другие темы. Теоретические занятия проходят на базе учебных заведений, практические – в мастерских супа с участием наставников с предприятия и на заводе. У выпускников через три года обучения отработаны профессиональные навыки, пройдены все участки предприятия: механической обработки, листообработки, сборочные; студенты

знают всю технологическую цепочку, все этапы производства. Мы представляем техникуму необходимое для обучения оборудование, я также вхожу в Наблюдательный совет Краснокамского политехнического техникума. То есть наше взаимодействие в любой момент может быть дополнено, расширено, исходя из актуальных задач производства. Мы взаимодействуем с окружным управлением системы образования, знакомимся с опытом других муниципалитетов. Сегодня на предприятии 80 сотрудников 35 лет и младше, всего на заводе работают 238 человек.

Прогнозирование числа необходимых рабочих кадров и их целевая подготовка – это не только социальный лифт, это инструмент наращивания экономического потенциала, способ управления экономическим развитием, говорит г-н Терлов. По его словам, пока регион, отдельные предприятия, супы и вузы только начинают по частям создавать единую систему профориентации – информирования учащихся о возможностях трудаустройства на предприятиях Пермского края и целевой подготовке кадров.

«Трудности случаются, когда у специальности не было выпускников несколько лет, когда ее «замораживают». Тогда есть риск оторваться от компетенций, необходимых на реальных производствах. Так, например, случилось в КПТ со специальностью «технолог целлюлозно-бумажного производства». Сейчас специальность практически перезапускают, и в этом процессе участвует ЦБК «Кама», потому что действующие учебные планы и методички за несколько лет совершенно устарели», – поясняет руководитель Краснокамского РМЗ.

Важность сотрудничества с образовательными учреждениями Пермского края для привлечения новых кадров подмечают и нефтяники. «На предприятиях Группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае трудятся представители самых разных профессий. Именно поэтому нами выстроена работа со всеми ведущими вузами региона и учебными заведениями среднего профессионального образования», – рассказывают «бс» в Компании «ЛУКОЙЛ».

«Талантливых студентов мы начинаем развивать буквально с первого курса – учащиеся могут показать себя в масштабном профориентационном проекте «Дни ЛУКОЙЛа» в вузах и супах. На старших курсах они приходят на практику на наши предприятия. В среднем только в сегменте нефтедобычи за год свои профессиональные навыки оттачивают более 700 студентов, в том числе и студентов-иностранных. На всех этапах их сопровождают опытные наставники. Лучшие из практикантов получают приглашение на работу в компании», – отметили в ЛУКОЙЛе.

НОВОСТИ

ФИЛИАЛ «АЗОТ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» ОРГАНИЗУЕТ ПРИЕМ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «СТАЖИРОВКА В «УРАЛХИМЕ»



Период стажировки разный и зависит как от объема проекта, так и от собственных планов студентов. Как правило, она длится от одного до трех месяцев. Сейчас в филиале «Азот» семь студентов из Пермского национального исследовательского политехнического университета (ПНИПУ), Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (МГУ), Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики (СПбУТУиЭ) и других.

Молодые люди стажируются на производстве аммиака, в цехе высших алифатических аминов, нитрит-нитратных солей, водоустойчивой аммиачной селитры, в проектно-конструкторском отделе и других. В июле студенты начинают защищать проекты. Первым свой проект представил Климент Закиров из МГУ, его специализация – фундаментальная и прикладная химия. Работа заключалась в анализе состава продукта исходя из реагентов, которые входят в реактор. Работу студента отметили специалисты предприятия.

Ольга Евтина, заместитель директора филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим» по персоналу и коммуникациям:

«Программа «Стажировка в «Уралхиме» имеет множество плюсов. Студенты получают реальный опыт, возможность проявить свои способности, а промышленные предприятия – свежий взгляд на процессы. Заявку на участие в стажировке можно подать в течение всего года на любой срок. Реализуемый в этот период студенческий проект может быть как производственным, так и связанным с выпускной квалификационной работой в учебном заведении».

СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ



Лишь бы не сдуло

Фестивали в юбилейный для Перми год прибавили трафик ресторанам. В некоторых заведениях посещаемость выросла почти в два раза. Но нестабильная погода этим летом вставляет палки в колеса общепита.



Текст: Яна Купрацевич

В пермских кафе и ресторанах в центре Перми заметили рост посещаемости. Ситуацию улучшили открытие летних веранд и праздничные мероприятия в рамках 300-летия краевой столицы.

В Lobanov Rest (управляет рестораном кавказской кухни «Аджика», лаундж-барами Chill Out, Опера, гастробаром Liberty) рассказали, что по сравнению с прошлым годом посещаемость выросла. «Многие гости интересуются летними верандами, но от этого не стало меньше людей в зале. Обычно летом поток гостей там снижался, – отметили в ресторанной группе. – Люди стали чаще ходить по заведениям, чтобы разнообразить свой досуг и не готовить дома».

В «Алендвике» рассказали, что посещаемость кафе сети традиционно растет летом из-за сезонных тенденций. Худшим по посещаемости месяцем традиционно является февраль, а лучшим – август. «Но в этом году благодаря активной позиции власти и плотной повестке мероприятий, в том числе, посвященных юбилею компании, значительное увеличение трафика зафиксировали уже в июне, – отметили в компании. – Прирост трафика по всей сети заведений в июне к маю составил 5%. В прошлые три года этот показатель составлял 2%. К примеру, в кафе «Poke-Man» на Комсомольском проспекте, 7 в центре города рост посещаемости в июне этого года по отношению к маю составил 19%. В прошлом году прирост оказался на уровне 16%, тогда это было связано с закрытием сети «Макдоналдс». Мы прогнозировали в этом году аналогичное увеличение посещаемости, но оно превысило ожидания».

В летний сезон меняется суточная наполняемость чека в кафе. В «Алендвике» сообщили, что летом традиционно посетители больше тратят в кафе, а на доставку блюд кратно меньше. Зимой эта ситуация меняется в обратную сторону.

Создатель и руководитель кафе-музея «Пермская кухня» и кафе-парка «Дикоросы» Алексей Субботин отметил, что в целом посещаемость сравнима с прошлым годом. «Но погода в этом году вносит свои корректировки, она не совсем стабильная и не-предсказуемая, а временами дует сильный ветер, который делает времяпровождение в летнем кафе не очень комфортным. При этом посетителям нравится сидеть в летниках, но в таких условиях на это решаются самые стойкие», – поделился Алексей Субботин.

По словам собеседника, пермяки, как правило, отдают предпочтение кафе с летними верандами. «Заведения без летников могут почувствовать спад, но опять же посещаемость зависит от репутации самого места», – резюмировал г-н Субботин.

При этом рестораторы заметили, что в Перми стало меньше летних кафе. «Раньше их было очень много, столы и стулья ставили практически во всех свободных местах, и они пользовались спросом у людей. Сейчас наблюдается сокращение числа летников. Могу предположить, что это связано с процедурой согласования проекта или несоразмерности затрат на установку оборудования при непродолжительном лете», – высказал мнение Алексей Субботин. По его словам, на согласование проекта летнего кафе с городским департаментом экономики и промышленной политики нужно закладывать несколько месяцев. «Если в апреле и мае решил, что нужно открыть летнее кафе, то с большой долей вероятности согласовать его к началу сезона не успеешь. Поэтому для спокойствия лучше делать это заранее», – пояснил создатель кафе «Пермская кухня».

На волне юбилея

На посещаемости пермских заведений общественного питания отразилось и 300-летие города. Празднование юбилея началось 11 июня. Два дня в центре города гремели концерты известных российских

СПРАВКА

По данным сервиса «2ГИС», в настоящее время в Перми с летней террасой работают 125 заведений.

артистов. Уже 16 июня стартовал новый фестиваль – «Город встреч». В его рамках на набережной Перми прямо на верхней палубе теплохода выступила группа «Чайф»; прошли эко-фестиваль «Переработка», театральный фестиваль, в рамках которого исполнили балет прямо на трамвайных путях; и другие мероприятия и концерты. С 22 июня по 2 июля состоялся «Дягилевский фестиваль».

«В праздничные дни посещаемость выросла практически в два раза по сравнению с неделей ранее. Но при этом люди больше времени проводили на фестивальных мероприятиях и, соответственно, ели в фуд-точках на площадках», – резюмировали в ресторанной группе Lobanov Rest.

Отметим, что некоторые заведения вдохновились 300-летием Перми и ввели в меню позиции с «пермским акцентом». Например, в баре «Дом культуры» составили карту коктейлей с локальными названиями: «Хохловка», «Басеги», «Дух ледяной пещеры» (с отсылкой к Кунгурской ледяной пещере) и т.д.

По мнению Алексея Субботина, на фоне снижения числа поездок за границу внутренний туризм развивается «семимильными шагами». «Прикамская кухня в этих условиях стала востребована и у гостей региона вызывает неподдельное любопытство, – отметил ресторатор. – Сами пермяки не проявляют большого интереса к локальной кухне, им нравится пробовать блюда других стран. Но все же есть тенденция к изменению – в последнее время наблюдаю, что местные гости проникаются доверием к коми-пермяцкой кухне, когда приводят пробовать блюда региона своих гостей из других городов и стран».



БИЗНЕС

Назови меня грубо

В Перми набирает обороты провокационный нейминг.

Текст: Елена Воробьева

Business Class обсудил с экспертами маркетинговые, юридические, урбанистические и этические аспекты использования провокационного нейминга и его появления на вывесках.

Ряд компаний в Перми имеют достаточно спорные названия. Например, магазин товаров для взрослых «В гостях у Смазки», кофейня «ЗБС», доставка роллов «ЁбиДоёби», кальянная «Vahue», суши-бар «Ёбисан» и другие. При этом некоторые из них располагаются и на вывесках, что периодически вызывает возмущение жителей города.

Большинство экспертов, опрошенных Business Class, положительно относятся к эпатажному неймингу. Главным при выборе компанией неординарного названия они считают соответствие его законодательству и отсутствие в нем оскорблений конкретных групп людей.

Руководитель сообщества «Урбан Пермь» Ростислав Толмачев считает, что в большинстве случаев необычный нейминг не вызывает негативных эмоций у прохожих. «Прием с использованием эпатажных слоганов и названий не нов, но каждый раз предприниматели придумывают новые речевые обороты, что говорит об их нескончаемом креативе в этом направлении и способности создавать конкурентное преимущество из любого аспекта своего бизнеса», – отмечает г-н Толмачев.

Продюсер и медиаменеджер Гавриил Гордеев однако отмечает, что к креативному неймингу нужно относиться аккуратно. Он не обязательно должен быть эпатажным – название может быть смешным и интересным, но подходить для широкой аудитории. Провокационный нейминг, наоборот, сужает целевую аудиторию компании. «Маркетинг может быть эпатажным, а нейминг делать таковым опасно, потому что название – это лицо компании. Такие приемы лучше пробовать в разовых акциях, нежели использовать на постоянной основе», – добавил г-н Гордеев.

Раздражает, зато запомнится

Мнения экспертов по маркетингу относительно рекламной эффективности провокационных вывесок разделились. Гавриил Гордеев склоняется к тому, что подобные вывески вызывают у прохожих осуждение, недоумение и дискомфорт. «Одно дело, когда речь идет о специализированном магазине товаров для взрослых, а другое – когда это общественное место, кафе, нацеленное на увеличение аудитории», – пояснил г-н Гордеев.

Основатель рекламного производства «Студия 7» Егор Барыкин соглашается, что такие вывески часто оказывают раздражающее воздействие на



жителей города, но подчеркивает, что они для этого и делались. «Даже если вы не заметили такую вывеску сами, ее обязательно заметит ваш друг. В итоге вы про организацию узнаете, а покупать или не покупать у нее – это уже другой вопрос. Если такие вывески замечают, например, в четыре раза чаще, то и покупают товары компании тоже практически в четыре раза чаще. Эта реклама уже более выгодная, чем обычная», – отметил г-н Барыкин.

Руководитель оператора наружной и indoor рекламы «Автограф» Александр Караваев добавляет, что если благодаря таким вывескам создается эффект виральности и сарафанного радио, значит, маркетологи справились с рекламной задачей.

В школах еще хуже

Ростислав Толмачев считает, что содержание вывески вторично, так как их слишком много. В первую очередь считывается общий визуальный фон, который они создают, а не конкретное содержание каждой.

На облике города сказываются размер, форма, цвет вывески, наличие подсветки и место ее размещения относительно фасадов зданий и прочих объектов. «Если вывеска аккуратна, сочетается с архитектурой здания, улицы и соответствует правилам благоустройства, то вряд ли даже самое эпатажное название на ней может повлиять на облик города», – пояснил г-н Толмачев.

Ростислав Толмачев наблюдает традиционное разделение граждан на три лагеря по вопросам нейминга: сторонники, противники и нейтралы. Причем последних, разумеется, абсолютное большинство. Что касается сторонников и противников, то тут наблюдается распределение по возрасту.

«Молодые люди больше откликаются на эпатажные названия, ведь молодежь является целевой аудиторией таких заведений. Люди старшего поколения видят в подобных названиях покушение на правильное воспитание своих детей и внуков. Однако не учитывают тот факт, что в школе и

на улице дети слышат намного более бранные выражения, которые точно не сравняются по эпатажности с безобидными названиями кафе и магазинов», – отметил г-н Толмачев.

Сложные границы морали

Юрист юридической фирмы SEAMLESS Legal Шермет Курбанов поясняет, что названия компаний, которые ассоциируются с нецензурными выражениями, находятся в «пограничном» положении. Согласно п.5 п.4 ст. 1473 ГК («Фирменное наименование»), компаниям запрещено брать названия, которые противоречат общественным интересам, а также принципам гуманности и морали. «Около-нецензурное» название также могут признать таковым и отказать в его регистрации или позже принудить к его смене.

Одним из самых громких кейсов является дело «ЁбиДоёби». Суд принудил компанию изменить название в связи с его ассоциацией с нецензурными словами, и 24 июля этого года апелляция поддержала решение суда первой инстанции. Если уполномоченный орган отказал в регистрации спорного названия компании или компании позже принудили к смене наименования, то размещение таких названий на вывеске будет нарушением.

В ответ на судебные решения «ЁбиДоёби» создала Ассоциацию брендов со спорным неймингом. В нее уже вошли сидрерия «Сосидр», пивной магазин «Сиська Пива», магазин рыболовных товаров «Козячьяная» и рюмочная «Дядя Блева».

«Идея создать ассоциацию – чистой воды маркетинг и способ привлечь внимание к неймингу. Здесь есть определенная смелость и расчет на конкретную целевую аудиторию. При этом рестораны получают дополнительные упоминания и информационные поводы», – комментирует директор PR-агентства «Март» Любовь Акимова.

Те же положения касаются и вывески магазина товаров для взрослых «В гостях у Смазки», но если фраза зарегистрирована как товарный знак

или фирменное наименование, то никто не вправе запретить компании использовать вывеску с таким содержанием, несмотря на требования граждан, добавляет г-н Курбанов.

Творчество разного рода

Нестандартные названия встречаются и в меню пермских заведений. Например, в «Том Самом Баре» можно встретить шот «Минет», что является международным барным названием, но тем не менее может резать слух неподготовленного гостя заведения.

По информации Шермета Курбанова, в настоящее время названия блюд в меню никак не регулируются.

Однако неблагозвучные названия могут нарушать требования закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», если в эти заведения могут ходить и дети.

Иногда возникают вопросы и относительно оригинальности названий. Например, массажный салон Diol, заменив последнюю букву, повторяет логотип известной французской компании. Для того чтобы название компании не считалось пластификом, законом установлено, что название не должно быть точь-в-точь или схожим настолько, что можно спутать с названием другой компании, которая осуществляет аналогичную деятельность (так называемая «схожесть до степени смешения»).

В Перми также есть компании, в названиях которых присутствуют наимененные орфографические ошибки. Например, детская парикмахерская «Красафчики», пиццерия «Агонь», студия красоты «Шиколад». К ним могут применяться положения закона «О государственном языке», согласно требованиям которого должны соблюдаться нормы современного русского литературного языка.

При использовании названия с ошибками также есть вероятность столкнуться с требованием о соответствии общественным интересам. Однако юрист Шермет Курбанов добавил, что на практике привлечений к ответственности в таких случаях обнаружено не было, но риски стать «первыми» нарушителями есть.

По мнению Гавриила Гордеева, практически каждый регион обладает своими особенностями нейминга. Например, Санкт-Петербург давно славится интересными и необычными названиями. В Перми и Екатеринбурге также есть свои странные названия. «В Кунгуре у меня есть любимый – это продуктовый «Четверочка». Я уважаю его за настойчивость», – добавил Гавриил Гордеев.

По мнению Александра Караваева, в Перми живут достаточно творческие люди, и названия компаний встречаются интересные. Поэтому Пермь вполне могла бы посоревноваться в креативности даже с Санкт-Петербургом.

Роды, похороны и вылеты

Весной 2023 года рождаемость и смертность в Пермском крае достигли рекордно низких значений за последние 5 лет. Однако население продолжает сокращаться из года в год. Business Class подробно анализирует демографическую ситуацию в Пермском крае.

Текст: Ростислав Толмачев

Отрицательный прирост

В апреле 2023 года рождаемость в Пермском крае достигла рекордно низкого уровня за последние пять лет. В течение месяца родились лишь 1725 человек. По сравнению с апрелем 2018 года, когда родились более 2400 человек, показатель сократился почти на 30%. Снижение шло ежегодно. Так, в апреле 2019 года родились 2348 человек, в 2020 году – 2196 человек, в 2021 году – 2091 человек, а в 2022 году – 1755 человек.

Параллельно с рождаемостью показатель смертности в Пермском крае также достиг рекордного минимума. В апреле 2023 года умерли 2509 человек, что является самым низким показателем за последние 5 лет.

В результате отрицательный естественный прирост населения сохраняется на протяжении всех последних пяти лет без исключения. Однако в 2023 году наблюдается положительная динамика этого показателя и возврат к значениям, характерным для периода до пандемии COVID-19.

«Население сокращается, темпы нарастают, но в 2020-2021 гг. убыль резко увеличилась. Одна из причин – пандемия Covid-19. Пермский край оказался среди 10 регионов, где смертность по этой причине была самой высокой. Среди всех субъектов РФ Пермский край по уровню рождаемости – на 34-м месте», – сообщает кандидат исторических наук, доцент кафедры социологии и политологии ПГНИУ Людмила Хачатрян.

Низкий уровень рождаемости, по мнению доцента ПГНИУ, связан с утверждением в России новой социальной нормы на малодетность. Эксперт отмечает негативное отношение к многодетным на бытовом уровне, а также откладывание появления первого ребенка семьями из-за необходимости получения образования и развития карьеры родителями. Это приводит к тому, что девушки приходят к моменту планирования первого ребенка в процессе угасания репродуктивной функции, что, конечно, сказывается на показателях рождаемости. Помимо этого, на рождаемость влияет повышение пенсионного возраста для женщин, так как «молодые матери не смогут рассчитывать на помощь в уходе за младенцем со стороны своей матери, ведь та еще будет работать», – утверждает социолог.

Общая численность населения Пермского края на 1 января каждого года также сокращается. В 2018 году численность составляла 2,62 миллиона человек, а в 2023 году она уже снизилась до 2,5 миллиона человек. Данные 2023 года были скорректированы с учетом переписи населения 2020 года, результаты которой показали более низкую численность, чем предыдущие оценки.

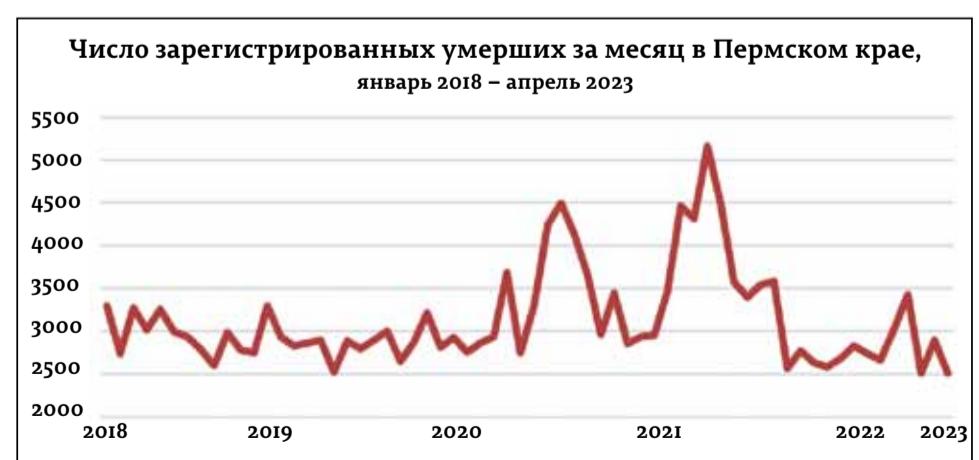


По словам Александра Ноды, директора социологического агентства «СВОИ», на снижение уровня рождаемости влияют не только текущие социально-экономические и социально-политические условия и реализация мер по стимулированию рождаемости, но и проявление демографических волн: «Это отчетливо видно на демографической пирамиде России и также характерно для Пермского края. Наибольшую долю в общей численности населения составляют люди, родившиеся в 70-80-х годах, когда был отмечен рост рождаемости».

«В настоящее время в детородный возраст входят дети, родившиеся в 90-х годах, когда наблюдался

спад рождаемости. В такой ситуации необходимо сосредоточить усилия по стимулированию рождаемости на конкретных группах населения. Особое внимание следует уделить жителям сельских населенных пунктов, молодым семьям, которые берут ипотеку или улучшают свои жилищные условия, а также людям, выросшим в многодетных семьях», – сообщает г-н Нода.

Член общественной палаты Пермского края Надежда Агишева согласна со значимостью фактора жилищных условий, однако ставит под сомнение возможности региональных властей в части стимулирования рождаемости и подчеркивает



культурные особенности страны. «По данным исследователей, причиной отказа от рождения детей является низкий уровень доходов, отсутствие жилья. Не уверена, что региональные власти могут автономно от государства решить все вопросы повышения экономического благосостояния в отдельном регионе. Кроме того, есть культурные особенности – в России рожают больше совсем не там, где самые высокие доходы», – считает г-жа Агишева.

Миграция

Миграционная убыль в Пермском крае имеет положительную динамику. Если пять лет назад количество уезжающих ежемесячно на 400-700 человек превышало количество приезжающих, то теперь разрыв сократился до 100-400 человек. За пять лет была зафиксирована положительная динамика, однако миграционный отток населения продолжается.

Александр Нода отмечает изменение миграционных настроений жителей Перми: «По результатам опросов, в 2022 году наблюдался рост доли тех, кто не хотел бы менять место жительства (+9% по сравнению с 2021 годом). Однако важно отметить, что сократилась доля тех, кто планирует уехать в другие регионы России (-11%), в то время как увеличилась доля желающих уехать за границу (+6%). Такая тенденция может быть связана с изменением приграничной обстановки. Рост эмиграции является негативной тенденцией, поскольку уезжающие люди обладают доходами и образованием, а прибывающие в основном являются низкоквалифицированной рабочей силой. Более того, заработанные ими средства отправляются на родину и не поступают в российскую экономику».

Людмила Хачатрян также отмечает разницу между приезжающими трудовыми мигрантами и уезжающими выпускниками вузов, а также подчеркивает значимость экономического фактора при переходе из Пермского края в столичные регионы: «Прибывают к нам трудовые мигранты из стран СНГ. В 2021 г. приехало 4544 чел., среди них резко возросло число таджиков – 1858, это в три раза больше, чем в 2019 г. Убывать из края стало поменьше: в 2014 г. выехали 6686 чел., в 2017 г. – 4111 чел., а в 2021 г. – 1648 чел. То есть ситуация складывается такая: кто планировал переезд из края, уже уехали. Многие выпускники вузов стараются уехать из края в Москву, Санкт-Петербург и в лучшем случае для них – за рубеж, где выше и уровень оплаты труда, уровень жизни. Особенно это относится к IT-специалистам, зарплата которых в Москве и в других центральных территориях намного выше, чем в крае. Так, в Москве, по данным Росстата, средняя зарплата составила в этом году 110 тыс. руб., у врача – около 161 тыс. И в Пермском крае – 45,6 тыс.».

Аналогичную оценку дает доцент ПНИПУ, кандидат политических наук Юлия Лекторова, которая предлагает обращать внимание не на количество мигрирующего населения, а на его экономическую и культурную значимость для региона: «Существует закономерность, и она звучит так: чем беднее население живет, тем меньше оно передвигается, переезжает. Уехавшие, конечно же, имеют финансово-

ую возможность для передвижения. В основном это городское, образованное население, с высокой потребительской корзиной и, следовательно, для экономики это принципиальная потеря. Поскольку это достаточно прогрессивное сообщество, которое задавало определенные тренды и на потребление, и на образование, и на реализацию урбанистических проектов».

Что у соседей?

Среди ближайших для Перми крупных регионов – Республики Татарстан и Свердловской области – наиболее заметно отличие в показателях Татарстана. По сравнению с Пермским краем и Свердловской областью в Татарстане наблюдался положительный естественный прирост населения вплоть до 2020 года.

В части миграции отличия от соседей у Пермского края более заметные. В Пермском крае последние пять лет, за исключением одного месяца, миграционный прирост был отрицательным. В свою очередь, в Татарстане почти все это время наблюдаются положительные значения, а в Свердловской области количество отрицательных и положительных месяцев распределилось примерно поровну.

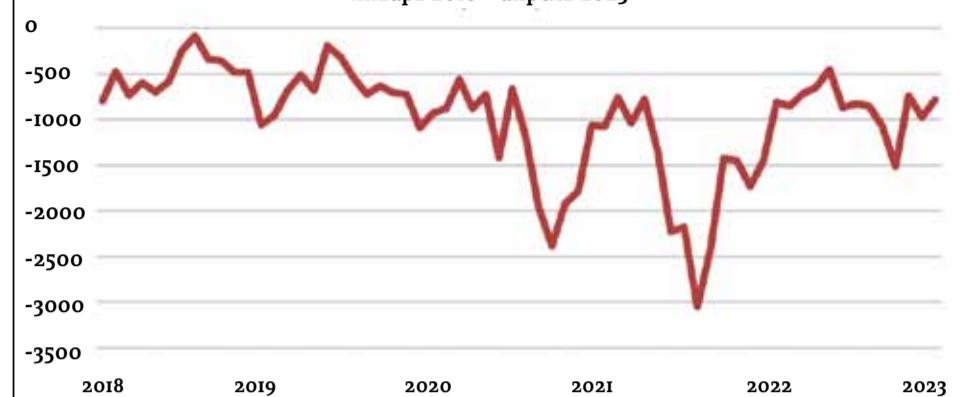
Что будет дальше?

По прогнозам Росстата, численность населения Пермского края продолжит сокращаться и к 2036 году достигнет отметки в 2,39 млн жителей. Это, безусловно, вызов для региона и требует принятия мер по стимулированию рождаемости и привлечению мигрантов, чтобы обеспечить сохранение существующей численности населения.

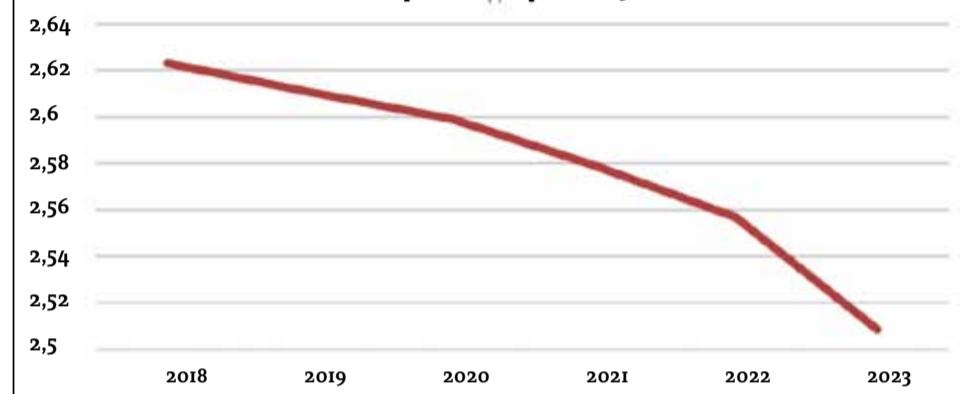
Эксперты, как и Росстат, также предсказывают снижение демографических показателей: «Сейчас закладывается фундамент для очередного демографического провала: на Украине погибают мужчины репродуктивного возраста. А дальше выстраивается цепочка – нерожденные дети погибших на фронте, нерожденные внуки погибших... В науке это явление обозначено как демографическое эхо, которое дает о себе знать примерно каждые 25-30 лет в течение 100 лет», – описывает тенденции демографии доцент ПГНИУ Людмила Хачатрян.

Отрицательный прогноз у экспертов возникает и при разговоре о миграции, которая может нивелировать потери от демографических ям. Кроме того, Людмила Хачатрян отмечает негативные эффекты от замещения демографических провалов мигрантами: «И миграция, цель которой – обеспечить миграционный прирост населения, не в состоянии компенсировать естественную убыль. Пермский край не обладает той привлекательностью, которая активизировала бы приток трудовых мигрантов. Миграция в целом приводит к ряду нежелательных для принимающей стороны последствий: очень часто приезжие не торопятся интегрироваться в непривычное для них общество. Также вместо выезжающих из края лиц категории «утечки умов» прибывают низкооплачиваемые трудовые ресурсы, при этом в местах компактного проживания мигрантов зачастую обостряется криминогенная обстановка. В целом мы

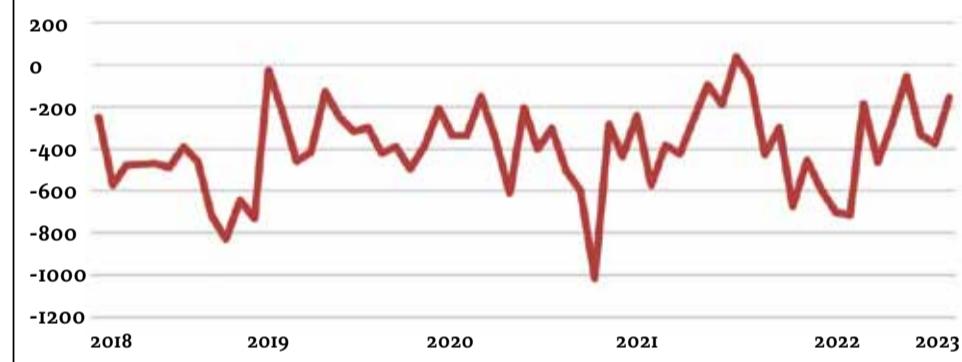
Естественный прирост в Пермском крае, январь 2018 – апрель 2023



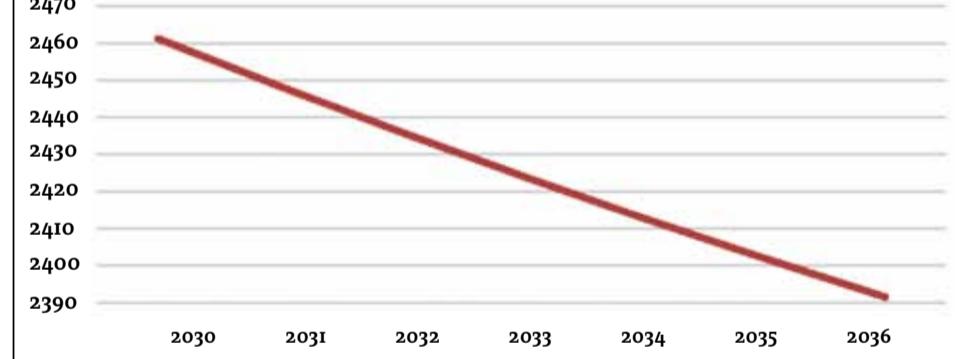
Численность постоянного населения в Пермском крае (млн чел.), январь 2018 – апрель 2023



Миграционный прирост в Пермском крае, январь 2018 – апрель 2023



Предположительная численность населения в Пермском крае в 2030-2036 гг.



видим, как постепенно в населении Российской Федерации сокращается доля русских. По переписям населения: 2002 г. – 79,85%; 2010 г. – 77,7%; 2020 г. – 74,6%».

Юлия Лекторова ссылается на результаты своего научного исследования молодежи Пермского края, которое показывает желание уехать у абсолютного большинства молодых людей Прикамья: «Положение Пермского края осложняет соседство с Татарстаном и Свердловской областью, которые относятся к «высшей лиге», к числу так называемых «регионов-магнитов». В них отток местных абитуриентов в полной мере компенсируется превышающим его притоком иногородних студентов, в том числе из Перми, которые по окончании учебы склонны здесь же находить работу и строить свое будущее. Это дополнительный фактор риска, если учесть, что среди пермской молоде-

жи отмечается достаточно высокий уровень миграционных настроений. Практически 72% молодых людей в долгосрочной перспективе собираются переехать из Перми».

В качестве целей региона на будущее доцент ПНИПУ Юлия Лекторова видит повышение престижности проживания в краевой столице, создание дополнительных возможностей для перспективной молодежи: «Очевидно, что в логике молодежной политики в качестве первоочередных целей следует удержание молодежи если не на местах в регионе, то как минимум в краевом центре. А сделать это возможно лишь в том случае, если местная молодежь в большинстве своем разглядит в факте своего проживания в Перми определенную престижность, перспективность, достойное будущее».

Данные графиков – Росстат

ИНТЕРВЬЮ

Курс на Китай

Председатель Пермского общества российско-китайской дружбы Михаил Каменских – о развитии отношений с Китаем, проблемах с переводчиками в городе и развитии пермско-китайского туризма.

Беседовала Мария Роткина

За последние годы образовательные учреждения и бизнес Перми в значительной степени нарастили взаимодействие с коллегами из Китая. Это вполне соответствует федеральным трендам на фоне текущей международной обстановки. Business Class пообщался с председателем Пермского общества российско-китайской дружбы Михаилом Каменских.

Михаил, как сегодня в Перми обстоят дела в области сотрудничества с Китаем в образовательной и других сферах, какие новые форматы сотрудничества появились за последние годы?

– Нельзя сказать, что Пермь как-то сильно выделяется на фоне других городов, многие города России стараются активно сотрудничать с Китаем. Но работа, которая в Перми велась несколько лет, начала показывать ощущимые результаты. Раньше мы работали в основном с городом Циндао, а в этом году началось сотрудничество еще с городами Хух-Хото и Чанчжоу.

Что касается формата взаимодействия, то, конечно же, большой популярностью пользуются онлайн-мероприятия. Они стали популярны со времен пандемии и продолжаются до сих пор, но сейчас периодически нас приглашают на очные встречи.

Стоит отметить начало сотрудничества ПЦБК с регионом Внутренняя Монголия. Китайский город Хух-Хото начинает экономические проекты не только в сфере закупки материалов деревообработки, но и в сфере гуманитарного сотрудничества.

Есть ли у вас данные, насколько усиление сотрудничества с Китаем повлияло на туристический трафик? Стало ли больше пермяков ездить в Китай? А китайцев – в Пермь?

– В этом году многие ограничения отменили, и китайские студенты приехали в Пермь. На сегодняшний день в Перми обучаются около 300-400 студентов из Китая. Не считая студентов, в Перми никогда особо не было туристов из Китая, и сейчас никаких предпосылок к тому, что они появятся, тоже нет.

Если говорить про туристическое развитие, то можно отметить компанию «Алендвик». Меню многих кафе этой сети перевели на китайский язык, чтобы привлечь студентов из Китая.

Поток туристов из Перми в Китай не увеличился в связи с ужесточением порядка получения виз с китайской стороны. На данный момент есть большое количество пермяков, которые хотя поехали в Китай, но не могут этого сделать. И есть большое количество пермяков, которые стоят в очереди на получение визы.

Как сегодня выстроены взаимоотношения с китайскими городами-побратимами? Какие есть реальные кейсы, которые подтверждают не только побратимские отношения, но и, возможно, просто партнерские?

– Партнерские отношения преимущественно ведутся в гуманитарной сфере. Самым ярким примером является класс Конфуция в МАОУ «Гимназия №2». У них зарегистрированы партнерские отношения со школой №2 города Циндао. Соглашение обязывает образовательные учреждения проводить различные мероприятия: онлайн-встречи, очные практики. В начале июля этого года делегация школьников поедет в Циндао по программе культурного обмена. Также в этом году руковод-



ство лицея №4 г. Перми подписало договор со школой Лицзян в городе Циндао.

В последнее время активное участие в проектах с Китаем начал принимать Пермский федеральный исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук (РАН). Сейчас ведутся переговоры с филиалами академии наук в КНР. В июле в онлайн-формате состоится большая конференция Уральского отделения РАН.

Как сегодня в Перми обстоят дела с преподаванием китайского? Есть ли проблема нехватки специалистов по китайскому языку? И если есть, то как она решается?

– Проблема, безусловно, есть. На данный момент в Перми нет высококвалифицированных кадров переводчиков. Каждый раз вопрос решается либо привлечением специалистов из других городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, либо привлечением местных китайских аспирантов и студентов. Но в целом ситуация имеет позитивные перспективы.

Сегодня китайский язык в качестве второго иностранного языка преподается на филологическом факультете и факультете современных иностранных языков и литератур Пермского государственного национального исследовательского университета, гуманитарном факультете Пермского национального исследовательского политехнического университета. Факультативные группы работают в Пермском государственном университете культуры. Общее количество изучающих китайский язык в Пермском крае на сегодняшний день превышает 800 человек. В 2023-2024 годах на базе пермского кампуса «НИУ ВШЭ» открывается новое направление подготовки на историческом факультете – «Историческая ориенталистика». В рамках программы студенты будут изучать историю Китая, культуру и философию Китая, китайский язык. Это будет первый опыт открытия китаеведческой подготовки на базе исторического образования. Программа позволит обеспечить подготовку специалистов широкого профиля по Китаю. Все это в перспективе ближайших 3-5 лет позволит полностью закрыть проблему дефицита переводчиков. В этом году мы поняли, что в Перми все реально.

Много ли китайцев, которые учились в Перми, остались здесь и сделали карьеру/открыли бизнес? И наоборот – как обстоят дела со студентами из Перми, которые уезжают учиться в Китай?

– К сожалению, многие пермские студенты, которые уезжают учиться в Китай, обратно не возвращаются. Чего нельзя сказать про китайцев, которые учатся в Перми: лично я знаю всего лишь один такой случай. Девушка-китаянка заканчивает аспирантуру и планирует остаться в Перми.

Лично вы были в Китае, что посоветуете там посетить?

– Я сам был в Китае двенадцать раз, в этом году планирую поехать тринадцатый. Людям, которые планируют посетить эту страну, стоит понимать, что Китай очень разный. Человек, побывавший там один или несколько раз, не сможет сделать выводы о всем Китае. Россия – большая страна, но Китай – больше в 10 раз.

Первое, что стоит знать о Китае, – это страна не для мигрантов. Туда достаточно сложно уехать на длительный срок, а рабочую визу выдают только высококвалифицированным специалистам.

Однозначно Китай – это страна с рыночной экономикой. Но, несмотря на это, там все платное: садики, школы, медицина. Пенсий нет, некоторые компании сами выплачивают пенсию сотрудникам. Декретный отпуск составляет три месяца, а после женщина вынуждена выйти на работу. Если сравнивать КНР с Россией, то у нас просто гиперсоциализм.

Платой за бурный экономический рост является экологическая ситуация. За свои дешевые товары китайцы вынуждены платить экологией. Конечно, руководство КНР много говорит о «зеленой экономике», но пока никаких видимых действий не предпринимает. Еще 5-10 лет назад Пекин в зимний период отапливался углем, из-за этого появлялись запах и смог. Проблемы решаются, но они есть, и они весьма масштабны.

Насколько хорошо вы лично владеете китайским языком? Как планируете развиваться в этом направлении в дальнейшем?

– Я свободно разговариваю на китайском языке. Начал изучать язык и культуру в университете, а на данный момент являюсь преподавателем китайского языка в университетах Перми.

В планах – закончить онлайн магистратуру, защитить докторскую диссертацию и заниматься изучением культуры и обычая в Китае.

КУЛЬТУРА

Музыка ожила на вершине

На открытии фестиваля «Тайны горы Крестовой» в Губахе артисты балета впервые выступили в сопровождении оркестра. Масштабное событие собрало более 10 тысяч зрителей и было посвящено 300-летию краевой столицы.

Текст: Кристина Суворова

В Губахе состоялся XII международный театральный ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой» (12+). Он организован благодаря поддержке «Метафракс Групп», правительства Пермского края и Уральского завода противогололедных материалов. За свою историю фестиваль стал сильным брендом, представляющим не только Губаху, но и весь регион в масштабах страны. В год трехсотлетия краевой столицы он вписан в юбилейную программу мероприятий.

«В этом году наш фестиваль мы посвящаем 300-летию Перми, столице и драйверу благополучия региона. Развитие Перми способствует усилению территорий края. И наоборот – сильная Пермь возможна только если сильными будут территории Прикамья», – подчеркнул председатель совета директоров «Метафракс Групп» Армен Гарслян.

Взяли высокую ноту

Центральное событие фестиваля – «Закат на Крестовой» – это каждый раз уникальное соединение природы и искусства. В этом году увидеть его собрались более 10 тысяч зрителей. Новшеством и своего рода вызовом организатором и участникам стало живое исполнение музыки. Прежде выступления артистов сопровождали аудиозаписи.

«Двенадцать лет назад мы начинали фестиваль с Пермским театром оперы и балета. Это больше, чем партнеры, это сподвижники, друзья, близкие люди. И сегодня в рамках нашего проекта впервые симфонический оркестр на этой сцене вместе с артистами балета», – отметила в своем выступлении председатель оргкомитета фестиваля, директор по стратегическим коммуникациям «Метафракс Групп» Мария Коновалова.

Художественный руководитель камерного драматического театра «Доминанта» Любовь Зайцева вручила Пермскому театру оперы и балета Памятный диплом участника фестиваля «Тайны горы Крестовой». «Когда родилась идея «Заката на Крестовой», были те, кто говорил мне: да никто не пойдет в гору смотреть балет. Но пермские танцовщики ничего не боятся. Они разделили нашу идею, и зрители тоже. Мы вместе поднялись сюда, и поднимемся еще!» – сказала она.

В этом году на вершине Рудянского споя представили первый акт балета «Анюта» (6+) в постановке легендарного Владимира Васильева – спектакль, требующий от танцовщиков особого драматического таланта. В основу либретто лег рассказ Антона Чехова «Анна на шее», дополненный новыми сюжетными линиями. В том числе в театральной постановке появляется история первой, чистой и искренней любви главной героини. «Закат на Крестовой» – всегда о любви, и этот раз он не стал исключением.



Пермский театр оперы и балета планировал на открытии представить еще две постановки помимо «Анюты» – сюиту танцев из балета Арама Хачатуряна «Гаянэ» (12+) и «Каменный цветок» (12+) – балетный эскиз на музыку Сергея Прокофьева в хореографии Антона Пимонова. Первая включает знаменитый на весь мир «Танец с саблями», который Арам Хачатурян писал в гостинице «Центральной» в Перми.

Их показ не состоялся из-за ухудшения погодных условий. Вечер завершился фейерверком, под яркие вспышки которого гости фестиваля не только поблагодарили артистов, но и поздравили жителей Губахи с Днем города и его 82-летием – оно отмечалось 1 июля.

Открыли новые локации

«Тайны горы Крестовой» длились с 30 июня по 5 июля. Камерный драматический театр «Доминанта», который выступает организатором фестиваля, принимал театральные труппы не только из Пермского края, в том числе приехали гости из других регионов России, а также из Армении. На фестивальной поляне горы Крестовой Ереванский Государственный Русский Драматический театр имени Станиславского показал моноспектакль «Вспомни имя свое» (12+) по пьесе Валерия Унаняна про геноцид армян в 1915 году.

Балет Евгения Панфилова привез в Губаху новую интерпретацию легенды о Фаусте в одном из самых мистических спектаклей театра «Ich bin Faust» (12+). Никитинский театр из Воронежа приехал с комедией «Двенадцатая ночь, или как угодно» (12+). Челябинский театр современного танца под живую музыку представил спектакль «Connect» (12+), созданный под впечатлением от книги «Путе-

шествие домой» Радханатха Свами, а Челябинский камерный театр – театральный эксперимент в стиле рэп «Достоевский. Игра в...» (16+).

В декорациях Верхней Губахи пермский камерный театр «Новая драма» поставил «Бесприданницу» (12+), а «Доминанта» – пьесу «Живое вещество академика Лепешинской» (12+) по пьесе, написанной театральным критиком и драматургом Александром Висловым.

Фестиваль «освоил» и новые локации. Впервые спектакли были сыграны в декорациях к фильму «Сердце Пармы»: «Доминанта» представила спектакль «Близкие» (16+) про «заблудившееся» время и человека, заблудившегося в этом времени. А Мастерская Тани Стрельбицкой из Москвы – нетривиальную трагедию «Мой Гамлет» (16+). Труппа этого театра уже участвовала в фестивале в 2021 году, его премьер Станислав Мотырев, который играет Гамлета, родился в Губахе.

Еще одной новой площадкой стал всесезонный курорт «Губаха». Работа «Кама. Дом. Легенды» (16+) Дмитрия Вихрецкого из Пермского театра кукол осмысливает мифы, сказки и легенды угорских народов, населяющих Северный Урал и акваторию Камы. Лысьвенский театр драмы показал спектакль-триптих «Место действия: Лысьва» (12+), посвященный родному городу и его жителям.

Масштабные культурные события и развитие туристической инфраструктуры в Губахе дают синергетический эффект. В перспективе на базе курорта «Губаха» появится четырехзвездочный отель и другая туристическая инфраструктура, которой смогут пользоваться в том числе и гости фестиваля «Тайны горы Крестовой». В то же время такие масштабные события усиливают туристический бренд региона.

За поддержку и участие в организации фестиваля «Тайны горы Крестовой», зрителями которого ежегодно становятся тысячи гостей, приезжающих в Губаху со всего Прикамья и других регионов страны, в 2022 году «Метафракс Кемикалс» получил награду первого конкурса «Лидер Пермского края» в номинации «Туризм».

Оргкомитет фестиваля «Тайны горы Крестовой» выражает благодарность партнерам проекта: гала-спонсору – ООО «Уральский завод противогололедных материалов», «Метафракс Групп», «Газпромбанк» (Акционерное общество), Филиал АКБ «ФОРА-БАНК» в г. Перми, АКБ «Абсолют Банк», ПАО СК «Росгосстрах», САО «ВСК», РЕКО-Гарант, АО «Пермский мукомольный завод», АО «СЗ «Пермгласснаб», ООО «Уралхимсинтез», ООО «Азот Трейдинг», компании «АгроСервисГрупп».

ТУРИЗМ

Плавучий отель

Речные круизы становятся все более востребованы у жителей Прикамья разных возрастов. Уровень сервиса и разнообразие круизных программ растут из года в год.

Текст: Регина Бартули

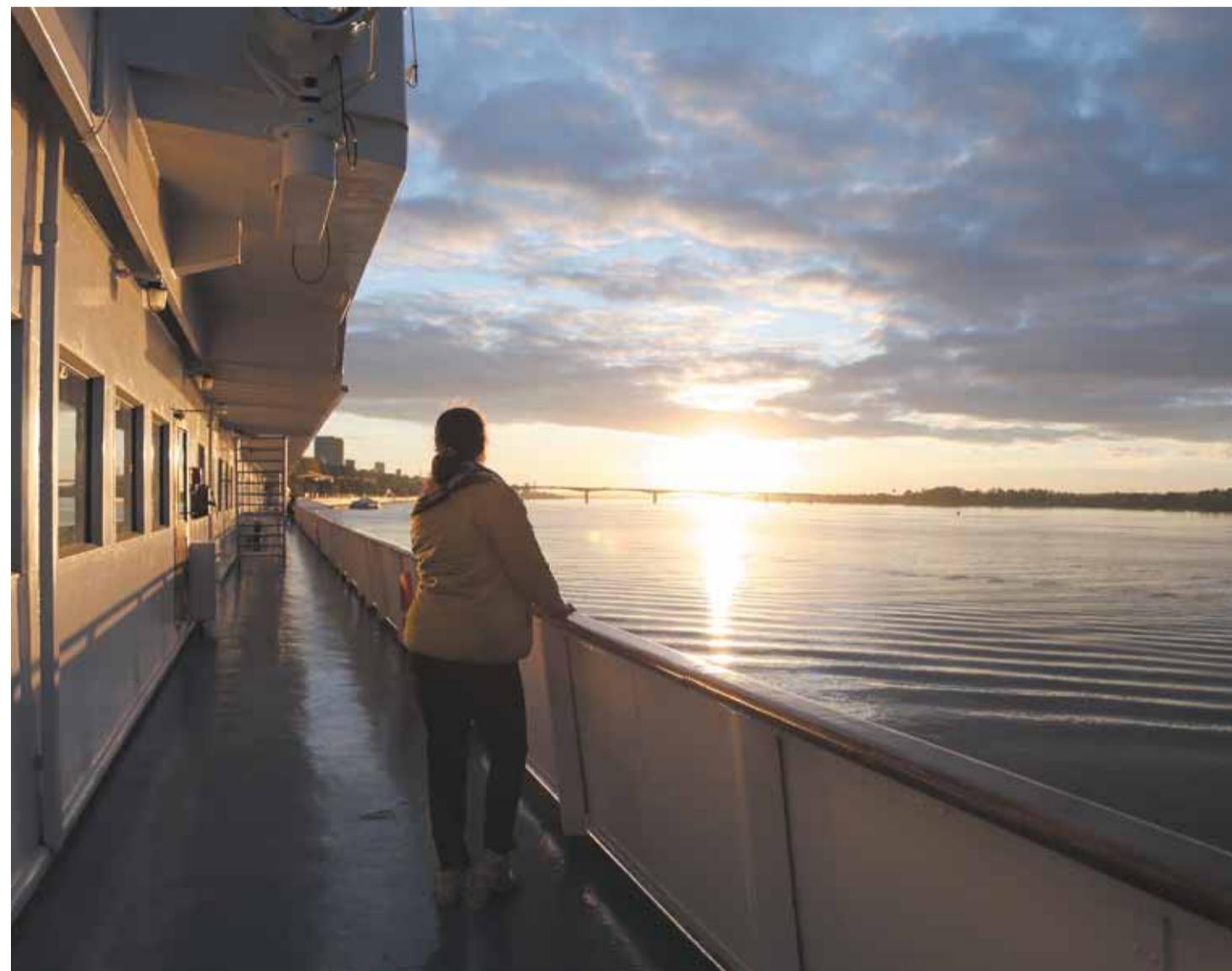
По данным сайта Российского союза туриндустрии, операторы речных круизов ожидают в этом году прироста потока туристов примерно на 15%. Представители пермского туристического рынка рассказали Business Class, что в 2022 году в навигацию была стопроцентная загрузка речного пассажирского флота, а в этом сезоне движение идет к тем же показателям. Круизы на 2023 год начали бронировать еще с осени прошлого года, и сейчас остались свободными небольшое количество каюта на лето и чуть больше на сентябрь. Из Перми на теплоходе можно отправиться до Астрахани, Казани, Москвы, Петрозаводска, Санкт-Петербурга и других городов. Кроме того, есть возможность посетить города Прикамья – Березники, Соликамск, Чайковский, Чердынь. Продолжительность круиза, который предлагают из Перми, – от одного до 15 дней.

Руководитель отдела маркетинга туроператора «Кама Тревел» Екатерина Николаева отметила, что рост спроса на речные круизы связан, в первую очередь, с популяризацией внутреннего туризма на всех уровнях и с удорожанием путевок на зарубежные туры. «Сейчас мода на круизы получила новый виток, да и качество продукта по сравнению с советским временем улучшилось в разы. Возрос уровень сервиса на борту теплохода, стали более разнообразными развлекательные программы, а в городах на пути следования появилось больше вариантов экскурсий.

Судовладелец теплоходной компании «ВолгаWolga» Леонид Маркин считает, что туристы выбирают такой вид отдыха, так как теплоход – это комплекс услуг, куда включен проезд, проживание, питание, экскурсии и развлекательная программа. «Они есть на любой вкус и возраст: начинается день с оздоровительной зарядки, затем завтрак, обед и ужин, между ними города, экскурсии и насыщенная бортовая программа. На палубе можно полюбоваться меняющимися пейзажами. Это приятный отдых. Горящих туров на круизы не бывает, но действуют специальные предложения», – поделился эксперт.

По словам генерального директора фирмы «Валида» Елены Шперкиной, речной туризм исторически сложился в регионе и продолжает быть востребованным у жителей.

«Радует, что иногородние корабли все чаще заходят в Пермь, хорошо, если бы появились новые маршруты на внутренних линиях края. Есть мечта, чтобы «Ракета» снова пошла в сторону Соликамска и Березников. Целевая аудитория зависит от направления круиза и продолжительности, но подходит в целом для всех категорий, в том числе и для молодежи, и для семей с детьми. Круиз позволяет



за одну поездку побывать в большом количестве городов. Туристам не требуется бесконечно собирать чемодан и переезжать, но каждый день они прибывают в новую локацию, где посещают музеи, учреждения культуры, участвуют в событийных мероприятиях, любуются на закаты и восходы с палубы корабля и дышат свежим речным воздухом», – пояснила г-жа Шперкина.

От Астрахани до Петрозаводска

Маршруты могут быть как кольцевыми, так и линейными (начинаются в одном городе, заканчиваются в другом). По словам Елены Шперкиной, присутствие таких невозвратных вариантов прежде всего зависит от самого направления круиза, транспортной доступности для возвращения в город отправления. Или это еще может быть связано с уменьшением стоимости и продолжительности круиза. «Есть в линейных программах дополнительные плюсы: возможность задержаться в конечной точке круиза с размещением в отеле, получить более расширенную экскурсионную программу, задержаться для участия в каком-то локальном мероприятии. На такие маршруты есть хороший спрос», – добавила эксперт.

«Пермяки любят разные направления – до Астрахани, а также вверх

по реке до Санкт-Петербурга и Петрозаводска. Каждый год в компании «ВолгаWolga» придумываем новые направления и уникальные программы отдыха внутри круиза. Всего из Перми действуют более 100 вариантов отдыха. В этом сезоне появился маршрут в старинные города на Оке (Павлово, Муром, Касимов и Рязань) и на север России (Вологда и Череповец), а также есть круизы по Беломорско-Балтийскому каналу. Еще одна новинка – тур в Териберку на берег Северного Ледовитого океана. Компания имеет представительства в пяти городах, также разнообразные по времени маршруты, поэтому есть круизы не только из Перми. Мы единственные, кто привозит туристов из городов Поволжья в краевую столицу. Они прибывают в наш любимый город, проводим для них экскурсии, по возможности возим в Кунгурскую ледяную пещеру. Также человек может сесть на теплоход в Перми, а выйти, например, в Казани», – рассказал Леонид Маркин.

Екатерина Николаева отмечает, что востребованы в первую очередь классические речные круизы – в Астрахань и Волгоград, за южным теплом и свежими фруктами: «В то же время многие туристы предпочитают не повторять маршруты, а пробовать новые направления. Их выбор часто зависит от времени, которым они располагают, и вид теплохода. Рань-

ше основную часть туристов составляли люди серебряного возраста (от 60 лет), сейчас аудитория молодеет, средний возраст смешается к 35-40 годам. Речные круизы воспринимаются как необычный, но приятный опыт, как что-то новое, что хотелось бы попробовать».

Сезонные проблемы и меры поддержки

Леонид Маркин обратил внимание, что сезон обычно начинается с конца апреля и заканчивается в начале октября. «В этом году столкнулись с проблемой – маловодьем. В мае обычно в Перми Кама разливается, а в этом году уровень воды был как осенью. Приходилось швартоваться к барже, потому что не могли к причалу подойти», – пояснил он.

«Безусловно, необходимо обновление флота, развитие береговой инфраструктуры, строительство новых типов круизного флота. Для поддержки направления есть Концепция развития круизного туризма в РФ до 2024 года. Сейчас действует госпрограмма по льготному лизингу речных и морских судов, и к 2035 году планируется строительство 73 новых пассажирских судов. Но насколько эта программа реальна и доступна для региональных туроператоров речных круизов, пока неясно», – подытожила Елена Шперкина.

БИЗНЕС

Водные процедуры с демпингом

Катание на сапбордах с каждым годом становится все более популярным видом спортивного отдыха у пермяков. Кто-то продолжает брать доски напрокат, другие покупают собственное оборудование.

Текст: Регина Бартули

В Прикамье постепенно растет спрос на сапборды, чему способствует жаркая погода и относительная безопасность такого вида спортивного отдыха. По данным маркетплейса Ozon, продажи сапдосок в регионе с начала 2023 года увеличились более чем в четыре раза. Около водоемов и в центре Перми ежегодно появляются новые точки проката сапбордов. Участники рынка отмечают, что некоторые компании занимаются демпингом и не особо следят за безопасностью клиентов, поэтому теряется ценность такого вида отдыха.

«Если в 2022 году спрос на сапдоски в Пермском крае рос медленнее, чем по всей России, то в 2023 году наблюдается повышение интереса и числа покупок среди пермяков. Этому способствуют популяризация здорового образа жизни, а также расширение числа sup-клубов по всей стране. Интерес к сапбордам вызван также и снижением их средней цены. С начала 2023 года по России в целом она сократилась на 33% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, а в Пермском крае – на 34% в годовом выражении. Этот тренд связан с увеличением числа продавцов и расширением ассортимента товаров на маркетплейсе», – сообщили Business Class в пресс-службе Ozon.

Количество компаний в этом сегменте постоянно растет, отметил руководитель центра каякинга «Акватрейл» Александр Комков. «Кто-то предлагає только аренду и сдает сапдоски в городе, а клиент уже сам выбирает, где ему на них плавать. При этом никто не гарантирует безопасности и не обучает технике гребли. Мы предлагаем комплексную услугу и качественное оборудование. Перед прогулкой проводится инструктаж, а на протяжении всего маршрута гости находятся под присмотром инструктора, который помогает с управлением, дает советы по гребле и следит за общей безопасностью на воде. Стоимость просто проката и организованной прогулки разная, также она зависит от качества оборудования», – пояснил он.

Владелец проката сапбордов Pashasup Павел Березин рассказал, что спрос на аренду в этом сезоне у него немного снизился – процентов на 20, при этом стоимость проката не сильно изменилась, но некоторые компании демпингуют. «Сейчас на рынке много дешевых досок и прокатов с плохим сервисом, это может отбивать желание у людей продолжать дальше кататься на сапбордах. Стоимость досок ежегодно растет примерно на 10-15%, а обслуживание сильно не изменилось в цене. Сапы особо не ломаются, только могут отклеиваться какие-то детали или повреждаться плавник, рваться резинки, которые крепятся к ноге. В принципе ремонт по-прежнему стоит недорого: 1-1,5 тыс. рублей».

По его словам, в Перми за последние годы открылось около 10-15 точек проката – как в центре



города, так и за его пределами. Они есть на Парковом, городском пляже и на КамГЭСе, а также в Добрянке и Полазне. Некоторые компании привозят сапы на своих машинах практически в любую точку Перми и могут катать там людей, поэтому их отследить сложно, добавил Павел Березин.

В этом году открылся пункт проката сапбордов «Тропика» в Хохловке. Его владелица Анна Мартемьянова отметила, что стоимость сапдосок меняется в зависимости от курса валюты, это также касается их ремонта и обслуживания. Компания проводит групповые катания с инструктором, а также предлагает прогулки на каяках и водных велосипедах.

«Прокат работает первый год, все сапы в нем новые, на некоторых каталась по одному-два раза – их я держу на продажу. Во время жары был повышенный спрос, поэтому пришлось сдать все 60 досок, даже рекламную. При этом было еще примерно 150 звонков – это люди, которым пришлось отказать. На этот сезон выбрал три самых оптимальных размера и шесть расцветок, они двухслойные и качественной марки, но делают все в Китае. За время сдачи сапов в аренду ни одна деталь не отпала и не отклеилась от них. В прошлом году люди больше каталась на сапах в местах, где есть прокат с инструктором, а в этом году берут в аренду на сутки и уезжают куда им нравится. Люди предпочитают побывать одни, когда на них никто не смотрит, в месте, где им комфортно. Я называю это «единение с водой и с собой», – поделился владелец проката SUP board Ренат Богачев.

Издатель: ООО «Центр деловой информации», б14015, г. Пермь, ул. Петровская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.su

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 5 п. л. Заказ № 9403.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.su

Директор
Светлана Мазанова
Заместитель главного редактора
Дария Сафина
Редактор сайта
Яна Купрацевич
Корреспонденты:
Регина Бартули,
Елена Воробьева,
Денис Кузнецов,
Даниил Сенин,
Кристина Суворова
Бренд-менеджер
Ольга Тимченко
Технический редактор
Игорь Бабычев
Корректор
Алина Малышева
Офис-менеджер
Олеся Агопова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Течение и ветер

Владельцы прокатов отмечают, что сапборды очень зависят от ветра, но в целом достаточно безопасны и просты в использовании. «Если начинает дуть встречный ветер, то человеку на сапборде очень сложно ему противостоять, доску может просто сносить в водоем далеко от берега. Поэтому инструктор всегда имеет связь с берегом, страхует клиентов и помогает справиться со стихией. На Каме часто бывают сильные порывы ветра, и на такие случаи наши инструкторы выходят сопровождать на каяках, а на базе всегда дежурит моторная лодка», – обратил внимание Александр Комков.

Полгода плохая погода

По словам Павла Березина, сезон может начаться в середине апреля – мае, пик спроса для сапов – июнь, а заканчивается активность в августе, но в единичных случаях длится до октября. «Некоторые проводят аквааэробику в бассейнах на сапах, одно- и двухдневные походы и сплавы с ночевкой в глэмпингах. Я раньше организовывал занятия йогой, но сейчас от этого отказался. Мой партнер по бизнесу сдает электрофайл – это доска с крылом и мотором, которая управляется с помощью пульта. Могут сдавать в аренду доски для вейков или парус для занятий кайтсерфингом. Остальные полгода я отдаю – путешествую по России, зимой работаю в горнолыжном прокате на Розе Хutor в Сочи», – добавил он.

«Сезон еще не окончен, а мы уже начинаем распродажу оборудования, все сапы проверены временем и достанутся обладателям по приятным ценам», – поделился Ренат Богачев.

Стоимость размещения рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренние полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования
к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG,

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale.
Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+



«Деловая газета «Business Class»
Пермский край»

BUSINESS CLASS

КУЛЬТУРА

16+

Перерождение Персефоны

Теодор Курентзис представил в Перми новую оперную премьеру.

Текст: Денис Кузнецов

В Перми прошел Дягилевский фестиваль (16+). В этом году программа события была посвящена творчеству российского композитора Игоря Стравинского. Основная программа фестиваля завершилась премьерой оперного спектакля «Персефона» и Симфонией Псалмов (16+). Обозреватель Business Class рассказывает, чем в этот раз удивила постановка MusicAeterna.

В рамках Дягилевского фестиваля на территории креативного пространства «Завод Шпагина» состоялась премьера оперного спектакля «Персефона» (16+), не похожего на классическую оперу. Режиссером постановки выступила Анна Гусева, художественный руководитель хореографического направления Dance в творческом коллективе MusicAeterna. За сценическое оформление отвечала художник-постановщик Юлия Орлова, а художником по костюмам выступил дизайнер Гоша Рубчинский. Музыкальная сторона постановки – ответственная прерогатива маэстро, художественного руководителя Дягилевского фестиваля и основателя MusicAeterna, дирижера Теодора Курентзиса.

В основу «Персефоны» легли элевсинские мистерии – обряды инициации в культурах древнегреческих богинь плодородия Деметры и Персефоны. Обряды проводились ежегодно в городе Элевсине. Принято считать, что из всех эллинистических обрядов они считались наиболее важными. Инициация соединяла человека с богом, давала бессмертие и божественную власть в загробном мире. Спектакль состоит из трех сюжетных частей – «Похищение Персефоны», «Персефона в Аиде» и «Возрожденная Персефона».

СПРАВКА

Сам композитор Стравинский называл «Персефону» мелодрамой, подразумевая особую форму чтения под музыку. «Персефона» – сочинение смешанного жанра, сочетающая в себе пение, речитативы, хоровое исполнение, пантомимы и статуарные мизансцены.

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:

Bikers Pizza, Комсомольский пр-т, 30
Bourbon, Сибирская, 57
Bueno, Екатерининская, 96
BURUNDI, Монастырская, 12, Комсомольский пр-т, 58, Спешлилова, 14
Casa Mia, Мира, 41/1; Революции, 13; Революции, 24
Cheshire cat&cheese, Плеханова, 39
Coffeeshop Company, Швецова, 41
CupbyCup, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Eggs, Ленина, 44
Happy, Комсомольский проспект, 1
Il Патио, Крисанова, 12а
LAO BAO, Комсомольский пр-т, 80.
Lemon tree, 25 октября, 1
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Look Coffee, Сибирская, 46

Meduza, Ленина, 64
More more, Революции, 42
Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55
PIZZA PASTA, Космонавта Беляева 19
RoastBerry, Революции, 24, Ленина, 68
Riga, Краснова, 26
Sheamus, Комсомольский проспект, 27
Silence, Пермская, 33
Smoky dog, Советская, 49
Sochi, Сибирская, 52
Streetcafe Asian food, Комсомольский пр-т, 51
Surf coffee, Ленина, 76
The AMBER Bar & Grill, Комсомольский пр-т, 47
FOUR, Мира, 456
ZaZa Group:
Кафе Чайка ZaZa
ул. Монастырская, 2
Кафе Portofino,
ул. Монастырская, 2
Кафе One Gogi ул. Сибирская, 37

Гастромаркет Чили
ул. Сибирская, 37
Tarcocchi, Петропавловская, 17
Valeri, Пушкина, 50
Zlata Husa, Борчанинова, 17
Августин,
Комсомольский пр-т, 32
Армения, Сибирская, 25
Буда, Г. Звезда, 27
Вдох, Пушкина, 66
Виолет, Екатерининская, 120;
Сибирская, 17; Сибирская, 61
Гастрономическая лавка Ольги
Дыльдиной, Революции, 22
Гастро-бистро Meduza,
Сибирская, 53
Гастропаб 40,
Петропавловская, 40
Гастропаб «Голодный кролик»,
Куйбышева, 85а
Данилин,
шоссе Космонавтов, 55а
Длинный нос, Комсомольский
пр-т, 87, Крисанова, 126
Другое тесто, 25 Октября, 21
Дунай, Луначарского, 97б

Искра и пламя,
Екатерининская, 88
Каре, Сибирская, 57
Кокк, Островского, 93д
Компот, Мира, 11; Сибирская, 47а;
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофеиня LookCoffe, Сибирская, 46
Кредо, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Мамуля&Папуля,
Парковый пр-т, 1/1
МАРКС, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Нами, Куйбышева, 96
Наутилус, Луначарского, 56
Никала Пироманы,
Екатерининская, 120
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Огород, ул. 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Паприка, Уральская, 95
Партизан,
Комсомольский пр-т, 44а

Пастарь, паста-бар, Ленина, 44
Пельменная 1, Краснова, 25
Рататуй, ул. Революции, 13, к. 1
Рис лапша, Пермская, 11,
Мильчакова, 33/1
Саджа, Ленина, 67
Сакартвело, М. Горького, 58а
Саперави, Революции, 22
Совесть, Ленина, 44
Строгановская ватчина,
Ленина, 58
Суфра, Екатерининская, 120;
Монастырская, 14
Тсуру, Луначарского, 69; Мира,
41/1; Революции, 13
Улитка, Советская, 65а
Фо-бо, Ленина, 54а
Халва, Мира, 41/1;
Монастырская, 2; Революции, 13
Хинкальная, Пермская, 200
Хуторок, Куйбышева, 66; Ленина,
60; Мира, 11; Сибирская, 52
ЦЕХ, Комсомольский пр-т, 53а
Чоскыт Керку, Пермская 67

Газета Business Class
распространяется в автосалонах:
Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76
в отелях:
Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star,
Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 456
NEW STAR, Газеты «Звезда», 386
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина,
Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стакановская, 10а
Полет, Аэроромная, 2
Сибирия, Пушкина, 15а
Также газету можно найти
по следующим адресам:
БЦ «Инженер», Крупской, 34
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50



Фото – Андрей Чунтомов

Особенностью и уникальностью постановки режиссера Анны Гусевой, представленной на Дягилевском фестивале, является изменение хореографии с классического балета в сторону современного танца. В «Персефона» (16+) Гусевой и Курентзиса сцена не смотрится бутафорской. Стоит сказать, что режиссер удачно оценила возможности реализации сложной сценографии с многоуровневыми платформами, покрытыми мелкой резиновой крошкой, имитирующей землю. Создается полное погружение в пространство и пластику, происходящую на сцене. Зрелище формирует у зрителя гипнотический эффект, затягивает в процесс смеющейся инициации древнегреческого мифа. Задает актуальный вопрос бытия, пытаясь найти ответ на то, какое значение имеет смерть и перерождение в мифологии не только исторического либретто Андре Жида и партитуры Стравинского, но и нашего мироощущения.

Фактурное звучание оркестра и хора под руководством Теодора Курентзиса в симбиозе с пластичной формой труппы танцоров хореографии Анастасии Пешковой придает спектаклю единение. Кажется, что напыщенная картина на сцене с большим количеством танцоров затмевает музыкальную историю «Персефоны». Минималистичная и модернистская партитура звучала совершенно иначе. Античный миф в исполнении оркестра musicAeterna и маэстро Курентзиса получал абсолютно новую, в некоторой степени эзоповскую коннотацию. Артисты танцевальной труппы и хора проживают роли, предписанные им в разных амплуа, в потоке нескончаемых ритуальных обрядов.

Симфония псалмов (16+) – самостоятельное произведение, в котором нет сюжета и действия. Симфония псалмов выглядит литургией, приближением к образу Божьему и достижению божественной природы в каждом из нас. На сцене Симфония приобретает метафоричное значение, где ангелы в исполнении детского хора «Весна» им. А.С. Пономарева приближают зрителя к божественному образу. Свечи, с которыми перемещаются артисты

СПРАВКА

В постановке Гусевой и Курентзиса Персефона – существо, рождающееся в счастливом мире богов. Она стремится к альтруистическим мотивам, пытается превзойти себя, а не просто пожертвовать собой. Дочь Деметры и Зевса, Персефона с полным осознания отправляется в Аид, где утешает неуспокоенные души. Невзирая на мольбы теней, она возвращается на землю, чтобы ее мать Деметра повернула круг времен года и позволила жизни продолжаться. Персефона вновь ложится в землю, воплощая опыт реинкарнации природного цикла. Персефона проходит путь осмысленного созревания души на пути от рождения и до смерти. Богиня отправляется сквозь смерть в горний мир – место обитания добрых ангелов и почивших о Господе святых, воплощающихся во второй части диптиха, где звучит Симфония псалмов Стравинского.

на сцене, в этой метафоре символизируют безгрешную человеческую душу. Кажется, что в этот момент зритель теряет фестивальную прозаичность и возвышается к чему-то светлому, проходя некий процесс инициации под многозвучное и глубинное исполнение Симфонии псалмов оркестром.

Симфония псалмов и «Персефона», которые исследователи часто называют «периодом неоклассицизма» в творчестве Стравинского, представляют целостность светского и духовного начал. В синтезе двух произведений русского композитора Курентзис доносит до зрителя через диптих многогранный религиозный опыт. Дополняет благую атмосферу происходящего теплый свет в лампах пюпитров в импровизированной оркестровой яме. Зрители погружены в ошеломляющую мизансцену, которая оставляет по завершении действия стойкое чувство рефлексии.