ПЕРМСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 6 (706) 25 ФЕВРАЛЯ 2019

BUSINESS CLASS

Газета в интернете
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Отделка под саванну 3 Выкупят и снесут 5
В обход быстрее 7 Приложил и поехал 8
Сочи, Крым, Анталья 15

ТЕНДЕНЦИИ

Звери бьют *копытом*

Новый пермский зоопарк скоро перестанет быть только комплексом строящихся зданий. Как стало известно Business Class, до конца марта планируется завершить первый этап строительства, затем начнется художественное оформление объектов. На минувшей неделе в Перми побывали представители испанского архитектурного бюро Amusement Logic. Испанцы представили свои предложения того, как должны выглядеть различные тематические зоны зоопарка (а их предполагается немало – от «Страны обезьян» до «Полярного мира»).

Как рассказали участники совещания у губернатора, предложения Amusement Logic получили высокую оценку, теперь все ждут окончания работ первого этапа, чтобы приступить к оформлению. Интересно, что для испанцев это уже третий вариант зоопарка в Перми. Создав проект для улицы Братской, они самоотверженно переделали его сначала для размещения в Черняевском лесу, а потом и на Нагорном. «Странные эти русские – сначала готовят место, платят за проект, а потом все меняют», – наверняка думали гости из Испании.

Но сейчас обратной дороги нет, хотя здание ветлечебницы в новом зоопарке сначала построили, а затем разобрали. Другим объектам подобное вроде бы не угрожает. Открыть двери зоосада планируется в 2020 году. Официально ставится целью привлечение 500 тысяч туристов в год, неофициально – миллион. Возможно, рядом появится еще и аквапарк. Правда, пока власти Перми не могут определиться с директором нового флагмана городского туризма и отдыха. Кандидаты, пришедшие на первый конкурс, не впечатлили комиссию. Теперь подбирают новых, в том числе из других регионов.

стр. 3

ГОРОД

Смена прошлого

На публичных слушаниях об изменении зонирования в Разгуляе удивлялись росту разрешенной этажности и предлагали доработать проект.

Текст: **Наталия Ярославцева**

Обсуждение смены зонирования двух участков в микрорайоне Разгуляй – под заводом имени Шпагина и сквером имени Татищева – состоялось 19 февраля в общественном центре по ул. Борчанинова, 8. Основные вопросы вызвало увеличение высотности застройки на данной территории. Для земельного участка по ул. Советской, 1 с кадастровым номером 59:01:0000000:1012 (завод Шпагина) предлагается установить зону общественных пространств и объектов культурного развития (ЦС-К) с разрешенной высотностью 40 м, а для земельного участка с кадастровым номером 59:01:4418026:20 (сквер Татищева) – зону обслуживания и деловой активности городского центра (Ц-1) с высотностью застройки до 50 м.

Большинство выступавших экспертов, депутатов и представителей общественности смену зонирования поддержали. Юлия Тавризян, директор Пермской художественной галереи, и Ольга Юдина, директор Пермского краеведческого музея, подчеркнули, что многие годы ждут нового здания, где можно будет выставить для всеобщего обозрения полный фонд шедевров изобразительного искусства и исторических артефактов, хранящийся в запасниках.

Депутат Пермской думы от Ленинского района Александр Буторин подтвердил, что проект создания комплексного культурного пространства в Разгуляе потребует много средств и времени, но власти города к этому готовы и ждут только поддержки жителей.

Однако эколог Дмитрий Андреев, кандидат географических наук, заведующий лабораторией экологии и охраны природы ПГНИУ, выразил свои опасения, сказав, что пока кроме красивой картинки общественности ничего не показали. По его мнению, увеличение высотности до 50 м повлечет ликвидацию сквера имени Татищева, да и новое здание под галерею запроектировано высотой 25 метров, а не 40. Тем более что на представленном проекте на месте сквера имени Татищева запланирована парковка на 200 машиномест. «Покажите решение с обоснованием того, что необходимо ликвидировать сквер, который был создан к 280-летию Перми», – предложил г-н Андреев.

Как пояснил Евгений Бондарчук, заместитель регионального министра строительства и архитектуры, парковка будет подземной, а проект не является официальным документом – так территория распланирована предварительно. «Смена зонирования никоим образом не направлена на уничтожение сквера. Виды разрешенного использования подразумеваются как над поверхностью земли, так и под землей, чтобы потенциально была возможность более эффективно распорядиться подземным пространством. Только из-за этого и внесены данные изменения. Речи о том, что сквер имени Татищева будет утрачен или как-то поврежден, вообще не идет. Все это сохранится, будет благоустроено», – подчеркнул Евгений Бондарчук.

СПРАВКА

Краевые власти в 2018 году выкупили территории бывшего завода имени Шпагина за 444 млн рублей, чтобы разместить там три музея – Пермский краеведческий музей, Музей современного искусства PERMM и Пермскую государственную художественную галерею, а также общественные и коммерческие объекты. Концепция развития этой части Перми также предполагает возведение за сквером имени Татищева, вблизи набережной, новой сцены Пермского театра оперы и балета.

В том, что нашему городу не хватает зеленых насаждений, уверена защитница природы Надежда Баглей. «Это очень большой риск – снимать зонирование сквера и ставить на него любую зону, тем более с высотой застройки до 50 м», – объяснила она.

Решение о смене зонирования, особенно по скверу имени Татищева, вносит конфликт между теми, кто хочет развивать город, и теми, кто отстаивает сохранение объектов культурного наследия, транспортной доступности и сложившейся природной среды. Такое мнение выразила депутат думы Надежда Агишева и предложила доработать проект.

«Как долго мы будем стоять в пробках на улице Ленина, если вместо сквера Татищева появится парковка? Как добираться до своих домов? Решение должно быть комплексным и учитывать вопросы транспортной инфраструктуры. Я сама лично спустилась в овраг. Мы все свидетели того, как развивается у нас градостроительная ситуация на кромках долин малых рек. Сколько там проблем с домами, которые сползают по долине вниз и трещат? Дом по улице Революции, 3а – пример того, чем дело закончилось, когда было принято неудачное градостроительное решение. Там есть частная собственность – гаражи, и интересы этих людей хотя бы в переговорах надо понимать. Получается, что решение очень конфликтное для городских сообществ, оно должно быть доработано», – уверена г-жа Агишева.

Ее поддержал архитектор Сергей Заколодкин и посоветовал объявить открытый конкурс на разработку такого проекта культурного кластера, который устроит всех.

Модератор публичных слушаний Александр Козенков, глава администрации Ленинского района, отметил, что еще есть время подать свои предложения по данному вопросу. Они принимаются в письменном виде по 28 февраля включительно в комиссии по землепользованию и застройке города Перми по ул. Сибирской, 15, каб. 1.

JAGUAR LAND ROVER

ОБНОВЛЕННЫЙ АВТОСАЛОН JAGUAR LAND ROVER КОМПАНИИ САТУР-Р-АВТО ОТКРЫЛ СВОИ ДВЕРИ

В октябре 2018 автосалон Jaguar Land Rover в Перми вошел в состав автохолдинга САТУРН-Р-АВТО.

На данный момент здание автосалона полностью обновлено в соответствии с новейшими стандартами Jaguar Land Rover, реконструированный дилерский центр уже введен в эксплуатацию.

Ценителям легендарных британских автомобилей предлагается полный комплекс услуг от комфортного выбора автомобиля и его покупки, до полной сервисной поддержки в процессе его эксплуатации.

Дилерский центр Jaguar Land Rover находиться по прежнему адресу: г. Пермь, Шоссе Космонавтов, 368Б.

Ждем вас в гости!

На правах рекламы

ПРОЕКТ

Отделка под саванну

Губернатор Пермского края Максим Решетников провел совещание по строительству зоопарка с участием испанских архитекторов. Специалисты рассказали о художественном оформлении тематических зон, работы по которому стартуют в марте – начале апреля.

Автор – Steve Lamb, flickr.com

Текст: **Кристина Суворова**

Как стало известно Business Class, 21 февраля губернатор Максим Решетников провел совещание по строительству зоопарка в Перми. Помимо краевых и городских чиновников в нем приняли участие представители испанского архитектурного бюро Amusement Logic. По информации регионального минстроя, в первом квартале 2019 года планируется завершить возведение объектов первого этапа строительства зоопарка. После чего начнется их художественное оформление (тематизация).

По данным Business Class, архитекторы как раз и представили то, как будут оформлены тематические зоны. «На этапе строительной готовности зданий зоопарк можно сравнить с квартирой без отделки, а испанцы показали, какие обои клеить и где мебель ставить», – фигурально выразился один из участников встречи. По его словам, специалисты продемонстрировали серьезный подход к проекту, который вызвал одобрение краевых властей.

Генеральным подрядчиком строительства зоопарка в микрорайоне Нагорном выступает АО «РЖДстрой». Компания также получила контракт на тематизацию первой и второй очередей биопарка. Бюро Amusement Logic является субподрядчиком в части подготовки документации по художественному оформлению объектов и экспозиций зон зоопарка. Стоимость этих работ – 150 тысяч евро.

Концепция биопарка в Перми основана на воссоздании ландшафтов, типичных для среды обитания животных. Изначально испанцы разрабатывали проект для территории на ул. Братской, 100, затем изменили с учетом расположения объекта в Черняевском лесу, в районе ДКЖ. От первой площадки отказались, аргументировав решение дороговизной подключения к сетям и плохой транспортной доступностью. А в планы по строительству зоопарка в районе ДКЖ вмешался Рослесхоз. Ведомство не согласовало снятие с участка статуса городских лесов. С территорией в Индустриальном районе, где сейчас строится зоопарк, такой проблемы не возникло.

Строительство зоопарка разделено на четыре этапа. Первый включает в себя возведение зданий, которые образуют пять тематических зон: «Африканская саванна», «Полярный мир», «Обитатели гор», «Лесная мозаика», «Страна обезьян и тропический рай». Второй предполагает строительство контактного зоопарка, сцены, трибун, вольеров с павильонами для северных оленей, овцебыков. В течение третьего возведут два крупных объекта: акватеррариум и здание для морских обитателей – котиков и пингвинов. В последний этап входят вольеры для слонов, карликовых бегемотов, жирафов, антилоп и зебр. Третий и четвертый этапы образуют вторую очередь объекта.

Контракт по возведению объектов первого этапа подписан в январе 2017 года. На конец 2018 года были возведены каркасы всех зданий первого этапа. Выполнен полный перечень строительно-монтажных работ по административному зданию, готов центральный тепловой пункт, благоустроена входная группа. Частично проведена отделка зданий, а также 70% объемов по возведению инженерных сетей. Кроме того, на 60% выполнены работы по проектированию второй очереди строительства. В январе 2019 года подрядчик начал заново строить здание ветлечебницы, которое ранее демонтировали из-за дефектов.

Открыть зоопарк для посетителей планируется в 2020 году. Ожидается, что он станет крупным центром притяжения – объект рассчитан на 500 тысяч посетителей в год. Прорабатывается возможность строительства вблизи него аквапарка, под который ранее была зарезервирована площадка на ул. Щербакова, 102. Но инвесторы не проявляют интереса к этой территории. «Сейчас прорабатываются варианты в Индустриальном районе – около строящегося зоопарка. Есть планы по организации здесь развлекательного кластера, но официально инвестора для реализации проекта сейчас нет», – сообщил ранее заместитель главы Перми Виктор Агеев.

НОВОСТИ

ПЕРМСКИЙ ЗАВОД «УРАЛХИМА» В 2018 ГОДУ НАПРАВИЛ БОЛЕЕ 140 МЛН РУБЛЕЙ НА ОХРАНУ ПРИРОДЫ

Филиал «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» подвел итоги деятельности по охране окружающей среды в 2018 году. За отчетный период общие затраты на природоохранные мероприятия составили 141,3 млн рублей (без НДС). Это на 16,7% больше, чем в 2017 году.Предприятие уже в течение 13 лет работает без превышения нормативов воздействия на окружающую среду. Для снижения выбросов в атмосферный воздух в 2018 году на заводе заменили фильтры на ряде позиций оборудования. Сбросов стоков в открытые водоемы филиал «ПМУ» не производит: все они передаются на доочистку сторонней организации по договору. Плата за эту услугу является существенной частью расходов на природоохранные мероприятия. В 2018 году на заводе стартовали научно-практические испытания пилотной установки очистки промышленных стоков. Результатом этой исследовательской работы станет оптимальная для филиала «ПМУ» технологическая схема очищения воды. Подтверждением успешной работы предприятия в направлении охраны окружающей среды является тот факт, что филиал «ПМУ» в ноябре 2018 года прошел второй надзорный аудит Bureau Veritas Certification на соответствие требованиям международного стандарта в области экологии ISO 14001:2015.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми:

– Забота об окружающей среде – приоритет в работе компании «УРАЛХИМ». Филиал «ПМУ» постоянно совершенствует работу в этом направлении, чтобы соответствовать высоким международным экологическим стандартам. Мы прилагаем все усилия, чтобы минимизировать воздействие на природу. Другой важный аспект нашей экологической работы – формирование соответствующих ценностей у подрастающего поколения.

В 2018 году филиал «ПМУ» реализовал ряд информационно-просветительских проектов в сфере охраны окружающей среды. В нашей подшефной школе №132 на спонсорские средства компании «УРАЛХИМ» и регионального бюджета был отремонтирован и оснащен цифровым оборудованием кабинет экологии. Предприятие также оказало школе помощь в создании малого круга экскурсионной тропы «Дорога домой» в Черняевском лесу города Перми. Специалисты завода провели в подшефных учебных заведениях уроки экологии.

ПОЛИТИКА

Стимул для развития

Депутаты Законодательного собрания края приняли поправки в бюджет. Дополнительные средства пойдут на строительство новых газопроводов, дороги и здравоохранение.

Текст: **Яна Купрацевич**

На минувшей неделе состоялось очередное заседание Законодательного собрания Пермского края. Во главе повестки оказались бюджетные вопросы, преобразование территорий и привлечение молодых кадров в сельские поселения. Кроме того, депутаты заслушали доклад правительства об объектах культурного наследия в регионе.

Деньги в районы

Ключевым вопросом повестки стала корректировка главного финансового документа региона на 2019-2021 годы. Депутаты рассмотрели два пакета поправок. Один из них, по предложению правительства Пермского края, депутаты приняли сразу в двух чтениях. Оба законопроекта предполагают увеличение как доходной статьи, так и расходной. В первой части поправок предполагается увеличение доходов в 2019 году на 964 млн рублей, расходов – на 3 млрд рублей, дефицита – на 2 млрд рублей. Корректировки связаны с распределением остатков за прошлый год и направлены на исполнение большинства государственных программ. Второй пакет поправок также коснулся изменения строчек бюджета на текущий год. Доходы края в 2019 году увеличиваются на 352,9 млн рублей, расходы – на 1,4 млрд рублей.

Дополнительные средства будут направлены на решение проблем сферы ЖКХ: сумма 1,5 млрд рублей пойдет на улучшение нормативного состояния котельных в 13 муниципалитетах. 150 млн рублей заложены на капитальный ремонт многоквартирных домов с износом более 70%. Еще 900 млн рублей направят на строительство новых газопроводов в районах.

Увеличится в 2019 году и дорожный фонд – на 645,6 млн рублей. Дополнительные средства пойдут на обход Чусового (261,4 млн рублей). В том числе в текущем году запланировано увеличение средств в размере 200 млн рублей на ремонт региональных и межмуниципальных автодорог и 184 млн рублей на строительство и реконструкцию дорог местного значения.

Первый вице-спикер краевого парламента Игорь Папков подвел итоги обсуждения бюджетных вопросов: «Мы продолжаем начатые программы по инвестиционной деятельности, дорожному строительству и совершенствованию социальной сферы, в частности здравоохранения. Сейчас главное – оперативно провести конкурсные процедуры, чтобы освоить средства уже в 2019 году».

Процесс идет

Народные избранники рассмотрели сразу четыре законопроекта об образовании новых городских округов: Верещагинского, Суксунского, Чернушинского и Осинского. Главная цель преобразования – упрощение муниципального управления и сокращение расходов. В прошлом году были созданы Горнозаводский, Гремячинский, Кизеловский, Краснокамский, Оханский и Чайковский городские округа. Кроме того, Соликамский район присоединился к Соликамску, уже обладавшему статусом городского округа. А поселения Усольского района объединились с городским округом Березники.

Как заметил председатель комитета по государственной политике и местному самоуправлению Законодательного собрания Александр Бойченко, бюджеты городских округов экономят существенные суммы на содержании аппарата служащих. «Десятки миллионов рублей пойдут на решение вопросов муниципальных образований. При этом к каждому сэкономленному рублю краевое правительство добавляет еще рубль. Жители малых населенных пунктов беспокоятся, что придется далеко ездить за справками, оформлением документов. Но это не так, территориальный отдел городского округа будет работать в поселениях, и жители не почувствуют разницы», – сказал г-н Бойченко.

Стоит отметить, что при объединении все действовавшие преференции (компенсационные выплаты сельским врачам и учителям, льготы по оплате ЖКХ, тарифы на электричество и газ) для жителей поселений сохранятся.

Напомним, что в ЗС также внесены проекты о преобразовании Добрянского, Ильинского и Очерского районов. Планируется, что их рассмотрят в марте.

Средства защиты

Начальник государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Пермского края Александр Жуковский рассказал о состоянии исторического архитектурного наследия в крае. По его словам, сегодня в регионе насчитывается 2815 объектов культурного наследия. Некоторые из них находятся в аварийном состоянии, например здание «Училище детей канцелярских служителей: Учебный корпус» (ул. Сибирская, 26), «Поликлиника» (ул. Лебедева, 11), «Здание школы, где учились семь Героев Советского Союза» (ул. Восстания, 55). По словам г-на Жуковского, для всех арендаторов и владельцев зданий характерен дефицит денежных средств. Для государственной и муниципальной собственности сложностью является поиск пользователей для «простаивающих» объектов. Кроме того, инспекция отметила риск задержки сроков проектирования и проведения на зданиях ремонтно-реставрационных работ. Для решения проблем правительство ведет контрольно-надзорную деятельность. Одной из самых эффективных мер являются льготы для арендаторов посещений. В январе депутаты в первом чтении приняли законопроект, предусматривающий передачу неиспользуемых объектов культурного наследия (ОКН), находящихся в неудовлетворительном состоянии, в аренду на срок до 49 лет по льготной ставке.

Депутат Сергей Клепцин считает, что сохранение исторического наследия способствует росту туристического потока. «В Прикамье есть ряд уникальных территорий. Это и Усолье, и Кунгур, и Соликамск – с их архитектурными памятниками. Сегодня многие из них находятся в плачевном состоянии, воссоздание первоначального вида требует больших затрат. В этом плане мы ждем от правительства шагов в развитии государственно-частного партнерства», – отметил парламентарий.

Поднять село

Депутаты поддержали инициативу фракции «Единой России» по стимулированию молодых специалистов к работе в сельской местности. «Ситуация на сегодня такова, что мы наблюдаем на селе отток специалистов. Поэтому решено модернизировать формы поддержки. В частности, мы увеличили возраст сотрудников, которые смогут получать выплаты, с 30 до 35 лет. И еще один момент касается сроков выдачи материальной поддержки. Если раньше для получения пособия молодые люди должны были после окончания вуза устроиться на работу в сельской организации в течение года, сейчас они могут сделать это в двухлетний период», – рассказал лидер фракции Юрий Борисовец.

К сожалению, не все депутаты смогли в этот день принять участие в обсуждении важных для жителей региона вопросов. О повышении парламентской дисциплины высказался спикер Законодательного собрания Валерий Сухих, он призвал депутатов ставить законотворческую деятельность в приоритет, особенно в дни пленарных заседаний. «Некоторые коллеги покидают зал заседаний, например, после обеда. Их отсутствие при рассмотрении важных вопросов создает риск срыва кворума», – рассказали «bc» несколько депутатов.

Валерий Сухих,
председатель Законодательного собрания Пермского края:

Принимаемый законопроект прежде всего усиливает бюджет развития. Большинство средств пойдет на инвестирование объектов общественной инфраструктуры и автодорожного строительства. Что касается социальных статей расходов бюджета, то дополнительные средства предусмотрены на реабилитацию кардиобольных после операций. Будет расширен перечень необходимых лекарств для льготных категорий граждан: для детей в возрасте до трех лет, детей из многодетных семей, для больных, страдающих онкологическими заболеваниями.

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА

В этом году исполняется 25 лет с момента учреждения Законодательного собрания региона. Очередная выставка в рамках проекта «Уникальный документ» посвящена зданию «Дома Советов», месту, где зарождались, обсуждались и принимались все законы Пермского края. Архивные фотографии рассказывают о том, как менялся интерьер помещений, в которых работали и работают народные избранники. Благодаря сохранившимся фотографиям и рассказам свидетелей тех времен можно увидеть, как в течение нескольких десятилетий менялся облик здания, кабинетов, общественных рекреаций, зала пленарных заседаний.

ТЕНДЕНЦИИ

Выкупят и снесут

В Перми могут снести мини-рынок на улице Островского. Для этого землю у нынешнего собственника планируют выкупить.

Текст: **Никита Диденко**

Как стало известно Business Class, очередной объект с уличными киосками, ставший кандидатом на снос, – мини-рынок на улице Островского. Речь идет о комплексе торговых помещений, расположенном перед торгово-офисным центром на ул. Островского, 99, вблизи развязки с улицей Чернышевского. Как рассказал «bc» источник в системе городской власти, принципиальное решение об этом принято. «Все видят, что в Перми убирают киоски с улиц, рынок на Островского – тоже в планах», – отметил собеседник.

Фото – Анна Анкудинова

Сегодня на мини-рынке работают более десяти различных НТО. Кроме стандартных киосков по продаже овощей и колбас там располагаются лавки для садоводов и фронт-офисы микрофинансовых организаций. В мэрии на вопрос о сносе мини-рынка ответили, что сейчас городская администрация разрабатывает поправки в генеральный план Перми «с целью реализации элементов благоустройства и транспортной инфраструктуры», что предполагает изъятие земельных участков. Касаются ли эти изменения мини-рынка на улице Островского, в какие сроки планируется его выкуп, в администрации не прокомментировали.

Представитель собственника объекта в разговоре с Business Class сначала заявил, что не в курсе каких-либо планов мэрии, предложений ему не поступало и рынок продолжит работать. Впоследствии он перестал отвечать на звонки редакции.

Согласно публичной кадастровой карте, участок земли под рынком имеет площадь 2058 квадратных метров. По оценкам директора департамента оценки компании «Инвест-Аудит» Евгения Железнова, стоимость этого участка может достигать 25 млн рублей.

Как известно, в марте 2018 года Пермская гордума утвердила запрет на размещение нестационарных торговых объектов на придомовых территориях, а также на территории ближе 15 метров к фасадам зданий. Это решение в суде оспаривали предприниматели и представители ТСЖ. Несмотря на поддержку краевой инстанции, Верховный суд отменил решение регионального суда и признал запрет легальным.

Снос киосков проходит по всему городу, но особенно активно в центральной его части. Например, к минимуму будет сведено число НТО на улице Ленина и Комсомольском проспекте.

ГОРОД

Раз, два и нет

Администрация Перми предложила сократить срок демонтажа незаконных движимых объектов в три раза.

Текст: **Яна Купрацевич**

Администрация Перми предложила сократить сроки демонтажа самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов на территории города с 10 дней для большинства объектов и 30 дней для рекламных конструкций до 3 дней для всех категорий объектов.

Также планируется уменьшить сроки демонтажа и в принудительном порядке – объекты должны быть убраны в течение 20 рабочих дней со дня официального опубликования распоряжения. Речь идет о рекламных конструкциях, нестационарных торговых объектах (НТО), гаражах, заборах и иных конструкциях, попавших в реестр незаконно установленных и самовольно размещенных объектов. Вопрос был рассмотрен на экономическом комитете Пермской гордумы.

В мэрии объяснили, что сокращение сроков позволит сделать работу по демонтажу более эффективной.

«На сегодня сложилась крайне негативная практика по добровольной ликвидации объектов. К примеру, было демонтировано 2220 рекламных конструкций и практически все принудительно. Недобросовестные предприниматели накладывают обеспечительные меры на имущество через суды и продолжают эксплуатировать объект, признанный незаконным. Работы по принудительному демонтажу затягиваются. За три дня собственники объектов не смогут наложить обеспечительные меры», – пояснила и.о. начальника городского департамента экономики и промышленной политики Ольга Чеснокова.

Ситуацию объяснил и первый заместитель главы городской администрации Виктор Агеев. «Незаконные объекты должны демонтироваться в минимально возможные сроки. Если мы понимаем, что можем делать это быстрее, то будем делать быстрее, – заявил г-н Агеев. – Сокращение сроков обусловлено нашими возможностями, в том числе для того, чтобы не были предприняты искусственные меры защиты, например, обеспечительные. Никаких нарушений изменения не влекут».

В результате обсуждения думский комитет единогласно поддержал предложенные поправки.

Владельцы движимых объектов считают, что сокращение сроков демонтажа – еще один факт давления на предпринимательское сообщество. «В ситуации сокращения мест для размещения НТО и рекламных конструкций это уже больше похоже не на работу по наведению порядка, а на уничтожение бизнеса. Власти видят проблему, но вопреки любой логике диалога планомерно усиливают давление на предпринимателей, – прокомментировал один из владельцев НТО в Перми. – Трудностей с непосредственной ликвидацией объекта в течение трех дней возникнуть не должно. Однако дальнейшее хранение, поиск места для этого занимают гораздо больше времени. Для владельцев это дополнительные издержки».

Окончательно решение относительно поправок к порядку выявления и демонтажа объектов будет принято на заседании Пермской гордумы 26 февраля.

НАМНОГО МЕНЬШЕ

На заседании экономического комитета Законодательного собрания Пермского края с докладом выступил региональный уполномоченный по защите прав предпринимателей Вячеслав Белов. По его словам, одной из самых сложных тем по итогам 2018 года стала проблема размещения нестационарных торговых объектов (НТО). За год число обращений в этой сфере увеличилось.

В частности, г-н Белов заметил, что по количеству НТО, представленных в утвержденной схеме по их размещению, Пермь не дотягивает до норматива. «По нормативу в городе должно быть порядка 820 точек. На 31 декабря 2018 года в схеме предусмотрено 570 объектов», – отметил Вячеслав Белов.

Объекты, попавшие в реестр самовольно установленных и незаконно размещенных

	Рекламные конструкции	НТО	Автостоянки	Дорожные объекты	Прочие объекты
Дзержинский р-н	424	51	34	11	1981
Индустриальный р-н	559	141	101	12	697
Кировский р-н	77	14	21	0	257
Ленинский р-н	457	82	2	22	107
Мотовилихинский р-н	366	76	38	6	2546
Орджоникидзевский р-н	113	11	14	0	1582
Свердловский р-н	615	80	55	34	685
Новые Ляды	47	нет данных	нет данных	0	22
Район не указан	1				
Итого по городу	2659	455	255	85	7877

Источник – администрация Перми. Актуально на 8.02.2019

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО СОЛИКАМСКБУМПРОМ

Инвестиции в добрые дела

В 2019 году АО «Соликамскбумпром» продолжит реализацию проектов и программ в сфере образования, здравоохранения, культуры, духовного развития на территории Верхнекамья.

Возможность осуществить новые проекты Соликамский городской округ, Чердынский, Красновишерский, Гайнский и Кочевский районы получают благодаря социальной политике одного из лидеров бумажной промышленности России – АО «Соликамскбумпром». В этом году основной продукции предприятия – газетной бумаге – исполняется 70 лет со дня выпуска.

Социальная и благотворительная деятельность АО «Соликамскбумпром» имеет многолетнюю историю, которая проходит эстафетой добра по городам и районам.

Открыты для всех

АО «Соликамскбумпром» – одно из немногих предприятий Пермского края, которое имеет собственные объекты социальной инфраструктуры. Учтены самые разные социальные потребности граждан, начиная от организации питания работников и заканчивая творчеством, спортом, активным отдыхом. Для бумажников, их семей и жителей города доступны все социальные объекты АО «Соликамскбумпром».

Свыше 700 млн рублей направлено на содержание объектов социальной сферы за прошедшее десятилетие.

Детские сады Центра развития ребенка «Соликамскбумпром» посещают более 600 воспитанников. Учреждения по праву считаются лучшим примером частно-государственного партнерства в сфере дошкольного образования в Пермском крае.

Многие яркие события муниципального, краевого и всероссийского уровня – фестивали, форумы, конференции, музыкальные и театральные сезоны – проходят во Дворце культуры «Бумажник». Театр-студия «Перемена», танцевальный коллектив «БЭМС», вокальная студия «Мелодия» участвуют в краевых, российских и международных фестивалях.

В шаговой доступности от предприятия находится его поликлиника. Сегодня это медицинское учреждение с современной лечебно-диагностической базой. Поликлинику АО «Соликамскбумпром» посещают не только его работники, но и жители города.

На предприятии успешно работает цех общественного питания, который включает в себя столовые и буфеты для работников, магазины-кулинарии для жителей города.

Ежегодно на стадионе «Бумажник» проходят соревнования городского и краевого уровня. Для работников предприятия и жителей города в зимнее время года работает каток. Только в новогодние каникулы стадион посещают около трех тысяч жителей и гостей Соликамска. На хоккейном корте АО «Соликамскбумпром» проходят тренировки команд и организуются хоккейные матчи.

Любимым местом отдыха горожан и гостей города является парк АО «Соликамскбумпром» с фонтаном и живописным ландшафтным дизайном. Известным в городе местом поклонения героям Великой Отечественной войны является памятник Павшим воинам-бумажникам.

Поддержка инициативы

АО «Соликамскбумпром» осуществляет финансовую помощь муниципалитетам в реализации социально значимых проектов, организации массовых мероприятий и традиционных акций. Так, за период с 2015 года по 2018-й на благотворительные пожертвования предприятием направлено порядка 250 млн рублей.

Поддержано 120 проектов в Верхнекамье, финансирование составило более 10 млн рублей.

По заказу АО «Соликамскбумпром» в 2016 году осуществлено проектирование здания лечебного корпуса ГБУЗ «Чердынская районная больница», в 2019 году ведется проектирование нового здания Дома культуры Красновишерска. Ежегодно силами и средствами предприятия осуществляется работа по ремонту и содержанию дорог в Красновишерском, Кочевском, Гайнском районах на сумму более 100 млн рублей.

АО «Соликамскбумпром» в течение 15 лет организует конкурс социально-культурных проектов в Соликамском городском округе, а также поддерживает социальные проекты в Чердынском и Красновишерском районах.

30 млн рублей за последние 10 лет направлено на реализацию социальных проектов в Приволжском федеральном округе.

Популярность конкурса социально-культурных проектов с каждым годом растет. Проекты приносят свои положительные результаты в виде создания интересных арт-объектов, выставок, организации акций, издания сборников, благоустройства территории, а также множества ярких мероприятий для детей и молодежи. При поддержке предприятия были организованы слеты, путешествия, квесты для детей и взрослых, созданы памятники, улучшена материальная база образовательных учреждений.

Молодежные форумы и проекты – это еще одно из направлений, которые активно поддерживает АО «Соликамскбумпром». Школа молодого политика Пермского края, молодежный форум Верхнекамья «Время выбрало нас», церемония награждения лучших студентов PROFOLYMP стали значимыми событиями.

Виктор Баранов,
президент АО «Соликамскбумпром»:

– Наша основная продукция – газетная бумага – успешно реализуется как на российском, так и на зарубежном рынках. На протяжении десятилетий мы удерживаем позиции одного из лидеров целлюлозно-бумажной отрасли России. Но главной ценностью нашего предприятия всегда были и остаются люди. Предприятие ведет активную социальную политику, которая направлена как на развитие дополнительных гарантий работникам, так и на обеспечение социального благополучия территории присутствия бизнеса. Ежегодно в Соликамском городском округе, Красновишерском и Чердынском районах, территориях Коми округа мы реализуем десятки благотворительных акций, финансируем социальные проекты, поддерживаем образование, спорт, культуру. Деятельность, направленная на развитие и поддержку социальных инициатив, – это инвестиции в будущее. Бизнес, который развивается устойчиво и приходит на территорию не на один день, всегда рассчитывает на стабильность в обществе, конструктивные взаимоотношения с органами власти, заботится о своей репутации.

Соликамскбумпром – детям

Множество добрых дел для детей и семей – это важная составляющая в работе АО «Соликамскбумпром».

Известные в Верхнекамье акции «Эстафета добра», «Первоклассник» и яркий фестиваль творчества «Созвездие» – это не просто традиционные мероприятия. Это частичка добра и радости, которые дарит «Соликамскбумпром» самой открытой и счастливой части человечества – детям. Множество изданий под знаком «Соликамскбумпром» – детям» увидели свет.

Книги, связанные с историей родной земли: «Соликамск в задачах», «Соликамская историческая азбука в картинках», «Красновишерская азбука в картинках», «Чердынская историческая азбука».

Настольные игры для младших школьников: историческое лото «Занимательное путешествие по Соликамску» и краеведческое лото «Открой Вишеру заново!».

На правах рекламы

ИНФРАСТРУКТУРА

В обход быстрее

Краевые власти на сотни миллионов увеличивают финансирование проектирования Северного автомобильного обхода, чтобы скорее получить документацию и претендовать на федеральные средства для масштабной стройки.

Текст: **Кристина Суворова**

Региональные власти предложили направить на разработку проекта Северного автомобильного обхода в 2020 году дополнительно 752,6 млн рублей. В поправках к бюджету Пермского края поясняется, что это позволит ускорить подготовку документации и приступить к проработке вариантов финансирования строительства масштабного проекта с привлечением «иных источников». Стоимость возведения трассы оценивается в 18,8 млрд рублей. Как пояснил министр транспорта Пермского края Николай Уханов, власти рассчитывают, что смогут претендовать на софинансирование из государственной казны. Кроме того, в дальнейшем край хотел бы передать готовый объект на федеральный уровень. «На первом этапе дорога будет региональной, но, по сути, она является частью Северного широтного коридора с выходом на Ханты-Мансийск», – пояснил г-н Уханов.

Предпроектные предложения по строительству Северного обхода появятся в июле-августе.

По его словам, сейчас минтранс готовит техническое задание на разработку проектно-сметной документации. Чиновник отметил, что строительство Северного обхода разделят на три или четыре этапа, так как проект крупный и затратный. Министр добавил, что автодорога относится к категории «уникальных объектов», которые могут проектировать 3-4 института в России.

Николай Уханов пояснил, что проектировщики предложат несколько вариантов прохождения коридора Северного обхода. Власти оценят планы с точки зрения технико-экономических показателей и выберут оптимальный. Он также озвучил, что предварительно рассматриваются два варианта: с выходом на улицы Якутскую, Светлогорскую и трассу Пермь – Краснокамск либо на обход Краснокамска в районе поселка Оверята. Протяженность трассы составит 27-28 километров. По словам министра, с точки зрения параметров дороги Северный обход планируют сделать «абсолютным аналогом» Восточного. Его также могут создать в две очереди: в рамках первой обустроить две полосы (по одной в каждую сторону) и еще столько же «добавить» в перспективе. Северный автодорожный обход будет включать в себя мост через Каму в Добрянском районе. Ориентировочно створ моста расположится в районе деревни Залесная.

Как сообщил г-н Уханов, предпроектные предложения по строительству Северного обхода минтранс готов будет представить в июле-августе. К этому же времени появятся проработки еще по одному крупному проекту: автодороге Кунья – Губаха в Добрянском и Губахинском районах.

ОБХОД ПОПОЛЗ

На строительство обхода Чусового требуется дополнительно 261 млн рублей – в связи с возникновением оползня в ходе работ и корректировкой проектной документации необходимо выполнить дополнительные действия. Строительство дороги началось в феврале 2017 года, плановый срок окончания – октябрь 2019 года. Общая стоимость проекта составляет 2,2 млрд рублей. Финансирование ведется из федерального и краевого бюджетов.

ШОССЕ КОСМОНАВТОВ И УЛИЦА СТРОИТЕЛЕЙ

В мае краевые власти рассчитывают получить проект планировки участка шоссе Космонавтов между улицами Промышленной и Свиязева. Для расширения этого участка, согласно предварительной информации, потребуется изъять 46 объектов. На эти цели в 2019 году выделят дополнительно 200 млн рублей. Ранее эти средства были запланированы на 2019 год. На пересечении шоссе с улицами Промышленной и Оверятской будет построена двухуровневая развязка.

В апреле-мае минтранс планирует приступить к реализации проекта улицы Строителей (этап от ул. Куфонина до ул. Вишерской). Сейчас проводится госэкспертиза. Проектирование следующих этапов поручено государственному институту, учрежденному краевым минтрансом. Работа по участку от ул. Вишерской до ул. Папанинцев должны завершиться в апреле-мае, до конца 2019 года будут спроектированы еще два участка – до ул. Локомотивной, а затем до ул. Стахановской. Строительство трассы планируется полностью завершить к 2023 году.

НОВОСТИ

«Ставка на прорыв», – Игорь Сапко о выступлении Владимира Путина

Депутат Государственной Думы России от Пермского края и Удмуртии Игорь Сапко прокомментировал ежегодное послание Владимира Путина Федеральному Собранию. Г-н Сапко отметил, что «во главу угла Президент ставит идею прорывного развития, постоянное движение вперед, акцент на модернизацию инфраструктуры: строительство мостов, авиа- и железнодорожного сообщения, автомобильных трасс и портов, развитие IT-технологий, научно-образовательных центров».

Также депутат отметил такие темы, озвученные главой государства, как повышение благосостояния, поддержка молодых семей, повышение рождаемости, доступность медпомощи, улучшение качества образования. «Обозначенные задачи станут подспорьем для повышения роста экономики и развития бизнеса в ряде отраслей: машиностроения, электроники, IT, медицины и других направлений», – подчеркнул Игорь Сапко.

В рамках законодательного обеспечения послания предстоит рассмотреть и принять около 100 законопроектов по обозначенным приоритетам.

Игорь Сапко уже подготовил и направил во фракцию ряд первоочерёдных инициатив.

ТРАНСПОРТ

Приложил и поехал

Краевые власти прорабатывают вопрос субсидирования расходов на переобучение кондукторов. Их услуги не понадобятся, когда большинство пассажиров начнут пользоваться безналичной оплатой. Ее полномасштабное внедрение – часть новой транспортной модели.

Текст: **Кристина Суворова**

Перспектива перехода к оплате проезда в транспорте без участия кондуктора подтолкнула краевые власти к обсуждению вопроса о дальнейшем трудоустройстве людей этой профессии. Как рассказали Business Class в региональном минтрансе, бескондукторная система заработает не одномоментно. «В 2019 году только начинается разработка полноценной системы электронной оплаты проезда. Ее планируется внедрять с 2020 года, причем займет эта процедура как минимум несколько лет», – отметили в ведомстве. Там добавили, что все это время профессия кондуктора останется востребованной. Но функционал сотрудников изменится и будет заключаться не в приеме оплаты разовых поездок, а в реализации транспортных карт для долговременного пользования.

В минтрансе подчеркивают, что отказ от услуг кондукторов станет возможен только тогда, когда уровень безналичной оплаты проезда достигнет хотя бы 80%. Поэтому в перспективе на ближайшие годы вопрос о сокращении кондукторов не стоит. В случае если такое решение будет принято, то часть кондукторов могут быть трудоустроены в качестве контролеров. Однако несмотря на то, что речь идет об отдаленной перспективе, на уровне Пермского края прорабатывается вопрос о субсидировании расходов на переобучение кондукторов другим специальностям. По данным «bc», в Перми около 2000 кондукторов: порядка 400 человек трудоустроены в МУП «Пермгорэлектротранс», остальные – у частных перевозчиков.

Для покупки билета без участия кондукторов используются валидаторы для безналичной оплаты, которые крепятся на поручнях у дверей автобуса, а также приемники для купюр и монет. Требования о наличии такого оборудования в салоне предъявлялись при закупке первой партии (5 единиц) автобусов для МУП «Пермгорэлектротранс». В администрации обращали внимание, что при такой системе взимания платы важным условием станет эффективный механизм контроля за оплатой проезда. Для этого предлагается создать службу контролеров (100 человек), а также увеличить штраф для «безбилетников» – 1000 рублей вместо 100.

Предлагается создать службу контролеров (100 человек), а также в 10 раз увеличить штраф для «безбилетников».

Краевые власти сейчас проводят конкурс на выполнение работ по созданию единой автоматизированной системы оплаты проезда и учета пассажиропотока в Пермском крае. В техническом задании говорится, что потенциальное число пользователей системы – более 3 млн человек. В документе указано, что сейчас большинство пассажиров оплачивают проезд наличными и лишь 2% – банковской картой. Возможность покупки билета с помощью бесконтактных банковских карт реализована только в электротранспорте Перми. С июля по декабрь 2018 года в трамваях ей воспользовались порядка 600 тысяч пассажиров. Система запущена в тестовом режиме, который должен завершиться по достижении отметки в 800 тысяч транзакций.

Прощай, троллейбус! Здравствуй, автобус!

На заседании комитета Пермской думы по городскому хозяйству заместитель главы администрации Перми Людмила Гаджиева рассказала, как «Пермгорэлектротранс» готовится к обслуживанию автобусных маршрутов в рамках пилотного проекта новой транспортной модели. Для муниципального перевозчика купили 85 автобусов Volgabus, из которых 20 – газомоторные. Поставлять их в Пермь будут четырьмя партиями. В материалах, подготовленных для комитета, указан следующий график: по 20 единиц 22 февраля, 7 марта и 22 марта, оставшиеся 25 автобусов – 5 апреля. Однако 22 февраля автобусы не поступили. По информации ПГЭТ, поставка ожидается в начале марта. После передачи заказчику весь транспорт должен пройти техосмотр и получить полисы ОСАГО, затем следует экипировка автобусов, настройка автоинформаторов и систем видеонаблюдения, регистрация транспорта в ГИБДД, страхование гражданской ответственности перевозчика. В завершение в МКУ «Гортранс» регистрируются навигаторы, активируются тахографы и заключается договор с АО «ГЛОНАСС» на передачу данных. Последняя партия автобусов должна пройти все эти процедуры к концу апреля. Предварительно (до 26 марта) необходимо закупить валидаторы и получить их. Кроме того, подготовить считывающие устройства для тахографов и sim-карты для навигаторов.

Параллельно ведется подготовка персонала для работы на автобусных маршрутах. В штат ПГЭТ примут 123 водителя и 119 кондукторов автобусов. 62 ставки займут водители троллейбусов, 58 – кондукторы, работающие на этом виде транспорта. Власти отказываются от его дальнейшей эксплуатации. Первый этап ликвидации троллейбусной сети в рамках реализации новой транспортной модели намечен на 1 мая.

КОНФЛИКТ

Пятьсот уже не надо

В споре с инспекцией госстройнадзора суд поддержал ООО «Магнат» . Противостояние вокруг торгового центра на набережной Перми у Речного вокзала продолжается.

Текст: **Никита Диденко**

20 февраля в арбитражном суде Пермского края состоялось заседание по делу строящегося торгового центра рядом с Речным вокзалом. На этот раз привычные роли поменялись, теперь истцом выступило ООО «Магнат», а ответчиком – инспекция государственного строительного надзора Пермского края. В качестве третьих лиц к делу привлечены министерство строительства и архитектуры Пермского края, а также департамент градостроительства и архитектуры города.

Застройщик здания многофункционального центра на Речном вокзале оспаривает привлечение компании к административной ответственности. В прошлом году инспекция госстройнадзора оштрафовала «Магнат» на 500 тысяч рублей за строительство на ул. Монастырской, 2Б без соответствующего разрешения в период с 22 февраля по 5 апреля 2018 года. Однако тогда спор был приостановлен. В январе этого года инспекция снова обратилась в арбитражный суд с заявлением о возобновлении производства по делу.

Первой на заседании выступила представитель инспекции госстройнадзора. По мнению ответчика, вина ООО «Магнат» заключается в том, что общество проводило строительные работы на объекте, не имея разрешения на строительство. На основании этого инспекция просила суд оставить постановление о привлечении к административной ответственности ООО «Магнат» в силе. Судья поинтересовался, возможна ли замена или снижение штрафа в размере 500 тысяч рублей на предупреждение. Ответчик настаивал именно на штрафе.

Представитель министерства строительства Пермского края поддержал позицию госстройнадзора, а также департамента градостроительства и архитектуры Перми.

Суд признал незаконным и предписал изменить постановление инспекции о привлечении «Магната» к административной ответственности в виде административного штрафа, превышающего 400 000 руб.

По мнению директора ООО «Магнат» Гагика Назаряна, сейчас инспекция госстройнадзора своими действиями противоречит сама себе. «Объект был поднадзорный, а сейчас в инспекции госстройнадзора говорят, что здание стало самостроем. Инспекция сама принимала наш объект, контролировала ход стройки. Хорошо, что судья не послушал их доводов и вынес правильное решение», – сказал г-н Назарян.

СПРАВКА

В августе прошлого года Business Class сообщал, что спор ООО «Магнат» с госстройнадзором, касающийся штрафа в 500 тысяч рублей, приостановлен. Тогда истец ходатайствовал о приостановлении дела до разрешения основного спора, в рамках которого застройщик обжалует отмену разрешения на строительство. Соответствующее решение принял городской департамент градостроительства и архитектуры на основании предписания министерства строительства Пермского края. Несмотря на возражение представителей ответчика и краевого минстроя, выступающего в качестве третьего лица, суд удовлетворил ходатайство «Магната».

Разрешение на строительство здания было получено еще в 2009 году. Площадь недостроенного торгового центра составляет сегодня почти 5 тыс. кв. метров. В планах собственника земельного участка Гагика Назаряна разместить там ресторан, магазины и детские аттракционы.

РАЗБИРАТЕЛЬСТВО

Демченко пришел

На заседание по делу экс-министра транспорта Алмаза Закиева вызвали бывшего вице-премьера Олега Демченко. В зале звучали диаметрально противоположные заявления.

Текст: **Владимир Карабатов**

19 февраля в Ленинском районном суде Перми состоялось заседание по делу экс-министра транспорта Пермского края Алмаза Закиева. Бывшего чиновника обвиняют в получении взятки и злоупотреблении полномочиями.

В качестве свидетеля вызвали бывшего заместителя председателя краевого правительства, одного из наиболее влиятельных членов команды Виктора Басаргина Олега Демченко. По версии гособвинения, он присутствовал на встрече бывшего министра с начальником ООО «Мостоотряд 123» (филиал «Уралмостостроя»), на которой дорожной компании предлагалось отказаться от борьбы за победу в конкурсе на строительство обхода Чусового.

Г-н Демченко подтвердил, что, несмотря на исключительно рабочие отношения с подсудимым, несколько лет назад участвовал в таких встречах для обсуждения хода конкурсных процедур на строительство чусовского обхода, однако не смог вспомнить подробностей. Привлекал его сам экс-министр.

Приглашенный в суд стороной обвинения бывший советник генерального директора компании «Мостострой-12» Александр Забарский сообщил, что участники аукциона не имели предварительной договоренности. «Мы старались вести честную борьбу за объект. С бывшим директором ООО «Мостострой-12» Станиславом Кушнаренко и Юрием Истягиным не встречались, тем более ни о чем не договаривались», – утверждает он.

Относительно контроля над деятельностью «Мостостроя-12» г-н Забарский пояснил, что в 2013-2015 годах фактически был отстранен от управления организацией, потому что занимался решением проблем со здоровьем. «С Алмазом Закиевым мы встречались один раз на территории Белорусского вокзала. Наш разговор был достаточно жестким. Он заявил, что с «Мостостроем-12» будет разорван контракт с применением всех штрафных санкций, потому что работы по строительству одного из объектов фактически сорваны», – сказал Александр Забарский.

Экс-министр отрицает свою вину, считая дело «сфабрикованным». В разговоре с корреспондентом Business Class Алмаз Закиев сообщил, что на самом деле отсутствие договоренности между участниками дела привело к потере значительного объема средств краевым бюджетом.

«Слова Олега Демченко подтверждают, что предпринимались все меры, чтобы убедить ООО «Мостострой-12», ЗАО «Уралмостострой» отозвать иски из судов. Убедить стороны не удалось: из-за этого мы потеряли федеральное финансирование в объеме 609 млн рублей, в пересчете сметной стоимости обход подорожал на 200 млн рублей. Ущерб бюджету Пермского края составил 885 млн рублей. Если бы нам удалось договориться, то обход Чусового уже был бы сдан», – заявил он.

СПРАВКА

Суд над Алмазом Закиевым начался в декабре 2018 года. Следствие считает, что г-н Закиев принял от ООО «Мостострой-12» 8,4 млн рублей за способствование в получении дорогостоящего контракта на возведение обхода Чусового. Предполагается, что взятка передана чиновнику не напрямую, а завуалирована под приобретение у министра его элитной двухуровневой квартиры в Тюмени по завышенной цене (за 28 млн рублей). При этом он пытался воспрепятствовать участию в конкурсе другого претендента – ЗАО «Уралмостострой». Бывшему чиновнику грозит от 8 до 15 лет лишения свободы.

СТРОИТЕЛЬСТВО

У леса на опушке

В 2018 году интерес пермяков к индивидуальным домам заметно вырос. Эксперты назвали причины роста спроса и рассказали о трендах в частном домостроении.

Текст: **Екатерина Булатова**

В 2018 году пермяки на 20% чаще интересовались покупкой индивидуальных домов. Такой статистикой делятся специалисты агентства недвижимости и права «Белые ночи».

По словам экспертов, решающим фактором для покупателей становится цена, зачастую стоимость квартиры и дома большей площади сопоставимы. Квартира площадью 80 квадратных метров, расположенная в микрорайоне Гайва, стоит порядка 3,2 млн рублей. Дом в Култаево площадью 120 квадратных метров может обойтись в 2,5 млн рублей, подсчитал Александр Каменев, руководитель агентства недвижимости и права «Белые ночи».

Чаще всего покупатели интересуются домами, расположенными в микрорайонах Новобродовский, Соболи, деревнях Большая Мось и Мокино, селе Култаево. «Наибольшим спросом пользуются объекты стоимостью до 4 млн рублей. В первую очередь клиентов интересует расположение, предпочтительно, чтобы расстояние до города составляло не более 25 км. Кроме того, обязательно наличие всей документации на дом», – пояснил Александр Каменев.

Эксперт рассказал о стоимости земельных участков в популярных поселках области. Цена колеблется от 0,5 млн рублей до 1 млн. Например, за полмиллиона можно купить участок, расположенный в направлении Усть-Качки, за Чусовским мостом, за Гайвой. От миллиона придется заплатить за землю в направлении поселка Жебреи, в сторону Лядов.

Сам дом, средней площадью 120 кв. м, обойдется в 3-5 млн рублей. По словам Алексея Каменских, директора СК «АЛЕКС», в эту сумму может входить и стоимость участка. «Цена дома зависит от материала из которого он строится, это может быть брус, камень или кирпич. Самая оптимальная площадь дома – 120-150 квадратных метров. В этих габаритах можно разместить и жилье класса «эконом», и элитное, в зависимости от пожеланий собственника», – отметил г-н Каменских.

Главным трендом на рынке индивидуальных домов Перми является строительство полутораэтажных объектов. Это дома с мансардным этажом под крышей. Такое решение позволяет сэкономить средства без сокращения площади. Кроме того, наблюдается тенденция: заказывать проектирование и первый этап строительства. «Такой вариант выбирают, когда нет суммы для всего проекта сразу. Но это не единственный повод. После первого этапа необходимо подождать «усадку» объекта, если дом деревянный. Процесс занимает полгода-год», – рассказал Алексей Каменских.

По словам экспертов, потенциальных покупателей домов иногда пугают юридические тонкости, касающиеся покупки земельного участка, межевания, оформления дома в собственность и прочего, однако эти страхи чаще всего не обоснованы. «Мы даем клиентам памятку о том, как решить подобные вопросы, или берем все заботы на себя. Тем, кто еще не выбрал участок, специалисты компании советуют рассмотреть определенные поселки с проверенной землей», – прокомментировал Алексей Каменских.

По его словам, в 2018 году стоимость домов выросла примерно на 10-20%. Это произошло из-за колебаний курса валют и нововведений в законодательстве, связанных с использованием лесных ресурсов. Юрий Кузнецов, руководитель СК «Дача», дополнил, что ежегодно, начиная с 2008 года, стройматериалы дорожают на 5-10% в среднем. За 10 лет рост стоимости на разные материалы составил от 50% до 200%. Цена выполнения работ осталась прежней.

Эксперты ожидают, что рост себестоимости строительства продолжится. Однако вместе с тем ожидается и увеличение спроса на дома. «Спрос на дома будет расти каждый год – в связи с доступностью строительства. Многим клиентам агентства, которые выбирают дома, не нравятся условия жизни в городе, плохая экологическая обстановка и высокие коммунальные платежи. По моим наблюдениям, тенденция на переезд из центра в пригороды набирает обороты», – прокомментировал Александр Зайков, директор по развитию агентства недвижимости «Любимый город».

Алексей Каменских,
директор СК «АЛЕКС»:

Эксперты нашей компании считают, что между покупкой готового дома и строительством нового пермяки чаще выбирают второй вариант, в соотношении 20:80. Главное преимущество собственного дома в том, что собственникам не придется зависеть от соседей, ТСЖ и типовой планировки. Сложно найти готовый дом, в котором учтены все пожелания покупателя. Специалисты по строительству домов могут сделать проект, опираясь на пожелания граждан: можно выбрать площадь дома, количество комнат и их расположение. В доме можно разместить помещения, которым обычно не хватает места в квартире: гардероб, сауну, детскую, кабинет и другие. Возможно спроектировать погреб, гараж или парковочное место, разбить садик и огород.

На правах рекламы

Юрий Кузнецов,
руководитель СК «Дача»:

В строительных компаниях тоже обратили внимание на повышение спроса. Например, в СК «Дача» отмечают, что количество сделок на покупку домов по сравнению с 2017 годом выросло на 50% и достигло уровня докризисного 2013 года. Хотя до этого, в 2013-2017 годах, стабильно происходило снижение спроса. Юрий Кузнецов, руководитель СК «Дача», считает, что высокая популярность домов в 2018 году была обусловлена восстановлением покупательской способности, которая долгое время держалась на низком уровне, и благоприятной для строительства погодой в летний сезон.

На правах рекламы

ИТОГИ ГОДА

Застройщик, которого выбирают

Текст: **Кирилл Перов**

АО «ПЗСП» – российская строительная компания, производитель строительных материалов. Зародившись как небольшой гипсовый завод более 55 лет назад, сегодня АО «ПЗСП» прочно удерживает позицию лидера строительного комплекса Пермского края.

За 2018 год ПЗСП планировал построить и ввести в эксплуатацию порядка 50 тысяч кв. м недвижимости – примерно столько же, сколько построили в 2017 году. Задача предприятием была выполнена: сдано 47 тысяч кв. метров жилья – а это 4 многоквартирных дома и почти 800 квартир. Еще 3 тысячи кв. метров – площадь построенного ПЗСП физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном на улице Транспортной, 7.

Отметим, что 2018 год стал для АО «ПЗСП» урожайным на награды. Так, предприятие стало дипломантом конкурса «100 лучших товаров России». ПЗСП можно назвать одним из самых опытных участников конкурса, компания участвует в нем с момента основания программы «100 лучших товаров России». Неудивительно, ведь само предприятие работает с 1963 года и в 2018 году отметило 55-летний юбилей.

Еще одной победой ПЗСП стало первое место в рейтинге добросовестных застройщиков города Перми, который раз в три года готовит агентство «СВОИ». Люди доверяют ПЗСП и приобретают квартиры на самых ранних стадиях строительства.

Репутацию ПЗСП как надежного предприятия подтверждает организованная им презентация нового объекта в микрорайоне Пролетарский – дом по ул. Костычева, 32. На мероприятии собралось рекордное число посетителей – более 600 человек. Такого количества участников на подобных мероприятиях в Перми еще не было никогда. Успех, с которым прошла презентация, подчеркивает не только востребованность ПЗСП, но и статус микрорайона Пролетарский. Это отличный район с развитой инфраструктурой, где созданы все условия для комфортной жизни. На презентации были забронированы практически все квартиры в этом доме.

На правах рекламы. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

УСПЕШНЫЕ В ЛЮДИ

www.business-class.su

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГАЗЕТЫ BUSINESS CLASS

Героическое рядом

Каждый год в проекте «Успешные люди» мы пишем о тех, кто меняет жизнь вокруг. Многие делают это, даже не замечая своего вклада, вроде бы обычная работа, чему тут удивляться. Но любая предпринимательская инициатива сегодня сродни подвигу, государство в основном ограничивается лозунгами поддержки, бизнес выживает как может.

Поэтому если мы говорим об успехе, то настоящий успех как раз здесь, в тяжелой борьбе с действительностью. И движение происходит через тернии, но не к звездам, а к чему-то куда более приземленному.

Знаменитый британский политик Дизраэли назвал секретом успеха настойчивость в достижении цели. Наши предприниматели в своей настойчивости могут дать фору кому угодно.

Встречать очередную новацию, не теряя энтузиазма, продолжать идти вперед и даже открывать новые направления – такое стремление к успеху мало кому присуще. Поэтому в проекте «Успешные люди» – не просто участники, а реально герои.

Автор – Wilson Franaj, flickr.com

Сергей Белов,
глава Чусовского района, – об историческом повороте территории, статусе ТОСЭР и объединительном процессе.

Объединить и сохранить

Сергей Владимирович, в сентябре 2016 года Вы стали главой Чусовского района. По истечении двух с половиной лет на территории было принято немало значимых решений. Некоторые можно назвать историческими. Одно из таких, определенно, – присвоение Чусовому статуса ТОСЭР.

На конец 2018 года ТОСЭР «Чусовой» заняла четвертое место по количеству резидентов среди 65 моногородов России. Чем ТОСЭР «Чусовой» отличается от первых трех лидеров рейтинга?

– Одно из основных преимуществ Чусового – систематическая поддержка резидентов и наличие проектного офиса. Еще в 2016 году была сформирована команда, которая проходила обучение по заказу Фонда развития моногородов в Российской академии народного хозяйства и Сколково. Мы разработали проект по развитию Чусового. Он был признан лучшим среди 66 других команд моногородов, проходивших обучение в тот период. Проект во многом повлиял на дальнейшее развитие территории и получение статуса ТОСЭР.

Затем на базе администрации района был сформирован проектный офис как дополнительный инструмент продвижения бизнеса и привлечения инвесторов в Чусовой. Специалисты сопровождают резидентов на всем протяжении проекта: от подготовки пакета документов, чтобы получить статус резидента, до согласования инфраструктурных решений с ресурсоснабжающими компаниями. Выбранная политика стала основным фактором успеха привлечения такого количества инвесторов.

В настоящий период реализацию каких инвестпроектов Вы можете назвать наиболее успешной?

– Сегодня в ТОСЭР входят 10 резидентов. Компании разные: например, по добыче щебня, ремонту и восстановлению труб, производству модульных зданий и даже две швейных фабрики. Сейчас мы ведем планомерную политику по привлечению инвесторов.

Какие организации могут стать резидентами в 2019 году?

– В этом году рассчитываем, что на площадку выйдет ООО «Тепличный комплекс «Пермский». Кроме того, с рядом инвесторов ведем переговоры: одна компания занимается охлаждающими технологиями, другая – изготовлением металлоконструкций. Достаточно активно развивается «Белый камень». Сейчас они занимаются добычей известкового щебня, но закупают новое оборудование и планируют расширять линейку продукции.

В районе сейчас идут объединительные процессы. С каким результатом завершились публичные слушания в поселениях?

– Чусовой всегда характеризовали как территорию с негативной политической повесткой. Это повлекло ухудшение развития района и города. В последние два года удалось найти консенсус и объединить местные элиты. Преобразование территории – это новый шаг к экономической стабильности Чусового. На данный момент во всех поселениях завершены публичные слушания, жители одобрили объединение. Представительные органы также поддержали решение. Сейчас будем готовить законопроект для подачи в краевой парламент. Мы очень трепетно относимся к статусу ТОСЭР, поэтому прежде чем подойти к обсуждению объединения, удостоверились, что при создании городского округа статус сохранится.

Какие, на ваш взгляд, самые главные плюсы преобразования территории?

– Основное, конечно, – это эффективное управление муниципалитетом и распределение бюджета. Сейчас значительная часть средств тратится на содержание аппарата служащих. Эти деньги будем направлять на развитие инфраструктуры и строительство социальных объектов.

На правах рекламы

УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

Сергей Михайлов,
генеральный директор компании «ВИПАКС»:

Собственные бренды компании «ВИПАКС»:

– «АйТек ПРО» – оборудование для систем видеонаблюдения различного масштаба и сложности, включающее видеокамеры, устройства записи и передачи видеоданных.

– Domination – аппаратно-программный комплекс видеонаблюдения, состоящий из видеосерверов, программного обеспечения и интеллектуальных модулей видеоаналитики.

Более 20 лет в развитии

Сергей Вячеславович, ориентир на инновации и цифровизацию различных сфер – это реалии сегодняшнего дня. Находят ли эти тренды отражение в сфере охранного и технологического видеонаблюдения?

– Любой руководитель хочет сейчас от видеонаблюдения не простой «съемки», а анализа и информирования. Поэтому сейчас наша задача как производителя интеллектуального видеонаблюдения – разработать умные решения, которые позволят предотвратить внештатные ситуации в любом бизнесе с учетом его конкретных задач.

Искусственный интеллект – это больше модная или все же практическая тенденция?

– Представьте большое предприятие, где оператор должен следить за всеми камерами одновременно, а их может быть несколько тысяч. Сколько нужно человек для этого и способны ли они будут удерживать внимание и фиксировать события? Искусственный интеллект самостоятельно выделяет интересующее событие из большого потока информации и уведомляет оператора о происшествии. Например, у нас разработаны на обучаемых нейронных сетях детекторы огня и дыма, которые способны сигнализировать о происшествии раньше, чем средства пожарной сигнализации.

К дополнительным преимуществам относится возможность применения их на открытых площадках, где стандартные средства установить сложно. В настоящее время модельный ряд нашего бренда Domination состоит из 12 модулей видеоаналитики и ежегодно пополняется новыми разработками. Одним из новых является «модуль распознования лиц», который способен идентифицировать человека в реальном времени.

На многих предприятиях уже установлены системы видеонаблюдения. В чем особенность ваших продуктов?

– Благодаря использованию уникальных технологий собственной разработки в видеосерверах Domination достигается высокий уровень надежности, который подтверждается 5-летней гарантией. Часто клиенты задают вопрос о рисках потери архива, которая, как обычно, происходит в самый неподходящий момент, когда надо найти информацию о ЧП или обнаружить правонарушителя. Благодаря нашей разработке MDR (multi disk record) обеспечивается сохранение видеоданных в архиве. А наш бренд камер видеонаблюдения «АйТек ПРО» позволяет выбрать модели для работы во взрывоопасных средах и экстремальных климатических условиях.

На каких предприятиях уже установлено оборудование «ВИПАКС»?

– На сегодняшний день системы видеонаблюдения на базе двух брендов – «АйТек ПРО» и Domination – установлены на таких крупных предприятиях, как ПАО «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «ЛУКОЙЛ», АО «СИБУР-Химпром», ПАО «Россети», ООО «Камский кабель», ПАО «Транснефть», ПАО «АвтоВАЗ», а также в банковском секторе, силовых структурах, ну и, конечно, в управляющих компаниях и частных домовладениях.

Система видеонаблюдения – технически сложный продукт, и для правильного решения, наверное, нужны консультации специалистов. Как вы их предоставляете?

– У нас много вариантов: это и возможность ознакомиться с оборудованием и посмотреть его характеристики в офисе, и тестирование видеосерверов Domination и камер АйТек ПРО непосредственно на объектах, выездные технические аудиты и сопровождение продукта в проекте, круглосуточная техподдержка и круглые столы. Любое мероприятие проводят специалисты с высокой технической компетенцией. Мы найдем решение для каждого объекта с любым уровнем сложности системы безопасности.

На правах рекламы

Ронни Раджпал,
владелец салон-клуба мужской одежды премиум-класса Damerino, в интервью Business Class – о том, почему для размещения первого магазина была выбрана Пермь, что такое «сумисура», и о том, какие сюрпризы для пермяков готовит бренд в 2019 году.

DAMERINO

Адрес: ул. Советская, 65А
Телефон: +7 (342) 206-21-70

Говорить на одном языке

Ронни, вы пришли в этот бизнес 13 лет назад. Расскажите про свой путь. Как родилась идея открытия собственного магазина одежды?

– В сентябре будет 14 лет, как я живу в России. Я приехал из Мумбая в 2005 году и 12 лет работал в крупной московской компании управляющим двух магазинов одежды. Открыть свой бизнес было моей мечтой. Спустя годы благодаря накопленным опыту и знаниям она наконец осуществилась в Перми.

Почему из всех городов для размещения Damerino выбрали именно Пермь?

– Могу назвать три причины. Первая – отсутствие конкурентов в том ценовом сегменте, в котором мы работаем: в Перми нет магазинов, представляющих итальянские бренды премиум-сегмента вкупе с индивидуальным пошивом костюма в Италии. Вторая причина – содействие друзей и клиентов, с которыми я работал. Третья причина – размер стартовых инвестиций. Для запуска магазина в Перми требовалась сумма в разы меньше, чем в Москве или Санкт-Петербурге. Кроме того, мы получили в аренду очень удачную площадку в самом центре города.

Сложно ли работать с пермяками?

– С пермяками работать интереснее: у многих мужчин есть вкус, они в курсе всех современных трендов, следят за модой, мы общаемся «на одном языке».

На открытие магазина в Пермь приезжал портной из Италии. Планируется ли сделать такие визиты регулярными?

– Следующий приезд намечен на 15-16 марта, портной вновь будет принимать заказы на пошив костюмов и другой одежды на сезон «весна-лето – 2019». Такие визиты станут регулярными – дважды в год, чтобы пермяки могли ежесезонно обновлять гардероб. Но и вне его приездов можно сделать заказ благодаря системе снятия мерок «сумисура»: когда костюмы из базовой коллекции подгоняются под клиента непосредственно на нем. Плюс такой системы в том, что при следующем заказе мерки уже будут в базе и костюм не потребует подгонки.

100 тысяч – это минимальная стоимость костюма?

– Да, но за эти деньги можно выбрать костюм более чем из 300 вариантов тканей разной плотности и расцветки. В среднем это костюмы плотностью «супер 130-150» (плотность переплетения нитей), мягкие и практичные в носке. Готовый костюм из Италии будет доставлен в Пермь спустя 5-6 недель.

Планируете расширить ассортимент?

– Мы планируем добавить женскую коллекцию и привезти в Пермь качественные итальянские кашемировые джемперы, джинсы и верхнюю одежду. Сейчас я ищу портных в Италии, способных шить костюмы для женщин.

Есть ли планы расширять географию Damerino?

– Мы уже запустили Damerino в Санкт-Петербурге, свои двери он открыл 25 декабря прошлого года. Параллельно активно работаем с индивидуальными клиентами в Москве и присматриваем города для дальнейшего развития.

Расскажите, пожалуйста, о планах на 2019 год.

– Мы готовим пермякам много сюрпризов в этом году. В январе я договорился об эксклюзивном партнерстве еще с рядом известных итальянских брендов мужской одежды премиум-сегмента, их презентация состоится в сентябре. На осень запланировано также открытие второго магазина Damerino в Перми – с женской коллекцией. Он расположится тут же, на улице Советской, в соседнем помещении.

На правах рекламы

УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

Уверенность в завтрашнем дне

Алексей Николаевич, почему вы решили заняться финансовой деятельностью?

– Меня всегда интересовал финансовый рынок. Я изучал множество бизнес-моделей, всегда следил за рынком и его тенденциями. Эти знания и привели меня к успешной нише в сфере залогового кредитования и лизинговых услуг. В 2016 году благодаря своему управленческому опыту я смог возглавить офис франшизы «Национального кредита» в Перми.

Спустя какое время после открытия у вас появились первые результаты?

– В Перми достаточно хорошо развит автомобильный рынок, люди часто прибегают к услугам залогового кредитования, успех не заставил себя долго ждать. Общими усилиями всей команды у нас практически сразу после открытия офиса появились клиенты.

Сегодня компания дает возможность автомобилистам оперативно получить финансовую помощь в том случае, когда средства понадобились срочно, а достаточного объема денег просто нет.

Главные отличия сервиса компании «Национальный кредит» от банковского – скорость обработки заявки. Для получения средств в банках нужно подготовить объемный пакет документов. Их сбор и рассмотрение занимают время. Наша клиентская политика предполагает выдачу средств уже в день обращения. Существует и другая альтернатива – обращение в микрофинансовые организации. Однако в подобных сервисах можно получить только совсем небольшую сумму, которой может не хватить на решение финансовых вопросов.

Какие итоги прошлого года можете выделить? И могли бы поделиться планами на 2019 год?

– В 2018 году главной целью было привлечь в компанию предпринимателей и бизнесменов, а также познакомить малый и средний бизнес с услугой возвратного лизинга для физлиц. Можно сказать, что нам это удалось.

Для того чтобы получить средства с помощью продукта «Деньги под ПТС», достаточно предоставить три документа и подъехать в офис для подписания договора. Деньги можно получить в день обращения, а для бизнеса время – дорогой ресурс.

2019 год для нас не менее амбициозный и важный в развитии компании. Тем более на финансовом рынке Прикамья наблюдаются важные тенденции. Планируется активно развивать программы и предложения для наших постоянных клиентов.

Другим важным моментом в новом году будет развитие и поддержка партнерской сети.

Вы упомянули, что в 2019 году на финансовом рынке происходят важные процессы. Расскажите, пожалуйста, какие именно?

– На пермский рынок за последний год зашли несколько крупных игроков, что увеличило конкуренцию. Некоторые компании стали устанавливать демпинговые цены на свои услуги. Также некоторые микрофинансовые компании внимательно следят за сферой кредитования и других видов услуг, видят прибыльность и успешность бизнес-моделей, перепрофилируются или расширяют сетку своих услуг, включая новые продукты из других сфер.

Все эти перемены на рынке заставляют нас не останавливаться на достигнутом и двигаться вперед. «Национальный кредит» в этом году подготовил много важных и значимых активностей для своих клиентов. Мы будем и дальше работать над современными способами подачи заявок и выдачи денежных средств. Также продолжим делать процесс оформления и одобрения заявок более быстрым, а выдачу средств клиенту моментальным. Ну и сегодня никак не обойтись без акций и специальных предложений. Но конкретные планы мы пока что оставим в секрете.

На правах рекламы

Алексей Волков,
руководитель офиса франшизы «Национального кредита» в Пермском крае, рассказал Business Class о том, как он открыл первый офис в городе, и о тенденциях на финансовом рынке в 2019 году.

Для компании партнер – это как верный друг и надежное плечо. Только вместе можно осуществить те планы, которые стоят перед нами.

Если говорить в целом о стратегии компании, то хотелось бы для всех автомобилистов в Перми стать «островом надежности» в мире финансовых проблем.

ТЗ «Национальный Кредит» №499936,
дата и номер государственной регистрации
лицензионного договора: №РД0225122 от 13.06.2017

Благодатного роста

Владимир Владимирович, как для компании сложился 2018 год? Каких результатов удалось достичь?

– Ежегодно мы фиксируем прирост, как по количеству производимого товара, так и по финансовым показателям. Поэтому можно сказать, что 2018 год не стал исключением. Если говорить по цифрам, финансовый рост по сравнению с 2017 годом составил порядка 34%. Также мы расширили штат сотрудников.

Одним из главных достижений прошлого года для нас стало открытие своего подразделения по продажам в Москве. Помимо федеральных сетей, которые присутствуют в столице, там также достаточно много локальных сетей, с которыми можно и нужно работать. Имея подразделение в Москве, нам будет намного проще выстраивать взаимоотношения и логистику с потенциальными клиентами.

На 26-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства наша компания стала лауреатом конкурса «Лучший продукт-2019» и была награждена золотой медалью за квас домашний «Благодать».

Есть ли уже планы на этот год?

– В 2019 году в планах расширение и укрепление дистрибьютерских позиций в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и в других регионах России.

Планируете выйти на международный рынок?

– Конечно, есть в планах выход на международный рынок, но в наших регионах огромный потенциал и непочатый край работы, поэтому мы концентрируем все усилия на оздоровлении нашей нации.

Продукция нашей компании побывала на одной из выставок в Испании и получила положительные отзывы участников. Также, участвуя в ежегодных выставках «ПРОДЭКСПО», мы видим высокий интерес к нашей продукции российских дистрибьютеров, которые хотят быть нашими представителями в своих регионах. Сейчас ведутся переговоры по поводу выхода на рынок Казахстана и Китая.

Какие тенденции, по-вашему, будут наиболее актуальны в ближайшее время на рынке производства кваса и питания в России и в Прикамье в частности?

– Я бы сказал, что на рынке есть тенденция к преемственности и расширению ассортимента продукции. В последнее время стали замечать, что крупные игроки стали расширять свой ассортимент, оглядываясь на наши продукты. Сначала у нас выпускался классический квас, потом летний ассортимент, позже – зимний. Спустя пару сезонов заметили, что многие производители пошли по нашим стопам и выпускают похожие продукты.

Также хочется отметить, что люди начали относиться к своему здоровью внимательней, стали изучать, что же все-таки входит в состав продуктов, которые они приобретают. Мы считаем, что такая позиция потребителя формирует новую тенденцию к росту производства здоровых напитков и продуктов. А со стороны производителя – это усиление контроля за выпуском качественной продукции на всех этапах производства.

В начале этого года многие производители из разных сфер, так или иначе, повысили цены на свою продукцию из-за роста НДС. Стоимость ваших продуктов изменилась после повышения налога на добавленную стоимость?

– Можно сказать, что рост НДС на нас практически не повлиял. Мы используем упрощенную систему налогообложения. Конечно, затраты на поставку сырья немного выросли, но не настолько чтобы поднимать цены. В любом случае мы были к этому готовы.

На правах рекламы

Владимир Жулин,
директор и один из учредителей производственно-коммерческой фирмы «Благодать», рассказал Business Class о тенденциях на рынке производства кваса, планах на 2019 год и перспективах выхода на международный рынок.

ПКФ "БЛАГОДАТЬ"
Производство натуральных
безалкогольных напитков и продуктов

ТЕНДЕНЦИИ

Реклама в ногу со временем

Виталий Воробьев, коммерческий директор рекламного агентства «Призма», рассказал Business Class о том, как изменился пермский рынок рекламы за последние годы, об итогах прошлого года и планах на будущее.

Текст: **Никита Диденко**

Виталий Анатольевич, каковы итоги работы рекламного агентства «Призма» в 2018 году? Какие основные планы намечены на текущий год?

– Предыдущий год можно назвать удачным. Мы провели модернизацию печатного оборудования, в том числе приобрели планшетный принтер для УФ-печати большого формата и принтер для интерьерной печати. УФ-печать – это метод широкоформатного нанесения графической и текстовой информации на любые поверхности. Это оборудование позволило нам сократить сроки печати и повысить качество изготавливаемой продукции.

Что касается этого года, то в планах обновить оборудование для фрезерной и лазерной обработки материалов. Помимо улучшения качества новые технологии позволят запустить в производство новые изделия.

«Призма» уже много лет присутствует на рынке рекламы в Перми, как за последние годы изменилась обстановка в этом сегменте?

– Самое большое изменение – это приведение рекламных вывесок в Перми к стандарту. Благодаря появлению тендерных площадок заказчик тоже изменился. К ранее привычной B2B модели добавилась доля B2G. Другими стали и технологии производства. Рекламные вывески становится более продуманными и разнообразными благодаря новым технологиям и материалам.

Что изменится в Перми с внедрением регламентации рекламных вывесок? На вас эти изменения как-то отразятся?

– Честно говоря, эти правила нельзя считать новыми, так как они приняты в октябре 2016 года. Другой вопрос, что в течение прошлого года проводились проверки по поводу соблюдения данных правил с выпиской предписаний для устранения замечаний. На этом этапе при разработке дизайн-проекта мы стали более плотно общаться как с заказчиком, так и с представителями регулятора на предмет соответствия правилам размещения. Кроме того, в некоторых случаях перед работой по вывеске теперь необходимо разработать колерный паспорт.

Почему, по-вашему, понадобилось регулировать этот сегмент? Дизайн улиц – это ведь не только рекламные вывески, это также и малые архитектурные формы: скамейки, киоски. Нужно ли законодательно регулировать их вид?

– Как правило, вывески располагаются на фасадах зданий и являются неотъемлемой частью «лица» города. Они либо украшают и дополняют его, либо уродуют. Старые баннеры или заброшенные на фасаде рекламные вывески не добавляют красоты и эстетики в архитектуру города.

В связи с этим регулирование внешнего облика вывесок в частности и всего спектра рекламных конструкций в целом – важная составляющая архитектурной и градостроительной деятельности органов власти. Это касается в полной мере всех малых архитектурных форм, включая скамейки, торговые точки, формы уличного освещения и многое другое.

С какими известными компаниями вы сотрудничаете? И какие последние проекты могли бы отметить?

– Рекламное агентство «Призма» работает как с федеральными, так и с региональными компаниями. Среди них: X5 Retail Group, «Совкомбанк», «Проинвестбанк», «Wildberries». В дополнение к этому мы сотрудничаем с производственными объединениями, такими как ООО «Силур», АО «ОДК-Авиадвигатель»; с учреждениями культуры, образования и науки. Также у нас высокий процент заказчиков от малого бизнеса. Мы стараемся удовлетворить запросы каждого.

Из последних запомнившихся проектов мог бы отметить стелу завода «Синергия» высотой 11 метров и распределительный центр «Пятерочка» в Краснокамске. По данному объекту был выполнен большой объем технической документации, в том числе с разработкой решений узлов крепления и способа монтажа. Высотность объекта требовала тщательной подготовки людей и спецтехники. По итогу месяца были произведены элементы навигации, несколько фасадных вывесок и крышная установка внушительных размеров.

Такие проекты требуют наличия большого опыта, производства с техническим оснащением и аттестованных специалистов, именно аттестованных, т. к. многие пренебрегают этой нормой.

Что важно иметь в виду, выбирая подрядчика на этом рынке?

– В первую очередь стоит обратить внимание на сроки изготовления и монтаж рекламной конструкции. Если вам предлагают от двух до трех дней, а стоимость составляет меньше средней по региону более чем на 20%, стоит задуматься.

Нужно учитывать, что в сроки входят выезд на замеры, работа дизайнера с согласованием макета, а также разработка проекта рекламной конструкции. После идет ее изготовление и сборка в цехе, и только затем монтаж. Сроки обработки и выполнение заказа не могут быть меньше трех дней. В дополнение к этому мы не брали в расчет время, необходимое на согласование вывески с органами власти.

Такая же ситуация с ценой. Можно брать более дешевые материалы, которые не предназначены для использования на улице, нарушая технологию. При всех нарушениях вывеска может выглядеть достаточно хорошо, но недолго. Кроме того, немаловажно присутствие в договоре условий о конкретных гарантийных обязательствах со сроками. Сроки должны быть реалистичными. Если на металлическую раму может быть гарантия 10 лет, то на пластиковые буквы и светотехнику серьезный подрядчик, выполняющий условия договора, гарантию 10 лет никогда не даст.

На правах рекламы

БИЗНЕС СРЕДА

«Бизнес – это люди»

Стива Аралов, директор по франчайзингу компании «Мосигра» рассказал предпринимателям о масштабировании бизнеса, способах успешного руководства своим делом, а также о причинах закрытия магазинов и путях, как этого избежать.

Текст: **Никита Диденко**

В Перми на площадке «Технопарка Пермь» состоялся второй в этом году мастер-класс проекта «Бизнес Среда», организатором которого выступает Пермское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» и Правительство Пермского края совместно с онлайн-университетом для малого бизнеса BIZZON.

В начале мероприятия перед предпринимателями выступил заместитель председателя Пермского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Андрей Крупин. Он рассказал о текущей деятельности общественной организации в Прикамье и других регионах РФ, а также о взаимодействии с органами государственной власти.

После на сцену поднялся Стива Аралов, директор по франчайзингу компании «Мосигра». Во время мастер-класса он рассказал пермским предпринимателям о том, как масштабировать свой бизнес, поделился опытом по открытию 79 магазинов в России и за рубежом. Также он дал несколько советов, как более успешно вести свое дело. В конце Стива показал, как определить свой стиль управления по Адизесу и собрать сбалансированную команду.

Люди – это главный капитал

Самостоятельно построить бизнес вы не сможете. Для этого нужна команда единомышленников, которая будет помогать и строить бизнес вместе с вами. С помощью людей вы сможете построить эффективную бизнес-модель. Вы должны придерживаться ее и обязательно общаться с сотрудниками.

Клиентоориентированность – это не тренд, а необходимость

Клиентоориентированным нужно быть всегда. Один потерянный покупатель или пользователь в дальнейшем начнет транслировать свой негатив друзьям, товарищам и коллегам. Общение даже с одним покупателем принесет колоссальный эффект, возвращая вам потребителей.

Что влияет на выбор покупателя?

В первую очередь влияет узнаваемость и лояльность к бренду. Если человек лоялен бренду, он не пойдет к другому производителю и даже будет готов переплатить. На втором месте у людей стоит удобство. Человек с большей вероятностью пойдет за покупками туда, где находится его работа или дом. И третье – цена. Это последнее, на что смотрит потребитель при выборе. Чем выше лояльность к вашему бренду, тем меньший эффект на покупателя производят маркетинговые акции конкурентов.

Будьте честными

Всегда нужно быть честным не только с собой и своими сотрудниками, но и с предпринимателями, с которыми ведете дела. Если же вы начнете врать в бизнесе, вы закопаете свою компанию.

Используйте краундфандинговые платформы

Для чего это нужно? Не потому, что у вас, возможно, нет денег, а для того, чтобы потребитель смог приложить руку к созданию совместного продукта. Такое взаимодействие между покупателем и компанией сильно повышает лояльность потребителя к бренду.

Определите правильную финансовую модель

Перед тем как открывать свое дело, вы должны понять, рентабелен проект или нет. Когда вы начинаете что-то новое, это всегда шаг в неизвестность – пойдет или не пойдет. Вы должны предложить на рынок что-то новое, чего нет сейчас, или продукт с интересным и новым направлением. Нужно проанализировать ту нишу, которую вы выбираете.

С франшизой немного другая история, это более понятная бизнес-модель. Франчайзер должен обязательно подготовить финансовую модель, проанализировать покупательский поток, аренду, фонд оплаты труда, налогообложение. Если вы задумаетесь о покупке франшизы, обязательно запросите эту информацию. Нужно просить бизнес-модель, которая рассчитана на несколько лет вперед.

Определите «срок жизни» покупателя

Вы должны понимать, сколько покупок клиент делает за определенное количество времени. Сколько приносит денег, пользуясь вашим товаром или услугой. В нашей компании «срок жизни» покупателя составляет 2,5 года. За это время человек приносит около 10 тысяч рублей. На привлечение нового покупателя мы тратим 300 рублей. Соответственно, вам для своего бизнеса также нужно рассчитывать «срок жизни» покупателя.

Всегда делайте больше

У нас была такая ситуация, когда в магазин пришел покупатель и запросил какую-то настольную игру, которой не было в наличии. Продавец посоветовал покупателю пройти через дорогу к нашему конкуренту, где тот смог купить нужную игру. После мы получили этого покупателя на 2,5 года. Он запомнил не тот факт, что совершил покупку у нашего конкурента, а то, что ему подсказали, где есть нужный товар. Мы удовлетворили его потребность.

На правах рекламы

ТУРИЗМ

Сочи, Крым, Анталья

Спрос на туры в Сочи из Перми по сравнению с прошлым годом вырос на 70%. Но общероссийский тренд говорит об обратном. В некоторых турагентствах Перми подтверждают: клиенты чаще выбирают для отпуска Турцию.

Текст: **Екатерина Булатова**

По данным группы компаний «Слетать.ру», за год спрос на курорты Сочи среди пермяков вырос на 67%. Интерес к лидирующим в 2018 году путевкам на полуостров Крым снизился на 40%. По России наблюдается другая динамика – путевкам в Сочи отпускники предпочитают поездки в Турцию. Такой информацией делится профессиональный портал TourDom.ru.

По словам некоторых турагентов, среди путевок в Турцию и Сочи можно найти предложения с одинаковым уровнем стоимости. Между тем, средние цены путевок на лето по этим направлениям значительно отличаются. В 2019 году отдых в Сочи по сравнению с прошлым годом подешевел, средняя цена путевки снизилась с 72,3 тыс. рублей до 66,1 тыс. рублей за двоих взрослых. Стоимость туров в Турцию изменилась не так значительно – произошло снижение от 102,9 тыс. рублей до 102,2 тыс. рублей. Такие данные предоставили в ГК «Слетать.ру».

В турагентстве WEDLINE туры в Сочи – среди самых продаваемых в зимний период. Это направление стоит на втором месте после Таиланда в рейтинге наиболее популярных среди туристов. В ТОП-5 еще входят Индия, ОАЭ, Турция. «Средняя цена путевки в Сочи с вылетом в январе-феврале на семь ночей с завтраками составляет 12-14 тыс. рублей на человека», – рассказала Татьяна Абрамова, руководитель турагентства WEDLINE.

Сейчас идет акция раннего бронирования туров в Сочи на летний сезон. По данным пресс-службы туроператора «Библио-Глобус», продажи туров в Сочи превышают прошлогодние показатели на 145,5%. Некоторые уже бронируют путевки на октябрь. «Наиболее востребованы турпакеты длительностью 7-14 ночей с проживанием в отелях уровня «три звезды», «четыре звезды» и апартаментах», – уточнили эксперты.

По данным «Библио-Глобус», спрос вырос не только на туры в Сочи, но и на другие российские направления. В целом продажи туров по стране из Перми за год выросли на 173%. Устойчивый рост популярности российских курортов наблюдается с 2015 года, за это время количество продаж выросло почти в три раза.

В турагентстве PLANETA.TRAVEL туры в Сочи популярны как на летний сезон, так и на ближайшее время. Зимой это направление занимает четвертое место среди других популярных предложений. На третьем месте – путевки в Грузию, а лидеры рейтинга – Таиланд и ОАЭ. По словам Екатерины Головченко, руководителя PLANETA.TRAVEL, некоторые туристы этой зимой успели побывать на Черноморском побережье более одного раза, совмещая прогулки и горнолыжный спорт. «Спрос на отдых в Сочи остался таким же высоким, как и в прошлом году. Такая стойкая популярность объясняется развитием развлекательной инфраструк-

туры курорта. Проводится огромное количество концертов и мероприятий – как спортивных, так и культурных. Например, 13-17 марта пройдет фестиваль «Бугель-Вугель». Многие из тех, кто побывал на нем в прошлом году, забронировали путевки заранее», – рассказала Екатерина Головченко.

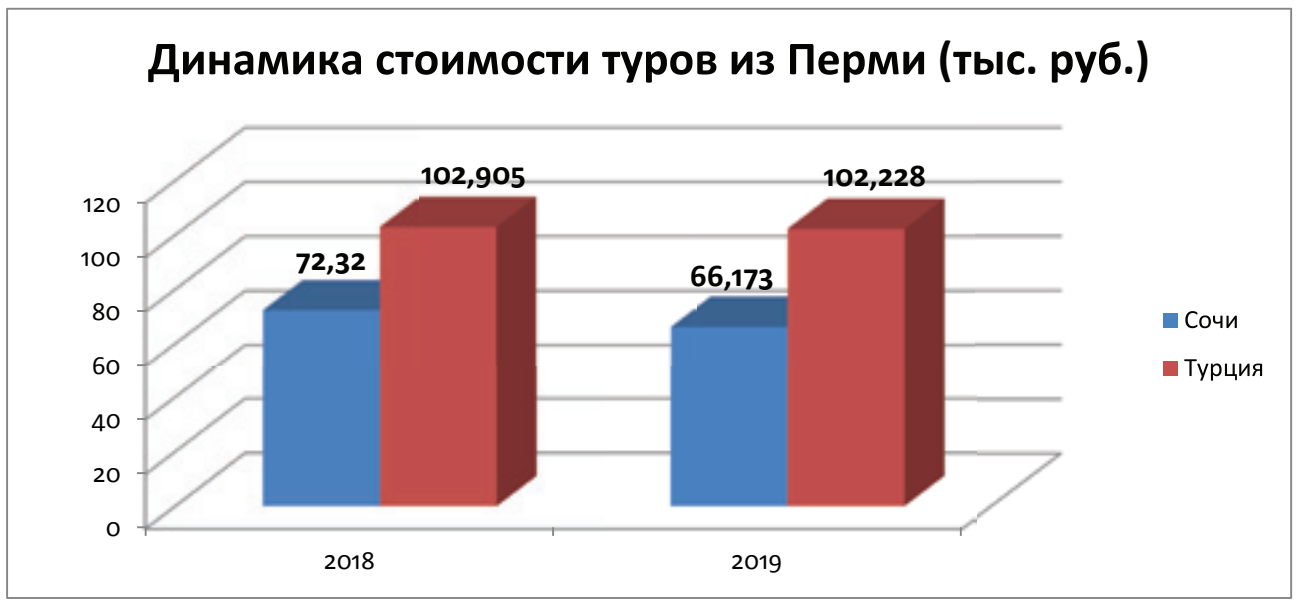
Эксперт отмечает, что в этом году наблюдается интерес к оздоровительному отдыху в Сочи. «Пермяки едут в профилактории и санатории с лечением, так как погодные условия более благоприятные, чем в нашем регионе. Из-за этого многие решили поменять местные курорты на сочинские», – прокомментировала г-жа Головченко.

Сейчас пермяки бронируют туры на летний сезон. На текущий момент спрос распределяется следующим образом: Турция на первом месте, Россия и Крым на втором, Кипр и Греция делят третью позицию, на четвертой строке Тунис, следом Марокко и Испания, подсчитали в PLANETA.TRAVEL.

В турагентстве «Акапулько» наблюдают другую динамику. Хотя туры в Сочи занимают второе место среди наиболее популярных, в этом году количество бронирований в зимний и летний сезон снизилось на 20%. По наблюдениям Марии Голодновой, директора турагентства «Акапулько», клиенты, которые рассматривают как вариант отдых в Сочи, часто делают выбор в пользу альтернативы – путевки в Турцию. «В Турции больший выбор отелей с системой питания «Все включено», хороший сервис, много развлечений, более чистое море и долгий пляжный сезон. В Сочи прошлым летом многие наши клиенты столкнулись с минусами отдыха: большое количество туристов, высокие цены на питание и развлечения, ротовирус, поэтому в 2019 году решили слетать за границу», – прокомментировала Мария Голоднова.

По словам эксперта, в 2018 году наблюдался повышенный спрос на туры в Сочи благодаря появлению прямых рейсов из Перми. «Первые вылеты поставили зимой. В непопулярные даты слетать в тур можно было за 5-6 тыс. рублей с человека. В 2019 году таких низких цен нет», – рассказала эксперт.

В турагентстве «Акапулько» не исключают, что ближе к лету популярность путевок в Сочи вырастет. Этому может способствовать повышение стоимости зарубежных туров и рост курса валют.



**Стоимость указана на 10-14 дней для двоих человек*
Источник – ГК «Слетать.ру»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, 64, офис 301. Тел. (+7 342) 237-57-37. Главный редактор В. А. Сковородин

№6 (706) 25.02.2019
Индекс – 53439
Тираж 3500 экз.
Цена – 20 рублей.

Адрес редакции: 614000, Пермский край. г. Пермь, ул. Ленина, 64, офис 301. Тел. (+7 342) 237-57-37. E-mail: info@business-class.su

«Деловая газета «Business Class Пермский край»

Business Class

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, 64, офис 301. Тел. (+7 342) 237-57-37. E-mail: info@business-class.su

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 3657.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.su

Директор **Светлана Мазанова**
Главный редактор **Вадим Сковородин**
Заместитель главного редактора **Дария Сафина**
Корреспонденты: **Евгения Ахмедова, Екатерина Булатова, Никита Диденко, Яна Купрацевич, Ольга Полякова, Ирина Семанина, Кристина Суворова**
Технический редактор **Игорь Бабышев**
Корректор **Алина Малышева**
Фотограф **Светлана Федосеева**
Начальник отдела продаж **Мария Казеева**
Офис-менеджер **Ольга Муллахметова**
Компьютерное обеспечение **Владимир Гилев**

Стоимость размещения рекламных материалов:
— первая полоса — 180 руб./см2
— внутренние полосы — 77 руб./см2
— последняя полоса — 85 руб./см2
— при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.
Требования к рекламным материалам. Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные —*.AI, *.CDR, *.EPS, *PDF (текст в кривых), либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят читку корректора.
Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+

WEEK-END

Сегодня в Business Class – новый фильм с «Квартетом И» (главное – не смотрите после перво-источника) и фантастический боевик Роберта Родригеса (просто не смотрите).

Фильм:
«Громкая связь»

Режиссер:
Алексей Нужный

16+

В разгар лета три старых друга (двое из них – с женами, а новая подруга третьего не смогла прийти из-за болезни) выбираются на выходной за город к четвертому и его жене. За ужином в застольном разговоре хозяйка дома, профессиональный психолог, предлагает гостям вместо привычной «Мафии» сыграть в другую игру: выложить на стол мобильные телефоны, на звонки отвечать по громкой связи, а sms-сообщения зачитывать вслух. Безобидно начавшийся вечер постепенно превращается в парад обличения и вскрытие скелетов в шкафу.

«Громкая связь» – российский ремейк итальянской разговорной трагикомедии Паоло Дженовезе «Идеальные незнакомцы». Фильм стал международным хитом и получил свою адаптацию в Испании, Мексике, Франции, Венгрии, Китае и других странах мира. «Идеальные незнакомцы» завоевали любовь миллионов зрителей всей планеты, потому что подобно «Пиле» предлагали людям сыграть в необычную игру: почувствовать себя в телах героев, на месте которых большинство супругов представляют себя только в страшном сне. Сложив дважды два (минимальные затраты на производство при гарантированной прибыли – стол с едой в качестве единственного реквизита и количество мужских персонажей), за российскую адаптацию фильма взялся «Квартет И».

Все разговоры о «Громкой связи» упираются в вопрос, знакомы ли вы с оригиналом. Если нет, то приготовьтесь увидеть одну из лучших российских комедий последних лет. В противном случае вас может постигнуть гигантское разочарование. Особенно если вы хорошо помните оригинал или ознакомились с ним незадолго до похода в кино. Проблема нового фильма «Квартета И» не в том, что это ремейк, а в том, что это не адаптация, а фактически копия. Все бы ничего, но в графе «сценарий» у этой «адаптации» итальянские авторы почему-то не указаны. От совсем уж неприятного послевкусия в случае знакомства с оригиналом спасает «Громкую связь» яркая игра актеров, что категорически важно, учитывая камерность и театральность сюжета.

Если же полностью абстрагироваться от предшественника, «Громкая связь» – идеальный фильм на День святого Валентина по ту сторону голливудских продуктов, которые последние годы в основном сконцентрированы на теме БДСМ.

Фильм:
«Алита: Боевой ангел»

Режиссер:
Роберт Родригес

16+

2563 год. Прошло 300 лет после Великой войны, которая оставила Землю опустошенной за исключением огромного летающего города Салем и поселения простолюдинов под ним Айрон-Сити. На огромной мусорной свалке в нижнем мире Доктор Идо находит останки девушки-робота. После починки киборг, получивший имя Алита, ничего не помнит, но обнаруживает, что отлично владеет боевыми искусствами. Заручившись поддержкой, Алите предстоит восстановить память, сыграть Моторболе, влюбиться и узнать, какие тайны скрывает Салем.

«Алита» – экранизация известной манги, правами на которую с 1999 года владеет Джеймс Кэмерон, режиссер двух самых кассовых фильмов в истории кино. В 2015 году Кэмерон понял, что сиквелы «Аватара» не оставляют ему возможности снять любое другое кино за пределами Пандоры (тем более такое масштабное, как «Алита») и отдал режиссерское кресло Роберту Родригесу, оставшись на проекте в качестве продюсера. Стоит ли говорить, что на выходе получилось совсем не то кино, которое поклонники оригинальной манги и научной фантастики ожидали 10 лет назад?

В «Алите» ужасно более или менее все. Фильм банально не может определиться, чем он является: то ли классовой картиной о борьбе с системой, то ли киберпанком о роботе, который пытается стать человеком, то ли спортивной драмой, то ли лентой о горе родителей, потерявших ребенка. Поступки персонажей алогичны, а от нелепых диалогов течет кровь из ушей. Казалось бы: подумаешь, неважный сценарий, с каким блокбастером не бывает? «Алита» – идеальный образец кино, которое показывает, что гигантский бюджет (в данном случае $170 млн) отнюдь не является гарантом визуальной привлекательности. Если к качеству текстур придраться сложно, то дизайн персонажей не выдерживает никакой критики: начиная от пучеглазой Алиты, заканчивая антагонистами, которые, кажется, перекочевали сюда из компьютерных игр конца девяностых. Роберт Родригес снял «Детей шпионов» 18 лет назад, а складывается ощущение, что его режиссерское видение с тех незапамятных времен не изменилось ни на йоту.

Главная проблема «Алиты» в том, что ее рекламировали и подавали зрителю под слоганом «От создателей «Аватара». Но снимать кино в стиле Джеймса Кэмерона, с присущим ему перфекционизмом и маниакальным вниманием к техническим деталям, может только сам Джеймс Кэмерон. Учитывая, с каким треском в американском прокате провалились «Призрак в доспехах» и «Алита», можно предположить, что к жанру манги Голливуд вернется еще не скоро.

Материалы страницы подготовлены информационным агентством Business Class

BUSINESS *lunch*

Здесь вам предложат газету **BUSINESS CLASS** *во время обеда и бизнес-ланча:*

Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109

Casa Mia Мира, 41/1; Комсомольский пр-т, 7; Сибирская, 8

Coffeshop Революции, 13; Спешилова, 114; Швецова, 41

FRANCESCO, Комсомольский пр-т, 10

FREiD, Красноармейская, 46

Il Патио, Крисанова, 12а

Les Marches, Газеты «Звезда», 27

Porta kafe, Комсомольский пр-т, 20

PRA-DO, Газеты «Звезда», 27

Riga, Краснова, 26

Sister's bar, Ленина, 54а

Sochi, Сибирская, 52

St.Pepper, Осинская, 2а

Tapas Bar, Комсомольский проспект, 53

Y.O.L.O, Комсомольский пр-т, 34

Zlata Husa, Борчанинова, 17

Августин, Комсомольский пр-т, 32

Арагви, Ленина, 24

Барон Мюнхгаузен, Пушкина, 13

Виолет Екатерининская, 120; Сибирская, 17; Сибирская, 61

Восточный дворик, Ленина, 83

Гастропаб 40, Петропавловская, 40

Другое место, Советская, 36

Дунай, Луначарского, 97б

Ёрш, Екатерининская, 171

История, Ленина 47

Калина-Малина, Мира, 11

Кама, Сибирская, 25

Капучино клаб, Луначарского, 34

Каре, Сибирская, 57

Карин, Мира, 456

Компот Мира, 11; Сибирская, 47а; Советская, 37

Кофе LOVE, ж/д вокзал

Кофе Сити Комсомольский пр-т, 30; Комсомольский пр-т, 68; Ленина, 78; Ленина, 98; Советская, 29

Кофейная чашка, Ленина, 64

МаоТао, Комсомольский пр-т, 32

Монтенегро, М. Горького, 28

Наири, Советская, 67

Наутилус, Луначарского, 56

Нева, Куйбышева, 31

Облака, Ленина, 88, 6-й этаж

Олива, Куйбышева, 79а

Охотничий, Пермская, 200

Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)

Пельменная 1, Краснова, 25

Сабантуй Мира, 11; Сибирская, 52

Сакартвело М. Горького, 58а; Монастырская, 12а

Строгановская вотчина, Ленина, 58

Суфра Екатерининская, 120; Монастырская, 14

Тануки, Екатерининская, 171

Трюфель, Петропавловская, 55

Тсуру Ленина, 66а; Луначарского, 69; Мира, 41/1; Сибирская, 8

Улитка, Советская ул., 65а

Форт Гранд, Мира, 45а

Форшмак, Сибирская, 46

Халва Комсомольский пр-т, 7; Мира, 41/1; Монастырская, 2; Революции, 13

Хрусталев, шоссе Космонавтов, 65

Хуторок Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Пушкина, 73; Сибирская, 52

Шоколад, Петропавловская, 55

Шоколадница Комсомольский пр-т, 31а (Луначарского, 69); Мира, 41/1; Ленина, 7

Газета **Business Class** *распространяется в автоцентрах:*

Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3

Toyota, Героев Хасана, 79

ДАВ-авто, Героев Хасана, 76

в отелях:

Astor, Петропавловская, 40

City Hotel Star, Монастырская, 14а

Hilton Garden Inn, Мира, 456

NEW STAR, Газеты «Звезда», 386

Амакс, Монастырская, 43

Виконт, Советская, 40

Габриэль, Кирова, 78а

Евротель, Петропавловская, 55

Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а

Микос, Стахановская, 10а

Полет, Аэродромная, 2

Сибирия, Пушкина, 15а

Спорт, Куйбышева, 49

Также газету можно найти по следующим адресам:

БАНК МОСКВЫ, Красноармейская, 40

БЦ Парус, Островского, 65

ВИТУС, Ленина, 50

Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания

Модные люди, Куйбышева, 10

Урал ФД, Ленина, 64; шоссе Космонавтов, 111, корп. 27; Крупской, 31

Эгоист, салон красоты, Пермская, 128а

Amusement Logic, S.L. 3

PLANETA.TRAVEL, турагентство 15

WEDLINE, турагентство 15

Абрамова, Татьяна 15

Аверьянов, Алексей 3

Агеев, Виктор 3, 5

Агишева, Надежда 2

Акапулько, ООО 15

Алекс СК, ООО 10

Андреев, Дмитрий 2

Аралов, Стива 14

Баглей, Надежда 2

Баранов, Виктор 6

Белов, Вячеслав 5

Белов, Сергей 11

Библио-Глобус, ООО 15

Благодать ПКФ, ООО 13

Бойченко, Александр 4

Бондарчук, Евгений 2

Борисовец, Юрий 4

Буторин, Александр 2

ВИПАКС, ООО 12

Волков, Алексей 12

Воробьев, Виталий 14

Гаджиева, Людмила 8

Головченко, Екатерина 15

Голоднова, Мария 15

Дача СК, ООО 10

Демченко, Олег 9

Железнов, Евгений 5

Жуковский, Александр 4

Жулин, Владимир 13

Забарский, Александр 9

Закиев, Алмаз 9

Инвест-Аудит, ООО 5

Истягин, Юрий 9

Каменских, Алексей 10

Клепцин, Сергей 4

Козенков, Александр 2

Кузнецов, Юрий 10

Кушнаренко, Станислав 9

Магнат, ООО 9

Медведев, Сергей 12

Мостоотряд 123, ООО 9

Назарян, Гагик 9

ОДК-Авиадвигатель, АО 14

Папков, Игорь 4

Пермский, тепличный комплекс, ООО 11

ПЗСП, АО 10

Призма, рекламное агентство 14

Проинвестбанк, ПАО 14

Раджпал, Ронни 12

РЖДстрой, АО 3

Решетников, Максим 3

Сатурн-Р Авто, ООО 2

Силур, ООО 14

Слетать.ру, ГК, ООО

Совкомбанк, КБ 14

Соликамскбумпром, АО 6

Сухих, Валерий 4

Тавризян, Юлия 2

Уралмостострой, ЗАО 9

УРАЛХИМ, ПМУ, АО 3

Уханов, Николай 7

Чащихин, Тимофей 5

Чеснокова, Ольга 5

Юдина, Ольга 2