

BUSINESS CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Чем впечатлили Президента? 2

Зачем переносят картодром? 6

Почему бизнесы умирают? 8-9

Какие бонусы ждут владельцев электрокаров? 14

Массовая смена вывесок

В Перми происходят существенные изменения на фармацевтическом рынке: закрываются «Аптеки от Склада», ликвидируется крупная оптовая компания. Значимые перемены ожидаются и в сегменте продуктового ритейла

стр. 3, 7

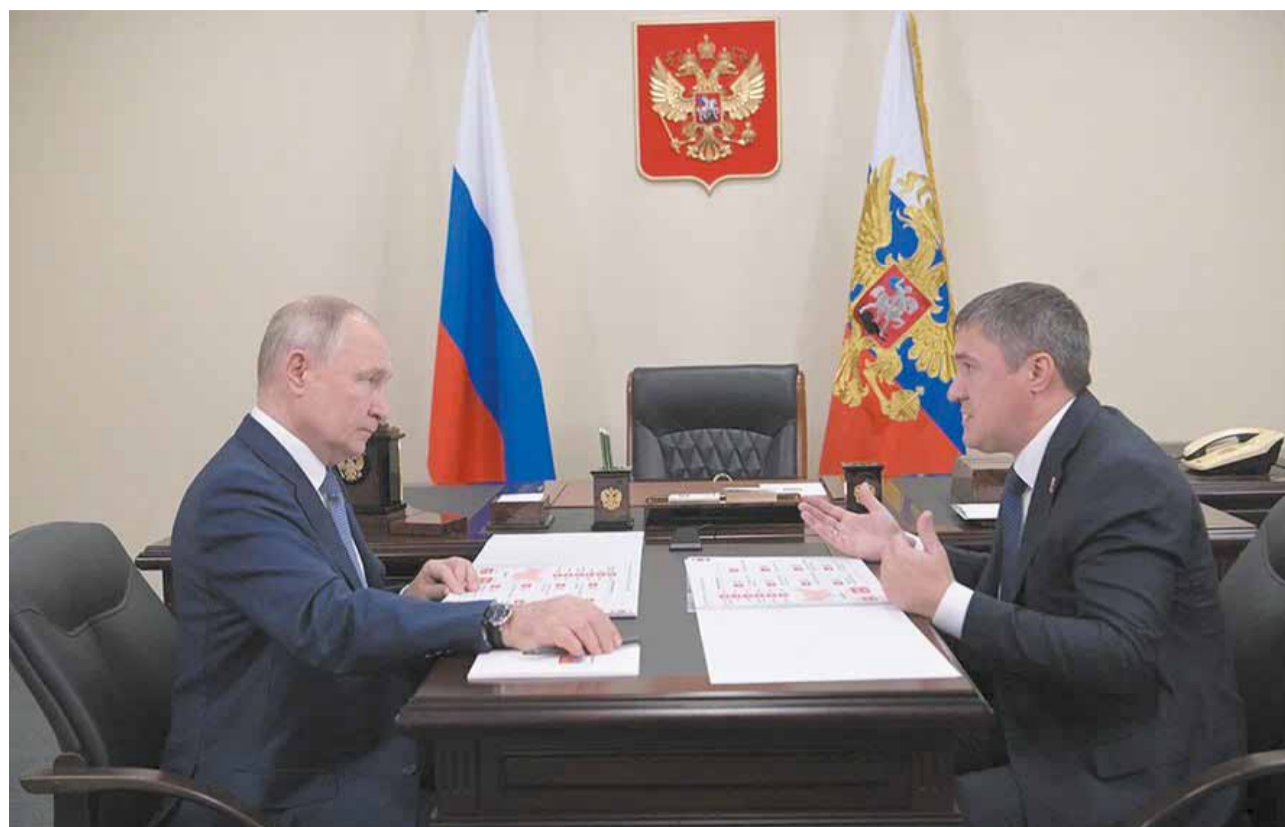


Фото Телеграм-канал «Компрос»

Встреча Владимира Путина и Дмитрия Махонина

Губернатор Прикамья Дмитрий Махонин поблагодарил Президента РФ Владимира Путина за содействие в подготовке к 300-летию Перми. Их встреча состоялась в рамках форума «Россия – спортивная держава», который прошел в краевой столице с 19 по 22 октября.

«Мы постарались с 2017 года использовать все шансы для того, чтобы город преобразился и стал максимально комфортным для жителей и гостей. Реализуется 240 проектов во всех сферах – от культуры до облика города», – рассказал Дмитрий Махонин.

Глава региона добавил, что в Перми развивается транспортная инфраструктура, наземное метро, обновлен автобусный парк, отремонтирована набережная Камы, на которой создан спортивный кластер. Благоустроены главные улицы города, 42 парка приведены в нормативное состояние.

«За время подготовки к юбилею Пермь поднялась с 14-го на 7-е место среди городов-миллионников по показателю индекса качества городской среды. Нам важно проводить мероприятия для молодежи, гостей, чтобы показать, что в Перми можно оставаться, работать, жить и развиваться», – добавил Дмитрий Махонин.

Губернатор отметил, что в крае проходит реконструкция крупных спортивных объектов, планируется построить многофункциональную арену. В Пермском муниципальном округе в Култаево открывается лыжероллерная трасса.

На личной встрече Дмитрий Махонин рассказал Президенту о поддержке военнослужащих и их семей. В Прикамье планируется принять региональный закон о предоставлении земельных участков отличившимся бойцам. Пермский край принимает участие в восстановлении инфраструктуры Северодонецка, а также оказывает различного рода помощь его жителям.

Владимир Путин отметил, что регион занимает второе место в стране по количеству заявок на догазификацию. По словам губернатора, затраты на газификацию от границ земельного участка до границ дома компенсируются из регионального бюджета. В регионе ведется активное строительство медицинских объектов, школ, общежитий и новых корпусов для техникумов и колледжей. Краевые власти планируют на год раньше закончить расселение ветхого и аварийного жилья, признанного таковым до 1 января 2017 года.

Дмитрий Махонин рассказал о ситуации в оборонно-промышленном комплексе. Предприятия работают в три смены на нужды страны. По объемам промышленного производства Пермский край занимает 13-е место в России. Президент отметил показатели инвестиций в региональную экономику и рост валового регионального продукта за последние два года.

Встреча Владимира Путина и Александра Иноземцева



Фото kremlin.ru

Во время визита в Пермь Президент России Владимир Путин встретился с управляющим директором – генеральным конструктором АО «ОДК-Авиадвигатель» Александром Иноземцевым. Главе государства доложили о планах по масштабированию производства турбореактивного авиадвигателя ПД-14.

Александр Иноземцев сообщил Президенту, что начали работать над авиадвигателем в 2008 году. В 2014-м – получили необходимый сертификат. Сегодня с пермским двигателем летают три самолета МС-21. Всего произведено восемь штук. В 2024 году планируется создать 12 двигателей, потом – 24. «Дальше темпы такие, что глаза боятся – руки делают!» – цитируют генерального конструктора «ОДК-Авиадвигатель» на сайте Президента России.

Перед предприятием стоит задача оперативно устранять недочеты при эксплуатации двигателя, модернизировать оборудование. Это задачи ближайших нескольких лет с одновременным наращиванием объема производства.

В Перми обсудили проблемы и перспективы отечественного спорта



Фото kremlin.ru

Президент России Владимир Путин провел в Перми заседание Совета по развитию физической культуры и спорта. Мероприятие было посвящено вопросам развития и оснащения спортивной инфраструктуры страны. Главными темами также стали политизация спорта и олимпийского движения, проблема утечки отечественных спортсменов за рубеж и другие важные вопросы.

Во время форума «Россия – спортивная держава» были открыты пять новых спортивных объектов в нескольких регионах России: в Брянской, Калужской, Магаданской, Тюменской и Ульяновской областях. По словам Президента, доступность такой инфраструктуры, качество и многообразие спортивных объектов напрямую влияют на здоровье миллионов жителей страны. С каждым годом в России растет число людей, систематически занимающихся спортом. Сейчас это 53% населения. К 2030 году стоит задача увеличить показатель до 70%.

«Спорт – один из государственных приоритетов. Отношение к нему должно быть соответствующим. Тем более что на поддержку и развитие спортивной сферы идут солидные средства», – поделился Владимир Путин.

Министр физической культуры и спорта РФ Олег Матыцин в своем выступлении отметил, что Россия продолжит взаимодействовать с партнерами, прежде всего в рамках межгосударственных форматов: БРИКС, ШОС и стран СНГ. Так, в июне 2024 года в Казани пройдут Игры БРИКС. В соревнованиях примут участие пять тысяч спортсменов.

БИЗНЕС

За таблетками в суд

Сумма требований к пермскому фармдистрибьютору «Годовалов» превысила 4 млрд рублей. При этом серьезных последствий на аптечном рынке от возможной ликвидации пермской компании ожидать не стоит, полагают опрошенные Business Class эксперты.

Текст: Денис Кузнецов

Сумма исковых требований к пермскому фармдистрибьютору «Годовалов» в октябре достигла 4,1 млрд рублей, изучил Business Class в системе деловых коммуникаций СБИС. Большинство судебных исков (208) в отношении пермской фармацевтической компании поданы в 2023 году.

Пока готовился материал, стало известно еще о шести исках, следует из картотеки Федеральных арбитражных судов. 16 октября 2023 в адрес ООО «Годовалов» направили иски ООО «КМГ» (Алтайский край, сумма исковых требований – 638 тыс. рублей), ООО «Фарм-Синтез» (Калужская область, сумма – 3,1 млн рублей), ООО «Сесана» (Пермский край, сумма – 5,4 млн), ООО «ФАРМВЕКТОР» (Ростовская область, сумма – 315 тыс. рублей), ООО «ВИС» (Санкт-Петербург, сумма – 53 тыс. рублей) и АО «Меди-сорб» (Пермский край, сумма исковых требований – 3 млн рублей).

По итогам I и II кварталов 2023 года пермская компания входила в двадцатку крупнейших игроков на рынке. ООО «Годовалов» была крупным поставщиком в Пермском крае, Иркутской и Новосибирской областях, в Красноярском крае и других регионах, отмечает директор по развитию аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов.

Помимо дистрибьюторского бизнеса у организации есть розничное подразделение – собственная аптечная сеть ООО «Аптека от Склада-Таймер» (выручка в 2022 году составила 89,9 млн рублей, по данным СБИС).

Аптеки этого бренда сейчас массово закрываются. По данным сервиса «2ГИС», из 72 точек сети в Перми числятся «закрытыми» и «временно закрытыми» 13. На официальном сайте сети указаны лишь шесть адресов аптек, работающих в краевой столице.

Согласно анализу RNC Pharma, в Пермском крае «Аптека от Склада» – один из лидеров розничного рынка. По итогам I и II кварталов 2023 года доля компании на рынке розничной реализации лекарственных препаратов составила 6,7%.

Серьезных последствий на рынке от ликвидации пермского дистрибьютора ожидать не стоит, отмечает Николай Беспалов. «Современный оптовый рынок находится на такой стадии развития, что подобный рост нагрузки будет переварен довольно легко. Но сам по себе прецедент очень интересен тем, что он является лишь одним в череде похожих случаев. В начале 2023 года прекратила работать компания «ПрофитМед», также о прекращении работы объявляли владельцы дистрибьютора «Магнит-Фарма» (бывшая «СИА Ин-



тернейшнл)», – поясняет представитель RNC Pharma.

По оценкам эксперта, все эти прецеденты – следствие изменившихся условий работы на российском рынке. «Поставщики товара пересматривают отношения с дистрибьюторами, они становятся жестче. В итоге ряд компаний не может работать в рамках прежних объемов», – дополняет г-н Беспалов. Он отмечает, что ликвидация ООО «Годовалов» – это не первый, но не последний пример, когда закрываются оптовые компании.

Одним из очевидных последствий сейчас может стать очередной виток ужесточения работы оптовых компаний с розницей, говорит директор RNC Pharma. «Эти процессы уже происходили несколько лет назад. Есть примеры компаний, которые вообще не работают с розницей без дополнительных гарантий. Например, требуют страхование ответственности или банковские гарантии, так что данный процесс сейчас, скорее всего, тоже будем наблюдать», – дополняет Николай Беспалов.

Эксперт отмечает, что основная причина ликвидации пермской компании – в ужесточении работы поставщиков (производителей) с дистрибьюторами и низкой платежной дисциплиной розничных клиентов дистрибьюторов. «Если накапливается критическая масса долговых обязательств в рознице, обслуживать долг перед поставщиками становится

сложно. Компании обращаются в банки, получают кредиты, но стоимость обслуживания этих обязательств в условиях кризиса и роста ставок рефинансирования уже не позволяет делать это так же легко, как это было два года назад. Тогда ставка колебалась в пределах 4,25-6,5%, сейчас она 13%. Учитывая, что поставщики ужесточили условия, платежная дисциплина розницы по ряду компаний сократилась, а ставка рефинансирования высокая – наступает момент, когда компания задерживает исполнение своих обязательств, начинают задержки платежей, следом идут исковые требования и далее по нарастающей», – продолжает в разговоре с «bc» директор RNC Pharma.

По оценкам Николая Беспалова, реализация исковых требований в случае с ООО «Годовалов» реальна. Эксперт поясняет, что у дистрибьюторских компаний этого масштаба достаточно активов, которые могут пойти в обеспечение требований кредиторов.

Участники ООО «Годовалов» 27 сентября на внеочередном собрании при-

няли решение о ликвидации компании, по данным «СБИС».

В 2023 году у «Годовалова» возникли сложности с выполнением обязательств перед контрагентами и кредиторами. В результате этого количество исков против компании возросло относительно прошлого года, а сумма стала исчисляться миллиардами рублей. Были поданы иски о признании компании «Годовалов» банкротом. Совокупность этих факторов могла вынудить принять решение о ликвидации юрлица, заявляет в разговоре с «bc» генеральный директор аналитического агентства DSM Group Сергей Шуляк. Он также выражает уверенность, что ликвидация компании «Годовалов» не приведет к перебоям с поставками препаратов на региональных рынках, где работала компания.

Business Class обратился за комментариями в ООО «Годовалов» и его дочернюю структуру – ООО «Аптека от Склада-Таймер», управляющей одноименной сетью аптек. На момент публикации материала в компаниях на запрос «bc» не ответили.

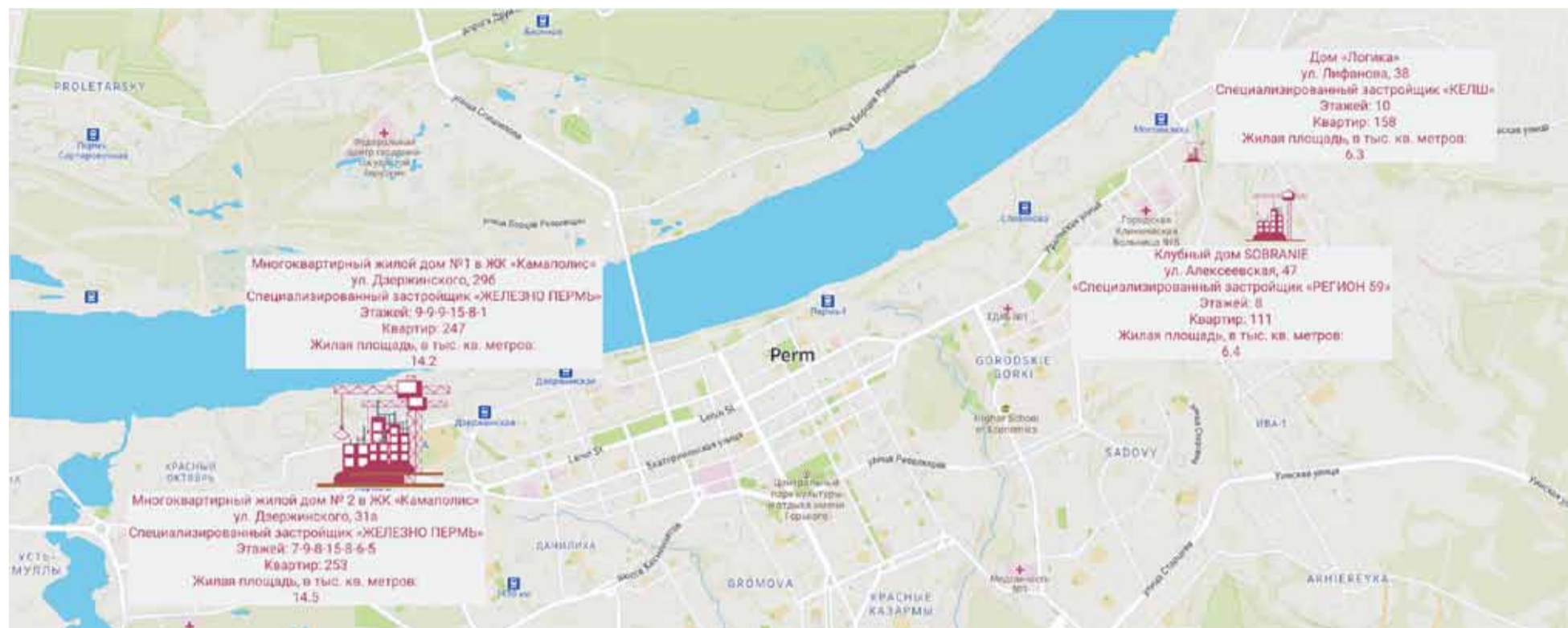
СПРАВКА

Выручка ООО «Годовалов» по итогам 2022 года составила 17,4 млрд рублей, а чистая прибыль – 199 млн рублей. В I квартале 2023 года поставщик занял 17-ю строчку рейтинга крупнейших фармдистрибьюторов страны по данным RNC Pharma. Пермский фармдистрибьютор является одним из крупнейших игроков на региональном фармрынке и представлен в 37 регионах России, сообщает DSM Group.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Допуск к комфорту

С июля по сентябрь в Перми новых разрешений на возведение многоквартирных жилых домов выдано в 2,5 раза меньше, чем на ввод. Но объекты, по отдельным пунктам, примечательные – в обзоре Business Class в этот раз только проекты класса «комфорт».



Изображение создано с помощью Tableau Public

Текст: Даниил Сенин

Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края в течение III квартала 2023 года суммарно выдало 142 разрешения на строительство различных видов недвижимости. Из них с жилой функцией так или иначе связано около 60 объектов. Однако вновь выданных разрешительных документов на постройку многоквартирных домов всего четыре. Рассказываем подробно о каждом.

Полис у Камы

Специализированный застройщик «Железно Пермь» из Кировской области в августе и сентябре получил разрешение на два первых дома класса «комфорт» в контуре площадки, где компания займется комплексным развитием территории бывшей промплощадки. В двух будущих объектах ЖК «Камаполис» появится 500 квартир, общая площадь которых составит 28,7 тыс. кв. метров. Оба дома планируют сдать во II квартале 2025 года, а начать выдавать ключи новоселам 30 декабря 2025 года (согласно сведениям из ЕИСЖС).

Большей «обитаемой квадратурой» обладает дом № 2 – 14,5 тысячи. Разрешение для него было выдано 5 сентября 2023 года. В нем разместятся 253 квартиры. Находится он по ул. Дзержинского, 31а. Сам по себе дом будет состоять из семи разноэтажных секций, высотой от пяти до 15 этажей.

В доме № 1 появятся 247 квартир (которые распроданы уже на 5%). Совокупная жилая площадь составит 14,2 тыс. кв. метров. Для шести секций на объекте тоже задействуют переменную высоту – от одного до 15 этажей. При этом подъездов будет только пять, так как одноэтажная секция на рендере проекта напоминает не-

жилой стилобат с эксплуатируемой площадкой-«крышей». Стоит подчеркнуть, что в этом доме уже известна средняя цена квадрата – она установилась на отметке в 127,9 тыс. рублей.

Отметим, что у обоих домов запланировано создание паркингов: в № 1 на 43 машиноместа и на 69 в № 2. Плюс к этому заявляются о гостевых местах и за пределами придомовых территорий (в сумме 154 машиноместа).

Соберитесь!

Группа компаний «Федерация» из Удмуртской Республики (в лице «Специализированного застройщика «Регион 59») приступила к строительству первого для себя объекта в Пермском крае – клубного дома SOBRANIE. Он появится по адресу: ул. Алексеевская, 47 и будет представлять из себя восьмиэтажный дом, с помещениями под стрит-ритейл на первом уровне здания. Одна из главных особенностей проекта – высочайший класс энергоэффективности А++. Вторая – двухуровневые квартиры с террасами на последнем этаже. В доме будет две секции одинаковой высоты, рассчитанные на размещение III квартир. Совокупная жилая площадь в доме составит 6,4 тыс. кв. метров.

В презентации своего проекта застройщик сосредоточивает особое внимание на архитектурных решениях. В частности, на отделке фасадов, для которой были выбраны «натуральные благородные оттенки». Стены дома выполнят из ангобированного кирпича, что в сочетании с панорамными окнами и металлом на фасадах «создает уникальный стиль, который смогут увидеть будущие поколения». Ввод в эксплуатацию клубного дома запланирован на III квартал 2025 года, а выдача ключей – на 31 март 2026 года.

Взрачивают «Логикку»

В III квартале 2025 года специализированный застройщик «КЕЛШ» (из структуры «Застройщика Мегapolis») сдаст «Логикку» по ул. Лифанова, 38. Это десятиэтажный жилой дом на стилобате (где первый этаж предназначен для размещения коммерции), с общим объемом жилых площадей в 6,3 тыс. квадратов.

Проект предполагает создание двухсекционного дома класса «комфорт», рассчитанного на 158 квартир, с собственной закрытой от автомобилей и непрошенных посетителей территорией.

СПРАВКА

Ангобированный кирпич (ангоб, от фр. engobe, она же обмазка) – особая разновидность кирпича, который до обжига покрывают глиняным слоем с добавлением мелких фрагментов стекла. Последний, в свою очередь, может быть окрашен в различные цвета. Благодаря этому на выходе привычный строительный материал приобретает различные оттенки и фактуры. Помимо визуальных свойств кирпич обзаводится рядом выгодных эксплуатационных преимуществ – лучше сопротивляется воде, различным агрессивным воздействиям окружающей среды, а также повышает свою прочность. Из минусов – высокая стоимость стройматериала.

Среди преимуществ «Логикки» застройщик называет близость к планируемому к постройке многофункциональному спортивному комплексу на месте стадиона «Молот», а также нахождение неподалеку прокладываемой трассы ТР-53, благодаря которой жители дома получат быстрый путь в центр города.

Разрешение выдано	Застройщик	Объект	Жилая площадь, в тыс. кв. метров	Число квартир	Этажность	Планируемый срок ввода	Адрес
05.09.2023	Специализированный застройщик «ЖЕЛЕЗНО ПЕРМЬ»	Многоквартирный жилой дом № 2 в ЖК «Камаполис»	14,5	253	7-9-8-15-8-6-5	II квартал 2025 года	ул. Дзержинского, 31а
09.08.2023	Специализированный застройщик «ЖЕЛЕЗНО ПЕРМЬ»	Многоквартирный жилой дом № 1 в ЖК «Камаполис»	14,2	247	9-9-9-15-8-1	II квартал 2025 года	ул. Дзержинского, 296
28.07.2023	«Специализированный застройщик «РЕГИОН 59»	«Клубный дом SOBRANIE»	6,4	111	8	III квартал 2025 года	ул. Алексеевская, 47
05.07.2023	Специализированный застройщик «КЕЛШ»	Дом «Логика»	6,3	158	10	III квартал 2025 года	ул. Лифанова, 38

Источники – реестр разрешительной документации Министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края; Единая информационная система жилищного строительства (ЕИСЖС)

НЕДВИЖИМОСТЬ

Нашли по объявлению

Сегодня на кадастровой карте Перми можно найти почти шесть десятков земельных участков, доступных для застройки и ожидающих своих покупателей. Рассказываем о самых интересных.

Текст: Даниил Сенин

Зимой 2021 года на публичной кадастровой карте Росреестра заработал сервис «Земля для стройки». На цифровом плане земель муниципалитетов Пермского края появились доступные для приобретения (на правах аренды или собственности) участки. По данным сервиса, на сегодняшний день по всему региону существует 1820 площадок, в пределах которых возможно строительство частных (ИЖС / ИЖД) и многоквартирных домов (МКД / МКЖД). Порой попадаются и более интересные активы, например, в столице Прикамья можно отыскать на карте большой участок под комплексное развитие территории.

Business Class подготовил обзор участков из «Земли для стройки», сосредоточенных в Перми. По данным сервиса, на текущий момент в региональном центре можно обзавестись 56 новыми земельными участками. Впрочем, в ходе более подробного изучения выяснилось, что некоторые из них дублируются, а другие уже не свободны. Поэтому в редакционную подборку вошла 51 площадка. В совокупности их площадь составляет порядка 550 тыс. кв. метров. Причем почти половина от этого объема приходится всего лишь на один участок.

Согласно получившейся разбивке в городе есть:

- 37 свободных земельных участков под индивидуальную застройку;
- 13 площадок для возведения многоквартирных жилых домов;
- один участок, предназначение которого – комплексное развитие территории.

Последний и является той самой половиной от общей площади – 347,4 тыс. кв. метров. На МКЖД приходится 163,8 тыс. квадратных земли. И, несмотря на количественное превосходство, ИЖС в списке занимает лишь 37,19 тыс. кв. метров.

Единственный, но повторимый

Невероятно, но факт – в пермскую «Землю для стройки» попала часть бывшего Товарного двора. Вместе с весьма крупным набором земельных участков в пределах микрорайона ДКЖ. Причем в них входят как отдельные площадки, так и дорожное полотно. Примечателен и тот факт, что от территории, некогда выкупленной у РЖД, в состав КРТ входит лишь «нижняя часть», та, где, судя по карте, планируется создание «Пермь-Сити». К слову, именно этот объект двоится в системе и зарегистрирован в сервисе под двумя отдельными кадастровыми номерами, но по сути две градостроительные «сущности» не отличаются друг от друга. В публичной кадастровой карте Росреестра указано, что потенциалом территории является использование для строительства многоквартирных домов. О прочей инфраструктуре речи в карточке объекта не ведется. Адресно площадка описывается перечислением улиц Боровой, Фридриха Энгельса, Барамзиной, Углеуральской, Переселенческой, Папанинцев, Василия Каменского, Гатчинской, Верещагинской, а также переулка Каслинского.

Город устал от высоток

Нужно отметить, что в сервисе изредка случаются казусы. Например, в нем площадки бывшей фармакадемии и территория за ТРК «Спешиле» все еще считаются ничейными, несмотря на то, что их судьба уже известна. На первом построен жилой комплекс Yarus group (в компании подтвер-



дили, что их идеи в отношении площадки не изменились, осенью этого года начнется возведение объекта), а второй является местом будущего КРТ, договор об осуществлении которого с краевым Минимущества заключила компания «Горизонт» (из структуры «Оникса»). Кроме того, в «Земле для стройки» указано, что для многоквартирного жилья доступны земельные участки по улицам Курашимской, 3/у 40 и Усинской, 3/у 7. В то время как их летом этого года решили перепрофилировать под ИЖС и предоставлять многодетным семьям. Все это внесло свою лепту в импровизированный ТОП.

Самый крупный на сегодняшний день участок под многоквартирное жилье расположен по ул. Александра Пархоменко, 24. Его площадь – 23,3 тыс. кв. метров. Он находится в микрорайоне Чапаевский и окружен в основном индивидуальными и среднеэтажными домами. Сам участок, по большей части, зарос деревьями и через него проложена грунтовая тропа-дорога. До ближайших остановок около полукилометра («Микрорайон Чапаевский»). Неподалеку есть детский сад и школа. Согласно данным публичного портала ИСОГД Перми, участок находится в территориальной зоне среднеэтажной жилой застройки (Ж-2), в границах которой высота дома не может превысить восемь этажей. Еще один нюанс – на участке отсутствуют инженерные сети.

Вторая строчка – за площадкой по ул. Чистопольской, 24 в одноименном микрорайоне на правом берегу Перми. Когда-то на ней находился комплекс зданий противотуберкулезного диспансера, но его снесли в период оптимизации учреждения здравоохранения. Теперь это квадрат земли площадью 20,5 тыс. квадратных, в пределах которого можно строить МКД. Отметим, что на сегодняшний день потенциально ценный актив находится в территориальной зоне учреждений здравоохранения (ЦС-1), что не предполагает подобного вида использования, поэтому сначала придется обратиться в комиссию по подготовке проекта Правил землепользования и застройки с соответствующим заявлением об установлении подходящей терзоны. Учитывая тот факт, что с трех сторон участок огибают зона среднеэтажной застройки (да и вокруг немало многоквартирных домов), подобное развитие событий выглядит вполне логичным. Ближайший хаб общественного транспорта находится на расстоянии не более 500 метров (остановочный пункт «Рынок»).

На третьем месте среди участков под МКЖД – земля с площадью в 16,8 тыс. квадратов по адресу: ул. Фрезеровщиков, 3/у 34а. Площадка известна тем, что несколько раз не снискала внимания во время аукционов, которые устраивала мэрия Перми (к слову, недавно очередные торги вновь не состоялись – не было интересантов). Тем не менее, участок все еще «активен» и ждет своего часа. Находится он за цирком, полностью лежит в территориальной зоне среднеэтажной жилой застройки. Ранее в аукционной документации говорилось, что строить на нем можно не выше шести этажей, в то время как на портале ИСОГД указан предельный показатель в восемь этажей. По северной границе участок соседствует с рекреационной территорией, с запада – частично промзона. Юг и восток соприкасаются с малоэтажными многоквартирными постройками.

Для крепостей и крепостишек

Есть в Перми и интригующие участки для частных домов. Несмотря на то, что в подавляющем числе случаев площади, ориентированные для ИЖС, не превышают в муниципалитете тысячи квадратных метров, есть и среди них свои «Голиафы».

Кажется, целую резиденцию можно построить на участке по ул. Новогодней, 15б. Предлагаемая площадь уверенно выдержала бы иной многоквартирный дом – 6,9 тыс. кв. метров. В действительности, речь здесь идет не об одном участке, а сразу о трех (один из которых пока что не размежеван, что, впрочем, не является препятствием для оформления права собственности) объединенных в одну территорию. Сейчас вид разрешенного использования площадки – блокированная жилая застройка, но в качестве потенциального указан именно ИЖД.

В микрорайоне Субботино своего землевладельца поджидает участок площадью в 1,9 тыс. квадратных по ул. 4-й Субботинской, 3/у 16а. Полностью сформированный, в окружении существующей частной застройки и одной незанятой территории по правой границе.

Наконец, третью строчку делят сразу два участка, квадратура каждого из которых равняется примерно 1,6 тыс. кв. метров. Один находится неподалеку от границ жилого района Бахаревка и железнодорожной станции с тем же наименованием по ул. 1-й Бахаревской, 3/у 38. Второй – во Фролах по адресу: ул. Луговая, 3/у 76.

ГОРОД

Пристегните ремни

В Думе обсудили вопрос о передаче участков в краевую собственность для переноса картодрома на новую площадку. Депутатов больше заинтересовала тема развития территории, которая в этом случае освободится в Камской долине. Помимо жилья и соцобъектов рассматривается вариант строительства аквапарка.



Текст: Яна Купрацевич

Власти Перми намерены безвозмездно передать в краевую собственность земельные участки вблизи аэропорта для переноса картодрома из Камской долины. Площадку по ул. Спешилова, 90, а также прилегающую территорию региональное правительство планирует развивать комплексно – застроить жильем и социальными объектами. Обязательства по созданию картодрома в Индустриальном районе возложат на инвестора, который согласится застраивать площадку в Камской долине.

Комитет по инвестициям и управлению муниципальными ресурсами Пермской городской Думы рассмотрел проект о передаче в собственность региона пяти земельных участков вблизи аэропорта, между шоссе Космонавтов и Гамовским трактом. Территорию площадью 16 га краевые власти намерены использовать для строительства инфраструктуры для переноса картодрома из Камской долины. С таким предложением вышло Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края.

Как рассказал начальник городского департамента имущественных отношений Александр Хаткевич, участки планируется передать на баланс «Центра спортивной подготовки». Сам картодром сейчас также курирует краевое Минспорта. Площадка в Индустриальном районе выбрана исходя из того, что ее размеры позволяют создать картинг-трассу, соответствующую всем требованиям к подобным объектам в стране. В состав картодрома войдет трасса длиной 1300 м, стоянка для участников соревнований на 250 человек, трибуны на 400 зрителей, парковка для посетителей площадью два гектара. Планируется проводить здесь не только всероссийские, но и международные соревнования.

Реализовать проект планируется в два этапа. На первом инвестор должен будет создать несколько функциональных зон: постоянную и временную трассу, судейские посты, ограждения, стартовые светофоры, видеозкраны, парк-стоянку для спортсменов, сервисный парк, трибуны, раздевалки, душевые, туалеты, посты охраны и другие соору-

жения трассы, а также парковку. На втором – административное здание обслуживания комплекса и персонала, пункт проката, помещения для представителей Ассоциации карта, Российской автомобильной федерации, медицинского контроля, совещаний, теоретических занятий и другие.

По словам главы Минимущества Ларисы Ведерниковой, существующий картодром по ул. Спешилова не позволяет разместить необходимую для полноценной эксплуатации объекта инфраструктуру, а местоположение – не самое удобное из-за загруженности Коммунального моста. Кроме того, есть сложности с подключением коммуникаций, асфальтовое покрытие сильно изношено. «Также вблизи находятся индивидуальные жилые дома. Их жители неоднократно направляли жалобы на шум», – пояснила г-жа Ведерникова. Если в результате проектирования окажется, что для размещения картодрома потребуется площадь менее 16 га, Минимущества готово вернуть невостребованные участки муниципалитету, заявила министр.

Участок картодрома, а также прилегающую к нему площадку власти намерены вовлечь в оборот через механизм комплексного развития территории (КРТ). В договоре будет предусмотрено условие, согласно которому застройщика обяжут построить картодром на новом месте.

Депутат Пермской гордумы Арсен Болквадзе уточнил, как планируется развивать площадку картодрома в Камской долине. Лариса Ведерникова сообщила, что в рамках КРТ будет предусмотрено строительство жилья, социальной и улично-дорожной инфраструктуры.

Председатель думского комитета Михаил Бесфамильный спросил об ориентировочных сроках объявления торгов на право застройки территории в Камской долине. «Будет ли разрыв между закрытием действующего и строительством нового картодрома?» – задал вопрос депутат. По словам Ларисы Ведерниковой, планируется, что сначала инвестор должен возвести новый картодром и лишь после – приступить к жилой застройке. «На этом настаивает краевое Министерство спорта, мы солидарны с коллегами», – отметила глава Минимущества.

Предполагалось объявить торги на право комплексного развития площадки в Камской долине до конца 2023 года. Из-за проработки технического подключения участков к сетям сроки проведения процедуры сдвинулись на первый квартал 2024 года.

«А вы планируете участвовать в торгах?» – задала ответный вопрос Лариса Ведерникова Михаилу Бесфамильному, который руководит девелоперской компанией «Орсо групп». «Все будет зависеть от обязательств и инвестиций», – подчеркнул депутат.

Депутаты также подняли вопрос о переносе строительства аквапарка из Кировского района в Камскую долину, информация об этом ранее появилась в СМИ. Арсен Болквадзе напомнил, что участки по ул. Калинина, где планировали строить аквапарк и инфекционную больницу, идеально подходили для размещения крупных объектов с точки зрения логистики – там есть съезд с федеральной трассы. «Тогда как Коммунальный мост и Камская долина достаточно загружены с этой точки зрения. Если рассматривается вопрос жилой застройки, то с трафиком там возникнут проблемы», – высказался народный избранник.

Лариса Ведерникова подтвердила, что вариант строительства аквапарка в Камской долине прорабатывается. «От площадки по ул. Калинина мы окончательно не отказались. Все будет зависеть от технических возможностей площадки, сейчас мы просчитываем детали. Что касается транспортной логистики, то Камская долина развивается – в планах создание третьего моста через Каму и транспортно-пересадочного узла. Эти намерения были давно, начинаем реанимировать тему», – заявила министр.

«Возведением всех этих объектов займется один инвестор?» – спросил депутат гордумы Алексей Овчинников. «Да, это будет комплексный проект», – отметила г-жа Ведерникова.

Комитет поддержал решение большинством голосом при одном воздержавшемся и пяти голосах против. Вопрос о передаче участков 24 октября рассмотрит Пермская городская Дума.

РИТЕЙЛ

Переход на малые размеры

Розничная сеть «Лента» официально объявила о приобретении сети дискаунтеров «Монетка». Эта сделка увеличит долю петербургского ритейлера на пермском рынке товаров повседневного спроса более, чем до 10%.

Текст: Денис Кузнецов

Розничная сеть «Лента» официально объявила о приобретении уральской сети дискаунтеров «Монетка». В периметр сделки вошли больше 2,1 тыс. магазинов, пять распределительных центров общей площадью 116 тыс. кв. метров (один из них площадью более 14,2 тыс. кв. метров расположен в пригороде Перми), а также более 560 автомобилей. Общая торговая площадь приобретаемых активов составила 606 тыс. кв. метров. Сделка позволит существенно усилить позиции «Ленты» на Урале и в Западной Сибири.

Для совершения сделки использовались собственные средства компании и заемное финансирование. Стоимость приобретенных активов не уточняется. Компания приобрела 99,999% долей в уставном капитале «РМ-групп» через свою основную операционную компанию «Лента», дополнили в пресс-службе.

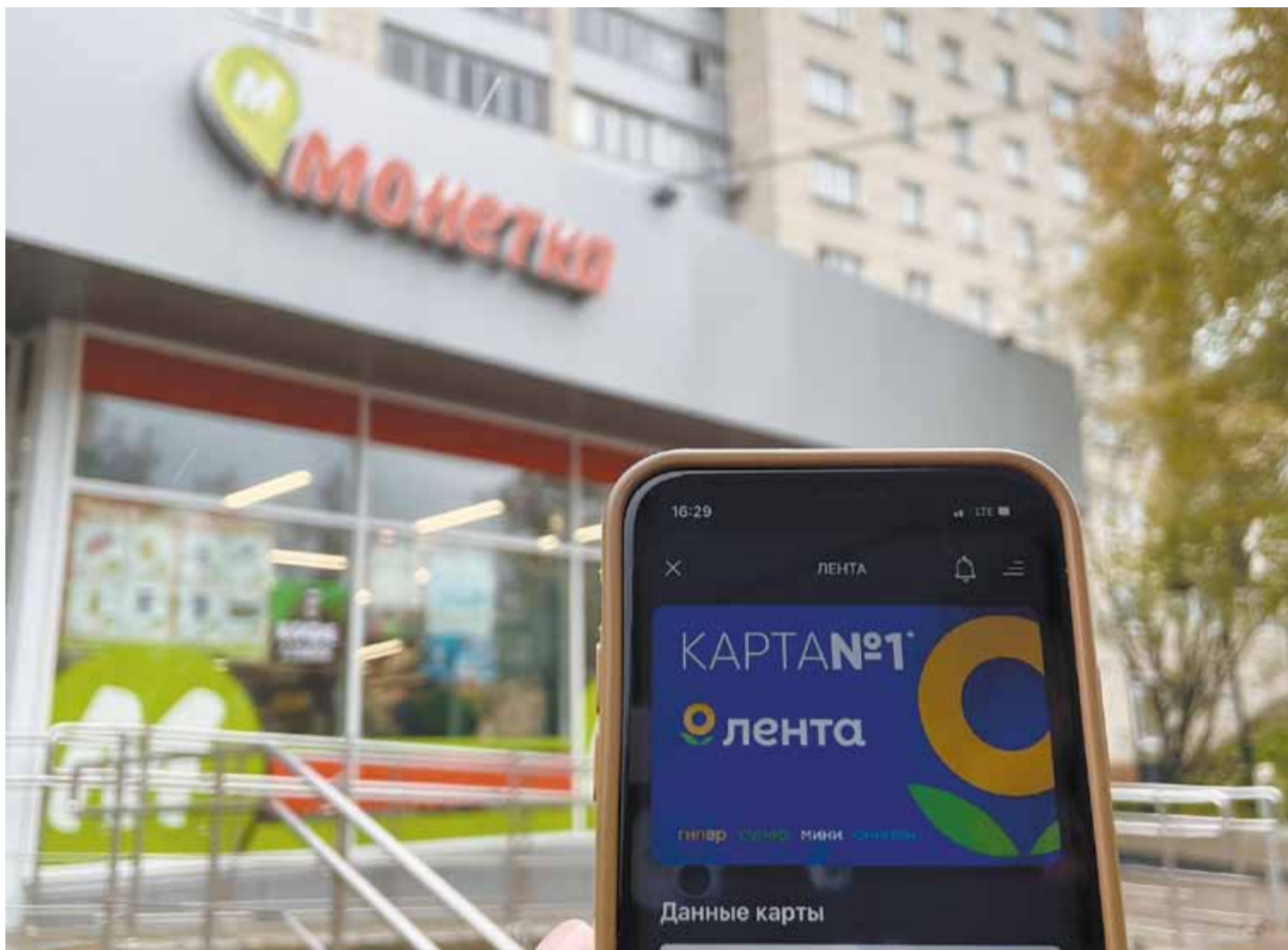
В «Ленте» заявили, что сделка отвечает целям компании по увеличению выручки с помощью формата «магазин у дома». После поглощения торговая площадь магазинов малых форматов «Ленты» увеличится в 2,4 раза, достигнув 902 тыс. кв. метров.

Прогнозируется, что выручка петербургского ритейлера с приобретением «Монетки» вырастет более чем на 30%. Также сделка позволит существенно увеличить долю «Ленты» на российском рынке. При этом в Пермском крае доля компании превысит 10%, отметили в пресс-службе.

Согласно данным сервиса «2ГИС», в Перми представлено семь гипермаркетов под брендом «Лента». Количество магазинов «Монетка» в краевой столице составляет 145 точек.

Количество магазинов ключевых конкурентов «Ленты» в Перми – магазинов сети «Магнит» и сети группы X5 Retail Group (управляет магазинами под брендом «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик») суммарно достигает 815 точек, из которых 410 магазинов работают под брендом «Магнит», 345 – «Пятерочка», 9 – «Перекресток» и 51 дискаунтер «Чижик», следует из данных картографического сервиса 2ГИС.

Приобретение сети магазинов у дома «Монетка» – важный стратегический шаг на пути к лидерству «Ленты» в



одном из наиболее динамично развивающихся сегментов российского продуктового ритейла, заявил «bc» председатель Совета директоров «Ленты» Алексей Мордашов. По его словам, поглощение уральских дискаунтеров «придаст новый импульс развитию «Ленты», усиливая наши позиции в регионах и увеличивая рыночную долю на российском рынке продуктовой розницы».

СПРАВКА

Акции «Ленты» на бирже после объявления о приобретении сети продуктовых магазинов «Монетка» 17 октября подорожали на 3,6% – до 777 рублей – по сравнению с ценой на момент закрытия основных торгов 16 октября, следует из данных Московской биржи.

На рынке fast-moving consumer goods (FMCG, товаров повседневного спроса – «bc») появится новый крупный игрок с развитой мультиформатной сетью, отмечает в разговоре с «bc» совладелец аналитического агентства М.А.Research Анна Синявская. По ее

словам, появление крупных игроков ведет к ужесточению конкуренции на рынке FMCG.

Эксперт поясняет, что от поглощения сети уральских дискаунтеров петербургской «Лентой» ассортимент магазинов не сократится, но поменяется. Г-жа Синявская уточняет, что у «Ленты» есть свой портфель СТМ (система торговых марок, бренд-стратегия компании – «bc»), который различается с СТМ сети уральских магазинов. «Либо СТМ «Монетки» будут интегрированы в портфель «Ленты», либо останутся только частные марки петербургского ритейлера», – размышляет Анна Синявская.

По оценкам эксперта М.А.Research, доля СТМ в «Монетке» была высокой, поэтому покупатели привыкли к этим маркам. Новым владельцам необходимо учесть это при формировании нового ассортимента, конкретизирует г-жа Синявская.

Эксперт прогнозирует увеличение доли пятерки лидеров продовольственных сетей до 40-41% оборота продовольственной розницы. Рынок продолжит укрупняться и консолидироваться, предполагает сооснователь М.А.Research.

Тренд на консолидацию на рынке продовольственного ритейла крупными игроками подтверждает «bc» аналитик ФГ «Финам» Анна Буйлакова. За последние 12 месяцев самым активным игроком, расширяющимся за счет приобретения региональных

СПРАВКА

Согласно публичной отчетности «Ленты» за II квартал и первое полугодие 2023 года, выручка малых форматов компании сократилась на 5,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года – с 46,2 млрд рублей до 43,7 млрд рублей в первом полугодии текущего года.

Выручка «Монетки» за 2022 год составила 177,8 млрд рублей, следует из публичной отчетности компании. Темп прироста выручки торговой сети в 2022 году составил 29%.

сетей, была X5 Group, управляющая сетями «Пятерочка» и «Перекресток», поясняет эксперт «Финам». Анна Буйлакова полагает, что тенденция на развитие крупнейших игроков продолжится не только за счет открытия собственных новых магазинов, но и за счет приобретения устоявшихся региональных сетей, а также сервисов, дополняющих бизнес традиционной розницы.

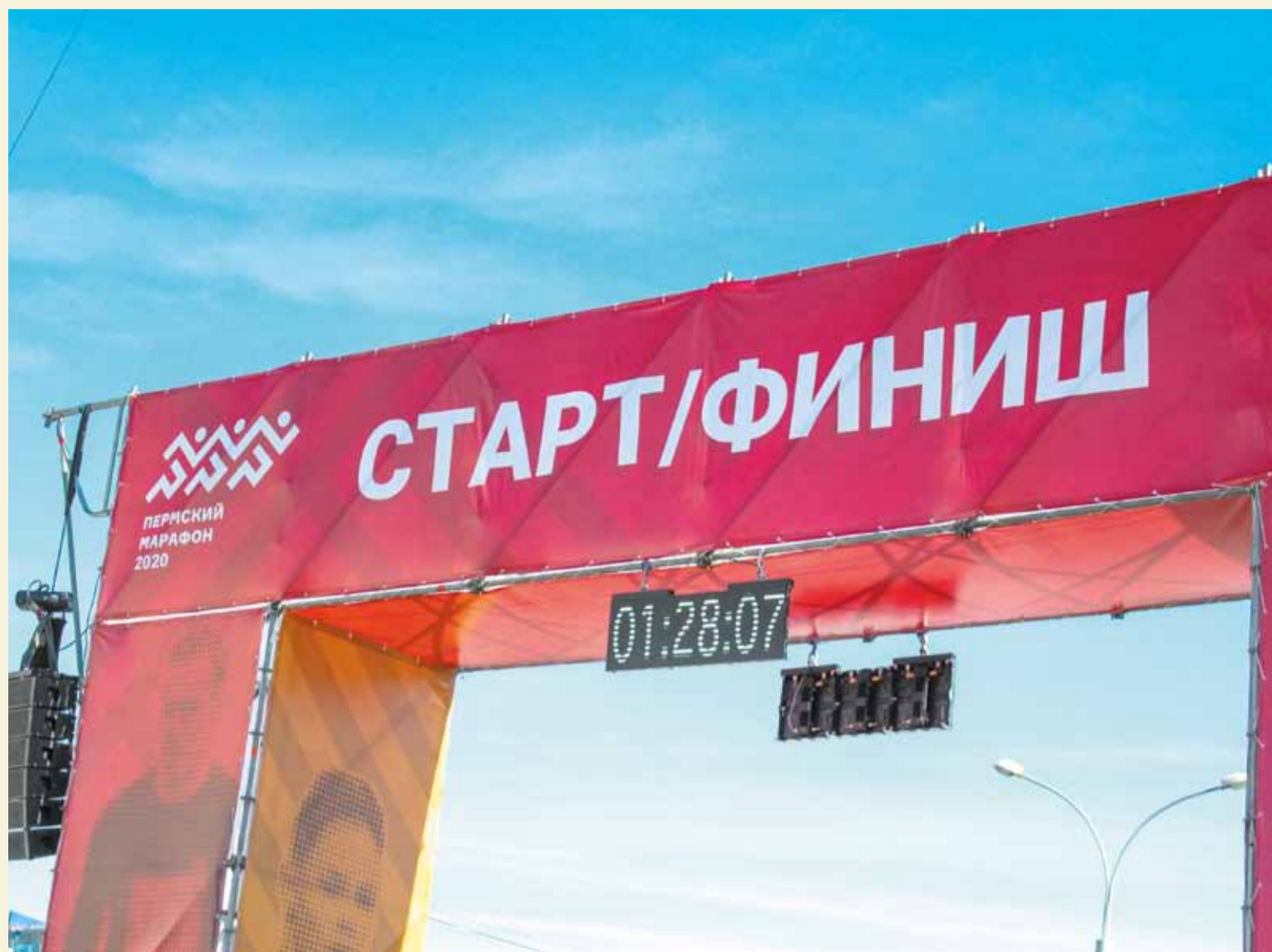
Таким примером является приобретение «Магнитом» маркетплейса KazanExpress, утверждает г-жа Буйлакова.

Ранее федеральные СМИ со ссылкой на представителей торговой сети «Магнит» и площадки AliExpress сообщали, что «Магнит» купит маркетплейс KazanExpress и на его базе запустит собственный под новым брендом «Магнит маркет». Сумма сделки не раскрывается.

СПРАВКА

По итогам 2021 года лидером по объемам реализованной продукции на рынке FMCG в Пермском крае была торговая сеть «Пятерочка» – 15,1%. За ней следовала торговая сеть «Магнит» – 13,6%; «Монетка» – 5,5%; «Красное&Белое» – 5,07%. Остальные игроки занимали менее 5% на рынке в Прикамье. «Лента» нарастила присутствие в регионе с 1,2% в 2020 году до 1,5% в 2021-м, а с покупкой «Семьи» доля на региональном FMCG-рынке у петербургской компании возросла до 7%, следовало из отчета регионального УФАС. Актуальных данных за 2022 год в ведомстве по запросу «bc» предоставить не смогли.

«Не все бизнес-идеи должны быть успешными, некоторые даны нам для опыта. На мой взгляд, самое главное – это мечта, амбиции, которые будут вести тебя к цели, несмотря ни на что».



Конец бизнеса

Предприниматели из Перми рассказали, почему решились закрыть собственное дело, была ли проделана «работа над ошибками» и как складывается жизнь после закрытия бизнеса.

Текст: Катерина Лучникова

События последних трех лет, эпидемия COVID-19, санкции и обостренная внешнеполитическая ситуация нанесли ощутимый удар по региональному малому бизнесу. Некоторые его представители не смогли остаться на плаву. По данным российской аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, к концу 2022 года количество закрытых компаний в России превысило количество открытых на 38 тыс., что составило 13,6%.

В 2023 году Business Class регулярно делится успешными региональными предпринимательскими кейсами в рубрике «История одного бизнеса». В этом номере Business Class решил сделать исключение из правил и, напротив, рассказать о неудачных проектах, закрывшихся на ранних стадиях развития. Предприниматели в беседе с Business Class проанализировали собственные ошибки, причины неудач и рассказали, как закрытие бизнеса повлияло на их дальнейшую судьбу.

Арт-пространство в Чердыни

Идея создания шоурума и арт-пространства CHEESE в Чердыни возникла в июне 2023 года. Технического

открытия не произошло, работы на объекте прекратились в сентябре 2023 года. Причина – отсутствие потребительской активности, недостоверный анализ рынка и аудитории.

– Идея создания шоурума в городе с населением 4,6 тыс. человек возникла спонтанно: нам с сестрой пришла в голову классная, как нам казалось, концепция. Я выступал как продюсер, сестра – как идейный вдохновитель. Мне хотелось создать место, в котором приятно находиться, где можно будет найти уникальные вещи, примерить их, пощупать. Во главе угла стояла концепция просторного, современного пространства, – рассказывает один из авторов проекта Даниил Неклюдов.

К слову, CHEESE стал не первым его проектом. Даниил также развивает многопрофильный тату-салон в Перми, действующий более трех лет.

– Чердынь с недавнего времени стала активно развиваться и становиться более привлекательной для отечественного туризма. Появились современные гостиницы с дорогими номерами, отрасль развивается. Плюс ко всему в городе низкая конкуренция на рынке продажи одежды. Казалось, что наша

идея перспективная, – рассказывает Даниил.

– Первая ошибка, которую я допустил, – это неправильный анализ потребительского поведения, – признается он. Изначально мы ориентировались на свои знания о пермском рынке. В определенный момент решили узнать в местном магазине, как идут продажи. Слова продавца как-будто окатили меня холодной водой: «Бывает, у нас ни одного клиента за целый день. Человек 10 зайдут, посмотрят, но ничего не купят».

Молодой предприниматель поясняет, что, по его прогнозам, даже в таком маленьком городе как Чердынь, в день у шоурума должно было быть хотя бы три клиента в среднем чеке 2 тыс. рублей. Согласно финансовой модели, ежемесячные продажи должны были достигать 300 тыс. рублей. «Это были те условия, в которых представлялось возможным держаться на плаву».

– Вторая ошибка – самонадеянность, ставка на идею, а не на цифры. Я открыл шоурум для себя, построил его согласно своим убеждениям. Таким образом, не учел платежеспособность аудитории. К тому же удаленное управление процессами ни к чему хорошему

не приведет, нужен постоянный контроль. Помещение для магазина мы искали как раз удаленно. Я понимал, что если вовлекаться в процесс, то нужно планировать переезд на два месяца. В итоге мы нашли помещение в Чердыни с пермской ценой – 600 руб. за кв. м. Конечно, на аренду и поставки товара каждые три недели нужно было зарабатывать, – резюмирует коммерсант.

Мысль о закрытии проекта посетила Даниила совсем скоро. К тому моменту уже были разработаны дизайн-проекты, найдены поставщики и сформирована заявка на получение господдержки. Но понимание, что отсутствует должный уровень продаж перевесило все.

Мечта Даниила Неклюдова о развитии проекта CHEESE, несмотря на закрытие, все еще жива. По словам героя, реализация подобного проекта возможна только с более глубоким анализом рынка и в более подходящем городе. – Я смотрю в сторону реформирования идеи, нежели в сторону полного отказа от нее. С тем же позиционированием и дизайн-проектами мы можем открыть, скажем, кондитерскую. А для исследования ниши выделить больше времени или нанять квалифицированного специалиста, – говорит предприниматель.

Кофейня в центре Перми

Кофейня «Поток» открылась на углу ул. Газеты «Звезда» и ул. Екатерининской в 2021 году. Закрытие произошло в июле 2023 года. Причина – низкие финансовые показатели, эмоциональное выгорание собственников, несоответствие ожиданий.

Сооснователь «Потока» Аркадий Медведев рассказывает, что открыть собственную кофейню в 2021 году он решил потому, что много лет работал в этой сфере. «Когда нам с партнером пришла идея создать «Поток», мы до конца не понимали всех нюансов. Я отвечал за финансовую составляющую, а мой партнер – за концепцию, атмосферу, персонал. И то, что в определенный момент мы по очереди выгорели, – это сразу стало заметно. Спустя год мы отосились к проекту уже не так, как это было изначально. Тогда и появились первые мысли о закрытии». Аркадий признается, что многие ожидания относительно проекта не подтвердились. И дело не только в финансах, отмечает он: проект не достиг ожидаемого уровня медийности и качества продукта.

Относительно перспектив в дальнейшем развитии кофейен Аркадий Медведев признается, что открывать подобные проекты в ближайшее время он не планирует: «Попробовал, получил опыт, оттолкнулся. Пока ты не пройдешь через стройку, налоги, сертификацию, книгу жалоб и предложений, ты не поймешь офлайн-бизнеса».

Сейчас предприниматель сфокусирован на развитии бренда растительного молока собственного производства и работе в одном из крупных пермских заведений общепита (где также отвечает за финансы).

Собственный бренд одежды

Бренд одежды JAWS открылся в феврале 2019 года и закрылся 11 месяцев спу-

стя. Причина закрытия – убыточность, недостаточный сбыт.

– Идея создать свой бренд одежды возникла потому, что я всегда наблюдал за дизайнерами. Мне казалось, что это классный способ самовыражения и одеждой может заниматься каждый, – рассказывает предприниматель Артём Скачков.

История началась с того, что группа друзей в далеком 2018 году стала заниматься кастомизацией одежды. – Создавать что-то своими руками было, безусловно, интересно, и сейчас мне этого не хватает. Вместе с тем, на создание одной вещи уходило в среднем 4 часа. Тогда я решил начать выпускать одежду большим тиражом, без ручной работы. В моей голове была простая формула: нахожу производство, другие люди за меня шьют, а потом продаю миллион миллионов единиц, – улыбается, признается предприниматель.

– Первую вещь мы создавали только по моему рисунку, – признается Артём Скачков. – Запуск прошел действительно успешно, и мы приняли решение расширить продуктовую линейку – отшить лонгсливы, штаны, рубашки. Приближалась осень, и мы были уверены, что попадем в спрос. Нам казалось, что мы уже все знаем о бизнесе и все умеем. Поэтому я взял несколько сотен тысяч рублей и вложил в производство. Когда партия оказалась готова, за окном был уже ноябрь: люди стали одеваться теплее. Так наша одежда оказалась никому не нужна. После этого случилось еще несколько некупившихся больших партий.

После третьей неудачи шкафы предпринимателя были заполнены непроданным товаром, он оказался в долгах и решил, что нужно в корне поменять направление и выстроить другую стратегию.

– У нас не было достаточных знаний об управлении рисками и сезонностью. Я прошел через это и понял, что если у тебя нет большого опыта и капитала, не нужно уходить в офлайн-бизнес. Нужно зарабатывать здесь и сейчас, в той сфере, где цена ошибки не так высока и где есть возможность быстро получить обратную связь. Иначе вы рискуете долго готовиться к созданию продукта, а потом однажды проснуться и понять, что это никому не нужно. Как это и было в моем случае.

Артём Скачков признается, что закрытие бизнеса он долго оттягивал, но справился с ним достаточно легко.

– Я придерживаюсь убеждения, что если ты однажды решил быть предпринимателем, ты им остаешься навсегда. Когда я закрыл свой бренд, на весь пройденный путь стал смотреть как на гипотезу, поэтому переключиться на новое направление для меня не составило большого труда. Самое главное, я уже был готов к тому, что у меня может не получиться, что в процессе могут быть допущены ошибки, – это нормально. В итоге все получилось, – рассказывает Артём Скачков.

В настоящее время он является владельцем успешного рекламного агентства.

Жизнь после

Опрошенные собеседники Business Class признались, что смогли применить полученный опыт в дальнейшем. – Я не смотрю на ликвидацию бизнеса как на конец света, выход есть всегда, – говорит Даниил Неклюдов. – Не все бизнес-идеи должны быть успешными, некоторые даны нам для опыта. На мой взгляд, самое главное – это мечта, амбиции, которые будут вести тебя к цели, несмотря ни на что.

Артём Скачков отмечает, что сейчас он принял бы ряд других управленческих решений, находясь в похожей ситуации.

– Если ваша цель – это зарабатывать деньги, то опираться нужно только на цифры. На сегодняшний день в рекламном агентстве я активно применяю полученный опыт. И перед тем, как запустить любую рекламную кампанию, мы тщательно проводим тестирование с минимальными бюджетами, а затем формируем отчеты и собираем обратную связь. Если кампания не приносит ожидаемых результатов, мы ее заканчиваем, а не продолжаем вкладываться до последнего, – говорит Артём Скачков.

– Я бы посоветовал начинающим предпринимателям не гнаться за большими вложениями в бизнес, а сначала провести тестирование, проверить ваши гипотезы. В бизнесе можно доверять только цифрам, поскольку искусственно формировать спрос на рынке очень сложно, – добавляет предприниматель.

«Я бы посоветовал начинающим предпринимателям не гнаться за большими вложениями в бизнес, а сначала провести тестирование, проверить ваши гипотезы. В бизнесе можно доверять только цифрам, поскольку искусственно формировать спрос на рынке очень сложно».

«Нужно зарабатывать здесь и сейчас, в той сфере, где цена ошибки не так высока и где есть возможность быстро получить обратную связь. Иначе вы рискуете долго готовиться к созданию продукта, а потом однажды проснуться и понять, что это никому не нужно».



ИНФРАСТРУКТУРА

Ремонт с опережением

В Перми завершается ремонт дорог в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги». Рассказываем, какие объекты уже сданы в эксплуатацию.

Текст: Регина Баргули

До конца 2023 года в Перми по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» планируется завершить ремонт семи объектов. Всего будет отремонтировано 25 участков дорог. Их общая протяженность составит 55,8 км. По словам главы Перми Эдуарда Соснина, доля дорог в городе, которые находятся в нормативном состоянии возросла с 66% в 2019 году до 86,5% в 2023 году. Работы по реализации нацпроекта идут с опережением. Ряд объектов были отремонтированы еще в 2022 году, а запланированные на 2024 год – в текущем.

В этом году отремонтированы важные для жителей города дорожные объекты.

Дорога Дружбы: от остановки «Лесная поляна» до границы с Орджоникидзевским районом

В этом году по нацпроекту была отремонтирована проезжая часть дороги Дружбы в Мотовилихинском районе. По ней жители микрорайона Гайва и близлежащих районов добираются до центра города и в Кировский район.

Ул. Куйбышева: от улицы Революции до улицы Белинского

Одна из центральных улиц Свердловского района. Вдоль нее расположены жилые дома, детские сады и школы, а также сквер им. Георгия Буркова. На участке обновлена проезжая часть, заменены бортовые камни и обустроены парковочные карманы, а также восстановлены газоны, установлены дорожные знаки и нанесена разметка.

Ул. Адмирала Макарова

По ней жители микрорайона Судозавод выезжают на ул. Светлогорскую в направлении центра города и Восточного обхода Перми. Вдоль расположено два корпуса школы «Синтез» и почтовое отделение. Подрядчик отремонтировал проезжую часть, тротуары, оборудовал две искусственные неровности, заменил барьерные и бортовые камни, обновил газоны и нанес дорожную разметку. Для удобства жителей вдоль дороги появились новые парковочные карманы.

Ул. Лебедева: от ул. Крупской до ул. Индустриализации

На ней расположена детская клиническая больница № 13. Подрядная организация ООО «Стройград Плюс» отремонтировала проезжую часть протяженностью 1,5 км, привела в порядок газоны и частично тротуары, установила новый бортовой камень, знаки, смонтировала пешеходные ограждения и нанесла разметку.

Ул. Геологов: от ул. Космонавта Леонова до ул. Глинки; ул. Глинки: от ул. Геологов до ул. Архитектора Связьева

На обеих улицах подрядчик отремонтировал проезжую часть и тротуары, обустроил парковки, съезды, заменил бортовые камни, посеял газон, нанес разметку и установил дорожные знаки. Из-за близости школы и высокой интенсивностью движения, обустроил островок безопасности на проезжей части.

Ул. Корсуньская: от Восточного обхода до ул. Бумажников

Улица проходит вдоль строящегося сквера «Страна нашего детства», жилых домов, детского сада



и стадиона «Бумажник». На отремонтированном участке появился новый асфальт, тротуар и свежая разметка.

На пяти городских улицах, которые ведут к детским образовательным учреждениям (ул. Геологов, ул. Адмирала Макарова, ул. Шишкина, ул. Лебедева и ул. Юрия Смирнова), этим летом для пешеходов появились отремонтированные тротуары, а для автомобилистов – свежая проезжая часть, парковочные карманы, новые знаки и дорожная разметка.

Ул. Карпинского: от ул. Советской Армии до ул. Мира

Протяженность отремонтированного участка одной из крупнейших автомагистралей города – 1,5 км. Она ведет к социально значимым объектам: школам №3 и №91, а также Пермскому агропромышленному техникуму. Подрядная организация помимо прочих работ обустроила здесь велосипедную дорожку и светофоры для велосипедистов. По ул. Карпинского следуют шесть городских автобусных маршрутов, поэтому важной задачей было обустройство подъездных и посадочных площадок на остановках.

Опережая график

Подрядные организации уже отремонтировали в этом году ряд объектов, которые изначально планировалось благоустроить в 2024 году. На проспекте Парковом досрочно сдан участок от ул. Зои Космодемьянской до ул. Переселенческой. Возле дома по пр. Парковому, 41б по просьбе жителей дополнительно обустроен пешеходный переход. В Кировском районе отремонтирован участок ул. Шишкина. В Дзержинском – ул. Рабочая от ш. Космонавтов до ул. Малкова. В Индустриальном районе приведены в нормативное состояние более 6 км дорог: это участки ул. Карпинского, ул. Геологов, ул. Глинки. В Свердловском районе

заменены участки протяженностью около 12 км: это дорога на полигон ТБО, часть ул. Смирнова и ул. Куйбышева. В Мотовилихинском районе отремонтированы участки сразу пяти улиц. Среди них ул. Лифанова и ул. Славянова. Обе дороги имеют высокую социальную значимость, так как являются подъездными путями к предприятию оборонно-промышленного комплекса ПАО «Мотовилихинские заводы». Подрядчик произвел замену бортового камня и асфальтобетонного покрытия, ремонт тротуаров, установил пешеходные ограждения.

Председатель временной комиссии по дорогам, депутат Пермской городской Думы Владимир Плотников рассказал, что члены рабочей группы по контролю за реализацией администрацией Перми полномочий в сферах дорожной деятельности и благоустройства проводили плановые осмотры территории районов. Депутаты отметили участки, где необходимо довести ремонт до нормативного состояния, обратить внимание на содержание дорог, остановочных пунктов. Протокол с замечаниями направили в администрацию для устранения проблем. «Мы видим, что город прекрасно развивается, но есть болевые точки. Все замечания зафиксировали, их должны будут устранить», – добавил Владимир Плотников.

«Ремонт дорог в Перми идет опережающими темпами. Объекты заранее контрактуются, что дает возможность подрядчикам приступать к работам, как только позволяют погодные условия. Они справляются с поставленными задачами, производят не только замену асфальтового покрытия, но и создают велосипедные дорожки, парковочные карманы, восстанавливают газоны. Важно учитывать просьбы жителей города, оперативно выявлять имеющиеся недочеты и контролировать их устранение», – поделился заместитель председателя Пермской городской Думы Максим Спиридонов.

ПОЛИТИКА

Гибкость и взвешенность

Проект бюджета Пермского края на ближайшие три года прошел публичные слушания. Общественности и парламентариям рассказали об основных направлениях бюджетной политики и расходах.



Текст: Регина Бартули

В Законодательном Собрании Пермского края состоялись публичные слушания по проекту бюджета на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов. Члены регионального правительства представили главный финансовый документ на ближайшую трехлетку депутатам и общественности. Основные направления бюджетной политики – обеспечение реализации национальных и региональных, а также инвестиционных проектов, сохранение и индексация мер социальной поддержки, обеспечение реализации «майских» указов о повышении оплаты труда работников бюджетной сферы, поддержка муниципалитетов, взвешенная политика заимствования средств для сбалансированности и устойчивости бюджета.

По поручению губернатора Прикамья Дмитрия Махонина бюджетная политика региона на ближайшую трехлетку сохранит социальную направленность. На соответствующие программы предусмотрено 70% всех расходов края. Приоритетными направлениями остаются отрасли здравоохранения и образования. В частности, средства будут направлены на строительство и ремонт социальной инфраструктуры: школ, детских садов, медучреждений и других объектов. Пермский край продолжит участие во всех 11 национальных проектах, на которые будет направлено 33 млрд руб. из бюджетов разных уровней.

Министр финансов Пермского края Екатерина Тхор рассказала, что социальные расходы бюджета проиндексированы, как минимум, в пределах уровня инфляции. В полном объеме предусмотрены средства на реализацию майских указов Президента РФ по повышению оплаты труда работников бюджетной сферы.

Глава ведомства отметила, что в 2023 году средняя зарплата работников

составит 58,3 тыс. рублей, что на 9,6% выше, чем в прошлом году (при прогнозируемом уровне инфляции в 5,2%). Согласно проекту бюджета, в 2024 году зарплата вырастет еще на 8,7% и составит 63,5 тыс. рублей.

Приоритетными направлениями налоговой политики в предстоящей трехлетке остается налоговое стимулирование инвестиционной активности, а также поддержка и развитие малого бизнеса, предоставление налоговых льгот.

СПРАВКА

Согласно проекту, доходы краевого бюджета в 2024 году прогнозируются в размере 207,4 млрд руб., в 2025 году – 213,8 млрд руб., в 2026 году – 211,5 млрд руб. Порядка 80% составят собственные доходы. В течение трех лет планируется снижение дефицита: в 2024 году – до 12%, в 2025 году – до 7,7%, в 2026 году – до 5,5%. Государственный долг региона остается на безопасном уровне, он значительно ниже предельных размеров, установленных Бюджетным кодексом РФ.

По словам спикера краевого парламента Валерия Сухих, в проекте бюджета на новую «трехлетку» предусмотрено достаточно средств и на социальные, и на инвестиционные расходы края.

В крае будет продолжаться реализация всех 14 государственных программ, которые действуют в текущем году. Доля программных расходов казны составит 96% от общего объема.

На оказание финансовой поддержки муниципалитетов в проекте предусмотрено порядка 102 млрд руб. Ежегодно более 30 млрд руб. будет направлено в местные бюджеты.

«Бюджет по-прежнему сбалансирован и обеспечен источниками. Мы

будем принимать все возможные меры для минимизации объема государственного долга и расходов на его обслуживание», – подытожила Екатерина Тхор.

Заместители председателя регионального правительства Сергей Никифоров, Дмитрий Самойлов, Андрей Алякринский и Алексей Дёмкин представили информацию о планах по расходованию средств в разных сферах.

В ближайшие три года запланировано строительство новых школ и детских садов сразу в нескольких территориях Прикамья, а также будет реализован крупнейший проект по возведению Межвузовского кампуса на 5 тыс. человек. В бюджете заложены средства для создания Центра выявления и поддержки одаренных детей «Академия первых» по типу образовательного центра «Сириус».

На строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, содержание автомобильных дорог и повышение безопасности дорожного движения будет направлено более 77 млрд руб., на развитие транспортной системы – 18 млрд руб. Продолжается возведение крупных объектов: переход ул. Строителей – площадь Гайдара с транспортными развязками на улицах Углеуральской и Вишерской, трасса ТР-53; продление улиц Крисанова и Карпинского, обустройство

дополнительного выезда с промышленного узла «Осенцы».

В Пермском крае продолжится сокращение непригодного для проживания жилищного фонда. Строительство новых многоквартирных домов ведется в 11 муниципалитетах.

Михаил Городилов, заведующий кафедрой учета, аудита и экономического анализа ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», доктор экономических наук, доцент, председатель общественного совета при Министерстве финансов Пермского края отметил высокое качество планирования регионального бюджета. «Он направлен на рост и закладывает жизнь нашего края на ближайшее время. Мы видим, что есть четкая продуманная программа, в том числе научно обоснованный план, по которому создаются комфортная городская и краевая среда. Большое внимание уделяется развитию инфраструктурных проектов. Все делается для лучшего будущего населения, которое будет жить в более комфортных условиях, чем сейчас», – добавил он.

В первом чтении депутаты краевого парламента рассмотрят проект бюджета на пленарном заседании 26 октября. До этого главный финансовый документ пройдет обсуждение на заседаниях комитетов Законодательного Собрания.

Валерий Сухих,
Председатель Законодательного Собрания
Пермского края:

” Проект главного финансового документа Прикамья учитывает финансирование всех социальных выплат и льгот. Также необходимыми средствами обеспечены крупные региональные и муниципальные стройки. Бюджетная политика региона демонстрирует гибкость в сложившихся условиях, что очень важно.



“

«ЭКСПОРТЕРЫ ГОДА»

ДОСТИЖЕНИЕ
ВСЕЙ КОМАНДЫ

На минувшей неделе в рамках форума «Сделано в России» наградили победителей и призеров Всероссийского конкурса «Экспортер года». В их число вошли два предприятия из Пермского края – АО «Соликамскбумпром» и ООО ТД «Пермский ДСК». Награды призерам конкурса вручил председатель Федеральной конкурсной комиссии, первый заместитель председателя Правительства России Андрей Белоусов.

Экспортер пиломатериалов и древесноволокнистых плит – ООО ТД «Пермский ДСК» – занял третье место в номинации «Экспортер года в сфере промышленности» в категории «Малый и средний бизнес».

По словам исполнительного директора «Пермского ДСК» Даниила Кусакина, специфика отрасли пиломатериалов дает возможность компании открывать для себя новые рынки, тем самым укрепляя лидерские позиции среди экспортеров края и страны.

«Развитие внутреннего рынка потребления пиломатериалов и других продуктов деревообработки идет не такими быстрыми темпами, поэтому мы активно занимаемся поиском зарубежных перспективных направлений отгрузок. В планах «Пермского ДСК» – увеличение экспортных поставок в КНР. В ноябре мы будем участвовать со стендом в международной выставке продукции лесного хозяйства в китайском городе Иу. Это стало возможным благодаря нашей кооперации с Российским экспортным центром (РЭЦ) и поддержке Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края», – отметил Даниил Кусакин.

Исполнительный директор «Пермского ДСК» подчеркивает: победа в федеральном конкурсе – это достижение команды, всего трудового коллектива. Внутренним локомотивом стал отдел логистики и ВЭД. На них были возложены ключевые задачи по экспорту: поиск новых направлений, выстраивание деловых связей и логистических маршрутов.

«Стать одним из лучших предприятий в России – это огромный успех. На форуме «Сделано в России» мы получили из рук первого заместителя Председателя Правительства РФ Андрея Белоусова заслуженную награду, пообщались с лидерами экспорта в других направлениях. Мы полны гордости, что достойно представляем Россию на международной арене. Планируем расширять присутствие продукции «Пермского ДСК» и наращивать объемы экспортных отгрузок», – резюмировал Даниил Кусакин.

Отметим, на сегодняшний день «Пермский ДСК» широко представлен за пределами России. Продукция предприятия традиционно поставляется в Казахстан, Киргизию, Азербайджан, Узбекистан, Грузию. Новыми направлениями для компании являются рынки Ближнего Востока и азиатского региона.



Старт новых успехов

АО «Соликамскбумпром» признано победителем в основной номинации «Экспортер года в сфере промышленности» федерального этапа Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года-2023».



АО «Соликамскбумпром» – один из лидеров лесопромышленного комплекса России, крупнейший отечественный производитель газетной бумаги, бумаги для печати и письма, оберточной бумаги и интерлайнера – бумаги для изготовления средних слоев многослойного гофрокартона.

Деятельность компании способствует социально-экономическому развитию территории присутствия, росту благосостояния региона и повышению экономической эффективности лесоперерабатывающей отрасли России.

Продукция АО «Соликамскбумпром»:
бумага газетная, интерлайнер,
бумага для письма и печати, бумага
оберточная, лигносульфонаты
технические.

АО «Соликамскбумпром» – предприятие полного цикла с передовым уровнем производства, что позволяет обеспечить высокое качество выпускаемой продукции и эффективную стратегию продаж по всему миру. Компанией наработан значительный опыт внедрения инновационных технологий, повышения производительности труда и реализации социальной политики, соответствующей современным стандартам качества и задачам государства.

Приоритетами развития компании неизменно являются улучшение качества выпускаемых видов продукции в соответствии с требованиями рынка, расширение продуктовой линейки предприятия – освоение выпуска новых видов целлюлозно-бумажной продукции – упаковочных видов бумаги и легкограммжажного картона, печатных видов бумаги. Предприятие обеспечивает повышение производительности и улучшение условий труда за счет автоматизации и цифровизации технологических

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ АО «СОЛИКАМСКБУМПРОМ»:

- непрерывное совершенствование производственных процессов
- улучшение качества готовой продукции
- использование современных технологий и оборудования, соответствующих экологическим стандартам

Наталья Ступникова,
врио президента АО «Соликамскбумпром»:

“ АО «Соликамскбумпром» неоднократно становилось призером окружного этапа конкурса по ПФО. Быть лучшим – это одновременно признание и большая ответственность. Победа в основной для нас номинации «Экспортер года в сфере промышленности», безусловно, подтверждает, что компания продолжает успешно двигаться вперед, расширяя ассортимент выпускаемых видов бумаг, осваивая новые рынки продаж, развивая мощности по производству полуфабрикатов и бумаги. Сегодня Соликамскбумпром экспортирует порядка 90% произведенной продукции. Основными торговыми партнерами предприятия выступают Китай, Индия, Турция, страны Ближнего Востока, СНГ и Африки. Благодаря качеству производимой продукции, сервису, регулярности и срокам поставки АО «Соликамскбумпром» удалось создать собственный бренд на экспортных рынках. ”

и управленческих процессов, сокращение удельного потребления ресурсов и повышение энергоэффективности, снижение негативного воздействия на окружающую среду и выбросов парниковых газов.

Одна из главных целей компании – оставаться конкурентоспособным участником российского и мирового рынков, сохраняя и увеличивая долю на стратегически привлекательных рынках бумаги.

Конкурентные преимущества АО «Соликамскбумпром» обеспечивает, в том числе, внедрение передовых производственных технологий. Так, в 2023 году была введена в эксплуатацию новая роботизированная линия транспортировки и упаковки рулонов бумаги, позволяющая расширить размерный ряд выпускаемых рулонов.

Сегодня предприятие продолжает держать курс на развитие, наращивая производственные мощности, системно модернизируя производство, оставаясь экспортно ориентированной компанией и надежным поставщиком высокотехнологичной продукции.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Экология, культура и персонал

«Метафракс» опубликовал отчет об устойчивом развитии за 2022 год. В документе отражены результаты деятельности АО «Метафракс Кемикалс» в сферах экологии, промышленной безопасности, охраны труда, социальной политики и корпоративного управления.



В отчете представлена информация об экологической политике компании, охране атмосферного воздуха, мероприятиях, направленных на сохранение водных ресурсов и биоразнообразия, управление отходами и экологической программе компании до 2025 года.

Миссия «Метафракс Кемикалс» не только в том, чтобы максимально сократить влияние производства на экологию, но и в сохранении здоровья работников компании, их родных и близких, а также жителей городов, в которых расположены производственные площадки компании. В 2022 году АО «Метафракс Кемикалс» подписал соглашение о сотрудничестве с курортом «Ключи» – курорт стал приоритетным партнером компании в области оздоровления сотрудников.

В отчет также включены данные о кадровой политике и кадровом составе компании, системе мотивации персонала, комплексе программ по подготовке и развитию руководителей, рабочих и специалистов, а также кадрового резерва. Отдельное внимание уделено вкладу в социальное развитие регионов присутствия, в том числе реализации целого ряда благотворительных проектов и жилищной программы предприятия.

Для реализации стратегии устойчивого развития «Метафракс Групп» использует опыт мировых экспертов. В июне 2022 года на ежегодной конференции в Сочи «Метафракс Групп» представила систематизированный подход по внедрению принципов ESG в стратегию развития, а также ключевые проекты в сфере «зеленой» химии.

Целый ряд инициатив «Метафракс Кемикалс» направлен на развитие культуры и активизацию культурной жизни в Пермском крае. Один из таких проектов – выездные мероприятия Образовательной программы Дягилевского фестиваля в территориях края. Вновь состоялся в 2023 году и ежегодный театрално-ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой». За этот многолетний проект компания признана «Лидером Пермского края» в номинации «Туризм».

Документ содержит сведения о работе по повышению культуры производства, улучшению условий

труда, соблюдению правил и норм по охране труда и промышленной безопасности, социальных гарантиях и поддержке действующих сотрудников и ветеранов производства, взаимодействию с первичной профсоюзной организацией.

Компания ежегодно реализует мероприятия по совершенствованию системы корпоративного управления. Информация о его принципах и структуре, системе управления рисками и внутреннего контроля, об аудите представлена в документе.

В 2023 году компания «Метафракс Кемикалс» получила оценку «выше среднего» в ESG-индексе российского бизнеса.

В декабре прошлого года на площадке VII Пермского инженерно-промышленного форума состоялась презентация и запуск ESG-бренда «Метафракс Групп». Новый ESG-бренд предназначен для того, чтобы отмечать продукты и услуги компаний группы, которые продвигают принципы ESG. В январе 2023 года, уже после отчетного периода, «Метафракс» вошел в число золотых работодателей России. Холдинг получил сразу три «золота» в авторитетном рейтинге от Forbes. Разработчики рейтинга учли рост влияния в мире ESG-повестки, объединив метрики, по которым оценивались компании, в три группы: «Экология» (E), «Сотрудники и общество» (S) и «Корпоративное управление» (G). «Метафракс» во всех группах метрик получил «золото», подтвердив тем самым статус надежного и добросовестного работодателя.

Рабочая группа по внедрению принципов устойчивого развития была создана в «Метафракс Групп» в конце 2021 года. В ее состав входят топ-менеджеры управляющей компании, предприятий «Метафракс Кемикалс», «Метадинеа», «Инженерно-технологического центра «Метафракс» и трейдинговых компаний, представители юридической и финансовой служб, производства, корпоративного управления, стратегических коммуникаций, HR, GR и охраны окружающей среды. На заседаниях рабочей группы рассматриваются вопросы корпоративного управления, климатической отчетности и предложения по дальнейшему развитию, в том числе внедрение современных международных стандартов.

УРАЛЬСКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПОЛУЧИЛ ПАМЯТНЫЙ ЗНАК «ЛУЧШИЙ КОЛЛЕДЖ РОССИИ»

Уральский химико-технологический колледж (УХТК) отметил 90-летний юбилей. Во Дворце культуры «Энергетик» в Губахе собрались педагоги, сотрудники, студенты, выпускники и ветераны старейшего учебного заведения в городе. Начальник управления профессионального образования Пермского края Илья Бочаров вручил директору УХТК Алексею Назарову награду лауреата Национального конкурса «Лучшие колледжи РФ-2023».

В торжественном мероприятии приняли участие представители «Метафракс Групп» – главного индустриального партнера и опорного работодателя УХТК. Председатель Совета директоров «Метафракс Кемикалс» Виктор Майер наградил почетными грамотами предприятия Алексея Назарова, его заместителей Михаила Ворошилова, Юлию Галимову, мастера обучения Юрия Федосеева, методиста Наталью Мязину, преподавателей Людмилу Паршакову, Наталью Белову, Якова Молокотина, Владимира Кузовлева, Владимира Шупеника и Светлану Ваганову.

«Метафракс Групп» уже долгое время системно поддерживает колледж, который обеспечивает предприятие кадрами. Почти 70% сотрудников – выпускники УХТК разных лет.

Во многом благодаря участию «Метафракс Кемикалс» УХТК стал победителем федерального проекта «Профессионалитет» и базовым учреждением образовательно-производственного кластера «Химическая промышленность», в который вошли еще три техникума. Колледж преобразился внешне и содержательно: существенно обновлены программы обучения и оборудование. Все сделано для того, чтобы занятия студентов в мастерских и лабораториях были максимально приближены к работе в реальных условиях химического производства.

«Проект «Профессионалитет», в который погружен колледж сегодня, состоялся благодаря десятилетиям предыдущей работы. Важную роль сыграли наставники, которые приходили с производства и учили студентов. Это люди, которые в свое время окончили Уральский химико-технологический колледж и пришли работать в компанию. Сегодня мы видим результат длительной совместной работы и партнерства. И один из итогов – вхождение колледжа в число лучших профессиональных образовательных учреждений России», – отметил председатель Совета директоров «Метафракс Групп» Армен Гарслян.

Профильные специалисты компании участвуют в разработке учебных программ, преподают по совместительству, работают в аттестационных комиссиях, выступают в качестве экспертов на демоэкзаменах. Студенты проходят на предприятии производственную практику, пробуют свои силы в конкурсах профессионального мастерства. Все это позволяет готовить для предприятия квалифицированных, компетентных, знающих производство аппаратчиков, киповцев (КИП – контрольно-измерительные приборы), сварщиков, слесарей-ремонтников.

Высокий уровень подготовки обеспечивают также современные учебные стенды и профессиональное оборудование. В УХТК есть, например, 3D-принтер и виртуальный комплекс «Склад аммиака» – тренажер-симулятор, который помогает осваивать работу аппаратчика, знакомиться с технологическим оборудованием и учит вовремя и правильно применять средства индивидуальной защиты. Гости юбилея УХТК познакомились с учебной деятельностью колледжа. Студенты показали навыки работы по центровке и балансировке насосного агрегата, возможности используемого лабораторного оборудования.

ИНИЦИАТИВА

Электрокарам добавят льгот

Депутат Законодательного Собрания от партии «Новые люди» Денис Шитов заявил о разработке инициативы организации бесплатной парковки для владельцев электромобилей. Business Class рассказывает, какова вероятность появления новой льготы и какой эффект это решение окажет на количество электрических авто в Перми.

Текст: Елена Воробьева

Интерес к покупке электромобилей в Пермском крае продолжает стремительно расти. По данным Госавтоинспекции России, по итогам 2022 года в регионе зарегистрировано более 1,6 тыс. электромобилей. Таким образом, Прикамье занимает пятое место среди регионов России по количеству легковых электромобилей, имеющих только электрический двигатель. Первые четыре места по этому показателю заняли Иркутская область, Приморский край, Москва и Краснодарский край.

По мнению представителя сообщества «Электро Прикамье» и одного из первых владельцев электрокара в Перми Александра Шаврина, к концу 2023 года количество электрических автомобилей в крае может увеличиться уже до 2 тыс. Однако на сегодняшний день их продажи в регионе по-прежнему не опережают продаж транспортных средств, работающих на бензине или дизельном топливе.

Развитие электромобильности как на региональном, так и на федеральном уровне, активно поддерживает пар-



Денис Шитов

тии «Новые люди». Так, на прошедшем в августе заседании комитета по промышленности, экономической политике и налогам в Законодательном Собрании Пермского края руководитель фракции регионального отделения партии «Новые люди» Денис Шитов заявил о разработке инициативы

введения бесплатных парковок для владельцев электромобилей в Перми.

На данный момент вероятность введения бесплатных парковок для электромобилей оценивается крайне высоко, сообщил Business Class Денис Шитов. Этот вопрос прорабатывается на муниципальном уровне – им занимаются мэр Перми Эдуард Соснин и депутаты городской думы, в частности, Алексей Овчинников. Сейчас обсуждаются финансовая составляющая данной инициативы и организация сбора данных от Госавтоинспекции, по которым будет возможно определить тип припаркованного автомобиля. Организация бесплатных парковок может стать дополнительным стимулом для роста числа электромобилей в регионе, уверены в партии «Новые люди».

«Действующая система, которая фиксирует припаркованные в городе автомобили и распознает государственный номер, пока не имеет возможности определить, является ли автомобиль электрическим, гибридом или работает на бензине или дизельном топливе. Но процесс решения этой проблемы уже запущен», – отметил Денис Шитов.

льготой для транспортных средств многодетных семей – бесплатно в течение двух часов», – пояснил Денис Шитов. Однако в случае с электромобилистами пока что возникает проблема со сбором данных о транспортных средствах, прибывающих из других регионов России

Введение дополнительной льготы увеличит количество электромобилей на парковках и уменьшит нагрузку на экологию города, уверен Александр Шаврин. Отметим, что парковочные льготы для владельцев электрокаров уже введены в других регионах России. На сегодняшний день бесплатно парковаться в центральных районах могут электромобилисты Москвы и Санкт-Петербурга.

Действующие меры поддержки электромобилистов

В Пермском крае с 1 января 2022 года физические и юридические лица, владеющие электрокарами возрастом не старше семи лет, освобождены от уплаты транспортного налога. Действие льготы распространяется до 2028 года включительно. Аналогичные льготы действуют также в 20 регионах России. «Рано или поздно все льготы будут отменены, но сейчас они определенно способны оказать дополнительный положительный эффект на рост количества электромобилей в регионе», – резюмирует Александр Шаврин.

Одной из самых действенных мер поддержки владельцы электромобилей считают субсидируемые зарядки, которые устанавливаются на отдаленных территориях Пермского края. По мнению представителя сообщества «Электро Прикамье» Александра Шаврина, возможность свободно передвигаться по региону дополнительно стимулирует водителей пересаживаться на электромобили.

«Я считаю, что поддерживать дальнейшее развитие электротранспорта в Пермском крае однозначно важно

СПРАВКА:

Система платных парковок в Перми действует с 2016 года и поэтапно расширяется. Парковочная политика в городе направлена на эффективное использование городского пространства и удержание уровня загруженности парковочных мест в пределах 80–90%. Сейчас в Перми действуют три зоны платной парковки: зона 101 с оплатой 20 рублей в час, зона 102 с оплатой 30 рублей в час и зона 201 с оплатой 20 рублей в час (в случае непрерывного размещения автомобиля в течение дня оплата в этой зоне производится только за 6 часов).

«В местах, где расположены зарядные станции для электромобилей, предполагается полностью бесплатная парковка на время зарядки вне зависимости от ее длительности. Организация стоянки для владельцев электромобилей на других площадках рассматривается по аналогии со

и нужно. Сейчас идет активная популяризация электромобильности и бешеный рост количества электромашин – это мировой тренд. Мы уверены, что за ними будущее», – подчеркнул руководитель фракции регионального отделения партии «Новые люди» Денис Шитов.



Александр Шаврин

ЭКОНОМИКА

Витрина на экране

Продажи на маркетплейсах в Пермском крае продолжают расти, количество активных пользователей на онлайн-рынке увеличилось до 79%. Это существенно превышает общероссийский показатель.

Текст: Денис Кузнецов

Доля тех, кто пользуется маркетплейсами в Пермском крае, значительно выше, чем в среднем по России – 79% против 67%. Каждый второй житель Прикамья (50%) выражает удовлетворение использованием этих площадок, сообщила Business Class директор направления маркетинговых исследований Аналитического центра Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) Наталья Кузнецова.

Тенденцию роста покупок на рынке e-commerce отмечает в разговоре с «bc» представитель KazanExpress. За девять месяцев 2023 года жители Пермского края купили товаров на 16,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года, заявляют «bc» в пресс-службе торговой площадки. В денежном выражении объем продаж вырос на 19,1%. Наиболее популярными категориями в Пермском крае на KazanExpress стали «Электроника», «Одежда» и «Красота».

Представитель OZON Анна Гемеш рассказала Business Class, что с января по август 2023 года количество заказов жителями Пермского края на маркетплейсе в сравнении с аналогичным периодом прошлого года выросло в 2,7 раза. Больше всего на OZON жители региона покупали бакалею, косметику для ухода за кожей и кухонные принадлежности, а активнее всего росли продажи в категориях женской одежды, текстиля, сада и огорода. В этом году жители Пермского края стали несколько меньше покупать детское питание и печатные книги, отмечает г-жа Гемеш. При этом, говорит представитель OZON, растет не только количество покупателей из Перми, но и продавцов (их за 8 месяцев текущего года стало больше на 53%).

В «Яндекс Маркете» подтвердили «bc» рост покупательской активности в Пермском крае. В компании заявили, что в первые девять месяцев 2023 года число заказов на сервисе в регионе возросло почти в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Общий объем оборота (GMV) вырос в 1,8 раз, пояснили в пресс-службе «Яндекс Маркета».

По объему оборота в этом году самыми популярными у пермских по-



купателей «Яндекс Маркета» стали категории: «Мобильные телефоны», «Техника» (в том числе бытовая техника для дома и кухни, аудио- и видеотехника), «Мебель», «Инструменты» и «Компьютеры». По количеству заказов лидируют категории «Косметика, парфюмерия и уход», «Посуда и кухонные принадлежности», «Бытовая химия», «Хозяйственные товары», «Инструменты».

Количество брендированных пунктов выдачи заказов «Яндекс Маркета» увеличилось в 3 раза за последний год, по состоянию на конец сентября 2023, поясняют в пресс-службе сервиса. При этом средний чек в регионе на маркетплейсе снизился с 4,8 тыс. рублей до 3,5 тыс. рублей. В «Яндекс Маркете» предполагают, что это связано с увеличением частоты покупок, изменением структуры заказов и расширением числа выгодных предложений.

Изменения в снижении среднего чека связано с ростом конкуренции на рынке e-commerce, говорит основатель сервиса по аналитике маркетплейсов LikeStats Максим Одинцов. Из-за этого в некоторых нишах продавцы вынуждены прибегать к демпингу, чтобы получить хоть какие-то продажи, уточняет эксперт.

ния объемов продаж и доли рынка e-commerce в общем показателе потребительского спроса.

По словам представителя «Яндекс Маркета», одна из причин роста – большое количество новых покупателей из Пермского края, которые стали совершать покупки на платформе. Их число возросло в 1,7 раза по сравнению с первыми тремя кварталами 2022 года.

Благодаря маркетплейсам потребитель получил более широкий выбор товаров по низким ценам, отмечает в разговоре с «bc» основатель LikeStats Максим Одинцов. По его словам, селлеры, торгующие онлайн, экономят на расходах, связанных с реализацией, что позволяет снижать цены. «Им не нужно содержать собственный магазин: платить зарплату продавцам-консультантам, оплачивать аренду помещений. При этом трафик на маркетплейсе намного больше, чем в обычной точке в торговом центре», – поясняет эксперт.

Г-н Одинцов дополняет, что маркетплейсы существенно нарастили свои логистические возможности, что позволило сократить срок доставки товара.

При этом основатель LikeStats уточняет, что полностью вытеснить офлайн в ближайшее время вряд ли получится. «Особенно это касается тех товаров, которые нужно примерять, продуктов питания и предметов повседневного спроса. Все-таки пока у нас достаточно высокий процент потребителей, которые привыкли к традиционному шопингу – ходить по магазинам, общаться с живыми продавцами, покупать продукты по дороге с работы», – конкретизирует Максим Одинцов.

Почему растет?

Рост рынка e-commerce обусловлен несколькими факторами, говорит «bc» представитель KazanExpress. По его словам, многие офлайн-магазины закрылись, а цены на товары были непредсказуемы. Эксперт также отмечает, что спрос на eCom – естественное изменение покупательского поведения в последние годы. «Все больше людей осознают удобство и широчайшие ассортиментные возможности онлайн-торговли», – поясняет представитель маркетплейса.

Представитель KazanExpress прогнозирует дальнейшее увеличе-

ПОД ПЕРМЬЮ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР WILDBERRIES

Интернет-магазин Wildberries рассматривает в Пермском муниципальном округе участок под строительство логистического центра. Условия и сумма сделки обсуждается с владельцем площадки ГК «РИАЛ».

По информации «Коммерсантъ-Прикамье», речь идет об участке площадью 32 гектара напротив аэродрома Фролово. Вблизи находятся завод «Инкаб» и распределительный центр федеральной торговой сети «Магнит». В ГК «РИАЛ» и Wildberries не ответили на вопросы издания.

Wildberries – маркетплейс одежды, обуви, электроники, детских товаров, товаров для дома и других. Интернет-площадка основана в 2004 году и сегодня является крупнейшей в России.



«Деловая газета «Business Class Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор В. Е. Владимиров

№25 (855) 23.10.2023
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 9771.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова
Заместитель главного редактора Дария Сафина
Редактор сайта Яна Купрацевич
Корреспонденты: Регина Бартули, Елена Воробьева, Денис Кузнецов, Даниил Сенин, Кристина Суворова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Офис-менеджер Олеся Агопова
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см² – внутренние полосы – 77 руб./см² – последняя полоса – 85 руб./см² – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Расстровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG,

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

ОБЩЕПИТ

Пять пермских заведений – в шорт-листе WHERETOЕAT

В шорт-лист независимой ресторанной премии WHERETOЕAT CENTER 2023 попали пять заведений Перми. Они отмечены среди 50 ресторанов Центральной части России, в списке также есть заведения из Воронежа, Самары, Ульяновска, Уфы, Нижнего Новгорода, Владимира и других городов.

В шорт-лист вошли:

- ресторан BELKA,
- кафе средиземноморской и азиатской кухни MEDUZA Seafood & Wine,
- ресторан Nolan Wine & Kitchen,
- итальянская пиццерия Novoromodogo,
- гриль-бар Rob Roy.



Независимая ресторанная премия WHERETOЕAT учреждена десять лет назад Ассоциацией российских гастрономических журналистов. Итоговые списки рейтинга формируются по результатам тайного голосования коллегии экспертов – профессионалов ресторанного, гостиничного и винного бизнеса, а также авторитетных представителей специализированной прессы.

Спрос на общепит растет

В Пермском крае спрос на рестораны и кафе с июля по сентябрь текущего года вырос на 21 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Об этом Business Class сообщили аналитики «Чек Индекса» компании «Платформа ОФД».

Увеличение объема покупок в общепите обеспечили, как и в целом по стране, затраты потребителей в рамках путешествий – на АЗС и торговых точках несетевого торговли в секторе индустрии питания, уточняют в «Чек Индексе».

Средний чек ланча в регионе в третьем квартале составил 435 рублей – это на 6 % выше уровня прошлого года, отмечают аналитики.

Новый гастробар на Куйбышева

В середине ноября по ул. Куйбышева, 56а в Перми откроется новый гастробар «в Люди». В заведении планируется 50 посадочных мест. Как сообщила Business Class владелица гастробара «в Люди» Марина Сирый, средний чек в заведении составит 1,2-1,5 тыс. рублей.



В основном меню – популярные блюда европейской кухни, напитки и коктейли. По пятницам с 23.00 в гастробаре планируется проводить вечеринки с танцами и музыкой от диджея.

The
AMBER
BAR & GRILL



Welcome to Little Mexico
DALLAS, TEXAS

Консомольский пр., 47 | 207-46-47 | theamber_bar

На правах рекламы

BUSINESS lunch

Здесь вам предлагают газету Business Class во время обеда и бизнес-ланча:

Bikers Pizza, Комсомольский пр-т, 30
Bourbon, Сибирская, 57
Burundi, Монастырская, 12, Комсомольский пр-т, 58, Спешилова, 114
Casa Mia, Мира, 41/1; Революции, 24
Cheshire cat&cheese, Плеханова, 39
Coffeeshop Company, Швецова, 41
Cup by Cup, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Eggs, Ленина, 44
Four, Мира, 45Б
Happy, Комсомольский проспект, 1
Lao Bao, Комсомольский пр-т, 80.
Lemon tree, 25-го Октября, 1
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Look Coffee, Сибирская, 46
Meduza, Ленина, 64
More more, Революции, 42

Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55
Pizza Pasta, Космонавта Беляева, 19
RoastBerry, Революции, 24; Ленина, 68
Riga, Краснова, 26
Seven, Революции, 13, к. 1
Sheamus, Комсомольский проспект, 27
Silence, Пермская, 33
Smoky dog, Советская, 49
Sochi, Сибирская, 52
Streetcafe Asian food, Комсомольский пр-т, 51
Surf coffee, Ленина, 76
The Amber Bar & Grill, Комсомольский пр-т, 47
ZaZa Group: Кафе Чайка ZaZa Монастырская, 2
Кафе Portofino, Монастырская, 2
Кафе One Гогги, Сибирская, 37
Гастромаркет Чили, Сибирская, 37
Tarcocchi, Петропавловская, 17
Valeri, Пушкина, 50
Zlata Husa, Борчанинова, 12

Августин, Комсомольский пр-т, 32
Виолет, Екатерининская, 120; Комсомольский проспект, 24, Сибирская, 17; Сибирская, 61
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22
Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
Гастропаб 40, Петропавловская, 40
Гастропаб «Голодный кролик», Куйбышева, 85а
Данилин, шоссе Космонавтов, 55а
Деликатес, Островского, 52
Длинный нос, Комсомольский пр-т, 87, Крисанова, 126
Другое тесто, 25-го Октября, 21
Дунай, Луначарского, 97б
Искра и пламя, Екатерининская, 88
Каре, Сибирская, 57
Кокк, Островского, 93д
Компот, Сибирская, 47а
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофейная, шоссе Космонавтов, 1ше
Кофейня LookCoffe, Сибирская, 46

Кредо, Ленина, 57, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Мамуля&Папуля, Парковый пр-т, 1/1
Маркс, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Нами, Куйбышева, 96
Наутилус, Луначарского, 56
Никала Пиромани, Екатерининская, 120
Облака, Ленина, 88
Огород, 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 44а
Пастарь, паста-бар, Ленина, 44
Пельменная 1, Краснова, 25
РисЛаша, Пермская, 11, Мильчакова, 33/1
Саджа, Ленина, 67
Сакартвело, М. Горького, 58а
Саперави, Революции, 22

Сицилийцы, Петропавловская, 61
Совесть, Ленина, 44
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатерининская, 120; Монастырская, 14
Тсуру, Луначарского, 69; Мира, 41/1
Улитка, Советская, 65а
Фо-бо, Ленина, 54а
Форрест, Сибирская, 1; Краснова, 22
Фрай, Пермская, 161
Халва, Мира, 41/1; Монастырская, 2; Революции, 13
Хинкальная, Пермская, 200
Хуторок, Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Сибирская, 52
Цех, Комсомольский пр-т, 53а
Чайхана, 25 Октября, 9
Чоскыт Керку, Пермская 67
Газету Business Class можно найти по следующим адресам:
БЦ Инженер, Крупской, 34
БЦ Парус, Островского, 65
БЦ Витус, Ленина, 50

Сквош Парк, ул. Дружбы, 34а
Спортхолл, пр. Парковый, 58а
Газета Business Class распространяется в автоцентрах:
Exeed центр Veriga, Героев Хасана, 81
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях:
Albergo, Газеты «Звезда», 8
Antares, Комсомольский проспект, 38
Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Four Elements Perm, Мира, 45б
New Star, Газеты «Звезда», 386
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Grand Hotel Perm, Петропавловская, 55
Holiday Inn Perm, бульвар Гагарина, 65а
Полет, Аэродромная, 2
Прикамье, Комсомольский проспект, 27
Сибиря, Пушкина, 15а
Спорт, Куйбышева, 49