

BUSINESS CLASS

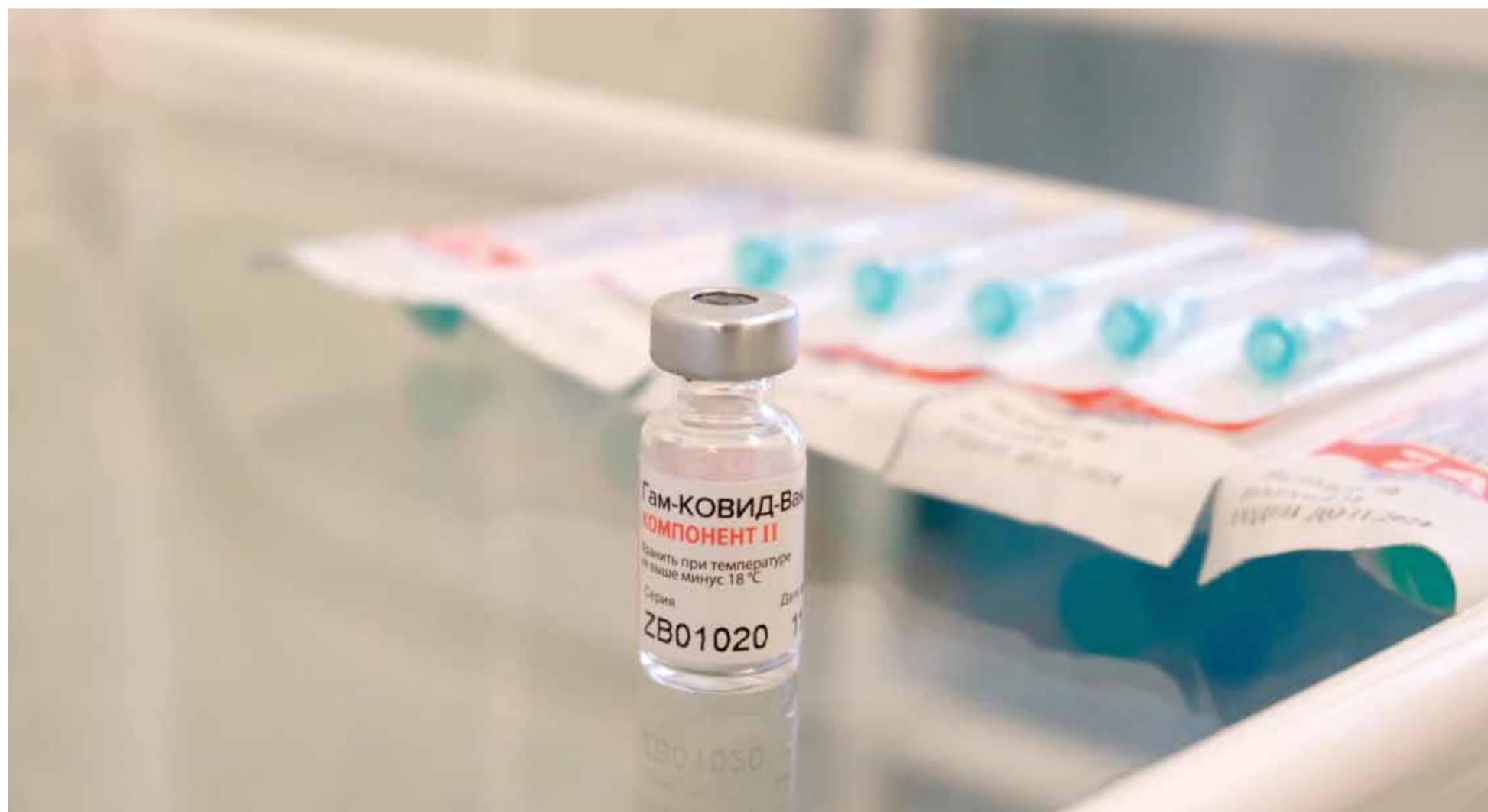


ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Опустели без тебя **3** Не в ставке дело **5**
Между женой и братом **10**
Стеснение в офлайн **15** Куда вы все? **16**

ПАНДЕМИЯ

Люди и поступки



Очень сложно писать первую полосу для деловой газеты в эти дни. Как концентрироваться на событиях в экономике или искать информационные поводы в бизнес-сферах, когда новости вокруг напоминают боевые сводки? По официальным данным, каждый день в Пермском крае более 650 человек заболевают коронавирусом, около 30 уходят из жизни. Как пишет Дмитрий Жебелев, глава фонда «ДедМорозим», в регионе «с июня по сентябрь умерли на 4123 человека больше, чем за такой же период до эпидемии. В октябре, похоже, будет новый рекорд, и число смертей превысит две тысячи». Министр здравоохранения края Анастасия Крутень приводит столь же страшные цифры: в 2020 году в регионе родились 25,4 тысячи человек, а умерли 40,2 тысячи (убыль населения порядка 15 тысяч).

Сегодня в больницах края не хватает 900 специалистов. «Учитывая, что в отрасль каждый год

приходят по 300 человек и примерно столько же уходят, закрыть дефицит мы никак не можем», – признается министр.

А в социальных сетях мы читаем, как люди ставят прививку не для защиты себя и других, а для прохода в торговые центры. И выбирают «Спутник Лайт» лишь бы быстрее получить QR-код, не обращая внимания, что «Лайт» предназначен для ревакцинации. «Никто не думает о том, что после прививки нужно недели три ограничивать свои контакты. Это достаточно опасный период, когда риск заболеть выше из-за несформированного иммунитета. Мы понимаем, что такое поведение населения не приведет к снижению заболеваемости», – говорит министр Анастасия Крутень.

После этих слов министра вряд ли есть смысл что-то еще писать.

стр. 2, 3



По официальной статистике число заболевших коронавирусом в Перми превысило 118 тысяч человек, число умерших – 5700.

После объявления об ограничениях для жителей региона, не имеющих иммунитета, увеличились темпы вакцинации. На 29 октября полный курс вакцинации прошли 672,4 тысячи человек.

На территории Пермского края не хватает 900 медицинских работников для работы с пациентами, болеющими COVID-19, сказала Анастасия Крутень, глава краевого министерства здравоохранения. Она отметила, что если бы кадров было достаточно, это позволило бы открыть ковидный госпиталь уже в 2020 году. Сейчас в отделениях по борьбе с коронавирусом в регионе есть только 70% работников.

ШТРАФЫ НА 5 МЛН

Судебные приставы Перми разыскали должника по штрафам от ГИБДД на 5 млн рублей. Он совершил 2,6 тыс. правонарушений дорожного движения.

Ранее сотрудники ведомства установили, что должник не проживает в Перми по месту прописки. Нарушитель и его автомобиль были объявлены в розыск. Совместно с коллегами из Москвы иномарку владельца обнаружили и изъяли.

«Устав от пристального внимания правоохранительных органов, должник сам явился к судебным приставам», – сообщили в пресс-службе краевого Управления ФССП. Мужчина объяснил, что не имеет отношения к задолженности, поскольку автомобиль он продал, а договор купли-продажи потерял. В соответствии с действующим законодательством штрафы ГИБДД платит владелец транспорта. Поэтому сумму взыскали с должника, поскольку автомобиль по-прежнему зарегистрирован на него.



Цена проезда



Начальник департамента транспорта администрации Перми Анатолий Путин обозначил сроки принятия нового тарифа на проезд. Вчера в ведомстве назвали экономически обоснованную стоимость одной поездки – 37 рублей. Это расчетная величина, итоговый размер платы для пассажиров утвердит Пермская городская дума, и он может оказаться ниже.

На сегодняшний день на рассмотрение гордумы внесена методика формирования тарифа. «Если в ноябре она будет поддержана, то в декабре мы вынесем на обсуждение саму величину тарифа. То есть действовать он начнет не ранее 1 января 2022 года», – пояснил Анатолий Путин в ходе общения в прямом эфире с журналистом 59.RU.

Вместе с повышением стоимости разовой поездки администрация предлагает пересмотреть тарифное меню – сделать дешевле безлимитные проездные и ввести новые тарифные планы. Сохранится скидка при безналичной оплате проезда. В соответствии с действующей методикой она составляет 8%.

Фудтраки мимо



Администрация Перми подвела итоги аукциона на размещение фудтраков. На торги выставались семь мест: по ул. Мира, 41 (два места); рядом со входом в Балатовский парк, возле проката спортивного инвентаря по шоссе Космонавтов, 152; в парке «Счастье есть» в Кировском районе; по ул. Советской, 16; у Мотовилихинского пруда (ул. Крайпрудская, 2в) и по Комсомольскому проспекту, 79. Торги признаны несостоявшимися, поскольку на них никто не заявился.

Это уже третий аукцион по аренде мест под фудтраки. В первый раз мэрия выставила 11 мест под «фургончики с едой», востребованы оказались четыре. Фудтрак – это кафе-фургон с мобильной кухней для торговли едой и напитками быстрого приготовления.

ГОРОД

Опустелы без тебя

Неделя с новыми COVID-ограничениями обернулась для общепита и торговли резкими потерями. Рестораны лишились более половины потребителей. Почти все воспринимают ситуацию стоически.

Текст: Анастасия Кацай, Анна Лобанова

Уже неделю в Пермском крае действуют новые ограничения из-за COVID-19. Приобретение товаров в ТЦ и доступ в любое заведение общепита открыты только тем, у кого есть QR-код. Прогнозы экспертов сбывлись – поток посетителей в кафе, ресторанах и торговых центрах упал в два-три раза.

Участники индустрии общественного питания частично смирились с новыми ограничениями и радуются, что нет полноценного локдауна. «Мы пускаем только по QR-кодам. В результате гостей стало меньше раза в три. У кого-то выходные в офисе, кто-то уехал отдыхать, кто-то не имеет QR-кода. Сидим в пустых залах. Понятно, что меньше людей стало везде. Но пока иного выхода нет. Гости на просьбу показать код реагируют нормально, конфликтов не было», – рассказывает собеседник из ресторанного бизнеса.

Снижение количества гостей в три раза зафиксировали и в кафе Chiu-Chiu. По словам руководителя заведения Анастасии Мурыгиной, люди при входе сразу показывают QR-код. «Очень мало гостей, которых мы разворачиваем без кода. Люди просто не приходят без них», – добавила она.

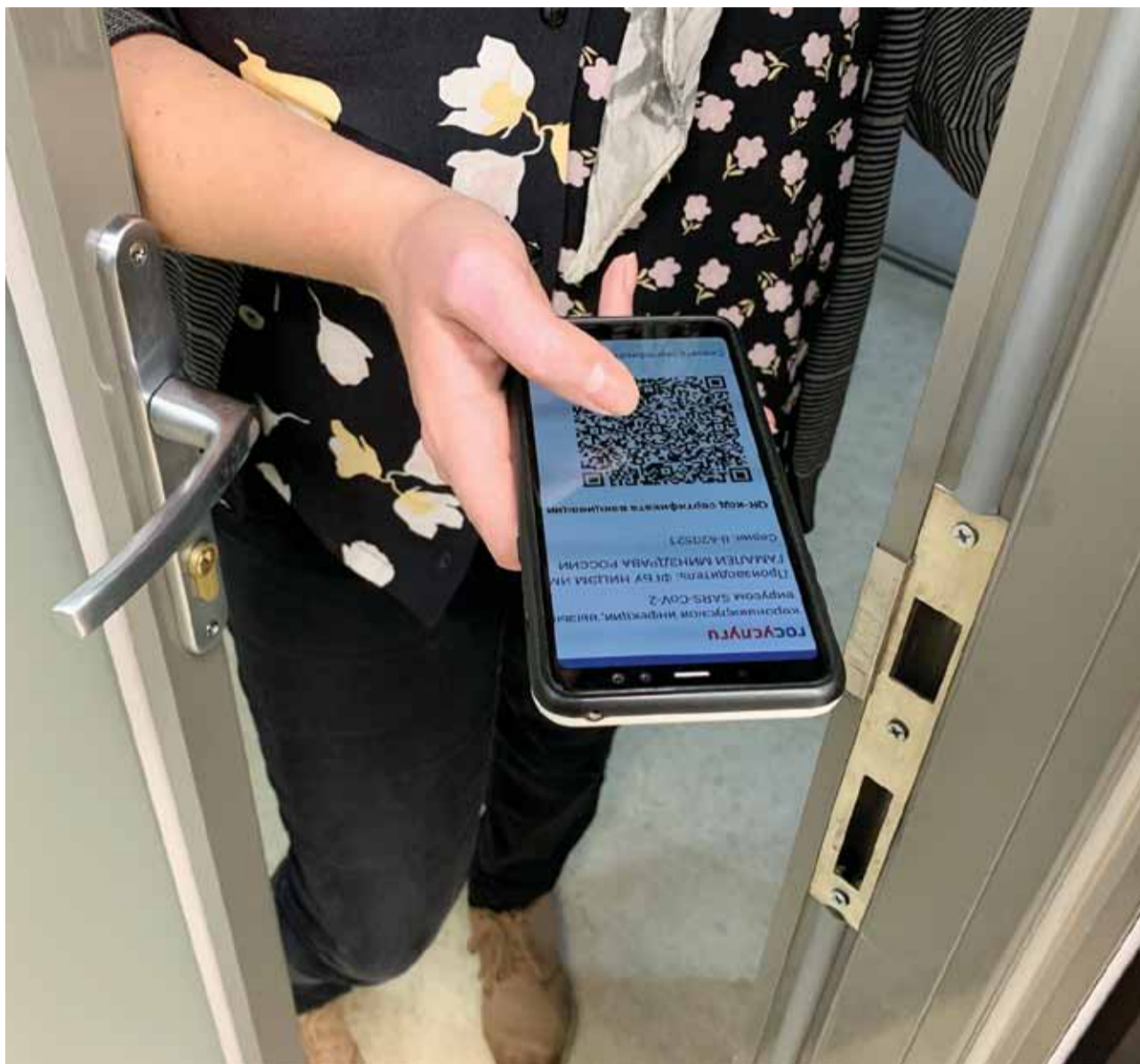
Многие заведения по опыту 2020 года сосредоточились на доставке. В отличие от прошлого года реагировать на увеличение числа онлайн-заказов получается быстро. Некоторые заведения за это время сумели усовершенствовать сервисы доставки. Например, гастрономические проекты MEDUZA разработали собственный сайт, где можно заказать блюда из меню. Аналогично поступили основатели ресторана «Игрушки». Кофейня и бистро Sagamella создали телеграм-бота, который принимает заказы и ориентирует гостей в работе заведений. О возобновлении доставки сообщили представители кафе Lemon Tree, Lao Bao и других заведений.

Чтобы сократить финансовые потери, кафе и рестораны начали менять привычный формат деятельности. В социальных сетях стали массово появляться объявления о смене режима работы и скидках на блюда из меню. «Поток снизился в три раза! Для наших гостей ввели акцию – 15% на меню кухни и бара в течение всего дня. Кроме того, мы временно сократили время работы. Теперь работаем с 17.00, а не с 12.00. Еще из нововведений – запустили доставку», – рассказали в баре «Искусство».

Не сошлись взглядами

Требования властей пускать в кафе и рестораны гостей только с QR-кодами вызвало волну критики со стороны представителей общепита. В первые дни работы с новыми ограничениями часть заведений открыто в своих социальных сетях заявила, что будут работать в обычном режиме и пускать всех желающих. Пермляки начали активно распространять эту информацию в своих личных аккаунтах. Среди тех, кто объявил о своих намерениях, – веганские кафе «Огород», «Лакшми», «Крапива», арт-кондитерская «Виолет» под руководством Ольги Скрыбиной (скрин-шоты с информацией о работе в обычном режиме имеются в распоряжении редакции Business Class). Участники общепита неоднозначно отнеслись к позиции коллег. Кто-то сказал, что это выбор каждого, другие настаивали, что в текущих реалиях общепиту важно соблюдать правила. В результате многие заведения убрали все сообщения о сохранении режима работы без QR-кодов.

В середине октября заместитель главы администрации губернатора края Мария Геворгян поясня-



ла, что если представители общественного питания не будут соблюдать новые правила, то краевые власти и ведомства рассмотрят вопрос о закрытии кафе и ресторанов.

Моллы в онлайн

Представители торговых центров также сетуют на резкое сокращение количества посетителей. Константин Копытов, директор управляющей компании торгового центра «Столица», отметил уменьшение трафика почти на 50%. «На этой неделе мы еще не проводили мониторинг посещаемости торгового центра, но даже визуально можно оценить, что покупателей стало намного меньше», – рассказал г-н Копытов корреспонденту Business Class.

Спад трафика посетителей в торговых центрах может привести к сильным финансовым потерям арендаторов. Многие магазины ищут выход, акцентируя внимание покупателей на доставке товара на дом. Некоторые сети магазинов одежды масс-маркета, представленные в пермских ТЦ, предложили скидки на онлайн-покупки от 10% до 40%. «Покупателей нет вообще! С наступлением ограничений торговый центр опустел, моральный дух сотрудников упал», – сетует Светлана Архипова, руководитель магазина Van Cliff в «ТРК Спешлов». Она подчеркнула, что онлайн-магазин – это единственное решение в сложившейся ситуации.

Директор «Столицы» добавил, что теперь иностранные граждане не могут совершать покупки в торговых центрах, несмотря на наличие вакцины. Многие иностранцы, проживающие в Перми, поставили другие вакцины, которые невозможно

СПРАВКА

На минувшей неделе в краевом министерстве промышленности и торговли разъяснили правила предъявления QR-кодов. В магазины, в том числе и в торговых центрах, можно зайти без QR-кода, но совершить покупку или, например, попасть в примерочную – только по сертификату. Ограничения касаются организаций непродовольственной торговли независимо от площади магазина и его расположения – это может быть и крупный ТРК, и магазин у дома. Для проверки действительности сертификата клиенту магазина необходимо предъявить удостоверение личности (студенческий билет, водительское удостоверение, пенсионное удостоверение и другое). Обслуживание в продуктовых магазинах и аптеках осуществляется без ограничений для невакцинированных и не переболевших граждан.

отобразить на сайте «Госуслуги». «Приходится отказывать этим покупателям, так как мы действуем строго согласно постановлению», – рассказал Константин Копытов.

«Почти все пермяки с пониманием относятся к просьбам показать QR-код и паспорт на входе в торговые отделы», – отмечает Елена Жданова, директор ООО «Управление недвижимостью «ЭКС». Она добавила, что за первую неделю работы с проверками QR-кодов сотрудники моллов не зафиксировали случаев подлога документов.

Представители торговых центров Перми проведут плановые мониторинги трафика посетителей в начале ноября.

ПЕРСОНА

Братъ задачи по плечу

Президент Пермской ТПП Олег Жданов – об антиковидных ограничениях; о том, почему городу не нужны новый оперный театр и гигантский зоопарк и над чем ломают головы застройщики.

Беседовала Кристина Суворова

Как вы оцениваете введение нерабочего периода и новых ограничений с точки зрения влияния на бизнес?

– Нерабочие дни и вход по QR-кодам по юридическим последствиям отличаются от прямого запрета деятельности. То, что из-за ограничений меньше людей станет ходить в рестораны, ТЦ и так далее, это очевидно. Но что будет служить формальным основанием для признания отрасли пострадавшей, если нерабочие дни объявлены для всех? В прошлом году был отработан механизм компенсации именно тем, кого коснулся прямой запрет деятельности. Но сейчас об этом речи не идет.

Сами по себе «нерабочие дни с сохранением заработной платы» – новшество, которое порождает много вопросов. На предприятиях, которые не останавливают деятельность полностью, часть сотрудников должны выйти на работу. А дальше начинаются разговоры о том, почему они получают такую же оплату, как и те, кто отдыхал в эти дни? Можно ли им заплатить в полуторном размере? Но бизнес-модель может такого не предусматривать. А законодательной базы для повышенной оплаты как в случае с работой в выходные и праздничные дни нет. И эта неопределенность создает почву для жалоб и проверок.

Когда мы впервые с этим столкнулись весной 2020 года, понятно, что законодательство было не готово. Но и сейчас оно доработано только частично. Например, в том, что касается «удаленки», но не затрагивает нерабочие дни. Сейчас от бизнеса поступают вопросы типа «Мы можем работать? У нас отгрузка товара по графику». И поскольку прямого запрета нет, руководитель на свой страх и риск решает, что делать с сотрудниками и графиком работы.

О последствиях 2020 года. Мы запросили в Арбитражном суде статистику: число исков о банкротстве юрлиц за два года выросло незначительно – на 18%. Полная картина того, как повлиял первый год пандемии на бизнес, станет видна позднее? Или она выражается иначе?

– Иногда предпринимателю проще закрыть бизнес, чем генерировать убытки и ждать банкротства, поэтому последствия экономической ситуации и ограничений будут выражаться именно в численности субъектов предпринимательства. Кстати, Пермский край находится в первой десятке регионов по удельному числу ликвидированных бизнес-компаний на 100 тыс. населения. Банкротство – это достаточно сложная процедура, поэтому здравомыслящий бизнесмен до нее не доводит, а чаще выбирает иные пути: либо закрыть компанию, либо законсервировать работу. Например, организации, занимающиеся оказанием различных услуг, часто прекращают деятельность без уведомления.

Что делать, например, владельцам детских центров? Они не могли работать почти год – их открыли самыми последними. И через несколько месяцев закрыли. И это касается всей индустрии развлечений. У нас практически прекратились концерты, корпоративные праздники. Это почувствовали на себе музыканты, ведущие, операторы и все остальные, кто так или иначе в этом задействован.

Поговорим о сфере, которая в прошлом году оказалась на подъеме. В жилищном строительстве росли и спрос, и цены. Каковы ваши прогнозы по развитию этой ситуации?

– Первым триггером для роста цен стало введение эскроу-счетов. В пандемию появилась льготная ипотека, которая подогрела спрос. Плюс за последние полтора года значительно увеличилась стоимость стройматериалов – начиная с металла и далее по цепочке. Причем это тенденция мирового рынка. Сейчас есть риск, связанный с тем, что достроить квартиры по ценам, которые ранее зафиксированы в договорах эскроу, становится сложно. Девелоперы ломают голову над тем, как удешевить строительство – заменить материалы, отказаться от каких-то излишеств и т.п.

Рост цен – факт, признанный всеми, в том числе министерствами строительства и экономического развития, официальной статистикой. Для строек, которые ведутся за счет регионального и федерального бюджетов, предусмотрены механизмы, позволяющие увеличить стоимость контракта при наличии подтверждающих документов.

Застройщики часто говорят о дефиците земельных участков в Перми. Проявляются ли из-за этого описанные тенденции на рынке жилья сильнее, чем, скажем, в соседних регионах?

– Нет, в Перми они не выражены сильнее – тенденции общие по всей стране. А если сопоставить стоимость жилья у нас и, например, в Екатеринбурге – там минимум на 20% дороже.

В прошлом году застройщики воспряли духом, стали расширять свои планы по возведению жилья, приобретать земельные участки впрок. В некоторых случаях стоимость покупки удивительно высока. Понятно, что и она закладывается в цену квадратного метра.

Года полтора назад ситуация на рынке Перми была туманной из-за того, что выдавалось мало новых разрешений на строительство. Сейчас с этим стало лучше, но дефицит подготовленных земельных участков действительно есть. Вместе с тем сейчас в законодательстве прописаны механизмы вовлечения в оборот застроенных территорий. Другое дело, что для возведения там жилья нужны предварительные вложения – на рас-

селение людей, снос существующих объектов. Не сказал бы, что это приведет к удешевлению строительства.

Вы упомянули, что сейчас возникает необходимость пересмотра стоимости некоторых госконтрактов из-за роста цен на материалы. Как это может отразиться на подготовке к 300-летию Перми и заявленных больших проектах – галерея, оперный театр и прочее?

– Я считаю, и всегда об этом говорил, что надо брать себе задачи по плечу. Неправильно заявить пять объектов из одной отрасли и все назвать приоритетными. Надо концентрироваться на чем-то конкретном и расставлять проекты по степени важности. Когда идет речь о федеральном финансировании, этот вопрос тоже встает – вам что важнее?

А как вы лично выстроили бы приоритеты?

– Я бы на первое место поставил освоение территории действующего зоопарка. Это не значит, что надо построить новый за много миллиардов. Нужен такой, который станет лучше нынешнего и не будет размещаться буквально на костях почетных жителей города. К юбилею на территории Архиерейского кладбища я бы хотел видеть памятное место.

Второе – переезд художественной галереи. Причина та же – освободить Кафедральный собор.

Что касается театра, то, на мой взгляд, его строить не надо. Надо реконструировать старый. И причем делать это нужно будет и в случае возведения новой сцены. Что мы тогда получим? Два достаточно больших театра, на содержание которых нужно два бюджета. А вероятность того, что как только появятся две площадки, коллектив разделится, возникнут две труппы, – 100 процентов. Поэтому лучше сконцентрироваться на развитии исторического театра, который у Перми есть.

Чего не хватает городу, так это хорошего концертного зала. Приличную акустику имеют только Органный зал и ДК им. Солдатова. Здесь мы точно проигрываем Екатеринбург, где есть большой комфортный «Космос», еще один зал построили в районе центра «Экспо».

У наших властей есть планы по строительству спортивной арены на 10,5 тысячи мест. Заявлено, что она может использоваться также для проведения культурных мероприятий, фестивалей и концертов.

– Использовать спортивные сооружения для концертов – общая практика. Но не каждый исполнитель готов работать в таких залах. При этом о хорошей акустике и комфортных условиях там речи вообще не идет. Если мы позиционируем себя как культурный город, то хороший концертный зал – важный атрибут.



Что касается переноса зоопарка – объект очень проблемный. Думаете, реально его достроить в 2023 году?

– Почему нет? На мой взгляд, проблема этого проекта в гигантомании. Не вижу смысла вкладываться в то, чтобы привезти новых животных из другой климатической зоны. Это все требует безумных денег. А для переноса существующего зоопарка такие вложения не нужны. Кроме того, мировая тенденция идет в сторону отказа от содержания животных в неволе. И это еще один аргумент не строить гигантский зоопарк.

Возвратимся к теме юбилея Перми. Как вам кажется, насколько город к нему готов?

– Помимо крупных проектов, о которых уже сказали, заявлен большой объем работ по благоустройству центра Перми, и в этом плане многое уже сделано. Будут введены некоторые коммерческие объекты, такие как многофункциональный центр «Эспланада». Подготовка к юбилею выражается не только в бюджетных вложениях, здесь важно участие и бизнеса. Мы предложили оргкомитету «Пермь-300» вместе подумать над этим. Навскидку – компании могут взяться за обновление фасадов зданий, которые им принадлежат. Это возможно организовать в виде конкурса на лучшее оформление. Одно дело спрашивать власти: «Готова Пермь к юбилею?» Другое – самим поучаствовать в том, чтобы сделать лучше город, где мы живем.

В проектах благоустройства Комсомольского проспекта, улицы Ленина есть общая черта – широкие тротуары, сокращение числа парковок. Владельцы коммерческой недвижимости обеспокоены снижением ее стоимости. В ТПП поступали такие обращения?

– Конечно, мы получали такие обращения, и сами обращались в мэрию. Говорили о том, что нужна более тщательная проработка проектов. Я согласен, что должна быть общая концепция, и переменная ширина тротуара – это не очень хорошо. Но нужно ведь учитывать и другие аспекты. Некоторые заведения общественного питания после реконструкции Комсомольского проспекта оказались в изоляции – ко входу нельзя подъехать. Еще пример – у аптеки не осталось парковочных мест, в том числе для инвалидов. Что будет дальше? Скорее всего она с этого места съедет. И подобных недоработок много. Абсолютно понятно беспокойство и собственников недвижимости, которые могут потерять арендаторов, и владельцев заведений. Мы часто слышим про поддержку бизнеса. А как именно это делать? Вот – не ломайте бизнес, который работает.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Не в ставке дело

Число выданных ипотечных кредитов в Пермском крае выросло на четверть, а их объем – еще больше. Но количество заявок постепенно снижается, при этом цены на жилье продолжают расти. Заемщикам становится все сложнее подобрать подходящий вариант, часть из них просто отказывается от покупки жилья.

Текст: Регина Бартули

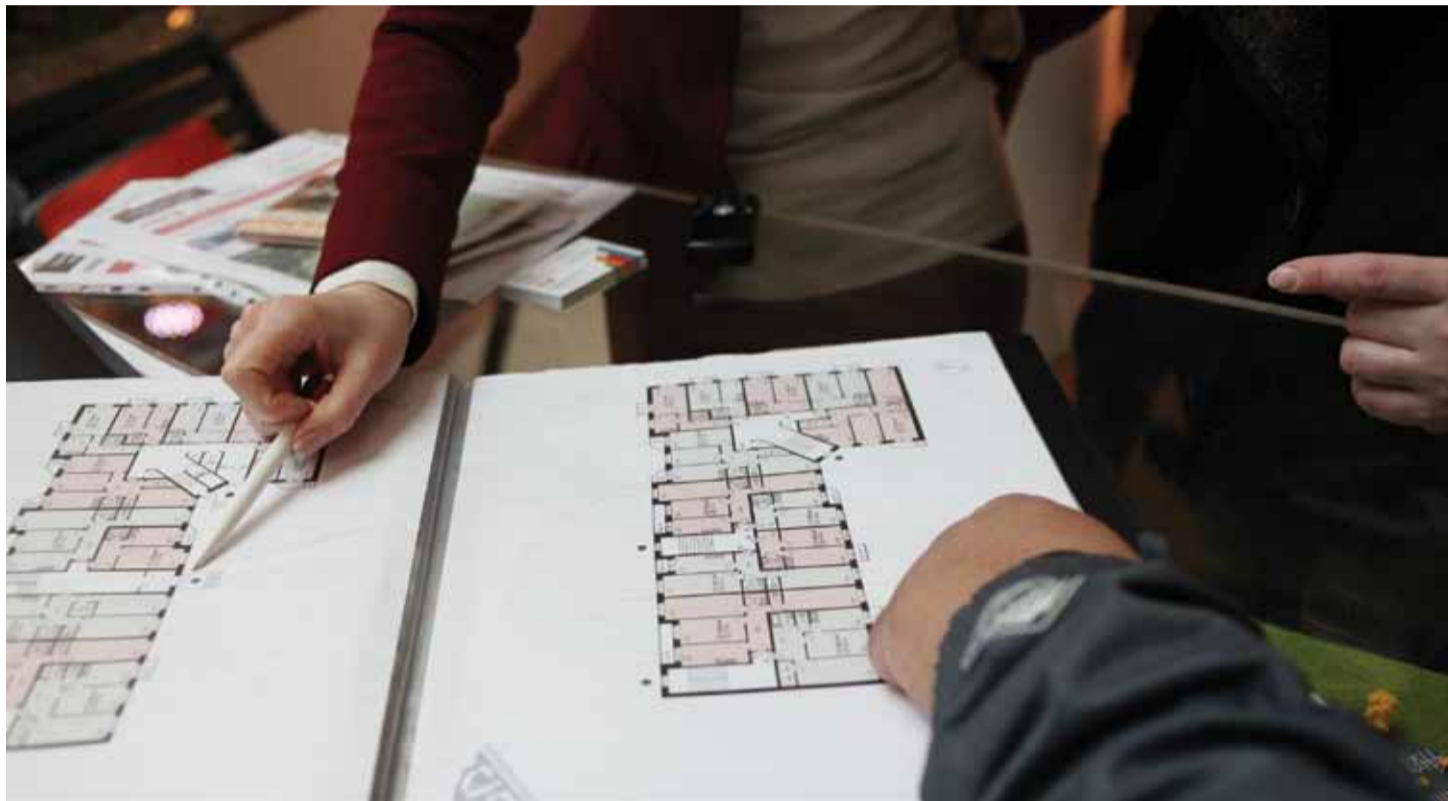
В Пермском крае в 2021 году существенно вырос ипотечный рынок, однако в третьем квартале, после изменений условий льготной ипотеки и повышения Центробанком ключевой ставки, число кредитов постепенно сокращается. Цены на недвижимость продолжают расти, а желающих взять ипотеку становится меньше.

По данным ЦБ на 1 сентября с начала года количество жилищных кредитов в регионе увеличилось на 25,5%; объем кредитов – на 43,7% в сравнении с этим же периодом прошлого года. При этом просрочка уменьшилась на 22,4%. Однако в сентябре тренд сменился. «Объединенное Кредитное Бюро» (ОКБ) сообщает, что в сентябре банки Прикамья предоставили 3,2 тысячи ипотечных кредитов – на 3% меньше, чем в августе, и на 31% меньше, чем в сентябре 2020 года (4,5 тысячи кредитов).

«Мы продаем квартиры, которые на старте стоили 60 тысяч рублей за квадратный метр, а сейчас – 100 тысяч».

Артур Александрович, генеральный директор ОКБ, объясняет снижение несколькими факторами: «В сентябре прошлого года среди заемщиков возник ажиотаж из-за ложного ожидания завершения программы льготной ипотеки. Сейчас она еще действует, но из-за ограничения максимального размера кредита небольшой суммой в 3 млн рублей почти недоступна для покупки больших квартир. Наконец, ставки по ипотеке выросли и продолжают расти почти ежемесячно, что также отталкивает часть потенциальных заемщиков».

Директор агентства недвижимости «Ларец» Андрей Ляшков подтвердил Business Class, что количество заявок по ипотеке у банков снижаются и они вынуждены запускать различные акции. «В июле изменились условия ипотеки с господдержкой, и на нее снизился спрос. Кроме того, она стала доступной только для определенных категорий населения, например семьям с детьми, а обычный кредит теперь дорогой. Желающих получить заем становится меньше – кто хотел,



тот уже взял. Люди достаточно за-кредитованы, все-таки два года уже действует программа», – поделился г-н Ляшков.

«У заемщика вырос платеж по ипотеке, и многие клиенты, получив одобрение от банка, не смогли подобрать тот вариант, который их устраивал бы. Это происходит с июля, и тенденция сохраняется. Стало больше отказов от банков из-за ужесточения требований к заемщикам, количество сделок снижается в том числе и от этого. Есть предположение, что октябрьское повышение ключевой ставки – не последнее, и к концу года она вырастет еще до 8,5%. Рынок ипотечного кредитования будет постепенно остывать», – рассуждает генеральный директор агентства недвижимости «Респект» Алексей Ананьев.

«Очевиден общерыночный тренд на повышение ипотечных ставок вслед за главным индикатором – ключевой ставкой Центробанка. У нас сейчас минимальная ставка по стандартным программам жилищного кредитования – 9,24% годовых, по госпрограмме «Семейная ипотека» – 5,99% годовых. Дальнейшее повышение пока не запланировано. Отмечу, что рост стоимости квадратного метра недвижимости влияет на финансовую нагрузку заемщика в большей степени,

СРЕДНИЙ ЧЕК И ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС

Основным фактором роста ипотечного рынка в Пермском крае управляющий директор по продуктовому портфелю «Ипотека» УБРИР Анна Севостьянова называет влияние госпрограмм, а также снижение первоначального взноса. В банке, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, существенно возросло число оформляемых жилищных займов с первоначальным взносом от 10% до 15%. При этом средний размер кредита за год практически не изменился – в УБРИР он составляет чуть более 2,1 млн рублей.

Анастасия Гилева сообщила, что средний чек по ипотеке в Перми увеличивается вслед за стоимостью квадратного метра. Летом прошлого года в «Абсолют Банке» он составлял 2 млн рублей, а в этом году достиг 2,3 млн рублей. «При этом по вторичке средний ипотечный чек самый «скромный» – 2,1 млн рублей. По первичке – 3 млн рублей. Мы прогнозируем, что до конца года он увеличится еще на 5-10%. Средний размер первоначального взноса сохраняется на уровне 28-30% от стоимости квартиры», – поделилась она.

Заемщики «Абсолют Банка» в Перми стали в полтора раза чаще использовать материнский капитал в качестве части первоначального взноса, особенно по госпрограмме «Семейная ипотека». «В целом, с учетом темпов строительства жилья в Пермском крае и довольно привлекательных цен на недвижимость, в сравнении с соседними регионами и при условии сохранения госпрограммы мы ожидаем, что рост ипотечного кредитования в регионе в ближайшее время не снизится», – добавила Анна Севостьянова.

чем ставка по ипотеке», – считает руководитель «Абсолют Банка» в Перми Анастасия Гилева.

Сейчас цены на жилье в Перми достигли своего исторического максимума, обращает внимание Андрей Ляшков. «В агентстве недвижимости

мы продаем квартиры, которые на старте стоили 60 тысяч рублей за квадрат, а сейчас – 100 тысяч. В следующем году конкуренция среди девелоперов возрастет, так как в Перми сдадут новые жилые комплексы, объем предложения должен повыситься», – добавил он.

СПРАВКА

Летом 2021 года правительство России продлило льготную ипотеку на квартиры в новостройках на год. Ставка повысилась с 6,5% до 7%, а предельная сумма кредита теперь ограничена 3 млн рублей. В октябре льготную ипотеку на тех же условиях распространили на частные дома.

Статистика выдачи жилищных кредитов в Пермском крае

Показатель	на 1.09.2020 г. (за 8 мес.)	на 1.09.2021 г. (за 8 мес.)	Динамика
Средневзвешенная ставка	7,33%	7,78%	+0,45%
Количество кредитов (договоров)	22 100 ед.	27 733 ед.	+25,5%
Объем (сумма) кредитов	41 185 млн	59 172 млн	+43,7%
Просроченная задолженность по кредитам	1 758 млн	1 365 млн	-22,4%
Доля «просрочки» в портфеле	1,2%	0,7%	-0,5 п.п.

Источник – Центробанк РФ

ПАРЛАМЕНТ

Главный приоритет – человек

Губернатор Пермского края впервые обратился с посланием к региональному парламенту нового созыва. Дмитрий Махонин представил проект бюджета на ближайшее трехлетие и обозначил основные направления развития Прикамья на этот период.

Текст: Яна Купрацевич

На минувшей неделе состоялось очередное заседание Законодательного собрания Пермского края. Первые два заседания стали организационными и установочными для дальнейшей работы парламента, а на октябрьской пленарке рассматривалась полноценная повестка с важными для жителей края вопросами социальной поддержки, налоговых льгот, а также бюджетной политики региона.

Губернатор Дмитрий Махонин в своем послании депутатам представил бюджет на три года, отразив в нем оценку сегодняшнего социально-экономического положения региона и планы на будущее.

Несмотря на...

Ключевым вопросом стали финансы – в первом чтении депутаты рассмотрели проект бюджета на 2022-2024 годы. Его представил губернатор Пермского края Дмитрий Махонин, который обратился к Заксобранию с ежегодным посланием. Традиционно, глава региона обозначил сегодняшнее состояние отраслей в регионе – от здравоохранения до промышленности и культуры – и акцентировал внимание на их развитии в ближайшую трехлетку.

В начале выступления губернатор отметил: бюджет формировался в сложных условиях пандемии коронавируса, которая по-прежнему оказывает серьезное влияние на все сферы жизни. «Борьба с COVID-19 остается одной из первоочередных задач, поскольку сохранение здоровья и жизни людей в регионе является ключевым вопросом. Перед Правительством стояла задача в первую очередь обеспечить стабильность в работе системы здравоохранения, поддержать наметившийся рост региональной экономики и сохранить достойный уровень развития социальной сферы», – сказал губернатор.

Несмотря на пандемию, поступления в бюджет выросли, заметил глава региона. По итогам первого полугодия текущего года доходы увеличились более чем на 150% к аналогичному периоду 2020 года.

Губернатор добавил, что при формировании проекта ориентировались на восстановление экономической активности и рост качества жизни населения. Также специалисты учитывали, что в ближайшие годы со-



хранится положительная динамика в развитии экономики по ключевым показателям, а инвестиции в территории возрастут.

Согласно проекту, доходы краевой казны в 2022 году составят 182,8 млрд рублей, а расходы – 198,3 млрд рублей; в 2023 году – 191,4 млрд рублей и 206,1 млрд рублей соответственно, в 2024 году – 188,8 млрд рублей и 192,8 млрд рублей соответственно. Прогнозируется, что поступления в бюджет в следующем году увеличатся на 8,7% в сравнении с планируемыми показателями по итогам этого года. В 2023 году доходы подрастут на 4,4%, а в 2024 году – на 6,6% относительно показателя предыдущего года. Большая часть из них (46%) – поступления по налогу на прибыль организаций.

На реализацию национальных проектов в следующем году из федерального бюджета планируется направить более 13 млрд рублей, в 2023 и 2024 годах – еще порядка 25 млрд рублей. В региональном бюджете заложены необходимые средства на софинансирование проектов.

С заботой о людях

«Бюджет, как и прежде, остается социально ориентированным, расходы на социальную сферу – свыше 70%.

При этом инвестиционная часть бюджета на строительство объектов общественной инфраструктуры на 2022 год почти вдвое превысит объем 2021 года», – сказал губернатор.

Особенно глава региона выделил в своем докладе тему здравоохранения. По его словам, среди проблем, которые предстоит решить, – кадровый дефицит.

«Пандемия и серьезная нагрузка на медицину обострили проблемы в отрасли. Сейчас сложности с нехваткой медперсонала. Чтобы решить проблему, нужно создать мотивацию для того, чтобы молодые люди поступали в медицинские вузы и оставались в профессии», – сказал губернатор Прикамья Дмитрий Махонин.

В трехлетнем бюджете планируется почти на 15% увеличить финансирование сферы здравоохранения, в течение 2022-2024 годов на эти цели будет направлено порядка 191 млрд рублей. Это строительство около 30 новых объектов и поддержка медицинских работников. Кроме того, 210 млн рублей планируется предусмотреть на создание профильных медицинских классов в 15 школах. Мера также направлена на мотивацию будущих абитуриентов идти в профессию.

На меры социальной поддержки в трехлетке заложено 107,2 млрд рублей, на сферу образования – 135,1 млрд рублей. Среди новых образовательных проектов губернатор анонсировал появление профильных школ при ведущих пермских вузах. «Старшеклассники будут обучаться углубленно в 10-11 классах, практически в университете», – пояснил Дмитрий Махонин.

Председатель социального комитета краевого парламента Сергей Ветошкин отметил важность ориентации бюджета на людей. «Это особенно значимо в пандемию, когда сократились в той или иной мере поступления в бюджет. По сравнению с прошлым годом на развитие сфер здравоохранения, культуры, образования, спорта направляются дополнительные средства. Несмотря на напряженную обстановку социальные обязательства исполнены в полном объеме. Надеемся и на федеральную поддержку», – сказал Сергей Ветошкин.

Сохраняется финансовая помощь муниципальным образованиям. В следующем году краевые власти направят на эти цели 37 млрд рублей. На проекты инициативного бюджетирования расходы увеличат.

Руководитель комитета по госполитике и местному самоуправлению Александр Бойченко отметил выделение средств на строительство социальных объектов в муниципалитетах: «В ближайшие три года планируется возвести более 30 школ, 8 поликлиник. Особое внимание уделено и развитию средне-специального образования. Все руководители промышленных предприятий со мной согласятся – сейчас на заводах не хватает квалифицированных рабочих».

Дольщики, дороги, цифра

В экономической политике власти намерены продолжить наращивать портфель проектов в сфере государственно-частного партнерства. Это позволит привлечь средства партнеров на строительство крупных инфраструктурных объектов. Кроме того, власти намерены поддержать малый и средний бизнес. На эти цели

Дмитрий Махонин, губернатор Пермского края:

“ Перед Правительством стояла задача – в первую очередь обеспечить стабильность в работе системы здравоохранения, поддержать наметившийся рост региональной экономики и обеспечить достойный уровень развития социальной сферы. Планируя бюджет, прежде всего стремились сохранить его социальную направленность и курс на развитие региона. ”

в трехлетнем бюджете закладывают 1,6 млрд рублей.

К 2024 году власти поставили задачу решить проблемы обманутых дольщиков в регионе. К началу текущего года в Прикамье насчитывалось 58 проблемных объектов, в долевою собственность квартиры в них приобрели 4,3 тыс. человек. На формирование комфортной городской среды в казне запланировано 3,6 млрд рублей до 2024 года. Планируется обустроить еще 573 двора и 275 общественных территорий.

Дорожный фонд в трехлетке достигнет 58,2 млрд рублей. Это более 1,4 тыс. км отремонтированных дорог и 81,6 км построенных с нуля. Среди крупных проектов – трасса ТР-53, которая соединит микрорайоны Вышка-2 и Садовый в Перми, участки трасс Пермь – Екатеринбург, Березники – Соликамск и М7 «Волга». Для ряда проектов власти рассматривают возможность привлечения частных инвесторов – это строительство моста через Каму, ул. Крисанова и дорога Губаха – Кунья.

Председатель инфраструктурного комитета Антон Удалев резюмировал: создание комфортной городской среды – это, в первую очередь, малые проекты – дворы, скверы, парки. «Крупные инфраструктурные объекты требуют длительной и тщательной проработки. Средства на многие проекты закладываем сейчас, а результат увидим только через три года. К этому нужно относиться с пониманием», – добавил депутат.

На развитие сферы культуры в 2022-2024 годах направят 25 млрд рублей. Цель – не просто построить и отремонтировать модульные библиотеки, концертные залы, но и обеспечить их современным оборудованием, чтобы они стали местом притяжения жителей. Особенно такие пространства актуальны для жителей малых поселений. Продолжится и развитие кинематографа – планируется создать сразу несколько документальных фильмов об истории и людях Перми, в том числе и с киностудией имени Горького. В туристическую отрасль вложат 375,1 млн рублей. Средства пойдут на развитие инфраструктуры туристических объектов и продвижение края.

Продолжится цифровизация – на это направление в бюджете заложили 8,1 млрд рублей. Дмитрий Махонин отдельно отметил задачу по обеспечению связи на региональных дорогах – к 2024 году планируется увеличить показатель до 99%.

Депутаты приняли проект бюджета в первом чтении. Во втором они рас-

смотрят уже доработанный документ в ноябре.

Поддержать малого

Депутаты Законодательного собрания Пермского края в первом чтении поддержали проект о введении новых налоговых льгот. Региональное министерство экономического развития предложило установить пониженные ставки для индивидуальных предпринимателей и организаций всех видов деятельности, которые будут зарегистрированы на территории региона с 1 января 2022 года. Условие для льготы – переход на упрощенную систему налогообложения (УСН). Инициатором поддержки предпринимателей губернатор края Дмитрий Махонин.

Согласно проекту, первые три года для таких предпринимателей в малом и среднем бизнесе будут действовать пониженные ставки. В первый налоговый период – 1% (по статье «доходы») и 5% (по статье «доходы – расходы»), во второй налоговый период – 2 и 7% соответственно, в третий налоговый период – 4 и 10% соответственно. Сейчас для предпринимателей, использующих УСН, установлены ставки в 6 и 15% соответственно.

Председатель экономического комитета Законодательного собрания Алексей Мельников считает, что нововведение позитивно скажется на ситуации в экономике. «Очевидно, что в результате принятия этого закона в Пермском крае увеличится число предпринимателей, а значит, повысится инвестиционная привлекательность региона», – сказал Алексей Мельников.

Его коллега – депутат Анатолий Маховиков отмечает, что мера станет мотивацией для тех, кто только планирует открывать бизнес. «Кроме этого, принятая мера по снижению налога по УСН для начинающих предпринимателей – это важный шаг, чтобы в сегодняшних реалиях поддержать бизнес и дать ему возможность развиваться», – пояснил депутат.

Первый зампреда экономического комитета Дмитрий Пылев прокомментировал планы по корректировке льгот для крупного бизнеса. Изменения коснутся пониженных ставок налога на имущество для ряда организаций. «Цель пакета законопроектов – привести действующие льготы в порядок. Для крупного бизнеса власти намерены установить единую ставку – в 15%. Мы понимаем, что такие предприятия, как правило, пользуются многочисленными льготными программами», – объяснил г-н Пылев.

Планируется, что изменения начнут действовать с 2022 года. Перед этим депутаты рассмотрят проект во втором чтении.

ФИНАНСЫ

Пошли по базе

Администрация Перми определила расчетный тариф на проезд в общественном транспорте – 37 рублей. К этой величине предлагают приблизить стоимость билета для пассажиров. Какая часть нагрузки в итоге ляжет на них, а какая – на бюджет, решат вместе с депутатами.

Текст: Кристина Суворова

Департамент транспорта администрации Перми рассчитал экономически обоснованный тариф на проезд в общественном транспорте. Он получился на уровне 37 рублей за одну поездку. Это учитывает планы властей относительно полного обновления подвижного состава автобусов и трамваев, а также реальный уровень пассажиропотока за минувший год.

В мэрии отмечают, что при одном из самых высоких показателей по качеству услуг перевозки тариф на проезд в Перми намного ниже, чем в городах-аналогах: в Казани он составляет 35 рублей, в Нижнем Новгороде – 30 рублей, в Екатеринбурге с 2022 года поднимется до 32 рублей.

В Перми действующая стоимость проезда установлена в 2020 году. Базовый тариф подняли сразу на 30% – с 20 до 26 рублей. При безналичном расчете предоставляется скидка, и разовый билет стоит 24 рубля. Тогда изначально мэрия предлагала установить цену 28 и 26 рублей в зависимости от способа оплаты, снижена она была в ходе диалога с депутатским корпусом. Так происходило в Перми и в прошлые годы.

На сегодня в гордуму внесена методика формирования тарифа. «Цены за билет в этом документе нет, методика – это только алгоритм расчета тарифа. Нам потребуется предельно объективный анализ сложившейся в транспортной отрасли ситуации, социально-экономических аспектов, изучение опыта городов-аналогов, общественного мнения. Транспортная отрасль всегда была дотационной, цена билета всегда ниже тарифа, так и будет. Тема открытая, будем обсуждать ее широко на разных площадках», – подчеркнул председатель Пермской городской Думы Дмитрий Малютин.

«Необходимо проанализировать, какие именно расходы учтены при расчете тарифа. Здесь главное, чтобы он был действительно обоснован-

ным. А большой расчетной величины пугаться не стоит: она и итоговый тариф для населения – это разные вещи», – рассуждает депутат Эдуард Мирзамухаметов.

Помимо сложившейся практики устанавливать стоимость проезда в размере меньше экономически обоснованного тарифа ситуацию может сгладить удешевление проездных.

Доступные блюда

Тарифное меню было введено одновременно с дифференцированным тарифом в начале 2020 года. Оно рассчитано на активное пользование общественным транспортом. Например, покупать безлимитный проездной на месяц выгоднее, чем просто платить банковской или транспортной картой, если в месяц пассажир совершает более 90 поездок.

На фоне пандемии люди стали ездить меньше, и безлимитные проездные оказались не популярны. Теперь в департаменте транспорта предложили скорректировать тарифное меню с учетом реальных потребностей жителей. Например, гражданский безлимитный проездной на один месяц может подешеветь почти на 20%: с нынешних 2232 рублей до 1785 рублей. Аналогично собираются снизить цену билета на три месяца и на год.

Помимо общего пересмотра стоимости проездных билетов разработаны дополнительные тарифы: 40 поездок на один месяц (1260 рублей) и безлимитный на полмесяца (945 рублей) для гражданских проездных; для льготных проездных – безлимитный проездной для пенсионеров (1050 рублей). Также до этой стоимости планируется снизить цены безлимитных проездных для школьников и студентов.

По расчетным данным гражданский проездной на месяц станет выгоден пассажирам, которые совершают от 50 поездок за этот период, а проездной на 40 поездок подойдет тем, кто ездит только на работу и обратно. » II



Валерий Сухих,

председатель Законодательного собрания Пермского края:

” Главным приоритетом при формировании бюджета, как и прежде, остается человек. Расходы на социальную сферу занимают 70% от общего объема. Наибольшие финансовые вложения запланированы на образование, здравоохранение и социальную поддержку. В бюджете есть средства на индексацию всех соцвыплат, стипендий и зарплаты бюджетников. Также предусмотрены деньги на социальные стройки. В сегодняшних условиях важно в первую очередь обеспечить финансами те сферы, которые напрямую связаны со здоровьем, безопасностью и комфортом жителей Прикамья. Кроме того, в рамках бюджета удалось нарастить инвестиционные расходы, которые обеспечат развитие региона. ”

ГОРОД

Бюджет на первое и на второе

Депутаты обсудили социальные и экономические вопросы на заседании Пермской городской Думы. В центре внимания народных избранников – бюджет, питание в школах и отопительный сезон.

Текст: Яна Купрацевич

На минувшей неделе состоялось заседание Пермской городской Думы. Первое заседание нового созыва Думы в начале октября стало установочным, когда было решено множество организационных вопросов. Сейчас народные избранники приступили к текущим городским темам: внесли поправки в бюджет, выделили дополнительные средства на ремонт фасадов домов, оценили питание младших школьников и ход отопительного сезона.

Всех согреем

О готовности к отопительному сезону рассказал заместитель главы администрации Перми Игорь Субботин. Сезон в городе начался с 7 сентября. К теплу должны быть подключены 619 квартир, 494 социальных объекта (школы, детские сады, муниципальные учреждения культуры и спорта и т.д.). По данным на 16 сентября, к сезону готово 99,6% объектов. На тот момент неподготовленным остался театр «У моста» из-за работ по реконструкции системы отопления. По словам г-на Субботина, сейчас культурное учреждение теплом обеспечено, как и все остальные объекты. До 15 ноября оценку готовности жилищного фонда и социальных объектов к зиме даст Ростехнадзор.

Вице-мэр обратил внимание, что управляющие компании накопили задолженность перед ресурсоснабжающими организациями за потребление энергии в размере 3,4 млн рублей.

Депутаты подняли вопрос о подаче отопления в частично расселенные аварийные дома. По словам депутата Дмитрия Федорова, дома, где началось расселение, полностью отключены от газа, электроснабжения, частично в них демонтированы батареи. При этом жители еще остаются в своих квартирах. «Как люди будут зимовать без отопления в этом году?» – заинтересовался депутат.

Заместитель главы администрации Перми Игорь Субботин сказал, что такая ситуация возникла почти во всех районах города. «Причина частичного расселения домов – продолжение судебных споров, и пока решение суда не вступит в силу, мэрия не имеет права сносить дом, – пояснил вице-мэр. – Оставшиеся без тепла такие дома находятся на электрообогреве. Отопительные приборы выдает управляющая компания».



Пресс-служба Пермской городской думы

Депутат Арсен Болквадзе напомнил, что прошлая зима была очень холодной. «Возникали случаи перемерзания стояков в частично расселенных аварийных домах, и люди находились в крайне тяжелой ситуации. Вопросы буквально приходилось решать порой ночью в ручном режиме. Необходимо, чтобы появились бригады в районах, где есть такие дома и могут возникнуть аварийные случаи. Это даст жителям понимание, куда обращаться в проблемных случаях».

Игорь Субботин объяснил, что дома закреплены за управляющими компаниями. «Но у нас есть муниципальное предприятие «Городское коммунальное и тепловое хозяйство», и в случае ЧП не будем дожидаться УК, а примемся устранять ситуацию. Если она будет патовой, то имеется резервный фонд, из которого могут направить средства на устранение проблем», – ответил г-н Субботин.

Депутат Олег Бурдин заинтересовался, решается ли вопрос бесхозных сетей. «Недавно снова произошел прорыв сети в микрорайоне Гайва рядом со стадионом, теперь спортивный объект находится без отопления», – посетовал депутат.

По словам Игоря Субботина, с начала года за коммунальными организациями закреплено 110 сетей теплоснабжения, признанных бесхозными. На контроль их взяли ПАО «Т Плюс», ООО «ПСК» и муниципальное предприятие «Городское коммунальное и тепловое хозяйство». Эта работа продолжается. Вице-мэр добавил, что сейчас идет переход по программе

альтернативных котельных. «ПСК» заложило в инвестиционной программе 2 млрд рублей на выявление и ремонт бесхозных сетей», – заключил Игорь Субботин.

Всех накормим...

Заместитель главы администрации Алексей Грибанов представил депутатам доклад об организации бесплатного горячего питания для учащихся 1-4-х классов в школах. По данным мэрии, в текущем году 89% пермских школ пользуются услугами организаций-аутсорсеров для обеспечения питанием, 11% занимаются этим самостоятельно. Средства на бесплатные обеды младшим школьникам заложены в федеральном и краевом бюджетах, стоимость питания одного ребенка в день составляет 75,5 рубля. В учебный год на эти цели тратится 800 млн рублей.

Все пищеблоки в школах готовы к работе. Одно из новых требований к технике – возможность приготовить диетическое блюдо для детей с особенностями здоровья, поделился Алексей Грибанов.

С 1 сентября действует единое меню (представлено в трех вариантах) для всех школ. Оно разработано вместе с экспертами, в том числе диетологами, утверждено Роспотребнадзором. Ученики первой смены получают завтрак, второй смены – обед. В завтрак обязательно входят горячее блюдо, закуска, фрукт и напиток, в обед – салат, суп, второе, напиток.

Депутат Сергей Стенно уточнил, проводятся ли повторные проверки по устранению замечаний по качеству еды. Алексей Грибанов подтвердил, что департамент образования после устранения выявленных нарушений проверяет школы еще раз.

Депутат Ирина Горбунова высказала мнение, что качество питания в школах улучшилось после того, как усилился контроль над подрядчиками. «Контроль осуществляют многие

ведомства, но в первую очередь в этом заинтересованы сами родители. После внедрения слаженной работы недобросовестные подрядчики перестали работать на рынке», – отметила г-жа Горбунова.

Депутаты приняли информацию к сведению. Контроль за питанием в школах планируется продолжить.

...и профинансируем

Не осталась пленарка и без обсуждения финансового вопроса. В связи с передачей краевому Министерству транспорта полномочий по строительству автомобильной дороги по ул. Крисанова поступления из краевого бюджета в городской уменьшились в 2021 году на 158 млн рублей, в 2022-м – на 815 млн рублей, в 2023-м – на 1,4 млрд рублей. Также высвобождаются средства местного бюджета в 2021 году – 106 млн рублей.

Мэрия инициировала перераспределение средств между инвестиционными объектами: в 2021 году предлагается уменьшить расходы на 264 млн рублей, но увеличить их в 2022 году на 64 млн рублей, а в 2024 году – на 200 млн рублей. Как сообщили в пресс-службе Думы, сэкономленные при проведении конкурсных процедур средства направили на увеличение оплаты труда работников учреждений культуры и дополнительного образования (150 млн рублей), устройство ледовых городков в районах и приобретение световых композиций (18 млн рублей), исполнение судебных решений (56 млн рублей) и на возмещение затрат на содержание сетей наружного освещения (30 млн рублей).

На оплату труда кондукторов дополнительно на два месяца выделили 89 млн рублей, на организацию безналичной оплаты проезда – 8 млн рублей. На предоставление меры социальной поддержки жителям аварийного фонда предложено направить 10 млн рублей.

Председатель Контрольно-счетной палаты (КСП) города Мария Батуева отметила, что вопросов к доходной части бюджета нет, а вот среди расходов выявлены необоснованные и избыточно запланированные траты. «Не предоставлено основание увеличения стоимости строительства школы по ул. Юнг Прикамья на 4 млн рублей, избыточные 2 млн зафиксированы на проект строительства сквера им. Павлика Морозова, – заявила глава КСП. – Несмотря на передачу полномочий по строительству ул. Крисанова на уровень края, администрация заключила с «МРСК Урала» договор на переустройство электросетей на дороге, аванс уже заплачен».

Первый вице-спикер Думы Наталья Мельник отметила, что после заседания комитета по бюджету все замечания были доработаны, но ряд инвестиционных проектов депутат предложила взять на особый контроль.

Дмитрий Малютин,
председатель Пермской городской Думы:

Традиционно вопросы бюджета – определяющие для Думы. Практика работы с финансовым документом отлажена, но это не означает, что все вопросы решены. Непростое время требует взвешенного подхода к тратам бюджета.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Последние штрихи

В Business Class – список жилых многоквартирных домов в Перми, ввод в эксплуатацию которых запланирован в IV квартале 2021 года. Среди них есть четыре проблемных объекта, часть получила шанс на сдачу, часть еще не укладывается в сроки.

Текст: Регина Бартули

В январе-сентябре текущего года организации и индивидуальные застройщики ввели в эксплуатацию 933,7 тыс. кв. метров жилья в Пермском крае. Всего за девять месяцев 2021 года сдано 12 тысяч квартир. По данным Пермьстата, это на 30,4% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Единый ресурс застройщиков (ЕРЗ) сообщает, что в регионе до конца 2021 года девелоперы должны ввести в эксплуатацию 20 многоквартирных домов, шесть из которых в ЖК «Любимов» в Березниках. Однако, по информации с сайтов застройщиков, некоторые объекты построены только на 70%.

АО «Корпорация развития Пермского края» ведет строительство в Березниках с отставанием от графика. На сайте ЖК сообщается, что в IV квартале будет сдан только один из шести объектов – 17-этажный дом по улице Ивана Дощеникова, 3. Как пояснил ранее исполнительный директор компании Сергей Якутов, в октябре для увеличения темпов работ на объекте трудились до 120 человек ежедневно. Проект по возведению ЖК финансируется из трех источников: бюджета Пермского края, федерального бюджета и ПАО «Уралкалий», на сегодняшний день общая сумма составляет 9,5 млрд рублей.

Еще один проблемный жилой комплекс расположен по улице Пушкарской, 142 в Перми, но с ним связаны хорошие новости. В начале октября краевая Инспекция государственного строительного надзора выдала заключение о соответствии объекта всем строительным нормам и требованиям – дом введут в эксплуатацию в ближайшее время. Благодаря достройке объекта восстановлены права 346 дольщиков. ООО «Сириус» (входит в ГК «СОМИКС») начало возводить ЖК «Пушкарский» в 2014 году. Компания не смогла завершить строительство без дополнительной помощи. Краевые власти разработали меры поддержки проблемным домам – предоставление займа на достройку. На заем в 233 млн рублей ООО «Сириус» достроило первую очередь жилого комплекса.

Третий проблемный объект, который планируют ввести в IV квартале, находится по улице Решетникова, 18. На сайте застройщика ООО «Стройреспект» сообщается, что в начале октября проводились завершающие отделочные работы и «последние штрихи». В июне прокуратура выявила нарушения законодательства о долевом строительстве при возведении многоквартирного дома. «Стройреспект» не завершил строительство объекта в предусмотренный проектной декларацией срок. Закончить стройку планировалось во II квартале 2021 года. Компания «СИМ-Групп»



получила разрешение на возведение дома в конце 2013 года, а через год стройка была заморожена. Новый девелопер «Стройреспект» возобновил ее только в 2019 году.

Разрешение на строительство жилого дома «Дипломат» по ул. Екатерининской, 177а было получено ЗАО «Дедал» еще в 2017 году. Позже компания корректировала проектную документацию и продлевала сроки строительства, новый разрешительный документ был выдан в декабре

2018 года. В 2019 году стало известно, что возводить объект будет ООО «ПЗСП-Инвест» в сотрудничестве со строительной компанией «Дедал». «Фактический период ввода в эксплуатацию соответствует планируемому, на сегодняшний день все квартиры в доме проданы», – сообщили Business Class в компании «Дедал».

В Индустриальном районе до конца года введут дома в Семейном квартале «Счастье» по улице Карпинского, 50 и в ЖК «Дом Родной» по улице

Космонавта Леонова, 45. Застройщик первого объекта – ООО «Талан», второго – ГСК «Мегаполис». ПЗСП готовится сдать дом переменной этажности в 10-16 этажей по улице Баранчинской, 16 в микрорайоне Вышка-2.

Два жилых дома введет в эксплуатацию ГК «ПМД» – «Браво» на улице Чернышевского, 22 и «Символ» на улице Карпинского, 65.

По данным застройщика ООО «Камадом», входящего в группу компаний «Зардон-групп», готовность третьего дома в ЖК «Ново-Яблочково» на середину октября составляет 88%.

Два объекта в селе Фролы по улице Весенней, 28 и 36 вводит в эксплуатацию «СтройПанельКомплект». Жилой комплекс «Белые росы» представляет собой комплексную застройку, состоящую из разносекционных панельных зданий.

«УралДомСтрой» сообщает в социальных сетях, что готовность третьего дома в ЖК «Ньютон» на улице Энгельса составляет 70%.

Жильцы смогут въехать до конца года в четырехэтажный дом, рассчитанный на 21 квартиру, в микрорайоне Верхняя Курья. Застройщик ЖК «Ленская усадьба» – ООО «Прикамье Инвест-Строй». Еще один дом в Березниках планирует ввести ООО СЗ «АртХаус».

Объекты в Пермском крае, ввод которых планируется до конца 2021 года

	Застройщик	ЖК	Адрес	Строящихся домов	Жилых единиц	Совокупная площадь, тыс. кв. м
1	АО «Корпорация развития Пермского края»	«Любимов»	Березники, ул. Ивана Дощеникова, 3	6	833	43,45
2	ГК «СОМИКС»	«Пушкарский»	ул. Пушкарская, 142	1	622	37,71
3	ООО «Талан»	«Семейный квартал Счастье»	ул. Карпинского, 50	1	587	36,51
4	ГСК «Мегаполис»	«Дом Родной»	ул. Космонавта Леонова, 45	1	413	21,58
5	ПЗСП	Дои по ул. Баранчинской, 16	ул. Баранчинская, 16	1	257	16,95
6	ГК «ПМД»	Bravo	ул. Чернышевского, 22	1	192	13,2
7	ГК «ПМД»	«Символ»	ул. Карпинского, 65	1	240	13,14
8	ЗАО «Дедал»	«Дипломат»	ул. Екатерининская, 177а	1	175	11,59
9	ГК «Зардон групп»	«Ново-Яблочково»	ул. Яблочкова	1	160	8,62
10	АО «СтройПанельКомплект»	«Белые росы»	с. Фролы, ул. Весенняя, 28 и 36	2	242	8,52
11	ООО «СЗ ИПСК «УралДомСтрой»	«Ньютон»	ул. Энгельса	1	64	4,39
12	ООО «Прикамье инвестстрой»	«Ленская усадьба»	ул. Ленская, 40а	1	88	3,84
13	ООО «Стройреспект»	Дом по ул. Решетникова, 18	ул. Решетникова, 18	1	52	2,41
14	ООО СЗ «АртХаус»	Дом по ул. Пятилетки, 146	ул. Пятилетки, 146	1	26	1,47
	Общий итог:			20	3951	223,39

Источник: Единый ресурс застройщиков. Данные по вводу жилья указаны по состоянию на 1 октября 2021 года.

ЭКОНОМИКА

Между женой и братом

Власти Пермского края предложили отменить семь налоговых льгот. Части преференций с 2022 года могут лишиться крупные промышленные предприятия. Изменения также коснутся застройщиков и владельцев торгово-офисной недвижимости. Одновременно правительство готово поддержать начинающих бизнесменов.

Текст: Кристина Суворова

Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края предложило отменить семь льгот и пониженных ставок по налогу на имущество организаций. Законопроект на заседании профильного комитета Законодательного собрания представил и.о. министра Владимир Верюжский.

Преференции, от которых могут отказаться с 2022 года:

1. Пониженные ставки по налогу на имущество в отношении новых основных средств (0,6% – в течение первого года после ввода в эксплуатацию; 1,1% – в течение второго и третьего).

Обоснование отмены: указанные дифференцированные ставки действуют с 2006 года и были введены как один из налоговых механизмов стимулирования инвестиций в Пермском крае. Однако за это время было внедрено множество других: инвестиционный налоговый вычет, региональный инвестпроект, спец-инвестконтракт, преференции для резидентов индустриальных парков и территорий опережающего развития.

По мнению властей, льгота охватывает нецелесообразно широкий круг налогоплательщиков. В пояснительной записке говорится, что в 2011-2020 годах потери бюджета Пермского края в связи с ее применением составили 10,9 млрд рублей. При этом более 40% выпадающих доходов приходится на организации – участники консолидированных групп налогоплательщиков или ведущие деятельность в отдельных отраслях, среди которых добыча сырой нефти и природного газа и производство нефтепродуктов.

Ожидаемый эффект: в случае отмены поступления в бюджет увеличатся на 836 млн рублей в год.

1. Освобождение от уплаты налога в отношении имущества организаций, предназначенного для решения задач по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Обоснование отмены: льгота была введена в 2004 году, чтобы стимулировать организации добровольно покупать имущество, необходимое для предупреждения и ликвидации ЧС. Сегодня предприятия обязаны это делать в соответствии с федеральным законом. О добровольности, а значит, и стимулирующем характере льготы речи уже не идет.

Ожидаемый эффект: 63 млн рублей.

2. Освобождение от уплаты налога в отношении имущества организаций, используемого для охраны природы.



Ситуация аналогична описанной выше.

Ожидаемый эффект: 274 млн рублей.

3. Скидка 20% в отношении зданий и помещений площадью более 5 тыс. кв. м, облагаемых налогом от кадастровой стоимости.

Обоснование отмены: льгота была введена с 2018 года, чтобы не допустить резкого значительного увеличения налоговой нагрузки на собственников крупных объектов торгово-офисной недвижимости. Одновременно с отменой этой скидки предлагается снизить до 2% ставку налога на 2022-2024 годы для всех торгово-офисных объектов независимо от площади.

В 2020 году владельцы ТЦ площадью более 5 тыс. кв. м получили налоговую льготу 7,8 млн рублей.

4. Скидка для застройщиков 50% от суммы налога в отношении жилых домов и жилых помещений на период продажи квартир (от года до двух с момента ввода объекта в эксплуатацию).

Обоснование отмены: сейчас жилые помещения не облагаются налогом от кадастровой стоимости в течение первого года со дня ввода. Этот период власти считают достаточным для продажи всех квартир в доме. По словам министра промышленности края Алексея Чибисова, предложенной к отмене льготой пользуются только одна организация в Пермском крае. Объем выпадающих доходов в 2020 году составил 2,9 млн рублей.

5. Льгота в отношении имущества жилищно-строительных кооперативов.

Обоснование отмены: была введена для ЖСК, которые достраивают проблемные объекты. Сейчас этим занимается

лицам, которые не были зарегистрированы в ЕГРЮЛ в качестве ИП по состоянию на 1 сентября 2021 года.

Депутат Илья Лисняк поинтересовался, есть ли аналогичная «отсечка» в отношении юридических лиц. «31 декабря ООО закрыли, 1 января открыли и получаем льготу», – описал он возможный риск.

Владимир Верюжский пояснил, что в таком случае организации присвоит новый ИНН, и в этом отличие от ситуации с ИП. «При рассмотрении в правительстве этот риск обсуждался. Принято решение все равно внедрить этот механизм на пять лет и сделать упор на долгосрочное развитие», – прокомментировал и.о. министра экономического развития и инвестиций.

Илья Лисняк смоделировал следующий возможный сценарий. Физлицо закрывает ИП и предпринимателем становится его жена, мать, брат или другой близкий родственник. «Как будем относиться к таким случаям?» – спросил депутат. По словам г-на Верюжского, такой сценарий также прорабатывался, но решения на данный момент нет.

– Если и у ИП, и у юридических лиц есть возможность обойти ограничение, то есть ли смысл вводить льготу только для нового бизнеса? Так ли сильно увеличится объем выпадающих доходов, если предоставить преференции всем субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП)? – продолжил рассуждать депутат.

Владимир Верюжский заметил, что обойти ограничения на самом деле не так просто. «На закрытие юрлица требуется минимум четыре месяца. Не каждый предприниматель найдет жену или брата, чтобы зарегистрировать ИП на них. Наконец, добросовестные предприятия очень ценят свою историю в налоговой, кредитную историю. Поэтому надеемся, что осуществлять описанные операции станут только такие, каких мы каждый год исключаем из реестра субъектов МСП», – ответил он.

По мнению г-на Лисняка, в результате отмены ряда налоговых льгот для крупных предприятий бюджет получит такой объем средств, который позволит хотя бы на один год ввести преференции не только для новичков, а для всех, кто работает по упрощенной системе налогообложения.

По оценкам министерства экономического развития и инвестиций, при распространении льготы на весь малый и средний бизнес объем выпадающих доходов будет слишком велик для бюджета Пермского края.

Фонд защиты прав дольщиков. В 2020 году льготой ЖСК не пользовались.

6. Льгота в отношении имущества ЖСК, используемого для осуществления уставной деятельности.

Действует в отношении объектов недвижимости, облагаемых налогом от среднегодовой стоимости. С переходом на налогообложение по кадастровой стоимости не может применяться. В 2020 году объем выпадающих доходов составил всего 20 тыс. рублей.

Суммарный эффект в случае отказа от всех указанных преференций составит минимум 1,2 млрд рублей в год.

Поддержка начинающих предпринимателей

На территории Пермского края могут ввести максимально пониженные налоговые ставки в первые три года деятельности индивидуального предпринимателя или организации:

- в течение первого налогового периода по статье «Доходы» – 1%;
- по статье «Доходы-расходы» – 5%;
- в течение второго налогового периода – 2% и 7% соответственно;
- в течение третьего налогового периода – 4% и 10% соответственно.

Льготы будут предоставляться всем видам бизнеса и независимо от количества сотрудников. Сейчас в Прикамье установлена ставка по статье «Доходы» – 6%, по статье «Доходы-расходы» – 15%.

Если притвориться новичком?

Для исключения риска перерегистрации для получения льготы ее предлагают предоставлять тем физическим

ГОРОД

Прогулка по кромке

В Перми планируется благоустройство шести участков Егошихинской долины и создание «кромочных улиц». Это пространство станет не только местом для отдыха, но и важным элементом структуры города.

Текст: Анастасия Кацай

В Центре городской культуры Перми общественники и эксперты обсудили благоустройство Егошихинской долины. Алексей Осколков, ведущий архитектор проекта, представил подробную презентацию объектов, которые планируется возвести в долине Егошихи от русла и до устья. По словам Елены Плешковой, президента фонда культурного природного наследия «Обвинская роза», это один из самых подготовленных и детально разработанных проектов на сегодняшний день.

Г-н Осколков показал вариант благоустройства шести участков долины. Эти территории планируется оформить как небольшие эко-парки для пешеходов и велосипедных прогулок. Он отметил, что кардинальных изменений в устройстве долины не произойдет. «Мы будем работать только с теми тропами, которые уже существуют», – подчеркнул архитектор.

Романа Харина, эксперта в сфере орнитологии, смутило расположение прогулочных зон в долине. По его словам, хаотичное смешение участков «покоя» и пешеходных зон может неблагоприятно сказаться на жизни птиц и животных. «Несмотря на созданные тропы, люди начнут вытаптывать территорию вокруг», – возразил г-н Харин.

Алексей Осколков подчеркнул, что тропы, выполненные из дерева, будут возвышаться над почвой. Так можно избежать вытаптывания почвы и образования новых лесных дорог. «В дальнейших планах – строительство пешеходных кромочных улиц по границам долины. Они соединят



Алексей Осколков,
ведущий архитектор проекта «Егошиха парк»:

«Егошихинская долина – это заповедная территория, структурный элемент водно-зеленого каркаса. Его основная функция – регуляция температурного режима, циркуляция воздуха между долиной Камы и территорией города.»

тропы и создадут единый путь от русла Егошихи до набережной Камы. Это могло бы существенно уплотнить улично-дорожную сеть и сделать город более проницаемым», – прокомментировал Алексей Осколков следующий слайд презентации.

Одновременно с улицами появятся три моста через Егошиху для пешеходов и велосипедистов. Два моста соединят улицы Студенческую и Народовольческую; Фонтанную и Патриса Лумумбы. Третий продолжит улицу Уральскую.

Из объектов, которые планируется организовать в долине, архитектор отметил крытую спортивную площадку для тенниса и воркаута, амфитеатр, смотровые площадки и места для отдыха.

После демонстрации плана «Егошиха парк» у всех экспертов возник вопрос о точных сроках реализации и финансировании проекта. Елена Плешкова посоветовала, что администрация заложила проект благоустройства реки в планы, но пока не выделила на него деньги. Алексей Осколков подчеркнул, что работы возможны только после реконструкции Средней дамбы.

Координатор движения защиты долин малых рек Алексей Хорошев предложил создать специализированный фонд в Перми, который сможет аккумулировать средства на развитие проекта. Участники фонда смогли бы следить за тем, что на территории долины не ездят строительные машины и все работы выполняются вручную. Г-н Хорошев напомнил, что при реализации подобных проектов подрядчики часто забывают об аспекте зеленого строительства: «Они руководствуются своими профессиональными и ведомственными нормативами и зачастую не учитывают экологического аспекта».

По итогам обсуждения эксперты решили направить рекомендации архитекторам проекта «Егошиха парк» в течение недели для доработки плана-концепции. Они завершили встречу в надежде, что администрация возьмется за благоустройство этой территории.

ФИНАНСЫ

Пошли по базе

В части социальных проездных основные изменения касаются срока действия и условий предоставления льготы. Сейчас многие не успевают использовать все поездки за месяц, и оставшиеся «сгорают». Предлагается не аннулировать неиспользованные поездки в течение квартала.

Повышение стоимости произойдет не ранее 1 января 2022 года. Если в ноябре депутаты поддержат методику формирования тарифа, то в декабре на обсуждение будет вынесена непосредственно его величина.

Еще ложка меда

При утверждении прошлого тарифа депутаты поручили мэрии проработать возможность введения новых льгот на проезд. Те, что в итоге были приняты, начнут действовать с 1 января 2022 года: бесплатный проезд для учеников 1-4 классов и льготы при оплате проезда для членов малоимущих многодетных семей. Для школьников начальных классов проездной будет реализован на базе школьной карты, которую не надо будет продлевать и пополнять вплоть до завершения ребенком четвертого класса. Для членов многодетных малоимущих семей выпустят специальные льготные карты, которые надо будет ежемесячно пополнять.

Нереализованным осталось предложение сделать бесплатный проезд для пенсионеров по выходным дням. «Даже если льготой будут пользоваться только 67% пенсионеров и совершать по две-три поездки за выходные, потребуется компенсация 348 млн рублей в год. Источника для этого в бюджете не предусмотрено», – пояснил начальник департамента транспорта администрации Перми Анатолий Путин.

Тарифная заплатка

Транспортная отрасль и без новых льгот генерирует убытки выше запланированных. Согласно подсчетам администрации, кассовый разрыв по итогам 2021 года составит 2,1-2,3 млрд рублей. Пассажиропоток автобусных и трамвайных маршрутов, как ожидается, достигнет 187 млн человек, то есть 86% от планового показателя в 217 млн пассажиров.

Ранее департамент транспорта представил мероприятия, призванные увеличить пассажиропоток. Основные направления: развитие маршрутной сети, информирование о работе транспорта, организация новых остановочных пунктов и повышение скорости движения.

Увеличение тарифа стало следующим предложением в русле стабилизации экономики отрасли. Сейчас бюджет на 2022-2024 годы формируется на основании действующих нормативно-правовых актов. «Так как на сегодняшний день утвержденным тарифом является 24/26 рублей, соответственно, бюджет будет спланирован исходя из этих величин. В случае пересчета тарифа параметры финансового документа подвзврутнутся корректировке», – пояснили Business Class в департаменте транспорта.



RADIO MONTE CARLO

107,2 FM

ПЕРСОНА

Маски, акции, доставка

Ксения Новикова, директор по интеграции и развитию форматов «Ленты» (директор сети магазинов «Семья») и основатель кафедры маркетинга в ПГНИУ, профессор, – о последних тенденциях в продуктовом ритейле, дискуссиях с клиентами вокруг ношения медицинских масок, покупательской способности и развитии доставки.

Ксения, как изменилось потребительское поведение за последнее время? Какие изменения были вызваны пандемией, а какие ухудшением экономического положения?

– В 2020 году все столкнулись с новым ковидным вызовом: закрылись торговые центры, точки общественного питания. Бизнес и покупатели практически ничего не знали об угрозах коронавируса и могли только догадываться о дальнейшем развитии событий, основываясь на опыте столицы. Как только вышли новости в СМИ, мы замечали активный рост продаж в магазинах. Люди совершали покупки «впрок», соответственно рос средний чек. Но как только случился локдаун, трафик начал катастрофически сокращаться, особенно в магазинах, которые расположены в ТЦ.

Почти половина товаров покупается в рамках акций и специальных предложений.

Если говорить о тенденциях 2021 года, то это снижение реальных доходов населения. Все чаще жители Перми и Пермского края подходят к покупкам рациональнее и экологичнее.

Насколько важными для потребителя сейчас стали низкая цена и скидки?

– Для покупателя все важнее становятся скидки. С осени 2020 года по сегодняшний момент мы наблюдаем серьезное увеличение промо-позиций в товарообороте. Порядка 48% товаров – это акционные предложения, что на 15% больше, чем в 2019 году. Для нашей сети это серьезный вызов.

Причины очевидны: инфляция, сокращение реальных доходов населения по сравнению с допандемийным периодом.

Как изменился средний чек, если сравнивать 2019 год и 2021 год?

– По отношению к 2019 году средний чек показывает рост более 15%. Эта тенденция имеет понятную логику: чем реже покупатель приходит в магазин, тем больше позиций он кладет в корзину. Сегодня он отдает предпочтение товарам в большой упаковке с более длительным сроком хранения.

Как за этот период менялась популярность доставки? Сейчас она растет? Какие ваши прогнозы на этот счет?

– В период пандемии доставка выросла в разы. Непосредственно в «Семье» – в три раза. В 2021 году рост продолжился, несмотря на отмену ограничений. Он связан с появлением новых партнеров и сервисов, которыми



пользуются покупатели. Благодаря им, особенно таким как «быстрая доставка», клиенты начали относиться к онлайн-покупкам менее скептически. Сокращается время ожидания заказа. Так, у нас появилась быстрая доставка «Сбермаркета» из магазинов формата «у дома» – заказ можно получить в течение получаса. Благодаря этому онлайн-продажи растут более чем на 5% ежемесячно.

Как-то изменилось поведение покупателей в магазине из-за пандемии? Например, люди сами соблюдают дистанцию или стараются лишней раз не брать товар в руки? Случались ли конфликты из-за необходимости носить маски?

– Несмотря на то, что ограничения сохраняются более полутора лет, покупатели все еще формируют свое отношение к маскам и дистанции. Большинство людей бережно относятся к своему здоровью и соблюдают необходимые правила: в магазине всегда находиться в маске, лишней раз не трогать продукты и соблюдать дистанцию. Вторая группа покупателей спокойно реагирует на просьбу надеть маску, а при отсутствии берет ее на кассе. Но есть покупатели, которые эмоционально реагируют на ограничения. Были случаи, когда пермские активисты вступали в дискуссию с сотрудниками магазинов по поводу ограничительных мер, ссылаясь на Конституцию.

Наши магазины соблюдают все ограничительные меры: производят обработку корзин и тележек, все сотрудники находятся в средствах индивидуальной защиты, не обслуживают покупателей без масок. Необходима коллективная «привычка», которая еще только формируется в обществе.

Эксперты говорят, что из-за пандемии повысилась популярность магазинов небольшой площади и, наобо-

рот, снизилась у большеформатных магазинов. Можно ли говорить о такой тенденции на примере «Семьи»?

– Дело не в количестве квадратных метров в магазине, а в модели поведения покупателя. Тенденция экономии времени наблюдается уже около 10 лет. Сейчас меняется модель поведения покупателей, а вместе с их запросами и бизнес-модель: по площадям, по дополнительным сервисам, по ассортиментной матрице. На сегодняшний день в гипермаркете «Семья» представлено около 24 тыс. позиций, в супермаркете – 13-15 тыс., в магазине у дома – 7-8 тыс. Очевидно, что человек совершает выбор в зависимости от мотивов покупки: ежедневную покупку, с большим количеством товара категории fresh – в магазинах малых форматов, но если речь идет о крупной покупке, то выбор остается за гипермаркетами.

Стоит отметить, что товары категорий non-фуд и «сухой» (крупы, макаронные изделия) перетекают в онлайн, а фреш-позиции клиент предпочитает выбирать самостоятельно, так как у большинства покупателей еще не сформировано доверие к доставке.

В период пандемии размеры покупки через сервисы доставки выросли в «Семье» в три раза, сейчас рост продолжается.

Каким образом попытки государства регулировать цены влияли на наличие товара? Насколько возможно повторение ситуации дефицита сахара с другими продуктами?

– Когда цены регулируются рынком, все цепочки поставок спокойно реагируют на изменения, товар всегда есть на полках.

По моему мнению, нам удалось избежать критических ситуаций с наличием товара, несмотря на то, что за последние полтора года были трудности с поставками подсолнечного масла, сахара, гречи. Пустых полок мы не допускали.

Есть покупатели, эмоционально реагирующие на COVID-ограничения. Они дискутируют, ссылаются на Конституцию.

Регулирование розничных цен на растительное масло было самой критичной точкой за последние 1,5 года. Сеть работала с нулевой маржинальностью, что оказывает давление на выполнение обязательств перед сотрудниками, арендодателями, партнерами.

Если говорить о сахаре, то немалую роль играет сезонность. Многие из нас делают заготовки, поэтому в конце лета – начале осени спрос возрастает в разы. Это ожидаемая ситуация, и мы заранее создаем товарный запас. Дистрибьютеры и производители держат для нас достаточный объем на своих складах.

Ажиотажный спрос на гречневую крупу в марте 2020 года остался для нас загадкой. Почему-то перед локдауном все скупили именно гречу в больших количествах. Внутри бизнеса мы так и не смогли разгадать эту загадку (улыбается).



БИЗНЕС

Добавить звука

Региональный рынок рекламы восстанавливается после обвала в 2020 году. Но в Перми объемы по-прежнему очень не высоки.

Текст: Анастасия Хохлова

В первом полугодии российский региональный рынок рекламы превысил показатели 2020 года на 10%. В Перми объем рекламы вырос больше всего в сегменте радио – на 56% – и составил 63 млн рублей. На втором месте наружная реклама, на третьем – телевидение. Пресса показала снижение объема рекламы на 13%. Общий объем местного рынка за первое полугодие составил 376 млн рублей. Это на 12% больше, чем в прошлом году. Такие данные опубликовали эксперты Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР).

Для сравнения – объем рекламы в Екатеринбурге за первое полугодие 2021 года вырос на 27% и составил более 1 млрд рублей.

Менеджеры с пермских радиостанций подтверждают, что ситуация в отрасли стабилизируется. «Реклама есть, клиенты продолжают возвращаться на радио. Но, конечно, многие рассматривают и альтернативные варианты, например интернет-площадки. Рекламу на региональных радиостанциях сейчас чаще выбирают крупные сетевики, большие магазины. После пандемии основная проблема состоит не в недостатке рекламодателей, а в малом количестве сотрудников на радио. Но то, что клиент не отвернулся, – это точно», – говорит Наталья Пуртова, директор «Наше радио» в Перми.

Согласно исследованию АКАР, ТОП-100 рекламодателей, использующих радио, главными достоинствами



радиорекламы считают оперативность запуска (90,5%) и высокий охват аудитории (81%). При этом 92,7% участников рынка радио утверждают, что хотели бы иметь больше объективных данных об аудиорекламе на российском рынке.

Что касается рынка наружной рекламы, то в Перми ее объем вырос в сравнении как с 2020 годом, так и с 2019-м, заявляют эксперты. «Рост действительно есть, но существенно изменились доли региональных и федеральных заказчиков. Если в пре-

дыдущие годы объем размещения региональных компаний составлял около 40%, то сейчас он снизился до 25%, соответственно, доля федеральных компаний увеличилась», – рассказали «Ъ» в компании имиджевой наружной рекламы.

Пермские аналитики подтверждают, что объемы рекламы в печатных изданиях снижаются. Но ситуация не однозначна. «В целом эта тенденция безусловно есть, но положение в регионах и отдельных СМИ очень отличается. Проще всего сказать, что теперь все идет на сайт. Но по-прежнему есть немало рекламодателей, которые размещаются в газете. Все зависит от задач. Например,

большое интервью или развернутый текст вряд ли удобно читать на телефоне, здесь лучше подходят газеты. А поскольку у газет читатели по-прежнему есть, то и рекламодатели свой интерес сохраняют. И, кстати, тот факт, что в газетах публикации дороже, заказчиков не смущает», – рассказали аналитики «Центра деловой информации».

С каждым годом все большую и большую роль на рынке играют государственные и муниципальные контракты, а они не снижают общие объемы финансирования, добавляют эксперты. К тому же если оценивать только второй квартал 2021 года, то у печатной прессы также хороший рост.

Сергей Веселов, вице-президент АКАР:

“ Отечественный рекламный рынок уверенно вышел из кризиса. По итогам полугодия 2021 года он вырос на 25%, но что более важно – увеличился на 13% к уровню докризисного 2019 года. По результатам II квартала 2021 года рост к соответствующему периоду 2020 года составил 48%, а к II кварталу 2019 года – 15%.

Вместе с тем различные медиасегменты развивались крайне неравномерно. С одной стороны, наиболее пострадавшие во время кризиса вполне логично имели наиболее высокие темпы восстановления: по динамике в первом полугодии 2021 года сегменты радио и Out of Home включают в себя всю рекламу, которую потребители видят вне дома – прим. ред.) обогнали даже традиционно лидирующие телевидение и интернет. В минусе оказалась лишь печатная пресса, но если брать отдельно только II квартал, то и у прессы здесь был рост на 29%.

Однако по сравнению с докризисным периодом только ТВ и интернет продемонстрировали положительную динамику: бюджеты на телевидении увеличились к первому полугодью 2019 года на 9%, в интернете – на 25%. Сегмент Out of Home почти восстановился (-2% к 2019 году), а его основной подсегмент – наружная реклама – даже показал достаточно уверенный рост в 5%.

На телевидение и интернет по-прежнему приходится почти 90% всех рекламных бюджетов в стране, и, скорее всего, этот тренд продолжит усиливаться и в дальнейшем.

В то же время ситуация на рынке региональной рекламы выглядит не столь впечатляющей. Да, к 2020 году региональный рынок вырос на 10%, но докризисному 2019 году он все еще уступает около 14%. При этом приятно отметить, что фактически все крупнейшие региональные рынки в 2021 году показали положительную динамику.

Объем рынка региональной рекламы в средствах ее распространения в январе-июне 2021 года

Сегменты	2021 год, млрд руб.	Динамика к 2020 году, %	Динамика к 2019 году, %
Телевидение	9,6-9,8	4	-10
Радио	3,3-3,5	35	-18
Пресса	0,7-0,8	-12	-56
Наружная реклама*	4,5-4,7	13	-7
Итого по 4 медиа-сегментам	18,2-18,7	10	-14

Объем рынка рекламы в Перми в средствах ее распространения в январе-июне 2021 года

Сегменты	2021 год, млн руб.	Динамика к 2020 году, %
Телевидение	104	3
Радио	63	56
Пресса	20	-13
Наружная реклама*	190	18
Итого по 4 медиа-сегментам	376	12

* Для выделения региональной части в сегменте наружной рекламы используется следующий критерий: рекламодатели, размещающие рекламу в Москве, Санкт-Петербурге и еще по меньшей мере в пяти городах-миллионниках, относятся к федеральной рекламе, остальные – к региональной.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.10.2021

№ 29

О персональном составе лауреатов премий Пермского края в области науки за 2021 год

В соответствии с Законом Пермского края от 01.09.2006 № 13-КЗ «О премиях Пермского края в области науки» и на основании предложений Совета по присуждению премий Пермского края в области науки Законодательное Собрание Пермского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить персональный состав лауреатов премий Пермского края в области науки за 2021 год согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного Собрания

В.А.Сухих

Приложение
к постановлению Законодательного
Собрания Пермского края
от 28.10.2021 № 29

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ

лауреатов премий Пермского края в области науки за 2021 год

I. Лауреаты премий Пермского края в области науки I степени.

1. За лучшую работу по направлению «Физико-математические науки»:

Спивак Лев Волькович, профессор кафедры нанотехнологии и микросистемной техники федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», доктор физико-математических наук,

– за научную работу «Калориметрия фазовых превращений в конденсированных средах».

2. За лучшую работу по направлению «Химия и науки о материалах»:

Астафьева Светлана Асылхановна, заведующий лабораторией структурно-химической модификации полимеров Института технической химии Уральского отделения Российской академии наук – филиала федерального государственного бюджетного учреждения науки Пермского федерального исследовательского центра Уральского отделения Российской академии наук, кандидат технических наук,

– за научную работу «Разработка новых функциональных наполнителей для практически значимых материалов двойного назначения».

3. За лучшую работу по направлению «Технические науки»:

авторский коллектив в следующем составе:

Беленький Владимир Яковлевич, профессор кафедры сварочного производства, метрологии и технологии материалов федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», доктор технических наук,

Трушников Дмитрий Николаевич, директор департамента науки и инноваций федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», доктор технических наук,

Щицын Юрий Дмитриевич, заведующий кафедрой сварочного производства, метрологии и технологии материалов федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», доктор технических наук, профессор,

– за научную работу «Разработка гибридных технологий и оборудования обработки материалов концентрированными источниками энергии».

4. За лучшую работу по направлению «Медицинские науки»:

авторский коллектив в следующем составе:

Мишланов Виталий Юрьевич, заведующий кафедрой пропедевтики внутренних болезней № 1 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный медицинский университет имени академика Е.А.Вагнера» Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент Российской академии наук,

Тувев Александр Васильевич, профессор кафедры госпитальной терапии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный медицинский университет имени академика Е.А.Вагнера» Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктор медицинских наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации,

Черешнев Валерий Александрович, научный руководитель Института иммунологии и физиологии Уральского отделения Российской академии наук, заведующий кафедрой иммунологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный медицинский университет имени академика Е.А.Вагнера» Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктор медицинских наук, профессор, академик Российской академии наук,

– за научную работу «Атеросклероз: новое в патогенезе, диагностике и лечении».

5. За лучшую работу по направлению «Науки о Земле»:

Бузмаков Сергей Алексеевич, заведующий кафедрой биогеоценологии и охраны природы федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», доктор географических наук, профессор,

– за цикл научных работ «Антропогенная трансформация природной среды».

6. За лучшую работу по направлению «Биологические и сельскохозяйственные науки»:

Переведенцева Лидия Григорьевна, профессор кафедры ботаники и генетики растений федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», доктор биологических наук,

– за серию научных работ «Биота и экология грибов Пермского края».

7. За лучшую работу по направлению «Гуманитарные науки»:

Черных Александр Васильевич, главный научный сотрудник отдела истории, археологии и этнографии федерального государственного бюджетного учреждения науки «Пермский федеральный исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук», доктор исторических наук, член-корреспондент Российской академии наук,

– за цикл научных работ «Традиционный костюм народов Пермского края».

8. За лучшую работу по направлению «Социально-экономические и общественные науки»:

Третьякова Елена Андреевна, профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», доктор экономических наук,

– за научную работу «Совершенствование теоретических и методологических основ, разработка методического инструментария оценки, моделирования и управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем».

II. Лауреаты премий Пермского края в области науки II степени.

1. За лучшую работу по направлению «Физико-математические науки»:

Кондратьев Никита Сергеевич, доцент кафедры математического моделирования систем и процессов федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»,

– за научную работу «Физическое моделирование неупругого деформирования поликристаллических материалов при термомеханическом воздействии».

2. За лучшую работу по направлению «Химия и науки о материалах»:

Пермякова Ирина Александровна, доцент кафедры химии и биотехнологии федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», кандидат технических наук,

– за научную работу «Разработка научных основ технологии переработки жиросодержащих отходов с повышенным содержанием свободных жирных кислот».

3. За лучшую работу по направлению «Технические науки»:

авторский коллектив в следующем составе:

Кустов Олег Юрьевич, младший научный сотрудник лаборатории механизмов генерации шума и модального анализа Центра акустических исследований федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»,

Храмцов Игорь Валерьевич, доцент кафедры ракетно-космической техники и энергетических систем федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», кандидат технических наук,

– за цикл статей по новой методике прогнозирования акустических характеристик многослойных звукопоглощающих конструкций авиационных двигателей на основе численного моделирования физических процессов в акустических резонаторах.

4. За лучшую работу по направлению «Медицинские науки»:

Куликова Софья Петровна, старший научный сотрудник федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Пермский филиал «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», ученая степень PhD,

– за научную работу «Разработка интерактивного инструмента StimVis для прогнозирования индивидуальных эффектов транскраниальной магнитной стимуляции с учетом данных диффузионной МРТ головного мозга».

5. За лучшую работу по направлению «Науки о Земле»:

Белкин Павел Андреевич, научный сотрудник Естественно-научного института федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», кандидат геолого-минералогических наук,

– за научную работу «Трансформация компонентов геологической среды горнодобывающих территорий Среднего Урала».

6. За лучшую работу по направлению «Биологические и сельскохозяйственные науки»:

Лучникова Наталья Алексеевна, заведующий лабораторией федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», аспирант, инженер,

– за научную работу «Биотрансформация растительных полициклических терпеноидов с использованием актинобактерий с целью получения фармакологически значимых соединений».

7. За лучшую работу по направлению «Гуманитарные науки»:

Вострокнутов Артем Викторович, доцент кафедры отечественной и всеобщей истории, археологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет», кандидат исторических наук,

– за научную работу «Шумящие украшения Пермского Предуралья конца XI-XIV вв. н. э.: культурно-хронологическая и технологическая идентификация».

8. За лучшую работу по направлению «Социально-экономические и общественные науки»:

Носков Алексей Александрович, старший преподаватель кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», кандидат экономических наук,

– за серию научных работ по тематике «Влияние научно-инновационной деятельности вузов на инновационное развитие регионов».

БИЗНЕС

Стеснение в офлайн

В Перми на фоне пандемии в два раза увеличилось число секс-шопов. Правда, основной объем покупок все равно идет в онлайн. Business Class разобрался, что происходит на рынке товаров для взрослых.

Текст: Анастасия Хохлова

За последние два года число интим-магазинов в Перми выросло более чем в два раза. Часть из них работают только на онлайн-платформах и через доставку. В офлайн-магазинах товаров для взрослых число посетителей понемногу растет, но большинство предпочитает совершать подобные покупки с помощью интернет-магазинов и маркетплейсов.

Сейчас в Перми, согласно данным 2ГИС, работают 46 магазинов эротических товаров, 12 из них – интернет-магазины. Эксперты называют несколько причин роста числа точек. «На мой взгляд, сыграли роль два фактора. Первое – это, конечно, секс-просвет, который сегодня есть в обществе. Второй фактор – та самая волна пандемии, когда все вокруг твердили, что у секс-шопов колоссальная выручка. Хотя на самом деле, я думаю, это касалось в основном маркетплейсов, – рассказала Елена Никифорова, основатель сети интим-шопов SEXES. – Я считаю, что якобы рост продаж в период пандемии – раздутый инфоповод, но нашей сфере он все равно сыграл на руку. Некоторые люди благодаря информации в СМИ смогли преодолеть стеснение и пришли к нам. При этом чаще всего во время карантина покупали презервативы. В локдаун было продано какое-то нереальное их количество».

Согласно статистике OZON, в категории «Товары для взрослых» большинство людей действительно интересовались средствами контрацепции. С 20 сентября по 20 октября число запросов по ключевому слову «презервативы» составило более 90 тысяч, добавили товар в корзину 20 тысяч человек. В 2020 году показателями были в полтора раза меньше – 58 и 13 тысяч соответственно. Самые продаваемые товары в этой категории, по данным маркетплейса, – вибромассажеры для женщин. Необходимо помнить, что в современных секс-шопах продают много товаров «о+»: косметику, духи с феромонами, масла, краски для тела.

Число посетителей в офлайн интим-магазинах после локдауна если не выросло, то, по крайней мере, вернулось на прежний уровень. «При снятии ограничений мы заметили, что желание прийти в магазин возросло.



Источник фото – Марко Кеплер, flickr.com

Но люди по-разному переживают сложные моменты. У кого-то пандемия ограничила круг интересов, прогрессировали депрессия, уныние. Кто-то переключился с общественной деятельности на личную, к тому же – да, стали более активными покупателями. Здесь вопрос скорее в том, кто смог в условиях пандемии сохранить доход, активность и близкие отношения. Также ведь есть и статистика, что во время ограничений увеличилось число разводов», – отмечает Светлана Фомичева, директор интим-магазина «Розовый кролик» в Перми.

Владельцы секс-шопов соглашаются, что многие люди для покупки эротических товаров пользуются интернет-площадками и услугами доставки. Это связано прежде всего с психологическими факторами. «Наступает новая эра маркетплейсов, появляется аудитория, которая в принципе не выходит за покупки. Разумеется, в условиях огра-

ничений доля доставок достигала и 100%. Но если вам интересно, сколько людей готовы прийти в офлайн-магазин, то таких все равно много. Для людей важно посмотреть товар, убедиться в его качестве и безопасности, расширить свои представления, получить грамотную консультацию», – пояснила Светлана Фомичева.

«В наших магазинах примерно 20% клиентов пользуются услугами доставки, 80% предпочитают личное посещение. И это правильно, подобные товары нуждаются в оценке. Это важно, чтобы убедиться в их безопасности и качестве, – считает Елена Никифорова. – Естественно, многие стесняются. Это интересная ситуация: людям надо, но стыдно. Почему-то многие думают, что если они придут в интим-магазин, то их здесь высмеют. Но это не так, в наших интересах человеку помочь».

Если говорить о портрете покупателя в интим-шопах Перми, то это чаще

всего взрослые люди от 25 до 45 лет, в равной степени приходят мужчины и женщины. Большая часть из них находится в длительных отношениях или в браке.

Владельцы секс-шопов отмечают, что уровень рынка товаров для интимного здоровья в Перми достаточно высокий: магазинов много, ассортимент широкий, а уровень сервиса достойный. Они отмечают, что интим-шопы стали одним из элементов повседневной жизни современного человека. По словам работников этой сферы, среди пермяков все реже встречаются негативный настрой и агрессивная реакция – люди начали больше проявлять интерес и желание узнать что-то новое. На это работает расположение секс-шопов. Пару лет назад из непроходных мест они переместились в крупные торговые центры и локации с трафиком, став доступными людям, которые ранее никогда не могли представить себя в магазине интимных товаров.



«Деловая газета «Business Class»
Пермский край»

Учредитель –
ООО «Центр деловой информации»,
614015, г. Пермь,
ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж,
офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
Главный редактор
В. А. Сквородин

№25 (797) 1.11.2021
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции:
614015, г. Пермь,
ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж,
офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой
информации», 614015, г. Пермь,
ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж,
офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда»,
614990, Пермский край, г. Пермь,
ул. Дружбы, 34. Печать офсетная.
Объем 4 п. л.
Заказ № 7083.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07
февраля 2017 года выдано Управле-
нием Федеральной службы по надзо-
ру в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуника-
ций по Пермскому краю.
Интернет-версия:
www.business-class.ru

Директор
Светлана Мазанова
Главный редактор
Вадим Сквородин
Заместитель главного редактора
Дария Сафина
Редактор сайта Яна Купрацевич
Корреспонденты:
Регина Бартули, Анна Лобанова,
Анастасия Канай, Даниил Сенин,
Кристина Суворова,
Анастасия Хохлова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Фотограф Светлана Федосеева
Офис-менеджер
Олеся Мельникова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см2
– внутренние полосы – 77 руб./см2
– последняя полоса – 85 руб./см2
– при размещении материала на
указанной заказчиком полосе стои-
мость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование
опубликованных материалов без
письменного разрешения редакции
запрещены. Мнения авторов иногда
могут не совпадать с мнением редак-
ции. Редакция не несет ответствен-
ности за достоверность информации,
предоставляемой рекламодателями.

Требования
к рекламным материалам
Растровые изображения принима-
ются в следующих форматах: TIFF
300 dpi (в идеале), также PSD, JPG.

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi,
RGB, CMYK, Grayscale.
Макеты и изображения редакти-
руются техническим редактором
под специфику печати с цветокор-
рекцией. Изображения с низким
разрешением пересчитываются на
250 dpi автоматически (без гарантии
качества). Все рекламные модули
проверяет корректор, исправления
вносятся в случае если макет открыт
для изменений.

Юридическую поддержку газеты
осуществляет юридический департа-
мент Пермской Торгово-
промышленной палаты,
тел./факс (342) 235-78-48.

ТУРИЗМ

Куда вы все?

Многие пермяки восприняли дополнительные дни как возможность слетать на море. Турагенты испытывают стресс – на авиарейсах и в отелях дефицит мест.

Текст: Анна Лобанова

Объявление двух недель с 25 октября нерабочими имело одно неоднозначное последствие. Часть жителей Прикамья решили отправиться в путешествие – вместо того, чтобы сидеть дома. Как сообщила Business Class руководитель пресс-службы сервиса OneTwoTrip Елена Шелехова, 22 октября, когда в СМИ появилась информация относительно объявления нерабочих дней, рост поисковых запросов на авиабилеты из Перми в города России увеличился на 54%, а за границу – на 48% по сравнению с неделей ранее.

В пермских турфирмах подтверждают, что карантинные недели пермяки хотят переждать у моря и в тепле. «Сейчас очень многие туристы решили «рвануть» в теплые страны с учетом нерабочих дней. Подбираем туры дистанционно, все менеджеры на связи с путешественниками», – пишет в блоге в Instagram директор турфирмы «Лагуна» Светлана Зорина.

Ажиотаж вокруг отдыха в октябре и начале ноября привел к росту цен на авиабилеты и дефициту мест в отелях.

Повышенный спрос на поездки в конце октября – начале ноября подтверждает и директор турагентства Regas Touristik Евгений Купин. По его наблюдениям, пермяки не сразу бросились оформлять путевки после заявлений федеральных и краевых властей, а выждали небольшую паузу. «Туристы сначала решили повременить с покупкой туров, последить за новостями и за введением ограничений. Потом увидели, что в других регионах и в Москве, на которую многие равняются, люди спокойно вылетают, и тоже решили срочно лететь», – комментирует он.

Последствия ажиотажа на отдых не заставили себя долго ждать: цены на путевки и авиабилеты сразу же выросли, признаются пермские эксперты индустрии. В целом рост цен на отдых в нерабочие дни в ноябре составил 10-30%. Такие данные исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе сообщила в эфире радиостанции «Эхо Москвы».



Самым доступным заграничным направлением из Перми на сегодняшний момент является Стамбул, сразу две авиакомпании летают в этом направлении, говорят в турагентстве «Джем». «Пока цены на авиабилеты низкие, это направление привлекает туристов также отсутствием каких-либо визовых формальностей. Да, и до конца ноября в Стамбуле обычно прекрасная погода», – рассказывает директор турагентства Евгения Митрофанова.

Помимо роста цен туристы столкнулись еще с одним неприятным фактором – дефицитом свободных мест на рейсах и в отелях. Как рассказывают Евгения Митрофанова и Евгений Купин, к этому привело не только внезапное объявление нерабочих недель. «На рост спроса повлиял перенос дат школьных каникул. О нем было объявлено еще в начале октября. В отличие от прошлого года у пермяков есть возможность выбрать, куда поехать отдохнуть с детьми. Это и Египет, и Турция, а также ОАЭ. Спрос очень высокий, и на самые пиковые даты нет мест на рейсах», – сказала г-жа Митрофанова.

СПРАВКА

По данным АТОР, на время нерабочего периода интерес к российским направлениям несколько снизился, а к заграничным вырос. Как рассказала исполнительный директор Ассоциации Майя Ломидзе, среди зарубежных направлений россияне чаще всего выбирают Египет, Турцию, ОАЭ и Доминикану. Несколько меньше спрос на Венгрию, Сербию и Хорватию. Г-жа Ломидзе добавила, что часть путешественников планирует посетить Европу, в том числе Сербию, из-за намерений пройти там вакцинацию.

Евгений Купин объясняет, что на период ноябрьских праздников отдых спланировали и те, кто воспользовался услугой «раннее бронирование», и те, кто перенес на эти даты путевки с 2020 года. «Сейчас головная боль турагента – найти хоть какое-то место в отеле. Мы уже не призываем туристов куда-то лететь в ноябрьские праздники и предлагаем подумать над новогодним отдыхом», – заключает он.

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:

Bikers Pizza, Комсомольский проспект, 30
Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109
Bourbon, Сибирская, 57
Bueno, Екатерининская, 96
BURUNDI, Монастырская, 12
Casa Mia, Мира, 41/1; Революции, 13; Революции, 24; Сибирская, 8
Coffeeshop Company сеть венских кофеен Революции, 13; Шпишолова, 114; Швецова, 41
CupbyCup, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Harpy, Комсомольский проспект, 1
Il Patio, Крисанова, 12а
LAO BAO, Комсомольский проспект, 80.
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Meduza, Ленина, 64
More more, Революции, 42

Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55
PIZZA PASTA, Космонавта Беляева 19
PRA-DO, Газеты «Звезда», 27
Riga, Краснова, 26
Sochi, Сибирская, 52
The gastropub DERBY, Пермская, 37
ZaZa Group:
Кафе Чайка ZaZa ул. Монастырская, 2
Кафе Portofino, ул. Монастырская, 2
Кафе One Togi ул. Сибирская, 37
Гастромаркет Чили ул. Сибирская, 37
Zlata Husa, Борчанинова, 17
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Арагви, Ленина, 24
Вехотка, ул. Екатерининская, 88
Виолет, Екатерининская, 120; Сибирская, 17; Сибирская, 61
Восточный дворик, Ленина, 83
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22

Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
Гастропаб 40, Петропавловская, 40
Гагарин, Екатерининская, 171
Гвоздь, Парковый проспект, 52
Грибушин, Петропавловская, 57
Данилин, Шоссе Космонавтов, 55а
Длинный нос, Комсомольский проспект, 87, Крисанова, 12Б
Другое место, Советская, 36
Дунай, Луначарского, 97б
Калина-Малина, Мира, 11
Кама, Сибирская, 25
Капучино клуб, Луначарского, 34
Каре, Сибирская, 57
Карин, Мира, 45б
Компот Мира, 11; Сибирская, 47а;
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофе LOVE, ж/д вокзал
Кофейня LookCoffe, Сибирская, 46
Кофейня «Нельза», Сибирская, 57
Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 30;

Комсомольский пр-т, 68; Ленина, 98;
Кредо, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Ля Буфет, Куйбышева, 31
МАРКС, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Наутилус, Луначарского, 56
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Огород, ул. 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Пан Круассан, Хохрякова, 8
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)
Пельменная 1, Краснова, 25
Рататуй, ул. Революции, 13, к. 1
Рис лапша, Пермская, 11 и Мильчакова, 33/1
Рулет, Ленина 47
Сабантуй Мира, 11; Сибирская, 52
Сакартвело М. Горького, 58а; Монастырская, 12а

Советь, Ленина, 44
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатерининская, 120; Монастырская, 14
Тсуру, Луначарского, 69; Мира, 41/1; Сибирская, 8
Улитка, Советская ул., 65а
Форшмак, Сибирская, 46
Халва, Комсомольский пр-т, 7; Мира, 41/1; Монастырская, 2; Революции, 13
Хинкальная, Пермская, 200
Хуторок, Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Пушкина, 73; Сибирская, 10; Сибирская, 52
Шоколад, Петропавловская, 55
Эстрада, Сибирская, 58

Газета Business Class распространяется в автоцентрах:
Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76
Телта-МБ, Крисанова, 4

в отелях:
Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибиряк, Пушкина, 15а

Также газету можно найти по следующим адресам:
Бутик Zegna, Сибирская, 7а
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50