

BUSINESS CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Встали на рельсы 3 Доступ закрыт 5

Торговля на вулкане 7

Выехать из ямы 9 Босиком по щебенке 13

ИНФРАСТРУКТУРА

Двадцать ПЛЮС



На минувшей неделе в Перми начали обсуждать изменения в Генеральный план города. В ближайшую неделю общественные слушания будут организованы во всех районах краевой столицы. Предыдущий Генплан приняли в 2010 году, его действие заканчивается в 2022 году. Как говорят специалисты, за это время поменялись не только общемировые тренды, но и экологическая повестка и демографическая ситуация в Перми. Власти обещают учесть все это в новом документе.

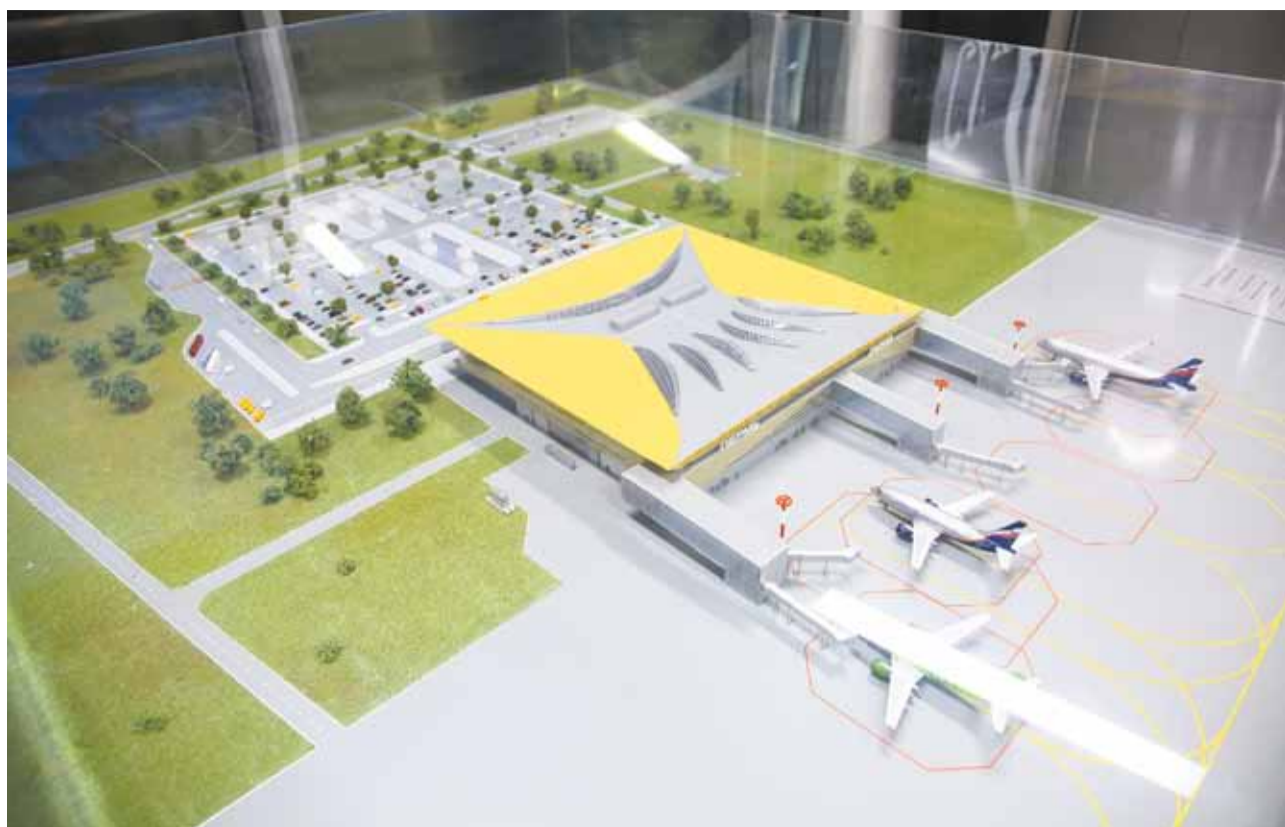
Одной из главных целей нового Генплана является повышение доступности территорий и обеспечение перемещений жителей при минимальном отрицательном воздействии на городскую среду, экологию и безопасность.

В рамках работы над Генпланом любопытный анализ транспортной реформы подготовил «Институт территориального планирования». В концепции пространственного развития

Перми (это часть Генплана) специалисты раскритиковали транспортную реформу 2019-2020 годов. «Реформа не привела к сокращению времени поездки и появлению дополнительных преимуществ перед использованием индивидуального транспорта», – говорится в материалах к публичным слушаниям. Эксперты института предлагают ряд мер, чтобы добавить популярности общественному транспорту. Самая глобальная – ставка на трамваи, а также развитие линий так называемого наземного метро, создание выделенных полос движения и т. д. Разработчики видят рельсовый транспорт как основу транспортной сети, а автобусы – как дополняющую сеть. Пока же подавляющий объем перевозок, напротив, обеспечивают автобусы.

Обновленный Генплан рассчитан на три этапа: первый – до конца 2028 года, второй – до конца 2034 года, третий назван «Перспектива на 20 и более лет».

стр. 3, 4



С ремонтом перрона в аэропорту Большое Савино и началом работы телетрапов по-прежнему нет ясности. Вице-премьер регионального правительства Дмитрий Самойлов рассказал, как обстоят дела с исполнением поручений федерального оргкомитета по подготовке к 300-летию Перми.

Не исполнен в срок пункт, касающийся прохождения государственной экспертизы проекта второго этапа реконструкции инженерной инфраструктуры аэропорта Большое Савино. Минобороны РФ не согласовало документацию по планировке территории, которая для этого необходима. Риски есть и по исполнению поручения относительно первого этапа реконструкции. «Откорректированная проектная документация не принимается Главгосэкспертизой в силу определенных причин. На днях на федеральном уровне состоялось совещание по урегулированию этих вопросов. Запросим информацию о его итогах», – сообщил Дмитрий Самойлов.

Заместитель председателя Правительства России Дмитрий Чернышенко заявил о необходимости завершить реконструкцию аэропорта к лету 2023 года. От окончания первого этапа работ зависит срок открытия телетрапов.

ВРЕДНЫЙ ЖУК

На территории Прикамья, прежде всего в пригородах Перми, зафиксированы случаи повреждения деревьев жуком-короедом – уссурийским полиграфом. В Министерстве природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края сообщили о том, что сейчас выработаны предложения по борьбе с этим вредителем.

В частности, речь идет об усилении работы по мониторингу территории лесов и своевременному выявлению пораженных участков, сокращению сроков экспертизы проектов освоения леса, связанных с санитарными рубками, и др. Планируется, что специалисты подготовят предложения по увеличению объемов лесопатологических работ на ближайшие три года.

В ведомстве рассказали, что единственным эффективным способом борьбы с распространением уссурийского полиграфа является рубка заселенных вредителем деревьев. Но существующее законодательство не позволяет быстро выполнять такие работы. По этой причине министерство планирует подготовить предложения по изменению нормативно-правовых актов, регулирующих назначение и проведение санитарных рубок.



Центральный рынок



Городские власти визуализировали предложение по смешанной застройке Центрального рынка. Схема мастер-плана приложена к концепции пространственного развития Перми. Она разработана МБУ «Институт территориального планирования» и опубликована в составе материалов к публичным слушаниям о внесении изменений в Генеральный план.

На схеме рынок в нынешней функции сохранен частично – на территории ближе к улице Крылова. Улица Борчанинова продлена, от нее в сторону ул. Попова обозначено место для общественного пространства, застройки преимущественно административными зданиями и жильем. Территория рынка «Гача» частично тоже отведена под жилье. Вопрос о судьбе Центрального рынка возник на слушаниях по застройке квартала улиц Попова – Борчанинова – Луначарского – Пушкина. Тогда представитель МБУ «Институт территориального планирования» ответила, что с большой долей вероятности это будет микс жилой застройки, административных и торговых помещений. «Рынок не исчезнет, в том смысле, что торговая функция сохранится, но в новом современном формате», – прокомментировала она.

Не такие подписи



Территориальная избирательная комиссия Кудымкарского муниципального округа отказала главному редактору «Парма-Новости» Яне Яновской в регистрации кандидатом в местные депутаты. Соответствующее решение опубликовано на сайте ТИК. Причиной отказа названы нарушения в подписных листах. Как указано в решении, привлеченный к проверке эксперт отдела полиции обнаружил, что краткие записи о фамилии, имени и отчестве в подписных листах выполнены одним лицом. Согласно краевому закону эти данные, а также подпись и дату избиратель должен ставить в подписном листе собственноручно. В итоге все подписи рабочая группа ТИК признала недействительными и отказала в регистрации. При этом необходимое число подписей Яна Яновская собрала – она предоставила в избирком 13 автографов избирателей, тогда как минимальное число – 10.

Весной суд оштрафовал г-жу Яновскую за дискредитацию использования Вооруженных Сил РФ на 80 тыс. рублей за авторскую колонку в газете и пост в социальной сети «ВКонтакте».

ИНФРАСТРУКТУРА

Встали на рельсы

Авторы концепции пространственного развития Перми акцентировали внимание на минусах транспортной реформы и снижении популярности общественного транспорта. По их мнению, исправить ситуацию поможет развитие трамвая и наземного метро. Автобусам приписали функцию «дополняющей сети».

Текст: Кристина Суворова

МБУ «Институт территориального планирования» в концепции пространственного развития Перми критиковало транспортную реформу 2019–2020 годов. «Снижение объемов транспортной работы и изменение устоявшихся транспортных связей не способствовало повышению привлекательности общественного транспорта. Реформа не привела к сокращению времени поездки и появлению дополнительных преимуществ перед использованием индивидуального транспорта», – говорится в материалах к публичным слушаниям об изменении Генерального плана города.

В противовес этим минусам указано, что пассажирам стали доступны расширенное тарифное меню, бесплатные пересадки и безналичная оплата проезда. Бесплатных пересадок в Перми уже нет. Но здесь же стоит отметить, что за последнее время и изменения маршрутной сети, принятые на старте реформы, во многом «откачили» назад. Прямые связи, отсутствие которых вызывало больше всего жалоб пермяков, восстановили.

Авторы концепции опираются на исследование степени удовлетворенности пассажиров качеством общественного транспорта, проведенное в 2020 году. Цифры показывают, что положительных оценок больше, чем негативных. Но динамика показателя отрицательная.

В качестве плюса отмечено увеличение доли транспорта с низким полом за счет обновления подвижного состава. Но недостаток акцентирован сильнее. «Несмотря на активное привлечение дополнительных ресурсов из бюджетов вышестоящих уровней на модернизацию транспортной инфраструктуры, эксплуатационные показатели движения общественного транспорта остаются на крайне низком уровне. Средняя скорость движения автобусов составляет 18 км/ч, трамваев – 13 км/ч», – подчеркнуто в документе.

Отмечается, что изменения в отрасли были направлены на обеспечение баланса стоимости транспортной работы и территориальной доступности общественного транспорта. Реформа была запущена при губернаторе Максиме Решетникове.

Что делать?

По мнению специалистов МБУ «Институт территориального планирования», отрицательную динамику популярности общественного транспорта смогут изменить развиваемые в настоящее время направления. А именно – модернизация трамвайного комплекса; развитие линий наземного метро, обслуживаемых электро-



поездами «Ласточка»; требования к качеству транспортных средств и обслуживания на автобусных линиях; создание выделенных полос движения.

Комплексная модернизация трамвайной инфраструктуры планируется в рамках концессионного соглашения со структурой «Трансмашхолдинга» (подробнее – на стр. 8). В части развития наземного метро есть движение к открытию маршрута в Закамск и продлению Краснокамского направления. Новые требования к качеству автобусов будут предъявлены на планируемых осенью аукционах на обслуживание той части маршрутов, которая еще не законтрактована на долгий срок. Последняя на сегодня выделенная полоса для автобусов организована на дороге Стахановская – Чкалова.

Проектом Генерального плана предусмотрено продление трамвайных линий на территории плотно населенных жилых районов – Садового, Паркового, Крохалева, Солдатова. Предполагается, что это позволит увеличить пассажиропоток и решить проблему загруженности улично-дорожной сети.

Где трамвай?

В обосновывающих мероприятиях к новой редакции Генплана выделено несколько направлений развития трамвайной сети:

- Ул. Крисанова – ул. Карпинского (в ходе реализуемого проекта по продлению ул. Крисанова).

- Обслуживание жилых районов Парковый и ДКЖ. Подразумевается продление ул. Углеуральской до ул. Строителей со строительством трамвайных линий и прокладка путей по проспекту Парковому.

- Обслуживание жилого микрорайона Садовый. Сюда входит строительство второй очереди моста через Егошиху и реконструкция с обустройством трамвайных путей на улицах Макаренко, Уинской, Юрша, Аркадия Гайдара, чтобы они примкнули к существующим путям на бульваре Гагарина.

- Обслуживание трамваями жилых микрорайонов Крохалева и Солдатова предполагает прокладку трамвайных путей по улицам Анвара Гатаулина и Солдатова, а также соединение их с новым участком дороги.

- Для обслуживания трамваями микрорайона Владимирский предлагается построить ветку по ул. Краснополянской от ул. Героев Хасана до ул. Загарьинской.

Авторы Генплана считают, что продление линий в центры жилых районов станет, с одной стороны, наиболее устойчивым решением проблемы загруженности улично-дорожной сети. С другой – позволит уплотнить застройку без ущерба для функционирования транспортной системы.

Трамвайные пути на ул. Крисанова и в микрорайоне Парковом относятся к первой очереди реализации Генплана

(до 2028 года), остальные – ко второй (до 2034 года). В качестве перспективного направления в материалах упомянуто строительство линий на территории старой Мотовилихи и промузла Рязанский – в случае формирования планов по их преобразованию.

Разработчики выделяют рельсовый транспорт как основу транспортной сети, а автобусы – как дополняющую сеть. Сейчас подавляющий объем перевозок, напротив, обеспечивают автобусы.

Дополняющая функция не означает, что автобусные маршруты надо сокращать. К приоритету рельсового транспорта в данном случае стоит относиться как к некоей градостроительной аксиоме. Применение ее на практике для транспортной отрасли означает, например, что при открытии новых автобусных маршрутов продолжат уходить от дублирования трамвайных направлений.

В целом, по мнению экспертов транспортный раздел нового Генплана стал более лаконичным, чем в предыдущей редакции. Он во многом отсылает к другому документу – программе комплексного развития транспортной инфраструктуры. Срок действия ПКРТИ Перми истекает в этом году. Подробностей о конкретных объектах и локальных мероприятиях (организация выделенных полос, обеспечение пешей доступности до остановок и т.д.) в новой версии программы будет больше.

ГОРОД

Компактно и по рельсам

В Перми обсуждают новую редакцию Генерального плана города. С этим документом предстоит жить следующие три десятка лет.

Текст: Регина Баргули

В Перми состоялись первые публичные слушания по обсуждению проекта новой редакции Генерального плана города. Его представили жителям специалисты МБУ «Институт территориального планирования», которые занимались разработкой документа. На следующей неделе слушания пройдут в администрациях районов. Основным принципом обновленного Генплана значится развитие Перми как компактного города, а рельсовый транспорт обозначен как основа транспортной сети.

Предыдущий Генплан был принят в 2010 году, и его действие заканчивается в 2022 году. Как отметила директор Института территориального планирования Елена Ермолина, за это время поменялись не только общемировые тренды, но и экологическая повестка и демографическая ситуация в городе. Все это было учтено в новом документе. Он сохраняет принципы, имеющиеся в мастер-плане города.

«Само зонирование Генплана претерпело трансформацию, оно полностью вытекает из мастер-плана, принятого в 2010 году. Сейчас есть глобально «красные» и «зеленые» зоны, на которых можно и нельзя строить, а затем ассоциацию следует проводить по примеру слоеного пирога. Как пользоваться текущим Генпланом и функциональным зонированием? Мы берем одну определенную зону и смотрим на ней территорию, которая нам интересна. Затем

как слоеный пирог определяем все ограничения, которые на ней находятся. Этот принцип заложен при актуализации Генплана. Основная зона показывает, можно ли строить на участке или нет, а в дальнейшем идет система градообразующих каркасов», – пояснила Елена Ермолина.

Одной из главных целей нового Генплана является повышение доступности территорий и обеспечение перемещений жителей при минимальном отрицательном воздействии на городскую среду, экологию и безопасность. Трамваи станут основой транспортной сети, а автобусы – дополняющей. Планируемое увеличение пассажиропотока рельсового транспорта составит 26 %. Разработчики указывают, что предложенные мероприятия помогут снизить количество ДТП с пешеходами и велосипедистами на 25 %, а также сократить время в пути на автобусе из отдаленных районов до 30 минут. Доля пользующихся общественным транспортом должна увеличиться до 70 %.

Участник слушаний Ростислав Толмачев отметил, что трамвайные маршруты обслуживают сейчас всего 12 % пассажиропотока, примерно столько же – электрички. «За счет чего предполагается сделать рельсовый транспорт основным?» – спросил г-н Толмачев.

Елена Ермолина ответила, что рельсовый транспорт экологичнее автобусов. По новому Генплану он сформирует «каркас города», вокруг которого

будет в дальнейшем формироваться жилая застройка.

Больше всего вопросов в адрес разработчиков задал активист Денис Галицкий. Его интересовало, как сбалансирована жилая застройка и сети социальной и транспортной инфраструктуры. Его также удивило, что за девять дней планируется обсуждение развития города на следующие 30 лет, а изменения в предыдущую редакцию Генплана рассматривались в течение года.

Елена Ермолина ответила, что вся система градостроительных документов приводится к единому знаменателю, в соответствии с новым Генпланом будут меняться и Правила землепользования и застройки (ПЗЗ). Тогда можно будет ответить на вопрос: как в этой общей системе будет рассчитываться обеспеченность школами и прочее.

Исполнительный директор ассоциации «Пермские строители» Борис Николаев назвал работу по актуализации Генплана продуктивной и правильной. По его мнению, нужно повышать информационное взаимодействие между властью и жителями.

Новый Генплан планируется реализовать в три этапа: первая очередь – до конца 2028 года, вторая – до конца 2034 года и перспектива на 20 и более лет. В обсуждении документа в каждом районе Перми могут принять участие и жители. Также они могут направить предложения в мэрию до 11 августа.



С Днем строителя!

Уважаемые коллеги и партнеры строительной отрасли Пермского края, в этот день мы хотим поздравить вас и пожелать стойкости, уверенности в своих силах и светлого будущего.

Мы всегда уверены в лучшем и знаем, что еще долгие годы будем дарить городу дома для комфортной жизни пермяков.

Вместе мы создаем будущее уже сейчас – стильную архитектуру, комфортные дворы и общедомовое пространство, которое будет делать людей счастливыми.

Строительная отрасль является одной из ключевых составляющих социально-экономического роста и развития города, поэтому быть строителем благородно, почетно и чрезвычайно ответственно.

В День строителя хотим напомнить всем, ради чего мы трудимся: уверенный комфорт и фундаментальное спокойствие жителей возводимых нами домов – именно это воодушевляет нас на новые проекты, ударный труд и создание грандиозных планов, которые есть ради кого реализовывать.

ИнГрупп. Строим Счастье.

ИНГРУПП

с т р о и м с ч а с т ь е

НЕДВИЖИМОСТЬ

Доступ закрыт

Участники рынка недвижимости обеспокоены нововведениями в российском законодательстве о персональных данных. Они опасаются, что это может сказаться на сроках сделок и увеличить активность мошенников.

Текст: Регина Баргули

В России с 1 марта 2023 года изменится порядок предоставления информации о персональных данных граждан. Продавцы и покупатели недвижимости, а также риэлторы могут столкнуться с увеличением длительности сделок. Руководитель Управления Росреестра по Пермскому краю Лариса Аржевитина пояснила Business Class, что персональные данные собственников в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН) будут закрыты для третьих лиц, а их получение станет возможным только с согласия владельца недвижимости. Это случится после вступления в силу положений Закона №266-ФЗ, которым вносятся изменения в Закон о персональных данных. Эксперты отмечают, что возрастет нагрузка на нотариат, а также появится больше способов для мошенничества.

К персональным данным, содержащимся в ЕГРН, относятся сведения о фамилии, имени, отчестве и дате рождения физического лица, за которым в ЕГРН зарегистрировано право, ограничение права или обременение на соответствующий объект недвижимости. Получить их с марта можно будет только с согласия самого человека.

Эксперт консалтинговой компании «ЮКЕЙ» в области недвижимости и земли Анжелика Сабурова рассказала, что с марта 2023 года будут существовать три возможных варианта получения информации о персональных данных собственника недвижимости: «Любое лицо может их получить только с согласия правообладателя и запросить выписку из ЕГРН у него. Либо собственник сам направит заявление в Росреестр о возможности предоставления персональных данных третьим лицам, после чего в реестре появится соответствующая запись. Заинтересованное лицо также может обратиться к нотариусу, предоставив письменные доказательства, которые подтверждают наличие обстоятельств, достаточных для по-



лучения выписки. Для покупателей недвижимости таковым может послужить, например, предварительный договор купли-продажи квартиры. Кроме того, доступ к персональным данным сохранится у закрытого перечня субъектов, указанных в законе: судов, правоохранительных органов, судебных приставов-исполнителей, супругов; лиц, владеющих с правообладателем имуществом на праве общей собственности, смежных землепользователей и т.д.»

Директор агентства недвижимости «Твой дом» Дмитрий Клементьев отметил, что предельно можно будет понимать серьезность ситуации, когда закон начнет действовать в полную силу. «Привести это может к тому, что увеличится время и процедура проверки объектов. Понятно, что нотариат получит большой объем нагрузки, а людям придется обращаться к нему за получением выписок из ЕГРН по несколько раз. Есть еще вариант – с помощью электрон-

данным притормозит ход сделки купли-продажи, участникам которой придется прибегнуть к осложненной по субъектному составу схеме, то есть сначала обратиться к нотариусу, представив все письменные доказательства – основания необходимости получения выписки.

Стоимость услуги у нотариуса составит 300 рублей, если выписка получена удаленно, и 450 рублей – в нотариальной конторе. При оформлении сделок с недвижимостью у нотариуса заявитель получит полную выписку бесплатно. «Получение выписки нотариусом из ЕГРН не повлияет на сроки сделок с недвижимостью и гарантирует ее чистоту. В то же время можно спрогнозировать увеличение обращений к нотариусам. Масштаб роста оценить достаточно сложно», – прокомментировала «bc» член нотариальной палаты Пермского края, нотариус Надежда Щерчкова.

Выписки необходимы в работе агентств недвижимости и риэлторов по многим причинам, отметил Дмитрий Клементьев: «Мы заказываем их, например, для клиента даже когда просто подбираем квартиры для аренды. То же самое происходит, когда проводим сделки и заключаем предварительный договор, плюс со всеми входящими объектами на продажу. Важно понимать, что за объект, совпадают ли параметры и комплект документов».

ной цифровой подписи, а сколько человек ее реально имеет? Тогда как сейчас любой владеющий компьютером человек может заказать выписку по абсолютно любому объекту через интернет или прийти в МФЦ», – пояснил он.

По словам Анжелики Сабуровой, такой строго регламентированный порядок доступа к персональным

ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ МОШЕННИКОВ

Отсутствие всеобщего и простого доступа к данным о правообладателе может увеличить риски мошеннических сделок, считает Анжелика Сабурова, эксперт консалтинговой компании «ЮКЕЙ». «В этом случае требуется осознанный и разумный подход к совершению сделки, готовность сторон на увеличение срока подготовки к ней, получение надлежащего пакета документов. При таком подходе риски будут минимальными», – добавила она.

«Количество случаев мошенничества может возрасти, так как самое важное, что мы получаем, – теряется оперативность. Сейчас мы можем заказать выписку при помощи ряда сервисов, и она приходит в течение получаса. Придется сравнивать на предмет мошенничества по разным признакам. Просить клиентов идти в МФЦ и открыть доступ к ЕГРН, если они хотят продать свой объект, и чтобы потенциальные покупатели могли заказывать выписки и не дергать их. Это очень сильно повлияет на добросовестность приобретателя, который при покупке недвижимости должен проявить осмотрительность с учетом правил делового оборота и имеющихся инструментов проверить выбранный объект», – посетовал Дмитрий Клементьев, директор агентства недвижимости «Твой дом».

Билеты на kassy.ru

ТЕАТРАЛЬНО-ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Внезапные ЧТЕНИЯ

27 августа 2022 18:00

Михаил Полицеймако & Александр Гутин

СПАСИБО, JOHN, МЫ ВСЁ ПОМНИМ!

18+ ДК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ | ПЕРМЬ

На правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

«СтройПанельКомплект»: радуем новоселов активным темпом строительства

За первое полугодие 2022 года застройщик «СтройПанельКомплект» стабильно удерживает первенство по вводу жилья в Пермском крае. На сегодняшний день в эксплуатацию введено пять объектов в ЖК «Медовый», «Белые росы», «МотовилихинSKY» и «Рго жизнь». Все – с опережением запланированных сроков. Более 1000 семей получают свои квартиры раньше.

Ввод жилья СПК за прошедший период 2022 года составляет 46 тыс. кв. м. Компания занимает 70-е место в России по этому показателю*.

Среди значимых событий первого полугодия СПК отмечает уверенное сохранение высоких темпов строительства, ввод в эксплуатацию первого объекта по модернизированной технологии «97 серии» (ЖК «Рго жизнь») и новые проектные решения в 6-м квартале комплекса



«Медовый», где объединились две технологии – модернизированная и классическая панельные серии домостроения. Помимо традиционных характеристик квартала в него включен ряд новинок, которые повышают функциональность, комфорт и визуальные характеристики проекта.

Из панелей с навесным фасадом будут выполнены первые этажи домов, где разместятся объекты коммерческой инфраструктуры. Вход в коммерческий сектор будет располагаться только с внешней стороны зданий – это сохранит приватность и уют. Также усилит ощущение безопасности и тишины концепция «двор без машин». Вход в лифт с нулевого уровня (без перепадов высот) повысит удобство для маломобильных групп и всех жителей дома. Внешний облик здания украсит архитектурная подсветка. Такие нововведения постепенно будут интегрироваться и в перспективные проекты застройщика.

Сегодня СПК ведет активное строительство пяти комплексов, а также разработку еще ряда участков под новые жилые комплексы в разных районах города.

Разнообразие проектов и технологий позволяет покупателям СПК выбирать проекты исходя из своих предпочтений.

Застройщик с полувековым опытом строительства в Пермском крае уделяет внимание как развитию производства, так и развитию проектов, которые растут в характеристиках комфорта. Одним из важных векторов по-прежнему остается сохранение доступной стоимости квадратного метра. Оптимизировать ее помогает полный цикл производства, большие объемы застройки, укомплектованный штат специалистов и рабочих. Объем выпуска ЖБИ за первое полугодие вырос на 7% в сравнении с аналогичным периодом 2021 года.

Строительная сфера Пермского края показывает уверенный рост объемов ввода жилья. Это возможно благодаря эффективной и коллегиальной работе застройщиков и администрации,



Уважаемые жители города и края, коллеги, партнеры, поздравляю вас с Днем строителя!

Строитель – созидательный и вдохновляющий труд!

Трудами строительного сообщества ежегодно создаются новые объекты, которые приносят в жизнь горожан комфорт, а в облик города – функциональность и красоту! В содружестве строителей и администрации воплощаются в жизнь масштабные, общественно значимые и перспективные проекты, расцветает архитектурный облик столицы Прикамья, развиваются районы и малые города!

Пусть результаты труда строителей сохранятся на многие десятилетия и радуют не одно поколение пермяков!

Желаю успешного воплощения проектов и планов, стабильности, надежной команды и вдохновения на новые достижения!

Здоровья, счастья, гармонии вам и вашим близким!

**Генеральный директор
АО «СтройПанельКомплект»,
Председатель совета Ассоциации
«Пермские строители»,
Заслуженный строитель РФ
Виктор Суетин**

компетентности и техническим возможностям строительного комплекса Пермского края. Уровень проектов растет, государство активно поддерживает покупательскую способность льготной ипотекой. Такой комплекс мер позволяет достигать высоких показателей ввода и уверенно планировать их рост, отмечают в СПК.

Уважаемые коллеги, партнеры и друзья!

От имени всех участников Комитета по строительству при Пермской торгово-промышленной палате поздравляю вас с нашим профессиональным праздником – Днем строителя!

Строительный комплекс по праву считается одним из ведущих секторов национальной экономики. От его устойчивого развития во многом зависит динамика экономического роста страны, благополучие смежных отраслей, создание дополнительных рабочих мест и, конечно, качество жизни миллионов людей.

Самое главное и ценное в строительной отрасли – это люди. Здесь плечом к плечу трудятся как опытные специалисты с многолетним стажем, так и молодые профессионалы. Особо благодарим наших старших коллег, наставников и товарищей – спасибо вам за то, что передаете новому поколению знания, бесценный опыт, преданность своему делу, ответственность и стремление достигать высоких целей!

Сегодня пермским строителям есть чем гордиться: отрасль успешно справилась с вызовами текущего года. Темпы строительства в Прикамье не только не замедлились, но и по объему ввода нового жилья уже вдвое превзошли показатели прошлого года. Ускоренными темпами идет переселение граждан из аварийного жилья, благоустраиваются общественные территории, вводятся в эксплуатацию социальные объекты, повсеместно внедряются передовые технологии и перспективные разработки, благодаря которым стала возможной эффективная реализация масштабных инфраструктурных объектов. Все это – результат вашей деятельности, заслуга каждого из вас. Работа, демонстрирующая эффективность, трудолюбие и огромный потенциал пермских строителей.

Впереди у нас много сложных и ответственных проектов в каждом городе и поселении Пермского края, от качества реализации которых зависят комфорт и благополучие жителей.

Коллеги, желаю вам крепкого здоровья, счастья и благополучия! Пусть все пожелания, которые звучат в честь Дня строителя, настроят нас на продуктивную работу и успешные результаты на весь предстоящий год!

Александр Сергеевич Кашеваров, председатель Комитета по строительству Пермской торгово-промышленной палаты, член Общественного совета при Министерстве строительства Пермского края



На правах рекламы



* По данным eazrf.ru на 01.08.2022 г.
Проектные декларации строящихся объектов размещены на сайте spk.perm.ru и наш.дом.рф.
Объекты реализуются в соответствии с ФЗ-214. На правах рекламы

БИЗНЕС

Торговля на вулкане

Несмотря на небольшой рост спроса на аренду торговых помещений в Перми, эксперты готовятся к трудностям: площади продолжают пустеть, впереди более мелкая нарезка. Но будет ли спрос, все равно неизвестно.

Текст: Максим Субботин

В мае впервые в 2022 году был зафиксирован небольшой рост спроса на аренду помещений в торговых центрах Перми, рассказывают эксперты ГК «GGGroup – управление активами». До этого число запросов снижалось три месяца подряд. В то же время эксперты настроены достаточно пессимистично: рынок старается адаптироваться к новым условиям, но новые магазины не смогут полностью заменить ушедшие, а спрос на торговые площади может продолжить падать.

По информации ГК «GGGroup – управление активами», в мае 2022 года спрос на аренду помещений в торговых центрах вырос на 7,22% относительно апреля. Но в любом случае он оказался на 50,8% ниже, чем год назад. В июне, по данным экспертов, в Перми экспонировались 143 помещения – на семь меньше, чем в апреле.

О людях и площадях

Директор УК «Столица» Константин Копытов напоминает, что общая тенденция сокращения спроса на арендные площади наблюдается с начала пандемии в 2020 году. В 2021 году рынок начал восстанавливаться, сыграл свою роль отложенный спрос – и потребительский, и со стороны бизнеса. Была надежда на международных операторов. По словам г-на Копытова, в то время все изменения корректировались, например, изменением арендной ставки, пересмотром условий.

«В начале 2022 года был небольшой рост – коммерческая недвижимость подтягивалась за жилой. У сетей были планы развития. После начала спецоперации большинство из них были поставлены на паузу. Особенно заметно это было в марте», – рассказывает Елена Денисова, генеральный директор УК «Труменс-Групп».

Когда были введены санкции, международные бренды прекратили работу в течение первого месяца, вспоминает Константин Копытов. Федеральные компании вошли в со-

стояние неопределенности по платежам и логистике товаров. Местный бизнес вообще находится в стрессовом состоянии и балансирует на грани закрытия: продавать нечего, а то, что удается привезти по новым схемам, становится заметно дороже – люди не готовы столько платить. Сейчас, продолжает г-н Копытов, стало понятно, что наложилась еще и потребительская апатия: трафик в сравнении с прошлым годом, а тогда действовали коронавирусные ограничения, упал по оптимистичным оценкам на 10%. Люди перестают просто ходить в магазины и торговые комплексы, чтобы себя не искушать.

«В итоге летом у нас спрос на площади почти нулевой. Он держится на том, что одни федеральные игроки уходят, а другие занимают освободившиеся наиболее привлекательные места. Но в «Столице», например, впервые за все время работы высвободились площади на первом этаже – это болезненно, поскольку в структуре арендных доходов у них самая высокая доля», – рассказывает Константин Копытов.

Тенденцию подтверждает Регина Давлетшина, директор консалтинговой компании S.Research&Decisions. По ее информации сроки экспозиции торговых помещений увеличились в полтора раза в сравнении с периодом до начала специальной военной операции.

Елена Денисова замечает, что сейчас начинают активно развиваться сегменты дискаунтеры. Также открываются новые бренды, которые раньше не могли выйти на пермский рынок – были неинтересны.

«Развитие получают скорее сети среднего и низкого ценового сегмента, поскольку падает покупательская способность. Для них сейчас хорошие условия – арендодатели стали более покладистыми. Такие сети замещают уходящих арендаторов, поэтому не происходит резкого падения спроса», – объясняет Елена Денисова.

По ее словам, самый серьезный удар приняли на себя крупные торговые

центры. Он был связан с закрытием магазинов международных брендов. Елена Денисова рассказывает, что в этих торговых центрах произошло заметное проседание трафика, остановка арендных платежей. «Большое количество отделов закрылось, например, в ТРК «Семья». В то же время на место ушедших приходят новые магазины», – поясняет она. С конца февраля там закрылись 24 магазина. Среди временно приостановивших работу – отделы Zara, Bershka, Puma, Sephora и Re:Store. Освободили помещения магазины, в числе которых Nike, Calvin Klein, Pandora, Zara Home, а также пункт выдачи товаров Decathlon.

Регина Давлетшина рассказывает, что 90% спроса, как и раньше, приходится на помещения до 50 кв. м. Константин Копытов соглашается, что наиболее востребованы сейчас небольшие площади – до 100 кв. м. Он отмечает, что помещения от 500 кв. м еще востребованы у «федералов». Все, что между ними, высвобождается, хотя раньше давало наибольший доход.

Некоторые арендаторы для оптимизации расходов сокращают площади и закрывают часть отделов, некоторые переезжают, рассказывает Елена Денисова. Она подчеркивает, что часто это не связано со спецоперацией и является следствием снижения покупательской способности, которое наблюдается уже несколько лет.

О компромиссах и деньгах

Арендные ставки, по словам экспертов, в последнее время держатся примерно на одном уровне. «Любопытно отметить, что за январь-март 2022 года цена аренды торговых помещений выросла на 1,11%. Тогда как за период с марта по июнь коррекция средней вниз составила 1,4%», – уточняет Регина Давлетшина.

Елена Денисова рассказывает, что с якорными арендаторами арендодатели идут на компромисс: договариваются о небольшом дисконте, переходят на процент от оборота. Но ставки снижаются несущественно – арендаторы понимают, что затратная часть у торговых центров тоже выросла.

«Мы стали очень гибкими, но снижать ставки некуда – мы не можем делать бизнес, который будет только окупать эксплуатацию, проще было бы просто законсервировать площади. Арендаторам сейчас тоже тяжело, у некоторых аренда может достигать до 30-40% выручки – это неприемлемо, должно быть 15% максимум. Приходится вместе искать компромисс, понимая, что мы все в одной лодке», – делится Константин Копытов.

Заметно просели и доходы владельцев площадей. Елена Денисова по-



ясняет: торговые центры продают трафик, который создают якорные арендаторы. Вокруг них встают другие магазины. Когда «якорь» закрывается, остальным становится значительно сложнее – вплоть до закрытия. «Если раньше доходность была 15-18% годовых, то сейчас хорошо – выйти на ставку 7-8%. Почти как в банке, только требует приложения гораздо больших усилий», – подтверждает Константин Копытов.

В то же время просто избавиться от невыгодных площадей не получится. Владельцам торговых помещений просто нет смысла продавать их, поскольку это в первую очередь инвестиция, а заменить ее нечем, рассказывает Елена Денисова.

О надеждах и опасениях

Эксперты затрудняются давать прогнозы о будущем рынка аренды торговых площадей – слишком непредсказуемо развивается ситуация. Регина Давлетшина не ожидает существенных изменений ни по ставкам, ни по доходам арендодателей. Она считает, что основная часть площадей и дальше будет занята. Но есть и менее оптимистичные точки зрения.

«Мы перестали что-то серьезно планировать с начала пандемии, но сейчас в связи с внешнеполитической ситуацией приходится жить как на вулкане. Первоочередное сейчас – оптимизация затрат, чтобы мы и наши арендаторы могли продержаться как можно дольше», – говорит Елена Денисова. По ее мнению, полноценно заменить ушедшие бренды не получится, но все равно есть надежда и на ближневосточные сети, и на местных производителей и дизайнеров. Площади в торговых центрах будут какое-то время пустовать, а затем их ждет реформатирование, более мелкая нарезка, считает Елена Денисова.

«Не ожидаем ничего хорошего даже от традиционного предсентябрьского ажиотажа. Осенью может случиться так, что не будет замещения одних арендаторов другими, а пойдут отказы от площадей при нулевом спросе. Партнеры и арендаторы из Индии, Китая или Турции не спасут. Вопрос лишь в том, насколько стремительно будет развиваться ситуация. Если снова сильно подскочат курсы валют, то непонятно, что станет с торговлей», – рассуждает Константин Копытов.



НОВОСТИ

МЕГАФОН В ДВА РАЗА
УСКОРИЛ ИНТЕРНЕТ
В СЕЛАХ ПРИКАМЬЯ

МегаФон впервые обеспечил 4G-покрытие для 35 тысяч сельских жителей Пермского края. Строительство сети проводилось с начала лета в населенных пунктах 5 районов региона. Скорость мобильного интернета после запуска новых базовых станций увеличилась в два раза.

Новое качество мобильной сети стало доступно в 11 населенных пунктах: Бершеть, Вознесенское, Енино, Жебреи, Зюкайка, Кондратово, Кукуштан, Курашим, Ласьва, Сарс, Сабарка. Чтобы обеспечить высокие скорости мобильного интернета и расширить покрытие, специалисты компании использовали диапазон LTE 1800 МГц, который лучше проникает внутрь помещений и имеет повышенную дальность распространения сигнала.

Теперь приложение Госуслуги сельчане могут установить на смартфон за десять секунд, скачать новый альбом любимого исполнителя – за три минуты. Абоненты компании активно осваивают скоростной интернет-доступ. После запуска 4G ежедневный объем трафика увеличился на 25% и составляет 1500 гигабайтов, что сравнимо с просмотром двух тысяч эпизодов любимого сериала.

После проведенной модернизации жители края также смогут пользоваться передовой технологией звонков VoLTE, чтобы голос звучал естественно и кристально чисто, а соединение происходило мгновенно.

Скорости мобильного интернета подросли еще в 9 городах края – за счет установки дополнительных базовых станций. Инженеры расширили площадь покрытия и увеличили емкость сети 4G в Перми, Березниках, Кудымкаре, Добрянке, Лысьве, Чернушке, Александровске, Соликамске, Усолье.

«Только с начала года МегаФон построил и модернизировал свыше 50 базовых станций с поддержкой LTE в сельской местности и городах Пермского края. При проектировании сети и прогнозировании нагрузки мы используем собственные аналитические инструменты на основе BigData. Это позволяет качественно планировать строительство и модернизацию телеком-оборудования и реагировать на растущие запросы абонентов», – отмечает технический руководитель МегаФона в Пермском крае Константин Королев.

На правах рекламы

ТРАНСПОРТ

Трам, здравствуй!

Администрация Перми опубликовала проект концессионного соглашения о модернизации трамвайного комплекса. В ходе переговоров стоимость реализации проекта сократили до 27 млрд рублей.

Текст: Кристина Суворова

На официальном сайте администрации Перми размещено предложение ООО «Мовиста Регионы Пермь» о комплексной модернизации городского электротранспорта в рамках концессии. Обнародован и полный текст проекта соответствующего соглашения.

Существенное изменение, внесенное по итогам переговоров, – срок действия соглашения сократился с 25 до 20 лет. Это позволило сэкономить на уплате процентов за заемные средства. Всего в ремонт и реконструкцию трамвайной инфраструктуры вложат 15,5 млрд рублей. Большая часть привлекаемых средств является возвратной: льготный кредит государственной корпорации развития ВЭБ.РФ – 5,89 млрд рублей; 3,8 млрд рублей возьмут из Фонда национального благосостояния. Еще 868 млн рублей – средства концессионера, привлеченные вне рамок льготного финансирования. Возвращать деньги предстоит с процентами, а сокращение срока соглашения позволило уменьшить переплату по кредиту.

Кредит берет концессионер, но все его расходы в итоге возместят из бюджета города и края. За 25 лет «набежало» бы 30,5 млрд рублей, а за 20 лет предстоит выплатить 27 млрд рублей. Сюда входит возмещение расходов инвестора на модернизацию инфраструктуры с учетом доходности собственных и заемных вложений (инвестиционный платеж) – 19,603 млрд рублей, а также финан-



сирование деятельности концессионера по эксплуатации и содержанию инфраструктуры (эксплуатационный платеж) – 7,59 млрд рублей.

Важная деталь – в эту сумму включены средства, которые муниципалитет так или иначе заплатил бы муниципальному перевозчику за обслуживание маршрутов. Предполагается, что «Мовиста» заключит с МУП «Пермгорэлектротранс» операторское соглашение. Предприятие будет осуществлять перевозки и получать за это плату. В проекте указано, что ее размер не может превышать 45% от эксплуатационного платежа, который причитается концессионеру из бюджета. То есть ПГЭТ сможет получить 3,41 млрд рублей.

Помимо заемных средств на реализацию проекта предполагаются и невозвратные инвестиции – из федерального бюджета будет выделено 4,6 млрд рублей. Одно из условий их

получения – привлечение частных инвестиций.

ООО «Мовиста Регионы Пермь» зарегистрировано в Москве в январе 2022 года. Это юридическое лицо создано специально для участия в концессии. Аналогичные компании учреждены в Красноярске, Курске, Липецке, Нижнем Новгороде, Южно-Сахалинске и Ярославле – еще шести из десяти городов, участвующих в федеральной программе комплексной модернизации электротранспорта.

За компанией-учредителем «Мовиста Регионы» стоит «Трансмашхолдинг». Это крупная корпорация, занимающаяся в том числе разработкой и производством подвижного состава для железнодорожного и городского рельсового транспорта.

Проект модернизации электротранспорта в Перми подразумевает приобретение 44 новых трамвайных вагонов (3,6 млрд рублей), реконструкцию депо «Балатово» (2,9 млрд рублей) и семи тяговых подстанций (1,4 млрд рублей), а также обновление 35 км путей (7,6 млрд рублей). Срок выполнения работ – до II квартала 2025 года.

После публикации концессионного соглашения другие претенденты имеют возможность заявить о своем интересе к участию в проекте. Если они появятся, должен быть проведен конкурс. Срок установлен до 8 сентября. В противном случае соглашение подпишут с «Мовиста Регионы Пермь» в сформированной по итогам переговоров редакции.



От лица строительной группы «Развитие» и себя лично поздравляю коллег и друзей с профессиональным праздником – Днем строителя!

В первую очередь благодарю партнеров за надежность и качественную работу, коллег – за профессионализм и ежедневный вклад в общее дело и, конечно же, клиентов, благодаря которым мы развиваемся и становимся лучше. Уверен, дальше нас ждет еще больше масштабных проектов, интересных задач и квадратных метров комфортного жилья.

В своём поздравлении хочу сделать упор на доверии. В связи с ситуацией в мире люди начали сомневаться в завтрашнем дне. Страхи вполне оправданы, но уверяю вас – проверенные застройщики продолжают работать: осваивают новые территории, строят, сдают дома. СГ «Развитие» – не исключение. Согласно рейтингу портала Единого ресурса застройщиков, в 2021 году компания «Развитие» занимала лидирующие позиции по объему ввода жилья, а на сегодняшний день мы занимаем 4-е место по объему текущего строительства. В этом году мы введем в эксплуатацию четыре дома, а это значит, что более 600 семей получат ключи от своих квартир. При этом дома сдаются не просто вовремя – чаще всего нам удается закончить работы раньше срока, потому что знаем, как важно поскорее захватить в новые квартиры. Из недавних объектов могу отметить первую очередь ЖК «Дома на Анри» – объект был введен в эксплуатацию на полгода раньше изначальных сроков, и для жильцов это стало очень приятным бонусом. Так что покупать квартиры – безопасно. Даже сейчас.

В завершение хочу пожелать коллегам и партнерам новых успехов, смелого покорения строительных высот, крепкого здоровья, счастья и семейного благополучия.

Равцов Евгений Александрович – Директор Строительной группы «Развитие»



На правах рекламы

ЭКОНОМИКА

Выехать из ямы

В Пермском крае локально восстанавливается рынок автокредитования, но в сравнении с 2021 годом это все равно падение почти в два раза. Одни эксперты надеются на господдержку, другие – на завершение геополитической нестабильности.

Текст: Максим Субботин

В июне рынок автокредитования продолжил постепенный рост после стремительного падения, зафиксированного по итогам марта 2022 года. По информации «Объединенного кредитного бюро», количество кредитов, выданных в Пермском крае для покупки автомобилей, выросло за месяц на 23%, а их общий объем – на 22%. Правда, если посмотреть шире, то ситуация выглядит отнюдь не оптимистично. По статистике «Национального бюро кредитных историй», в первом полугодии 2022 года в Прикамье было выдано автокредитов на 5,7 млрд рублей против 10,5 млрд рублей в первой половине прошлого года – меньше на 45,4%.

Руководитель центра развития автобизнеса в Перми «Открытие Авто» Дарья Гусарова вспоминает, что начало 2022 года соответствовало прогнозам: ставки по автокредитам позволяли людям активно пользоваться этим инструментом для покупки машин, хотя рост цен сдерживал рынок. Зато в марте, когда проявились первые экономические последствия начала специальной военной операции и введенных санкций, автокредитование оказалось практически замороженным, поскольку ставки по автокредитам взлетели до 25-35%. Цены на автомобили тоже резко подскочили, и продажи в итоге заметно упали.

«Первые признаки стабилизации появились в апреле. Сейчас рынок автокредитования продолжает восстанавливаться. Объем выданных в июне 2022 года автокредитов превысил показатели мая на 74%. Результаты пока ниже, чем в феврале – тогда объем выдачи был на 44% больше – и не дотягивают до прошлогодних значений аналогичного периода. За первое полугодие 2021 года объем выдачи был почти на треть больше, чем за сопоставимый период этого года», – приводит данные компании Дарья Гусарова.

В «Открытии Авто» рассказывают, что средний чек по автокредиту в Пермском крае в 2022 году не намного выше, чем в прошлом – 657,4 тыс. рублей для автомобилей с пробегом и 1,3 млн рублей для новых. Интересно, что в апреле эти показатели почти сравнялись. Средний чек на поддержанные машины тогда вырос до 813 тыс. рублей, а на новые упал до 882,3 тыс. рублей.

«На изменения суммы среднего чека влияют цены на автомобили и скоринговая политика банков. Цены постепенно стабилизируются, реагируя на историческое падение продаж. А банки, в свою очередь, тщательно оценивают заемщиков, одобряя кредиты только тем, кто может позволить себе кредит на большую сумму», – объясняет Дарья Гусарова.



Цены на автомобили, рассказывает директор по развитию автохолдинга «Ключавто» Юлия Овчинникова, в феврале-марте совершили скачок на фоне роста курсов валют, новостей от автопроизводителей о временной приостановке поставок в Россию и других негативных экономических и политических факторов. Начиная с конца апреля наметилась некоторая стабилизация рынка. «Ситуация меняется в зависимости от бренда. Если автомобили не в дефиците, то цена постепенно падает до сих пор. Если же автомобилей не хватает, то ценник остается на высоком уровне. В целом по рынку средний чек постепенно снижается», – уточняет Константин Бабиан, исполнительный директор официального дилера BMW «Автомобили Баварии».

В «Открытии Авто» говорят, что сейчас идет процесс постепенного восстановления рынка. Дарья Гусарова рассказывает, что оживление началось на фоне положительных макроэкономических сигналов. «С апреля Центробанк пять раз подряд снижал ключевую ставку, сейчас она составляет 8%. Вслед за коррекцией ключевой ставки ко все более комфортным значениям приближаются и ставки по кредитам. В сочетании с трендом на стабилизацию цен на новые автомобили и снижением ценников на авто с пробегом растет количество выданных автокредитов», – поясняет Дарья Гусарова. Константин Бабиан подтверждает – доля кредитов растет из месяца в месяц начиная с марта.

В «Открытии Авто» считают, что драйвером дальнейшего рынка автокредитования будет сегмент поддержанных авто, где цены уже вернулись к докризисным значениям. Доля автокредитов на них остается стабильно высокой. В компании рас-

сказывают, что по итогам первого полугодия 2022 года она составила 87% всех выданных кредитов, а за сопоставимый период прошлого года – 90%. Пресс-служба сервиса «СберАвто» оценивает долю автокредитов, выданных на автомобили с пробегом, в 95%. «В связи с санкционным кризисом на авторынке мы наблюдаем смещение спроса с внешнего трейд-ин на внутренний – клиенты сдают свой автомобиль с пробегом в обмен на автомобиль с пробегом», – отмечает директор по развитию автохолдинга «Ключавто» Юлия Овчинникова.

В сегменте новых автомобилей цены сейчас тоже стабилизируются, но увеличению продаж препятствует дефицит машин в наличии, говорит Дарья Гусарова. Константин Бабиан отмечает, что ситуация сильно отличается в зависимости от бренда. «Кто-то везет автомобили и запчасти без проблем, а кто-то прекратил в полном объеме и поставки, и поддержку сервиса. Исходя из этого автосалоны ведут себя по-разному: одни работают как раньше, другие занимаются параллельным импортом,

СПРАВКА

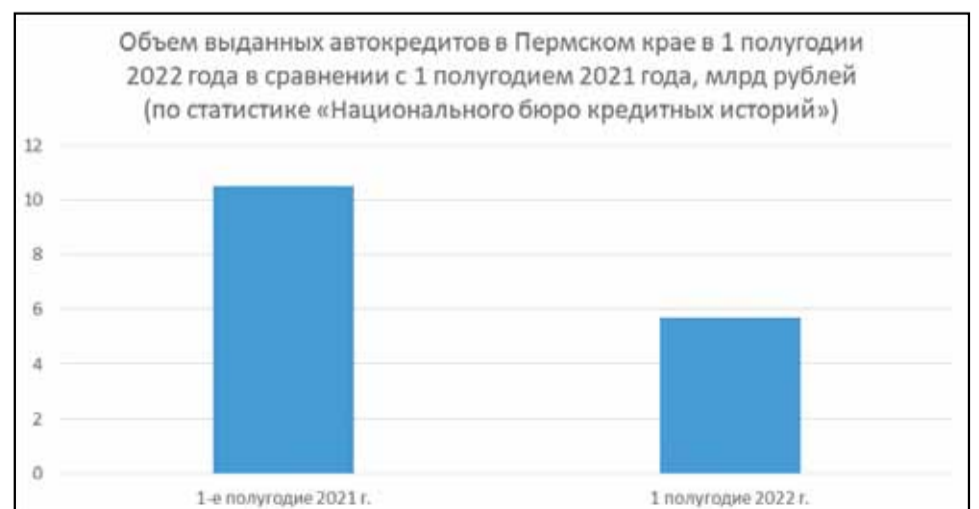
В июне 2022 года в Пермском крае было выдано 767 автокредитов, месяцем ранее – 623. В то же время средний чек почти не изменился – около 1 млн рублей. Такие данные приводят в «Объединенном кредитном бюро».

пробуют новые схемы, строят новые логистические цепочки», – поясняет Константин Бабиан.

В «СберАвто» и «Открытие Авто» считают, что серьезным стимулом для увеличения спроса станет государственная программа льготного автокредитования, запущенная в июле. Скидка на автомобили российского производства по ней может достигать 20%. Программа рассчитана на приобретающих автомобиль впервые, семьи с несовершеннолетними детьми, работников сферы образования или медицины, а также на тех, кто хочет сдать машину старше шести лет в трейд-ин. Руководитель центра развития автобизнеса в Перми «Открытие Авто» Дарья Гусарова считает, что в ближайшем будущем восстановление рынка автокредитования продолжится.

В то же время директор по развитию автохолдинга «Ключавто» предпологает, что возвращение к докризисным показателям в среднесрочной перспективе маловероятно. «Сейчас довольно сложно предсказать дальнейшее развитие событий. Все игроки ищут выход из сложившейся ситуации, фокусируясь на продаже автомобилей с пробегом и переориентируясь на другие рынки», – говорит Юлия Овчинникова.

Исполнительный директор официального дилера BMW «Автомобили Баварии» Константин Бабиан подчеркивает, что все прогнозы сейчас зависят только от геополитических решений. «Стоит отметить, что даже при завершении горячей стадии санкции не исчезнут в один момент. Сложившаяся ситуация сохранится на довольно продолжительное время», – добавляет Константин Бабиан.



ГОРОД

Вся Пермь – театр

Пермь получит федеральные деньги на обустройство туристического центра города. Особая роль в концепции отводится реке Кама.

Текст: Максим Субботин

Пермь стала одним из победителей Первого всероссийского конкурса проектов по обустройству туристических центров городов, организованного Ростуризмом. Глава Перми Алексей Дёмкин заявил, что благодаря этому город сможет получить около 200 млн рублей из федерального бюджета на создание в 2023 году дизайн-кода центра города.

В заявке от Перми речь шла о территории площадью 76,5 га, в которую входят улицы Советская, Пермская, Сибирская, Газеты «Звезда», а также Архиерейское подворье. Это туристский центр города, границы которого были установлены постановлением администрации Перми в начале лета 2022 года. На этой территории находятся 93 объекта культурного наследия, среди которых Пермский краеведческий музей, Пермская художественная галерея, набережная Камы.

С помощью полученных средств в историческом центре планируется создать целостное туристическое

пространство с оформленными в едином стиле вывесками, системой пешеходной навигации, малыми архитектурными формами. Здания, формирующие фронт застройки ключевых туристических улиц города, оснастят архитектурной и фасадной подсветкой. В результате центральные улицы Перми должны обрести собственную идентичность.

Генеральный директор турфирмы «Валида» Елена Шперкина объяснила, что внешний вид центра города однозначно важен и для местных жителей, и для увеличения туристического потока. Она также подчеркнула, что в подходах к созданию образа города как туристического центра важны системность и последовательность.

Предприниматель, ресторатор и бывший министр культуры Пермского края Олег Ощепков напомнил, что власти получают деньги главным образом от работы бизнеса, поэтому им важно принимать какие-то меры, способствующие дополнительным вливаниям средств и развитию малого предпринимательства. «Туризм



совершенно точно – один из таких шагов. Хорошо, что мы сейчас к этому пришли. Важно иметь амбициозную программу развития туризма, которой раньше в городе не было, привлечь профессионалов в маркетинге и туризме. У бизнеса, уже работающего в Перми, появятся новые рынки сбыта, поэтому мы очень рады таким устремлениям города и края», – отметил он.

Алексей Дёмкин также выделил ключевую идею туристического кода Перми – выход к Кама. Он пояснил, что связь с ней формируется через идею «Камских коридоров» – основных улиц, ведущих к реке.

«В качестве концепции был выбран образ театра. Каждая улица в центре города будет иметь свое функциональное назначение. Так, например, улица Советская – это «театральный буфет» со множеством кафе и баров, улица Пермская – «фойе», набережная – «партер», а «сцена» – это, конечно же, наша Кама», – рассказал глава Перми Алексей Дёмкин.

Елена Шперкина отметила, что постановку Камы в основу концепции можно лишь приветствовать – это визитная карточка Перми. Похожей точки зрения придерживается и Олег Ощепков.

«У Перми есть масса вещей, которые мы могли бы предложить. Одна из них – разветвленная водная инфраструктура. Здесь можно организовать относительно недорогой отдых, но нужно научиться его «упаковывать». У нас есть экономически развитый сосед – Екатеринбург. Там нет такой реки, такого достояния. Когда между Екатеринбургом и Пермью будет достаточно качественная автомагистраль, мы сможем предложить состоятельным екатеринбуржцам нескупные выходные. Например, они могли бы купить и поставить в Перми свои лодки, а потом каждые выходные приезжать сюда, путешествовать по нашей большой реке, ужинать в наших ресторанах, посещать очередные премьеры в театре», – прокомментировал Олег Ощепков.

Он также подчеркнул, что Кама – это ресурс Перми, который абсолютно «недозагружен» и не конвертирован в деньги. По словам Олега Ощепкова, подобные реки в Европе используются на 200 % – можно взглянуть на них и увидеть десятки разных судов одновременно. «У нас сейчас, наобо-

рот, тишь да гладь из года в год», – сказал он.

В то же время Олег Ощепков подчеркнул, что сначала нужно ответить на вопросы: «Кому продаем?» и «Что продаем?». «Ведь Россия – большая страна, мы не в Европе, где можно проехать 100 километров по оживленному автобану и оказаться в другой стране. Нужно предложить что-то действительно важное и интересное, чтобы человек в Ижевске, Екатеринбурге, Челябинске сел в машину и поехал в Пермь или отправился самолетом из более дальних регионов», – отметил Олег Ощепков. Он уверен, что клиенту нужно максимально доступно объяснить все плюсы предложения: контент и качественная инфраструктура – аэропорт, трансферт, отель, рестораны. Все это должно быть в комплексе и в тесном сотрудничестве с малым бизнесом.

«Надеюсь, что в концепции также будет учтена установка городской уличной мебели, стоек с информацией об объектах культурного наследия, создание сети туристско-информационных центров, размещение новых арт-объектов и так далее», – сказала Елена Шперкина.

Весной 2022 года глава Перми уже заявлял, что город делает ставку на развитие речного туризма. По его словам, в прошлом году услугами пермских туроператоров воспользовались около 20 тысяч круизных туристов. Алексей Дёмкин предположил, что в этом году цифра будет значительно выше. «Задача – привлечь туристов из других регионов. На федеральном уровне приняты меры поддержки туристической отрасли. Готовим предложения на уровне муниципалитета, в основном они касаются появления новых и продвижения уже существующих туристических продуктов, чтобы Пермь и Пермский край стали узнаваемыми туристическими брендами», – рассказал весной мэр Перми.

Также Алексей Дёмкин отметил, что городские власти сейчас активно продвигают туристический потенциал Перми на различных специализированных выставках и мероприятиях. «Готовясь к 300-летию города, преобразуем наш город, совершенствуем его инфраструктуру и насыщаем событийную линейку. Уверен, что туристические дороги России ведут в Пермь, и с каждым годом к нам будет приезжать все больше туристов», – заявил Алексей Дёмкин.

Уважаемые коллеги и партнеры, ЗАО «ОСТ-ДИЗАЙН», СЗ «Талан-Пермь»!

Примите сердечные поздравления с профессиональным праздником – Днем строителя!

Сегодня строительная отрасль выступает мерилем спокойствия, надежности и благополучия в стране. Если дома строятся, значит, жизнь развивается, растут семьи, рождаются дети!

Ваша деятельность – неоценимый вклад в историю города, края, страны. Бережное отношение к реставрации старых зданий, успешное использование новых технологий, формирование новых пространств дает нам полную уверенность в прекрасном будущем наших городов.

Благодарим вас за ваш труд, профессионализм и ответственность!

Нам приятно работать и управлять такими домами, в которых жильцы счастливы! А это значит, что ваша работа сделана на «отлично»!

Благополучия вашим семьям, активности и мастерства каждому из вас!

Управляющая компания «Акварели»



Акварели. Жилой комплекс

На правах рекламы

ОБЩЕПИТ

Лосось по цене трюфеля

Рестораторы Перми столкнулись с трудностями при закупке импортного лосося. Цены выросли вдвое, а отечественной рыбы на всех не хватит. Но о глобальной оптимизации меню пока речь не идет.



Источник - flickr.com

Текст: Анна Лобанова

Пермский ресторанный бизнес столкнулся с новым испытанием – за последние месяцы резко выросли цены на лосося и форель. Кроме того, наблюдается дефицит этих видов рыбы. По словам экспертов, ситуация носит всероссийский характер. Основные причины – последствия событий конца февраля и нарушение логистических цепочек.

Как пишет в июле издание «Коммерсантъ» со ссылкой на данные Ассоциации производителей и торговых предприятий рыбного рынка, импорт в Россию атлантического лосося из Чили и с Фарерских островов сократился почти в шесть раз: с 5 тыс. тонн до 858 тонн год к году. Общая потребность в этой рыбе среди отечественных ритейлеров и рестораторов составляет порядка 120-130 тыс. тонн в год, из которых 100 тыс. тонн приходилось на импорт.

«До конца февраля мы использовали фарерский лосось, который сейчас не ввозится в Россию. И конечно же, в такой ситуации вся логистика поставок переместилась в сторону мурманского лосося. Но радоваться нечему, ибо стоимость, которая и так была немалой, на отечественного лосося вырослакратно и продолжает расти. Ситуацию осложняет не только дефицит, но и то, что заводы в Мурманске встали на ежегодную профилактику и работают в половину мощностей. Это значит, что объемы поставок еще сократятся, что и дальше потащит стоимость сырья вверх с каждой неделей», – комментирует шеф-повар панзиатских проектов Panasian Food и Ramen shop Денис Шмидт.

Управляющий MEDUZA Владимир Вансович рассказал, что в текущих условиях меняются логистические цепочки, но рыба так или иначе на отечественном рынке присутствует. Дефицита форелевой продукции в массовом сегменте нет и не должно случиться. Сейчас основные поставщики лосося и форели – заводы Мурманска и Карелии. «Есть принципиальное отличие той красной рыбы, с которой работают рестораны и суши-бары: это был лосось другого качества, размера, жирности и плотности мяса. И здесь – да, есть проблема как в поставке, так и в цене. Лосось – что фарерский, что мурманский – стоил примерно одинаково. Сейчас эти цены выше раза в два, чем были в январе-феврале. Предполагаю, что определенный сегмент предприятий не может себе позволить такую цену. Конечно, есть форелевые фермы и у нас в Пермском крае, доступность их не ниже обычного, но обращу внимание, это другая рыба!» – делится мыслями Владимир Вансович.

Денис Шмидт вспоминает, что до 2019 года в блюдах использовали чилийский лосось, но сейчас его не ввозят в Россию. К тому же качество продукта уступает другим вариантам. «Сейчас поставщики продают остатки со складов, а стоимость такая же космическая», – добавил он.

О серьезном росте цен на красную рыбу говорит и владелец ресторанов The Hound и «Камоме» Илья Заковьрин. «Действительно, проблемы есть, и ценник уже начинает зашкаливать. Такими темпами роллы с лососем начнут стоить как еда с трюфелями (улыбается)», – предполагает ресторатор.

Пока цены остаются на высоком уровне, участники индустрии ищут замену ингредиентам, выстраивают новые логистические цепочки и укрепляют сотрудничество с поставщиками. Мысли оптимизировать меню проскальзывали в начале сложившейся ситуации. Но сохранить высокое качество блюд и доверие гостей – превыше всего, признают собеседники.

«Поначалу были мысли добавить позиции эконом-сегмента, уменьшить количество рыбы или перейти на более дешевое сырье. Мы решили не экономить, а оставить качество, но были вынуждены поднять цену блюд. К счастью, наш потребитель – а мы работаем в среднем ценовом сегменте, так же, как и мы, был не готов делать выбор в пользу снижения качества продукта», – рассказывает Денис Шмидт.

Управляющий MEDUZA Владимир Вансович заявил, что упрощения и сокращения меню в заведениях не планируется: «Поддерживаем тот ассортимент продуктов, с которым у нас налажена логистика. Планируем и дальше продолжать готовить, искать интересное и новое в сочетаниях вкусов».

Руководитель кафе Chiu-Chiu Анастасия Мурыгина тоже сообщила, что пока меню остается без изменений. Она надеется, что осенью ситуация стабилизируется.

Что касается других нелососевых позиций и морепродуктов, колебания в поставках происходят только из-за логистики, уверен Владимир Вансович.

«Креветки, мидии, кальмары и остальное регулярно все участники рынка могут получить. Каждое звено в транспортной цепочке зависит друг от друга. Наблюдаю, что участники рынка стараются найти взаимопонимание. Это важно!» – резюмирует управляющий MEDUZA.

ЭКОНОМИКА

ТЫСЯЧИ БИЗНЕСОВ

В Пермском крае увеличились темпы создания новых бизнесов. Это стало результатом введения в регионе пониженных льгот для начинающих предпринимателей.

Каждый час в Пермском крае появляется два новых предприятия. Такую динамику зафиксировала налоговая служба в первом полугодии 2022 года. За шесть месяцев в регионе зарегистрировано более 8,5 тыс. новых организаций и индивидуальных предпринимателей, это на 1,1 тыс. больше, чем за тот же период 2021 года. Краевые власти рассчитывают, что во втором полугодии динамика улучшится.

Начинающие предприниматели в Пермском крае получили в этом году фору – пониженные налоговые ставки. С 1 января 2022 года по инициативе губернатора Пермского края Дмитрия Махонина в регионе действует программа налоговых льгот для впервые зарегистрированного бизнеса. Льготы распространяются на все ООО и ИП без ограничений по виду деятельности или количеству сотрудников. Главное – соответствовать двум условиям: зарегистрировать бизнес в Пермском крае и в качестве налогового режима выбрать упрощенную систему налогообложения (УСН).

Итоговая ставка будет зависеть от выбранного вида УСН. По УСН «Доходы» ставка в первый год составит 1% вместо стандартных 6%, во второй год – 2%, а в третий – 4%. По УСН «Доходы минус расходы» ставка по налогу меньше в три раза и в первый год составит 5%, во второй и третий – 7% и 10% соответственно. Пониженные ставки действуют три календарных года с момента регистрации бизнеса. Еще на старте начинающий предприниматель может рассчитать свою экономию на сайте gostperm.ru. Там же можно подробнее ознакомиться с условиями налоговых льгот и узнать о других мерах поддержки бизнеса в регионе.

Эдуард Соснин, министр экономического развития Пермского края:

«Увеличение числа предприятий показывает: действующие меры поддержки бизнеса эффективны, и Пермский край выдерживает конкуренцию с другими регионами за внимание предпринимателей. Сейчас условия для создания бизнеса в регионе максимально благоприятные. Можно зарегистрировать компанию здесь, оказывать услуги и пользоваться всеми региональными льготами. Кто это понимает – уже действует. Куда человек направит сэкономленные деньги – вложит в бизнес или потратит на себя и свою семью – отчета никто не просит».

Специалист по макроэкономике, руководитель департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь Татьяна Букина отметила, что в регионе действуют комплексные меры, которые принимаются краевыми властями для поддержки предпринимательства. Начиная с пандемийного периода Пермский край находится в ТОП-группе регионов России, где были предоставлены различные льготы для бизнеса, и сейчас работа в этом направлении продолжается.

«По статистике действительно наблюдается достаточно хороший рост в сравнении с аналогичным периодом 2021 года. Мы видим, что налоговая программа, которая принята именно для вновь открывающегося бизнеса, работает. Краевые власти предоставляют выгодные налоговые льготы. Ценно, что они распространяются на любой бизнес и не зависят от численности его сотрудников. Это важный момент, потому что многие предприниматели отмечали, что не все попадали под ранее принятые льготы. Был определенный перечень ОКВЭД и видов деятельности, а здесь такого ограничения нет. Позитивная динамика, которую мы наблюдаем, является важным фактором для развития экономики. Краевые власти активно помогают бизнесу. В частности, Агентство по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края оказывает ему весомую поддержку», – прокомментировала эксперт.

ПОЛИТИКА

Заряд энергии и новые возможности

В Пермском крае прошло ежегодное мероприятие для членов молодежных парламентов региона «Команда будущего». Молодые люди прослушали обучающие лекции и семинары, познакомились с коллегами из разных территорий региона и представили идеи по развитию молодежного парламентского движения в Прикамье.

Текст: Регина Бартули

Впервые за последние два года в Прикамье в очном формате состоялся семинар для членов краевого Молодежного парламента и представителей муниципальных молодежных парламентов «Команда будущего». В течение двух дней участники познакомились друг с другом, прошли обучение работе в социальных сетях, обменялись опытом и лучшими практиками, реализованными в территориях. Основной частью программы стал мозговой штурм по командам, в рамках которого молодые люди разработали план совместной работы, придумали новые проекты и наметили деятельность своих Молодежных парламентов. Участники представили свои идеи экспертной группе, в которую вошли заместитель председателя комитета по социальной политике в Законодательном Собрании Пермского края Радмир Габдуллин, глава Лысьвенского городского округа Никита Федосеев и начальник управления по взаимодействию с органами местного самоуправления, общественностью и СМИ Лариса Шляпникова.

На открытии семинара с приветственным словом выступил первый заместитель председателя Законодательного Собрания Пермского края Вячеслав Григорьев. Он поздравил вновь избранный состав краевого Молодежного парламента и пожелал всем участникам успехов в работе.

«Для каждого из вас Молодежный парламента – это школа, в которой вы либо останетесь и решите стать парламентариями, либо выберете другой путь, но этот опыт точно пригодится. Он дает возможность быть инициативным, помогать своей стране, делать так, чтобы жизнь в России становилась лучше. Каждый из вас уже прошел путь, состоящий из множества шагов. Всегда нужно продолжать двигаться и настойчиво идти вперед, при этом ориентироваться на людей», – выступил Вячеслав Григорьев.

Он отметил, что депутаты Законодательного Собрания Пермского края уделяют большое внимание патриотическому и парламентскому воспитанию молодежи, всегда открыты для взаимодействия и помощи.



Председатель краевого Молодежного парламента III созыва, руководитель регионального исполкома партии «Единая Россия» Станислав Швецов пожелал молодым людям быть ответственными и доводить свои дела до конца. Он поблагодарил аппарат Законодательного Собрания за организацию мероприятия.

Во время обучающего блока молодым парламентариям рассказали об основной сфере деятельности, достижениях и порядке работы краевого Молодежного парламента. Также участники семинара познакомились с технической частью работы Законодательного Собрания и Молпарламента. На сегодняшний момент в регионе создано единое виртуальное пространство, где есть сервис электронных повесток заседаний Законодательного Собрания, его комитетов, фракций, Молодежного парламента, земских собраний и дум края. Особую ценность в условиях пандемии приобрел сервис заочного заседания и голосования, а существующий единый кабинет депутата является уникальной системой, которой нет аналогов в других регионах России. Сервисы также доступны для краевого Молодежного парламента.

Участникам презентовали успешные практики Молодежного парламентского движения Прикамья. В числе лучших были представлены проекты: экстремальный забег «Сила Пармы» в Кудымкаре, инициативное

своя инфраструктура: есть аккаунты глав муниципалитетов, региональных министров, официальные страницы органов исполнительной власти и местного самоуправления. Они научились работать в социальных сетях, информировать и коммуницировать с жителями, дают обратную связь, отвечают на вопросы и берут на контроль решение конкретных проблем. Вторая задача – показать ребятам, как они могут использовать социальные сети для личного продвижения, экспертизы, для того, чтобы формировать повестку. Через свои страницы они показывают, где и как работают, как развивается конкретный муниципалитет, регион и страна.

Спикер Законодательного Собрания Валерий Сухих отметил необходимость активного взаимодействия молодежи в решении современных вопросов.

бюджетирование в Краснокамском городском округе по созданию памп-трека и обустройству спортивной площадки «Восток», мероприятия по сдаче детьми норм ГТО «Путь к Олимпу» в Березниках, организация Пермского экозабега, а также сбор гуманитарной помощи для жителей Донбасса.

Центр управления регионом Пермского края и аппарата Законодательного Собрания провел тренинг по обучению работе в социальных сетях. Кроме того, для молодых людей были организованы веревочный курс, нетворкинг и интеллектуальная игра.

Руководитель Центра управления регионом Пермского края Екатерина Набатова: «Наша главная задача была познакомить ребят с тем, как органы власти работают в социальных сетях. У органов власти создана

Председатель Молодежного парламента Пермского края Арсений Коротовских рассказал, что идеи проектов будут доработаны и станут основой для составления плана деятельности краевого Молодежного парламента, а также стимулом для более активной работы с территориальными молпарламентами Прикамья. По его словам, деятельность молодежных парламентов остается актуальной, так как они занимаются не только нормотворчеством, но и реализуют важные социальные проекты в различных сферах: спорте, волонтерстве, инициативном бюджетировании. Важно продолжить эту работу и наращивать ее в тех сферах, в которых молодые парламентарии не могли заниматься в прошлые годы из-за пандемии. В первую очередь это взаимодействие с молодежью в территориях, молодежным кадровым резервом и активом, добавил Арсений Коротовских.



Валерий Сухих,

спикер Законодательного Собрания:

В наше время молодежь является движущей силой для решения многих социальных проблем. Молодые парламентарии активно организуют социальные и спортивные проекты, участвуют в волонтерском движении, разрабатывают проекты инициативного бюджетирования и многое другое. Уверен, что нужно продолжать активно взаимодействовать с молодежью в территориях для эффективного решения вопросов на местах.

ДОРОГИ

Босиком по щебенке

Краевое ведомство обратилось в УФАС с жалобой после роста цен на щебень, чтобы избежать увеличения стоимости дорожных работ. Но подорожали все материалы.

Текст: Яна Купрацевич

Краевое управление автомобильных дорог и транспорта обратилось в Пермское УФАС с жалобой на рост цен на щебень. Как пояснили Business Class в министерстве транспорта региона, претензия связана с ежегодным ростом цен на строительные материалы. «Заявление подано в том числе и для того, чтобы не допустить существенного удорожания стоимости работ», – объяснили в ведомстве.

Ранее о том, что краевое управление подало жалобу, на пресс-конференции сообщил заместитель руководителя Пермского Управления ФАС Дмитрий Шилов. Он уточнил, что заявление находится в работе, предварительных выводов по нему пока нет.

По данным ФАС, в среднем по России, рост цен на щебень с июня 2021 года по июнь 2022 года составил 28 %. Темпы роста отличаются в зависимости от региона, наибольшее увеличение зафиксировано в Казани и Санкт-Петербурге, пишет «Парламентская газета». Производители щебня основными причинами удорожания материала называют изменение правоприменительной практики налоговыми органами в части исчисления налога на добычу полезных ископаемых и выросшие затраты на транспортировку, буровзрывные работы, комплектующие и расходные материалы на обслуживание производства. Такие причины озвучила замруководителя ФАС Нелли Галимханова на расширенном заседании комитета Госдумы РФ по транспорту и развитию транспортной инфраструктуры.

Заместитель директора по строительству «ТехДорГрупп» Максим Ябс сказал, что к сезонному росту цен добавились глобальные причины. «На производстве щебня оборудование импортное, запчасти также используются заграничные. Из-за событий февраля логистические цепочки удлинились, соответственно, и цена увеличилась. К тому же подорожали транспортные услуги, и если покупать щебень не на карьере, а в Перми, то это обойдется дороже», – объяснил г-н Ябс. По его словам, компания сейчас докупает щебень к основной поставке зимой. На данный момент удорожание составляет порядка 30 %, а предыдущая партия практически израсходована.

Алексей Чикунов, председатель совета директоров ООО «СК «Химспецстрой», отметил рост цен на все стройматериалы в пределах от 10 до 30 %. Сейчас в регионе реализуются крупные стройки, спрос на стройматериалы увеличился. «Взрывную» потребность в них имеющиеся запасы и не покрывают. «Я 30 лет в дорожном строительстве, за это время были моменты, когда производители щебня сами уговаривали подрядчиков покупать товар, предлагали скидки и отсрочки. Еще зимой при закупке щебня мы пользо-



вались отсрочкой, сейчас при таком высоком спросе и работе на пределе никаких акций нет», – посоветовал Алексей Чикунов. Кроме того, г-н Чикунов указал, что геополитическая ситуация тоже сыграла роль: «Импортное оборудование на конвейерах может достигать 90 %».

Несмотря на сложности и удорожание щебня, эксперты не прогнозируют его дефицит.

Еще в прошлом году Правительство РФ дало возможность строительным подрядчикам обращаться к заказчику с просьбой о компенсации затрат по контракту в связи с ростом стоимости материалов. «Понятно, что если средства заказчика позволяют, то затраты будут компенсированы. В целом все это – риск подрядчика. Но, думаю, в этом плане должны найти золотую середину», – уверен Алексей Чикунов.

Все впереди

Отметим, что сейчас краевые власти разыгрывают крупные подряды на содержание региональных автомобильных дорог и искусственных сооружений на них. Контракты планируется заключить в 2022 году на два и три года. Общая начальная сумма контрактов оценивается в 8,8 млрд рублей.

Всего сформировано семь лотов. В первый, стоимостью 1,43 млрд рублей, вошли участки дорог Кунгур – Соликамск, Пермь – Березники, Соликамск – Красновишерск, Губдор – Чердынь, Коса – Соликамск, Ощепково – Никино, Кунгур – Соликамск – Усолье, Красный берег – Золотанка, Коса – Мараты, Кудымкар – Усолье, Юкеево – Коса, Пермь – Березники – Добрянка, Обход Соликамска, Чертеж – Тюлькино – Вильва, Усолье – Орел, Чердынь – Ныроб. В общей сложности 880 км автодорог. В лот № 2 (1,23 млрд рублей) включены другие участки трасс, что и в лоте № 1. Их общая протяженность составляет 880 км.

В лотах № 3 (1,44 млрд рублей) и № 4 (1,23 млрд рублей) содержатся участки дорог Голдыри – Орда – Октябрьский, Кукуштан – Чайковский, Оса – Чернушка, Чернушка – Тюш, Болгары – Юго-Камский – Крылово, Барда

– Куеда, Михино – Уинское, Уинское – Деменево, Чернушка – Куеда, Кукуштан – Чайковский – Камбарка, Куеда – Аксаитово, Куземьярово – Акбаш, Кукуштан – Чайковский – Елово, Куеда – Янаул, Обходы Куеды, Чайковского и Чернушки. Общая протяженность – более 1,8 тыс. км.

В лот № 6 (1,45 млрд рублей) попали участки дорог Кунгур – Соликамск, Кунгур – Соликамск – Горнозаводск, подъезд к Усть-Кишерти, Полазна – Чусовой, Усть-Кишерть – Суксун, Горнозаводск – граница Свердловской области, несколько дорог, ведущих с трассы Пермь – Екатеринбург до Белой горы, Лысьва – Кормовища – Кын, обход Чусового. Общая протяженность – 528 км.

В лот № 7 (1,44 млрд рублей) собраны участки дорог Дыбки – Таборы – Оханск, Большая Соснова – Частые, Очер – Верещагино – Сива, Пермь – Ильинский, Карагай – Вознесенское, Нытва – Григорьевское – Ильинский, Оханск – Большая Соснова, Частые – граница Удмуртии, Очер – Осиновка, Сретенское – Рождественск, Острожка – Пихтовка, подъезд к Большой Соснове, Ильинский – Чермоз, Карашай – Рождественск, Нытва – Воробы, Шлыки – Пихтовка. Общая протяженность дорог – 689,5 км.

Стоимость лота № 5 оценена в 812 млн рублей. Техзадание в конкурсной до-

кументации на портале Госзакупок пока отсутствует.

Кроме того, три закупки касаются содержания мостов, эстакад и путепроводов на региональных дорогах в 2022-2025 годах. Совокупная начальная стоимость составляет 580 млн рублей.

Алексей Чикунов отметил, что стоимость контрактов на содержание региональных дорог адекватна существующему положению на рынке. «Но никто не может сейчас прогнозировать, что произойдет через год или два. Например, при розыгрыше предыдущих контрактов цена была твердой, но к завершению договора она выросла, и оплата получилась уже заниженной», – проанализировал эксперт. При этом, по его словам, сокращать сроки контракта тоже не выгодно: подрядчики вкладываются в технику и за более короткий срок просто не окупят инвестиции.

Отметим, что во время прямого эфира в июне глава Перми Алексей Дёмкин уже заявлял о необходимости дофинансирования контрактов с дорожными подрядчиками, работающими в городе. По его словам, многие подрядчики закончили прошлый год с убытком, и, если не увеличивать стоимость подрядов, многие компании могут обанкротиться.

The
AMBER
BAR & GRILL



Сезонное меню
Вдохновенное Лето

Консонольский пр., 47 | 207-46-47 | theamber.bar

ПЕРСОНА

Новостройки вытесняют вторичку

Наталья Шевченко – риелтор и инвестор, основательница пермского агентства недвижимости «Ларец» и строительной компании «Ларец-инвест», рассказала Business Class о ситуации на пермском рынке недвижимости, работе риелторов и вариантах инвестирования.

Беседовала Регина Баргули

Наталья Васильевна, расскажите, пожалуйста, что сейчас происходит на рынке вторичного жилья?

– В течение последних трех месяцев значительно изменилась ситуация в этом сегменте. Высокие ставки по ипотеке на вторичку, увеличение стоимости ремонта и отсутствие субсидированных ставок от государства способствуют тому, что покупатели все больше смотрят в сторону новостроек и приобретают квартиры у застройщиков. Спрос на ипотеку упал на 90 %, это произошло из-за того, что она стала недоступной для большинства потенциальных заемщиков. Так как не у всех людей сохранился стабильный заработок и присутствует общая тревожность. Продав свое вторичное жилье и купив квартиру в новостройке за наличные или, по крайней мере, с добавлением небольшой суммы кредита, они чувствуют себя более спокойно, что не останутся без жилья. Сейчас покупателей на вторичном рынке стало меньше, а собственникам приходится снижать стоимость квадрата.

На вторичную недвижимость можно использовать льготную ипотеку только по госпрограммам: «Сельская ипотека» – ставка 3 % годовых, но жилье должно находиться только в сельской местности; «Семейная ипотека» – ставка до 6 % годовых, но кредит дают только если есть ребенок, родившийся после 1 января 2018 года, а по вторичке – в Дальневосточном ФО; «Дальневосточная ипотека» – ставка 2 %, но кредит доступен для семей, где возраст супругов до 35 лет, а жилье можно приобретать в Дальневосточном округе, на Чукотке, в Магадане.

Льготная ипотека способствует снижению ставки на готовое жилье, но не в таком объеме, чтобы перезапустить рынок кредитования вторички.

Какие меры могли бы изменить ситуацию на рынке и помочь людям улучшить жилищные условия?

– Одно из моих предложений по развитию рынка – это строительство социальных домов, которые сдавались бы в аренду с правом выкупа. Я их называю «доходные дома». Чтобы люди платили за свое жилье вместо ипотеки. Квадратный метр там может стоить дороже, но человек не будет постоянно переезжать, и это должно быть интересно для бизнеса.

Например, в поселке Горном построили школу на пустыре, где вокруг только частные дома. Вот там бы как раз такое жилье возвести. Рядом еще есть новая школа и детский сад во Фролах. При рассрочке в 15 лет удорожание составит 30 %, это менее 2 % в год и значительно ниже инфляции.

Сейчас клиенты предпочитают снимать жилье либо пытаются получить льготную ипотеку. Вторичка – как покинутый остров, но на самом деле он



Я даю людям советы, которые нужно слушать и действовать в этом направлении. За таких экспертов надо держаться и находиться в дружеских партнерских отношениях. Я люблю людей и с радостью готова помочь.

очень плодотворный и выгодный. Мне не нравится, что после того, как дом сдан, он сразу переходит в этот сегмент. Нужен новый средний статус между новостройкой и вторичкой, который действовал бы на 3-5 лет после ввода объекта, чтобы клиент мог купить жилье по цене застройщика. Мы совсем забыли про вторичку, вытеснили ее куда-то и ждем, что что-то случится, а она стоит и снижается в цене из-за отсутствия спроса. А потом на деньги от продажи покупаем у застройщика квартиру, где подешевле, в некачественных домах.

Как сейчас выстраивается работа риелтора с покупателями?

– После того, как процентная ставка на ипотеку на вторичное жилье увеличилась, многие риелторы сидели без работы практически четыре месяца. Новичкам сложно и трудно перестроиться в сложившейся ситуации. Но таким профессионалам, как я, которые прошли три кризиса – 1998 год, 2008 год, 2014 год, сейчас намного легче. Я ориентируюсь в этих процессах, куда выйти, как заработать, и могу показать своим клиентам, куда двигаться дальше. В качестве инвестирования я предлагаю им рассматривать не только Пермь, а выводить активы в другие регионы, где намного больше и быстрее можно заработать. И сама так делаю. Сейчас Пермь для инвестирования непривлекательна. Я бы рассмотрела для этих целей

Санкт-Петербург, Москву, Краснодар. Например, в Санкт-Петербурге можно купить квартиру без удорожания, с хорошей процентной ставкой.

В Перми застройщики только начали просыпаться и работать с риелторами. Раньше они просто игнорировали нас, не замечали, а питерские спокойно платят 100 тысяч рублей от комиссии риелторам, а они их продвигают. Свой отдел продаж девелоперам по большому счету не нужен, а можно просто оставить юристов для сопровождения сделок. Отделы продаж – это лишняя трата денег, они работают только с входящим потоком клиентов и плохо относятся к риелторам. Как результат – сейчас такие застройщики сидят без продаж, а план нужно выполнять. Нужно передать все риелторам, и они как пчелки будут приносить нектар и повышать продажи. Нужно относиться с благодарностью к их работе. Особенно ценить тех, у кого большой опыт.

Каким должен быть риелтор?

– Сейчас многие регистрируют ИП или трудятся как самозанятые. Мне хорошо и выгодно работать одной не в плане денег, а свободы действий. Но так сможет не каждый, это подходит для тех, кто может себя «собрать». Такие риелторы более дисциплинированы, добрее, они не избалованы, готовы помочь, потому что им не от кого ждать клиентов. А в агентствах

есть надежда, что тебе его дадут, и заставляют работать.

Наблюдается тенденция, что люди видят ценность в эксперте. Я сама себя развиваю, читаю новости различные, профессиональные чаты всероссийские, напрямую работаю с клиентом и настроена помочь. Он видит это внимание и заботу, что я готова сделать немного больше, чтобы он пришел еще раз и посоветовал другим. Сама для себя репутацию зарабатываю. Своим клиентам предлагаю пакет услуг по инвестированию в другие регионы России, от начала до конца продажи объекта, ипотеку и расчет того, куда можно вложить деньги, когда потом продать и выйти из инвестиционного проекта. Также продолжаю заниматься продажей-покупкой любой недвижимости. Для этого существует сервис межрегиональных сделок – это экосистема внутри одного оператора недвижимости, позволяющая риелторам-партнерам, работающим в разных городах и регионах, проводить совместные сделки и делать этот процесс прозрачным и удобным для клиента. Он может находиться дома, а я беру его за руку и провожу от начала до конца сделку – обсуждаю условия и с банками, и с застройщиками, говорю, какое приложение нужно установить. Это все не так просто.

Какие всероссийские тенденции вы можете выделить на рынке недвижимости?

– Застройщики внедряют новые технологии, например, используют очки виртуальной реальности. Клиентам не надо куда-то выезжать, даже когда дом еще не построен, можно выбрать квартиру, вплоть до мебели. Кроме того, показывают магазины, где можно купить стройматериалы. Москва и Санкт-Петербург уже так работают.

Так застройщик планирует и выбирает с клиентом, что он хочет, вплоть до мебели и отделки. Цены на такие стройматериалы ниже, так как объемы у девелоперов выше, и магазины дают им хорошие скидки. Вот что надо развивать – чтобы все было в комплексе, и клиент после покупки квартиры не искал по отдельности материалы и мебель.

Риелторам надо улучшать качество услуги и быть более внимательными, и не за сиюминутной выгодой бежать, а садиться с клиентом, обсуждать, что он хочет. Хороший специалист не просто подбирает нужный объект, а становится консультантом для жизни и должен мыслить шире.

Если сейчас перед людьми стоит задача продать и купить жилье, тем более, что государство идет навстречу и предлагает субсидии разные, то нужно действовать. А вообще, я за клиентов, чтобы риелторы думали про людей, а не только про бизнес. Когда будет выгодно покупателю, то и застройщику будет хорошо.

СПОРТ

Праздник в кроссовках

Через месяц в Перми пройдет главное спортивное событие года – международный марафон. Впервые после пандемии коронавируса забеги организуют в полномасштабном формате.

Текст: Кристина Белорусова

Власти, легкоатлеты и любители спорта продолжают подготовку к Пермскому международному марафону. Идет регистрация для участия в забегах, проводятся бесплатные тренировки.

В администрации Перми сообщили, что только за последнюю неделю на Пермский марафон зарегистрировалось более 500 человек. К забегам готовятся свыше 7600 спортсменов из разных регионов России, а также из Республики Беларусь.

Пермский марафон пройдет 3 и 4 сентября. В этом году предусмотрено 12 тыс. слотов на семь разных дистанций: 1 км (для детей), 3 км, 5 км, 10 км, полумарафон (21 км) и марафон (42,195 км), а также эстафета 4x10,5 км. Старт и финиш будут находиться у Театра-Театра по ул. Ленина. Трасса прошла необходимое лицензирование, маршрут пролегает по центральным улицам Перми.

Организаторы уже презентовали атрибутику марафона. В этом году футболки будут четырех цветов: оранжевого, красного, голубого и фиолетового – в зависимости от длины дистанции. Обновленный дизайн разработали сотрудники Дворца спорта «Орленок», произвела экипировку пермская компания Maxxisport.

На медалях традиционно будет представлено животное из древнего коми-промыслового календаря. В прошлые годы награду украшали медведь, северный олень и горноста. В этом году изображена россомаха.

Раскрыты и имена ведущих Пермского международного марафона. Комментаторами выступят мастер спорта СССР по спортивной ходьбе, технический делегат Всероссийской федерации легкой атлетики Вадим Злобин, а также российские лыжники и олимпийские чемпионы Александр Легков, Татьяна Сорина, Вероника Степанова и Денис Спицов. Они становились призерами Олимпийских игр в разных видах лыжных гонок.

Кроме того, спортсмены возглавят команды в эстафете на 10,5 км. Такой забег пройдет в рамках Пермского марафона впервые. В состав эстафетных команд под руководством олимпийских чемпионов смогут войти любители бега, зарегистрировавшиеся на Пермский марафон, уточнили в мэрии. Также запланирована автограф-сессия со знаменитыми лыжниками.

Среди участников и титулованные российские легкоатлеты: марафонскую дистанцию (42 км 195 м) преодолели чемпион и рекордсмен России в беге на длинные дистанции Николай Волков и победительница Пермского марафона в 2020 году, бронзовый призер Чемпионата мира по летнему кроссовому биатлону Луиза Дмитриева. Полумарафон пробегут бронзовый призер Чемпионата Приволжского федерального округа по легкой атлетике Мария Резниченко и семикратный чемпион России по легкой атлетике, пермяк Владимир Никитин.



«Участие профессиональных спортсменов не только мотивирует остальных участников, но и повышает статус соревнований. Жители и гости города смогут найти для себя что-то интересное на этом празднике спорта, вдохновиться и найти повод для регулярных занятий физкультурой», – прокомментировал начальник городского комитета по физической культуре и спорту Сергей Сапегин.

Обычно профессиональные спортсмены готовятся к забегу индивидуально. Но для всех желающих в Перми организованы открытые бесплатные беговые тренировки и занятия по общей физической подготовке. По вторникам, четвергам и воскресеньям они проходят в Балатовском парке.

Городские власти в пятый раз проводят международный марафон. В 2021 году забеги не проводились из-за пандемии. По словам главы Перми Алексея Дёмкина, цель: на высшем уровне организовать престижные старты для легкоатлетов и провести большой праздник спорта для всех жителей и гостей города, привить интерес к занятиям физической культурой.

Уже по традиции центральные улицы Перми в день марафона становятся местом притяжения огромного числа людей – не только бегунов, но и болельщиков и активных жителей. Мероприятие сопровождается музыкой, танцами, общением с единомышленниками, вкусной едой. Из спортивного события марафон превращается в целый фестиваль.

Руководитель Ozon group Олег Ощепков считает, что бренд Пермского марафона из-за небольшого времени существования находится в стадии формирования. «Любого туриста в путешествии привлекает уникальность места или события. Сам по себе марафон таким не является, поэтому главная задача – сделать событие все более качественным для того, чтобы оно становилось привлекательнее для участников, – отметил Олег Ощепков. – При этом спортивная часть в Перми всегда проводится на достойном уровне. Другая важная составляющая – необходимость наладить взаимодействие с горожанами при перекрытии улиц. Когда марафон полюбит горожане, не принимающие участие в забегах, тогда событие станет настоящим брендом города».

Михаил Аминов, директор Центра спортивной подготовки Пермского края, отмечает значимость Пермского марафона в линейке спортивных событий текущего года. «В преддверии 300-летия краевого столицы марафон – это еще один повод показать, что Пермь – спортивная столица Урала. Мы видим, что в регионе развивается не только баскетбол, но и легкая атлетика, скандинавская ходьба, фигурное катание. В течение года проводится очень много спортивных соревнований. Думаю, с каждым годом марафон становится все красочнее и организованнее, рост числа участников забегов показывает, что приверженцев занятий физкультурой и спортом становится больше», – уверен Михаил Аминов.



Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор В. А. Сковородин

№15 (817) 8.08.2022
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 8091.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова
Главный редактор Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора Дария Сафина
Редактор сайта Яна Купрацевич
Корреспонденты: Регина Бартули, Анна Лобанова, Даниил Сенин, Максим Субботин, Кристина Суворова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Фотограф Светлана Федосеева
Офис-менеджер Олеся Агопова
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см2 – внутренние полосы – 77 руб./см2 – последняя полоса – 85 руб./см2 – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG.

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с низкорекрецией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

«Деловая газета «Business Class» Пермский край»

BUSINESS CLASS

16+

ОБЩЕПИТ

Захлопнув двери

Пермский общепит ежемесячно теряет игроков. Среди ушедших за последние полгода есть те, кого искренне жаль.

Текст: Анна Лобанова

За последние семь месяцев индустрию общепита в Перми покинули десятки игроков. Кто-то объясняет это ремонтом, другие – переездом и ситуацией в мире. Часть заведений просто молча снимает вывески. Среди тех, кто ушел, есть и новички, и старожилы с 10-летним стажем. Business Class вспоминает тех, кто закрылся за последнее время.

В начале года стало известно о закрытии гастрономического проекта – **чужальня «НатАли»**. Заведение появилось в 2020 году и размещалось на втором этаже здания по ул. Горького, 9. Развивали проект Алевтина Тютюкова, в качестве шефа и владелицы чужальни «НатАли» (известна пермякам по гастропроектам Sister's Bar и «Арбузный сахар»), а также блогер, автор курса «Маме на кухне легко!» Наталья Шавкунова. Гости чужальни могли попробовать блюда кухни Азии и Европы.

Зимой в разговоре с Business Class г-жа Тютюкова сообщила о намерении команды заведения взять небольшую паузу в работе, сменить локацию и открыть проект в новом формате. На сегодняшний день информации о таком проекте пока нет. Команда заведения активно принимает участие в городских мероприятиях, делает коллаборации с местными и российскими заведениями.

Минувшей зимой, спустя семь лет, прекратил свою деятельность **бар Butler**. Заведение располагалось по ул. Петропавловской, 113. В социальных сетях команда бара заявила о планах «увидеться в другом месте и при других обстоятельствах». Причины прекращения деятельности в прежней локации в Butler раскрывать не стали. В феврале это помещение заняло кафе китайской кухни «Пекин».

Меньше года проработал бар с европейской и авторской кухней **«Искусство»**. Заведение с осени 2021 года по весну 2022 года занимало пространство по ул. Сибирской, 19. В помещении гости могли видеть картины пермских художников. По выходным проводились вечеринки. Причины столь быстрого закрытия собственники не комментировали.

Еще одно заведение с ул. Сибирской, которое закрыло двери для гостей этой весной, – старейший ресторан итальянской кухни **Casa Mia**. Один из собственников заведения рассказал Business Class,



что приостановка деятельности временная. После переоборудования пространства ресторан может возобновить работу. Но о сроках никто не говорит. Сегодня здание, где располагалась Casa Mia, ремонтируется снаружи.

Магазин-кафе «Гастро Time», который занял пространство на первом этаже торгового дома «Петропавловский» (бывший «Детский мир»), весной тоже ушел на реконструкцию и приостановил работу. Основатели проекта в социальных сетях сообщали, что вторая точка «Гастро Time» по ул. Лебедева, 34, продолжит работу в прежнем режиме. Но сейчас аккаунты заведения в социальных сетях исчезли, а в сервисе «2ГИС» написано, что филиал временно закрыт. Проект появился в краевой столице в 2021 году. Посетители могли купить готовую еду с собой, попить кофе, приобрести вино, свежий хлеб и выпечку.

Самым громким событием стала приостановка работы **ресторанов американской сети McDonald's**. Рестораны «Макдоналдс» закрылись на ребрендинг во всех городах присутствия. Причина – смена собственников на фоне февральских событий. Окончательные сроки открытия в Перми обновленных «Вкусно – и точка» не сообщаются. Известно, что сотрудников компании отправили в простой с 10 июня по 31 июля. Первые три ресторана быстрого питания «Вкусно – и точка» на месте бывших «Макдоналдс» в Перми откроются 8 августа, а остальные – в течение следующих двух недель.

Закрылся **ресторан честных цен «Счастье рядом»**. Заведение работало в формате true cost – гости платили за вход и могли заказать блюда и напитки из меню по себестоимости (так говорили хозяева). Гастрономический проект появился в Перми осенью 2021 года и размещался в здании по ул. Сибирской, 46. Сейчас у входа в заведение идут ремонтные работы, а на сайте «Авито» опубликовано объявление о продаже помещения бывшего ресторана. Официально о закрытии команда проекта не сообщала, последнее обновление аккаунта в соцсетях случилось в конце апреля. В сервисах «2ГИС» и «Яндекс Карты» указано, что филиал не работает и удален из справочника.

Прекратил существование панзиатский проект **AZIAT Kitchen and bar**. Заведение находилось в ЖК «Солнечный город» (ул. Островского, 93д). Сейчас на входной двери бывшего быстро висит надпись «закрыто», а вывеска исчезла с фасада здания. Официальных комментариев от команды AZIAT не поступало, аккаунты заведения в социальных сетях удалены. Ранее бизнес выставляли на «Авито» за 2,2 млн рублей. Кафе появилось в краевой столице в 2019 году. В нем были представлены японская, китайская, перуанская, тайская кухни.

Летом с первого этажа дома по ул. Максима Горького, 21 пропала вывеска **кофейни-музея Two Look**. Сейчас двери заведения закрыты, социальные сети не обновляются, а указанные телефоны недоступны. В сервисах указано, что филиал временно не работает. Открылся проект в краевой столице более 10 лет назад – в 2010 году.

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:

Bikers Pizza, Комсомольский проспект, 30
Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109
Bourbon, Сибирская, 57
Bueno, Екатеринбургская, 96
BURUNDI, Монастырская, 12
Casa Mia, Мира, 41/1; Революции, 13; Революции, 24; Сибирская, 8
Coffeeshop Comranу сеть венских кофеен, Спешилова, 14; Швецова, 41
CupbyCup, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Happy, Комсомольский проспект, 1
П Патио, Крисанова, 12а
LAO BAO, Комсомольский проспект, 80.
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Meduza, Ленина, 64
More more, Революции, 42
Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55

PIZZA PASTA, Космонавта Беляева 19
PRA-DO, Газеты «Звезда», 27
Riga, Краснова, 26
Sochi, Сибирская, 52
The AMBER Bar & Grill, Комсомольский проспект, 47
ZaZa Group:
Кафе Чайка ZaZa ул. Монастырская, 2
Кафе Portofino, ул. Монастырская, 3
Кафе One Гоги ул. Сибирская, 37
Гастромаркет Чили ул. Сибирская, 37
Zlata Husa, Борчанинова, 17
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Араги, Ленина, 24
Вехотка, ул. Екатеринбургская, 88
Виолет, Екатеринбургская, 120; Сибирская, 17; Сибирская, 61
Восточный дворик, Ленина, 83
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22
Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53

Гастропаб 40, Петропавловская, 40
Гагарин, Екатеринбургская, 171
Гвоздь, Парковый проспект, 52
Данилин, Шоссе Космонавтов, 55а
Длинный нос, Комсомольский проспект, 87, Крисанова, 12Б
Дунай, Луначарского, 97б
Калина-Малина, Мира, 11
Кама, Сибирская, 25
Капучино клуб, Луначарского, 34
Каре, Сибирская, 57
Карин, Мира, 45б
Компот, Мира, 11; Сибирская, 47а;
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофе LOVE, ж/д вокзал
Кофейня LookCoffe, Сибирская, 46
Кофейня «Нельзя», Сибирская, 57
Кредо, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Ля Буфет, Куйбышева, 31
МАРКС, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67

Наутилус, Луначарского, 56
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Огород, ул. 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Пан Круассан, Хохрякова, 8
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)
Пельменная 1, Краснова, 25
Рататуй, ул. Революции, 13, к. 1
Рис лапша, Пермская, 11 и Мильчакова, 33/1
Рулет, Ленина 47
Сабантуй Мира, 11; Сибирская, 52
Сакартвело, М. Горького, 58а; Монастырская, 12а
Совесть, Ленина, 44
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатеринбургская, 120; Монастырская, 14
Тсуру, Луначарского, 69; Мира, 41/1; Сибирская, 8

Улитка, Советская ул., 65а
Халва, Комсомольский пр-т, 7; Мира, 41/1; Монастырская, 2; Революции, 13
Хинкальная, Пермская, 200
Хуторок, Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Пушкина, 73; Сибирская, 10; Сибирская, 52
Шоколад, Петропавловская, 55
Эстрада, Сибирская, 58

Газета Business Class распространяется в автоцентрах:
Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76
Телта-МБ, Крисанова, 4
в отелях:
Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибиря, Пушкина, 15а
Также газету можно найти по следующим адресам:
Бутик Zegna, Сибирская, 7а
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50