ПЕРМСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 11 (813) 20 ИЮНЯ 2022

BUSINESS CLASS

Газета в интернете
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Хлоп – и съел 3 Чтобы выбирали проездной 4
Рынок не исчезнет 5
Пробег от проблем 11 Турция бьет по карману 15

ТЕНДЕНЦИИ

Раз – и точка

На минувшей неделе случилось эпохальное событие на рынке фастфуда Перми. Его окончательно покинул «Макдоналдс». Вывески были демонтированы, американские рестораны пока не работают, а вскоре на их месте должны открыться заведения под российским брендом «Вкусно и точка».

«Макдоналдс» шел к Перми очень долго. Заявления властей о договоренностях об открытии ресторанов сети звучали еще в 2002 году, но первая точка заработала только в 2011-м. Затем открылись несколько ресторанов, последний – в начале этого года.

Интересно, что буквально сейчас компания Marketing Logic обнародовала данные об обеспеченности российских городов заведениями общественного питания. Пермь заняла высокое третье место, обогнав Москву, Санкт-Петербург и Екатеринбург. Наш город традиционно хвалят за разнообразие кафе и ресторанов. Но вот про ближайшие перспективы опять все говорят с осторожностью. К привычному дефициту помещений, пригодных для открытия точек общепита, прибавились снижение платежеспособности потребителей и макроэкономические проблемы. Рестораторы сетуют на рост цен на продукты и оборудование, проблемы с поставками. Они говорят, что объем инвестиций для открытия гастрономического проекта вырос в 3-4 раза за последние месяцы. Интересных точек в Перми открывалось немного за недавнее время, а сейчас подобное вообще прогнозировать тяжело. *стр. 3, 9*

Изображение: Министерство транспорта Пермского края

Срок окончания проектирования транспортно-пересадочного узла на базе железнодорожного вокзала Пермь II – конец 2022 года. Об этом сообщил министр транспорта Прикамья Андрей Алякринский.

Создание транспортно-пересадочного узла предполагает реконструкцию железнодорожного вокзала, строительство нового автобусного терминала со стороны ул. Барамзиной, а также обустройство высоких посадочных платформ и благоустройство прилегающей территории.

Власти показали утвержденные эскизы ТПУ «Пермь II» в ноябре 2021 года. В феврале стало известно, что будет проведена корректировка документации по планировке территории. Это потребовалось, чтобы предусмотреть строительство тоннеля на пересечении ул. Углеуральской и Транссибирской магистрали, новой трамвайной ветки и многофункциональной спортивной арены.

Начало реализации проекта запланировано на 2023 год.

ОДИН ФУДТРАК ИЗ СЕМИ

Администрация Перми подвела итоги аукциона на размещение фудтраков. Из семи мест торги состоялись по одному. Право разместить фургончик с едой по ул. Крайпрудской, 2в у Мотовилихинского пруда получило ООО «Бирпл». Компания развивает барбекю-бар Red BBQ в центре Перми. Площадь места под фудтрак – 18 кв. м, годовая стоимость размещения фудтрака на нем – 34,8 тыс. рублей.

Шеф-повар бара Степан Носов рассказал Business Class, что начать работу фудтрака в новой локации планируется после решения всех вопросов с установкой. Меню будет зависеть, в том числе, от инженерных мощностей площадки (например, мощности электроэнергии). «Скорее всего, меню будет отличаться от позиций Red BBQ», – поделился Степан Носов.

По шести площадкам под нестационарные торговые объекты – по ул. Мира, 41 (два места); рядом со входом в Балатовский парк, возле проката спортивного инвентаря по шоссе Космонавтов, 152; в парке «Счастье есть» в Кировском районе; по ул. Советской, 1б; по Комсомольскому проспекту, 79 – торги не состоялись. Никто из предпринимателей не подал заявок.

Двузначная инфляция

По данным Банка России, в Пермском крае в мае 2022 года продовольственная инфляция составила 19,2%. Это на 1,1 п.п. ниже, чем в апреле. Причины – укрепление рубля, расширение предложения отдельных видов продовольственных товаров и исчерпание повышенного спроса на продукты питания длительного хранения после мартовского всплеска.

Темп прироста цен на непродовольственные товары в мае снизился до 22,65% в годовом выражении. Причины – исчерпание повышенного спроса на товары длительного пользования, укрепление рубля и накопление запасов отдельных товаров внутри страны из-за сложностей экспорта.

Аналитики сообщают, что в целом годовая инфляция в Пермском крае в мае составила 18,1%. В апреле эти показатели были на уровне 20,3%.

Дмитрий Жебелев

Фото Евгения Дёмшина

Пермский краевой суд рассмотрел апелляцию по делу учредителя некоммерческого благотворительного фонда «Дедморозим» Дмитрия Жебелева. Он пытался оспорить решение Дзержинского районного суда, признавшего его виновным в дискредитации использования Вооруженных Сил РФ (ч. 1 ст. 20.3.3 КоАП РФ). Апелляция оставила в силе наказание в виде штрафа в размере 30 тыс. рублей. Решение вступило в силу. Об этом Дмитрий Жебелев сообщил в своем Telegram-канале.

Поводом для составления протокола об административном правонарушении стал пост в «ВКонтакте», в котором г-н Жебелев на своей личной странице разместил текст и фото с плакатом, где в том числе выступил против смерти детей.

ТЕНДЕНЦИИ

Хлоп – и съел

Пермские рестораторы опять ощутили трудности с наличием помещений под заведения и ждут новых проблем. Причин для этого масса.

Текст: **Яна Купрацевич**

Пермь вошла в тройку лидеров среди российских городов в рейтинге обеспеченности заведениями общественного питания, опередив Москву, Санкт-Петербург и Екатеринбург. Пермские рестораторы согласны с тем, что заведений много. Но зайти в бизнес из-за нарастающих проблем все тяжелее.

Кафе есть

Аналитики компании Marketing Logic проанализировали открытую информацию, а также опирались на собственную витрину данных. Изучив развитие инфраструктуры общепита в российских мегаполисах, они составили ТОП-15 крупнейших городов страны по насыщенности кафе, ресторанами, барами и заведениями фастфуда в расчете на 10 тыс. жителей.

Пермь разместилась на третьем месте, набрав 10,1 балла. Самая высокая концентрация сложилась в сегменте кафе (16,8). По этому показателю краевая столица и вовсе находится на втором месте в рейтинге. Показатель обеспеченности заведениями быстрого питания – 9,2 на 10 тыс. человек; ресторанами – 8,6; барами и пабами – 5,8.

Лидером рейтинга стала Казань, на втором месте – Воронеж. Санкт-Петербург занял четвертую строчку, Екатеринбург – 10-ю, Москва – лишь 11-ю.

«Если говорить о рынке общепита ТОП-15 крупнейших российских городов в целом, то показатели пока ниже, чем в большинстве европейских стран. Но, например, количество заведений в Казани уже сопоставимо с данными по Испании, которые публикуют европейские статистические агентства», – говорит управляющий партнер Marketing Logic Дмитрий Галкин.

Пермские рестораторы согласны с тем, что насыщенность рынка высокая, заведений много. Но отмечают нюансы.

Юрий Соловьев, владелец бара Gatsby's, предполагает, что наиболее объективным было бы сравнение количества не заведений, а посадочных мест. «Тем не менее насыщенность рынка в Перми довольно высокая, это так», – подтверждает собственник бара. Шеф Алевтина Тютикова отмечает, что достоверную информацию покажут данные Пермьстата и налоговой службы: из них видно, какую деятельность декларирует и ведет компания.

Шеф-повар ресторана Red BBQ Степан Носов считает, что если сравнивать качественные заведения, то их в Перми меньше. «Например, в краевой столице может быть больше точек сетевых заведений, типа суши-баров, чем в Москве, где такой сегмент меньше пользуется спросом из-за более высокой зарплаты населения», – предполагает эксперт.

Места нет

Несмотря на часто встречающиеся вывески о сдаче коммерческой недвижимости, в аренду сдаются помещения буквально на каждой улице Перми. Но подходящих под открытие кафе или ресторана немного. О проблеме с качественными площадками рестораторы говорят уже не первый год.

«Стартапер при наличии денег может рискнуть и взять любое помещение. Но опытные рестораторы предъявляют повышенные требования к месту. Например, в Барселоне определяются места специально под общепит, ничего другого разместить в такой локации нельзя. Для этого собственник должен соблюсти все необходимые требования к помещению», – рассказывает Алевтина Тютикова. – В Перми таких локаций мало».

«Помещения в Перми есть, появляются даже новые площадки в строящихся зданиях. Но есть определенные сложности. В частности, для запуска ресторана существуют санитарные требования, например, по установке вытяжки, канализации; должны быть необходимые мощности электричества для работы оборудования, – говорит Степан Носов. – Конечно, рестораторы могут открыться на свой риск и страх, но все условия в большей части помещений соблюсти не удастся – не потому, что мы не хотим, а потому, что объекты не обеспечены необходимым».

При этом если помещение не подходит по параметрам, но инвесторы все же готовы открыть здесь кафе, то все затраты лягут на их плечи. Это дополнительные деньги и время, особенно если придется демонтировать конструкции после прежнего владельца.

Вторая проблема, связанная с локацией под кафе, – дефицит пешеходного трафика в Перми. Поэтому заведения общепита сконцентрированы в центре города. Но в условиях тесной «посадки» точек общепита трудностью становится обеспечение парковочных мест.

Немногие рестораторы приобретают площадки в собственность. По мнению Алевтины Тютиковой, на такой шаг идут небольшие частные проекты или те, кто уверен в своих силах, зная, что место уже «прикормлено». Также крупные компании покупают помещения для цехов под фудтех или dark kitchen в непосредственной близости от офлайн-заведений, либо за городом, но одновременно продолжают развивать имиджевые и репутационные проекты на арендованных точках.

«Я думаю, арендаторы скорее будут искать возможности занять более подготовленное помещение. Времена сейчас требуют переговоров и уступок от обеих сторон. Владельцы недвижимости тоже заинтересованы в том, чтобы заведение на их площадке

работало и приносило доход как арендатору, так и арендодателю», – отмечает г-жа Тютикова.

Что дальше?

Пермские рестораторы стараются избегать прогнозов о развитии рынка в условиях турбулентности. Пока предприниматели наблюдают за изменениями и стараются подстраиваться под новые реалии, но особых надежд не питают.

«Чистая прибыль заведений упала, – говорит Степан Носов. – Это произошло по нескольким причинам: продукты подорожали, покупательская способность из-за стагнации зарплат снизилась, аренда и коммунальные платежи в лучшем случае не сокращаются. Кроме того, за последние два года выросли траты на заработную плату персоналу. Связано это с оттоком сотрудников и попыткой руководства удержать их».

Вместе с удорожанием продукции продолжается отток иностранных брендов. Для ресторанного бизнеса – это импортные продукты (например, картофель-фри, мука или соусы для пиццы и другие), напитки, оборудование, мебель, дизайнерские решения. Причем дорожают не только европейские предметы, но и китайские. По словам Степана Носова, китайская фритюрница теперь стоит в два раза больше, чем в начале года. После ухода из России многих брендов импортного пива заведения столкнулись с тем, что не все посетители готовы мириться с российской продукцией в пабах, а некоторые, узнав, что привычного сорта нет, могут просто уйти.

По словам шеф-повара, объем инвестиций для открытия гастрономического проекта вырос в 3-4 раза за последние месяцы. «Если раньше можно было запустить проект за 5 млн рублей, то теперь потребуется в разы больше средств. А через сколько времени это окупится, сказать сейчас невозможно», – приводит пример Степан Носов.

Юрий Соловьев предполагает, что рынок будет быстро «схлопываться». «За последние годы на общепит сильно повлияла пандемия, отразился и текущий кризис. Даже до 2022 года сегмент стагнировал, что подтверждается отсутствием открытий новых сильных заведений в последнее время. Сейчас все будет еще хуже», – считает ресторатор.

Рестораторы ждут, что последствия экономических изменений в полном объеме рынок ощутит осенью. Так же было и в период пандемии.

На правах рекламы

ТРАНСПОРТ

Чтобы выбирали проездной

На ближайшем пленарном заседании Законодательного Собрания депутаты рассмотрят законопроект о повышении штрафов за безбилетный проезд. Администрацией города это трактуется как мера воздействия на недобросовестных пассажиров. Владельцев безлимитных проездных предложили не штрафовать за первую незарегистрированную поездку.

Текст: **Кристина Суворова**

В Законодательном Собрании Пермского края доработали ко второму чтению проект о внесении изменений в статью 8.1 Закона «Об административных правонарушениях». Речь идет о положениях, регулирующих санкции за безбилетный проезд в общественном транспорте. В преддверии рассмотрения законопроекта на пленарном заседании Business Class рассказывает, в чем суть изменений и как сейчас обстоят дела с привлечением «зайцев» к ответственности.

Что предложила администрация Перми?

Администрация Перми вышла с инициативой о повышении штрафа в пять раз: с 500 до 2500 рублей при первом нарушении, до 5000 рублей – при повторном. Заявленная цель – повышение уровня сознательности и ответственности граждан, снижение числа безбилетников. С активным переходом на бескондукторную систему «зайцев» стало больше. Доля безбилетных пассажиров при наличии кондуктора составляет в среднем 5%, без него – около 20%.

В городском департаменте транспорта отмечают, что в их адрес поступают обращения от жителей, которые добросовестно оплачивают проезд и говорят о необходимости борьбы с безбилетниками. По замыслу администрации, значительность санкции будет действенной мерой – пассажир оплатит проезд, чтобы не рисковать куда более серьезной суммой, и тогда штрафовать его будет уже не за что. Нарушений станет меньше.

Кроме того, начальник департамента транспорта Анатолий Путин неоднократно приводил сравнение штрафа и стоимости безлимитного проездного. «Важно, что предлагаемый размер штрафа в 2500 рублей превышает цену безлимитного тарифа на 30 дней. Логика в том, что человеку выгоднее и проще использовать проездной (он стоит 1683 рубля), чем платить штраф за безбилетный проезд», – объяснил Анатолий Путин.

Для владельцев безлимитных проездных, которые не зарегистрировали факт поездки (не приложили карточку к валидатору в транспорте), также предложено установить наказание. В первоначальной редакции законопроекта речь шла о штрафе. В марте 2022 года документ приняли в первом чтении.

Как работали над законопроектом?

Для подготовки ко второму чтению была создана рабочая группа, которую возглавил председатель комитета по государственной политике и местному самоуправлению Александр Бойченко. Помимо депутатов в состав вошли представители государственно-правового управления и управления аналитической и законотворческой деятельности Законодательного Собрания, а также представители Министерства транспорта Пермского края и департамента транспорта Перми.

Ко второму чтению поступили 13 поправок. Парламентарии предлагали повысить штраф за безбилетный проезд только в Перми (до 2000 рублей), а в других муниципалитетах, где нет бескондукторной системы, оставить его на уровне 500 рублей. Кроме того, был описан возможный дифференцированный подход к повторному нарушению в зависимости от наличия кондуктора в транспорте. Если он присутствует, штраф безбилетнику 1000 рублей, если нет – 3000 рублей.

Еще одна поправка конкретизировала условия наказания, если при наличии безлимитного проездного пассажир не приложил его к валидатору. При первом таком нарушении было предложено ограничиваться предупреждением, при повторном – штрафом в 500 рублей. Эта поправка была принята.

Поправки, предполагающие снижение размера штрафов, большинство членов рабочей группы не поддержали.

Какой предварительный итог?

В результате проект, подготовленный ко второму чтению, предполагает следующее. Для пассажиров, недобросовестно относящихся к оплате проезда, штраф увеличивается до 2500 рублей при первом нарушении и до 5000 рублей при повторном. Владельцам безлимитных проездных при отсутствии факта регистрации поездки в первый раз будут выносить предупреждение, во второй – штраф 500 рублей.

Пункт, касающийся наказания для владельцев проездных, вступит в силу осенью. Это связано с отсутствием порядка подтверждения факта поездки в транспорте, который будет разработан администрацией города и утвержден к сентябрю. В остальной части закон вступит в силу после его принятия Законодательным Собранием через десять дней после официального опубликования.

Как штрафуют безбилетников в Перми?

В общественном транспорте Перми работают контролеры. Между тем, как они «поймают» безбилетника, и наложением штрафа есть промежуточные звенья. Контролер лишь составляет акт о нарушении и фиксирует персональные данные пассажира. Далее акт рассматривают в департаменте транспорта, подробно разбирая каждый случай. Здесь может выясниться, что пассажир пытался оплатить проезд, но факт оплаты почему-то не отразился на валидаторе контролера; либо обратился к водителю, но тот не принял деньги. В подобных случаях дело до штрафа не дойдет.

Если при детальном рассмотрении оказывается, что безбилетник повел себя недобросовестно, в департаменте составляют протокол о нарушении. Рассматривает его административная комиссия. Только на этом этапе принимается решение, накладывать штраф или нет и в каком размере.

Business Class получил в городском департаменте транспорта статистику о привлечении к ответственности за безбилетный проезд в течение пяти месяцев 2022 года. Протоколов об административном правонарушении составлено 3523. Постановлений о назначении наказания в виде штрафа вынесено 1822. Сумма наложенных санкций составляет 911 тыс. рублей. В качестве оплаты штрафов за этот период поступила сумма 210,8 тыс. рублей. Здесь стоит отметить, что нарушителям дается время на оплату штрафа, и деньги поступают с задержкой.

Сколько контролеров работают в Перми?

По информации администрации Перми, проверку оплаты проезда на городских автобусных и трамвайных маршрутах осуществляют 84 контролера.

«С января количество проверок было увеличено почти в три раза. Количество составленных протоколов о безбилетном проезде выросло с 98 (за январь) до 1400 (за май). По сравнению с апрелем количество составленных протоколов увеличилось на 399 (28,5%)», – рассказали «bc» в департаменте транспорта.

В планах мэрии до конца текущего года увеличить число контролеров до 100 человек. В 2023 году власти намерены расширить штат службы до 200 человек.

ЦИФРА

80%

Число безбилетников определяют, сравнивая число вошедших в транспорт пассажиров (по данным системы учета пассажиропотока) и число оплаченных поездок. В 80% случаев люди оплачивают проезд.

ИНФРАСТРУКТУРА

Рынок не исчезнет

В Перми обсудили застройку квартала у Центрального рынка. Там планируют построить жилой комплекс высотой до 30 этажей и школу. Кроме того, предполагается обустройство новой улицы и реконструкция прилегающих участков дорог.

Текст: **Кристина Суворова**

В Перми прошли публичные слушания по вопросу развития квартала, ограниченного улицами Попова, Пушкина, Борчанинова и Луначарского. В случае реализации планов эта территория кардинально изменится. Документацией предусмотрено размещение школы на 1059 мест и жилого комплекса переменной высотности (максимум 30 этажей). Возможный вариант планировочного решения представляет жилой комплекс в виде трех «башен» на едином стилобате. Две из них одинаковы по высоте, а третья ниже.

Главный инженер проекта МКУ «Институт территориального планирования» Маримьяна Алифанова пояснила, что обоснована высотная застройка на части территории ближе к ул. Попова. «Со стороны ул. Борчанинова расположен 25-этажный ЖК «Доминант», и для уравновешивания квартала, чтобы не было зрительного провала, еще одна высотная домината необходима», – рассказала она. По ее словам, согласно положениям генерального плана в центральном ядре города не хватает именно жилых площадей.

Предполагается, что строительством жилья займется группа компаний «ПМД». Девелопер уже возводит в этом квартале дом «Эволюция» (ул. Луначарского, 97).

Место для школы предусмотрено рядом с ЖК «Доминант». Предположительно, главный вход в нее будет с ул. Пушкина. К какому образовательному учреждению будет относиться корпус, пока неизвестно. Отвечая на вопросы жителей, докладчик назвала возможные варианты – школа №7 или школа №6. Но подчеркнула, что решение примет департамент образования.

Маримьяна Алифанова отметила, что многие ученики смогут добираться на учебу пешком, так как школа запланирована в окружении жилых домов. Это место удачно и в плане консолидации муниципальных земельных участков.

Примерно по центру квартала планируется построить проезд, который соединит улицы Пушкина и Луначарского. Главный инженер отметила, что он обеспечит не только связность территории, но и зрительную проницаемость застройки. Здания не будут восприниматься как сплошная стена. Ширина внутриквартальной улицы составит 11-12 метров.

Проектом планировки территорий также устанавливаются новые красные линии в связи с планируемым изменением профиля улиц. Так, улицу Попова планируется расширить, ее створ на протяжении от ул. Пушкина до ул. Луначарского должен совпадать со створом на участке от ул. Луначарского до ул. Ленина. Улицу Пушкина в ходе реконструкции намерены довести до нормативных параметров, ее ширина составит 35 метров. Незначительно меняются красные линии по ул. Луначарского для приведения их в соответствие с границами существующих земельных участков.

Для строительства и реконструкции дорог потребуется изъятие земельных участков. В проекте межевания перечислено десять позиций, в четырех случаях собственником является ООО «Специализированный застройщик «Молот». В списке также аварийный малоэтажный жилой дом по ул. Попова, 57 (там сейчас работают несколько магазинов, в том числе книжный «Букинист») и торговый комплекс, в котором расположен ресторан быстрого питания KFC. Предполагается, что эти объекты после выкупа будут снесены.

В части реконструкции дорог проект планировки квартала Попова – Пушкина – Борчанинова – Луначарского тесно связан с документацией, утвержденной для площади у Центрального рынка и прилегающих участков улиц. Часть решений продублирована в представленных сейчас обосновывающих материалах.

Концепция, разработанная МКУ «Институт территориального планирования», предполагает создание на рыночной площади транспортно-пересадочного пункта. Это подразумевает сближение остановочных пунктов автобуса и трамвая (перенос путей на ул. Попова, ближе к рынку). На ул. Попова также предусмотрены велодорожка и выделенные полосы для автобусов. На пересечении ул. Попова, шоссе Космонавтов и ул. Революции предложено организовать круговое движение.

Эти мероприятия упомянуты и на публичных слушаниях по вопросам развития квартала напротив Центрального рынка. Один из жителей отметил, что со строительством новых высоток вырастет автомобильный трафик. Слушатель поинтересовался, будет ли улица Пушкина использоваться для движения личного транспорта.

По словам Маримьяны Алифановой, проектируемый профиль улицы это позволяет: реально сохранить выделенную полосу для автобусов и при этом организовать еще и полосу для смешанного движения личного и общественного транспорта. Будет ли это сделано, зависит от реализации планов относительно рыночной площади и решений «Пермской дирекции дорожного движения».

По просьбе жителей г-жа Алифанова поделилась и видением развития территории самого Центрального рынка. «С большой долей вероятности это будет микс жилой застройки и административных помещений. Рынок не исчезнет – в том смысле, что торговая функция сохранится, но в новом современном формате», – прокомментировала она.

ПАРЛАМЕНТ

Эффективные форматы

Законодатели Пермского края расширяют форматы взаимодействия с коллегами в Приволжском федеральном округе. Межрегиональное сотрудничество вышло на новый уровень – в работу включилась молодежь.

Текст: **Яна Купрацевич**

Законодатели Пермского края принимают активное участие в межпарламентском взаимодействии с депутатами из соседних регионов. От старших коллег не отстают молодые парламентарии – в ПФО создана первая в России Ассоциация молодежных парламентов.

20 лет сотрудничества

9 июня в Нижнем Новгороде состоялось заседание Ассоциации законодательных органов ПФО. Прикамье традиционно представлял председатель регионального Законодательного Собрания Валерий Сухих. Также заседание посетили спикеры парламентов субъектов ПФО, полномочный представитель Президента России в федеральном округе Игорь Комаров, замгубернатора Нижегородской области Андрей Бетин.

> *«Законодателям совместно с исполнительной властью необходимо продолжать разрабатывать меры по расширению поддержки предприятий».*

Как отметил координатор Ассоциации, председатель Законодательного Собрания Нижегородской области Евгений Люлин, 2022 год для Ассоциации законодателей ПФО – юбилейный: именно 20 лет назад состоялось первое заседание. «За годы работы Ассоциация стала авторитетной площадкой, помогающей отстаивать позицию регионов на федеральном уровне, обмениваться мнениями, готовить предложения по изменению федеральных законов», – сказал председатель Законодательного Собрания Нижегородской области.

Одной из главных тем обсуждения стал опыт органов государственной власти и предприятий по разработке и реализации мероприятий, направленных на повышение производительности труда. По итогам 2021 года три региона Приволжского федерального округа стали лидерами по реализации национального проекта «Производительность труда».

Игорь Комаров отметил, что в округе эта работа ведется в рамках национального проекта «Производительность труда», в регионах реализуются программы финансового и нефинансового стимулирования бизнеса, профессиональной подготовки и переобучения персонала, оказывается экспертная помощь в оптимизации производственных процессов.

«По данным Минэкономразвития, лидеры в этом направлении – Башкортостан, Татарстан, Нижегородская область, Удмуртия. В целом по округу сегодня уже более 1000 крупных и средних предприятий получили поддержку, более 16 тысяч человек прошли обучение по повышению производительности труда. Это тот резерв, который можно и нужно использовать для экономического роста. А законодателям совместно с исполнительной властью необходимо продолжать разрабатывать меры по расширению поддержки предприятий», – сказал Игорь Комаров.

Результатом дискуссии стали предложения парламентариев. Ассоциация рекомендовала федеральному Министерству экономического развития обобщить положительный опыт субъектов Приволжского округа и отдельных предприятий по внедрению инструментов «бережливого производства», рассмотреть возможность увеличения числа предприятий – участников нацпроекта и снижения критериев их отбора.

Члены ассоциации решили сформировать портфели проектов по оптимизации деятельности законодательных органов государственной власти регионов Приволжского округа. В частности, для них предлагается применять проектно-ориентированную систему управления и внедрить инструменты бережливого управления. Кроме того, принято решение о формировании портфелей проектов по оптимизации деятельности законодательных органов государственной власти субъектов РФ Приволжского федерального округа, будет создана единая база.

СПРАВКА

Ассоциация законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов РФ Приволжского федерального округа создана 14 мая 2002 года. Основная цель органа – координация законотворческой деятельности регионов, создания единой правовой основы для реализации политики государства во всех сферах российского общества и обеспечения безопасности в Поволжье.

Валерий Сухих,
председатель Законодательного Собрания Пермского края:

Тренд на развитие молодежной политики подчеркивают многие. Отмечу, что Пермский край даже опережает его. В регионе создаются Молодежные парламенты в территориях края, в прошлом году принят региональный закон о молодежной политике, сейчас в Законодательном Собрании активно обсуждается вопрос о наделении Молодежного парламента правом законодательной инициативы.

Молодым – дорогу

Эстафету старших коллег подхватили молодые парламентарии. В рамках заседания была создана первая в России Ассоциация Молодежных парламентов. Соглашение подписали делегаты всех 14 регионов Приволжского округа. От Молодежного парламента Пермского края свою подпись поставил Игорь Новоселов.

Создание Ассоциации Молодежных парламентов позволит выработать единые правовые основы для реализации молодежной политики.

Новый совещательный орган займется координацией законотворческой деятельности молодежи Приволжского округа. Обсуждение позволит выработать единые правовые основы для реализации молодежной политики и укрепит сотрудничество между молодежными органами регионов.

В частности, деятельность будет направлена на совершенствование законодательства в сфере обеспечения защиты прав и законных интересов молодежи. Участники Ассоциации смогут представить консолидированную позицию по этим вопросам, анализировать законопроекты, касающиеся молодежи и находящиеся на рассмотрении в парламентах субъектов ПФО. Кроме того, Ассоциация станет площадкой для обмена опытом и лучшими практиками, будет содействовать патриотическому воспитанию молодого поколения и формированию у него нравственных ориентиров.

Спикер парламента Прикамья Валерий Сухих отметил, что вопрос развития молодежной политики актуален сегодня для многих регионов ПФО.

«Символично, что в год 20-летия Ассоциации наши молодые коллеги-парламентарии приняли решение о создании аналогичного межрегионального органа. Тренд на развитие молодежной политики отметили многие коллеги. Отмечу, что Пермский край даже опережает его. В регионе создаются Молодежные парламенты в территориях края, в прошлом году принят региональный закон о молодежной политике, сейчас в Законодательном собрании активно обсуждается вопрос о наделении Молодежного парламента правом законодательной инициативы», – прокомментировал Валерий Сухих.

Молодежный парламент при Законодательном Собрании Прикамья ведет свою деятельность с 2009 года. В июне был сформирован и приступил к работе шестой состав молодежного органа.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Удобно, умно, экологично

Сотрудники «Сибур-Химпрома» переезжают в новое «умное» заводоуправление.

Текст: **Кирилл Перов**

Инженерно-технический персонал и руководители АО «Сибур-Химпром» переезжают в два новых административно-бытовых корпуса (АБК). Размещение всех административных сотрудников в одном месте позволит отделам предприятия быстрее взаимодействовать и эффективнее принимать решения. В этом также помогут цифровые технологии, которыми оснащен новый комплекс зданий: от системы распознавания лиц до видеостен и «умного дома».

Общая площадь новых корпусов – почти 7000 кв. метров.

Данил Рассказов, генеральный директор АО «Сибур-Химпром»:

– Современное предприятие – это и современная офисная его часть: удобное и экологичное пространство для деловых встреч, обсуждений, обучения и отдыха. Цифровые решения уже системно поддерживают наше производство, помогут они и в работе офиса: чтобы быстрее ставить задачи и работать с документами, презентовать и обсуждать проекты, управлять кондиционированием и вентиляцией, эффективно расходовать электроэнергию. «Умные технологии» в новом здании – это контролируемый и управляемый результат офисной работы. Строительство нашего нового АБК длилось два года. При его возведении смонтировано в общей сложности 34 км электрических сетей – это почти половина протяженности города Перми вдоль Камы, вот такой масштаб.

Вход в новый АБК – контрольно-пропускной пункт с цифровой системой распознавания лиц и термометрией, кабинет вводного инструктажа для посетителей предприятия в новом заводоуправлении расположен до входа в промышленную зону.

На первых трех этажах главного офисного корпуса разместились сотрудники всех подразделений завода: инженерные службы; проектный, цифровой офисы; профильные административные отделы; служба охраны труда; юрист; экономисты. Специалисты предприятия будут трудиться в просторном и комфортном оупен-спейсе на 230 человек. Здесь уже работают диспетчерская завода и спортзал с тренажерами и залом групповых занятий.

Суперсовременный актовый зал в новом АБК вместит больше 200 человек, кондиционированием и вентиляцией в нем управляет «умный дом», конференц-зал оснащен видеостеной на 16 мониторах и дублирующими боковыми экранами.

В обеденных зонах в новом корпусе на каждом этаже есть холодильники, микроволновые печи, кофемашины и минимаркет.

При возведении нового комплекса зданий также было смонтировано 18 км слаботочных кабелей, 2 км отопительных труб и 1,9 км канализационных. Внешнее остекление заняло 2000 кв. м, в здании размещены 234 блока кондиционирования.

При строительстве АБК для утепления фундамента и кровли использовали материалы, произведенные на предприятиях холдинга СИБУР, а тротуарная плитка вокруг здания – продукт вторичной переработки.

БИЗНЕС

Экспорт в поисках альтернативы

Участники внешнеэкономической деятельности испытывают новые сложности на фоне ограничений. Есть необходимость переориентироваться на работу с дружественными странами и перестраивать логистические маршруты через транзитные страны. Краевые власти выразили готовность помогать.

Текст: **Анна Лобанова**

В Перми на площадке регионального парламента состоялось заседание рабочей группы по развитию экспортного потенциала Пермского края при Совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в регионе. Группой руководит **депутат краевого Законодательного Собрания Александр Бойченко**. Участие в совещании приняли представители Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края, Центра поддержки экспорта Прикамья, таможни, руководители промышленных предприятий и коммерческих банков. Основная задача, которая сейчас стоит перед рабочей группой, – помогать находить решения в текущих реалиях малому и среднему бизнесу, который ведет внешнеэкономическую деятельность, подчеркнул в начале заседания г-н Бойченко.

Министр экономического развития и инвестиций Пермского края Эдуард Соснин отметил, что по итогам 2021 года компании Пермского края уверенно наращивают экспортные и импортные показатели. «За последний год общий объем товарооборота Пермского края составил порядка 8,8 млрд долларов. Объем экспорта Пермского края за 2021 год – 7,95 млрд долларов, что на 78,2% больше объема экспорта за аналогичный период 2020 года. Объем импорта за 2021 год – около 850 млн долларов, это на 2,4% больше показателя за 2020 год», – озвучил данные г-н Соснин.

Глава краевого ведомства рассказал, что среди традиционных экспортеров Прикамья лидируют производители химической промышленности, минеральных продуктов, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, а также машиностроительной продукции.

Руководитель отдела экспорта завода «Инкаб» Константин Кайгородов отметил, что на федеральном и региональном уровнях разработано серьезное количество инструментов для поддержки экспортно ориентированных компаний, но сейчас появились новые трудности. Экспортеры особенно обеспокоены увеличением стоимости организации логистики за рубеж. «Транспортные услуги подорожали очень значительно, в 2-3 раза по сравнению с 2021 годом. Это сильно бьет!» – заявил представитель «Инкаба».

Среди проблем, которые еще беспокоят участников регионального экспортного рынка, специалист перечислил: увеличение срока поставки товара заказчикам, так как груз перегружается на границе; зарубежные производители материалов не поставляют товары напрямую в Россию; поставщики материалов перешли на стопроцентную предоплату; отказ от работы с российскими контрагентами из-за имиджевых рисков. «Нам важно поддерживать свое присутствие на зарубежных рынках, но сейчас мы не можем быть конкурентоспособными», – добавил г-н Кайгородов.

Представители Минэкономразвития Пермского края прокомментировали, что на региональном уровне бюджет субсидии по транспортировке товаров за рубеж по сравнению с прошлым годом увеличился в два раза и составил 20 млн рублей.

Единый размер субсидии составляет 60% от общей суммы подтвержденных затрат, связанных с транспортировкой товара за рубеж. Еще среди важных изменений представители краевых властей выделили уменьшение пакета документов, которые необходимы для участия в отборе на получение субсидий.

По итогам выступлений представители краевых министерств и отраслевых служб договорились продолжить обмен мнениями с экспортерами в рабочем порядке. Вопросы и предложения, озвученные в рамках встречи, будут взяты в работу.

«Мы рассмотрели несколько решений, которые могут сегодня оказать поддержку малому и среднему бизнесу. Попросили представителей банков и региональных министерств подумать над идеей представить несколько удачных кейсов о том, как они совместно с малыми предприятиями решают проблемные вопросы. Самые главные пункты – логистика и быстрое таможенное оформление. Важно меры поддержки переформатировать исходя из текущих условий. Прозвучали от участников рабочей группы интересные мысли и про сотрудничество с транснациональными корпорациями. На уровне взаимных договоренностей можно решить, чтобы отечественные крупные игроки, такие как «ЛУКОЙЛ» или «Росатом», при выполнении масштабных проектов брали на подряд малые предприятия с хорошими компетенциями. Подобные компании, безусловно, есть в Пермском крае», – подвел итоги рабочей встречи Александр Бойченко.

ИНФРАСТРУКТУРА

По дорогам, по воде и по воздуху

Министр транспорта Пермского края Андрей Алякринский рассказал о планах по развитию пассажирских перевозок. Планируется открытие новых авиарейсов, в том числе субсидируемых. Регион поддерживает и водный транспорт. Модернизацию железнодорожной инфраструктуры власти ведут вместе с «РЖД», а обновлению автобусного парка способствовал переход на новую транспортную модель.

Текст: **Кристина Суворова**

В 2021 году всеми видами транспорта (автобусными, ж/д, авиа- и водными маршрутами) перевезено почти 16 млн человек. Пассажиропоток восстановился после пандемийного спада. Плановый показатель на 2022 год – 24,9 млн человек. На заседании регионального правительства министр транспорта Андрей Алякринский представил губернатору Дмитрию Махонину и членам кабмина планы по развитию пассажирских перевозок.

«Комфортное передвижение на общественном транспорте – один из приоритетов нашей работы. Мы рассчитываем на увеличение пассажиропотока за счет обновления автобусного парка и повышения качества обслуживания, развития железнодорожной инфраструктуры. Несмотря на сложную ситуацию в авиационной отрасли, видим возможности для расширения маршрутной сети аэропорта. Продолжим поддерживать перевозки водным транспортом», – подчеркнул Дмитрий Махонин.

По словам главы региона, на межмуниципальных автобусных маршрутах в рамках перехода на новую транспортную модель обновлено 60% всего подвижного состава. Реформа также подразумевает переход на регулируемый тариф. Как сообщил министр транспорта Пермского края Андрей Алякринский, к концу года на регулируемый тариф переведут 134 из 142 маршрутов. Новые контракты с перевозчиками также позволяют контролировать соблюдение расписания и качество обслуживания. Развивается безналичная оплата проезда, планируется внедрение единой транспортной карты «Тройка».

В Перми железнодорожный транспорт становится полноценным городским, развиваясь по модели наземного метро в рамках проекта «Компактный город». В апреле этого года запущено движение «Ласточек» по беспересадочным маршрутам: четырем диаметрам и центральному кольцу. Всего в регионе курсируют десять «Ласточек», шесть из которых поступили в этом году. В «РЖД» проектируют два остановочных пункта с высокими пассажирскими платформами: на вокзале Пермь I и на улице Попова.

Модернизируется железнодорожная инфраструктура и в других муниципалитетах. В 2021 году был введен в эксплуатацию обновленный вокзал в Чусовом. В 2022-2024 годах железнодорожники планируют отремонтировать объекты в Лысьве, Кишерти, Кыне, Кунгуре, Курье и Кордоне, рассказал о достигнутых договоренностях министр транспорта.

С авиакомпаниями краевые власти ведут переговоры об открытии прямых маршрутов из Перми в страны ближнего зарубежья: Азербайджан (Баку), Армению (Ереван), Белоруссию (Минск), Узбекистан (Бухара, Ташкент). Планируется расширение географии полетов и по России: открытие рейсов в Челябинск и Владикавказ.

В июле планируется возобновить полетную программу в Астрахань, Волгоград, Калининград, Краснодар, Махачкалу, Мурманск, Омск и Уфу. В бюджете Пермского края на субсидирование авиаперелетов в 2022 году предусмотрено 262 млн рублей. Сейчас дотируются 14 направлений, что позволяет снижать стоимость билетов для пассажиров. В 2021 году пассажиропоток Большого Савино достиг рекордной отметки, вплотную приблизившись к двум млн человек.

На водных маршрутах (их в крае четыре) по итогам навигационного сезона этого года ожидается рост числа пассажиров с 62,4 тыс. до 63 тыс. Субсидируются речные перевозки до населенных пунктов, куда другим транспортом не добраться. С прошлого года средства из бюджета выделяют не только на выполнение рейсов, но и на ремонт судов, чтобы повысить безопасность перевозок.

БИЗНЕС

Опустела без тебя стена

С торговых центров и ресторанов «Макдоналдс» в Перми сняли вывески. Ранее заведения американской сети закрылись. Они могут открыться под эгидой российского бренда – «Вкусно и точка».

Текст: **Яна Купрацевич**

В Перми закрылись рестораны быстрого питания «Макдоналдс». Предполагается, что заведения возобновят работу после обновления, но уже под названием «Вкусно и точка».

На дверях ресторанов появились объявления о временной приостановке. Дата открытия уже под новым брендом не уточняется. Business Class обратился в компанию с вопросом о сроках возобновления работы ресторанов, но в пресс-службе не прокомментировали ситуацию.

В конце минувшей недели с фасадов торговых центров и отдельно стоящих заведений исчезли «золотые арки», образующие букву «М» в названии ресторанов – фирменный знак McDonald's. Вывески с названием тоже демонтировали.

У закрывшихся корнеров «Макдоналдс» в ТЦ непривычно пусто. По наблюдениям, посетители переключились на другие сети фастфуда – KFC и Chiken. Возле них на фудкортах наибольшее скопление людей.

Американская компания на фоне специальной военной операции продала бизнес в России одному из своих действующих франчайзи – предпринимателю Александру Говору. До сделки он управлял 25 ресторанами в Сибири, теперь все точки в стране перешли к нему. В начале июня ФАС одобрила ходатайство компании г-на Говора ООО «Клуб-Отель» о приобретении российского бизнеса «Макдоналдс».

12 июня в Москве открылись первые рестораны после ребрендинга. Выбрано новое название, его озвучили только в день открытия: «Вкусно и точка». Новый логотип представляет из себя две палочки желтого цвета, они символизируют картошку-фри, и желто-оранжевый круг – бургер. Изображения разместили на темно-зеленом фоне.

Блюда в обновленных ресторанах подорожали. Например, гамбургер раньше стоил 59 рублей, чизбургер – 64 рубля, теперь на сайте указана цена в 64 рубля и 69 рублей соответственно. Кроме того, из меню убрали фирменный «БигМак» и мороженое «Макфлурри» из-за приставки «Мак». Не представлен в меню на сайте и бургер «Биг-тейсти». Пока заведения продолжат использовать запасы напитка Coca-Cola, позже газировку заменят отечественным аналогом.

Как развивался «Макдоналдс» в Перми

В Россию «Макдоналдс» зашел в 1990 году. В 2002 году мэр Перми Аркадий Каменев встретился с президентом компании в России Хамзатом Хасбулатовым, после чего публично объявил об открытии первого ресторана в Перми уже к ближайшему Дню города. Но далее представителям власти не удалось найти с компанией общий язык.

Вновь «Макдоналдс» заявил о планах выхода на пермский рынок в 2008 году, на пресс-конференции в Москве. Правда, тогда в компании сетовали, что в городе нет подходящих площадей.

В 2010 году глава Перми Игорь Шубин объявил о том, что для торгов формируется участок, который «Макдоналдс» выбрал для строительства своего ресторана. Аукцион на земельный участок в Индустриальном районе по ул. Мира, 37 после объявления был отложен, так как процесс согласования площадки и «вписывания» ее в генплан затянулся: учитывалась нагрузка на транспортные развязки и места парковки на этом участке.

В 2011 году американская сеть заявила о намерении заключить договор аренды помещения в ЦУМе до конца первого квартала года. В апреле того же года торги по участку рядом с ТРК «Столица» все же состоялись.

Первый ресторан в Перми открылся только в декабре 2011 года – на первом этаже ЦУМа. Второй через несколько дней – 31 декабря – рядом с ТРК «Столица» (ул. Мира, 37а). Появление международного бренда сопровождалось большим ажиотажем среди горожан.

В 2014 году сеть заявила о намерениях расширить число своих заведений в регионе. До 2020 года планировалось открыть около 10 ресторанов в Перми в дополнение к двум имеющимся, а также один-два в Пермском крае. Однако в результате были запущены только две точки: на фуд-корте в ТРК «Семья» и возле автовокзала (ул. Попова, 58б, рядом с общежитием ПГМУ).

Компания заявляла, что рассматривала в разные годы еще три площадки. Один ресторан мог появиться в ритейл-парке в Камской долине на ул. Спешилова, 94. Проект хотела развивать ГК «ЭКС», но он так и не был реализован. Еще один McDonald's мог открыться в Свердловском районе на ул. Солдатова. Международная сеть ресторанов оформила права на земельный участок в микрорайоне Краснова. 8 мая 2015 года компания стала собственником участка площадью 1,8 тыс. кв. метров на ул. Солдатова, 31а. Однако там ресторан так и не появился. Последнее место, которое компания рассматривала для открытия, – это участок возле ТЦ «Кит» по ул. Крупской, 79в. Земля выставлялась на торги несколько раз, в аукционе планировало поучаствовать ООО «Макдоналдс», в итоге торги так и не состоялись. В 2019 году компания также изучала участки под ресторан за пределами краевой столицы, но заведения в других муниципалитетах не появились.

Зато сеть запустила две точки на фудкортах в открывшихся моллах – в ТРЦ «Планета» (шоссе Космонавтов, 162б) и ТЦ «iMall Эспланада» (ул. Петропавловская, 73а). По последнему адресу ресторан открылся только в этом году.

ТУРИЗМ

Путешествие к центру Перми

Федеральные журналисты в ходе пресс-тура оценили туристический потенциал Перми. Они увидели динамику, но посетовали на качество гостиниц.

Текст: **Анна Лобанова**

Представители федеральных СМИ и блогеры посетили Пермь. На протяжении пяти дней они изучали исторический, культурный, событийный, природный и гастрономический потенциал краевой столицы. Среди локаций, которые посетила делегация, – Пермская художественную галерея; театр «У Моста»; парк им. Горького; этнографический музей «Хохловка»; музей пермских древностей; мероприятия, посвященные празднованию Дня города, и «Дягилевский фестиваль». »→ 14

ПОЛИТИКА

«Попросим на трибуну начальника транспортного цеха...»

На комитетской неделе в гордуме Перми вновь в центре внимания транспортная тема.

Июньское заседание завершает весеннюю сессию в Пермской городской Думе. В середине лета депутаты сконцентрируются на работе в округах, на партийных приоритетах и соберутся вместе уже на августовской пленарке. Однако перед перерывом народные избранники явно не стремятся снижать набранный нормотворческий темп. На комитетской неделе они рассмотрят целый ряд значимых для города вопросов. В топ-3 тем можно включить дела транспортные, очередные изменения в бюджет и обсуждение данных Роспотребнадзора по ситуации с пандемией. С подробностями на страницах «bc» – спикер Пермской городской Думы Дмитрий Малютин.

«Развитие сферы общественного транспорта находится под пристальным депутатским контролем. Тема резонансная, так или иначе касающаяся всех пермяков. По моим оценкам, имевший место в начале года негатив, связанный с внедрением безналичной оплаты проезда и другими деталями новой транспортной модели, несколько схлынул. Не все до конца решено по маршрутной сети, ее регулировка ведется в ручном режиме, стараемся учитывать пожелания граждан. В мае главой города была официально озвучена информация по вхождению Перми в программу Правительства России, в рамках которой с привлечением федеральных и частных инвестиций можно будет кардинально обновить трамвайные пути.

На комитетской неделе мы комплексно разберем вопросы развития общественного транспорта: обсудим их на Часе депутата, а также в ходе рассмотрения изменений в программу комплексного развития транспортной инфраструктуры; порядок формирования муниципального дорожного фонда. Задача – внести в программу новые объекты дорожной сети, такие как продление ул. Крисанова, а также предусмотреть возможность использования средств дорожного фонда на ремонт трамвайных путей. Кроме того, уверен, уже вышедшая в паблик тема с передачей в концессию нашего электротранспорта вызовет у депутатов серьезные вопросы.

Что касается изменений в текущий бюджет Перми, мы почти на каждой пленарке корректируем этот документ в соответствии с поступающими вводными. Сейчас нужно предусмотреть в бюджете средства на дополнительную индексацию с 1 июля мер соцподдержки и зарплаты бюджетников на 6%. Речь идет о работниках образования и культуры; студентах, имеющих детей до полутора лет; гражданах, нуждающихся в проезде для проведения гемодиализа. Также с 1 июля нужно проиндексировать дополнительно на 4,2% муниципальным и частным общеобразовательным организациям денежные нормы на бесплатное питание льготных категорий учащихся. Есть там и еще ряд обязательств – все в целом на 150 миллионов рублей в 2022 году и еще на 240 миллионов в 2023-24 годах. Важно, что по итогам пяти месяцев этого года есть перевыполнение плана по налогу на доходы физических лиц – и это требуется учесть в трехлетнем бюджете. Кроме того, нужно сократить расходы бюджета и распределить экономию от размещения муниципального заказа, невостребованные средства.

Думаю, что достаточно активно будет обсуждаться проект решения о приобретении в муниципальную собственность здания по ул. Репина, 20, более известного как ДК Чехова. Объект безусловно нужен жителям Гайвы, однако сам документ внесен в Думу после срока. На комиссии по ранжированию он не рассматривался – все это вызывает вопросы, а объект надо запустить к 1 сентября.

Изучим информацию Роспотребнадзора, которую представят на Думе в рамках Часа депутата. Речь идет об оценке периода пандемии, о дальнейших прогнозах с точки зрения санитарных и прочих мероприятий. Нам важно услышать позицию экспертов и понимать, где мы находимся сейчас и чего ждать в будущем.

И еще выделил бы тему территориального общественного самоуправления. Мы в этом году начали большую работу: по выработке критериев оценки общественной активности на местах, дальнейшему развитию системы ТОС в интересах жителей Перми. Создана рабочая группа, депутаты активно в этом заняты, и мы хотели уже в июне первые результаты подбить. Но на сегодня обстоятельства таковы, что, скорее всего, будем переносить на сентябрь. Спешка тут не нужна, а нужен скрупулезный анализ всех предложений с выходом на конкретные решения и шаги. Считаю, небольшой тайм-аут не помешает, соберемся с мыслями и спокойно эту работу доведем до логического конца».

БИЗНЕС

Клики пошли в рост

Объем заказов через интернет-магазины пермских брендов масштабно увеличился. Правда, бизнесмены называют покупательский ажиотаж временным явлением. Сейчас сложности с обработкой большого числа заказов сменились перебоями в работе сайтов из-за блокировок VPN.

Текст: **Анна Лобанова**

Жители Перми стали чаще покупать товары онлайн. За февраль-апрель 2022 года объем заказов интернет-магазинов в Пермском крае увеличился на 49%, в Перми рост составил 62%. Об этом сообщает центр «Мой бизнес» со ссылкой на компанию Boxberry.

Больше всего покупали товары для спорта, продукцию для поддержания здоровья, косметику, электроприборы и товары для отдыха. Пермские предприниматели, которые развивают интернет-магазины в этих нишах, подтвердили Business Class положительную динамику. Но финансовые показатели с февраля по апрель они назвали непоказательными.

«Уже в мае мы ощутили значительное снижение числа заказов. По сравнению с апрелем падение объемов составило порядка 30%. В феврале и марте свое дело сделала паника, а не рост покупательской способности. Именно последняя вместе с ростом реальных доходов населения и нужны бизнесу», – комментирует коммерческий директор бренда спортивного питания Steel Power Nutrition Валерий Бабин.

Представители интернет-магазина профессиональной косметики «Профессионал» говорят, что в марте число заказов увеличилось на 98% по сравнению с февралем. Но затем активность покупателей начала сокращаться. «В марте был очень большой всплеск заказов, с которым нужно было справиться, что мы и делали. В апреле и мае количество заказов постепенно пришло к средним значениям и даже стало больше, чем в среднем до геополитической ситуации. Это связано не только с происходящими событиями. Мы работаем над улучшением интернет-магазина, и это дает свои результаты», – отмечают в компании.

Количество заказов дизайнерской одежды в интернет-магазинах тоже показывает рост. Директор бренда Arina.design Алёна Микова настаивает, что рост покупательской активности – это естественная ситуация на фоне развития производства, а не «приятный бонус» в виде закрытия крупных масс-маркетов. «И в прошлом году заказывали хорошо, в этом году число заказов чуть больше стало. Но я не думаю, что это связано с закрытием магазинов известных брендов. Ежегодно, каждый сезон прибавляются новые клиенты», – говорит она.

По информации аналитиков Boxberry, в Прикамье активно развиваются 242 интернет-магазина. Их средний чек за период с февраля по апрель увеличился на 8%. «Да, средний чек вырос, люди явно закупались впрок, переживая, что каких-то позиций больше не будет в ассортименте», – подтверждает Валерий Бабин. О росте среднего чека говорит и Алёна Микова. В интернет-магазине профессиональной косметики «Профессионал» средний чек вырос на 31%.

Проблемой, которая сегодня сдерживает развитие, предприниматели называют неполадки в работе сайтов из-за технических ограничений. «У нас есть проблемы с работой сайта. Связываем это с блокировкой vpn-сервисов, от чего страдают многие серверы, через которые идет трафик», – сетует Валерий Бабин.

Фото – Ненад Стойкович, flickr.com

ЭКОНОМИКА

Пробег от проблем

Банки фиксируют резкий рост доли кредитов на покупку автомобилей с пробегом. Дефицит новых машин ведет покупателей на вторичный рынок, но и тут выбрать особенно нечего.

Текст: **Максим Субботин**

В Перми в кредит сейчас покупают почти только подержанные машины. На этот сегмент в мае 2022 года пришлось 90% заключенных в регионе кредитных договоров, рассказывают в пресс-службе «Открытие Авто». В компании связывают это с общим ростом цен на новые автомобили, падением реальных доходов населения и высокими ставками по автокредитам. В других банках ситуация похожая.

В целом в мае 2022 года в Пермском крае было выдано в три раза меньше автокредитов, чем годом ранее. Такую статистику приводит «Открытие Авто». По информации специалистов компании, после мартовского пятикратного сокращения выдачи кредитов рынок начал показывать в апреле позитивную динамику. Однако эксперты обращают внимание на то, что спрос покупателей на кредиты для приобретения новых авто в апреле и мае продолжил сокращаться – небольшое улучшение статистики связано с приобретением пермяками автомобилей с пробегом.

Ситуация с автокредитованием является отражением тенденций на рынке продаж новых и подержанных машин. Ассоциация европейского бизнеса подсчитала, что продажи новых автомобилей в России в мае 2022 года снизились на 83,5% по сравнению с предыдущим годом. Падение подтверждают и участники рынка. Управляющий директор дилерского центра Skoda «Форвард-Авто Пермь» Егор Щербов говорит, что в марте наблюдался резкий рост не только цен, но и спроса на автомобили. После этого началось падение продаж, которое достигло низшей точки к началу мая. Юрий Оборин, генеральный директор авторынка «Камская долина», отмечает, что аналогичная ситуация и на вторичном рынке.

«Продажи новых автомобилей сейчас упали, поскольку поставок практически нет, а цены очень высокие. Если люди не могут купить новые машины, то они не будут продавать и старые. Поэтому торговля подержанными авто тоже просела – рынок стоит полупустой», – рассказывает г-н Оборин.

По его мнению, на продажах автомобилей сильно сказываются снижение платежеспособности населения, а также сложности с кредитованием. По словам Юрия Оборина, раньше средний чек у арендаторов на авторынке «Камская долина» доходил до 400 тыс. рублей, а сейчас он может опускаться и до 50-100 тыс. рублей.

«С учетом скачка цен на автомобили в марте сейчас за такие деньги продается хлам: «пятерки», «шестерки», «Нивы». Цены снижаются, но они все равно значительно выше, чем были в феврале. И вряд ли теперь опустятся ниже зимних показателей – ведь подорожали энергоресурсы, производство, материалы, логистика», – объясняет Юрий Оборин.

Падение продаж автомобилей в Перми достигло низшей точки к началу мая.

Егор Щербов также отмечает изменение в поведении покупателей. По его словам, при покупке нового автомобиля люди теперь стремятся выбрать из имеющихся в наличии или ближайшей поставки, пренебрегая какими-либо предпочтениями.

Генеральный директор авторынка «Камская долина» считает, что дефицит новых импортных машин вряд ли удастся преодолеть, используя механизмы параллельного импорта. По его оценке, доставка автомобилей в таком случае будет очень дорогой, а также проблемной с точки зрения логистики и международных отношений.

«Думаю, если ничего не изменится, многие автосалоны рискуют закрыться. При отсутствии поставок им просто нечем будет торговать, многие уже сейчас стоят пустые. Да, появилось больше китайских автомобилей, но и цены на них взлетели почти в два раза», – рассуждает Юрий Оборин.

Юлия Овчинникова, директор по развитию автохолдинга «Ключавто» рассказывает, что в компании уже отмечают переориентацию клиентов на бренды из Поднебесной. В первом квартале 2022 года автохолдинг реализовал на 107% больше китайских автомобилей, а «китайцев» с пробегом покупали чаще на 136%, чем за аналогичный период прошлого года. Также на авто из КНР обратили внимание в пермском холдинге VERRA. Компания откроет в Березниках автоцентр китайской марки Exeed – это бренд внедорожников премиум-класса от производителя автомобилей Chery.

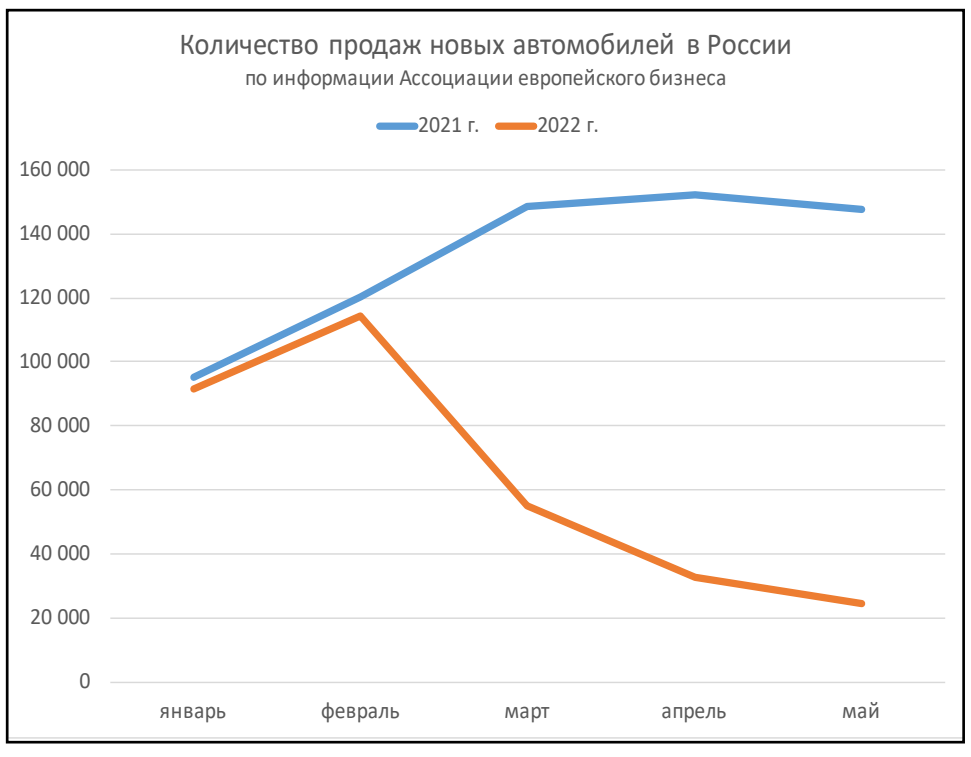
По информации агентства «Автостат», в целом по стране доля машин из Китая на российском рынке продолжает расти. В мае 2022 года она составила 16,9%, тогда как в апреле достигла лишь 12,6%. По сравнению с прошлым годом доля продаж автомобилей из КНР выросла в 2,5 раза.

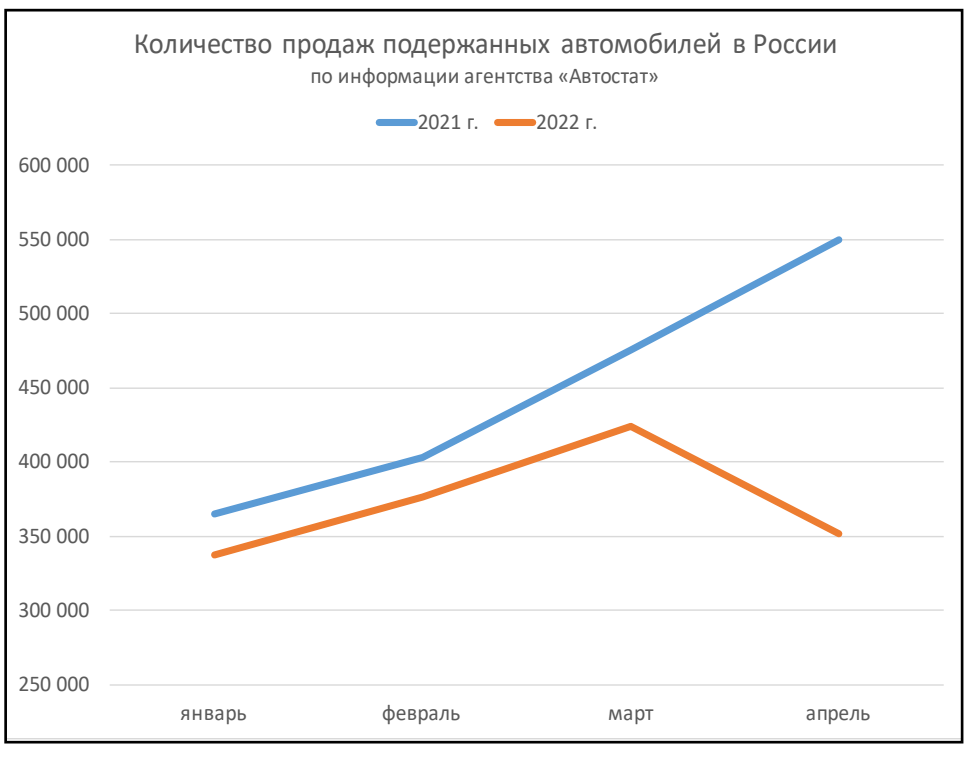
«В текущих условиях все игроки ищут выход из сложившейся на авторынке ситуации, в том числе фокусируясь на продажах автомобилей с пробегом и переориентируясь на другие рынки. В среднесрочной перспективе доля продаж подержанных авто будет увеличиваться – они доступнее как по цене, так и по наличию», – поясняет Юлия Овчинникова.

Егор Щербов добавляет, что сейчас есть положительные изменения в поставках запчастей и комплектующих для обслуживания и ремонта, но предложение по авто по-прежнему ограничено. «Сейчас мы знаем точно, что новых автомобилей в этом году будет очень мало. Если не купить сейчас, потом такой возможности может не быть», – предполагает он.

Юрий Оборин настроен более пессимистично. Он считает, что сложно ожидать улучшения ситуации, пока сохраняется геополитическая нестабильность. «Пока логистика не восстановится, будет скучно. Мало кто сможет позволить себе новую машину. В то же время сохранится сложность с обслуживанием авто, поскольку комплектующие подорожали, а найти их не так просто. Из-за этого уже оживает разбор автомобилей на запчасти», – отмечает г-н Оборин.

Эксперты «Открытие Авто» прогнозируют, что восстановление рынка не наступит до конца года. По их мнению, в ближайшие месяцы на ситуацию будут и дальше оказывать давление дефицит автомобилей, неопределенность поставок и падение реальных доходов населения. В компании предполагают, что на фоне стабилизации экономической ситуации ставки по автокредитам продемонстрируют дальнейшее снижение, став одним из драйверов роста как рынка автокредитования, так и продаж авто. Однако специалисты «Открытие Авто» отмечают, что с учетом роста цен восстановление рынка автокредитования в денежном эквиваленте произойдет гораздо быстрее, чем в количестве выдач.





ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ
АРМЕНА ГАРСЛЯНА, МАРИИ КОНОВАЛОВОЙ И АЛЕКСЕЯ МАЗЛОВА

театральный ландшафтный фестиваль
ТАЙНЫ ГОРЫ КРЕСТОВОЙ

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА

МЕТАФРАКС ГРУПП

Министерство культуры Пермского края

молодёжная студия-театр ДОМИНАНТА

ЦЕНТР ПРОЕКТОВ

2 ИЮЛЯ 21.00

ГУБАХА, РУДЯНСКИЙ СПОЙ
ГОРА КРЕСТОВАЯ

ЗАКАТ НА КРЕСТОВОЙ

СВЕТ ПОГАСШЕЙ ЗВЕЗДЫ

ЛИБРЕТТО РИНАТА АБУШАХМАНОВА
И НИКОЛАЯ ПОПОВА ПО МОТИВАМ
БАШКИРСКОЙ ЛЕГЕНДЫ «СЕРДЦЕ-ГОРА»

ОДНОАКТНЫЙ БАЛЕТ

БИЛЕТЫ НА WWW.TEATRD.RU

12+

ФОРАБАНК · Пермский мукомольный завод · ООО «ТрансЭнергоСервис» · ВСК страховой дом · Коммерсантъ Прикамье · BUSINESS CLASS · VETTA · Аргументы и Факты Прикамье · медиакуб · Ко Новый компаньон

БИЗНЕС

Меньше искушений

В Пермских торговых центрах снизилось количество посетителей. Эксперты связывают это с падением доходов населения и желанием людей переждать кризис.

Текст: **Регина Бартули**

В торговых центрах Перми продолжает уменьшаться количество посетителей. В первой половине мая трафик упал на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а по соотношению с доковидным маем 2019 года Mall Index снизился и вовсе на 30%. Такие данные опубликовала компания Focus Technologies. В Перми, как и в других городах России, остаются закрытыми многие магазины международных брендов. По словам экспертов, жители продолжают экономить и практически не посещают торговые центры, а с приходом лета отправились на дачи.

Директор УК «Столица» Константин Копытов отметил, что снижение трафика в торговых центрах – это общефедеральный тренд: «В наших объектах он стал на 20-25% меньше, мы даже уже не говорим про конвертацию посетителей в покупателей. Это связано с продолжающимся падением доходов населения Перми и края. Люди сознательно ограничивают посещение ТЦ для того, чтобы не искушаться лишний раз. Это все печально, потому что индустрия коммерческой недвижимости так устроена – она очень медленно реагирует на негативные процессы и постепенно падает; но если начнет, то удержать ее потом очень трудно. Мы падаем, и началось это еще во время пандемии».

> *«Идеальными для инвестиций сегодня являются небольшие площади в проходимых местах».*

Директор УК «Труменс групп» Елена Денисова отметила, что во всех торговых центрах ситуация с трафиком разная и говорить однозначно о процентах снижения не стоит. «Все зависит от сегмента и категории товара: так, в ТЦ «Галерея» трафик практически не изменился. Люди как ходили, так и продолжают это делать в тот же «Леруа Мерлен» или «Детский мир», – добавила она.

«В первую очередь сказывается санкционный режим, потому что арендаторы, особенно якорные, сейчас перенастраивают логистические цепочки по поставке товаров. Есть реальные проблемы с оплатой и переводами за рубеж, чисто технически банки не могут их принять. У кого-то бизнес стопорится, потому что сокращаются товарные остатки. Вдобавок к тому, что сейчас чрезвычайно низкая покупательская активность, еще и продавать толком нечего. В ТЦ никто в очереди не стоит на освободившиеся площади. Перспективы их заполнения нет. Сейчас началась летняя стагнация, но она всегда отыгрывалась со второй половины августа по октябрь. В этом году такого, скорее всего, не будет. Цены выросли, люди ввиду стресса экономят, а сейчас еще на дачи все уедут и будут там отсиживаться», – сетует Константин Копытов.

Проходимые места

Однако снижение трафика пока не повлияло на инвестиционную привлекательность коммерческой недвижимости, правда, речь идет о небольших помещениях. В Пермском крае спрос на такие инвестиции растет, к таким выводам пришли эксперты ГК «GGroup – управление активами». Востребованность коммерческих объектов в 2022 году выросла на 5,5% относительно аналогичного периода прошлого года и более чем на 71,6% в сравнении с тем же периодом 2020 года. «Коммерческая недвижимость сейчас ситуативно интересна для инвесторов. Особенно это касается объектов, которые расположены в локациях с высоким трафиком. Идеальными помещениями для инвестиций сегодня являются небольшие площади в проходимых местах», – комментирует Евгений Протопопов, основатель группы компаний «GGroup – управление активами».

По словам Елены Денисовой, небольшие по площади объекты коммерческой недвижимости, особенно на исторических торговых улицах Перми, таких как ул. Куйбышева, ул. Ленина или Комсомольский проспект, всегда пользовались популярностью. Причина в том, что для их обслуживания требуется меньше затрат. Кроме того, стрит-ритейл имеет короткий срок окупаемости, а многие крупные торговые сети переориентируются на формат «у дома».

«Владельцы ликвидных коммерческих объектов снимают их с продаж, так как реинвестировать сейчас особо некуда», – добавляет Елена Денисова.

Уходи и дверь закрой

Правительство РФ разрешит владельцам торговых центров досрочно расторгать договоры аренды с покидающими российский рынок ритейлерами из недружественных стран. Об этом в конце мая на заседании президиума правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций сообщил премьер-министр РФ Михаил Мишустин.

Эксперт консалтинговой компании «ЮКЕЙ» в области недвижимости и земельных вопросов Анжелика Сабурова рассказала Business Class, что ситуация с арендаторами зависит от формулировок в договорах аренды и привязки к выручке магазина.

«Сейчас нет внешних обстоятельств, препятствующих арендаторам продолжать использовать помещение в соответствии с его назначением, как, например, в случае с закрытием торговых центров в период пандемии. Поэтому собственникам выгоднее взыскивать с них оплату, предъявлять штрафы, связанные с односторонним отказом от исполнения своих обязательств, либо говорить о понесенных убытках, возникших по причине таких действий. Если в договоре размер арендной платы привязан к выручке магазина, падение которой напрямую связано с конкретными действиями арендатора, то уместно досрочно прекратить такие отношения. А также при этом предъявить арендатору претензии за понесенные убытки, штрафы. Важно также учитывать коммунальные платежи. Если несмотря на закрытие магазина их продолжает платить арендатор, то досрочное прекращение договора возложит эту нагрузку на собственника», – пояснила эксперт.

Константин Копытов считает, что в итоге мера может распространяться на любых арендаторов и они перестанут чувствовать себя в безопасности. «Я верю в бизнес-этику международных компаний. Они ведь не закрыли все резко на ключ, а продолжают платить зарплату тысячам сотрудников. При этом привозят товар в надежде, что вся эта ситуация разрешится, не хотят терять рынок и выбрасывать людей на улицу. Ситуация затягивается, и за год, скорее всего, не изменится, а компании оплачивают аренду. Собственник, прикрываясь этим постановлением, может теперь расторгать с ними договоры, но суды по этому поводу будут точно. Торговая сеть спокойно уйдет и уволит всех сотрудников, арендодатель получит пустое помещение и вряд ли его сдаст на приемлемых условиях. Это поможет только тем, у кого реально есть другой арендатор на примете».

ТУРИЗМ

Путешествие к центру Перми

»→ 9

В разговоре с Business Class эксперты порадовались, что Пермь меняется к лучшему. «Я была в Перми 10 лет назад и тогда была удивлена и шокирована – как такое может быть?! Набережная Камы загажена, с железнодорожного вокзала ступаешь и попадаешь в другую реальность… Сейчас идешь по улице и понимаешь, что находишься в городе с историей, с качественным настоящим и будущим», – рассказывает корреспондент бортового журнала авиакомпании «Уральские авиалинии» Оксана Соболева.

Редактор отдела туризма информационного агентства РИА Новости Марина Селиванова заметила, что Пермь – очень чистый, зеленый и ухоженный город, что обычно не свойственно крупным промышленным центрам. «Отдельно хочу отметить пермскую гастрономию – посикунчики, пистики – это настоящий бренд, который цепляет, и ты его запоминаешь», – добавила она.

Федеральные журналисты признались, что не остались равнодушными к одному из главных символов Пермского края – «Пермским богам». «Мы всем единогласно рассказываем, как нас потрясли деревянные скульптуры! Это тема требует полноценного погружения и изучения», – рассуждает главный редактор туристического журнала «Турист» Илья Дубровский.

Отдельно журналисты отметили транспортную инфраструктуру Перми. Согласно их наблюдениям, по расстоянию и времени в дороге Пермь предпочтительнее многих регионов. И несмотря на протяженность города, у туристов сложилось ощущение доступности и компактности. В рамках пресс-тура делегация прокатилась на недавно запущенном пермском наземном метро.

Корреспондент проекта «Комсомольской правды» «Отдых в России» Мария Зарбалиева предложила властям увеличить частоту отправлений электричек и внимательнее следить за их внешним видом. «Поездка прошла комфортно. «Ласточка» прекрасна! Вид на закат над Камой был волшебным! Единственное – хотелось бы, чтобы окна были чище (улыбается). Мы смутились, когда перегоняли поезда и была долгая стоянка. Если бы мы были рядовыми туристами, то оказались бы в смятении: электропоезд доехал до конечной точки или ведутся временные технические работы? Еще заметила, что «Ласточки» по кольцу ездят редко. Мы буквально бежали с экскурсии на последний поезд, стоило бы запустить их чаще», – делится рассуждениями корреспондент.

Корреспондент российского круглосуточного познавательного телеканала о путешествиях «Моя планета» Надежда Вохмина пообщалась в городе с местными жителями. Она рассказала, что горожанам в центре не хватает тихих дворов, где можно было бы погулять с детьми или провести время вблизи дома. Жители замечают, что в центре активно благоустраивают рекреационные зоны, но тихие дворики – нет.

Особенно опечалило нескольких федеральных гостей гостиничная инфраструктура. Журналисты обратили внимание на низкую квалификацию персонала и отсутствие добродушия к гостям, посетовали на дефицит номерного фонда.

«Текущий гостиничный фонд Перми к празднованию 300-летия не готов! Нет ни одного пятизвездочного отеля на город-миллионник! Нужно мощно работать в этом направлении как количественно, так и качественно. Я поделилась мыслями с мэром, он сказал, что работа ведется», – обобщила впечатления Оксана Соболева.

ГОРОД

Теория малых дел

В Перми состоялась Межвузовская панельная дискуссия, где студенты вузов представили проекты, направленные на развитие Перми. Депутаты гордумы отметили, что от взаимодействия молодежи с властью зависит будущее города.

Текст: **Максим Субботин**

В Перми прошла Межвузовская панельная дискуссия «Малые дела – реальный вклад в развитие города». Ее организатором выступила Пермская городская Дума. В мероприятии, состоявшемся на базе Пермского государственного института культуры, приняли участие студенты тринадцати высших учебных заведений города. Работа велась по трем секциям: «Экология и общественное пространство», «История как основа будущего», а также «Волонтерство и добровольчество». Экспертами выступили представители общественных организаций, научного сообщества, гордумы и Молодежного парламента Перми.

Открывая мероприятие, председатель Пермской городской Думы Дмитрий Малютин напомнил, что сейчас приоритетным для города является завершение проектов, ориентированных на 300-летие Перми. Однако он отметил, что жизнь не ограничивается этой датой – дальнейшее развитие зависит от того, каким будет взаимодействие власти и общества. В их диалоге и будут рождаться стратегии и мысли.

«В городе примерно 300 тыс. человек в возрасте от 14 до 35 лет. Это мощнейший созидательный потенциал. Мы с коллегами понимаем, что молодежь – это не «завтра», а уже «сегодня». Поэтому нас очень интересует ваше мнение: как должен меняться город, на что обращать больше внимания? Темы секций – это вопросы, которые нельзя обойти», – заявил Дмитрий Малютин.

Студенты пермских вузов в ходе панельной дискуссии представили около 30 докладов. Практически все из них говорили об уже запущенных или готовых к реализации проектах. Участники секции о добровольчестве обсудили важность волонтерской деятельности и особенности ее организации, проведение творческих фестивалей и патриотических акций. В секции истории говорили о проектах, направленных на сохранение памяти о прошлом города Перми: научных исследованиях, популяризаторской деятельности и экскурсионных маршрутах. Участники секции «Экология и общественное пространство» обсудили создание эко-троп, исследование качества воды, раздельный сбор мусора, реконструкцию скверов, а также особенности и проблемы реставрации исторических зданий в краевой столице.

Студентка Пермского государственного института культуры Ангелина Рабоваленко представила проект по формированию экологического сознания у подростков. Она предложила провести для этого ряд мероприятий с привлечением психолога, стилиста и организатора досуга. Идея студентки строится на экологической психологии – науке о том, как среда воздействует на поведение и восприятие человека.

«Это мой дипломный проект. Мой научный руководитель предложил мне поучаствовать в дискуссии, сказав, что это будет прекрасная практика, возможность узнать что-то новое и дополнить проект. Я очень надеюсь, что задумку удастся реализовать в ДК Молодежи», – рассказывает Ангелина.

Победителем в секции стала Лада Аликина, студентка Уральского филиала РАЖВиЗ Ильи Глазунова. Она представила проект реконструкции сквера по ул. Куйбышева, 111. Раньше здесь был заводской сквер, а теперь – важная транзитная зона и место тихого отдыха посетителей поликлиники и жителей ближайших домов. Лада показала свой архитектурный проект реконструкции сквера и предложила провести дополнительное озеленение, проложить дорожки.

Заместитель председателя Пермской городской Думы Максим Спиридонов, эксперт секции «Экология и общественное пространство», отметил разнообразие тем докладов – у студентов разных вузов всегда особенный взгляд на проблему. Он подчеркнул, что все это не просто фантазии, а настоящие проекты. По мнению депутата, при должной проработке они могут вылиться в реальные дела – город станет более зеленым, комфортным и приятным для проживания.

«Думаю, доклады, которые касались благоустройства скверов, подтолкнут администрацию города и депутатов более пристально посмотреть на те места, над которыми еще стоит поработать», – заявил Максим Спиридонов.

Модератор-эксперт секции «Экология и общественное пространство», председатель Пермского краевого отделения «Всероссийского общества охраны природы» Юрий Хохлов также остался доволен работой секции. Он отметил, что студенты представили отличные, хорошо проработанные проекты – интересные и актуальные.

«С отдельными докладчиками появилось желание познакомиться поближе и наладить взаимодействие. Очень приятно, что молодежь генерирует идеи и реализует проекты в этом направлении», – добавил Юрий Хохлов.

ТУРИЗМ

Турция бьет по карману

Путевки на курорты Турции резко выросли в цене. Причем это происходит на фоне удешевления авиабилетов. По прогнозам экспертов, ситуация в течение лета не изменится. Порой отдых на Мальдивах оказывается дешевле.

Текст: **Анна Лобанова**

Отдых в Турции ощутимо подорожал с начала лета. Рост цен на путевки по сравнению с весной составил 50% и выше, сообщили пермские турагенты в разговоре с Business Class. Среди причин эксперты называют традиционный летний спрос, дефицит мест в самолетах и отелях, а также ограниченные варианты направлений для отдыха.

«Цена на отдых в Турции этим летом высокая, не все путешественники к такой стоимости готовы. Поэтому многие посмотрят предложения, увидят цены и… бронируют Абхазию», – делится директор турфирмы «Амра-Тур-Пермь» Алла Журавлева.

В тематических сообществах можно читать возмущенные комментарии участников рынка: «Никто не хочет отдыхать в России, а цены на Турцию просто занебесные»; «Позавчера тур можно было купить за 80 тыс. рублей, сегодня уже за 120 тыс. рублей. Не понимаю, в чем причина? Везде пишут, что рейсы добавляют, доллар падает, а Турция почему дорожает и дорожает?»; «Из регионов нереально дорого стал стоить отдых, потому что приходится дополнительно доплачивать за перелет на Turkish Airlines. С доплатой выходит дороже, чем отдых в сентябре».

По наблюдениям директора пермской компании Pegas Touristik Евгения Купина, активное повышение цен наблюдается с начала июня. Свободные места в отелях заканчиваются, и даже с бюджетом в 200 тыс. рублей тур для семьи из четырех человек (двое взрослых и два ребенка) трудно подтвердить в недорогих отелях Турции.

«Отдых в Турции стал стоить каких-то космических денег и дорожает с каждой минутой. За такую сумму можно рассмотреть альтернативные варианты. Например, отдых в ОАЭ на Индийском океане по цене как отдых в турецком Сиде», – комментирует он происходящее.

Директор турагентства «Дом Солнца» Евгения Друида вспоминает, что зимой в рамках акции «Раннее бронирование» на путевки в Турцию были комфортные цены. Тогда многие путешественники внесли аванс, но весной случилась замена чартеров на регулярные прямые рейсы от Turkish Airlines, и стоимость отдыха резко выросла.

«В январе с вылетом из Перми можно было забронировать тур в четырехзвездочном отеле в формате «все включено» на двоих в среднем за 50 тыс. рублей. Сейчас минимальная цена – 100-110 тыс. рублей за двоих в пятизвездочном отеле и 95 тыс. рублей в трехзвездочном. Удорожание по трехзвездочным отелям составило 30%!» – приводит она данные. Г-жа Друида наблюдает, что многие путешественники готовы доплатить и выбрать, например, отдых на Мальдивах или поехать в Абхазию.

По прогнозам экспертов, высокие цены будут держаться до осени. Каких-либо предпосылок, что из Перми поставят дополнительные рейсы на Средиземноморское побережье, на сегодняшний день нет. Обозначенная полетная программа будет выполняться, но отмены рейсов никто не исключает, говорят участники индустрии.

Турагенты единодушно заявляют: если нашли вариант отдыха, который понравился, его нужно сразу бронировать. «В подобной ситуации цены меняются несколько раз на дню, увы, не в пользу туриста. Долгие размышления в итоге приводят или к снижению уровня отеля, или к уменьшению продолжительности отдыха за те же деньги», – резюмирует команда «Дома Солнца».

ПОКАЖИТЕ ВАШ БИЛЕТИК

Пока турагенты заявляют об увеличении средней стоимости туров в Турцию, представители билетных агрегаторов, напротив, сообщают о снижении цен на авиабилеты в эту страну. По сравнению с майскими каникулами падение цен в июне достигает 25%, сообщает издание ТАСС со ссылками на сервисы для планирования путешествий и покупки билетов.

Средний чек в обе стороны у сервиса «Туту.ру» сейчас составляет 39,2 тыс. рублей, по сравнению с майскими праздниками он снизился на 23%. Авиабилеты у сервиса OneTwoTrip в обе стороны на одного человека сейчас стоят в среднем 38,7 тыс. рублей, в майские праздники – 48,5 тыс. рублей. По данным Aviasales, стоимость билетов в Турцию в июне снизилась на 14,9% – до 22 тыс. рублей.

В завершение несколько туроператоров в разговоре с ТАСС также подтвердили информацию о росте стоимости путевок в Турцию по сравнению с прошлым годом.

«Деловая газета «Business Class Пермский край»

Business Class

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28 .
Главный редактор В. А. Сковородин

№11 (813) 20.06.2022
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
E-mail: info@business-class.su

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
E-mail: info@business-class.su

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная.
Объем 4 п. л.
Заказ № 7905.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю.
Интернет-версия: www.business-class.su

Директор **Светлана Мазанова**
Главный редактор **Вадим Сковородин**
Заместитель главного редактора **Дария Сафина**
Редактор сайта **Яна Купрацевич**
Корреспонденты: **Регина Бартули, Анна Лобанова, Даниил Сенин, Максим Субботин, Кристина Суворова**

Бренд-менеджер **Ольга Тимченко**
Технический редактор **Игорь Бабышев**
Корректор **Алина Малышева**
Фотограф **Светлана Федосеева**
Офис-менеджер **Олеся Агопова**
Компьютерное обеспечение **Владимир Гилев**

Стоимость размещения рекламных материалов:
— первая полоса — 180 руб./см2
— внутренние полосы — 77 руб./см2
— последняя полоса — 85 руб./см2
— при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.
Требования к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG, CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale.
Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+

ТУРИЗМ

Под стук колес

Спрос на ж/д билеты из Перми в Крым за год вырос на 70%, они попали в разряд дефицита. На самолете добраться нельзя, и спрос масштабно увеличился.

Текст: **Анна Лобанова**

В Перми резко вырос спрос на железнодорожные билеты до Крыма. По сравнению с прошлым годом количество желающих уехать из Перми в Крым на поездах «Таврия» увеличилось на 70%. Об этом Business Class рассказали в АО ТК «Гранд Сервис Экспресс». Многие пермяки сетуют на ажиотаж и даже на невозможность купить билеты до Крыма, что вынуждает добираться с несколькими пересадками.

Участники туристической отрасли рассказали, что в этом году «железнодорожные туры» в Крым – это вынужденная мера (подробнее см. в справке). «Многие путешественники забронировали турпакеты и купили авиабилеты по раннему бронированию и в надежде на открытие рейсов в Крым. Сейчас большинство туристов пересаживаются на поезд, потому что это единственный комфортный вариант добраться до курортов и воспользоваться хотя бы оплаченной гостиницей», – комментирует генеральный директор Пермского центра отдыха и туризма Юлия Поротникова.

Директор турфирмы «Амра-Тур-Пермь» Алла Журавлева вспоминает, что в прошлые годы туры в Крым на поезде пользовались популярностью, сейчас в турфирме активности организованных туристов по этому направлению не замечают: «Догадываюсь, что люди едут в Крым наземным транспортом. Но сейчас у меня больше все-таки бронирований в Абхазию и Сочи».

СПРАВКА

На фоне ограничений работы 11 российских аэропортов авиакомпании сняли анонсированные ранее полетные программы из Перми в Крым. При этом представители Свердловской железной дороги на минувшей неделе заявили о появлении дополнительных поездов из Перми в Анапу. Напомним, Росавиация вновь продлила режим временного ограничения полетов в 11 российских аэропортов. Новые сроки – до 24 июня 2022 года. Речь идет об аэропортах следующих городов: Анапа, Белгород, Брянск, Воронеж, Геленджик, Краснодар, Курск, Липецк, Ростов-на-Дону, Симферополь и Элиста. Российским авиакомпаниям рекомендовано организовать перевозку пассажиров по альтернативным маршрутам, используя аэропорты Сочи, Волгограда, Минеральных Вод, Ставрополя и Москвы.

Ажиотаж вокруг железнодорожных билетов в основном создают так называемые «дикари», которые едут на юг без обращения в турфирмы. Если весной 2021 года доля железнодорожных бронирований из Перми в Симферополь составляла лишь 0,16% от общего числа заказов билетов на поезда, то весной 2022 года она возросла до 0,25%, как сообщают аналитики сервиса для планирования путешествий OneTwoTrip. «По направлению Пермь-Симферополь виден рост популярности ж/д поездок более чем на 50%», – говорят специалисты OneTwoTrip.

Эксперты обращают внимание, что подобный формат путешествий подходит не всем, среди основных причин – это долго и некомфортно. Поэтому многие турфирмы вовсе не работают с такой нишей отдыха. «Туроператоры предлагают пакетные путевки в Крым с ж/д-перевозкой, но у нас нет таких запросов. Туры в Крым по железной дороге – это бюджетный отдых, он популярен у туристов, которые не выезжают за границу. Интерес к российским курортам у той части туристов, которые могут себе позволить отдых за границей, возникал лишь когда по каким-либо причинам отдых за границей был проблематичен», – размышляет руководитель турагентства «УралТурПермь» Алла Ощепкова.

В турагентстве «Дом солнца» говорят, что работать с железнодорожными турами выгодно и спокойно. Среди минусов таких путевок – 2,5 суток в дороге и столько же обратно. «В Крым сейчас мало кто из наших туристов едет. А кто все-таки выбирает это направление, то едет на своей машине. Вот в Сочи на поезде путевки бронируют, но опять же единицы», – отмечает директор Дома Солнца» Евгения Друида.

По информации АО ТК «Гранд Сервис Экспресс», средняя стоимость билета из Перми в Крым в весенне-летний период варьируется от 6726 до 8502 тыс. рублей. На лето минимальная стоимость проезда из Перми до Симферополя в плацкартном вагоне – 8173,4 рубля. Стоимость проезда в купе варьируется в зависимости от спроса и сезона: от 10755,3 до 14223,9 рубля.

«Цены в период летнего сезона выше во всех типах вагонов по сравнению с межсезоньем. Это позволяет грамотно распределить пассажиропоток в течение календарного года и создать конкурентоспособные условия перевозки пассажиров», – комментируют ценовую политику в АО ТК «Гранд Сервис Экспресс».

BUSINESS *lunch*

Здесь вам предложат газету **BUSINESS CLASS** *во время обеда и бизнес-ланча:*

Bikers Pizza, Комсомольский проспект, 30
Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109
Bourbon, Сибирская, 57
Bueno, Екатерининская, 96
BURUNDI, Монастырская, 12
Casa Mia
Мира, 41/1;
Революции, 13;
Революции, 24;
Сибирская, 8
Coffeeshop Company сеть венских кофеен
Спешилова, 114; Швецова, 41
CupbyCup, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Happy,
Комсомольский проспект, 1
Il Патио, Крисанова, 12а
LAO BAO, Комсомольский проспект,80.
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Meduza, Ленина, 64
More more, Революции, 42
Nolan wine & kitchen,
Петропавловская, 55
PIZZA PASTA,
Космонавта Беляева 19
PRA-DO, Газеты «Звезда», 27
Riga,
Краснова, 26
Sochi,
Сибирская, 52
The AMBER Bar & Grill,
Комсомольский проспект, 47
ZaZa Group:
Кафе Чайка ZaZa ул. Монастырская, 2
Кафе Portofino, ул. Монастырская, 2
Кафе One Гоги ул. Сибирская, 37
Гастромаркет Чили ул. Сибирская, 37
Zlata Husa,
Борчанинова, 17
Августин,
Комсомольский пр-т, 32
Арагви, Ленина, 24
Вехотка,
ул. Екатерининская, 88
Виолет
Екатерининская, 120;
Сибирская, 17; Сибирская, 61
Восточный дворик, Ленина, 83
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22
Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
Гастропаб 40, Петропавловская, 40
Гагарин, Екатерининская, 171
Гвоздь, Парковый проспект, 52
Данилин, Шоссе Космонавтов, 55а
Длинный нос, Комсомольский проспект, 87, Крисанова, 12Б
Дунай, Луначарского, 97б
Калина-Малина, Мира, 11
Кама, Сибирская, 25
Капучино клаб,
Луначарского, 34
Каре, Сибирская, 57
Карин, Мира, 45б
Компот Мира, 11;
Сибирская, 47а;
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофе LOVE, ж/д вокзал
Кофейня LookCoffe,
Сибирская, 46
Кофейня «Нельзя»,
Сибирская, 57
Кредо, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Ля Буфет, Куйбышева, 31
МАРКС, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Наутилус, Луначарского, 56
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Огород,
ул. 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Пан Круассан, Хохрякова, 8
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)
Пельменная 1, Краснова, 25
Рататуй, ул. Революции, 13, к. 1
Рис лапша, Пермская, 11 и Мильчакова, 33/1
Рулет, Ленина 47
Сабантуй Мира, 11; Сибирская, 52
Сакартвело
М. Горького, 58а;
Монастырская, 12а
Совесть, Ленина, 44
Строгановская вотчина,
Ленина, 58
Суфра
Екатерининская, 120;
Монастырская, 14
Тсуру
Луначарского, 69;
Мира, 41/1; Сибирская, 8
Улитка,
Советская ул., 65а
Халва
Комсомольский пр-т, 7;
Мира, 41/1;
Монастырская, 2;
Революции, 13
Хинкальная,
Пермская, 200
Хуторок
Куйбышева, 66;
Ленина, 60;
Мира, 11;
Пушкина, 73;
Сибирская, 10;
Сибирская, 52
Шоколад,
Петропавловская, 55
Эстрада, Сибирская, 58

Газета **Business Class** *распространяется в автоцентрах:*
Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76
Телта-МБ, Крисанова, 4

в отелях:
Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибирия, Пушкина, 15а

Также газету можно найти по следующим адресам:
Бутик Zegna, Сибирская, 7а
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50