

BUSINESS CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Пермские богатеи 4 Звездный десант 7
Семи лет не хватило 9 Коронный номер II
В ожидании Китая 15

ФИНАНСЫ

Мало миллиардов



Аналитики компании «Инвест-Аудит» и Business Class составили ТОП богачей Пермского края. Мы посчитали стоимость долей в крупных компаниях, которые принадлежат пермякам, и получился рейтинг, на наш взгляд, являющийся репрезентативным.

В первой тройке – ИТ-олигарх и медиа-магнат Андрей Кузяев; строитель Александр Репин; предприниматель, чей бизнес представлен во многих сферах, Владимир Матыцын. Совокупная цена их активов превышает 25 млрд рублей. Из медийных персон в ТОПе – экс-губернатор края Олег Чиркунов, экс-мэры Перми Игорь Шубин и Аркадий Каменев, депутаты Юрий Борисовец и Владимир Плотников. В целом громких имен в рейтинге немного, что лишь подтверждает факт: в Пермском крае очень мало самостоятельных крупных активов, в основном они или входят в вертикально интегрированные холдинги, или перешли в собственность иногородних игроков.

На радость феминисткам в ТОП попали и женщины. Их немного, но зато не все являются номинальными предпринимателями, что называется, «при муже», а есть вполне самостоятельные бизнес-единицы.

Самая грустная часть списка – бизнесмены, которые на момент публикации отчетности входили в число богатых собственников, а сейчас уже банкроты.

Рейтинг содержит 70 позиций, «общая цена» ТОПа превышает 60 миллиардов рублей. Прямо скажем, хотелось бы больше. Но, с другой стороны, – какая экономика, такая и стоимость активов. В конце концов, есть ведь и чемпионы.

стр. 4-6



НАЗНАЧЕНИЯ В АДМИНИСТРАЦИИ ПЕРМИ

Глава Перми Дмитрий Самойлов объявил о новых назначениях в администрации города. Полномочия по градостроительным вопросам перейдут новому заместителю мэра (ранее они находились в ведении Виктора Агеева, который теперь сосредоточится на стратегических вопросах развития города). Г-н Самойлов официально назовет нового зама в понедельник 22 апреля.

Советник главы Перми по вопросам жилищно-коммунального хозяйства Сергей Романов теперь будет курировать инвестиционные проекты. Такое решение Дмитрий Самойлов объяснил «новыми экономическими вызовами». В частности, в ближайшие годы инвестиционная составляющая городского бюджета вырастет в разы, осваивать предстоит 8-10 млрд рублей в год.

ШТРАФЫ ЗА АВТОБУСЫ

Администрация Перми готовит штрафные санкции для производителя автобусов Volgabus. Компания должна была поставить в Пермь 85 транспортных средств до 20 апреля включительно. Однако на сегодня обязательства выполнены только по 20 автобусам, работающим на газомоторном топливе. Еще 65 единиц на дизельном топливе не готовы.

За нарушение сроков поставщику будут начислены пени, что составит порядка 160 тысяч рублей за каждый день просрочки. Размер штрафных санкций за неполную поставку дополнительного оборудования будет оценен позже. Новые автобусы должны были выйти на пилотные маршруты по новой системе с 1 мая. Сейчас городские власти ведут переговоры с транспортными компаниями Перми и других городов по аренде подвижного состава. Пермские перевозчики скептически относятся к возможности сдачи в аренду своих автобусов.



КАК Я ПРОВЕЛ Мусорный сговор



Пермское УФАС возбудило три антимонопольных дела о картельном сговоре на торгах по оказанию услуг на вывоз ТБО. Общая цена этих контрактов превышала 1,1 млрд рублей. По словам руководителя ведомства Александра Плаксина, признаки сговора были зафиксированы в 5 лотах из 11. В некоторых случаях снижение цены на торгах отсутствовало вовсе, а иногда не превышало и 1%.

Пермское УФАС, опираясь на косвенные признаки, определило, что фирмы заранее обговаривали участие в торгах. Выявлено, что некоторые заявки были отправлены с одного IP-адреса с разницей во времени буквально в несколько минут. Кроме того, в нескольких организациях трудоустроены одни и те же сотрудники. По итогам антимонопольного расследования в отношении юридических лиц могут быть возбуждены административные дела. Составленные антимонопольщиками материалы на должностных лиц направлены для проверки в правоохранительные органы.

Пермь – Китай



Росавиация опубликовала приказ о допуске перевозчиков к международным пассажирским перевозкам. Согласно документу, компания «Уральские авиалинии» получила допуск на выполнение рейсов из Перми в два китайских города, расположенных в курортной провинции Хайнань, это Санья и Хайкоу. В обоих случаях разрешенная частота полетов – два раза в неделю.

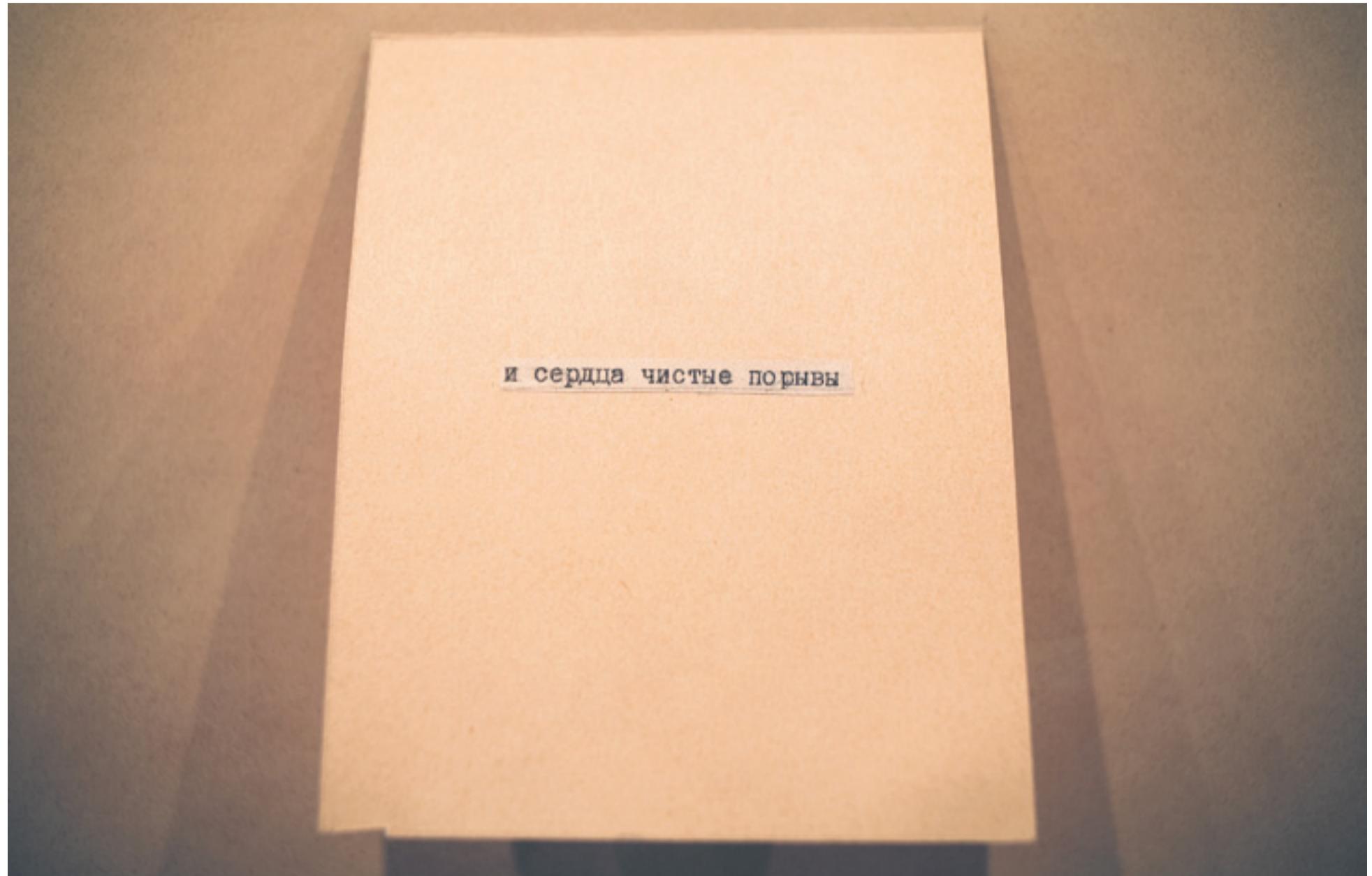
Ранее допуск к рейсам в Санью из Перми был выдан авиакомпаниям Red Wings и AZUR air. Пока ни один из перевозчиков не сформировал соответствующую полетную программу.

В 2018 году компания «Уральские авиалинии» получала допуски на выполнение рейсов из Перми в Дубай (ОАЭ), Душанбе, Худжанд (Таджикистан), Баку (Азербайджан). Все допуски были отозваны по инициативе перевозчика. Рейсы по этим направлениям не выполнялись. «Получение допусков изначально не означает, что такая полетная программа непременно появится. Допуск к полетам по маршруту – это необходимый документ для начала планирования таких перелетов. Но внедрение этих рейсов в расписание зависит от многих факторов, в том числе экономической ситуации и востребованности направления», – прокомментировали в пресс-службе авиакомпании.

(Подробнее об этом см. публикацию «В ожидании Китая» на стр. 15 этого номера).

МНЕНИЕ

В чем причина



и сердца чистые порывы

**Нерадивость
чиновников –
не единственное
и далеко не лучшее
объяснение
недовольства
избирателей
и начальства.**

Текст: Илья Седых

Главное событие недели – доклад губернатора Максима Решетникова о проделанной в 2018 году работе.

Как-то уже обсуждали на этих страницах, что такое сообщение «граду и миру» – жанр совершенно особый. Тут и об успехах необходимо сообщить, и должный уровень критики и самокритики проявить, и не упустить детали, и более или менее четко обрисовать стратегию, генеральное направление движения (это понятно, что вперед и вверх, но вот как?) обозначить. Да еще чтобы было интересно да связано! Одним словом – трудно.

Это тем более непросто, когда поначалу хочется взяться буквально за все на свете, чутко реагировать на чаяния любого «ходока» и самую вычурную «хотелку». Эта «политика малых дел» начинается еще в период выборов и тянется за любым политиком, прошедшим через фильтр всенародной поддержки, как парашют за десантником. Но всему свое время: пожалуй, главный посып Максима Геннадьевича в ходе выступления – у каждой проблемы должна быть фамилия, и это не фамилия губернатора.

Пожалуй, данный тезис требует более глубокого осмыслиения, чем позволяет этот пост. Конечно, многие благо-

дарные сограждане (с должностью или без) без каких-либо сомнений согласятся с ним. Конечно не губернатора, а президента! Но в том-то все и дело, что и не его тоже...

В менеджменте эта проблема давно нашла свое отражение: если не делегировать полномочия подчиненным, они быстро занимают расслабленную позицию и вместо «решателей» проблем становятся (в самых запущенных случаях) их созицателями.

Справедливости ради следует отметить, что некоторые ответственные лица, наверное, выражали искреннее и обоснованное удивление, когда услышали из доклада, что у них есть «все ресурсы для решения проблем». Например, главврачи, полагаю, могут восполнить недостаток «узких» специалистов (при том, что их подготовка в медакадемии, как помнится, сокращается) только переманиванием друг у друга либо похищением.

Хотя, конечно, завуалированная критика в целом вполне оправдана. Например, внедряя новую транспортную модель в Перми (далее везде) муниципалитет «отжал» (и еще собирается) у частников несколько автобусных маршрутов. Для их обслуживания МУП «Пермгорэлектротранс» понадобилось 85 машин. Выбор пал (другого слова нет) на производителя «Волгабас». С самого начала было

предчувствие, что компания сначала будет долго отходить от радости победы, а потом – приходить в себя от необходимости поставить продукцию без предоплаты. И вот эти ожидания полностью оправдались. Как говорится, зачем нам враги, когда у нас такие друзья!

При этом пока ничего не слышно вот о чем: упомянутый МУП убыточен потому (среди прочего), что трамвайные маршруты во многих местах и на большом протяжении дублируются автобусными, причем цены на проезд в них одинаковые. Заставить пассажиров пересесть на электротранспорт в таких случаях невозможно. Соответственно, денег на закупку новых вагонов, ремонт и прокладку путей взять тоже негде: один лишь бюджет города такое не вытягивает. И вместо корректировки транспортной схемы в сторону «подвала» пермяков автобусами к трамваям и городской электричке (что, кажется, предусмотрено генпланом), город вступает в конкуренцию с частными перевозчиками. Причем без необходимой матчики. План, мягко говоря, не безупречный...

В знаменитой сцене кот Матроскин довольно точно охарактеризовал нехватку ресурсов, которая наблюдалась в избе в Простоквашино: «Средства у нас есть, у нас ума не хватает». Кажется, этот случай и к нам имеет прямое отношение.

ФИНАНСЫ

Пермские богатей

«Инвест-Аудит» и Business Class представляют ТОП богатей Пермского края.

Это владельцы предприятий, депутаты, бизнесмены, которых раньше было принято называть авторитетными, бывший губернатор. Есть в списке и пять женщин.



Business Class публикует рейтинг самых богатых жителей Перми. Вместе со специалистами компании «Инвест-аудит» мы долго думали над методологией формирования этого ТОПа. Сначала поставили задачу собрать максимально возможную информацию об активах пермских богачей из любых источников. Но быстро поняли, что как только мы уходим из сегмента открытых данных, то сразу вступаем на скользкую дорожку финансовой эквилибристики. Например, если бизнесмен N продал завод, то некорректно спустя условные 5 лет считать вырученные средства в том же размере. Или если предприниматель S имеет роскошную коллекцию антиквариата, то оценить ее сторонний человек может только очень приблизительно, а любые оценки «на глазок» размывают саму идею бизнес-рейтинга. Поэтому мы приняли решение опираться только на официальную финансовую отчетность (подробнее см. справку). Также мы решили не пытаться включить в рейтинг всех, кто имеет сегодня отношение к Перми только по факту места рождения. Например, поэтому в рейтинге нет уроженца Перми и жителя Монако Дмитрия Рыболовлева.

Первый в ТОПе богатых пермяков неизменен на протяжении многих лет. Андрей Кузяев стабильно представляет Пермь в рейтингах Forbes, с большим отрывом он лидирует и в ТОПе Business Class – 12,3 млрд рублей. Далее следует предприниматель, чей бизнес представлен сразу в не-

скольких отраслях – строительстве, сельском хозяйстве, автомобильном ритейле. У Александра Репина свыше 7 млрд рублей. Замыкает своеобразный пьедестал один из самых непубличных бизнесменов Перми Владимир Матыцын. Он также представлен во многих отраслях, а цена принадлежащих г-ну Матыцыну активов превысила 5,5 млрд рублей.

На четвертом месте – самый богатый депутат Пермского края, генеральный директор «Соликамскбумпрома» Виктор Баранов. Его доли в предприятиях оцениваются специалистами компании «Инвест-Аудит» в 4,4 млрд

рублей. Интересно, что за отчетный 2017 год прямой доход г-на Баранова составил 123 млн (данные с сайта Законодательного собрания края).

Вслед за промышленниками в нашем рейтинге идет Наталья Трубина, самая богатая женщина Пермского края по стоимости бизнес-активов. Правда, часть из них она делит со своим мужем. Общая цена компаний – 4,3 млрд рублей.

До конца 2018 года Вячеслав Фурман через ООО «М-600» контролировал 75% акций «Горнозаводского цемента». В конце прошлого года предприятие

было продано «Южно-Уральской горно-перерабатывающей компании». Но в нашем рейтинге г-н Фурман еще присутствует. Следом за ним – партнеры по компании из химической отрасли: ООО «Роспласт» – Игорь Иванов и Михаил Шимко. Замыкают первую десятку Сергей Поздеев и Алексей Сурулев.

В разряд миллиардеров также попали Олег Стародубцев, Юрий Борисовец, Владимир Шарыгин, Владимир Плотников, Рифкат Ибрагимов, Олег Чиркунов, Андрей Годовалов. Весь ТОП пермских богачей можно увидеть в таблице.

СПРАВКА

Оценка состояния предпринимателя проводилась на основании данных, представленных в информационной системе «СБИС». Данная система позволяет по ИНН или ФИО человека определить список компаний, в которых данный субъект является руководителем или учредителем.

В системе содержится бухгалтерская отчетность обществ. С помощью встроенных алгоритмов «СБИС» составляет краткий финансовый анализ и выдает стоимость компании методом чистых активов. Затем пропорционально доле субъекта в компании определялась величина его благосостояния. Поскольку на момент исследования была доступна отчетность лишь за 2017 год, то оценка благосостояния проводилась на дату 31.12.2017 года. Все изменения, которые могли произойти с компаниями в течение 2018 года (например, банкротство, рост или снижение стоимости), не учитывались.

Встречались ситуации, когда среди учредителей компании присутствовали зарубежные компании (т.н. офшоры). Достоверно выяснить бенефициара такой компании невозможно. В таких случаях использовалась информация из СМИ либо сети Интернет о бенефициарах.

Российские предприниматели часто записывают свои активы на ближайших родственников. Учитывая это обстоятельство, при выявлении среди учредителей компаний людей с одинаковыми фамилиями мы суммировали их состояния и приписывали итог ключевой фигуре рейтинга.

Состояние предпринимателей зависит не только от владения компаниями, но и от владения недвижимостью (дома, земельные участки, зарубежная недвижимость, коммерческая недвижимость и т.п.). В данном случае мы не оценивали стоимость подобных активов в состоянии предпринимателя, так как невозможно достоверно определить список имущества, напрямую или косвенно принадлежащего конкретному субъекту.

Текущие доходы предпринимателей от дивидендов, зарплаты (для топ-менеджеров) и прочие текущие доходы также не учитывались, поскольку невозможно достоверно определить их величину.

Пермяки, владеющие самыми крупными активами (на 1 января 2018 года)

№	Имя	СБИС	ИТОГО, руб.	№	Имя	СБИС	ИТОГО, руб.	
1	Кузяев Андрей Равелевич	«Телекоммуникационный холдинг «Эр-Телеком» через ПФИГ ОВЕРСИЗ ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД (PFIG OVERSEAS INVESTMENTS LIMITED) (67,9%) 4,7 млрд, Нефтьсервисхолдинг, ООО (3,8 млрд). Пермская финансово-производственная группа, ООО Рубикон, ООО (99% – (86,2 млн) 60% УралФД через ПФИГ ОВЕРСИЗ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ ЛИМИТЕД (PFIG Overseas Invest Holding Limited) Фирма «Литис» ООО, Москва (100% – 1 млрд) МС, ООО Москва (100% – 430 млн) УК Парма – Менеджмент, ООО (100% – 100 млн) Фирма «ГРАН», ООО Москва (100% – 1,6 млрд) РИД-ОЙЛ, ООО – (100% – 624 тыс.)	12 324 000 000 (по версии «Форбс» – 32 млрд)		15	Кузнецов Геннадий Николаевич	УНК-Пермь, ООО (50% – 1,43 млрд) Облака, ООО, Москва (50% – 52,8 млн) ТК Клевер, ООО, Москва (50% – 26,4 млн)	1 467 000 000
2	Репин Александр Анатольевич	Сатурн-Р-Авто, ООО (100% – 332 млн) 1 Стойцентр Сатурн-Р, ООО (100% – 281 млн) Сатурн-Р, ООО (100% – 3,04 млрд) Сатурн – Л, ООО Липецкая обл. (100% – 209 млн) Премьер, ООО (100% – 158 млн) Русь, ООО (51% – 179 млн) Академия Инструмента, ООО (51% – 12 млн) Телец-АГРО, ООО (50% – 222 млн) Сатурн – Р – Атлас, ООО (100% – 263 млн) Сатурн-Прометей, ООО Челябинская обл. (100% – 242 млн) Сатурн-2, ООО (100% – 400 млн) и т.д., всего 47 действующих компаний и ИП	7 315 000 000		17	Плотников Владимир Иванович	Кабель Технологии Инновации, ООО Москва (24% – 1,32 млрд) Компания Грейт, ООО (25% – 75 млн) Скайс, ООО (24% – 22,8 млн) Всего 9 компаний	1 466 000 000
3	Матыцын Владимир Александрович	Нефтехимснаб, ООО (100% – 1 млрд) УКЦ, ООО (4% – 54 млн) РОШАЛЬСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТИФИКАТОРОВ (100% – 428 млн) Уралпластик, ООО (100% – 857 млн) ФПП-Нефтехимпром, ООО (100% – 915 млн) Инвестстроймаркет, ООО (100% – 167 млн) 707 млн в прочих обществах ИП Матыцына Галина Николаевна (мать) – 1,4 млрд Евроинвест, ООО Мордовия (100% – 1,245 млрд) Промышленные Технологии, ООО (100% – 160 млн) Всего 26 компаний и ИП	5 533 000 000		18	Ибрагимов Рифкат Юнусович	Кабель Технологии Инновации, ООО, Москва (24% – 1,32 млрд) Практик-А, ООО (25% – 11 млн) Спайс-Джем, ООО (25% – 32,2 млн)	1 368 000 000
4	Баранов Виктор Иванович	Соликамскбумпром, АО (31,5576% – 3,25 млрд) Сопаэкс, ООО, Москва (39% – 139 млн) – через него владеет АО «Соликамскбумпром» (24,7460% – 1 млрд)	4 389 000 000		19	Желнин Виктор Алексеевич	Уралбизнеслизинг, ООО, Пермский край (100% – 1 млрд) Капитал Сервис, ООО, Удмуртия (100% – 34 млн) Фирма «Интерпартнер», ООО, Удмуртия (41% – 57 млн)	1 098 000 000
5	Трубина Наталья Александровна	Лион, ООО (100% – 1,591 млрд) Олимп-Трейд, ООО (100% – 163,7 млн) Лион-Инвест, ООО (100% – 42 млн) Тандем, ООО (100% – 5,2 млн) Трубин Сергей Владимирович (ИНН 590200135503) Лион-Трейд, ООО (100% – 1,3 млрд) ТД Лион, ООО (100% – 217,6 млн) Стандарт, ООО (100% – 240,9 млн) Урал-Трейд, ООО (100% – 182 млн) Дионис-Трейд, ООО (100% – 75,7 млн) НИКА-Трейд, ООО (100% – 208,5 млн) НИКА, ООО (100% – 80,7 млн) Алко-Трейд, ООО (100% – 47,6 млн) Галактика, ООО (75% – 143,8 млн) Лион-Капитал, ООО (76% – 22,7 млн)	4 320 000 000		20	Чиркунов Олег Анатольевич	Телекомпания «Рифей – Пермь» (80% – 47 млн) Рифей-Инвест, ООО (80% – 26,5 млн) НОРПЕКСАЛЬ ХОЛДИНГ СА (Швейцария) (100% – 1 млрд) владеет ООО «Семья Ритеил», а оно активами, связанными с «Семьей»	1 073 000 000
6	Фурман Вячеслав Вадимович*	Горнозаводскцемент, ПАО через М-600, ООО (100% – 3,367 млрд) КСК, ООО Свердловская обл. (100% – 249 млн) К-777, ООО Свердловская обл. (95% – 445 млн)	4 060 000 000		21	Шаврин Николай Михайлович	Партнер Андрея Годовалова, все компании – 50/50	1 045 000 000
7	Иванов Игорь Андреевич	Роспласт ООО (51% – 3,235 млрд) Автопrestиж-Сервис, ООО (33% – 15,5 млн) Пермский Завод Бытовой Химии, ООО (100% – 4,9 млн) ПКФ Мария, ООО (100% – 21,3 млн) ТП Диалог, ООО (70% – 8 млн)	3 285 000 000		22	Годовалов Андрей Юрьевич	Годовалов, ООО, Москва (50% – 448,5 млн) Аптеки – 578,9 млн. Партнер Николая Шаврина, все компании – 50/50 Всего 91 компания и ИП	1 027 000 000
8	Шимко Михаил Иванович	Роспласт ООО (49% – 3,1 млрд) Автопrestиж-Сервис, ООО (33% – 15,5 млн) Всего 11 компаний и ИП	3 120 000 000		23	Рашевский Олег Геннадьевич	Полимер, ООО (100% – 948 млн) Бетопласт, ООО (60% – 74,45 млн)	1 023 000 000
9	Поздеев Сергей Владимирович	Маслозавод Нытвенский, ООО (70% – 651 млн) Юговской комбинат молочных продуктов, ООО (100% – 1,490 млрд) Сельскохозяйственное предприятие Правда, ООО (100% – 186 млн) Колхоз имени Ленина, ООО (90% – 140,8 млн)	2 467 000 000		24	Мокроносов Евгений Дмитриевич	ПКНМ, ООО (61% – 468 млн) ПКНМ-Урал, ООО (82% – 476 млн) НМЗ, ООО (35% – 52 млн)	996 000 000
10	Сурулев Алексей Анатольевич	Покровский Хлеб, ОАО (99% – 2,2 млрд) Дак, ООО (100% – 0,57 млн)	2 200 000 000		25	Митрошенко Виктор Иванович	НИКОМ-Металл, ООО (100% – 15,7 млн) Квин, ООО (100% – 774,48 млн)	791 000 000
11	Солошенко Герасим Петрович	Уралоптинструмент, ООО (100% – 2,15 млрд)	2 150 000 000		26	Суэтин Виктор Петрович	Финпроект, ООО (100% – 107 млн) Новис, ООО (100% – 526,5 млн) Всего 9 действующих компаний	633 000 000
12	Стародубцев Олег Александрович	Руководитель пяти компаний: ПМ-Девелопмент, ООО; Пермский квартал, ООО; ИК Развитие, ООО; Альмерия-Инвест, ООО; ПМД-Квартал, ООО.	2 000 000 000		27	Братякина Светлана Алексеевна	ПГК, ООО (50% – 379 млн)	603 000 000
13	Борисовец Юрий Львович	Первый Хлеб, ООО (100% – 170,5 млн) Грин Дак Бир, ООО (50% – 4 млн) Строймеханизация, ООО (50% – 48,8 млн) Грин-Консалт, ООО (100% – 56,6 млн) СК Австром, ООО (82% – 362 млн) ПЕРМГРАДСТРОЙ, ООО (99% – 560 млн) ПЕРМСКОЕ СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ООО (100% – 452 млн). Всего 14 компаний и ИП	1 654 000 000		28	Никифоров Александр Петрович	42 действующие компании, основной актив – «Алендвик»	560 000 000
14	Шарыгин Владимир Валерьевич	Кабель Технологии Инновации, ООО Москва (24% – 1,32 млрд) Компания Грейт, ООО (50% – 150 млн) Скайс, ООО (24% – 22,8 млн) Практик-А, ООО (25% – 11 млн)	1 541 000 000		29	Бычков Олег Аркадьевич	НПО «Эталон», ООО (100% – 498 млн) СНС, ООО (73% – 49,7 млн)	548 000 000
15	Гуляев Михаил Иванович	УНК-Пермь, ООО (50% – 1,43 млрд) Облака, ООО, Москва (50% – 52,8 млн) ТК Клевер, ООО, Москва (50% – 34,7 млн)	1 517 000 000		30	Разутдинов Рамиль Равкатович	не является учредителем ни одной компании Руководитель ООО ТД «ТД Бетокам», стоимость бизнеса – 112 тыс. Руководитель АО «Пермтрансжелезобетон», стоимость бизнеса – 507 млн	507 000 000
31	Лютаревич Сергей Владимирович	Торговый Дом ФУД Трэйд, ООО (78% – 138 млн) Предприятие ФУД Трэйд, ООО (70% – 135 млн) ФУД Трэйд, ООО (60% – 175,7 млн) ТИМ, ООО (70% – 6 млн) Всего 11 компаний и ИП			31	Лютаревич Сергей Владимирович	Торговый Дом ФУД Трэйд, ООО (78% – 138 млн) Предприятие ФУД Трэйд, ООО (70% – 135 млн) ФУД Трэйд, ООО (60% – 175,7 млн) ТИМ, ООО (70% – 6 млн) Всего 11 компаний и ИП	460 000 000
32	Бояршинова Анна Вячеславовна	Терра-Спорт, ООО (100% – 108,4 млн) Терра Авто, ООО (100% – 63,7 млн) Авто-Трейд Урал, ООО (100% – 98,5 млн) Всего 17 компаний			32	Бояршинова Анна Вячеславовна	Терра-Спорт, ООО (100% – 108,4 млн) Терра Авто, ООО (100% – 63,7 млн) Авто-Трейд Урал, ООО (100% – 98,5 млн) Всего 17 компаний	437 000 000
33	Коняева Наталья Анатольевна	Форвард-Авто, ООО (40% – 256,9 млн) Автоцентр Газ, ООО, Удмуртия (100% – 60,5 млн) Альфа-Гарант, ООО (100% – 44,8 млн) Гарант-Моторс, ООО, Удмуртия (100% – 52 млн)			33	Коняева Наталья Анатольевна	Форвард-Авто, ООО (40% – 256,9 млн) Автоцентр Газ, ООО, Удмуртия (100% – 60,5 млн) Альфа-Гарант, ООО (100% – 44,8 млн) Гарант-Моторс, ООО, Удмуртия (100% – 52 млн)	415 000 000
34	Флегинский Александр Евгеньевич	УК Пионер, ООО (100% – 6,4 млн) Акустик, ООО (80% – 50 млн) Панорама, ООО (на Татьяне Флегинской 100% – 162,5 млн) Пять вкусов, ООО (100% – 5 млн)			34	Флегинский Александр Евгеньевич	УК Пионер, ООО (100% – 6,4 млн) Акустик, ООО (80% – 50 млн) Панорама, ООО (на Татьяне Флегинской 100% – 162,5 млн) Пять вкусов, ООО (100% – 5 млн)	400 000 000
35	Корякин Олег Леонидович	Форвард, ООО (100% – 236,7 млн) ПК Парма, ООО (100% – 106,6 млн)			35	Корякин Олег Леонидович	Форвард, ООО (100% – 236,7 млн) ПК Парма, ООО (100% – 106,6 млн)	343 000 000
36	Шилов Геннадий Михайлович	Санфрут-Трейд, ООО (30% – 185 млн) Амкарбайтсервис, ООО (100% – 15,7 млн) Симайл, ООО (95% – 127,6 млн)			36	Шилов Геннадий Михайлович	Санфрут-Трейд, ООО (30% – 185 млн) Амкарбайтсервис, ООО (100% – 15,7 млн) Симайл, ООО (95% – 127,6 млн)	328 000 000
37	Башаров Дмитрий Дульфатович	Дав-Авто, ООО (50% – 124,5 млн) Автомобили Баварии, ООО (50% – 104,7 млн) Дав-Авто-Центр, ООО (50% – 13,3 млн) Дав-Авто-Трейд, ООО (100% – 20,6 млн) Дав-Авто-Прокат, ООО (100% – 54,4 млн)			37	Башаров Дмитрий Дульфатович	Дав-Авто, ООО (50% – 124,5 млн) Автомобили Баварии, ООО (50% – 104,7 млн) Дав-Авто-Центр, ООО (50% – 13,3 млн) Дав-Авто-Трейд, ООО (100% – 20,6 млн) Дав-Авто-Прокат, ООО (100% – 54,4 млн)	317 000 000
38	Санников Алексей Геннадьевич	Управление-Сервис ООО (30% – 7,1 млн) Эмтэк, ООО (79% – 85,7 млн) Инфраструктурные Проекты, ООО Москва (35% – 19 млн) Пэрк, ООО (40% через Эмтэк (79%) – 180 млн)			38	Санников Алексей Геннадьевич	Управление-Сервис ООО (30% – 7,1 млн) Эмтэк, ООО (79% – 85,7 млн) Инфраструктурные Проекты, ООО Москва (35% – 19 млн) Пэрк, ООО (40% через Эмтэк (79%) – 180 млн)	300 000 000
39	Езекян Жирик Гаёсович	ТК Кондитерский Мир, ООО (60% – 275,5 млн) Красноярский предприниматель			39	Езекян Жирик Гаёсович	ТК Кондитерский Мир, ООО (60% – 275,5 млн) Красноярский предприниматель	275 000 000
40	Тугучева Ирина Павловна	Беркана, ООО (50% – 205 млн.)			40	Тугучева Ирина Павловна	Беркана, ООО (50% – 205 млн.)	233 000 000
41	Чупраков Валерий Михайлович	Санфрут-Трейд, ООО (30% – 185 млн) Амкар-Сервис, ООО (100% – 5,6 млн)			41	Чупраков Валерий Михайлович	Санфрут-Трейд, ООО (30% – 185 млн) Амкар-Сервис, ООО (100% – 5,6 млн)	190 000 000

*В конце 2018 г. Вячеслав Фурман вышел из числа собственников «Горнозаводскцемента»

ФИНАНСЫ

» 5

№	Имя	СБИС	ИТОГО, руб.
42	Гладиков Андрей Владиславович **		156 000 000
43	Каменев Аркадий Леонидович	Упакс – Юнити, ООО (25% – 119,6 млн) Исток, ООО (30% – 13,8 млн)	134 000 000
44	Коломеец Олег Викторович	Упакс – Юнити, ООО (25% – 119,6 млн)	120 000 000
45	Долгополов Александр Алексеевич	Упакс – Юнити, ООО (25% – 119,6 млн)	120 000 000
46	Уточкин Андрей Евгеньевич	Линия 7, ООО (50% – 108,9 млн) Мамонт, ООО (50% – 1,9 млн) ТМС, ООО (100% – 6,4 млн)	117 000 000
47	Сухановский Александр Николаевич	ТД Уралбумага, ООО (100% – 107,8 млн) Урал-Бумага, ООО (100% – 7,3 млн)	115 000 000
48	Болдачева Ольга Александровна	Упакс – Юнити, ООО (20% – 95,7 млн)	90 000 000
49	Авхимович Сергей Владимирович	ИК Активные Акции, ООО (85% – 50 млн) ИФК Активные Акции, ООО (85% – 38,8 млн)	89 000 000
50	Хисматуллин Раиль Габдулхакович	Тенториум, ООО (51% – 72,6 млн) ТД Тенториум, ООО (100% – 15,8 млн)	87 000 000
51	Пищальников Дмитрий Владимирович	Руководитель КЗМС, ПАО (стоимость бизнеса – 279,9 млн) КЗМС, ПАО (29,9%)	84 000 000
52	Юсупов Вадим Фаритович*	УК Норма, ООО (примерно 63% – 170 тыс. руб.) ТС Норман, ООО (примерно 53% – 471 млн)	80 000 000
53	Теплов Дмитрий Викторович	Краснокамский РМЗ, ООО (49% – 79 млн)	79 000 000
54	Парфенов Вячеслав Анатольевич	Уралторгпред, ООО (50% – 78 млн)	78 000 000
55	Рыбаков Андрей Владимирович	Уралторгпред, ООО (50% – 78 млн)	78 000 000
56	Поляков Олег Борисович	Полякова Оксана Алексеевна ДВА в Одном и К, ООО (72% – 27,4 млн) Кинг, ООО (100% – 42,9 млн) Клуб, ООО (33% – 6,4 млн) У Полякова все общества с отрицательной стоимостью	76 000 000
57	Торопов Владимир Сергеевич	Пермь-Восток-Сервис, ООО (24% – 70 млн)	70 000 000
58	Исмаилова Екатерина Владимировна	Областная Продовольственная Компания, ООО (100% – 67,5 млн)	67 000 000
59	Шубин Игорь Николаевич	Уралвагонремонт, ООО (25% – 5 млн) 5 261 тыс. руб. всего по СБИС (отец) ПГЭС-Групп, ООО (100% – сын – 61 млн)	66 000 000
60	Курылёнок Игорь Викторович	Рекон Строй, ООО (45% – 37,4 млн) СМТ, ООО (45% – 21 млн) РПТК, ООО (33% – 18 млн)	56 000 000
61	Кузьмин Виктор Иванович + Кузьмин Станислав Викторович (сын)	Петролеум-Трейдинг, ООО (60% сын – 32,6 + 40% отец – 21,7 млн = 54,3 млн.)	54 000 000
62	Новокшонов Алексей Евгеньевич	Оп Антей, ООО (51% – 1,8 млн) Терра-моторс, Терра-спорт. Не более 50 млн	52 000 000
63	Шинкевич Владислав Валерьевич	НТК, ЗАО (34% – 48,8 млн)	50 000 000
64	Автухович Владилен Владимирович	ИНК, ООО – (50% – 40 млн)	40 000 000
65	Дёмкин Алексей Николаевич	Торговый Дом ПЗСП, ООО (5% – 12,6 млн) Терминал, ООО (60% – 25,3 млн)	38 000 000
66	Тестов Александр Сергеевич	Оператор, ООО (100% – 32,8 млн)	33 000 000
67	Пыхтеев Алексей Юрьевич	15 компаний	25 000 000
68	Хайдаров Минзагит Минниахметович	ТК Прогресс, ООО (100% – 23,6 млн)	23 000 000
68	Белоусов Виталий Валерьевич	Пэрк, ООО (40% через Эмтэк (10%) – 23 млн) ПЭМК, ООО (15% – 3,7 млн) Эмтек, ООО (10% – 11 млн) Инфраструктурные Проекты, ООО (Москва) (20% – 10,9 млн)	23 000 000
70	Березин Иван Михайлович	Партнер Сергея Авхимовича (15%)	17 000 000

**Андрей Гладиков и Вадим Юсупов сейчас официально признаны банкротами

СТРОИТЕЛЬСТВО

Близки к пределу

В Пермском крае произошло объединение ассоциаций «Пермские строители» и «Региональная гильдия риэлторов». А в конце прошлой недели наши строители стали участниками Российского отраслевого союза. Стремление к объединению продиктовано наступлением кризисных времен.



Текст: Екатерина Булатова

Строительная отрасль переживает глобальные изменения: переход от долевого строительства к проектному, банкротство вчерашних лидеров рынка и другие масштабные события.

Сильное влияние на региональное строительство оказывает переход на проектное финансирование, поскольку закон еще не проработан. «Уже с 1 июля 2019 года девелоперы смогут привлекать средства дольщиков только через эскроу-счета. До этого момента осталось два месяца, но только единичные банки готовы работать с проектным финансированием. Большинство кредитных организаций даже не могут ответить на популярные вопросы застройщиков», – рассказала Светлана Куропова, исполнительный директор ассоциации «Пермские строители».

По мнению участников ассоциации, происходящая трансформация сама по себе создает сложности переходного периода, а в Пермском крае приобретает масштабы бедствия с учетом постоянных пертурбаций, которые происходят в органах власти, курирующих строительную сферу. Отсутствие преемственности, формирования общих подходов, прозрачной политики приводит к тому, что печальные итоги текущих перемен заметны уже сейчас. Объем ввода жилья в крупных городах России в разы превышает показатели Перми. По итогам 2018 года в столице Прикамья было сдано в эксплуатацию

539 тыс. кв. метров, в Уфе – 653 тыс. кв. метров, в Екатеринбурге – 1,1 млн кв. метров, а в Краснодаре – 2 млн «квадратов», по данным «КД-консалтинг». Аналитики отмечают, что в Перми существенная часть от всего объема введенного жилья – индивидуальные дома. Их доля в общей площади – 78,4 тыс. кв. метров.

По мнению экспертов, низким показателям способствуют действия администрации Перми. «Складывается патовая ситуация с выдачей разрешений на строительство, повсес-

местно отзываются разрешительные документы. Компаниям приходится обращаться за разрешением по одному и тому же проекту несколько раз, получая отказы с разными мотивировками. В некоторых случаях мэрия затягивает со сроками рассмотрения заявления до того момента, пока какой-нибудь из документов в пакете не потеряет актуальности», – комментирует Светлана Куропова.

По ее словам, застройщикам придется решать вопросы с выдачей разрешений через суд. В числе прочего они запрашивают таким путем исходную документацию, необходимую для проектирования. Через стандартный запрос в мэрии ее предстоит отказать в выдаче варианта документации, который нарушает интересы застройщика, говорит г-жа Куропова.

В Пермском крае действуют несколько объединений профессионалов в сфере строительства и недвижимости. Обычно они работают обособленно друг от друга, но в настоящий кризисный период было принято решение объединиться. В ассоциации «Пермские строители» состоят более 30 организаций, в их числе крупные холдинги. В «Региональной гильдии риэлторов» числятся более 15 членов, это агентства недвижимости, издательства, учебные заведения. Ассоциации теперь выступают партнерами и стремятся к общей цели: вернуть строительную отрасль Пермского края к развитию.

В целом игроки рынка в Перми активизируются, ищут варианты объединения своих возможностей влияния с коллегами. «Странная получается сегодня ситуация: в то время как указы президента говорят о развитии строительной отрасли, в Пермском крае она напряжена до предела. Под угрозой оказывается работа крупнейших предприятий. К маю многие из них подходят при занятости сотрудников неполную рабочую неделю. При этом некоторые проблемы, которые не то что тормозят, а просто топят предприятия, существуют только в Пермском крае», – отметила Светлана Куропова.

ГОРОД

Звездный десант

Вместо гостиницы «Жемчужина» откроется отель международного бренда Holiday Inn. В Перми – «бум» гостиничных проектов. При этом участники рынка говорят, что недостаток номеров в городе наблюдается считанные дни в году. Правда, опасность «перенасыщения» гостиницами нивелируется тем, что не все идеи в итоге воплотятся в жизнь.

Текст: Кристина Суворова

Как выяснил Business Class, на месте гостиницы «Жемчужина» (бульвар Гагарина, 65а) откроется Holiday Inn. «Сейчас идет процесс ребрендинга с реконструкцией номеров и общественных зон», – рассказала Елена Ледяева, директор отеля по продажам и маркетингу. На данный момент объект продолжает функционировать под именем «Жемчужина» и принимает гостей. «После смены вывески мы будем представлять международную сеть InterContinental Hotels Group, что очень важно для сотрудников отеля и, надеемся, для города», – отметила Елена Ледяева. По ее словам, в мае ожидается визит представителей сети и проверка объекта на соответствие требованиям бренда. По прогнозам управляющей компании, в мае же состоится и открытие.

Вместимость отеля Holiday Inn составит 118 номеров. Как и «Жемчужина», он будет иметь категорию «четыре звезды». Для строительства еще одной гостиницы такого же класса власти сейчас предлагают площадку на месте бывшего дома культуры «Телта» (ул. Окулова, 14) на берегу Камы. Вдобавок «пять звезд» планируется на месте бывшей кондитерской фабрики. Проектом многофункционального центра занимается екатеринбургский девелопер «Проспект». Документация по первой очереди строительства сейчас проходит государственную экспертизу.

Для площадки по ул. Окулова, 14 в настоящее время меняют зонирование и увеличивают предельную высоту застройки (с 20 до 52 метров). Планируется, что высота гостиницы на месте здания ДК «Телта», которое признано непригодным для эксплуатации, составит 50 метров. Рядом с отелем разместится общественная прогулочная зона. Об этом на заседании градостроительного комитета гордумы рассказал министр по управлению имуществом и земельным отношениям региона Николай Гончаров. По его словам, проектом интересуются пять инвесторов.

Участники рынка спокойно относятся к подобным заявлениям. «Разговоры о масштабных инвестиционных проектах в сфере гостиничного бизнеса в Перми ведутся уже много лет. Но, к сожалению, ни один проект так и не реализован, так как строительство отеля требует большого объема вложений и имеет слишком долгий срок окупаемости. В подтверждение тому – с 2006 года в городе не возведено ни одного отеля», – отмечает Елена Ледяева.

Управляющий и директор отеля «Виконт» Андрей Вяткин достаточно скептически относится к успешной реализации в Перми масштабных гостиничных проектов. «Построить здания и помещения под гостиницу не так сложно, хотя, конечно, затратно. Особенно если учитывать стоимость при-

СПРАВКА

Гостиница «Жемчужина» открыта в начале 2008 года. 10-этажное здание гостиницы в Перми проектировалось с учетом всех современных требований, предъявляемых к отелям категории «четыре звезды».

Площадь комплекса составляет 7,1 тыс. кв. м. Имеются как грузовые, так и пассажирские лифты. В комплексе размещаются булинг, гостиница, кафе, конференц-комнаты, магазин, ресторан, центральная рецепция.

В 2014 году гостиница «Жемчужина» была выставлена на продажу. Ее предлагали купить за 1 млрд рублей (140,846 тыс. рублей за кв. м).



влекательных земельных участков, предлагаемых властями. Гораздо сложнее организовать собственно гостиничный бизнес – поддерживать на соответствующем уровне качество предоставляемого сервиса, выполнять все необходимые требования надзорных органов, обучать и мотивировать персонал, платить налоги и зарабатывать прибыль», – рассуждает г-н Вяткин.

Если же новые объекты все же будут построены, то на рынке произойдет перераспределение, так как он весьма ограничен. «В Перми нет острой необходимости в дополнительном номерном фонде. Пять-шесть раз в год случается так, что объекты размещения полностью загружены. Это происходит в дни проведения крупных бизнес-мероприятий, например, подобных выставке «Нефть. Газ. Химия». В среднем же отели (в том числе и мини-гостиницы) загружены примерно на 60%. Если город не будет развиваться в плане проведения форумов, фестивалей, появления новых объектов притяжения, таких как выставочный центр или спортивный комплекс, и при этом будет открыт новый отель, то общая загрузка гостиниц снизится», – рассуждает Елена Ледяева.

Андрей Вяткин согласен, что дефицит мест в гостиницах Перми – редкость. Кроме упомянутой выставки он наблюдался, например, в дни Дягилевского фестиваля. «Конкуренция в сфере гостиничного бизнеса в городе и так достаточно высока, рынок насыщен различными предложениями», – констатирует эксперт. Будем только рады, если появится и гостиница уровня «пять звезд».

Директор компании «Проспект» Юрий Моисеенко отметил, что переговоры с потенциальными операторами отеля в Перми показали, что возможности местного рынка оцениваются высоко. Предложение, по его словам, было воспринято с энтузиазмом. Напомним, переговоры велись с четырьмя международными гостиничными сетями – Marriott, Hyatt, Hilton и Radisson. Достигнутые

договоренности девелопер не разглашает. По его мнению, пятизвездочный отель в составе многофункционального центра только в малой части будет конкурировать с объектами более низких категорий. Кроме того, он отмечает, что имеет значение время выхода на рынок – по принципу «кто успел, тот и съел». «Наш проект находится на такой стадии, когда можно говорить о понятных сроках реализации. Надеемся, что в этом году приступим к строительству», – рассказал г-н Моисеенко.

• Кофе Сити •

Приглашаем на завтрак
ежедневно с 8:30 до 11:30

Ул. Ленина 98 ул. Ленина 78 Комсомольский пр-кт 18 Комсомольский пр-кт 30
 ☎ кофе-сити.рф vk.com/kofe city instagram/kofecity
На правах рекламы

ПОЛИТИКА

Решать проблемы вместе

Губернатор Максим Решетников представил отчет о работе правительства Пермского края. Для эффективного реформирования нужно усиливать управление на местах.

Текст: Яна Купраевич

На минувшей неделе прошло юбилейное заседание Законодательного собрания Пермского края. Парламент отметил 25-летие работы.

Совпало мероприятие и с представлением губернатора Максима Решетникова отчета о деятельности регионального правительства в 2018 году и планах по развитию Прикамья на ближайшие годы.

Инвестиции и поддержка

Глава региона начал доклад с экономических вопросов. Он отметил, что промышленный сектор по-прежнему остается основой экономики. «За последние два года промышленное производство увеличилось более чем на 6%. Сегодня в крае реализуются 37 крупных инвестиционных проектов на 1,5 трлн рублей. Будет создано более 10 тысяч новых высокопроизводительных рабочих мест. Эти проекты стали возможны благодаря серьезному усилению господдержки: механизмам специинвестконтрактов, компенсации процентов по кредитам и поставкам пилотных партий на экспорт», – отметил глава региона.

Главная задача сегодня, по его словам, – создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, поддержка малого и среднего бизнеса. В отношении малого бизнеса необходимо направлять инструменты поддержки на гармоничное развитие, а также активно находить рынки сбыта, подчеркнул губернатор. Особый упор в развитии экономического сектора в эпоху цифровизации ляжет на IT-сферу. В отрасли планируется создать порядка восьми тысяч новых рабочих мест.

«Также нужно повышать экономическую и территориальную мобильность людей. Экономическую – значит энергичнее переучивать новым специальностям. Что касается второго аспекта, то требуется активнее привлекать молодежь к программам целевого набора и механизмам поддержки при устройстве на работу в крае. Кроме того, зачастую реальное и целесообразнее человека переселить к работе, чем «тянуть» бизнес туда, где он не видит перспектив», – подчеркнул г-н Решетников.

Депутат Юрий Борисовец считает, что цель по созданию такого количе-

Валерий Сухих,
председатель Законодательного собрания Пермского края:

«Выступление губернатора показало, что сохраняется заданный еще в 2017 году вектор развития Пермского края, но при этом появились новые акценты. Важный посыл: каждый должен отвечать за свою работу. Поэтому вопросы уборки снега или благоустройства – это ответственность муниципальной власти, а губернатор должен заниматься масштабными задачами в рамках всего региона.»

Максим Решетников четко обозначил, как и какие условия нужно создать сегодня, чтобы жители чувствовали себя комфортно в нашем крае. Поэтому важна обратная связь с населением. Необходимо сверять принимаемые решения с интересами граждан, получать от них оценку работы краевых властей.»



ства новых рабочих мест «глобальная, но реально выполнимая». «Один из основных ориентиров, обозначенных губернатором, – создание новых рабочих мест. Это касается и малого, и среднего бизнеса. Занятость населения напрямую повлияет как на уровень жизни людей, так и на продвижение предпринимательства», – говорит парламентарий.

Поддать газу

Также губернатор рассказал о результатах деятельности правительства в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Отдельного внимания заслужили вопросы реализации программы газификации и расселения аварийного жилья. Они не решались долгие годы.

Только за последние два года к газу подключено 13 тысяч домов, построено 791 км газопроводов. В планах подключать к газу 7-8 тысяч домов в год, а в ближайшую трехлетку проложить еще 1838 км газопроводов.

«Проблема газификации не решалась долгие годы. Сейчас совместно с «Газпромом» выработана модель, позволяющая не просто построить газопровод, но и предоставить саму услугу жителям за счет бюджета», – добавил Юрий Борисовец.

Вопрос расселения аварийного жилья, признанного таковым до начала 2019 года, краевое правительство намерено решить до 2025 года: в планах расселить 700 тыс. кв. метров, это более двух тысяч многоквартирных домов.

Депутат Алексей Золотарев отметил, что ежегодно на эти цели в краевом бюджете заложено порядка 1 млрд рублей. Значительную поддержку

окажет Федэрация: планируется, что до 2021 года региону будет выделено более 6 млрд рублей.

Забота о людях

Социальные вопросы остаются наиболее приоритетными при распределении бюджетных средств. Сегодня совместная работа исполнительной и законодательной власти в крае сосредоточена на сферах здравоохранения, образования и социальной поддержки.

Медицина в крае переживает коренную реформу. Основная работа сосредоточена на доступности услуг населению, снижении ожидания приема у врача. Также идет речь о комплектовании больниц кадрами. Для этого в крае активно приводятся программы целевого набора выпускников медакадемии. Наряду с качественными изменениями строятся новые больницы и реконструируются действующие поликлиники и ФАПы.

«У главных врачей на сегодняшний момент есть все необходимые ресурсы, финансовые в первую очередь, для привлечения узких специалистов. Деньги в поликлиниках, в первичном звене, точно есть. Поэтому привлечение новых кадров – это один из показателей, по которому буду оценивать работу главных врачей», – заявил губернатор.

Депутат Ирина Ивенских также отметила, что среди социальных вопросов в обществе живой интерес вызывает образовательный процесс, поскольку это касается каждой семьи. «В ближайшие годы в крае появятся 34 новых детских сада. Все они будут отвечать современным требованиям. Большой спрос сегодня на среднее профессиональное образование, и краевые власти уделяют особое внимание способам получения профессиональных компетенций», – высказала мнение г-жа Ивенских.

Разделить ответственность

Максим Решетников подвел итоги муниципальной реформы. В 2018 году были созданы Горнозаводский, Гремячинский, Кизеловский, Краснокамский, Оханский и Чайковский городские округа. Кроме того, Соликамский район присоединился к Соликамску, уже обладавшему статусом

сом городского округа. А поселения Усольского района объединились с городским округом Березники.

«Мы все эти процессы поддерживаем, потому что они означают консолидацию ответственности власти, ресурсов, компетенций, – подчеркнул губернатор. – Это также возможность решить застарелые вопросы. При этом за последние два года объем субсидий муниципалитетам увеличился более чем наполовину».

Глава региона также сделал акцент на необходимости усиления ответственности муниципальных властей.

«Система управления краем настроена на работу. При этом поток обращений и жалоб от людей вырос кратно. С одной стороны, это говорит о результативности работы, с другой – это тревожный фактор, отражающий реальную картину на местах. Ответственные за конкретные направления работы сотрудники организаций и учреждений, главные врачи, руководители управляющих компаний, местных социальных служб нередко отворачиваются от повседневных проблем граждан либо показывают пальцем наверх: ссылаются, что за все отвечает глава территории либо министр, а лучше сразу губернатор, – посетовал глава края. – Своевременная обратная связь требует перестройки всей системы работы с людьми. И для этого каждый чиновник должен понимать свою зону ответственности. Каждая проблема должна иметь фамилию, и эта фамилия не губернатора, не министра, не руководителя территории, а того, кто отвечает за конкретный участок работы».

Максим Решетников подчеркнул, что системная работа должна быть выстроена в каждом ведомстве. «Практика показывает: там, где у нас выстроена система коммуникаций, вопросы решаются. Например, по ремонту дорог», – привел пример губернатор.

В завершение встречи глава региона обратился к депутатам Законодательного собрания: «Мы с вами вместе должны помочь чиновникам на местах отладить эту коммуникацию, если хотим роста доверия к власти и движения вперед».

После отчета губернатора депутаты продолжили заседание и рассмотрели ряд важных вопросов о дорожной деятельности, регулировании расчета коммунальных услуг и налоговых ставок для СПИков. Стоит отметить, что заседание в этот раз юбилейное. Краевой парламент отмечает 25-летие работы. Специально к этой дате вышла книга «История. Решения. Парламент. Четверть века».

Также на заседании состоялось награждение председателей Законодательного собрания прошлых созывов – Юрия Медведева и Николая Девяткина. Политиков отметили за выдающиеся заслуги в законотворчестве.

СТРОИТЕЛЬСТВО

Семи лет не хватило

«Керамострой» пытается через суд вернуть себе право строить высотную многоэтажку в центре Перми. Чиновники говорят, что все сроки уже прошли.



Текст: Екатерина Булатова

В арбитражном суде Пермского края состоялось предварительное заседание по искам компании «КерамоСтройСервис» к региональному министерству строительства и архитектуры и городскому департаменту градостроительства и архитектуры. Истец требует признать недействительными документы об отмене разрешения на строительство высотки на ул. Луначарского, 97. Первоначально разрешение было выдано в 2014 году, а продлено весной 2018 года (см. справку).

Стороны пояснили суду, что в марте в адрес министра поступило обращение от жителя Перми Алексея Гилева. Он просил провести проверку законности возведения этого объекта. Под письмом физического лица подписались и другие люди, все они являются жильцами дома на ул. Борчанинова, 15. Этот дом находится рядом со спорной площадкой. Каким образом выдача разрешения на строительство здания затронула интересы и права этих людей, представитель министра пояснить не смог. Суд решил привлечь г-на Гилева к участию в судебном заседании в качестве третьего лица.

СПРАВКА

4 июля 2014 года департамент градостроительства и архитектуры администрации Перми выдал разрешение на строительство многоквартирного жилого дома и гостиницы со встроенными помещениями общественного назначения и подземной автостоянкой по ул. Луначарского, 97. Сроком действия документа значилось 4 мая 2018 года. 26 февраля 2018 года застройщик обратился за продлением срока. 21 марта 2018 года департамент продлил разрешение до 4 января 2022 года. 30 ноября 2018 года принято решение о прекращении действия документа.

Первоначальный проект строительства на ул. Луначарского, 97 подразумевал возвведение 31-этажной высотки класса «премиум». Там планировалось разместить 150 квартир, гостиницу уровня «четыре звезды» и подземный паркинг в четыре уровня.

В 2017 году концепт поменялся, площадь объекта сократилась с 55 тыс. квадратных метров до 25 тыс. квадратных метров. Обновленный проект предусматривал строительство 25-этажного дома с двухуровневой подземной парковкой, коммерческими и административными площадями, а также небольшой гостиницы.

В разные периоды в качестве генподрядчиков проекта рассматривались компании «Трест №14» и «СтройПанельКомплект». Оба застройщика отказались от сотрудничества, объяснив отсутствием экономической выгоды.

монтажные работы на участке не зафиксированы», – прокомментировала представитель департамента градостроительства и архитектуры.

Представитель «КерамоСтройСервиса» поделился другими данными. «Еще до продления разрешения на площадку выезжали представители ДГА, они провели осмотр и составили заключение с фотофиксацией. Из этого документа следует, что работы на участке начались заблаговременно, еще в январе 2018 года. По какой-то причине департамент эти документы не предоставил», – рассказала представитель истца.

Представитель министра сообщил про еще одно нарушение, выявленное в ходе проверки. «Согласно проектной документации, в здании предполагалось 27 надземных этажей, а общее количество – 31. По проекту планировки высотность застройки территории, к которой относится участок на ул. Луначарского, 97, составляет 22 метра, этажей – не более шести», – рассказал он.

Стороны пришли к выводу, что назначать заседание по существу рассматриваемого спора еще рано – недостаточно документов. В частности, истец попросил ДГА предоставить материалы о внеплановых проверках, которые были проведены ведомством на ул. Луначарского, 97. Суд назначил еще одно предварительное заседание на май. По ходатайствам «КерамоСтройСервиса» и департамента градостроительства и архитектуры иски девелопера к департаменту и министру объединены в одно производство.

ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЧЕШСКИЙ РЕСТОРАН

ПОСТНОЕ МЕНЮ

ВКУСНО • ПРАВИЛЬНО • ПОЛЕЗНО

г. Пермь, ул. Борчанинова, 12. тел.: 238-36-42

www.restunion.ru

НОВОСТИ

ДВА ДЕПУТАТА ГОСДУМЫ
РФ ОТ ПЕРМСКОГО КРАЯ
ВОШЛИ В ТОП-50
ЭФФЕКТИВНЫХ
ПОЛИТИКОВ

Политические эксперты составили очередной интегральный рейтинг полезности депутатов Государственной думы России. При подсчете эффективности технологии учитывали законотворческую деятельность в парламенте, возможность депутата мобилизовать своих сторонников, количество упоминаний в информационном поле и СМИ. Также оценивалась работа народных избранников в своих округах.

В этот раз в ТОП-50 наиболее активных политиков попали два депутата от Пермского края: Андрей Исаев оказался на 9-м месте, Игорь Сапко – на 47-м. Последний поднялся сразу на 20 строчек вверх с момента публикации рейтинга в конце прошлого года.

Остальные депутаты от Прикамья расположились в следующем порядке: Дмитрий Сазонов – 297-е место, Алексей Бурнашов – 305-е, Игорь Шубин – 315-е, Дмитрий Скриванов – 330-е. Александр Василенко замыкает рейтинг пермских политиков, он занял 408-ю строчку.

Политические эксперты отмечают, что с момента публикации пятого интегрального рейтинга некоторые депутаты выбрали определенные стратегии для поднятия своего коэффициента. Кто-то перешел от тотальной медийности к реальным делам, кто-то стал включаться в обсуждение абсолютно всех, даже не очень значительных законопроектов и инициатив. Другие просто не снижают активности на протяжении всей половины сессии.

Кроме того, аналитики заметили, что депутаты-одномандатники начали подготовку к парламентским выборам 2021 года. Они сделали упор на работу в территориях.

Ранее Business Class писал, что пермские депутаты активизировались в ожидании предстоящей избирательной кампании. По мнению политических экспертов, наибольшие шансы попасть в следующий созыв имеют Игорь Сапко и Алексей Бурнашов. Однако на выборах прогнозируется серьезная борьба на этапе выдвижения и по партспискам, и по округам.

ВЛАСТИ ОТМЕНИЛИ
КОНКУРС НА ПРОЕКТ
РАСШИРЕНИЯ СРЕДНЕЙ
ДАМБЫ

Администрация Перми отменила открытый конкурс на разработку проекта второй очереди моста через реку Егошиху по улице Революции. Причина отмены в документе не указана, дана лишь ссылка на положение закона о контрактной системе, согласно которому заказчик вправе отменить определение подрядчика. Планировалось, что подрядчик подготовит проект расширения Средней дамбы к концу 2019 года. Начальная (максимальная) цена контракта составляла 18,636 млн рублей.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

И памятник, и скважины, и гранты

Руководство предприятия «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» рассказало об инвестициях на ближайшие годы, новом памятнике в центре города, праздновании юбилея пермской нефти и перспективах работы нефтяников в соседних регионах.



Текст: Ирина Семанина

90-летие со дня обнаружения в Прикамье нефти и основания Волго-Уральской нефтегазоносной провинции – дата, которая стала центральной темой пресс-конференции представителя Президента Компании «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае, генерального директора ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» Олега Третьякова. Прошла она в знаковом для нефтяников месте – первом офисе «Уралнефти», а ныне Пермском театре юного зрителя.

В начале встречи слово взял директор музея пермской нефти Алексей Нерослов. Он показал собравшимся уникальный фильм 1930 года о работе первых нефтяных вышек в Прикамье, рассказал об истории поисков «черного золота» на Урале и главной фигуре этого процесса – Павле Ивановиче Преображенском. Благодаря упорству ученого-геолога в 1929 году нефть была, наконец, найдена.

«Всего за 3,5 года Павел Преображенский совершил два открытия государственного и мирового масштаба. В 1925 году первая пробуренная скважина обнаружила крупнейшее месторождение калийных солей. Затем было еще 18 попыток найти нефть, но они успехом не увенчались. Через 3,5 года Павел Иванович велел пробурить двадцатую скважину в 140 км от первой. Она и дала начало истории Волго-Уральской нефтегазоносной провинции и открыла двери в нефтяную кладовую Урала», – рассказал директор музея.

Теперь, в год 90-летия нефти, предприятие решило поставить в честь ученого-геолога памятник. По словам Олега Третьякова, скульптура разместится у офиса «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» на ул. Ленина, 62. «Над памятником мы работали очень скрупулезно, со-вместно с главным архитектором

Олег Третьяков, представитель Президента ПАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае, генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»:

«Знаковым событием станет вручение машин медпомощи для транспортировки больных. Их получат территории, где сегодня работают наши подразделения. В течение 2019 года запланированы также гастроли пермских театров по территориям Прикамья. Еще одним событием станет конкурс любительских театров, в котором может поучаствовать любой коллектив, работающий в Пермском крае. А на следующей неделе состоится вручение грантов победителям конкурса социальных и культурных проектов: грантовый фонд в этом году составил 30 млн рублей.»

Перми Дмитрием Лапшиным и потомками Павла Ивановича. Автор скульптуры – Алексей Матвеев. Пермяки знают его по памятнику изобретателю радио Александру Попову. Открытие скульптуры намечено на октябрь», – отметил глава компании.

Далее речь шла об инвестициях нефтяников. Одним из таких является проект «Умная скважина», реализуемый совместно с компаниями «Ростелеком» и «Россма». Это дистанционный мониторинг и управление нефтегазовым оборудованием. Такое ноу-хау в области цифровых технологий помогает ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» получать и анализировать данные с оборудования и контролировать его работу даже в тех точках, где нет GSM-связи. Сегодня проект уже апробируется на Аспинском месторождении, а в 2020 году будет растиражирован на всех местах добычи нефти и газа, подчеркнул Олег Третьяков.

Следующим крупным проектом «ЛУКОЙЛа» станет строительство цифровой газотурбинной электростанции. Она позволит утилизировать попутный нефтяной газ путем превращения его в электроэнергию. Проект носит название «Энергия Пармы». «Электростанция будет построена в 2020 году и разместится в Соликамском районе. Также в рамках проекта мы построим новые линии электропередачи и газопровод, по

которому с месторождений газ будет поступать на электростанцию. Инвестиции в «Энергию Пармы» составят порядка 5 млрд рублей», – заявил Олег Третьяков.

Рассказал он и о планах нефтяников по выходу в другие регионы – Башкирию и Удмуртию. Глава предприятия отметил, что в обеих территориях уже выиграны аукционы по разработке месторождений, а «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» намерена и дальше участвовать в тендерах. «В Удмуртии мы, скорей всего, откроем дочернее предприятие. Заходить в регион намерены всерьез и надолго. Одобрение от руководства головной компании уже получено. Что касается Башкирии, то 23 марта мы получили право работать на одном из лицензированных участков. После геолого-разведывательных работ займемся переформированием лицензии на нефтедобычу. Также в Башкирии есть перспективные участки, которые можно рассматривать в рамках малой добычи», – добавил г-н Третьяков.

В завершение пресс-конференции речь шла о культурных и социальных проектах «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» в честь 90-летия пермской нефти: конкурсе любительских коллективов, театральных гастролях по городам и селам, вручении машин медпомощи. Многие мероприятия в рамках юбилея будут посвящены Году театра в России.

СПОРТ

Коронный номер

Состоялось предварительное заседание по делу об оспаривании открытого конкурса на создание единой системы оплаты проезда в транспорте в Пермском крае, а также признании недействительным контракта с «Золотой короной», который был заключен по максимальной цене. Истец считает, что суд пытаются ввести в заблуждение.

Текст: Кристина Суворова

В арбитражном суде Пермского края состоялось предварительное заседание по иску ООО «ЕТК» к министерству информационного развития и связи Пермского края (МИРС). Ведомство выступило заказчиком работ по созданию в регионе единой системы оплаты и учета пассажиропотока. По итогам открытого конкурса контракт заключили с компанией из Новосибирска «Золотая корона». Заявка ООО «ЕТК» по количеству набранных баллов стала второй. В компании считают, что заказчик при проведении конкурса нарушил законы о защите конкуренции и о контрактной системе.

Представитель ООО «ЕТК» отметила, что для подтверждения опыта выполнения аналогичных по характеру работ необходимо было представить контракты на сумму не менее начальной максимальной цены спорной закупки (23 млн рублей). «Считаем, что данное требование избыточно и ограничило права компании. Кроме того, неясно, почему квалификация людей, которые сейчас трудятся в организации и будут выполнять работы по контракту, имеет меньшую значимость, чем прошлый опыт», – отметила юрист.

Она подчеркнула, что победителем конкурса стала компания, которая не подтвердила, что у нее есть персонал, который способен выполнить работу по контракту, а также совсем не снизила стоимость. Компания «ЕТК» сделала наиболее выгодное ценовое предложение – 17,3 млн рублей. Она также имеет исполненные контракты, но на сумму менее 23 млн рублей. Что касается наличия трудовых ресурсов, то документы о квалификации сотрудников ООО «ЕТК» не были приняты из-за того, что заверены 25



февраля, а заявка на конкурс подана на следующий день. Этот факт компания также оспаривает.

Краевое министерство информационного развития и связи с требованиями не согласно. «Критерии обусловлены тем, что система должна быть создана в очень сжатые сроки (три календарных месяца). Начальная цена сформирована с учетом запроса коммерческих предложений», – рассказала представитель ведомства. Относительно значимости критерии она пояснила, что установить их соотношение – право заказчика.

Сторона ответчика обратила внимание суда на то, что в заявках ООО «ЕТК» и ООО «Центр ЮС «Авега» представлена идентичная информация о нескольких сотрудниках. В связи с этим комиссия не смогла подтвердить, где трудоустроены данные специалисты на дату подачи заявки. Представитель истца пояснила, что имеет место совместительство, это подтверждается заключенными трудовыми договорами. Однако оппонент указала, что в договорах речь идет именно об основном месте работы.

Позицию ответчика поддержало министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края. «Квалификационные требования устанавливаются для того, чтобы определить участника с наибольшим потенциалом. Это своего рода гарантия, что работы выполняются так как надо и без проволочек. Создание краевой системы учета пассажиропотока сопряжено с высокой социальной ответственностью, с реформированием всей системы перевозок в регионе. Устанавливать низкие требования к подрядчику было бы неуместно», – прокомментировал представитель министерства закупок.

«Система, которая функционирует сейчас, такая же?» – поинтересовался суд. Юрист МИРС заявила, что общей краевой системы не существует. Есть только разрозненные муниципальные системы, которые не могут использоваться на краевом уровне.

«На самом деле на краевом уровне три года работает единая система учета поездок льготных категорий граждан. Ее функционал дополн-

няется, и в некоторых муниципалитетах уже учитывается оплата проезда различными способами, в том числе транспортными и банковскими картами», – возразил ей руководитель ООО «ЕТК» Алексей Нестеров. Он отмечает, что три года назад единая краевая система учета поездок льготных категорий граждан была внедрена в Пермском крае за 1 месяц и за гораздо меньшие деньги.

В разговоре с корреспондентом Business Class Алексей Нестеров добавил, что безналичная оплата проезда с 1 апреля запущена на маршрутах муниципального перевозчика Березников. «Полагаю, что ответчик, преднамеренно или нет, вводит суд в заблуждение. Это касается не только утверждения об отсутствии в крае единой системы учета пассажиропотока и оплаты проезда, но и других фактов. Ответчик заявил, что данные сотрудников, устроенных в «ЕТК» как по основному месту работы, дублируются в заявке другой компании. Однако мы прямо указали в документах, что специалисты работают по совместительству», – рассказал собеседник.

«Представитель министерства сообщила суду, что начальная цена контракта рассчитана на основе запроса коммерческих предложений. Это очередная попытка ввести суд в заблуждение, так как в как в самой конкурсной документации применен расчетный метод. Кроме того, в расчетах учтены затраты на разработку системы, а в действительности власти приобретают, по сути, готовое решение», – отметил Алексей Нестеров.

Подготовка дела к рассмотрению завершена, заседание назначено на 4 июня.

ТРАНСПОРТ

Беспроводная связь

Администрация Перми рассказала об этапах замены троллейбусов автобусами. Депутаты и эксперты в ответ напомнили про генеральный план развития города, который не предполагает ликвидации данного вида транспорта. Но не похоже, что при этом произойдут какие-то изменения.

Текст: Кристина Суворова

Начальник департамента дорог и транспорта администрации Перми Анатолий Путин представил подробный план замены троллейбусов на автобусы. Он рассказал о текущем состоянии троллейбусного парка: из почти ста единиц техники исправна только треть (см. справку). По словам докладчика, есть ряд объективных показателей,

по которым троллейбус в том виде, в каком он существует в Перми, уступает автобусу. К ним относятся средняя скорость движения (13,5 и 18,4 км/час соответственно), стоимость транспортной работы (137,78 и 102,14 руб./км) и дневной пассажиропоток на одну единицу транспорта (480 и 670 человек).

Исходя из этого планируется каждый из существующих сейчас маршру-

тов троллейбусов компенсировать автобусными связями, подытожил Анатолий Путин и подробно остановился на каждом из направлений (см. справку). Он подчеркнул, что перемена не окажется резкой. Как минимум две недели планируемые к закрытию троллейбусные направления и заменяющие их маршруты будут дублировать друг друга. На «компенсирующих» автобусных маршрутах

обеспечат бесплатные пересадки. Предполагается, что поэтапная замена троллейбусов начнется с 1 мая.

Депутат Александр Филиппов полагает, что вопрос о замене троллейбусов автобусами прежде всего считать решенным. «Троллейбусное движение предусмотрено генпланом Перми, а также стратегией развития транспортной отрасли. »

ОДИН ДЕНЬ С ДИРЕКТОРОМ

Бизнес – это цифры

Интервью с основателем агентства интернет-маркетинга «SkyMedia»

Владимир Буторин, основатель «SkyMedia» рассказал Business Class о том, как современные технологии изменили бизнес-процессы в 2019 году, а также о преимуществах полной цифровизации своего дела.

Беседовал Никита Диденко

Владимир, расскажите, почему вы решили заняться бизнесом и какое было первое дело?

– Бизнесом я начал заниматься с 18 лет, сейчас мне 24, в 2012 году открыл дело по продаже часов. Заказывал из Китая товар по 290 рублей за штуку, после чего перепродаив за 2990 рублей. Для продвижения использовал всего лишь одну лендинг-страницу и рекламу через группы «ВКонтакте». На тот момент конкуренция в этой сфере была низкая, поэтому рекламный пост в популярных группах стоил всего 500 рублей. Одна такая публикация приносила около 10 заказов, а это фактически 30 тысяч рублей. В целом бизнес шел неплохо. За одно лето даже удалось заработать почти полмиллиона рублей.

Что случилось потом, почему решили изменить направление?

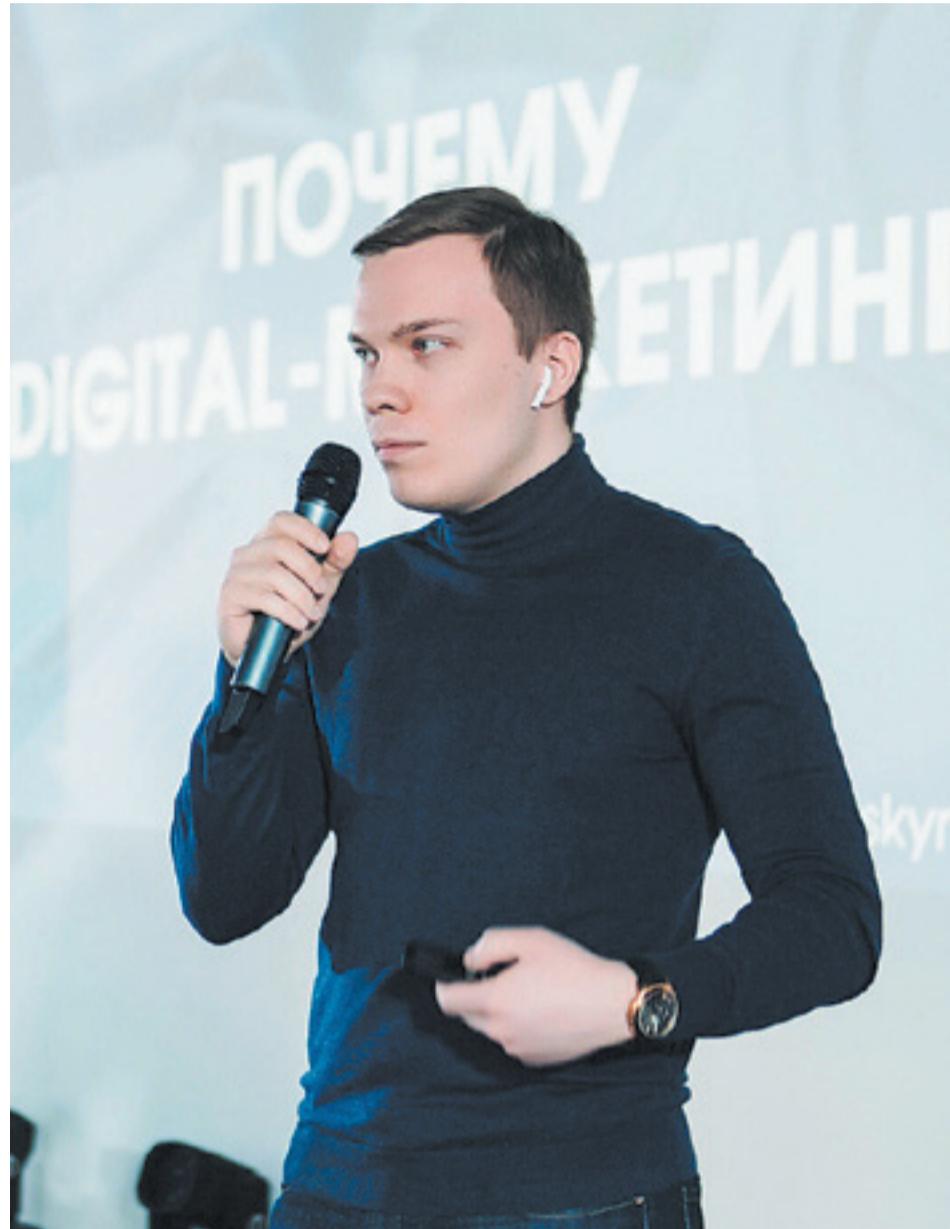
– После случился 2014 год, обвал рубля. Покупательская способность заметно снизилась. Как и многие, мы это ощутили на себе. Кроме того, выросла конкуренция в социальных сетях. Трафик стал значительно дороже, уже нельзя было так просто заказать один рекламный пост и получить мгновенный результат, за два года ситуация сильно изменилась. Сейчас чтобы получить хороший отклик от рекламы в интернете, нужно четко формировать свое уникальное торговое предложение, работать с аудиторией, вкладываться в SMM (Social Media Marketing). Да и опыта в бизнесе тогда было немного, совершил массу ошибок.

К чему в итоге пришли сегодня?

– В прошлом мае мы с партнером скинулись по 100 тысяч рублей и открыли агентство интернет-маркетинга. Сначала у нас в команде было всего три человека. Спустя год только в штате уже 15 сотрудников. Вначале мы все делали сами, просто приезжали к клиентам и предлагали свои услуги. Грубо говоря, продавали просто «в лоб». Так нарабатывали портфолио и клиентскую базу. Параллельно выстраивали бизнес-процессы.

Как вам удалось выйти на первых крупных клиентов?

– С помощью сарафанного радио. Один раз у нас даже был подряд по дизайн-проекту с госкомпанией Роскачество. Проблема такова: чтобы найти больших клиентов, нужно хорошее портфолио. А для того чтобы наработать портфолио, нужны большие клиенты. Замкнутый круг.



Поэтому стартовать всегда тяжело, но когда раскачашься, становится проще.

Почему именно интернет-маркетинг, как пришла эта идея?

– Во время работы с перепродажей часов я столкнулся с проблемой настройки рекламы в социальных сетях. Тогда на рынке были фрилансеры, которые брали за эту услугу от 3 до 5 тысяч рублей. Или ты мог обратиться к крупным агентствам, но у них цена уже доходила до сотен тысяч. А предложений на рынке было немного. Поэтому я решил сам создать это предложение. Ну и в дополнение сейчас для меня агентство интернет-маркетинга является фундаментом для других бизнесов. Мы занимаемся полной упаковкой и продвижением, начиная от анализа целевой аудитории и создания фирменного стиля продукта, заканчивая оцифровкой всех процессов и внедрением CRM-систем. Если появится желание открыть другой бизнес, я смогу сам себе продать эти услуги по себестоимости. Нет необходимости обращаться к кому-то еще.

Как, по-вашему, должен выглядеть бизнес в 2019 году?

– Бизнес – это цифры. Сегодня у нас все оцифровано, это дает полное

лично в моем понимании сегодня практически все решают маркетинг и упаковка. Если твой продукт лучше, чем у конкурентов, но маркетинговой упаковки нет, никто о нем не знает и ты прогоришь. Но если у тебя продукт средний, но зато шикарный маркетинг и просто невероятная упаковка с точки зрения дизайна и подачи, ты становишься лидером в своей нише.

Как сейчас себя ощущает сфера интернет-маркетинга в России?

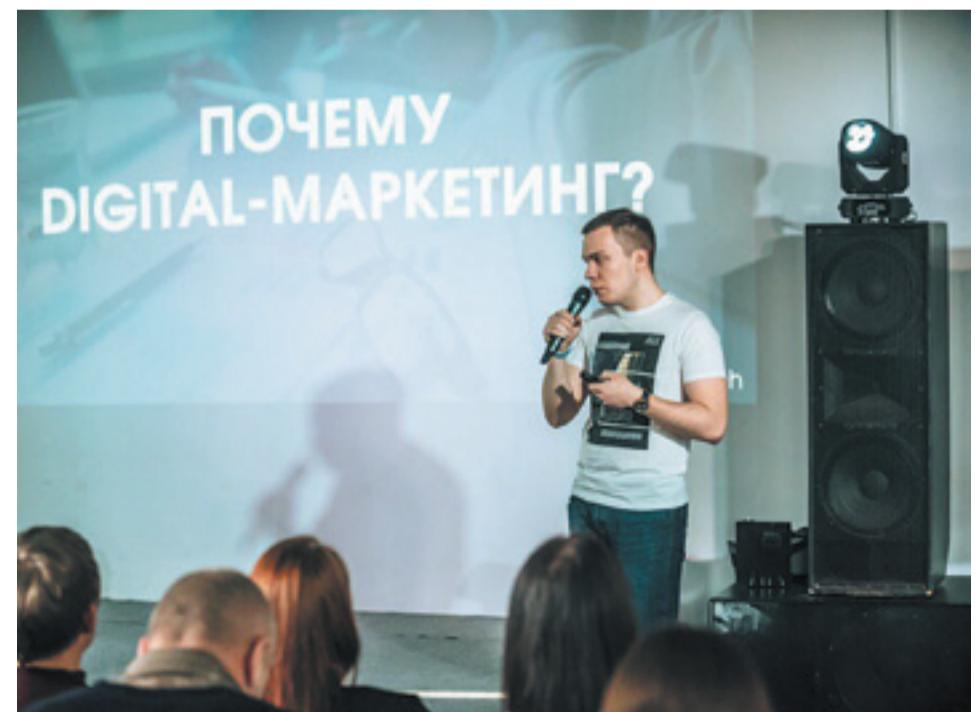
– Сегодня большую популярность набирает инфобизнес – онлайн-обучение. Но в этом содержится и большая проблема. Дело в том, что рынок интернет-маркетинга, в частности SMM, сильно «захламлен» из-за того, что много людей обучаются этому. В итоге огромное количество студентов, пройдя трехнедельные курсы, начинают считать себя профессиональными специалистами в сфере SMM. Потом к этим людям обращаются клиенты, обжигаются, не получив обещанного результата, и считают, что SMM не работает. Такое количество неквалифицированных людей вредит рынку.

Какие еще тенденции прослеживаются на этом рынке?

– Все больше процессов начинают автоматизироваться, все становится намного проще. Если, например, конструкторы сайтов лет пять назад были «деревянные», мало что можно было сделать без помощи программистов. Сейчас же практически каждый сможет создать сайт любой сложности, используя исключительно онлайн-конструктор.

Есть ли еще какие-то эффективные инструменты для продвижения помимо социальных сетей?

– В последние годы все чаще компании начинают пользоваться услугами лидеров мнений. Сегодня нельзя набрасываться на клиента и пы-



таться ему что-то продать. Никто не будет покупать. Особенно молодежь негативно относится к такому подходу. Другое дело – нативная реклама у блогеров.

Как долго этот метод еще будет актуален?

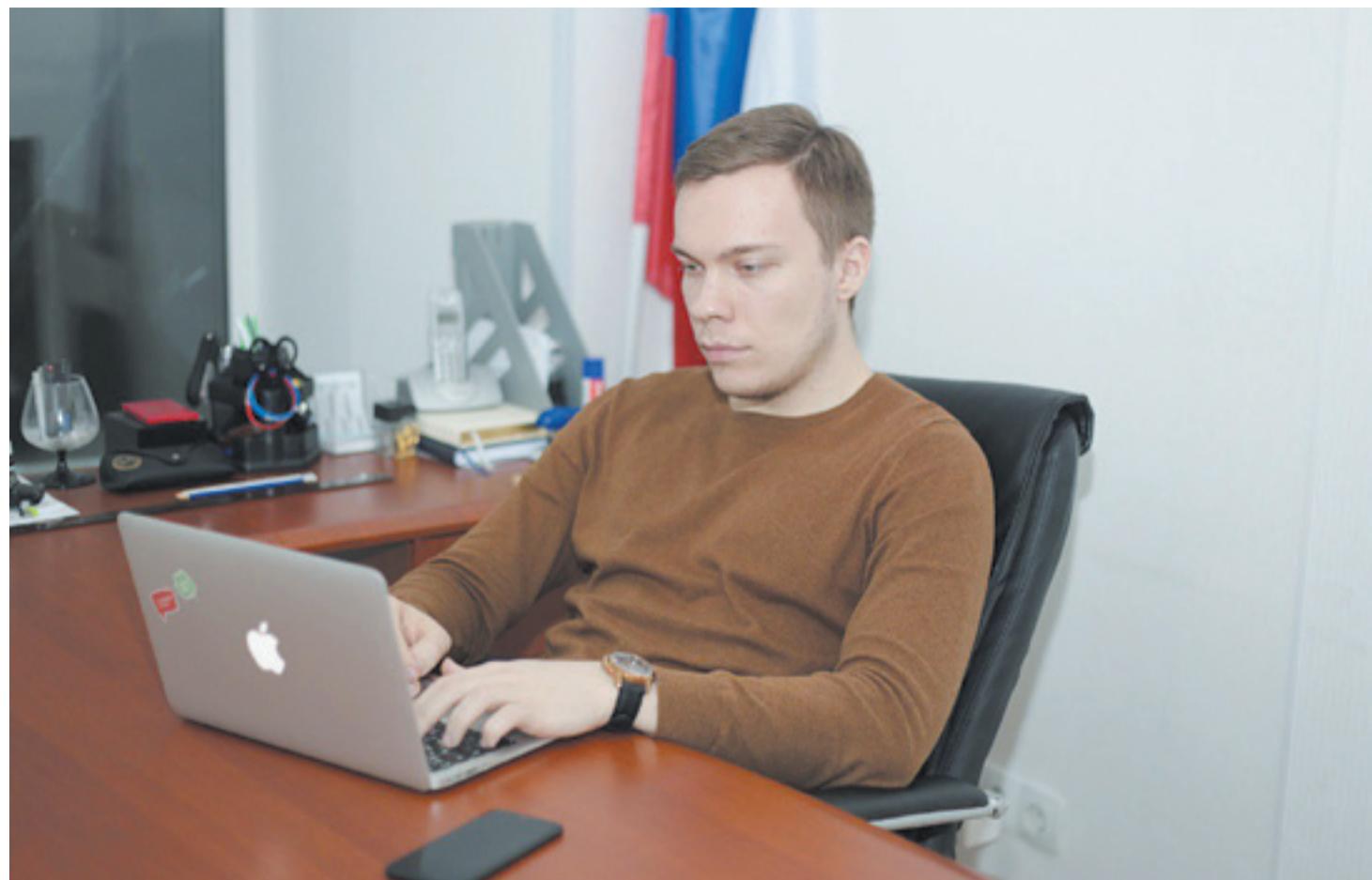
– По факту эта тема еще даже не достигла своего пика. Особенно в России, потому что у нас привязка к людям очень сильная, намного сильнее, чем в других странах. Для россиян самым главным мотиватором к покупке является рекомендация знакомого человека. Поэтому, думаю, что такой метод будет работать всегда. Люди по своей психологии всегда покупают не у компаний, а у людей.

Естественно, есть ниши, где использовать блогеров не имеет смысла. У некоторых предпринимателей есть господряды, тендера, им упаковка с маркетингом в принципе не нужна. Но в целом, независимо от ниши, нативная реклама через лидеров мнений работает везде.

Вы упоминали, что маркетинговое агентство для вас является фундаментом для создания других бизнесов. Каких, например?

– Последние полгода мы занимаемся зарубежным дропшиппингом. То есть у нас физически товара нет, но мы продаем его через поставщика на своей площадке с наценкой. Были идеи заняться дропшиппингом в России, но потом решили откаться. Во-первых, экономическая ситуация в стране не самая лучшая. Во-вторых, не хотелось бы снова сталкиваться с наложенным платежом как во времена продажи часов. Поэтому своей площадкой выбрали США, там покупательская способность намного выше. В Америке заказывать товары до \$100 в интернете по 100-процентной предоплате – абсолютная норма. Менталитет совсем другой.

У нас нет складов, контейнеров или рабочих. Весь бизнес организован через интернет, для работы нужен лишь компьютер. Приведу пример. У нашего поставщика есть товар X, его стоимость, допустим, \$5. С учетом наценки цена товара составит \$50. У нас есть свой сайт, есть площадка, к которой с помощью программного обеспечения привязан товар поставщика. Небольшая часть денег с продаж идет поставщику. Основные затраты уходят только на рекламу в социальных сетях. То есть человек в США, листая ленту инстаграма, видит рекламу, например, тех же часов, переходит по ней в наш магазин и покупает их. Мы получаем маржу 500-1000%, доля поставщика автоматически пересыпается на его счет в Китай, а он уже, в свою очередь, отправляет этот товар покупателю. У нас нет товара, мы не занимаемся логистикой, нет ни складов, ни по-



грузок, ничего такого. Самое замечательное, что мы можем продавать абсолютно любой товар в любом количестве в любую точку мира, просто сидя за компьютером в Перми у себя дома.

Опять же, делать красивую упаковку и рекламу в интернете мы умеем, а больше тут ничего и не нужно, по факту можно сделать хоть 10, хоть 20 магазинов на различные товары. Каждый год в Китае появляются десятки и сотни товаров, спиннеры, гироскутеры, мишки из роз и т.д. Нам не нужно заказывать товар, мы можем сразу продавать его на весь мир и быстро переключаться между трендами. Есть еще некоторые идеи для бизнеса, сейчас ищу инвестиции.

Много ли компаний занимаются зарубежным дропшиппингом из России?

– На самом деле немного. Информации об этом очень мало, именно как организовать такой бизнес. Поэтому мы решили запустить собственное обучение. Будем проводить своих учеников от анализа конкурентов и выбора товара до работающего магазина, который уже приносит деньги. Если говорить о цифрах, то мы, делая анализ других магазинов, смотрели их выручку. Нашли рекордсмена, чья выручка составляла порядка 150 млн долларов в месяц, опять же без товара, складов и т.д. У меня самого это еще до конца в голове не укладывается. Сейчас каждое утро я просыпаюсь, беру в руки телефон, смотрю выручку за ночь (в США в это время только все спать ложатся) и до сих пор испытываю довольно странное ощущение, видя, как наш товар купил какой-нибудь John Smith из Майами.

В планах – много работать. Будем дальше расширять агентство, увеличивать оборот по дропшиппингу, и, как я уже сказал, есть еще много идей. Главное – не сидеть, а делать.



**Sky
Media**

www.skymedia.tech
Телефон – +7 (342) 298-41-71
vk.com/skymedia.tech
www.instagram.com/skymedia.tech

На правах рекламы

БИЗНЕС

ЗАЩИТНИК-ПЕРВОГОДОК

Анатолий Маховиков, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае, рассказал Business Class о целях, которых планирует достичь на новом посту, конкретных планах на 2019 год и о том, будет ли в Перми увеличено количество мест в схеме размещения НТО.

Беседовал Никита Диденко

Анатолий Юрьевич, вы недавно заняли должность бизнес-омбудсмена в Пермском крае, какие цели и задачи поставили для себя на новом посту?

– Первая и основная задача – информирование бизнеса о взаимодействии с контрольно-надзорными органами: о нововведениях, требованиях контрольно-надзорных органов и порядке проведения проверок. Приведу пример. Мало кто из предпринимателей знает, что в микроорганизациях проверка должна составлять не более 15 часов. Также некоторые бизнесмены не осведомлены, что нельзя проходить проверку по одному и тому же предписанию дважды. К сожалению, бизнес многих таких вещей просто не знает. В связи с этим я провел уже несколько выездов в территории Пермского края – Березники, Соликамск, Чайковский, Нытву, Краснокамск, Кудымкар. В общей сложности за полтора месяца удалось провести встречи с более чем 400 предпринимателями.

Совместно со мной на этих выездах побывали местный прокурор, местный начальник налоговой инспекции и представитель Роспотребнадзора. К слову, с руководителем и специалистами краевого Роспотребнадзора я уже провел рабочую встречу, мы договорились, что будем совместно проводить разъяснительные мероприятия с субъектами предпринимательской деятельности, направленные на профилактику нарушений. Планируем большую работу по исключению устаревших, дублирующих и избыточных требований для снижения финансовой нагрузки. Кроме того, обсуждались вопросы, связанные со штрафами в отношении бизнеса. Теперь если Роспотребнадзор зафиксировал нарушение, которое не грозит жизни и здоровью граждан, сначала будет выдаваться предупреждение. Но если предприниматель его проигнорирует, будет наложен административный штраф. Уже сейчас есть данные, что за последнее время Роспотребнадзор сократил количество выданных штрафов бизнесу на 20%. Подобная ситуация сложилась и с налоговыми органами. Предпринимателям также дается время на устранение нарушений. То есть произошла смена парадигмы контрольно-надзорных органов с точки зрения отношения к предпринимателям.

Вторая задача, которую я перед собой ставлю, – консолидация общественных организаций с целью повышения эффективности их работы. У нас есть Торгово-промышленная палата, «Деловая Россия», «Опора России», «Гильдия добросовестных предприятий», и я ставлю перед собой цель объединить их не с точки зрения фактического, а объединения информационного. Это необходимо для организации совместных проектов, а

также обмена данными. Не сказал бы, что сейчас бизнес-сообщество разрознено, но все-таки большинство сфер предпринимательства существуют, не взаимодействуя друг с другом.

Приведу пример. Одно из региональных контрольно-надзорных ведомств недавно проводило публичные мероприятия по обсуждению правоприменительной практики, на которые не пришел ни один предприниматель. Связано это с нулевой информированностью. Для этого, к примеру, я провел переговоры со Сбербанком, в рамках которых достигнута договоренность об информировании клиентов банка на их информационных площадках об актуальных мероприятиях, проводимых аппаратом Уполномоченного, планируемых выездных встречах с предпринимателями в муниципальных районах, а также об иных публичных мероприятиях для бизнеса. Такой подход будет удобен как клиентам банка, так и госструктурам.

Ну и третья моя задача – стать переговорщиком между бизнесом и властью, добиться консенсуса интересов. Достигаться эта цель будет за счет диалога. Зачастую чиновники говорят на одном языке, а предприниматели – совершенно на другом. Важно, чтобы они просто друг друга услышали.

Уже есть какие-то конкретные планы до конца 2019 года?

– Сейчас есть график в отношении моих поездок по Пермскому краю. До конца года планирую охватить все муниципальные районы региона. Также недавно появилась мысль проводить отдельные мероприятия, связанные не только с контрольно-надзорными органами, но и с ресурсоснабжающими организациями. Это даст возможность предпринимателям напрямую обратиться к этим компаниям и решить свои вопросы. Помимо этого, есть идеи по организации выездов представителей контрольно-надзорных органов по районам Перми. В остальном скажу, что в планах текущая работа и организация всевозможных мероприятий. Есть, конечно, задумки проектов с общественными организациями, но про это пока рано говорить.

Какие на данный момент сферы предпринимательской деятельности, на ваш взгляд, наиболее проблемные в регионе и требуют особого внимания?

– Я бы не стал акцентировать внимание на каких-то проблемных сферах деятельности. Считаю, что везде есть свои нюансы и сложности. Можно их по-разному трактовать. Нет такого бизнеса, который бы не сталкивался с трудностями.

Все говорят о каких-то проблемах, но никто не акцентирует внимания, что малый бизнес в Перми развивается.

Никто не замечает, что в городе становится все больше пекарен, кофеен, точек по продаже кофе на вынос. Я уже не говорю про интернет-ресурсы, сколько там всего нового появилось.

Не так давно пермские общественники и предприниматели провели круглый стол по резонансной теме запрета размещения нестационарных торговых объектов (НТО) на придомовых территориях. В СМИ появилась информация, что вы готовы сотрудничать с пермскими бизнесменами по этой теме. Как именно будет выижаться поддержка с вашей стороны?

– Уже создана рабочая группа. В нее вошли «Деловая Россия», «Опора России», ТПП, депутаты городской думы, депутаты Законодательного собрания, представители городской администрации и министерства промышленности Пермского края. Мы провели первое заседание, на котором обозначили порядка десяти наиболее острых вопросов. Была достигнута договоренность встречаться каждую среду, разбирать один из таких вопросов и направлять предложения для рассмотрения соответствующим структурам.

Планируется ли в схеме размещения НТО в Перми увеличение количества мест? Сегодня в центре города киосков почти не осталось, и жителей вынуждают совершать покупки в супермаркетах торговых сетей. А это, во-первых, неудобно, а во-вторых – товары в торговых сетях банально дороже. Должна ли власть, заботясь о внешнем облике улиц, думать и о финансовом положении жителей и экономическом положении малого бизнеса?

– Здесь важно соблюсти баланс интересов. С одной стороны, архитектурный облик города касается абсолютно всех жителей Перми. Думаю, всем небезразлично, как выглядит город. В то же время на другой чаше весов стоят интересы нескольких домов, рядом с которыми убрали киоски. Если смотреть объективно, то вопрос интересов несопоставим. Но между тем, понимая остроту проблемы, мы все равно создаем рабочую группу, ищем компромиссы и рассматриваем разные варианты для того, чтобы удовлетворить запросы всех сторон. В качестве примера могу сказать, что рабочая группа по вопросам НТО предложила городским властям разработать карту обеспеченности торговыми площадями по районам. Она поможет сориентироваться предпринимателю еще на начальных этапах. Взглянув на карту, он сможет определиться какой конкретно киоск стоит открывать и в каком месте.

Что касается количества мест в схеме размещения НТО, оно точно будет увеличиваться. Больше по этому вопросу пока что ничего сказать не могу.



Пермские рекламные агентства, работающие на рынке наружной рекламы, объявляют о сокращении персонала. Является ли это проблемой для города, собираетесь ли вы реагировать на эту ситуацию?

– Когда говорят о том, что пермские рекламные агентства не выигрывают на торгах по размещению рекламных конструкций, а выигрывают иногородние, я всегда говорю, что монтажники, которые развешивают плакаты, из Ижевска и Казани в Пермь не поедут. Работать все равно будут пермяки. Сократиться может управленческий персонал, но рядовые специалисты без работы не останутся.

Недавно Пермь посетил Дмитрий Медведев и встретился с представителями малого бизнеса. Что для предпринимательского сообщества значит визит премьер-министра?

– Для бизнес-сообщества это, безусловно, знаковое событие, в рамках которого обсуждались актуальные вопросы развития предпринимательства и экономики Пермского края. Бизнесмены активно включились в обсуждение проблемных вопросов, и разговор с премьером РФ Дмитрием Медведевым был действительно открытым и содержательным. Позитивно, что сегодня предприниматели не только указывают на проблемы, но и предлагают пути их решения.

Основной темой мероприятия я выделил бы, наверное, как раз реформу контрольно-надзорной деятельности – введение регулятивной «гильотины». Считаю, что она очень актуальна, потому что действительно период постсоветский уже достаточно затянулся, осталось множество нормативных актов, которые были разработаны еще в советские времена. Например, я в своей работе сталкивался с документами 1937 года, которые до сих пор регламентируют деятельность лесной отрасли.

Также отметил бы заявление о том, что правительство будет разрабатывать дополнительные финансовые инструменты, уменьшающие процентные ставки по кредитам. А именно – расширение программы льготного кредитования за счет включения в программу региональных банков. Это одна из форм поддержки государством развития малого бизнеса. У нас их и так достаточно большая линейка, но не все предприниматели по тем или иным причинам могут ими воспользоваться. Поэтому еще один инструмент – это дополнительная возможность для бизнеса реализовывать свои проекты. Думаю, что эта форма также найдет свое применение.

ТУРИЗМ

В ожидании Китая

Авиакомпания «Уральские авиалинии» получила допуск на выполнение рейсов из Перми в Китай. Турагенты в появление полетной программы не верят.

Текст: Екатерина Булатова

На минувшей неделе Росавиация выдала авиакомпании «Уральские авиалинии» допуск на выполнение рейсов из Перми в два китайских города: Санью и Хайкоу. В обоих случаях разрешенная частота полетов – два раза в неделю. Ранее допуск к рейсам в Санью из Перми был выдан авиакомпаниям Red Wings и AZUR air. Пока ни один из перевозчиков не сформировал соответствующую полетную программу. Эксперты говорят, что спрос на туры в Китай есть, но прямые рейсы вряд ли на самом деле появятся.

В пресс-службе «Уральских авиалиний» корреспонденту Business Class рассказали, что пока конкретных планов по формированию рейсов действительно нет. «Получение допуска – отправная точка для развития направления в соответствии со стратегическим планом роста авиакомпании. Да, мы считаем эти маршруты перспективными, однако

говорить о конкретных сроках и периодах выполнения рейсов пока преждевременно. В настоящий момент авиакомпания ведет переговоры с китайской стороной», – прокомментировали в авиакомпании.

Последний раз прямые рейсы из Перми в Китай выполнялись еще в докризисные времена, в 2014 году, рассказал Виктор Тюлин, директор сети турагентств «Планета». Тогда самолеты летали полупустыми, авиакомпании были вынуждены максимально снижать цены и работать себе в убыток. Одним из туроператоров, который выступал заказчиком полетов, был «Южный крест», но с его банкротством рейсы из Перми в Китай прекратились.

«В последнее время авиакомпании регулярно получают допуски на выполнение рейсов по этому направлению, но до полетов дело не доходит. Спрос на туры в Китай среди пермяков есть. За 2018 год в нашем офисе было оформлено 100 заявок, значит,

улетели на отдых порядка 200-250 человек. Рейсы выполняются из Екатеринбурга. Цены довольно низкие, так как правительство Китая дотирует авиаперевозки с российскими регионами», – рассказал Виктор Тюлин.

По мнению Татьяны Абрамовой, руководителя турагентства WEDLINE, туры с прямым вылетом из Перми в Китай могли бы пользоваться успехом, если бы стоили меньше популярных путевок в Таиланд. «Среди азиатских направлений максимальным спросом пользуются туры в Таиланд и Вьетнам. Вряд ли туроператорам удастся сделать цены на отдых в Китае ниже. Возможно, они боятся не набрать пассажиров на самолеты, поэтому не торопятся ставить рейсы», – отметила Татьяна Абрамова.

Она также рассказала, что из Екатеринбурга можно улететь в туры в город Санья. Минимальная цена путевки от туроператора Tez Tour

на 9 дней зимой за одного человека была 40-45 тыс. рублей (включены завтраки), сейчас – от 38 тыс. рублей. «В 2018 году цены были ниже, в январе-феврале предлагалось улететь за 30 тыс. рублей. Я думаю, что путевки с вылетом из Перми в любом случае будут стоить не дешевле, чем из Екатеринбурга», – прокомментировала г-жа Абрамова.

Эксперты отмечают, что определенный спрос на туры в Китай есть всегда. «Азия очень популярна среди туристов. В Таиланде, Вьетнаме многие были, а Китай – новое направление. Кроме того, в России для лиц, работающих в правоохранительных органах, есть ограничения на выезд за границу, но Китай входит в список разрешенных для посещения военными», – отметила Вероника Белобородова, старший менеджер турагентства Planeta.travel. Виктор Тюлин добавил, что отдыхать в Китае комфортно круглый год, хотя чаще всего туристы выбирают осенне-зимний период.

ТРАНСПОРТ

Беспроводная связь

»» II

Сейчас мы слышим, что решение принято. Причем принято безальтернативно и, на мой взгляд, волонтерски. Тогда как многие города идут по пути внедрения электробусов, и это отмечено в заключении контрольно-счетной палаты. Если кому-то не нравятся провода на Комсомольском проспекте, то есть и такой вариант как троллейбусы с автономным ходом», – отметил он. В заключение своего выступления г-н Филиппов попросил назвать фамилии тех, кто принял решение о ликвидации троллейбусов.

Заместитель начальника управления экспертизы и аналитики Пермской

городской думы Евгений Сапаркин поддержал доводы депутата. «Основным документом, который определяет пространственное развитие города, является генеральный план. Безусловно, его корректировка необходима перед принятием решения, касающегося троллейбусного сообщения. Оно также должно соответствовать и программе комплексного развития транспортной инфраструктуры», – сказал он.

Заместитель главы Перми Людмила Гаджиева на замечания ответила, что решение принимали не огульно, а на основе анализа статистики,

которая показывает, что пассажиропоток троллейбусных маршрутов снижается. «Именно поэтому было подготовлено предложение о постепенной замене этого вида транспорта автобусами. На вопрос о том, кто пофамильно его сформулировал, скажу – Гаджиева и Путин, – прокомментировала она. – Что касается электробусов, такой вариант можно рассмотреть. На рынке есть хорошие предложения. Удовольствие это дорогое, конечно, но оно тоже имеет место быть», – добавила г-жа Гаджиева.

Ранее в СМИ обсуждалось, что идея убрать троллейбусы принадлежит губернатору Максиму Решетникову. Во время одной из пресс-конференций в Instagram он заявил, что «это очень дорогой транспорт, его наличие мы балансируем старыми дешевыми автобусами, которые своими выбросами наносят вред экологии города в разы больше. В городе будет обновляться подвижной состав автобусов. Требования к новому транспорту очень жесткие, соответственно, снизятся вредные выбросы».

Первый заместитель председателя Пермской городской думы Дмитрий Малютин подчеркнул, что очень важно донести исчерпывающую информацию до горожан. «Для многих троллейбусы – это часть жизни, атрибут детства. Отказ от них, если хотите, – уход от истории, глубоко укорененной в сознании. Поэтому очень важно объяснить, почему это происходит, на что повлияет и к чему приведет», – заметил он.

СТАРАЯ ГВАРДИЯ

Из 97 троллейбусов в Перми только 34 находятся в технически исправном состоянии. 39 требуют капитально-восстановительного ремонта, и еще 24 сейчас списывают с баланса МУП «Пермгорэлектротранс». При этом на маршрутах работают 58 троллейбусов. Доля этого вида транспорта в общем объеме перевозок – 4,3%. Пассажиропоток снизился с 16,9 млн человек в 2015 году до 10,3 млн человек в 2018 году. Для сравнения: автобусы перевозят более 200 млн человек в год. Средний возраст подвижного состава – 13 лет, контактной сети – 39 лет. В последний раз новые троллейбусы муниципалитет купил в 2010 году (33 единицы за 208,6 млн рублей) и в 2011 году (13 единиц за 82,2 млн рублей).

Доклад Анатолия Путина члены комитета по городскому хозяйству приняли к сведению, но на ближайшем пленарном заседании вопрос о транспортном обслуживании населения решили не рассматривать. Прежде следует получить ответы на вновь возникшие вопросы экспертов. Председатель комитета Вячеслав Григорьев сообщил, что депутаты инициировали проведение круглого стола на тему транспортной реформы и администрация поддержала предложение. Мероприятие состоится 29 апреля. Планируется, что именно на нем представители мэрии и ответят на поступившие замечания.

СПРАВКА

Троллейбусные маршруты №1 «Улица Гусарова – станция «Пермь I» и №5 «Улица Гусарова – станция «Пермь II» будут дублироваться автобусным маршрутом №50 «Улица Гусарова – станция «Пермь II». При этом пассажиры, следующие до станции «Пермь I», смогут совершить бесплатную пересадку на маршрут №2 «Станция Пермь II – станция Пермь I» на остановке «ЦУМ» либо на маршрут №3 «Станция Пермь I – микрорайон Нагорный» на остановке «Центр Муравейник».

Троллейбусный маршрут №8 «ОАО «Велта» – Площадь Дружбы» закроют. Он будет компенсирован возможностью бесплатных пересадок между автобусным маршрутом №11 «М/р Парковый – м/р Садовый», трамваями №6 «ОАО «Велта» – Разгуляй» и №7 «станция «Пермь II – ОАО «ВРЗ». Также добраться от площади Дружбы до остановки «ОАО «Велта» можно будет на автобусе №36 «Ул. Мильчакова – м/р Вышка 1» с бесплатной пересадкой на трамвай №6. Кроме того, троллейбус частично дублируется автобусным маршрутом №75 «М/р Соболи – м/р Костарево».

Троллейбус №12 «Ул. Гусарова – ул. Милиционера Власова» начнет работать по измененному расписанию, одновременно с этим изменится путь следования автобусного маршрута №62 «М/р Крохалева – остановка «Ипподром», который частично перенесут с улицы Мира на шоссе Космонавтов. Троллейбус №13 «Ул. Куфонина – пл. Дружбы», по которому сейчас выполняется всего два рейса, будет заменен троллейбусным направлением №10 и новыми автобусными маршрутами.

БИЗНЕС

Ароматный бизнес

В Перми массово выставлены на продажу цветочные магазины. Игрохи говорят, что данный бизнес развивается хорошо, но окупается не быстро, поэтому многие разочаровываются и продают свои точки.

Текст: Ирина Семанина

В Перми массово продаются цветочные магазины, на «Авито» опубликовано более 10 объявлений о продаже такого бизнеса. Стоимость салонов варьируется от 150 тысяч рублей до 8 миллионов.

Согласно справочнику 2Gis, в Перми сегодня занимаются продажей цветов порядка 270 организаций. Часть из них работают в сетевом формате – больше 50, 68 – круглосуточно. Более 80% точек имеют услугу по доставке цветов, у 76 есть интернет-сайт.

Среди лидеров по количеству точек можно назвать ТОП-3: сети магазинов «Цветы рядом», FLORA SERVICE и «Мир цветов». Первая работает по франшизе и представлена 13 магазинами с розничными ценами и одним дискаунтером, вторая насчитывает 9 магазинов и 1 оптовый отдел, третья – 9 магазинов (см. таблицу).

На сегодняшний день цветочный бизнес – один из самых рентабельных и высокомаржинальных, го-

ворят его игроки. Но при этом они сходятся во мнении, что рынок перенасыщен, отсюда и колossalная конкуренция – в буквальном смысле борьба за клиента, с которой справляются далеко не все. При этом конкуренция – показатель ликвидности бизнеса, говорят эксперты. В такой ситуации успех цветочного дела целиком зависит от желания и упорства предпринимателя.

«В последнее время очень много цветочных магазинов открываются. Есть также точки, которые ранее специализировались, к примеру, на декоре, но сейчас тоже начинают собирать букеты. Это повышает градус конкуренции и уводит клиентов. Поэтому чтобы оставаться на рынке, нужно соблюдать главное правило – следить за качеством цветов. А хороший цветок стоит дорого. Тот, кто это правило не соблюдает, долго не проработает», – считает владелица цветочной мастерской «Хлопок» Анастасия Белова.

С ней согласен и Александр, владелец цветочного магазина The Kiosk.

«Люди обращают внимание на качество цветка. И если вы продадите некачественный товар, этот клиент к вам больше не придет. В худшем случае – попросит вернуть деньги», – отмечает бизнесмен. И добавляет при этом, что еще один немаловажный фактор работоспособности магазина – правильно выбранное местоположение. По мнению Александра, идеальный вариант для такого бизнеса – спальные районы. «Если место выбрано неверно, рано или поздно бизнес будет выставлен на продажу», – считает собеседник. Сам он тоже расстается с магазином, но по личным обстоятельствам, The Kiosk работает на рынке уже три года.

По мнению Анастасии Беловой, на цветочниках отражается также складывающаяся экономическая

ситуация в стране и ужесточающиеся требования к малому бизнесу: например, усиление налоговой нагрузки, повышение НДС, введение расчетно-кассовой системы. «На последнее нужно было выделить достаточно большой бюджет, не каждому предпринимателю это под силу без дополнительных займов. Особенно новичку. Что касается клиентского потока, то именно в нашем формате (мы работаем как «цветочная мастерская») он не уменьшился. Но тратить деньги на цветы пермяки стали реже», – говорит собеседница.

Еще одна причина, почему магазины выставляются на продажу, – появление на рынке крупных сетевых игроков. «Они работают по франшизе и имеют собственную оптовую базу. Как следствие, за счет огромных обо-

Самые крупные сетевые магазины по продаже цветов в Перми*

№	Название	Количество точек
1	Цветы рядом	14 (13 салонов + дискаунтер)
2	FLORA SERVICE	10 (9 + оптовый отдел)
3	Мир цветов	9
4	Цветочная лавка	8
5	Цветы Лета	8
6	Цветы Надежды	8
7	ИП Садыева Н.С.	7

* Данные справочника 2Gis

ПРОСТАЯ АРИФМЕТИКА

Business Class выяснил у игроков цветочного рынка примерную смету расходов на открытие магазина в Перми:

1. Аренда помещения. «Островок» (небольшая по площади точка) в центре может обойтись примерно в 10 тыс. рублей в месяц, торговый павильон – в 20-25 тыс. рублей в месяц. Лучше закладывать сразу на три месяца.
2. Холодильник. Если у вас «островок», то для него подойдет обычный промышленный холодильник стоимостью 15-16 тыс. рублей для хранения цветов. Если павильон, то холодильная камера обойдется в сумму не менее 100 тыс. рублей.
3. Цветы. На заполнение витрин цветами и сопутствующими товарами (оформление, коробки, обертка, добавки, грунт, удобрения, цветы в горшках, семена, мягкие игрушки) придется потратить в среднем 250 тыс. рублей. Это если у вас торговый павильон или аналогичное по размерам помещение. В случае с «островком» расходы будут значительно меньше.
4. Стеллажи. В среднем обойдутся в 6-8 тыс. рублей за 1 штук. На павильон нужно как минимум 2-3 стеллажа. Стол для флориста съест из бюджета еще 20-25 тыс. рублей.
5. Декор магазина – в среднем 10 тыс. рублей.
6. Регистрация ИП – еще 10 тыс. рублей.
7. Покупка терминала и онлайн-кассы выльется в среднем в 30-35 тыс. рублей.
8. Фонд оплаты труда на первые минимум три месяца работы. Обычно закладывают сумму по 15 тыс. рублей за месяц.
9. Затраты на таргетированную рекламу и SMM-специалиста – порядка 30 тыс. рублей.
10. Вывеска. Здесь цена зависит от размера, местоположения, материалов и ряда других параметров.

Итог: минимум 300 тыс. рублей.

Вывод: зачастую покупать готовый работающий бизнес выгоднее, потому что тут цены начинаются от 150 тыс. рублей за точку.

4 ИЮНЯ
БОЛЬШОЙ ЗАЛ 19:00
ФИЛАРМОНИИ

ЛЮБОВНЫЕ ПИСЬМА
Екатерина Климова
Гоша Куценко

Режиссер-постановщик Дайнос Казланкас
Художник-постановщик Андре Линчайт
Композитор Игнас Юзокас
Продюсер Эльшан Мамедов

modernconcert.ru kassyr.ru 235 0000

16+
На правах рекламы



ротов демпингуют в рознице. Один из примеров в Перми – сеть «Цветы рядом», – рассказывает Александр. При этом, по его словам, в Перми работает достаточно поставщиков, и у цветочников есть возможность выбора партнера и по месторасположению, и по качеству цветка.

Также немаловажным фактором успешности такого бизнеса игроки называют наличие интернет-магазина и ведение социальных сетей. Они создают дополнительный трафик покупателей и формируют еще один пласт целевой аудитории. По словам Татьяны, владелицы магазина «Дом цветов», присутствие бизнеса во всех соцсетях сегодня – обязательный пункт. «Молодежь ориентируется на интернет, много заказов можно получать онлайн. Тенденции таковы, что без соцсетей тебя никто в городе не будет знать. Кроме того, необходимо быть в курсе всех новинок рынка, внедрять их в свой бизнес, иначе клиенты перейдут к конкурентам», – советует Татьяна. С ней согласна и Анастасия Белова, по словам которой, на сегодняшний день самый эффек-

тивный инструмент продвижения цветочного магазина – ведение собственной страницы в Instagram и таргетированная реклама. Владелец The Kiosk Александр добавляет, что быть в курсе всех трендов помогут и курсы флористов. Неплохо было бы отправлять своих работников на обучение раз в полгода-год. Средняя стоимость такой учебы обходится работодателю от 10 до 30 тыс. рублей. На такие расходы тоже решаются не все.

По словам игроков рынка, сегодня для открытия в Перми хорошего цветочного магазина «под ключ» необходимо минимум 300 тыс. рублей. Это без учета закупа цветов. Поэтому зачастую купить готовый бизнес, да еще и с товарными остатками, выгоднее. «К тому же для раскрутки магазина необходимо время. Мы работаем на рынке два года. Конечно, поначалу было тяжело. Люди не знают твой бренд, твое имя, многие предпочитают покупать

букеты по отзывам друзей и близких, а чтобы такие отзывы заработать, нужно потрудиться», – говорит Татьяна. И сетует, что многие «зеленые» предприниматели, купив такой бизнес, очень быстро его сворачивают. «Они думают, что пришел – и полились деньги. Но бизнес – это труд! Поэтому жаждущие быстрого возврата денег разочаровываются и продают свои точки. А кто умеет и может работать – работают», – заключает собеседница.

ЖЕНСКАЯ ВЫРУЧКА

По словам игроков рынка, самый прибыльный день в году для цветочников – 8 Марта. Поставщики перед женским днем повышают цены на 25-30%. Но даже несмотря на это 8 Марта одна точка может получить доход 800 тыс. рублей и более. Для сравнения – в обычные дни дневной заработка цветочного магазина составляет в среднем 20 тыс. рублей.

Дизайн студия

дизайн интерьеров
декорирование
подбор материалов
сопровождение

т. 8 902 632 17 19



На страницах рекламы

ФИНАНСЫ

Волны из офшора

Надежда Пронина, партнер консалтинговой компании «ЮКЕЙ»: «Зачастую выгоднее отказаться от дорогостоящих номинальных структур и оформить владение зарубежными активами напрямую, тем более что в России объявлена амнистия капитала».

Пакет законопроектов о проведении третьей волны амнистии капитала одобрен правительством для внесения в Госдуму. Ранее президент Владимир Путин говорил, что на амнистию могут рассчитывать физические лица, готовые вернуть деньги в Россию и перерегистрировать компании в специальных административных районах в Калининграде и Владивостоке. Как сообщает «Коммерсант», амнистия возобновится на два месяца позже обещанного: из-за задержки с разработкой законопроектов начало приема деклараций перенесено на 1 мая. Госдума выразила готовность рассмотреть законопроекты максимально оперативно.

«Многие опасались, что выход из тени обернется серьезными штрафными санкциями и преследованиями».

Надежда Пронина, партнер консалтинговой компании «ЮКЕЙ», в интервью Business Class рассказала о сути процесса и нюансах участия в нем для компаний, желающих «попасть под амнистию».

Первый этап амнистии капитала начался в 2015 году. Сейчас начинается подготовка к третьему этапу. Вы заметили какие-то изменения в настроениях бизнесменов? Стали они охотнее легализовать зарубежные счета и активы?

– Когда в 2015 году стартовала амнистия капитала, главным, что удерживало владельцев зарубежных активов от их декларирования, было недоверие к действиям налоговых органов. Многие опасались, что в реальности выход из тени обернется не освобождением от уголовной, административной и налоговой ответственности, а серьезными штрафными санкциями и преследованиями.

По прошествии двух этапов амнистии капитала опыт работы с налоговыми органами я могу оценивать как положительный. Да, с теми, кто решился на декларирование активов, зарегистрированных в иностранных юрисдикциях, еще на первом этапе, в 2015 году, мы прошли разные сложные этапы. Встречались случаи, когда на зарубежные активы клиента доначислялись налоги, но налоговые органы, выслушав наши доводы и аргументы, аннулировали их. Сейчас лично у меня нет ни одного примера, который подтвердил бы недоверие к институту деофшоризации. Наши клиенты вместе с нами взаимодействовали с налоговыми органами не только Пермского края, но также Москвы и других регионов.

Дмитрий Теплов, директор Краснокамского ремонтно-механического завода:

“ Применение офшорных схем больше распространено в Москве. Бизнес в регионах действует более честно. В Пермском крае и других субъектах Федерации огромное количество случаев, когда небольшая компания выросла до масштабов предприятия с миллиардовыми оборотами. При этом не уходила в офшоры и не меняла прописку. Один из ярких примеров ответственного бизнеса – краснодарский «Магнит». Когда Сергей Галицкий продал бизнес, город получил более 15 млрд рублей налогов. В Пермском крае есть компании, которые управляются через офшоры, но это крупный бизнес с головным офисом, как правило, в Москве. **“**



Если первая волна амнистии большого резонанса не имела, то вторая проходила активнее, так как недоверие со стороны владельцев зарубежных активов постепенно уходило.

Почему, с вашей точки зрения, растет интерес к переводу зарубежных активов в прямое владение?

– С каждым годом прозрачность в мировой экономике растет. Из-за этого уменьшаются выгоды, которые раньше побуждали людей обращаться к иностранным юрисдикциям, становится труднее и дороже поддерживать конфиденциальные номинальные структуры за рубежом.

При этом бывает выгодно не столько отказаться от иностранных активов совсем, сколько реструктурировать владение ими. Зачастую реальные собственники не хотели раскрывать свое владение в силу разных причин. Однако конфиденциальность такого опосредованного владения сейчас становится все более призрачной.

У российских властей сегодня есть возможности получать сведения о зарубежных счетах российских налоговых резидентов от иностранных налоговых органов. Получается, что ввиду изменений международной правовой среды целесообразность использования иностранных структур-посредников снижается. Поэтому зачастую бывает выгоднее отказаться от дорогостоящих номинальных структур и оформить владение зарубежными активами напрямую, тем более что в России объявлена амнистия капитала.

Какие есть способы перевода зарубежных активов в прямое владение?

Все зависит от фактической структуры владения активом.

● Если титульным зарегистрированным владельцем является иностранная компания, ее можно ликвидировать и получить актив в прямое владение через распределение ее имущества.

● Если титульным владельцем является другое номинальное лицо, можно оформить передачу такого имущества фактическому владельцу, предварительно указав его в специальной декларации, предусмотренной законодательством об амнистии капитала.

Какие нужно учесть нюансы?

Сложности в основном связаны с обилием форм и сроков раскрытия отчетности, которые предусмотрены российским законодательством. Их нарушение строго отслеживается налоговыми органами. Кроме того, важно учесть все условия реструктуризации владения.

Например, при раскрытии информации о зарубежных счетах нужно:

- указать их в Спецдекларации;
- одновременно со Спецдекларацией представить уведомления об открытии каждого счета по установленной форме;
- ежегодно (для физических лиц) или ежеквартально (для предпринимателей) готовить отчетность об оборотах по счетам. К тому же налоговые органы дополнительно вправе потребовать представить выписки по каждому счету;
- декларировать доход, полученный на зарубежные счета, наравне с доходом в России.

Раскрытие информации о наличии контролируемой иностранной компании требует:

- ежегодной подготовки отчетности компании по правилам, установленным в стране ее регистрации (иногда даже требуется аудит отчетности по правилам МСФО);
- декларирования в России прибыли, полученной такой компанией в отчетном году, в качестве личного дохода российского контролирующего лица;
- уплаты соответствующих налогов;
- уведомления налоговых органов о любом изменении во владении компанией.

Всегда нужно принимать во внимание законодательство, чтобы передача была произведена в полном соответствии с правилами, подлежащими применению в той или иной стране. Если мы говорим о ликвидации иностранной компании, то зачастую она должна проводиться сертифицированным ликвидатором, имеющим необходимую лицензию, а отчетность компаний, подтверждающая стоимость имущества, может подлежать обязательному аудиту и т. д.

Все эти обстоятельства порой являются неприятным сюрпризом для тех российских бизнесменов, которые успели привыкнуть к спокойному хранению активов в зарубежных тихих гаванях. При этом налоговые органы, проверяя задекларированные доходы, бывают весьма дотошны, заставляя предпринимателей документально подтверждать каждый рубль расходов банковскими выписками с нотариальным переводом на русский язык. И налоговики имеют на это право. Поэтому каждый выбирает для себя – уповать на сохранение статус quo в вопросе зарубежного владения и создавать еще более сложные его структуры или вывести все как есть в российское правовое поле.

ТЕНДЕНЦИИ

Дружба народов

Пермь остается одним из лидеров общественной дипломатии. Контакты с городами-побратимами дают конкретные проекты и результаты.

Текст: Никита Диденко

28 апреля во всем мире отмечается День городненных городов. История побратимского движения началась в 1943 году. Тогда английский город Ковентри, подвергшийся разрушительной бомбардировке немецкой авиацией, и советский Сталинград, не сдавшийся врагу, приняли решение установить дружеские связи в интересах мира и будущего благополучия граждан. С тех пор побратимство превратилось в международный феномен, а города, развивающие прямые контакты, исчисляются уже сотнями.

В Перми это движение берет начало в 90-х годах. Первым городом, с которым были установлены дружественные отношения, стал Амневиль-ле-Терм (Франция, 1992 год). Спустя два года побратимом стал Луисвиль (Кентукки, США, 1994 год) и почти тогда же – Оксфорд (Великобритания, 1995 год). В 2003 году список побратимов пополнился городом Циндао (КНР), в 2007 году – Дуйсбургом (Германия) и в 2012 году – Агридженто (Италия).

На протяжении более 20 лет с этими городами ведется непрерывный обмен культурным, а также хозяйственным опытом. На сегодняшний день уже сотни пермяков приняли участие в различных международных программах, конференциях и форумах – как в Перми, так и в городах-побратимах.

По словам начальника отдела международных и межмуниципальных связей администрации Перми Татья-



ны Григорьевой, сегодня диалог между Пермью и городами-побратимами в основном сфокусирован на закреплении и продвижении практики культурных и академических обменов, а также затрагивает вопросы молодежной политики и городского хозяйства. «Побратимские отношения становятся живыми, если инициатива идет не только от администрации, но и от жителей города, от обычных специалистов своего дела, от общественных организаций», – пояснила г-жа Григорьева.

Различные проекты реализуются в городах почти постоянно. В марте в Перми прошла крупная конференция по журналистике, в которой приняли участие эксперты из Оксфорда. В начале апреля профессор Оксфорд-

ского университета Карен Хьюитт прочитала лекции студентам Пермского классического университета. С 8 по 12 апреля в Перми побывала делегация преподавателей колледжей и учителей средних школ Оксфорда. Они посетили несколько городских школ, обсудили актуальные вопросы в формате круглого стола с коллегами из Перми.

В рамках одного из проектов российская и английская команды совместно обдумывали и анализировали короткие рассказы, следующая задача – поставить по ним спектакль. Все идеи обсуждаются учениками и преподавателями коллективно. На создание одного спектакля уходит целый учебный год. Такой большой срок требуется в первую очередь российской стороне, где традиции изучения языка, литературы и культуры через театрализацию развиты не так сильно, как у англичан, где уроки драмы являются неотъемлемой частью любого учебного плана.

Как всегда, для участников также была организована насыщенная культурная программа. В нее вошли трамвайная экскурсия по историческим местам и современным районам Перми, поездка в этнографический музей в Хохловке, народные игры и забавы, чаепития с блинами, мастер-классы по приготовлению блюд русской национальной кухни. Уже в мае этого года планируется ответный визит в Оксфорд учителей трех пермских школ – участниц проекта.

СПРАВКА

В 2018 году Пермь закрепила за собой статус лидера в сфере общественной дипломатии России по линии взаимодействия с городами-побратимами. Кроме того, было получено признание в сфере развития побратимских связей уже на общероссийском и международном уровнях.

В апреле прошлого года город Пермь стал победителем конкурса Союза российских городов «Лучшая муниципальная практика» в номинации «Общественная дипломатия – эффективное межмуниципальное взаимодействие» за практику «Опыт взаимодействия города Перми с городами-побратимами». Конкурс проходил на форуме лучших муниципальных практик, который проводил Союз российских городов в Бишкеке.

Спустя полгода в министерстве иностранных дел Германии в Берлине состоялась конференция, посвященная завершению Российско-германского года регионально-муниципальных партнерств 2017/2018. Она проходила под патронажем министров иностранных дел Федеративной Республики Германии и Российской Федерации. На заключительном заседании глава МИД РФ Сергей Лавров вручил главе Перми Дмитрию Самойлову почетную грамоту министерства иностранных дел России и Германии «Городу Пермь и городу Дуйсбург за весомый вклад в развитие муниципального сотрудничества между Россией и Германией».

Сейчас в Перми набирает обороты проект Ars Vivendi, когда в специально оборудованных мастерских люди с ограниченными возможностями получают шанс обрести профессию и дальше работать по этой специальности. Они создают различные предметы из дерева, керамику и прочее. Впервые эта идея была реализована в Дуйсбурге, сейчас внедряется в Перми. По словам руководителя проекта Сары Гюттлер-Захаровой, побратимские отношения важны, потому что позволяют быть более открытыми для восприятия опыта других стран, с их помощью можно учиться друг у друга, разрушая искусственные границы между людьми в разных странах.



Учредитель –
ООО «Центр деловой информации»,
614000, Пермский край, г. Пермь,
ул. Ленина, 64, офис 301.
Тел. (+7 342) 237-57-37.
Главный редактор
В. А. Сквородин

№14 (714) 22.04.2019
Индекс 53439
Тираж 3600 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции:
614000, Пермский край, г. Пермь,
ул. Ленина, 64, офис 301.
Тел. (+7 342) 237-57-37.
E-mail: info@business-class.su

«Деловая газета «Business Class
Пермский край»

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, 64, офис 301. Тел. (+7 342) 237-57-37. E-mail: info@business-class.su

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 5 п. л.
Заказ № 3893.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю.
Интернет-версия: www.business-class.su

Директор
Светлана Мазанова
Главный редактор
Вадим Сквородин
Заместитель главного редактора
Дарина Сафина
Корреспонденты:
Евгения Ахмедова, Екатерина Булатова, Никита Диденко, Яна Купрацевич, Ольга Полякова, Ирина Семанина, Кристина Суровова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор
Игорь Бабищев
Корректор
Алина Малышева
Фотограф
Светлана Федосеева
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренняя полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.
Требования к рекламным материалам.
Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под

специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные – *.AI, *.CDR, *.EPS, *.PDF (текст в кривых), либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят читку корректора.
Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./
факс (342) 235-78-48.

WEEK-END

В Business Class сегодня – великолепный полет в космос с группой уголовников, а также идиотское продолжение комикса, которое могло быть совсем другим.



Фильм:
«Высшее общество»

Режиссер:
Клер Дени

18+



Фильм:
«Хеллбой»

Режиссер:
Нил Маршалл

18+

Где-то за пределами Солнечной системы экипаж космического корабля выполняет необычную миссию. Его цель – ближайшая к Земле черная дыра и извлечение из нее альтернативной энергии. На борту судна – команда молодых мужчин и женщин, это преступники, приговоренные к пожизненному заключению. В их числе Монте, добровольно отказавшийся от интимных отношений. Обманным путем его семья вживляется одной из космических узниц, в результате чего рождается девочка, которой суждено изменить жизнь героя.

«Высшее общество» выходит на большие экраны в невероятно своевременный момент. 10 апреля группа исследователей проекта «Телескоп горизонта событий» показала первое в истории изображение черной дыры. Конечно, «Высшее общество» – больше психологический триллер, чем чистокровная научная фантастика, но, тем не менее, сходство любопытное.

Снятое 72-летней француженкой Клер Дени «Высшее общество» – один из самых психоделичных фильмов за последнее время. Если вы ищете что-то провокационное, эпатажное, сексуальное и вульгарное, то обязательно бегите в кино. Если же вы боитесь испытывать дискомфорт при просмотре фильма на большом экране, то, вероятно, лучше посмотреть картину дома. Но посмотреть непременно.

При этом «Высшее общество» – отнюдь не идеальное кино. Оно пестрит пробоинами в сценарии, банально начиная с вопроса: насколько правительство должно сойти с ума, чтобы отправить с подобной миссией приговоренных к смертной казни уголовников? В наивном и полном шуток «Армагеддон» это, возможно, и выглядело бы уместно, но в картине с серьезным эмоциональным фоном смотрится... странно. Но придиаться к сценарным ограждам не хочется, так как нарратив здесь вторичен, а правят бал атмосфера, напряжение и саспенс.

Нельзя не выделить также игру актеров. Если, конечно, происходящее на экране можно назвать игрой, потому что импровизационные сцены Роберта Паттинсона со Скарлетт Линч, которой на момент съемок было 14 месяцев, – это чистое и неподдельное золото.

«Высшее общество» – одно из самых необычных киновысказываний последних лет и очень нужный арт-хаус в космическом сеттинге после «Гравитации», «Марсианина» и «Интерстеллара».

В эпоху Средневековья, когда чудовища свободно бродили по земле, могущественная колдунья Вивьен Нимуз, прозванная Кровавой Королевой, насыщала чуму на земли Британии, пока ее не одолел Король Артур. Понимая, что смертным оружием ведьму не одолеть, король былого и грядущего разрубил ее на части своим мечом Экскалибуром и поместил останки в запечатанные божьим словом сундуки, которые рыцари круглого стола спрятали в разных уголках Англии. В наше время полудемон и главный оперативник бюро паранормальных исследований под кодовым именем Хеллбой старается остановить антропоморфного монстра-кабана Груагаха, который собирает части Кровавой Королевы, чтобы та помогла ему отомстить Хеллбою и устроила апокалипсис.

2008 год был поворотным и знаковым для супергероики. На большие экраны вышел не только прекрасный «Железный человек», давший старт кинематографической вселенной Marvel, и «Темный рыцарь», ставший первым миллиардником среди комиксов, но и «Хеллбой 2: Золотая армия» – один из лучших сиквелов в истории супергеройского жанра. К сожалению, фильм Гильермо Дель Торо о красном демоне из ада стал жертвой глупости студийных боссов, которые поставили релиз фильма за семь дней до «Темного рыцаря». В результате сиквел «Хеллбоя» чудовищно «просел» на второй неделе проката и в итоге провалился, из-за чего над финалом трилогии повис знак вопроса. Однажды Дель Торо заявил, что для эпического завершения истории ему нужно \$150 миллионов. Желающих профинансировать триквел, памятую о скучных сборах первых частей, не нашлось, и «Хеллбой» Дель Торо и Рона Перлмана, который со своей знаменитой челюстью был словно рожден для этой роли, официально умер.

Перезапущенный «Хеллбой» Нила Маршалла является форменным безобразием: ужасные по меркам 2019 года спецэффекты, примитивный сценарий, никакой юмор, масса безвкусной расчлененки и скверная операторская работа с нелепыми попытками быть в тренде и снимать сцены одним планом. Амбиции нового «Хеллбоя» прекрасно характеризуют выбор актрисы на роль антагонистки: Мила Йовович – это территория «Обители зла», «Другого мира» и других франшиз «категории Б».

«Хеллбой» – отвратительно дешевая поделка и первый серьезный претендент на «Золотую малину» в номинации за худший фильм года.

Материалы страницы подготовлены информационным агентством Business Class

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:	Дунай, Луначарского, 97б Ершик, Екатеринская, 17 История, Ленина, 47 Калина-Малина, Мира, II Кама, Сибирская, 25 Капучино клаb, Луначарского, 34 Каре, Сибирская, 57 Карин, Мира, 45б Карина, Мира, II Сибирская, 47а Советская, 37 Кофe LOVE, ж/д вокзал Кофe Сити Кофe Титан Комсомольский пр-т, 30; Комсомольский пр-т, 68; Ленина, 78; Ленна, 98 Советская, 29 Хрусталик, Ленина, 64 МаоТао, Комсомольский пр-т, 32 Монтигеро, М. Горького, 28 Напри, Советская, 67 Наутилус, Луначарского, 56 Нева, Куйбышева, 31 Облака, Ленина, 88, 6-й этаж Олива, Куйбышева, 79а Охотничий, Пермская, 200 Партизан, Комсомольский пр-т, I (вход со стороны набережной) Пельменная I, Красная, 25 Сабантуй Мира, II; Сибирская, 52 Сакартико М. Горького, 58а; Монастырская, 12а	Строгинская ветчина, Стогни, 58 Суфра, Екатерининская, 120; Монастырская, 14 Тануки, Екатерининская, 171 Трофиль, Петровапловская, 55 Туры, Ленина, 66а; Луначарского, 69; Мира, 4/1/1; Сибирская, 8 Улитка, Советская ул., 65а Форт Гранд, Мира, 45а Форшмак, Сибирская, 46 Ханза Комсомольский пр-т, 7; Мира, 4/1/1; Монастырская, 2; Революции, 13 Шоколад, Петровапловская, 55 Шоколадник Комсомольский пр-т, 31а (Луначарского, 95); Мира, 4/1/1 Ленина, 5 ВИТС, Ленина, 50 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 79 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Hilton Garden Inn, Мира, 45б NEW STAR, Газеты «Звезда», 386 Амакс, Монастырская, 43 Виконт, Советская, 40 Габриэль, Кирова, 78а Европа, Петровапловская, 55 Жемчужина, Улица, Советская ул., 65а Форт Гранд, Мира, 45а Бульвар Гагарина, 65а Мирос, Стакановская, 10а Полет, Аэроромная, 2 Сибиря, Пушкина, 15а Спорт, Куйбышева, 49 Шато, просп. Космонавтов, 65	FLORA SERVICE, сеть магазинов 16 Hilton, сеть отелей 7 Hyatt, сеть отелей 7 InterContinental Hotels Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Hilton, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 InterContinental Hotels Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец, Юрий 1, 4, 8 Бурнашов, Алексей 10 Буторин, Владимир 12 Hyatt, сеть отелей 7 Василенко, Александр 10 Viyatkin, Андрей 7 Group, сеть отелей 7 Marriott, сеть отелей 7 Radisson, сеть отелей 7 SkyMedia 12 Volgabus 2 WEDLINE, турагентство 15 Абрамова, Татьяна 15 Газета Business Class распространяется в атоцентрах: Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания Toyota, Героев Хасана, 105/3 ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях: Astor, Петровапловская, 40 City Hotel Star, Монастырская, 14а	Борисовец,