

BUSINESS CLASS



БОЛЬШЕ МАТЕРИАЛОВ
ПРОЕКТА К 20-ЛЕТИЮ
ИЗДАНИЯ – НА САЙТЕ
BUSINESS-CLASS.SU

Придать ускорение *3*
Каждому присвоим класс *4-5*
Беспардонный соцпакет *14-15*



Борис Мильграм: *«Я благодарен Перми – я выбрал ее, а Пермь выбрала меня»*

Специальный проект Business Class продолжает интервью с художественным руководителем Пермского академического Театра-Театра Борисом Мильграмом. Он рассказал о развитии театра, о своем понимании культурной революции в Перми и новых сценических проектах.

Стр. 8-9





132,2 тысячи рублей

Составила средняя стоимость квадратного метра в строящихся домах в Перми по итогам апреля 2024 года, по данным системы «PRO Метры».

По статистике аналитического центра «КД-Консалтинг», за период с апреля 2023 года по апрель 2024 года средняя цена на пермском первичном рынке недвижимости выросла на 18,5%.

Аналитики подсчитали, что квадратный метр в самых дорогих новостройках города по итогам продаж за апрель стоил больше 200 тыс. рублей. Самая низкая цена зафиксирована в ЖК «Новый Звездный» – 87 тыс. рублей за «квадрат».

Продление улицы Монастырской

МКУ «Пермблагоустройство» объявило отбор подрядчика, который выполнит проектно-изыскательские работы для строительства участка ул. Монастырской от площади Трех столетий до «Мотовилихинских заводов». Начальная цена контракта – 6,6 млн рублей.

Согласно техническому заданию, протяженность нового участка дороги составит 1,5 км. Будут обустроены две полосы с велодорожкой шириной два метра, а также трехметровый тротуар. Подрядчику необходимо предусмотреть при проектировании строительство разворотной площадки для городского транспорта и размещение остановок.

Проект должен быть взаимосвязан с решениями по реконструкции набережной, которую также продлят до площади 1905 года и с проектом строительства детской железной дороги. Подрядчик должен будет предоставить разработанную документацию не позднее 1 сентября 2024 года.

Продление ул. Монастырской предусмотрено Генеральным планом Перми. Мероприятие отнесено ко второй очереди Генплана, реализация которой запланирована до конца 2024 года. Ранее Business Class писал, что администрация Перми распорядилась изъять земельные участки и объекты недвижимости для продления ул. Монастырской.



АРМЕН ГАРСЛЯН



Депутат Законодательного Собрания Пермского края Армен Гарслян назначен вице-президентом холдинга «Ташир». Ранее он занимал пост председателя совета директоров «Метафракса».

Группа компаний «Ташир» основана в 1999 году предпринимателем Самвелом Карапетяном, который является владельцем и управляющим холдинга. «Ташир» реализует проекты в сфере девелопмента, финансовой, энергетической и промышленных сферах, в ресторанном бизнесе и индустрии развлечений. Совокупная выручка группы компаний по итогам 2023 года составила 225,5 млрд рублей.

Армен Гайосович Гарслян родился 21 января в 1968 году в Богданском районе (Республика Грузия). В 1995 году окончил юридический факультет Пермского государственного университета. В 1999 году – Московскую высшую школу «МИРБИС» по специальности «Финансы и кредит». В 2005-м здесь же получил специальность «МВА: мастер делового администрирования».

Член фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании Пермского края, первый заместитель председателя комитета по бюджету краевого парламента.

Награжден Почетной грамотой Министерства промышленности и энергетики РФ, орденом Православной церкви преподобного Сергия Радонежского. Является лауреатом международной премии «Профессия – жизнь».

ВЛАДИМИР ПЛОТНИКОВ



Пермская Дума приняла решение о присвоении звания «Почетный гражданин города Перми» двум кандидатам. Это депутат гордумы Владимир Плотников и заслуженный тренер России, один из основателей пермской школы Киокушинкай каратэ Александр Алымов.

Кандидатов представил руководитель аппарата администрации Перми Александр Молоковских. Он рассказал, что Владимир Плотников известен в Перми как активный предприниматель и благотворитель, создатель региональной общественной организации «Федерация дзюдо Пермского края», участвовал в создании и продвижении баскетбольного клуба «Урал-Грейт», строительстве и развитии спорткомплекса «Спортхолл», где занимаются дети.

Александр Алымов играл руководящую роль в становлении и развитии спортивных школ по виду спорта Киокушин в Перми и крае, внес в это существенный вклад. Более 20 его воспитанников имеют черный пояс по этому виду спорта. Г-н Алымов награжден за вклад в развитие спорта высоких достижений.

Звание «Почетный гражданин города» присуждается лицам, особо отличившимся перед городом. Титул предполагает получение ежегодной денежной выплаты в размере 100 тыс. рублей.

ГОРОД

Придать ускорение

К строительству зоопарка привлекли «дочку» Корпорации развития Пермского края. На площадку выводят дополнительные подрядные организации, чтобы интенсифицировать завершение работ. А для строительства аквапарка в Перми открыли кредитную линию.



Текст: Яна Купрацевич, Кристина Суворова

ООО «Дом.59» выступило заказчиком строительных работ на объектах нового зоопарка в Перми. Как выяснил Business Class, компания заключила четыре таких договора. Три в апреле – на общую сумму 43,6 млн рублей; и еще один, 23 мая, – на 4,9 млн рублей.

По договорам подрядчики должны выполнить работы на объектах «вольер с павильоном». Конкретное наименование работ указано в одном случае – очистка паром, пескоструйная обработка наружных стен зданий.

100% доли ООО «Дом.59» принадлежит АО «Корпорация развития Пермского края», учредителем которого, в свою очередь, является региональное Министерство строительства.

В ведомстве рассказали Business Class, что сейчас на площадке в микрорайоне Нагорном генподрядчик наращивает обороты и ресурсы.

«Для повышения интенсивности завершения строительства зоопарка на объект привлекаются дополнительные мощности (подрядные организации). В том числе – компания ООО «Дом.59», которая проводит закупку на выполнение строительно-монтажных работ по части проектных решений», – прокомментировали в Минстрое.

В КРПК «вс» также подтвердили, что на объект привлекают субподрядчиков с целью ускорения темпов строительства зоопарка.

Генеральным подрядчиком строительства зоопарка в Перми выступает «РЖДстрой». Государственный контракт между компанией и ГКУ «Управление капитального строительства Пермского края» был заключен еще в 2017 году при губернаторе Викторе Басаргине. В эпоху губернаторства Максима Решетникова вскрылись хищения на стройке, началось расследование уголовного дела, а затем разбирательство в Арбитражном суде между заказчиком и подрядчиком работ. При Дмитрие Махонине

заключили мировое соглашение с подрядчиком, в проект внесли изменения, и стройка возобновилась – причем многие объекты снесли из-за дефектов и стали возводить с нуля.

За время реализации проекта субподрядчики не раз менялись. С лета 2021 года одним из основных стало ООО «Энергокомплекс». По сути, после этого и начался нынешний цикл активных работ.

Заключение о готовности объектов первого пускового комплекса нового зоопарка Инспекция государственного строительного надзора Пермского края выдала в феврале 2023 года. В него вошли здание контактного зоопарка, пункт проката, дезбарьер (сооружение для дезинфекции), пункт охраны. В апреле в новый зоопарк привезли первых животных – их около 300. В том числе кроликов, французского барана, шиншиллу, мелких грызунов, домашних птиц.

С ГОРКИ В МОЛЛ

Банк «ДОМ.РФ» предоставил кредит для строительства аквапарка в Перми в составе МФЦ «iMALL Эспланада». Приоритетный инвестиционный проект развивает ООО «Перспектив».

В Агентстве инвестиционного развития Пермского края Business Class уточнили, что кредитная линия банка связана с реализацией третьего этапа проекта компании. В его рамках инвестор намерен построить культурно-досуговый центр с аквазоной.

В «ДОМ.РФ» сообщили о том, что кредитная организация предоставила заем на сумму свыше 10 млрд рублей для создания в Перми первого круглогодичного аквапарка. В его состав также входят гостиница, конгресс-центр и тематический парк. Площадь нового объекта превысит 89 тыс. кв. метров. Общая стоимость реализации проекта составила 13,8 млрд рублей. Завершить строительство планируется в конце 2027 года.

Строительство аквапарка – один из самых долгоиграющих проектов. Разговоры о его появлении ведутся с 2007 года. В разное время под эти цели рассматривалась территория ипподрома, площадка на ул. Спешилова, 94 в Камской долине, территория по ул. Щербакова, 102 в Орджоникидзевском районе и по ул. Калинина, 84 в Кировском. В прошлом году снова появились разговоры о возведении объекта в Камской долине. Такой вариант прорабатывался при обсуждении проекта комплексного развития территории (КРТ) картодрома и прилегающих участков.

На прошлой неделе региональное Минимущества опубликовало приказ о КРТ нежилой застройки двух несмежных территорий. Речь идет о земельных участках в микрорайоне Камская долина и вдоль шоссе Космонавтов вблизи аэропорта. Их общая площадь – 73,06 га. Картодром с правого берега Камы планируется перенести ближе к аэропорту, а освободившуюся площадку развивать комплексно.





Техническое состояние зданий оценивается как отличное и хорошее, в бизнес-центрах или в непосредственной близости от них есть пункты общественного питания и другие дополнительные услуги для арендаторов, а также хорошая транспортная доступность.

Объекты класса А были построены после 2005 года, из-за чего их техническое состояние является отличным, они имеют высокую внутреннюю и внешнюю отделку, наземную или подземную организованную охраняемую и гостевую парковку, полное кондиционирование и приточно-вытяжную систему вентиляции. Высота помещений в них составляет от трех метров. В список вошли:

- бизнес-центр «Авангард» по ул. 25 Октября, 101. Площадь 12-этажного здания, построенного в 2007 году, составляет 4,4 тыс. кв. метров;

- бизнес-центр «Славяновский Plaza» находится по ул. Ленина, 92. Здание площадью 7,6 тыс. квадратных метров построено в 2007 году и имеет пять этажей;

- бизнес-центр «Бонус» расположен в «Новом центре» по ул. Революции, 20. Это самый новый объект из списка, его построили в 2018 году. Площадь – 10,4 тыс. кв. метров. В здании восемь этажей, а высота помещений – 3,8 м;

- бизнес-центр «Грин Плаза» возле ДК им. Солдато-ва по ул. Куйбышева, 95б. Это самый большой по высоте и площади объект – более 38 тыс. квадратов и 22 этажа;

- торгово-офисный центр Lencom по Комсомольскому проспекту, 28а. Здание площадью 4,6 тыс. квадратов 2017 года постройки имеет восемь этажей и два лифта;

- бизнес-центр Рапогата находится по ул. Луначарского, 73 напротив здания Пермского политеха. Общая площадь – 6,4 тыс. кв. метров. В здании 12 этажей, оно построено в 2017 году.

Еще семь объектов имеют класс В+. Они уступают по внутренней отделке и ряду отдельных характеристик:

- бизнес-центр по ул. Горького, 34. Пятиэтажное здание построено в 2010 году, его площадь – 4,7 тыс. квадратов;

- бизнес-центр «Парус» расположен напротив ТРК «Семья» по ул. Николая Островского, 59/1. В здании 15 этажей, а общая площадь объекта – 4,4 тыс. кв. метров;

- деловой центр «Проспект» по Комсомольскому пр-ту, 15в. В шестиэтажном здании нет вентиляции и системы кондиционирования. Площадь – 3,4 тыс. квадратов;

- офисный центр Sota по ул. Малая Ямская, 10/1. Это самый большой по площади объект в этой категории – 27,4 тыс. кв. метров. В здании семь этажей;

- деловой центр «Гранд» по ул. Петропавловской, 41. В трехэтажном здании 1990 года постройки прошла реконструкция, там отсутствует вентиляция, но есть частичное кондиционирование. Площадь – 3,9 тыс. квадратов;

- торгово-деловой центр «Сибирский» находится рядом с парком им. Горького. Площадь здания составляет 5,1 тыс. кв. метров, в нем восемь этажей;

- бизнес-центр «Капитель» по ул. Газеты «Звезда», 24а. Площадь восьмиэтажного здания составляет 5,5 тыс. кв. метров. Рядом не предусмотрена парковка для транспорта.

Класс В получили бизнес-центры: «Морион»; «Луначарский»; «Садко»; БЦ по ул. Героев Хасана, 55; «Волна»; «Крепар»; БЦ по ул. Мира 45а; «Серго»; БЦ по ул. Тимирязева, 24а; «Мираж»; «Остров»; «Синица»; «Бизнес Резиденция»; «Попов»; «Белчер» и «Марс». Еще девять объектов: бизнес-центр по ул. Героев Хасана 9а; «Плехановский»; «Ника-98»; «Бизнес-галерея»; «Бажов»; «Дзержинский»; «Промстройпроект»; «Островский» и «Луч» имеют класс С.

Название БЦ	Адрес	Класс здания	Тип зоны	Год ввода	Общая площадь, тысяч кв. метров	Высота помещений (м)	Кол-во этажей	Парковка	Техническое состояние здания	Внутренняя отделка	Внешняя отделка
Авангард	ул. 25 Октября, 101	A	Центр деловой активности	2007	4,4	3,1-3,9	12 (1 подземный)	Наземная и подземная	Отличное	A	A
Славяновский Plaza	ул. Ленина, 92	A	Центр города	2006	7,6	4,2 (1-2 этаж), 3,3 (3-7 этаж)	7 (1 подземный)	Наземная	Отличное	A	A
Бонус	ул. Революции, 20	A	Центр деловой активности	2018	10,4	3,8	8 (1 подземный)	Наземная	Отличное	A	A
Грин Плаза	ул. Куйбышева, 95б	A	Центр деловой активности	2011	38,2	3,72	22 (2 подземных)	Наземная и подземная	Отличное	A	A
Lencom	Комсомольский проспект, 28а	A	Центр города	2017	4,6	3,5	8 (1 подземный)	Наземная	Отличное	A	A
Рапогата	ул. Луначарского, 73	A	Центр города	2017	6,4	3	12 (1 подземный)	Наземная и подземная	Отличное	A	A
Бизнес-центр на Горького, 34	ул. Максима Горького, 34	B+	Центр города	2010	4,7	3	5	Подземная	Отличное	B	A
Парус	ул. Николая Островского, 59/1	B+	Центр деловой активности	2007	4,4	3,2 (1 этаж), 2,8 (2-14 этаж)	15 (1 подземный)	Наземная	Отличное	B	A
Проспект	Комсомольский проспект, 15в	B+	Центр города	2005	3,4	3,7	6	Наземная	Отличное	B	B
Sota	ул. Малая Ямская, 10/1	B+	Центр деловой активности	2013	27,4	3	7	Наземная	Отличное	A	A
Гранд	ул. Петропавловская, 41	B+	Центр города	1990	3,9	2,7	3	Подземная	Хорошее	A	A
Сибирский	ул. Сибирская, 47а	B+	Центр деловой активности	2005	5,1	3	8 (1 подземный)	Наземная	Отличное	B	B
Капитель	ул. Газеты «Звезда», 24а	B+	Центр города	2013	5,5	2,9	8 (1 подземный)	Нет	Отличное	A	A

Источник – исследование «Р-Консалтинг». Данные приведены частично, всего в исследование вошли более 60 объектов, классифицированных по 15 основным критериям и дополнительным параметрам.

ГОРОД

С драйвом и амбициями

Глава Перми Эдуард Соснин подвел итоги работы городской администрации за год. Рывок 300-летия столицы края планируется использовать для развития в ближайший период.

Текст: Кристина Белорусова

Глава Перми Эдуард Соснин представил депутатам городской Думы отчет о проделанной работе администрации в 2023 году. Прошлый год для города был юбилейным – значимая часть доклада коснулась подготовки к 300-летию и преобразования Перми к этой дате. Озвучены и планы на будущее – драйв терять власти не намерены.

«К 300-летию Пермь преобразилась, подтвердив статус одного из самых красивых и динамично развивающихся городов России. Новые парки и скверы, обновленные улицы и общественные пространства, фасады зданий и архитектурная подсветка создают уникальную городскую среду», – заявил Эдуард Соснин.

По словам мэра, стоит задача сохранить достигнутый к 300-летию Перми уровень и приумножить темпы развития города. «Продолжим комплексное благоустройство улиц и общественных пространств, ремонт фасадов домов, установку архитектурной подсветки зданий», – обозначил градоначальник.

Люди и явления

Отчет глава города начал с освещения мер поддержки участников специальной военной операции и их семей. В Перми для них введены единовременные денежные выплаты, им предоставляют земельные участки под индивидуальное жилищное строительство, оказывают социальную помощь, а для детей участников СВО действует бесплатное питание в школах и т.д.

На волне 300-летия

Юбилейный год сделал Пермь более привлекательной для гостей города. Центральные улицы столицы края обрели единый стиль в рамках реализации «Туристического кода». Появились зоны отдыха, скамейки, интерактивные стелы и пешеходная навигация, а на набережной и эспланаде – ярмарочные домики с пермскими сувенирами. По главным достопримечательностям стал ходить экскурсионный автобус «Пермь-300», пассажиропоток на круизных судах достиг 50 тыс. туристов.

В прошлом году продолжилось обновление скверов. В ближайшие годы в сквере им. Гоголя создадут смотровую площадку с видом на Каму и продлят набережную от Перми I до Мотовилихинских заводов – работы по проектам уже стартовали. Кроме того, ведутся работы в Черняевском лесу, долине рек Егошиха и Данилиха по проекту «Зеленое кольцо».

Деньги есть

Несмотря на мировые события, бюджет Перми устойчив. По итогам 2023 года профицит составил 40 млн рублей. Собственные доходы казны достигли 28 млрд рублей, что выше



Фото: пресс-служба администрации Перми

уровня 2022 года на 10%. К 2026 году ожидается рост поступлений до 34 млрд рублей.

По данным мэрии, объем вложений в экономику города вырос более чем на 45%, достигнув 207 млрд рублей. В расчете на душу населения это 201 тыс. рублей. Эдуард Соснин выделил и проект в рамках муниципально-частного партнерства – спорт-комплекс с теннисными кортами в микрорайоне Парковом. Продолжается реализация приоритетных инвестиционных проектов на территории Перми – это новые рабочие места и налоги.

Школы и бассейны

Бюджетные инвестиции были исполнены на 80,9% – это более 2,9 млрд рублей. Финансировали крупные инфраструктурные объекты – новые школы в разных районах (новый корпус гимназии №33 и школы дизайна «Точка»), ледовую арену в Кировском районе, муниципальные дома для переселения жителей аварийного фонда, строительство и реконструкцию дорог.

В ближайшие три года запланирован капитальный ремонт детских садов и школ с благоустройством прилегающей территории, строительство спортивных площадок. На эти цели предусмотрено 2,3 млрд рублей. К слову, расходы на образование в бюджете Перми по итогам прошлого года составили порядка половины и выросли на 3 млрд рублей в сравнении с 2022 годом.

Приросла и сеть спортивных объектов города. Сдан один из долгожданных проектов – бассейн в микрорайоне Вышка-2. Еще один муниципальный бассейн планируется построить в Орджоникидзевском районе. После реконструкции заработал легкоатлетический манеж «Спартак». В микрорайонах появились новые дворовые площадки, среди них и самые современные – с «умной» начинкой – по ул. Инженерной, 5 и в парке «Оранжевое лето». Впереди – сдача ледовой арены в Кировском районе, строительство лыжероллер-

ной трассы, обустройство семи спортивных площадок.

Дороги, дома, трамвай

В 2023 году объем дорожного ремонта превысил один миллион квадратных метров. По нацпроекту «Безопасные качественные дороги» отремонтированы 22 объекта, по городскому проекту «Малые дела» – четыре локальных участка. Проведен капитальный ремонт Комсомольского проспекта, ул. Сибирской, площадей Трех столетий и Карла Маркса, а также ул. Петропавловской от ул. Попова до Комсомольского проспекта. Построена новая четырехполосная дорога по ул. Сапфирной в жилом районе Ива.

В Перми впервые реализуется транспортная концессия – в рамках соглашения трамвайная инфраструктура города модернизируется. Уже отремонтированы трамвайные пути по улицам Куйбышева и Дзержинского, поступили 30 новых трамваев «Львенок». Впереди – ремонт путей на дружных улицах и обновление депо. Наряду с этим обновляются остановочные павильоны и происходят локальные корректировки маршрутной сети с учетом удобства пассажиров.

Акцент сделан и на расселение аварийного жилья. В прошлом году его объем превысил 57 тыс. кв. метров. Новые квартиры или компенсацию получили почти 4 тыс. человек. Продолжен проект по возведению муниципальных домов для переселения жителей аварийного фонда. Один дом по ул. Чайковского введен в строй, еще два возведут в 2024 году, один – в 2025-м. Кроме того, власти используют механизм комплексного развития территорий для расселения аварийного жилья.

Глава Перми подчеркнул, что мэрия продолжит решение системных проблем в столице края. «Мы стремимся к тому, чтобы город стал местом, которое вдохновляет, объединяет и вселяет гордость. Вместе строим будущее, где вызовы не пугают, а мотивируют к новым победам. Когда мы вместе – всё реально!» – резюмировал мэр.

Вызовы и перспективы

Депутаты Пермской гордумы положительно оценили преобразования в городе. Они считают, что нужно сосредоточиться на эффективной работе с бюджетом и преобразовании всех районов города.

Председатель Пермской Думы Дмитрий Малютин отметил: «Юбилейный год удалось пройти достаточно ровно». «Пермь занимает близкие к лидерам позиции среди городов-миллионников и удерживает седьмое место по индексу качества жизни. Seriously продвинулись в улучшении городской среды. Нужно удержать набранные темпы, продолжить создавать в Перми комфортные условия для жизни и работы», – считает спикер.

«В 2023 году мы подпрыгнули до высокого уровня. Сейчас задача сохранить уровень инвестиций, проведения досуга, объем ремонта. У нас большой город, и хотелось бы, чтобы одним из основных приоритетов работы в ближайшие годы стало равномерное развитие районов», – высказал пожелание депутат гордумы Владимир Молоковских.

Кроме того, многие депутаты отметили положительные отзывы главы Перми о работе его предшественника на этом посту.

Политический эксперт Михаил Майоров считает, что самые успешные направления работы мэрии в 2023 году связаны с юбилеем краевой столицы. «Федеральные, региональные, городские средства были инвестированы в парки, скверы, новые фасады домов. Пермь заметно преобразилась благодаря таким ресурсам. О серьезном развитии социальной значимой инфраструктуры говорят построенные и отремонтированные школы и больницы. Богатая событийная линейка дала импульс развитию туристической отрасли. Пермь подтвердила статус перспективного и динамично развивающегося города», – поделился собеседник.

PR-консультант Борис Майоров отмечает, что после 300-летия властям города нужно суметь сохранить движение вперед по важным направлениям и с учетом ожидаемого прекращения щедрого юбилейного финансирования. «Это потребует внимательного расходования денег и широкого привлечения софинансирования – краевого, федерального и частного. В юбилейный год сложилась успешная практика подключения бизнеса к городским общественным проектам, и хорошо, если она сохранится. Краевые власти также по-прежнему готовы участвовать в развитии города», – уверен эксперт. По его мнению, приоритетными для развития останутся вопросы городского хозяйства по всему спектру: от содержания дорог до работы с безбилетниками и грамотного подхода к застройке с учетом серии проектов по комплексному развитию территорий.

ИСТОРИЯ

Самый яркий год

2010 год запомнится как один из самых интересных в новейшей истории Перми. Переназначение Олега Чиркунова, отмена выборов мэра, принятие Генплана, продажа «Уралкалия»... Этот год изменил многое, но не навсегда.



Второй срок губернатора

Главным событием 2010 года стало назначение Олега Чиркунова на должность губернатора Пермского края. И дело не только в том, что мы привычно относим новости политики к главному. Просто начало второго срока г-на Чиркунова – это важнейшее время в истории Пермского края, насыщенное планами, переменами и надеждами. Время, о котором многие сейчас вспоминают с ностальгией.

Вокруг переназначения губернатора развернулась нешуточная борьба – с привлечением силового ресурса, проверками из федерального центра и подковерными интригами. Пойдя на второй срок, Олег Чиркунов явно не собирался изменять себе и давать расслабляться подчиненным. В своем блоге он писал о задаче нового губернаторского срока – управлять не процессами, а мотивами. Первый из которых – к чему-то стремиться: «Стремиться быть великим, богатым, стремиться перепрыгнуть ту планку, которая сегодня кажется тебе недосягаемой».

До увольнения в апреле 2012 года Олегу Чиркунову оставалось работать всего полтора года. »» 10-11

ОПРОС

Business Class представляет проект, посвященный 20-летию издания. Вместе с нашими собеседниками вспоминаем, какими были эти два десятилетия. Кроме того, подробно расскажем о главных событиях и действующих лицах этой эпохи.

Какое место в Пермском крае вы бы посоветовали посетить путешественнику? Как оно изменилось за 20 лет?

Сергей Хорошутин,
заместитель министра по туризму Пермского края:

– Если вы посещаете Пермский край, то у вас есть невероятная возможность получить огромное количество новых эмоций и надолго запомнить красоту местных пейзажей.

Одним из обязательных к посещению туристических направлений можно выделить, к примеру, Губахинский муниципальный округ. Там вы можете посетить выдающиеся природные памятники, а именно Усьвинские столбы, расположенные на берегу реки Усьвы, и Каменный город, называемый также Чертовым городищем.

Если вы любитель активного отдыха, то могу с уверенностью порекомендовать всеесезонный курорт «Губаха». С 2022 года курорт развивается в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Также моя отдельная рекомендация всем, кто посещает край, – театральный ландшафтный фестиваль «Тайна горы Крестовой», который в этом году проходит с 28 июня по 2 июля.

Сегодня сложно поверить, что еще 20 лет назад в выходной день вы могли посетить Каменный город или Усьвинские столбы и не встретить ни одного туриста. В настоящее время достопримечательности Пермского края посещают тысячи людей ежегодно, а развитие этих территорий не останавливается ни на секунду.



Дмитрий Корековцев,
коммерческий директор туроператора «Кама-Тревел»:

– Пермская набережная всегда была значимым местом для жителей и гостей города. Здесь часто назначаются встречи, сюда выходят на прогулку с орудьями и семьей пермяки, именно набережную первой видят речные путешественники, когда теплоход пристает к берегу. И трудно не заметить, как это место преобразилось за последние несколько лет.

Масштабный план 2009 года, над которым трудились пермские и голландские архитекторы, начали поэтапно реализовывать с 2012 года. Серая набережная обрела краски – возникли спортивные и детские площадки, лаундж-зоны, смотровые балконы, появились беседки, лавочки, красивое озеленение и освещение. Всё это повысило привлекательность объекта и, как следствие, развитие туризма.

Сегодня набережная – лицо города, ее с гордостью можно показывать гостям. Она стала большим вкладом в развитие всей туристической отрасли Перми и края. Мы, как туроператоры круизного отдыха и прогулочного флота, отмечаем, что сейчас в разы увеличился туристический поток, и многие гости стремятся на набережную – чтобы восхититься живописными видами, отдохнуть и приятно провести время, прокатиться на теплоходах и еще лучше узнать город, где «счастье не за горами».

Максим Симакин,
генеральный директор ООО «УРАЛ ТУРС»:

– Пермский край – уникальный с географической точки зрения регион России. Находясь в полутора часах лёта от столицы, можно побывать практически во всех природных зонах: прогуляться по ковильным полям кунгурской островной лесостепи, посетить Кунгурскую ледяную пещеру, а уже через 6-7 часов оказаться в зоне горных тундр, собирать чернику и смотреть на северных оленей.

При всей насыщенности региона природными богатствами, до всех основных туристических локаций можно доехать на легковом автомобиле. В крае достаточно хорошо развита дорожная сеть, практически везде ловит мобильная связь, развивается туристическая инфраструктура: активно строятся гостиницы, точки питания и обустраиваются экотропы.

На каждого любителя найдется свой объект туристического показа. Регион занимает лидирующие позиции в списке объектов культурного наследия. Их в Пермском крае более 700. И не просто так, ведь здесь расположены такие исторические города, как Чердынь, Соликамск, Кунгур.

Велик наш край и на нетронутую природу: около 60% территории занимают леса, а 20% – Уральские горы. Очень привлекают туристов каскады водопадов, кедровники и кристально чистые реки, богатые хариусом.



ИСТОРИЯ

«Я благодарен Перми – я выбрал ее, а Пермь выбрала меня»

Художественный руководитель Пермского академического Театра-Театра Борис Мильграм – о развитии театра, культурной революции в Перми и новых сценических проектах.

Беседовала Наталия Ярославцева

Борис Леонидович, 20 лет назад, в 2004-м, Вы возглавили Пермский драматический театр. Пермь 2004 года и Пермь 2024 года – в чем, на Ваш взгляд, они схожи, а чем диаметрально отличаются?

– Пермь изменилась просто кардинальным образом. Для меня это город моей юности. Я приехал в Пермь в 17 лет из Одессы, из очень красивого города на берегу моря, с большим энтузиазмом, потому что у меня было внутреннее желание – вырваться из родительского дома. И этот город предстал передо мной своеобразным и ни на что не похожим.

Мы приехали втроем с мамой и папой на прямом поезде из Одессы, который шел двое суток. Это было лето, конец июля, потому что в августе начинались вступительные экзамены. Поезд прибыл среди ночи, в начале четвертого, и я сразу был потрясен, потому в это время в Одессе черная ночь. А здесь – белые ночи, что для меня было невероятным.

Нам было к кому ехать, здесь жил родной брат моей учительницы по химии Исаак Ефимович Шихман, который возглавлял Трест № 14 и был очень известным большим начальником. А я был главный химик в школе, и ее любимец. Но мы с родителями не хотели никого тревожить ночью и двинулись в сторону политехнического института, думая поселиться в гостинице «Прикамье». Но в советские времена попасть в гостиницу просто так было невозможно. И мы просто сели на лавочку у гостиницы.

Солнце уже начало припекать, хотя еще было раннее утро – никого, только поехали поливальные машины. И вдруг я вижу, что через площадь идет парочка, парень и девушка. Он был с голым торсом, она – в легком платьице, у него за спиной была гитара. Я сразу влюбился в эту ситуацию, она для меня стала абсолютно романтической.

Так я и жил в этом городе – это была сплошная романтика, потому что случился Политех, «Арлекин», «Студенческая весна» (16+), когда на втором курсе я стал ее лауреатом, меня узнавали, останавливали на улице. Это было время упоительное и невероятное!

Но потом случилась зима – минус 40, я не мог даже представить, что такое в природе существует. Я отморозил все, что только можно, и начал бояться зимы. Через четыре года я купил себе валенки и успокоился.

В конце учебы в Политехе я привез в Пермь из Одессы свою первую жену. Она пришла в ужас и заплакала, и я увидел город ее глазами. В центре города – старые, покосившиеся деревянные дома. А это было время, когда в Перми еще не было эспланады, там стояли столбы для будущего театра. По меркам красивых городов – Петербурга, Одессы, Москвы – город был, конечно, неустроенный. Но мне это не мешало, я 20 лет провел в этом городе – окончил институт, потом аспирантуру, создал театр, много чего сделал.

Но потом моя жизнь в Перми завершилась, и в 1991 году я оказался в Москве. Через год, устраивая свои жилищные дела, приехал в Пермь и увидел летом пыль, грязь, которую разносил ветер. Город мне показался каким-то несчастным, с облупившимися стенами домов, разрушающимся, некрасивым.

В 2004 году я захотел строить свой театр, мне сделали такое предложение, и я вернулся в Пермь. И когда я оказался в театре, стал жить в этом районе, на горе, то опять увидел город другим – нашу замечательную эспланаду, где очень много воздуха.

В 2007 году благодаря Вам Пермский драматический стал музыкальным, получил другое имя – Театр-Театр, и вышел совершенно на другой уровень, стал интересным зрителям, привлек внимание столичных театральных экспертов. Практически в это же время Вы возглавили Министерство культуры Пермского края, и Пермь начала развиваться как культурная столица. Какое из этих изменений Вы бы назвали самым заметным и существенным для Вас и для региона?

– Почему Олег Чиркунов позвал меня в правительство, мне понятно, хотя это было удивительно – я вообще не чиновник, и им не стал. Дело в том, что, когда я вернулся в Пермь, то не воспринимал это как что-то постоянное. Многие крутили пальцем у виска, когда я уезжал из Москвы: зачем тебе это надо? Но в Москве мне никто не предлагал театр, а в Перми предложили. Мне нужно было освоить, как развивают театр, как его строят. А дальше – будет видно, считал я, думая, что года через три вернусь в Москву.

И вот прошло почти четыре года, и в одном интервью я заявил, что театр уже изменился, сюда пришли другие зрители. Но чтобы дальше развивать театр, надо поменять площадь у театра, эспланаду вокруг площади и город вокруг эспланады.

После этого интервью меня пригласил к себе Олег Чиркунов и предложил быть не чиновником, а заниматься проектом, который мы осуществляли четыре года. Это было здорово! Происходил такой невероятный процесс, внутри которого и театр продолжал развиваться, и не только этот театр – все театры, музеи. Культурное сообщество и культурные институции за этот период очень многое обрели, приобрели и выросли.

Но потом пришел другой губернатор, появился министр культуры, который стал все это уничтожать. Я тогда сказал ему: ты обрел очень мощные институции, это большая опора, ты можешь на них опереться. Но он, наоборот, начал враждовать со всеми, поэтому у него мало что получилось.

Что показал этот процесс? Тогда его называли революцией. На самом деле никакой революции не было, это была попытка культурного сообщества свежими креативными идеями воздействовать на жизнь города, и, надо сказать, это получилось. Город реально стал меняться, но еще не в каких-то подробностях, а скорее – строить планы. Вводились какие-то новые правила, например, вывеска не должна была состоять только из отдельных букв. Вот это правило ввели, а через какое-то время, через несколько лет, когда уже был другой губернатор, оно внедрилось.

Но самое главное – поменялись люди. Фестиваль «Белые ночи» (12+) показал, что город может быть интересным летом, когда, считалось, что это мертвый сезон – все уезжают. Оказалось, нет, город полон людей, которые хотят быть частью его событийной жизни.

А театр, который в предыдущие периоды не занимал центральное место, оказался действительно в центре и стал центром городских смыслов.

Театр не смог стать драматическим, в него не очень-то ходили...

– Драматический театр не смог себя реализовать, потому что театральное сооружение было построено с большим количеством ошибок. Театр состоит из очень многого – из света, звука, из того, что на сцене построено. И когда театр из уютного предыдущего места обитания – теперешнего ТюЗа – переехал в это здание, думаю, у всех случился шок. Потому что актеров просто не слышно было со сцены. Их жизнь заставила повернуться лицом в зал и громко говорить текст, а всю декорацию сделать плоской.

Но у нас замечательная сцена для больших представлений, я бы даже сказал – шоу. Сейчас она в этом смысле настроена. Да, я привнес сюда музыкальный театр, но мы никогда не хотели ликвидировать драматический театр, он здесь представлен в виде драматического шоу.

Мы мечтаем о реальной драматической сцене, и есть планы построить еще одну сцену на 400-450 человек за театром, готов даже эскизный проект. Потому что наша малая сцена, которую мы тоже очень активно используем, там идет много разных спектаклей, – это все-таки экспериментальный блэкбокс.

Театр сегодня находится в очень хорошей кондиции. Вот сейчас идет «Театральная весна», мы показываем, что сделали за сезон, – очень много спектаклей. Они настолько разные, что все поражаются. Таким был мой замысел:





Фото предоставлено Театром-Театром

когда нет такого количества и разнообразия театров, как в Москве, нужно максимально расширить возможности того театра, который стоит в центре города. Поэтому мы пошли по этому пути: театр в театре – Театр-Театр – театр про все. Театр, который может говорить на всех театральном языке и пользоваться всеми театральными устройствами.

Кажется, городу это пришлось по нраву. Получилось так, что за эти годы, когда я себя вкладывал в этот театр и в тот культурный процесс, в котором мне повезло принять участие, для меня все больше открывался город, который я выбрал для своего обитания. Произошел какой-то странный поворот в моей жизни. Этот город, в котором я прожил на сегодняшний день 40 лет – сначала 20, потом был достаточно долгий перерыв в 13 лет, и сейчас снова 20, в котором я хочу жить и дальше пытаться быть ему полезным.

Город Пермь стал очень красивым, особенно к 300-летию, за что большое спасибо нашей краевой и городской власти. Очень люблю Пермь, благодарен судьбе, что Пермь меня не отпустила, я выбрал ее, а Пермь выбрала меня.

Если вернуться к культурной политике, то каким направлениям необходимо уделить особое внимание в стратегии развития Пермского края?

– Я сегодня нахожусь на территории театра. Когда я уволился из правительства, то вернулся в Москву. И тут же меня вновь позвали возглавить Театр-Театр, перерыв был меньше месяца, и я вернулся. Оказавшись на территории театра, я решил не лезть в другие процессы, а делать так, чтобы этот театр играл важную роль для города. Чтобы театр был не просто замечен и востребован, а стал предметом гордости, важной частью городской жизни. И я продолжаю этим заниматься.

Руководство края, судя по тому, что происходит в Перми, как они все это устроили, – талантливое, грамотное. Министр культуры Алла Платонова – правильная, умная. Они нас действительно поддерживают, принимают участие в жизни нашего театра, других театров и музеев. Думаю, они выстроили грамотную политику и смогут ее пролонгировать в те направления, на которые есть запросы общества.

На уровне театра я понимаю – нам надо расширяться и по возможности занимать еще большую территорию в нашем городе. Надо больше ездить, чтобы через нас еще лучше узнавали Пермь. Это политика нашего театра – мы ездим и к нам приезжают.

Вы планируете открыть детскую сцену в Парке им. Горького – почему именно детскую? Есть потребность развивать это направление в Перми?

– Это идея нашего директора Егора Мухина: чтобы дальше двигаться, мы должны воспитать свою аудиторию. Театр очень активно откликнулся на «Пушкинскую карту» – есть спектакли, которые мы специально создали, чтобы возить их по краю, показывать детям, которые не имеют возможности ходить в театр.

Надо двигаться дальше, больше гастролировать, занимать еще какие-то площадки. Мы задумались, что в Перми нет театра для детей от 0 до 12 лет с раз-

делением на возраст: 0-3 года, 3-6 лет, 6-10 лет, 10-12 лет. Попробовали сделать несколько спектаклей для детей 0+ в фойе «Сцены-Молот». Таких зрителей очень много, запрос большой, но фойе «Сцены-Молот» – не очень правильная площадка. И мы поняли, что если заниматься этим направлением серьезно, нужно создать еще одну площадку.

Нашли партнеров в Москве, у которых есть опыт создания детского театра от 0+. Они будут осуществлять художественное руководство этого пространства, вместе мы разработали проект. Потом обрели партнера в лице директора и владельца Парка им. Горького, у которого, оказывается, была тоже на эту тему идея.

Проект уже есть, вот-вот должна начаться перестройка здания в Парке им. Горького под «Колесом обозрения». На этом месте будет театр. Думаем, что это будет постоянно действующая еще одна наша театральная структура.

Но и это еще не все, мы получили федеральный грант на спектакль «Алиса в Стране Чудес» (12+), который задуман в виде квеста. Город нам отдал здание «Пирамиды» за нашим театром под этот проект, мы его перестроим, и, надеюсь, в конце лета – осенью там появится мультимедийная площадка «Алисы в Стране Чудес» (12+).

Мы начали играть два наших выездных спектакля, которые мы показывали по краю, – «Пизанская башня» (16+) и «Три плюс кот» (16+) – во Дворце молодежи. Это очень хорошая площадка и больше драматическая. Хотели бы расширять наше присутствие на этой площадке, там появятся еще какие-то наши проекты.

Готовимся к реконструкции здания – хотим существенно изменить зал и фойе, потому что они давно устарели. Проект пока находится на экспертизе. Надеюсь, что к 100-летию театра, которое будет через три года, получится провести реконструкцию.

Какими проектами и премьерными Театр-Театр будет удивлять зрителей в следующем театральном сезоне?

– Три премьеры на большой сцене в новом сезоне будут драматическими. Два спектакля мы всю репетируем – это «Мизантроп» (16+) Ж.-Б. Мольера в постановке московского режиссера Лизы Бондарь и «Мороз» (16+) по современной пьесе белорусского автора Константина Стешика, который репетирую я. Премьеры пройдут осенью. Третий спектакль только запустился, потому что премьера должна быть после Нового года. Это «Женитьба» (16+) Н. В. Гоголя.

На малой сцене пройдет очередная «Лаборатория мюзикла», которая работает четвертый год. На выходе мы получаем новые, совершенно оригинальные сюжеты. Три спектакля лаборатории мы уже выпустили: «Живая история о смерти» (12+), «Как пережить лето» (12+), «Удачи, Марк!» (12+), сейчас репетируем «Чертову доставку» (12+). В портфеле у нас есть еще несколько спектаклей, которые тоже запущены на лаборатории, но пока находятся в разработке.

В июле состоятся наши недельные гастроли в Театре им. Вахтангова в Москве. Мы будем играть на большой сцене «Удачи, Марк!» (12+) и на новой сцене – «О том, как Сергей Сергеевич прославиться хотел» (16+).

Набираю, уже в четвертый раз, новый курс артистов музыкального театра. Ждем молодых талантливых ребят, которые мечтают стать частью команды одного из лучших региональных театров нашей страны.

В чем, на Ваш взгляд, уникальность пермяков и Перми?

– Перми присуще такое странное устройство, которое, мне кажется, свойственно именно этому городу. Это консервативный город, в котором можно сделать невероятные современные, абсолютно неконсервативные вещи. Это парадокс Перми: когда все новое сначала сразу вызывает недоверие, а потом становится предметом гордости.

Лозунг или хештег «Все реально!», который появился к 300-летию Перми, – это действительно так. В Перми все реально! И это тоже уникально, этим Пермь и отличается.

Когда-то Алексей Иванов сказал замечательную фразу, что Пермь – это большая ниша, чаша, углубление, которое может быть наполнено чем угодно. Этот образ мне очень понравился. Потому что здесь, в Перми, странным образом может прижиться все – и плохое, и хорошее. Нам везет, и у нас больше хорошего.



Самый яркий год

» 7



Генплан, мастер-план

В 2010 году Пермская дума утвердила Генеральный план развития города, созданный на базе мастер-плана, разработанного архитекторами из Нидерландов. Эта работа началась в 2008 году и привлекла внимание всего профессионального сообщества. Согласно мастер-плану, Перми предстояло отказаться от экстенсивного развития за счет застройки все новых территорий, развиваться в существующих границах за счет редевелопмента и значительно ограничить этажность возводимого жилья. Бизнес был, мягко говоря, не в восторге (и это очень мягко говоря), но политическая воля губернатора Олега Чиркунова обеспечила принятие Генплана. Краевые власти указывали, что расположение города приведет к колоссальному росту бюджетных расходов на содержание инфраструктуры. А грамотный подход к формированию архитектурного облика позволит сделать Пермь более современной и красивой. Чиркунов гово-

Ожидания 2010 года:

Пермские власти займутся строительством перехватывающих парковок за счет бюджета в рамках реализации идей Генплана. Предполагается разделение парковок на те, что расположены при въезде в город (Парковый, Ипподром, Бахаревка, площадь 1905 года, Левшино, Голованово, Камская долина, Закамск и ряд других локаций); и парковки ближе к центру, вблизи крупных транспортных узлов (Пермь II, шоссе Космонавтов/Карпинского, Чкалова/Героев Хасана, Средняя дамба со стороны бульвара Гагарина, Разгуляй).

Реальность 2024 года:

Финансирование на обустройство новых парковок выделено, отбор подрядчика проведен. Перехватывающие парковки появятся в районе остановочного пункта «Разгуляй», в районе Экстрим-парка (вдоль ул. Екатерининской) и вблизи зданий по ул. Мира, 39 и 45 – недалеко от ТРК «Столица». Они начнут работу если и не в день выхода этого номера Business Class, то в любом случае уже скоро.

рил в интервью «Ведомостям»: «Наша задача – в течение двух-трех лет сделать правильный мастер-план Перми, чтобы построить правильный город». Стартовать решили с редевелопмента квартала в районе Куйбышева-Революции, где вместо старого здания психиатрической больницы обещали возвести образцовый «европейский квартал» с домами разной этажности.

Началось все с преодоления сопротивления строительного лобби, а закончилось отставкой Олега Чиркунова в 2012 году. Новый губернатор Виктор Басаргин выглядел органическим антонимом формулировки «голландский мастер-план». Никаких громких заявлений о пересмотре принципов Генплана официально не делалось, однако в июле 2013 года прошел Градсовет при губернаторе, где было заявлено о застройке Бахаревки жильем эконом-класса и возведении жилого комплекса из нескольких высоток вместо «европейского квартала». Более чем символическая точка.

Отмена прямых выборов

29 июня 2010 года депутаты Пермской городской думы большинством голосов (31 из 36) отменили прямые выборы мэра. Основной причиной отмены назвали их затратность и неэффективность (в последних на тот момент выборах в 2006 году приняла участие только треть избирателей).

С 2006 года Пермью руководил тандем – глава города был одновременно и спикером Думы с представительскими функциями, а городским хозяйством заведовал сити-менеджер. Мэра выбирали всеобщим голосованием, но теперь решили, что главу будут определять только волеизъявлением депутатов.

Открытая политическая борьба в те годы в Перми присутствовала, появилась коалиция «За прямые пермские выборы». Она организовала несколько митингов, подчеркивая, что с отменой выборов население потеряет последние рычаги влияния на власть. Из политических тяжеловесов доводы коалиции поддержали Уполномоченный по правам человека в Пермском крае Татьяна Марголина и экс-губернатор Пермской области Геннадий Игумнов. На общественных слушаниях коалиционеры приводили данные социологии о поддержке пермяками сохранения прямых выборов. Но фактически решение уже было принято, и депутаты лишь зафиксировали его.





Новая магистраль

Осенью 2010 года завершилось строительство трассы Старцева – Ива с выходом на Восточный обход. Тогда заявлялось, что новая автодорога позволит добраться из аэропорта Большое Савино до Полазны менее чем за час. Мегапроектов, сопоставимых с этой дорожной стройкой, на тот момент было немного – разве что Новая дамба по ул. Революции.

Проект по строительству магистрали Стахановская – Ива – Восточный обход был реализован за четыре года. Трасса соединила Индустриальный, Свердловский, Мотовилихинский районы Перми и вышла на Восточный обход. Пермь получила удобный выезд из города на объездную трассу. Общая протяженность перехода Стахановская – Ива – Восточный обход составила 13 км. Возведение магистрали вошло в проект «Большая Пермь» – одно из семи важных дел, которые губернатор Олег Чиркунов контролировал лично. На строительство объекта было потрачено несколько миллиардов рублей, только на последний участок было выделено 2,5 млрд рублей.

Сегодня этот транспортный коридор развивается – со стороны ул. Стахановской к магистрали «тянется» ул. Строителей, а в Мотовилихе строится первый участок трассы ТР-53 «Переход ул. Старцева – пр. Октябрят – ул. Целинная».

Рыболовлев продал «Уралкалий»

Подконтрольная Дмитрию Рыболовлеву Madura Holding продала пакет акций «Уралкалия» компаниям Kaluha Finance Limited, Aerellia Investments Limited и Vesounioco Holdings Limited, бенефициарами которых являлись Сулейман Керимов, Александр Несис и Филарет Гальчев. Г-н Керимов купил 25% акций, став крупнейшим акционером производителя калийных удобрений. Сумма сделки и ее подробности не раскрывались. «Интерфакс» сообщал, что в ходе сделки вся компания была оценена в \$9,8 млрд, что выше рыночной стоимости. Затем Керимов еще увеличил свой пакет, а в 2013 году он продал долю в «Уралкалии». Покупателями тогда выступили группа ОНЭКСИМ Михаила Прохорова и владелец «Уралхима» Дмитрий Мазепин. По данным Bloomberg, эта сделка проходила исходя из оценки «Уралкалия» на уровне \$20 млрд.



Пермь: нет миллиона

В конце года Пермьстат опубликовал данные Всероссийской переписи населения, прошедшей в России с 14 по 25 октября. Согласно данным, население Перми составило 991 тыс. человек. Статус города-миллионника Пермь потеряла еще в 2005 году, перепись-2010 подтвердила этот грустный факт. Вернуться в список самых населенных городов России получилось в 2012 году. С тех пор город продолжает балансировать возле показателя в 1 млн человек, но все время чуть выше этой грани, не теряя психологически важного статуса. (По данным Пермьстата, на 1 октября 2021 года население Перми – 1034006 человек, по состоянию на 1 января 2023 года – 1027157 человек).



Реальные пацаны

В ноябре 2010 года на телеканале ТНТ вышел первый эпизод сериала «Реальные пацаны» (16+). Он был снят в псевдодокументальном стиле и рассказывал о жизни простых ребят из провинциальной Перми. Считается, что сами пермяки сначала отнеслись к фильму настороженно, обидевшись на не совсем благовидное изображение жителей нашего города. Но в России сериал сразу получил отличные рейтинги, а постепенно и в Перми поняли, что обижаться не на что. «Реальные пацаны» (16+) оказался не просто вспышкой, а одним из самых долгоиграющих сериалов на отечественном телевидении, насчитав в итоге 10 сезонов и завершившись в 2023 году.

«Реальные пацаны» (16+) стали еще и отличной стартовой площадкой для целой плеяды деятелей пермского КВН от Антона Зайцева с Жанной Кадниковой до Зои Бербер и Владимира Селиванова.

Цифра 2010 года

73,4 ТЫСЯЧИ

Столько преступлений зарегистрировано в Пермском крае в 2010 году, по статистике регионального ГУ МВД. С 2006-го число неуклонно снижалось, и за четыре года количество преступлений снизилось со 135,4 тыс. до 73,4 тыс.

На пресс-конференции, посвященной итогам работы в 2010 году, блюстители порядка говорили о предстоящем в 2011-м сокращении личного состава на 10%.



Материал со значком

Как маркировать сторис, и каждый ли релиз является рекламой. Юристы разъяснили, как соблюдать последние изменения в закон «О рекламе».

Текст: Екатерина Анфалова, юрист B2B Law

Более полутора лет назад были внесены изменения в Закон «О рекламе», которые добавили головной боли всем участникам рынка рекламы. Среди них появились новые элементы – операторы рекламных данных (ОРД) и Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР), а также Единая информационная система учета рекламы в Интернете (ЕИС УРИ). Теперь вся интернет-реклама должна быть промаркирована, а данные о ней направлены в Роскомнадзор. Несмотря на то, что закон уже не нов, вопросов к его исполнению по-прежнему очень много.

По просьбе Business Class Екатерина Анфалова, юрист B2B Law, прокомментировала несколько важных аспектов исполнения последних требований.

1. «Самореклама» (реклама своих товаров и услуг на своей странице) не требует маркировки.

«Самореклама», то есть «реклама» своих товаров и услуг на своей странице не требует маркировки, так как является не рекламой, а информированием о своей деятельности.

К этому относятся новости, информация о компании и товарах, размещенных на собственных ресурсах (сайт, соцсети), даже если такая информация реализована в виде акций или спецпредложений, содержит призывы «купить», «заказать».

2. Закрепленный баннер на всех страницах с призывом купить какой-то один товар может быть признан рекламой, даже если это ваша страница и ваш товар, с этим нужно быть аккуратнее, это называется навязчивый баннер.

3. Заплатили вы за рекламу, либо она была бесплатной или по бартеру, не влияет на то, признают это рекламой или нет. Платность не является признаком рекламы.

4. Реклама или отзыв? Важно уметь различать, когда пост в социальной сети является личным мнением, а когда рекламой. Если вы частное лицо (а не блогер с тысячами подписчиков) и разместили отзыв и фото товара – это не реклама. Но если вместе с этим разместить ссылку на магазин, призыв к покупке, информацию о скидках, то такой пост уже нужно будет маркировать. Блогерам рекомендуется маркировать подобные отзывы всегда.

5. Сторис, кружочки, подкасты, прямые эфиры и т.д. – все маркируем.

Существуют рекомендации по маркировке рекламных размещений, в том числе и нестандартных форматов, для которых нельзя просто добавить токен в кликовую ссылку.

Например, для сторис, содержащих рекламу, Роскомнадзор рекомендует размещать идентификатор текстом поверх видео в начале ролика в формате «egid: XXX», для изображений в сторис – поверх изображения, а для кружочка в Telegram рекомендуется размещать идентификатор текстом в формате «egid: XXX» и в следующем за кружочком сообщении или ответом на кружочек видео, чтобы сохранить связность сообщений.

Если вы не знаете тип формата вашего креатива, то следует обратиться за рекомендациями к оператору рекламных данных или в службу технической поддержки информационной системы «Единый реестр интернет-рекламы». Однако регистрировать такую рекламу все равно нужно.



6. Что можно не маркировать.

По разъяснениям регулятора, не нужно маркировать социальную рекламу, поисковую выдачу (Яндекс, Google, Озон), сайты-агрегаторы (Авито, Яндекс.Недвижимость и др.), E-mail рассылки, push-уведомления, информацию о совместных мероприятиях на собственных ресурсах, рекламу в составе теле- и радиопередач (которая в Интернете отображается без изменений по сравнению с первоисточником), органичные интеграции, обзор нескольких товаров разных производителей без акцента на каком-либо товаре и добавление пользователей в группы, чаты, каналы.

Можно не маркировать вакансии, статьи, пресс-релизы, информацию о партнерах, если контент не содержит признаков рекламы.

7. Маркировка рекламы в «запрещенных» соцсетях.

Даже в социальных сетях, которые официально запрещены в нашей стране, реклама должна быть промаркирована.

Это связано с тем, что наложенные меры не ограничивают действия физических и юридических лиц по использованию таких социальных сетей, если они не принимают участия в запрещенной законом деятельности.

Если ваш креатив подпадает под определение термина «реклама» и направлен на привлечение внимания потребителей рекламы, находящийся на территории Российской Федерации, то он должен иметь идентификатор рекламы, а сведения о нем должны направляться в Роскомнадзор через ОРД, несмотря на то, что информация размещена в «запрещенной» соцсети.

Роскомнадзор указал, что установленные статьей 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» обязанности подлежат исполнению ли-

цами, распространяющими рекламу, в том числе в социальных сетях Instagram и Facebook (принадлежат компании Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена в РФ).

8. Отчетность.

Не забывайте о необходимости сдачи отчетов по актам и статистике показов рекламы. Отчетность по статистике показов рекламы нужно передавать каждый месяц в личном кабинете ОРД. Подавать ее нужно до тех пор, пока рекламный материал продолжает размещаться.

Также в личный кабинет нужно загружать акты, которые подтверждают, что рекламодатель выполнил свою услугу по продвижению.

Отчетность по актам передается по факту выставления акта: например, если актом закрывается квартал, то информацию по актам следует подавать ежеквартально. Отчетность по актам передают все участники цепочки размещения, но может передавать и одно лицо – то, на которое возложена такая обязанность в договоре.

Подробнее на сайте Роскомнадзора.

9. Ответственность за маркировку.

Ответственность за правильную маркировку рекламы часто становится предметом споров между заказчиками и исполнителями. Чтобы избежать недопонимания, необходимо ясно определить обязанности сторон в договоре.

Согласно закону № 347-ФЗ, каждый участник цепочки размещения цифровой рекламы обязан предоставлять отчетность в личном кабинете ОРД. Процесс маркировки включает два этапа: перед запуском рекламных материалов необходимо зарегистрировать их, добавив пометку «Реклама» и уникальный идентификатор для отслеживания. После завершения размещения материалов необходимо в течение 30 дней отправить отчет в ОРД с указанием всех участников цепочки размещения.

В соответствии с законом каждый участник цепочки должен предоставить ОРД информацию о себе. Однако они могут договориться о том, кто будет осуществлять регистрацию материалов и отчетность.

Некоторые крупные рекламодатели (ОРД VK Рекламы) автоматизированно передают данные для отчета в ОРД в соответствии с офертой.

Однако там, где используются другие площадки, необходима обязательная регистрация материалов и отчетность в ОРД, что требует согласования обязанностей между сторонами в договоре.

10. Ответственность может наступить и за старую рекламу.

Необходимо актуализировать все рекламные материалы, в том числе удалить немаркированную рекламу с 1 сентября 2022 г., чтобы избежать штрафов за нарушения, выявленные после введения новых правил.

Из ответа Роскомнадзора:

Законодательство не имеет обратной силы: оно будет применяться к правонарушениям, выявленным после 1 сентября 2023 года. Однако если реклама продолжает демонстрироваться после этой даты и сделка по ней не была закрыта, она также подпадает под действие документа.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

«Видим потенциал для роста и развития»

В профессиональный праздник День химика мы пообщались с исполнительным директором АО «Метафракс Кемикалс» Максимом Нахшуновым о результатах работы компании, стратегических приоритетах и социальной ответственности.

Беседовал Кирилл Перов

Максим Сергеевич, с какими итогами и производственными показателями «Метафракс Кемикалс» подошел к профессиональному празднику – Дню Химика?

– Компания продолжает укреплять свои позиции и усиливать присутствие на рынке химической промышленности. «Метафракс» демонстрирует устойчивость и успешно справляется с возникающими вызовами химической отрасли. Мы переживаем период, который требует от нас адаптации к новым рыночным условиям и ориентации на стратегические приоритеты. В свете этих перемен мы стремимся к дальнейшему повышению эффективности операционной деятельности и расширению наших возможностей.

Важно отметить, что «Метафракс» ставит перед собой амбициозные цели и находит инновационные подходы к их достижению. Мы активно исследуем новые рынки сбыта и предлагаем продукты, отвечающие потребностям наших клиентов. В то же время постоянно работаем над оптимизацией логистических цепочек, чтобы обеспечить своевременную и эффективную доставку продукции «Метафракса» в любую точку мира.

За четыре месяца текущего года трудовой коллектив компании достойно выполнил поставленные цели и задачи. Бюджетный план по товарной продукции выполнен, увеличение к соответствующему периоду прошлого года составило более 2,3 млрд рублей.

В феврале 2024 года АО «Росхим» назначено управляющей организацией «Метафракс Кемикалс». Какие преимущества приносит такая кооперация?

– Приоритетом деятельности АО «Росхим» является технологическое развитие передовых производств для укрепления российской химической промышленности на мировой арене. Основопологающая задача – реализация государственного курса на снижение зависимости химического комплекса и в целом российской экономики от импорта сырья и готовой продукции химической и нефтехимической промышленности.

«Росхим» нацелен на обеспечение дальнейшей успешной реализации производственных и инвестиционных планов АО «Метафракс Кемикалс». Консолидация ведущих компа-

ний химической промышленности в одну структуру способна дать синергетический эффект для развития каждой из них, помочь в создании новых производственных линий и уникальных продуктов мировых стандартов.

Какие производственные и инвестиционные планы стоят перед компанией в ближайшей перспективе?

– «Метафракс» с оптимизмом смотрит в будущее. В рамках Группы компаний мы видим потенциал для роста и развития. Компания стремится к укреплению своего лидерства в газохимической отрасли, поддерживает высокие стандарты качества, инноваций и корпоративной социальной ответственности.

В 2023 году в компании была принята обновленная программа развития на период до 2027 года. Также на предприятии разработана концепция стратегии развития до 2040 года, в которой определены основные приоритеты на указанный период.

Одним из основных стратегических приоритетов «Метафракс Кемикалс» является комплексное развитие производственных активов путем модернизации существующих производств для увеличения их мощности, энергоэффективности и экологичности.

С запуском в 2023 году производственного комплекса «Аммиак-Карбамид-Меламин» «Метафракс» расширил линейку производимой продукции, начав производство соответствующих химических продуктов, что позволило увеличить объемы производства смол и их ассортимент.

Стратегия компании предполагает планомерное увеличение объемов внутренней переработки метанола для наращивания выпуска его высококачественных производных, при этом компания планирует оставаться на российском рынке метанола одним из ведущих игроков.

В 2024 году перед компанией стоят задачи, связанные с поиском альтернативных рынков сбыта и реализацией продукции, диверсификацией бизнеса и производства. Уверен, что менеджмент компании обладает значительным потенциалом и необходимыми компетенциями для преодоления даже самых больших трудностей.

В компании разработана и реализуется дорожная карта по устойчивому



развитию, которая включает в том числе социальные, экологические аспекты. Какие направления в области охраны окружающей среды Вы могли бы отметить?

– «Метафракс Групп» обладает значительным опытом реализации принципов устойчивого развития и является одним из драйверов ESG-повестки в Пермском крае и других регионах присутствия.

Приоритет вопросов охраны окружающей среды закреплен на уровне миссии «Метафракс Групп». Принята экологическая политика, целью которой является обеспечение эффективной деятельности по минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду и предупреждению экологических рисков.

В 2023 году общие затраты на охрану окружающей среды составили 155,8 млн рублей. В составе комплекса АКМ введена в эксплуатацию установка выделения CO₂ из дымовых газов, что позволило сократить выделение в атмосферу парниковых газов и направить выделенный оксид углерода на получение товарного продукта – карбамида. Общая сумма капитальных вложений составила более 6 млрд рублей. В 2023 году на Евразийском экономическом форуме компания за данный проект была признана победителем первого международного климатического конкурса «Зеленая Евразия» в номинации «Чистая промышленность».

Социальная ответственность – как широко Вы ее понимаете? Забота о благополучии сотрудников и их семей, развитие городской социальной инфраструктуры, благотворительные проекты?

– Компания уделяет большое внимание развитию персонала и социальным вопросам. «Метафракс» в полном объеме продолжает выполнять обязательства по созданию благоприятных условий для работы и поддержке сотрудников, закрепленные в Коллективном договоре.

«Метафракс Кемикалс» участвует в комплексном обновлении облика Губахи, выступает основным партнером Уральского химико-технологического колледжа в реализации на базе учебного заведения федерального проекта «Профессионалитет». В числе ESG-инициатив, реализуемых «Метафраксом», – целый ряд благотворительных и меценатских проектов. В 2021-2023 годах расходы компании на благотворительность составили 131,6 млн рублей. В частности, компания является партнером проектов «Донорство ума» и «Вернуть будущее» фонда «Дедморозим», участвует в поддержке благотворительного фонда «Берегиня», активно сотрудничает с Пермской художественной галереей, Пермским театром оперы и балета, Пермской филармонией и другими ведущими культурными институциями региона. Ежегодно в Губахе проводится ландшафтный театральный фестиваль «Тайны горы Крестовой», который стал важным просветительским и социокультурным мероприятием, истинным геобрендом Губахи и Пермского края.

В заключение – что бы Вы пожелали сотрудникам «Метафракса» в связи с профессиональным праздником?

– Хочу поблагодарить каждого сотрудника нашей компании за неоценимый вклад в достижение этих успехов. Ваши профессионализм, преданность делу и стремление к совершенству стали основой нашего общего успеха. Ваши идеи и инновационные подходы, готовность преодолевать трудности и идти вперед легли в основу всех наших достижений. Каждый из вас вносит свой вклад в общее дело, и без вашего усердия и таланта мы бы не смогли достичь таких высот.

Особую благодарность хочу выразить нашему управленческому составу за стратегическое видение и оперативное принятие решений, а также за поддержку и развитие корпоративной культуры. Ваши лидерские качества и умение работать в команде стали залогом нашего успеха и устойчивости.

Беспардонный соцпакет

Дефицит кадров усилил спрос на страхование в Пермском крае. Это позволило нарастить страховой рынок более чем на треть.



Текст: Денис Кузнецов

По итогам 2023 года в Пермском крае существенно вырос объем добровольного медицинского страхования (ДМС). За год он увеличился на 37,7% – до 1,9 млрд рублей. Рынок страхования от несчастных случаев и болезней за аналогичный период времени в регионе увеличился на 36,7% до 1,3 млрд рублей, следует из статистики Банка России, с которой ознакомился Business Class.

В целом по России объем сборов по ДМС по итогам 2023 года вырос до 253,5 млрд рублей, что 18,6% больше, чем годом ранее. Прирост числа заключенных договоров за этот период времени составил 6,5%.

Поддержку сегменту оказало повышение спроса на ДМС со стороны работодателей – число заключенных ими договоров выросло более чем в три раза, обращают внимание аналитики ЦБ. Они уточняют, что такая тенденция может объясняться расширением отдельными работодателями социального пакета для удержания и привлечения работников в условиях дефицита на рынке труда.

Всего число договоров страхования в Пермском крае по итогам 2023 года составило 1,8 млн, что на 197,1 тыс. договоров, или 11% больше, чем в 2022

году. Объем страховых взносов в денежном выражении в Пермском крае год к году вырос на 19,6%, до 19,3 млрд рублей, следует из данных Банка России.

Страховой рынок России за прошлый год вырос на 25,8% и составил 2,3 трлн рублей, следует из апрельского обзора ЦБ по страхованию. Объем выплат по договорам страхования в России в прошлом году составил 1 трлн рублей, продемонстрировав годовой рост на 16,9%.

Как кризис усилил спрос

Рост спроса на ДМС обусловлен усилившимися за последние два года изменениями на рынке труда, в частности острой нехваткой персонала, отмечает директор Пермского филиала компании «СОГАЗ» Андрей Усачев. Все больше компаний меняют свое отношение к вопросам управления здоровьем коллектива и начинают понимать, что это не еще одна статья расхода, а прежде всего – инвестиция в долгосрочное развитие бизнеса, продолжает он.

По словам г-на Усачева, сегодня потребности клиентов выходят далеко за рамки традиционных программ ДМС. Работникам уже недостаточно того, чтобы компания обеспечивала им организацию медицинской помо-

щи при остром состоянии или обострении хронических заболеваний. Они хотят, чтобы работодатель стал для них экспертом, проводником, который может комплексно закрыть потребности медицинского характера, объясняет региональный директор страховщика «СОГАЗ». «С учетом кадрового дефицита, который в настоящее время складывается повсеместно, работодатели на территории Пермского края видят ДМС как инструмент заботы о своих сотрудниках, который напрямую влияет на увеличение производственной эффективности. Поэтому мы своей задачей считаем помощь в развитии комплексной системы управления здоровьем и благополучием работников», – поясняет Андрей Усачев.

Рост спроса на услуги добровольного медицинского страхования в первую очередь вызван инициативой предприятий, стремящихся сформировать качественный социальный пакет для своих сотрудников, считает директор филиала «Росгосстраха» в Пермском крае Елена Нестерова.

Работодатель, у которого есть кадровые проблемы, старается помимо увеличения зарплаты максимально заинтересовать и привлечь работника или кандидата всеми возможными способами, в том числе и мерами социальной поддержки – «дорогим»

полисом ДМС с максимальным наполнением по медуслугам, поясняет Елена Нестерова.

Рост ДМС страховые компании увязывают с двумя факторами, первый – это увеличение стоимости самих услуг, второй – выделение ДМС как конкурентного качества для работодателя, замечает директор страховых рейтингов НРА Сергей Туруев.

Эксперты полагают, что рост сегмента ДМС в дальнейшем будет зависеть от продолжения инвестиций в военно-промышленный комплекс.

Согласно обзору агентства НРА, основной прирост ДМС обеспечен именно удорожанием услуг. В абсолютном значении премии выросли почти на 254 млрд рублей, или 18,6%, при этом количество застрахованных увеличилось незначительно – на 6% по итогам 2023 года, поясняет г-н Туруев.

Можно сказать, что рост в данном виде также связан с конкуренцией на рынке труда за работника и, как следствие, выделения больших бюджетов работодателями на ДМС для

Светлана Барышникова,
директор по персоналу «Уральского завода
противогололедных материалов»:



” Думаю, дело не только в желании удержать или привлечь работников. За последние несколько лет у людей в целом вырос уровень заботы о своем здоровье после пандемии COVID-19. А попасть на прием к врачам-специалистам, когда что-то беспокоило, непросто: записаться к терапевту, открыть запись к узкопрофильному врачу, ждать записи на прием или функциональную диагностику, в дневное время для этого отпрашиваться с работы и пр. По ДМС, как только что-то «кольнуло», можно записаться к любому врачу, в удобное время сделать УЗИ или снять кардиограмму, такие поликлиники работают даже в выходные и праздники. И поскольку медуслуги недешевы, многие заинтересованы в такой компании, где есть возможность добровольного медицинского страхования. Работодателю это тоже выгодно, т.к. сотрудник, который сможет выявить заболевание на ранней стадии, вовремя получит медпомощь, и не потребуются оформления длительного больничного. Также предприятиям это может быть выгодно не только из-за уменьшения количества дней временной нетрудоспособности работников, но и потому, что расходы на оплату ДМС исключаются из сумм налогооблагаемой базы. Кроме того, чаще всего ДМС оформляют компании со стабильным доходом, поэтому наличие страховой программы повышает статус и конкурентоспособность компании – надежное предприятие заботится о работниках, а это, в свою очередь, повышает мотивацию к работе. В 2023 году на Уральском заводе противогололедных материалов также было принято решение об оформлении полисов ДМС для желающих сотрудников компании. По статистике, если застраховать всех работников без исключения, полисами воспользуются менее 60% застрахованных в системе ДМС. Поэтому у нас на предприятии такая страховка оформляется только по желанию сотрудника.



сохранения конкурентных качеств компании на рынке труда, дополняет Сергей Туруев.

Тренд на создание комфортных условий работы стал массовым после пандемии, когда обострился кризис кадров, утверждает директор HeadHunter на Урале Оксана Сидлецкая.

Она обращает внимание, что продвинутые работодатели делали это и раньше. В тех компаниях, где еще до пандемии была развита корпоративная культура и присутствовала забота о сотрудниках, сложный период локдауна преодолели проще – работники были более лояльны компании, поясняет Оксана Сидлецкая.

Соцпакет и 20 лет назад был существенным конкурентным преимуществом работодателя на рынке труда, но касалось это только «белых воротничков» (работников умственного труда – «бс»), говорит представитель «Совкомбанк страхования». Сейчас из-за дефицита трудовых ресурсов в производственной сфере появилась конкуренция и в соцпакете для рядовых сотрудников, особенно в сфере военно-промышленного комплекса (ВПК), поясняет он.

Тенденции ДМС

Работодатели продолжают работать над улучшением нематериального мотивационного пакета, отмечает эксперт HeadHunter. В частности, в

приоритете программы по улучшению эмоционального здоровья сотрудников, физического здоровья, карьерных перспектив и социальной среды, дополняет г-жа Сидлецкая.

По информации эксперта, наиболее востребованы среди сотрудников программы поддержания физического здоровья: ДМС и различные льготные путевки в санатории и профилактории для работников и их семей, спортивные мероприятия и компенсация затрат на фитнес.

Также серьезное развитие получили программы психологической поддержки. Согласно результатам опросов HeadHunter, сотрудники заинтересованы в проведении мастер-классов по личностному развитию в компаниях, а также возможности получать психологическую помощь онлайн и консультироваться с корпоративным психологом, уточняет Оксана Сидлецкая.

Как отмечает региональный директор «Росгосстраха» Елена Нестерова, большинство работодателей используют классический набор программ по ДМС: амбулаторно-поликлиническая помощь, помощь на дому, скорая помощь и экстренная госпитализация. Плановая госпитализация и стоматологическая помощь распространены меньше, замечает она.

По ее словам, наблюдается востребованность в чекапах (оценка работы

органов и систем организма – прим. «бс»), в телемедицине, в онлайн-чатах, в личных кабинетах. «В основном за ДМС обращаются крупные компании, а если выделять отрасль – оборонные предприятия», – говорит директор пермского филиала «Росгосстраха». Вместе с тем, эксперт отмечает увеличение запросов на ДМС от небольших компаний численностью 10-15 человек.

Стоимость полиса ДМС, по оценке «Росгосстраха», в среднем выросла на 10-15%. В основном – за счет инфляции и роста стоимости оказания услуг клиник, а также стоимости расходных материалов, уточняет Елена Нестерова.

Чего ждать в 2024 году

Динамика объемов страховых премий останется в зоне положительных значений в 2024 году, ожидает директор Пермского филиала компании «СОГАЗ» Андрей Усачев. По его словам, сохранится спрос на программы ДМС. Также развитию страхового рынка будет способствовать принятие закона о гарантировании прав по договорам страхования жизни, который усилит позиции страховых

продуктов в конкуренции с банковскими, дополняет эксперт.

Особого роста сегмента добровольного медицинского страхования ожидать не стоит, полагает директор филиала «Росгосстраха» в Пермском крае Елена Нестерова. Работодатели не готовы пока платить за полисы ДМС больше, они стараются придерживаться своих старых бюджетов, поясняет г-жа Нестерова. При этом она уточняет, что страховые компании, в свою очередь, вынуждены снижать свои расходы на ведение дел.

В «Совкомбанк страхования» полагают, что рост сегмента ДМС в дальнейшем будет зависеть исключительно от продолжения инвестиций в военно-промышленный комплекс (ВПК). В 2024 году они продолжатся, и рынок добровольного медицинского страхования будет расти выше инфляционных показателей, прогнозируют в страховой компании.

В НРА ожидают сохранения показателей 2023 года по премиям в данном сегменте, а также последующий планомерный рост как премий, так и выплат в течение 2024 года.

The AMBER
FOR A WHILE

Welcome to Chinatown
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

Консомольский пр., 47 | 207-46-47 | theamber.bar

На правах рекламы

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. И.о. главного редактора К.А. Суворова

№10 (870) 3.06.2024
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции:
614015, г. Пермь,
ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж,
офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 7 п. л. Заказ № 546.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю.
Интернет-версия: www.business-class.ru

«Деловая газета «Business Class» Пермский край»

BUSINESS CLASS

Директор
Светлана Мазанова
Редактор сайта
Яна Купрацевич
Корреспонденты:
Регина Бартули,
Елена Воробьева

Директор по развитию
Дария Сафина
Бренд-менеджер
Ольга Тимченко

Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор
Алина Малышева

Общ.-менеджер
Олеся Аглопова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см2
– внутренние полосы – 77 руб./см2
– последняя полоса – 85 руб./см2
– при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены.
Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG, CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale.
Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+

КУЛЬТУРА

Художник вздыбленного времени

В Пермском университете выступил Леонид Юзефович. Известный писатель рассказал историю о малоизвестном художнике.

Текст: Кристина Суворова

Писатель, историк, профессор Литературного института, выпускник и почетный профессор Пермского государственного национального исследовательского университета Леонид Юзефович прочел лекцию «Искусство как свидетельство. Художник Александр Вахрамеев и его Петроград 1914-1920 годов».

«Пермь родной, важный и любимый для меня город, которому обязан всем, что во мне есть. В какой-то степени с городом как с литературой – то, что ты читаешь до определенного возраста, ложится в основу личности. А прочитанное после 30-35 лет становится просто знанием или даже информацией. Аналогично только два города юности – Пермь и Улан-Удэ – в основе моей личности, а остальные – просто места, где я жил», – начал выступление Леонид Абрамович.

Он заметил, что художник Александр Вахрамеев никак с Пермью не связан, разве что родился в селе Пермогорье Вологодской губернии. Писатель рассказал, что узнал о Вахрамееве около 15 лет назад, когда тот был практически никому не известен, и хотел написать о нем книгу. Материала для документальной прозы не набралось, от замысла Леонид Юзефович отказался, но любовь к творчеству художника осталась.

Замечательный рисовальщик и портретист, в 1917-1922 годах весь свой талант Александр Вахрамеев отдал тому, чтобы запечатлеть быт Петербурга во время революции и Гражданской войны. По словам Леонида Юзефовича, его рисунки по сути – документальные свидетельства времени, исторические источники. Художник изобразил бытовые сюжеты – торговлю бревёшками, очередь на трамвай, танцы в матросском клубе. Среди рисунков – «Будни ЧК», «Облава», «Детская демонстрация» – одинаково одетые девочки из приюта несут красный плакат с надписью «Руки прочь от Китая». Еще – солдаты, торгующие припасами на Аничковом мосту.

«Осуждает Вахрамеев этих людей? Думаю, нет. Он фиксирует этот странный, уродливый, беспощадный к человеку мир. Но в то же время он не бескрылый реалист, а все-таки художник эпохи модерна, и это придает неповторимую оптику его взгляду», – подчеркнул Леонид Юзефович.

«Мне кажется, в роковые эпохи для художника (в широком смысле, то есть человека искусства) продуктивнее и важнее не столько иметь соб-



Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ) / «ВКонтакте»

ственную политическую позицию, сколько быть эмоционально вовлеченным в события. Если он хочет остаться художником, для него важнее не поверять свои чувства своей позиции и не приводить их, и тем более реальность, в соответствие с ней. Но говорить о том, что видишь, сочувствовать страданию, ненавидеть насилие, и при всем том, даже на кровоточащем материале решать свои художественные задачи. Лишь тогда подлинное историческое свидетельство является одновременно и большим искусством. Потому что в такой точности есть своя поэзия.

Таких художников всегда было немного. А в после-революционные годы – буквально единицы. Думаю, Александр Вахрамеев – один из них. Он сумел слить себя со своим временем, именно поэтому его имя в обозримом будущем не забудется. Его искус-

ство является одновременно историческим источником, а это очень важно», – подвел итог писатель.

Леонид Абрамович Юзефович – кандидат исторических наук, автор 23 книг, получивший самое большое в России количество литературных премий: трижды лауреат премии «Большая книга», дважды – премии «Национальный бестселлер», обладатель Строгановской премии. Его книги переведены на множество языков мира, экранизированы.

Помимо лекции писатель провел в ПГНИУ мастер-класс «Творческое письмо» и консультации, на которых оценил литературные пробы участников. Творческие встречи с Леонидом Юзефовичем стали частью научно-популярного проекта Пермского университета «Культура знаний».

BUSINESS lunch

Здесь вам предлагают газету Business Class во время обеда и бизнес-ланча:

Aura Kitchen&Bar, Монастырская улица, 23б
Bikers Pizza, Комсомольский пр-т, 30
Bourbon, Сибирская, 57
Burundi, Монастырская, 12, Комсомольский пр-т, 58, Шпешилова, 14
Cappuccino Club, Луначарского, 34
Casa Mia, Мира, 41/1; Революции, 24
Cheshire cat&cheese, Плеханова, 39
Coffeeshop Company, Швецова, 41
Cultura bistro, Соловьева, 14
Cup by Cup, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Eggs, Ленина, 44
Four, Мира, 45Б
Happy, Комсомольский проспект, 1
Lao Bao, Комсомольский пр-т, 80.
Lemon tree, 25-го Октября, 1
Les Marches, Газеты «Звезда», 27

Look Coffee, Сибирская, 46
Meduza, Ленина, 64
Milty Moti&Tea, Куйбышева, 86
More more, Революции, 42
Nami izakaya, Белинского, 6Б
Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55
Pizza Pasta, Комсомола Беляева, 19
Red BBQ, Сибирская, 16
RoastBerry, Революции, 24; Ленина, 68
Rob Roy, Окулова, 4а
Seven, Революции, 13, к. 1
Sheamus, Комсомольский проспект, 27
Silence, Пермская, 33
Smoky dog, Советская, 49
Sochi, Сибирская, 52
Streetcafe Asian food, Комсомольский пр-т, 51
Surf coffee, Ленина, 76
The Amber Bar & Grill, Комсомольский пр-т, 47
The butcher's daughter, Советская, 48
ZaZa Group: Кафе Чайка ZaZa Монастырская, 2

Кафе Portofino, Монастырская, 2
Кафе One Гоги, Сибирская, 37
Гастромаркет Чили, Сибирская, 37
Tarocchi, Петропавловская, 17
Valeri, Пушкина, 50
Zlata Husa, Борчанинова, 12
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Виолет, Екатеринбургская, 120; Комсомольский проспект, 24; Сибирская, 17; Сибирская, 61
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22
Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
Гастропаб 40, Петропавловская, 40
Гастропаб «Голодный кролик», Куйбышева, 85а
Данилин, шоссе Космонавтов, 55а
Деликатес, Островского, 52
Длинный нос, Комсомольский пр-т, 8
Дом Третьяковой, Советская, 32
Дунай, Луначарского, 97б
Искра и пламя, Екатеринбургская, 88
Каре, Сибирская, 57
Кокк, Островского, 93д

Компот, Сибирская, 47а
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофейная, шоссе Космонавтов, 1пе
Кофейня LookCoffe, Сибирская, 46
Кредо, Ленина, 57, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Мамуля&Папуля, Парковый пр-т, 1/1
Маркс, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Нами, Куйбышева, 96
Наutilus, Луначарского, 56
Никала Пиромани, Екатеринбургская, 120
Огород, 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Особняк, Луначарского, 11
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 44а
Пастарь, паста-бар, Ленина, 44
Пельменная 1, Краснова, 25
РисЛапша, Пермская, 11, Мильчакова, 33/1
Саджа, Ленина, 67

Сакартвело, М. Горького, 58а
Саперави, Революции, 22
Сицилийцы, Петропавловская, 61
Совесть, Ленина, 44
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатеринбургская, 120; Монастырская, 14
Тсуру, Луначарского, 69; Мира, 41/1
Улитка, Советская, 65а
Фо-бо, Ленина, 54а
Форрест, Сибирская, 1; Краснова, 22
Фрай, Пермская, 161
Халва, Мира, 41/1; Революции, 13
Хинкальная, Пермская, 200
Хуторок, Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Сибирская, 52
Цех, Комсомольский пр-т, 53а
Чайхана, 25 Октября, 9
Чоскыт Керку, Пермская, 67
Юралс, Попова, 9
Газету Business Class можно найти по следующим адресам:
БЦ Инженер, Крупской, 34
БЦ Парус, Островского, 65
БЦ Витус, Ленина, 50

Сквош Парк, ул. Дружбы, 34а
Спортхолл, пр. Парковый, 58а
Газета Business Class распространяется в автоцентрах:
Exeed центр Verga, Героев Хасана, 81
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76
в отелях:
Albergo, Газеты «Звезда», 8
Antares, Комсомольский проспект, 38
Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Grand Hotel Perm, Петропавловская, 55
Holiday Inn Perm, бульвар Гагарина, 65а
Four Elements Perm, Мира, 45б
New Star, Газеты «Звезда», 38б
Travel passage, Горького, 14б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Полет, Аэродромная, 2
Прикамье, Комсомольский проспект, 27
Сибиряк, Пушкина, 15а
Спорт, Куйбышева, 49