

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

В поисках кандидата Гранта 4
Минус 20 опять 7 Кто в ответе за контроль? 9
Соблюдает дня режим, Джим! 14
Депутаты нынче в желтом 25

ТЕНДЕНЦИИ

В Перми пробок нет



автор: Kory источник: flickr.com

Власти Перми продолжают разрабатывать варианты строительства дороги, которая свяжет центр города с Красавинским мостом. Проект масштабный, и для его реализации власти хотят привлечь внебюджетные инвестиции. Один из путей рассчитаться с инвестором – введение платы за проезд. Но схема может натолкнуться на неожиданное препятствие – в Перми недостаточно пробок. Это в Москве часовые стояния на городских улицах в порядке вещей, а для столицы Западного Урала подобное развлечение, будем честными, – большая редкость. Если же нет серьезной проблемы, то

не будет и потока желающих сэкономить время. «Ситуация с пробками не настолько плоха, чтобы люди были готовы платить за то, чтобы не стоять в них», – говорит заместитель главы администрации Виктор Агеев. Проект на ул. Строителей связан и с реконструкцией железнодорожного вокзала Пермь II. На минувшей неделе региональные власти сообщили, что нашли нового инвестора – холдинг «Трансстрой». Предполагается, что инвестор возведет вокзал и коммерческие объекты, а железнодорожной инфраструктурой займется РЖД.



Андрей Старков, депутат Законодательного собрания края, комментируя ситуацию с молочными кухнями в Перми:

” Я пробовал сухие детские молочные смеси – ”
гадость редкостная.

В ответ на эту реплику председатель парламента Валерий Сухих с улыбкой уточнил: «Не поздно ли?»

ПРИБЫЛ/УБЫЛ

По данным Пермьстата, в Пермском крае по итогам 2015 года миграционный отток населения существенно увеличился и составил 4014 человек (в 2014 году – 1058 человек).

Для выезжающих к числу наиболее привлекательных территорий относятся Москва и Санкт-Петербург, а также Свердловская, Московская области и Краснодарский край (665 человек). В свою очередь, приток населения в Прикамье шел из Удмуртии, Башкирии, Кировской области.

В целом со странами СНГ в 2015 году сложилась положительная динамика миграции, которая составила 442 человека, наиболее весомая часть приезжих – из Украины (1490 человек). В то же время заметный отток зафиксирован в Узбекистан (976 человек).

За 2015 год в части международного обмена населением со странами дальнего зарубежья отмечен миграционный прирост (92 человека), при этом наиболее значимый показатель сложился с Китаем (76 человек).



КАК Я ПРОВЕЛ

Виктор Похмелкин



Источник: flickr.com

Бывший депутат Госдумы, председатель Движения автомобилистов России Виктор Похмелкин заявил, что планирует избираться в Госдуму по одному из одномандатных округов Пермского края. «Близки к завершению переговоры о создании политической коалиции на федеральном уровне на базе одной из существующих партий, которая имеет право выдвигать кандидатов без сбора подписей. Мне в рамках этой коалиции предложено баллотироваться в одномандатном округе Пермского края и возглавить партийный список на всех уровнях выборов в регионе. Скорее всего, я это предложение приму», – сказал 2-й Похмелкин.

Что касается конкретного одномандатного округа, то бывший парламентарий допускает для себя выдвижение в любой территории. Виктор Похмелкин не исключил тактических соглашений в рамках региональной выборной кампании: «В принципе договоренности возможны с кем угодно».

Ритейл-парк



В Перми в Камской долине появится ритейл-парк с развлекательным комплексом. Также проект предполагает строительство новой транспортной инфраструктуры.

Агентство дорожной информации «Радар» уже разработало схему транспортного обслуживания объекта. В частности, речь идет о возможной организации дополнительного разворота по улице Спешилова в направлении улицы Борцов Революции рядом с существующим разворотом в направлении Соснового бора. Также планируется создание остановок городского пассажирского транспорта на улице Спешилова в районе существующего выезда с территории будущего ритейл-парка, а также строительство надземного пешеходного перехода. «Проект предполагает снижение нагрузки на транспортную систему: новое разворотное кольцо, надземный пешеходный переход и запуск на проектную мощность улицы Жукова. Это будет полноценная улица, где планируется два т-образных перекрестка», – пояснил директор Института транспортного планирования Российской академии транспорта Михаил Якимов. Напомним, ранее на этом участке ГК «ЭКС» планировала построить multifunctional комплекс с аквапарком. Но потом в связи с неблагоприятными экономическими условиями было принято решение заморозить проект.

МНЕНИЕ

Чертовски хочется работать



**Времена пошли:
депутатом быть
никто не хочет, а от
таксистов отбоя нет.**

Текст: Илья Седых

В Перми собираются увековечить имя Федора нашего Михайловича – совет по топонимике одобрил переименование ул. 2-я Луначарского в Достоевского. Идея отличная, но нюансы есть. Во-первых, если вспомнить бараки Разгуляя (готовые декорации для шедевров соцреализма вроде «На дне»), то скорее нужно улицу Горького перенести (или бараки ликвидировать). Ну а напротив там сквер Декабристов (Достоевский, как мы помним, – «петрашевец») и другое заведение. В общем, тогда просится и памятник Салтыкову-Щедрину.

Это, конечно, вопрос масштаба. Мечтать надо о великом (так в трамвае на окне написано) – например, переименовать ул. Ленина в ул. Пастернака. Вот об этом напишут во всех газетах мира.

Впрочем, этой инициативе тут же воспротивятся коммунисты. Распалились наследники вождей пролетариата не на шутку и поставили себе амбициозную задачу – получить треть в краевом парламенте, а округа одномандатные «закрывать» полностью и навязать борьбу нешуточную «проклятым буржуинам». Одна загвоздка – кадров подходящих нет. На бывших воспитанников Ксении Айтаковой рассчитывать если и можно, то еще рано. И вот пермские патриархи-марксисты, отвлекшись от сочинений о противогололедных

материалах, запускают проект «Кандидат» (почему не «Голос» и почему тезка «единороссовского») – теперь каждый желающий сможет поучиться в украшении рудиментов избирателей.

Неужели не дрогнуло пламенное сердце, не вспомнило – чему и кому должны быть благодарны ленинцы? А ведь не секрет, что пожинали они (и не только в Перми) плоды протестного голосования, подогретого кампанией против партии «сами знаете кого». А «собрать» несогласные голоса смогли яркие одномандатники, которые вели кампании по своим лекалам, на свои деньги и отнюдь не с серпом и молотом к избирателям выходили... Что стало с ними – нетрудно догадаться: по старой привычке их поставили к... выставили из партии. Что ж – революция продолжает пожирать своих создателей!

Выжившие «ренегаты» становятся героями новостей с долей юмора. Уж на что сдержан и опытен спикер ЗС Валерий Сухих, но и он не смог удержаться от иронии, когда самый молодой депутат ЗС Андрей Старков сообщил, что отведал-таки сухих смесей и детского кефирчика с молочной кухни. А ведь человек не пожалел здоровья ради эксперимента, ради избирателей! Но министр здравоохранения, к которой была адресована реплика Старкова, осталась холодна к его порыву: стойкое желание закрыть «молочки» связано, видимо, со-

всем не с кулинарными и даже не диетическими соображениями. Просто некоторым современным медикам пациенты подчас... мешают, что ли.

Наконец, на минувшей неделе порадовал глава краевого минтранса Алмаз Закиев. Драгоценный министр и вокзал красивый снова обещал построить, и полеты в теплые края субсидировать. Но наибольший резонанс вызвало его предложение «дать мужикам заработать» – отменить обязательное цветовое оформление такси в городе. Причем защищал инициативу министр с таким жаром, словно не только он, но и все правительство ради сокращения бюджетного дефицита выходит по вечерам во вторую смену... Но, конечно, об этом сказано не было. Главным аргументом послабления названы затруднения в продаже раскрашенных машин. К сведению – зачастую авто не красят, а обтягивают отдельные места пленкой, которую потом можно содрать. Но депутатов, конечно, возмутило не это, а угроза возврата во времена неконтролируемых «бомбил» – и предложение не прошло.

Что же касается стоимости лицензии на извоз, которая в Пермском крае выше, чем в соседних регионах, – вопреки всякой экономической логике пермские таксисты не перебираются в края с более благоприятным «бизнес-климатом». Выходит, хотя бы работать именно в Пермском крае – и это, пожалуй, главное.

ПОЛИТИКА

В поисках кандидата Гранта

Региональные отделения «Единой России» и КПРФ занялись рекрутингом кандидатов на выборы. Одни эксперты считают подобный подход провальным, другие предупреждают такие же действия со стороны ЛДПР и «Справедливой России».



Кадр из фильма «В поисках капитана Гранта» режиссер С. Говорухин, Одесская киностудия, 1985 г.

Текст: Константин Кадочников

Региональные отделения политических партий испытывают острый дефицит кандидатов на выборы. Их поиск проходит под эгидой официальных партийных проектов. На этой неделе Пермский крайком КПРФ анонсировал конкурс «Кандидат КПРФ». Еще в декабре своего «Кандидата» запустила «Единая Россия».

Планы пермских коммунистов на избирательные кампании 2016 года выглядят весьма амбициозно. По словам члена президиума и секретаря ЦК КПРФ, депутата Государственной думы РФ Юрия Афонина, планируется провести по партийному списку от региона не менее двух кандидатов в Госдуму, а также получить треть мест в Пермской думе и краевом парламенте. Как говорит товарищ Афонин, для КПРФ задача-минимум – превзойти результаты выборов 2011 года.

На сегодня приоритетная задача крайкома – преодоление острого

дефицита кадров. «КПРФ как важнейшая политическая партия страны нуждается в людях активных, энергичных, заинтересованных в эффективном развитии страны и региона. Серьезные изменения в политике и экономике современной России требуют новых идей и ярких личностей», – считает первый секретарь Пермского крайкома КПРФ Владимир Корсун.

В этом году кадровый вопрос стоит еще более остро, чем обычно.

В рамках проекта любой желающий может зарегистрироваться на сайте конкурса www.кандидатКПРФ.рф или обратиться в местное отделение. После чего потенциальный кандидат примет участие в образовательной программе, подготовит и защитит собственную избирательную кампанию. По итогам конкурса деятельность участников проекта оценит оргкомитет.

«Единая Россия» продолжает готовиться к праймериз, которые пройдут 22 мая этого года. Принять участие в предварительных выборах смогут как члены и сторонники партии, так и беспартийные (но не являющиеся членами других партий). В случае победы на праймериз партия власти предлагает кандидату поддержку на региональных выборах различного уровня.

Эксперты оценивают эти инициативы по-разному. «Кадровый голод действительно существует. С избираемыми кандидатами всегда возникают трудности. Политическим партиям нужны узнаваемые лица, обладающие необходимыми для политической борьбы ресурсами. Не исключаю, что в этом году кадровый вопрос стоит еще более остро, чем обычно», – считает политолог Константин Сулимов.

Однако, по его словам, проведение «Единой Россией» праймериз, скорее всего, не связано с попыткой разрешить проблему: «Вероятно, партия действует по инерции: когда-то были приняты решения о проведении предварительных выборов, и они должны быть исполнены». А коммунисты, полагает эксперт, пытаются

стать более открытыми для общества.

Политтехнолог Алексей Чусовитин, напротив, считает, что проблема кадрового голода на этих выборах не стоит, так как желающих выдвигаться достаточно много. Также он отмечает, что в ближайшие несколько лет в любом случае произойдет обновление региональной политической элиты.

Г-н Чусовитин назвал проект пермских коммунистов «повтором» действий «Единой России» и «попыткой встать на ту же лыжню». «Не думаю, что это правильный ход. Артиллерия «Единой России» значительно мощнее, коммунисты на этом фоне будут выглядеть слабее», – поясняет политтехнолог.

Политолог, доктор политических наук, директор пермского филиала Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук Олег Подвинцев считает провальными оба проекта, но по разным причинам (см. цитату).

Партии стремятся сделать процесс отбора кандидатов более публичным. Это хорошо для всех.

Руководитель РПА «Агитпроп», политтехнолог Александр Пахолков настроен более оптимистично. По его мнению, и проект «Единой России», и проект КПРФ наглядно показывают, что партии стремятся сделать процесс отбора кандидатов более публичным. «Это хорошо для всех. У потенциальных участников появляется возможность представить свои идеи, выдвинуть свою кандидатуру. Политтехнологи смогут начинать кампанию заранее, а не в последний момент, как это часто бывает. Избиратели тоже могут заранее познакомиться с кандидатами и их деятельностью», – поясняет эксперт.

По словам г-на Пахолкова, в ближайшее время стоит ждать появления подобных проектов от региональных отделений «Справедливой России» и ЛДПР.



- **Межевание**
- **Технические планы**
- **Инвентаризация**
- **Паспортизация**
- **Проектирование**
- **Оценка**

тел. 258-00-03, www.ctipk.ru

РАБОТАЕМ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Олег Подвинцев, политолог:

” Проект «Единой России» был запущен полтора года назад при совершенно других обстоятельствах. Он был направлен на повышение интереса к политике в целом. Сейчас ситуация совсем иная: в обществе растут как политическая активность, так и протестные настроения. Сегодня партия не знает, что делать с праймериз, но и отказаться от их проведения не может. Что касается КПРФ, то ее проект действительно свидетельствует о кадровом голоде в пермском крайкоме. Однако вряд ли эта инициатива поможет решить кадровую проблему: участников наверняка будет много, но выбрать среди них действительно авторитетных и ресурсообеспеченных кандидатов, скорее всего, не получится.

“

ИНФРАСТРУКТУРА

Для платной дороги пробок мало

Власти Перми обсудили с банками возможность привлечения инвестиций на реконструкцию ул. Строителей. От идеи платности магистрали в мэрии не отказались, но сомневаются, что она окупится за счет автомобилистов.

Текст: Кристина Суворова

Как стало известно Business Class, в феврале состоялась встреча представителей администрации Перми и банков, на которой обсуждалась возможность привлечения инвестиций для строительства ряда дорожных объектов. В первую очередь – магистрали ул. Строителей, которая связала бы центр города с Красавинском мостом, а также трассы Р-53 и третьего моста через Каму. Об этом «bc» рассказал заместитель главы администрации Перми Виктор Агеев. «Мы провели переговоры с представителями банков о возведении ряда дорожных объектов на основе контрактов жизненного цикла. Такой контракт предполагает, что банк финансирует строительство, а муниципалитет впоследствии в рассрочку выплачивает средства и за строительство дороги, и за ее содержание тому, кто ее возводил. Эта схема партнерства повышает качество дорожного объекта и распределяет во времени нагрузку на бюджет», – пояснил он.

В Перми трехчасовые пробки – редкость, а значит, и людей, готовых платить за проезд, немного.

Напомним, в ноябре прошлого года было озвучено, что магистраль «Ул. Строителей – площадь Гайдара» может стать первой платной дорогой Перми. Тогда сообщалось, что проект намерены реализовать в рамках муниципально-частного партнерства с «Внешэкономбанком».

На сегодняшний день перспективы у него довольно неясные. Контракт жизненного цикла, по сути, является кредитом, и поэтому его заключение плохо вписывается в нынешнюю бюджетную политику муниципалитета. Рассматривая такой вариант партнерства, власти все же не отказались окончательно и от идеи создания платной магистрали. «Мы стремимся к увеличению доли инвестиционных расходов бюджета, но в дорожной сфере частные инвесторы привлекаются пока в основном для строительства транспортных развязок – в микрорайоне Ива, в районе ипподрома. Если говорить о платных дорогах, то мы размышляем над этим и не исключаем такой возможности. Но необходимы расчет и четкое понимание того, что проект будет окупаемым. Что касается контракта жизненного цикла, по сути – это кредит, который муниципалитет берет на определенный срок и потом возвращает с процентами. Поскольку мы придерживаемся того, что не формируем муниципальный долг – даже в таких завуалированных форматах, нужно очень серьезно все взвесить, прежде чем принять окончательное решение. Это отложенные обязательства, которые мы переложим на пле-



автор Elvert Barnes источник flickr.com

чи наших потомков, чего без острой необходимости делать не хотим», – рассуждает Виктор Агеев.

Сергей Богуславский, управляющий директор ОАО «Федеральный центр проектного финансирования» (дочерняя структура Внешэкономбанка), в разговоре с «bc» сообщил, что заключение контракта по реконструкции ул. Строителей компанией с властями не обсуждалась. В целом же, по его словам, сама форма контракта жизненного цикла не определяет инвестиционной привлекательности проекта. Платность или бесплатность дороги также зависит не от вида контракта, а от условий конкретного соглашения, источников окупаемости проекта. «Если речь идет о строительстве востребованной трассы, на которой ожидается высокий транспортный поток, гарантирующий доход, то для инвестора привлекательнее становится проект, предполагающий платный проезд – за счет большей диверсификации рисков. Муниципальные контракты зачастую слабо обеспечены, но есть и варианты с очень высокой надежностью. Надо учитывать, какие гарантии власти предлагают для покрытия своих задолженностей в каждом конкретном случае», – подчеркивает он.

В случае с улицей Строителей высокий транспортный поток в нынешних условиях не гарантирован.

«Если смотреть на Москву и Санкт-Петербург, то кажется, что инфраструктурный объект, который построен за счет инвестора, – это обязательно платная магистральная трасса. Но в Перми нет такого транспортного трафика, который обеспечивал бы окупаемость проекта. В столичных городах значительное количество людей готовы платить ощутимые деньги за то, чтобы доехать из точки «А» в точку «Б» за полчаса, а не за три часа. В Перми же, при всех сложностях с передвижением на автомобиле, трехчасовых пробок не бывает регулярно, это крайне редкое исключение. Соответственно, нет и тех людей, кто стал бы платить за проезд по трассе, скажем, 100 рублей каждый день. Поэтому хоть тема платной магистрали не является запретной, но реализована идея будет при условии, что мы увидим оче-

видный инвестиционный интерес в каком-то объекте. Пока его скорее нет, так как ситуация с пробками не настолько плоха, чтобы люди были готовы платить за то, чтобы не стоять в них», – заключил г-н Агеев.

Отметим, проект ул. Строителей связан с реконструкцией железнодорожного вокзала Пермь II. На минувшей неделе региональные власти сообщили, что нашли нового инвестора для этого проекта – холдинг «Трансстрой». Как рассказал на минувшей неделе министр транспорта Пермского края Алмаз Закиев, предполагается, что инвестор возведет вокзал и объекты, в том числе коммерческие, на прилегающей территории, железнодорожной инфраструктурой займется РЖД, а краевые и городские власти будут отвечать за реконструкцию ул. Строителей.

Виктор Агеев, заместитель главы администрации Перми:

” Среди обсуждаемых объектов помимо ул. Строителей есть еще два с гораздо менее определенной судьбой. Понятно, что третий мост, трасса Р-53, – это наша следующая забота, но пока градостроительные и технические взгляды на строительство мостового перехода через Каму настолько противоречивы, что я не берусь что-либо загадывать наперед. Точно так же есть совершенно разные взгляды на целесообразность трассы Р-53, связанные с тем, что она направит транспортный поток в центр города. Обсуждение этого проекта находится в стадии технической проработки.

“

ЭКОНОМИКА

Когда инвестклимат в порядке

Замглавы Минпромторга РФ Сергей Цыб высоко оценил работу пермских властей по развитию промышленности в регионе, в частности – подписание специнвестконтрактов с предприятиями.

Текст: Кирилл Перов

В Прикамье с рабочим визитом побывал заместитель главы Минпромторга РФ Сергей Цыб. На совещании с губернатором Виктором Басаргиным, представителями регионального правительства и крупных предприятий г-н Цыб обсудил вопросы импортозамещения.

Замминистра отметил, что пермские компании активно пользуются законодательными и административными возможностями для развития своих производств. За год предприятия региона получили более 1 млрд рублей субсидий из федерального бюджета, за 2008-2015 годы эта сумма превысила 15 млрд рублей. Минпромторг РФ намерен поддерживать работу региональных властей, касающуюся поддержки промышленности. Кроме того, Сергей Цыб высоко оценил опыт края в заключении специальных инвестконтрактов. Такие соглашения позволяют предприятиям успешно реализовывать проекты и обеспечивают индивидуальный подход властей к решению вопросов и проблем промышленников.

«Надо отдать должное руководству Пермского края, губернатору и правительству за оперативность, которую они проявили в принятии регионального закона о промышленной политике и создании инструмента по подписанию инвестпроектов. Такая работа ведется и в других регионах

страны, и мы надеемся, что они последуют примеру Прикамья. В 2016 году мы планируем заключать федеральные специнвестконтракты», – заключил г-н Цыб.

Напомним, в ноябре 2015 года губернатор Виктор Басаргин подписал три первых в России специнвестконтракта с предприятиями «Протон-ПМ», Лысьвенский метзавод и «Сода-хлорат». Проекты предполагают 40 млрд рублей вложений и создание 1,5 тыс. рабочих мест. После подписания документа компании получают льготы по налогу на прибыль, имущество и на землю. В феврале заключили еще один такой контракт – с «Уралкалием», который построит новую линию по выпуску хлоркалия. Предприятие планирует вложить в проект 27 млрд рублей и создать не менее 268 рабочих мест.

После совещания замминистра посетил Лысьвенский металлургический завод, где оценил возведение нового листопрокатного комплекса. После ввода цеха в эксплуатацию мощности завода увеличатся в 3 раза, на производстве трудоустроят более 1 тыс. сотрудников, вырастут налоговые отчисления в бюджеты. ЛМЗ станет единственным в стране производителем всего спектра холоднокатаной листовой продукции – листа, горяче- и электролитически оцинкованного проката и проката с полимерными покрытиями на их основе.

В присутствии г-на Цыба на ЛМЗ впервые в рабочем режиме испытали новый агрегат полимерных покрытий с технологией Print. В марте на нем начнут выпускать продукцию, на полную мощность агрегат выйдет во второй половине года.

Также представители федеральных, краевых и муниципальных властей вместе с руководством завода обсудили детали реализации второго этапа инвестпроекта.

«Мы продолжаем строительство нового листопрокатного комплекса, приступаем к испытаниям. Сегодня мы обсуждали не только предстоящий пуск новой линии полимерных покрытий, но и строительство нашего большого проекта – цеха холодного проката, в запуске которого нам тоже обещана поддержка. Мы уверены, что выполним план, а Лысьва получит импульс для развития. Без эффективной государственной поддержки реализация этого и других проектов была бы невозможна. Благодаря Виктору Федоровичу Басаргину инвестклимат в Пермском крае радикально изменился. Руководитель региона, который понимает, что развитие промышленности обеспечит социально-экономическое развитие региона, – большое приобретение для края и бизнеса», – отметил гендиректор Лысьвенской металлургической компании Андрей Дайнеко.

StarClass*

Сертифицированные автомобили
«Мерседес-Бенц» с пробегом

- 12 месяцев гарантии
- 12 месяцев юридической поддержки
- 24-часовая помощь на дорогах
- 63 критерия тщательной проверки

used.mercedes-benz.ru

Mercedes-Benz

The best or nothing.



«Телта-МБ» официальный дилер «Мерседес-Бенц»
г. Пермь, ул. Крисанова, 4, тел. +7 (342) 239 20 39,
www.mercedes-perm.ru

* СтарКласс.

Реклама

ОБЩЕПИТ

Минус 20 ОПЯТЬ

Оборот общепита в январе упал как никогда. Локальный всплеск интереса к ресторанам будет в гендерные праздники, говорят участники рынка.



Текст: Яна Купрацевич

На рынке общепита зафиксирован очередной антирекорд. По данным Пермьстата, в январе 2016 года оборот общественного питания составил 1,6 млрд рублей, это самый низкий месячный показатель за последние три года. По сравнению с прошлым годом в сопоставимых ценах падение составило 20,9%.

Рестораторы подтверждают статистику и связывают это с нестабильной экономической ситуацией. Илья Баршевский, президент Ассоциации «Рестораторы города Перми», говорит, что люди предпочитают не посещать общественные заведения, потому что просто нет лишних денег. «Частота посещения ресторанов снижается, причина – экономия», – добавляет Евгений Юхневич, управляющий ресторана «Партизан». «Несмотря на снижение оборота общественного

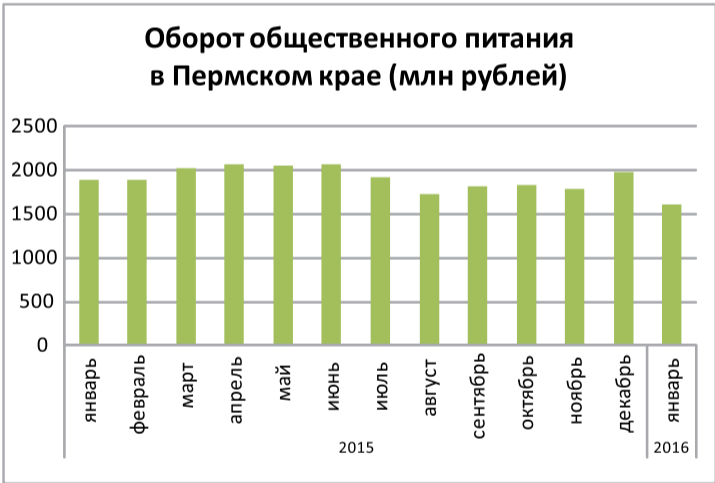
питания, открываются и много новых заведений, причем достаточно качественных. К тому же увеличилось разнообразие кухни, несмотря на кризис», – ищет позитив в ситуации ресторатор Анатолий Соколов.

С наступлением праздников участники рынка связывают тенденцию к росту спроса, но не питают иллюзий на ее длительность. В 2016 году в ресторанах в Валентинов день посетителей было меньше, чем в про-

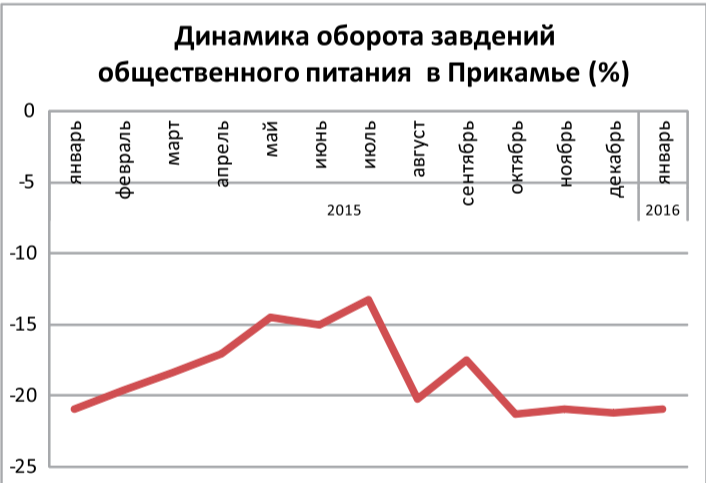
шлом. Татьяна Смирнова, директор по развитию ресторана «Партизан», отмечает: «По сравнению с прошлым годом, когда 14 февраля пришлось на субботу, не наблюдалось такого ажиотажа. Но посетителей все равно было много. В прошлом году столики бронировались заранее, а в этом заполнялись постепенно, сменяя друг друга. Последние посетители пришли уже после десяти вечера», – сказала г-жа Смирнова.

По словам Александры Барон, со-владельцы кафе открытой кухни STAFF ONLY, «посетителей было намного больше, чем в обычные дни, но на уровне других праздников и выходных дней». «Несмотря на то, что 14 февраля выпал на воскресенье, являющееся по традиции самым безлюдным днем наряду с понедельником, гостей было гораздо больше, чем обычно, – рассказал Юрий Соловьев, директор бара Gatsby's. – Средний чек не очень отличался от обычных дней».

«Праздники, конечно, несколько оживляют спрос, но кардинально не изменяют картину. Что касается 23 февраля, то ситуация особо не изменится, потому что женская половина традиционно предпочитает угощать защитников дома. Если говорить о 8 марта, то, несомненно, ежегодно отмечается подъем. Но праздники становятся фактором именно локального подъема наплыва посетителей, после их завершения снижение оборота общественного питания снова продолжится. В прошлом году наблюдались аналогичные процессы», – считает Илья Баршевский.



Источник: Пермьстат



Источник: Пермьстат

ГОРОД

Народный бюджет приняли в первом чтении

Законопроект Алексея Бурнашова о «Народном бюджете» прошел первое чтение в Законодательном собрании Пермского края. Инициативу депутата поддержали большинство присутствующих на заседании краевых парламентариев.

Согласно документу, у каждого жителя Прикамья появится возможность принимать участие в распределении бюджетных средств. Суть «Народного бюджета» в том, что, объединяясь в инициативные группы, жители смогут выступать с начинаниями по преобразованию своего города или села, вместе с местными властями участвовать в выявлении лучших инициатив и получать финансирование 90% затрат на реализацию проектов из краевого бюджета. Остальные 10% – совместные вложения населе-

ния, предприятий и предпринимателей, муниципалитета.

В 2017 году на реализацию проектов «Народного бюджета» в Пермском крае планируется распределить 85 млн рублей. В случае если проект подтвердит свою эффективность и будет востребован среди населения, в будущем сумма может возрасти. «Первое чтение – важный, но не последний этап работы над «Народным бюджетом». Законопроект будет дорабатываться и дополняться. Я как автор

законопроекта сейчас стараюсь прислушаться ко всем мнениям и пожеланиям, только при учете всех позиций и нюансов мы сможем получить в итоге реально действующий закон. Обсуждение «Народного бюджета» продолжается. Уже прошел круглый стол в Законодательном собрании, я встретился и получил одобрение от совета глав сельских поселений, впереди – широкое обсуждение «Народного бюджета» с главами муниципальных образований и жителями края», – сказал Алексей Бурнашов.



ПОЛИТИКА

Связанные одной целью

Краевые парламентарии выслушали ежегодное послание губернатора Виктора Басаргина и рассмотрели несколько резонансных законопроектов.

Текст: Константин Кадочников

Главным событием февральского заседания краевого Законодательного собрания стало ежегодное послание губернатора Пермского края. Депутаты заслушали обращение не сразу.

При рассмотрении повестки заседания несколько парламентариев попросили предоставить им возможность задать главе региона вопросы. На это глава администрации губернатора Анатолий Маховиков ответил, что формат послания этого не предусматривает. По его словам, Виктор Басаргин будет готов ответить на вопросы депутатов в мае, когда представит краевому парламенту отчет о работе.

Однако депутат-коммунист Вадим Чебыкин продолжал настаивать на обсуждении губернаторского послания с депутатами. Его инициатива была вынесена на голосование, но не поддержана большинством голосов. Не поддержали депутаты и Дмитрия Скриванова, предложившего задать вопросы губернатору на мартовской пленарке. После этого парламентарии присоединились к приглашенным общественникам и деятелям культуры, ожидавшим послания главы региона в зале филармонии. Традиционно открывал мероприятие председатель Законодательного собрания Валерий Сухих, который и предоставил слово Виктору Басаргину.

«2015 год оказался крайне непростым как для страны, так и для Пермского края. Но сегодня я с уверенностью могу сказать, что вместе мы выстояли и достойно справились с разнообразными вызовами. Консолидация сил привела к тому, что мы выполнили взятые на себя обязательства практически на 100%», – начал свое выступление губернатор.

Далее Виктор Басаргин рассказал об основных успехах программы социально-экономической устойчивости Прикамья в 2015 году. Среди них – минимальный размер госдога среди других регионов Приволжья, подъем ряда отраслей промышленности, рост валового объема продукции агропромышленного комплекса на 11% и объемов строительства на 3,5%, а также улучшение демографической ситуации.

Затем губернатор обозначил «три кита», на которых основан план обеспечения устойчивого развития Прикамья на предстоящий год: сохранение существующих рабочих мест и действующих предприятий; развитие и форсированное создание новых высокопроизводительных рабочих мест; развитие социальной сферы, в том числе усиление мер адресной социальной поддержки.



Отдельно глава региона коснулся проблемы моногородов. По его словам, единственный путь – модернизация промышленности и появление новых рабочих мест. Виктор Басаргин уверен, что в проблемных населенных пунктах добиться этого можно путем создания территорий опережающего развития (ТОР), резидентам которых предоставляются налоговые льготы. По мнению губернатора, в Пермском крае этот статус могут получить как минимум шесть моногородов: Чусовой, Красновишерск, Нытва, Очер, поселки Теплая Гора и Уральский. Напомним, в конце 2015 года заявка на создание ТОР в Чусовом была направлена в Минэкономразвития РФ.

В заключение послания глава региона напомнил, что Прикамье входит в период масштабных предвыборных кампаний. Как отметил Виктор Басаргин, важно, чтобы личные интересы и политические цели отдельных кандидатов не ставились выше интересов региона. «Сейчас у всех одна цель – сохранение устойчивости региона и создание условий для его развития», – резюмировал губернатор.

После знакомства с посланием народные избранники рассмотрели антикоррупционные поправки в закон «О статусе депутата Законодательного собрания Пермского края». Внести изменения,

чтобы согласовать данный закон с федеральными правовыми актами предложили комитет по государственной политике и развитию территорий и региональная прокуратура. Эти предложения вызвали много споров на заседаниях комитетов. Больше всего депутатов смущало изменение, согласно которому парламентарии будут обязаны сообщать о возможном получении личной выгоды от принятия того или иного закона.

Дмитрий Скриванов поинтересовался, почему столь непростой законопроект принимается сразу в двух чтениях. В ответ председатель профильного комитета Александр Бойченко сообщил, что принять поправки необходимо в срок, установленный федеральным законом, и отметил: возможность корректировки закона при этом сохраняется. После непродолжительного обсуждения депутаты приняли предлагаемые изменения с условием определения более четкой формулировки «конфликта интересов».

Поддержали парламентарии и законопроект Алексея Бурнашова об инициативном бюджетировании, предусматривающий прямое участие граждан в распределении части бюджетных средств. Заметим, что до рассмотрения проекта на пленарке он получил одобрение всех комитетов Законодательного собрания.

» 24

ПОЛУЧАЙ 1% ЗА КАЖДУЮ ПОКУПКУ*

- Возврат денежных средств на Счет при оплате любых покупок Картой «ФОРА-CASH BACK» – 1% ОТ СУММЫ ОПЕРАЦИИ
- Расплачивайтесь картой и получайте скидки у партнеров Программы привилегий «ФОРА-БОНУС»*
- Все денежные средства по Карте застрахованы АСВ

- Совершайте безопасные покупки в любой точке мира и в сети интернет с технологией 3D Secure
- Выберите ежемесячную или ежегодную комиссию за обслуживание Карты Gold
- Установите кредитный лимит по Карте и получайте еще больше преимуществ

* Максимальная сумма начисленного Кэш бэк составляет 10 000 рублей в месяц. Банк осуществляет расчет и начисление Кэш бэк, удержание НДФЛ (при наличии) в порядке и на условиях, отраженных в Правилах начисления и выплаты вознаграждения по картам с cash back (Кэш бэк). Банк не осуществляет расчет Кэш бэк по определенным Операциям, и в отдельных случаях, предусмотренных Правилами.

КАРТА КЭШ БЭК

Вам уже

1%



ФОРАБАНК

Генеральная лицензия ЦБ РФ №1885

www.forabank.ru

Комсомольский проспект, д. 1
ул. Сибирская, д. 16

(342) 2350 450
(342) 2009 250

ЭКОНОМИКА

Кто в ответе за контроль?

За полтора года с момента признания «Экопромбанка» банкротом удовлетворены менее 10% кредиторов первой очереди.



Текст: Кирилл Перов

Почти полтора года прошло с момента отзыва лицензии и краха одной из крупнейших кредитных организаций Пермского края – «Экопромбанка». По данным конкурсного управляющего банка – Госкорпорации «Агентство по страхованию вкладов», на 1 января 2016 года удовлетворено менее 10% требований кредиторов первой очереди. Размер же установленной задолженности «Экопромбанка» на начало года составил 6,09 млрд рублей. Из них на первую очередь приходится 3,678 млрд рублей (1174 кредиторов), на вторую – 80 тыс. рублей (2 кредитора) и на третью – 2,412 млрд рублей (467 кредиторов).

Дальнейшие расчеты с кредиторами будут производиться по мере взыскания задолженности и реализации имущества кредитной организации. В сентябре 2015 года конкурсный управляющий в рамках судебного заседания отчитывался об итогах конкурсного производства и заявлял, что основную долю (68,2%) активов банка составляет ссудная задолженность, в том числе юридических и физических лиц по выданным кредитам.

Суд да дело

По данным картотеки арбитражных дел, «АСВ» от имени «Экопромбанка» направило в суд десятки исков о взыскании задолженности или об оспаривании сделок. Тем временем конкурсная масса формируется очень медленно. По данным источника «БС», знакомого с ситуацией, имущественных и неимущественных прав кредитной организации по отношению к должникам может оказаться недостаточно для удовлетворения требований первой очереди (речь идет о физических лицах, чьи средства на счетах превышали размер страховой выплаты в 700 тыс. рублей, а также о требованиях государства, которое компенсировало физическим лицам потерю вкладов до 700 тыс. рублей), не говоря уже о других очередях. Это происходит, в том числе, из-за того, что многие должники – юридические лица являются банкротами, добавляет собеседник «БС».

БОРЬБА ЗА ПРОЗРАЧНОСТЬ

За 2014-2015 годы порядка 200 кредитных организаций в России лишились лицензии. Центробанк проводит политику, направленную на повышение прозрачности банковской сферы, в том числе государство четко и последовательно идет по пути привлечения к ответственности реальных лиц, стоящих за банками. По этому же пути идет и законодатель, в том числе вводя понятие контролирующего лица, то есть лица, имеющего право прямо или косвенно влиять на принятие решений, управление и т.д. Теоретически это может быть как крупный акционер, крупный кредитор организации, так и не фигурирующее в документах и отчетности лицо, реально влияющее на ситуацию.

Единственным вариантом удовлетворения всех без исключения требований кредиторов, в том числе государства и обманутых вкладчиков, является вариант привлечения к субсидиарной ответственности по обязательствам банка контролирующего его лица либо контролировавшего в критический момент. Согласно российскому законодательству, при недостаточности средств ликвидируемой кредитной организации для удовлетворения требований кредиторов «Агентство по страхованию вкладов» предъявляет к лицам, виновным в доведении кредитной организации до банкротства, иски о привлечении их к гражданско-правовой ответственности. Взысканные с них денежные средства зачисляются в состав конкурсной массы кредитной организации и используются для расчетов с ее кредиторами.

Привет с Кипра

На момент отзыва лицензии у «Экопромбанка» акционерами более 57% акций значились пять кипрских компаний. СМИ называли лицом, контролирующим эти компании, Петра Кондрашева (бывший генеральный директор и собственник ОАО «Сильвинит»). Лицом, контролирующим в его интересах собственно процедуру банкротства, является пермский работник г-на Кондрашева Тимур Старостин, возглавляющий комитет кредиторов банка.

В 2014 году вкладчики «Экопромбанка» выступили с требованием привлечь акционеров кредитной организации к ответственности: «По сообщению временной администрации, реальный капитал банка после оценки, вызванной отзывом лицензии, оказался отрицательным – меньше заявленного по меньшей мере на 2 млрд рублей. Факт установлен, но никто не несет ответственности и не выполняет обнаруженную «дыру» в активах банка». «Получается, что за вывод капитала, ошибки руководства и собственников должны расплачиваться обманутые вкладчики и юридические лица, а не собственники и руководители банка. Мы требуем, чтобы основатель и акционер банка Владимир Нелюбин и основной собственник Петр Кондрашев понесли реальную финансовую ответственность перед всеми клиентами», – говорится в письме.

СПРАВКА

- 18 августа 2014 года «Экопромбанк» лишился лицензии. «В связи с неудовлетворительным качеством активов, не генерировавших достаточный денежный поток, «Экопромбанк» не обеспечил своевременного исполнения обязательств перед кредиторами и вкладчиками. Руководители и собственники банка не предприняли действенных мер по нормализации его деятельности и восстановлению финансового положения», – говорилось в сообщении регулятора.
- 29 сентября 2014 года «Экопромбанк» признан арбитражным судом Пермского края банкротом. В его отношении открыто конкурсное производство сроком на один год. Конкурсным управляющим утверждена Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов».
- 25 сентября 2015 года суд продлил срок конкурсного производства в отношении кредитной организации на шесть месяцев. Следующий отчет о проделанной работе «Агентство по страхованию вкладов» представит суду 18 марта 2016 года.

По оценкам эксперта, знакомого с ситуацией, если будет доказано воздействие на менеджмент банка контролирующего лица, вмешательство или усугубление ситуации в критический момент для кредитного учреждения, то ответственность такого лица будет субсидиарной, также возможна уголовная ответственность. При таком сценарии вероятность возврата денег вкладчикам банка и государству возрастает, так как контролирующее лицо, как правило, обладает реальными активами, на которые можно и необходимо обратить взыскание.

По мнению экспертов, в настоящее время направление привлечения к ответственности лица, контролирующего кредитную организацию, а также установление фактов совершения таким лицом виновных действий в преддверии процедуры банкротства, конкурсным управляющим и комитетом кредиторов банка не прорабатывается, а значит на данном этапе за контроль, повлекший банкротство кредитной организации, отвечать никто не собирается.

СЕРГЕЙ ШЕИН
САКСОФОН

21.00 - 23.00

• Кофе Сити •
PRE-PARTY
ПЯТНИЦА - СУББОТА

MARAT
DJ SET

23.00 - 02.00

РЕЗЕРВ СТОЛОВ 236-77-74

18+

На правах рекламы

ЭКОНОМИКА

Фосфаты – фавориты

Эксперты прогнозируют увеличение экспорта российских минеральных удобрений в этом году и считают наиболее привлекательной покупку акций «Фосагро».

Текст: Евгения Ахмедова

Финансовые аналитики и представители агрохимического сектора оценили итоги работы и перспективы на 2016 год производителей минеральных удобрений в РФ. Как отмечают эксперты, из-за девальвации валют цены на агрохимию снизились, однако это не значит, что по итогам года изготовители удобрений остались в минусе, особенно примечательны показатели «Фосагро» и «Акрона».

По оценкам агентства Intesco Research Group, ежегодно в России выпускается порядка 40 млн тонн минеральных удобрений. Кандидат биологических наук, доцент Аграрно-технологического института РУДН Елена Пакина приводит данные Федеральной таможенной службы РФ: выручка российских производителей минудобрений ежегодно составляет 8-9 млрд долларов.

Крупнейшие производители – «ЕвроХим», «Уралкалий», «Уралхим», «Фосагро» и «Акрон» – от 60 до 95% удобрений отправляют на экспорт. Отечественные сельхозпроизводители отличаются довольно скромными объемами потребления: в минувшем году российские фермеры закупили только 2,6 млн тонн. Доцент Аграрно-технологического института РУДН отметила, что в связи с программой импортозамещения отечественные отрасли АПК будут развиваться, это повлечет за собой и повышение спроса на удобрения. По данным Минсельхоза, в результате господдержки объем посевных площадей в России в 2016 году незначительно увеличится (на 350 тыс. га) и составит 79 млн га, что повлечет, в том числе, рост потребности в минудобрениях. «Безусловно, их основными потребителями станут крупные агрохолдинги, которые уже имеют значительные посевные площади. В свете продовольственного эмбарго по ряду позиций они будут увеличивать производство», – добавила эксперт.

Наибольший вклад в производство минеральных удобрений в РФ вносит Приволжский федеральный округ: на его долю приходится около половины всей выпускаемой продукции. Как сообщает «Ценовик» со ссылкой на Intesco Research Group, достаточно значительную часть минудобрений производят предприятия Северо-Западного и Центрального федеральных округов, совокупный выпуск этих субъектов только в 2013 году составил 15,6 млн тонн.

Азотные удобрения не только наиболее популярны в сельском хозяйстве России, но также имеют самые высокие объемы производства. Около четверти от общего выпуска – это калийные удобрения, которые в больших количествах экспортируют в страны Азии. На долю фосфорных удобре-



ний приходится 10% произведенной продукции. С каждым годом становятся более популярны сложные комплексные удобрения. При этом гиганты рынка инвестируют в производство других групп удобрений. Так, «ЕвроХим», выпускающий азотные и фосфорные удобрения, строит в Пермском крае и Волгоградской области калийные комбинаты. Производитель фосфорной продукции «Фосагро» в ближайшие пару лет собирается наладить в Вологодской области выпуск гранулированного карбамида, тем самым желая усилить свою азотную составляющую. «Акрон» также строит калийные рудники на территории Верхнекамского месторождения калийно-магниевого солей.

Без бонусов не останутся

Доцент Аграрно-технологического института РУДН Елена Пакина среди ведущих российских производителей минудобрений выделяет «Уралхим», который занимает в стране первое место по выпуску аммиачных удобрений и второе – по выпуску карбамида. «Еще одной крупнейшей компанией России является «ЕвроХим», она входит в десятку ведущих производителей азотно-фосфорных удобрений в мире. Следует предположить, что в текущем году эти компании сохраняют свои лидирующие позиции», – отметила эксперт.

Доходы российских производителей минудобрений зависят от динамики стоимости агрохимии на мировом

рынке. По информации московского журнала «Деловой мир», производители удобрений столкнулись с падением цен на сельскохозяйственную продукцию и снижением доходов фермеров из-за девальвации валют крупнейших стран – потребителей агрохимии. Самый сильный удар пришелся на производителей калийных и азотных удобрений, чья продукция на мировом рынке потеряла в цене 15-20%. Фаворитом рынка стали фосфаты, популярности которых способствовали падение мирового производства фосфорных удобрений из-за сокращения мощностей на 2,5 млн тонн и отложенный спрос в Индии и Юго-Восточной Азии. «Перспективы рынка фосфатов остаются благоприятными. Несмотря на рекордный урожай зерновых и снижение цен на сельхозпродукцию, высокие урожаи истощают запас питательных веществ в почве, что в будущем спровоцирует повышенный спрос на удобрения», – пояснил аналитик «Велес Капитала» Василий Танурков. По мнению экспертов, цены на калийные удобрения будут в этом году снижаться из-за высокой конкуренции в отрасли, азотные удобрения не получат потенциала для роста, но их стоимость может стабилизироваться. Несмотря на это, г-н Танурков уверен, что российские агрохимики, показавшие за 9 месяцев 2015 года высокие финансовые показатели, вновь получат бонусы от слабеющего рубля.

«Поскольку цены на минеральные удобрения во многом коррелируют

с ценой на нефть, то развитие рынка в большой степени определяется тем, как будет развиваться рынок энергоресурсов страны. Девальвация рубля делает российские удобрения экономически более привлекательными, и это, предположительно, должно увеличить объем экспортных продаж», – подчеркнула Елена Пакина.

«Фосагро» лидирует

На фондовом рынке из пяти компаний торгуются только акции «Уралкалия», «Акрона» и «Фосагро», напоминает портфельный управляющий УК «Кастом Кэпитал» Григорий Бурлуцкий. «ЕвроХим», 92% акций которого – у Андрея Мельниченко, и «Уралхим», 95% которого принадлежат Дмитрию Мазепину, – частные компании, не торгуемые на биржах.

По совокупности показателей финансового состояния наиболее привлекательной из публичных компаний, по оценке «Кастом Кэпитал», является «Фосагро». Именно у этого предприятия самая низкая долговая нагрузка – соотношение чистого долга к EBITDA составляет всего 1,41х, что может обеспечить более устойчивое финансовое положение компании. «Если судить по темпам роста выручки и прибыли в последние кварталы, то можно сделать вывод, что именно «Фосагро» является главным бенефициаром прошедшей девальвации рубля среди производителей минеральных удобрений, – поясняет Григорий Бурлуцкий. – Рентабельность по выручке (соотношение прибыли

компании к выручке – 22,2%) и по EBITDA (36,5%) у «Фосагро» также достаточно высокая, хотя у «Уралкалия» она все же несколько выше – 35,6% и 40,1% по итогам последнего отчетного квартала.

«Акрон» интересен за счет того, что имеет самые низкие рыночные мультипликаторы – в теории это означает наибольший потенциал роста рыночной капитализации, но на практике это правило далеко не всегда выполняется. Как замечает г-н Бурлуцкий, если брать в качестве ориентира самую дорогую из представленных компаний – «Уралкалий», то выходит, что «Акрон» имеет потенциал роста стоимости выше 100%, а «Фосагро» – около 60%. Но стоит оговориться, что такой метод оценки несовершенен и имеет множество недостатков.

По мнению аналитика «Кастом Кэпитал» Алексея Чмыхова, «Уралкалий» выглядит менее привлекательно по мультипликаторам и финансовым показателям, у него есть свои особенности. Компания выбивается из ряда представленных предприятий, так как производит только калийные удобрения, а все остальные – фосфорные, азотные и сложные. На калийное предприятие сильно влияют корпоративные события – недавняя смена акционеров и стратегии, авария на шахте и уход с Лондонской биржи. Активно обсуждаются слухи о переходе компании в разряд частных. Дает о себе знать и долговая нагрузка «Уралкалия», которая находится на уровне 6-7 млрд долл.

Г-н Чмыхов говорит, что если бы «Уралхим» и «ЕвроХим» стали публичными компаниями и торговались на бирже, их ценные бумаги пользовались бы хорошим спросом у инвесторов. «Уралхим» извлек дивиденды из прошедшей девальвации рубля, существенно нарастив выручку и прибыль, а также подняв показатели рентабельности по выручке и по EBITDA до уровней 25,7% и 35,7% соответственно, пояснил эксперт. Однако при этом «Уралхим» имеет самую высокую долговую нагрузку – соотношение чистого долга к EBITDA составляет около 3,54х, хотя у других производителей минеральных удобрений этот показатель в среднем почти в два раза ниже – около 1,7х. Высокая долговая нагрузка «Уралхима» объясняется большими кредитами, взятыми для приобретения доли в «Уралкалии». «ЕвроХим» же вовсе является самым крупным производителем и продавцом минудобрений среди перечисленных компаний. Выпуск заявленных объемов хлоркалия на Усольском комбинате позволит обществу войти в число крупнейших мировых производителей удобрений.

Эксперты сходятся во мнении, что, несмотря на высокую конкуренцию на рынках агрохимии и давление на цены, производители азотных и фосфорных удобрений сохранят свои позиции в этом году и выиграют за счет увеличения экспорта. Ценные бумаги торгующихся на биржах «Акрона» и «Фосагро» являются по-прежнему крайне привлекательными. В сравнении с ними калийный гигант из Пермского края, выкупающий свои акции с рынка, выглядит куда более скромно.

Рекомендации для акций производителей минудобрений на 16.02.2016

«Акрон» (GDR – глобальные депозитарные расписки)
Цена закрытия на Лондонской фондовой бирже на 15.02.2016 – \$4,51

Компания	Аналитик	ТР	Потенциал,%	Рекомендация
Credit Suisse	Приклонский	7,07	57	Покупать
HSBC	Вайш	4,16	-8	Держать
Sberbank CIB	Лапшина	5,1	13	Покупать
Альфа-банк	Глушаков	3,91	-13	Держать
БКС	Петропавловский	4,8	6	Продавать
Велес Капитал	Танурков	4,5	0	Держать
ВТБ Капитал	Вайт	5,6	24	Покупать
Газпромбанк		1,98	-56	Держать
Райффайзенбанк	Юминов	Пересмотр	-	Пересмотр
Уралсиб Кэпитал	Ворчик	4	-11	Покупать

«Акрон» (обыкновенные акции)
Цена закрытия на Московской бирже на 15.02.2016–3435 руб.

Компания	Аналитик	ТР	Потенциал,%	Рекомендация
Credit Suisse	Приклонский	5610	63	Покупать
HSBC	Вайш	3300	-4	Держать
Sberbank CIB	Лапшина	4057,4	18	Покупать
Альфа-банк	Глушаков	3100	-10	Держать
БКС	Петропавловский	3815,8	11	Продавать
Велес Капитал	Танурков	3577,3	4	Держать
ВТБ Капитал	Вайт	4451,7	30	Покупать
Газпромбанк		1568	-54	Держать
Райффайзенбанк	Юминов	Пересмотр	-	Пересмотр
Уралсиб Кэпитал	Ворчик	3179,8	-7	Покупать

«ФосАгро» (GDR – глобальные депозитарные расписки)
Цена закрытия на Лондонской фондовой бирже на 15.02.2016 – \$10,90

Компания	Аналитик	ТР	Потенциал,%	Рекомендация
BofA-ML	Фаритов	18	65	Покупать
Citi	Бенсон	16	47	Покупать
Credit Suisse	Приклонский	14,2	30	Покупать
Deutsche Bank	Буженица	12,6	16	Держать
Goldman Sachs	Дергунова	16,3	50	Покупать
HSBC	Вайш	17,5	61	Покупать
JPMorgan	Горохов	18,5	70	Покупать
Morgan Stanley	Кайани	17,2	58	Покупать
Sberbank CIB	Лапшина	14	28	Держать
UBS	Дьюхерст	17	56	Покупать
Альфа-банк	Глушаков	14	28	Держать
БКС	Петропавловский	19	74	Покупать
Велес Капитал	Танурков	18,83	73	Покупать
ВТБ Капитал	Сахнова	17,25	58	Покупать
Газпромбанк		17,5	61	Покупать
Открытие Капитал	Габриелик	15,6	43	Покупать
Райффайзенбанк	Юминов	Пересмотр	-	Пересмотр
РенессансКапитал	Бурханова	18	65	Покупать
Уралсиб Кэпитал	Ворчик	14,5	33	Покупать

«Уралкалий» (обыкновенные акции)
Цена закрытия на Московской бирже на 15.02.2016 – 164,30 руб.

Компания	Аналитик	ТР	Потенциал,%	Рекомендация
Deutsche Bank	Буженица	166	1	Продавать
Goldman Sachs	Дергунова	141	-14	Продавать
HSBC	Вайш	143	-13	Продавать
JPMorgan	Горохов	118	-28	Продавать
Уралсиб Кэпитал	Ворчик	182,8	11	Продавать

ТР – целевая (прогнозируемая, справедливая) цена акции
Потенциал – потенциал роста/снижения рыночной стоимости до ТР
Источник: информационно-аналитический терминал «ЭФИР-Интерфакс»

Сравнительная таблица крупнейших производителей минудобрений РФ, 2015 г.

Показатель	«Уралкалий»	«Фосагро»	«Акрон»
Объем производства	11,4 млн тонн	6,786 млн тонн	5,015 млн тонн
Выручка	2,381 млрд долл. (МСФО, 9 мес.)	142,3 млрд руб. (МСФО, 9 мес.)	80,654 млрд руб. (МСФО, 9 мес.)
Прибыль	556 млн долл. (МСФО, 6 мес.)	31,55 млрд руб. (МСФО, 9 мес.)	14,322 млрд руб. (МСФО, 9 мес.)
Чистый долг	6 млрд долл. (6 мес.)	1,9 млрд долл. (9 мес.)	1,5 млрд долл. (9 мес.)
Дивидендная политика	В 2014, 2015 гг. решили не платить	21,8 млрд руб. (за 9 мес. 2015 г.)	В 2015 г. решили заплатить 5,6 млрд руб.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В центре страны

«Метафракс» продолжает развивать свои производственные площади в подмосковном Орехово-Зуево. Муниципальные власти оценили развитие компании и вклад в формирование местного бюджета.

Текст: Сергей Маринцев
Фото автора

Руководители администрации Орехово-Зуево побывали на промплощадке компании «Метадинеа», действующей на территории технопарка АО «Карболит» (оба входят в группу «Метафракс»). Глава территории Геннадий Панин ознакомился с работой предприятий в компании с председателем совета директоров «Метафракса» Арменом Гарсляном, гендиректором «Метадинеа» Игорем Спасским и директором производственной площадки Андреем Половодовым.

– Наша компания появилась в Орехово-Зуево не случайно, – отметил г-н Армен Гарслян. – Едва мощности в Губахе стали покрывать потребности Урала и Сибири, пришло понимание, что возить смолу потребителям в центр России было бы неразумно. Выбор пал на «Карболит», здесь мы и взяли внедрять современные технологии.

В начале своей деятельности компания использовала инфраструктурные объекты АО «Карболит», затем поэтапно шло обновление: действующее оборудование уже перестало удовлетворять растущие потребности производства. Поэтому и экскурсию не случайно начали с нового склада жидкого сырья: в этом году «Метадинеа» введет в строй складской комплекс, который возводили три года и затратили 1 млрд руб. Сегодня он работает уже в режиме пуска-наладки.

Затем делегация переместилась в производственный корпус. На 1-м этаже размещены мини-лаборатория и реакторы. На втором этаже гостей ознакомили с работой операторов на пультах управления реакторами по производству синтетических смол, новолачных смол, пульвербакелита и установки формалина. Начальник лаборатории по анализу смол Галина



Бирюкова рассказала о типах продукции и продемонстрировала современную лабораторную установку, определяющую вязкость смол – важный фактор их качества.

Мэра ознакомили с технологией производства новолачных смол и показали образцы продукции. Геннадий Панин осмотрел лабораторию отделения новолаков и пульвербакелита, выслушал работника лаборатории применений Рината Габдрахманова, рассказавшего о работе мини-реактора – уникальной в России установки, демонстрирующей ход варки смолы. Новинка помогает на практике ис-

пытать новые рецептуры и получить продукцию с требуемыми качествами в малом объеме, а затем производственники загружают реакторы с учетом полученных в ходе эксперимента данных.

Высыпав в ладонь горсть гранул новолачной смолы, гость сравнил продукт с янтарем и выразил удовлетворение от познавательной экскурсии по предприятию. И поблагодарил «Метафракс» за выбор площадки «Карболита» для перспективного производства.

– Сфера применения продукции обширна, – пояснил руководитель подмосковной площадки «Метадинеа» Андрей Половодов. – Ее используют в производстве строительных и абразивных материалов, для соединения алмазных инструментов, применяют в космической и оборонной отрасли. Мы работаем с зарубежными и российскими партнерами, а на промышленной площадке в нашем городе трудятся полторы сотни горожан со средней зарплатой в 50 тыс. руб.

Игорь Спасский сообщил, что «Метадинеа» как плательщик налогов перерегистрировалась из Москвы в Орехово-Зуево. В течение 2015 года в бюджет области компания перечислила более 300 млн руб. в виде налогов. По словам г-на Спасского, предприятие намерено наращивать свое участие в социально-экономических и культурных программах города.

– Орехово-Зуево – благоприятная инвестиционная зона, – заявил Геннадий Панин. – В Подмосковье создается карта ресурсов муниципальных образований, промышленных и технопарков для размещения перспективных предприятий.

Власти города совместно с собственниками земельных ресурсов с сопутствующей инфраструктурой планируют подписать соглашение о создании консорциума, который объединит потенциальные места размещения новых производств в единый реестр. В дальнейшем муниципальное руководство намерено взаимодействовать с инвесторами, в том числе через профильное министерство правительства Московской области. И обширная промплощадка «Карболита», располагающая десятками га незанятой земли, безусловно, может рассчитывать на внимание потенциальных арендаторов. Компания «Метадинеа», работающая не только в России, но и за ее рубежом, также органично вписывается в проект, усиливая потенциал города.

Геннадий Панин с удовлетворением отметил, что в ближайшее время компания планирует ввести в эксплуатацию новые мощности. Продукция выпускается на современном оборудовании, она экологически безопасна и соответствует всем критериям европейских стандартов качества.

– Перерегистрация компании из столицы в Орехово-Зуево »» 13



СПРАВКА

По прогнозу социально-экономического развития Орехово-Зуево, основной объем в общем товарном производстве крупных предприятий города в 2016–2018 годах будет занимать химическая продукция. Город обладает привлекательными конкурентными качествами – географической близостью к мегаполису и рынкам сбыта, богатыми трудовыми и социальными ресурсами. Власти региона уделяют внимание созданию промышленных площадок. Подмосковье уже лидирует в России по количеству индустриальных парков: сегодня их 28, и там создано более 10 тыс. новых рабочих мест. В 2016 году будет создано еще 15 парков, в том числе и в Орехово-Зуево.



»→ 12 важна для муниципалитета, – подчеркнул руководитель города. – В 2015 году наш округ получил 7 млн руб. НДСЛ и 700 тыс. руб. налога за землю. Отрадно, что компания повышает престиж нашего города: она воплотила и продолжает реализовывать ряд инвестиционных проектов, лидирует среди производителей смол. Здесь внедрена передовая технология, расширяются возможности, укрепляется инфраструктура. Мы рады иметь дело с таким надежным партнером.

В завершение встречи Геннадий Панин встретился с трудовым коллективом «Метадинеи» – жителями Орехово-Зуево. Рассказал об итогах работы его команды. Подчеркнул, чего удалось добиться и какие задачи стоят перед властью.

– Город может гордиться вашим предприятием, занятым производством высоколиквидной продук-

ции, – заявил г-н Панин. – К слову, объем отгруженной товарной продукции собственного производства промышленными структурами Орехово-Зуево по итогам 2015 года вырос почти на 3%. В этом оптимистичном достижении есть немалая часть и восторженного труда.

Градоначальник назвал и проблемы, препятствующие развитию экономики. В их числе – высокая стоимость кредитов для технического перевооружения и рост цен на топливно-энергетические ресурсы. Для достижения финансовой стабильности предприятий и роста промышленного производства в Орехово-Зуево создали группу мониторинга ключевых показателей системообразующих структур. В нее вошли шесть предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию, оказывающих решающее влияние на занятость населения и социальную стабильность. В 2015 году состоялось десять

заседаний группы, в ходе которых власти и производственники разработали механизм решения наболевших проблем.

Глава города выразил признательность «Метафраксу» и «Метадинеи» за неравнодушие к проблемам города, высказав надежду на укрепление сотрудничества властей и производственников в решении общих проблем на пользу Орехово-Зуево и перспективной группе компаний.

– Наша дочерняя компания уже 11 лет развивает мощности в Орехо-

во-Зуево: для нас это стратегическая площадка в центральной России, потому мы и перевели сюда налоговый потенциал, – заявил Армен Гарс-лян. – В этом году в виде инвестиций вложим в площадку более 1 млрд руб. «Метафракс» принял программу развития до 2030 года, и мы знаем, как будет развиваться «Метадинея». В Губахе 15 лет назад мы узаконили правило: «Завод и город – едины», эту же норму мы вводим и для Орехово-Зуево. Я уверен: отныне мы будем развиваться рука об руку с городом, и вместе сделаем больше, чем могли бы поодиночке.

ПАО АКБ «АВАНГАРД», Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.

реклама

ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW



Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Овердрафт от 11%	Наличные операции	Зарплатный кредит 11%	Эквайринг	Расчеты 24/7
Автоматическое кредитование расчетного счета при недостаточности средств	Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате Банка	Целевая кредитная линия на выплату зарплаты в размере ФОТ	Online заявка на подключение, зачисления день-в-день	Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

Подключение и обслуживание

Как открыть расчетный счет



За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается



Заполнить заявление online



Загрузить необходимые документы



Прийти в Банк с оригиналами документов

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

БАНК АВАНГАРД

Число фитнес-клубов в Перми выросло более чем на 20%, большая часть новых открытий пришлась на эконом-сегмент. Тем не менее доля пермяков, которые регулярно посещают зал, не превышает 4%.

Соблюдает дня



автор: Pravinfo источник: Nickr.com

Текст: Дария Сафина

В Перми число фитнес-клубов выросло более чем на 20%, а их владельцы фиксируют увеличение числа посетителей. По данным сервиса 2Gis, за 2015 год количество тренажерных залов в городе повысилось на 21,5% – до 79 на 1 января 2016 года, фитнес-клубов – на 21,8% (до 106).

По словам президента федерального холдинга «Алекс Фитнес» Алексея Ковалева, в Перми, как и во всех городах России, растет популярность занятий спортом. «Это уже стало модным. Люди в возрасте от 18 до 35 лет стали намного лучше воспринимать слова «фитнес» и «персональный тренер», и свое свободное время теперь проводят не в барах или ресторанах, а в фитнес-клубах. На текущий момент даже на фоне кризиса в январе-феврале количество посещений возросло примерно на 15-20%», – подчеркивает Алексей Ковалев.

Виктория Кубрина, директор по маркетингу федеральной сети фитнес-клубов X-Fit, также фиксирует рост числа посетителей в клубах по всей сети, в том числе в Перми. «Сегодня все больше людей заинтересованы в здоровом образе жизни, хотят получать удовольствие от занятий спортом. Фитнес-клуб – не только место, где приводят себя в хорошую физическую форму. Это еще и способ утвердить собственный статус, поднять свою жизненную энергию и добиться успеха в обществе», – рассказывает Виктория Кубрина и добавляет, что с момента открытия клуба X-Fit в Перми в декабре 2014 года число гостей растет от месяца к месяцу.

По оценкам Ольги Киселевой, руководителя сети, директора по развитию международной сети фитнес-клубов World Gym в России, сейчас сегмент фитнес-услуг находится на этапе роста. «И он продолжится еще как минимум десятилетие. Исторически сложилось, что фитнес-индустрия в России в середине 1990-х годов получила старт развития в столицах. Сейчас рынок фитнес-услуг в Москве и Санкт-Петербурге фактически сформирован и насыщен предложениями – если говорить не о нацеленности на будущее развитие, а об удовлетворении текущего спроса. В регионах России, в том числе и Пермском крае, ситуация кардинально иная», – отмечает Ольга Киселева.

Фитнес и Digital

Только в 2015 году в Перми, по данным 2Gis, открылись 19 фитнес-клубов. «В основном это небольшие местные клубы класса эконом и эконом-комфорт, которых никогда не бывает слишком много. В 2015 году в Перми не появлялось новых клубов бизнес- и премиум класса», – отмечает Виктория Ку-

брина. Ольга Киселева говорит о том, что в последние годы наблюдается тренд на увеличение числа несетевых клубов в регионах. «Это следствие и роста популярности узкоспециализированных студий (например, йоги или велостудий), которые предлагают тренировки только в одном из направлений, и популяризации здорового образа жизни на федеральном уровне, а также наступления эры digital fitness, когда все больше интернет-пользователей получают информацию о новых направлениях в фитнесе и спорте, об эффективности той или иной системы тренировок и т.д. Безусловно, с ростом благосостояния в регионах росло число людей, следящих за собой и своим здоровьем, желающих опробовать эти новые методики и системы тренировок. Увеличение числа клубов стало возможным и благодаря бизнес-климату, и улучшению инфраструктуры», – констатирует Ольга Киселева.

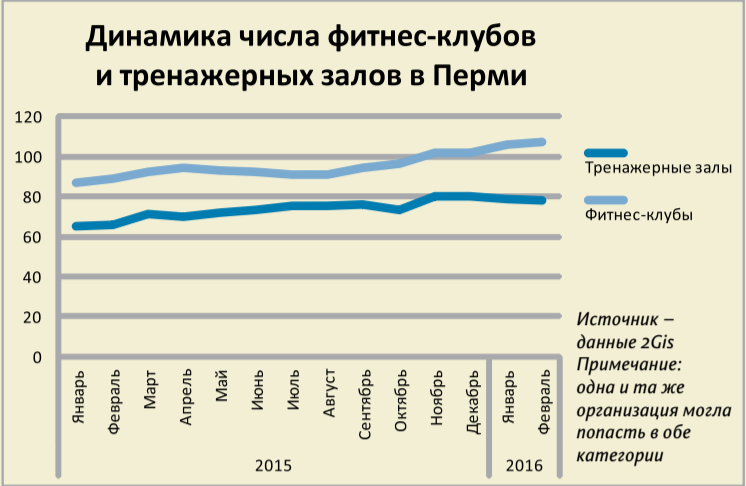
Среди фитнес-клубов лидерами рынка эксперты называют федеральные сети ALEX FITNESS, X-Fit, «Фитнес Холдинг» (фитнес-клубы «Колизей» и «Стиль Жи»), региональную сеть BodyBoom, а также клубы «Медлайф-спорт» и «Олимпия».

Несмотря на бурное открытие новых фитнес-клубов, эксперты, опрошенные Business Class, не называют пермский рынок насыщенным и по количеству заведений, и по уровню проникновения данного вида услуг. Виктория Кубрина констатирует, что сегодня в Перми существует достаточно много фитнес-клубов и тренажерных залов среднего сегмента, однако клубы формата премиум и люкс практически не представлены на рынке. «Многочисленная группа потенциальных клиентов клубов премиум-класса, сложившаяся в Перми за последние годы, пока не имеет возможности в полной мере реализовать свои потребности. Фитнес-клуб X-Fit в Перми воспринимается как клуб премиум-класса. Других клубов такого уровня в городе нет», – добавляет г-жа Кубрина.

Ольга Киселева тем не менее прогнозирует запуск в Перми фитнес-проектов в сегменте премиум. «Маркетинговая логика развития любого продукта говорит о том, что предложение услуг должно охватывать все существующие сегменты потенциальной целевой аудитории. В этой связи отсутствие премиального предложения на рынке фитнес-услуг в Перми позволяет ожидать, что такие проекты появятся. Кризис несколько нарушил эту тенденцию, но как только бизнес-климат наладится, активность капиталов в этом сегменте возрастет. Так что в Перми обязательно появятся проекты премиального сегмента», – полагает Ольга Киселева.

По мнению Алексея Ковалева, клубы с хорошим сервисом и полным набором качественных услуг всегда будут

режим, Джим!



Количество организаций, работающих на рынке фитнес-услуг в Перми

	Январь 2015	Июль 2015	Январь 2016	Февраль 2016
Велнес-залы	5	9	8	8
Тренажерные залы	65	75	79	78
Фитнес-клубы	87	91	106	107

Источник – данные 2GIS
Примечание: одна и та же организация могла попасть в несколько категорий

востребованы, абонементы в них – стоить дороже. «Но любители фитнеса должны смотреть не на крайне привлекательную стоимость абонемента, а на бренд, на то, какой жизнью живет клуб: открываются ли новые классы, проводятся ли соревнования, обновляется ли оборудование и делается ли ремонт. Только эти факторы позволяют с уверенностью утверждать, что клуб продолжит работать и скорое закрытие ему не грозит», – считает Алексей Ковалев.

Фитнес-инвест
По мнению Ольги Киселевой, в сравнении с другими российскими городами, рынок фитнес-услуг в Перми уже насыщен многими предложениями – как локальных клубов и студий, так и федеральных фитнес-сетей. «Однако среди всех фитнес-клубов Перми менее 10% имеют более одного филиала, на долю «иногородних» сетей приходится не более 10%. Вместе с тем, по экспертным оценкам, доля населения Перми, занимающегося в фитнес-залах, составляет не более 3-4% – то есть в сравнении с общероссийскими показателями у рынка есть потенциал роста.

В Москве процент проникновения услуги находится в диапазоне 11-13%, в Санкт-Петербурге – 7-11%, а в городах-миллионниках – 5-7% (в целом по России – 1,5-2%). В США спортзал регулярно посещают 14,1%, в Германии – 8,5%, в Голландии – 15,5%, в Великобритании – 6% населения, а численность жителей Нью-Йорка, занимающихся фитнесом, достигает 37%. Все это говорит о том, что на данный момент рынок в Перми не насыщен и следует ожидать открытия новых сетевых и несетевых клубов в ближайшее время. В частности, международной сети World Gym пермский рынок представляется несомненно интересным», – подчеркивает Ольга Киселева и добавляет, что в целом процент проникновения фитнес-услуг в российских регионах, несмотря на мнимый избыток предложения, остается крайне низким, а потенциал роста этого рынка, в свою очередь, – очень высоким. «Низкоконкурентный рынок со сформированным спросом позволяет осуществлять быстрый возврат инвестиций, что делает сегмент привлекательным для потенциальных инвесторов. Именно поэтому нас ждет бум открытия разнообразных фитнес-проектов в регионах. Конечно, кризис несколько задержит эту тенденцию, но как направление роста она будет существовать», – полагает Ольга Киселева.

Алексей Ковалев также говорит о высокой инвестиционной привлекательности фитнес-отрасли, на региональных рынках – из-за большей емкости и динамики роста. «В Перми есть неохваченные районы, где еще нет качественных фитнес-клубов. Обычно клиенты предпочитают те клубы, которые находятся ближе к их дому. В этом аспекте рынок еще не заполнен», – добавляет Алексей Ковалев.

10-15%
Темпы роста фитнес-индустрии в связи с экономической ситуацией замедлятся, но, тем не менее, останутся положительными. По словам Ольги Киселевой, до 2014 года они составляли около 20% в год. «Индустрия молодая, существует чуть больше 20 лет, находится на этапе расширения, захвата новых территорий, поэтому никакие кризисы сильно не влияют на положительную динамику ее роста. Прогноз аналитиков на ближайшие два года – рост 10-15%: такое замедление происходит впервые с 2009 года. Однако российский рынок фитнеса еще на протяжении 5-7 лет будет демонстрировать положительную динамику», – рассуждает Ольга Киселева.

Что касается появления новых игроков на рынке, то, по мнению Виктории Кубриной, в условиях нестабильной экономической ситуации мало кто готов к активной территориальной экспансии. «Даже крупному игроку сложно выйти на рынок и конкурировать с уже стабильно работающими участниками рынка при условии, что все ниши уже заняты. С момента старта работ по организации фитнес-клуба до его открытия проходит не один месяц», – делится Виктория Кубрина.

Алексей Ковалев также не ожидает открытия новых фитнес-клубов. Основная причина – рост себестоимости их строительства. «Рынок в целом находится в стагнации, а нестабильная экономическая ситуация заставляет людей пересматривать свой бюджет и отказываться от услуг «второго эшелона». Несмотря на это, для большинства любителей спорта и здорового образа жизни регулярное посещение фитнес-клуба уже стало обязательным пунктом повседневной жизни. Поэтому сиюминутный отказ от привычного времяпрепровождения попросту невозможен. В сложившейся ситуации на первый план выходят клубы демократичного сегмента, где стоимость и качество услуг позволяют продолжить занятия спортом. Учитывая рост популярности спорта и фитнеса среди населения, в будущем году мы ожидаем продолжения роста числа клиентов минимум на 7-10%», – прогнозирует Алексей Ковалев.

Ольга Киселева более оптимистично смотрит на возможности открытия новых фитнес-клубов в городе в ближайшее время. «Особенностью фитнес-рынка в Перми является то, что, как и два года назад, ниша доступных фитнес-залов в этом городе насыщена больше, а клубы классов средний-плюс и премиум по-прежнему представлены меньше. Вместе с тем, сильной конкуренции между местными и сетевыми клубами в Перми по факту пока нет: доля рынка, занятая в этом регионе сетевыми проектами, по-прежнему остается незначительной. Все эти цифры говорят о том, что, несмотря на ситуацию в экономике, в Перми будут продолжать открываться новые клубы», – считает Ольга Киселева.

САЙКЛ, ЗУМБА И КРОССФИТ

По оценкам Ольги Киселевой, у пермяков популярностью пользуются как традиционные групповые занятия в секциях спорт-клубов – сайкл, йога, пилатес стречинг, зумба, так и традиционные силовые тренировки (упражнения со свободными весами и др.). Развиваются относительно новые виды – занятия в велнес-студиях, а также пока экзотические для региона функциональный тренинг, TRX, антигравити-йога, фитнес для беременных и кроссфит.

Последнее направление, по оценкам Алексея Ковалева, сейчас только набирает популярность. Программа повышает выносливость, помогает преодолеть себя, испытать свои возможности. «Также остается очень востребованным классический тренинг в тренажерном зале – занятия с целью развития силы, изменения пропорций тела. Среди танцевальных направлений сейчас особенно популярна зумба. И групповые функциональные тренировки всегда набирают полные залы», – рассказывает Алексей Ковалев.

Виктория Кубрина называет наиболее востребованными услуги персонального тренинга в тренажерном зале, занятия в бассейнах с морской водой, игровые и функциональные тренировки. Самые модные направления в этом сезоне – йога и кинезиотейп, добавляет г-жа Кубрина.

В БЛИЖАЙШИЕ
ДВА ГОДА РЫНОК
ФИТНЕС-УСЛУГ
ОЖИДАЕТ РОСТ 10-15%:
ТАКОЕ ЗАМЕДЛЕНИЕ
ПРОИСХОДИТ
ВПЕРВЫЕ С 2009 ГОДА.

В ПЕРМИ СУЩЕСТВУЕТ
ДОСТАТОЧНО
ФИТНЕС-КЛУБОВ
И ТРЕНАЖЕРНЫХ
ЗАЛОВ СРЕДНЕГО
СЕГМЕНТА, ОДНАКО
ФОРМАТЫ ПРЕМИУМ
И ЛЮКС НА РЫНКЕ
ПРАКТИЧЕСКИ
НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ.

НОВОСТИ

ROSSET – ЛИДЕР
ИНДУСТРИИ

В этом году Краснокамскому заводу металлических сеток, торговая марка ROSSET, исполняется 74 года.

Сегодня ROSSET – лидер в разработке, производстве и обслуживании сеток, востребованных большинством отраслей экономики. Ежегодно на предприятии производится и реализуется более 200 000 кв. м промышленных сеток: синтетических и металлических.

Предприятие является единственным в своей отрасли в России и странах СНГ и одним из крупнейших в Европе. В парке оборудования есть станки, не имеющие аналогов в мире и позволяющие производить сетки до 72 м в длину и 11,5 м в ширину. Руководство компании с 2004 года реализует инвестиционную программу по модернизации производства и освоению новых видов продукции. В частности, введена в эксплуатацию технологическая линия по производству «сложных» многослойных синтетических сеток, применяемых в ЦБП.



На правах рекламы

В ПЕРМИ УВЕКОВЕЧИЛИ
ПАМЯТЬ ФЕДОРА
ДОСТОЕВСКОГО

На очередном заседании совета по топонимике при Пермской городской думе рассмотрели сразу несколько инициатив, среди которых – переименование улицы 2-я Луначарского в улицу Достоевского. Инициатива была поддержана членами совета.

Российское общество Ф.М. Достоевского предложило переименовать улицу 2-я Луначарского, назвав ее в честь великого русского писателя. По словам филолога Олега Сыромятникова, выступившего с этой инициативой, вопрос о появлении в Перми улицы Достоевского обсуждался уже несколько лет. Все затраты, которые повлечет принятие предложения по переименованию, возьмет на себя Пермское отделение Российского общества Ф.М. Достоевского. Члены совета согласились с доводами лидера инициативной группы и одобрили проект.

Члены совета также согласовали установку мемориальных табличек в честь Александра Малафеева и Анатолия Бессонова на фасаде ОАО «ПНИТИ» и принципиально одобрили идею установки мемориальной доски Михаилу Пастухову, который возглавлял краевую библиотеку имени А.М. Горького с 1967 по 1985 годы.

ПЕРСОНА

О снеге, контроле
и стимулах

Игорь Сапко, глава Перми, в интервью Business Class – об уборке снега с городских улиц, претензиях к подрядчикам и необходимости изменений.

Беседовал Кирилл Перов

Игорь Вячеславович, по нашей информации, на этой неделе у Вас прошла серия встреч и совещаний, где обсуждалась проблема уборки снега с городских улиц. Расскажите о решениях, которые были приняты.

– Это отнюдь не вопрос последней недели, тема содержания городских улиц – одна из наиболее актуальных на протяжении всей зимы. Совещания, заседания штаба по благоустройству, рейды депутатской комиссии – используется весь инструментарий.

Всем очевидно, что город убирается плохо, особенно тяжелая ситуация с тротуарами и междворовыми проездами. К сожалению, механизмы контроля за подрядчиками, которые есть у районных администраций, на деле не работают.

Мною принято решение не выплачивать премию по итогам января главе администрации Дмитрию Ивановичу Самойлову. Причина – плохая уборка снега. Я также отказался от премии. В понедельник у меня на аппаратном совещании я обозначил свою позицию: считаю, что должны быть приняты меры и в отношении сотрудников администрации, непосредственно отвечающих за городское благоустройство. Как вы знаете, в четверг были объявлены выговоры заместителю главы администрации Анатолию Дашкевичу и руководителям трех районов Перми.

Напомню, что еще 10 февраля депутатская комиссия по дорогам и благоустройству объехала город и по итогам ревизии признала исполнение подрядчиками контрактов по уборке улично-дорожной сети Перми неудовлетворительной.

Может быть, это объективные проблемы, и всему виной недостаток финансирования этой отрасли городского хозяйства?

– Не соглашусь с вами. В месяц подрядчикам выплачивается до 100 млн руб. На самом деле финансируется отрасль стабильно, также есть вся необходимая нормативная база по обеспечению содержания сети (соответствующее решение думы принято еще в 2008 году). Но система контроля за исполнением требований и применение мер ответственности сегодня раз за разом дают сбой. Поэтому и нет результата, который удовлетворял бы жителей. Я дал поручение проанализировать ситуацию, затем сделаем соответствующие выводы.

Можете привести несколько примеров?

– Сегодня оплата работы подрядчика зависит от содержания объекта в целом, оценка качества уборки отдельных элементов не предусмотре-

на. В результате начисляется некий средний балл за общее состояние.

Далее, оценка содержания дорожной сети и, соответственно, оплата работ определяется в зависимости от количества объектов, включенных в муниципальных контракт, а не от их площади. Например, один из муниципальных контрактов в Ленинском районе: количество объектов 1-3 категории – 26%, а 4-й категории и внутриквартальные проезды – 74%. Исходя из их количества и выставляется оценка. Но если посмотреть по площадям по этому же муниципальному контракту: 90% площади – объекты 1-3-й категории и только 10% – объекты 4-й категории и внутриквартальные проезды. В итоге и получается, что можно хорошо вычистить небольшую часть территории, к остальному отнестись формально – и все равно получить высокую оценку и полную оплату из бюджета. Плюс размер снижения стоимости выполненных работ в интервале оценок от «5» до «4» столь незначителен, что не стимулирует подрядчиков на качественное выполнение.

Система оценки, на мой взгляд, должна быть комбинированной: учитывать не только качественные, но и количественные факторы. Чтобы заинтересовать подрядчика вывозить снег, нужно заставить его отчитываться и конкретным количеством тонн, убранных с городских улиц.

Теперь по поводу контроля: ранее было принято решение о децентрализации этих функций, в итоге районные МКУ по благоустройству превратились в одном лице и в заказчика, и в контролера уличной уборки. Но так быть не может. Да, на городском уровне есть инспекция по контролю, однако в ее штате всего 8 человек, которые отвечают за более чем 10 направлений. То есть централизованного надзора за исполнением подрядчиками контрактных обязательств фактически нет.

В свое время было принято решение об укрупнении лотов для выдавливания с рынка мелких компаний, которые не в состоянии качественно выполнять свои работы. Эта мера помогла?

– Количество подрядных организаций сократилась более чем в два раза – с 26 до 12. Но фактически на рынке ничего не изменилось, компании никуда не ушли, а теперь работают в качестве субподрядчиков. Одновременно появился риск монополизации рынка.

Если помните, в свое время мы перешли и на долгосрочные контракты, предполагая, что такое решение позволит компаниям лучше прогнозировать свой бизнес, инвестировать в приобретение современной техники и т.п. Оправдался ли этот шаг?



Скажем честно, однозначных оценок нет. Аналогичная ситуация с использованием современных противогололедных материалов – на дворе XXI век, а мы все лопатой из машины песок разбрасываем.

Или еще одна тема – что мешает организовать бесплатный прием снега на городском полигоне? Думаю, текущие расходы по его содержанию бюджет вполне мог бы взять на себя.

Вопросов много, не случайно уже по итогам выезда депутатской группы был дан ряд поручений администрации. Сейчас мы готовим специальное совещание, где планируем обсудить все проблемы, оно состоится уже на следующей неделе. Наша задача – выявить болевые точки и изменить ситуацию. Особенно важно это в преддверии объявления конкурсов и подписания новых трехлетних контрактов с подрядчиками.

Как Вы смотрите на активность общественных организаций, которые оценивают качество уборки?

– И не только общественники, но и прокуратура, и ГИБДД заявляют о проведении контрольных мероприятий в этой сфере. Лично я оцениваю это только положительно, любой контроль стимулирует подрядчиков на повышение качества работы.

Еще одна актуальная тема – ямы на дорогах. Сейчас, как грустно шутят в социальных сетях, вместе с таянием снега с улиц исчезает и асфальт. Что предпринимают власти для решения проблемы?

– Этот вопрос обсуждался на январском заседании думы, мы приняли решение дополнительно на ремонт дорог направить 225 млн рублей: 100 млн в 2016 году и 125 млн в 2017-м. Деньги пойдут как раз на решение проблем, о которых вы говорите. Все-таки будут отремонтированы полтора десятка объектов. На ближайших заседаниях думы планируем еще изыскать дополнительные средства – до 200 млн рублей.

Сказано – сделано



кадр из фильма «Волки с Уолл стрит»

В словаре Даля есть определение успешного человека: «у кого работа идет, спорится». Именно успешный человек определяет развитие общества, ведь успех не ходит один. Это как «принцип домино» – результат одного тянет за собой целую цепочку последователей. И неважно, о чем мы говорим: о бизнесе, преподавании в школе или семейных отношениях.

Про кризис принято говорить, что это не только проблемы, но и время возможностей. Фраза, конечно, уже набилась оскомину, но в одном мысль точно верна – кризис стимулирует измениться, попытаться проявить себя и в результате добиться успеха. Такая позиция – удел сильных, а таких героев в Прикамье всегда было немало. Поэтому и регион никогда не являлся просто точкой на карте России. Уверены, что нынешний кризис не только не изменит положения дел, но и даст Пермскому краю новых героев. Новых успешных людей.

ТЕНДЕНЦИИ

Городской dress code

От полоски до водолазки: Business Class изучил, как одеваются пермские политики, и составил топ популярности.

Текст: Наталья Карпова, бизнес-консультант, имиджмейкер-методолог

Business Class проанализировал «облик» пермской политики и бизнеса. Их внешний вид в определенном смысле «одежда мыслей». Закодиро-

ванная в одежде информация также позволяет идентифицировать культуру, служит ключом к ее пониманию – культурным кодом, а вернее, культурным дресс-кодом территории. Кроме того, внешний вид может стать действенным ресурсом для усиления эффекта присутствия и эф-

фективности коммуникаций, что становится все актуальнее в условиях кризиса и поиска лучших быстрых решений в бизнесе.

В результате анализа фотобанка важнейших событий 2015 года четко обозначились тренды в одежде

ведущих политиков и представителей пермского бизнеса. Важный нюанс: мужчина больше, чем женщина, сосредоточен на одном образе (или сценарии), ему сложно быстро переключаться на другой, чувствовать себя другим, менять мотивацию.

Топ-7 «культурного дресс-кода»

№1 «Полоска»

Самый любимый вариант мужских деловых образов – «в полоску» больше одного предмета одежды в костюмном ансамбле. Любовь пермяков к такому сочетанию и символизм полоски, с точки зрения подходов, используемых в имиджмейкинге, заставляет задуматься о сильных жизненных установках: «движение вперед» и «к цели». Люди, предпочитающие этот вид рисунка в одежде, находчивы, склонны рассматривать разные варианты того, как сложатся события, могут менять свои интересы в зави-

симости от направления движения. Однако, делая выбор в пользу этого варианта, необходимо помнить о правиле «разная ширина рисунка», несоблюдение которого может обернуться нелепым и комичным внешним видом, от которого у окружающих рябит в глазах. Также важно быть внимательным в выборе этого рисунка на галстуке при встречах с иностранными партнерами. К примеру, в Англии до сих пор определенные сочетания полосок означают принадлежность к тому или иному социальному кругу.

Образец из фотобанка Business Class: Игорь Папков, Валерий Сухих, Константин Окунев



№2 «Костюм + галстук + белая сорочка»

С одной стороны, сочетание темного костюма, белой или светлой сорочки без рисунка, спокойного (чаще всего однотонного) галстука объяснимо существующими дресс-кодами. Однако есть и дополнительные обстоятельства. Те, кто при прочих равных условиях, в отсутствие жестких ограничений, сделают выбор в поль-

зу такого решения, прагматичны, реалистичны и уверены в себе, работоспособны и нацелены на результат. Они любят устанавливать правила и контролировать их выполнение. В этих правилах – использовать только консервативную статусную символику, быть верными тем, кого нужно защищать.



№3 «Клетка»

Этот рисунок мужской сорочки встречается часто. По своему символизму ее значение близко полоске, однако чаще всего клетку предпочитают люди ремесел, представители сферы информационных технологий, инженеры, журналисты, а также те, кто ведет посредническую деятельность, связан с управлением, торговлей. Люди, в чьем гардеробе в изобилии присутствуют рубашки в полоску и активную клетку, предпочитают удобство и функциональность, при этом часто непритязательны в быту. Большая часть из

них занимаются по жизни только тем, что им действительно интересно, подтверждая истину опытным путем. Другие приверженцы такого выбора в одежде – творческие трудоголики и скорее согласятся с утверждением Константина Ушинского: «Если вы удачно выберете труд и вложите в него всю свою душу, то счастье само отыщет вас». Однако все они с большим удовольствием откажутся от соблюдения дресс-кода и предпочтут пиджаку – шерстяной, пусть и не слишком модный, но удобный джемпер.

Образец из фотобанка Business Class: Максим Тебелев, Эдуард Матвеев, Сергей Богуславский



УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

Меньше барьеров

Беседовала Кристина Суворова

Антон Вадимович, как связаны конкуренция и развитие региона? И какова роль УФАС в развитии и того, и другого?

– Ключевую роль в развитии экономики должен играть рынок и больше никто. Отсутствие административных барьеров, отсутствие препятствий, создаваемых естественными монополиями, добровольное соблюдение участниками рынка правил игры – вот три ключевых условия развития экономики. Проблемы сегодня есть с выполнением каждого из этих условий. Однако что касается органов власти и субъектов естественных монополий, то многие, как правило, устраняют нарушения еще на этапе рассмотрения антимонопольного дела. Исключение составляют отдельные теплоснабжающие организации. Мы не стремимся быть основным регулятором экономических процессов, но хотим, чтобы таким регулятором стал сам рынок. На это направлена деятельность антимонопольной службы.

УФАС сейчас работает на самых разных рынках: от перевозок до страхования. Как удастся разбираться во всем этом?

– Благодаря сотрудникам. Каждый наш сотрудник – специалист в своей области. Экономисты осуществляют контроль на товарных рынках. Сотрудники отдела по контролю за естественными монополиями обладают необходимыми техническими знаниями, связанными с подключением к сетям. Каждый из них в совершенстве знает нормативную базу, необходимую в своей сфере. Суды оставляют в силе 95% решений Пермского УФАС. Цифра, которая говорит сама за себя. Это свидетельство того, насколько качественно мы работаем.

А руководителю приходится быть специалистом во всех сферах?

– Мне помогает мой профессиональный опыт: в управлении я начинал в качестве начальника отдела контроля естественных монополий, потом занимался делами в отношении органов власти, государственным и муниципальным заказом. Поэтому работу отделов знаю изнутри и досконально.

В чем измеряются результаты работы управления?

– Правильно измерять результаты работы в тех полезных делах, которые мы сделали и для края, и для каждого его отдельного жителя. Простой пример: в отдаленном районе единственная аптека поднимает цены на лекарства. Мы среагировали, выдали предупреждение. Предприниматель одумался и добровольно снизил цены. Никто не наказан, но проблема решена в кратчайший срок. Или, например, наш отдел контроля закупок удовлетворил более 500 жалоб различных организаций на проведение закупок. То есть около пятисот неправомерно отсеченных от торгов хозяйствующих субъектов получили возможность вернуться в эти торги. Это ровно тот случай, когда мы сработали на устранение искусственных барьеров. Таких примеров очень и очень много. Важно и в тоже время сложно, рассматривая несколько идентичных дел, прийти к общему знаменателю: чтобы все участники рынка работали по единым правилам. Необходимо также понимать, что УФАС работает не только по принципу «пришло заявление – рассмотрели». Мы видим какие-то системные проблемы и предлагаем свои пути их решения. Свежий пример – регулирование вывесок в Перми. Эту тему тоже в свое время подняли мы.



фото Максим Кимерлинг

Антон Удальёв,
и.о. руководителя Пермского УФАС России, – о результатах работы управления и о том, кто должен быть главным регулятором всех экономических процессов.

Работать в команде, работать на результат

Беседовала Евгения Ахмедова

Этот год сложный с точки зрения ситуации в экономике, а также предстоящих выборов в Пермском крае. Какие приоритеты в связи с этим ставите перед собой в первую очередь?

– Я депутат, работающий на постоянной основе, поэтому непосредственно к бизнесу сейчас не имею отношения. Тем не менее в политику я пришел из реального сектора экономики, из промышленности, и эти темы мне близки. Совсем недавно в Законодательном собрании появилось объединение 12 депутатов, которое возглавил Геннадий Михайлович Шилов. Это объединение, которое уже назвали «группой промышленников», – не наше изобретение. Аналогичные группы работали в предыдущих созывах. Вернуться к подобной практике нас побудила социально-экономическая ситуация. Некоторые кризисные явления в экономике вынуждают пересматривать стратегии развития. Мы объединились для выработки единой согласованной современной политики по развитию промышленности в регионе. Это приоритет для нашей группы.

Поменяются ли приоритеты в Вашей деятельности как депутата в 2016 году?

– В 2016 год как депутат я зашел с важной законодательной инициативой. Это законопро-

ект об инициативном бюджетировании, иначе о «народном бюджете». Он предусматривает право жителей лично участвовать в распределении бюджета. Если закон будет принят, любой житель края сможет выступить с инициативой по преобразованию своего города или села и рассчитывать на бюджетную поддержку. К работе над законопроектом между первым и вторым чтением планирую более широко привлечь жителей, чтобы закон в максимальной степени учел пожелания, предложения и работал в дальнейшем эффективно, без лишней волокиты. Этот закон, его принятие и запуск – моя личная задача на ближайшие несколько месяцев.

У Вас напряженный график работы, как удается совмещать спортивные тренировки?

– Спорт, бизнес, политика – все это получается только при одних и тех же условиях: жесткая дисциплина, организованность и стремление к победе. Научился этому один раз, а потом уже неважно, какой у тебя график.

Есть ли секреты успеха, которыми Вы можете поделиться с пермяками?

– Секрет успеха прост: работать в команде, работать на победу и обязательно ценить и беречь семью.



Алексей Бурнашов,
депутат Законодательного собрания Пермского края.

ТЕНДЕНЦИИ

Городской dress code

» 18

№4 «Трикотаж»

Большинство из нас радуется возможности не вылезать из обволакивающего теплого настроения трикотажных вещей. Однако прежде чем надеть их на встречу или рабочее совещание, подумайте, как ваш внешний вид отразится на восприятии окружения от вашего выступления или участия? Что станет с контекстом вашей речи в условиях рыхлой бесформенной фактуры вашего образа? Именно четкие формы делового костюма, имеющие вид прямоугольника, задают в вос-

приятии важную установку «дела», компетентности, статусности и профессионализма. По данным исследований, 85% деловых людей считают, что специалисты в классическом костюме выглядят более убедительно. Если же у вас есть желание добавить изюма и комфорта в свой образ, подумайте над сочетанием рубашка + джемпер + пиджак (руководствуясь корпоративным дресс-кодом и вашим видением дальнейшего развития со- бытий от встречи).

Образец из фотобанка Business Class: Сергей Шаклеин, Денис Галицкий



№5 «Люди в черном и темном»

В топе популярности у пермяков – это элегантное, но по своей природе неоднозначное в плане восприятия решение. Приверженцы такого стиля в одежде – чаще всего те, чья жизнь проходит в постоянном соперничестве, а характерный тип отношений для них – субординация и иерархия позиций. Такой выбор одежды может быть

уместен в определенных ситуациях: опять-таки важен контекст. Кроме того, не будет лишним всмотреться в свой гардероб: не слишком ли там много черного и темного? И если это не основа индивидуального стиля и природное цветовое соответствие, то подумайте о возможности добавить если не красок, то хотя бы полутонов в вашу жизнь.

Образец из фотобанка Business Class: Кирилл Алтухов, Анатолий Маховиков



№6 «Творческая эстетика образа»

Завершает основную часть рейтинга выбор «творческих эстетов», демонстрирующих элегантность, экстравагантность и желание создать свой индивидуальный стиль. В их числе те, кто транслирует в образе профессионально и социально значимые ценности, использует модную символику. Эти люди предпочитают независимость и ценят самостоятельность в принятии решений, склонны

расширять сферу своего влияния. Они знают, что «велик тот артист, который заставляет публику забыть о деталях» или «жизнь слишком коротка, чтобы пить плохое вино», а также предполагают: «чтобы заработать на жизнь, надо работать, но чтобы разбогатеть, надо придумать что-то другое». В большинстве своем это решительные, настойчивые люди, обладающие развитой волей к победе.

Образец из фотобанка Business Class: Алексей Чернов, Андрей Агишев



№7 «Водолазка + пиджак»

Несмотря на любовь к комфорту и существующие модные тренды, это решение не слишком пользуется успехом у пермской элиты. Безусловно, корпоративные ограничения в определенных отраслях, видах деятельности и статус не всегда позволяют отказаться от костюма. Однако именно этот вариант, в случае

ситуации с низким коэффициентом консервативности, позволителен и удачен. Напомню, что коэффициент консервативности в системе дресс-кода компании учитывает особенности профессии, статус в компании и ближайшее окружение (пространство деловых адресатов ваших сообщений в коммуникациях).

Образец из фотобанка Business Class: Дмитрий Скриванов, Александр Телепнев, Владимир Белозеров

В целом мужская часть чиновников и бизнес-сообщества Перми демонстрирует характерный для российской ментальности настрой – быть как все, отдавая дань уважения существующим традициям. Однако есть и примеры, свидетельствующие о трансформации традиционного

восприятия – традиции и привычки в одежде служат отражением ментальных установок и отношения к изменениям в обществе. По данным исследований, «стать яркой индивидуальностью» хотят более 30% россиян, и 60% пользуются советами экспертов в области стиля и моды.



УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

Работаю на результат

Беседовала Евгения Ахмедова
Фото Эдварда Тихонова

Вы возглавили моторный завод в 2013 году в непростое для него время, предприятие было убыточным. Теперь состояние завода значительно улучшилось, в том числе и по финансовым показателям. Как Вы оцениваете свою работу?
– Когда я пришел сюда, то никак не мог понять, почему предприятие, которое выпускает продукцию в таких объемах, не работает с прибылью. Пришел, стал разбираться. Первое, что сделал, – организовал четкий контроль за выполнением всех принятых решений. Второе – собрал хорошую команду, и завод заработал как надо. Если человеку четко ставить задачу, то она будет выполнена. А то получится, как в анекдоте: пошла девочка по грибы да по ягоды и ничего не насобираала. Почему? Да потому что задача поставлена нечетко. Из убытков завод выбрался, но кризис сейчас, конечно, чувствуется. Например, 2013-2015 годы были более простыми с точки зрения банковских ставок. Кредитный портфель предприятия на тот момент был разрозненным, но мы перекредитовались у банка ВТБ, получив хорошую процентную ставку.

Как Вы пришли в эту профессию? Почему решили заняться именно двигателестроением?
– Я родился в Рыбинске, закончил там школу. Градообразующее предприятие – рыбинский завод, который делал моторы, снегоходы «Буран» и прочее. Там работал мой отец, поэтому когда пришла пора задуматься о выборе профессии, я пошел учиться на инженера-механика двигателестроения в авиационный технологический институт. А вообще Рыбинск и Пермь всегда были

тесно связаны между собой, и сейчас наши предприятия участвуют в кооперации по производству нового двигателя ПД-14.

Вы сказали, что всегда четко ставите задачи своим подчиненным. Это, видимо, и есть Ваш главный принцип работы?
– Нет, главный принцип у меня другой, если честно, прочитал его на заборе. Раньше вокруг корпуса Дягилевской гимназии были разрисованные заборы, на одном из них было написано: «Успех – не окончателен, неудачи – не фатальны, значение имеет лишь мужество продолжать». Это слова Черчилля, и они точно характеризуют мой главный принцип в работе.

Вы много лет живете в Перми. Как Вам город, нравится ли?
– Пермь разная, на орду похожа. Одну часть города строил один завод, другую – другой. Так и в орде: кочевники отовсюду съехались и шатры с палатками понаставили. Есть старый город, и то, как к нему относятся и не заботятся о нем, – хамство. Есть несколько современных интересных проектов, которые вписываются в его архитектуру. Я люблю Пермь, но край мне нравится даже больше, чем город.

Чем увлекаетесь в свободное время? Слышала, что Вы большой любитель искусства...
– Если есть интересные культурные экспозиции и мероприятия в городе, стараюсь их посещать. Люблю спорт, занимаюсь плаванием, часто хожу в бассейн «БМ»: 30-40 минут поплавал – совсем другим человеком стал. Работу как хобби я не воспринимаю. Я не трудоголик, а результатаголик, работаю на результат. Я самый обычный гражданин.



Сергей Попов,
управляющий директор «ОДК-Пермские моторы», знает, как вывести один из крупнейших двигателестроительных заводов из убытков, как ставить подчиненным правильные задачи.

Промышленник умеет находить важное в обыденном, работать на результат и считает себя «обычным гражданином».

На правах рекламы

Виктор Суетин: «Действуй и достигай»

Беседовала Евгения Ахмедова

Виктор Петрович, в этом году компания «СтройПанельКомплект» отмечает свой 55-летний юбилей, с чем Вы подошли к столь серьезной дате?
– Сегодня «СтройПанельКомплект» является одним из ведущих застройщиков Пермского края, с широкой географией строительства. На предприятии трудятся порядка тысячи человек. Ежегодно мы вводим в эксплуатацию более 70 тысяч квадратных метров комфортного и качественного жилья. Основное направление деятельности – комплексное развитие территории Пермского края. Убежден, что каждый город нашего региона должен быть удобным и привлекательным для жизни. Мы, как компания-застройщик, активно взаимодействуем в вопросах развития территорий с главами поселений и представителями администрации всех уровней.

Вы являетесь Председателем совета Ассоциации «Пермские строители», занимаете активную общественную позицию и успешно руководите большим предприятием. Поделитесь секретами своего успеха.
– Есть такая фраза: «Живи этим или брось это». Так же можно сказать о бизнесе и о каждой цели, к которой ты стремишься. Секрет прост – будь занят любимым делом, и тебе откроются нужные ресурсы: время, силы, возможности, люди. Мой капитал – это команда единомышленников, высококлассных специалистов, а уже после – производственные мощности и активы. Я возглавил завод в тяжелые 90-е годы и в полной мере ощутил, что значит не только построить предприятие, но поднять его из руин. Это дало бесценный опыт и укрепило необходимые качества лидера: не бояться рисковать и принимать

решения, вести за собой людей, быть убедительным в каждой ситуации. Ведь именно в годы кризиса «СтройПанельКомплект» начал выступать на рынке региона в качестве застройщика. Велики ли были риски? Случавлю, если скажу, что нет. Но большой успех зачастую требует выхода из зоны комфорта.

То есть новые экономические реалии Вам не страшны – все это Вы уже проходили?
– К сожалению, каждый кризис отличается от предыдущего и несет в себе новые условия и риски. Сегодня ключевой задачей для профессиональной сферы и для меня как представителя строительного сообщества региона является выстраивание эффективного диалога с властью. Застройщики тесно взаимосвязаны с администрацией всех уровней и в вопросах развития города и края, и во многих социальных аспектах. За каждым собственником предприятия стоит трудовой коллектив, для которого первое лицо компании является гарантом социальной и экономической стабильности. Сейчас застройщикам необходима поддержка государства в вопросах стимулирования спроса на жилье. Государство поддержит, а бизнес вытянет экономику – вот мой рецепт преодоления кризиса. Хорошо, когда есть дополнительная опора, но при прохождении любого кризиса я надеюсь прежде всего на себя, на свой опыт, на свои возможности.

Остается ли время для увлечений и хобби в Вашем плотном графике?
– Мое увлечение – самолеты и небо. Небо дает ощущение бескрайности мира. Находясь на высоте, созерцая ее, ты понимаешь, что твои ресурсы на самом деле безграничны. Я умею сохранять в себе это ощущение и идти с ним по жизни!

На правах рекламы



Виктор Суетин,
Генеральный директор ОАО «СтройПанельКомплект», Председатель совета Ассоциации «Пермские строители», Заслуженный строитель РФ.

Развивает городское пространство, создает новый облик городов, покоряет небо за штурвалом самолета.

УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ



Дмитрий Гергерт,
декан факультета экономики, менеджмента
и бизнес-информатики.

Является академическим руководителем магистерской программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» НИУ ВШЭ в Перми.

Дмитрий Гергерт: «Нужно заниматься тем, что нравится»

Беседовала Яна Купрацевич

Дмитрий Владимирович, первое образование Вы получили по специальности «Радиоэлектронные приборные устройства», а затем сферой научных интересов стала экономика. С чем связан такой поворот?

– Параллельно с политехом я получал образование в Институте повышения квалификации – РМЦПК на факультете менеджмента и бизнеса и практически одновременно получил два диплома. Потом меня пригласили работать в Высшую школу экономики, где я занимался консультированием предприятий: в этом плане техническое образование мне очень помогло, так как мы работали именно с промышленными предприятиями. Преподавать я начал только через 3 года.

Что для Вас значит быть успешным ученым и преподавателем?

– На самом деле очень тяжело совместить исследовательскую и преподавательскую работу. Успешный ученый не всегда хороший преподаватель – и наоборот. Мне кажется, не нужно искать баланс, нужно заниматься тем, что нравится.

Один из Ваших профессиональных интересов – инновационный менеджмент. Что он представляет собой на практике?

– Инновационный менеджмент тесно связан с проектной деятельностью. В журнале «Менедж-

мент в России и за рубежом» выйдет статья об анализе инновационной экосистемы, в которой нашей задачей было выяснить, любое ли предприятие способно внедрить экосистему. При внедрении кардинальных инноваций внутренние процессы на предприятии должны быть выстроены определенным образом. Недостаточно современного оборудования – необходимо, чтобы к изменениям в первую очередь были готовы люди.

Какие у Вас планы на ближайшее время в сфере профессиональной деятельности?

– В ближайшее время в планах издать монографию, которая будет посвящена управлению портфелем проектов. Это очень перспективная тема, на Западе она начала разрабатываться в начале 2000-х годов.

Знаю, что Вы любите фантастику. Почему именно этот жанр наиболее импонирует?

– Наверное, потому что фантастика позволяет разгрузить голову (не дамскими ведь романами!). Мне очень понравилась серия «Плоский мир» Терри Пратчета. Из российских фантастов всегда с удовольствием читаю Сергея Лукьяненко.

Какую книгу Вы посоветовали бы прочитать каждому?

– Я посоветовал бы в принципе больше читать. Читать КНИГИ. Чтение книг – это такая привычка, от которой нельзя отказываться.



Роман Ильясов,
директор компании «Ильком-Инвест» – человек твердых правил и активной жизненной позиции.

Бизнесмен считает, что в любые времена надо жить по средствам.

Главное – быть порядочным

Беседовала Евгения Ахмедова

Роман Нариманович, компания «Ильком-Инвест» успешно совмещает два разных вида деятельности. Расскажите подробнее о том, чем Вы занимаетесь.

– Мы занимаемся комплексными поставками материалов на объекты застройщика. Наша особенность в том, что мы очень редко берем оплату деньгами, а предлагаем оплачивать свою работу квадратными метрами. Это плюс для заказчика, ведь ему не приходится выводить определенную часть денег из оборотных средств. Такая практика появилась в 2008 году, когда цены на недвижимость просели и перед многими подрядными организациями встал вопрос – либо вообще уйти с рынка, потому что у застройщиков не было денег, либо искать альтернативные пути финансирования. Такой подход распространен не только на пермском рынке, но и в других крупных городах России.

Получая оплату квартирами, Ваша компания выступает и в качестве риэлторского агентства?

– Совершенно верно. Мы создали свой отдел недвижимости, который теперь привлекает клиентов и со стороны. У нас накопилась большая практика по работе с материнским капиталом, ипотекой. Мы аккредитованы во всех банках рынка ипотечного кредитования. Покупая квартиру у нас, человек может быть уверен в юридической чистоте сделки.

Как и почему Вы решили заняться именно этой сферой деятельности?

– Как и у многих коммерсантов, у нас сначала было несколько направлений, но поставки строительных материалов стали основными. До 2008 года мы за-

нимались кредитованием, но потом поняли, что надвигается кризис, и это направление решили свергнуть, предполагая большой объем невозврата. Строительство вечно, люди женятся, разводятся, но им всегда надо где-то жить.

Какие принципы Вы считаете самыми главными в своей работе?

– Адекватность и порядочность. За последние годы многие люди из-за проблем ушли из бизнеса. Проблемы бывают у всех, но никогда не надо убежать от партнеров. Многие взяли моду – не выполнил обязательства, а потом трубку не берет и скрывается. Это очень некрасиво. Если есть какие-то трудности в работе, я всегда за них отвечаю и объясняю, с чем они связаны, предлагаю решения, и в итоге мы находим выход из ситуации.

Ваша компания зашла на рынок в кризис 2008 года и сумела закрепиться. Каков Ваш рецепт построения успешного бизнеса?

– Нужна интуиция и – работать, работать и еще раз работать. До 2008-го многие жили доходами будущих периодов – они расписали все на 5 лет вперед и уже успели потратить эти деньги. Поэтому жить надо по средствам – такой рецепт.

Чем занимаетесь в свободное время?

– Мое главное хобби зимой – горные лыжи, летом – мотоцикл. Горные лыжи – экстремальный вид спорта, а я люблю активно проводить время на свежем воздухе, достигать вершин, постоянно одерживать победы. Мотоцикл – это тоже здорово: быстрая езда и невероятные ощущения. Партнеры уже не удивляются, когда я захожу на встречу со шлемом в руках.

УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

Время взвешенных решений

Текст: Елена Исупова

О вызовах, с которыми сталкивается современное предприятие, и грамотной бюджетной политике – наше интервью с Алексеем Новиковым, заместителем гендиректора по экономике и финансам ООО «ЛУКОЙЛ-УРЦ Пермь».

Алексей Васильевич, в прошлом Вы министр финансов Пермского края. Кому как не Вам дать экспертную оценку экономической ситуации и, может быть, сформулировать универсальный совет для бизнеса?

– Экономическая ситуация в России сегодня действительно непростая. Но что мне нравится в позиции страны, края и Компании «ЛУКОЙЛ»: нет паники и стремления «раскачать лодку». Работая в краевом министерстве финансов, тоже четко понимал: будешь «прыгать» в разные стороны, принимая противоречивые решения, – придешь к провалу. Всегда нужен четкий курс, взвешенные бюджетные решения, а при секвестре затрат – анализ всех рисков и последствий. Ну а сегодня спокойствие, уверенность в себе и сплоченность – пожалуй, самое правильное поведение для каждого гражданина, работника, организации.

С какими вызовами в 2015 году столкнулся Учетный региональный центр?

– Мы поняли, что необходимо реально экономить и сокращать затраты и расходы. Между тем, Проект по централизации бухгалтерских служб предприятий Группы «ЛУКОЙЛ» продолжается. Мы приняли на обслуживание целый пул новых

организаций, с которыми нужно было решать вопросы по автоматизации, унификации, организации документооборота. Подчас приходилось принимать нестандартные решения. И никто не отменял цель Проекта – максимальную эффективность.

Какой курс выбрало предприятие?

– Курс на оптимизацию затрат и рост эффективности ведения учета и отчетности наших клиентов. При этом мы не сокращаем численность УРЦ. Более того, этого нет и в планах, скорректированных на условия кризисных явлений. Основные социальные гарантии для коллектива сохранились в 2015-м и будут сохранены в 2016 году. Кстати, убежденность наших специалистов в надежном сегодня и завтра позволяет им качественно трудиться.

В 2008 году Вы оставили должность министра и вернулись в Компанию, почему?

– Мне нравится ее социальная ответственность и гарантии для человека. А с точки зрения построения бизнеса – четкость в организации процессов, плановость и преемственность решений. Мне комфортно работать в таких условиях, я системный человек. Наша Компания – не только стабильный и развивающийся бизнес, но и большая общественная работа, полнокровная жизнь коллектива. Я активно участвовал в решении задач пионерии и комсомола, партийной организации. Тогда, в прошлой жизни, мы все делали, чтобы было весело и интересно жить, радостно ходить на работу. Жизнь в организациях Группы «ЛУКОЙЛ» во многом похожа на это светлое время.



Алексей Новиков,
заместитель генерального директора
по экономике и финансам ООО «ЛУКОЙЛ-
УРЦ Пермь».

На правах рекламы

Симбиоз информационных технологий и бизнеса

Текст: Кирилл Перов

Каким был для Вашей компании прошлый год?

– В целом для ПТДН год прошел успешно. Были и сложности, но как поется в песне – «От бури лишь крепче руки». Мы стали только лучше и сильнее, потому что сложности выталкивают из зоны комфорта и заставляют действовать эффективней. Кризис дает понять, что все изменяется и нужно постоянно развиваться вместе с современными технологиями, внедряя их в свою работу. Потому что тот, кто этого не делает сегодня, завтра потеряет свое место на рынке. Большой вопрос, будет ли в будущем потребность в таком количестве риэлторов и даже в некоторой недвижимости вообще, учитывая стремительное развитие технологий. Сейчас люди проводят значительную часть жизни в интернете, получить образование и работать можно не выходя из сети. И в будущем это очень сильно отразится на цивилизации в целом.

Например, зачем человеку выходить из дома, вести ребенка на автомобиле в школу, а самому затем ехать в офис, чтобы сесть там за компьютер, когда он может сделать то же самое и дома. Ребенок может обучаться посредством компьютерных программ, а его родители, скажем, запустить программы, собирающие механизмы, работающие на другом конце земли. Это уже не будущее, а настоящее, которое постепенно полностью внедрится в наш привычный мир. Надо быть к этому готовым.

Что Вы предпринимаете, чтобы идти в ногу с прогрессом?

– Наша компания уже давно использует информационную платформу, позволяющую работать со своими базами онлайн, что значительно сокра-

щает потраченное время, позволяя производить продажи, не возвращаясь в офис за информацией о каждом интересном клиенту объекте. Современные технологии даже с помощью самого обычного смартфона позволяют нам презентовать все объекты, имеющиеся у нас в продаже, онлайн. Благодаря тому, что специалист нашей компании заблаговременно обработал всю информацию, осмотрел все объекты, подготовил качественные презентации и предварительно согласовал все условия, дав адекватную оценку объектам, клиент может просто выбрать понравившийся ему объект, не тратя времени на поездку в офис и объезд объектов.

Следя за тенденциями рынка недвижимости, мы сделали свою информационную платформу открытой для всех участников рынка. В будущем в связи с развитием технологий, на мой взгляд, рынок риэлтерских услуг сузится, и на нем останутся только те, кто активно взаимодействует с клиентами онлайн. Информационная платформа ПТДН позволяет взаимодействовать всем участникам рынка, поэтому будет полезна как эффективный инструмент при поиске и реализации недвижимости. Чтобы начать ей пользоваться, достаточно просто зарегистрироваться на сайте. Платформа позволяет разместить неограниченное количество заказов или объектов в общей информационной базе. С помощью дополнительных сервисов можно быстро найти подходящие варианты, хранить в одном месте всю информацию об объекте, а также сканы документов и фотографии, чтобы отправлять коммерческие предложения покупателям, это значительно ускоряет их составление. Кроме того, система включает в себя открытый форум, на котором могут обмениваться мнениями все участники рынка, что имеет целью сделать рынок недвижимости прозрачным.



Илья Пермяков,
руководитель объединения
профессионалов рынка недвижимости
«Пермского торгового дома
недвижимости», – о пользе кризиса
и современных технологиях, которые
изменяют не только работу риэлторов,
но и весь мир.

На правах рекламы

УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ



Евгений Иноземцев, директор Яйвинской ГРЭС, – об инвестициях в развитие предприятия и поселка Яйва, привлечении молодых сотрудников и конкретных результатах.

Главная ценность – это люди

Беседовала Яна Купрацевич

Евгений Александрович, давно ли Вы возглавляете Яйвинскую ГРЭС? Помните свой первый рабочий день на станции?

– Здесь я с декабря 2013-го. До этого был руководителем нескольких энергообъектов в нашей стране и ближнем зарубежье. В августе будет 30 лет, как я работаю в энергетике. В день моего прихода на станцию произошла серьезная авария на тепловых сетях, которые обеспечивают теплом жителей поселка Яйва. Нисколько не считаю это дурным знаком. Наоборот, в рабочей обстановке быстрее со всеми познакомился, увидел всех в действии.

Чем Вам нравится своя работа? Следует ли какому-то главному принципу в трудовой деятельности?

– Я вижу конкретные результаты своей работы. Мы – часть генерации всей страны и в особенности – Пермского края, а для меня это очень важно. Мои главные принципы – честность, открытость и прозрачность. Стоит ли тут что-то расшифровывать? При решении какой-либо проблемы мне необходимо выслушать мнение компетентных сотрудников. Принимаю решение и ставлю задачу персоналу. Контроль исполнения задачи и вывод – моя ответственность. Далее – оценка результата и можно двигаться дальше.

Предприятие постоянно развивается. Что нового за последнее время внедрили на Яйвинской ГРЭС?

– Все новое на предприятии – всегда заслуга коллектива. В этом году мы запустили в промышленную эксплуатацию очистные сооружения хозяйственно-бытовых стоков станции мощностью до 600 кубометров в сутки. В проект инвестировали 73,4 млн рублей. Ввод очистных сооружений позволит Яйвинской ГРЭС ежегодно экономить порядка 18-20 млн рублей за счет отказа от услуг по водоотведению и очистке стоков. Раньше стоки станции направлялись для очистки на канализационные сооружения Яйвы, построенные более 50 лет назад и не справлявшиеся с возросшей нагрузкой.

Много внимания мы уделяем безопасности, средства идут на усовершенствования в этой сфере. Вообще, ремонтные работы на станции не прекращаются. Понятно, что с 1963 года все оборудование морально и физически устарело. Мы ежегодно ремонтируем основное оборудование. Провели реконструкцию освещения турбинного отделения, поэтапно заменяем оконные переплеты главного корпуса – это позволяет сотрудникам чувствовать себя комфортнее во время работы.

Компания испытывает кадровый голод. Каких работников не хватает? В чем причина этого, и как можно исправить ситуацию?

– Сейчас на ГРЭС работают 486 человек, при этом кадровый голод есть. В следующем году у нас уйдут на пенсию 17 специалистов. Скоро мы можем оказаться на краю кадровой пропасти, и дело здесь не в отрасли. Например, мы долго искали специалиста по промышленной безопасности и начальника отдела снабжения, а это не выпускники энергетических вузов! Я склонен видеть здесь проблему малых городов: в основном дети не желают оставаться в поселке, рвутся в большие города, и родители их поддерживают. Надо пытаться вдохнуть в Яйву жизнь, развивать инфраструктуру. Мы сами этого сделать не сможем, но готовы работать в данном направлении с региональными властями.

Как привлекаете на предприятие молодых специалистов?

– В местной школе у нас четвертый год действует проект «Карьера начинается в школе». Мы спонсируем работу энергокласса, где старшеклассники углубленно изучают технические науки, поступают в энергетические вузы, где мы оплачиваем их обучение. Потом эти ребята идут работать к нам. Правда, практика показала, что большинство детей сейчас выбирают гуманитарные специальности. Поэтому мы разрабатываем новый проект, рассчитанный на восьмиклассников. Планируем в неформальной обстановке на станции и в школе показывать им основные принципы работы разных подразделений. Предоставим детям выполнить какие-то задания самим, у них появится интерес к профессии, школьники почувствуют, что могут чего-то сами достичь. Но прежде чем стать полноценным участником колледжа, нужно пройти профильное обучение.

Делает ли что-то ГРЭС для поселка, для его жителей?

– Конечно! Муниципальные теплосети, про которые я уже говорил, построены в конце прошлого века с многочисленными нарушениями. В декабре 2013-го их передали в аренду Яйвинской ГРЭС, потому что наши специалисты имеют больший опыт и ресурсы для эксплуатации энергетических объектов, чем работники сторонних организаций или ЖКХ. Сейчас идет плановая замена всех трубопроводов тепловых сетей – в зависимости от их ветхости и присоединенной нагрузки. За этот период филиал вложил в ремонт, замену и модернизацию трубопровода около 20 млн рублей.

Минувшим летом мы помогли в строительстве дорог. Поселок с годовым бюджетом в 50 млн рублей не имеет возможности отремонтировать дороги за 200 млн. Мы направили на проектно-изыскательские работы почти 7 млн рублей, это позволило региональным властям профинансировать ремонт и получить на него федеральные деньги.

Кроме того, ежегодно Яйвинская ГРЭС тратит почти 2,5 млн рублей на благотворительность, помогая организациям спорта, культуры и здравоохранения.

ПОЛИТИКА

Связанные одной целью

» 8 «Данный закон – один из самых интересных в этом созыве. Он важен не только потому, что позволяет отремонтировать мостик или облагородить родник. В первую очередь законопроект открывает широкие возможности для самоорганизации населения, связанные с формированием гражданского общества», – считает председатель комитета по экономическому развитию депутат Елена Гилязова. В то же время она предупредила коллег о возможных рисках, связанных с реализацией инициативы на практике, таких как чрезмерная бюрократизация процедуры распределения средств. Парламентарии приняли закон в первом чтении.

Другой инициативе социальной направленности – предложению фракции «Справедливая Россия»

продлить возможность получения регионального материнского капитала до конца 2016 года – повезло меньше. Несмотря на поддержку эсеров фракцией КПРФ, законопроект был отклонен большинством голосов. По словам председателя комитета ЗС по социальной политике Сергея Клепцина, это решение связано с недостатком бюджетных средств (предполагаемые расходы на проект – 214 млн в год).

«В текущей экономической ситуации 200 млн в год – весьма значительные вновь принимаемые обязательства. Кроме того, при работе над региональным бюджетом на 2016-2018 годы правительство совместно с депутатами выстроило систему мер социальной поддержки разных слоев населения. С тех пор прошло полтора месяца, и говорить



о том, что необходимо принимать на себя новые обязательства, на мой взгляд, преждевременно», – прокомментировал ситуацию заместитель председателя регионального правительства Алексей Чибисов.

ТРАНСПОРТ

Депутаты нынче в желтом

Региональные парламентарии приняли в штыки предложение минтранса отменить требование к цвету такси.



Текст: Евгения Ахмедова

Депутаты Законодательного собрания Пермского края отказались отменить требования к обязательному цвету такси. Как отметили некоторые парламентарии, нельзя так часто изменять «правила игры», инициатива негативно скажется на добросовестных предпринимателях, которые выкрасили свои автомобили в желтый цвет.

На заседании Законодательного собрания региональный министр транспорта Алмаз Закиев предложил депутатам отменить желтый цвет для такси. Такое требование в Прикамье ввели весной 2013 года. Сейчас такси в Прикамье должно иметь такие опознавательные знаки, как желтый цвет кузова и дверей, опознавательный фонарь и «шашечки». По мнению г-на Закиева, отмена обязательного цвета сделает получение лицензии для бизнеса менее затратным.

После введения требований к цвету такси число выданных лицензий на эту деятельность сократилось. Так, в 2012 году более 3,6 тыс. человек получили разрешения на извоз, а в 2014 году число уменьшилось до 1,09 тыс. Алмаз Закиев добавил, что в 71 регионе нет никаких требований к цвету авто, в то время как в Москве, Санкт-Петербурге и прочих территориях они действуют. По словам министра, инициативу ведомства поддержало бизнес-сообщество, назвав желтый цвет административным барьером для деятельности. В качестве еще одного «минуса» пермского правила был приведен тот факт, что окрашенные машины таксистам потом трудно продать. Кроме того, лицензия за извоз пассажиров в соседних Кировской области и Удмуртии дешевле, чем в Прикамье. А так как закон не запрещает пермякам получать разрешения у «соседей», строгая

правовая база может подтолкнуть местный бизнес к «эмиграции».

«Мы хотим дать возможность заработать каждому нормальному здоровому мужчине, имеющему автомобиль», – объявил министр.

Напомним, что в январе законопроект был одобрен профильным комитетом по инфраструктуре, а комитетом по экономическому развитию – отклонен.

На этот раз дискуссия началась с того, что ряд депутатов выразили недовольство в связи с отсутствием приглашения на встречу с бизнесменами. На мероприятии был только парламентарий Виктор Плюсин, который предложил одобрить инициативу, но потом ее доработать.

Депутат Александр Драницын поинтересовался, не просили ли участники круглого стола компенсации за окрашенные автомобили, и получил отрицательный ответ. «Три года назад была обширная дискуссия по введению обязательного цвета для такси. Если мы будем менять закон раз в три года, то в дураках останутся законопослушные граждане», – эмоционально высказался Олег Жданов. Парламентарий добавил, что средний срок службы машины таксиста из-за серьезных нагрузок – 2 года, то есть за время действия лицензии (5 лет) извозчику приходится сменить два автомобиля. Георгий Елохов вторил коллеге, отмечая, что таксисты не могут продать свои машины не из-за их цвета, а из-за их состояния. Олег Жданов призвал не одобрять законопроект. «Вы уверены, что к вам приедет такси, а не проходимец, который поставил фонарь и решил пошашечить?» – эмоционально вопрошал он.

Депутаты также отметили, что во многих регионах все же действуют требования к окраске такси – это Адыгея,

Щю цвета стараются выделить такси из потока машин, в Прикамье намереваются сделать противоположное, заметила депутат Елена Гилязова. Она выразила недоумение в связи с тем, что мнение потребителя – пассажира – законопроектом минтранса не учитывается. «В отрасли много проблем, одна из основных – нелегалы. А мы вместо того, чтобы усилить регулирование, отходим в сторону», – поделилась мнением Елена Гилязова и призвала коллег голосовать против проекта.

Алексей Луканин предложил и вовсе инициировать поправки в законодательство, которые запретят в Прикамье работать таксистам из других регионов. Его второе предложение – привести к единой цветовой гамме весь общественный транспорт. Владимир Жуков отметил, что ему «приятнее» садиться в такси с «шашечками». Другие депутаты тоже высказались, что больше доверяют водителям, чьи авто выкрашены в желтый и имеют все признаки официального перевозчика.

В итоге инициатива минтранса набрала только 8 голосов, остальные проголосовали против или воздержались. Проект был отклонен.

Северная Осетия – Алания, Калужская область, Татарстан, Башкирия и другие. В то время как во всем мире с помо-

ЭКОНОМИКА

Гарант стабильности

За год предприятие «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» направило более 500 млн рублей на социальную поддержку трудового коллектива.

Текст: Евгения Ахмедова

В «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» подвели итоги работы коллективного договора в 2015 году. Как сообщили в компании, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, все обязательства перед персоналом предприятие выполнило. Коллективный договор пермских нефтяников предусматривает различные выплаты работникам, материальную помощь молодым специалистам, на отдых и оздоровление. В итоге персонал получает реальную помощь, причем работа эта ведется не разово, а постоянно.

В производственных подразделениях предприятия состоялись собрания с трудовыми коллективами, где обсуждались результаты поддержки, оказанной работникам предприятия в минувшем году. Как отметил гендиректор «ЛУКОЙЛ-ПЕРМИ» Олег Третьяков, в 2015 году компания выполнила все производственные показатели, в 2016 году также не намерена снижать обороты. «Работники своевременно и в полном объеме получают льготы и компенсации, заработную плату. Люди могут уверенно смотреть в будущее», – подчеркнул г-н Третьяков.

Финансирование коллективного договора в прошлом году составило более 500 млн рублей. Председатель профсоюзной организации компании Валентин Костылев отметил, что коллективный договор в 2015 году был признан лучшим среди добывающих предприятий России. «В 2016 году мы

также не намерены сокращать социальные программы. Объем средств на реализацию договора остается на прежнем уровне – более полумиллиарда рублей. Вопросы, требующие повышенного внимания, – здоровье работников и безопасность труда», – добавил лидер профсоюза нефтедобытчиков Прикамья.

В районах, где ведет добычу предприятие, ежегодно проходят спартакиады, лыжные фестивали и семейные состязания «Мама, папа, я – спортивная семья!». По словам Валентина Костылева, до 25% персонала компании занимаются в спортивных секциях. И это неудивительно, потому что работникам частично или полностью компенсируют занятия в секциях (футбол, хоккей, волейбол, плавание и другие виды спорта).

Нефтяники, планирующие приобрести жилье, могут рассчитывать на помощь предприятия. Лукойловцы и их дети ежегодно отдыхают и поправляют здоровье в санаториях.

Помимо всего прочего, в компании работают над обновлением кадрового состава. Заботу о молодых специалистах предприятие подтверждает делом. Начинающие нефтяники могут рассчитывать на помощь в улучшении условий жилья и на компенсацию аренды, если по производственной необходимости сменили место жительства. Примечательно, что предприятие сохраняет рабочие



Валентин Костылев (в центре): «Все социальные обязательства перед работниками в 2015 году выполнены».

места за молодыми людьми, отправляющимися на военную службу.

Походы, сплавы, соревнования и другие корпоративные мероприятия преследуют одну цель – сделать оздоровление и отдых нефтяников активным и интересным, сплотить коллективы. Социальная поддержка семей нефтяников положительно сказывается на психологическом здоровье работников. А довольный сотрудник – это высокая производительность труда, хорошие производственные показатели компании, и как следствие – увеличение налогов, уплаченных в крайнюю казну.

На правах рекламы

ПОЛИТИКА

Бабич, выборы, Кудымкар

Михаил Бабич в рамках рабочего визита в Кудымкар встретился с главами муниципалитетов и представителями общественности Коми-Пермяцкого округа.

Текст: Никита Баженов

На минувшей неделе в Кудымкаре прошло совещание по вопросам социально-экономического развития муниципальных образований (МО) с участием полномочного представителя Президента России в Приволжском федеральном округе Михаила Бабича. На встрече присутствовали представители порядка половины пермских районов. Основными темами обсуждения стали вопросы земельно-имущественных отношений, поддержка малого и среднего бизнеса и проблемы ЖКХ. Г-н Бабич подчеркнул важную роль муниципальной власти и необходимость постоянного контакта с населением с целью недопущения социальной напряженности в такое сложное время. Полпред заявил о том, что для решения проблемы необходимо предпринимать реальные меры социальной защиты, а не просто заниматься профилактикой.

Встреча в таком режиме проходила впервые, и Пермский край стал пилотной площадкой, но теперь подобный формат будет использоваться и в других регионах.

После разговора с главами МО Михаил Бабич направился в этнокультурный центр Коми-Пермяцкого округа, где состоялась закрытая встреча с представителями общественности. Во время вступительного слова г-н Бабич признался, что встреча таким составом и с такой повесткой проходит также впервые. Далее полпред рассказал о том, как много уже сделано в регионе для сохранения коми-пермяцкой культуры и ее традиций: «В Пермском крае работает

одна из наиболее успешных моделей реализации государственной национальной политики: принята соответствующая программа, объем финансирования которой в 2015 году составил 34 млн рублей». И губернатор, и полпред отметили уровень образовательной программы в школах Коми-Пермяцкого округа. Проблема финно-угорских народов, по словам Бабича, сегодня является актуальной, в том числе и на международном уровне, поэтому данная встреча имеет особый интерес. «Вы имеете все основания, чтобы рассказать сегодня, как в дружбе и добрососедстве живут люди разных национальностей, сохраняются культура и традиции малых народов», – обратился полпред к активистам округа.

В рамках встречи с представителями общественных организаций обсуждались насущные проблемы коренного населения, образовательные и культурные программы, возможности взаимодействия с федеральными властями, связанные с поддержкой культуры коми-пермяцкого населения и этнокультурного центра в частности.

Подводя итоги, полпред Президента России назвал встречу с главами МО основной задачей всего визита: «Мы постарались провести живой диалог, чтобы узнать те проблемы, которые люди формулируют перед муниципальной властью. Удалось выделить вопросы, требующие поддержки со стороны краевых и федеральных властей. Есть очень интересные темы, которые раньше мы даже не обсуждали». В целом на встрече затрагивались проблемы нормативно-правового регулирования, регулирования кадастровой оценки земли, меж-



бюджетных отношений, организации системы здравоохранения и ЖКХ. Бабич заверил, что появившиеся вопросы будут проработаны в кратчайшие сроки, чтобы главы МО получили реальные рычаги для решения проблем населения.

Виктор Басаргин высказал свою благодарность полпреду по поводу его визита в Пермский край и в частности – в Кудымкар. При этом губернатор отметил эффективность встреч в подобном формате и сделал акцент на том, что при всей важности социально-экономических проблем удалось затронуть тему малых народов Коми-Пермяцкого округа.

ЖИВОЙ ИНТЕРНЕТ

Оркестровая яма

Обзор пермского интернета за неделю: оправдания минкульта, гололед и бесплатные объятия.

Текст: Андрей Жилин

«Когда я слышу слово культура...»

Ситуация вокруг конфликта между местным минкультом и Пермским театром оперы и балета начинает напоминать политический триллер в духе «Карточного домика». Стороны обмениваются взаимными упреками, блогеры определяют, к кому примкнуть, но между тем положение вещей остается прежним. Новый виток «холодной войны» произошел после того, как КГАУ «Центр по реализации проектов в сфере культуры» 16 февраля 2016 года распространило заявление министра культуры Пермского края Игоря Гладнева, в котором чиновник попытался конкретизировать свою позицию по обсуждаемому в СМИ и социальных сетях вопросу. В частности, там содержатся следующие фразы: «Пермский академический театр оперы и балета им. Чайковского находится сегодня в исключительном положении. Об этом свидетельствуют объемы финансирования учреждения. Несмотря на изменившиеся сценарные условия, министерством культуры Пермского края принимаются все необходимые меры, чтобы не только не сократить объемы средств, выделяемых из бюджета Пермского края, но и привлечь дополнительные источники финансирования».

Однако в письме нет ни слова о том, что беспокоит общественность больше всего: строительство новой сцены оперного и контракт с Курентзисом, который до сих пор дожидается подписания.

«Перевожу это велеречивое словоблудие на русский, – прокомментировала в Facebook Кира Шафран. – Денег на вас и так много тратим. Ничего личного, просто бизнес». «Ценность отчета о шикарном финансировании оперного в Перми, который составил региональный минкульт, велика, – признал Алексей Трапезников, – но только для нового конкурса на замещение вакантной должности худрука оперного театра. Во-первых, сюжет про «владычицу морскую» обычно заканчивается плохо, а во-вторых, мало ли еще в Европе теодоров».

Про отставку Курентзиса заговорили уже во весь голос: «Готовимся к отъезду очередного талантливого музыканта и руководителя? – поинтересовался Сергей Белый. – Между тем

музыкальный Петербург завидует и ждет его спектакли у себя».

«Своеобразное у министра представление о диалоге. И о русском языке...» – заключила Юлия Баталина.

Как бы то ни было, нужно признать: от участников дискуссии мало что зависит. Как минкульт скажет – так и будет. И все это понимают. Вот и бьются.

Травмы головы

Пермяков, которых не особо заботит судьба культурных институций, на минувшей неделе занимало одно – гололед. В социальных сетях – плач Ярославны. В пику этому и подобным высказываниям Иван Рябухин опубликовал довольно провокационный пост: «Хорошо там, где нас (пермяков) нет. Хорошо в Екатеринбурге. Там улицы чистят лучше. И неважно, что это не (совсем) правда. Важно всем

вложить в голову, что там хорошо. Там никто не падает на льду. Там царит мир. Там губернатор Куйвашев. Там радужные пони целуют взасос Ройзмана. В Перми плохо. Беспробудно. Безжалостно. Беспринципно. Ни пройти, ни проехать. Идиоты кругом. Во власти – тем более. Но если вы есть в пермском FB – вы как минимум знаете, как управлять государством».

«Там, где нас нет, конечно, лучше, но мы нагрянем и туда», – пообещал Игорь Луговой.

Обнять и простить

Паблик фейковых новостей «Пермь. Утопия» призвал «пострадавших» пермяков не отчаиваться – здесь появилась новость о том, что в крае начнут работу чиновники, ответственные за «обнимашки»:

Правительство края уведомляет, что для населения стала доступна

услуга «обнимашки», предоставляемая чиновниками. Пермьяк может подать заявку на сайте «Госуслуги», и спустя некоторое время его пригласят обняться с одним из чиновников горадминистрации в его кабинете. Услуга предоставляется на безвозмездной основе членам многодетных семей, ветеранам войны и труда и прочим группам льготников. Все остальные граждане получают «обнимашки» после уплаты госпошлины – 330 рублей. «Сейчас сложно удовлетворить все запросы граждан, – комментируют нововведение краевые власти. – Но, по крайней мере, в теплоте и гостеприимстве мы не можем отказать пермякам. «Обнимашки» – это жест доброй воли со стороны чиновников, символ их расположения и готовности выслушать любое пожелание просителя».

Обнимемся, друзья.




Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край»

Учредитель и издатель –
ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6
Тел.: (+7 342) 237-57-37, 277-31-13.
E-mail: info@business-class.ru
Интернет-версия:
www.business-class.ru

Главный редактор
Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора
Анастасия Каячева
Редактор сайта
Александр Глушков

Корреспонденты
Евгения Ахмедова, Анастасия
Именных, Константин Кадочников,
Анастасия Карелина, Дария
Сафина, Ирина Семанина,
Кристина Суворова
Технический редактор
Дарья Блажко
Корректор
Алина Малышева
Фотографы
Сергей Глорио, Анастасия Яковлева
Художник-кариатурист
Дмитрий Кононов
Менеджер
отдела продаж
Мария Мальцева
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренние полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала
на указанной заказчиком полосе
стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки – 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-0196 от 18 мая 2009 года выдано Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи и массовых ком-
муникаций по Пермскому краю.
Газета основана в 2004 году. Реко-
мендованная цена при продаже
в розницу – 10 рублей. Перепечатка
и использование опубликованных
материалов без письменного раз-
решения редакции запрещены.
Мнения авторов иногда могут

не совпадать с мнением редакции.
Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
предоставляемой рекламодателями.
Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда»,
614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34.
Печать офсетная. Объем 7 п. л.
Заказ №191. Тираж 3760 экз. Время
подписания в печать: по графику –
23.00 19 февраля, фактически –
23.00 19 февраля.
**Требования к рекламным
материалам.**
Растровые изображения сдаются
в форматах *.TIFF, *.PSD с разре-
шением 250-300 dpi, RGB, CMYK,
Grayscale. Макеты/изображения
редактируются техническим ре-
дактором под специфику печати
с цветокоррекцией. Изображения
с низким разрешением пересчи-

тываются на 250 dpi автоматиче-
ски (без гарантии качества). *.JPG
принимается в исключительных
случаях, без гарантии качества.
Векторные – *.AI, *.CDR, *.EPS, *.PDF
(текст в кривых) либо с обычным
текстом и приложенными шриф-
тами. Все интерактивные эффекты
должны быть растеризованы,
использование цветов PANTONE
исключено (в противном случае все
цвета переводятся в CMYK авто-
матически, без цветокоррекции).
Все рекламные модули проходят
читку корректора.
Юридическую поддержку газеты
Business Class осуществляет
юридический департамент
Пермской Торгово-про-
мышленной палаты,
тел./факс (342) 235-78-48.

WEEK-END



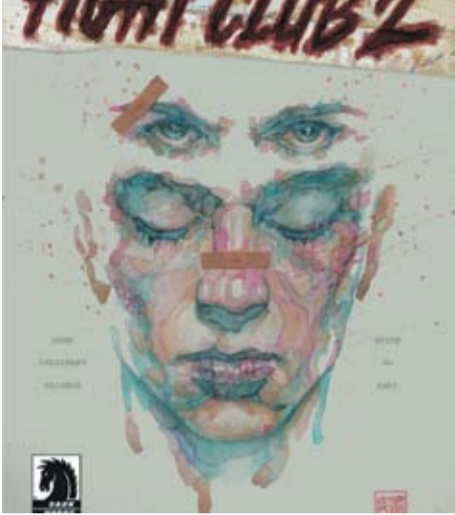
Продукт:
«Дэдпул»

Режиссер:
Тим Миллер

Тема супергероев в современном кино, кажется, монополизирована компаниями Marvel и DC Comics. Их персонажи – монструозные (или наоборот – обворожительные) мутанты, которые знают, как распорядиться своими сверх-талантами и разделяться со злодеями. Очень редко создателям экранизаций удается подойти иронично к разрабатываемому ими материалу, исключениями, пожалуй, были «Железный человек» и «Человек-муравей», но и те стояли на привычном фундаменте и, в общем-то, не планировали ниспровергать главные ценности супергеройской идеологии. Но вот появился Дэдпул. Вернее, появился – это не про него. Скорее, он рухнул как снег на голову. Детонировал посреди мирно пасущейся толпы. Он явился – и теперь нет возможности игнорировать его существование. Не то чтобы он заставил пересмотреть свое отношение к Людям-Х, Бэтмену и прочим Ро-сохам. Скорее, Дэдпул создал новую нишу для комиксовых экранизаций – проветриваемое помещение, где нет места апробированному пафосу и вечной серьезности, где одним из средств влияния на зрителя является прежде всего чувства юмора, а уже потом – огнестрельная меткость и быстрые кулаки. Это, конечно, не гарантирует, что «Дэдпул» придется вам по вкусу, потому что юмор у него довольно специфический. Временами он весьма сальный и даже пошлый. Среди потока шуточек на физиологическую тематику заинтересованным лицам придется выискивать более или менее пристойные гэгги. Удивительно, но порой главному герою удается насмешить даже интеллектуалов, например, своими замечаниями про «четвертую стену». Впрочем, задача у Дэдпула состоит не в этом. Он, лишенный привычного уклада жизни (профессии, девушки, внешности), встает на тропу войны со своими обидчиками и кроме возмездия стремится лишь к тому, чтобы сохранить свой саркастический настрой. Вот и глумится над каждым первым противником, а также над своими союзниками и друзьями. Простить такую заносчивость Дэдпулу можно только за его честность. Да, это фильм о парне, который превратился в чудовище после проведенного над ним научного (точнее, антинаучного) эксперимента. Да, сюжет картины укладывается в две строчки текста. Да, Дэдпул – совсем не герой, а жертва обстоятельств. Ну и черт со всем этим! Зато теперь можно крошить врагов пачками, отпуская шутки про их внутренности, и не заботиться о пулевых отверстиях в своем теле. Дэдпул ровно такой, каким его рисует трейлер фильма. Он ни разу не украшает свои достоинства и говорит первое, что приходит в голову. Кто-то сочтет это инфантильностью, а другой оценит по достоинству стремление персонажа Райана Рейнольдса в окружении супергероев оставаться человеком. Обычным таким человеком. Правда, вооруженным до зубов.

Рекомендации «bc»: довериться интуиции

18+



Продукт:
«Бойцовский клуб 2»

Автор:
Чак Паланик, Кэмерон Стюарт

Информация о сиквеле «Бойцовского клуба» курсировала, наверное, с момента издания оригинального романа. Всем казалось, что этой истории суждено продолжиться, но Чак Паланик bravо отнекивался от подобных предположений. До недавнего времени. То ли писателя уговорили поклонники, то ли он услышал мольбы издателей, то ли созрел самостоятельно – неважно. Самое главное, было объявлено: «Бойцовскому клубу 2» быть, но! В формате комикса. После этого началась уж вовсе невыносимая свистопляска: многим чудилось, что графика убьет полюбившиеся образы Тайлера и Марлы. Между тем решение Паланика отойти от книжного формата по здравом размышлении кажется более чем оправданным. Намного более странным выглядело бы, если бы он старательно попытался возродить знакомых персонажей в виде текста – они однозначно лишились бы оригинальной мощи и новизны характеров, по которым их долгое время опознавали как своих. Теперь же, когда герои обрели «рисованное» лицо, они пережили своеобразную реинкарнацию. И у читателей появился шанс познакомиться с ними заново. Что может быть лучше. Итак, после «Проекта Разгром» проходит десять лет. Рассказчик, он же Себастьян, живет обычной жизнью: он женат на Марле Зингер, вдвоем они воспитывают сына. Марла продолжает ходить в группы поддержки. Она чувствует, что их брак разваливается, и решает выпустить на волю Тайлера. Для этого Марла сокращает дозу лекарств, которые помогают Себастьяну подавить его альтер эго. Одним словом, «Бойцовский клуб 2» начинается в том же минорном ключе, что и его предшественник, но далее события практически с места в карьер берут могучий разбег. На старых дрожжах история идет в непредсказуемый рост. Тайлер Дерден замышляет вернуть себе власть, Себастьян сопротивляется из последних сил, в книге мелькает Чак Паланик, «Проект Разгром» плавно перемещается из социальной в персональную сферу. «Разгромить» Тайлер Дерден планирует не общество, а своего визави Себастьяна. В комиксе Паланика самая значимая часть – графическая. Рисовальщик сделал все, чтобы передать динамику фирменного для Паланика сюжета – динамичного, даже чуть-чуть сбивчивого и беспощадного. Сцены сменяют друг друга, будто в кино, сюжетные линии сплетаются и расходятся, события комикса наложены друг на друга гораздо гуще, нежели в кино, поэтому есть ощущение, что «Бойцовский клуб-2» – скорее графический сериал, нежели роман. Это подтверждается тем, что его разделили на несколько книг, каждая из которых только усугубляет читательский интерес и ведет к непрогнозируемой развязке. Не исключен очередной апокалипсис. Или что-нибудь в схожем духе.

Вердикт «bc»: боевито

18+

BUSINESS lunch

<p>Здесь вам предложат гадзету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:</p> <p>Sappuccino Club (ул. Луначарского, 34)</p> <p>Бар RoomBar (ул. Ленина, 92)</p> <p>Гриль-таверна «Монте-негро» (ул. Горького, 28)</p> <p>Дягилев Бар (ул. Сибирская, 19)</p> <p>Кальян-бар Hookah bar (ул. Пушкина, 71)</p> <p>Кафе Brasserie & Biscotti (ул. Героев Хасана, 109; Комсомольский пр-т, 48)</p> <p>Кафе In Vino, (ул. Куйбышева, 16)</p> <p>Кафе KaZan (Комсомольский пр-т, 48)</p> <p>Кафе PORTA kafe (Комсомольский пр-т, 20)</p> <p>Кафе Pra-do (ул. Советская, 36)</p> <p>Кафе «Бархат» (Комсомольский пр-т, 34)</p> <p>Кафе «Лача» (Куйбышева, 6)</p> <p>Кафе «Алина Малина» (ул. Мира, 11)</p> <p>Кафе «Кар» (ул. Сибирская, 57)</p>	<p>Кафе «Кофе Сити» (ул. Советская, 29; Комсомольский пр-т, 68; ул. Ленина, 98; ул. Ленина, 87)</p> <p>Кафе «Маракеш» (ул. Сибирская, 176)</p> <p>Кафе «Репери Франсез» (ул. Петропавловская, 40)</p> <p>Кафе «Наутилус» (ул. Луначарского, 56)</p> <p>Кофейня Coffeeshop Company (ул. Швецова, 41, Комсомольский пр-т, 1, ТРК «Семья», 1-я очередь, 3-й этаж)</p> <p>Кофейня Ma Cherie (ул. Красноармейская, 31)</p> <p>Кафе «Суфра» (ул. Екатерининская, 122; ул. Монастырская, 14)</p> <p>PaB London (Комсомольский пр-т, 48)</p> <p>Пивной ресторан «Кама» (ул. Сибирская, 25)</p> <p>Ресторан Big Ben (бульвар Гагарина, 65)</p> <p>Ресторан IL Патно (Комсомольский пр-т, 7; ул. Крисанова, 12а)</p> <p>Ресторан Greese Underground Cafe (ул. Петропавловская, 55)</p> <p>Ресторан Karin (ул. Мира, 456)</p>	<p>Ресторан Les Marches (ул. Газеты «Звезда», 27)</p> <p>Ресторан «Августин» (Комсомольский пр-т, 32)</p> <p>Ресторан «Васаби» (Комсомольский пр-т, 32)</p> <p>Ресторан «Живаго» (ул. Ленина, 37)</p> <p>Ресторан «Нева» (ул. Куйбышева, 31)</p> <p>Ресторан «Олива» (ул. Куйбышева, 79а)</p> <p>Ресторан «Охотничий» (ул. Пермская, 200)</p> <p>Ресторан «Санта-Барбара» (ул. Сибирская, 16)</p> <p>Ресторан «Тануки» (ул. Екатерининская, 171)</p> <p>Ресторан «Трюфель и Шоколад» (ул. Петропавловская, 55)</p> <p>Ресторан «Строгановская вотчина» (ул. Ленина, 58)</p> <p>Ресторан «Форшмак» (ул. Сибирская, 46)</p> <p>Ресторан «Хрустале» (шоссе Космонавтов, 65)</p>	<p>Отель New Star, ул. Газеты «Звезда», 386</p> <p>Отель «Амакс», ул. Монастырская, 43</p> <p>Отель «Визит», ул. Клары Цеткин, 146</p> <p>Отель «Виконт», ул. Советская, 40</p> <p>Отель «Габриэль», ул. Пермская, 78а</p> <p>Отель «Евротель», ул. Петропавловская, 55</p> <p>Отель «Жемчужина», бульвар Гагарина, 65а</p> <p>Отель «Кама», Демидково, ул. Баумана, 25в</p> <p>Отель «Микос», ул. Стахановская, 10а</p> <p>Отель «Сибирия», ул. Пушкина, 15а</p> <p>Отель «Спорт», ул. Куйбышева, 49</p> <p>Отель «Полет», аэропорт «Большое Савино»</p> <p>Гостиница «Центральная», ул. Сибирская, 9</p>	<p>Газета BUSINESS CLASS распространяется в VIP-зале аэропорта «Большое Савино» и на рейсах Пермь–Москва–Пермь S7 авиакомпании «Сибирь».</p>	<p>BodyBoom, сеть фитнес-клубов 14</p> <p>Fitness Holding 14</p> <p>Gatsby's, бар 7</p> <p>Intesko Research Group исследовательская компания 10</p> <p>STAFF ONLY, кафе 7</p> <p>World Gym, международная сеть фитнес-клубов 14</p> <p>X-Fit, федеральная сеть фитнес-клубов 14</p> <p>Агеев, Виктор 5</p> <p>Агентство дорожной информации «Радар», ООО 2</p> <p>Агентство по страхованию вкладов, ГК 9</p> <p>Агисhev, Андрей 18</p> <p>Айтакова, Ксения 3</p> <p>Акрон, ОАО 10</p> <p>Алекс Фитнес, федеральный холдинг 14</p> <p>Афонин, Юрий 4</p> <p>Бабич, Михаил 26</p> <p>Барон, Александра 7</p> <p>Баршевский, Илья 7</p> <p>Басаргин, Виктор 6, 8, 26</p> <p>Баталина, Юлия 27</p> <p>Белозеров, Владимир 18</p> <p>Белый, Сергей, блогер 27</p> <p>Бирюкова, Галина 12</p> <p>БМ закрытый плавательный бассейн, ООО 21</p> <p>Богуславский, Сергей 5, 18</p> <p>Бойченко, Александр 8</p> <p>Бурлуцкий, Григорий 10</p> <p>Бурнашов, Алексей 7, 8, 19</p> <p>ВанГоги, кафе 7</p> <p>ВШЭ, НИУ 22</p> <p>Габдрахманова, Рината 12</p> <p>Габриян, Армен 12</p> <p>Гергерт, Дмитрий 22</p> <p>Гилязова, Елена 8, 25</p> <p>Гладнев, Игорь 27</p> <p>Григоренко, Александр 27</p> <p>Дайнеко, Андрей 6</p> <p>Дашкевич, Анатолий 16</p> <p>Деловой мир, журнал 25</p> <p>Драницын, Александр 25</p> <p>ЕвроХим, ОАО 10</p> <p>ЕвроХим-Усольский калийный комбинат, ООО 10</p> <p>Елохов, Георгий 25</p> <p>Жданов, Олег 25</p> <p>Жуков, Владимир 25</p> <p>Закиев, Алмаз 3, 5</p> <p>ИК Велес Капитал, ООО 10</p> <p>ИК Кастом Кэпитал, ООО 10</p> <p>Ильком-Инвест, ООО 22</p> <p>Ильсов, Роман, 22</p> <p>Иноземцев, Евгений 24</p> <p>Карболит, ОАО 12</p> <p>Киселева, Ольга 14</p> <p>Клепцин, Сергей 8</p> <p>Климова, Ирина, блогер 27</p> <p>Ковалев, Алексей 14</p> <p>Кондрашев, Петр 9</p> <p>Корсун, Владимир 4</p> <p>Костылев, Валентин 26</p> <p>Краснокамский завод металлических сеток, ОАО 16</p> <p>Кубрина, Виктория 14</p> <p>Кузнецов, Максим, блогер 27</p> <p>Курентзис, Теодор 27</p> <p>Луговой, Игорь 27</p> <p>Луканин, Алексей 25</p> <p>ЛУКОЙЛ, ПАО 23</p> <p>ЛУКОЙЛ-Пермь, ООО 26</p> <p>ЛУКОЙЛ-УРЦ Пермь, ООО 23</p> <p>Лысьвенский металлургический завод, ОАО 6</p> <p>Лысьвенский метзавод, ЗАО 6</p> <p>Мазепин, Дмитрий 10</p> <p>Матвеев, Эдуард 18</p> <p>Маховиков, Анатолий 8</p> <p>Медлайф-спорт, Центр фитнеса 14</p> <p>Метадинеа, ООО 12</p> <p>Метафракс, ОАО 12</p> <p>Нелюбин, Владимир 9</p> <p>Новиков, Алексей 23</p> <p>ОДК-Пермские моторы, АО 21</p> <p>Окунев, Константин 18</p> <p>Пакина, Елена 10</p> <p>Панин, Геннадий 12</p> <p>Папков, Игорь 18</p> <p>Партизан, ресторан 7</p> <p>Пахолков, Александр 4</p> <p>Пермские строители, Ассоциация 21</p> <p>Пермский торговый дом недвижимости, 23</p> <p>Пермяков, Илья 23</p> <p>Плюснин, Виктор 25</p> <p>Подвинцев, Олег 4</p> <p>Половодов, Андрей 12</p> <p>Попов, Сергей, 21</p> <p>Похмелкин, Виктор 2</p> <p>Протон-ПМ, ОАО 6</p> <p>Протон-ПМ, ПАО 6</p> <p>Рябухин, Иван 27</p> <p>Самойлов, Дмитрий 16</p> <p>Сапко, Игорь 16</p> <p>Сильвинит, ОАО 9</p> <p>Скриванов, Дмитрий 8, 18</p> <p>Смирнова, Татьяна 7</p> <p>Сода-хлорат, ООО 6</p> <p>Соколов, Анатолий 7</p> <p>Соловьев, Юрий 7</p> <p>Спасский, Игорь 12</p> <p>Спорткомплекс Олимпия-Пермь, ООО 14</p> <p>Старков, Андрей 2, 3</p> <p>Старостин, Тимур 9</p> <p>СтройПанельКомплект, ОАО 21</p> <p>Суетин, Виктор 21</p> <p>Сулимов, Константин 4</p> <p>Сухих, Валерий 2, 3, 8, 18</p> <p>Танурков, Василий 10</p> <p>Телебев, Максим 18</p> <p>Телепнев, Александр 18</p> <p>Трапезников, Алексей 27</p> <p>Третьяков, Олег 26</p> <p>Удальев, Антон 19</p> <p>Уралкалий, ПАО 6, 10</p> <p>Уралхим ОХК, ОАО 10</p> <p>Федеральный центр проектного финансирования, ОАО 5</p> <p>Фосагор, ОАО 10</p> <p>Цыб, Сергей 6</p> <p>Чебыкин, Вадим 8</p> <p>Чернов, Алексей 18</p> <p>Чибисов, Алексей 8</p> <p>Чмыхов, Алексей 10</p> <p>Чусовитин, Алексей 4</p> <p>Шафран, Кира, блогер 27</p> <p>Шилов, Геннадий 19</p> <p>Экопромбанк, ОАО АКБ 9</p> <p>Юхневич, Евгений 7</p> <p>Яйвинская ГРЭС, филиал ОАО Э.ОН Россия 24</p> <p>Якимов, Михаил 2</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

На правах рекламы