

# BUSINESS CLASS

Какие участки изымут для строительства Крисанова-Карпинского 3

Как в Перми чувствует себя креативный класс 10-11

Что будет с пространствами возле будущих зоопарка и галереи 14

Как сделать пост, не привлекая внимания налоговиков 19

**ПЕРМЬ-ТОП.300**

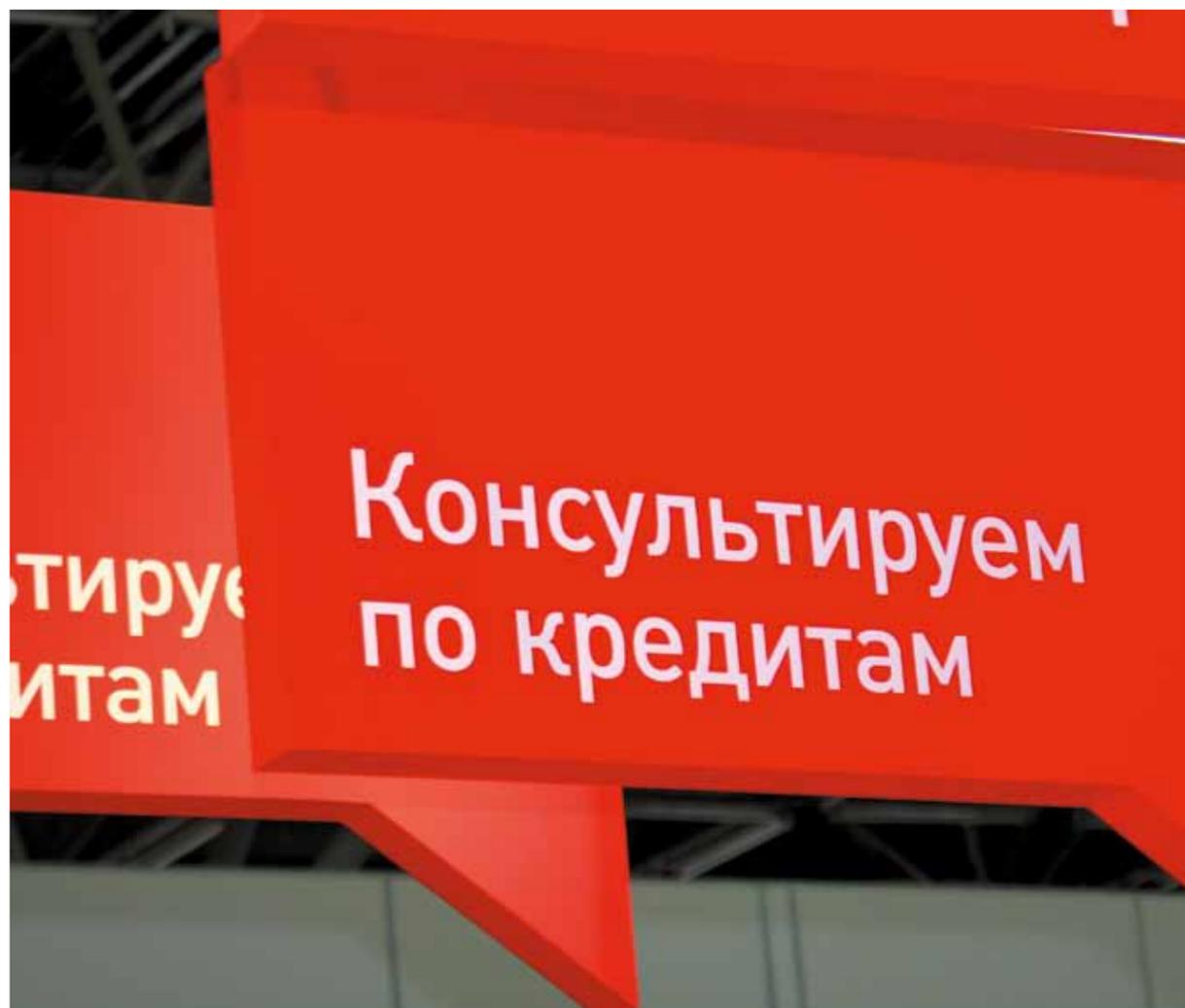
стр. 7-14



## Вид исчезающий

Чем сейчас живут  
пермские политехнологи?

стр. 4-5



## 240 млрд рублей

составила совокупная задолженность жителей Пермского края по ипотечным кредитам на начало мая 2023 года. За год этот показатель вырос на 19%. Такие данные приводят в Пермском отделении Уральского ГУ Банка России.

За первые четыре месяца 2023 года банки в Прикамье выдали 11,5 тыс. ипотечных кредитов (+19% к аналогичному периоду прошлого года) на общую сумму 32 млрд рублей (+36%).

Средний размер ипотечного кредита за год вырос с 2,4 млн до 2,8 млн рублей, срок кредитования – с 22 до 24 лет. Средневзвешенная процентная ставка по ипотеке за год увеличилась с 7,85 до 8,76%.

## Корь в Перми

Как стало известно Business Class, в доме, где расположены художественные мастерские Пермского института культуры (ПГИК), зафиксирован случай кори. Источники «bc» в ПГИК сообщают, что студентов кафедры живописи Роспотребнадзор просит представить паспорта вакцинации, подтверждающие наличие двух прививок от кори. По словам источников издания, посещение учебных мероприятий в здании художественных мастерских ограничено.

Информацию «bc» подтвердили в краевом Роспотребнадзоре.

В ведомстве отметили, что всего в регионе зафиксировано два случая коревой инфекции, в том числе в жилом доме, где расположена одна из кафедр Пермского государственного института культуры.

Управление организовало санитарно-эпидемиологическое расследование. Определены границы очага и круг контактных лиц. Для предотвращения распространения заболевания организовано медицинское наблюдение за контактными, проводится вакцинация по эпидемическим показаниям, сообщают в пермском Роспотребнадзоре.



## Без масок и беспилотников



На минувшей неделе губернатор Пермского края Дмитрий Махонин отменил указ от 31 августа 2022 года, который вводил в регионе требование к обязательному ношению масок в медицинских и социальных учреждениях.

В то же время Дмитрий Махонин подписал указ о запрете использования беспилотных воздушных судов. Нормативный акт опубликован на сайте краевой администрации и вступит в силу в конце июня.

Использование беспилотников в воздухе запрещено за некоторыми исключениями. Запускать дроны могут организации с государственным участием, органы государственной власти и местного самоуправления в рамках возложенных на них функций. Это же относится к подведомственным организациям, а также компаниям, которые эксплуатируют объекты водоснабжения и водоотведения, топливно-энергетического комплекса Пермского края. Также допускается использование беспилотных воздушных судов, если оно согласовано с оперативным штабом Пермского края.

## Дмитрий Красильников в кампусе



Министерство образования и науки Пермского края учредило ГАУ «Дирекция межвузовского кампуса мирового уровня «Будущее Пармы». Юридическое лицо зарегистрировано в Перми 15 июня 2023 года по ул. Куйбышева, 14.

Руководителем учреждения, по данным сервиса «СБИС», стал Дмитрий Красильников – бывший ректор ПГНИУ. Основной вид деятельности дирекции – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

Межвузовский студенческий кампус планируется создать в Камской долине. Объекты разместятся на территории общей площадью около 160 тыс. кв. метров.

Минувшей зимой Дмитрий Красильников покинул должность ректора ПГНИУ и председателя Общественной палаты Пермского края, сославшись на состояние здоровья. Уход г-на Красильникова с этих постов многие наблюдатели связывали с ходом расследования уголовного дела, связанного со стрельбой в ПГНИУ в сентябре 2021 года.

## ИНФРАСТРУКТУРА

# Задеть за частное

Стало известно, какие участки попадут в зону реконструкции ул. Карпинского. Продолжается процедура изъятия и для строительства ул. Крисанова, в том числе через суд.

Текст: Кристина Суворова

Министерство по управлению имуществом и градостроительной деятельности утвердило документацию по планировке и межеванию территории для реконструкции ул. Карпинского от ул. Мира до шоссе Космонавтов. В ней содержится перечень земельных участков, которые подлежат резервированию и (или) изъятию для государственных нужд.

В списке восемь позиций. Самый большой изымаемый участок – по ул. Карпинского, 4 – имеет площадь 2586 кв. метров. На нем находится автозаправочная станция. Полностью предстоит выкупить и участки под жилыми домами по ул. Карпинского, 21 и 23 (950 и 1150 кв. метров соответственно). Ранее в администрации Перми поясняли, что эти дома необходимо расселить.

Под сооружением электроэнергетики по ул. Овчинникова, 31а полностью изымается площадка 75 кв. метров, а также 153 «квадрата» под трамвайными путями в районе Стахановского кольца.

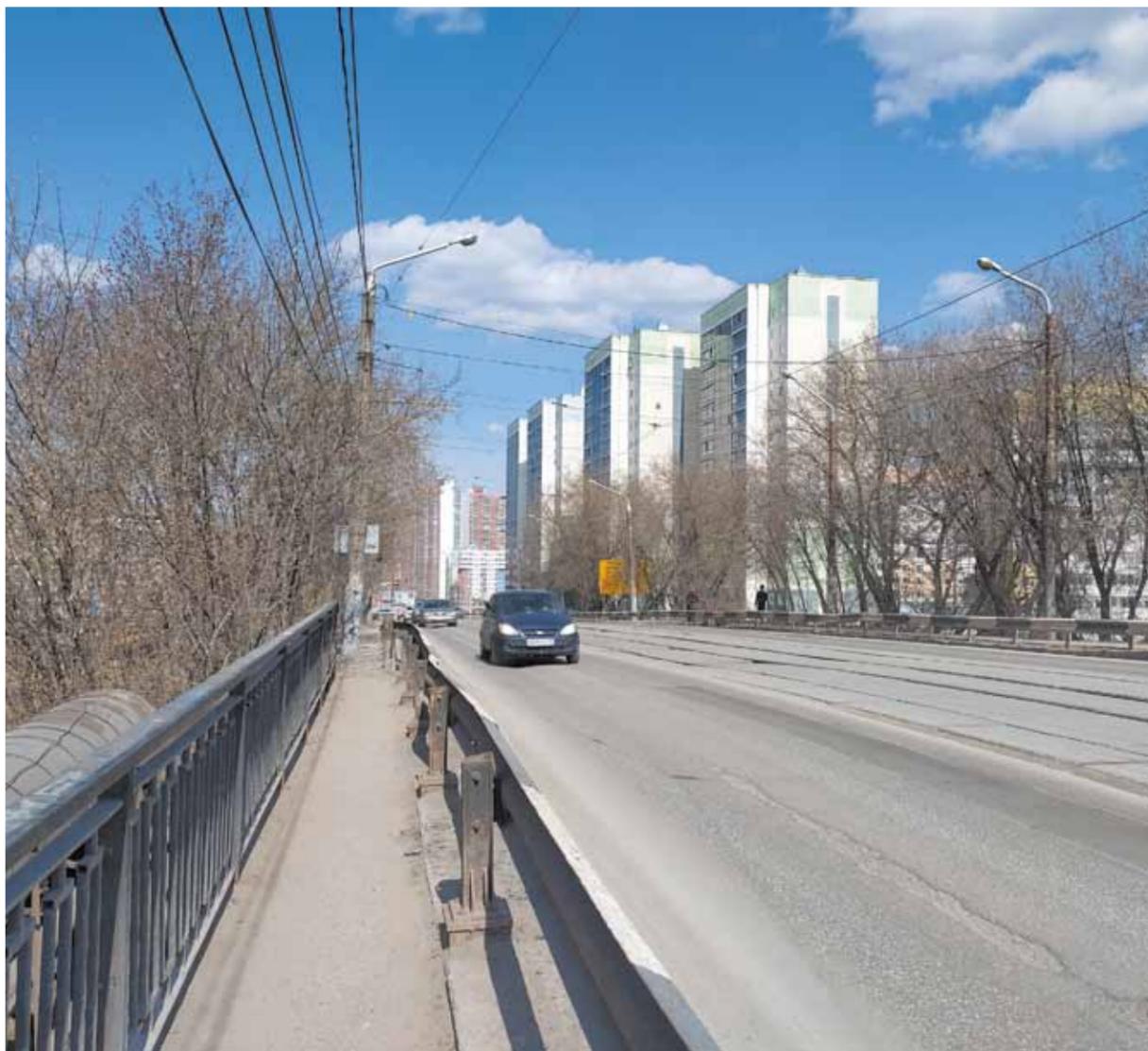
В остальных случаях речь идет о частичном выкупе. От участка по ул. Карпинского, 17 для реконструкции дороги потребуется 315 и 5521 кв. метров; по ул. Стахановской, 10а – 175 из 6472 кв. м; по ул. Карпинского, 10 – 62 из 2418 кв. метров.

Проектом реконструкции предусмотрено расширение дороги от ул. Мира до шоссе Космонавтов до шести полос шириной по 3,5-3,75 метров каждая, устройство велодорожек и тротуаров (ширина 3 метра), сетей наружного освещения.

Будет выполнен демонтаж существующего путепровода через железную дорогу и возведено новое сооружение, а также переложены трамвайные пути и контактная сеть. Протяженность участка реконструкции – 971 метр, его начало – на пересечении с ул. Стахановской, конец – сопряжение с ул. Крисанова.

Улицы Карпинского и Крисанова после реконструкции будут иметь единый профиль с трамвайными путями по центру. В рамках модернизации этого транспортного узла в 2022 году началось строительство двухуровневой развязки на шоссе Космонавтов – Крисанова. В текущем году параллельно стартовал второй этап – продление дороги с возведением моста через Данилиху.

В прошлом году запущен и процесс выкупа недвижимости для масштабной дорожной стройки. Первое распоряжение об изъятии земельных участков для продления ул. Крисанова подписано в апреле 2022 года, в нем 24 позиции. В июле власти документально закрепили решение еще по 17



## ОТ ГОРОДА – КРАЮ

Пермская городская Дума рассмотрит вопрос о безвозмездной передаче в собственность Пермского края сооружений и земельных участков в зоне строительства ул. Крисанова. В проекте, который внесен на рассмотрение депутатов, перечислены четыре объекта:

- шоссе Космонавтов – участок протяженностью 1234 метра от ТЦ «Гипервиват» до рынка «Гача»;
- ул. Столбовая от шоссе Космонавтов до пересечения с железнодорожными путями (314 метров);
- ул. Пушкина от ул. Крисанова до ул. Борчанинова (388 метров);
- ул. Овчинникова от шоссе Космонавтов до дома по ул. Овчинникова, 29а (152 метра).

Предлагается передать из муниципальной в региональную собственность 14 земельных участков под этими отрезками дорог. Они находятся в зоне реконструкции шоссе Космонавтов со строительством двухуровневой развязки на пересечении с ул. Крисанова. Проект реализуют краевые власти, реконструкция ул. Карпинского также находится в ведении регионального министерства транспорта.

площадкам. Значительная часть соглашений с собственниками была подписана, изъятые у них имущество снесли. Но в некоторых случаях возникли разногласия, которые решаются в суде.

Так, в мае в Дзержинский районный суд поступили два иска от Министерства транспорта Пермского края об изъятии земельных участков для государственных нужд и определении их выкупной цены. Всего с начала года таких зарегистрировано шесть, по одному делу производство 15 июня прекращено. Еще одно заявление удовлетворено 8 июня. Определения суда в картотеке еще не опубликовано.

Business Class направил в Минтранс запрос о местоположении спорных земельных участков и выкупной цене, установленной в рамках завершившихся процессов. В министерстве подтвердили, что речь идет об изъятии для строительства ул. Крисанова. Но каких-либо деталей не раскры-

ли, сославшись на закон о защите персональных данных. Во всех случаях ответчиками выступают физические лица.

Еще ряд разбирательств продолжается в Арбитражном суде Пермского края, и об этих процессах известно больше подробностей. Так, КГБУ «Управление автомобильных дорог и транспорта Пермского края» требует принудительно изъять у предпринимателя Виктора Усенко участок по шоссе Космонавтов, 52 площадью 687 кв. метров. Размер возмещения, согласно отчету об оценке, составляет 10 млн рублей. Судебное разбирательство назначено на 1 августа.

У ООО СМУ №3 «Сатурн-Р» управление автодорог просит изъять участок по ул. Полевой, 22 площадью 1342 кв. метра и установить выкупную стоимость 7,9 млн рублей. В рамках дела проводится экспертиза, производство приостановлено.

### СПРАВКА

Подрядчиком обоих этапов строительства ул. Крисанова выступает «АБЗ-ДОРСТРОЙ». Контракт по первому – на 3,4 млрд рублей, он должен быть исполнен до 31 июля 2024 года. По второму стоимость работ составляет 3,58 млрд рублей, а срок их завершения – до 31 июля 2025 года.

С работами на этом объекте связано временное прекращение движения трамваев по шоссе Космонавтов на пересечении с улицей Столбовой. Оно введено на срок до 30 июня 2023 года.

Реконструкцией ул. Карпинского на участке от шоссе Космонавтов до ул. Мира также займется АО «АБЗ-ДОРСТРОЙ». С предприятием заключен контракт по цене 2,2 млрд рублей. В соответствии с ним объект должен быть сдан до 30 апреля 2026 года.

## ПОЛИТИКА

# От гениальных идей до мобилизации бюджетников

Что происходит на рынке политических технологий Пермского края?

Текст: Даниил Сенин

Несмотря на свое бурное рождение, рынок политтехнологических услуг в Пермском крае не меняется долгие годы. Его акторы хорошо знают друг друга, низкий уровень состязательности среди политиков не ставит перед ним задачи по быстрой эволюции, да и новички на нем не задерживаются надолго. Тем не менее, это не означает, что никакого рода трансформаций на нем не происходит. В преддверии небольшого электорального витка в Прикамье Business Class узнал у экспертов, как сейчас обстоят дела в региональном цехе политтехнологов и политконсультантов.

В этом году электоральный цикл в Прикамье сосредоточен в муниципалитетах – жители региона выбирают своих представителей в местные законодательные органы. Единственный процесс, связанный с региональным уровнем, – довыборы по округу №17. Но даже не самыми масштабными событиями в избирательной жизни края займутся профи – политтехнологи, политконсультанты и электоральные технологи. Business Class выяснил, что сегодня происходит со специалистами на рынке политических технологий Пермского края и в каком состоянии этот самый рынок находится в преддверии крупномасштабных избирательных процессов следующего года.

Вопреки предположениям о разительных изменениях в структуре рынка, некоторые причастные к нему считают, что такой сущности, как «рынок политических технологий Пермского края» и вовсе не существует. Как отмечает политконсультант Людмила Ознобишина, рынок предполагает наличие спроса и предложения, а также упомянутой ранее политической конкуренции.

«В сравнении с той же Свердловской областью у нас все складывалось иначе. Базовые условия не подразумевали развития политической конкуренции, поэтому застопорилось и развитие рынка. Среди его участников на сегодняшний день остались единицы специалистов. Кто-то начал ездить по стране, иные ушли в смежные сферы – в партийные структуры штатными специалистами, в советники, на госслужбу или в медиаструктуры. Поэтому нет сегодня конкурентного рынка политических технологий», – считает г-жа Ознобишина.

Аналогичную точку зрения высказывает один из политтехнологов, стоявший у истоков профессии в Прикамье, – Юрий Исаев. По его мнению, сегодняшний пул экспертов такого рода в регионе – это единицы. Потому что рынок не растет годами после всплеска в 90-е годы.



«Притока свежей крови в наших рядах почти нет – максимум один-два человека в год. Рынок избирательных технологий, так будет правильней его называть, чрезвычайно тяжел. Как правило, работа в его границах подразумевает ненормированный график, непостоянность и прерывистость. Здесь каждый специалист сам за себя – обеспечивать себя всем приходится самостоятельно. Это личный выбор и риски, к которым подавляющее число людей не готовы», – рассказал эксперт.

Г-н Исаев отметил, что именно из-за прореженности рядов региональных специалистов в краевой рынок нередко «вторгаются» политтехнологи-варяги – поодиночке и целыми командами. И в этом, подчеркивает он, слабость внутреннего рынка электоральных технологий в Пермском крае.

«Большая часть политтехнологов без административного ресурса работать не может – это тоже важный фактор. Более того, политические партии, как правило, не обладают потенциалом для работы с профи. В регионе не существует аналитической традиции, производственной культуры в сфере избирательных технологий. Оттого наш рынок скуден. Мы, скорее, являемся недоразвитой частью рынка политических технологий Приволжского Федерального округа. Мы не звездная школа, которая способна вести за собой», – сетует Юрий Исаев, вспоминая о том, что на заре становления пермских политтехнологов все было иначе. Тогда

инновационные политические технологии рождались в регионе, а начинающие игроки рынка были конкурентоспособны как с точки зрения качественной оценки, так и количественной, и могли на равных тягаться со специалистами из Екатеринбурга. Кроме того, напоминает г-н Исаев, в те времена существовала Ассоциация политических экспертов и менеджеров, под эгидой которой работали порядка 40 экспертов. Но политические реалии быстро менялись, и не с меньшей скоростью стан пермских политтехнологов покидали люди.

Разделяет мнение коллег и Алена Садилова, кандидат политических наук, доцент кафедры политических наук ПГНИУ. Но обращает внимание на то, что краевой рынок скорее наследует общегосударственные веяния в отрасли.

«Давайте честно: настоящих профессионалов, которые активны, обладают достаточным социальным капиталом и востребованы, – мало. Не больше дюжины на весь край. Есть «растущие» политтехнологи. Например, при политических партиях. Сам рынок повторяет федеральные тенденции – сужается в электоральной составляющей, но растет в проектной работе, в поддерживающей деятельность органов власти функции», – заявила она.

## Сколько циклов еще нам осталось?

Со временем многие профессии истираются из человеческой памяти. Ждет ли политтехнологов эта участь в ближайшем будущем? Ведь, кажется, что прирастающий креативный класс, стремительно увеличивающееся количество PR- и GR-специалистов вытесняют ветеранов рынка с пусть и прочно занятых, но все же не непоколебимых позиций. Способствует этому и набирающая обороты цифровизация – как общества в целом, так и методов, которыми пользуются современные пиарщики. Здесь мнения экспертов разделились. Людмила Ознобишина склоняется к тому, что политтехнолог действительно умирающая профессия. Безусловно, товар, который выходит из-под их пера, – штучный и уникальный.

«На сегодняшний день 80% людей, которые называют себя политтехнологами – это электоральные технологи. Их основная функция не комплексное сопровождение кампании, а мобилизация избирателей – особенно бюджетных групп. Они дублируют функции органов власти в этом процессе.



Те, кто классом повыше, конечно, стараются под историю мобилизации писать какой-то сценарий, легенду, чтобы выглядело происходящее не как отчетность. Политтехнологи – это больше про смыслы», – объяснила политконсультант.

Тем не менее, г-жа Ознобишина не согласна с утверждением о способности рядовых пиарщиков справиться с работой политтехнолога. «Можно придумать самый оригинальный дизайн, сделать суперлистовку с мегатекстом, но если все это не дойдет до людей, если в последние дни выборов не обеспечить привод граждан на избирательный участок, то какой в этом смысл? Даже простая «механическая» коммуникация должна сопровождаться ростом и удержанием доверия кандидату, партии. Все держится на общественном договоре, на прямой работе с людьми, и это самая сложная, самая тяжелая часть работы политтехнолога, который должен учитывать при подготовке избирательной кампании кандидата огромное количество социальных, политических, территориальных переменных», – добавила она.

Подобной точки зрения придерживается и г-н Исаев, но считает, что политтехнологов рано списывать со счетов. Пусть в количественном смысле ничего не меняется, зато происходит развитие качественное.

«Профессионалы, которые занимаются политическими и избирательными технологиями, в то же время занимаются и политическим пиаром. Они разрабатывают стратегию и тактику избирательной кампании, а это само по себе включает в себя вопросы, связанные с public relations. Пиарщик же по сути своей не является специалистом, который понимает что-либо в избирательном процессе. Это совершенно иной вид деятельности, который попросту является одним из направлений работы внутри электорального процесса со сторон штабов кандидатов», – считает политтехнолог.

Алена Садилова подчеркивает, что замечание об активном процессе диджитализации профессий уместно, но о вымирании политтехнологов здесь речи не идет. Точнее, в силу вступает своеобразный социальный дарвинизм.

«Если еще 5-6 лет назад, на крупных выборах (федеральных кампаниях) делались только попытки внедрения новых информационных технологий, то сейчас это вошло в перечень «джентельменского набора». Это общий тренд современности, нет ничего сверхъестественного. Профессия трансформируется с учетом социально-технологического контекста. Политтехнологи, имеющие цифровые компетенции или готовые к развитию и использованию новых инструментов, повышают свой рейтинг. Тех, кто остался в области иллюзий о возможности выстраивания только идеологии и традиционной работы «в полях», безусловно, будут ждать профессиональная обочина и уход с рынка», – подчеркивает г-жа Садилова.

К слову, здесь эксперт видит возможную точку роста для «молодых специалистов». Ведь сейчас в отрасли вводятся награды и премии за успешные кампании с применением инструментов работы в социальных медиа, а значит у молодежи, что на короткой ноге с «цифрой», есть все шансы закрепиться на рынке, обновить пул региональных политтехнологов. Роль PR-служб Алена Садилова видит скорее в сопровождении политика уже после получения мандата, так как без специфических знаний и компетенций, которыми обладают политтехнологи, пиарщик, взявшийся за избирательную кампанию, имеет все шансы потерпеть фиаско. Но существуют исключения. Например, рассказала эксперт, некоторые агентства в Перми начинали с вполне обыденных PR-задач, но в процессе своей деятельности спонтанно получали опыт в политических интеракциях, выстраивали связи с лицами, принимающими решения в городе и крае, после чего становились вполне себе активными игроками политтехнологического рынка. Поэтому целиком исключать вероятность вторжения PR-специалистов в вочину старожил политический плоскости нельзя. «Конкурентная история», – подытоживает г-жа Садилова.

## Чего хотят кандидаты?

Современные политики уже не те, что раньше, – и это не измышление из разряда «раньше было лучше». Это факт, с которым приходится работать. В последнее время в публичном пространстве политики все меньше ведут себя как «важные персоны» и стараются ходить по одной земле с избирателями, продвигать себя как «очень интересных личностей».

«Политика утратила свою лоббистскую роль. Раньше директорский корпус крупных предприятий баллотировался в Законодательное Собрание с целью продвижения интересов своего бизнеса, отрасли, предприятия. В настоящее время легислатура уже не обладает былой мощью, поэтому выстраивание личного бренда стало альтернативным путем наращивания собственных позиций. Но не от хорошей жизни», – считает Людмила Ознобишина.

По ее мнению, у людей во власти попросту сузилось поле для политической деятельности. Сейчас «на 90% субъект законодательной инициативы – исполнительная власть». Кроме того, не всем под силу на профессиональном уровне принимать участие в политике. «Депутаты у нас избираются, обещают электорату определенный «пакет обещаний», но конвертировать все в поправки и управленческие решения не получается. Поэтому вместо освещения продуктивной деятельности в Заксобрании, приходится подменять повестку. – добавила политконсультант. – Это вопрос компетенций и профессионализма. Ты либо политик, принимающий решения, либо «хороший человек, занимающийся «парламентским туризмом» по региону».

С другой стороны, причина здесь может заключаться и в запросе со стороны социума, предполагает Алена Садилова. Политики при этом лишь дают соответствующую ответную реакцию.

«Многие эксперты отмечают, что у населения сформировалась усталость от бурной политики, отторжение образа «классического политика» с серьезным лицом. К этому добавим избыток потрясений и турбулентности нашей действительности, изменение портрета среднестатистического избирателя (включение в политический процесс миллениалов без яркого советского прошлого и зумеров). В итоге избирателям не нужны лощенные кандидаты в костюме и галстук, которые говорят

о сложных вещах. Им хочется увидеть человека настоящего, вызывающего эмпатию. У которого есть увлечения, страсти и даже проблемы. Поэтому при формировании личного бренда сейчас делается ставка на человека, а не на его политическую оболочку. Политика или бизнес – как устойчивый фон, фигура – сама личность политика/бизнесмена», – пояснила эксперт.

## Есть ли жизнь вне выборов?

Бытует мнение, что политтехнологи живут от выборов до выборов, но чем занимаются специалисты отрасли вне электорального цикла? Эксперты пояснили, что представителей профессии можно обнаружить в процессах по реализации множества политических и управленческих инициатив. В роли консультантов госструктур, советников отдельных ЛПР, координаторов проектов. И это не только связано с обеспечением себе занятости на период межвыборного зиятуса, но и с возможностями изучить будущий фронт работ. К примеру, рассказал Юрий Исаев, для него таковым был опыт участия в процессах укрупнения муниципалитетов в Пермском крае.

«Если в таком процессе участвовать в какой-либо роли, то полезно это потому, что позже на таких территориях возникнет электоральный процесс. Иными словами, через причастность к реализации создается возможность заранее получить сведения, которые можно использовать в будущей избирательной повестке. Одно дело – прочитать об этом в газете, и совсем другое – познать изнутри», – считает г-н Исаев.

Подтверждает тезис о наличии жизни вне выборов и Алена Садилова. Ведь «запасной аэродром», насколько успешными бы ни были результаты избирательной кампании, все равно необходим.

«Это часто номинальное трудоустройство в крупных компаниях или, что еще лучше – статус советника при политическом институте. В таком случае им поручается проработка концепции важных проектов, имеющих значительный социальный или имиджевый эффект; задачи по привлечению инвестиций, вопросы, касающиеся взаимодействия с другими элементами политической системы. Это позволяет не терять профессиональных качеств, быть всегда в актуальной повестке. Но таких не очень много», – поведала эксперт.

## Что в имени тебе моем?

**Business Class спросил у экспертов – так кто же все-таки такой современный политтехнолог?**

*«Это универсальный человек. Он должен быть им. Универсальный солдат, который может делать все. Если он видит, что где-то у него сбой, просадка в плане, – он обязан сам встать на передовую или оперативно найти подходящего специалиста для устранения проволочки. Он должен владеть всеми навыками без исключения, ставить ТЗ, грамотно производить ротацию сотрудников штаба. Хотите – назовите такого солдата «Джейн» или «Иван», как угодно, – но это универсальный солдат. Тот, кто является профессионалом высшего класса в избирательных и политических технологиях, – он как десантник, как диверсант. Его можно выкинуть в степи, в горах, на острове, и даже в таких условиях он должен выкрутится и провести любую избирательную кампанию или реализовать задачу в рамках политтехнологии. Любого толка, не только избирательного. Такие люди нам нужны, но их мало», – высказался Юрий Исаев.*

Людмила Ознобишина считает, что политтехнолог, это в первую очередь человек, обладающий опытом конкурентной выборной работы. В то же время, в наши дни сложно назвать кого-то действительно политическим технологом, потому что технологии остались где-то там, в 90-х и начале 2000-х. «Тогда выборы были соревнованием идей, команд, кандидатов – сейчас ситуация несколько другая. Современный политтехнолог это антикризисный менеджер, который может помочь органам власти или отдельным персонам, политикам в решении определенных электоральных проблем. Лично для меня очень важно, чтобы выборы не заканчивались собственно днем выборов. Деятельность должна продолжаться в течение всего периода избрания депутата», – подытожила г-жа Ознобишина.

*«Заметила тенденцию, что даже обеспеченные кандидаты стремятся к сокращению затрат на кампанию, на организацию работы штаба. Произошла «девальвация мандата». Например, в Пермскую Думу адекватных кандидатов с ресурсом найти крайне сложно, а «городским сумасшедшим» не нужны технологи. К чему это приводит? К тому, что политтехнолог становится универсалом. И ценится за широкий спектр компетенций и возможностей. Увы, просто платить за гениальные идеи политтехнолога желающих практически нет», – подвела итог Алена Садилова.*



## ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

# На сто лет вперед

«Метафракс» открыл уникальное экологичное производство в Пермском крае.



**Ввод в строй комплекса АКМ дает значительный экологический и социальный эффект: выбросы углекислого газа из печи риформинга производства метанола в атмосферу будут снижены в два раза, а Губаха получает порядка 400 высококвалифицированных рабочих мест.**

На площадке АО «Метафракс Кемикалс» в городе Губаха Пермского края введен в эксплуатацию комплекс «Аммиак-Карбамид-Меламин» (АКМ). В торжественном мероприятии, посвященном этому событию, приняли участие представители органов власти, банковского сектора, компаний, участвовавших в реализации проекта, СМИ, сотрудники «Метафракс Групп» и деловые партнеры холдинга.

Открытием нового производства «Метафракс Групп» завершил реализацию крупнейшего в истории холдинга инвестиционного проекта, старт которому был дан в 2017 году. На предприятии создан технологически взаимосвязанный производственный комплекс с проектной мощностью по карбамиду – 500 тыс. тонн в год, аммиаку – 298 тыс. тонн в год и меламину – 40 тыс. тонн.

Проект реализован в рамках Программы развития компании «Метафракс Кемикалс» до 2025 года. Благодаря созданию комплекса АКМ расширена номенклатура выпускаемой предприятием продукции. Аммиак станет сырьем для производства карбамида. Карбамид и меламин, помимо продажи на внутреннем и внешнем рынках, планируется использовать в качестве сырья для производства смол компанией «Метадина», входящей в состав «Метафракс Групп». В рамках проекта на предприятии создано порядка 400 новых высококвалифицированных рабочих мест. «Метафракс Групп» возвела для работников компании в Губахе шесть многоэтажных жилых домов.

Председатель совета директоров «Метафракс Групп» Армен Гарслян поблагодарил всех, кто

принимал участие в создании комплекса АКМ, отметив, что реализация столь масштабного проекта стала возможной только благодаря мощному коллективу единомышленников, поддержке, которая ощущалась на всех уровнях и этапах строительства.

– Мы поверили в себя. В то, что мы в состоянии в небольшом городе, который находится далеко от центра нашей страны, построить уникальный промышленный комплекс. Новые рабочие места, возведенные в Губахе многоэтажки, городская инфраструктура будут служить людям десятилетиями. Это фундамент для развития Губахи на сто лет. И это то, что вдохновляет нас на движение вперед и воплощение в жизнь новых проектов. И самое главное, что следующее наше поколение готово уверенно вести предприятие в новую историю и нацелено на новые достижения, – заявил Армен Гарслян.

В ходе строительства комплекса были использованы наилучшие доступные технологии. Благодаря созданию установки выделения CO<sub>2</sub> достигнут значительный экологический эффект. В два раза снижаются прямые выбросы углекислого газа в атмосферу. Планируется, что в год комплекс АКМ будет перерабатывать порядка 400 тыс. тонн диоксида углерода.

– Синтез аммиака идет на чистых газах – азоте и водороде. Водород мы получаем из продувочного газа производства метанола, а двуокись углерода – из дымовых газов печи риформинга. Впервые в мире по такой технологии работает производство карбамида, – пояснил руководитель проекта АКМ, член совета директоров «Метафракс Групп» Владимир Даут.

Установка выделения углекислого газа – единственная в России и Европе и вторая в мире по производительности. Агрегат карбамида представлен как интеграция производства приллированного

карбамида и взаимосвязанная с производством меламин технологическая цепочка. Отходящие газы производства меламин возвращаются на установку карбамида, где снова перерабатываются в исходный продукт – карбамид.

Комплекс АКМ имеет в своем составе новую установку очистки сточных вод, чтобы стоки, которые формирует производство, не нагружали действующие на предприятии очистные сооружения. Объем стоков, перерабатываемых новой установкой, – 6 333 куб. метра в сутки. Степень очистки – 99%. В результате достигается эффективное использование природных ресурсов, сокращение вредных выбросов в атмосферу и снижение водопотребления комплексом АКМ. В мае 2023 года на втором Евразийском экономическом форуме в Москве компания «Метафракс Кемикалс» была признана победителем первого международного климатического конкурса «Зеленая Евразия» в номинации «Чистая промышленность» за проект установки выделения CO<sub>2</sub> комплекса АКМ.

Строительство нового производства стартовало 2 марта 2018 года, когда состоялась закладка первого куба бетона в основание комплекса АКМ. Площадь территории комплекса – 34 га, на его территории возведено 128 объектов. Самый высокий из них – башня приллирования высотой 98 метров.

Аммиак – один из важнейших продуктов современной химической промышленности. Является сырьем для производства разных химических продуктов, в том числе карбамида.

Карбамид используется для производства карбамидоформальдегидного концентрата, синтетических смол, меламин.

Меламин – полупродукт для производства пластмасс. Используется также для создания меламиноформальдегидных смол.

**300**  
ТРИСТА ЛЕТ  
ПЕРМИ

# ПЕРМЬ-ТОП.300



## Пермь постиндустриальная

Как креативный класс чувствует себя в Перми?



Текст: Денис Кузнецов

В последние годы в мире особое внимание уделяется развитию креативных индустрий – вида экономики, в основе которой лежат взаимосвязи между творчеством, культурой и технологиями. Флагманом развития таких индустрий является креативный класс – социальная группа, включенная в постиндустриальный сектор экономики.

Наличие креативного класса в регионе помогает сформировать новую экономику, отвечающую вызовам современного мира. В год трехсотлетнего юбилея Перми участие креативного класса в развитии города усиливается. Изменения, происходящие в жизни краевой столицы, благотворно влияют на привлечение креативного капитала и

формирование класса творческих и талантливых людей.

О том, как живет креативный класс в Перми, как креативные индустрии влияют на региональную экономику и с какими проблемами они сталкиваются, – в материале Business Class.

### 19-е в рейтинге

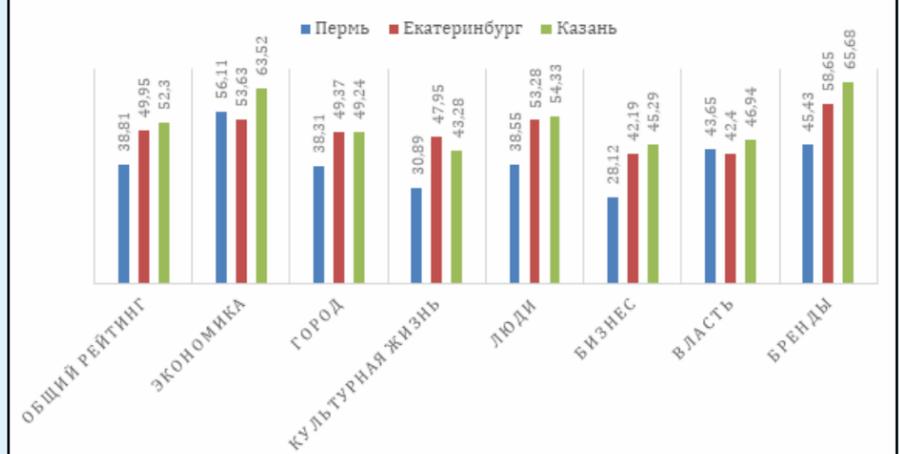
Согласно индексу креативного капитала за 2022 год, проводимому фондом Calvert 22 при участии консалтинговой компании PwC-Россия, Пермь заняла 19-е место в рейтинге. Столица Прикамья уступает по показателям креативности своим соседям – Екатеринбургу (4-е место в рейтинге), Казани (3-е место) и Уфе (14-е место).

В 2019 году Пермь занимала 11-ю строчку рейтинга Calvert 22 & PwC. Доля креативного класса в городе сокращается. Как отмечают исследователи, регион переживает спад человеческого капитала. Если в 2017 году доля креативного класса оценивалась в 1,3%, то в 2018-м упала до 0,9% и к концу 2021-го восстановилась только до 1,2%.

Привлекательность того или иного региона для креативного класса можно выразить формулой «3 Т» – технологии, талант, толерантность. Оценить уровень привлекательности того или иного региона в сравнении с другими позволяет индекс креативности – среднее значение индекса талантов, технологий и толерантности.

Отечественные исследователи предлагают рассчитывать индекс креативности российских регионов посредством применения сводного показателя, как среднего арифметического частных индексов таланта, технологий, открытости, бизнеса и среды. Согласно индексу креативного капитала, Пермский край проигрывает по общему рейтингу своим соседям – Татарстану и Свердловской области, которые для креативного класса кажутся более привлекательными.

### ИНДЕКС КРЕАТИВНОГО КАПИТАЛА



### СПРАВКА

В 2021 году численность креативного класса в России составляла около 3,4 млн человек (4,8% занятого населения в РФ), что следует из данных Центра междисциплинарных исследований человеческого потенциала (консорциум ВШЭ, РАНХИГС, МГИМО и Института этнологии и антропологии РАН).

»» 10-11

# Лидеры нашего времени

«ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» стал лауреатом Всероссийского конкурса промышленников и предпринимателей. Это только одна из побед предприятия, достижениями и продукцией которого пользуются люди и организации по всему Пермскому краю, стране и даже миру.

Текст: Егор Зимов

Эксперты конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность, устойчивость – 2022», проводимого Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), дали высокие оценки коллективу пермских нефтепереработчиков в двух номинациях – «За достижения в области охраны труда и здоровья работников» и за проекты в сфере цифровизации.

Конкурс проводился в полу юбилейный 15-й раз. Комиссия рассмотрела 287 заявок в 16 номинациях. И «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтезу», как и всегда, было что показать.

В номинации «За достижения в области охраны труда и здоровья работников» предприятие одержало победу уже не впервые. Успехи предприятия и ранее получали высокую оценку Федеральных Минтруда и Минэнерго, ведь Пермский нефтеперерабатывающий завод, благодаря развитой системе социального партнерства, реализует значимые программы по охране здоровья и оздоровления работников и их семей, для занятий физкультурой и спортом. Некоторые практики признаны лучшими в компании «ЛУКОЙЛ» и приняты к тиражированию в других регионах.

На сегодняшний день в коллективе «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза» созданы все условия для достойного, безопасного труда и полноценного отдыха. Мероприятия по обеспечению средствами индивидуальной и коллективной защиты, материальная поддержка, организация медицинской помощи и компенсации на оздоровление в купе с досуговыми и спортивными событиями формируют высокий уровень удовлетворенности трудом среди персонала. В части профессионального развития проводится обязательное и дополнительное обучение, освоение смежных профессий, наставничество, работа с молодежью, всевозможные конкурсы – от профмастерства до научно-технического творчества. Отдельно стоит отметить систему непрерывных улучшений, когда каждый сотрудник может выдвинуть и реализовать свою идею, материальная оценка такой работы в виде премий мотивирует сотрудников на постоянное совершенствование бизнес-процессов, технологий. Свидетельством тому, что пермский завод стал образцово-показательной площадкой, являются многочисленные стажировки для сотрудников из других дочерних организаций компании.

## От культуры безопасности до виртуальной реальности

Лучших практик в области охраны труда среди промышленных производств региона на Пермском НПЗ найдется немало. На предприятии разработали и реализовали программу основных мероприятий по развитию лидерства и культуры безопасности. Она представляет собой полноценную систему норм, ценностей, взглядов и принципов, которые влияют на поведение человека, позволяют осознавать риски. Итог – у персонала вырабатывается привычка действовать безопасно. Более того, для развития культуры безопасного поведения на заводе используются все каналы коммуникации – от лекций и тематических радиопередач до интеллектуальных и творческих марафонов.

Иными словами, безопасность для сотрудников стала не только сухой выжимкой требований и норм, но и своеобразным средством самовыражения, самореализации и самостийным кредо.

Еще один удачный пример, помогающий довести до автоматизма навыки в области охраны труда, – собственные учебно-тренировочные полигоны. Их у «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза» несколько. На одном тренируются и сдают экзамены представители основных рабочих профессий, на втором – отрабатываются навыки работы на высоте.

Чтобы сотрудники во время работы были готовы к любой ситуации, тренажерные комплексы максимально приближены к реальным условиям, имитируя производственную площадку. Здесь работники могут отточить мастерство в замене различного оборудования, а также пройти обучение аварийно-спасательным работам на высоте (таким смельчакам преподают методы, которыми пользуются промышленные альпинисты). Подобных тренировочных комплексов ни у одного из промышленных предприятий в Прикамье просто нет, отмечают представители завода.

Помимо практического обращения с аппаратами и агрегатами технологический персонал регулярно проверяет свой профессиональный уровень на виртуальных тренажерах, имитирующих основные технологические процессы. Запустить реактор, вывести на режим установку, проверить давление или закрыть задвижки – все это можно сделать на современном симуляторе, точно повторяющем действующее программное обеспечение и автоматизированные системы управления. Как результат – отсутствие аварий и несчастных случаев на протяжении последних лет.

## Здоровый заводчанин – счастливый коллектив

Еще одна важная составляющая для предприятия в системе защиты своих работников – особое внимание вопросам охраны здоровья, а также популяризации спорта и здорового образа жизни.

Чтобы в пределах завода каждый мог получить своевременную медпомощь, на предприятии работают собственные здравпункт и цеховая медицинская служба. Вне его стен сотрудникам предлагают добровольное медицинское страхование, организацию онко- и кардиоскринингов, профилактическую вакцинацию, и это лишь малая часть мероприятий, направленных на поддержание работоспособного и здорового коллектива. Отдельно стоит остановиться на проведении онкологических и кардиологических скринингов. Подобных мероприятий среди организаций региона никто не проводит, несмотря на то, что заболевания онкологического спектра, а также болезни сердца зачастую протекают незаметно. Лишь специальные процедуры способны выявить их на ранних стадиях, когда вылечить их еще возможно или проще всего. Представители «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза» пояснили, что именно желание обеспечить своим сотрудникам долгую и плодотворную жизнь сподвигло организовывать периодические скрининги. Ведь здоровье каждого человека бесценно.





Спорт для заводчан является еще одним способом достижения поставленных целей. И это не пустые слова – заводской спартакиаде нынче 64 года. Спортивные традиции завода корнями уходят в теплое лето 1959 года. Именно тогда на поляне вблизи Черняевского леса прошли первые соревнования по пяти видам спорта. Сейчас их в программе ежегодной спартакиады – более двух десятков, а на месте первых состязаний ныне построен спортивный комплекс международного уровня. И носит он имя Вениамина Сухарева. Совершенно не случайно, ведь легендарный директор Пермнефтеоргсинтеза мечтал о создании современного и многофункционального спортивного центра, где не только нефтепереработчики, но и все желающие могли бы заниматься и соревноваться. А ведь когда-то на этом месте было обычное поле, где в любую погоду гоняли мяч футболисты-любители.

### Защита природы – дело общее

Заслуженный нефтяник и талантливый руководитель Пермского НПЗ Вениамин Платонович Сухарев (в этом году ему исполнилось бы 85 лет) всегда думал не только о персонале предприятия, но и гораздо масштабнее – о благополучии города и края. Потому поддерживал и развивал социальное инвестирование – строительство и реконструкцию объектов образования, здравоохранения и спорта. Но в первую очередь пристальное внимание он уделял работе в области природоохранной деятельности, которая велась под его началом постоянно.

Сегодня традиции, созданные Вениамином Платоновичем, бережно сохранены на предприятии и развиваются всеми возможными способами. «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» ежегодно направляет свыше 15 млн рублей на благотворительные проекты, с помощью которых формируется комфортная городская среда, обеспечивающая развитие социальной инфраструктуры. Детские сады и школы ежегодно улучшают материальную базу, получая поддержку от ЛУКОЙЛа.

Не перестает совершенствоваться и экологическая программа завода. Сегодня она включает в себя разноплановые направления – от модернизации технологических объектов до внедрения цифровых помощников в области экомониторинга. Так, например, вот уже несколько лет нефтепереработчики контролируют качество воздуха в зоне влияния предприятия посредством автоматизированных экопостов. С этим направлением даже активно знакомят общественность – регулярно с участием заводских экологов и экоактивистов проходят зеленые рейды как в Индустриальном районе, так и в Пермском муниципальном округе. Ведь для жителей города важно не только слышать о тех или иных экозащитных мерах, но и принимать в них прямое участие. На предприятии уверены, что такие мероприятия лучше всего позволяют понять главные тревоги людей и выстраивать взаимные, доверительные отношения.

### Цифра в нефти

По уровню технологичности, автоматизации и цифровизации Пермский НПЗ лидирует в российской нефтепереработке. При этом такой приоритет как экологическая безопасность не теряет актуальности. Только комплексное развитие позволяет достичь эффективности, уверены на предприятии – как в экономическом, так и в производственном плане.

У пермских нефтепереработчиков на сегодняшний день в достатке внедренных цифровых разработок уровня «Промышленности 4.0». Все они обеспечивают повышение эффективности производственных процессов, роботизацию рутинных операций и, что немаловажно в современных реалиях, – импортозамещение.

Весомый экономический эффект принесла внедренная в прошлом году система онлайн-мониторинга эффективности работы технологических объектов «ЭКОНС». Теперь с помощью цифровой платформы операторы технологических установок могут в реальном времени оценить влияние производственных показателей на экономику предприятия. Система автоматически рассчитывает и показывает целевые значения показателей, при которых достигается максимальная эффективность производства.

В заводском документообороте кардинальные изменения в пользу цифры: он полностью переведен на электронную версию и успешно интегрирован с государственными системами. Этот пилотный для региона и «ЛУКОЙЛа» проект уже активно осваивается и на других предприятиях.

Продолжает развиваться система предиктивной аналитики, которая обеспечивает прогнозирование рисков по выходу из строя динамического оборудования и позволяет минимизировать внеплановые остановки агрегатов.

А еще, поделились с «bc» представители «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза», в этом году на предприятии вводят в эксплуатацию систему контроля норм технологических режимов на платформе ИндаСофт. С ее помощью возможно осуществлять оперативный контроль за режимами работы производственных объектов на основе полученных в режиме реального времени данных.

Кроме того, сейчас на заводе активно разрабатываются процессы для ухода от рутинных операций сотрудников на отечественной платформе программной роботизации PIX Robotics. Внедряется система контроля за соблюдением норм и требований промышленной безопасности, она представляет собой кластер нейронных сетей или детекторов, которые выполняют определенные задачи. В общем и целом предприятие сегодня – как выставка передовых технологий. С одной важной оговоркой – увидеть здесь можно не просто потенциально впечатляющие прототипы, но реально работающие технологические решения, которое выводят завод на новые уровни эффективности.

### Сердца и умы производства

Как ни крути, за каждым успехом предприятия стоят люди. Именно поэтому руководство завода прикладывает столько усилий к комплексной модернизации предприятия, созданию благоприятных условий для работы и заботе о всеобщем здоровье. Высокие технологии вкупе с социальной ориентацией привлекают к «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтезу» сердца и умы молодого поколения, которое выбирает завод как для своей первой производственной практики, так и для постоянной работы в будущем на долгое время.

На протяжении нескольких лет компания ведет всеобъемлющую работу с подрастающими специалистами. Студенты Пермского политеха, Краевого индустриального техникума им. В. П. Сухарева, Пермского классического университета и Чайковского индустриального колледжа всегда приветствуются в рядах лужковцев.

Ежегодно для прохождения практики на завод приходят порядка сотни студентов, большая часть с предоставлением рабочего места и оплатой труда. Это позволяет заинтересовать и вовлечь молодое поколение в производственный процесс, чтобы завод во всех смыслах был наиболее привлекательным. Для молодых нефтепереработчиков завод также предлагает компенсацию найма жилья, материальную помощь при приеме на работу сразу после окончания учебного заведения, программы адаптации работников и наставничества и профессиональные конкурсы – все то, что позволяет молодежи и персоналу в целом поддерживать высокую мотивацию и всесторонне развиваться.



**СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ**

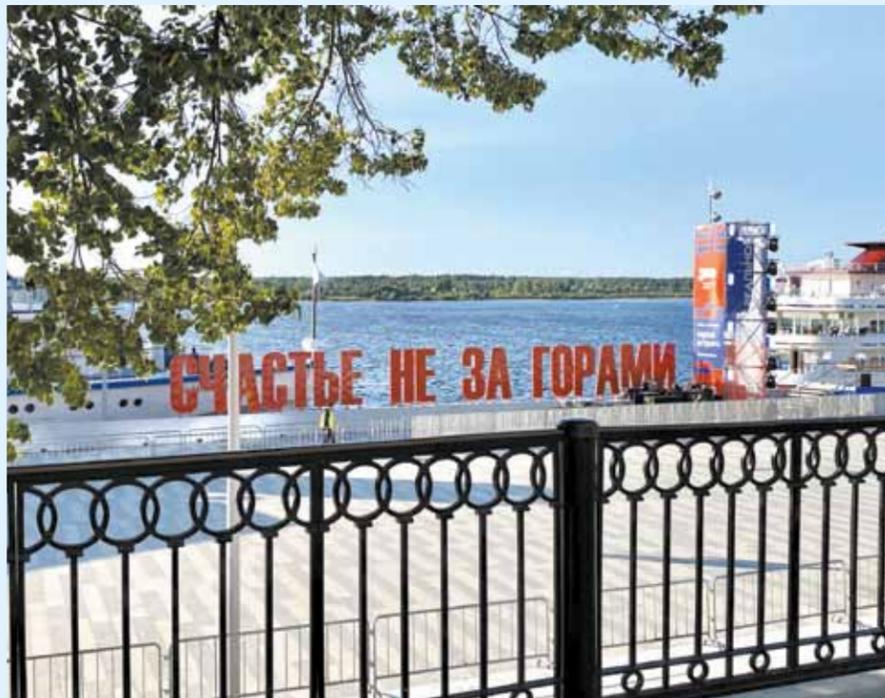
# Пермь постиндустриальная

» 7

Бренд является важным показателем по привлекательности города для креативного класса. У Перми в формировании этого бренда в сравнении с другими городами есть сложности, отмечает географ, специалист по территориальному планированию и управлению, младший научный сотрудник Центра глобальных и стратегических исследований РАН Ярослав Глухов. По его словам, инфраструктура города находится на хорошем уровне и способна конкурировать с Казанью, Екатеринбургом и другими городами из данной категории, но при этом Пермь не обладает сильным брендом «города возможностей». «Для привлечения в Пермь представителей креативных индустрий из разных регионов России важен территориальный маркетинг – формирование имиджа территории и продвижение ее уникальности с целью повышения узнаваемости. Результат территориального маркетинга – это наличие прочных ассоциаций: например, Санкт-Петербург – Северная Венеция, Екатеринбург – столица Урала, Калининград – янтарь, Тула – самовар и пряник. В подобные яркие образы можно «зашить» тезисы о привлекательности города для молодежи в целом и для креативного класса в частности. На данный момент с Пермью ярчайшей ассоциацией у молодого поколения является сериал «Реальные пацаны», далее – «Счастье не за горами» и Культурная революция, медведь, фильм «Географ глобус пропил», Уральские горы», – поясняет г-н Глухов. Как считает эксперт, с каждой из этих ассоциаций нужно работать и использовать как инструмент популяризации города, а также создавать новые, особенно в разгар празднования 300-летнего юбилея.

Стимулировать рост креативного класса в регионе может повышение уровня безопасности и комфортности городской жизни, расширение сферы досуга, доступности образования, медицины, развитие городской инфраструктуры и увеличение возможностей профессиональной реализации, считают опрошенные эксперты.

«Высокий уровень городского благоустройства является базой для сохранения и развития креативного класса в городе. Красивый город вдохновляет,



настраивает на созидание и креатив, позволяет стремиться к лучшему, к прекрасному. Креативным людям необходимо постоянно черпать вдохновение, и город должен быть для них бесконечным источником для этого. Иначе они будут вынуждены покидать Пермь для поиска этого самого вдохновения, находя его в других, более эстетичных и развитых городах», – поясняет руководитель проекта «Урбан Пермь» Ростислав Толмачев.

## Креативный кластер как точка притяжения и развития

Креативный кластер – это сообщество творческих и предприимчивых людей, живущих на конкретной территории или существующих в экосистеме. Объекты, построенные в центре города на территории бывших промзон, часто помогают вывести городские районы из депрессивного состояния. Креативные пространства способны перезапустить город – превратить промзону в центр культурной жизни и стать новой точкой сборки для бизнеса, жителей и туристов.

Территории вокруг кластеров дают возможности для девелоперов, становятся привлекательными для строительства и влияют на стоимость недвижимости. Кластеры становятся «третьим местом» – частью общественного пространства, не связанного с домом или работой, и новой точкой притяжения.

Сейчас у Перми есть серьезный градостроительный потенциал, который позволит ей привлечь креативный капитал в город, считает Ростислав Толмачев. «Для этого Перми необходимо увеличить темпы реновации промышленных территорий, с переносом предприятий на новые площадки за пределы города и появлением современных городских кварталов на их месте. Крупнейшей такой территорией является промзона с заводами в пределах

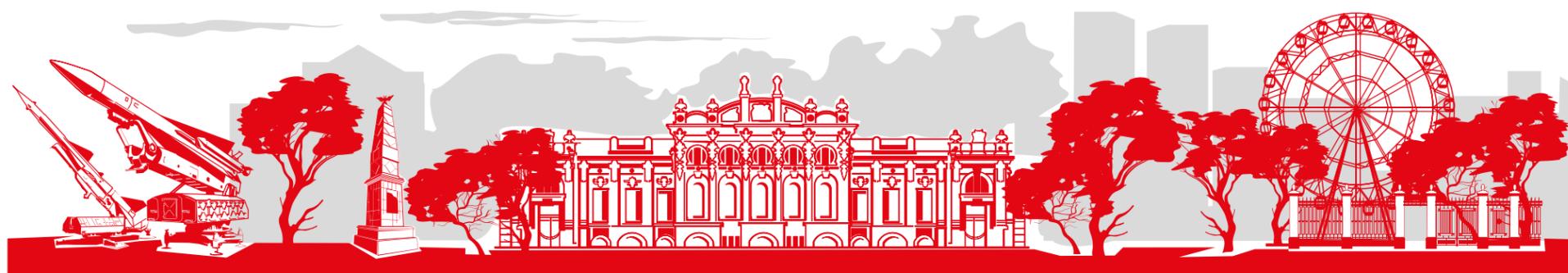
улиц Чкалова-Куйбышева-Васильева-Героев Хасана и примыкающая к ней территория в пределах Чкалова-Ижевской-Героев Хасана. При строительстве новых заводских площадок, за пределами города, у сотрудников появится возможность жить в своем частном доме на природе в пригороде, при этом ездить на работу, минуя пробки, без заезда в город. А внутри плотной городской застройки освободится место для новых городских кварталов, социальных объектов и прочих точек притяжения», – утверждает эксперт.

Урбанист отмечает возможности Перми как города с лучшей системой городской мобильности, если региональный центр сумеет реализовать свой потенциал по развитию транспорта. «Сегодня Пермь является городом-миллионником с самым низким уровнем автомобилизации – всего 23,9%, а также с лучшей региональной системой общественного транспорта. Если город продолжит развивать приоритет общественного транспорта, а также компактного личного транспорта – велосипедов и самокатов, то сможет занять нишу города с лучшей системой городской мобильности. Это будет включать в себя минимальное время на перемещение по городу, минимальные затраты жителей на транспорт, минимальное количество вредных выбросов от транспорта, а также минимальный уровень травматизма и смертности в результате транспортных происшествий», – рассказывает руководитель проекта «Урбан Пермь».

В современном постиндустриальном обществе главным драйвером и ресурсом экономики становится человеческий капитал, считает пермский социолог, специалист по образовательным программам и преподаватель Ольга Нуора. «Умение находить нестандартные решения и смотреть на рабочую задачу с разных сторон, творческий подход к делу, готовность учиться и переучиваться – всеми этими качествами, так необходимыми для создания востребованных товаров и услуг в современной постиндустриальной экономике, где потребители становятся все более изощренными в своем выборе, а конкуренция между производителями все выше, – обладают представители креативного класса. Это те люди, которые готовы творить и сделать из ничего «конфетку», что видится им не как невыполнимая задача, а как интересный вызов», – поясняет эксперт.

## СПРАВКА

На сегодняшний день единого понимания термина «креативный класс» нет, считает социолог Ольга Нуора. Главным критерием принадлежности к креативному классу можно назвать наличие профессии, связанной с креативной и интеллектуальной деятельностью. По ее словам, к типичным представителям креативного класса в России можно отнести молодых мужчин и женщин (25–34 года), имеющих высшее образование, проживающих в городах-миллионниках. Основными представителями креативного класса в России являются специалисты по рекламе и разработчики программного обеспечения. Также к этой группе относятся специалисты в области дизайна, образования, искусства, науки и технической сферы, а также бизнеса, финансов и права.



## Реинкарнация пространства

В Перми примером культурной реновации является «Завод Шпагина» – бывшая промзона, ставшая новым общественным пространством.

В ноябре 2017 года с собственниками завода «Ремпутьмаш» подписано соглашение о приобретении имущественного комплекса Пермского РМЗ. В феврале 2019 года площадка перешла в собственность Пермского края. По заверениям властей, «Завод Шпагина» должен стать центральной частью культурно-рекреационного кластера в долине реки Егошихи, объединяющего на одной территории театральную резиденцию, площадку для проведения культурно-развлекательных мероприятий, музыкальную резиденцию, креативную индустрию и другие объекты социокультурного назначения.

Если «Завод Шпагина» является примером создания креативного кластера «сверху», то пространство «ДОМ», расположенное неподалеку от «Завода», выглядит показательной инициативой «снизу». Команда творческих предпринимателей создала место, которое привлекает и генерирует современный креативный класс в городе.

Сильно повлияла культурная революция, проходившая в Перми в годы губернаторства Олега Чиркунова, рассказывает Business Class один из сооснователей пространства, совладелец сети кофеен Cup by Cup и Lemon Tree Дмитрий Мосягин. «Как раз на нашу зрелую юность выпали преобразования, связанные с «Белыми ночами» и всей этой «движухой», которая в те годы активно проявлялась в Перми. Это было хорошо, потому что до того был некий вакуум. Те события были всплеском энергии именно в культурной сфере, чтобы наше поколение обратило внимание: Пермь – это не только индустриальный город, в нем есть что-то еще», – поясняет г-н Мосягин.

На сегодняшний день на площадке активно проводятся концерты пермских и приезжих артистов. Регулярно, каждый месяц, проводятся джазовые кон-

церты музыкантов из Екатеринбурга. Также в репертуаре ДОМа часто можно встретить поэтические вечера с открытым микрофоном от разных организаторов, концерты, организованные независимыми творческими молодежными объединениями, чайные церемонии под звуки флейты, пермский стендап, театральные постановки, читки пьес и многое другое.



В планах создателей пространства – развитие фонда и команды, которая могла бы помогать начинающим артистам, в том числе в вопросах менеджмента, продвижения и продюсирования, вести консультативную работу. Постепенное расширение технической базы, приобретение дополнительного оборудования. А также другие форматы событий – лекции и дискуссионные клубы.

«Проекту всего два года. Первый год я сам занимался событийными мероприятиями в пространстве, это было непросто», – говорит его создатель. «За один год я узнал, сколько интересных и разных сообществ есть в Перми. Пока что у меня не было возможности собрать эту информацию и проанализировать, составив некую карту сообществ, которые в городе проявлены. Они существуют, но могут не знать друг о друге. У нас была задумка составить такую карту и провести мероприятия, чтобы эти сообщества узнали друг о друге, стали между собой взаимодействовать», – говорит г-н Мосягин.

## Творческий паноптикум

По словам географа Ярослава Глухова, для креативных индустрий важно создавать мероприятия, встречи, творческие события, IT-обучение, использовать городское пространство на максимум. «Креативный класс создает спрос на уютные и небольшие кафе, где можно проводить время за работой или организовывать встречи, на оборудованные общественные пространства, на культурные мероприятия. Все это преобразует городское пространство, усложняет его и насыщает новыми функциями и видами деятельности», – говорит Глухов.

Эксперт выделяет атмосферное лофт-пространство «Старокирпичный переулок» по ул. Ленина, 44. Кроме того, в арт-кластере находятся несколько авторских кофеен и баров – «Совесть», кафе-галерея «Дзен», паста-бар «Пастарь», магазины Polytopre и The Rocket. Особенностью локации является частная культурная институция – филармония «Триумф», которая недавно отметила семилетие со дня основания. В «Триумфе» создаются и реализуются проекты в сфере современного музыкального искусства, камерные концерты, театральные постановки оригинальных жанров, открытые лекции, мастер-классы, кинопоказы и даже полуфиналы Чемпионата России по парикмахерскому искусству.

Репрезентативным примером креативной институции является Центр городской культуры, функционирующий по ул. Пушкина, 15. Это принципиально новая для Перми независимая площадка, созданная для под-

держания местных культурных, общественных и просветительских инициатив. На площадке Центра расположен первый и единственный в Перми независимый книжный магазин «Пиотровский», работает кофейня Sagamella, а также проводятся творческие встречи, мастер-классы, лекции и яркие фестивали – «ПермьВинтаж» и WE-Fest.



Другим крупным креативным пространством в городе является «Часовой завод» по ул. Чернышевского, 28. На площадке проводятся спектакли, концерты, выставки, перформансы, лекции и мастер-классы экспертов в разных областях науки и культуры, среди которых можно отметить «Лабораторию современного зрителя», проводимую на «Часовом заводе» в партнерстве с Пермским театром оперы и балета.

## Медиум креатива

У Перми есть возможность стать лидером сразу в двух сферах развития города – застройки и транспорта, что создаст яркие конкурентные преимущества и сделает Пермь одним из ведущих городов для привлечения и сохранения человеческого капитала в целом, отмечают эксперты.

Привлекательность города определяется инфраструктурой, считает Ярослав Глухов. «Инфраструктура – это все, что создает комфортную жизнь. Другая важная составляющая привлекательности – это люди, которые создают публичные события, связанные с креативными индустриями. Благодаря этим публичным ивентам общество узнает о городе, и люди обосновывают для

себя его привлекательность. То есть наличие инфраструктуры – это база, однако важнее ее использование представителями креативного класса», – объясняет г-н Глухов.

По словам эксперта, важно участие всех групп интересов в развитии города как точки притяжения креативного класса.

«Планирование устойчивого развития территории – большой комплекс работ, в который включены представители науки, власти и гражданского общества. Именно эта цель подразумевает повышение качества среды на определенной территории, а креативные индустрии развиваются в большей степени там, где созданы более комфортные условия для жизни», – считает географ.



**СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ**

# «СтройПанельКомплект»:



Неотъемлемая характеристика любого города – это комфорт среды проживания в нем: ее функциональность, безопасность, качество. От первого панельного дома до современных кварталов новостроек целые поколения строителей создавали пространство Перми и с большой любовью продолжают делать это сегодня.

Застройщик «СтройПанельКомплект» возводит жилые дома с 1961 года. История жилищного строительства Перми тесно связана с именем СПК. За более чем шестьдесят лет деятельности заводом из «97-й серии» были построены целые районы города – Парковый, Юбилейный, Садовый, Крохалева и многие другие. В основе больших объемов застройки – команда профессионалов: в СПК трудятся около тысячи сотрудников, среди которых Заслуженные и Почетные строители, специалисты с опытом в несколько десятилетий.

Прочный фундамент для высоких результатов – завод по производству строительных материалов, основной продукцией которого являются ЖБИ. Собственные производственные мощности дают независимость от сторонних поставщиков, возможность оптимизации стоимости строительства и сроков. СПК полностью комплектует свои проекты, а также поставляет ЖБИ другим строительным и промышленным предприятиям Пермского края. Более двух тысяч наименований продукции изготавливаются в цехах завода. За 2022 год были увеличены объемы выпуска ЖБИ по отношению к предыдущему. Технологический парк завода планомерно модернизируется – в 2022 году было приобретено новое оборудование для формовочных и арматурного цехов, новый пресс для испытаний, оборудование в лабораторию, усилена линия по изготовлению пенополистирола, проведены другие мероприятия.

Модернизация производства находит отражение в развитии жилых проектов СПК. Разнообразие строительных технологий позволяет создавать новый архитектурный облик, повышать функциональность решений. Проекты сегодняшнего дня отличаются от тех, что реализовывали еще несколько лет назад: это можно проследить даже в рамках развития кварталов на одной территории застройки. Большое внимание уделяется внутривдворовому пространству и социально-бытовой инфраструк-

**Виктор Суетин,**  
генеральный директор «СтройПанельКомплект»:

*Сегодня мы активно внедряем в наши проекты обновленный облик панельного домостроения, и это тоже шаг в развитии архитектурного облика города. Классический вид панельных домов, который нам всем знаком, обновляется, гармонично встраивается в современную городскую застройку. В целом тенденции сферы жилищного строительства сосредоточены в векторе комплексного подхода. При планировании разрабатывается сразу вся среда объекта: подъездные пути, остановки общественного транспорта, социальные объекты (под них предусматриваются участки) и, конечно, бытовая инфраструктура – помещения для магазинов, аптек и других услуг. Они располагаются как на первых этажах, так и отдельно стоящими зданиями. Также в проектах, которые сейчас на старте реализации, решаем потребность в детских садах. Например, в 8-м квартале ЖК «Медовый» запроектировали детский сад на первом этаже дома – такое решение применяем впервые. Так как наши комплексы семейного формата, понимаем, что потребность эта всегда актуальна. При разработке проекта мы также учитываем местоположение участка, окружающую застройку, существующую инфраструктуру территории. Все эти показатели влияют и на выбор технологии строительства.*

*Пермь преобразилась к 300-летию, и все начинания продолжают развиваться, активно растет социальная сфера, общественные пространства. И жилые проекты, думаю, тоже радуют горожан – интересной архитектурой, гармоничными цветовыми решениями, разнообразием вариантов, парковыми и прогулочными пространствами на территориях комплексов.*

*Застройщики всегда работают в контексте развития города, с учетом мастер-плана, в тесной связи с администрацией. В создании среды для горожан задействовано множество направлений бизнеса, и я рад вот уже полвека вносить и свой вклад в ее развитие. Поздравляем наш город со значимым юбилеем! Пусть Пермь развивается и процветает! Пусть здесь будет больше счастливых горожан, детских улыбок, дружных семей. Пусть успешно и плодотворно реализуются все общественно значимые проекты и инициативы на благо жителей и повышение комфорта нашего красивого города. Продолжаем строить, развивать, любить свой город и нести созидание!*



туре. Во дворах появляется больше зон для различных спортивных активностей, увеличивается озеленение. Среда предусматривает возможность комфортного и качественного отдыха на территории комплекса.

Ведется работа с планировочными решениями – в 2022 году в перечень было внесено 18 новых планировок, которые уже применяются в строящихся проектах. Постоянно ведется работа над отделкой. Сегодня квартиры с полной отделкой выполнены



# – СТРОИМ СЧАСТЬЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ!

в светлых тонах – обои, линолеум, двери, это добавляет воздуха пространству и позволяет легко подогнать интерьер.

СПК возводит для пермяков проекты по четырем технологиям строительства:

- Панельное домостроение «97-й серии»
- Каркасно-монолитное строительство
- Технология WanderBlok
- Модернизированная серия панельного домостроения

Как правило, в портфеле представлена большая часть из них. Сейчас это надежная классика с современными решениями – ЖК «Медовый», «МотовилихинSKY»; кирпичные дома WanderBlok – ЖК «Экопарк Сосновый»; инновационной облик домов серии «97-21» – ЖК «Pro жизнь». Кроме того, например, в 6-м квартале ЖК «Медовый» объединены классическая и модернизированная серии панельного домостроения. За счет этого квартал получил другой визуальный вид и новые функциональные решения. Из панелей с навесным фасадом будут выполнены первые этажи домов, где расположится кластер бытовой инфраструктуры, а квартиры начнутся со вторых этажей. Вход в коммерческий сектор будет располагаться только с внешней стороны зданий – это сохранит приватность и уют внутридворового пространства, где будут спокойно играть дети и отдыхать взрослые. Вход в лифтовый холл с нулевого уровня (без перепадов высот) повысит удобство для маломобильных групп и всех жителей дома. Усилит ощущение безопасности и тишины концепция «двор без машин» – такие дворы обязательно есть в каждом строящемся комплексе.

Большие цифры, технологическое развитие, интеграция современных качественных решений – вектор проектов компании. СПК – это объединение опыта и надежности, вместе с тем постоянного развития и реализация проектных решений новых форматов. Поколения пермяков выбирают квартиры в домах от СПК. И сегодня этот выбор не ограничивается панельными домами, а открывает разнообразие в технологиях, вариантах этажности, организации внутридворового пространства. Большие семейные комплексы, уютные малоэтажные форматы, динамичные высотки близко к центру. Тысячи семей строят историю своей жизни в таких разных, но построенных с одинаково высоким качеством и большой любовью к своему делу домах.



ЖК «Экопарк Сосновый»  
(мкр. Верхняя Курья)



ЖК «Pro жизнь»  
(ул. Ординская, 10)



ЖК «Медовый»,  
д. Кондрагово

6-й квартал

На правах рекламы. Проектные декларации строящихся объектов расположены на сайте наш.дом.рф. Объекты реализуются в соответствии с ФЗ-214.



**СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ**

## ГОРОД

# С места – в кластер

В этом году планируется закончить строительство зоопарка, а также здания галереи на «Заводе Шпагина». Глава Минстроя рассказал о ходе работ, бизнес-сообщество поставило вопросы о зоопарке как части развлекательного кластера и о доступности нового музея для автомобилистов и пешеходов.

Текст: Кристина Суворова

На стройплощадке зоопарка в микрорайоне Нагорном сейчас трудятся порядка 500 человек, работают 20 единиц техники. «Мы постоянно взаимодействуем с генеральным подрядчиком и субподрядчиками по вопросу увеличения численности персонала на объекте. Если все задуманное реализуется по плану, то строительные работы будут завершены в третьем квартале 2023 года», – рассказал о ходе работ министр строительства Пермского края Артем Габдрахманов на заседании комитета по строительству Пермской торгово-промышленной палаты.

Ряд объектов нового зоопарка уже получили разрешение на ввод в эксплуатацию. «Прорабатываем различные аспекты, чтобы также поэтапно вводить остальные группы вольеров. Ведутся работы по тематизации (художественному оформлению) вольеров и основных групп зданий, которые не относятся к служебным», – добавил Артем Габдрахманов.

## Выстроиться по периметру

Председатель совета Пермской ТПП Олег Жданов отметил, что зоопарк может стать точкой притяжения бизнеса и центром развлекательного кластера. Он поинтересовался, предусмотрена ли возможность для открытия частных развлекательных объектов, магазинов, кафе в зданиях зоопарка или на периметре территории. «В том числе имеет значение, предусмотрен ли проектом запас мощности по воде, электричеству и других аспектах с учетом будущего развития бизнеса?» – задал вопрос Олег Жданов, обратив внимание на то, что при строительстве многоквартирного жилья при проектировании учитывается размещение коммерческих объектов.



Фото: презентация Министерства строительства Пермского края

Министр отметил, что представители Пермского зоопарка вовлечены в обсуждение переезда не только с зоологической точки зрения, но и по вопросам дальнейшей эксплуатации. «Поднимали в том числе и тему бизнес-составляющей. В учреждении понимают, что расходы на содержание надо стараться окупать, одной только продажей входных билетов это сделать не получится. Магазины, кафе, дополнительные развлечения на территории предусматриваются», – ответил г-н Габдрахманов. Он добавил, что одним из пермских застройщиков инициирован проект строительства парка развлечений вблизи нового зоопарка.

Перенос зверинца на новую площадку на Нагорном важен и с точки зрения освобождения территории Архиерейского кладбища. Здесь планируется сделать общественное пространство с мемориальным парком. Схожая составляющая есть и в переезде Пермской художественной

галереи из здания Спасо-Преображенского кафедрального собора. Об этом проекте тоже велась речь на заседании Пермской ТПП.

## Пройти по кластеру

По информации Минстроя, работы по строительству нового здания галереи на «Заводе Шпагина» должны быть завершены в четвертом квартале текущего года. Не меньше месяца займет пуско-наладка. Сейчас на стройке задействованы более 300 человек, часть работ производится круглосуточно. Подрядчик приступил к монтажу светопрозрачных конструкций витражной системы.

«По окончанию этого этапа тепловой контур здания будет завершён. Рабочие смогут приступить к внутренней отделке. «Помещения большие, с высокими потолками. Очень высокие требования к внутренней отделке, для которой разработан отдельный дизайн-проект. Кроме того, предстоит оснастить здание сложным технологическим оборудованием, связанным с экспозицией и хранением коллекции музея», – перечислил Артем Габдрахманов особенности объекта.

Олег Жданов поднял вопрос доступности новой галереи для посетителей – как для пешеходов, так и для автомобилистов. «Как будет организован подход и подъезд? Из общественного транспорта – «полтора маршрута» (№3 и №51, на котором часть рейсов укорочены и не доходят до ул. Монастырской). В районе Перми I в ходе реконструкции площади убрали парковочные места. Машины стоят

за «Речником» вдоль дороги. Если комплексно подходить к развитию этой территории, там нужна большая парковка, склон позволяет сделать ее многоуровневой», – считает председатель совета Пермской ТПП, уточняя, что при решении вопроса необходимо провести консультации с бизнесом.

Глава Минстроя ответил, что строительство многоуровневой парковки за ТЦ «Речник» рассматривается в рамках третьего этапа реконструкции набережной – продления ее до «Мотовилихинских заводов».

## Смотреть в будущее

«По словам Артема Габдрахманова, строительство нового здания галереи увязано с планами по развитию всей территории «Завода Шпагина». «Есть проект по созданию инфраструктуры – инженерных сетей, котельной, ливневой канализации, электроэнергетики, водоснабжения, водоотведения, а также в рамках благоустройства территории будет организован доступ от здания «Точки кипения» к входу в галерею», – рассказал Артем Габдрахманов. Он подчеркнул, что на этом работа не заканчивается. «Это долгоиграющий проект – в перспективе планируется развитие культурно-рекреационного пространства», – отметил министр.

В начале 2022 года утверждена концепция реновации, согласно которой в цехе «Литера Д» разместится мультимедийный парк «Союзмультфильм», а цех «Литера А» займет «Дом музыки». Кроме того, на территории социокультурного пространства предусмотрено расположить Пермский краеведческий музей «Пермский период», малый театральный зал, креативное пространство, фуд-молл, а также другие объекты и зоны. Весной прошлого года власти подписали соглашение о сотрудничестве при развитии «Завода Шпагина» с «Газпромбанком». Вложения оценили в 15 млрд рублей. Затем Фонд развития Пермского края подготовил концессионную инициативу.

В начале 2023 года переговоры о концессии завершились. В целях снижения нагрузки на бюджет Пермского края принято решение совместно с исполнительными органами государственной власти пересмотреть управленческую модель проекта с учетом оптимизации ранее достигнутых решений. При этом поставлена задача сохранить целевое назначение объекта и вовлечь в проект бизнес регионального и федерального уровней.

## СПРАВКА

Строительство нового здания Пермской художественной галереи началось весной 2021 года. На возведение объекта направят 6,7 млрд рублей. Проект получил федеральную поддержку. Общая площадь составит 21,7 тыс. кв. м. Наряду с экспозиционными залами в здании разместятся библиотека, образовательный центр, научный архив, хранилище, реставрационные мастерские.

Строительство зоопарка ведется с 2018 года. В феврале 2023 года инспекция Госстройнадзора выдала заключение о готовности объектов первого пускового комплекса. В него вошли здание контактного зоопарка, пункт проката, дезбарьер (сооружение для дезинфекции), пункт охраны. Всего первая очередь строительства предполагает возведение 56 объектов и сооружений. Они разместятся на площади почти 20 га. Затраты на строительство зоопарка, согласно Адресной инвестиционной программе Пермского края, составят 6,1 млрд рублей.



СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ

## ПОЛИТИКА

# Поддержка и контроль

Парламент Прикамья провел последнее в рамках весенней сессии пленарное заседание. Депутаты рассмотрели социальные и инфраструктурные вопросы, а также заслушали информацию о демографической ситуации в регионе, деятельности управления Федеральной налоговой службы по Пермскому краю и доклад о состоянии местного самоуправления.

Текст: Регина Бартули

## Единый подход

Депутаты Законодательного Собрания Пермского края в первом чтении приняли инициативу о распространении единого подхода к определению нуждаемости в господдержке при назначении компенсации стоимости путевок на отдых и оздоровление детей.

Парламентариям предстоит рассмотреть законопроект во втором чтении после доработки. Принцип расчета компенсации при этом не меняется.

«Это важно, потому что людям должно быть понятно, на что они могут рассчитывать. Система господдержки финансирования края не меняется, мы сохраняем устойчивую позицию по содержанию данных вопросов и совершенствуем систему распределения средств», – поделился первый заместитель председателя краевого парламента Вячеслав Григорьев.



сертификатов репродуктивного здоровья молодым семьям. По словам Елены Кравчук, ведется профилактика абортот. За последние 10 лет

оне растут поступления от налога на доход физических лиц. В 2022 году было представлено 340 тыс. деклараций 3-НДФЛ на сумму 3 млрд рублей, это на 56% больше по сравнению с предыдущим годом. За пять месяцев 2023 года представлено 249 тыс. деклараций на сумму 2,3 млрд рублей. В Прикамье увеличилось число легализованных предприятий.

«Принятые в регионе льготы дали свой эффект. Увеличилось количество налогоплательщиков, соответственно выросла налоговая база. Существенно снизались выездные налоговые проверки, то есть бизнес может спокойно работать. Появилась возможность, и она хорошо реализуется, перехода на мирное соглашение между налоговыми органами и налогоплательщиком», – подытожил Алексей Мельников, председатель комитета краевого парламента по промышленности, экономической политике и налогам.

## Дорожное хозяйство

Депутаты краевого парламента в двух чтениях поддержали инициативу губернатора о перераспределении полномочий в сфере дорожного хозяйства Перми в ведение региона. По мнению разработчиков инициативы, это повысит контроль за порядком на дорогах краевой столицы.

На краевой уровень с 2024 года перейдут полномочия по установке и содержанию дорожных знаков в центральной части города, а также оборудования для автоматизированного учета интенсивности движения, средств с функцией фото- и видеосъемки для фиксации нарушений на дорогах местного значения муниципалитетов Прикамья. Следить за порядком на дорогах с помощью технических средств будет одна орга-

низация – ГКУ «Центр безопасности дорожного движения Пермского края». Ряд полномочий касается мониторинга и управления движением на местных дорогах.

Председатель комитета краевого парламента по развитию инфраструктуры Павел Черепанов отметил, что вопрос по перераспределению полномочий назревал давно. «Сейчас у города и края образовалось много функций, которые пересекаются, особенно после того, как Центральный планировочный район Перми стал содержаться краевой структурой. Законопроект принят для того, чтобы все управление было в одних руках. А также призван консолидировать фотофиксацию, контроль эксплуатации дорожных знаков. Речь идет не только о Перми, какие-то вещи распространяются на весь регион», – пояснил депутат.

## Предложения муниципалитетов

Председатель Совета муниципальных образований, глава Кунгурского округа Вадим Лысанов рассказал о состоянии местного самоуправления и озвучил рекомендации глав территорий региональным и федеральным властям. Краевые депутаты одобрили рекомендации в адрес регионального правительства, депутатов Госдумы РФ и органов местного самоуправления.

Совет муниципальных образований рекомендовал рассмотреть возможность внесения изменений в Кодекс РФ об административных правонарушениях в части установления ответственности за безнадзорный выгул животных, разработки инициативы в части развития городских агломераций и выделения территориального общественного самоуправления в отдельный вид некоммерческих организаций.

«В Прикамье традиционно сильное местное самоуправление. Наши муниципалитеты замечены на уровне Федерации и получают серьезный финансовый ресурс. Так, по проекту «Чистая страна» Кунгур, Березники и Соликамску выделено более 1 млрд рублей на природоохранные мероприятия. По программе «Комплексного развития сельских территорий» Юсьвинский и Бардымский округа получают из федерального бюджета свыше 440 млн рублей на модернизацию инженерных систем. И что самое главное – мы получаем обратную связь от жителей муниципалитетов, все они видят, как становятся более комфортными для жизни их населенные пункты», – отметил председатель комитета по государственной политике и местному самоуправлению Законодательного Собрания Александр Бойченко.

## Валерий Сухих, Председатель Законодательного Собрания Пермского края :

Принятые изменения продолжают поэтапную политику совершенствования системы социальной поддержки. Ранее парламентарии уже одобрили аналогичный подход в отношении других мер социальной поддержки. Так, Пермский край стал одним из первых регионов, где было установлено единое универсальное пособие. Такие принципы значительно повышают адресность и оперативность предоставления государственной помощи.



## Демографические показатели

В рамках «правительственного часа» депутаты заслушали информацию о демографической ситуации в Прикамье, которую представила директор департамента социальной политики Администрации губернатора Елена Кравчук. По итогам 2022 года смертность в Пермском крае сократилась на 20,3%. Среди основных причин летального исхода – болезни системы кровообращения, новообразования и внешние причины.

В прошлом году в крае появились на свет почти 23,3 тысячи детей. Прикамье входит в тройку регионов Приволжского федерального округа с высоким уровнем рождаемости, но за последние 10 лет он сократился на 37,8%. В регионе утвержден план реализации демографической политики для роста численности населения и повышения ожидаемой продолжительности жизни. Запланировано увеличение количества обследований репродуктивного здоровья детей в возрасте 5-17 лет. С 2023 года планируется вручение

их число сократилось в 2,2 раза. В прошлом году в регионе утвержден стандарт доабортного консультирования.

«Демографическая ситуация в Пермском крае более выигрышная по сравнению с соседними регионами, но есть тенденции, на которые нужно обратить особое внимание: снижается рождаемость, женщины старше 30 лет часто принимают решение о прерывании беременности, существует высокая смертность у мужчин, которая не позволяет им доживать до пенсионного возраста. В регионе сформирован целый пакет мер, который входит в стратегию развития Пермского края», – отметил председатель комитета по социальной политике Сергей Ветошкин.

## Рост поступлений от физлиц

Руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Пермскому краю Наталья Гурова представила парламентариям отчет о работе ведомства. Она отметила, что в реги-

## НЕДВИЖИМОСТЬ

## АГОнизация застройки

Вскоре девелоперов ожидает новая препона на пути к «зеленому свету» на строительство (или реконструкцию) того или иного объекта в Перми – согласование архитектурно-градостроительного облика. Несмотря на это, представители отрасли воспринимают новинку скорее позитивно. Но при одном условии – если ее не превратят в элемент «адской бюрократии».

Текст: Даниил Сенин

С 1 сентября 2023 года девелоперов в Пермском крае и по всей России (кроме Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя) обяжут согласовать архитектурно-градостроительный облик (АГО) планируемых к постройке или реконструкции зданий с органами местного самоуправления. Однако только в том случае, если объекты будут находиться в отдельно регулируемой зоне, учтенной в Правилах землепользования и застройки.

В конце мая Правительство РФ утвердило постановление №857, которое вводит в градостроительное законодательство требования по АГО, а также правила по его согласованию. Согласно тексту документа, помимо уже учтенных в Градостроительном кодексе РФ требований к облику объектов капитального строительства, теперь возможно установление дополнительных: к цветовым решениям, отделочным материалам, подсветке и инженерному оборудованию на фасадах. Отдельно стоит отметить, что именно имеется в виду под тем или иным требованием. К примеру, говоря об отделке – должны быть перечислены конкретные допустимые материалы или приемы для улучшения декоративных качеств фасадов. А под цветовыми решениями, опять же, конкретные уместные цвета и оттенки, в которые можно «окрасить» дома в зоне согласования АГО. С указанием палитры, подчеркивают в постановлении.

«Требования к архитектурно-градостроительному облику объекта капитального строительства устанавливаются с учетом видов разрешенного использования участков и объектов капитального строительства, указанных в градостроительном регламенте, требований технических регламентов, нормативов градостроительного проектирования и правил благоустройства территорий», – написано в постановлении Правительства РФ №857.

В то же время в документе описаны случаи, когда согласование не требуется – в него вошли уже существующие в Градостроительном кодексе кейсы, а также ряд сооружений, тесно связанных с технической, инженерной, утилизационной и изыскательской функциями.

### В какое «окно власти» стучаться?

Планируется, что обязанности по согласованию АГО возложат на плечи органов местного самоуправления (МСУ), в нашем случае – на мэрию Перми. При этом для оценки того или иного проекта разрешено привлекать различных экспертов (на безвозмездной основе), чья деятельность связана с градостроительством, архитектурой, культурой, урбанистикой, археологией, историей, экономической географией, дендрологией и экологией.

Итак, для того чтобы получить возможность строить там, где действуют требования по АГО, прежде всего придется собрать, без него никуда, пакет документов. Набор почти классический, для начала заявление:

- с наименованием и организационно-правовой формой, ИНН, телефоном, факсом и адресом электронной почты (если заявитель юрлицо);
- с ФИО, данными удостоверяющего личность документа, адресом места жительства, контактными данными (для ИП и физлиц);
- с наименованием объекта, облик которого согласовывается.



Дальше становится интересней. Потому что в пакет нужно «положить» три раздела проектной документации (ПД) согласовываемого проекта:

- пояснительную записку;
- схему планировочной организации земельного участка;
- объемно-планировочные и архитектурные решения.

Отдельно в нормативно-правовом акте подчеркивается – нельзя требовать иные разделы проектной документации для согласования АГО. Однако в исключительных случаях и если без этого обойтись никак невозможно, орган МСУ все же волен запросить у заявителя дополнительную информацию из ПД.

Подать все это разрешено как при личном посещении, так и в форме электронного документа (в этом случае потребуются усиленные электронные подписи).

После этого ответственный орган обязан за один рабочий день документы проверить и в течение десяти рабочих дней решить, все ли установленные требования проект удовлетворяет. Если нет, то в обязательном порядке для заявителя готовится обоснование в отказе и рекомендации по доработке.

В Перми к федеральным законодательным новеллам начали готовиться заранее. Зимой 2023 года в ходе подготовки обновленных Правил землепользования и застройки Перми разработчики проекта загодя «зашили» в один из главных градостроительных документов столицы края схему и принципы управления видами (набор «точек наблюдения», с которых возможна наиболее комплексная оценка развития силуэта города). А также карту столицы региона, где отмечена зона для строительства, в пределах которой необходимо согласовать АГО с местными властями.

Первое нововведение ориентировано на сохранение подлинного вида иконических доминант столицы края, а также их композиционного приоритета над окружающей застройкой. Также схема управления видами позволяет увидеть, где уместно развитие высотных кластеров и насколько целостно фоновая застройка заполняет пространство между ними. Согласно карте АГО, в основном за согласованием обликов придется идти тем за-

стройщикам, которые наиболее активны к историческому и современному центрам города, так как над ними «зона согласования» растянута интенсивнее всего. Далее она расходится к окраинам вдоль наиболее крупных улиц-артерий Перми, а также заходит в те места регионального центра, где существует ансамблевая застройка.

### Что говорят «в полях»?

Участники пермского строительного рынка позитивно настроены в отношении грядущих осенних нововведений в градостроительную политику. Но при этом обращают внимание на необходимость строгого соблюдения нормативных сроков согласования АГО уполномоченным органом.

По мнению Дмитрия Клементьева, руководителя агентства недвижимости «Твой дом», установление адекватных, понятных и разумных требований к АГО позволит избежать архитектурного разрыва и создать единый стиль центра Перми. В особенности, отмечает он, это касается новых строений в историческом центре столицы края.

«Сейчас ведь уже есть обязанность согласовывать колерные паспорта (единый стиль вывесок и фасадных решений, подсветки). Желательно, а возможно, даже очень нужно, чтобы участие в разработке этих требований принимали не чиновники, а проектировщики, архитекторы, урбанисты. И конечно, не хотелось бы, чтобы процедура согласования превращалась в адскую бюрократическую процедуру. Тогда мы можем получить действительно интересный облик города и новых домов», – поделился г-н Клементьев.

Инна Чиркова, директор по стратегическому развитию холдинга «Ярус групп», положительно оценила нововведение, но, как и коллега, отметила важность четко выстроенной системы согласования АГО.

«Я поддерживаю эту идею как житель города и как представитель строительной отрасли. Введение такого механизма давно назрело. Важно, чтобы власти разработали корректный механизм согласования. Например, нам желательно на предварительной стадии понимать, по каким параметрам будут оцениваться архитектурные решения, что рекомендуется для этой локации. Важно не затягивать процедуру согласования, обеспечить ее прозрачность и экспертную обоснованность», – подытожила г-жа Чиркова.

## ТРАНСПОРТ

# Турникет и пряник

Доходы транспортной отрасли Перми увеличиваются, растет и пассажиропоток. Однако по мере перехода на бескондукторную систему становится больше и доля безбилетников. Депутаты предложили протестировать новый способ борьбы с «зайцами» – турникеты.

Текст: Кристина Суворова

Пассажиропоток общественного транспорта Перми за первый квартал 2023 года достиг 55,8 млн человек. Это почти на 28% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Доходы транспортной отрасли составили 1,128 млрд рублей, расходы – 1,55 млрд рублей. Дотация из бюджета сложилась в размере 423 млн рублей, что на 16,8 млн рублей меньше дотации по итогам первого квартала 2022 года. Данные представил начальник департамента транспорта администрации Перми Анатолий Путин на заседании думского комитета по экономическому развитию.

За год увеличилась доля пассажиров, не оплативших проезд: с 15,2% до 21,3%. В мэрии связывают это со значительным ростом числа бескондукторных маршрутов. В первом квартале 2022 года их было 33, а сейчас уже 60 – порядка 90% всего подвижного состава.

Депутат Владимир Молоковских проанализировал представленную мэрией информацию о результатах работы транспортной отрасли в I квартале 2023 года. Он пришел к выводу, что рентабельными оказались 13 маршрутов, из которых на 11 в анализируемом периоде работали кондукторы. Самым прибыльным оказался маршрут №27 «М/р Нагорный – площадь Дружбы». На нем собрали 58 млн рублей, а за транспортную работу заплатили 47 млн рублей.

Анатолий Путин пояснил, что рентабельность этого направления связана с тем, что на нем пассажиры совершают много коротких поездок. Тогда как, например, на маршрутах из Кировского и Орджоникидзевогo районов преобладает низкая сменяемость пассажиров: люди садятся в начальной точке и едут до центра города. Именно на эти два района приходится более половины дотаций на общественный транспорт. С марта маршрут №27 перешел на бескондукторную систему, но остался прибыльным. Однако количество проданных билетов сократилось – с 29 до 27 тысяч за день.

## «Заяц» не проскочит?

Первый заместитель председателя Пермской Думы Наталья Мельник спросила, есть ли план по усилению контроля за оплатой проезда. Она напомнила о существующей в других городах практике по установке турникетов в транспорте. Анатолий Путин ответил, что практика, например, Москвы и Новосибирска показала, что турникет не гарантирует оплату проезда, оборудование зачастую ломают. Со временем в этих городах отказались от использования турникетов.

Председатель комитета по экономическому развитию Арсен Болквядзе



предложил все же опробовать метод в Перми. «Можно рассмотреть комбинированную систему: в межпиковое время, когда поток пассажиров не столь значительный, вход в салон осуществлять через турникеты. А утром и вечером оставлять проход свободным – в эти часы будут работать контролеры», – описал он подход.

По подсчетам администрации, отказ от услуг кондукторов выгоден с финансовой точки зрения. На их содержание в январе-марте при сохранении прежней системы оплаты проезда потребовалось бы в общей сложности 225,5 млн рублей. За этот же период расходы на контрольно-ревизорскую службу сложились в размере 12,3 млн рублей. Недополученные доходы составили 165,7 млн рублей.

Арсен Болквядзе попросил администрацию Перми посчитать, во сколько может обойтись установка оборудования, и проработать вопрос тестирования турникетной системы на нескольких маршрутах.

На заседании представители мэрии не стали возражать против внесения этого предложения в протокол. Но конкретизировали позицию департамента транспорта на следующий день. «Практика показывает, что турникет в наземном транспорте значительно замедляет посадку на остановках, уменьшает вместимость транспортного средства и делает автобус или трамвай недоступным для маломобильных пассажиров», –

перечислили в ведомстве недостатки. Кроме того, наличие турникета затруднит оплату проезда по QR-коду в салоне.

## Достаточно одного раза?

Первый заместитель главы администрации Перми Эдуард Хайруллин напомнил, что сейчас в Перми в экспериментальном режиме работают мобильные агенты, или «мобильные кондукторы». Они не находятся в транспорте постоянно, а заходят в него в то время и в том месте, где по статистике больше всего безбилетников.

Представители мэрии также озвучили информацию о проверках, проведенных контрольно-ревизорской службой. В марте 2023 года их было 15,1 тыс. Административная комиссия вынесла 1264 штрафа. Максимальное число штрафов было в январе – 1880, при 14,5 тыс. проведенных проверок. В феврале проверок – 13,9 тыс., наложенных санкций – 1620.

«Нам достаточно, чтобы безбилетник столкнулся с контролером хотя бы раз в месяц. Он получит штраф 2500 рублей. При том, что гражданский безлимитный проездной на месяц стоит 1785 рублей. То есть купить его выгоднее. Но есть люди, которых мы ловили без билета и два раза в день», – отметил Эдуард Хайруллин.

О том, что не для всех очевидно преимущество проездного перед риском получения штрафа, свидетельствует и структура оплаты проезда. Депута-

ты обратили внимание, что гражданскими проездными оплачено только 8,8% поездок. На городские льготные тарифы приходится 24,2%, еще 5% – федеральные льготы, а большинство оплат происходит по банковской карте – 48,2%.

«Думаю, что те, кто регулярно пользуется общественным транспортом и умеет считать деньги, приобретают проездные. Если человек совершает 30-40 поездок в месяц, то может прийти к выводу, что ему такая покупка невыгодна», – ответил Анатолий Путин.

Он добавил, что при проведении расчетов для следующей индексации тарифа можно будет рассмотреть вопрос о корректировке тарифного меню. Чем выше цена разовой поездки, тем более пассажир заинтересован в приобретении проездного, который дает выгоду», – сказал начальник департамента транспорта.

Последний раз тариф на проезд в Перми повысили с 15 апреля 2023 года – до 35 рублей. Отметим, что количество безбилетников не влияет на расчет тарифа на проезд. Однако оплата проезда является источником для развития отрасли.

Глава департамента транспорта Анатолий Путин после заседания написал на своей странице в «ВКонтакте»: «Хочется верить в то, что количество добросовестных пассажиров увеличится, а вопрос по установке турникетов или иных мер в транспорте отпадет сам собой».

## НОВОСТИ



### Торговая сеть из Кирова увеличивает число магазинов в Перми

Агрохолдинг «Дорони́чи» из Кирова открыл третий в Перми продуктовый магазин сети. Он находится по ул. Рабоче-Крестьянской, 6. Первые магазины запустили в декабре 2022 года по ул. Карпинского, 50 и ул. Пожарского, 13а. Всего в краевой столице появятся десять точек продуктовой сети.

В магазинах представлены продукты, которые производит агрохолдинг. Это мясная и молочная продукция, колбасные изделия, а также готовая еда. Сеть планирует сотрудничать с пермскими предприятиями.

Торговая сеть «Дорони́чи» объединяет 51 магазин в Кировской области, 13 точек в Республике Коми и три в Пермском крае.



### Приставы арестовали товарные знаки владельцев «Фобошной» и «Покешной» в Перми

Судебные приставы арестовали товарные знаки ООО «ПЕКТОПАХ». Компания, развивавшая в Перми кафе «Фобошная», «Покешная», «Рынок еды», «Пельмешная» и бар Panopticum, накопила долги в сумме 930 тыс. рублей, сообщили в ведомстве.

На обжалование действий приставов владельцам дали 10 дней. После товарные знаки будут оценены специалистом и переданы на принудительную реализацию.

Компании принадлежат 10 товарных знаков. По данным сервиса «СБИС», это бренды «Фобошная», «Покешная», «Кофешная», «Баошная», «Пельмешная» и другие. Проекты в Перми развивали предприниматели Игорь Ботов и Артем Зайцев. В 2021 году все заведения прекратили деятельность. Тогда стало известно, что индивидуальные предприниматели имеют долги по зарплате перед бывшими сотрудниками. В прошлом году одно кафе «Фобошная» в ЖК «Новый центр» возобновило работу под управлением новых владельцев.

В ведомстве добавили, что в работе у приставов находятся аналогичные исполнительные производства в отношении ООО «УРАЛЭНЕРГОМОНТАЖ» и ООО «Клиника современной гинекологии». У компаний нет средств на счетах и имущества, на которое можно было бы обратить взыскание в счет погашения долгов. По этой причине принято решение наложить арест на принадлежащие им товарные знаки, отметили в службе судебных приставов.

### В Пермском крае приостановлена работа трех кафе

В Роспотребнадзоре сообщили о приостановлении деятельности двух заведений общепита в Перми и одного – в Пермском округе. Сотрудники ведомства организовали проверку, когда у пяти детей, прибывших в Прикамье из Екатеринбурга, была обнаружена острая кишечная инфекция.

Это случилось в конце мая. Туристическая группа питалась в кафе архитектурно-этнографического музея «Хохловка», а также в пермских заведениях «Дикоросы» (ул. Газеты «Звезда», 75) и FRESH MIX (Комсомольский проспект, 7).



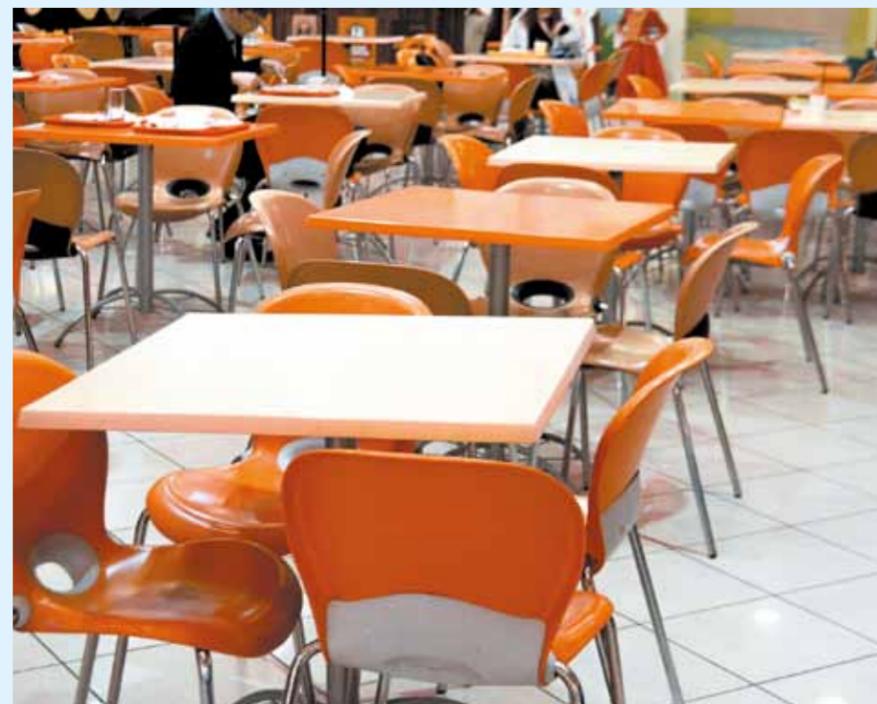
В ходе обследования предприятий общепита были выявлены нарушения обязательных санитарных требований. В отношении владельцев кафе составлены протоколы об административном правонарушении. Далее суды постановили приостановить деятельность заведений на 30 суток.

### Каждый третий зумер в Пермском крае хотел бы открыть свое кафе

Почти каждый второй житель Перми хотел бы открыть свой бизнес в ближайшие пять лет. Самой лучшей идеей пермяки считают кафе или ресторан (30%). Такие мысли появляются у трети зумеров (34%) – молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет.

Интерес к предпринимательству в сфере бьюти-услуг проявляют 17% опрошенных, перевозок и транспортных услуг – 16%, ремонте и строительстве – 14%, автосервисе – 11%.

Основными препятствиями на пути к своему бизнесу пермяки считают отсутствие капитала и четкого плана действий, недостаток знаний на старте, следует из результатов опроса, проведенного платформой «Авито.Услуги» и страховой компанией «Ренессанс Жизнь».



## ПРАВО

# Основы безопасного блоггинга

## ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА (ФНС) РОССИИ ТРЕБУЕТ ОТ БЛОГЕРОВ ПОГАСИТЬ ДОЛГИ НА СОТНИ МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

Весной 2023 году в России были возбуждены уголовные дела о неуплате налогов в отношении трех российских блогеров. По данным Следственного комитета РФ, блогеры незаконно осуществили дробление бизнеса и уклонились от уплаты налогов в особо крупном размере. Долг Александры Митрошиной перед бюджетом превысил 120 млн рублей, Валерии Чекалиной – 300 млн рублей, а Елены Блиновской – 918 млн рублей.

Говоря о дальнейших планах ФНС и перечне блогеров для проверки, руководитель Федеральной налоговой службы Даниил Егоров отметил, что у ведомства «и список блогеров есть, и каких списков только нет».

**Партнер консалтинговой компании «ЮКЕЙ», руководитель направления «ЮКЕЙ-Аудит и налоговый консалтинг» Евгений Южанинов в интервью газете Business Class – о нюансах налогообложения блогеров и о последствиях неуплаты налогов вплоть до уголовной ответственности.**

**Евгений Леонидович, есть ли какие-то особенности в деятельности блогеров с точки зрения налогообложения?**

– По факту, доходы блогера ничем не отличаются от любых других. Можно выделить два основных источника. Во-первых, это реклама. Блогер получает либо фиксированный гонорар, либо процент от продаж. Во-вторых, это реализация собственных товаров и услуг. Украшения и сумки ручной работы, услуги фотографа или дизайнера, консультации, онлайн-курсы, как снимать клипы и reels, платная подписка на канал с советами по правильному питанию и т.д.

Чем больше у блогера подписчиков, чем лучше репутация, тем будут выше доходы. А от этого напрямую зависит выбор режима налогообложения и организационно-правовой формы бизнеса. Они, в свою очередь, определяют уровень налоговой нагрузки – ставку, порядок и сроки уплаты налогов.

**Как вы относитесь к предложениям блогеров создать для них отдельную платформу для уплаты налогов?**

– Не считаю это целесообразным. Несмотря на то, что блогерский бизнес относительно новый для России вид предпринимательской деятельности, к нему применяются те же правила, что и к любому другому бизнесу. Ничего нового с точки зрения налогообложения в такой деятельности нет.

Можно не сомневаться, что налоговые инспекции продолжают активно проверять блогеров. Поэтому им стоит подобрать подходящую систему налогообложения. При необходимости всегда можно привлечь профессиональных консультантов или бухгалтеров. Проанализировав деятельность, они помогут выбрать и оформить подходящую форму собственности и налоговый режим.

**Давайте пройдемся по каждому налоговому режиму, который подходит блогерам. Что выгоднее?**

– Повторюсь, все зависит от блогера, специфики его деятельности и уровня доходов.

Начинающий блогер, у которого еще нет постоянных доходов от рекламы или продажи собственных товаров или услуг, может работать как физическое лицо и платить стандартный НДФЛ.

Но, скорее всего, для него это будет не очень долгой историей. Во-первых, из-за высокой процентной ставки – 13% для налоговых резидентов России и 30% для нерезидентов. Во-вторых, из-за пожеланий заказчиков, которым невыгодно работать с блогерами-физлицами. В таком случае им приходится оплачивать не только рекламу, но и дополнительно страховые взносы. В-третьих, из-за требований налоговиков. Как только блогер начнет получать систематический доход от своей деятельности, ему придется определиться с организационно-правовой формой бизнеса. Иначе есть риски попасть под административную и даже уголовную ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность.

Режим самозанятого, подразумевающий уплату налога на профессиональный доход, – наиболее комфортный и выгодный для среднестатистического не самого крупного блогера, годовой доход которого не превышает 2,4 млн рублей в год.

Налоговая ставка у самозанятых ниже, чем у обычных граждан: 4% по доходам, полученным от физических лиц, 6% – от юридических лиц. Заказчикам заключать договор с самозанятыми удобнее, чем с физлицами. Но и здесь есть ограничения. Все-таки охотнее компании работают с ИП или ООО.

**В какой момент блогеру стоит задуматься об оформлении ИП или ООО?**



– Во-первых, когда его доход превысит 2,4 млн рублей. Сразу предупрежу, аргумент «Я не заметил, что мои доходы превысили норму» вряд ли сработает. Поскольку в довольно простом и удобном приложении «Мой налог» самозанятый может всегда увидеть, как его уровень дохода соотносится с установленным по закону лимитом.

Во-вторых, когда бизнес вырастет настолько, что блогер уже не справляется самостоятельно и ему нужны помощники. Самозанятый не может нанимать сотрудников, в отличие от ИП или ООО.

Статус ИП или ООО позволяет использовать упрощенную систему налогообложения (УСН). Налоговых ставок здесь две. 6% при применении налоговой базы «доход», 15% при применении налоговой базы «доход минус расход». Для блогеров предпочтительнее первый вариант – меньше проблем с отчетностью, не нужно подтверждать обоснованность понесенных расходов. Отмечу, в Пермском крае с 2022 года введены пониженные ставки по УСН для вновь зарегистрированных ИП и организаций.

Использование УСН также зависит от уровня доходов. Лимит дохода здесь достаточно высокий – в 2023 году он составляет 188,55 млн рублей. Есть и вторая предельная точка – 251,4 млн рублей. Если годовой доход выше первой цифры, но ниже второй, то блогер все еще может применять упрощенную систему налогообложения, но с повышенной ставкой – 8% при базе «доход» или 20% при базе «доход минус расход». Такие условия подходят практически всем блогерам, кроме самых топовых.

Собственно говоря, УСН использовали и все те крупные блогеры, которыми в последнее время заинтересовались налоговые инспекции. Блогеры дробили бизнес с целью остаться на упрощенной системе налогообложения. Тем самым они сильно недоплачивали налоги в

бюджет. Не нужно недооценивать налоговиков. Они прекрасно знают, как работают схемы дробления, и умеют их выявлять.

**Какой тогда вариант подходит крупным блогерам с высоким уровнем дохода?**

– Если все возможные лимиты для льготных вариантов превышены, остается только один – общая система налогообложения (ОСН), предусматривающая уплату НДС, налога на прибыль и иных налогов, ведение сложной отчетности, работу бухгалтерии.

**Что будет, если не платить налоги?**

– За уклонение от налогов и незаконную предпринимательскую деятельность блогеру грозят не только штрафы, но даже уголовная ответственность.

Не предоставили вовремя все необходимые налоговые декларации? В таком случае начисляется штраф в размере 5% от подлежащей уплате суммы налога за каждый полный или неполный месяц просрочки подачи декларации.

Не платите налоги в полном размере? Это грозит взысканием недоимки по налогам, пени и штрафа в размере 20% от суммы, которую нужно было уплатить в бюджет.

Еще более серьезные последствия наступают при обнаружении дробления бизнеса. Во-первых, обязательства налогоплательщика будут пересчитаны по общей системе налогообложения, что означает существенные начисления НДС и налога на прибыль. Во-вторых, при дроблении бизнеса, как правило, речь идет об умышленном уклонении от уплаты налогов. В этом случае штраф со стороны налоговой инспекции может составить 40% от неуплаченной в бюджет суммы. Кроме того, в этом случае могут возникнуть все основания для возбуждения уголовного дела и привлечения к уголовной ответственности.



«Деловая газета «Business Class» Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор В. Е. Владимиров

№15 (845) 26.06.2023  
Индекс 53439  
Тираж 3500 экз.  
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 5 п. л. Заказ № 9280.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова  
Заместитель главного редактора Дария Сафина  
Редактор сайта Яна Купрацевич  
Корреспонденты: Регина Бартули, Елена Воробьева, Денис Кузнецов, Даниил Сенин, Кристина Суворова  
Бренд-менеджер Ольга Тимченко  
Технический редактор Игорь Бабышев  
Корректор Алина Малышева  
Офис-менеджер Олеся Агопова  
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см<sup>2</sup> – внутренние полосы – 77 руб./см<sup>2</sup> – последняя полоса – 85 руб./см<sup>2</sup> – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам  
Расстровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG.

СDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ  
АРМЕНА ГАРСЛЯНА, МАРИИ КОНОВАЛОВОЙ И АЛЕКСЕЯ МАЗЛОВА

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЛАНДШАФТНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
**ТАЙНЫ ГОРЫ  
КРЕСТОВОЙ**



Министерство культуры  
Пермского края



Администрация Губахинского  
муниципального округа  
Пермского края

КАМЕРНЫЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР  
**ДОМИНАНТА**

**МЕТАФРАКС  
ГРУПП**

**0** ПЕРМЬ  
ТЕАТР  
ОПЕРЫ  
БАЛЕТА

**300**  
ТРИСТА ЛЕТ  
ПЕРМИ

**1 ИЮЛЯ 20.30**

ГУБАХА, РУДЯНСКИЙ СПОЙ  
ГОРА КРЕСТОВАЯ

**ГАЯНЭ**

БАЛЕТ НА МУЗЫКУ  
КОМПОЗИТОРА  
АРАМА ХАЧАТУРЯНА

**ЗАКАТ НА КРЕСТОВОЙ**

12+

БИЛЕТЫ НА [WWW.TEATRD.RU](http://WWW.TEATRD.RU)

ГАЛА  
СПОНСОР:



УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД  
ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ

СПОНСОРЫ:

ФОРАБАНК

АБСОЛЮТ БАНК

ГАЗПРОМБАНК

РОСГОССТРАХ

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ

АГРОСЕРВИС

РЕСО ГАРАНТИЯ



Коммерсантъ  
ПЕРМЬ

АРГУМЕНТЫ  
ИСКУССТВА

BUSINESS CLASS

VETTA

МЕДИАКУБ