

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Обойтись без колбасы **3** Чемодан, вокзал, ремонт **5**
Все строят, а цифры хуже **9** Просвет на дне тарелки **10**
Выход к морю через прививку **16**

ТЕНДЕНЦИИ



На минувшей неделе Росстат опубликовал данные об инфляции за июнь. Выяснилось, что в годовом исчислении она составила 6,5%, и это самый высокий уровень за последние пять лет. Убеждаться в правоте цифр каждый может самостоятельно, просто зайдя в магазин и посмотрев на цены. По данным Пермьстата, мясо и птица в Прикамье дорожает еще быстрее. За первый квартал эта продукция выросла в цене на 7,6%.

Производители говорят, что сдерживать стоимость нет возможностей. Дорожают сырье, корма, коммунальные услуги, даже упаковка.

Конечно, есть оптимисты, считающие, что цены подстегивает сезон шашлыков, но таких немного.

Экономика упорно не смотрит телевизор и живет по своим законам. А люди вынуждены реагировать на происходящее вокруг. Елена Гилязова, вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты, отмечает, что в связи с общим ростом цен на продукты питания потребители начинают отдавать предпочтение более дешевым категориям товаров.

Правда, бывший губернатор Пермского края Максим Решетников, а ныне министр экономического развития РФ, обнародовал прогноз макроэкономической ситуации в стране на ближайшие три года. И он более оптимистичен, чем ранее. Но даже здесь показатели инфляции выглядят хуже, чем предполагалось. Похоже, на ближайшее время хороших новостей в этой сфере ждать не приходится.

стр. 3



В Прикамье зафиксирован суточный антирекорд заболеваемости коронавирусом

На минувшей неделе в Пермском крае продолжила ухудшаться ситуация с заболеваемостью коронавирусной инфекцией. 8 июля вирус был выявлен у 354 человек, это самый высокий уровень за всю историю заболевания в регионе. В больницах лечатся более двух тысяч человек, число умерших за время пандемии превысило 2790 человек.

ПОЛЕТЫ ИЗ ПЕРМИ

Сразу несколько авиаперевозчиков получили допуски на выполнение новых международных рейсов из Перми. Разрешение на выполнение полетов выдало Федеральное агентство воздушного транспорта.

Авиакомпаниям разрешено выполнять регулярные рейсы из Перми по следующим направлениям:

- Пермь – Баку, Азербайджан (авиакомпании ООО «Северный ветер», «Сибирь»);
- Пермь – Гянджа, Азербайджан (авиакомпания «Сибирь»);
- Пермь – Каир, Египет (авиакомпания ООО «Северный ветер»);
- Пермь – Варадеро, Куба (авиакомпании Royal Flight, «Икар»).

Авиакомпания «Азур эйр» получила допуски к выполнению пассажирских чартерных перевозок из Перми в Барселону и Пальма-де-Майорку (Испания). Срок действия допуска – лето 2021 года.

Отметим, что оформление допуска не гарантирует организации полетной программы.



Набережная в Перми



Губернатор Пермского края Дмитрий Махонин предложил продлить набережную в Перми до территории «Мотовилихинских заводов». Во время заседания краевого правительства он поручил подготовить проект реконструкции объекта. Продлить набережную планируется уже в этом году. «Проект должен быть реалистичным с точки зрения стоимости строительно-монтажных работ», – подчеркнул глава Прикамья.

Губернатор отметил, что на территории предприятия может разместиться музей современного искусства PERMM. Он обратился с поручением проработать этот вопрос к Алексею Чибисову, главе Минпромторга. «Алексей Валерьевич, я прошу проработать с собственниками компании, чтобы все-таки часть территории была использована для общественного пространства. Возможно, рассмотреть применение незадействованного корпуса для Музея современного искусства или еще какого-нибудь культурного учреждения. Я думаю, что коллеги из Ростеха возражать не будут», – резюмировал г-н Махонин.

Новый директор «Семьи»



В ООО «Большая семья» (управляет гипермаркетом продуктовой сети «Семья» в ТРК «Семья») сменился директор. По данным СБИС, новым руководителем стала Ирина Шайбакова. Она с 1 июля заменила на руководящем посту Сергея Крылова. Г-ж Шайбакова была соучредителем пермской компании по переработке и консервированию мяса ООО «Фабрика еды». В 2019 году фирма прекратила свою деятельность. Напомним, в январе 2021 года Ксения Новикова покинула пост директора пермской торговой сети «Семья». Она стояла во главе компании с декабря 2018 года. До нее в течение двух лет руководителем менялся четыре раза. В 2016 году «Семью» возглавил Антон Беловецкий, руководивший до этого супермаркетами SPAR. Спустя год его сменил бывший топ-менеджер «Х5 Ритейл Групп» Бауыржан Торланов, он проработал 3,5 месяца. Затем, в январе 2018 года, пермскую сеть возглавила Наталья Островская.

Напомним, в июне федеральный ритейлер «Лента» заключил соглашение о приобретении пермской сети магазинов «Семья». Покупателем выступает ООО «Лента» – дочерняя организация международной компании ПАО «Лента». Сумма сделки – 2,35 млрд рублей. Покупку планируется завершить летом, после соответствующей проверки ФАС.

ЭКОНОМИКА

Обойтись без колбасы

Пермьстат говорит о росте цен на мясо и птицу. Производители отвечают, что дорожает все, поэтому они также вынуждены поднимать цены.



Текст: Анастасия Кацай

Пермьстат зафиксировал рост цен на мясные продукты. Ведомство сообщает, что за первый квартал в Пермском крае мясо и птица подорожали на 7,6%, а колбаса – на 6%.

Представители Пермской птицефабрики подтвердили рост цен на курицу. Николай Рошак, советник генерального директора Пермской птицефабрики, связывает увеличение стоимости мяса птицы с ростом цен на корм и коммунальные услуги. В первую очередь выросло в цене зерно, которое является основной составляющей рациона куриц. Газ и электроэнергия тоже дорожают, сетует г-н Рошак.

По словам представителей торговой марки пельменей «Легкая добыча», рост цен на мясную продукцию связан с повышением стоимости сырья: собственно мяса, растительного масла и упаковки. В «Легкой добыче» отметили, что цены начали повышаться с января 2021 года.

Повышение стоимости мяса происходит по всей России, сообщает агентство экономической информации «Прайм». Генеральный директор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев подтвердил рост оптовых цен и объяснил их окончанием Великого поста и летним сезоном – все больше людей сейчас выбирают на природу, чтобы приготовить мясо на открытом огне. По его словам, с окончанием сезона шашлыков цены на свинину вновь упадут. Руководитель Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин объясняет рост цен более масштабными причинами: подорожание зерна, витаминов для скота, минеральных добавок, аминокислот и упаковки.

Ранее Business Class писал о повышении стоимости яиц. Обычно яйца дорожают к Пасхе, однако в этом году после праздника цены не вернулись на прежний уровень. Владимир Тунгусков, исполнительный директор НО «Союз птицеводов Пермского края», подчеркнул, что издержки при

производстве повышаются буквально на все. «Оборудование, корма, логистика, обновление производства. В цене растет все, и возможности сдерживать рост цен на продукцию у птицефабрик попросту не остается. За два года цена на пшеницу выросла, а ведь она занимает примерно 60-65% в рационе птицы. Мы не зерносеющий регион, поэтому 120 тыс. тонн приходится завозить из других субъектов РФ», – рассказал г-н Тунгусков.

Елена Гилязова, вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты, отмечает, что в связи с общим ростом цен на продукты питания потребители начинают отдавать предпочтение более дешевым категориям товаров, таким как макаронные изделия, хлеб и мука. Г-жа Гилязова подчеркивает, что это связано не только с ростом цен на мясо, но и с общей инфляцией, увеличением стоимости коммунальных услуг и т.п. Опрошенные Business Class торговые сети отказались комментировать рост цен.

ГОРОД

В лучшие условия раньше срока

В Пермском крае расселение аварийного жилья ведется с опережением более чем на год. С каждым днем увеличивается количество жителей региона, переехавших в новые квартиры.

Текст: Регина Баргули

В течение января-июня 2021 года в Пермском крае расселено 31,5 тыс. кв. м аварийного жилья. В благоустроенные квартиры, комнаты и частные дома переехали 2042 человека. Такие итоги за первое полугодие 2021 года подвело Министерство строительства Прикамья. Краевые власти делают все возможное, чтобы расселение велось быстрее планируемых сроков, а жители региона как можно скорее оказались в комфортных условиях. Для этих целей возводятся новые многоквартирные дома в 12 муниципалитетах. Принимаемые меры улучшают качество жизни людей, результаты можно оценить здесь и сейчас.

«Власти региона принимают все меры, чтобы расселение шло как можно быстрее».

«Повышение качества жизни прикамцев – приоритет в развитии региона. Каждый житель аварийных домов должен иметь возможность переехать в комфортную квартиру. Власти региона принимают все меры, чтобы расселение шло как можно быстрее, ведь мы понимаем, что переезд из аварийного фонда – долгожданное событие для всех семей», – подчеркнул губернатор Пермского края Дмитрий Махонин.

Расселение аварийного жилья в Пермском крае ведется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда», региональной и других программ. Нацпроект стартовал в 2019 году по инициативе Президента РФ Владимира Путина. Он направлен на расселение домов, которые признаны аварийными до 2017 года, а выполнена задача должна быть до сентября 2025 года. В Пермском крае на начало 2019 года насчитывалось порядка 480 тыс. кв. м аварийного жилфонда. На сегодня его объем сократился почти на треть – до 344 тыс. кв. м.

«По итогам 2020 года практически каждый 10-й кв. м «аварийки», который был ликвидирован на территории России, находился в Пермском крае. Это один из лучших показателей



по стране. Нам важно сохранить динамику», – поделился глава региона.

В Прикамье в 2019–2021 годах планировалось расселить 216,77 тыс. кв. м, где проживали свыше 12 тыс. человек. На данный момент этот план уже выполнен на 140%. В крае расселено 263,8 тыс. кв. м, таким образом, в благоустроенные квартиры переехали почти 17 тыс. человек.

«В Прикамье одновременно с национальным проектом реализуются местные программы расселения».

Министр строительства Пермского края Андрей Колмогоров отмечает, что Пермский край – один из немногих регионов, где одновременно с национальным проектом реализуются еще и местные программы расселения. «Благодаря этому Прикамье – в числе лидеров по объемам расселения жилья. Недавно по инициативе губернатора Дмитрия Махонина региональная программа продлена на 2023 год, в нее вошли Березники и Лысьвенский городской округ», – добавил министр.

«Проблема переселения граждан из аварийного жилья очень серьезная.

Ее решение в приоритете у Правительства Пермского края и депутатов Законодательного собрания. Темпы расселения на конец 2020 года и первое полугодие 2021 года в регионе впечатляющие. Работа ведется не только по национальному проекту за счет ресурсов федерации, но в том числе мы закладываем на эти цели средства из краевого бюджета. Нацпроект закрывает проблему домов, которые стали аварийными до 2017 года. Но жизнь на месте не стоит, появляются другие аварийные дома. Для этого есть региональная программа. Вкупе они дают значительные результаты – темпы расселения ускоряются, люди получают возможность переехать раньше планируемых сроков расселения. На сегодня расселение ведется с опережением на год. Важно, что для граждан доступны разные механизмы расселения, есть возможность выбрать наиболее комфортный вариант», – объяснил депутат Законодательного собрания Прикамья Виктор Плюснин.

Для удобства жителей в регионе действуют несколько вариантов решения вопроса. Собственники могут переехать в жилое помещение, которое предоставляет муниципалитет, получить выкупную стоимость «аварийки» или субсидию на приобретение самостоятельно выбранного помещения на территории края. Для нанимателей предоставляются благоустроенные объекты по договору социального найма, доступен переезд в комфортное муниципальное жилье.

Переселение осуществляется в том числе и в новые дома. Сейчас в 12 муниципалитетах строятся объекты, в которых более 600 квартир передадут по нацпроекту «Жилье и городская среда». Ближайшая к сдаче новостройка находится в Краснокамске. Параллельно работы ведутся в Барде, Верещагино, Губахе, Ильинском, Красновишерске, Кудымкаре, Кунгуре, Осе, Соликамске, Большесосновском муниципальном районе и Гайнском муниципальном округе.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ МУНИЦИПАЛИТЕТЫ

Осинский и Чернушинский городские округа взяли на себя повышенные обязательства по расселению аварийного жилья. Благодаря этому 400 жителей муниципалитетов получают возможность переехать в среднем на год раньше планируемого срока. Расселение ведется также в рамках национального проекта «Жилье и городская среда».

Нацпроект реализуется этапами, каждый из которых длится два года. В Чернушинском городском округе уже выполнен план на 2020–2021 годы, расселено 877 кв. м, в благоустроенные квартиры переехал 81 человек. Так как до конца этапа осталось еще полгода, администрация округа приняла решение приступить к реализации следующего этапа досрочно. Таким образом, до конца 2021 года будет расселено еще 415 кв. м, 31 человек переедет из аварийного жилья на полгода-год раньше планируемого срока.

В Осинском городском округе по этапу 2021 года до 2022 года включительно планировалось переселить 74 человека из аварийного жилья общей площадью 888 кв. м. С учетом позитивного опыта переселения решено увеличить план и расселить дополнительно 5,378 тыс. кв. м. Таким образом, 369 человек переедет в новые квартиры на год и более раньше планируемого срока. На данный момент в Осе ведется разработка проекта нового дома для расселения.

Андрей Колмогоров отметил, что благодаря активной работе по расселению в таких муниципалитетах, как Осинский и Чернушинский городские округа, Пермский край демонстрирует хорошую динамику.



ИНФРАСТРУКТУРА

Чемодан, вокзал, ремонт

Краевые власти и РЖД прорабатывают эскизные решения вокзального комплекса Пермь II. Проект планируется подготовить до конца текущего года, а построить транспортно-пересадочный узел – в 2025-м. В ожидании переноса туда автовокзала на его нынешней территории в центре города проведут ремонт за счет инвестора.

Текст: Кристина Суворова

Проектировщики транспортно-пересадочного узла Пермь II вместе со специалистами Свердловской железной дороги и ГКУ «Институт регионального и городского планирования» прорабатывают наиболее приемлемый с точки зрения современных архитектурно-градостроительных тенденций вариант эскизного решения вокзального комплекса. Об этом Business Class рассказали в Министерстве транспорта Пермского края.

Ранее предполагалось, что эскизные решения утвердят до конца мая. Но до настоящего времени сторонам не удалось согласовать единый вариант.

Проект предусматривает реконструкцию вокзала и строительство нового автотерминала со стороны улицы Барамзиной.

Срок завершения проектирования не меняется – подготовить документацию и пройти государственную экспертизу планируется до конца 2021 года. Эту работу выполняют в рамках инвестиционной программы «РЖД», компания также профинансирует и строительство ТПУ.

Проект предусматривает реконструкцию железнодорожного вокзала и строительство нового автотерминала со стороны улицы Барамзиной. Они будут объединены в единый комплекс конкорсом (распределительный зал для пассажиров). Планируется создание высоких посадочных платформ, благоустройство прилегающей территории.

По данным информационного ресурса «Пермь 300», реализация проекта намечена на 2025 год. До этого времени успеют модернизировать инфраструктуру действующего автовокзала в центре города. А в перспективе старое здание напротив рынка все равно снесут.



В течение месяца краевые власти подпишут концессионное соглашение в отношении автовокзалов. В первый и второй годы его действия инвестор – ООО «Автовокзалы Прикамья» – должен за свой счет провести работы на территории автовокзала Перми (строительство новых посадочных площадок с навесом и павильоном, частичная замена асфальтового покрытия, установка ограждения). Вложения в этот объект превысят 100 млн рублей.

«От сноса здания старого автовокзала никто не отказывается. Но для этого необходимо сначала построить новое здание в рамках транспортно-пересадочного узла Пермь II, чтобы предприятие смогло туда переехать», – отмечают в минтрансе. «Ряд работ необходимо провести в том числе для обеспечения транспортной безопасности объекта в соответствии с федеральными требованиями. Ремонт повысит удобство автовокзала для пассажиров на время проектирования и строительства ТПУ», – пояснили в ведомстве.

Помимо пермского автовокзала инвестор отремонтирует еще 17 автостанций и кассовых пунктов на территории региона. Общий объем вложений составит 165 млн рублей.

Возвращать их концессионер станет за счет оказания услуг автовокзала пассажирам и перевозчикам. Соглашение будет действовать 20 лет.

The
A M B E R
BAR & GRILL



ПОПРОБУЙТЕ НАШЕ НОВОЕ СЕЗОННОЕ МЕНЮ,
ВДОХНОВЛЕННОЕ ЛЕТОМ

Комсомольский пр., 47 | 207-46-47 | @theamber_bar

На правах рекламы

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УЗЕЛ

В конце июня региональное правительство распорядилось об изъятии недвижимости в связи со строительством транспортно-пересадочного узла Пермь II. Для государственных нужд потребовался земельный участок размером 414 кв. м по ул. Локомотивной, 18а и административное здание площадью 109 кв. м. Сейчас в нем располагаются центр каршеринга VoronaCar и магазин автотоваров.

Изымаемые активы принадлежат частному лицу. Согласно распоряжению правительства планируется разместить по ул. Локомотивной, 18а объект системы электроснабжения. Участок соседствует с бывшим Товарным двором, право на который краевые власти получили в результате сделки с «РЖД». Имущество у госкорпорации купили за 800 млн рублей. Прокуратура в суде доказывала, что в случае использования механизма изъятия расходы были бы ниже. Арбитраж признал сделку законной, 15 июля начнется рассмотрение апелляционной жалобы.

БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ



Наиль Шамсутдинов,
Исполнительный директор
АО «Березниковский содовый завод»:

“Березниковский содовый завод остается одним из ведущих предприятий российской содовой промышленности. Продукция АО «БСЗ» востребована практически во всех уголках России. У нас хорошие перспективы в плане дальнейшего наращивания производственных мощностей, и первые шаги в этом направлении уже сделаны. И главное, есть надёжный фундамент для развития: огромный опыт предприятия и сплоченный, высокопрофессиональный коллектив. Безусловными приоритетами для нас были и остаются эффективность, надежность и безопасность.”

Наиль Римович, для начала несколько слов о предприятии. Что сегодня представляет собой Березниковский содовый завод? Каковы его производственные мощности? Насколько широка география продаж продукции АО «БСЗ»?

– На сегодняшний день АО «Березниковский содовый завод» – крупное химическое предприятие, осуществляющее полный цикл производства кальцинированной соды: от добычи известнякового камня до отгрузки готового продукта потребителю железнодорожным и автомобильным транспортом. Соду производим двух марок: марка Б – сыпучий порошкообразный продукт, марка А – гранулированный продукт. Мощности производства позволяют нам сегодня выпускать до 650 тыс. тонн кальцинированной соды в год. Наши основные потребители – стекольная, металлургическая, химическая и целлюлозно-бумажная отрасли промышленности. Следует отметить, что продукция АО «БСЗ» покрывает 100% потребности в соде предприятий Пермского края, таких как АО «ОХК «Уралхим», ООО «Хенкель-Пемос», АО «Соликамскбумпром» и других.

Актуальны ли сегодня слова, сказанные Д.И. Менделеевым еще 150 лет назад: «Дороговизна соли как необходимого продукта содового производства служила и служит главным препятствием учреждения этого дела у нас»?

– Соль по-прежнему остается основным и самым затратным сырьем для производства соды. Так было и в 19-м веке, когда начал свою историю первый содовый завод в России, так есть и сейчас: обеспечение предприятия рассолом сегодня проблема номер один. Наиболее распространенный способ получения рассола – это подземное выщелачивание каменной соли. Себестоимость рассола при

БСЗ: эффективность, надёжность, безопасность

Исполнительный директор АО «Березниковский содовый завод» Наиль Шамсутдинов рассказал Business Class о приоритетах в работе предприятия, заботе об экологии и персонале.

этом способе минимальна. К примеру, на производстве СОДА АО «БСК» в Стерлитамаке стоимость 1 куб. м рассола составляет 30 рублей. На БСЗ стоимость кубометра рассола в 10 раз дороже. В связи с этим поиск альтернативных способов получения соли очень актуален для нашего предприятия. При этом запасы каменной соли в недрах Пермского края и наличие более 500 млн тонн галитовых отходов могут обеспечить потребность в рассоле всех содовых заводов мира. В середине прошлого века, в рамках производственной кооперации было принято решение использовать галитовые отходы в качестве сырья для производства соды. Таким образом решалась проблема с утилизацией отходов одного предприятия, а другое получало сырье по приемлемой себестоимости и укрепляло свою конкурентоспособность. Подобная схема как пример государственного подхода приведена во всех учебниках производства кальцинированной соды.

«Не стесняться это производство никакими, даже малейшими стеснениями, и нужно по возможности покровительствовать этому делу, по крайней мере, вначале», – эти слова о содовом производстве также принадлежат Дмитрию Ивановичу Менделееву. В связи с этим еще один вопрос: насколько сегодня необходима заводу поддержка государства?

– Меры государственной поддержки могут существенно помочь нам в реализации крупных инвестиционных проектов, связанных с решением не только производственных, но и экологических проблем. Причем важна не только финансовая, но и административная поддержка. На сегодняшний день АО «БСЗ» уже реализует крупный проект, направленный на увеличение мощности производства с привлечением целевого займа Фонда развития промышленности.

Отмечу также, что с марта 2021 года акции БСЗ перешли в собственность Росимущества РФ. Теперь мы государственное предприятие и очень рассчитываем на поддержку краевых и федеральных министерств в решении насущных проблем.

БСЗ – предприятие с богатой историей, родоначальник содовой промышленности в России. С одной стороны, это, конечно же, повод для гордости. С другой – есть понимание, что производству, пик развития которого пришелся на 60-80 годы прошлого века, без серьезной модернизации с каждым годом будет все сложнее оставаться флагманом отечественной содовой промышленности. Какие планы у завода на этот счет? Запланированы ли средства на развитие предприятия, на его техническое перевооружение?

– Техническое перевооружение и модернизация производства на АО «БСЗ» – это долгосрочные комплексные программы, нацеленные не только на поддержание действующих мощностей, но, прежде всего, на развитие в соответствии с передовыми техническими достижениями.

БСЗ ежегодно разрабатывает и реализует планы инвестиций, вкладывая в совершенствование производства значительные суммы. Основными направлениями стратегического развития предприятия являются обеспечение сырьевой базы по раствору хлорида натрия на долгосрочную перспективу; решение экологических проблем, связанных с размещением отходов производства;

замена основного технологического оборудования для увеличения мощности производства; повышение энергетической безопасности предприятия.

Средства в развитие производства вкладываем значительные. Ежегодно реализуем более 100 инвестиционных проектов, которые позволяют развивать действующее производство, внедрять передовые методы и обновлять парк технологического оборудования. Объем капитальных вложений в 2020 году составил 742 млн рублей. В 2021 году планируем вложить в развитие производства еще порядка 2,5 млрд рублей.

Расскажите подробнее об инвестпроектах, которые предстоит реализовать в ближайшее время.

– В рамках инвестиционной деятельности в АО «БСЗ» продолжается реализация проекта «Увеличение мощности производства кальцинированной соды до 600 тыс. тонн в год». Его основная цель – поддержание и увеличение мощности производства путем модернизации и замена колонного оборудования станций содового производства. На сегодня в проект уже вложено 1,3 млрд рублей. Модернизация колонного оборудования позволила в 2019 году достичь мощности производства 604 тыс. тонн в год. Сейчас в стадии проработки программа по дальнейшему наращиванию мощности производства кальцинированной соды до 720 тыс. тонн в год. Оценочно стоимость проекта составит порядка 1 млрд рублей.

Приоритетным для предприятия является еще один инвестиционный проект – «Участок приготовления раствора хлорида натрия» стоимостью в 6 млрд рублей. Необходимость в нем продиктована полной переработкой галитовых отходов солеотвала БКПРУ-1 ПАО «Уралкалий» к середине 2023 года. Чтобы обеспечить содовое производство хлорнатриевым сырьем на долгосрочный период, рассматривается строительство объекта по утилизации галитовых отходов (галит) ООО «ЕвроХим-УКК» мощностью не менее 1 млн тонн в год. В 2021 году будут завершены проектно-изыскательские работы, после чего сможем приступить к следующему этапу – закупке оборудования и выполнению строительно-монтажных работ.

В 2018 году в связи с планируемым закрытием ТЭЦ-4 перед предприятием остро встал вопрос по обеспечению производства энергоресурсами – теплоэнергией. Было принято стратегическое решение приобрести в собственность АО «БСЗ» имущественный комплекс БТЭЦ-4 ПАО «Т-Плюс». Это позволило полностью обеспечить производство паром. Конечно же, приобретенная теплоэлектроцентраль потребовала серьезной реконструкции. Комплекс мероприятий по ее восстановлению реализуется с 2019 года. На сегодня уже выполнен капитальный ремонт и техническое перевооружение двух паровых котлов. Стоимость работ составила около 1 млрд рублей. Сейчас аналогичные работы проводятся на третьем по счету котлоагрегате №9. Также производим ремонт и модернизацию основного технологического оборудования, зданий и сооружений. Для увеличения объемов транспортировки пара на содовое производство предусмотрен монтаж паропровода от ТЭЦ до производственной площадки АО «БСЗ».

Помимо крупных проектов в АО «БСЗ» реализуется программа с капитальными вложениями 0,3 млрд рублей по восстановлению зданий и сооружений



предприятия. Ведутся работы по замене выбывающего технологического оборудования. Одно из значимых мероприятий – приобретение и монтаж винтового компрессора с паровой турбиной. В его рамках планируется установить компрессор с усовершенствованной конструкцией. Стоимость мероприятия составит 0,5 млрд рублей.

Работа любого химического предприятия всегда сопряжена с определенными экологическими рисками. В последнее время в прессе довольно часто обсуждаются вопросы, связанные с негативным влиянием производственной деятельности АО «БСЗ» на окружающую среду. На Ваш взгляд, насколько обоснованы претензии некоторых природоохранных организаций к заводу?

– На мой взгляд, абсолютно не обоснованы. Выбросы в атмосферный воздух, сбросы в водные объекты, прочие отходы при производстве продукции имеют все промышленные предприятия. Мы – не исключение, однако всегда стремимся совмещать эффективную производственную деятельность и заботу об окружающей среде. В последние годы в АО «БСЗ» происходят большие перемены, касающиеся обеспечения экологической безопасности. Мы модернизируем оборудование, совершенствуем технологии, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и тем самым улучшить общую экологическую обстановку в городе. Только в 2020 году АО «БСЗ» затратило на экологию более 300 млн рублей. Тот факт, что управленческие и производственные процессы в компании организованы таким образом, чтобы воздействие на окружающую среду было минимальным, подтвердила недавно прошедшая сертификационная проверка. По ее результатам система экологического менеджмента АО «БСЗ» признана соответствующей требованиям передового международного стандарта ISO 14001:2015.

В 2020 году генеральный директор АО «БСЗ» Эдуард Давыдов дал поручение разработать программу полного устранения шламонакопителей и рекультивации территории в течение 10 лет. Какие шаги в этом направлении уже сделаны?

– Прежде чем рассказать о наших планах по исключению шламонакопителя, хочу пояснить, что все содовые заводы, производящие кальцинированную соду синтетическим способом, используют аналогичные отстойники для очистки сточных вод. Это самый доступный и относительно недорогой способ очистки дистиллерной жидкости от карбонатного шлама. В этом я сам убедился, побывав на аналогичных производствах в Китае, Турции, Болгарии. Те же турки, которые сегодня являются лидерами по производству соды, используют шламонакопители на берегу Средиземного моря, сбрасывая осветленную дистиллерную жидкость

в море. Это неудивительно, так как состав сточных вод близок по компонентам к морской воде.

Шламонакопитель АО «БСЗ» занимает площадь 180 га и используется для осветления промышленных сточных вод. Это историческое наследие в виде белого пятна появилось на берегу Камы в 1972 году. На сегодняшний день в АО «БСЗ» разработана программа вывода шламонакопителя из эксплуатации с последующей его рекультивацией. Первый и основной этап данной программы – строительство отделения фильтрации дистиллерной жидкости (ОФДЖ) с капитальными вложениями 1,3 млрд рублей. К его реализации предприятие приступило в 2020 году. Проект предусматривает создание производства по переработке твердой части отходов с получением минерального продукта содового производства (МПСП), который широко применяется в качестве рекультиванта. Технологический процесс основан на сгущении и осаждении твердого шлама дистиллерной жидкости, фильтрации сгущенной жидкости на мембранных фильтр-прессах. Данная технология успешно применяется в АО «БСК» с 2015 года. За этот период новый продукт содового производства в городе Стерлитамаке помог провести рекультивацию городской свалки и двух отсеков на биологических очистных сооружениях города. Реализация аналогичного проекта в Березниках позволит исключить образование и складирование твердых отходов содового производства, получить минеральный продукт, который найдет свое применение в дорожном строительстве, в качестве материала для рекультивации свалок ТБО, глиняных карьеров, солеотвалов и шламонакопителей. Также перспективно применение МПСП в сельском хозяйстве для раскисления кислых почв. Пуск нового производства запланирован на 2025 год. Реализация проекта позволит в дальнейшем вывести из эксплуатации шламонакопитель, произвести его рекультивацию и исключить «белое» пятно с карты города Березники к концу 2030 года.

До сих пор остается актуальной проблема, связанная с новой коронавирусной инфекцией. Отразилась ли пандемия и вызванные ею ограничения на работе АО «БСЗ»? Повлияла ли она на спрос продукции? Пришлось ли корректировать планы по производству соды, перестраивать отношения с деловыми партнерами?

– Безусловно, пандемия стала для нас серьезным вызовом. Мы, как и все, столкнулись с рядом ограничений, с необходимостью принятия целого спектра мер для предупреждения распространения инфекции. Считаю, что мы достойно справились, предприятие с начала пандемии не прекращало работу. Временные колебания спроса на продукцию удалось погасить благодаря созданию дополнительных складов, поэтому все обязательства перед нашими партнерами были выполнены вовремя.

И главное – нам удалось избежать большого всплеска заболеваемости среди работников завода благодаря своевременно принятым мерам. Чтобы обеспечить безопасность своих работников, АО «БСЗ» закупило маски, перчатки, средства дезинфекции, обеспечило социальное дистанцирование. Был организован ежедневный мониторинг состояния здоровья и термометрический контроль всего персонала. Регулярно проводилось тестирование работников на наличие COVID-19. Для поддержания иммунитета работникам неоднократно выдавали витаминные наборы.

Сегодня, когда наблюдается очередной всплеск заболеваемости COVID-19, мы понимаем, что без массовой вакцинации не обойтись. В настоящее время в АО «БСЗ» принимается ряд стимулирующих мер к прохождению работниками предприятия вакцинации от новой коронавирусной инфекции. Только так – общими усилиями – мы сумеем выработать коллективный иммунитет и поможем остановить пандемию.

АО «БСЗ» – социально ориентированное предприятие. Что руководство завода делает для благополучия своих сотрудников? Участвует ли предприятие в жизни территорий своего присутствия, в их развитии?

– Забота о социальном благополучии работников, защита их здоровья – наш главный и неизменный приоритет. Помимо действующего Коллективного договора, который предусматривает льготы и гарантии в сфере медицинского обслуживания, санаторно-курортное оздоровление и иные мероприятия, направленные на улучшение благополучия сотрудников, в АО «БСЗ» в этом году начала действовать дополнительная Программа повышения благосостояния трудового коллектива. В ее основе – ежегодное повышение зарплаты; улучшение качества медицинского обслуживания, санитарно-бытовых и жилищных условий; частичная компенсация стоимости питания и занятий спортом, а также частичная оплата получения первого высшего образования по необходимым предприятию специальностям; материальная помощь – в том числе работникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет.

АО «БСЗ» активно участвует в жизни Березников и Александровского района. Предприятие помогает общественным организациям в Березниках, участвует в озеленении города. Также оказываем благотворительную помощь лечебным, образовательным, культурным и спортивным учреждениям Березников и Александровского района, поддерживаем «Союз Ветеранов Боевых Действий». Считаю, что забота о работниках БСЗ, о городе, где они живут и трудятся, – залог успешного развития предприятия.

НОВОСТИ

В РЕГИОНАХ РОССИИ
ВПЕРВЫЕ ПОЯВЯТСЯ
ПЕРЕДВИЖНЫЕ САЛОНЫ
СВЯЗИ

МегаФон запустил новый экспериментальный розничный формат мобильных магазинов, который дает возможность предоставлять услуги клиентам в отдаленных населенных пунктах и помогает оценивать перспективы открытия традиционных салонов. Площадь мобильного магазина – 10 кв. метров. Автодом произведен с нуля по проекту МегаФон Ритейла с применением самых энергоэффективных решений в части освещения, систем охлаждения, отопления и оргтехники. В планах компании – запуск нескольких десятков таких магазинов в разных регионах России.

В компании пояснили, что МегаФон активно развивает свою сеть в небольших населенных пунктах. Абоненты в них обеспечены качественной связью, но не везде поблизости есть салоны МегаФона. Мобильный офис продаж перемещается между населенными пунктами, в которых отсутствуют салоны связи, работая в каждой локации несколько недель.

«Сейчас сделать заказ в интернет-магазине МегаФона можно с доставкой в любую точку страны, а подключить услугу – удаленно через личный кабинет или контактный центр. Тем не менее, некоторые абоненты для покупки или подключения услуг предпочитают личную консультацию специалиста, и новый розничный формат дает такую возможность. Передвижные салоны также позволяют нам измерить покупательский спрос в отдаленных локациях и по результатам пилотов принять обоснованное решение о необходимости открытия традиционного салона», – отмечает коммерческий директор МегаФона Влад Вольфсон.

В магазине представлено более 200 популярных моделей смартфонов, аксессуаров и портативной техники. В салонах планируется осуществлять оформление заказов и доставку из интернет-магазина – это позволит покупателям получить доступ к максимально широкому ассортименту. Здесь же можно получить консультацию специалиста компании, приобрести и подключить сим-карту, цифровые продукты, финансовые услуги. Перечень возможных услуг будет расширяться в зависимости от потребностей клиентов.



На правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

Как грибы после дождя

Жители Пермского края продолжают активно строить загородное жилье. Их не пугает даже продолжающийся рост цен на стройматериалы.

Текст: Регина Бартули

Летний сезон традиционно является пиком строительных и ремонтно-отделочных работ. Сейчас материалы дорожают ежемесячно, но спрос остается стабильно высоким. По статистике, в Пермском крае увеличилось количество зарегистрированных прав собственности на дома индивидуального жилищного строительства. Пандемия продолжает влиять на предпочтения людей, которые хотят всеесезонную доступность и комфортность загородного жилья. Крупные девелоперы, специализирующиеся на комплексной застройке, предлагают клиентам особые условия и фиксируют цены на момент заключения договора.

В Прикамье в июне 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество зарегистрированных прав на дома индивидуального жилищного строительства увеличилось в 2,6 раза. Всего за месяц поставлено на кадастровый учет 520 объектов на земельных участках, предназначенных для ИЖС, личного подсобного хозяйства, блокированной застройки. На предназначенных для ведения садоводства территориях построен 41 жилой дом, что почти в два раза больше, чем в мае, и превышает показатели прошлого года в 6,8 раза. Такие данные приводит Управление Росреестра по Пермскому краю.

Руководитель Управления Росреестра по Пермскому краю Лариса Аржевитина пояснила, что активность на рынке индивидуального жилищного строительства связана, в том числе, с программами льготного кредитования в сегменте ИЖС и упрощением процедуры оформления новых объектов. В декабре 2020 года продлена «дачная амнистия» до 1 марта 2026 года, а с этого года теперь не нужно уведомлять о начале строительства индивидуальных жилых домов.

В ведомстве отмечают, что в целом по краю люди отдают предпочтение двухэтажным деревянным жилым домам. По данным Росстата, в июне 2021 года цены на строительные товары в стране увеличились на 6,75%, а по масштабам роста лидирует ДСП: стоимость повысилась на 19,2%. Наиболее заметно за месяц подорожали доски (15,7%), металлочерепица (12,3%), еврошифер (6,8%). Поднялась стоимость рубероида – на 5,7%, красного кирпича – на 4,6% и даже оконного стекла – на 3,7%. Годовая инфляция в июне ускорилась до 6,5%, что является максимумом с августа 2016 года.

«Мы объясняем нашим клиентам, что ситуация с ценами на стройматериалы вполне прогнозируема и ожидать снижения не стоит. С нашей стороны мы можем фиксировать цены на момент заключения договора. Строительство дома «теплый контур» занимает не более пяти месяцев. Есть



Светлана Зинатова, коммерческий директор коттеджного поселка GOLDFISH:

– За последние полгода мы наблюдаем возросший интерес со стороны клиентов, даже несмотря на рост стоимости стройматериалов. Сейчас работать сложнее, так как мы не можем фиксировать цены. Для каждого клиента приходится делать пересчет смет. Стоит отметить, что все относится с пониманием.

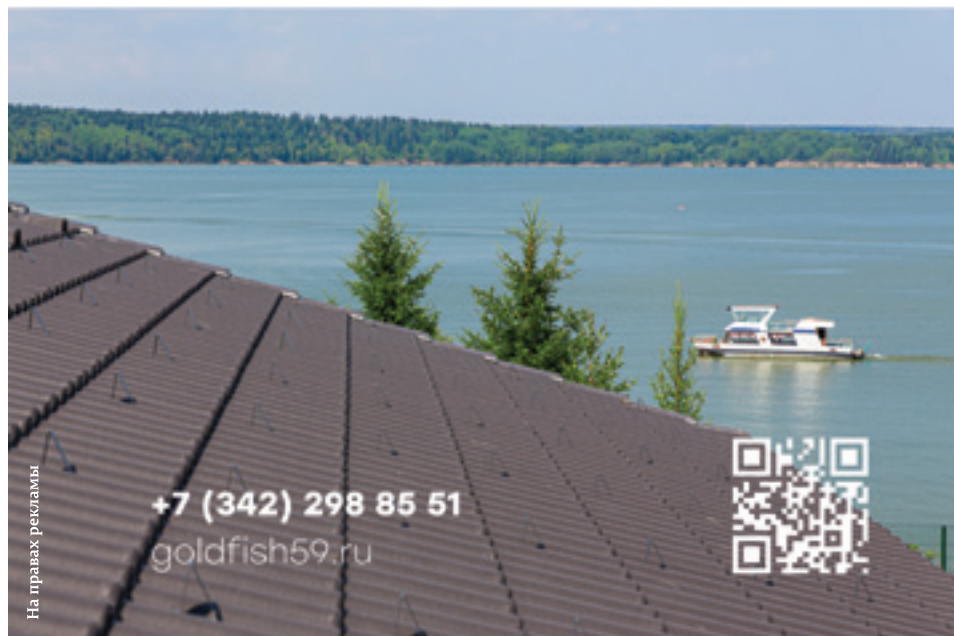
возможность кредитования, например, с 5 июля 2021 года «Сбербанк» запускает программу «Льготное строительство дома» с ипотекой по ставке от 6%. Кредит предоставляется по договору подряда организациям из списка, рекомендованных банком», – добавила Светлана Зинатова.

Жители Прикамья продолжают возводить дома в краевой столице или около нее. Лидерами по количеству

построенных объектов в регионе в июне стали, как и месяцем ранее, Пермский муниципальный район (138 домов) и Пермь (82 дома), к ним присоединился город Березники – 30 домов. Популярность набирает долгосрочная аренда загородной недвижимости, но количество предложений ограничено. Например, на начало июля на портале «Авито» можно найти около 200 вариантов по всему Пермскому краю.



ДОМ У РЕКИ
деревня Жебреи
берег Сылвы



На правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

Все строят, а цифры хуже

В мае объем строительных работ в Пермском крае упал на 40%. Однако участники рынка говорят, что не снижали темпов, и планируют сдать все объекты этого года в срок.

Текст: Регина Бартули

По данным Пермьстата, в мае объем строительных работ в крае упал на 40% и составил 6,5 млрд рублей в фактически действующих ценах. В апреле показатель равнялся 10,6 млрд рублей, почти столько же было в мае прошлого года – 10,3 млрд рублей. За пять месяцев объем строительных работ составил 43,8 млрд руб. По сравнению с таким же периодом прошлого года он сократился на 19,9%. Однако в то же время жилищное строительство показывало рост. В этом году на территории Пермского края построено около 5,6 тыс. квартир общей площадью 389,1 тыс. кв. м, что на 10,6% больше, чем в прошлом году. Крупные девелоперы подтвердили, что не снижают темпов строительства, а благодаря высокому спросу на рынке выводят в продажу все объекты, на которые получают разрешения.

Алексей Скрипкин, генеральный директор пермского филиала строительной компании «Девелопмент-Юг», уверен, что скорее, наоборот, сейчас наступит увеличение темпов строительства, так как государством выстроены механизмы стимулирования жилищной отрасли. Их подхватило и правительство Пермского края в части изменений в проект Правил землепользования и застройки, которые также, по его мнению, позитивно отразятся на темпах строительства.

Руководитель отдела маркетинга и инвестиционного анализа застройщика ПМД Артем Савельев считает, что сниженные показатели статистики, скорее всего, не являются тенденцией, и это не



должно повлиять на сроки сдачи домов. «Непредвиденных задержек в строительстве мы не видим ни по рынку, ни в нашей компании. Темпы не сбавляем, в этом году сдаем три дома, что является рекордом для компании, так как обычно возводили по два объекта в год. В целом на рынке жилищного строительства поддерживается высокий уровень спроса, поэтому девелоперы выводят в продажу все объекты, на которые получают разрешения», – поделился Артем Савельев.

В Группе компаний «ПЗСП» также сообщили, что в ретроспективе одного года объемы строительства не снижали. «Сегодня в работе находятся несколько объектов в Кировском и Мотовилихинском районах. Кроме того, начато строительство двух новых домов: по ул. Яблочкова, 3 и ул. Докучаева, 23. Отметим, что мощности предприятия позволяют строить больше жилья при наличии подготовленных площадок», – рассказали Business Class в пресс-службе компании.

Покупай непермское

Жители Пермского края за четыре месяца 2021 года купили столько же недвижимости за пределами региона, сколько за весь прошлый год. География обширна, но на первом месте юг.

Текст: Анастасия Голубева

На территории Пермского края за четыре месяца 2021 года принято 3543 заявления на регистрацию недвижимости за пределами региона. Это почти достигает показателей 2020 года – тогда за весь период было 3662 заявки на оформление объектов вне Прикамья. Такие данные приводит краевой Росреестр. География широка, жители края оформили права на объекты, которые находятся едва ли не в каждом федеральном округе страны.

Судя по статистике, пермяки в первую очередь заинтересованы в покупке недвижимости на курортах – в Крыму, Краснодарском крае. Доля этих территорий в общей структуре спроса составила 2%. Интерес к южным регионам связан с пандемией коронавируса и закрытием границ, а также со стремлением инвестировать в хорошие активы. «Прошлый год показал, что границы могут закрыть в любой момент, поэтому укрепился спрос на недвижимость в курортных городах Крыма и в Сочи, что привело к резкому повышению стоимости

жилья», – пояснил коммерческий директор агентства недвижимости «Респект» Алексей Ананьев. Многие люди покупали недвижимость в качестве инвестиционного актива. По мнению г-на Ананьева, пермяки планировали не только проживать и сдавать эту недвижимость в аренду, но и заработать на повышении ее стоимости.

За прошлый год в Сочи цены росли больше, чем во всех остальных регионах России. Сейчас в Сочи купить квартиру дешевле 10 миллионов рублей очень сложно. По данным «Авито Недвижимость», самые высокие цены на южные загородные объекты зафиксированы в Ялте, Сочи и Геленджике, где их стоимость в мае текущего года более чем в четыре раза превысила средние региональные значения и составила 26 млн рублей; 22,5 млн рублей и 14,9 млн рублей за объект соответственно. Из-за высокого спроса продавцы не всегда готовы продавать жилье в ипотеку, предпочитая продажу за наличные. Вариант с ипотекой актуален на юге в случае покупки жилья в новостройке.

И К НАМ ТОЖЕ ЕДУТ

Жители других регионов также покупают недвижимость в Пермском крае. За первые месяцы 2021 года на регистрацию поступило 7349 заявлений. Это в 2,8 раза больше аналогичного периода прошлого года.

В основном недвижимость в Прикамье приобретают жители соседних регионов: Челябинска, Башкирии, Татарстана, Удмуртии, Чувашии, Марий Эл, Свердловской области, а также Московской области.

По прогнозам экспертов, жилье в Сочи будет продолжать пользоваться повышенным спросом как со стороны пермяков, так и со стороны россиян в целом. В условиях низкого предложения и такого высокого спроса на недвижимость в этом регионе цены продолжат расти. Уже сейчас в некоторых объектах жилая недвижимость в Сочи может догонять и обгонять по стоимости жилье в Москве.

СПРАВКА

С 2021 года жители Прикамья могут зарегистрировать права на недвижимость, находящуюся в любом регионе Российской Федерации, не выезжая за пределы края. Всего в России с начала года было принято 203 тысячи заявлений на регистрацию прав на недвижимость по экстерриториальному принципу.

Росту интереса на покупку недвижимости в других регионах поспособствовало упрощение процедуры подачи документов. Теперь пермяки могут приобрести жилье или земельный участок, обратившись в любое отделение МФЦ. «Ранее зарегистрировать недвижимость по экстерриториальному принципу можно было только в четырех офисах филиала Кадастровой палаты. Возможность подачи экстерриториальных заявлений в МФЦ значительно повышает доступность государственных услуг Росреестра», – пояснила Лариса Пьянкова, заместитель руководителя Управления Росреестра по Пермскому краю.

НОВОСТИ

«ПЕРМЭНЕРГОСБЫТ» ПРЕДЛАГАЕТ КОМПАНИЯМ ЖКХ БЕСПЛАТНО ПОПРОБОВАТЬ СВОЙ БИЛЛИНГ

С 1 июля ПАО «Пермэнергосбыт» запустило новую акцию для компаний ЖКХ – месяц бесплатного биллинга. Все участники акции смогут на безвозмездной основе протестировать качество работы расчетного центра компании и в случае, если их устраивают результаты теста, заключить долгосрочный договор на обслуживание.

«Практический опыт – лучший аргумент при выборе расчетного центра. Поэтому мы предлагаем потенциальным клиентам бесплатно оценить преимущества работы с расчетным центром «Пермэнергосбыт». Участникам акции доступны те же «опции», которыми пользуются наши постоянные партнеры: проведение расчетов и выставление счетов, сбор дебиторской задолженности, работа с неплательщиками и ряд других операций. Уверен, что многие участники акции в будущем станут надежными партнерами нашего расчетного центра», – говорит генеральный директор ПАО «Пермэнергосбыт» Игорь Шершаков.

Расчетный центр (РЦ) «Пермэнергосбыт» – один из ключевых участников регионального рынка расчетов ЖКХ. Сегодня у компании более 250 партнеров в 40 территориях Пермского края, среди которых – ресурсоснабжающие организации (водоканалы, теплосбытовые компании), управляющие компании, ТСЖ, администрации муниципалитетов. На расчетах находится порядка 550 тыс. клиентских лицевых счетов. Собираемость платежей в среднем достигает 97-98% от объема начислений. Главным преимуществом РЦ «Пермэнергосбыт» является предоставление всего комплекса биллинговых услуг – от расчетов и выставления квитанций до применения широкого спектра инструментов по снижению дебиторской задолженности, включения расчетов компаний-партнеров в одну квитанцию с начислениями по электроэнергии.

Для участия в акции необходимо:

- Направить заявку в расчетный центр «Пермэнергосбыт»;
- Заключить договор на обслуживание;
- Обменяться информацией со специалистами «Пермэнергосбыт».

Подробнее узнать обо всех преимуществах работы с расчетным центром «Пермэнергосбыт» и сделать заявку на участие в акции вы можете на сайте компании в разделе «Организациям» – «Услуги РКЦ».

Акция продлится до 1 августа.

ОБЩЕПИТ

Просвет на дне тарелки

Несмотря на официальный рост оборота общепита, участники ресторанного бизнеса опасаются нового спада. Причина тому – увеличение заболеваемости коронавирусом, введение новых антиковидных мер и подорожание продуктов.



Текст: Анна Лобанова

Оборот общественного питания в Пермском крае с января по май 2021 года составил 10 млрд рублей. В сопоставимых ценах это на 20,5% выше уровня аналогичного периода прошлого года. Такие данные приводит Пермьстат.

«Выручка начала возвращаться к нормальному уровню с февраля».

Опрошенные Business Class эксперты ресторанного бизнеса признают, что небольшой рост есть, но опасаются нового снижения. «Да, возможно, какие-то показатели и вернулись. Но важно заметить, что любые новости про рост заболеваемости и информация про ужесточения бьют по бизнесу – гости боятся ходить в заведения. К тому же у нас стало больше затрат на санитайзеры, маски, пришлось уменьшить количество столов. Мы рассчитывали, что выручка будет больше. В апреле-мае

2021 года оборот вернулся примерно на уровень начала 2020 года. Но летом ввиду жары и последних ужесточений чувствую, что напряжение в воздухе висит, а часть гостей вновь уходит на самоизоляцию», – делится мнением Иван Стекачев, совладелец заведений Lemon Tree и Cup by Cup.

Как отметил Максим Минин, основатель пиццерий Novoromodoro, Тогоромодоро и бара «Совесть», с марта традиционно начинается небольшой рост, который поддерживается открытием летних террас с наступлением теплых дней. Он предположил, что на оборот общепита могут влиять дополнительные услуги. «В наших заведениях оборот в апреле и мае выше, чем год назад (по причине локдауна и возможности работать в формате доставки и самовывоза). Но мы пока приостановили услуги кейтеринга, поскольку все массовые мероприятия запрещены. Возможно, у других заведений ситуация иная», – сказал г-н Минин.

О том, что дополнительные услуги способствуют росту выручки, говорят

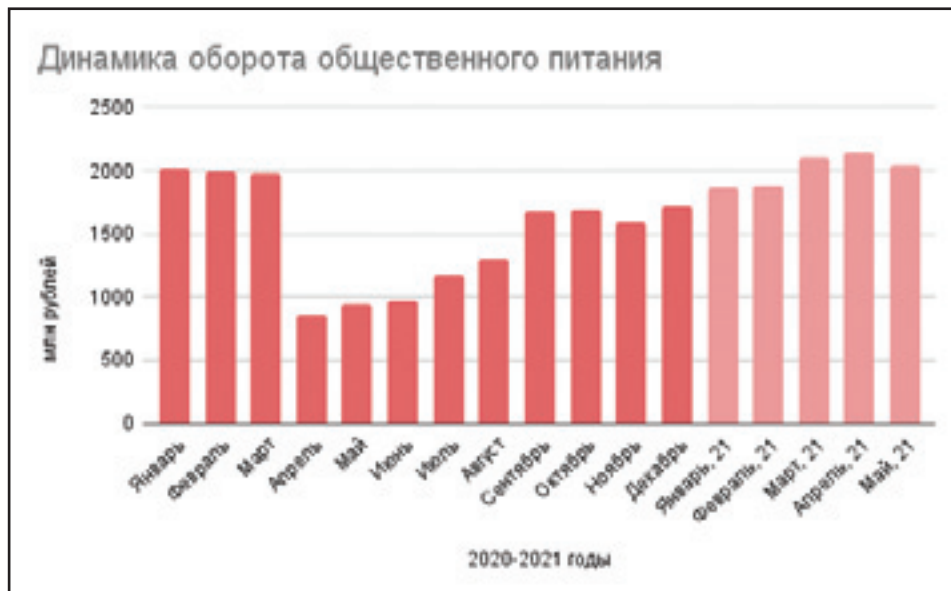
СПРАВКА

Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу). Необходимость применения сопоставимых цен вызвана динамикой стоимости товаров и услуг.

и в «Доме Демидовых». «Видим, что в пекарне оборот вернулся. Но вместе с этим очень выросли цены на продукты, поэтому текущий оборот по факту не приводит к прежнему уровню доходов», – рассказала управляющая гастрономическим проектом Анна Суслова.

Владелец ресторанной группы «Форест» Вадим Яхнин подтвердил, что с апреля оборот восстановился до уровня начала 2020 года. Но добавил, что похвастаться прибылью сейчас мало кто может. «Сначала в 2020 году был локдаун, потом очень сложные октябрь и ноябрь, не полностью оправдавший надежды декабря – в связи с отменой банкетов. Затем пришел достаточно тяжелый январь и только с февраля вернулись более или менее докоронавирусные обороты», – делится наблюдениями г-н Яхнин.

Ранее Пермьстат фиксировал лишь падение оборота общественного питания. Рекордный обвал оборота общепита (минус 60%) был зафиксирован в мае 2020 года, когда власти закрыли рестораны и кафе из-за пандемии коронавируса. По итогам 2020 года половина предприятий в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса в Прикамье вовсе считались убыточными. Сейчас, несмотря на улучшение статистики, в существенное изменение ситуации в дальнейшем мало кто верит.



Данные – «Пермьстат»

НЕДВИЖИМОСТЬ

Из двух квартир выбирают подешевле

Лето – период гонки арендодателей за квартиросъемщиками. Аренда уже подешевела на треть. Все ждут студентов и улучшения эпидемической ситуации.

Текст: Анастасия Голубева

В летние месяцы в Перми спрос на съем жилья идет на спад, а предложений аренды жилой недвижимости становится только больше. Арендодатели вынуждены снижать цены, чтобы привлечь квартиросъемщиков. Например, самые дешевые варианты в Ленинском районе обойдутся почти в два раза дешевле среднерыночной цены. Почему так происходит, Business Class выяснил у экспертов.

По данным сайта [nauzidom.com](#) средняя стоимость аренды квартиры в Перми за май 2021 года составляет 10572 руб., что на 31% ниже, чем показатель за апрель. Квартиры освобождают студенты, уезжающие в родные города.

Рынок в летний период пополняется и жилплощадью тех, кто проводит теплые месяцы на дачах и пытается сдать жилье на это время. По словам Алексея Ананьева, коммерческого директора АН «Респект», из-за этого конкуренция на рынке аренды возрастает, цены идут вниз. «Ко второй половине августа все вернутся в Пермь, и арендные ставки если не повысятся, то восстановятся. Конкуренция среди арендаторов будет более существенной», – прогнозирует эксперт.



Сейчас в Перми сдаются примерно 1000 объектов. Эксперты отмечают, что к 2021-2022 годам может увели-

читься количество предложений на рынке аренды жилой недвижимости. Этому поспособствует сниженная ставка по ипотеке в 2020 году. Часть пермяков купили квартиры, сразу собираясь сдавать их. Хотя не все к этому готовы. «Арендаторы могут халатно относиться к жилью, и после проживания, как правило, требуется легкий косметический ремонт. К этому не все готовы», – объясняет Алексей Ананьев. По его словам, несмотря на появление на рынке «ипотечных» квартир, большую часть рынка все-таки по-прежнему занимают «хрущевки» и «брежневки».

В Перми диапазон цен на арендованные квартиры колеблется в основном от 10 тыс. до 15 тыс. рублей за месяц. Летом часть квартир дешевеет примерно на 30%, но цена не падает ниже 10 тыс. рублей, говорят эксперты. Есть также квартиры из дорогого сегмента – от 50 тыс. до

СПРАВКА

В апреле 2020 года Правительство РФ в качестве одной из мер поддержки населения запустило новую программу ипотечного кредитования. Согласно условиям, ее ставка не должна превышать 6,5%. Разницу с рыночной ставкой банку компенсирует государство.

100 тыс. рублей ежемесячно. Таких на Avito.ru обычно не более двух-трех квартир. По данным сайта, в Перми в июне самая высокая цена составляла 90 тыс. рублей. По такой стоимости сдавались две квартиры площадью 120 и 150 кв. метров. Они располагаются в Ленинском и Свердловском районах соответственно. Самые дешевое жилье стоило 7 тыс. рублей. Это четыре квартиры площадью от 17 до 68 кв. метров. Все они располагаются далеко от центра города.

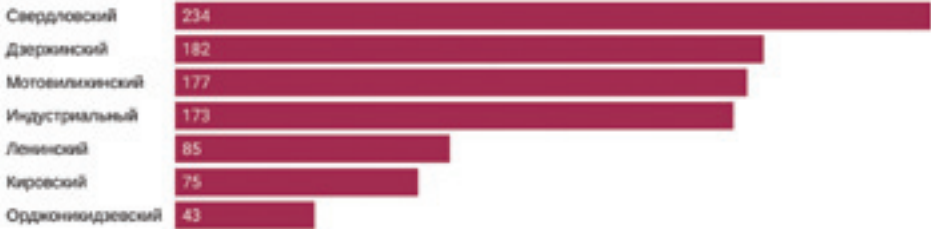
Андрей Ляшков,
директор агентства недвижимости «Ларец»:

” В первую очередь квартиросъемщики при поиске жилья обращают внимание на отделку и меблировку квартиры. Многие арендаторы выбирают для найма жилье в домах с современной инженерией и охраняемой придомовой территорией. Важную роль при поиске жилья играют местоположение и транспортная доступность, и, несмотря на дешевизну квартир в отдаленных районах города, предпочтительным вариантом является центр. В Перми две основные группы арендаторов: семьи с детьми и студенты.

“

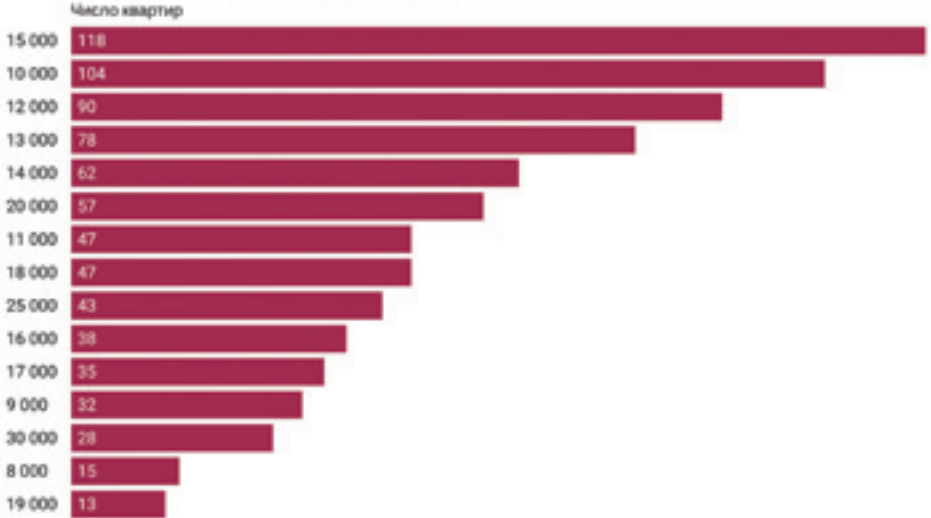
Больше всего квартир сдается в Свердловском районе Перми

Число сдающихся квартир по районам Перми, данные Avito.ru



Чаще всего в Перми сдают квартиру за 10 и 15 тыс. рублей.

Стоимость аренды сдающихся квартир в Перми, данные Avito.ru



ИНФРАСТРУКТУРА

Это Вышка!

В Перми представили, как механизмы комплексного развития территорий будут применяться на практике на примере микрорайона Вышка II. Там обещают новые дома, детские сады, многофункциональный торгово-спортивный комплекс, скверы и дороги.

Текст: Регина Бартули

На заседании Градостроительного совета Пермского края представили концепцию развития микрорайона Вышка II. Директор МКУ «Институт территориального планирования» Елена Ермолина рассказала, что проведен градостроительный анализ территории. «В микрорайоне Вышка II, как правило, представлена жилая застройка эконом-класса. Такое жилье пользуется большой популярностью, особенно у тех, кто переезжает в Пермь, они чаще других предпочитают такие районы. Наша задача – заниматься развитием территории, поэтому мы взяли все перспективные площадки, у которых уже есть разрешение на строительство до ввода в эксплуатацию или которые планируют осваивать. В общей сложности получилось 400 тыс. кв. м», – рассказала Елена Ермолина.

Комплексной застройкой части микрорайона Вышка II займется компания «УралГеоДевелопмент».



Участок ограничен улицами Целинной и Кузнецкой, его общая площадь составляет 16,5 га. Проект стартует в начале 2022 года. В текущем году компания занимается проектированием, кадастровыми работами, получением разрешительной документации и прохождением государственных экспертиз. Здесь запланировано также строительство многофункционального торгово-спортивного комплекса.

В «Институте территориального планирования» пояснили Business Class, что торгово-спортивный комплекс запустят параллельно с жилой застройкой. Спортивную направленность объекта определяют по итогам опроса жителей. «Учебно-тренировочный процесс торгового-спортивного комплекса должен быть направлен на максимально возможное привлечение детей и подростков в систематические занятия физической культурой и спортом, воспитывать устойчивый интерес к ним», – рассказала Елена Ермолина.

Сейчас вся транспортная нагрузка в микрорайоне ложится на улицы Гашкова, Соликамскую и Целинную, а в силу планировочных ограничений они не обеспечивают качественного сообщения района с городским центром в час пик. В связи с

этим прорабатывается вопрос продления улицы Целинной до улицы Старцева. Это будет сделано в рамках строительства магистрали ТР-53, которая свяжет микрорайоны Висим, Вышка II, Запруд и Садовый. Необходимы также локальные улучшения при движении через улицу Соликамскую: модернизация пересечений с улицами Гашкова, Мостовой, расширение улицы Славянова, формирование дополнительных связей внутри района, уплотнение (продление) вглубь кварталов автобусных линий. Рассматривается возможность усилить роль железнодорожного транспорта с организацией подвоза пассажиров к станции «Юбилейная» по 1-му Бойному переулку.

«Строительство Тр-53 колоссально разгрузит поток машин на ул. Соликамской, так как магистраль обслуживает промышленную связь, а трасса возьмет жилую застройку. В данный момент проект находится в активной стадии разработки, согласований и корректировки замечаний», – пояснила г-жа Ермолина.

В микрорайоне появятся три сквера: один по инициативе жителей под названием «Победа», а дизайн сквера Гашкова разрабатывается муниципальными властями. В центре жилого квартала будет организован девелоперский проект парка площадью 1,16 га с зонами для отдыха, занятий спортом, выгула собак и проведения массовых мероприятий.

Члены Градостроительного совета обратили внимание, что по развитию Вышки II представлены только социальная и дорожная инфраструктура. Не отражены проработки коммунальной сферы, каким образом складывается экономическая модель развития микрорайона и другое. После обсуждения члены Градсовета приняли решение одобрить такой подход, но при определении конкретной территории под комплексное развитие отрабатывать проект с учетом полученных замечаний.

СПРАВКА

В марте 2021 года члены комиссии по разработке проекта по Правилам землепользования и застройки Перми рассмотрели изменения в параметрах строительства на земельном участке в микрорайоне и отправили его на повторное обсуждение. Согласно проекту девелопер хочет возвести порядка 160 тыс. кв. м жилой инфраструктуры. Чтобы выполнить такой объем, компания просит ввести на территории застройки подзоны Ц-2 (обслуживания и деловой активности местного значения) высотой до 10 и 16 этажей, а также увеличить плотность застройки до 3,73 тыс. кв. м/га. Тогда члены комиссии обратили внимание на вопросы обеспеченности социальной инфраструктурой. Девелопер также планирует возвести детский сад на 150 мест. Заниматься освоением территории «УралГеоДевелопмент» будет в течение 7-9 лет.

ТРАНСПОРТ

Не свое, но жалко

Сервисы фиксируют существенный рост спроса на аренду авто в Перми. Причин скачка несколько: закрытые границы, пандемия и большие финансовые траты на содержание автомобиля.

Текст: Анна Ильина

Начиная с конца весны пермяки чаще обращаются в компании, сдающие в аренду автомобили. В мае спрос на аренду авто в Перми вырос на 102% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года (по данным «Авито Услуги»). Представители «Авито» отмечают, что рост популярности внутреннего туризма и загородного отдыха растет в связи с закрытыми границами. Стало больше людей, кто передвигается до нужной точки на арендованном автомобиле. Также среди причин называется рост заболеваемости коронавирусом и большие финансовые траты на содержание личного автомобиля.

В Перми наиболее популярны такие организации, как Avis, Sabor, Storletcar, «Аренда Авто Пермь», «АвтоПрокат 159». Отличаются они ценовой политикой, ассортиментом, а также условиями сдачи транспорта. Машины в аренду сдают

и так называемые «частники», размещающие объявления на различных платформах типа «Авито».

Взять авто в аренду можно как на сутки, так и на более длительный период. Частные лица сдают в аренду авто и на несколько часов. Компании предоставляют машины и для поездок за пределы края, но в этом случае требуется дополнительное соглашение арендодателя.

В пермской компании Sabor рассказали, что чаще всего в аренду берут авто для поездок по региону. В основном машины арендуют юридические лица с целью перевозки оборудования и жители Перми, у которых собственный автомобиль находится в ремонте. Среди арендаторов встречаются приезжие: им необходимы транспортные средства для путешествия по региону с целью экскурсии или поездки к родственникам.

Средняя стоимость аренды машины в Перми – около 2000 рублей за сутки, это дешевле, чем в центральных регионах России. Цена зависит от модели машины. Например, в «Аренда Авто Пермь» Hyundai Solaris 2018 года стоит 1600 рублей за сутки, а Toyota Rav 4 того же года – 3500. Некоторые организации вводят скидки при сдаче авто на длительное время. Арендодатели предоставляют дополнительные услуги за отдельную плату: навигаторы или детские кресла. Одна из специальных опций – аренда не только транспорта, но и водителя. Такой вариант подходит для организации комфортного передвижения гостям города.

Комментарии тех, кто брал автомобиль в аренду на «Авито», показали, что чаще всего арендаторов устраивают предоставляемые машины, но не всем нравится высокая сумма залога. Большинство клиентов берут машины для поездок по краю с личными целями. У многих из «частников», сдающих машины, рейтинг – от четырех до пяти.

ЭКОНОМИКА

Если бизнес исчез

В 2020 году в Пермском крае закрылось больше компаний, чем открылось. Это данные Федеральной налоговой службы. Что делать партнерам и контрагентам закрытых предприятий – рассказывает Business Class.

Текст: Кирилл Перов

В России каждый десятый бизнес рискует закрыться в 2021 году. Это результаты опроса, проведенного в начале года аппаратом бизнес-омбудсмена. Причины того и другого понятны: пандемия, противокоронавирусные ограничения и последствия в виде слабого спроса. Что делать контрагентам закрывающегося предприятия, как вовремя узнать о ликвидации или банкротстве партнера и что предпринять? Рассказывает Марина Ракинцева, ведущий консультант консалтинговой компании «ЮКЕЙ».

1. Ликвидация – основной способ прекращения деятельности компании. Она предполагает, что все обязательства перед кредиторами будут выполнены до момента ликвидации, а имущество, оставшееся после исполнения обязательств, передается владельцам. Ликвидацией занимается специально созданная ликвидационная комиссия. Ее обязанности – провести инвентаризацию имущества и обязательств перед кредиторами, завершить расчеты с кредиторами по обоснованным требованиям, при необходимости – реализовать в этих целях имущество компании и завершить ликвидацию.

Что делать контрагентам компании, которую планируют ликвидировать?

– Следить за «Вестником государственной регистрации» – в этом журнале публикуется информация о предстоящей ликвидации предприятия. Также публикация размещается в Едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц. Лучше мониторить публикации с какой-то разумной периодичностью, например, раз в неделю-две.

Кроме того, в Интернете есть сервисы для мониторинга таких объявлений, например, редакция «Вестника го-



сударственной регистрации» предлагает платный мониторинг, Единый федеральный реестр – бесплатный.

– В течение двух месяцев с момента публикации сообщения о ликвидации в журнале предъявить требования к ликвидируемой компании. Если кредитор не сделает этого в установленный срок, ликвидационная комиссия вправе посчитать такие требования погашенными и не включать их в промежуточный ликвидационный баланс, в соответствии с которым идут расчеты с кредиторами.

– Если, несмотря на своевременное предъявление требований, ликвидационная комиссия отказывает в их удовлетворении, кредитор вправе обратиться в суд за разрешением спора. В этом случае ликвидация не будет завершена до разрешения спора судом.

2. К банкротству прибегают, когда имущества недостаточно для удовлетворения требований кредиторов. В этом случае ликвидационная комиссия обязана начать процедуру банкротства компании. Банкротство проходит под контролем арбитражного суда, который назначает в ком-

панию-должника арбитражного управляющего.

– Ликвидационная комиссия обязана уведомить о банкротстве кредиторов, тем не менее, стоит самостоятельно следить, как минимум, за Единым федеральным реестром юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, чтобы ничего не пропустить. Составная часть этого реестра – Единый федеральный реестр сведений о банкротстве.

– Лучше всего успеть предъявить требования к должнику в суд в течение 30 дней с даты публикации сообщения о введении процедуры банкротства. Тогда кредитор будет вправе участвовать во всех собраниях кредиторов, принимать участие в решении вопросов, в том числе о возможности восстановления платежеспособности должника, либо настаивать на реализации имущества.

– Не все потеряно, если требования предъявлены позднее. Тогда они могут быть рассмотрены судом позже, после введения следующей процедуры. Часто речь идет уже о конкурсном производстве, включающем реализацию имущества должника и удовлетворение требований кредиторов согласно реестру.

Реестр требований кредиторов считается сформированным и закрывается по истечении двух месяцев с даты опубликования сведений о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства. Формально можно предъявить требования и после истечения этого срока, но в этом случае кредитор едва ли что-то получит. Такие требования будут удовлетворяться за счет имущества, оставшегося после удовлетворения требований кредиторов, уже включенных в реестр. Как правило, при банкротстве имущества не хватает и для расчета с «реестровыми» кредиторами.

– Если доля требования кредитора в общей массе долгов превышает 10%, то он может повысить шансы на удовлетворение требований, например, самостоятельно оспаривая сделки должника, которые, по его мнению, способствовали неплатежеспособности. В любом случае можно ставить вопрос об оспаривании таких сделок на собрании кредиторов.

– При определенных условиях кредитор вправе требовать взыскания долгов непосредственно с лиц, контролирующих должника.

3. Бывает, что компания просто перестает работать. Если в течение 12 месяцев подряд она не представляет налоговую отчетность, у нее нет банковского счета или она не совершает по нему операций, Федеральная налоговая служба может автоматически исключить компанию из реестра юридических лиц.

Что делать контрагентам такого предприятия?

– Следить за журналом «Вестник государственной регистрации» и за Единым федеральным реестром сведений о фактах деятельности юридических лиц – в них публикуются сообщения о предстоящем исключении компании из Единого государственного реестра юридических лиц. Есть опции платного и бесплатного мониторинга сообщений (см. выше).

– В течение трех месяцев после публикации кредиторы и иные заинтересованные лица вправе заявить о несогласии с исключением компании из реестра. В таком случае налоговый орган отменяет решение, и компания остается действующей. Если возражений не последовало, налоговый орган исключает компанию из реестра. Последствия те же, что и при ликвидации компании.

– В течение года исключение предприятия из реестра может быть обжаловано кредиторами или иными заинтересованными лицами.

ООО «Центр деловой информации»,
ИНН 5902146889, ОГРН 1045900085550, 614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59а, офис 6,
оказывает услуги по размещению агитационных материалов зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ восьмого созыва, Законодательного Собрания Пермского края четвертого созыва, Пермской городской Думы седьмого созыва в единый день голосования 19 сентября 2021 года.

Наименования печатного издания	Характеристика издания	Стоимость размещения материалов	Цена за полосу
Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край» (Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю)	Формат А3, 16 полос, полноцвет, тираж 3500 экз.	77 руб./кв. см	77 000 руб.
Информационная газета «Газета «Наш район» (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 59-1145 от 07 февраля 2017 года. Выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю)	Формат А3, 4 полосы, полноцвет, тираж 20 000 экз.	30 руб./кв. см	30 000 руб.

Цены указаны в рублях, НДС не облагается. г. Пермь, ул. Петропавловская, 59а, офис 6, тел. 8-922-37-13-016

Сетевое издание Business Class
Размещение информационного материала на сайте сетевого издания Business Class (Бизнес класс) business-class.ru (свидетельство о регистрации средства массовой информации – серия Эл № ФС-73558 от 24 августа 2018 года):
• в плитке на главной странице сайта – 50 000 рублей;
• размещение новости (пресс-релиза) – 12 000 рублей.

На правах рекламы 16+

СОБЫТИЕ

Красота на закате

Открытие юбилейного фестиваля «Тайны горы Крестовой» увидели 200 000 зрителей.

26 июня в Губахе состоялось открытие 10-го театрально-ландшафтного фестиваля «Тайны горы Крестовой». В этом году участником проекта стал Пермский театр оперы и балета с балетами «Польский бал», «Половецкие пляски», «Видение розы» и «Умиряющий лебедь». Зрителями онлайн-трансляции фестиваля на ТК «Ветта 24» стали около 200 000 человек.

Закат на Крестовой в этом году был особенным. Краски неба – то нежные, то яркие – завораживали смотрящих и наполняли классические балетные сюжеты новыми эмоциями. По словам зрителей, оба отделения открытия фестиваля словно пролетели перед глазами. Природный ландшафт, музыка и классический балет стали единым волнующим образом.

«Артистам важно менять локацию и демонстрировать мастерство не только на родной сцене в театре, – считает руководитель балетной группы Пермского театра оперы балета Антон Пимонов. – Такие выступления добавляют нам уверенности в себе, помогают почувствовать, что наш труд востребован».

По словам депутата Законодательного собрания Пермского края, председателя Совета директоров «Метафракса» Армена Гарсляна, фестиваль «Тайны горы Крестовой» имеет большое значение для развития Губахи:

«Губаха – мощный, сильный и развивающийся город, – говорит Армен Гарслян. – И со временем он станет еще краше. Мы претендуем на звание



третьего после Перми и Березников города Прикамья. Мы приложим все силы, чтобы получить этот статус. Помню, когда в первый раз проводили фестиваль, то даже не представляли, как можно на гору вывезти театр. А сейчас празднуем юбилей! Верю, что все у нас получится. Благодарю за поддержку в развитии нашего проекта губернатора Прикамья Дмитрия Махонина и Министерство культуры Пермского края».

«В этом году у всех, кто причастен к театральному фестивалю, поистине знаковое событие – мы отмечаем 10 лет творческих поисков, ежегодного волнения, приятной усталости по-

сле завершения всех мероприятий и понимания, что движемся в нужном направлении. Это нам каждый год подтверждают зрители, которые неизменно с нами, даже в последние два года, несмотря на сложные условия в связи с распространением коронавируса, – поделилась Мария Коновалова, председатель оргкомитета фестиваля «Тайны горы Крестовой». – Все эти десять лет мы ищем формы, которые можем предложить нашему зрителю: это вокал, инструментальная музыка, балет. И рады, что всегда получаем отклик зрителя».

В связи с требованиями оперативного штаба по борьбе с коронавирусом в Пермском крае численность гостей фестиваля была ограничена до тысячи человек. Все зрители фестиваля на входе предоставляли результаты ПЦР-тестов и (или) сертификаты о вакцинации. Контрольно-пропускные пункты были оснащены бесконтактными термо-

СПРАВКА

«Тайны горы Крестовой» – театральный ландшафтный фестиваль, который проходит с 2012 года в Губахе, на горе Крестовой, вершине хребта Рудянский спой. На горе Крестовой показывали свои спектакли Пермский академический театр оперы и балета им. П.И. Чайковского, Московский театр Алексея Рыбникова, театр «Балет Евгения Панфилова», Пермский академический Театр-Театр. За прошедшие годы зрителями фестиваля стали более 80 тысяч человек, онлайн-аудитория превысила 270 тысяч человек.

метрами, санитайзерами, а также средствами индивидуальной защиты (маски, перчатки). В пространстве для зрителей организаторы обеспечили всем гостям фестиваля возможность соблюдать социальную дистанцию.

Следующее событие фестиваля пройдет там же, на Крестовой горе, 3 июля. Театр «Балет Евгения Панфилова» покажет свой спектакль Tolstoy по шести произведениям Льва Толстого.

«Основная программа фестиваля пройдет в Губахе с 3 по 8 июля 2021 года и будет представлена мощнейшими постановками ярких театральных коллективов нашей страны: «Театра «Балет Евгения Панфилова» (Пермь), театра «Чеховская студия» (Мелихово), Мастерской Тани Стрельбицкой. И конечно же мы представим ландшафтную премьеру режиссера Радиона Букаева», – отмечает директор фестиваля Любовь Зайцева.

В 2021 году фестиваль «Тайны горы Крестовой» проходит при поддержке Государственного автономного учреждения Пермского края «Центр развития туризма».



ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ «ТАЙНЫ ГОРЫ КРЕСТОВОЙ» ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРАМ ПРОЕКТА:

«Метафракс Групп», Филиал АКБ «ФОРА-БАНК» в г. Перми, Банк «Открытие», СПАО «Ингосстрах», ПАО СК «Росгосстрах», ООО «Уральский завод противогололедных материалов», САО «ВСК», АО «Пермский мукомольный завод», ООО «Азот Трейдинг», АО «СЗ «Пермглавснаб», ООО «Уралхимсинтез», ЗАО ИК «Финансовый Дом»;

ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРАМ:

Телекомпания «ВЕТТА», газета «Коммерсант – Прикамье», деловая газета «Business Class», «Аргументы и факты в Перми», информационный портал «МедиаКУБ», радиостанция «Соль ФМ».

На правах рекламы



«Деловая газета «Business Class» Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор В. А. Сковородин

№16 (788) 12.07.2021
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 6707.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова
Главный редактор Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора Дария Сафина
Корреспонденты: Регина Бартули, Анна Лобанова, Анастасия Канай, Даниил Сенин, Кристина Суворова, Анастасия Хохлова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Фотограф Светлана Федосеева
Офис-менеджер Олеся Мельникова
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см2 – внутренние полосы – 77 руб./см2 – последняя полоса – 85 руб./см2 – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG,

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+

ТУРИЗМ

Выход к морю через прививку

Спрос на отдых на отечественных курортах с вылетом в августе в пермских турфирмах снизился. Вакцинироваться ради отпуска готовы немногие.

Текст: Анна Ильина, Анна Лобанова

Спрос на отдых в Краснодарском крае упал из-за коронавирусных ограничений, которые местный губернатор ввел для путешественников. По данным сервиса Туту.ру, число оформленных на август авиабилетов в Сочи сократилось на 5-6%, в Геленджик – на 15%, в Анапу – более чем на 30%. При этом спрос на авиабилеты на июль по этим направлениям за последние дни вырос, отмечают специалисты. Причина – желание людей успеть отдохнуть в июле, до введения более жестких требований с 1 августа текущего года (подробнее см. справку). Участники туристической индустрии Перми подтверждают эту тенденцию.

«Заметили, что в июле, наоборот, спрос на отдых в России растет. Туристы хотят успеть отдохнуть хотя бы с предъявлением ПЦР-тестов. Ведь с августа заселение в отели возможно уже только по прививкам. Тем, кто категорически против вакцинации, перебронируем туры на Абхазию и Крым, там не нужны ни тесты, ни прививки», – констатирует директор турагентства «Мир Путешествий» Екатерина Пчелина.

В турфирмах признаются, что многие выбирали отдых на отечественных курортах исходя из упрощенных правил въезда на фоне эпидемической ситуации. Нововведения с привив-



ками вызывают у людей волнение. Особенно у тех, кто планировал отдохнуть в августе.

«До информации об обязательной вакцинации туристы активно бронировали путевки в Россию, практически нигде не было свободных номеров в отелях. Затем интерес к российским курортам практически исчез. Не все люди готовы делать прививку, у многих противоречивое мнение на этот счет. Какой-то нон-

сенс, но это так», – сетует генеральный директор турагентства «Акапулько» Мария Голоднова.

В турагентстве рассказали, что пермяки даже начали аннулировать путевки в Санкт-Петербург и в города Краснодарского края. По словам г-жи Голодновой, это приводит к проблемам, если у человека были невозвратные тарифы на авиабилеты. «Если человек отказывается от тура или меняет направление, то авиабилеты на регулярный рейс аннулируются со штрафными санкциями, которые равны полной стоимости билета. Нежелание вакцинироваться и медицинский отвод от прививки не являются уважительными причинами возврата. Туристы в недоумении», – рассказывает г-жа Голоднова.

О том, что определенный спад на российские направления есть, говорит и Ольга Гордеева, представитель турфирмы «Жемчужина». В такой ситуации она рекомендует путешественникам повременить с быстрыми решениями и не паниковать, а турагентам индивидуально работать с людьми. «Серьезное беспокойство

ОТКАЗ ОТ ОТДЫХА

Введенные в Краснодарском крае ограничения уже крайне негативно отразились на турпотоке в регион и на продажах путевок, сообщают аналитики Ассоциации туроператоров России. По экспертным оценкам, на период с июля по сентябрь 2021 года поездки в Краснодарский край планировали 6,5 млн туристов. Только в августе от них могут отказаться по разным оценкам 50-80% туристов.

у тех путешественников, кто улетает на отдых в сентябре. Считаю, что нужно немного подождать и понаблюдать за ситуацией. Требования уже немного подкорректировали и разрешили въезжать в отели не только с прививками, но и со справками о медотводе и ПЦР-тестами вместо прививок», – рассуждает она.

Что касается ценовой политики, то цены на ближайшие даты на отдых в России стали ниже. Но это временно, предупреждает Ольга Гордеева. Аналогичную тенденцию подмечает и директор турфирмы «Бутик путешествий» Ольга Швецова. «Ближайшие рейсы по России становятся дешевле. Можно улететь в Крым вообще за 9 тысяч, это цена вместе с проживанием. Падает стоимость Сочи. Можно за хорошую сумму слетать отдохнуть на неделю, а не переплачивать 100 тысяч за номер, где душевая и туалет находятся на этаже», – резюмирует она.

Как рассказывают в турагентстве «Акапулько», некоторые отели после опубликования новостей про новые правила подготовки для приезжающих туристов «бонусы». Например, тем, кто заселяется на отдых в июле, компенсируют стоимость ПЦР-тестов. Специалисты прогнозируют, что подобных предложений от отелей для путешественников может стать больше.

СПРАВКА

24 июня оперативный штаб по противодействию распространения коронавирусной инфекции на территории Краснодарского края внес изменения в правила посещения курортов. В июле гостиницы принимают привитых туристов, также путешественники могут предоставить отрицательный ПЦР-тест, полученный не ранее, чем за 72 часа до заселения. Позднее было сделано несколько послаблений: принимаются также туристы со справками о перенесенном коронавирусе, а для детей до 14 лет никаких медицинских документов по коронавирусу не нужно.

Но уже с 1 августа граждане могут приезжать на территорию Краснодарского края, только имея при себе сертификат вакцинированного. В случае, если есть отвод от вакцинации, – ПЦР-тест, действительный 72 часа. Вице-премьер России Татьяна Голикова подчеркнула, что россияне, не сделавшие прививку и приехавшие отдохнуть на Кубань, с 1 августа смогут вакцинироваться по месту отдыха в течение трех дней, пишет издание «РИА Новости».

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:

Bikers Pizza, Комсомольский проспект, 30
Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109
BURUNDI, Монастырская, 12
Casa Mia, Мира, 41/1;
Революции, 13;
Революции, 24;
Сибирская, 8
Coffeeshop Company сеть венских кофеен
Революции, 13; Спешилова, 114;
Швецова, 41
CurbyCur, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Happy, Комсомольский проспект, 1
Il Патио, Крисанова, 12а
InPekin, Островского, 76б
LAO BAO, Комсомольский проспект, 80.
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Meduza, Ленина, 64
Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55

PIZZA PASTA, Космонавта Беляева 19
PRA-DO, Газеты «Звезда», 27
Riga, Краснова, 26
Sochi, Сибирская, 52
Tapas Bar, Комсомольский проспект, 53
The gastropub DERBY, Пермская, 37
Y.O.L.O., Комсомольский пр-т, 34
ZaZa Group: Кафе Чайка ZaZa ул. Монастырская, 2
Кафе Portofino, ул. Монастырская, 2
Кафе One Gogi ул. Сибирская, 37
Гастромаркет Чили ул. Сибирская, 37
Zlata Husa, Борчанинова, 17
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Арагви, Ленина, 24
Барон Мюнхгаузен, Пушкина, 13
Вехотка, ул. Екатерининская, 88
Виолет

Екатерининская, 120;
Сибирская, 17; Сибирская, 61
Восточный дворик, Ленина, 83
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22
Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
Гастронаб 40, Петропавловская, 40
Гагарин, Екатерининская, 171
Грибушин, Петропавловская, 57
Данилин, Шоссе Космонавтов, 55а
Другое место, Советская, 36
Дунай, Луначарского, 97б
Калина-Малина, Мира, 11
Кама, Сибирская, 25
Капучино клуб, Луначарского, 34
Каре, Сибирская, 57
Карин, Мира, 45б
Компот Мира, 11;
Сибирская, 47а;
Кофе LOVE, ж/д вокзал
Кофейня LookCoffe, Сибирская, 46
Кофейня «Нельзя», Сибирская, 57

Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 30;
Комсомольский пр-т, 68;
Ленина, 98;
Лакшми, Тополевый пер., 5
Ля Буфет, Куйбышева, 31
МАРКС, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Наутилус, Луначарского, 56
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Огород, ул. 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Пан Круассан, Хохрякова, 8
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)
Пельменная 1, Краснова, 25
Рататуй, ул. Революции, 13, к. 1
Рис лапша, Пермская, 11 и Мильчакова, 33/1
Рулет, Ленина 47
Сабантуй Мира, 11; Сибирская, 52
Сакартвело, М. Горького, 58а;
Монастырская, 12а

Совесь, Ленина, 44
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатерининская, 120;
Монастырская, 14
Тсуру, Луначарского, 69;
Мира, 41/1; Сибирская, 8
Улитка, Советская ул., 65а
Форшмак, Сибирская, 46
Халва, Комсомольский пр-т, 7;
Мира, 41/1;
Монастырская, 2;
Революции, 13
Хинкальная, Пермская, 200
Хуторок, Куйбышева, 66;
Ленина, 60;
Мира, 11;
Пушкина, 73;
Сибирская, 10;
Сибирская, 52
Шоколад, Петропавловская, 55
Эстрада, Сибирская, 58

Газета Business Class распространяется в автоцентрах: Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76
Телта-МБ, Крисанова, 4

в отелях: Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибиряк, Пушкина, 15а

Также газету можно найти по следующим адресам: Бутик Zegna, Сибирская, 7а
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50