

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Дождями смыло сроки **4** Меньше, еще меньше **5**
Триста спартанцев **7**
Сетевое поглощение **8** Готовы субсидировать **II**

ЭКОНОМИКА

Усушка и утруска



Начало июля стало особым временем для пермских строителей. К общефедеральным изменениям добавились местные новации, и все они серьезнейшим образом влияют на рынок.

Во-первых, переход на проектное финансирование и использование эскроу-счетов оставит не у дел многие компании. Не прямо сейчас, но за 2-3 года список действующих игроков серьезно поредеет.

Вдобавок в Перми вновь планируются изменения в правилах землепользования и застройки. Разрешенную плотность возведения жилья предлагается устанавливать в зависимости от расположения участка, а не от его площади, как было раньше. Девелоперы уже сетуют, что это решение ударит по рентабельности бизнеса. Также перед строительными компаниями закрепляется обязательство возводить за свой счет социальную

инфраструктуру, если организация строит больше квадратных метров, чем предусмотрено разрешенными параметрами.

Соответственно, эта дополнительная нагрузка теперь формализуется и узаконивается. После процедуры публичных слушаний вопрос будет вынесен на обсуждение Пермской гордумы.

С одной стороны, можно сказать, что строители должны быть социально ответственными, с другой – положение в отрасли и так не ахти. Объем ввода многоквартирных домов в Пермском крае за год снизился на 30%. То есть снижение предложения автоматически повлечет за собой рост цен и ударит по жителям региона. В общем, ситуация непростая и точно неоднозначная. Вопрос в том, стоит ли сегодня задача балансировать между интересами власти, бизнеса и горожан.

стр. 2, 5, 13



СТРОИТЬ ПО-НОВОМУ

В Перми меняются правила землепользования и застройки. Плотность возведения жилья предлагается устанавливать в зависимости от расположения участка, а не от его площади, как было раньше. Также закрепляется обязательство возводить за свой счет социальную инфраструктуру, если компания строит больше квадратных метров, чем предусмотрено разрешенными параметрами. Идут публичные слушания этих предложений.

РЕКОНСТРУКЦИЯ РЕВОЛЮЦИИ

В Перми продолжается реконструкция улицы Революции. В ближайшие три недели пройдут работы на перекрестке с Комсомольским проспектом. По данным мэрии, на этом участке заменят подземные коммуникации, построят ливневую канализацию и начнут укладывать трамвайные пути в сторону ул. Сибирской.

В администрации рассказали, что трамвайные пути на этом участке будут совмещены с движением автобусов. «Между трамвайными путями будет уложен жесткий литой асфальтобетон. С одной стороны, это покрытие более мягкое, чем традиционные бетонные плиты, с другой – он более прочный, чем привычный асфальт, и разработан специально для трамвайных путей, он выдерживает вибрацию и высокую нагрузку», – прокомментировал Анатолий Дашкевич, заместитель главы администрации Перми.

Со 2 июля движение по Комсомольскому проспекту на перекрестке с ул. Революции ограничено. Движение транспорта в сторону Камы перекрыто. Возможность проехать по одной полосе в сторону Комсомольской площади сохранена.



КАК Я ПРОВЕЛ

Война вокруг фасада



Департамент экономики и промышленной политики мэрии частично исполнил предупреждение Пермского УФАС, касающееся медиафасада, расположенного на ТЦ «Айсберг».

Ранее мэрия выдала разрешение на установку медиафасада, но аннулировала документ спустя некоторое время. Теперь департамент отменил аннулирование.

Но предупреждение УФАС не исполнено в полном объеме: предписание о демонтаже не отозвано. Администрация считает, что конструкция не соответствует согласованному ранее проекту размещения и понятию «медиафасад» и все-таки должна быть убрана.

В УФАС решается вопрос о возбуждении антимонопольного дела по признакам нарушения закона о защите конкуренции со стороны мэрии Перми. Будет дополнительно запрошена проектная документация на размещение конструкции, специалисты проанализируют ее на соответствие понятию «медиафасад», закрепленному в СНиПе.

Еврейский центр



На заседание комиссии по землепользованию и застройке Перми вновь был вынесен вопрос, касающийся строительства еврейского центра на ул. Энгельса, 25 в Дзержинском районе. Иудейская религиозная организация «Еврейская община Перми» попросила предоставить разрешение на размещение на площадке «объектов благотворительного назначения».

Это заявление уже подавалось в 2018 году. Члены комиссии направили вопрос на публичные слушания, но организация отозвала документы, слушания отменили. Тогда жители района собирали подписи против возведения объекта и за сохранение сквера имени Пономарева, на месте которого планируется строительство.

Некоторые члены комиссии по землепользованию и застройке предположили, что в этот раз заявитель может опять отказаться от своего требования. Кроме того, они вспомнили о негативной реакции части жителей города на возможное строительство объекта. Первый заместитель главы администрации Перми Виктор Агеев призвал действовать смелее. «Давайте проведем публичные слушания. Необходимо услышать объективные позиции всех сторон. Хватит прятать голову в песок от этого вопроса, давайте его обсудим. Дадим возможность высказаться представителям религиозной организации и жителям города. Тогда и примем решение с учетом их мнений», – предложил Виктор Агеев.

МНЕНИЕ

Срывая золотые маски



Быстро привыкнув к хорошему, легко поверить в себя.

Текст: Илья Седых

Заметным событием недели стал визит в Пермь российского министра финансов Антона Силуанова в сопровождении многочисленного и высокопоставленного «десанта». Официальный повод – обсуждение нацпроектов. Давайте рассчитывать, что в Перми могут быть достигнуты судьбоносные договоренности относительно этих сильнодействующих государственных инъекций в приунывшую отечественную экономику. Какие неофициальные сюрпризы приготовили краевые власти гостям и общественности – стоит лишь догадываться, этот материал был написан до публикации отчетного пресс-релиза. Сообщали, что делегация, возможно, посетит территорию завода Шпагина (читай – цитадель будущего культурного кластера).

Насколько федералам понравилось, в курсе только самый ближний круг. Но мы точно знаем, кого высокие чины на Шпагина не застали. И это не троллейбус.

Расставание Теодора Курентзиса с пермской действительностью само по себе становится мощным художественным событием, и на минув-

шей неделе состоялся очередной акт этого действия – интервью дирижера Ксении Собчак, в котором... Впрочем, как и во многом, чем занимаются истинные артисты, важно не столько содержание, сколько исполнение произведения, а уж это произведение было исполнено великолепно, с чувством, в том числе – собственного достоинства. Да, такие персоны могут позволить себе быть выше всего, да и многих.

Людам, с которыми Курентзис растается (пока не совсем понятно, относится ли это в полной мере и к театру), ответить ему нечего да и незачем: для них и восстановление работы Чердынского музея – достижение. Что до нового здания храма искусства, которое, похоже, будет объявлено камнем преткновения... Сейчас скажу то, за что рискую быть закиданным партитурами, пачками и прочим реквизитом потяжелей: без Театра, каким он был при Теодоре, театру новая сцена не нужна. И если Андрей Борисов не придумает, как учреждению «зависнуть» на достигнутом уровне (в балете это, кажется, называется «баллон»), то вопрос, увы, наверняка снимется сам собой в течение считанного числа сезонов.

И тут мы должны задаться следующим вопросом. Как так получилось, что если десять лет назад Пермь, похоже, вообще не существовала на правительственных картах (по крайней мере, высокопоставленные лица предпочитали облетать регион, как Бермудский треугольник), то сейчас визит премьера или даже президента воспринимается как должное, а уж посещением министра, простите, вообще никого не удивишь? Ведь с высоты полета правительственных «бортов» все регионы, наверное, выглядят вполне одинаково: как птенцы с разинутыми бюджетными клювиками... Конечно, роль губернатора здесь важна и велика, но факт остается фактом: вряд ли стоит ждать визитов в Пермь, например, Романа Абрамовича. Да и подсаживать к нему придется разве что членов правительства края, начиная, видимо, с профильного министра...

Уходит эпоха, участниками и свидетелями которой нам посчастливилось быть. Как и любые современники, мы вряд ли можем сейчас всецело оценить ее по достоинству. Ну а для дежурных по принятию решений наступает период зрелости: упустив «наследство», теперь нужно рассчитывать только на себя.

ДОРОГИ

Дождями смыло сроки

3 июля во время выездного заседания депутаты Пермской думы проверили самые проблемные дорожные участки города. Подрядчикам выдали последние предупреждения, администрацию призвали к «жесткому контролю» за подобными ситуациями.



Текст: Никита Диденко

С началом весны в Перми продолжилось благоустройство улиц. Помимо реконструкции также проводится прокладка сетей теплоснабжения. Однако организация работ на дорогах города вызывает множество критических замечаний со стороны горожан. Список претензий обширный, но основные проблемы связаны с возникновением перманентных пробок в центре, а также низкой безопасностью для пешеходов в местах проведения работ. В связи с этим 3 июля состоялось выездное заседание «дорожной» комиссии Пермской думы. Несмотря на сильный дождь, депутаты провели осмотр наиболее проблемных участков города, где сейчас ведутся ремонтные работы.

Больше всего претензий на сегодняшний день имеет участок на улице Революции. Прибыв на место, с докладом о ходе текущих работ выступил заместитель главы администрации Перми Анатолий Дашкевич. По его словам, на данный момент в работе находятся около сотни объектов. Что касается участка на улице Революции, г-н Дашкевич пояснил депутатам, что до 1 августа подрядная организация должна закончить полностью все сетевые работы и восстановить возможность проезда по Комсомольскому проспекту. Кроме того,

на этом участке в будущем появятся трамвайные пути. В ближайшие три недели рабочие также заменят подземные коммуникации и построят ливневую канализацию.

Депутаты начали высказывать замечания, связанные с отставанием от графика и плохой организацией движения транспорта. Депутат Александр Филиппов задал вопросы, касающиеся несогласованности графика работ между администрацией Перми и сетевыми компаниями. «Почему дорогу на улице Революции перекрыли в апреле, а раскопки начали лишь в мае, с окончанием отопительного сезона?» – спросил г-н Филиппов. Первый заместитель председателя Пермской городской думы Дмитрий Малютин также обратил внимание на небезопасные пути для пешеходов на улице Революции и предложил подрядчику самому по ним пройти.

Негодование депутатов также вызвали разрытые ямы, которые никак не огорожены. В темное время суток в них могут упасть невнимательные горожане. Депутаты считают, что проблемы возникли из-за несогласованности действий между дорожниками и сетевыми компаниями. Другим фактором стало отсутствие должного контроля со стороны подрядчика.

Следующим объектом стал участок на улице Тимирязева. Во время осмотра депутаты похвалили исполнителя за строгое соблюдение графика. Также положительно оценили расширение тротуаров на 1-й Красноармейской.

Объехав весь центр Перми, депутат Владимир Плотников, который является председателем комиссии, призвал администрацию жестче контролировать подрядчиков, вплоть до применения мер дисциплинарного

реагирования: «Нужно работать, нужен жесткий контроль со стороны администрации. И мы как депутаты также будем контролировать и подрядные организации, и мэрию».

Отметим, что все замечания, которые были высказаны во время объезда, должны быть устранены. Владимир Плотников намерен лично провести контрольную проверку. Что касается текущих ремонтных работ и реконструкции сетей теплоснабжения, их планируется закончить к 1 сентября.



СТРОИТЕЛЬСТВО

Меньше, еще меньше

Объем ввода многоквартирных домов в Пермском крае за год снизился на 30%. В минстрое говорят, что рост произойдет во втором полугодии, но девелоперы настроены не так **ОПТИМИСТИЧНО.**

Текст: Екатерина Булатова

В январе-мае 2019 года на территории Пермского края введено в эксплуатацию 314,3 тыс. кв. метров жилых помещений. За аналогичный период прошлого года этот показатель был на 3% ниже: 304,4 тыс. кв. метров, сообщает Пермьстат. Более ощутимо выросло число новых индивидуальных жилых домов – на 29%: в январе-мае 2018 года было сдано 176,9 тыс. кв. метров, а с начала этого года – 229,5 тыс. кв. метров. На первый взгляд, все показатели растут, но если обратить внимание на объем ввода многоквартирного жилья, обнаружится отрицательная динамика: 127,4 тыс. кв. метров в январе-мае прошлого года против 84,8 тыс. кв. метров в этом – снижение составило 33,4%.

Участники рынка недвижимости признались, что спад объема ввода МКД был ожидаемым. «Во-первых, часть объектов пермских застройщиков сдана раньше заявленного срока: проекты, которые планировалось ввести в эксплуатацию в начале 2019 года, были завершены в конце 2018-го. Во-вторых, некоторые строительные компании сегодня находятся в тяжелом финансовом состоянии и близки к банкротству, поэтому сроки сдачи домов срываются», – прокомментировали специалисты ГК «ПМД».

Снижение количества новых многоквартирных домов продолжится, уверены эксперты. С 2018 года мэрия Перми выдает меньше разрешений на строительство, чем в предыдущие периоды – более 70% заявлений на получение разрешения остаются без удовлетворения. Так как возведение объекта в среднем длится 2,5 года, в 2020-2021 годах можно будет увидеть «провал» в динамике ввода.

Сегодняшний объем новостроек тоже прямо пропорционален количеству кв. метров, указанных в разрешениях на строительство, выданных 2-2,5 года назад, отметили в «Орсо групп».

Свою роль в дальнейшем снижении количества новостроек сыграет переход от долевого строительства к проектному финансированию, он завершился 1 июля. С этого дня застройщики могут возводить дома только за счет собственных или кредитных средств, привлекать деньги дольщиков напрямую нельзя. По мнению аналитиков ГК «ПМД», в новых условиях не все компании сохраняют свои позиции: некоторым не одобряют выдачу кредита. По итогам 2019 года специалисты ожидают снижение объемов ввода МКД еще на 5-10%.

Сложившая ситуация негативна как для застройщиков, так и для покупателей, отметили в «Орсо групп». Сокращение количества новых квадратных метров в городе приведет к низкой конкуренции среди девелоперов, что, в свою очередь, спровоцирует



ет рост цен на квартиры и снижение качества объектов.

Кроме того, спад оказывает отрицательное влияние на развитие края. В Прикамье сложная ситуация с аварийным жильем: с каждым годом добавляются новые объекты, не пригодные для жилья. «Мэрия расселяет людей из таких домов, но нужно понимать, что при сносе старых объектов требуются новые. Сегодня этот процесс не до конца налажен. Освободившиеся площадки пока не выставлены на торги», – отметили в ГК «ПМД».

По мнению специалистов, после продажи освободившихся площадок объем ввода МКД увеличится. Но для этого требуется время. В ближайшие 2-2,5 года ждать прироста не приходится.

Регулировать строительную отрасль призвано федеральное и региональное законодательство. Однако в некоторых случаях общероссийские и пермские нормы противоречат друг другу, что создает проблемы. «В качестве примера – задачи программы «Комфортная городская среда» и административные барьеры на местах. В Перми прошли публичные слушания, в рамках которых мэрия предлагает ограничить этажность до 10 этажей, уменьшить плотность застройки примерно в 2 раза, а также исключить возможность застройки некоторых территорий. Если говорить о мерах для увеличения объемов ввода МКД, важно начать с разработки местных нормативных документов – градостроительных регламентов, которые способны задать вектор дальнейшего развития города», – прокомментировал Михаил Бесфамильный.

В министерстве строительства и архитектуры Пермского края предлагают не ориентироваться на показатель ввода жилья в начале года. «Ввод

многоквартирного жилья в первом полугодии всегда незначительный. 80% МКД регулярно сдается в III-IV кварталах. За первое полугодие 2019 года было введено 96,7 тыс. квадрат-

ных метров многоквартирного жилья, что составляет 16,7% от годового плана», – прокомментировали в министерстве строительства и архитектуры Пермского края.

ЛЕТНЕЕ МЕНЮ

г. Пермь, ул. Борчанинова, 12. Тел. 238-36-42
www.restunion.ru

На правах рекламы

ГОРОД

Не то лото

Власти обсудили будущее лотерейных киосков в Перми. Выделять для них отдельную специализацию не планируется. Но конкретных решений относительно судьбы таких киосков сейчас нет.

Текст: Яна Купрацевич

Краевые и городские власти обсудили размещение лотерейных киосков в рамках формирования муниципальной схемы размещения нестационарных торговых объектов (НТО) на территории Перми.

Как рассказал Business Class уполномоченный по защите прав предпринимателей в Прикамье Анатолий Маховиков, в рамках совещания определялась классификация лотерейных киосков. «Сейчас непонятно, к какой специализации их относить: к продающим печатную продукцию или непродовольственные товары. С одной стороны, лотерейные билеты – это полиграфическая продукция, но к печати относятся в основном печатные средства массовой информации», – пояснил г-н Маховиков. Для разрешения этого вопроса администрация Перми направит запрос в российское правительство.

Бизнес-омбудсмен также сообщил, что в любом случае выделять отдельную специализацию для лотерейных киосков не планируется. Они войдут либо в специализацию «Печать»,

либо в «Непродовольственные товары». Это будет зависеть от пояснения федеральных властей.

Согласно постановлению правительства Пермского края, специализация нестационарного торгового объекта устанавливается исходя из того, что 80% всей торговой деятельности относится к продаже одной группы товаров, за исключением печатной продукции. Эта категория предполагает, что печатная продукция, включая периодические печатные издания, должна составлять 60%.

По данным 2ГИС, в Перми насчитывается 21 объект, занимающийся продажей лотерейных билетов. Семь из них реализуют продукцию через киоски.

По состоянию на 1 апреля 2019 года схема размещения НТО на территории Перми включает 627 мест. В прежней редакции документа их было 852. Городские власти планируют расширить схему, но за счет периферийных территорий.

По мнению депутата Законодательного собрания Пермского края Александра

Григоренко, присоединение лотерейщиков к газетным киоскам может навредить последним. «Логика этого решения вполне понятна. Сейчас НТО, где продаются лотерейные билеты, не урегулированы нормативными актами. Включение продажи лотерейных билетов в одну категорию с продажей печатной продукции вполне логично, поскольку они и так часто продаются вместе. Если же для лотерейщиков выделят отдельную категорию, то это

может сделать их работу нерентабельной, – считает Александр Григоренко. – С другой стороны, проблема может возникнуть для владельцев газетных киосков. Сейчас они вышли с инициативой к властям, чтобы получить категорию социально значимых НТО (наряду с киосками по продаже воды). Скорее всего, присоединение к ним лотерейщиков будет действовать как аргумент для отказа в этой просьбе».

Количество НТО в Перми по специализации

Специализация	Количество НТО по нормативу (единицы)	Фактическое количество НТО в схеме (единицы)	Обеспеченность (%)	Фактическое количество НТО на частной земле (единицы)	Обеспеченность НТО на частной земле (%)
Продовольственные товары	683	335	49	632	142
Общественное питание	74	36	49	83	162
Печать	126	128	101	97	178
Итого	883	499		812	

Источник – администрация Перми

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Качество и сервис

AKKERMANN cement выходит на рынок Пермского края.



С 1 июля ПАО «Горнозаводскцемент» начинает выпуск линейки тарированных цементов под брендом AKKERMANN cement. Вся продукция будет выпускаться на паллетах и упаковываться во влагозащитную брендированную пленку. Инновационный дизайн упаковки содержит все важные потребительские преимущества: товарную категорию, марки цемента по прочности 400, 500 и 600. Рекомендации по применению, рецептуры замеса бетонов и раство-

ров, а также телефон отдела по работе с клиентами размещены на оборотной стороне. Новая упаковка станет более функциональной и информативной для покупателя и обеспечит защиту от подделок с помощью нанесения дополнительного маркерного штампа.

Тарированная продукция AKKERMANN cement будет доступна для потребителей как на цементном заводе в г. Горнозаводске, так и на

терминале по адресу: г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31. Помимо реализации тарированной продукции цементный терминал будет осуществлять бесперебойные поставки навалочного цемента ЦЕМ I 42,5Н и ЦЕМ II/A-Ш 32,5Б клиентам ПАО «Горнозаводскцемент». Терминал оснащен автоматизированными весами и удобным заездом для клиентов. Норма выгрузки вагонов составляет до 10 вагонов в сутки, также реализована возмож-

ность одновременной погрузки трех автомобилей. Общая емкость шести силосов составляет 2200 тонн.

Бренд AKKERMANN cement – это гарантированно высокое качество продукции, передовые технологии производства и качественно новый уровень сервиса.

Пресс-центр
ПАО «Горнозаводскцемент»

ПОЛИТИКА

300 спартанцев

Власти предложили снизить порог количества человек в инициативной группе для внесения проектов на рассмотрение думы с 450 до 300. Общественники считают, что и этого много.

Текст: Яна Купрацевич

В Перми состоялись публичные слушания, посвященные обсуждению изменений в устав города. Администрация внесла правки после вступления в силу закона на федеральном уровне. Общественники усмотрели в них ограничение доступа к информации, а также предложили расширить возможности для правотворческой деятельности граждан. Власти уверили, что ничего скрывать от людей не собираются.

Согласно проекту, изменения коснутся участия граждан в правотворчестве. Во-первых, есть желание сократить состав инициативной группы, которая может внести проект в гордуму. Предполагается, что с общественной инициативой может выступить группа граждан численностью не менее 300 человек. Сейчас для этого требуется 450 человек.

Кроме того, помимо органов территориального общественного самоуправления с инициативой смогут выступить общественные объединения.

Общественники считают, что для выхода с правотворческой инициативой и 300 человек много. Было отмечено, что сейчас граждане практически не пользуются этим правом, поэтому планку стоит сделать еще ниже.

Сотрудник Пермского научного центра УрО РАН Виталий Ковин выступил с предложением снизить число членов инициативной группы до 50 человек. «Мне кажется, это более чем достаточно, чтобы инициатива пермяков была рассмотрена», – высказался политолог.

С ним согласился и пермский общественный деятель Денис Галицкий. Правда, по его словам, начать стоит со 100 человек. «Сейчас мы не видим инициатив от людей. Понятно, что гордуме не хочется, чтобы на каждой пленарке было по 10 предложений от инициативных групп. У меня предложение – снижать постепенно, тогда будет видно, повлияет это на количество инициатив или нет», – обозначил свою позицию г-н Галицкий.

Беспокойство общественников вызвала еще одна поправка. Она касается опубликования официальных правовых актов. Ранее их публикация на сайте администрации Перми была обязательной. Теперь вводится формулировка «могут быть опубликованы» на сайте или через средства массовой информации. При этом принятые нормативные акты должны появиться в Официальном бюллетене не позднее прошествия десяти дней со дня подписания.

По словам администрации, сайт останется информативным ресурсом. «Никто не ставит задачу уменьшить объем информации», – добавили в мэрии. «В то же время федеральный закон при обнародовании нормативных актов допускает воз-



Иллюстрация: Фото - Флорент Сельвини, iStock.com

можность использования сетевого издания. В этом случае сайт муниципального образования должен пройти регистрацию в Роскомнадзоре в качестве СМИ. Сегодня пока такой регистрации нет, но сделать можно», – пояснили представители администрации.

Категорически против исключения сайта из ресурсов для официальной публикации выступила представитель Пермского регионального правозащитного центра Татьяна Кротова. «В наше время, когда вся информация имеется в интернете, выглядит очень странно решение отказаться от публикации нормативно-правовых актов (НПА) на сайте. Сделать основным вариантом информации бумажный – возвращение в прошлый век, – заявила общественница. – Кроме того, люди должны быть в курсе принятых решений заранее, а не как в Екатеринбурге: там жители узнали о решении строить храм на месте сквера только после возведения забора».

С ней согласился и политолог Виталий Ковин. «У меня также вызывает беспокойство эта поправка. Мы понимаем, что формулировка «могут быть» означает, что могут и не быть. Приведу пример: сейчас в Санкт-Петербурге проходят муниципальные выборы. Часть муниципалитетов не опубликовали решение о назначении голосования. В результате люди не знали, что оно началось. Сами понимаете, для кандидатов каждый день на вес золота. Я всегда коллегам из других регионов при-

вожу в пример сайт Перми по качеству публикации всех НПА. Есть опасения, что этого может и не быть», – поделился мнением Виталий Ковин.

Со ссылкой на федеральный закон о местном самоуправлении он сделал заключение, что правовые акты, в том числе и муниципальные, и даже тексты проектов НПА должны выкладываться на официальный сайт города. Он предложил предусмотреть в уставе и обязанность публикации бюллетеня на информационном ресурсе. По словам общественника, это исключит вероятность регистрации сайта города как СМИ, поскольку непонятно, какие затраты и трудности это повлечет.

Денис Галицкий, наоборот, отметил важность печатного бюллетеня. «Очень хорошо, что есть единственный источник официальной информации. Когда у органов власти имеются альтернативы, это создает сложности, поскольку нормативный акт может быть размещен на разных ресурсах, иногда его невозможно найти. Более того, невозможно и подтвердить, что он не был опубликован. Поэтому от бумажной версии отказываться нельзя», – заявил г-н Галицкий.

Прояснил ситуацию заместитель председателя Пермской гордумы Алексей Грибанов: «Есть решение гордумы о том, что электронная версия официального бюллетеня должна быть на сайте мэрии и представительного органа. Он выходит раз в неделю. Кроме того, существует подписка на этот документ. Никакого ограничения по публикации на сайте не будет. Кроме того, всегда принимаются решения о наиболее значимых НПА информировать через СМИ», – рассказал Алексей Грибанов.

В заключение слушаний слово взял первый заместитель главы администрации Перми Виктор Агеев. «Хотелось бы поблагодарить всех участников за высказанные мнения. И хотя некоторые выступавшие усмотрели в изменениях намерения власти скрыть от общества смысл принимаемых решений, это совершенно не так. Я обещаю, что мы обязательно учтем все замечания и предложения, в том числе и по публикации НПА на сайте», – резюмировал г-н Агеев.

СПРАВКА

Не так давно жители Перми выступили с инициативой внести поправки в городские правила благоустройства. Они предусматривают размещение нестационарных торговых объектов (НТО) на придомовой территории, если решение поддерживают не менее двух третей жителей многоквартирного дома. Под инициативным документом подписались 724 человека. Однако Пермская гордума вернула его авторам для устранения недостатков: к документу законодотворческой инициативы должны быть приложены результаты публичных слушаний, заключение об оценке регулирующего воздействия и действующая редакция изменяемого правового акта. После этого активисты внесли предложение повторно. По словам руководителя общественной организацией «За сохранение нестационарных торговых объектов (НТО)» Екатерины Безгодовой, документ проекта поправок изменен не был, поскольку есть противоречащие правовые акты, не позволяющие сделать это в допустимые сроки. Общественники аргументировали свою позицию вместе с направленными в думу документами проекта поправок.

• Кофе Сити •

Приглашаем на завтрак
ежедневно с 8:30 до 11:30

Ул. Ленина 98 ул. Ленина 78 Комсомольский пр-кт 68 Комсомольский пр-кт 30

☎ кофе-сити.рф vk.com/kofe city instagram/kofecity

На правах рекламы

Сетевое поглощение

За год все торговые сети в Пермском крае нарастили доли на рынке. Исключением стали только магазины компании «Красное & Белое». Пермская сеть «Семья» увеличила объемы, но сократила число магазинов.



В нескольких районах Прикамья торговые сети достигли потолка, разрешенного УФАС.

Текст: Яна Купрацевич

Пермское УФАС России провело мониторинг долей торговых сетей, представленных в регионе. По данным результатов исследования (имеется в распоряжении Business Class), в 2018 году все ритейлеры, за исключением сети «Красное & Белое», нарастили свои объемы. Пермская сеть «Семья» долю нарастила, но количество магазинов сократила. В некоторых территориях сети исчерпали свои возможности по открытию новых магазинов в этом году – в связи с антимонопольным законодательством доля в муниципалитете одной компании не может превышать 25%.

С 2016 года абсолютным лидером по объемам реализованных продовольственных товаров является «Пятерочка» (принадлежит

X5 Retail Group). По данным антимонопольного органа, в 2018 году доля компании на прикамском рынке составила 13,5%, что на 1,2% больше чем год назад. За год в регионе открылись 65 новых «Пятерочек», по итогам 2018 года в общей сложности их стало 403.

«Магнит», до 2106 года являвшийся самым крупным игроком на рынке в Прикамье, не смог догнать «Пятерочку». Доля компании в регионе в 2018 году составила 11,3%. Прирост за год составил менее 0,5 процента. В прошлом году «Магнит» открыл 40 новых точек в крае (причем практически половину в Перми) и увеличил общее количество магазинов до 366.

Вслед за двумя крупнейшими федеральными игроками долю до 6,72% увеличила

пермская торговая сеть «Семья» экс-губернатора Прикамья Олега Чиркунова. Правда, прирост оказался незначительным – всего 0,09% за год. К примеру, в 2017 году этот показатель составлял почти 2%. Доля выросла несмотря на то, что ритейлер сократил количество магазинов в Пермском крае на четыре штуки (три магазина

закрылись в Перми, еще один – в Соликамске), теперь их 78.

Однако в Перми доля присутствия «Семьи» выше некоторых федеральных сетей. По итогам прошлого года в краевой столице пермская компания имела долю 9,49%. Это больше, чем у магазинов «Магнит» (8,77%)

СПРАВКА

Индекс потребительского доверия россиян в I квартале 2019 года опустился на 3 пункта до 62 относительно IV квартала 2018 года. За последние пять лет показатель упал на 21 пункт, это видно из исследования потребительского доверия The Conference Board, подготовленного в сотрудничестве с Nielsen. Доля российских потребителей, имеющих свободные деньги, сократилась до 72% (-5 процентных пунктов к IV кварталу 2018), а основными причинами беспокойства остаются рост цен на электроэнергию, газ, а также еду.

Индекс потребительского доверия показывает, насколько благоприятным россияне считают нынешнее время для совершения крупных покупок.

и «Монетка» (2,73%), «Лион» и «Берег» (2,60%) и «Красное & Белое» (3,48%). При этом в остальных территориях доля «Семьи» на рынке ниже, чем в Перми.

Доля «Монетки» по итогам прошлого года составила 3,80%, ООО «Лион-Трейд», развивающее магазины «Лион» и «Берег», – 2,16%, «Красное & Белое» – 5,03%. Сеть «Красное & Белое» стала единственным ритейлером, снизившим объемы реализации товаров в крае в 2018 году. Падение показателей составило 1,55%. При этом компания увеличила количество магазинов до 273, открыв 48 новых площадок. По вводу новых точек «К&Б» обогнала «Магнит».

Ряд ритейлеров в 2018 году в отдельных территориях превысили долю своего присутствия, ограниченного антимонопольным законодательством. Как пояснили в Пермском УФАС, если доля торговой сети в прошлом году на территории муниципального образования превышала 25%, то компания не вправе в этом районе приобретать или арендовать дополнительную площадь торговых объектов в 2019 году. Такая ситуация сложилась у «Магнита» в Кизеловском округе, у «Пятерочки» – в Звездном, Кудымкаре и Бардымском районе.

Сейчас розничная торговля проходит непростой период. К такому выводу пришли представители предпринимательского сообщества и социологи на медиа-форуме Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) в мае.

По словам генерального директора INFOLine-Аналитика Михаила Бурмистрова, новым вызовом для традиционной розницы становится усиливающая свои позиции онлайн-торговля. К при-

меру, оборот крупнейшей онлайн-площадки AliExpress в России в 2018 году составил 220 млрд рублей. «Каждый производитель хочет выйти напрямую на потребителя – они начинают создавать собственные интернет-магазины, организуют доставку и т.д.», – отметил г-н Бурмистров.

«Кроме того, потребитель чувствует себя не очень хорошо. Статистика фиксирует рост в 0,1%, но, по сути, положительная динамика в таком размере является статистической погрешностью. По факту шестой год подряд доходы населения не растут. Вместе с тем растет закредитованность населения. В среднем на каждого жителя России приходится кредит размером 100 тыс. рублей», – добавил директор INFOLine-Аналитика.

В этой ситуации на рынке происходят различные коллаборации между торговыми сетями: от общих проектов до слияния. Розничные сети Prisma и «Азбука Вкуса» заключили договор поставки готовой кулинарии на реализацию.

В этом году ФАС согласовала объединение ритейлеров «Красное & Белое», «Дикси» и «Бристоль». Ранее в пермской «Семье» также подтвердили информацию, что сеть может быть продана. В качестве потенциального покупателя называлась федеральная компания X5 Retail group (развивает сети «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»). Однако в компании информацию о переговорах по приобретению пермской сети не подтвердили. Переход на такой формат, по мнению экспертов, связан с тем, что экстенсивный путь развития (за счет открытия новых площадей) заканчивается.

Кроме того, продолжается сокращение несетевых форматов торговли. К примеру, в Перми власти активно убирают нестационарные торговые объекты (НТО). По состоянию на 1 апреля этого года схема включает 627 мест для размещения НТО на муниципальной земле. Документ, действовавший до 1 января 2018 года, предполагал 852 площадки. При этом киоски на частной территории устанавливать также запретили.

По мнению экспертов, нестационарную торговлю нужно сохранять, поскольку она обеспечивает поддержание потребительского спроса.

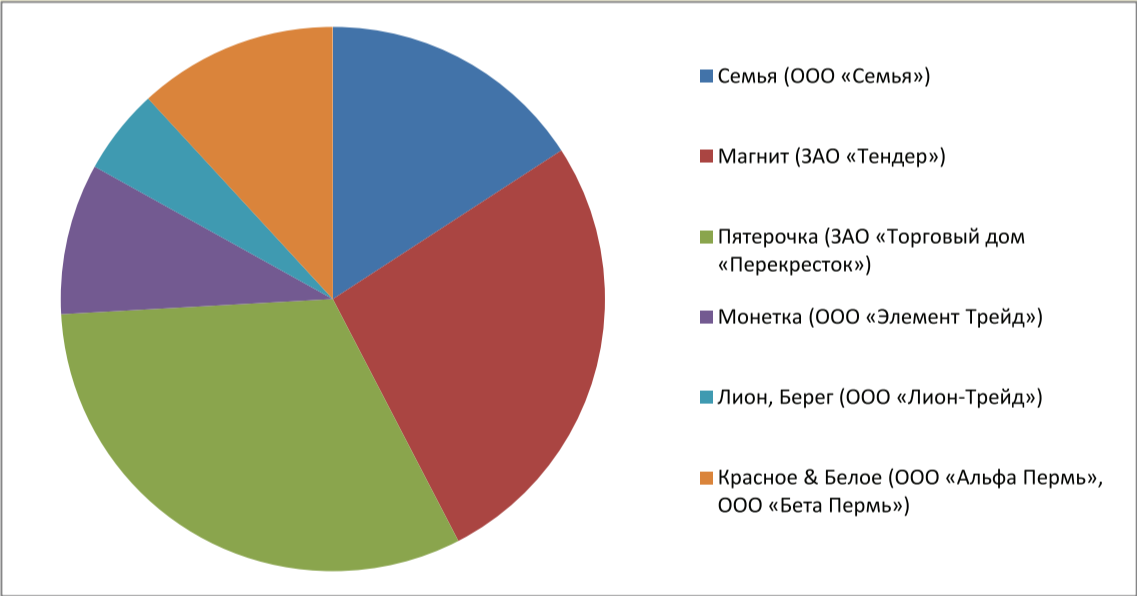
По данным Пермьстата, в январе-мае 2019 года оборот розничной торговли в Прикамье сложился в сумме 224 млрд рублей, что на 1,8% больше, чем за аналогичный период 2018 года. На душу населения оборот розницы за пять месяцев этого года составил 85,8 тыс. рублей.

По итогам 2018 года розница в Прикамье преодолела докризисный уровень оборота реализованных товаров. По сравнению с 2013 годом, когда оборот составил 453,3 млрд рублей, в прошлом году он достиг 573,4 млрд рублей. Связано это с тем, что продукты питания остаются первостепенными товарами. От них пермяки отказаться не могут, но делают предпочтения в пользу продуктов по акции.

Из-за падения реальных доходов ритейлеры, как правило, не могут поднять цены. В результате растут издержки компаний.

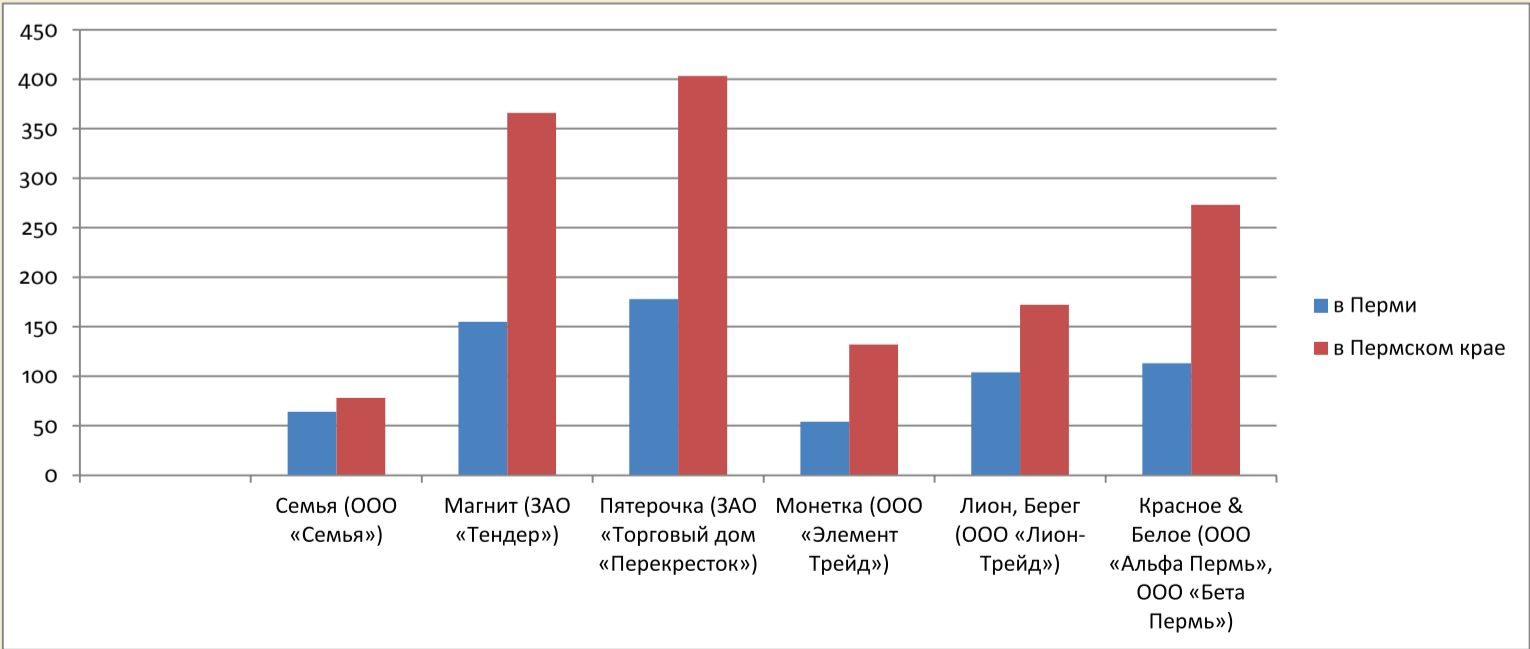
Сетевая торговля «борется» с онлайн и низкими доходами населения.

Доли торговых сетей на рынке продовольственных товаров в Пермском крае



В Перми несетевая торговля сокращается и административными методами.

Количество магазинов торговых сетей



Источник – Пермское УФАС.

РАЗБИРАТЕЛЬСТВО

Не доверяй и проверяй

Торговый центр у Речного вокзала могут проверить московские эксперты. По оценкам компании «Магнат», которая строит ТЦ, пермские специалисты не могут быть объективны.

Текст: Никита Диденко

На минувшей неделе в арбитражном суде Пермского края прошло предварительное заседание по иску инспекции по охране объектов культурного наследия к ООО «Магнат», строящему торговый центр рядом с Речным вокзалом. Напомним, что, по мнению инспекции, здание по улице Монастырской, 26 является самовольной постройкой и подлежит сносу.

На одном из последних заседаний в череде дел вокруг торгового центра представитель ответчика ходатайствовал об объединении текущего спора с делом по иску администрации Ленинского района Перми. Тогда в удовлетворении требования было отказано. Однако в апелляционной инстанции дела все-таки объединили. В связи с этим представитель инспекции также представлял интересы и администрации Ленинского района Перми.

Представитель истца поддержал ходатайство о назначении судебной строительно-технической экспертизы здания на улице Монастырской, 26. В обоснование ходатайства он приложил к материалам дела документы о внесении денежных средств на оплату исследования, которое должна выполнить компания ООО «Биг стар», а именно – 540 тысяч рублей.

Представитель ООО «Магнат» сказал, что не возражает по поводу назначения судебной строительно-технической экспертизы. Однако заявил, что привлеченные эксперты из ООО «Биг стар» не могут участвовать в деле и подлежат отводу. Ответчик пояснил свою позицию тем, что ранее эта компания оказывала экспертные услуги департаменту градостроительства и архитектуры администрации Перми, что вызывает сомнения в беспристрастности. Кроме того, данная организация ранее уже оказывала аналогичные экспертные услуги органам исполнительной власти в рамках иных дел. В связи с этим, по мнению ответчика, у экспертов может быть личная или косвенная заинтересованность в исходе дела. Еще одним доводом стали сомнения в технических возможностях ООО «Биг стар» по проведению экспертизы.

В качестве альтернативы ответчик предложил привлечь специалистов из Московского государственного строительного университета, которые обладают необходимой лабораторией. К тому же данные специалисты имеют многолетний опыт в проведении судебной строительно-технической экспертизы.

Другое ходатайство было связано с уточнением вопросов, касающихся предстоящей экспертизы здания по улице Монастырской, 26. В их числе:

- соответствует ли построенный объект проекту, строительным нормам и правилам, требованиям технических регламентов, санитарно-эпидемиологическим, экологическим требованиям и требованиям пожарной безопасности;
- создает ли построенный объект угрозу жизни и здоровью граждан;
- в случае обнаружения дефектов и несоответствия нормативным документам, возможна ли дальнейшая достройка объекта, приведение его в соответствие с утвержденным проектом.

В итоге суд решил приостановить процесс, чтобы лица, участвующие в деле, подготовили свою дальнейшую позицию. Следующее заседание состоится 29 июля.

ЖКХ

Экология под контролем

«НОВОГОР» проходит процедуру согласования строительства нового объекта.

Текст: Кирилл Перов

Проектная документация по строительству нового илонакопителя биологических очистных сооружений города Перми (БОС г. Перми), эксплуатируемых ООО «НОВОГОР-Прикамье», направлена на государственную экологическую экспертизу. Компания приступит к реализации данного проекта исключительно после получения положительных заключений экспертиз, предусмотренных законодательством РФ.

Специфика работы БОС г. Перми такова, что в процессе очистки сточных вод образуется отход – осадок, который, как пояснил технический директор ООО «НОВОГОР-Прикамье» Алексей Политов, в требуемом количестве необходимо выводить с сооружений, в противном случае невозможно обеспечить нормативное качество очистки сточных вод. В настоящее время осадки сточных вод по принятой технологической схеме направляются на установку обезвоживания. Политов также отметил, что процесс обезвоживания осадков осуществляется по современным технологиям, внедрение которых компания завершила в 2017 году. Образующийся обезвоженный осадок после предварительной выдержки на технологических иловых картах частично вывозится для обезвреживания методом компостирования и последующей утилизации, частично размещается на объекте длительного хранения отходов – илонакопителе №10. Технический директор пояснил, что отправлять больший объем на обезвреживание и утилизацию невозможно в силу ограничения существующих мощностей данных объектов. При этом «НОВОГОР» ведет работу по внедрению термических методов переработки осадка, существенно снижающих объем отхода к размещению.

В связи с исчерпанием ресурса илонакопителя №10 компания намерена вывести его из эксплуатации и провести рекультивацию по установленной законодательством РФ процедуре, что позволит ликвидировать близко расположенный к населенным пунктам источник запаха. Кроме того, проведение рекультивации илонакопителя №10 позволит ООО «НОВОГОР-Прикамье» инициировать процедуру прекращения существования его санитарно-защитной зоны (СЗЗ), после чего предусматривается вывод из-под ограничения земельных участков, попавших в границы установленной СЗЗ. Для вывода илонакопителя №10 из эксплуатации необходимо строительство нового объекта размещения отходов. Компания разработала соответствующую проектно-сметную документацию, включающую материалы оценки воздействия на окружающую среду.

Алексей Политов отметил, что проект предусматривает применение современных изоляционных материалов, исключающих загрязнение подземных и поверхностных водных объектов, земель.

В ходе проектирования были выполнены расчеты, подтверждающие отсутствие превышений установленных норм качества атмосферного воздуха на границе установленной санитарно-защитной зоны БОС г. Перми. Кроме того, строительство нового объекта не повлечет увеличения данной зоны ограничения.

В материалах оценки воздействия проектируемого объекта на окружающую среду имеются результаты производственного контроля воздействия БОС г. Перми на окружающую среду, в том числе результаты инструментальных замеров содержания загрязняющих веществ в атмосферном воздухе на границе установленной санитарно-защитной зоны илонакопителя. Дополнительные проверки природоохранной прокуратуры также не выявили нарушений санитарного и экологического законодательства в деятельности компании – воздействие БОС г. Перми на окружающую среду находится в пределах допустимых норм.



На правах рекламы

В соответствии с нормативными требованиями в мае 2019 года в Пермском районе проведены общественные слушания. Представители общественности до проведения слушаний ознакомились с проектной документацией, материалами оценки воздействия проектируемого илонакопителя на окружающую среду и получили ответы на свои вопросы. На основании замечаний и предложений, полученных в ходе проведения общественных слушаний, с привлечением аккредитованной лаборатории проведены дополнительные исследования качества атмосферного воздуха в зоне жилой застройки населенных пунктов Савинского и Култаевского сельских поселений, которые также установили отсутствие превышений действующих норм. По результатам общественных обсуждений с учетом поступивших замечаний и предложений общественности доработана проектная документация.

Алексей Политов подчеркнул, что деятельность БОС г. Перми как объекта первой категории постоянно контролируется природоохранными органами и органами по контролю за обеспечением санитарно-эпидемиологического благополучия населения. По результатам осуществляемого в постоянном режиме производственного контроля превышений допустимых концентраций (ПДК) загрязняющих веществ (в том числе сероводорода) не выявлено. При установлении санитарно-защитной зоны в течение нескольких лет проводились контрольные замеры, по результатам которых превышений установленных норм также не зафиксировано. Это означает, что в населенных пунктах, находящихся за пределами установленной санитарно-защитной зоны, превышения ПДК, а соответственно, и возможное влияние на здоровье населения исключаются.

СПРАВКА

Биологические очистные сооружения являются объектом коммунальной инфраструктуры и созданы для обеспечения жизненного комфорта населения и защиты окружающей среды. Технологические очереди БОС г. Перми введены в эксплуатацию во второй половине 60-х годов и второй половине 70-х годов XX века. Сточные воды в непрерывном режиме поступают на сооружения и после прохождения соответствующей очистки отводятся в реку с обязательным соблюдением требований природоохранного и санитарного законодательства РФ к качеству очищенных сточных вод.

В процессе реконструкции БОС г. Перми было достигнуто увеличение проектной производительности сооружений посредством внедрения современных методов очистки. При этом удалось добиться улучшения качества очистки сточных вод, избежать необходимости строительства новой линии очистных сооружений, которые могли бы создать дополнительные источники выброса загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

ТРАНСПОРТ

Готовы субсидировать

Переход на новую транспортную модель на уровне края планируется в 2020 году. Власти намерены расширить маршрутную сеть, а перевозчики считают, что ее надо сокращать, ведь автобусы и так ходят пустыми. Правда, с заключением новых контрактов это станет проблемой не частных, а бюджета.

Текст: Кристина Суворова

Как стало известно Business Class, на минувшей неделе губернатор Максим Решетников провел совещание на тему внедрения новой транспортной модели на краевом уровне. Переход планируется осуществить в 2020 году, сообщили «бс» в региональном министерстве транспорта.

По информации ведомства, предварительно одобрено решение о переводе межмуниципальных маршрутов в разряд работающих по регулируемым тарифам. Сейчас стоимость проезда на межмуниципальных направлениях устанавливают сами перевозчики, а в случае принятия изменений этим будет заниматься Пермский край.

Переход также означает проведение конкурсных процедур в рамках федерального закона о контрактной системе. Такие аукционы прошли в Перми по маршрутам пилотного проекта. Они предполагают, что заказчик платит за транспортную работу (километры пробега), а собранная выручка перечисляется в бюджет. Но прежде чем участвовать в конкурсных процедурах и получить работу на новых условиях, необходимо купить новые автобусы.

Опрошенные Business Class перевозчики сообщили, что с ними условия новых контрактов не обсуждались, поэтому о подготовке к аукционам речи на сегодняшний день не идет. Участники рынка испытывают трудности, поскольку в последние годы пассажиропоток на межмуниципальных маршрутах серьезно упал – в первую очередь из-за нелегалов. Это одна из основных проблем, на которую регулярно обращают внимание официалы.

«Мы готовимся... уйти с этого рынка», – саркастически ответил на вопрос «бс» директор ООО «Междугородние автобусные перевозки», председатель «Ассоциации перевозчиков Пермского края» Олег Сасунов. «Доходность бизнеса – отрицательная. К конкурсам мы подойдем в полубанкротном состоянии. Кто в такой ситуации даст кредит на приобретение техники?» – задается он риторическим вопросом.

При внедрении новой схемы перевозчики перестанут зависеть от того, сколько людей пользуются транспортом, но появляются другие опасения. «Хотим попробовать участвовать в аукционах, но окончательное решение можно будет принять только когда определятся стоимость контрактов, тарифы и маршрутная сеть, – говорит перевозчик Юрий Никитин. – Власти намерены увеличить количество рейсов и маршрутов, а я считаю, что надо, наоборот, сокращать их число, так как автобусы и без того ходят пустыми», – размышляет



собеседник. Он согласен, что при новой модели низкий пассажиропоток будет проблемой бюджета, а не частных, но добавляет: «Деньги все равно надо считать. Чтобы не получилось так, что перевозчик купил новые автобусы, выиграл конкурс, а потом ему не смогут платить по контракту».

По мнению г-на Никитина, на основных направлениях нужно использовать большие автобусы, а до мелких населенных пунктов запустить технику малой вместимости. «Сейчас один и тот же автобус идет, например, из Перми до Кудымкара, а потом в Пожву. На мой взгляд, нужно разбить этот маршрут на два», – пояснил перевозчик. По его подсчетам, тариф на проезд не должен превышать 2 руб. за километр, чтобы официалы могли конкурировать по цене с «таксистами» и теми водителями, кто берет попутчиков.

Сейчас тариф на проезд на межмуниципальных автобусах в крае существенно различается на разных направлениях – от 1,5 руб. до 3,7 руб. Одна из целей, которая поставлена перед разработчиками новой маршрутной сети, – выравнивание стоимости одного километра поездки.

На минувшей неделе внедрение новой транспортной модели в крае обсуждали в ходе выездного заседания комитета Законодательного собрания по развитию инфраструктуры, которое прошло в Добрянке. «Подход к работе отрасли меняется принципиально. Сейчас, когда возникают запросы от жителей об организации того или иного маршрута, перевозчики могут их игнорировать, если пассажиропоток низкий и работать невыгодно. Когда заказчиком услуги будет выступать государство, маршру-

тная сеть станет выстраиваться исходя из потребностей граждан», – рассказал Business Class председатель комитета Виктор Плюснин. По его словам, маршрутная сеть изменится несущественно, но к ней планируется добавить направления, которых сейчас нет – в том числе с учетом транспортной доступности медицинской помощи и социальных объектов.

При установлении тарифов на проезд будет учитываться платежеспособность населения, отметил г-н Плюснин. «Если это потребуется, станем выделять из бюджета субсидии для регулирования стоимости проезда», – сообщил депутат. По его словам, величина этих дотаций, а также затраты на оплату работы перевозчиков по новым контрактам пока до конца не определены. «Чтобы понять экономику, нужно знать пассажиропотоки, а мы никогда не имели стопроцентно точных данных о том, сколько людей перевозят частники», – заметил Виктор Плюснин.

Он добавил, что в ходе заседания обозначены и возможные риски, связанные с работой по контрактам. В частности, с ростом цены на ГСМ, скачки которой могут сделать пере-

возку по договору, заключенному на длительный срок, нерентабельной. На эту опасность обращают внимание и предприниматели. «По предварительной информации договоры планируется заключать на срок 5-7 лет. А индексация их стоимости закладывается мизерная – порядка 5% в год. При этом за время действия контракта топливо может значительно подорожать. Только за последний год его цена выросла примерно на 20%», – отмечал председатель Пермского автотранспортного союза Константин Владимиров.

Вместе с тем сообщалось, что предпринимателям для участия в конкурсных процедурах необходимо будет закупить газомоторные автобусы, топливо для которых стоит значительно дешевле. Однако здесь могут возникнуть сложности с инфраструктурой. «В крае недостаточно заправок для газовой техники. У нас есть только один такой автобус. Он ходит по маршруту Пермь – Ижевск», – рассказал Юрий Никитин.

Как писал Business Class, краевые власти обсуждали развитие АГНКС с представителями компанией «Газпром – газомоторное топливо», но конкретных планов в результате не появилось. Начальник управления контроля ТЭК ФАС России Дмитрий Махонин считает, что чиновникам необходимо взаимодействовать и с другими участниками рынка. «Почему-то принято считать, что только «Газпром» может строить эти объекты. На самом деле оборудование можно купить в свободном доступе и организовать газовую заправку. Не надо ждать подвигек со стороны «Газпрома», а мотивировать бизнес, владельцев частных заправок, которым может быть интересно развивать этот сегмент рынка», – полагает он.

Проект новой транспортной модели Пермского края сейчас дорабатывается с учетом вопросов, пожеланий и дополнений, полученных в ходе обсуждения. Маршрутную сеть, по информации минтранса, представили главам всех муниципалитетов Прикамья. В июле-августе планируется провести общественные слушания по вопросу организации маршрутной сети, рассказали в ведомстве.

ЕЩЕ ОДИН МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК?

Сразу несколько источников в разговоре с Business Class упомянули, что власти якобы намерены создать в Перми муниципальное предприятие, которое займется пригородными и междугородними перевозками. При этом некоторые участники рынка считают эту информацию слухами. В министерстве транспорта Пермского края вопрос о планах по созданию муниципального перевозчика оставили без ответа. Депутат регионального Законодательного собрания Виктор Плюснин сообщил, что в ходе обсуждения новой транспортной модели с парламентариями этот вопрос не поднимался. «Но в принципе появление такого предприятия возможно», – полагает он.

ИННОВАЦИИ

Территория кооперации

Оскар Ягафаров, директор технопарка MORION DIGITAL, в интервью Business Class – о том, почему пермский технопарк имеет потенциал стать лучшим в стране, о становлении экосистемы и о том, почему стартапам не нужны льготы.

Беседовала Ирина Семанина

– Каждая история успеха уникальна. Но у MORION DIGITAL, на мой взгляд, идеальная ситуация, при которой технологический предприниматель, решивший открыть технопарк, и владелец зданий и земли – одно лицо. На сегодняшний день у команды MORION DIGITAL есть сильнейшая мотивация создать уникальную точку роста в Перми. У пермского технопарка есть большое преимущество – прямой доступ к крупным компаниям, которые являются ключевыми потребителями инноваций (в виде стартапов, технологий и команд). Надеемся, что в будущем он станет местом, куда могут быть вынесены за пределы корпоративных регламентов и ограничений инновационные подразделения крупных компаний. В разработке концепции работы технопарка нам активно помогает Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), коллеги делятся своей уникальной экспертизой на этапе становления, и, я надеюсь, мы сохраним эти партнерские отношения в дальнейшем.

Расскажите, какой «линейкой» будете измерять успех пермского проекта?

– Критериев у понятия «лучший» в отношении технопарка существует много. Чиновник скажет, что это рабочие места и налоги, стартапер назовет комфорт, доступ к инвесторам и крупным компаниям, новые возможности для быстрого роста. Мы много общались с европейскими коллегами-девелоперами, и для них два параметра говорят о том, что технопарк лучший: аренда выше рыночной и очередь из резидентов. Это означает, что и стартап, и технологическая компания видят преимущества находиться на территории именно этого технопарка. Поэтому в итоге успешность я бы связал с качеством созданной экосистемы внутри и вокруг технопарка. Если говорить о цифрах, то это количество активных участников, количество и темпы роста новых стартапов, объем привлеченных инвестиций, оценка стоимости компаний.

Вы нарисовали идеальную картинку «лучшего технопарка» для стартапера. Но есть ли уже понимание, какой будет экосистема MORION DIGITAL?

– В этом разница между подходами «сверху – вниз» и «снизу – вверх». Государство говорит следующее: давайте изучим лучший опыт и скопируем итоговый результат. Пробуем, делаем все, как у коллег, но схема часто оказывается нерабочей. Больше шансов получить действующий бизнес у частных инициатив, которые эволюционно развивают технопарк. Все предпосылки у нас в Перми есть – доступ к идеям и задачам от бизнеса, развитый человеческий потенциал, доступ к инвестициям, активное предпринимательское сообщество,



поддержка региональной власти. Но есть и типичная проблема – слабые кооперационные связи. Поэтому одной из важнейших задач MORION DIGITAL является создание территории сотрудничества «collaborative space» – сообщества людей с единым культурным кодом. Считаю, что важно осознать: предпринимательство – это не игра с нулевой суммой, где выигрыши игроков противоположны. Стартапы создают новые рынки, и чем больше игроков, тем динамичнее развивается этот рынок. В результате выигрывают все участники.

Будете ли вы привлекать к наполнению экосистемы технопарка потенциальных резидентов?

– Как раз для этого мы провели стратегическую сессию. Мы пригласили наших действующих резидентов, представителей власти, местных институтов развития, крупных компаний и задали вопрос: «Что бы вы хотели видеть на этой площадке и как смогли бы участвовать в ее развитии?». Ответов было много, но все описывают технопарк именно как ядро экосистемы технологического предпринимательства. Видимо, MORION DIGITAL может стать нулевым пациентом в такой локальной «эпидемии» технологического предпринимательства.

Сколько, на ваш взгляд, потребуются времени на то, чтобы MORION DIGITAL стал полноценным игроком рынка?

– Технопарк уже существует. Мы не в той ситуации, где на начальном этапе проекта только пустые корпуса, а инфраструктуру и «начинку» нужно придумывать «с нуля». Здесь изначально уже был завод «Морион», позже появились бизнес-парк и первые технологические резиденты, затем площадка эволюционировала в технопарк MORION DIGITAL. Сегодня на площадях технопарка уже работают несколько стартапов. К примеру, ком-

пании Promobot и Unicorn. У MORION DIGITAL есть стратегия развития на ближайшие 10 лет, конкретные шаги по реализации которой мы начинаем делать уже сейчас.

Расскажите о бизнес-модели технопарка.

– У бизнес-модели технопарка MORION DIGITAL две составляющие – «арендная» и «инновационная», связанная со специализированными сервисами для резидентов и внешних компаний. Наличие такой специализированной сервисной составляющей вместе с большим масштабом проекта позволит в итоге сократить сроки окупаемости.

Вы говорили, что намерены привлекать в технопарк лучшие проекты, амбиции которых выходят за пределы нашей страны. Какие критерии отбора резидентов будут у MORION DIGITAL? Экспортный потенциал их продукции?

– Первый и самый важный критерий – соответствие культурному коду площадки, разделение наших ценностей. Если говорить про молодые компании, то не будет какого-то «проходного балла» по NPV или IRR проекта (чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности – «бс»). Я не думаю, что мы должны вводить какие-то искусственные критерии для отбора «лучших» проектов. Сама среда сделает это естественным образом: без положительной динамики стартап быстро умирает, а на его место приходит другой. Поэтому важны темпы развития и уровень амбиций компаний, желание масштабироваться. Горизонт проекта не должен ограничиваться Пермским краем – это всего лишь первый шаг. Я считаю, что не нужно бояться выхода компаний в другие регионы. Это их развитие, и по-другому просто не может быть. Но можно дать пермякам возможность заниматься международным бизнесом прямо в Перми. Когда мы говорим про крупные компании, я бы добавил к критериям умение кооперироваться. Компания не может существовать в технопарке в закрытом формате, напротив, богатая питательная среда из предпринимателей, инженеров, ученых готова воспринимать задачи и проблемы компаний и выращивать стартапы, технологии и команды на заказ. Глава компании Apple Тим Кук в майском интервью рассказал, что Apple в среднем покупает по одной компании за две три недели! На российском рынке концепция «стартапы – топливо для высокотехнологичных компаний» пока понятна не всем, но для лидеров это реальность. ЭР-Телеком, например, является одним из заказчиков на такой механизм в MORION DIGITAL. Также важна личная вовлеченность успешных предпринимателей. Такие люди вдохновляют мо-

лодых стартаперов своим опытом, возможностью получить знания из первых рук, а возможно, и первые инвестиции.

Если говорить о привлечении лучших компаний, то их в России в целом не так много. Нет ли риска низкой загрузки мощностей технопарка?

– Наоборот, у нас другая проблема – в настоящий момент загрузка площадей технопарка приближается к максимальной. Поэтому в самое ближайшее время мы вводим в эксплуатацию новые площади – коворкинг и офисные пространства, в сумме это более 10 тыс. кв. метров. Также площадка наполнится социальными объектами – технопарк должен стать интересной средой, сравнимой с университетским кампусом: с кафе, прогулочной зоной, территориями отдыха и развлечений.

Что касается «лучших» компаний, то я бы сказал иначе: в России их не так МАЛО. Просто из-за узкой специализации многие не на слуху. Пермские Xsolla, RealtimeBoard, Promobot, Galileosky – это отличные примеры компаний, успешных на международном уровне. Наша задача – сделать так, чтобы экосистема вокруг технопарка генерировала такие компании. Предпосылки к этому есть – по результатам пятилетней работы ФРИИ по объемам инвестиций Пермский край расположился на третьем месте после Москвы и Санкт-Петербурга.

Как планируете заманивать в технопарк компании из других регионов?

– В крупных городах компании уже сталкиваются с нехваткой кадров и открывают офисы с разработчиками в регионах. Для этого важен ряд моментов: наличие профильных учебных заведений; уровень заработной платы ниже, чем в мегаполисах; часовой пояс, близкий к головному офису; и комфортные условия работы и жизни для сотрудников. Иными словами – важна функционирующая экосистема. Над ней и будем работать.

Не у всех стартапов, несмотря на амбиции и потенциал, есть средства на аренду помещений в технопарке. Будут ли в MORION DIGITAL бесплатные или льготные места для таких компаний?

– Я считаю, что этот механизм не работает. Стартапу не нужно бесплатное место. Его главный ресурс на старте – время (принцип Die Fast or Grow Fast). А одно из целевых свойств создаваемой экосистемы – способность его экономить. Но я не исключаю, что крупные компании в рамках своих договоренностей со стартапами-партнерами или своими спин-оффами могут предоставить им место у себя под боком – например, в нашем коворкинге.

Председатель совета директоров «ПФП-группы» Андрей Кузьев выделил ключевые направления технопарка – телекоммуникации, интернет вещей, диджитализация промышленности, искусственный интеллект, робототехника и умный дом. Кто на сегодняшний день представляет эти специализации в технопарке?

– Во-первых, «ЭР-Телеком» – ведущий оператор телеком-услуг, якорный резидент технопарка. Наличие такой компании – колоссальное преимущество. Это автоматически повышает статус площадки, увеличивает предпринимательские шансы для резидентов, у которых есть прямая коммуникация с технологическим лидером.

Во-вторых, «Морион» – разработчик и производитель уникального телекоммуникационного оборудования. Компания открыла новое направление по контрактным сервисам – от разработки до серийного производства. Такой сервис и высокий уровень экспертизы точно будут востребованы нашими стартапами.

Среди арендаторов есть один из наиболее известных пермских робототехнических стартапов – Promobot. Компания Unicorn разрабатывает облачные системы мониторинга и управления для крупных федеральных застройщиков, провайдеров связи и международного ритейла.

Были озвучены инвестиции – 1,9 млрд рублей. Расскажите, куда направлены эти средства?

– Общая площадь зданий технопарка – 86 тыс. кв. метров. На всей его территории суммарно трудятся порядка 5 тысяч человек, есть потенциал для еще 3 тысяч специалистов. Озвученная сумма в 1,9 млрд рублей включает все накопленные инвестиции с учетом приобретения объекта: это площадка, здания, реконструкция. В планах следующего года – реорганизация одного из корпусов, создание в нем офисного и общественного пространства. Уже сейчас заметно, что за последние несколько лет территория технопарка ожила и становится больше похожей на хайтек-кампус. Все это – те самые частные инвестиции, которые мне кажутся очень весомым залогом на успех. Такое доверие экосистеме технопарка от учредителей не только очень ценно, но и является залогом того, что крупные компании будут активно участвовать в развитии новых проектов, передавать опыт, заказы и оказывать другую поддержку.

Сколько компаний на своих площадях сможет принять технопарк? Есть ли целевые показатели по ежегодному привлечению компаний?

– Сейчас в технопарке более 80 арендаторов. За два года их количество может удвоиться, особенно за счет небольших компаний-стартапов. Думаю, будет происходить определенная ротация: наиболее успешные компании начнут расти, поэтому мы уже сейчас рассматриваем возможности расширения. Что касается резидентов, то официально их сегодня в MORION DIGITAL шесть. До конца года число вырастет до 10. Сейчас мы ведем переговоры с 20 потенциальными пермскими компаниями и целевым образом приглашаем тех, кто может вместе с нами вести работу по формированию экосистемы.

ИНВЕСТИЦИИ

Инвесторы съезжают

Из-за ввода проектного финансирования с рынка недвижимости уходят инвесторы, которые покупали квартиры на стадии котлована для перепродажи. Раньше они могли заработать до 60% от стоимости объекта. Теперь такой выручки никто не ждет.



Текст: Екатерина Булатова

Пермские застройщики рассказали, что в их проектах все реже приобретают квартиры частные инвесторы. Некоторые девелоперы ожидают, что с полным переходом строительства на проектное финансирование инвесторы, которые покупают квартиры для перепродажи, с рынка недвижимости уйдут совсем. «Отток таких клиентов заметен. Несколько лет назад в наших объектах они приобретали примерно 15% квартир, сейчас таких сделок всего 2-3%. Раньше люди знали: покупая недвижимость на раннем этапе строительства, они смогут продать объект по более высокой цене после ввода в эксплуатацию. Сейчас себестоимость проектов значительно выросла, поэтому уже на старте продаж цены квартир высокие. Инвесторы понимают, что такой маржинальности, как раньше, им получить не удастся», – прокомментировала Ирина Усманова, руководитель дирекции по продажам АО «КОРТРОС-Пермь».

По словам экспертов, инвесторы теряли интерес к рынку недвижимости в течение последних лет. Причина – в снижении покупательской способности населения, для реализации готовой квартиры требовалось все больше времени, вместе с тем падала ее ликвидность. Кроме того, из-за участившихся случаев банкротств застройщиков росли риски вложиться в проблемный объект.

Раньше, когда ситуация на рынке была более стабильной, инвестор мог заработать на перепродаже готовой квартиры от 20% до 60% от начальной стоимости на этапе строительства дома. Чем лучше репутация девелопера, тем меньше была выручка. Теперь о таком доходе говорить не приходится. По прогнозам специалистов ГК «ПМД», с переходом на эскроу-счета цена объекта с момента старта продаж до сдачи в эксплуатацию вырастет максимум на 15%.

Инвестирование в недвижимость лишь кажется простым, в действительности это требует финансовой грамотности и знания рынка, отмечает финансист Эдуард Матвеев. «Чтобы перепродать объект выгодно, необходимо учитывать множество нюансов: от состоятельности девелопера до выхода окон квартиры на солнечную сторону. Наверное, инвесторы, которые уходят с рынка недвижимости, обратят внимание на другие популярные варианты преумножения капитала: банковские депозиты, облигации федерального займа, рынок ценных бумаг», – прокомментировал эксперт.

В ГК «ПМД» считают, что инвесторов на рынке недвижимости хоть и станет меньше, но в проектах надежных застройщиков они останутся. «Ставки кредита в экономике довольно низкие, поэтому доход от вложений в новостройки может получиться выше. При этом уменьшается и риск таких вложений. Инвестиции будут застрахованы, в случае банкротства

деньги вернутся с эскроу-счетов», – пояснили в «ПМД».

Некоторые компании подготовили альтернативные инвестиционные продукты. Так поступил, например, девелопер «Талан». «Благодаря появлению линейки инвестпродуктов интерес инвесторов к нашим предложениям существенно вырос за последний год. В 2015-2017 годах только 3-5% сделок с объектами компании «Талан» были инвестиционными. В 2019 году доля таких сделок выросла до 9%. Речь идет о продаже квартир с параллельным заключением договоров опциона, по которым клиент может потом вернуть недвижимость девелоперу и получить процент. Кроме того, проводятся сделки с облигациями», – рассказали специалисты компании «Талан».

Инвестиционные предложения у пермских застройщиков есть. Но зачастую они направлены на узкую целевую аудиторию – начальные суммы вложений высоки, рассказал руководитель агентства недвижимости ADWIN Александр Зайков.

ВЫХОД НА ДОХОД

Люди привыкли рассматривать недвижимость как относительно безрисковое вложение, полагая, что жилье всегда будет в цене. Инвесторы рассчитывали на прибыль в среднем 20-40% годовых. «Допустим, человек приобрел квартиру на стадии котлована, а потом продал ее на 40% дороже. Но ведь стройка шла три года, значит, доход составил примерно 12% годовых. Это больше, чем можно получить от банковского депозита или ОФЗ, но примерно на такой же доход можно рассчитывать при работе с облигациями среднекапитализированных компаний. Например, недавно доходность в 12% годовых была у облигаций «БинБанка». Доходность облигаций малоизвестных фирм, лизинговых компаний, некрупных застройщиков может составлять 12-14% – их нужно искать и при этом понимать, что есть риск. Но этот риск, на мой взгляд, сопоставим с тем, на который идут инвесторы на рынке недвижимости. Сюда же можно отнести рынок ценных бумаг. Средняя дивидендная доходность составляет 5-8%, но предполагается, что с учетом инфляции акции долгосрочно растут в цене. В таком случае получится выйти на доходность, сопоставимую с той, что была возможной при перепродаже квартир», – рассказал эксперт Эдуард Матвеев.

В сравнении с некоторыми капиталовложениями покупка квартиры для дальнейшей продажи пока остается выгодней. Например, в объектах «Орсо групп» прирост в цене квадратного метра за последний год составил 8,5%, в одном из домов с момента старта продаж рост достиг 15% годовых. Для сравнения – ставка по депозиту составляет 5,7%.

ТЕНДЕНЦИИ

Не выходя из дома

Особенности онлайн-шопинга в Перми: компьютер, вечер, женщины.

Текст: Руслан Мавлиханов

Эксперты сайта Picodi.com проанализировали, как пермяки ведут себя при покупках в интернете. Выяснилось, что 72% пермских покупателей составляют женщины. Онлайн-шопинг – дело молодых, но не слишком. Пермяки 25–34 лет составляют 39% от всех покупателей, на предыдущую категорию – 18–24 года – приходится 14% от общего количества.

Покупки совершаются преимущественно с компьютеров, которые были и остаются основной платформой для онлайн-шопинга (75,9%). На втором месте находятся смартфоны, для которых создается все больше и больше приложений и сайтов. По данным www.shopolog.ru, аналитики прогнозируют увеличение покупательской активности среди пользователей мобильных приложений.

Средний чек при покупке с компьютера составляет 7720 руб., со смартфона – 4744 руб., с планшета – 9503 руб.

Чек пользователя IOS (5807 руб.) в среднем несколько больше, чем у пользователя Android (4369 руб.).

Пиком покупательской активности в течение года становится декабрь, за ним следуют июль и сентябрь. Если же говорить о ней по дням недели, то пермяки предпочитают совершать покупки с компьютеров в понедельник, пятницу и субботу. С мобильных устройств – в понедельник, четверг и пятницу. Самое актуальное время для онлайн-серфинга среди покупателей – 18.00–00.00.

На первом месте среди товаров, приобретаемых онлайн, у пермских покупателей – одежда и обувь. Затем следуют еда, косметика и парфюмерия, бытовая техника и электроника, книги.



Среди плюсов онлайн-шопинга пермяки выделяют широкий ассортимент, при котором не возникает

вопросов о наличии той или иной вещи. Привлекательными факторами для покупателей являются эконо-

мия времени, затраченного на поход по магазинам, а также более низкие цены.

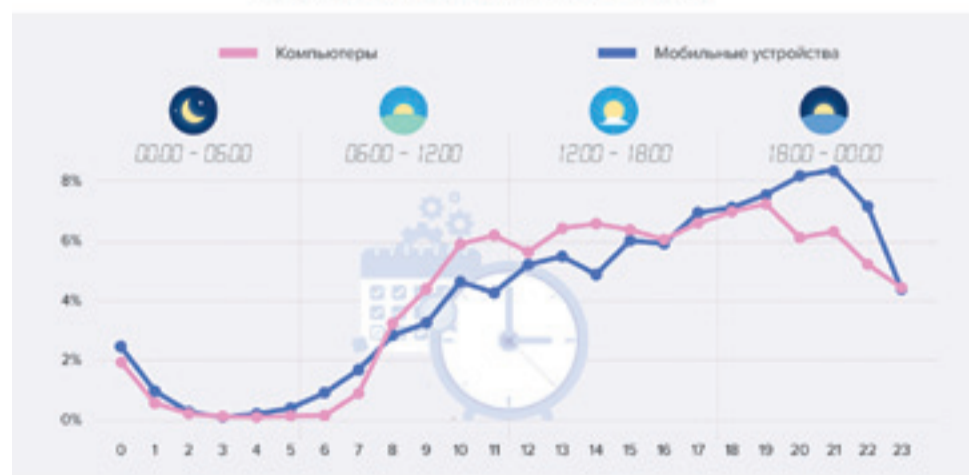
ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА



АКТИВНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ



АКТИВНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ТЕЧЕНИЕ СУТОК



САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ



КУЛЬТУРА

Божественное вмешательство

Открытие фестиваля «Тайны горы Крестовой» собрало 8000 человек. Ливень создал трудности, но придал удивительный драматизм происходившему на сцене.

Текст: Игорь Шалимов

29 июня в Губахе на вершине Рудянского споя Крестовой горы прозвучала легендарная рок-опера Jesus Christ Superstar в исполнении артистов Пермского академического Театра-Театра. Послушать знаменитое произведение несмотря на дождливую погоду приехали больше 8000 человек – так был открыт 8-й театрально-ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой».

День в Губахе выдался прохладным и пасмурным, поэтому зрители, которые начали собираться перед сценой и на склоне горы уже за два часа до начала, запаслись дождевиками, зонтами и туристическими пенками. Первые заряды дождя хлынули примерно за полчаса до начала спектакля. Но Борис Мильграм, художественный руководитель Пермского академического Театра-Театра, увидел в этом провидение: «Вчера, когда мы здесь монтировали сцену, был настоящий огненный закат, а сегодня будет какая-то другая история. Каждый раз у нас другие картины, природа и Господь Бог – наши декораторы сегодня».

Дождь периодически лил в течение всего спектакля. Музыканты, играющие в первой линии оркестра, не снимали дождевиков, артистам пришлось работать на мокрой сцене, но это придало исполнению особый драматизм. Актеры Театра-Театра тут же начали использовать потоки воды и залитую дождем сцену для усиления художественного эффекта в рассказе знаменитой истории любви и предательства.



«Это способ испытать наше доверие друг другу, – сказал о погоде Армен Гарслян, депутат Законодательного собрания, соучредитель театрально-ландшафтного фестиваля «Тайны горы Крестовой», председатель совета директоров ПАО «Метафракс». – Каждый из присутствующих здесь – посол нашего города, который развигивается и растет. В нем строятся заводы и дома, улицы и театры, к нам приезжают такие проекты, как рок-опера Jesus Christ Superstar. В нашей огромной стране невозможно и неправильно концентрировать все усилия только на больших городах, поэтому мы должны говорить о том,

что в малых городах России тоже есть жизнь, и фестиваль на Крестовой – это центр ее притяжения».

По словам председателя оргкомитета фестиваля, депутата Законодательного собрания Пермского края Марии Коноваловой, рок-опера Jesus Christ Superstar сочетает в себе ставшие почти классическими музыкальные темы и подчеркивает тренды современного мира. «Гора Крестовая – то сакральное место, где эта опера наконец прозвучала. Геокультурный бренд, который мы создавали 8 лет, продолжает набирать обороты, – сказала Мария Коновалова. Поэтому мы стараемся предлагать зрителям что-то новое».

Традиционный театрально-ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой» в этом году продлился до 5 июля. В его программе – вы-

ступления театров Перми, Губахи, Пензы, Челябинска и Тольятти. «Мы играем грандиозные, сумасшедшие экспериментальные постановки на разных площадках в Губахе и вокруг нее, – напоминает Любовь Зайцева, директор фестиваля «Тайны горы Крестовой». – Много новичков в программе в этом году, и мы уверены, что и впечатлений у зрителей было много».

Кроме губахинцев зрителями на открытии фестиваля стали пермяки, жители Свердловской области, Удмуртии и зарубежные гости. В 2019 году фестиваль «Тайны горы Крестовой» проходит при поддержке Агентства по туризму и молодежной политике Пермского края и Государственного автономного учреждения Пермского края «Центр развития туризма».



СПРАВКА

Оргкомитет фестиваля «Тайны горы Крестовой» выражает благодарность гала-спонсору – ПАО «Метафракс», партнерам и спонсорам проекта: Филиал АКБ «ФОРА-БАНК» в г. Перми, ООО СК «ВТБ-Страхование», ООО «Уральский завод противогололедных материалов», ООО «УралХимСинтез», Операционный офис «Пермский» Приволжского филиала ПАО «Промсвязьбанк», Пермский филиал САО «ВСК», Пермское отделение ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк», АО «Пермский мукомольный завод», АО «Пермглавснаб», АКБ «Абсолют Банк», АО «Райффайзенбанк»; информационным партнерам: пермская деловая газета «Business Class», телекомпания «Ветта», ИД «Коммерсантъ», редакция газеты «Аргументы и факты-Прикамье», информационный холдинг «РБК-Пермь», «Радио 7 на семи холмах», ООО «МедиаКУБ», радио «Соль FM», Фестиваль «Пермский период. Новое время».



«Деловая газета «Business Class»
Пермский край»

Учредитель –
ООО «Центр деловой информации»,
614000, Пермский край, г. Пермь,
ул. Ленина, 64, офис 301.
Тел. (+7 342) 237-57-37.
Главный редактор
В. А. Сквородин

№22 (722) 8.07.2019
Индекс 53439
Тираж 3700 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции:
614000, Пермский край, г. Пермь,
ул. Ленина, 64, офис 301.
Тел. (+7 342) 237-57-37.
E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой
информации», 614000, Пермский
край, г. Пермь, ул. Ленина, 64, офис
301. Тел. (+7 342) 237-57-37. E-mail:
info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда»,
614990, Пермский край, г. Пермь,
ул. Дружбы, 34. Печать офсетная.
Объем 4 п. л.
Заказ № 4075.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07
февраля 2017 года выдано Управле-
нием Федеральной службы по надзо-
ру в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуника-
ций по Пермскому краю.
Интернет-версия:
www.business-class.ru

Директор
Светлана Мазанова
Главный редактор
Вадим Сквородин
Заместитель главного редактора
Дария Сафина
Корреспонденты:
Евгения Ахмедова, Екатерина Була-
това, Никита Диденко, Яна Купра-
цевич, Ольга Полякова, Кристина
Суворова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Фотограф Светлана Федосеева
Начальник отдела рекламы
Мария Долгушина
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см2
– внутренние полосы – 77 руб./см2
– последняя полоса – 85 руб./см2
– при размещении материала на
указанной заказчиком полосе стои-
мость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование
опубликованных материалов без
письменного разрешения редакции
запрещены. Мнения авторов иногда
могут не совпадать с мнением редак-
ции. Редакция не несет ответствен-
ности за достоверность информации,
предоставляемой рекламодателями.

Требования
к рекламным материалам
Растровые изображения принима-
ются в следующих форматах: TIFF
300 dpi (в идеале), также PSD, JPG,

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi,
RGB, CMYK, Grayscale.
Макеты и изображения редак-
тируются техническим редактором
под специфику печати с цветокор-
рекцией. Изображения с низким
разрешением пересчитываются на
250 dpi автоматически (без гарантии
качества). Все рекламные модули
проверяет корректор, исправления
вносятся в случае если макет открыт
для изменений.

Юридическую поддержку газеты
осуществляет юридический департа-
мент Пермской Торгово-
промышленной палаты,
тел./факс (342) 235-78-48.

16+

BUSINESS @ CLASS

WEEK-END

Сегодня в Business Class – немного феминизма и эротики из Франции, а также один из самых ожидаемых отечественных фильмов года.



Фильм:
«Куриоса»

Режиссер:
Лу Жене

18+

Богемная атмосфера Парижа XIX века. Любовный треугольник. Расстегнутые корсеты и падающие сатиновые юбки. Кажется, это стандартная формула классического французского эротического кино. На деле в «Куриосе» оказывается больше смысла, чем обещают нам полупрозрачные панталоны на официальном постере фильма.

В центре сюжета – любовная драма, восстановленная по письмам реальных светских персонажей того времени. Мари (актриса Ноэми Мерлан, томным взглядом и страстью напоминающая юную Еву Грин) выходит замуж за поэта Анри де Рень исключительно из финансовых соображений. В дураках остается Пьер Луи – друг Анри, фотограф и настоящая любовь девушки. Triangle amorueux закручивается лихо в тот момент, когда молодая жена произносит любовнику: «Я хочу быть сфотографирована в позах, не одобряемых моралью».

Загадочное слово «куриоса» означает фотография эротического характера. Именно на них строится многое в визуальном решении: откровенные снимки в 2019 году смотрятся оригинальнее неприкрытой груди или бедер. Нетривиальные ракурсы, расфокус, клиповые пробежки героев в узком коридоре в духе Ксавье Долана – фильм об излете XIX века выглядит неожиданно свежо благодаря работе оператора Симона Рока.

Непростые отношения Мари, сбегающей от мужа и исследующей свою сексуальность, и Пьера, который помимо возлюбленной фотографирует десятки обнаженных парижанок, развиваются стремительно и банально: страсть, ревность и обратно. К середине фильма становится понятно, что режиссера Лу Жене интересуют не столько голые тела: главной он видит отвечающую современной феминистской повестке историю Мари. К финалу картины героиня добивается своего в постели с возлюбленным, теснит мужа на литературной арене и тем доказывает, что даже в 1890 году женщина может иметь власть, которая не будет зависеть от того, надеты или скинуты те самые панталоны.



Фильм:
«Дылда»

Режиссер:
Кантемир Балагов

16+

До российского проката добралась «Дылда» – вторая работа Кантемира Балагова и, наверное, самая ожидаемая премьера этого сезона. В мае картину при- ветствовали в Каннах. Там 27-летний кинематографист получил сразу два пре- стижных приза – награду за лучшую режиссуру в конкурсе «Особый взгляд» и приз международной федерации кинопрессы ФИПРЕССИ.

Фестивальный успех «Дылды» нужно искать не в сложности конструкции, а скорее в атмосфере и образности. В картине все предельно ясно: вот голодный Ленинград, вот госпиталь, вот женщины, отчаянно ищущие любви. Первая послевоенная осень двух молодых женщин-фронтовичек нарисована в красно-зеленых тонах. Буквально. На Ие – светловолосой девушке, которой в пер- вые же минуты фильма дают прозвище Дылда, – вязаный зеленый свитер. Ее подруга Маша показана исключительно в красном: волосы, блузка, кровь из носа. Изумрудными и багряными оказываются интерьеры коммуналки, кабина трамвая, тесный советский автомобиль. Эти цвета выделяют героинь на фоне холодного города и мрачной послевоенной бедности. Игра с цветами может восприниматься еще и как шаг навстречу зрителям. Яркий красный и насыщенный зеленый помогают не потерять внимания и стойко перенести выбранный Балаговым темп. Приготовьтесь к размеренному повествованию и шепоту соседей по кинозалу «Что так долго?». Картина длится больше двух часов.

Несмотря на медитативность повествования и почти немых героинь, все-таки сложно представить зрителя, который останется равнодушным или скучаю- щим. Помимо главной линии (о которой хочется упомянуть лишь вскользь, чтобы не испугать спойлерами) «Дылда» рассказывает с десяток второстепен- ных, но не менее важных историй. Материалом для фильма стала книга «У войны не женское лицо» Светланы Алексиевич, которая несколько лет назад стала лауреатом Нобелевской премии по литературе. И после книги, и после фильма в памяти застревают пронзительные образы: как мальчишка, вырос- ший в блокаде, не видел собак и кошек, как женщины носили мужское, как грубо встречали хрупких девушек – тех, кто еще вчера защищал страну.

Материалы страницы подготовлены информационным агентством Business Class

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча: Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109 BURUNDI, Монастырская, 12 Сага Mia Мира, 41/1; Революции, 13; Революции, 24; Сибирская, 8 CoffeeShop Company сеть венских кофеен Революции, 13; Спешкова, 114; Швецова, 41; ул. Ленина, 65 FRANCESCO, Комсомольский пр-т, 10 FREID, Красноармейская, 46 Happy, Комсомольский проспект, 1 Il Piatto, Кисанова, 12а Les Marches, Газеты «Звезда», 27 One Gigi, Сибирская, 37 PIZZA PASTA, Космонавта Белышева 19 Porta Cafe, Комсомольский пр-т, 20 PRA-DO, Газеты «Звезда», 27 Riga, Краснова, 26 Sochi, Сибирская, 52 St.Peter, Осинская, 2а Taras Bar, Комсомольский проспект, 53 Y.O.L.O., Комсомольский пр-т, 34 Zlata Husa, Борчинина, 17 Августин, Комсомольский пр-т, 32 Араган, Ленина, 24 Барон Мюнхгаузен, Пушкина, 13	Волет Екатерининская, 120; Сибирская, 17; Сибирская, 61 Восточный дворик, Ленина, 83 Гастропаб 40, Петропавловская, 40 Грибушкин, Петропавловская, 57 Другое место, Советская, 36 Дунай, Луначарского, 97б Ерш, Екатерининская, 171 История, Ленина 47 Калина-Малина, Мира, 11 Кама, Сибирская, 25 Канучино клуб, Луначарского, 34 Каре, Сибирская, 57 Карин, Мира, 45б Комлот Мира, 11; Сибирская, 47а; Советская, 37 Кофе LOVE, ж/д вокзал Кофе Сити Комсомольский пр-т, 30; Комсомольский пр-т, 68; Ленина, 78; Ленина, 98; Советская, 29 Лакшми, 1-я Красноармейская ул., 31 Топольный пер., 5 МАРКС, Сибирская, 57 МаоТао, Комсомольский пр-т, 32 Монтенегро, М. Горького, 28 Наприн, Советская, 67 Наутлиус, Луначарского, 56 Облака, Ленина, 88, 6-й этаж Ониа, Куйбышева, 79а Охотничий, Пермская, 200	Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной) Пельменная 1, Краснова, 25 Сабантуй Мира, 11; Сибирская, 52 Сакартвело М. Горького, 58а; Монастырская, 12а Строгановская вогина, Ленина, 58 Суфра Екатерининская, 120; Монастырская, 14 Тануки, Екатерининская, 171 Трифель, Петропавловская, 55 Турру Ленина, 66а; Луначарского, 69; Мира, 41/1; Сибирская, 8 Улитка, Советская ул., 65а Форт Гранд, Мира, 45а Форшман, Сибирская, 46 Халва Комсомольский пр-т, 7; Мира, 41/1; Монастырская, 2; Революции, 13 Хрусталева, шоссе Космонавтов, 65 Хуторок Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Пушкина, 73; Сибирская, 10; Сибирская, 52 Шоколад, Петропавловская, 55 Шоколадница Комсомольский пр-т, 31а (Луначарского, 69); Мира, 41/1; Ленина, 7 Эстрада, Сибирская, 58	Газета Business Class распространяется в автоцентрах: Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3 Toyota, Героев Хасана, 79 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 Телта-МБ, Кисанова, 4 в отелях: Astor, Петропавловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а Hilton Garden Inn, Мира, 45б NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б Амакс, Монастырская, 43 Виконт, Советская, 40 Габриэль, Кирова, 78а Еврогемь, Петропавловская, 55 Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а Минюс, Стахановская, 10а Полет, Аэродромная, 2 Сибирия, Пушкина, 15а Также газету можно найти по следующим адресам: БЦ Парус, Островского, 65 ВИТУС, Ленина, 50	ADWIN, агентство	БинБанк, ПАО 13	Зайцева, Любовь 15	Махонин, Дмитрий 11	Орсо групп, ООО 5, 13	Семья, ООО 8, 9
недвижимости 13	Бурмистров, Михаил 8, 9	Ковин, Виталий 7	Междугородние	Пермская финансово-	Талан, ООО 13				
Nielsen, исследовательское	Галицкий, Денис 7	Коновалова, Мария 15	автобусные перевозки,	производственная группа,	Тендер, ЗАО 8, 9				
агентство 8, 9	Гарслян, Армен 15	Кротова, Татьяна 7	ООО 11	ООО 12	Торговый дом				
Агеев, Виктор 2, 7	Горнозаводскцемент,	Кузьяев, Андрей 12	Метафракс, ПАО 15	Плотников, Владимир 4	Перекресток, ЗАО 8, 9				
Альфа Пермь, ООО 8, 9	ПАО 6	Лион-Трейд, ООО 8, 9	Мильтграм, Борис 15	Плюсин, Виктор 11	Усманова, Ирина 13				
Безгодова, Екатерина 7	Грибанов, Алексей 7	Магнат, ООО 10	Назарян, Гагик 10	ПМД, ГК 5, 13	Филиппов, Александр 4				
Бесфамильный, Михаил 5	Григоренко, Александр 6	Малютин, Дмитрий 4	Никитин, Юрий 11	Политов, Алексей 10	Элемент Трейд, ООО 8, 9				
Бета Пермь, ООО 8, 9	Дашкевич, Анатолий 2, 4	Матвеев, Эдуард 13	НОВОГОР-Прикамье,	Решетников, Максим 11	ЭР-Телеком, АО 12				
Биг стар, ООО 10	Зайков, Александр 13	Маховиков, Анатолий 6	ООО 10	Сасунов, Олег 11	Ягафаров, Оскар 12				