ПЕРМСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 2 (654) 22 ЯНВАРЯ 2018

BUSINESS CLASS

Газета в интернете
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Утро понедельника 2
Чух-чух не хватило 5
Цены отдаляются 6 Стена, и пусть одна 7
Кто куда 10

ОБЩЕСТВО

Школьный звонок

Источник фото – Arnelles, flickr.com

Новости из школы №127, естественно, затмили на неделе все остальные. Дети, только-только вернувшиеся за парты после длинных каникул, в то утро узнали, что такое настоящий страх. И еще неизвестно, как отойдут от него и пострадавшие, и свидетели случившегося, да и все остальные. Самым простым было бы сказать, что ЧП разбудило общество. Возможно это и так, но теперь общество не знает, как быть дальше. Хуже того – не знает и государство.

Все понимают, что единственного решения нет и быть не может. Ни металлоискатели, ни системы видеонаблюдения, ни попытки контроля социальных сетей не гарантируют от рецидива. Топор и «коктейль Молотова» в Бурятии это подтвердили.

В таком случае – бессмысленно ли принимать меры? Конечно, нет, на этот страшный звонок, безусловно, надо реагировать. И представители государства говорят о наборе мероприятий, который необходимо провести. Предложения выглядят вполне логично. Вопрос в дальнейшей реализации. Первый риск – что все останется на бумаге. Второй – станет разменной монетой в политических играх. Примеры последнего мы видели уже в первые часы после ЧП. Может, хотя бы здесь политики вспомнят, что у них тоже есть дети? »→ 2

ОБЩЕСТВО

Утро понедельника

Что произошло в школе №127 утром 15 января и в течение недели после чрезвычайного происшествия.

Текст: **Ольга Александрова**

Что произошло?

Утром 15 января двое юношей пришли в школу №127 в Мотовилихинском районе Перми, зашли на урок труда в четвертом классе и с ножами напали на учительницу и детей в возрасте 10-12 лет. Некоторые школьники, испугавшись, побежали в ближайший торговый центр на улице Крупской. Еще около 700 учеников, у которых в тот момент шли занятия, и педагогический состав прибывшие сотрудники экстренных служб эвакуировали в школу №133.

Кто пострадал?

В результате инцидента пострадали 15 человек, в том числе сами нападавшие. 12 человек были госпитализированы с резаными ранами в местные больницы. Все они идут на поправку. Нескольких планируют выписать в начале текущей недели.

Самые тяжелые травмы получила учительница начальных классов. Педагогу нападавшие нанесли 17 ножевых ранений, в результате она потеряла очень много крови. Ее дважды оперировали в ГКБ №4. 16 января женщина пришла в себя и заговорила, поинтересовавшись состоянием своих учеников. В конце недели ее состояние медики оценивали как средней тяжести с положительной динамикой. 19 января женщину планировали перевести из реанимации.

Серьезные повреждения глаза зафиксированы у мальчика из 4б класса. К его лечению подключились московские врачи. 16 января мальчик поступил в НИИ глазных болезней им. Гельмгольца. Ему проведена хирургическая реобработка глаза с целью полной герметизации проникающего ранения и восстановления для сохранения зрительных функций. 18 января общее состояние ребенка оценивалось как удовлетворительное.

Драка или нападение?

Первоначально в правоохранительных органах заявляли, что в школе

произошел конфликт между подростками, и они применили холодное оружие. Учительница и четвероклассники разнимали дерущихся. Это была основная версия правоохранителей. В этом же ключе ситуацию прокомментировал пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, предостерегая общественность от преждевременных выводов.

«...Это такая внутренняя, скажем так, поножовщина между учениками школы, давайте проведут внутреннее расследование. Это же не нападение на школу извне... Давайте дождемся точки зрения экспертов и не будем сейчас приводить какие-то любительские рассуждения на этот счет», – сказал Дмитрий Песков.

Однако позиции силовиков противоречила информация от очевидцев. Ученики рассказали родителям, что ворвавшиеся в класс молодые люди не дрались, а действовали заодно и даже не переговаривались.

«Никакой драки между старшеклассниками не было. И учительница их не разнимала, – сообщила изданию RT мать одной из учениц. – На урок зашли эти двое парней в черных повязках на лице, а потом без лишних слов сняли чехлы с ножей и стали резать горло учительнице. Дети были страшно напуганы, они стали бегать, а те ловили их и тыкали ножом. Это мне рассказывает моя дочь».

Уголовное дело

Краевое управление Следственного комитета возбудило уголовное дело о покушении на убийство двух и более лиц. Позднее материалы для продолжения расследования забрал центральный аппарат ведомства. В пермской полиции рассказали, что один из нападавших подростков состоял на учете в психоневрологическом диспансере.

17 января Мотовилихинский районный суд избрал двум подозреваемым меру пресечения в виде заключения под стражу на два месяца. Заседание проходило прямо в больнице, где проходят лечение юноши. Молодых людей переведут в СИЗО после улучшения состояния здоровья.

В этот же день Следственный комитет предъявил им обвинение в покушении на убийство двух и более лиц, в том числе малолетних, совершенное группой лиц по предварительному сговору. Правоохранителями возбуждено еще одно уголовное дело – о халатности тех, кто допустил возможность резни в школе.

Активно обсуждается версия о том, что подростки решили повторить нападение на американскую школу «Колумбайн» 20 апреля 1999 года. Тогда погибли 13 человек, десятки были ранены. Один из нападавших, судя по постам в соцсети, интересовался темой насилия в школах.

- Заместитель председателя комитета Госдумы по образованию и науке Борис Чернышов предложил Максиму Решетникову представить к государственной награде учительницу младших классов Наталию Шагулину. «Она пыталась защитить учеников и предотвратить конфликт», – объяснил он инициативу.
- Кроме того, жители Перми создали петицию на change.org , в которой попросили наградить защищавшую учеников учительницу высшей наградой Российской Федерации – «Золотой Звездой» Героя РФ. За два дня инициативу поддержали более двух тысяч человек.
- Пострадавшие ученики школы №127 получат материальную помощь из бюджета региона. Общая сумма выплат из краевого бюджета для оказания материальной помощи пострадавшим составит 2,8 млн рублей.
- После нападений в российских школах Минкомсвязи договорился с Роскомнадзором о блокировке в соцсетях групп, побуждающих к насилию в школах. Как рассказал заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин, такие группы будут блокироваться по той же схеме, как и сообщества, побуждающие к самоубийству.
- «Медуза» посчитала, что Первый канал, «Россия 1» и НТВ вместе взятые выделили на сюжеты о нападении в Перми три минуты эфира.

После аналогичного пермскому ЧП в школах в Челябинской области и Бурятии, произошедших также на прошлой неделе, возникли предположения, что между событиями существует взаимосвязь, у них есть организатор, а подросткам информация поступала из соцсети.

Что дальше?

18 января в школе №127 начались занятия. По сообщениям СМИ, в учебном заведении усилили охрану: вместо одной женщины-охранника на входе дежурят двое мужчин.

С детьми, ставшими участниками трагедии, работают психологи. Врачи помогают преодолеть им страх возвращения в учебное заведение.

В образовательных учреждениях города активизировались проверки по линии безопасности, власти приступили к анализу действий комиссий по делам несовершеннолетних и частных охранных предприятий, оказывающих услуги школам.

Для анализа произошедшего ЧП в Перми создана рабочая группа, которую возглавила министр образования РФ Ольга Васильева. Она приезжала в Прикамье и навестила в больнице раненую учительницу.

ИГОРЬ САПКО ПРЕДЛОЖИЛ ВНЕСТИ ПОПРАВКИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Депутат Государственной думы от Пермского края Игорь Сапко выступил на пленарном заседании с предложениями об изменении системы работы с детьми. По его словам, в первую очередь необходимо настроить взаимодействие всех структур, работа которых связана с детьми. Для этого стоит разработать единый для всей страны регламент по обеспечению безопасности в образовательных учреждениях, предложил г-н Сапко.

Игорь Сапко поставил под сомнение результативность одного из положений закона «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании». «Я считаю, что вопрос ответственности за неполучение ребенком необходимой медицинской помощи тоже должен стать предметом широкой дискуссии в нашем обществе. По законодательству, с 15 лет ребенок может сам решать, обращаться ему за психиатрической и наркологической помощью или нет. Этот случай показал, что нельзя отстранять родителей от принятия таких решений и в дальнейшем. Я предлагаю законом «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» закрепить добровольное право о решении и обращении за такой помощью только с 18 лет», – предложил Игорь Сапко.

Кроме того, он обратил внимание слушателей на необходимость создания полноценной психологической службы в школах. «Сейчас ее фактически нет – на 800 учащихся приходится один специалист», – отметил депутат. По мнению Игоря Сапко, не менее важный вопрос – это защита российского учителя. Депутат считает, что здесь также необходимо принятие мер на федеральном уровне.

МНЕНИЕ

Рейтинг зла

Что делать после всего, что случилось. Как ни странно – вспомнить о человеческом в каждом из нас.

Текст: **Илья Седых**

Та самая ситуация: главную новость недели выделить легко, но ты этому совсем не рад. Самые горячие пожелания скорейшего выздоровления всем пострадавшим...

Все-таки Пермь – большая деревня, и почти у каждого, наверное, нашлись знакомые, а то и очевидцы случившегося, сработали социальные сети, и на этом фоне выделяются два обстоятельства.

Первое – увы, пермские СМИ (по глубоко субъективной оценке) на этот раз оказались не на высоте. При том, что life.ru уже вечером выдал весьма обстоятельное и убедительное расследование, большинство местных изданий еще кружились вокруг абсурдной версии о драке 16-летних подростков, которую пытались разнять четвероклассники и учительница (!).

Второе, стало ясно, в каком напряжении находятся политики всевозможных рангов за два месяца до выборов главы государства. И не исключено, что первое со вторым неразрывно связано.

Десант федеральных сил позволил быстро взять ситуацию под контроль. Все его участники констатировали, что вины местных властей в случившемся нет, и после этого все встало на свои места. Что ж, если журналистам не дали проявить профессионализм – пусть хотя бы оперативники и следователи сделают свою работу хорошо. Например, достоверно установят – кто и когда вызвал ГБР, нажав «тревожную кнопку», и почему двум подросткам было предоставлено столько времени на исполнение своего жуткого замысла...

Судя по сообщениям, правоохранители изучают мотивы преступления. Иными словами, не науськивал ли кто-нибудь преступников. Увы, исключать этого нельзя. Конечно, есть еще вариант невменяемости, но если совершенное – бред сумасшедшего, то это очень стройный, целеустремленный бред.

Так что причина, пожалуй, на поверхности: два неудачника решили таким образом прославиться.

Самоутверждение требует признания, и эта нужда активно эксплуатируется в масс-медиа. Спой, станцуй, а ничего не умеешь – хотя бы «построй любовь». В такой одержимости успехом чувствовать себя заурядным невыносимо. Без надежных моральных ориентиров или хотя бы без распорядка дня, в котором на подобные раздумья просто нет места, и без посторонней помощи, увы, может зародиться идея заявить о себе хотя бы отвратительным способом, громко вычеркнув себя из жизни. Тем более что образцы для подражания – вот они, просто на другом центральном канале ТВ. Насилие всегда будет делать рейтинги, и пока последние являются единственным критерием эффективности, дурных примеров на экране и в сети будет предостаточно.

Положа руку на сердце: пермский случай может открыть ящик Пандоры (ответственные лица, среди прочего, совершенно правильно об этом беспокоятся), а значит, нам нужно средство предотвращения, защиты. Его не найти, просто списывая все случившееся на невнимание родителей: вспомним тех, у кого их вообще не было. Тем не менее это не помешало детям вырасти достойными людьми. Нельзя превратить школы в неприступные бастионы, и меры усиления безопасности вроде установки турникетов и внедрения систем контроля доступа выглядят нелепо, учитывая, что один из нападавших прошел по своему ключу, а другой – просто записался в журнале. Ответ лежит где-то в сфере взаимной чуткости, внимания, неравнодушия, сострадания, трепетного осознания ценности человеческой жизни. Произошедшее заставляет задуматься – насколько дефицитными стали эти чувства и что каждый из нас может сделать, чтобы хоть сколько-то восполнить их нехватку.

ЭКОНОМИКА

Продолжая традицию

Компания «ЛУКОЙЛ» подписала ежегодное соглашение по социальному инвестированию с главами муниципальных районов и городских округов Прикамья. Выделенные средства планируется направить прежде всего на формирование на территории края комфортной городской среды.

Текст: **Ирина Семанина**

На минувшей неделе в стенах ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» прошло подписание соглашения о сотрудничестве между нефтяным холдингом и главами 26 территорий Пермского края.

В начале встречи с приветственным словом к собравшимся обратились представитель Президента ПАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае Олег Третьяков, первый заместитель председателя Правительства – министр территориального развития Роман Кокшаров и председатель Законодательного собрания региона Валерий Сухих.

Роман Кокшаров поделился с собравшимися итогами прошедшего года. «В 2017 году совместное инвестирование края и «ЛУКОЙЛА» осуществлялось на территории 26 муниципальных районов и городских округов. Благодаря мощной финансовой поддержке завершены строительство, реконструкция и ремонт десятков объектов в регионе, большая часть которых из сфер образования, культуры, инфраструктуры. Из наиболее значимых хочется отметить завершение строительства детского сада в селе Орда, сдачу ФОКа с бассейном в селе Барда, газопровод в Кунгурском районе и распределительные газопроводы в Усольском районе», – поделился с собравшимися заместитель председателя краевого Правительства. Он также отметил территории, которые освоили 100% выделенных средств: Большесосновский, Верещагинский, Добрянский, Ильинский, Краснокамский, Кунгурский, Очерский, Сивинский, Соликамский, Чернушинский муниципальные районы. «Хочу поблагодарить глав этих территорий за эффективную работу и большой уровень ответственности», – добавил Роман Кокшаров.

Для «ЛУКОЙЛа» поддержка территорий региона и совместная работа с правительством Пермского края – неотъемлемая часть социальной политики компании. За прошедшие годы общими усилиями удалось реализовать на территории Прикамья множество проектов в сфере образования, здравоохранения, культуры и инфраструктуры. 2017 год не стал исключением. Он был посвящен, прежде всего, экологии. Наиболее яркие проекты, которые стоит отметить, – «Дети и ЛУКОЙЛ за экологию», «Город нефтяников – город цветов». Интерес территорий и активное участие вызвал новый проект «Наш любимый парк». В нем приняли участие 18 муниципальных районов, а итогом стали 32 совершенно уникальных парка. В рамках экологического направления волонтеры «ЛУКОЙЛА» провели генеральную уборку берегов рек протяженностью более 112 км, совместно с жителями высадили более 14 тысяч деревьев и около 320 тысяч цветов, благоустроили 15 родников. Благодаря такой организованной и слаженной командной работе территориям края есть чем гордиться. Так, в центре Чернушки появился уютный сквер для всей семьи, в Октябрьском районе – семейный бульвар с ротондой для молодоженов, в Александровском – сад Пастернака, в Полазне – «Аллея нефтяников».

Компания «ЛУКОЙЛ» подписала соглашения с главами 26 муниципалитетов Прикамья, в том числе – с Чернушинским районом.

Большая работа была проведена и в части социальных проектов. Минувший год стал рекордным по объему социального инвестирования – 2, 27 млрд рублей. На эти деньги удалось построить и отремонтировать десятки объектов в Пермском крае, провести множество мероприятий. Среди знаковых проектов в сфере образования – строительство СОШ в Красновишерске, спортивного зала в СОШ №102 в Перми, реконструкция стадиона в СДЮСШОР по каратэ в Перми. Реконструированы и капитально отремонтированы образовательные учреждения в Октябрьском, Ординском, Уинском, Чернушинском, Сивинском, Бардымском районах. В сфере спорта средства были выделены на 16 объектов Прикамья.

Особым пунктом соглашения уже много лет являются сферы здравоохранения и культуры. С 2013 года лукойловцы вместе с краевыми властями вели программу по строительству типовых модульных объектов. За 5 лет в Прикамье по такой технологии построены 68 фельдшерско-акушерских пунктов и 18 домов культуры. В 2017 году работа была продолжена, и на территории Прикамья появились 9 новых ФАП, 6 сельских ДК.

Следующее направление соглашения, главное для многих территорий региона на сегодняшний день, – поддержка инфраструктуры. Всего в этой сфере за 2017 год удалось реализовать десятки проектов в части благоустройства территорий, газификации, водоснабжения, дорожного строительства. Именно инфраструктура станет ведущим направлением в 2018 году.

«Соглашение подписано со всеми районами, деньги определены, целеполагание тоже. В этом году немного поменялись приоритеты по направлениям реализации, главы районов это прекрасно понимают. Отдельно хотелось бы отметить возможность опробовать строительство нового детсада модульного типа. Сегодня этот проект находится в стадии реализации, надеемся, что уже 1 сентября объект будет запущен в эксплуатацию. Другой большой проект, который осуществляем уже в Перми, – сквер Татищева. Он будет облагорожен в рамках строительства в Разгуляе филиала «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг» «ПермьНИПИнефть». В целом соглашение 2018 года будет акцентировано на газификации и водообеспечении населенных пунктов. Задача – полностью реализовать проекты, запустить объекты в эксплуатацию», – прокомментировал представитель Президента ПАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае Олег Третьяков.

Еще одно важное направление подписанного соглашения – создание комфортной городской среды. Благодаря ему в 2018 году заметно преобразятся Добрянский, Ильинский, Краснокамский, Еловский, Очерский, Пермский (Хохловка), Сивинский, Частинский районы.

«В этом году часть средств поддержки компании «ЛУКОЙЛ» будет направлена на развитие комфортной городской среды. Мы считаем, что это важное направление для региона. Жители Прикамья хотят жить в красивом и облагороженном населенном пункте с дорогами, тротуарами, парком для отдыха. Надеемся, что нам все удастся», – отметил Роман Кокшаров.

На правах рекламы

Сквер для всей семьи появился в центре Чернушки в этом году при поддержке нефтяников, храм был возведен ранее также благодаря Компании «ЛУКОЙЛ»

Михаил Шестаков,

глава Чернушинского муниципального района:

Благодаря поддержке нефтяников у нас есть возможность построить важные для района объекты. В прошлом году таковыми стали новый гараж скорой помощи на 12 автомобилей, новый Дом культуры в селе Етыш. Также на выделенные средства капитально отремонтированы еще два ДК – на территории Слудовского и Турновского сельских поселений. Часть денег была освоена в целях ремонта учебных заведений. Что касается 2018 года, в планах Чернушки – облагораживание главной городской площади. Там появятся 8 новых торгово-выставочных павильонов, которые будут работать на круглогодичной основе, а также новая городская сцена. Надеемся, что площадь станет главным местом притяжения горожан. Помимо этого, средства будут направлены на ремонт домов культуры и двух школ.

ПРОЕКТ

Чух-чух не хватило

В проекте транспортно-пересадочного узла на Перми II намечается крутой поворот. Краевые власти поменяли концепцию и готовятся провести конкурс среди инвесторов.

Текст: **Кристина Суворова**

Как стало известно Business Class, региональные власти планируют кардинально изменить подход к реконструкции железнодорожного вокзала Пермь II. Теперь речь идет не о скорой доработке концепции, подготовленной компанией «Трансстройм», а о конкурсном отборе инвестора. По имеющейся информации, появился также еще один вариант градостроительной концепции. Он отличается от разработанного ранее планировкой территории бывшего товарного двора, отведенной под торговый центр. 18 января состоялось очередное заседание рабочей группы по реализации проекта транспортно-пересадочного узла (ТПУ) на Перми II. Представители «Трансстройм» не принимали в нем участия.

«Сейчас готовится проект инвестиционного соглашения, согласовываются его условия. Планируется объявить процедуру отбора инвестора», – рассказал Business Class источник, знакомый с ситуацией. По его словам, в рамках конкурса будут рассматривать, в том числе, новую пространственную концепцию ТПУ. Как выяснил «bc», речь идет об измененном варианте документа, разработанного компанией «Трансстройм». Важное отличие заключается в том, что теперь по территории, запланированной под строительство торгового центра, крест-накрест «проложены» две автодороги. Они как бы разделяют участок на кварталы.

В министерстве транспорта Пермского края не ответили на запрос Business Class о сроках утверждения концепции ТПУ и не смогли оперативно прокомментировать информацию о планах по отбору инвестора проекта. В конце ноября 2017 года глава регионального минтранса Николай Уханов заявил в интервью «bc», что фактически концепция ТПУ готова. «Нужно семь-десять дней, чтобы устранить последние замечания. После этого начнется проектирование. Ключевые моменты проекта утверждены: это и возведение ул. Строителей, и развитие прилегающей к ТПУ территории, и концепция самого железнодорожного вокзала, а также автовокзала. «Кроме того, мы рассмотрели вопросы, связанные с ликвидацией насыпи Горнозаводской ветки от Перми II в сторону набережной, согласовали схему организации дорожного движения, в частности, общественного транспорта. Остались вопросы по компоновке торгового центра, предложенной инвестором. Они касаются подъездных путей к объекту, пешеходных связей ТЦ с авто- и железнодорожным вокзалами, а также его визуализации», – отмечал министр. В обозначенные им сроки проектирование не началось.

12 декабря в ходе конференции, посвященной итогам 2017 года, губернатор Пермского края Максим Решетников ответил на вопрос о реконструкции железнодорожного вокзала. Он отметил, что торговый центр создает высокую нагрузку на магистральную улицу Строителей, возведение которой увязано с проектом ТПУ. «Нужно сделать так, чтобы ТПУ не «убил» магистраль. Инвестор в настоящее время предполагает размещение большого числа торговых площадей. Если мы их все там разместим, у нас улица Строителей может просто встать. Поэтому мы ищем баланс – как сделать транспортную схему, делать ли съезды и подъезды? В интенсивном режиме ведется проектирование, обсуждение. Думаю, что в ближайшие месяцы мы закончим. И наше видение того, что нужно городу и краю, в ближайшее время представим», – заявил глава региона.

КАК ЭТО БЫЛО

Московская компания «Трансстройм» пришла в Пермь весной 2016 года и заявила о готовности инвестировать в реконструкцию Перми II порядка 8 млрд рублей. В июле минтранс и «Трансстройм» заключили акционерное соглашение, согласно которому инвестор должен был выкупить 150 млн дополнительных акций ОАО «РВ-Пермь», созданного в 2013 году для разработки проектной документации ТПУ. В итоге компания купила только малую часть из них, а затем истек срок дополнительной эмиссии. При этом разработку градостроительной документации «Трансстройм» вел на собственные средства. В сентябре 2016 года появился эскиз по реконструкции вокзала Пермь II.

В феврале 2017 года генеральный директор «Трансстройм» Алексей Заварцев выступил на комитете по развитию инфраструктуры в Законодательном собрании Пермского края и подтвердил намерения реализовать проект, а затем встретился с новым главой региона – Максимом Решетниковым. Велась подготовка соглашения между краем, компанией «Трансстройм» и РЖД. Предполагалось, что РЖД возьмет на себя реконструкцию путевого хозяйства. Впоследствии компании отойдет здание железнодорожного вокзала. Край финансирует возведение улицы Строителей и получает автовокзал, построенный за счет инвестора. А тот окупит вложения за счет коммерческих объектов.

В апреле проект обсудили губернатор Максим Решетников и Андрей Бокарев, владелец «Трансмашхолдинга», с которым связан «Трансстройм». Работа активизировалась. Летом регулярно проходили встречи представителей краевых и городских властей, «РЖД» и инвестора. В результате в сентябре была представлена концепция ТПУ, предполагающая также изменение квартальной сетки микрорайона Паркового. Далее она дорабатывалась в течение нескольких месяцев – вплоть до конца ноября, когда Николай Уханов заявил, что документация практически готова.

До появления в Перми компании «Трансстройм» инвестором реконструкции пермского вокзала называли Deutsche Bahn International GmbH. Для реализации проекта краевые власти вместе с РЖД создали ОАО «РВ-Пермь», куда из бюджета перечислили 150 млн рублей. Проект затормозился из-за судебных разбирательств между пермским территориальным управлением Росимущества и краевыми властями по участку бывшего товарного двора. Они разрешились только в 2017 году – уже после смены и властей региона, и инвестора. В прошлом году Контрольно-счетная палата Пермского края проверила эффективность деятельности ОАО «РВ-Пермь». Основные выводы – краевое министерство транспорта не контролировало деятельность акционерного общества. Это основная причина того, что за три года проект ТПУ так и не был разработан. Средства Пермского края использовались неэффективно.

НОВОСТИ

ПРОДУМАННЫЕ ПЛАНИРОВКИ, ЗАКРЫТЫЙ ДВОР, ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОТДЕЛКА – ГРУППА КОМПАНИЙ «ПМД» РАССКАЗАЛА О НОВОМ ЖК «ДУЭТ»

ГК «ПМД» рассказала о новом проекте – современном комплексе «Дуэт» из двух домов в 18 и 25 этажей на улице Энгельса, 27.

В жилом комплексе представлены квартиры с продуманными планировками: в них каждый метр функционален. Приятными бонусами станут скоростные лифты, дизайнерская отделка холлов, кладовые для сезонных вещей, помещения для колясок и велосипедов.

Для комфорта жителей в ЖК «Дуэт» предусмотрены наземный и подземный паркинг. Застройщик создаст уютный закрытый двор с современной системой видеонаблюдения, детский игровой городок, спортивные площадки и места для отдыха.

Завершение строительства запланировано на IV квартал 2019 года. Стартовые цены на квартиры – от 1 609 тыс. рублей. До конца января действует акция «Евродвушка по цене однушки»: двухкомнатную квартиру евроформата площадью 41 кв. м можно купить всего за 2 079 тыс. рублей.

Ждем вас в офисе продаж ГК «ПМД»: Пермь, ул. 1-я Красноармейская, 6, вход 3, этаж 7. Телефон: (342) 2-159-469. Подробная информация на сайте: Дуэт59.рф.

ГРУППА КОМПАНИЙ

На правах рекламы. Проектная декларация на сайте дуэт59.рф

ДУМА КРАСНОКАМСКА ЕДИНОГЛАСНО ПОДДЕРЖАЛА ОБЪЕДИНЕНИЕ В ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

18 января состоялось заседание думы Краснокамска. Депутаты рассмотрели вопрос об объединения Краснокамска и Краснокамского района в городской округ. «За» проголосовали 20 из 20 присутствовавших думцев.

10 января этот вопрос обсуждался на публичных слушаниях. Следующим этапом станет рассмотрение инициативы на Земском собрании Краснокамского района.

Ранее, на встрече с губернатором Пермского края Максимом Решетниковым глава Краснокамского района Виктор Соколов рассказал об инициативе жителей создать городской округ. Идею создания единого городского округа, согласно данным социального исследования, поддерживают более 65% краснокамцев.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Цены отдаляются

Рынок недвижимости Перми продолжает сжиматься. Предложение падает, но пока вместе с ним идет вниз и цена.

Текст: **Екатерина Булатова**

Компания «Инвест-аудит» подвела итоги года для рынка недвижимости Перми. Выяснилось, что цены на вторичное жилье упали, а на новостройки выросли. Разрыв между средними ценами двух сегментов – 4,470 тыс. рублей. В среднем один квадратный метр жилой недвижимости в Перми можно купить за 48,4 тыс. рублей.

Вторичный рынок

Объем предложения на вторичном рынке в течение года снизился на 23%, по всему городу наблюдается снижение стоимости объектов. в Свердловском районе (до 60,1 тыс. рублей).

«Квадраты» на вторичном рынке жилья обходятся покупателям в среднем в 47 тыс. рублей. Это на 577 рублей меньше, чем в декабре 2016 года. Дешевле других стоят квартиры в Орджоникидзевском районе. Квадратные метры в них за год подешевели наиболее заметно – в среднем на 1,9 тыс. рублей.

Неизменной осталась стоимость двухкомнатных квартир, в среднем по городу квадратные метры в них обходятся в 46,1 тыс. рублей. Такие объекты пользуются высоким спросом как в новостройках, так и на вторичном рынке жилья, чего нельзя сказать о четырехкомнатных квартирах. По данным N1.RU, многокомнатные объекты могут продаваться дольше года, а продавцам приходиться ощутимо снижать цену. В 2017 году скидки доходили до 25%.

Проанализировав цены на недвижимость по всем микрорайонам города, аналитик «Инвест-аудит» Степан Наумов выяснил, что самой низкой стоимостью обладают квадратные метры в двухкомнатных квартирах, расположенных в микрорайонах Хмели, Крым, Бумкомбинат, Голованово, Заозерье, Новые Ляды, Чусовской водозабор. Один «квадрат» в среднем стоит 33,8 тыс. рублей. В трехкомнатных квартирах на этих же территориях квадратные метры обходятся дороже.

Цены в сегменте вторичного жилья в основном снижаются, но это не стало результатом конкуренции. Напротив, по данным «Инвест-аудит», квартир, выставленных на продажу в декабре 2017 года, стало на 924 объекта, или на 35,8% меньше, чем годом ранее. Снижение произошло по всем районам города. Сейчас на продажу выставлено 1,6 тыс. квартир.

Рынок новостроек

На конец декабря средняя цена квадратного метра в новом жилье Перми составила 51,5 тыс. рублей, что на 1,6 тыс. рублей больше, чем в декабре 2016 года. Наиболее ощутимо подскочили цены в Дзержинском районе – на 10,5% (до 55,3 тыс. рублей) и на 7,9% Самые дорогие квадратные метры располагаются в однокомнатных квартирах Ленинского района. В среднем за один метр придется заплатить 69,6 тыс. рублей. Хотя именно в этом районе находилось наименьшее количество предложений в декабре 2017 года – 41 объект. Больше всего было выставлено на продажу квартир в новостройках Мотовилихинского района. В целом по городу количество предложений снизилось на 142 единицы по сравнению с декабрем 2016 года и составило 764.

В отличие от вторичного рынка на первичном снижение объемов происходит не повсеместно. В центре города и в микрорайоне Разгуляй количество продаваемых квартир выросло. Так же и на отдаленных территориях, например в Верхних Муллах, Закамске, Октябрьском, на Гайве и других.

Текущая ценовая ситуация на первичном рынке в разрезе ценовых зон и количества комнат (тыс. руб. / кв. м)

Район	Количество комнат				По всем размерам
	1-комн.	2-комн.	3-комн.	4-комн. и более	
Центр, Разгуляй	67 487	64 651	66 245	63 813*	66 108
Данилиха, ДКЖ, Парковый (Шпальный), Плоский, Светлый, Новоплоский, Городские горки, Садовый, Громовский, Зеленое хозяйство, Островский, Свердловский, Красные казармы	56 928	56 568	56 934	72 338*	56 869
Балатово, Комплекс ПГТУ, Ива, Ива-2, Рабочий поселок, Юбилейный	52 591	48 341	44 513	н/д	49 000
Акулова, Железнодорожный, Комсомольский, Пролетарский, Авиагородок, Ераничи, Нагорный, Верхняя Курья, Висим, Запруд, Владимирский, Краснова, Крохалева, Промзона, Южный	52 437	47 783	45 994	46 250*	49 084
Заостровка, Нижняя Курья, Новые Водники, Старые Водники, Судозаводский, Вышка-2	45 209	41 523	37 021	42 528*	41 999
Верхние Муллы, Закамск, Октябрьский, 2-й микрорайон, Гайва, Домостроительный, КамГЭС, Камский, Кислотные дачи, Левшино, Молодежный, Чапаевский, Энергетик, Липовая гора, Ремзавод, Первомайский	43 041	43 470	38 860	н/д	42 287
В среднем по городу	53 048	50 467	50 558	58 305	51 528

** Данные выборки содержат менее 10 объектов, и рассчитанное среднее значение имеет низкую надежность*

Источник – «Инвест-аудит» на основе данных ПМЛС

Текущая ценовая ситуация на вторичном рынке в разрезе ценовых зон и количества комнат (тыс. руб. / кв. м)

Район	Количество комнат				По всем размерам
	1-комн.	2-комн.	3-комн.	4-комн. и более	
Центр, Разгуляй	64 108	56 368	57 641	46 428*	58 784
Данилиха, ДКЖ, Парковый (Шпальный), Плоский, Светлый, Новоплоский, Городские горки, Садовый, Громовский, Зеленое хозяйство, Островский, Свердловский, Красные Казармы	58 844	53 317	50 951	48 149	54 092
Балатово, Комплекс ПГТУ, Ива, Ива-2, Рабочий поселок, Юбилейный	54 187	49 319	48 350	43 364*	50 524
Акулова, Железнодорожный, Комсомольский, Пролетарский, Авиагородок, Ераничи, Нагорный, Верхняя Курья, Висим, Запруд, Владимирский, Краснова, Крохалева, Промзона, Южный	52 737	47 164	45 081	40 934	47 638
Заостровка, Нижняя Курья, Новые Водники, Старые Водники, Судозаводский, Вышка-2	47 661	46 651	41 218	39 500*	45 319
Верхние Муллы, Закамск, Октябрьский, 2-й микрорайон, Гайва, Домостроительный, КамГЭС, Камский, Кислотные дачи, Левшино, Молодежный, Чапаевский, Энергетик, Липовая гора, Ремзавод, Первомайский	41 387	38 492	36 148	37 662*	38 807
Хмели, Крым, Бумкомбинат, Голованово, Заозерье, Новые Ляды, Чусовской водозабор	40 584	33 847	35 639	н/д	35 973
В среднем по городу	50 755	46 166	44 648	43 128	47 058

Источник – «Инвест-аудит» на основе данных ПМЛС

РАЗБИРАТЕЛЬСТВО

Близко, слишком близко

Краевой суд оставил в силе решение о сносе дома жителя Запруда из-за близости к нефтепроводу компании «Транснефть-Прикамье». Но теперь он сможет требовать компенсацию.

Текст: **Владислав Гордеев**

Пермской краевой суд оставил в силе решение Мотовилихинского районного суда о сносе жилого двухэтажного дома жителя микрорайона Запруд Кирилла Яговкина. Земельный участок, на котором расположено здание, попадает в охранную зону минимально допустимых расстояний магистрального трубопровода «Каменный лог – Пермь». Владельцем трубы является ОАО «Северо-Западные магистральные нефтепроводы», одно из дочерних предприятий ПАО «Транснефть».

Как рассказала Business Class руководитель инициативной группы жителей Запруда Любовь Турова, летом «Транснефть» подала исковое заявление в Мотовилихинский суд с требованием обязать Кирилла Яговкина снести двухэтажный дом как самовольную постройку. В результате суд признал все требования истца обоснованными.

Ответчик направил апелляционную жалобу в Пермский краевой суд, требуя отменить решение нижестоящей инстанции. Он сослался на тот факт, что федеральные законы, ограничивающие строительство объектов вблизи трубопровода, не действовали на момент его постройки в 1962 году. Кроме того, нефтяная компания не проинформировала заинтересованных лиц о месте его расположения.

Суд высшей инстанции счел эти аргументы несущественными и оставил решение районного суда в силе, однако убрал из мотивировочной части дела вывод, что дом Кирилла Яговкина является самовольной постройкой.

По словам юриста Марины Байковой, в данном случае вопрос, является ли дом самовольной постройкой, не имеет правового значения.

«Думаю, суд апелляционной инстанции просто убрал «лишнее» из судебного акта. Однако это обстоятельство может иметь значение, если собственник подаст иск о взыскании убытков. Сейчас сложно сказать, удастся ли ответчику получить компенсацию за снесенный дом, поскольку нефтепровод построен достаточно давно, и его наличие должно было быть учтено при строительстве дома», – считает эксперт.

Отметим, что в августе прошлого года собственнику одного из снесенных домов удалось добиться компенсации за снос дома, находившегося вблизи нефтепровода «Каменный лог – Пермь». В пользу жителя деревни Адищево Ильи Микова присудили 3,24 млн рублей компенсации и 24,4 тыс. рублей расходов на госпошлину.

По словам Марины Байковой, в деле г-на Микова были другие обстоятельства: решение о строительстве новой ветки нефтепровода было принято уже после строительства дома. «Данный факт сыграл существенную роль в вопросе выплаты компенсации», – отмечает юрист.

Кирилл Яговкин сообщил «bc», что будет добиваться отмены решения апелляционной инстанции. В случае если оно вступит в законную силу, он планирует обратиться с иском о компенсации.

ДАВЯТ НА ЭКО

Параллельно с вышеуказанным разбирательством в Индустриальном районном суде рассматривается иск Кирилла Яговкина к компании «Транснефть-Прикамье». Житель микрорайона Запруд требует обязать ее привести нефтепровод «Каменный лог – Пермь» в соответствие с требованиями экологической безопасности.

Аналогичные иски к компании подавали и другие жители Запруда. В ноябре 2016 года с требованием понизить давление в магистральном нефтепроводе до допустимого уровня обратился Дмитрий Семериков. По его словам, Приволжское управление Ростехнадзора установило несоответствие магистрального нефтепровода требованиям, необходимым для размещения на территории населенных пунктов.

Однако до разбирательства дело так и не дошло. Дмитрий Семериков рассказал, что первое исковое заявление было отклонено, так как ответчик зарегистрирован не в Перми. Тогда он подал повторный иск, однако ответа, по его словам, так и не получил.

Такое же исковое заявление в ноябре 2017 года подал Сергей Кочергин. По результатам рассмотрения дела суд признал его требования несостоятельными, так как магистральный нефтепровод был введен в эксплуатацию до вступления в силу той редакции Свода строительных норм и правил, на которую ссылался г-н Кочергин.

«Введение в действие новых СНиП не свидетельствует о невозможности дальнейшей эксплуатации магистрального нефтепровода», – резюмировал суд.

ПРОЕКТ

Стена, и пусть одна

ОАО «ПермГлавСнаб» готово потратить на реконструкцию здания бывшего пивзавода на ул. Сибирской порядка 150-200 млн рублей. В компании заверили: несмотря на сохраненный исторический облик здания, «начинка» проекта будет современной.

Текст: **Ирина Семанина**

По информации Business Class, ОАО «ПермГлавСнаб» намерено потратить на реконструкцию здания бывшего пивоваренного завода Ижевского товарищества порядка 150-200 млн рублей. Об этом изданию рассказал генеральный директор общества Владимир Занин. По его словам, эта сумма пока условная, окончательная же всецело зависит от итоговой концепции проекта.

«В 2017 году мы приобрели достаточно сложный, но, на мой взгляд, интересный актив. Сегодня от него осталась всего одна стена. После реконструкции это будет очень красивое здание, которое, несомненно, украсит город. Мы не ставим задачу заработать какие-то колоссальные деньги, наша цель – привести объект в порядок. Здание совершенно точно может быть приспособлено для современного использования», – прокомментировал «bc» г-н Занин. От также добавил, что в настоящий момент «ПермГлавСнаб» находится в стадии оформления документов на объект, параллельно идет согласование концепции проекта. Осложняет процедуры особый статус – памятник истории и культуры регионального значения. Кроме того, для компании это первый опыт реконструкции здания подобного типа.

«На каждый шаг реализации проекта нужно получать отдельное разрешение. А каждое разрешение, в свою очередь, – это отдельная процедура. Одна длится месяц, другая дольше. Сначала мы должны получить разрешение на обследование объекта, затем уже начнется проектирование. Кроме того, проектная организация должна иметь специальную лицензию на право реконструкции памятников. Только после прохождения этих процедур мы сможем приступить к поднадзорному выполнению работ по приведению объекта в современный вид. Для нас это проект, который позволит не только получить новый опыт в строительной сфере, но и понять, насколько оправданы процедуры согласования всех этапов, и, возможно, на примере этого объекта удастся их даже упростить. Главная задача – сделать здание исторически значимым и красивым, сохранить архитектурный облик по максимуму. Но начинка и внутренний функционал должны быть современными, надежными и удобными», – говорит Владимир Занин. По его словам, в настоящий момент в стенах «ПермГлавСнаба» идут жаркие дискуссии по поводу итоговой концепции проекта. Среди предложений называются гостиница, административно-офисный бизнес-центр или даже жилой дом. Итоговое решение будет принято в конце января. Тогда же станет известен архитектор проекта.

СПРАВКА

Здание бывшего пивзавода ранее принадлежало ООО «БТ15», которое выкупило его у города в начале 2000-х. Однако к реконструкции так и не приступило, а в 2016 году и вовсе обанкротилось. В апреле 2017 года актив был выставлен на торги с начальной ценой в 111,3 млн рублей. Желающих не нашлось, торги прошли повторно, цена снизилась до 100,2 млн рублей. На эту сумму также не нашлось покупателя, и цена с начала августа снижалась. В итоге здание пивзавода было выкуплено за 45 млн рублей, победителем аукциона признано ОАО «ПермГлавСнаб». В состав имущественного комплекса входят часть четырехэтажного кирпичного производственного здания с подвалом общей площадью 2,1 тыс. кв. метров, земельный участок площадью почти 2 тыс. кв. метров, а также коммунальные объекты.

В разговоре с корреспондентом Business Class глава «ПермГлавСнаба» также сообщил, что при обсуждении концепции проекта всплыл еще ряд сложностей технически-юридического характера, которые тоже наложат определенный отпечаток на проект. В целом, по его словам, на подготовку проекта у компании уйдет около года, еще столько же – на реконструкцию, то есть минимум через два года объект будет готов к сдаче.

«Мы приобрели актив за 45 млн рублей. На наш взгляд, это рыночная цена для объекта в том виде, в котором он сегодня находится. Инвестиции мы подсчитывали, но сумма определится в зависимости от концепции. Здание будет не очень большим – четыре этажа и еще один мансардный, поэтому в 150-200 млн рублей мы должны уложиться. Но, подчеркну, это пока условная цифра, которая не привязана ни к характеристикам объекта, ни к нашим возможностям», – сказал в заключение собеседник.

ПЕРСОНА

Долгий, дорогой и низкодоходный

Сергей Сташков, генеральный директор УК BS Hospitality Management, – о гостиничном рынке Перми, реальности появления крупных брендов, цене бизнеса и удачном опыте Казани.

Беседовал **Владислав Гордеев**

Сергей, как вы оцениваете текущую ситуацию на отельном рынке Перми? По данным Пермьстата, за девять месяцев 2017 года объем гостиничных услуг вырос на 2,2%.

– Последние лет пять рынок находится в стагнации. Входящий пассажиропоток увеличился незначительно, новые игроки давно не появляются. Средняя загрузка гостиниц составляет около 40%, это не такой уж и большой показатель.

Несколько раз в год в Пермь приезжают делегации международных отельных сетей, рассматривающие площадки под отель, из последнего – Radisson. Тем не менее новых гостиниц не видно. Что отталкивает инвесторов?

– Сложность гостиничного бизнеса в том, что он долгий, низкодоходный и очень дорогой. В среднем цикл строительства отеля занимает пять лет. Год инвестор вынашивает идею, второй – ищет земельный участок, договаривается с государством, покупает и оформляет его. Еще год занимает проектирование, два – строительство. Поэтому с объявления о том, что кто-то захотел зайти на пермский рынок, до начала строительства проходит очень много времени.

К тому же это дорогой вид бизнеса. Большинство непрофессиональных инвесторов, которые раньше строили жилье и торговые площади, рассчитывают построить гостиницу, потратив 30-35 тысяч за квадратный метр. На самом деле цена каждого метра гораздо выше – около 100 тысяч рублей. Ведь кроме непосредственно строительства необходимы чистовая отделка, мебель, коммуникации. Отель сдается в готовом виде, вплоть до штор. Поэтому почти все инвесторы отказываются от проекта на уровне идеи – стоимость громадная, а риски слишком велики.

Что касается зарубежных операторов вроде Radisson, Accor, Hayatt, на мой взгляд, они согласятся вложить собственные средства только если им предложат построить отель на Красной площади. В остальных случаях – либо предоставят франшизу местным партнерам, либо возьмут на себя управление. Поэтому эти визиты – скорее знак вежливости. Так или иначе, я не слышал о том, чтобы на переговоры приезжали инвесторы, готовые предложить реальные деньги.

Остались ли в Перми земельные участки, привлекательные с точки зрения строительства новых отелей?

– На мой взгляд, их практически нет. Могу назвать наш участок за ЦУМом, который планировался под строительство пятизвездочного отеля. С точки зрения расположения неплохая площадка у «Живаго», которую сейчас передали городу. Но там ужасные ограничения по плотности и высотности застройки, поэтому для отеля она не подходит.

Участок «Город в городе» (ул. Петропавловская, 73а) хорошо просматривается, но находится далеко от пешеходных потоков. Отелю нужно, чтобы человек сразу попадал в пешеходный поток, магазины, кафе, а там жизни нет.

А если говорить о существующих зданиях? Одна из площадок, которые рассматривали Radisson, – здание бывшего ВКИУ на улице Монастырской.

– Неоднозначное место. Отелю необходима видимость и обособленность, чтобы человек с первого взгляда понимал – это отель. Здание ВКИУ – это большой комплекс без единой сущности.

В качестве варианта можно расселять здания в центре города, но это сильно усложняет проект и увеличит сроки реализации. На мой взгляд, перспективнее реконструировать существующие отели. Заниматься строительством нового я бы сейчас не стал: слишком низкая доходность, высокие риски и очень большие затраты.

За сколько лет в среднем окупается отель в Перми?

– Если все пойдет хорошо – 10 лет. Если плохо – бесконечно.

Отельный рынок Перми отличается от Казани и Екатеринбурга?

– Нам до них далеко. В Екатеринбурге объем рынка превышает пермский раза в три, поэтому и гостиницы интересней, есть даже «пятизвездочник». С другой стороны, деловой туризм там развит так же, как и у нас, а развлекательного туризма немного. Просто экономика города гораздо крупнее, больше процессов, все-таки это центр Уральского федерального округа.

Совершенно другая ситуация в Казани. Там очень развит туризм, особенно спортивный, существуют четыре профессиональных клуба, которые играют в высшей лиге и международных турнирах. Соответственно, город принимает команды с хорошими бюджетами, размещает их в приличных гостиницах. Отели от «трех звезд» в Казани живут очень хорошо.

Развитие каких отраслей экономики Перми и края подтолкнет гостиничный рынок?

– Самое простое – это туризм. В Перми есть деловая активность, поэтому у гостиниц сформировалась «сезонная» заполняемость внутри недели. Четыре ночи с понедельника по пятницу загрузка 70-90%, а зачастую и 100%. Остальные три ночи, в выходные, комнаты пустуют.

Если сейчас начнется развитие делового туризма, то отели просто захлебнутся. Нужно грузить остальные три ночи, а сделать это можно только благодаря туризму. Опыт других регионов показывает, что сейчас в России он имеет право на жизнь. Например, в Казань люди постоянно приезжают на один-два дня или на длинные праздники.

Все гостиницы Перми очень хорошо заработали во время Дягилевского фестиваля в мае. Выручка в среднем выросла на 30% в сравнении с 2016 годом – это существенный результат. Если бы мероприятий такого масштаба в Перми появилось больше, это могло бы серьезно подтолкнуть гостиничный рынок. Бизнесмены понимали бы, что отель занят не четыре ночи в неделю, а все семь. Это существенно улучшает экономику проекта и приводит бизнес в разряд нормальной доходности, а не фантастически низкой, как сейчас.

Как часто нужно организовывать такие мероприятия, чтобы гостиничный бизнес чувствовал себя комфортно?

– Здорово, если в городе что-то будет проходить раз в месяц. Кроме того, для отельеров два провальных месяца – январь и май. Первую половину января деловой активности нет никакой из-за праздников, а в мае большинство деловых туристов берут отпуск. Если в указанные периоды в городе появится активность, это подстегнет бизнес.

В той же Казани наблюдается очень хороший результат в январские праздники, при том что никаких особых мероприятий не проводилось. Туристы приезжают, так как есть инфраструктура – аквапарки, кафе, спортивные объекты.

Краевые власти запланировали несколько крупных проектов в сфере культуры, например, строительство нового здания для оперного театра, реконструкцию территории завода «Рempутьмаш». Повлияют ли они на приток туристов?

– Оперный театр – это наша «священная корова». На данный момент я не вижу в Перми ни одной другой прорывной технологии, поэтому любое расширение культурного пространства вокруг него, в том числе и новую сцену, оцениваю положительно.

Музей на «Рempутьмаше», скорее всего, будет работать в масштабе города. Но это тоже важно. Туриста, который приезжает в Пермь на выходные, например, на спектакль, нужно удерживать, чтобы он дольше оставался и тратил деньги. Поэтому чем шире выбор досуга – поход в музей, аквапарк, галерею, зоопарк, тем лучше для города.

На ваш взгляд, ввод в эксплуатацию нового аэропорта увеличит поток туристов в город? Как в целом вы оцениваете этот проект?

– Думаю, не повлияет. К нам в основном едут деловые люди, которым все равно, старый или новый терминал. Если нет прямого рейса, например, из Нижнего Новгорода, они так или иначе долетят через Москву.

В целом я рад, что у нас появился нормальный человеческий терминал, грамотно спроектированный. Конечно, лучше бы там достроили перрон и телетрапы, но уже сейчас летать гораздо комфортнее, чем через старый аэропорт.

Строительная отрасль в городе переживает кризис, в прошлом году начался процесс банкротства сразу нескольких крупных застройщиков. Есть ли в Перми девелоперы, которым вы доверили бы строительство крупного проекта?

– Местным девелоперам я бы и в хорошие времена не доверил строить гостиницу. Они «заточены» в основном на жилье и офисы, а это треть от того, что должно быть в отеле (отделка, мебель, кухня, инженерка). Причем все это должно возводиться параллельно – пока в одном месте проводят коммуникации, в другом уже закатывают ковролин. Иначе срок строительства увеличивается в разы и ухудшает и без того не очень хорошую экономику проекта.

В регионах бренд дает не такое серьезное преимущество, как в Москве и Санкт-Петербурге.

Ровно по той же причине новый аэропорт строила не пермская компания – у наших девелоперов нет опыта возведения подобных объектов.

Почему в Перми почти нет отелей, созданных в рамках франшизы?

– Если ты хочешь повесить бренд на фасад, нужно понимать, что стоимость строительства будет на 20-25% выше средней. Отель под франшизу, во-первых, должен быть большим – больше 100 номеров. Во-вторых, построен по стандартам бренда. Например, требуется положить ковролин высокой плотности, который будет стоить в несколько раз дороже дешевого аналога и производиться только в Европе. Рядовому бизнесмену нередко тяжело понять, зачем нужны такие строгие строительные стандарты.

Франшиза кажется логичным шагом: строишь гостиницу, вешаешь вывеску – и сразу получаешь поток туристов. Но на практике это влечет серьезное удорожание строительства и большие платежи бренду. Кроме того, в регионах бренд дает не такое серьезное преимущество, как в Москве и Санкт-Петербурге.

Из-за низкой узнаваемости?

– Не только. В Москве рынок более сегментированный – брендированные гостиницы конкурируют отдельно от остальных. В Перми есть только Hilton, он находится далеко от центра города, поэтому обязан бороться с тем же «Уралом», хотя по качеству услуг они, на мой взгляд, несопоставимы. С точки зрения инвестиций это не всегда оправдано.

Кроме того, бренды рассчитаны на иностранцев, которые ищут проверенные решения, гарантированное качество и безопасность. Сейчас в Перми нет масштабных проектов, которые могли бы реализовываться уникальными специалистами, поэтому иностранцев почти и нет. При этом их много, например, в Березниках.

На какой сейчас стадии проект УК BS Hospitality Management по строительству отеля Hilton в Березниках?

– Он полностью готов к реализации. Мы получили разрешение на строительство, выбрана площадка, сейчас ждем решения нашего основного инвестора – группы «Уралкалий». Как только будет финансирование, строительство начнется. Конкретных сроков пока нет.

Сколько времени займет реализация?

– Думаю, построим в течение полутора лет.

А что с проектом строительства пятизвездочного отеля DoubleTree у ЦУМа? Он закрыт?

– В текущей рыночной ситуации вкладывать деньги в новый отель – это экономическое безумие, поэтому процесс заморожен.

На ваш взгляд, должно ли правительство вмешиваться в гостиничный рынок?

– Государство может помочь в реализации отельных проектов, существуют программы такого рода. Другое дело – работают они или нет.

На мой взгляд, самый действенный способ помощи – субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам на строительство или реконструкцию отелей. Но так как сейчас в Перми нет готовых к финансированию проектов строительства новых отелей и срок их реализации стремится к пяти годам, имеет смысл обратиться к реконструкции и расширению существующих отелей. Например, гостиницу «Жемчужина» можно было бы превратить в отличный отель европейского уровня, добавить номерной фонд. Есть разговоры о проекте по объединению «Евротеля» с рядом стоящим зданием, чтобы построить из них хорошую крупную гостиницу. Их можно быстро реализовать, если есть спрос.

В Казани есть удачная практика. Большинство отелей сдают ежедневную статистику – о загрузке номеров, стоимости и так далее. Минтуризма агрегирует ее и раз в неделю рассылает всем отельерам. Таким образом происходит регуляция рынка, он становится более цивилизованным. Каждый участник видит, какую нишу занимает, стоит ли поднять цену или, наоборот, лучше понизить. Массовый турист тоже выигрывает, потому что цена на таком рынке соответствует качеству. Конечно, это добровольная инициатива, но объяснить местным отельерам выгоду от нее вполне реально.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Бетон Кихот

Краевые власти предложили 15 площадок для переезда предприятия «Рempутьмаш» из центра Перми. Последний вариант – территория завода железобетонных изделий. В самой «Стройиндустрии» не говорят, почему решили съехать.

Текст: **Кристина Суворова**

Как стало известно Business Class, ООО «Завод железобетонных изделий – Стройиндустрия» предложило краевым властям свою территорию для размещения предприятия «Рempутьмаш». Речь идет о площадке по ул. Переездной, 1 в районе железнодорожной станции Балмошная. В министерстве промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края «bc» подтвердили эту информацию и сообщили, что инициатива доведена до собственников завода «Рempутьмаш». Как рассказали в ведомстве, на сегодняшний день им предложено 15 вариантов для переноса «Пермского мотовозоремонтного завода». Территорию вблизи станции Пермь I, где он располагается сейчас, выкупил край. Ее планируют использовать для создания общественных и культурных пространств (подробнее см. справку).

В конце ноября 2017 года «bc» сообщал, что «Рempутьмашу» для развития производства предложили более 10 площадок в Перми и Пермском районе, а также в Краснокамске. Среди вариантов – как незанятые участки, так и земли заводов и предприятий. В последнем случае речь идет о площадках, которые не используются на данный момент либо могут быть освобождены за счет перераспределения мощностей. Среди вариантов размещения на территории заводов называлась площадка «Камтэкс-Химпром» на Соликамском тракте в Орджоникидзевском районе Перми. «Это один из основных предложенных вариантов. Он подходит как по площади, так и по мощностям. Есть железнодорожный тупик, от которого в дальнейшем можно сделать развязку по площадке. Точки подключения электричества газа, водоснабжения и отопления находятся рядом», – отмечал источник «bc».

По информации издания, завод железобетонных изделий «Стройиндустрия» также имеет развитую инфраструктуру с железнодорожными подъездными путями, котельной, компрессорной и трансформаторными подстанциями. Предприятие располагает территорией площадью порядка 8 гектаров. Генеральный директор завода Станислав Вшивков отказался пояснить корреспонденту «bc», почему компания готова расстаться с площадкой. Стоит отметить, что в конце прошлого года в Перми на продажу были выставлены сразу несколько заводов по производству бетона. Эксперты рынка недвижимости считают, что продажа таких крупных активов, как бетонный завод, связана с проседанием всей строительной отрасли.

СПРАВКА

27 ноября региональные власти и «Рempутьмаш» подписали государственный контракт о приобретении объектов недвижимого имущества Пермского мотовозоремонтного завода в собственность Пермского края. Стоимость сделки составила 445 млн рублей. Край получил 34 тыс. кв. метров помещений, из них 22 тыс. кв. метров – объекты культурного наследия. По условиям соглашения сделка пройдет в два этапа. Освободить площадку завод должен спустя 20 месяцев после подписания договора.

Собственник «Рempутьмаша» Константин Данилов отмечал, что достаточно длительный срок между этапами сделки позволит компании без спешки проанализировать варианты площадок для переноса производства.

Краевые власти намерены использовать это время для проработки концепции развития территории и проектирования. На площадку могут переехать Пермская художественная галерея и краеведческий музей. Кроме того, озвучивались планы по реализации проекта «Первогород».

ТЕМА НОМЕРА

Кто куда

Business Class проанализировал предложения пермского турбизнеса по расширению географии полетов из нового аэропорта и сравнил их с приоритетами краевого минтранса. Различий больше, чем совпадений.

Текст: **Кристина Суворова**

Как выяснил Business Class, представители пермских туристических компаний просили руководство аэропорта «Большое Савино» об открытии полетов в Европу и Прибалтику, Ташкент и Амман, а также в Грузию. Кроме того, они посчитали нужным запустить регулярные рейсы в Анталию и ряд российских городов. Пожелания лишь отчасти совпали с приоритетными направлениями, определенными краевым минтрансом.

Пермские туроператоры хотят рейсы в Иорданию и Узбекистан. «Здесь перспективы», – говорят они.

В декабре 2017 года некоммерческое партнерство «Пермская туристическая гильдия» провело опрос среди участников рынка. Им задавали два вопроса: авиарейсы в какие города России необходимо субсидировать и на каких направлениях наблюдается явная нехватка рейсов. После обобщения ответов руководству пермского аэропорта направлен ряд пожеланий.

Представители турбизнеса выступили за субсидирование рейсов в Сочи, Санкт-Петербург, Новокузнецк и Крым. Они отметили, что устойчивый спрос на отдых в Сочи наблюдается круглый год и остается не до конца удовлетворенным. «Билеты на прямые рейсы в Сочи крайне трудно купить, стоят они дорого, а лететь через Москву неудобно и долго», – объяснили в турагентствах. Высокий интерес пермяки проявляют и к Санкт-Петербургу. Наличие субсидированного рейса позволило бы также привлечь туристов из Северной столицы в Пермь, отметила исполнительный директор некоммерческого партнерства «Пермская туристическая гильдия» Елена Елагина в разговоре с «bc».

Авиасообщение с Новокузнецком, как пояснила г-жа Елагина, – это «окно на Алтай» и связь с горнолыжным курортом Шерегеш. Таким образом, полеты туда востребованы в течение всего года, а рейсы на данный момент выполняют только две авиакомпании. Вылеты организованы из Москвы.

По расчетам турбизнеса, также будут востребованы рейсы в Волгоград и Тюмень. Устойчивым спросом пользуются Самара и Казань, что позволяет увеличить количество полетов. Среди зарубежных направлений туристам недостает связи с Европой, Прибалтикой, а также с (!) Иорданией. Кроме того, представители отрасли отметили необходимость открытия регулярного рейса в Анталию и полетов в Ташкент. «В Узбекистане активно растет как внутренний, так и въездной туризм. Руководство страны взяло курс на развитие этой отрасли. По моим прогнозам, в ближайшие годы мы увидим результат этой работы. В пользу поддержки авиаперелетов в Ташкент говорит и возросший интерес туристов к странам СНГ. Не случайно пермские турфирмы взялись за разработку цикла путешествий по бывшим республикам СССР», – рассказала Елена Елагина.

Ранее планы по развитию маршрутной сети пермского аэропорта обнародовал министр транспорта Пермского края Николай Уханов. По его словам, компания «ЮВТ аэро» в 2018 году намерена обслуживать маршруты из Перми в Батуми и Ереван. Ведутся переговоры об открытии рейсов на китайский остров Хайнань. Среди других зарубежных направлений приоритетными названы Прага, Мюнхен и Тель-Авив. Перспективными авиакомпаниями для полетов в Чехию и Германию минтранс считает «Чешские авиалинии», «Люфтганза» и «Уральские авиалинии», в Израиль – «Эль Аль» и «Северный ветер». Краевыми властями в числе востребованных направлений отмечен Тбилиси, а по СНГ – Ташкент, Ереван и Баку. Однако информации о переговорах с перевозчиками относительно рейсов в Ташкент, Баку и Тбилиси озвучено не было. Краевой минтранс предлагает в 2018 году открыть и новые внутренние направления, включив в число субсидируемых рейсы в Ростов-на-Дону, Калининград и Когалым.

Трансферный пассажиропоток из Перми в страны СНГ и Тбилиси

Направление	2015	2016	2017
Ереван	5398	7001	9199
Баку	2811	5004	4323
Ташкент	538	931	1584
Тбилиси	1097	1263	2149

Источник – презентация министерства транспорта Пермского края

	Предложения «Пермской туристической гильдии»	Планы, оглашенные краевым минтрансом
Субсидирование рейсов по России	Сочи	
	Санкт-Петербург	
	Новокузнецк	
	Крым	
		Ростов-на-Дону
		Калининград
		Когалым
Открытие зарубежных рейсов	Грузия	Батуми
	Любой город Европы	Прага, Мюнхен
		Тель-Авив
		Хайнань
	Ташкент	
	Амман (Иордания)	
	Анталия (регулярный рейс)	
	Прибалтика	

ХОТЕЛИ ДЕШЕВЛЕ

В конце 2017 года туроператор «Жемчужная река» отменил рейсы на остров Хайнань. Причиной стало то, что перевозчик – авиакомпания «Икар» – не получил подтверждения слотов на полеты со стороны китайских властей. Как сообщал портал Tourdom.ru, это произошло за день до предполагаемой даты первого вылета. Туроператор объявил о замене туров в Китай на другое направление – Вьетнам. Однако 24 декабря рейсы в Камрань также были отменены. Такое решение было принято в связи с высокой загруженностью в период новогодних праздников, как объяснили в компании.

Среди тех, кто пытался отдохнуть в Китае с туроператором «Жемчужная река», были и пермяки. Об одном из желающих рассказал на своей странице в Facebook директор «Пермской туристической компании» Максим Мелентьев. Он отказал потенциальному клиенту в продаже тура от «Жемчужной реки» из-за недоверия к оператору. После этого мужчина обратился в другую компанию. В комментариях к посту представители турагентств сообщили, что также получали заявки на туры в Китай. Причем цены были подозрительно низкими: 65 тысяч рублей за 12-дневный отдых втроем в пятизвездочном отеле по системе «все включено» с вылетом из Екатеринбурга.

ГДЕ ОКНО В ЕВРОПУ И АЗИЮ

Хайнань некоторые эксперты считают тупиковым направлением с точки зрения развития авиаперевозок. В ходе обсуждения планов краевого министерства транспорта такое мнение высказал депутат регионального парламента Илья Шулькин. Более перспективными городами он считает, например, Пекин и Шанхай. С мнением согласны собеседники Business Class в туристической отрасли. «Авиасообщение с Китаем, если мы говорим о Шанхае, Пекине или Гуанчжоу, – это возможность для развития въездного туризма в Пермский край, а также организации стыковочных рейсов по Юго-Восточной Азии. Хайнань – исключительно туристическое направление, оно не даст дополнительных точек для расширения географии полетов, а только разнообразит предложения по отдыху на азиатских курортах. Причем речь идет о сезонном, а не круглогодичном направлении», – отмечает директор туристической фирмы «Валида» Елена Шперкина.

Вместе с тем она не уверена, что регулярный рейс из Перми в Китай с частотой, к примеру, раз в неделю на самолетах Airbus A321, будет заполняться. «Я не особенно верю, что он будет полностью загружен. Для туристического бизнеса и потребителей возможность регулярного авиасообщения с Китаем – это интересно. Не берусь утверждать, что организация полетов оправдана для авиакомпаний», – рассуждает г-жа Шперкина.

Насколько высокой будет популярность пакетных туров на основе чартеров в Хайнань, спрогнозировать тоже непросто. «Спрос на это направление уже есть, станет ли он достаточным для загрузки прямых рейсов, зависит от соотношения цены и качества. На мой взгляд, появление дешевых предложений маловероятно. Лететь на Хайнань достаточно далеко по сравнению с Турцией или Египтом», – считает Данил Поздеев, директор туристической компании «Солана». По его словам, туры в Китай – одна из вариаций азиатского отдыха, но у него есть своя специфика. «Надо понимать, что в Хайнане отдыхают в основном китайцы, зарубежных туристов там далеко не так много, как в Таиланде или Вьетнаме. Культура и поведение могут отличаться от привычных нам. Например, сидящий рядом с вами в ресторане местный житель может высморкаться или плюнуть на пол. Везде много курящих людей, даже в автобусах и супермаркетах. Подобные вещи отпугивают многих туристов», – предупреждает г-н Поздеев.

Собеседник добавляет, что туроператоры раньше уже ставили чартеры из Перми в Хайнань. Большого ажиотажа не было, вспоминает он. Данил Поздеев также отметил два примера, когда ставка туроператоров на Китай оказалась неудачной. «Оператор «Южный крест» перед тем как уйти с рынка, сформировал большое количество туров на Хайнань, в том числе из регионов. В результате их пришлось распродавать за копейки. В последнее время российско-китайская компания «Жемчужная река» пыталась заняться этим направлением. Полгода оператор анонсировал классные программы по низким ценам, продал кучу туров, но ни один их самолет на Хайнань так и не улетел», – рассказал г-н Поздеев (подробнее о туроператоре см. справку).

По поводу того, какой город лучше подходит в качестве «окна в Европу» из Перми, также нет единого мнения. Опрос, проведенный «Пермской туристической гильдией», показал, что нужен любой европейский рейс. По мнению Елены Елагиной, отвечающие исходили из того, что из любого аэропорта в Европе можно построить маршрут по соседним странам. Она отмечает, что часть опрошенных называли в качестве приоритетов Чехию и Германию. С этими странами Пермь ранее имела прямое авиасообщение вплоть до закрытия регулярных рейсов в 2013-2014 годах. «Чешские авиалинии» и «Люфтганза» прекратили полеты из-за низкой загрузки, отмечает Елена Шперкина. По ее словам, существенную роль сыграла ценовая политика. Например, из Перми во Франкфурт-на-Майне самолеты летали с посадкой в Екатеринбурге или Нижнем Новгороде, это увеличивало и стоимость, и время перелета. Что касается возобновления прямых рейсов в Европу, авиасообщение с Германией более перспективно, считает г-жа Шперкина. По ее мнению, возможность для построения дальнейших маршрутов в таком случае будет выше. «Конечным пунктом не обязательно должна быть Европа. Например, если вы хотите полететь на Бали, то для этого лучше рассматривать рейсы из Франкфурта или Мюнхена», – отмечает она.

ОБЩЕСТВО

И грянет гром

Текст: **Петр Селезнев, Руководитель Департамента юридического консалтинга Западно-Уральского института экспертизы, оценки и аудита (Институт экспертизы INEX®)**

Налоги платят все. Кто больше имеет, тот и платит больше. Поговорим о налогах на недвижимое имущество, самый дорогостоящий актив. В настоящее время физическими лицами налог платится исходя из инвентаризационной стоимости недвижимости, юридические же лица платят налог исходя из остаточной стоимости имущества, состоящего на балансе. Однако в других регионах уже давно перешли на единую базу налогообложения для недвижимости: кадастровую стоимость – как для земли, так и для объектов капитального строительства (ОКС). Однако если собственники земли в Пермском крае давно платят по кадастровой стоимости, переход ОКС «на новые рельсы» еще предстоит. Когда это произойдет в Пермском крае, что ожидать от такого перехода и как подготовиться собственникам – в сегодняшней статье.

Оспорить новую кадастровую стоимость дается право как в судебном, так и досудебном порядке, ведь ее размер напрямую связан с налогообложением собственника ОКС, размера и расчета арендных платежей при заключении договора аренды, а также размером выкупной цены ОКС.

Зачастую кадастровая стоимость ОКС в разы превышает рыночную. Это происходит потому, что при кадастровой оценке ОКС не учитывались его индивидуальные особенности – наиболее значимые факторы с точки зрения ценообразования, которые оказывают непосредственное влияние на его рыночную стоимость.

Объектом капитального строительства является здание, строение, сооружение, а также объекты, строительство которых не завершено (объекты незавершенного строительства), за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек.

На сегодняшний день у каждого собственника ОКС есть реальная возможность уменьшить кадастровую стоимость ОКС, и выходом из этой ситуации является оспаривание результатов государственной оценки, что позволяет установить действительную кадастровую стоимость ОКС на «рынке», равную рыночной. Оспаривание возможно двумя способами: путем обращения в комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости при Росреестре РФ и путем обращения в суд.

Основными целями оспаривания кадастровой стоимости ОКС являются: уменьшение размера платежей по аренде ОКС, уменьшение сумм налогов собственников ОКС, уменьшение стоимости ОКС при его выкупе. Для пересмотра результатов определения кадастровой стоимости ОКС необходимы соответствующие основания, самым важным из которых является установление в отношении ОКС его рыночной стоимости на дату, по состоянию на которую была установлена его кадастровая стоимость. Поэтому для снижения и оспаривания кадастровой стоимости ОКС обязательно необходим отчет об оценке рыночной стоимости ОКС. В случае положительного решения комиссия либо суд принимают соответствующее решение об определении кадастровой стоимости ОКС в размере его действительной рыночной стоимости.

Для оспаривания физическими лицами результатов определения кадастровой стоимости ОКС в суде предварительное обращение в комиссию не является обязательным. Поэтому физическое лицо может выбрать, куда ему обратиться – в комиссию или в суд.

Перед тем как пытаться понизить кадастровую стоимость, следует убедиться и найти веские основания, собрать доказательства для начала этой процедуры. Грамотно выстроить аргументацию поможет профессиональный юрист, который сопроводит весь процесс и доведет его до положительного решения. А пока гром не грянул, собственники ОКС могут в спокойном режиме подготовиться и «прикинуть» реальную рыночную стоимость своей недвижимости, чтобы уготованный государством сюрприз в виде новой налоговой базы встретить во всеоружии.

INEX® ИНСТИТУТ ЭКСПЕРТИЗЫ

ООО «Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита»
Тел.: (342) 2-103-888, 2-181-494
www.zui.ru

На правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

Огонь, вода и долг

Застройщик ЖК «Верба» не смог получить «добро» от стройнадзора. Ситуацию усугубляют и долги перед ресурсоснабжающими организациями.

Текст: **Екатерина Булатова**

В конце декабря застройщик ЖК «Верба» на ул. Окулова, 62 подал в стройнадзор документы на проверку соответствия объекта проекту, прошедшему госэкспертизу. Однако, как сообщил Business Class источник в ведомстве, специалисты выяснили, что должным образом не обеспечена пожарная безопасность. «Застройщик надеялся сдать объект под Новый год. В стройнадзоре отказали в приемке, пока не будут устранены нарушения», – рассказал источник.

В министерстве строительства и архитектуры Пермского края сообщили, что «Инвест Строй» сейчас устраняет недостатки, выявленные стройнадзором и готовится к выходу на итоговую проверку.

На пути получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию имеется и другая проблема. «Инвест Строй», застройщик ЖК «Верба», задолжал компании «НОВОГОР-Прикамье» 6,36 млн рублей, об этом рассказали в пресс-службе водоснабжающей организации.

29 ноября 2007 года между обществами «Инвест Строй» и «НОВОГОР-Прикамье» был заключен договор оказания услуг по подключению к сетям водоснабжения и водоотведения. Установленный срок подключения объекта – не позднее 1 августа 2016 года, если заказчик выполнит условия подключения и внесет плату за услугу в полном объеме.

«Условия подключения по договору заказчиком выполнены. Внутриплощадочные, внутридомовые сети и оборудование объекта готовы к приему воды. Но услуги подключения не оплачены. Задолженность по договору составляет 6,36 млн руб. Вопрос о выдаче застройщику документа для предъявления приемочной комиссии по вводу в эксплуатацию будет решен после урегулирования вопроса по погашению ООО «Инвест Строй» перед ООО «НОВОГОР-Прикамье» задолженности по договору», – рассказали в пресс-службе общества «НОВОГОР-Прикамье».

СПРАВКА

В 2011 году компания «Инвест Строй», которая входит в строительную группу «УралСервис», приступила к строительству жилого дома, состоящего из двух 25-этажных блок-секций со встроенно-пристроенными общественными и административными помещениями, с подземной автостоянкой по адресу ул. Окулова, 61, 62 – ЖК «Верба». Ввести объект в эксплуатацию планировалось в третьем квартале 2014 года.

Срок сдачи дома переносился более пяти раз. Ранее застройщик объяснял это негативным влиянием финансового кризиса и сменой подрядной организации, которая возводила каркас дома.

Пока медленными темпами строится ЖК «Верба», у строительной группы появились и другие проекты: жилой дом на ул. Подводников, 88б (начало строительства – ноябрь 2014 года) и торговый центр рядом с ТРК «Столица».

Долг у застройщика скопился и перед другой ресурсоснабжающей организацией – «Т Плюс». По данным пресс-службы компании, по состоянию на 16 января 2017 года сумма долга составляет 547,6 тыс. рублей. Ранее сумма была больше. «В отношении данного застройщика неоднократно подавались иски в суд в связи с систематическими нарушениями платежной дисциплины. Эта мера показала свою эффективность – часть долга погашена. К выходу на итоговую комиссию застройщику желательно внести оставшуюся сумму», – прокомментировали в пресс-службе.

Корреспондент Business Class попытался узнать у Леонида Лейфера, генерального директора компании «Инвест Строй», в какие сроки могут быть устранены указанные проблемы, но г-н Лейфер от комментариев отказался. По словам дольщиков, им застройщик обозначил новым сроком ввода объекта февраль этого года.

ВСЕ В СИЛЕ

В начале октября 2017 года застройщик сообщил дольщикам, что дом будет сдан в том же месяце, но участники строительства в это не верили. Они планировали дать компании время достроить дом до января, а затем обращаться в суд. Сейчас это намерение остается в силе. По словам дольщиков, ранее некоторые из них судились с застройщиком из-за просрочки сдачи дома. Суд обязал ответчика выплатить компенсации материального и морального вреда. Но необходимые суммы истцам не поступили. «У нас три дольщика готовы идти в суд и подавать иск о банкротстве компании, у них исполнительные листы на руках. Думаю, если к концу января застройщик не решит вопрос с водоснабжающей организацией и сдачей этапов работ, они активизируются», – прокомментировал один из дольщиков жилого комплекса.

СТРОИТЕЛЬСТВО

Больше стали

Генеральный директор ПАО «ММК» посетил Прикамье и обсудил с главой региона развитие Лысьвенского металлургического завода, вошедшего в структуру компании.

Текст: **Кирилл Перов**

Генеральный директор «Магнитогорского металлургического комбината» (ММК) Павел Шиляев посетил Пермский край и новый актив предприятия — Лысьвенскую металлургическую компанию. Сделка по ее покупке была завершена в конце минувшего года.

Лысьвенский завод является единственным в России производителем электрооцинкованного проката. Продукция завода востребована в строительной индустрии, при производстве бытовой техники, автомобилестроении и машиностроении.

Павел Шиляев осмотрел агрегаты в цехе покрытий ЛМЗ, которые выпускают оцинкованный металлопрокат с традиционным однотонным полимерным покрытием, а также оценил новый современный агрегат, запущенный в марте 2016 года. Он единственный в России изготавливает по самой современной технологии высококачественный металлопрокат с декоративным полимерным покрытием, имитирующим кирпич, камень, дерево и другие материалы, в том числе с синхронизированным эффектом 3D.

Генеральный директор Магнитогорского металлургического комбината в ходе визита подтвердил планы Группы по развитию лысьвенского предприятия, в том числе увеличению объемов производства и расширению рынка сбыта.

«Прошедший год для Лысьвенского металлургического завода был временем неполной загрузки, но в 2018 году мы намерены значительно увеличить объем производства. Предприятие способно выполнить поставленную задачу как на производстве, так и на рынке», – поделился планами Павел Шиляев. Он добавил, что ПАО «ММК» полностью погасило задолженность ЗАО «ЛМЗ» перед банками.

Для выполнения плановых показателей 2018 года на заводе расконсервируют и введут в работу агрегат №3. В числе приоритетных задач предприятия — загрузка всех мощностей, освоение новых видов продукции и повышение эффективности производства, рассказал генеральный директор ЗАО «ЛМЗ» Сергей Дубовский.

По словам г-на Шиляева, при запуске новых агрегатов планируется принять на предприятие новых сотрудников. При этом для работников «ЛМЗ» будут сохранены в полном объеме все социальные пакеты и гарантии, которые существуют на заводе в настоящее время.

Состоялась встреча главы ПАО «ММК» Павла Шиляева с губернатором Пермского края Максимом Решетниковым, во время которой руководитель предприятия представил стратегию развития Группы и рассказал о перспективах Лысьвенского металлургического завода. Максим Решетников положительно оценил приход Группы «ММК» в Пермский край и выразил заинтересованность в дальнейшем развитии ЗАО «ЛМЗ».

«Правительство Пермского края заинтересовано в том, чтобы в крае развивалась промышленность, росли объемы производства и продаж готовой продукции, а люди получали достойную зарплату, и в этом мы готовы оказывать всестороннюю помощь и поддержку», – сказал губернатор.

На пресс-конференции по итогам посещения ЗАО «Лысьвенский металлургический завод» генеральный директор ПАО «ММК» Павел Шиляев отметил, что данная производственная площадка хорошо интегрируется в Группу компаний ММК и в перспективе будет способствовать расширению ее продуктовой линейки и повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия.

СПРАВКА

«Магнитогорский металлургический комбинат» – ведущий производитель стального проката в России и один из крупнейших в мире. Активы компании представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов.

За 9 месяцев 2017 года Группой ММК произведено 9,6 млн тонн стали. Выручка за 9 месяцев 2017 года – 5,6 млрд долларов США, EBITDA – 1,4 млрд долларов США.

ММК занимает 16-е место в рейтинге Forbes среди крупнейших частных российских компаний.

ЭКОНОМИКА

Пекка Вильякайнен: «Доверие и смелость делают дело»

В феврале в шестой раз стартует Стартап Тур «Открытые инновации», Пермь станет первым городом на его маршруте. Как стать участником крупнейшего в Европе и странах СНГ роад-шоу, что может в будущем дать компаниям эта уникальная возможность представить свой проект авторитетному жюри и как собрать команду единомышленников, рассказал советник Президента Фонда «Сколково» Пекка Вильякайнен.

Текст: **Кирилл Перов**

Господин Вильякайнен, в Пермском крае можно наблюдать повышенный интерес молодежи к созданию собственных инновационных проектов. Конкурсы и конференции, такие как Perm Startup Day и StartUP Сабантуй, проводятся на регулярной основе. На ваш взгляд, такое серьезное внимание вызвано модой на новые технологии или есть другие причины?

– Россия нуждается в новых рабочих местах и новых компаниях, это факт. Крупные компании и заводы больше не в состоянии быть основными источниками новых рабочих мест. Поэтому очень важно создавать новые стартапы – в том числе и в Перми. Я очень рад такому интересу.

Есть ли у успешных проектов перспектива выйти на мировой рынок? Как в этом плане им помогает «Сколково»?

– «Сколково» организует инкубаторы и программы акселерации, в рамках которых мы обучаем молодых предпринимателей, как делать бизнес на зарубежных рынках. Также у нас есть очень хороший Центр интеллектуальной собственности, который помогает компаниям решить проблемы с патентованием, отвечает на юридические вопросы. Кроме того, существует инвестиционная платформа Skolkovo Ventures, которая подбирает для растущих компаний зарубежных финансовых партнеров.

В своих интервью вы часто говорите о том, что молодым предпринимателям необходимы в первую очередь наставники, а не инвесторы. Можете прямо сейчас обозначить три тезиса, о которых необходимо знать всем начинающим бизнесменам?

– Первое: вы должны доверять людям. Если вы всегда всего боитесь, вам никогда не стать предпринимателем. Второе: в вашей команде должны быть разные люди – мужчины и женщины, молодые и в возрасте, инженеры и дизайнеры. Третье: все ваши продукты и услуги всегда должны разрабатываться с прицелом выхода на международный рынок. Думать, что «для России это сойдет» – в корне неверно. Ваша продукция должна быть такого качества, чтобы быть конкурентоспособной во всех странах мира.

Давайте поговорим о подготовке. Что в проекте важнее всего: идея или команда?

– Команда, а если точнее – ее развитие. Важно, чтобы вся команда работала на будущее. Конечно, вам нужна хорошая идея, но иногда случается, что за несколько лет существования компании эта идея трансформируется во что-то совсем иное, особенно если уровень подготовки команды и культура ведения в бизнеса в ней находятся на высоком уровне.

Из каких людей должна состоять команда для успешной реализации бизнеса? Наличие в ней дружеских или родственных связей может как-то повлиять на конечный результат?

– Ну, лично я думаю, что семейные или дружеские связи не должны играть вообще никакой роли, когда речь идет о подборе людей на ключевые позиции. Вы должны действовать как менеджер хоккейной команды: выбирайте игроков исходя исключительно из их игровых качеств, а не имен.

Победу в конкурсе одержат единицы. Для остальных участников проигрыш – знак к тому, чтобы опустить руки? Можно ли назвать Стартап Тур тестом на пригодность?

– Ключевое – то, что Стартап Тур не нацелен на поиск победителей. Во многих случаях как раз те, кто не станет победителем, получат даже больше, чем победители: они зададутся вопросом, почему они не смогли выиграть, какие стратегии они могут заимствовать у других. Они получат желание развиваться. И во многих случаях в дальнейшем такие люди все-таки становятся победителями. Поэтому Startup Tour – это о том, чтобы участники могли учиться у других и усиливать все сообщество, а не о том, чтобы найти одного или двух победителей.

ПЕРСОНА

«Открытость – главный принцип»

Антон Елупов, директор управляющей компании «КОД», – об итогах работы в 2017 году, коммуникации с собственниками и повышении энергоэффективности домов.

Беседовал **Кирилл Перов**

Управляющая компания «КОД» работает на рынке ЖКХ более 10 лет и имеет большой опыт работы в сфере оказания услуг населению. Жилой фонд, который обслуживает компания, составляет 74 дома в Мотовилихинском районе, общая площадь помещений – 430 тысяч кв. метров.

Антон Викторович, расскажите об основных итогах прошлого года. Какие планы удалось осуществить?

– Работы проделано много. Например, в рамках капитального ремонта в пяти домах компания провела ремонт кровли и фасада, в 18 домах отремонтированы подъезды, в 13 – установлены входные группы и пластиковые окна.

Что касается коммунальной инфраструктуры, компания заменила 794 метра труб системы водоотведения и 1,5 тысячи метров изоляции теплового трубопровода, провела сборку 350 систем отопления. В трех домах проведен капитальный ремонт электрооборудования.

Компании приходится работать с большим количеством обращений. Как организована связь с жильцами?

– Чтобы повысить эффективность обратной связи с жильцами, мы создали единый call-центр, через него проходит каждая заявка. Специалисты компании регистрируют, обрабатывают и систематизируют заявки. Все обращения, включая записи разговоров, хранятся в базе данных не менее года.

Мы проводим обязательный анализ каждого обращения жителей, которые оценивают качество работ.

ЖКХ – очень конфликтная сфера, поэтому после выполнения работ мы проводим обязательный анализ каждого обращения, в ходе которого жители оценивают их качество по пятибалльной шкале. Это позволяет выявить наиболее проблемные моменты, а также объективно оценить эффективность подрядчиков и работников организации: сантехников, слесарей, дворников, уборщиц. Было приятно узнать, что средняя оценка составляет 4,3, то есть 85% жильцов оценивают работы на «отлично» и «хорошо».

К сожалению, чаще всего собственники ставят неудовлетворительные оценки из-за проблем, на которые управляющая компания не может повлиять: например, высокие тарифы на коммунальные ресурсы или отключения воды по вине ресурсоснабжающих организаций.

Какой главный принцип работы УК «КОД»?

– Наш главный принцип – открытость. Мы уделяем большое внимание информированию жителей насчет основных вопросов своей деятельности, например, о расходах, планах и оказываемых услугах.

Ежегодно проводятся отчетные собрания перед собственниками, также информация за весь период управления домом публикуется на официальном сайте www.uk-kod.ru. Там можно ознакомиться и с перечнем электронных услуг: подача показаний приборов учета, оплата ЖКУ, подача обращений и заявок.

Какие тарифы предлагает компания собственникам на содержание и ремонт домов?

– У собственников дома есть два варианта. Первый – это работа по тарифам, утвержденным администрацией города Перми. В него включен минимальный перечень услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме.

Также можно организовать работу по индивидуальным тарифам – здесь все зависит от объема заказываемых услуг и работ и периодичности их выполнения. Можно, например, заказать дополнительные услуги по охране (консьерж), обслуживанию домофона, видеонаблюдению и другие. В этом случае тариф рассчитывается в каждом отдельном случае и может быть выше или ниже утвержденных администрацией города.

Как в компании организована работа по повышению уровня энергоэффективности домов?

– Больше всего жильцов волнует экономия тепла: во-первых, это самый дорогой ресурс, во-вторых, тарифы на него поднимаются ежегодно. Отопление – это товар, и ресурсоснабжающая организация заинтересована в том, чтобы продать его как можно больше, поэтому зачастую в дома подается избыточный объем тепла. Когда в квартире становится жарко, люди открывают форточки, тем самым фактически выбрасывая деньги на ветер. Помочь сэкономить тепло может автоматическая система регулирования, которая устанавливается в подвале дома. Подачу необходимого объема тепла регулирует компьютер, а насосы поддерживают качественную циркуляцию теплоносителя. Сейчас такая система работает на 25 домах нашего жилого фонда.

Также помочь сэкономить может оснащение многоквартирных домов счетчиками на все коммунальные услуги. Диспетчер управляющей компании получает данные с приборов на сервер, осуществляет мониторинг основных параметров теплоносителя дома. В результате собственники платят только за те коммунальные ресурсы, которые потребили.

Еще одна распространенная проблема – неэффективное освещение подъезда. Обычные лампочки могут гореть всю ночь, потребляя значительное количество энергии. В этом случае мы устанавливаем систему современных светодиодных ламп с датчиками автоматического включения.

Одна из актуальных проблем сейчас – собираемость платежей на капитальный ремонт домов. Как вы решаете этот вопрос?

– Мы создали специальные расчетные счета почти в каждом доме. Таким образом, взносы собственников на капитальный ремонт идут на счет каждого конкретного дома, а не в «общий котел» регионального оператора. Поэтому средства на капремонт жильцы могут использовать на то, что действительно первостепенно.

Больше всего жильцов волнует экономия тепла.

В сфере капитального ремонта отдельная проблема – ремонт лифтов. Лифт российского производства на девятиэтажный дом стоит в среднем около 2 млн рублей, поэтому заменить их во всех подъездах пока невозможно. В качестве альтернативы приходится проводить капитальный ремонт старых лифтов, что значит практически полное обновление оборудования. Жильцы получают всё новое: кабину, освещение, пол, ходовую часть, редуктор, облицовку из специального металла, все механизмы. Стоимость такого обновления гораздо ниже, чем при покупке нового лифта – около 350-400 тысяч рублей. В этой работе можно использовать средства, накопленные на капитальный ремонт.

В 2017 году мы начали реконструкцию – сейчас отремонтированы четыре лифта, но это только начало.

Какой показатель собираемости платежей управляющей компании?

– Объем выполненных работ напрямую зависит от показателя собираемости, поэтому мы уделяем большое значение этому вопросу. Наша цель – добиться уровня 95-97% собираемости. Пока что цифры не такие высокие, но мы стремимся к их достижению.

ООО „УК„КОД"
На правах рекламы

ЖКХ

Жилищные акценты

Для управляющей компании «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ» минувший год выдался поистине судьбоносным.

Текст: **Кирилл Перов**

Перед УК стояла цель – перейти на прямые платежи с поставщиками ресурсов, реорганизоваться и, оптимизировав свою работу, стать лучшей в Свердловском районе Перми. И это получилось!

Сегодня более 220 000 квадратных метров жилья выбрали УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ» в качестве обслуживающей организации. Это 45 многоквартирных домов! Люди отдали предпочтение опытной команде управленцев, которые не один год следят за тем, чтобы жильё было безаварийным, рентабельным объектом недвижимости – с коммерческой точки зрения – и ещё долгие годы служило детям и внукам проживающих.

Сегодня рынок требует от управляющей компании делать ставку на качество ремонтных работ, оперативное текущее обслуживание домов и грамотное общение с людьми.

Именно в этом сегменте, как отмечают специалисты УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ», яркой тенденцией на рынке ЖКХ 2017 года стал тот факт, что совместно с управляющей компанией серьезное влияние на состояние жилья стали оказывать и сами собственники.

Сегодня рынок требует от управляющей компании ставки на качество работ, оперативное обслуживание и грамотное общение с людьми.

Они звонили в УК, писали через интернет, требовали квитанции и самое главное – ответственно контролировали весь процесс работы вместе с УК: от заявки диспетчеру до выполнения обращения.

Пермяки стали более требовательны, но в то же время и более объективны. Люди понимают, что рынок ЖКХ – сложный организм. Они осознали, что это не управляющие компании поднимают цены на услуги ЖКХ и отвечают за состояние городских тепло- и водосетей.

Сегодня уже сами собственники легко решают мелкие вопросы, связанные с нерадивыми соседями, бытовой грязью в подъездах и парковками. Они научились брать ответственность на себя, через создание Совета дома, выбирая старших по подъездам. И если раньше это были бабушки, то сегодня в основном это молодые люди, которые понимают, что Совет дома – это инструмент по работе с УК, а не формальность.

Источник – ukmotor.ru

В то же время есть сегменты, где большой объем бумажной работы выполняет именно Управляющая компания «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ». Это и начисления за ЖКУ, и паспортный стол, и подготовка различных документов по приведению придомовой территории в порядок в рамках различных федеральных и муниципальных программ, взаимодействие с администрацией города, соответствующими структурами, депутатами.

Тенденции 2018

Главное, что должны понять люди, – содержание и ремонт общедомовой территории будут производиться управляющей компанией на деньги, которые отчисляют жильцы. Если дом собирает 100 тысяч рублей в год, то и работы в нем будут выполнены только на эту сумму.

Большой объем неплатежей приводит к тому, что управляющим компаниям не хватает средств, например, на ремонт подъездов. Собранные средства тратятся на первоочередные нужды – протекшую крышу, прорывы в водопроводной сети и так далее. Зачастую жители этого не понимают и хотят получать больше, чем фактически платят.

Отметим также, что установленные государством тарифы на выполнение работ настолько малы, что зачастую компании работают «в ноль», не извлекая из оборота никакой прибыли – все полученные средства тратятся на содержание дома.

Граждане часто забывают, что управляющие компании не влияют на установку коммунальных тарифов, и винят УК в том, что находится вне их компетенций.

Но, несмотря на сложную экономическую ситуацию, УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ» продолжает развиваться, завоевывать доверие клиентов честной работой.

«В 2017 году сделали ставку на оперативность и качество предоставления услуг, сменили подрядную организацию. Мы дорожим своей репутацией! Ведь сегодня люди обращают внимание на количество обслуживаемых домов, наличие собственной производственной базы и смотрят на реальный результат. Кстати, за помощью к нам обращаются и ТСЖ. Мы не отказываем, но всегда внимательно просчитываем экономику товарищества», – рассказывают в УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ».

В 2017 году благодаря управляющей компании дом по ул. Гусарова 9/2 попал в программу по замене лифтов. Была полностью отремонтирована придомовая территория по ул. Куйбышева, 93а, здесь обустроена парковка, а во дворе на улице Куйбышева, 87 уложен асфальт. В домах №84 и №85 на Комсомольском проспекте заменены канализационные трубы.

Сотрудники УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ» открыты для населения, вместе с жителями они организуют различные общественные мероприятия.

Минувшее лето запомнится и масштабной работой по ремонту подъездов. В порядок приведены лестничные площадки на Комсомольском проспекте, 84, ул. Гусарова, 9/2, ул. Куйбышева, 93 и 93а. Сейчас здесь чисто и красиво.

Управляющая компания «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ» заботится и о том, чтобы подъезды домов не промерзали зимой. Для этого в домах по адресам ул. Куйбышева, 88 и 89, Павла Соловьева, 11 и 15 установлены новые стеклопакеты и входные группы. В подъезде дома по ул. Куйбышева, 88 теперь тепло благодаря новым дверям в тамбуре. Почти все обслуживаемые УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ» жилые дома были готовы к началу отопительного сезона.

«В рамках подготовки жилья к зиме ремонтировались и отмостки. Наши специалисты работали на Комсомольском проспекте, 75, ул. Коминтерна, 20, Серебрянском проезде, 19, ул. Уфимской, 10. Восстановлен цоколь здания по ул. Куйбышева, 89, Комсомольскому проспекту, 75», – отмечают в управляющей компании.

Сотрудники УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ» открыты для населения, вместе с жителями они организуют различные общественные мероприятия. Так, 6 сентября во дворе дома по Серебрянскому проезду, 19 состоялся праздник для детей, посвященный началу учебного года. А днем ранее был торжественно открыт преобразившийся двор на ул. Елькина, 7. Работы проводились по федеральной программе «Формирование современной городской среды». Во время праздника был высажен яблонево-грушевый сад.

Большой объем неплатежей приводит к тому, что управляющим компаниям не хватает средств, и деньги тратятся только на первоочередные нужды.

Главное, что с управляющей компанией остаются ее жители, которые в нее искренне верят, поддерживают и делают шаг навстречу, понимая, как трудно сегодня работать в ЖКХ.

«Мы приветствуем инициативы жителей. Мы это очень ценим. Ведь самое важное в нашей работе – люди, которые нам доверяют. Спасибо им за это», – подчеркивают в УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ».

ООО «УК «МОТОРОСТРОИТЕЛЬ»
Адрес: Пермский край, г. Пермь, ул. Коминтерна, д. 11а
Режим работы: пн-пт — 8.30-17.30 (обед 12.30-13.30)
E-mail: ukmotor59@mail.ru
Телефон/факс: (342) 240-86-15
Диспетчер: (342) 240-84-42; (342) 240-95-52
Аварийная служба (круглосуточно) — (342) 211-49-14
Часы приема паспортного стола и бухгалтерии по квартплате:
пн с 9.00 до 17.00 (обед 12.30-13.30
ср с 9.00 до 16.00 (обед 12.30-13.30)
чт с 11.00 до 19.00 (обед 14.00-15.00)
Паспортный стол – 240-87-34
Бухгалтерия по квартплате – 240-87-21
http://укмоторостроитель.рф/

МОТОРОСТРОИТЕЛЬ

На правах рекламы

ПОЛИТИКА

Главное – вовремя уйти

Депутаты краевого парламента внесли поправки в резонансный закон о сокращении пенсий чиновников. В случае его принятия исчисление выплат по новым правилам начнется с 1 апреля.

Текст: **Яна Купрацевич**

Депутаты Законодательного собрания Пермского края на рабочей группе рассмотрели поправки к закону о сокращении пенсий по выслуге лет для госслужащих. Ко второму чтению внесли 31 поправку. В том числе предусмотрен переходный период – закон должен вступить в силу с 1 апреля 2018 года в случае его принятия. Кроме того, депутаты уточнили принцип исчисления максимального размера пенсии для разных групп должностей.

Так, депутат Александр Третьяков выступил с предложением повысить размер пенсии губернатора и других высших должностных лиц до 7-кратного размера минимального должностного оклада. Размер выплат по выслуге лет других двух категорий чиновников – главной, ведущей группы и старшей, младшей группы должны составить шесть и пять минимальных окладов соответственно. При исчислении пенсий будут учитываться краевые и районные коэффициенты.

Валерий Трапезников поинтересовался, почему высшему должностному лицу решено было поднять пенсию до семикратного размера. «При внесении законопроекта сам губернатор указывал шестикратный размер выплаты», – вспомнил народный избранник.

Г-н Третьяков аргументировал свою позицию так: чем выше должность специалиста, тем выше его ответственность, нагрузка и отдача. «Соответственно, и пенсия должна быть больше», – парировал депутат.

Представители администрации губернатора заметили, что при таком подходе средний коэффициент пенсии остается равен шести. «Губернатор этот подход одобрил. Поскольку речь идет не только о повышении размера пенсии для высшего должностного лица в крае, но и о ее понижении для чиновников меньшего ранга до пятикратного размера. Поэтому в среднем и получается цифра 6», – пояснила позицию губернатора и.о. заместителя администрации главы региона Яна Дорофеева.

О том, что такая дифференциация может вызвать непонимание некоторых чиновников, задумался Валерий Трапезников. «Зачем нам переполох перед выборами президента? Госслужащие рассчитывали на шестикратный размер пенсии, а им уменьшают до пятикратного значения. Получается, что права некоторых ущемляются», – заступился за чиновников низшего ранга депутат.

В ответ на это заявление Яна Дорофеева пояснила, что закон коснется примерно 4% служащих, выходящих на пенсию. Причем тех, у кого достаточно высокий оклад. По мнению администрации губернатора, другие две группы чиновников ничего не потеряют. К таким расчетам пришли и в краевом министерстве социального развития.

В итоге данную поправку депутаты приняли практически единогласно. Не поддержали такое изменение в законе только депутаты от ЛДПР. «На мой взгляд, госслужащие не должны получать пенсию больше, чем другие граждане. Поэтому я буду голосовать против всех поправок», – объяснил свою позицию либерал-демократ Александр Григоренко.

Анатолий Маховиков,
полномочный представитель губернатора при Законодательном собрании Пермского края:

Первоначальная редакция закона была жестче, он должен был вступить в силу с 1 января 2018 года. При обсуждении появился переходный период. За это время служащие могут определиться со своим будущим: по старому закону они будут выходить на пенсию или по новому. С принятием закона ущемляются служащие высшего звена, а доходы рядовых граждан остаются на прежнем уровне.

Александр Третьяков предложил еще две поправки. Согласно первой, под действие закона не должны подпасть служащие, которые выработали государственный стаж, отработав 25-30 лет, но еще не собираются на пенсию. «Одно из моих личных жизненных правил – уважение к старшим. Мое личное мнение, что распространение закона на людей, которые отработали 25-30 лет, по-человечески было бы неправильным», – высказал свою позицию депутат. Исходя из другой поправки, предлагается сохранить право на пенсию за выслугу лет для государственных гражданских и муниципальных служащих, имеющих на момент вступления в силу закона стаж государственной гражданской или службы для назначения пенсии за выслугу лет не менее 16 лет. Обе поправки приняты не были.

В поправках к законопроекту вступление в силу закона придется на 1 апреля 2018 года, но не ранее чем через 10 дней после дня его официального опубликования. Служащие, которые вышли на пенсию до вступления закона в силу, будут получать выплаты по старой схеме исчисления.

Законопроект с принятыми поправками будет рассмотрен во втором чтении на пленарном заседании Законодательного собрания 25 января.

ДРУЖНО НА ВЫХОД

С инициативой внесения изменений в Закон Пермского края от 9 декабря 2009 года №545-ПК «О пенсии за выслугу лет лицам, замещавшим должности государственной гражданской и муниципальной службы Пермской области, Коми-Пермяцкого автономного округа, Пермского края» осенью 2017 года выступил губернатор Максим Решетников. Глава региона предложил установить максимально допустимый размер пенсии по выслуге лет для чиновников. Проект коснется небольшой прослойки чиновников, чьи пенсии превышают установленный губернатором предел в 31,5 тыс. руб. По мнению краевых властей, закон поможет сократить расходы как краевого бюджета, так и муниципальных образований. Ранее депутаты краевого парламента приняли проект в первом чтении. Напомним, что законопроект стал резонансным. Некоторые чиновники приняли решение о выходе на пенсию до его принятия. Так, в конце декабря в отставку ушло руководство краевой КСП.

ТЕНДЕНЦИИ

Готовь панамку зимой

Пермяки уже бронируют туры на лето. По акции раннего бронирования доступны семь направлений с вылетом на чартерных рейсах из Перми. В ближайшие дни турагенты ждут пополнения списка.

Текст: **Екатерина Булатова**

После всероссийского зимнего отпуска турагентства Перми не почувствовали оттока клиентов. Напротив, жители города уже планируют следующий отдых и бронируют туры не только на ближайшие праздничные даты, но и на лето. Хотя пик бронирования туров с вылетом в летнее время приходится на февраль-март, отметили в турагентстве «УралТурПермь», интерес есть уже сегодня.

По данным «Отличного турагентства» сейчас уже действует акция раннего бронирования для направлений: Кипр, Греция (о. Крит), Тунис (Монастир), Россия (Сочи, Крым), Турция (Анталия, Даламан), Болгария.

В ближайшее время должны появиться предложения туров в Абхазию, предполагают в турагентстве «Акапулько». По словам его директора Марии Ушаковой, туристы активно спрашивают туры именно в Абхазию и Сочи, так как приближается чемпионат мира по футболу, а Сочи станет одним из городов, где пройдут матчи.

Пакетные предложения летнего отдыха в Сочи с вылетом из Перми стали доступными для покупки только 17 января. Чартерные рейсы по маршруту Пермь – Сочи сформировал туроператор «Библио-Глобус». Полеты будут выполняться на бортах авиакомпании «Россия» (группа «Аэрофлот»).

Цены тура по родной стране не радуют. По данным официального сайта туристического оператора «Библио-Глобус», шестидневный тур с вылетом 2 июня обойдется одному пермяку минимум в 21,9 тыс. рублей. Проживание в таком случае без питания, в гостевом доме. В то же время тур продолжительностью 11 дней в Болгарию стоит дешевле с завтраками – 21,4 тыс. рублей (информация «Отличного турагентства»).

Алла Ощепкова, директор турагентства «УралТур-Пермь», рассказала, что ситуация с высокими ценами отдыха в Сочи прослеживается уже несколько лет. По впечатлениям клиентов турагентства с каждым годом это направление становится только дороже. Хотя уровень отдыха и сервиса там ниже, чем в зарубежных странах массового туризма. При этом спрос на туры к Черному морю стабильно высокий. Широкой аудиторией отпуска на российском юге долгое время оставались сотрудники МВД и другие специалисты, которым был запрещен или ограничен выезд за границу, отмечает г-жа Ощепкова. Сейчас много людей, которым приходится по душе отдых на Имеретинском курорте. Они готовы возвращаться туда вновь и вновь, несмотря на цену.

Эксперт отметила, что пакетные туры с перелетом на чартерных рейсах чаще всего обходятся туристам дешевле, чем самостоятельно спланированное путешествие. «Авиабилетов на чартерные рейсы нет в продаже, только в составе туров. Пермяки могут сэкономить, если самостоятельно забронируют отель за год, но мало у кого получается настолько заранее планировать свой отпуск», – прокомментировала Алла Ощепкова.

Летом 2018 года турагентства ожидают такого же успеха пакетных туров у пермяков, как и годом ранее. По-прежнему на первом месте по востребованности остаются путевки в Турцию. На остальные направлениям, по данным турагентства «Акапулько», цены выше, чем в прошлом году, поэтому особой активности туристов не наблюдается – они заняли выжидательную позицию. В «Отличном турагентстве» смогли выделить еще двух лидеров спроса: согласно наблюдениям специалистов, в ТОП-3 попадают Кипр и Тунис.

По словам Аллы Ощепковой, на островах Кипр и Крит туристы очень часто берут в аренду автомобили. Из-за этой тенденции там появляется все больше бюджетных апартаментов, оборудованных кухней. Проживание в них стоит дешевле, гости могут сами готовить еду, экономя на питании. Большую часть времени в путешествиях по островам отдыхающие тратят на изучение местности, для этого они и арендуют автомобили.

Эксперт напомнила, что еще осенью открылось раннее бронирование туров в европейские страны с перелетом на регулярных рейсах. Среди них наибольшей популярностью пользуются туры в Испанию.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Ольга Ступницкая,

директор «Отличного турагентства»:

Самые выгодные цены ежегодно действуют в период акции раннего бронирования. Например, в прошлом году в конце февраля туристы купили тур за 120 тыс. рублей в Турцию и решили проследить за изменением цены этого предложения. Через несколько месяцев стоимость выросла до 180 тыс. рублей, а за месяц до вылета мест в отеле совсем не осталось. Это показывает, что покупать тур заранее не только выгодно, но и разумно. Скидки на проживание в отелях во время действия акции раннего бронирования доходят до 50%. Но после окончания этого сейла стоимость чаще всего резко поднимается сразу на 20-30%. Потом, конечно, выходят различные спецпредложения, бывает, туры «горят», но уже который год подряд видно, что это случается с невостребованными предложениями.

Минимальные цены туров с вылетом чартерными рейсами из Перми в летний сезон 2018 года*

Направление тура	Стоимость (тыс. руб.)	Количество ночей	Система питания	Вылет
Турция	17,3	6	Все включено	6 мая
Кипр	35,8	11	Завтраки	28 мая
Крит	28	11	Завтраки	25 мая
Тунис	23,5	10	Завтраки	9 мая
Болгария	21,4	11	Завтраки	4 июня
Сочи	18,2	3	Без питания	12 июня

*Цены актуальны на 17 января 2018 года. В стоимость входят: авиаперелет, проживание, питание (не во всех отелях), трансфер, услуги гида. Стоимость указана в расчете на одного человека при условии двухместного размещения.

Источник – турагентство «Отличное турагентство»

На правах рекламы

ОПЫТ

Реновация и коллаборация

Дуйсбург – самый близкий побратим Перми. У городов очень много общего, немецкий опыт так и просится для реализации в Прикамье.

Текст: **Вадим Сковородин**

Немецкий Дуйсбург – побратим Перми с 2007 года. По длительности наши отношения проигрывают контактам и с Оксфордом, и с Луисвиллем и даже с маленьким Амневилем. Но если оценивать интенсивность этих контактов, то ситуация выглядит совершенно по-иному. Наверное, потому что между Пермью и Дуйсбургом действительно очень много общего.

Ущипни себя

«Дуйсбург расположен в месте слияния сразу двух рек, однако город оторван от них и эти возможности никак не используются», – рассказывал Хенрик Траппманн, директор департамента по городскому развитию. Хотелось ущипнуть себя: «Это точно не про Пермь и нашу набережную?». Новейшая история Дуйсбурга – прекрасный пример грамотного подхода к градостроительству. Главным активом города всегда был порт – крупнейший из всех расположенных на европейских реках. Кроме того, здесь располагалось сразу несколько больших промышленных производств (металлургия, машиностроение и т.д.).

Но изменение структуры мировой экономики повлияло и на развитие Дуйсбурга. «В какой-то момент мы поняли, что перестали интересовать инвесторов, поэтому задумались о будущем города, заказали мастер-план известному британскому архитектору Норману Фостеру», – продолжал чиновник говорить то ли про Дуйсбург, то ли про Пермь. Правда, в этой точке сходство городов заканчивается. Пермский мастер-план остался документом, а в Дуйсбурге с конца 1980-х взялись за перестройку, соблюдая градостроительные параметры и в сегодняшних проектах. Кстати, и сам мистер Фостер несколько зданий спроектировал.

Причем речь идет именно о стратегии. Например, в 15 минутах от Дуйсбурга расположен Дюссельдорф – один из самых крупных в Германии экономических и транспортных центров. Здесь находятся штаб-квартиры множества крупных компаний, аэропорт является международным хабом. В Дуйсбурге понимают, что победить Дюссельдорф в конкурентной борьбе невозможно, но ставят другую цель. Здесь активно строят жилье и гостиницы, чтобы люди, работая или приезжая в командировку в Дюссельдорф, останавливались в Дуйсбурге.

Аналогично подходят и к развитию городских микрорайонов, не стесняясь сносить или перестраивать промышленные объекты, убирать железнодорожные пути и т.п. «Хорошая архитектура положительно влияет на имидж города. Мы должны продемонстрировать, что в Дуйсбурге жить хорошо и комфортно», – говорят власти. Все подчинено общей идее и движется по заранее прописанному маршруту. Что, кстати, внушает веру в возможность перемен и в Перми, если городские власти снова вернулись к идеям мастер-плана «голландских» времен.

И еще несколько слов про набережную. Дуйсбург растянулся вдоль Рейна на 34 километра, но рядом с рекой располагаются либо промышленные, либо портовые объекты. Сейчас власти стремятся привлечь людей к реке. Так, вместо одной из промзон построят жилой район и разобьют парк. Ограничение высотности для жилья – 5 этажей, для гостинично-офисной недвижимости – 12 этажей. Власти уверены, что проект вызовет интерес сначала инвесторов, а затем и покупателей.

Работа с инвесторами – это отдельная тема, о ФЗ-44 здесь явно не слышали. Скажем честно, законодательство в сфере государственных закупок Германии автор этих строк не изучал, поэтому приводим диалог с директором департамента по городскому развитию Хенриком Траппманном.

Каким образом определяется компания, которая будет строить, например, гостиницу на берегу Рейна?

– Если фирма приносит свой проект и он вписывается в стратегию развития Дуйсбурга, то мы разрешаем его реализацию.

То есть если интересант один, то никаких конкурсов не будет?

– Нет.

А если таких компаний окажется две или больше?

– В таком случае наши специалисты изучат все предложения. Уровень экономики и правовой культуры позволяет работать в таком формате, причем работать эффективно.

Жалость здесь не к месту

Если оставить за скобками связи в сфере культуры, то одна из целей побратимских отношений – обмен опытом и реализация успешных практик у себя на родине. Сейчас в Перми идет работа над проектом, аналог которого действует в Дуйсбурге на протяжении многих лет. Речь о мастерских для людей с ограниченными возможностями здоровья. Сегодня здесь работают 1200 человек. Основное производство – четыре цеха, есть два ресторана, мастерская по ремонту велосипедов и магазин по продаже одежды и аксессуаров собственного изготовления.

Сначала пришедшие сюда тестируются в течение трех месяцев, затем род и вид занятий подбирается в соответствии с кондициями каждого. Есть те, кто работает здесь на протяжении всей жизни, другие благодаря мастерским получают предложения трудоустройства «во внешнем мире» (нам приводили примеры работы в концерне KIA). Кроме того, люди с ограниченными возможностями (слово «инвалид» здесь в принципе не используется) получают опыт социальной адаптации – жизнь в коллективе, дежурства в комнатах отдыха или столовой, совместное планирование деятельности и т.п.

«Продукция, которая производится, затем выставляется на продажу. Принципиально важно, чтобы человек приходил в магазин и совершал покупку не из жалости, зная, кто ее сделал, а потому что продукция имеет необходимое качество», – говорит Сара Захарова-Гюттлер, представитель благотворительной организации «Жизненное пространство Дуйсбурга». И эта задача действительно решается: одежда, керамика, сувениры из дерева, которые продаются в магазине «Арс Вивенди» в центре Дуйсбурга, очень хорошего уровня. По итогам прошлого года дуйсбургские мастерские вошли в ТОП-100 инновационных компаний Германии. Не социально ориентированных, а именно среди всех предприятий страны.

Этот проект одинаково важен для всех его участников, ведь общество тоже учится, в первую очередь, относиться ко всем как к равным. И совсем не случайно ресторан Ziegenpeter am Rheinpark, где также работают люди с ограниченными возможностями, всегда заполнен до отказа. Сюда идут не за «экзотикой», а потому что здесь отличная еда, прекрасное обслуживание и ресторан расположен на берегу Рейна.

Сейчас есть шанс, что подобный проект удастся реализовать и в нашем городе. Если его инициаторы из Перми и Дуйсбурга смогут преодолеть все организационные трудности и проволочки, то это будет очень нужное и важное дело.

ЭКОНОМИКА

Тратить так тратить

В новогодние каникулы россияне потратили денег больше, чем в прошлом году. Часть граждан начала шоппинг еще в разгар новогодней ночи. Однако пермяки предпочитали сэкономить.

Текст: **Татьяна Плетнер**

Расходы населения выросли не только перед Новым годом, но и после него. За праздничные выходные россияне активно посещали торговые центры и потратили около триллиона рублей. Большинство денежных средств ушло на покупку электроники, бытовой техники, ювелирных изделий и верхней одежды. Об этом свидетельствуют данные исследования Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ).

Онлайн-шоппинг

В период с 1 по 8 января граждане потратили 920 млрд рублей, из них 23 млрд пришлось на покупки в интернете, сообщается в АКИТ. Чаще всего в онлайн-магазинах россияне приобретали смартфоны, умные часы, наушники, товары для дома и мебель, а также заказывали доставку еды. Сумма расходов во всемирной сети, в сравнении с аналогичным периодом 2017 года, увеличилась на 22%. Однако доля онлайн-ритейла по отношению к традиционной рознице снизилась с 3,5% до 2,5%. Эксперты отметили, что наибольший спрос в интернет-магазинах пришелся на ювелирные и меховые изделия.

Алексей Федоров, президент АКИТ

«Мы заметили, что спрос на онлайн-покупки в период новогодних каникул в нашей стране оказался выше, чем в прошлом году. Такая ситуация сложилась в первую очередь благодаря неблагоприятным погодным условиям в Москве и Санкт-Петербурге – основных центрах онлайн-коммерции. Кроме того, процент отмененных заказов в этот период доходил до 30-35%, тогда как в обычное время он не превышает 10%».

В исследовании отмечается, что граждане успели «пошопиться» и в самую праздничную ночь года. В ночь с 31 декабря на 1 января совершили покупки онлайн порядка 7 млн человек.

Где скидки, там и покупатель

Исследователи приходят к выводу, что на резкий рост расходов повлияли распродажи в магазинах. Однако к праздничным скидкам россияне подготовились заранее, часть граждан заблаговременно приобрела кредиты. Ранее микрофинансовая организация «Домашние деньги» рассказывала о том, что перед новогодними праздниками число займов увеличилось. Согласно отчету мониторинга ее заемщиков, 45% от одобренной суммы потрачено на подарки, еще 40% – на новогодний стол и порядка 15% – на развлечения в период каникул (кино, театр, рестораны, магазины).

Как сообщает Banki.ru со ссылкой на банк «Русский стандарт», в праздники россияне в среднем тратили в супермаркетах 657 рублей, на АЗС – 1089 рублей, в категории «кафе и фастфуд» средний чек составил 589 рублей, в магазинах одежды – 4507 рублей. Также на портале поясняется, что в период с 1 по 8 января в сравнении с последней неделей декабря на 30% увеличились покупки одежды, обуви и аксессуаров, а продажи косметики и парфюмерии упали более чем на 15%.

Однако пермские магазины наблюдают обратный процесс. Как пояснили «bc» несколько арендаторов в торговом комплексе «Семья», продажи в праздничные дни в сравнении с прошлым годом упали, также уменьшился поток покупателей. Например, в торговом отделе Marmalato покупательская активность снизилась на 15% по отношению к январю прошлого года, поток посетителей упал на 14%. По мнению продавцов, такая ситуация не характерна для январских праздников. При этом продажи в декабре 2017 года (в сравнении с декабрем 2016 года) в магазине увеличились почти вдвое.

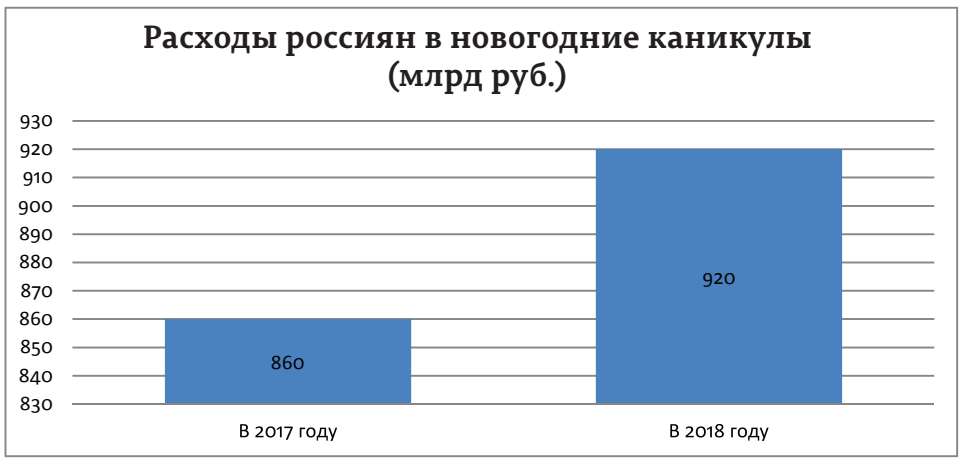
Снижение продаж наблюдалась и в других торговых отделах.

Маркетолог ювелирного магазина «Аметист» также подтвердила, что *в новогодние каникулы значительно снизились продажи. Единственное, что сейчас привлекает покупателей, – это рождественские скидки и акции.*

Однако не все считают, что торговля в сравнении с декабрем упала. Например, в ювелирном доме «Златоцвет» рассказывают, что спрос у населения на продукцию стабилен. По их мнению, со сменой месяца меняется лишь категория покупателей.

Юлия Лобанова,
директор магазина «Златоцвет»:

«Спрос на ювелирные изделия в новогодние выходные не уменьшился, а остался на том же уровне, что и в декабре. Я отметила бы, что изменилась категория покупателей. Если в декабре покупки совершали абсолютно все вне зависимости от уровня дохода, то после Нового года товар приобретала уже более состоятельная аудитория. Конечно, поток покупателей в первую неделю января был намного меньше, чем в последнюю неделю декабря. Но в начале месяца в большинстве магазинов продолжают действовать новогодние акции и скидки, что является весьма привлекательным предложением для посетителей».



Источник – АКИТ

Источник – ООО «Домашние деньги»

ПРИВЫКЛИ К КУРСУ

Затраты россиян выросли не только на территории страны, но и за ее пределами. Сервис «Яндекс.Деньги» провел исследование расходов российских туристов в новогодние праздники в заграничных поездках на основании сведений о чеках транзакций. Самый большой размер среднего чека – 6670 рублей в Арабских Эмиратах. Далее по списку – Австрия (размер чека – 4605 рублей за одну транзакцию), следом Таиланд (4559 рублей), Армения (3953 рубля) и Германия (3708 рублей). Наименьшие расходы зафиксированы в Белоруссии (1295 рублей), Польше (1499 рублей) и Грузии (1462 рубля).

В целом расходы россиян в заграничных путешествиях продолжают расти. За прошедший год траты жителей России за рубежом увеличились на 27%. Об этом сообщила всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО).

Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край»

BUSINESS CLASS

Учредитель – ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес учредителя, издателя и редакции:
614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6
Тел. (+7 342) 237-57-37.
E-mail: info@business-class.su
Интернет-версия:
www.business-class.su

Главный редактор
Вадим Анатольевич Сковородин
Заместитель главного редактора
Дария Сафина

Корреспонденты **Евгения Ахмедова, Екатерина Булатова, Владислав Гордеев, Яна Купрацевич, Любовь Погодина, Ольга Полякова, Ирина Семанина, Кристина Суворова**
Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор
Алина Малышева
Фотографы
Сергей Глорио, Мария Порфирьева

Начальник отдела продаж
Мария Казеева
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренние полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки – 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Газета основана в 2004 году. Рекомендованная цена при продаже в розницу – 10 рублей. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.
Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда», 614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34.
Печать офсетная. Объем 5 п. л.
Заказ № 2625. Тираж 4050 экз. Время подписания в печать: по графику – 23.00 19 января, фактически – 23.00 19 января.
Требования к рекламным материалам.
Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные –*.AI, *.CDR, *.EPS, *PDF (текст в кривых), либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят читку корректора.
Юридическую поддержку газеты Business Class осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+

WEEK-END

Business Class рассказывает о двух фильмах, выходящих в прокат в России

Кино:
«Убийство священного оленя»

Режиссер:
Йоргос Лантимос

Что это:
отстраненный триллер
о разрушении семьи

18+

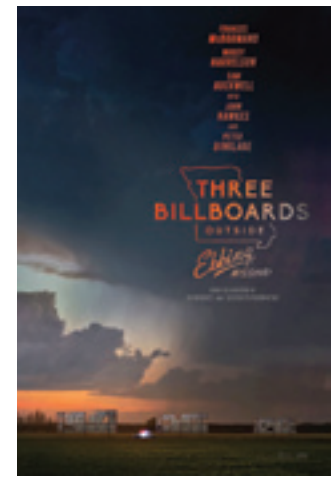
Стивен работает кардиохирургом, вместе с женой Анной воспитывает двоих детей. Жизнь семьи протекает в монотонной идиллии – завтрак, обед, ужин, поливка цветов, прогулка с собакой, безжизненные сексуальные игры с элементом фетиша. Но у Стивена есть секрет – он много времени проводит с подростком Мартином: дарит дорогие подарки, разговаривает и водит в кафе. Однажды Стивен решает познакомить своего друга с женой и детьми, после чего над ними нависает роковая угроза.

Грек Йоргос Лантимос впервые стал известен после фильма «Клык», снятого на родном полуострове. Холодную и отталкивающую картину отметили на Каннском фестивале призом «Особый взгляд». Но мировая слава пришла к нему благодаря фильму «Лобстер», снятому уже в Европе и получившему «Приз жюри» – вторую по значимости награду Канн. В «Убийстве священного оленя» режиссер синтезирует весь прошлый опыт – это большое европейское кино, развивающее тему его греческих работ: деградация и кризис буржуазной семьи.

Лантимос по-прежнему черпает вдохновение из древнейших источников и адаптирует вечные сюжеты. Если «Клык» можно было трактовать как вольный пересказ библейского сюжета о грехопадении Адама и Евы, то источником новой картины стала трагедия Еврипида об Ифигении – дочери героя Троянской войны царя Агамемнона, отданной в жертву Артемиде. Чтобы спасти семью, Стивену тоже придется совершить жертву, но вместо богов в его мире – бесстрастный и слепой рок.

Это тот случай, когда древний текст диктует не только содержание, но и форму произведения. Герои фильма больше похожи на статичные греческие фигуры в масках, чем на живых людей. Колин Фаррелл и Николь Кидман вынуждены сдерживать свои драматические способности, с холодным равнодушием проговаривая искусственно сконструированные реплики. Эмоциональный фон формируют гипнотизирующие движения камеры и пронзительные звуки скрипки, нервирующие даже в самые миролюбивые моменты. Музыка и оптика выражают тревогу и страх вместо самих героев, как хор в греческих трагедиях.

В целом «Убийство священного оленя» – логичный и удачный шаг в карьере греческого режиссера, возможность еще раз отшлифовать свой стиль и продемонстрировать публике мастерство, задеть за живое при минимуме выразительных средств. Но как бы ни был хорош сценарий и точны актеры, рано или поздно Лантимосу придется менять привычную формулу – третий фильм с грустным Колином Фарреллом может исчерпать кредит доверия критиков.



Кино:
«Три билборда на границе Эббинга, Миссури»

Режиссер:
Мартин МакДон

Что это:
трагикомедия о мщении
и справедливости

18+

Для России, особенно для Перми, Мартин МакДона – человек почти родной: в его пьесах невыразимая правда о наших людях, а уровень бытового абсурда и бессмысленной жестокости соответствует среднероссийскому. Поэтому его новый фильм – а их он выпускает крайне редко – ждешь с трепетом и высокими надеждами.

Семь месяцев назад дочь главной героини, женщины по имени Милдред Хейс, изнасиловал и убил неизвестный. Полиция до сих пор не нашла ни одной улики – и Милдред это не устраивает. Продав прицеп от трактора бывшего мужа, она арендует три билборда на полузаброшенной дороге, чтобы разместить послание для местного шерифа: «Изнасилована во время убийства», «До сих пор ни одного ареста», «Как же так, шериф Уиллоби?» Шериф объявляет пожилой женщине войну, в которую ввязывается половина города.

Постепенно становится ясно, что это не история о человеке, которого подавляет плохая власть (как, например, российский «Левиафан»). У каждого жителя городка есть свои резоны быть злым и жестоким, и в конце концов каждый получает по заслугам. В один момент можно поймать себя на том, что перестаешь «болеть» за главную героиню и сочувствуешь антагонистам – обаятельному шерифу (в безукоризненном, как всегда, исполнении Вуди Харрельсона), который на поверку оказывается больным и влюбленным мужчиной. Или его инфантильному заместителю-садисту, который в ходе сюжета переосмысляет свои поступки и пытается хоть немного склонить чашу весов в сторону справедливости.

Этот релятивистский фокус режиссер с легкостью проворачивает благодаря мастерскому сочетанию драмы и комедии. МакДона – один из немногих, кто владеет искусством выстраивать убийственные диалоги, и в «Трех билбордах...» он пользуется им в полную силу, создавая ситуации, где каждый основной персонаж предстает то в нелепом, то в достойном виде. Больше всего достается женщинам.

Кстати, о женщинах. Без сомнения великая актриса Фрэнсис Макдорман наконец-то сыграла роль, соразмерную ее таланту. За последнее время в подобном амплуа ее можно было увидеть только на телевидении в мини-сериале «Оливия Киттеридж». За роль Милдред Хейс она достойна, как минимум, номинации на «Оскар» и – чем не черт не шутит – даже второй статуэтки. После такого можно и вовсе завершать карьеру.

BUSINESS *lunch*

Здесь вам предложат газету **BUSINESS CLASS** *во время обеда и бизнес-ланча:*

Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109
Casa Mia, Мира, 41/1
Casa Mia, Комсомольский пр-т, 47
Casa Mia, Комсомольский пр-т, 7
Casa Mia, Сибирская, 8
Coffeshop Комсомольский пр-т, 1; Революции, 13; Спешилова, 114; Швецова, 41
FRANCESCO, Комсомольский пр-т, 10
FREiD, Красноармейская, 46
Il Патио, Крисанова, 12а
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Ma Cherie, Красноармейская, 31
Porta kafe, Комсомольский пр-т, 20
PRA-DO, Газеты «Звезда», 27
Riga, Краснова, 26
Sister's bar, Ленина, 54а
Sochi, Сибирская, 52
St.Pepper, Осинская, 2а
Tapas Bar, Комсомольский проспект, 53
Y.O.L.O, Комсомольский пр-т, 34
Zlata Husa, Борчанинова, 17
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Аргви, Ленина, 24
Барон Мюнхгаузен, Пушкина, 13
Виолет, Екатерининская, 120
Виолет, кофейня, Сибирская, 17
Виолет, кофейня, Сибирская, 61
Восточный дворик, Ленина, 83
Другое место, Советская, 36
Дунай, Луначарского, 97б
Ёрш, Екатерининская, 171
История, Ленина 47
Калина-Малина, Мира, 11
Кама, Сибирская, 25
Капучино клаб, Луначарского, 34
Каре, Сибирская, 57
Карин, Мира, 45б
Компот, Мира, 11
Компот, Сибирская, 47а
Компот, Советская, 37
Кофе LOVE, ж/д вокзал
Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 30
Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 68
Кофе Сити, Ленина, 78
Кофе Сити, Ленина, 98
Кофе Сити, Советская, 29
Кофейная чашка, Ленина, 64
Крепери Франсез, Петропавловская, 40
МаоТао, Комсомольский пр-т, 32
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Наутилус, Луначарского, 56
Нева, Куйбышева, 31
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Олива, Куйбышева, 79а
Охотничий, Пермская, 200
Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)
Пельменная 1, Краснова, 25
Сабантуй, Мира, 11
Сабантуй, Сибирская, 52
Сакартвело, М. Горького, 58а
Сакартвело, Монастырская, 12а
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатерининская, 120
Суфра, Монастырская, 14
Тануки, Екатерининская, 171
Трюфель, Петропавловская, 55
Тсуру, Ленина, 66а
Тсуру, Луначарского, 69
Тсуру, Мира, 41/1
Тсуру, Сибирская, 8
Форт Гранд, Мира, 45а
Форшмак, Сибирская, 46
Халва, Комсомольский пр-т, 7
Халва, Мира, 41/1
Халва, Монастырская, 2
Халва, Революции, 13
Хрусталев, шоссе Космонавтов, 65
Хуторок, Куйбышева, 66
Хуторок, Ленина, 60
Хуторок, Мира, 11
Хуторок, Пермская, 63
Хуторок, Пушкина, 73
Хуторок, Сибирская, 52
Шоколад, Петропавловская, 55
Шоколадница, Комсомольский пр-т, 31а (Луначарского, 69)
Шоколадница, Мира, 41/1
Шоколадница, Ленина, 7

Газета **Business Class** *распространяется в автоцентрах:*

Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76

в отелях:

Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибирия, Пушкина, 15а
Спорт, Куйбышева, 49

Также газету можно найти по следующим адресам:

БАНК МОСКВЫ, Красноармейская, 40
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50
Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания
Модные люди, Куйбышева, 10
Урал ФД, Ленина, 64; ш. Космонавтов, 111, корп. 27; Крупской, 31
Эгоист, салон красоты, Пермская, 128а

BS Hospitality Management, УК 8
NI.RU, сайт поиска недвижимости 6
Ziegenpeter am Rheinpark, ресторан 18
Акапулько, ООО 17
Аэрофлот, ПАО 17
Байкова, Марина 7
Библио-Глобус, ООО 17
Бокарев, Андрей 5
Валида, ООО 10
Васильева, Ольга 2
Вильякайнен, Пекка 13
Волин, Алексей 2
Вшивков, Станислав 9
Григоренко, Александр 16
Данилов, Константин 9
Дорофеева, Яна 16
Дубовский, Сергей 13
Елагина, Елена 10
Елупов, Антон 14
Жемчужная река, туроператор 10
Заварцев, Алексей 5
Завод железобетонных изделий – Стройиндустрия, ООО 9
Захарова-Гюттлер, Сара 18
Инвест-аудит, ООО 6
Инвест Строй, ООО 12
Камтэкс-Химпром, ОАО 9
КОД УК, ООО 14
Кокшаров, Роман 4
Кочергин, Сергей 7
Лейфер, Леонид 12
ЛМ3, ЗАО 13
Лобанова, Юлия 19
ЛУКОЙЛ, ПАО 4
ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ, ООО 4
Люфтганза, авиакомпания 10
Маховиков, Анатолий 16
Мелентьев, Максим 10
ММК, ПАО 13
Моторостроитель УК, ООО 15
Наумов, Степан 6
Отличное турагентство, турагентство 17
Ощепкова, Алла 17
Пермская туристическая компания, сеть турагентств 10
Песков, Дмитрий 2
ПМД, ГК 5
Поздеев, Данил 10
РВ-Пермь, ОАО 5
Решетников, Максим 2, 5, 13, 16
РЖД, ОАО 5
РМ3 Ремпутьмаш, ОАО 9
Россия, АО 17
Сапко, Игорь 2
Северный ветер, ООО 10
Северо-Западные магистральные нефтепроводы, ОАО 7
Селезнев, Петр 12
Семериков, Дмитрий 7
Сташков, Сергей 8
Ступницкая, Ольга 17
Сухих, Валерий 4
Транснефть-Прикамье, ПАО 7
Трансстройм, ООО 5
Трапезников, Валерий 16
Траппманн, Хенрик 18
Третьяков, Александр 16
Третьяков, Олег 4
Туристическая компания Солана, ООО 10
Турова, Любовь 7
УралСервис, ООО 12
УралТурПермь, турагентство 17
Уральские авиалинии, ПАО 10
Уханов, Николай 5, 10
Ушакова, Мария 17
Федоров, Алексей 19
Чернышов, Борис 2
Чешские авиалинии, авиакомпания 10
Шагулина, Наталия 2
Шестаков, Михаил 4
Шиляев, Павел 13
Шперкина, Елена 10
Эль Аль, авиакомпания 10
ЮВТ аэро, АО 10
Южный Крест Трэвел, ООО 10
Яговкин, Кирилл 7