

BUSINESS CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Общепит в правительственном квартале ▼ 2

Оспаривание кадастровой стоимости ▼ 8-9

Искусственный интеллект в местном бизнесе ▲ 13

Экскурсии по Перми ▲ 14

Всеобщая «МОНЕТИЗАЦИЯ»

Как изменится
пермский рынок
продуктового ритейла
с завершением эпохи «Семьи»

стр. 4



Уход общепита из правительственного квартала

Работавший с 2018 года гастробар техасской кухни Red BBQ прекращает работу в помещении на первом этаже торговой галереи у ЖК «Астра» по ул. Петропавловской, 57, что напротив здания администрации губернатора и Правительства Пермского края. Последний день работы заведения – 15 сентября 2023 года. В этот день бар будет работать до последнего гостя.

Как рассказал Business Class шеф-повар Red BBQ Степан Носов, причина закрытия – окончание договора с арендодателем после того, как сменился собственник помещения. До конца сентября бар должен покинуть площадку.

Сейчас Red BBQ ищет помещение, чтобы возобновить работу заведения на новом месте. «У нас есть некоторые проблемы с поиском, поскольку качественных коммерческих помещений именно под размещение ресторана в городе мало, несмотря на строительство новых объектов. Сложности кроются в недостаточной оснащенности сетевыми коммуникациями, вытяжкой и т.п. Кроме того, мы рассматриваем долгосрочную аренду», – объяснил г-н Носов. В новом заведении планируется сохранить титульные блюда из смокера, бургеры и другие. При этом возможно обновление дизайна площадки.

После закрытия заведения по ул. Петропавловской, 57 и до запуска новой точки Red BBQ планирует работать в формате dark kitchen (кухня, работающая на доставку заказов).

Добавим, на минувшей неделе в этом же здании по аналогичным причинам прекратила работу блинная «Сковородка».

Презервативы в фазе спада

Розничные продажи презервативов в Пермском крае за семь месяцев 2023 года упали на 33 %. В денежном выражении объем составил 48,4 млн рублей против 71,5 млн рублей за аналогичный период прошлого года. Такие данные Business Class сообщили аналитики маркетингового агентства DSM Group.

Объем продаж средств барьерной контрацепции в Прикамье в упаковках сократился на 33 %, составив 140 тыс. единиц против 208,2 тыс. шт. годом ранее.

Наиболее популярные марки Contex, Durex и VIZIT продемонстрировали отрицательную динамику. Рост продаж отмечен у брендов VIVA и IN TIME – 21 % и 58 % соответственно.

В России объем продаж презервативов за первые семь месяцев 2023 года сократился на 8 % – до 3,9 млрд рублей относительно аналогичного периода 2022 года. Объем в упаковках в стране сократился на 10 %, составив 11,1 млн единиц, сообщают аналитики DSM Group.



Перенос трамваев из одного депо в другое



В Перми возобновили движение трамваев по улице Карпинского, но есть нюансы. В сторону Индустриального района маршруты проследуют до остановки «Ул. 9 Мая», а в центр можно будет уехать только от «Ул. Советской Армии», потому что на улице Мира идет капитальный ремонт трамвайных путей по концессионному соглашению с компанией «Мовиста».

Есть вторая важная оговорка: работы, с завершением которых трамваи смогли пойти по ул. Карпинского, проводились в рамках продления ул. Крисанова. В ближайшем будущем пермяков ждет еще глобальная реконструкция улиц Столбовая и Карпинского, включая мост через железнодорожные пути. В этом смысле запуск трамваев в Балатово – временный.

Пока участок открыт, закрыли движение трамваев по ул. Дзержинского. Там тоже капремонт путей, а еще – работы, связанные с прокладкой ул. Строителей. В связи этим на время прекращает работу трамвай № 3, а также приостанавливается выпуск вагонов из депо «Красный Октябрь».

Поскольку хотя бы одно депо должно работать, реконструкция ул. Карпинского начнется, когда откроют «Красный Октябрь». Путепровод «пересоберут», построят мост через реку Данилиху и проложат по нему трамвайные пути. Улицы Карпинского и Крисанова образуют единую новую связь Индустриального района с центром города. Эти работы завершатся не раньше 2025 года. А до этого полноценного движения трамваев по ул. Мира до школы № 107 ждать не приходится. Их временно заменит компенсационный автобусный маршрут «Ул. Милиционера Власова – ЦУМ».

Перенос современного искусства



Музей современного искусства PERMM откроется в здании бывшего автосалона Mercedes-Benz (ул. Крисанова, 4) 21 октября. Об этом заявила директор музея Наиля Аллахвердиева телеканалу «Россия-1».

Руководитель музея отметила, что перенос даты связан с подготовкой к работе в новом помещении.

Ранее открытие музея в новом здании было запланировано на 15 сентября.

ИНФРАСТРУКТУРА

Подали сигнал

Прокуратура напомнила подрядчику о сроке завершения реконструкции в аэропорту Перми. В Большом Савино продолжается модернизация инженерной инфраструктуры и перрона. А в суде – разбирательство, касающееся реконструкции 20-летней давности. Заказчик нынешних работ к нему также привлечен.

Текст: Кристина Суворова

Заместитель Уральского транспортного прокурора Константин Лысенко на минувшей неделе посетил Пермь. Он оценил ход работ по реконструкции инженерной инфраструктуры в аэропорту Большое Савино.

В рамках государственного контракта между федеральным учреждением «Ространсмодернизация» и АО «Стройтрансгаз» производятся работы по реконструкции рулежной дорожки и путей руления, а также строительство перрона аэровокзального комплекса и аэродрома. Как рассказали в пресс-службе надзорного органа, зампрокурора указал на необходимость завершения работ в сроки, установленные госконтрактом.

Соглашение с подрядчиком было подписано в сентябре 2022 года на сумму более 1 млрд рублей. Однако 8 августа стороны заключили дополнительное соглашение, которым стоимость работ была уменьшена на 196 млн рублей – до 820 млн рублей. К нему также приложен график выполнения работ.

Согласно графику, все этапы, включая пусконаладку оборудования для управления инженерными системами, должны завершиться до конца сентября текущего года. От окончания реконструкции в аэропорту зависит запуск в работу телетрапов.

Сроки выполнения большинства видов работ в графике установлены с уже прошедшими датами. Многие необходимо было сделать до 31 июля текущего года, а до 31 августа – например, закончить обустройство новых искусственных покрытий аванперрона (участка перрона, прилегающего непосредственно к аэровокзалу).

В сообщении транспортной прокуратуры прямо не раскрывается, есть ли отставание от графика. «Представители заказчика и аэропорта ориентированы на усиление контроля за ходом и качеством выполнения строительно-монтажных работ. Надзорное сопровождение реализации заключенного государственного контракта будет продолжено», – отметили в ведомстве.

Однако известно, что 9 августа заказчик предъявил АО «Стройтрансгаз» претензию на 300 тыс. рублей за выявленные нарушения при проведении строительно-монтажных работ, которые не были устранены. По информации сайта ЕИС «Закупки», это был второй штраф подрядчику за ненадлежащее исполнение обязательств. Первый – на 200 тыс. рублей – компания получила в мае 2023 года.

АО «Стройтрансгаз» занялся реконструкцией инженерных сооружений



Источник – Уральская транспортная прокуратура

в аэропорту Большое Савино еще в 2018 году – тогда с компанией был заключен контракт на 506 млн рублей. Летом 2021 года его расторгли. В качестве причины заказчик указал нарушение сроков работ и их некачественное выполнение. Сообщалось, что подрядчик сделал примерно 40% от запланированных объемов и получил частичную оплату. Спустя год федеральное учреждение провело новую закупку и в сентябре 2022 года вновь подписало контракт с АО «Стройтрансгаз», по которому сейчас продолжаются работы.

Свет в конце суда

Вместе с тем в Перми идет разбирательство, которое связано с реконструкцией аэропорта, проведенной еще в 2004 году. Истцом выступает АНО «Финансовая кладовая» в интересах группы двух физических и двух юридических лиц. Они обратились в суд, чтобы устранить препятствия в коммерческом использовании двух земельных участков. Ответчиками выступают АО «Международный аэропорт «Пермь» и администрация Пермского муниципального округа, где находятся спорные участки.

Производство по этому заявлению приостановлено до вступления в силу решения по другому делу. Оно тесно связано с первым и раскрывает суть конфликта сторон. Судом Пермского района рассмотрен иск транспортного прокурора к Ольге Наугольных и Елене Поповой. Они обратились в прокуратуру, указав, что на принадлежащем им земельном участке незаконно находится часть аэродромного светосигнального оборудования (ССО). Оно огорожено забором из скрученной проволоки.

Светосигнальное оборудование построено в 2003–2004 годах в связи с реконструкцией аэропорта и зареги-

стрировано как объект недвижимости в федеральной собственности. В ходе рассмотрения обращения граждан прокуратура пришла к выводу, что спорные участки образованы и оформлены в собственность позже – в 2019–2020 годах. Надзорный орган усмотрел в этом нарушение прав Российской Федерации и выступил с иском в защиту ее интересов.

Оппоненты в суде пояснили, что ответчики являются правопреемниками коллективно-долевой собственности. По их мнению, истец не учитывает тот факт, что права на земельные участки были разграничены с 1992 года на основании постановления администрации Пермского района.

Районный суд постановил выделить из земельных участков ответчиков участки площадью 1 977 и 341 кв. м – в той части, на которой стоит объект ССО.

В Арбитражном суде иск от группы лиц еще не рассмотрен. До приостановления производства в качестве третьих лиц привлечены транспортная прокуратура и ФКУ «Ространсмодернизация». Заявители ходатайствовали о принятии обеспечительных мер в виде запрета федеральному учреждению производить работы по реконструкции в отношении оборудования, размещенного на спорной территории. В этом было отказано.

The
AMBER
BAR & GRILL

Welcome to Little Mexico
DALLAS, TEXAS

Консомольский пр., 47 | 207-46-47 | theamber.bar

На правах рекламы

РИТЕЙЛ

Да пошло всё по формату!

«Лента» закрывает бывшие магазины пермского ритейлера «Семья», чтобы открыть на их площадке супермаркеты «Монетка». Уральская торговая сеть может стать плацдармом для развития собственной сети дискаунтеров «Ленты», считают опрошенные Business Class эксперты. Приобретение «Монетки» позитивно отразится на операционных и финансовых показателях убыточной петербургской компании, но вряд ли поможет достичь результатов основных конкурентов – X5 Group и «Магнита».

Текст: Денис Кузнецов

В Перми закрывается большая часть магазинов «Семья». На их месте в массовом порядке открываются «Монетки». На месте бывшего магазина «Семья Fresh» по ул. Пермской, 22 открылся супермаркет под брендом уральской сети. Как ранее сообщал «Коммерсант», петербургский ритейлер товаров повседневного спроса «Лента» планирует приобрести уральскую сеть дискаунтеров.

По информации издания, торговая сеть, принадлежащая миллиардеру Алексею Мордашову (состояние 20,9 млрд долларов, 5-е место в списке Forbes), собирается расширить свое присутствие на Урале. «Лента» рассматривает возможность приобретения оператора более двух тысяч дискаунтеров «Монетка» в Перми, Екатеринбурге, Тюмени и других городах.

СПРАВКА

Согласно информации сервиса «2ГИС», в Пермском крае на последний день августа 2023 года работает 140 магазинов торговой сети «Монетка». В 2021 году торговая сеть «Лента» приобрела пермского ритейлера «Семья», которая управляла 75 магазинами в регионе. Сделка составила порядка 2,45 млрд рублей. Гипермаркетов «Лента» в регионе, по данным «2ГИС» на последний день августа 2023 года, представлено семь, а магазинов под брендом «Семья» пока что осталось 22.

По словам собеседника «bc», близкого к совету директоров «большой тройки» (X5 Retail Group – владеет магазинами «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик»; ПАО «Магнит» – контролирует «Магнит», «Магнит Косметик» и «Дикси»; Lenta Ltd владеет гипермаркетами «Лента» – «bc»), петербургский ритейлер пробует развивать в структуре собственной сети магазинов новое направление fast-moving consumer goods (FMCG, товаров повседневного спроса – «bc»). Приобретение «Монетки» – перспективная стратегия, чтобы создать малоформатные магазины уже на фундаменте региональных точек, а не выстраивать всю модель с нуля. «Лента» создает готовое решение, способное составить конкуренцию магазинам X5 Group и «Магниту», костяк которых составляют магазины «шаговой доступности», поясняет информированный собеседник издания.

Собеседник «bc» не отрицает, что «Лента» в погоне за сделками M&A (слияния и поглощения – «bc») попытается создать на платформе региональных магазинов собственную сеть дискаунтеров. «У Магнита есть «Дикси», у X5 Group – «Чижик». Создание мягких дискаунтеров для «Ленты» станет логичным шагом, чтобы усилить свое присутствие на рынке. В условиях экономического кризиса к этому есть все необходимые предпосылки, в таком сегменте выручка стабильна», – конкретизирует собеседник «bc».

По его словам, закрытие магазинов пермского бренда «Семья» с целью открытия на их площадях «Монетки» – позиция «сильнейшего». «Пермский бренд не оправдал ожиданий менеджмента «Ленты». Выстраивать стратегию малоформатных магазинов на основе «Семьи» – пустая трата ресурсов. Пермский бренд сложно трансформировать в прибыльную модель не только для локального рынка, но и для масштабирования по всей стране», – считает собеседник, близкий к «большой тройке».

По информации собеседника «bc», «Лента» полностью ликвидирует магазины бывшего бренда «Семья», развернув на их площадке «Монетку». Ранее сообщалось, что в Перми прекратят работу лишь часть магазинов бывшей сети «Семья». В петербургской компании тогда заявили, что закрывают только неэффективные торговые точки.

Согласно публичной отчетности «Ленты» за второй квартал и первое полугодие 2023 года, выручка малых форматов компании, в число которых входят и бывшие магазины сети «Семья», сократилась на 5,5% – с 46,2 млрд рублей в первом полугодии 2022 года до 43,7 млрд рублей в первом полугодии текущего года. Трафик в малых форматах «Ленты» за второй квартал 2023 года сократился на 0,7%; при этом в гипермаркетах бренда прирост составил 3,2%, следует из отчета компании.

По его словам, конкуренция на FMCG-рынке достигла таких масштабов, что ритейлеры пробуют извлекать прибыль из каждого квадратного метра. «Приход Спивака и Поршнева только усилит «Ленту» на рынке малоформатных магазинов. Онлайн-площадки и магазины вблизи дома кажутся для покупателя привлекательнее, чем гипермаркет в отдаленном районе города», – дополняет эксперт.

СПРАВКА

Андрей Спивак – финансовый директор торговой сети «Лента», отвечающий в компании за вопросы инвестиций, распределения денежных средств, слияний и поглощений. До прихода в «Ленту» г-н Спивак работал финансовым директором «Детского мира», а до этого являлся топ-менеджером «Магнита». Раньше г-н Спивак занимал руководящие должности в X5 Retail Group, связанные с финансами, анализом данных и внедрением стратегии.

Альберт Поршнев – директор малых форматов «Ленты», до этого являвшийся директором по интеграции в «Магните». Г-н Поршнев пришел в петербургский ритейл в апреле 2023 года и отвечал за проект трансформации ММФ с фокусом на супермаркеты, указывается на сайте «Ленты». До прихода в петербургский ритейл он работал в «Магните» и «Дикси», сообщает информированный собеседник «bc».

«Монетка» рубль бережет

Стратегическую важность в сделке M&A между «Лентой» и уральским дискаунтером отмечает совладелец агентства M.A.Research, руководитель направления «Ритейл и потребительские товары» Анна Синявская. «У «Ленты» динамика финансовых показателей за первое полугодие 2023 года была отрицательной и отставала от ближайших конкурентов. Приобретение «Монетки» расширит аудиторию сети и поднимет операционные и финансовые показатели. «Монетка» – это большая сеть, в два раза больше «Ленты» по числу магазинов, хорошо известный бренд, особенно в Уральском регионе», – поясняет в разговоре с «bc» сооснователь M.A.Research.

СПРАВКА

Согласно последней опубликованной отчетности, динамика финансовых показателей «Ленты» демонстрирует отрицательную тенденцию. Продажи торговой сети в первом полугодии 2023 года снизились на 2% относительно аналогичного периода прошлого года, составив 257,2 млрд рублей. Розничные продажи составили 252 млрд рублей, снизившись на 2,8% год к году.

Результатами малых форматов «Ленты» обеспокоены и топ-менеджеры компании. «Несмотря на то, что магазины малых форматов пока демонстрируют результаты ниже наших ожиданий, мы отмечаем позитивную динамику и в этом формате, в частности рост плотности продаж неделя к неделе.



Во втором полугодии 2023 года мы продолжим нашу работу по повышению операционной эффективности и поиску привлекательной модели ценностного предложения для наших покупателей», – сообщил в финансовом отчете компании гендиректор «Ленты» Владимир Сорокин.

По приблизительным оценкам, исходя из отчетности за 2022 год, покупка «Монетки» может составить 70-80 млрд рублей, но надо знать, что войдет в периметр сделки, говорит г-жа Синявская. Эксперт уточняет, что в данном случае возможны варианты.

По оценкам аналитиков, выручка ООО «Элемент Трейд» (владеет торговой сетью «Монетка» – «bc») в 2022 году выросла на 28%, чистая прибыль – на 63%. «Это высокие показатели, особенно для прошлого года. «Монетка» была одной из быстрорастущих продовольственных сетей в 2022 году. Рентабельность по чистой прибыли составила 5,94%», – дополняет эксперт.

Согласно данным консалтинга M.A.Research, по итогам 2022 года «Лента» занимала четвертое место в рейтинге продовольственных ритейлеров после X5 Group, «Магнита» и «Меркури Ритейл» (владеет брендами «Бристоль» и «Красное & Белое»). Эксперты оценивают долю «Ленты» на российском рынке продовольственного ритейла в 2,9%.

По словам г-жи Синявской, покупки региональных операторов – это сейчас наиболее распространенная стратегия, позволяющая быстро нарастить число магазинов и долю рынка, поскольку органическое развитие идет обычно гораздо медленнее. «Однако даже с покупкой «Монетки» маловероятно, что «Лента» сможет обойти X5 Group и «Магнит», – считает Анна Синявская.

Наращивание магазинов формата «у дома» и дискаунтеров, а также уход от менее рентабельных гипермаркетов – это однозначная тенденция развития рынка продуктовой розницы последних лет, подтверждает «bc» младший директор по корпоративным рейтингам агентства «Эксперт РА» Мария Коломиец. «Мы видим, что «Лента» также учитывает этот тренд. Наращивание числа магазинов «у дома» – одна из стратегических целей компании. Так, в 2021 году была запущена сеть «Мини Лента» (в Перми такие магазины де-факто работали под брендом «Семья» – «bc»), – поясняет г-жа Коломиец.

«Мы не сомневаемся, что менеджмент компании рассматривает все возможности для ускорения роста портфеля магазинов под управлением, в том числе и сделки M&A. Также стоит учитывать, что у компании уже есть история успешных сделок по приобретению других продуктовых сетей. В то же время при принятии решения будут иметь значение факторы, которые невозможно в полной мере учесть в анализе, в том числе стоимость сделки и источники ее финансирования. Для начала, прежде чем начать активную конкурентную борьбу с лидерами рынка, X5 и «Магнитом», «Ленте» придется нарастить свою сеть «у дома» до релевантных для конкурентной борьбы уровней, а это процесс не одного дня», – дополняет г-жа Коломиец.

По ее словам, покупка региональных операторов – одна из разумных возможностей наращивать недостающие типы магазинов в портфеле федерального ритейлера. «Даже учитывая затраты на интеграцию новых магазинов и приведение их под единый стандарт, это может быть более эффективным способом роста по сравнению с органическим наращиванием магазинов. Естественно, существуют ограничения в реализации этих возможностей – внешние (согласны ли региональные сети продаваться и за какую сумму) и внутренние (за какие и каким образом собранные деньги федеральный ритейлер готов войти в эту сделку)», – прогнозирует младший директор по корпоративным рейтингам агентства «Эксперт РА» Мария Коломиец.

Масштабирование рынка

На текущий момент компания уже сильно уступает своим конкурентам – «Магниту» и X5 Group – по количеству магазинов и обороту выручки, отмечает в разговоре с «bc» аналитик инвестиционной компании General Invest Ольга Тятина. «X5 и «Магнит» были пионерами развития современного продуктового ритейла в России и по-прежнему являются абсолютными лидерами этой отрасли. За последнее десятилетие обе сети наращивали торговые площади средними темпами около 17% в год, создали мощную логистическую инфраструктуру. X5 обладает лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге, хорошо представлена в европейской части России. Большая часть оборота обеспечивается именно магазинами «Пятерочка» формата «у дома» (около 79%)», – поясняет эксперт.

Г-жа Тятина подтверждает, что, по последним тенденциям отрасли, магазины «у дома» в текущих условиях являются более предпочтительными для потребителя. «В стратегическом плане петербургская компания находится в менее привилегированном положении, чем ее основные конкуренты – «Магнит» и X5 Group, поскольку более 80% выручки компании по-прежнему приходится на гипермаркеты. Последние тенденции в отрасли указывают на то, что потребители явно отдают предпочтение другим, менее масштабным форматам магазинов», – замечает эксперт инвестиционной компании.

По количеству магазинов и глубине охвата рынков X5 Group и «Магнит» более или менее сопоставимы. Доля рынка X5 Group незначительно превышает долю рынка «Магнита» при чуть меньшем количестве магазинов, тогда как «Лента» существенно меньше конкурентов как по объему торговой площади, так и по количеству магазинов, выручке и доле рынка, конкретизирует эксперт General Invest.

СПРАВКА

По итогам 2021 года лидером по объемам реализованной продукции на рынке продовольствия в Пермском крае была торговая сеть «Пятерочка» – 15,1%. За ней следовала торговая сеть «Магнит» – 13,6%; «Монетка» – 5,5%; «Красное&Белое» – 5,07%. Остальные игроки занимали менее 5% на рынке в Прикамье. «Лента» нарастила присутствие в регионе с 1,2% в 2020 году до 1,5% в 2021-м, а с покупкой «Семьи» доля на региональном FMCG-рынке у петербургской компании возросла до 7%, следует из отчета регионального УФАС. Актуальных данных за 2022 год в ведомстве по запросу «bc» предоставить не смогли.

«Лента» – однозначно сильный игрок на рынке FMCG розницы, но на текущем этапе ее развития, учитывая значительную разницу в размере (4-5 раз относительно лидеров рынка) и структуре портфеля магазинов, в среднесрочной перспективе мы не видим значительной вероятности, что компания сможет обойти своих конкурентов в гонке за покупателей в магазинах «у дома», заключает аналитик рейтингового агентства «Эксперт РА» Мария Коломиец.

Представитель менеджмента торговой сети «Лента» в разговоре с «bc» заявил, что «не комментирует рыночные слухи», отвечая на вопрос о приобретении ритейлером сети дискаунтеров «Монетка». В Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), членом которой является «Лента», от комментариев на запрос «bc» воздержались.

По «семейным» обстоятельствам

Business Class вспоминает историю пермской сети «Семья» – от оптовых поставок Kinder до роли крупного регионального ритейлера.

Текст: Яна Купрацевич

Уходит эпоха пермской торговой сети «Семья». Многие магазины бренда на грани закрытия. Такое решение принял новый владелец сети магазинов – федеральный ритейлер «Лента». Изначально собственник планировал сохранить региональную сеть и даже внутренние проекты: «Правильное вино» и прямые поставки товаров из Европы. Позже в «Ленте» сообщили о закрытии неэффективных торговых точек. Сейчас, по словам источника Business Class, все магазины «Семья» могут прекратить деятельность. В объявлении в магазинах говорится, что посетить «Семью» можно по адресам: Комсомольский проспект, 11 и ул. Петropавловская, 105.

«Семья» всегда пользовалась народной любовью пермяков. Сейчас в закрывающихся магазинах «Семья» идет ликвидация товара, наблюдается ажиотажный спрос. Очереди покупателей собираются еще до открытия.

Business Class ностальгирует по последней крупной локальной торговой сети.

В 90-е группа компаний «ЭКС» занималась оптовыми поставками товаров и продуктов. Среди них были Nestle и Kinder. В конце 90-х компания выкупает несколько гастрономов, в том числе первый в Перми универсам по ул. Борчанинова, 13. Его начинают развивать как магазин самообслуживания, здесь же проводились «эксперименты» по работе с клиентами, выкладке товара и другие.

В 2002 году «ЭКС» создает собственную продуктовую сеть «Семья». Логотип, бренд, название придумала команда Олега Ощепкова, руководителя маркетинговой компании Ozon group.

В начале 2000-х «ЭКС» запускает вторую торговую сеть – продуктовые дискаунтеры «Диско». До закрытия последнего в 2015 году компания открыла лишь четыре точки. После ликвидации «Гастрономов» (сеть развивала группа компаний «РИАЛ») «Семья» расширила свои площадки за счет аренды освободившихся помещений. После банкротства «Вивата» «Семья» заняла несколько его точек. В результате сеть значительно расширилась с 14 магазинов в 2002 году до 75 на момент начала проведения сделки по продаже актива «Ленте». Тогда магазины пермского ритейлера занимали в общей сложности 46 тыс. кв. м. По итогам 2021 года «Семья» сократила долю по реализованной продукции на рынке в Пермском крае с 6% в 2020 году до 4,61% в 2021 году.

Магазины «Семья» работали в форматах «супермаркет» и «магазин у дома». Особое внимание уделялось клиентскому обслуживанию. Многие пермяки помнят, что продукты в пакеты на кассе складывали продавцы, а по любому возникшему вопросу можно было написать в социальные сети директора магазина, сети или Олегу Чиркунову, владельцу «ЭКС», для решения проблемы. В новогодние праздники руководство торговой сети выходило в зал и в качестве «трудовых резервов» помогало обслуживать покупателей. Появились карты лояльности, мобильное приложение сети и первая в городе доставка продуктов из магазина дома.

Новые форматы

В 2012 году сеть «Семья» представила покупателям проект «Прямые поставки». Компания предлагала продукты напрямую от производителей из Европы: Греции, Испании, Италии, Венгрии, Германии и других. Одной из первых «Семья» также начала



ввозить импортные вина напрямую от виноделен из Италии, Испании, Чили, Франции и ЮАР. Из проекта вырос отдельный магазин в Москве и Екатеринбурге. Точка на Урале закрылась в 2019 году, а в столице продолжает работу.

В 2015 году компания провела рестайлинг и сменила логотип торговой сети, его разработала студия Артема Лебедева. В том же году сеть запустила собственные торговые марки: «Family Choice», «Выбор Семьи», «Малосемейка». Компания развивала проект «Киты еды» – отдел с готовыми блюдами в магазинах сети. В 2017 году ГК «ЭКС» внедрила новый бренд под названием «Девочки в восторге», специализирующийся на продаже приготовленных на собственном производстве тортов, пирожных и печенья.

В 2020-х «Семья» перезапустила собственную торговую марку, под ней сначала начали выпускать молочные продукты (творог, кефир, сыры, сметана), затем линейка расширилась до 70 товарных единиц. Заявлялось, что СТМ объединяет продукты для правильного и здорового питания. С этого проекта начался поворот «Семьи» в сторону эко-и зож-сегмента.

Вместе с расширением товарной матрицы в этом направлении ритейлер открыл по ул. Пермской, 22 первый магазин в новой концепции – «Семья Fresh». Общая площадь помещения составляла 250 кв. метров. Количество уникальных товарных наименований – 3,5 тыс. Из них порядка 60% приходилось на товары группы «фреш» (овощи и фрукты, горячий хлеб и выпечка, а также другие товары с коротким сроком годности). Хлебобулочные изделия выпекались прямо в магазине.

Поглощение «Семьи»

Разговоры о продаже пермской «Семьи» велись на протяжении нескольких лет. Активом интересовались крупные федеральные игроки. В июне 2021 года «Лента» заключила соглашение о приобретении пермской сети магазинов «Семья». Покупателем выступило ООО «Лента» – дочерняя организация международной компании ПАО «Лента». Спустя месяц Федеральная антимонопольная служба одобрила сделку. 100% долей в уставном капитале ООО «Семья ритейл» были оценены в 2,35 млрд рублей.

Началась интеграция «Семьи» в новую структуру. Завершить процесс планировалось до конца 2022 года. Гипермаркеты «Семья» в одноименном ТРК по ул. Революции, 13; в универсаме по ул. Борчанинова, 13; в ТРК «Столица» перешли под бренд «Ленты». Предполагалось, что супермаркеты переименуют в «Супер Ленту», а магазины у дома – в «Мини-Ленту». Но этого так и не произошло (подробнее – в материале на стр. 4).

КУЛЬТУРА

Властелины коллекции

Продолжается строительство нового здания для Пермской художественной галереи на «Заводе Шпагина». Новый музей вместит 15 экспозиций, посетители увидят предметы искусства, которые ранее не выставлялись. Появятся общественные пространства – образовательный центр, универсальные залы, открытая библиотека.

Текст: Кристина Суворова

Здание Пермской художественной галереи (ул. Советская, 16) строится в социокультурном пространстве «Завод Шпагина». Это один из ключевых проектов в краевой инфраструктурной программе «Пермь-300». Площадь музея – 21 тыс. кв. метров. Это в семь раз больше, чем на нынешнем месте – в Спасо-Преображенском кафедральном соборе. В собрании галереи хранятся около 54 тысяч музейных предметов, а в постоянной экспозиции представлено лишь 1,5% коллекции. Переезд расширит выставочные возможности и позволит применять современные технологии презентации культурного и исторического наследия.

Новые экспозиции

«Сегодня у нас четыре основных экспозиции. В новом здании их будет пятнадцать. Самые большие пространства займут деревянная скульптура, русское искусство, в том числе XX века. У нас есть античные древности, египетские мумии, искусство Востока, светская скульптура, 11 тыс. произведений графики, нумизматика, огромная коллекция декоративно-прикладного искусства, ювелирного, церковного. Все это мы планируем выставить в постоянных экспозициях – 25-26% вместо нынешних 1,5%. Появится зал, посвященный Строгановым, галерея фарфора и стекла, раздел народного искусства... Большие пространства для экспозиций позволят нам выстраивать более сложные и многоплановые диалоги с посетителями», – рассказывает директор Пермской государственной галереи Юлия Тавризян.

Диалог – важная составляющая миссии, которую для себя сформулировала команда музея: вдохновлять жителей Пермского края на взаимодействие с миром, его осмысление. И вдохновлять мир – в том числе гостей региона, туристов – на общение с Пермским краем, понимание его характера и устремлений.

Место, где можно провести весь день

«По мировым стандартам, две трети площадей музея должны занимать



пространства для посетителей и только одну – экспозиции. В нынешнем здании у нас общественных пространств нет. Современный музей – это место контакта со зрителем, где посетитель может находиться долгое время. Поэтому для нас важно, что на первом этаже здания будут размещаться зал для временных выставок, образовательный центр. Это пространство соединено переходом со зданием, которое отведено под кафе. Мы планируем, что эта часть станет функционировать независимо от режима работы галереи», – говорит Юлия Тавризян.

В многофункциональных залах можно организовывать лекции и кинопоказы, даже спектакли. Предусмотрены залы для занятия творчеством, открытая библиотека – в галерее собрано более 30 тыс. изданий об искусстве. Кроме того, есть колоссальный научный архив, который по планам станет доступен как минимум для специалистов.

Сделано с нуля

Проект разработало архитектурное бюро SPEECH под руководством Сергея Чобана. Он известен как автор проекта небоскреба «Федерация» в Москва-Сити (одна из первых работ). В портфолио SPEECH есть музейные здания и экспозиции, например, музей архитектурного рисунка в Берлине. Из работ последних лет – пави-

льон России на выставке EXPO-2020 в Дубае.

По словам Юлии Тавризян, специально построенное по проекту крупного архитектурного бюро здание для регионального музея – это вдохновляющая история и пример, которому затруднительно подобрать аналоги в России. Поскольку, как правило, при размещении музея речь идет о подборе и приспособлении существующих зданий.

«Пермская галерея – первый художественный музей на Урале и один из крупнейших региональных в России, визитная карточка всего Прикамья и его культурный центр. Мы строим здание для музея с нуля, таких примеров в других регионах не вспоминается. Его ввод позволит перевезти

уникальную коллекцию шедевров галереи из Спасо-Преображенского кафедрального собора и представить ее в просторных и современных пространствах», – отмечал губернатор Пермского края Дмитрий Махонин.

Сейчас команда галереи готовится к переезду и перевозу коллекции. Это масштабный и трудозатратный процесс: понадобится порядка 20 тысяч часов упаковочных работ совместно с хранителями коллекций.

Ценность в масштабах страны

Коллеги-музейщики, признанные деятели искусств, высоко оценивают значение Пермской галереи для культуры всей страны, а не только Прикамья. «Это далеко не только региональный художественный музей, а национальное, общероссийское достояние. В Спасо-Преображенском кафедральном соборе замечательная атмосфера, но для размещения экспозиций это здание не очень удобно – можно показать лишь малую часть коллекции», – рассуждает президент Русского музея Владимир Гусев.

«Пермская галерея – музей в крае с богатой историей, который может по праву гордиться как шедеврами искусства, так и людьми, которые их изучают, сохраняют и показывают. Желая, чтобы новое здание получилось таким, каким они хотят», – отмечает генеральный директор Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский в документальном фильме «На пороге нового века», снятом к юбилею музея.

ЧТО МОЖНО БУДЕТ УВИДЕТЬ В НОВОМ ЗДАНИИ?

Концепция постоянной экспозиции художественной галереи предполагает организацию 10 основных разделов и пяти дополняющих их «кабинетов».

1. «История создания музея и формирование коллекции. Отцы-основатели»
2. «Строгановы. Вклад»
3. «Древнерусское искусство»
4. «История западноевропейского искусства в собрании русских коллекционеров»
5. «Галерея русского фарфора и стекла»
6. «Русское искусство XVIII-XIX веков»
7. «В поисках стиля. Искусство конца XIX – начала XX века»
8. «История русского и советского искусства XX века»
9. «Народное искусство Пермского края. Дерево, нить, глина, металл»
10. «Пермская деревянная скульптура»

Эти разделы дополняют «Кабинет редкостей» с предметами античности и Древнего Египта, два «Кабинета графики», «Кабинет нумизматики» и «Бронекладовая» – открытое хранилище изделий из драгоценных металлов.

Новое здание Пермской галереи – пример того, как архитектура исходит из концепции музея, его потребностей, ценностей, миссии. В первую очередь специалисты бюро SPEECH провели анализ музейной коллекции. Архитекторы задавали много вопросов о потребностях галереи. Какие экспозиции будут? Какое оборудование в образовательном центре? Как должен падать свет в реставрационных мастерских? И смогли учесть это в проекте.

Специалисты архитектурного бюро PROJECT ELEVEN разработали уникальный дизайн-проект внутреннего пространства Пермской художественной галереи. Для погружения в тему в прошлом году они вместе с научными сотрудниками галереи отправились в экспедицию на север Прикамья.

ДОРОГИЕ МАТЕРИАЛЫ

Генеральным подрядчиком выступает русско-турецкий холдинг «ЛимахМаращСтрой». С компанией в марте 2021 года подписан контракт на 4,2 млрд рублей. Общие расходы с учетом музейного оборудования изначально оценили в 5,2 млрд рублей. Но ввиду значительного подорожания стройматериалов сумма выросла до 6,3 млрд рублей. Строительство объекта поддержано на уровне правительства страны – регион получил 1,75 млрд рублей из федерального бюджета.

Для отделки фасадов здания используются стеклянные витражи и медные листы. Это дорогой облицовочный материал, и его использование обосновано не только внешними качествами, но и внутренним смыслом. Здание строится в непосредственной близости от того места, где находился Егошихинский медеплавильный завод.

ПОЛИТИКА

Новый мэр

Эдуард Соснин официально стал мэром Перми. 28 августа состоялась церемония его вступления в должность.

Текст: Кирилл Перов

Пермь официально обрела нового главу. Эдуард Соснин стал мэром города. 28 августа состоялась церемония официального вступления г-на Соснина в должность главы Перми. Мероприятие состоялось в обновленном Дворце Молодежи.

Напомним, 22 августа на пленарном заседании Пермской городской Думы Эдуард Соснин был избран новым главой Перми. За кандидатуру Эдуарда Соснина проголосовало подавляющее большинство присутствующих – 24 депутата.

Основными направлениями работы нового мэра станут сохранение набранного темпа развития города, завершение в срок объектов программы «Пермь-300» и равномерное развитие районов города.

В ходе торжественной инаугурации в соответствии со статьей 45 Устава города Перми Эдуард Соснин принял присягу по вступлению в должность Главы Перми. «Обещаю добросовестно исполнять свои обязанности. Соблюдать Конституцию Российской Федерации, Федеральные законы и Законодательство Пермского края, Устав Пермского края, Устав города Перми. Всемерно содействовать благополучию и общественному согласию жителей нашего города», – произнес клятву новый градоначальник.

Председатель Пермской городской думы Дмитрий Малютин вручил новому мэру города удостоверение, подтверждающее его полномочия, а также нагрудный знак.

Со сцены поздравил Эдуарда Соснина со вступлением в должность главы Перми губернатор Пермского края Дмитрий Махонин. «Для нас краевая столица – это сердце большого региона под названием Пермский край. Это драйвер, локомотив экономического роста, социально-культурного развития, поэтому эта должность очень почетна, но и очень ответственна», – отметил губернатор Пермского края.

В качестве напутствия глава региона пожелал новому мэру успешно завершить начатые предыдущей командой мэрии проекты, повысить качество городской среды и уровень жизни пермяков. Также губернатор обратил внимание на важность содержания объектов инфраструктуры, чтобы «построенное функционировало десятилетия и века». «Нам с вами предстоит реализация национальных проектов, целей и приоритетов, о чем нам всегда говорит Президент РФ. Это ключевая задача. И у Перми, как и у края, есть еще потенциал для роста в части участия в нацпроектах», – сказал Дмитрий Махонин.

Губернатор Прикамья отметил, что Пермь – это промышленный город, поэтому тот потенциал, который сейчас имеется в краевой столице, необходимо развивать, создавать больше рабочих мест. Глава региона подчеркнул, что новый мэр может рассчитывать на всю команду регионального правительства, «в данном случае бывших коллег не бывает». Он также обратился к депутатам гордумы Перми, попросив их оказывать всестороннюю помощь и всяческое содействие новому мэру, особенно на начальных этапах его работы.

Завершил свое поздравительное выступление губернатор Прикамья подарками, вручив градоначальнику книгу об истории региона, и заметил при этом, что Пермь и Пермский край – одно целое. Также глава Прикамья подарил новому мэру молот, специально созданный на «Мотовилихинских за-



водах». По словам главы региона, молот является символом как самого завода, так и трудолюбия пермяков. «Это символ несгибаемости уральского характера. Я бы хотел, чтобы он помогал ковать будущее Перми и Пермского края. Вам успехов и удачи», – выступил с пожеланиями губернатор Пермского края Дмитрий Махонин новоизбранному мэру.

Затем поздравить со вступлением в должность Эдуарда Соснина вышел главный федеральный инспектор по Пермскому краю Сергей Половников. Он подчеркнул, что важно достигнуть максимального согласия с жителями Перми для того, чтобы общими усилиями противостоять большому количеству внешних угроз, проблем и вопросов. «Здесь важны ваш опыт, знания и мудрость. Создать сильную и сплоченную команду. Опирайтесь на опыт тех людей, которые были до вас на этих должностях. Важно, чтобы вы консолидировали весь этот опыт. Дальше продвигали Пермь, которая сейчас на подъеме. Вам нужно поддерживать этот уровень и внести свою лепту в процветание города», – завершил свою поздравительную речь г-н Половников.

Завершилось торжественное мероприятие ответным словом Эдуарда Соснина. Мэр обратился к жителям Перми, заверив их в важности решения насущных городских проблем. «Один из главных принципов городской администрации должен стать результат. Важно не только заниматься текущими задачами – нужно быть в тесном контакте с жителями города. Необходимо уметь слушать и слышать, что говорят жители, сообщества и бизнес. Сейчас больше усилий необходимо сосредоточить

на развитии районов и микрорайонов Перми, чтобы их уровень комфорта и благоустройства был не хуже, чем в центре города. Необходимо навести порядок в нестационарной торговле. Ускорить расселение аварийных домов. Провести освещение там, где его не хватает. Заняться теми вещами, которые реально волнуют людей», – сказал г-н Соснин.

Глава Перми отметил, что совместно с краевыми властями продолжит оказывать участникам СВО и членам их семей всестороннюю поддержку, решать бытовые проблемы, помогать с реабилитацией и трудоустройством.

Именно такую задачу для всех уровней власти ставит Президент РФ Владимир Путин.

В ходе церемонии Эдуард Соснин еще раз отметил, что одним из главных принципов работы администрации города остается открытость к диалогу. «Пермь вступает в свое четвертое столетие как значимый для России город трудовой доблести и современных технологий. Совместно с Губернатором Пермского края и командой регионального правительства мы продолжим развивать и создавать новые возможности для каждого жителя краевой столицы. Уверен, что плодотворное сотрудничество краевой, городской власти и депутатов позволит привлечь дополнительные ресурсы для развития города, находить оптимальные решения сложных вопросов. Ведь только сплоченная команда всех уровней и ветвей власти способна достичь значимых результатов», – отметил новый градоначальник Перми Эдуард Соснин.

Кадаклизм

Собственники недвижимости Прикамья столкнулись с проблемой – установить кадастровую стоимость объекта в размере рыночной становится крайне затруднительно. Отчеты специалистов многократно отклоняет ЦТИ, каждый раз приводя новые замечания. А если дело доходит до прений в суде – проблема возникает уже с назначением судебных экспертиз.



Текст: Даниил Сенин

До августа 2021 года положительные решения по оспариванию кадастровой стоимости ГБУ «Центр технической инвентаризации Пермского края» (ЦТИ) принимал более чем в 70% случаев, а после этот показатель сократился в среднем до 17%, поделились с Business Class представители независимых оценщиков региона. Кроме того, добавляют специалисты, теперь и в суде добиться результатов сложнее, ведь для заявителя сам судебный процесс стал дороже и проблематичней в связи с назначением повторных экспертиз и ограниченным кругом экспертов.

По данным ряда представителей независимых оценщиков Прикамья, в регионе наблюдается серьезное снижение положительных решений со стороны ЦТИ по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости. И в отдельных случаях речь идет о кратных сокращениях. Практика резко поменялась с августа 2021 года. По данным, предоставленным ГБУ «ЦТИ» (направлены в редакцию оценщиками), количество положительных решений среди оценочных организаций Перми уменьшилось в пять-десять раз, вплоть до того, что некоторые организации так и не оспорили кадастровую стоимость, потеряв надежду на положительный результат.

Вернемся на несколько лет назад. В 2017 году в Пермском крае началось расширение базы недвижимости, налог по которой исчисляется, исходя из кадастровой стоимости. Перечень таковой активно пополнялся, что несло за собой многократное увеличение налогового давления на собственников недвижимости – в особенности владельцев коммерческих объектов. Дело в том, что кадастровая оценка не учитывает нетипичные характеристики таких зданий, под «одну гребенку» устанавливая стоимость строений в целых кадастровых кварталах. Как гласит незыблемый Третий закон Ньютона – каждое действие порождает противодействие равной силы. Собственники начали роптать и приступили к поиску пути снижения налогов. На тот момент функционировал специальный орган при Росреестре – Комиссия по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости. Она, как орган публичный и коллегиальный, действовала открыто, четко, понятно, но в период пандемии приостановила свою деятельность. Поэтому собственники начали искать пути выхода из сложившейся ситуации. И в ход пошла «тяжелая артиллерия».

Владельцы ушли спорить в суд и преуспевали в этом. На какое-то время настало время хрупкого мира, ведь попыткам напрямую обратиться в храм Фемиды ничто не мешало. Однако ответное действие не заставило себя долго ждать. В 2021 году в силу всту-

пили новые правила – ЦТИ стало альфой и омегой кадастрового мира Прикамья. Центр сам оценивал недвижимость, а теперь начал еще принимать жалобы на свою деятельность (и решать, согласиться с ними или нет). Возможность подать заявление сразу в суд пропала, обязательно нужно «заглянуть» перед этим в ЦТИ. Конечно, при несогласии с решением ведомства в суд по-прежнему можно пойти, но теперь, для начала, придется доказать неправоту Центра в разрезе установленной кадастровой стоимости. И только потом настаивать на исчислении кадастровой стоимости недвижимости в размере рыночной.

До чего все дошло

Вновь 2023 год. Оценщики бьют в набат, ведь доказать, что ЦТИ неправ – все сложнее с каждым днем. На самом деле, поведала «bc» **Ольга Козырева, директор консалтинговой компании «Р-Консалтинг»**, оценщики на практике испытали эффект от нового порядка взаимодействия с госучреждением



Организация	Процент положительных решений об оспаривании кадастровой стоимости от числа рассмотренных по существу		Снижение
	До августа 2021 года	После августа 2021 года	
«Р-Консалтинг»	69 %	20,6 %	на 48,4 %
«Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита»	100 %	2,9 %	на 97,1 %
«МВМ-Оценка»	71,6 %	22,3 %	на 49,3 %
«Акцент-оценка»	12,5 %	0 %	на 12,5 %
«ОК Актив»	75 %	0 %	на 75 %
«Оценочная компания «Тереза»	55 %	9 %	на 46 %
«Пермская торгово-промышленная палата»	96,4 %	0 %	на 100 %

уже после нескольких месяцев после его внедрения в «повседневный быт» отрасли.

До августа 2021 года средний процент положительных решений от числа рассмотренных по существу составлял 71,7% (от 12,5% до 100% у различных компаний). Уже к декабрю того же года показатель упал до 17,1% (от 0% до 82,3%).

А еще, отметили оценщики, случаи повторных отказов стали носить массовый характер. Имеется в виду ситуация, когда происходит следующее:

- Заявитель при помощи оценочной компании готовит оценочный отчет с целью оспорить кадастровую стоимость и направляет в ЦТИ;
- ЦТИ приводит свои замечания и отказывает в удовлетворении;
- Заявитель и оценщик устраняют замечания, идут на второй круг;
- Снова получают отказ, но уже с новыми замечаниями – применительно к тем вещам, которые в первой итерации не подвергались критике и в то же время никак не менялись.

«По одному объекту насчитывалось до десяти отказов, что превращало процедуру оспаривания в бессмысленный марафон на выносливость», – рассказала Ольга Козырева.

Уполномоченный по правам предпринимателей также не остался в стороне и созвал рабочее совещание по поводу несогласия оценщиков с работой ЦТИ. В его рамках обсудили два вопроса – замечания к отчетам об оценке в целях установления кадастровой стоимости объектов недвижимости в размере их рыночной стоимости, а также методике проверки тех самых отчетов. И вроде бы обо всем договорились. Или нет.

«Внешне выглядело все благопристойно: оценщики и ГБУ «ЦТИ» выработали механизмы урегулирования сложившейся ситуации, подписали соглашение о соблюдении нормы закона по обеспечению полноты, обоснованности и мотивированности проверки. Но, тем не менее, положительной динамики не произошло», – поделилась г-жа Козырева.

Сообщество региональных независимых оценщиков составило ряд коллективных жалоб на действия ЦТИ (находятся в распоряжении редакции) и отправило в краевые прокуратуру, УФАС, а также бизнес-омбудсмену региона.

Оценив масштабы, прокуратура инициировала проверку Центра, в ходе которой надзорный орган проверял соблюдение Центром законодательства о государственной кадастровой оценке. И выявил факты нарушения оного. Как итог – надзорный орган внес представление в отношении руководителя ЦТИ.

Однако Центр не согласился с представлением и пошел оспаривать его в судебном порядке. Были вынесены решения трех судебных инстанций, которые подтвердили обоснованность выявленных в действиях госучреждения нарушений.

Отметим, что в определении Седьмого кассационного суда общей юрисдикции сказано, что ЦТИ, по версии прокуратуры, в ряде случаев не

обеспечивал полноту проверки оценочных отчетов, которые готовили независимые оценщики. Кроме того, в своих отказах в установлении кадастровой стоимости объектов в размере рыночной Центр не всегда приводил полные, обоснованные и мотивированные суждения относительно выявленных недостатков в заявлениях собственников.

«Федеральное законодательство об оценочной деятельности исходит из принципа самостоятельности оценщика, предоставляет ему определенную свободу усмотрения при проведении оценки, основой которой является обоснованность выводов оценщика, а также подтверждение использованной при проведении оценки информации. Однако при проверке оценочных отчетов ЦТИ выдает, во-первых, ничем не мотивированные отказы, а во-вторых, навязывает применение определенных корректировок, аналогов, обосновывая свой отказ нарушением законодательства», – комментирует **Эдуард Бобунов, руководитель оценочной компании «Тереза».**

И здесь возникает обоснованный вопрос – может, лучше не переделывать отчеты и после первого отказа подаваться в суд, раз в досудебном порядке достичь искомого не выходит? Увы, сетуют оценщики, не лучше.

Подглядывающая богиня

Сейчас в суде суть тяжбы сводится к оспариванию решения ЦТИ, а не к установлению кадастровой стоимости в размере рыночной. В силу этого суд назначает судебную экспертизу.

«На текущий момент собственнику невыгодно заявляться в суд. Во-первых, это ведет к удорожанию процедуры, так как неминуемо влечет к назначению дорогостоящей экспертизы. Во-вторых, назначаются эксперты, которые «устраивают» только ЦТИ, поэтому одной экспертизой вопрос не заканчивается, после первой назначается повторная, а в случае несогласия с ней Центра возможно назначение и третьей экспертизы. И все эти затраты должен нести собственник объекта, чьи права нарушены уже тем фактом, что его кадастровую стоимость неверно посчитали», – пояснила г-жа Козырева.

Согласно статистике судебных разбирательств, рассказывают оценщики (есть в распоряжении редакции), в последнее время во время разбирательств присутствует доминирование двух-трех привлекаемых к процедуре судебной экспертизы «лиц». Первое – организация, которую назначают в 48% случаев, второе – эксперт, составляющий отчеты еще в 23% случаев. За ними следует еще один специалист, услуги которого также привлекают суды – в 17% случаев. На троих это 88% судебных экспертиз в 76 разбирательствах. Если провести тест на нормальность Шапиرو-Уилка, его результаты засвидетельствуют, что данные не распределены нормально – то есть, в выборке присутствуют выбросы, отсутствует нормальная загруженность

экспертов, но есть отдельные аномалии – «сверхзагруженные оценщики».

Что с этим делать?

Несмотря на кажущееся отсутствие дальнейших путей решения конфликта, оценщики продолжают настаивать на достижении компромисса. **Андрей Кукаркин, директор оценочной компании «КСИ Консалтинг»**, видит выход прежде всего в доработке существующего законодательства. По его мнению, специалистов из ЦТИ необходимо обязать нести ответственность за написанные замечания, а сама критика с их стороны должна быть обоснованной, лишенной множественной трактовки, а также соответствующей сложившейся в РФ теории и практике оценки.

Что же до возможности вести равные и конструктивные переговоры, г-н Кукаркин обращает внимание на опыт коллег из других регионов страны, в которых оценщики государственные и независимые сумели достичь гармоничного сосуществования и создали площадки для обмена мнениями и решения споров. К примеру, в Республике Саха между госорганом, ответственным за кадастровую оценку, и оценочным сообществом созданы все условия для сотрудничества. В частности, при обсуждении – почему происходят отказы при оспаривании кадастровой стоимости недвижимости. В Ленинградской и Калининградской областях функционируют целые экспертные советы, в обязанности членов которых входит рассмотрение отчетов для установления кадастровой стоимости объектов в размере рыночной. Именно исходя из решения этого консультативно-совещательного органа (КСО) формируется и позиция местного бюджетного учреждения относительно оспариваний. А в единственном полуэксклаве страны при ЦТИ создан еще и консультативный совет, гарантирующий прозрачность принятия решений. У ближайших соседей Прикамья, в Кировской области, существует специальная комиссия, в состав которой входят люди, обладающие опытом в оценке и экспертизе отчетов. И, что самое удивительное, решения о том или ином заявлении в ней принимаются путем открытого голосования.

Все это демонстрирует, считают оценщики, что Пермскому краю в целом и, в частности, местным оценщикам и ЦТИ есть куда расти и что создавать. Но создавать нужно совместно, подчеркивают эксперты. А потому первый шаг, на котором сейчас настаивает оценочное сообщество Прикамья, – наладить диалог с госучреждением, а в дальнейшем – создать свое полноценное КСО при Центре, в котором можно было бы решать все спорные и проблемные вопросы.

«В трех судебных инстанциях по иску ГБУ «ЦТИ ПК» к прокуратуре Пермского края, помимо основного вопроса, судебными решениями косвенно подтверждено несовершенство текущего законодательства по установлению кадастровой стоимости. Вольная трактовка законодательства об оценочной деятельности и отсутствие законодательно закрепленной ответственности со стороны Центра позволяет писать необоснованные замечания на отчеты оценщиков, тем самым затягивая и усложняя процедуру оспаривания кадастровой стоимости. В результате страдает бизнес. Большое спасибо судебному корпусу от лица оценочного сообщества, что они разобрались в этом непростом вопросе. Участникам процесса и сторонним экспертам очевидно, что необходимо дорабатывать федеральное законодательство. Это процесс сложный и долгий, поэтому на всех возможных площадках мы призываем представителей ЦТИ уже сейчас, не дожидаясь указаний сверху, учитывая опыт других регионов, садиться за стол переговоров и вырабатывать точки соприкосновения», – подытожил Андрей Кукаркин.



ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

Дом у Андроновских прудов

Специализированный застройщик «Аркада» (входит в структуру группы строительных компаний «Мегаполис») обратился в пермскую комиссию по землепользованию и застройке с предложением установить зону малоэтажной многоквартирной жилой застройки, индивидуального жилищного строительства и блокированной жилой застройки (Ж-3) на пяти участках в Индустриальном районе города. Они расположены по ул. 1-й Гиринской, их суммарная площадь составляет 6,3 тыс. кв. метров.



Сейчас, по словам представителя Министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края, часть обсуждаемой территории заброшена, другая же застроена хаотично. Компания планирует построить здесь шестисекционный четырехэтажный жилой дом с обустроенной территорией внутри двора.

Помимо этого «Аркада» намерена заняться развитием комфортной среды для жителей района. В частности, девелопер за свой счет отремонтирует дорогу: заасфальтирует, по одной из сторон оборудует тротуар, смонтирует освещение и ливневую канализацию. После чего передаст на баланс муниципалитета. По информации Минимущества, застройщик уже разработал проект организации улично-дорожной сети и направил в пермскую мэрию.

Помимо этого, компания благоустроит общественное пространство на берегу Андроновского пруда. Совместно с представителями городского управления экологии и природопользования застройщик осматривал указанную территорию. Представители мэрии предложили «Аркаде» обустроить открытую площадку и сквер для занятий спортом, а также возвести смотровую площадку на берегу пруда. Отдельно отмечается, что после завершения благоустройства все его элементы останутся общедоступными. Поэтому со стороны компании в адрес муниципалитета направлено соглашение о взаимодействии в части создания общественного пространства. Техническое задание для реализации проекта составило управление экологии и природопользования Перми. Помимо всего озвученного, сообщила председатель комиссии, глава краевого Минимущества Лариса Ведерникова, краевым институтом регионального и городского планирования разрабатывается мастер-план всей территории, окружающей место застройки, поэтому запланированная к освоению площадка должна гармонично смотреться в ее границах. Она также подчеркнула, что все договоренности, озвученные застройщиком, в обязательном порядке должны соблюдаться сторонами. Члены комиссии поддержали проект единогласно и отправили его на рассмотрение правительства Пермского края.

Больше спорта

Мэрия столицы края обратилась в комиссию по подготовке проекта Правил по землепользованию и застройке с несколькими заявлениями для создания в будущем спортивных объектов в городе. В Индустриальном районе планируется к созданию физкультурно-оздоровительный комплекс (ФОК), а в Мотовилихинском – крытый футбольный манеж.



Администрация предложила комиссии установить территориальную зону спортивных и спортивно-зрелищных сооружений (ЦС-3) на территории, ограниченной улицами Нытвенской, Левченко, Танкистов и Бабушкина. В будущем эта земля попадет в зону освоения посредством комплексного развития территории, и на ней построят ФОК. Кроме того, мэрия попросила исключить из зоны действия ограничений по условиям сохранения и планируемому размещению образовательных учреждений земельный участок площадью порядка 6,8 тыс. кв. метров по ул. Урицкого. Кроме того, муниципалитет предложил и здесь установить терзону ЦС-3 для того, чтобы в дальнейшем создать футбольный манеж.

Оба проекта члены комиссии единогласно отправили для обсуждения в рамках публичных слушаний. Ранее Business Class писал о том, что пермская мэрия рассматривает новые земельные участки в городе для организации спортивных площадок.

Визит-центр у Егошихи

Физическое лицо запросило разрешение на осуществление условно-разрешенного вида деятельности «Туристическое обслуживание» в границах земельного участка, расположенного близ территории экопарка «Егошихинская долина». Площадка расположена по бульвару Гагарина, 186/16. По информации краевого Минимущества, на территории планируется строительство одноэтажного экологического визит-центра. Здесь жители и гости столицы Прикамья смогут ознакомиться с природными и культурными достопримечательностями Прикамья, а также встретиться и пообщаться с авторами исторических книг и путеводителей.

Площадь участка, по данным публичной кадастровой карты Росреестра, составляет 997 кв. метров. Как сообщила представитель Министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края, сейчас заявитель совместно с муниципальными властями ведет работу по установлению сервитута, который обеспечит доступ как к рассматриваемому земельному участку, так и непосредственно к долине Егошихи. В городском управлении экологии и природопользования администрации проект поддержали. Представитель Минприроды Пермского края также высказался положительно о данной инициативе.



«Размещение таких объектов полностью соответствует зонам: Егошихинская долина – это региональная ООПТ, часть участка в зоне активного отдыха, и в данном случае никаких противоречий режиму нет. Сейчас такого рода объекты в тренде!» – поведала она.

Отметим, что вид разрешенного использования «Туристическое обслуживание» допускает размещение на участке пансионатов, гостиниц, кемпингов, домов отдыха, если в перечисленных не ведется оказание медицинских услуг, а также детских лагерей.

Застроить Плеханова

Министерство строительства Пермского края направило в комиссию по подготовке проекта Правил землепользования и застройки Перми заявление об установлении территориальной зоны комплексного развития территории жилой застройки по ул. Плеханова (КРТ-6). Эту площадку намерены разыграть на торгах до конца сентября 2023 года.

По словам представителя Министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности Прикамья, ранее региональный Минстрой принял решение о комплексном развитии рассматриваемой территории. В связи с этим министерство строительства и инициировало внесение изменений.

Напомним, речь идет о территории площадью в 1,3 га, на которой после сноса малоэтажной застройки станет возможно возведение 24,3 тыс. кв. метров нового жилья. Сейчас площадка выставлена на торги с начальной ценой в 1,239 млн рублей. По словам председателя комиссии, главы краевого Минимущества Ларисы Ведерниковой, для участия в аукционе заявилось уже два интересанта. В границы территории попадают 11 земельных участков, на отдельных из которых находится в сумме девять жилых домов (№№ 51, 51б, 51а, 53, 53а, 55, 55а, 54 и 56 по ул. Плеханова). По левой стороне территории ограничена ул. Кронштадтской, сверху – Луговым переулком, справа – домами по ул. Плеханова, 52 и ул. Грузинской, 3 и снизу – домами по ул. Кронштадтской, 4; ул. Плеханова, 57 и 57а.



ГОРОД

Делать больше, чем должен

Представители крупных предприятий и некоммерческих организаций поделились видением социальной ответственности бизнеса. Директор по стратегическим коммуникациям «Метафракс Групп» Мария Коновалова рассказала о благотворительных и волонтерских проектах как о составляющей ESG-практик.

Текст: Кристина Суворова

В Перми на площадке «Коммерсантъ-Прикамье» состоялся круглый стол, посвященный корпоративной социальной ответственности. «Компании не отказываются от своих программ социальной поддержки, и сейчас самое время говорить об этом», – открыла обсуждение модератор Лилия Ширяева, директор АНО «Союзэкспертиза-Пермь» и председатель Общественной палаты Пермского края.

Она призналась, что еще в прошлом году могли возникать сомнения в уместности разговора на эту тему, поскольку бизнес оказался не в самой простой ситуации. Но и тогда, и сейчас вопрос остается актуальным. В нынешних реалиях поддержка социальных проектов со стороны предприятий еще более значима. Без нее не было бы целого ряда социальных и благотворительных инициатив, которые приносят ощутимую пользу.

Взаимное развитие

«В плюсе» оказывается не только тот, кто получает помощь, но и тот, кто ее оказывает. Президент фонда «Территория успеха» Ирина Винецкая рассказала, что участие в социальных и волонтерских проектах может помогать в привлечении, удержании и развитии кадров. Но при условии, что такая деятельность носит не разовый характер и становится частью корпоративной культуры.

Директор по стратегическим коммуникациям «Метафракс Групп» Мария Коновалова поделилась историей одного из таких системных проектов – помощи воспитанникам дома-интерната для детей с инвалидностью в поселке Рудничном.

«Изначально это инициатива «снизу», начавшаяся с идеей молодежной организации предприятия: съездить к ребятам, отвезти их на базу отдыха, провести мастер-класс... Потом мы совместно с фондом «Дедморозим» стали работать уже системно, чтобы улучшать систему реабилитации – привлекать логопедов и реабилитологов, приобретать специальное оборудование. В Рудничном есть дети с очень тяжелыми заболеваниями, «лежачие». Сесть за стол в столовой, чтобы пообедать – для них уже стало настоящей победой», – вспомнила она первые результаты проекта и достижения детей.

Мария Коновалова представила взгляд на социальную ответственность бизнеса через призму ESG-практик и движение к устойчивому развитию, которое основано на принципах ESG (Environmental – бережное отношение к окружающей среде, Social – высокое социальное развитие, Governance – честное и этичное корпоративное управление).

Основной тезис – развитие всех этих направлений деятельности в комплексе и корпоративной социальной ответственности – как одной из



Фото – Максим Кимерлинг

встроенных составляющих. Именно в таком ключе это эффективно работает на усиление бренда, репутации и может быть инструментом для капитализации нематериальных активов.

Начав работу по внедрению ESG-принципов, в «Метафракс Групп» сфокусировались на пяти целях устойчивого развития: «Здоровье и благополучие», «Качественное образование», «Чистая вода», «Ответственное потребление и производство», «Достойная работа и экономический рост».

«Выдумывать» наполнение для этих направлений не пришлось – собрали и систематизировали то, что уже делается стабильно на протяжении долгого времени. В сфере образования – поддержка Уральского химико-технологического колледжа, участие УХТК в проекте «Профессионалитет», сотрудничество с Пермским политехом.

Традиционно сложилось, что «Метафракс» в Губахе чистит все стоки в городе, а не только своего производства – «Чистая вода». Под критерий ответственного производства точно подходит запуск нового комплекса АКМ (Аммиак-Карбамид-Меламин). Дымовые газы производства метанола, которые раньше попадали в атмосферу, теперь «запускают» в технологический процесс и используют при производстве товарного продукта. И так далее с другими направлениями ESG-практик.

«Мы никогда не превышали предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ в выбросах. Но ответственный подход к экологии в том и заключается, чтобы не просто оставаться в законодательных рамках, а минимизировать влияние на окружающую среду, используя наилучшие доступные технологии», – акцентировала Мария Коновалова.

В завершение своего выступления она сформулировала свое определение социальной ответственности: «Взять на себя больше, чем ты должен».

Общие ценности

Руководитель направления по работе с партнерами благотворительного фонда «Берегиня» Екатерина Белоусова рассказала, как организация выстраивает отношения с бизнесом. Универсального рецепта нет, но найти подходящий формат всегда удается, если партнеры разделяют ценности друг друга.

Так получилось с проектом «Игры победителей» – спортивных состязаний для ребят, которые вылечились от онкологических заболеваний. Они проводятся в Пермском крае с 2018 года благодаря поддержке «Метафракс Групп».

«Сотрудники компании были постоянными участниками нашего благотворительного забега «На одном дыхании», и мы решили предложить сделать «Игры победителей». Цель и ценности проекта получили очень положительный отклик у коллег, и они его поддержали. Без вклада нашего генерального партнера проведение Игр было бы невозможно, так как их организация достаточно дорогостоящая», – отметила Екатерина Белоусова.

В этом году в Пермском крае прошли уже шестые «Игры победителей». Во время пандемии соревнования организовывали в индивидуальном формате, а в 2023-м они вновь стали большим спортивным праздником. Компания не только финансово поддерживает Игры – команда «Метафракса» также принимала участие в мероприятиях в качестве волонтеров.

Благотворительная и просветительская программа «Метафракс Групп» «откликается» на тему создания благоприятного будущего для нового поколения. Этот посыл объединяет помощь воспитанникам Рудничного детского дома на проведение «Игр победителей» и участие в программе развития донорства костного мозга, создание серии выставок для детей «Химия искусства» и поддержку образовательной программы Дягилевского фестиваля.

НОВОСТИ

КАМСКИЙ ФОРУМ В ПЕРМИ ЗАИНТЕРЕСОВАЛ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ



Несколько крупных федеральных девелоперов, в том числе компании «Девелопмент-ЮГ», «Самолет», «Железно» примут участие в форуме. В год трехсотлетнего юбилея Перми организаторы Камского форума посвятят программу мероприятий тенденциям в урбанистике и развитию городов будущего.

В этом году XVII Камский форум профессионалов рынка недвижимости пройдет 13 и 14 сентября в обновленном Дворце Молодежи (ул. Петропавловская, 185).

Основные темы дискуссий в рамках программы – комплексное развитие городов и территорий. Планирование индивидуального жилищного строительства как современных районов с необходимой социальной инфраструктурой. Инструменты развития территориального планирования, изменения в законодательстве в градостроительстве, маркетинг в девелопменте.

Участники форума представят лучшие практики в развитии городской среды и проекты, реализованные в разных регионах России. Прикамские эксперты расскажут, какие нововведения в сфере строительства и развития территорий реализованы в Пермском крае.

Спикером секции о развитии городской среды выступит владелец тюменской архитектурно-брендинговой компании DeViSion Илья Пискулин. Также участие в форуме примут урбанисты из Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени, Казани и Кирова.

Камский форум – ежегодное событие в деловой жизни Перми, объединяющее девелоперов, риэлторов и компании, которые занимаются управлением недвижимостью. В программе форума запланированы актуальные и значимые вопросы рынка недвижимости.

Генеральным спонсором XVII Камского форума профессионалов рынка недвижимости выступила компания «Девелопмент-ЮГ», главный спонсор – компания «Самолет», официальные спонсоры форума – строительные компании «Железно», «КОРТРОС» и «Метр Квадратный».

Форум проходит при поддержке регионального Министерства по управлению имуществом и градостроительной деятельности, Минстроя Пермского края и администрации Перми. Министры Лариса Ведерникова и Артем Габдрахманов выступят в качестве модераторов в секциях о развитии городской среды и комплексного развития территорий.

ЭКОНОМИКА

Будет куда деньги девать

Власти Прикамья прорабатывают проект о выпуске «народных облигаций» региона, средства от реализации которых направят на развитие инфраструктуры в Перми. Опрошенные Business Class эксперты восприняли идею скорее положительно.

Текст: Даниил Сенин

В 2024 году власти Пермского края намерены предложить к приобретению инвесторами «народных облигаций». Потенциальным держателям ценных бумаг обещают достойную процентную ставку, ежеквартальные выплаты и самое главное – целевое использование привлеченных средств для продления пермской набережной. Эксперты поделились с Business Class своей точкой зрения на подобный механизм бюджетирования и объяснили, почему современные государственные облигации заслуживают большего доверия в сравнении со своими «советскими предками».

Прикамские власти анонсировали выпуск «народных облигаций» – финансового инструмента, при помощи которого бюджет региона намерен одолжить у жителей края 500 млн рублей. В Минфине считают, что вложение денег в эти ценные бумаги будет выгодным для граждан – как с точки зрения сбережения средств, так и их приумножения. И условия вроде предлагают удобные: срок – два-три года, конкурентная процентная ставка, выплата купонов раз в квартал и в случае необходимости – возврат средств в любое время без издержек. Покупать можно на портале «ФИНУСЛУГИ» в любое время дня и ночи (и даже через СБП), а цена вопроса – тысяча рублей.

«В настоящее время такой опыт есть у двух субъектов. «Народные облигации» выпускают в Калининградской области, уже два выпуска, средства граждан привлекаются на благоустройство территорий и рекультивацию свалок. В этом году аналогичный проект запустили в Москве. С помощью средств граждан в столице, к примеру, приобретают электробусы», – рассказала Екатерина Тхор, глава Министрства финансов Пермского края на одном из заседаний Правительства.

В Прикамье, а точнее, в его столице, средства от реализации облигаций планируют направить на проект «Зеленое кольцо», в частности на продление набережной Камы от «Речника» до «Мотовилихинских заводов». «Заемные» деньги составят где-то четверть от всей необходимой суммы для претворения задуманного в жизнь, остальное будут изыскивать в краевом бюджете. Вложиться, к слову, разрешат не только проживающим в Пермском крае гражданам. Минфин уже подготовил правовую



базу для выпуска облигаций и внес ее в проект Закона «О бюджете». Депутаты регионального парламента рассмотрят его на сентябрьском пленарном заседании в двух чтениях.

Слово экспертам

Business Class попросил знатоков финансов и инвестиций поделиться своими оценками, мыслями и прогнозами относительно эмиссии в Пермском крае «народных облигаций». И в первую очередь нужно выстроить понимание – что такое вообще облигация?

По словам Татьяны Букиной, доцента, кандидата географических наук, руководителя департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь, облигация, по сути своей, является публичной долговой распиской, выпустить которую может компания, регион или государство. Эмитент (тот, кто выпускает облигации) обязуется в будущем регулярно перечислять своим инвесторам-кредиторам платежи по купонам, а в конце срока вернуть полную сумму долга.

«Специфика облигации заключается в том, что, к примеру, в отличие от

акции, которые представляют собой право на собственность, облигация такой функцией не обладает. В общем-то, выпуск облигаций – это очень распространенная форма привлечения средств от экономических агентов», – подчеркнула г-жа Букина.

«В двух словах – инвестор (физическое лицо) размещает средства не в банке, а путем покупки облигаций непосредственно у эмитента (заемщика). При этом эмитент фиксирует купонный доход, который начисляется ежедневно, бумаги на рынке не торгуются, то есть продать их можно только эмитенту по цене 100% от номинала с выплатой накопленного купонного дохода (НКД) на дату сделки», – уточнил Владимир Зотов, операционный директор казначейства УБРИР.

«Народные» же облигации, несмотря на внешнюю схожесть с обращающимися в государстве облигациями федерального займа для населения (ОФЗ-н), не являются их аналогом, продолжает г-н Зотов. Они предназначены только для физических лиц, не обращаются на бирже и не имеют рыночной котировки. «Отмечу, что облигации субъектов РФ, торгуемые на Московской бирже, существуют, и вот их можно считать аналогом ОФЗ, но это не «народные облигации», – пояснил он.

«Народные облигации» выпускают как импактные (направленные на конкретный, чаще всего социально важный, проект), так и для погашения дефицита регионального бюджета, отмечает Татьяна Букина, и история их применения в РФ доволь-

но продолжительна. Это надежный, то есть, обладающий минимальным кредитным риском, способ вложения средств, который удобен как для населения в качестве инструмента сбережения, так и для эмитента в виде способа по привлечению дополнительных средств.

На вопрос, какая процентная ставка могла бы заинтересовать прикамцев и послужить весомой причиной инвестировать в регион, ответы пока что остаются абстрактными. Во многом ввиду относительно отдаленной от дня сегодняшнего даты эмиссии.

Владимир Зотов считает, что привлекательной будет выглядеть ставка, превышающая таковые у накопительных счетов. При этом она может (и должна быть) ниже ставок по срочным вкладам, подчеркивает эксперт.

«Эмиссия запланирована на 2024 год, и зависит размер ставки будет от многих факторов. На общественном совете Минфина обсуждался этот вопрос, и понятно, что «народные облигации» привяжут к ключевой ставке. Сейчас, в сентябре 2023 года, предугадать точно, какую ставку для «народных облигаций» установят краевые власти, нельзя. С уверенностью можно сказать одно – что ставка по «народным облигациям» Пермского края будет конкурентной, то есть ее сделают привлекательной для населения», – высказалась г-жа Букина.

Чего во время анонса «народных облигаций» в Пермском крае не прозвучало, так это кому конкретно они

СПРАВКА

История применения «народных облигаций» в РФ уходит корнями в «нулевые». Первым регионом, который выпустил такие ценные бумаги, стала Томская область, где власти до сих пор производят эмиссию облигаций. Сюда же можно отнести и Самарскую область (эмиссия в 2016 году), Ямало-Ненецкий автономный округ (в 2017 году). Из наиболее недавних стоит отметить Москву с ее «зелеными облигациями», а также Калининградскую область, власти которой сделали уже три эмиссии «народных облигаций». Процентная ставка по таким облигациям варьируется в зависимости от года и региона от 6% до 13%.

БИЗНЕС

Магия четкого запроса

Пермские бизнесмены поделились опытом использования нейросетей.

Текст: Регина Баргули

В Перми состоялась конференция «Магия нейросетей» (18+), стилизованная под Вселенную Гарри Поттера, где пять спикеров-экспертов из разных областей рассказали о своем опыте их использования. По их мнению, самым важным навыком становится правильно сгенерированный запрос, а искусственный интеллект уже может заменить разные специальности и помочь быстрее решать задачи профессионалам своего дела. Как оказалось, в городе около двух месяцев даже действует клуб нейроэнтузиастов, члены которого собираются раз в неделю и делятся друг с другом достижениями по результатам работы с нейросетями.

Живой разговор

Вводный доклад о том, какие существуют нейросети, как с ними работать и получать нужный результат, представил Дмитрий Блинов, главный инженер в крупной компании, зовущий себя «промт-мастером».

«В прошлом я был и математиком, и ученым, занимался программированием – это все сейчас помогает адаптироваться в современном мире. Искусственный интеллект – это фантастика из моего детства. Технологии из фильмов «Терминатор» и «Звездные войны», сериала «Стартрек» казались несбыточными, а сейчас практически рядом с нами. Промт – это текстовый запрос или вопрос для нейросети. Она получает его, разбивает на части, включает алгоритм понимания и дает обратную связь по поиску совпадений в своих моделях и алгоритмах. Правильный промт позволяет превратить любую нейронную сеть в вашего бизнес-консультанта, SEO-аналитика, поможет проанализировать стартап, сделать контент для маркетинговых кампаний, спектр его возможностей очень широк», – поделился он.

По словам г-на Блинова, среднестатистический житель России знакомится с нейросетью через чат-бот в Telegram, делает там запрос и получает результат, который ему не нравится. «Он разочаровывается в нейросетях, говорит всем, что провалился и что они не работают. Этим, возможно, совершает одну из самых важных ошибок в своей жизни. Нейросети работают и облегчают жизнь, даже бесплатная версия дает хорошие ответы на вопросы, надо только подождать свою очередь. У них есть ограничения, так как мы все еще понимаем, что общаемся с искусственным интеллектом. Нейросеть очень чувствительна к контексту запроса, который вы задаете, поэтому используйте максимально четкие формулировки без двусмысленности. Хороший промт работает по формуле: сначала нужно задать роль или попросить нейросеть выступать в качестве собеседника определенной профессии, затем – цель или описать результат, а после – контекст или изложить личную ситуацию. Время на написание промта экономит личную жизнь. Любой ответ, который дает



нейросеть, можно попросить переписать или дополнить. Это живой диалог с компьютером», – рассказал он.

Одна из участниц конференции задала вопрос насчет уникальности созданных с помощью нейросетей диссертаций. Можно ли зафиксировать, что ту или иную работу создал искусственный интеллект?

Адвокат Иван Демин рассказал, что по поводу интеллектуальных прав пока нет единого юридического решения, но по факту она скорее будет признана как труд человека, так как он дает запрос нейросети. В то же время эксперт не рекомендует писать диссертацию таким образом, поскольку высока вероятность, что в будущем это технически будет определяться как плагиат.

В помощь блогеру и дизайнеру

Пермский блогер Анастасия Арапова два месяца ведет страницы в социальных сетях с помощью нейросетей. Она решила создать контент-план на месяц за 15 минут и сначала сделала запрос – написать цепляющие заголовки для постов. Нейросеть предлагает десять вариантов, генерирует хэштеги, а также пишет тексты в стиле конкретного человека. Для этого нужно загрузить свои посты, она определит уникальный стиль и создаст на основе их материал, при необходимости – переведет его на несколько иностранных языков. А изображения, созданные искусственным интеллектом, по опыту г-жи Араповой, вполне заменяют полноценные фотосессии.

«Но не стоит забывать, что у нейросетей есть промахи. Одному китайцу грозит тюремный срок за то, что он создал с их помощью фейковую новость. Как фудблогер я задала запрос – составить топ пермских баров. Нейросеть выдала список, но оказалось,

что таких заведений никогда не существовало», – рассказала Анастасия Арапова.

«Основываясь на своем опыте и видя работы других людей, я пришла к выводу, что классные интерьеры с помощью нейросетей получаются у 3D-визуализаторов, красивые сайты – у специалистов, которые работают в этой сфере. Нейросети – это инструмент, который позволяет сделать задачу быстрее, качественнее и вариативнее», – пояснила дизайнер Инна Стукалова.

Предприниматель и организатор конференции Николай Харин вывел на сцену участников, которые не использовали нейросети в своем бизнесе. Основательнице брокерской компании он помог в лайф-режиме, пока шла конференция, сделать сайт на основе данных компании-конкурента. Основной посыл г-на Харина заключался в том, что пользоваться нейросетями просто и быстро с помощью обычного мобильного телефона.

Эксперты рассказали об обширности сферы применения искусственного интеллекта, но результаты его работы имеют огрехи. Сегодня одни нейросети уже создают другие, но как только исключается участие человека – они со временем деградируют. Пока это не преодолено, его роль как посредника остается главной. По словам Дмитрия Блинова, уже незаметно прошел первый уровень развития нейросетей, когда они просто рекомендовали музыку, кино и другой развлекательный контент. Сейчас начинается время узких однозадачных нейросетей. «Переход к третьему уровню комбинированных нейросетей случится, когда искусственный интеллект сможет сварить кофе в незнакомой обстановке, поступить в университет и устроиться на работу, а мы не отличим его ответы от живого человека», – добавил он.

предназначены. Владимир Зотов напоминает, что облигации предназначены только для физических лиц и что бизнес покупать их не сможет.

Татьяна Букина, однако, не спешит с выводами, припоминая опыт Томской области, где «народные облигации» могли приобретать и юридические лица. Но в тот момент, когда этот инструмент только зарождался, подразумевалось, что доступ к нему действительно должен быть только у населения. Однако разнообразие отечественных кейсов делает свое дело.

«Исходя из того, что анонсировало Правительство Пермского края, а именно стоимость одной облигации в размере тысячи рублей, ставка все же, кажется, делается в большей степени на население. Но варианты возможны разные, и этот вопрос сейчас прорабатывается. Региональный Минфин выйдет с проектом бюджета в краевой парламент, и, думаю, что к тому моменту все уже определится. Пока четко не заявлено, только ли физлица смогут инвестировать в «народные облигации» Прикамья», – рассуждает г-жа Букина.

Возникает и другой резонный вопрос – а откуда появятся деньги на выплату купонов? В логике рядового гражданина инвестиция подразумевает, что средства идут на развитие некоей сущности, которая сама сможет генерировать доход. Улучшение инфраструктуры, на первый взгляд, кажется, идет вразрез с таким видением вопроса. Татьяна Букина заявила, что пока вопрос средств для погашения обязательств перед населением находится в проработке у краевых властей. Скептицизм при этом ей понятен, все же в истории государства не раз случались нелицеприятные инциденты, ведущую роль в которых играли гособлигации, но современный механизм займа денег властям надежней своих предшественников.

В целом же Татьяна Букина видит в «народных облигациях» большое количество позитивных аспектов, свести которые можно к нескольким направлениям.

«Во-первых, это выгодный инструмент инвестирования: конкурентная ставка, возможность быстро вернуть средства, ничем не рискуя, простота покупки, низкий порог входа. А во-вторых, это чувство причастности к чему-то важному. Мне кажется, что в регионе «народные облигации» будут пользоваться успехом, ровно по той же причине, по которой популярно у нас инициативное бюджетирование. Люди, каждый раз гуляя по новой набережной, или любясь ею со стороны будут думать: «Я тоже в этом участвовал, в этом есть мой вклад». Летом общественный совет при Минтере побывал на выездной сессии в Барде. В ней приняли участие главы муниципалитетов, которые рассказали о том, что население хочет и готово участвовать в проектах инициативного бюджетирования. Им доставляет удовольствие наблюдать, как вложенные ими средства преобразуются в полезную и нужную инфраструктуру. В этом два этих инструмента похожи, и это однозначно внесет свою лепту в популяризацию «народных облигаций» в Пермском крае», – резюмировала Татьяна Букина

Продам песок обогащённый, промытый
оптом и в розницу, цена договорная,
Удмуртская Республика, Камбарский район.
Контактный телефон:
8 (962) 550-10-01

На правах рекламы

ТУРИЗМ

Эрудит, ученый и красавица

В год юбилея Перми в регионе значительно вырос рынок экскурсионных услуг. Эксперты отмечают разнообразие предложений и появление достаточного количества гидов разной направленности.



Текст: Регина Баргули

За последний год в Перми и крае появилось большое количество разнообразных экскурсий. Обзорные и тематические, платные и бесплатные, пешком, на автобусе или электричке, а также с использованием различных приложений и гаджетов. Эксперты отмечают, что популярность экскурсионных услуг в регионе растет, в том числе среди местных жителей, но никто не отменял сезонность рынка.

Генеральный директор фирмы «Валида» Елена Шперкина связывает рост спроса на экскурсии с обилием событий и юбилейных мероприятий, проходящих в Перми в этом году. Они дали дополнительный поток людей, которые приезжали в город с разными целями.

«С одной стороны, на рынок повлияли действия властей Перми по

благоустройству городской среды, а с другой стороны, есть общий тренд на глокализацию – сохранение и усиление региональных отличий. Хочется получить нишевый индивидуальный продукт и видеть экскурсовода как личность. Еще один аспект – цифровизация и предпринимательская активность гидов, так как многие регистрируются как самозанятые и активно продвигают себя на официальных агрегаторах», – поясняет Анастасия Фирсова, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма ПГНИУ и заведующая музейным комплексом «Дом Пастернака».

Аттестация и разнообразие

В Пермском крае, как и по всей стране, проходит аттестация экскурсоводов, которая станет обязательной с 1 июля 2024 года. Происходит персонализация турпродукта, и в поле

экскурсионной работы вошли очень разные люди, объясняет Анастасия Фирсова. «Хоть государство и вводит нам стандарты, но жестких требований к специалистам-гидам нет. Разнообразие – это здорово. Потребители услуги сами выбирают тех, кто им больше нравится. У нас есть положение при аттестации гидов и экскурсоводов Пермского края, разработанное в соответствии с федеральными стандартами. В профессию могут войти и геолог, и врач, и филолог, и географ, и даже человек с техническим образованием, но он должен быть начитанным, коммуникабельным и эрудированным. Каждый вносит в профессию свою изюминку», – рассказывает г-жа Фирсова.

Гид-экскурсовод по Перми и Пермскому краю Татьяна Майорова (Шакирова) рассказала, что благодаря аттестации в регионе появилось как минимум 150 лицензированных

специалистов. «Да, не все из них работают, тем не менее данная система помогла организовать сообщество гидов-экскурсоводов. По заявкам видно, что туристический поток в регион увеличился. Занятость у многих хороших гидов говорит о том, что мы движемся в правильном направлении. Ты не имеешь право работать без лицензии. Есть еще блогеры, но они больше отвечают за информационную привлекательность края. Выросла популярность внутреннего туризма, но Прикамье остается регионом второго эшелона, к нам едут люди уже после того, как побывали в Крыму, Карелии, Алтае и Дагестане. Раньше о Перми вообще никто не слышал, но сейчас о городе узнали, в том числе, благодаря «сарафанному радио». Гости приезжают и говорят, что в Екатеринбурге нет столько турпродуктов, сколько у нас. В сезон часто приходится стоять в очереди у памятника пермскому медведю. С одной стороны, это раздражает, но с другой – я радуюсь, потому что за одну обзорную экскурсию вижу, как минимум три-четыре группы туристов, гуляющих по городу».

Эксперты отметили, что в регионе нет единого интернет-ресурса, где была бы размещена вся информация про экскурсии и гидов. Их люди ищут через сайты-агрегаторы и турагентства.

«Мы сотрудничаем с определенным пулом аккредитованных экскурсоводов, имеющих большой опыт, правильно говорящих и владеющих материалом. Они не числятся в штате, а работают по договору. У нашей компании есть свое видение, каким должен быть экскурсовод. Заявки на экскурсии поступают как от корпоративных заказчиков, так и от туроператоров из Москвы, Нижнего Новгорода, Челябинска и других городов. Так как фирме «Валида» достаточно

НА КОЛЕСАХ И ПО РЕЛЬСАМ

В начале мая в Перми запущен автобусный экскурсионный маршрут №300Т. Он работает регулярно четыре раза в день, кроме понедельника. Автобусы отправляются со станции Пермь I в 10.00, 12.00, 14.30, 16.30. Цена взрослого билета составляет 300 рублей, детского – 200 рублей. Инициатор проекта, руководитель ООО «Автобик» Денис Миронов отметил, что за лето по маршруту перевезли 6873 пассажира.

«Из-за большого трафика автотранспорта на дорогах последний рейс по пятницам не едет. Пассажирам в пути рассказывается об истории Перми с основания города до наших дней. Автобус следует как по историческим, так и по новым улицам города. В салоне звучит аудиогид, над текстами экскурсий работали ученые Пермского госуниверситета и журналисты. В пути на экранах демонстрируются архивные фотографии, таким образом у пассажиров есть возможность сравнить, как было раньше и как стало, посмотрев в окно. Даже жители Перми отмечают, что узнали много нового о городе. Планируется, что маршрут будет работать пять лет, возможны корректировки расписания в зависимости от сезонного пассажиропотока», – рассказал г-н Миронов.

Еще один вариант узнать больше об истории города – проехать по кольцевому маршруту наземного метро. За восемь месяцев 2023 года «Пермская пригородная компания» организовала в «Ласточках» 140 мероприятий, которые посетили 5,9 тыс. человек. «Проводятся как экскурсии с гидом, где рассказывается об истории города и железной дороги, так и развлекательные мероприятия из цикла «Губернская Ласточка», приуроченные к разным событиям года: Масленица, дороги Победы, театральное путешествие, история паромов и другие. Кроме того, мы предоставляем возможность отметить День рождения в «Ласточке». Стоимость проезда на человека составляет всего 34 рубля. Услугой воспользовались 760 человек. Все мероприятия пользуются спросом среди жителей и гостей города. Они отмечают, что это необычный и приятный формат времяпрепровождения как индивидуально, так и в кругу семьи, друзей, близких, коллег. Мероприятия планируется проводить на ежегодной основе», – прокомментировали в пресс-службе «Пермской пригородной компании».

много лет, то у многих пермяков и туроператоров из других регионов есть положительный опыт сотрудничества с нами, поэтому они обращаются вновь. По краю сейчас представлены различные направления туризма: и культурно-познавательный, и гастрономический, сельский, промышленный, также много авторских специальных экскурсионных программ с разной тематикой – например, литературной, театральной или архитектурной», – поделилась Елена Шперкина.

Молодежь в стороне

В Перми стоимость часа работы гида за городскую экскурсию составляет не менее 1 тысячи рублей, а длится она в среднем около 2,5 часа. Если в группе 20 человек, то сумма делится на всех туристов. Индивидуальные прогулки, в которых по 10-12 человек, могут стоить по 500 рублей с каждого. За однодневную загородную поездку экскурсоводы берут от 4 тысяч рублей, но, по словам Анастасии Фирсовой, есть и те, кто демпингует. Затишье экскурсионной деятельности, как правило, приходится на февраль и период со второй половины октября до середины декабря.

«На рынке Перми экскурсоводы существуют по-разному. Комфортнее всего пенсионерам, которые имеют стабильную пенсию. Они работают как самозанятые или с туроператорами, получают дополнительный доход, сочетая отдых и нагрузку. Второй вариант – это люди среднего возраста, для которых экскурсионная деятельность является основным заработком. Они оформляются как самозанятые и, как правило, активно продвигают себя в соцсетях. Некоторые это делают интуитивно, а другие профессионально и выбирают себе тот или иной образ: эрудит, ученый, красавица. Формируют свою клиентскую базу: через год такой активной работы у некоторых нет выходов. Профессия дает человеку внутреннюю свободу, но есть сложности и форс-мажоры. Экскурсоводы – это люди, которые дарят другим праздник», – пояснила Анастасия Фирсова.

По ее словам, молодежь не хочет входить в профессию, потому что там нет стабильности, работать приходится в некомфортных условиях, а туристы бывают разные. Но нужно быть все время в коммуникации с людьми. Студентов, как правило, отпугивает необходимость запоминать большой объем информации.

Эксперты не смогли назвать точное число экскурсий, проводимых в городе и крае: «Экскурсия – это творческий процесс, она может начинаться за любым углом. Например, на портале EasyTravel размещено около 130 аудиогидов о регионе. Когда мы писали стратегию развития туризма в Пермском крае, то остановилась на шестидесяти протоптанных маршрутах. Сегодня многие экскурсии находятся на грани образовательной и развлекательной услуги. Молодые экскурсоводы применяют всякие онлайн-опросники и викторины. Многие стараются добавить гастрономические моменты, потому что еда приносит людям огромное удовольствие, но тут уже можно говорить о комбинированном туристическом продукте, не только экскурсионном», – подытожила Анастасия Фирсова.

БИЗНЕС

Скорость, вода и параллельный импорт

В этом году в Пермском крае существенно вырос спрос на гидроциклы с пробегом, а объем предложения в этом сегменте увеличился на 80%. При этом новая техника остается штучным товаром для настоящих ценителей спорта, а стоимость обслуживания может доходить до полу-миллиона рублей за сезон.

Текст: Елена Воробьева

По информации экспертов «Авито Авто», в июле 2023 года в Пермском крае на 64,6% вырос спрос на гидроциклы с пробегом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Количество предложений в данном сегменте выросло на 80%. Средняя цена подержанного гидроцикла в июле составила 850 тыс. рублей.

Спортивный интерес

В дилерском центре «Дилос-Экстрим» отмечают, что гидроциклы – это штучный товар, и глобального спроса на них никогда не было. «Максимальный интерес к гидроциклам был зафиксирован в 2008 году. Затем он упал в пять раз, а восстановления не последовало. Спрос оживился только в пандемию, когда людям пришлось отдыхать в пределах Пермского края. Но уровня 2008 года спрос так и не достиг», – добавили в компании.

Вице-президент Федерации водно-моторного спорта Пермского края Андрей Шилоносов подтверждает рост интереса к гидроциклам среди пермяков в период пандемии. «Когда люди не могут передвигаться даже в пределах России, они ищут развлечения внутри региона. В это время выросли продажи не только гидроциклов, но и всей техники для активного отдыха. Многие взяли гидроцикл, покатались по рекам около своих участков и поняли, что им это интересно», – поясняет г-н Шилоносов.

Как сообщают в «Дилос-Экстрим», пермяки предпочитают покупать дорогие, мощные, быстрые, трюковые модели гидроциклов. Стоимость новых находится в пределах от 1,5 млн до 4 млн рублей. «Это спорт, и для него нужен аппарат, стоящий на острие. Тот, который будет дарить настоящие полные эмоции, а не «золотую середину», – поясняют в дилерском центре.

Ценообразование

С началом специальной военной операции прекратились официальные поставки техники в Россию, набрал обороты параллельный импорт, как результат – резко выросли цены на новую технику. Из-за этого сократились как возможности поставок, так и покупательская способность, рассказывают в дилерском центре «Дилос-Экстрим».

По словам вице-президента Федерации водно-моторного спорта Пермского края Андрея Шилоносова, цены на некоторые позиции увеличились в два раза. Подержанные гидроциклы также выросли в цене.



Новые гидроциклы на сайте бесплатных объявлений «Авито» в Пермском крае в июле 2023 года представлены одним брендом – BRP Sea-Doo. Средняя стоимость в июле составила 3,35 млн рублей. В числе самых популярных моделей новых гидроциклов в Пермском крае в указанный период на первом месте BRP Sea-Doo Spark Trixx 2UP 90 с общей долей спроса 57,1% и стоимостью 1,55 млн рублей. В топ-3 вошли также BRP Sea-Doo RXP-X Arx 300 с долей спроса 28,6% и стоимостью 3,65 млн рублей и BRP Sea-Doo RXP-X RS 300 с долей спроса 14,3% и средней стоимостью 3,35 млн рублей.

Стоимость владения

До 2013 года в этой сфере наблюдалась гонка вооружений – мощности и цены гидроциклов росли год от года. Увеличивалась и стоимость владения, так как большой и мощный гидроцикл расходует много топлива, а чтобы его перевозить, нужен большой автомобиль. Спрос при этом падал. Это заставило производителей вернуться к сегменту недорогих гидроциклов малой мощности.

Рынок очень позитивно воспринял новые бюджетные модели, и это привлекло молодых покупателей. Сейчас цена гидроцикла складывается из стоимости техники у дилеров в Европе и от цены доставки. При этом стоимость владения гидроциклом зависит от того, как вы его эксплуатируете и обслуживаете.

«Если вы храните гидроцикл на даче, катаетесь по выходным с друзьями и обслуживаете его два раза в год, то потратите не больше 50 тыс. рублей. А если вы храните его в яхт-клубе, регулярно участвуете в соревнованиях и тюнингуете свой болид, то стоимость владения может приблизиться к 200-500 тыс. рублей», – поясняют в «Дилос-Экстрим».

Техобслуживание и запчасти

По словам вице-президента Федерации водно-моторного спорта Пермского края Андрея Шилоносова, существуют определенные проблемы с сервисом. Услуга не очень распространена, так как наблюдается недостаток специалистов в этой области.

Что касается обстановки на рынке запасных частей для гидроциклов, специалисты проблем с ними не испытывают. Как рассказал владелец Центра по ремонту и обслуживанию техники для активного отдыха Денис Абударов о гидроциклах марки BRP, все необходимые запчасти доступны под заказ, а наиболее востребованные в сервисе стараются держать в наличии. Вопрос заключается только в сроках доставки и стоимости деталей, которая зависит, в первую очередь, от курса доллара, отмечает эксперт. Андрей Шилоносов пояснил, что сроки поставки увеличились незначительно: если раньше нужно было ждать детали 2-3 недели, то теперь примерно на неделю дольше.

По словам г-на Абударова, средняя стоимость стандартного технического обслуживания гидроцикла находится в пределах 12-15 тыс. рублей. «Если речь идет про гидроцикл с нагнетателем, а таких сейчас большинство, то они требуют замены деталей нагнетателя раз в 100 моточасов. Это обойдется в 60 тыс. рублей», – рассказал Денис Абударов. В дилерском центре «Дилос-Экстрим» увеличение сроков поставки запасных частей подтверждают. По информации вице-президента Федерации водно-моторного спорта Пермского края Андрея Шилоносова, стоимость деталей выросла примерно на 30% за последние три года.

КАНАДЦЫ И ЯПОНЦЫ

Как сообщают эксперты «Авито Авто», в сегменте гидроциклов с пробегом первое место в рейтинге самых востребованных брендов в Прикамье занимает BRP Sea-Doo. На долю марки пришлось 62,5% от общего спроса в сегменте, средняя цена составила 1,2 млн рублей.

В числе популярных моделей гидроциклов с пробегом в регионе – BRP Sea-Doo GSX LTD с долей спроса 10,2%; BRP Sea-Doo RXP RS 260 с долей спроса 8,1%; BRP Sea-Doo GS с долей спроса 7,9%.

На втором месте – Yamaha с общей долей спроса 24,4% и средней стоимостью 630 тыс. рублей. На третьем – Kawasaki, доля спроса на которую составила 5,2%; стоимость – 500 тыс. рублей. В топ-5 также вошли Polaris и RICKTER-RRP.

Нашествие двойников



Текст: Дарья Дьякова

До российского проката добрался нуарный триллер-головоломка «Вычитание» (18+) – картина иранского режиссера Мани Хагиги, известного по черной комедии «Свинья» (18+) и сюрреалистической фантазии «Дракон прибывает» (18+). Кинокритик Дарья Дьякова разбирает, как новая картина обыгрывает темы идентичности и двойничества.

От «Персоны» (18+), «Вторжения похитителей тел» (18+) до «Врага» (18+), «Двойника» (18+) или недавней «Иллюзии побега» (18+) – фильмы о допдельганах – это жанр с большим экзистенциальным весом. В конце концов, что может быть более дестабилизирующим и пугающим, чем встреча со своим зеркальным отражением, со своей идентичной копией?

Что бы вы сделали, если бы увидели на улице человека, похожего на вас? Или клон вашего партнера, матери, лучшего друга? Это галлюцинации или, еще хуже, потеря контроля над реальностью? Похожая ситуация происходит с главной героиней фильма, инструктором по вождению

Фарзана. Во время сильного ливня она видит своего мужа Джалала в городе: там, где его не должно было быть. Следуя за ним, героиня видит его в компании привлекательной женщины. У мужа завязался роман, думает она. Но когда на следующий день Джалал сталкивается с Фарзана, он все отрицает, прилагая доказательство – официальную квитанцию с отметкой времени, а значит, его не было рядом с Тегераном, когда произошло событие. Позже герои обнаруживают другую семейную пару как две капли воды похожую на них.

Фильмы Мани Хагиги постоянно участвуют в главных международных кинофестивалях. «Вычитание», например, успел побывать в Торонто, где собрал лестные отзывы касательно глубокого нарратива о двуличности и невозможности познания самого себя. Режиссер и по совместительству сценарист, изучавший философию в Монреальском университете Макгилла, придумал загадку, привлекающую зрителей и предлагающую множество интерпретаций, поскольку сюжет извивается, подобно змею, обнимающей свою добычу (читай – зрителя).

«Вычитание» переносит нас в мир сверхъестественного, вполне знакомый иранцам. Персидские сказки, составляющие корни иранской культуры, подарили миру «Аладдина», «Тысячу и одну ночь» – истории, наполненные мистикой и сложными, изобретательными сюжетными линиями. Хагиги полностью придерживается этой традиции в своем фильме и наряду с этим создает тревожный портрет современного Ирана, наращивая темп психологического триллера.

Текущее состояние Тегерана занимает существенное место в фильме. Он представлен как город, который разделяет героев на две части и заставляет атаковать самих себя. Отношения, будь они семейные или же романтические, внутри такой катастрофической обстановки тоже важны. Хагиги исследует противоречие и раскол между тем, кем на самом деле является ваш партнер, и тем, кем вы его представляете. Следует отдать должное иранскому режиссеру за то, что он освежил образ допдельгана и даже удвоил его.

Смотрите «Вычитание» с 7 сентября в Пермской синематеке.



«Деловая газета «Business Class»
Пермский край»

Учредитель –
ООО «Центр деловой информации»,
614015, г. Пермь,
ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж,
офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
Главный редактор
В. Е. Владимиров

№20 (850) 4.09.2023
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции:
614015, г. Пермь,
ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж,
офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой
информации», 614015, г. Пермь,
ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж,
офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28.
E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда»,
614990, Пермский край, г. Пермь,
ул. Дружбы, 34. Печать офсетная.
Объем 4 п. л.
Заказ № 9635.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07
февраля 2017 года выдано Управле-
нием Федеральной службы по надзо-
ру в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуника-
ций по Пермскому краю.
Интернет-версия:
www.business-class.ru

Директор
Светлана Мазанова
Заместитель главного редактора

Дарья Сафина
Редактор сайта
Яна Купраевич
Корреспонденты:
Регина Бартули,
Елена Воробьева,
Денис Кузнецов,
Даниил Сенин,
Кристина Суворова
Бренд-менеджер
Ольга Тимченко
Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор
Алина Малышева
Офис-менеджер
Олеся Агопова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см2
– внутренние полосы – 77 руб./см2
– последняя полоса – 85 руб./см2
– при размещении материала на ука-
занной заказчиком полосе стоимость
увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование
опубликованных материалов без
письменного разрешения редакции
запрещены. Мнения авторов иногда
могут не совпадать с мнением редак-
ции. Редакция не несет ответствен-
ности за достоверность информации,
предоставляемой рекламодателями.

Требования
к рекламным материалам
Растровые изображения принима-
ются в следующих форматах: TIFF
300 dpi (в идеале), также PSD, JPG,

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi,
RGB, CMYK, Grayscale.
Макеты и изображения редакци-
руются техническим редактором
под специфику печати с цветоко-
рекцией. Изображения с низким
разрешением пересчитываются на
250 dpi автоматически (без гарантии
качества). Все рекламные модули
проверяет корректор, исправления
вносятся в случае, если макет открыт
для изменений.

Юридическую поддержку газеты
осуществляет юридический департа-
мент Пермской Торгово-
промышленной палаты,
тел./факс (342) 235-78-48.