

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Попытка выжить **3** Взял QR, пошел в ТЦ **5**
Египетские каникулы **11** Онлайн зовет на склад **13**
Локдаун наносит повторный удар **16**

ПАНДЕМИЯ

Давление через прилавок



На минувшей неделе стало очевидно, что ограничения для непривитых работают и невозможность посещать торговые центры является для наших сограждан веским доводом в пользу вакцины против коронавируса. Темпы вакцинации в целом увеличились, и более 1 млн человек в Пермском крае сделали минимум первый компонент одной из вакцин. Для нормального уровня коллективного иммунитета этого явно недостаточно, но все-таки прогресс. Плюс государство, похоже, намерено подкручивать гайки и далее, обсуждая распространение обязательных QR-кодов на пассажиров авиа- и железнодорожного транспорта.

В условиях ограничений, естественно, несут потери торговые центры, кафе и другие QR-зависимые учреждения. В неделю локдауна поток

покупателей упал на 50% и более. Какую-то часть удалось компенсировать через доставку. Если у общепита этот формат не способен нивелировать потери, то для больших сетей или точек продаж одежды такая схема вполне рабочая, и онлайн-торговля продолжает постоянно расти. Не случайно эксперты говорят о большом спросе на качественные склады и помещения под дарксторы в Перми. Стандартные магазины все чаще превращаются в шоу-румы, особенно если говорить о непродовольственных товарах, а покупатели ходят за покупками прямо в телефоне. Благо, что таким способом люди также снижают потенциал распространения инфекции. Если обязательность вакцинации частью населения почему-то не осознается, то пусть хотя бы воздействие через прилавок помогает в убеждении.

стр. 2, 5, 13



Более одного миллиона жителей Пермского края поставили первый компонент вакцины против коронавируса.

Как заявил губернатор Пермского края Дмитрий Махонин, в регионе от коронавируса вакцинирован один миллион человек. Ограничения, объявленные в конце октября, увеличили количество привитых. С 25 октября по 7 ноября в крае прививки сделали более 200 тысяч человек. По официальной статистике за минувшую неделю COVID-19 был подтвержден у 4959 человек, из них вакцинированы только около 9%, порядка 95% пациентов отделений реанимаций COVID-стационаров не привиты.

ПЕРЕЛЕТЫ ИЗ ПЕРМИ

Росавиация утвердила перечень маршрутов, на выполнение которых авиакомпании получат федеральные субсидии. В документе есть 16 направлений, касающихся Перми.

Большую часть субсидируемых рейсов из Прикамья будет выполнять авиакомпания Red Wings: в Астрахань, Волгоград, Калининград, Краснодар, Махачкалу, Мурманск, Омск, Уфу и Челябинск. Частота полетов – два раза в неделю. На все девять рейсов поставлены самолеты Sukhoi Superjet 100. Полеты из Перми в указанные города будут осуществляться в течение всего года.



Авиакомпания «ЮВТ АЭРО» намерена выполнять два субсидированных перелета по направлению Казань – Пермь. Авиакомпания «Сибирь» обеспечит рейсы Новосибирск – Пермь с частотой три раза в неделю. Авиаперевозчик «Азимут» начнет выполнять полетную программу по двум направлениям: Пермь – Минеральные воды и Пермь – Ростов-на-Дону. Частота планируемых рейсов – дважды в неделю. По маршруту Пермь – Сургут и Тюмень – Пермь полетит авиакомпания «Ютэйр». Перевозить пассажиров будут на самолетах ATR-72 два раза в неделю. Полеты из Перми в Самару запланированы авиакомпанией «ИрАэро». Выполнять рейсы по этому маршруту на самолетах Sukhoi Superjet 100 планируется дважды в неделю.

Платная парковка в Перми



С 1 января 2022 года мэрия планирует увеличить зону платной парковки в Перми на три участка. Об этом сообщается на официальном сайте администрации города. В зону платной парковки планируется включить отрезки улиц возле Комсомольской площади:

- участок по ул. Пионерской от ул. Глеба Успенского до ул. Белинского;
- участок по ул. Полины Осипенко от ул. Пионерской до Комсомольского проспекта;
- участок по ул. Белинского от ул. Пионерской до Комсомольской площади.

В МКУ «Пермская дирекция дорожного движения» пояснили, что это необходимо для борьбы с дефицитом парковочных мест и улучшения улично-дорожной сети города. В ведомстве отметили, что в Перми ведется постоянный мониторинг заполняемости парковочных мест. Расширение зоны платной парковки планируется осуществлять поэтапно в течение нескольких лет.

Улица Крисанова



«Управление автомобильных дорог и транспорта» Пермского края объявило конкурс на выполнение работ по строительству в Перми автомобильной дороги по ул. Крисанова от шоссе Космонавтов до ул. Пушкина. Работы первого этапа должны начаться 17 декабря 2021 года и завершиться 31 июля 2024 года. Начальная (максимальная) цена – 3,42 млрд рублей. Согласно проекту, предполагается продление автомобильной дороги по ул. Крисанова до ул. Пушкина и реконструкция участка шоссе Космонавтов от ул. Плеханова до ул. Мильчакова со строительством двухуровневой транспортной развязки. Шоссе Космонавтов будет расширено за счет двухполосных технологических проездов. Протяженность нового четырехполосного участка дороги составит 2,3 км. Он свяжет Индустриальный район с центром Перми. При возведении нового моста через Каму в створе ул. Крисанова сформируется ствол транспортного коридора, который свяжет центр города с левобережной частью Перми, магистралью Стахановская – Чкалова – Старцева и Восточным обходом. Для строительства дороги по ул. Крисанова изъятию подлежат 60 земельных участков. Расходы на выплату компенсаций собственникам оценены в 1 млрд рублей, а общая стоимость реализации дорожного проекта – в 7,9 млрд рублей.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Попытка ВЫЖИТЬ

В Перми упал спрос на аренду и покупку коммерческой недвижимости. Правда, на цены это пока не влияет.

Текст: Анастасия Хохлова

В Перми за год интерес к покупке коммерческой недвижимости уменьшился на 14%, спрос на аренду также снизился – на 1%. Такие данные опубликовали эксперты «Авито.Недвижимость».

По словам специалистов, несмотря на снижение спроса и рост предложения, в Перми продолжают увеличиваться цены. «Согласно нашим данным, спрос ощутимо снизился. И на покупку, и на аренду. При том, что и в 2020 году не было ажиотажного спроса. Предложение постоянно растет, помещения пытаются продать «хоть под что», не обращая внимания на специализацию», – говорит Регина Давлетшина, директор консалтинговой компании S.Research&Decisions.

Не все эксперты согласны с тем, что спрос снижается. Но оговариваются, что важный фактор – качество объектов.



Покупатели и арендаторы заинтересованы в универсальных и современных помещениях, а таких немного. «По сравнению с 2020 годом можно гово-

рить о росте спроса на покупку торгово-офисной недвижимости в Перми. Однако покупателей интересуют качественные современные помещения, которых в городе не так уж много. Во второй половине 2021 года спрос также стимулируют программы поддержки бизнеса, по которым можно получить льготный кредит на покупку коммерческой недвижимости. Как раз за счет этих программ формируется спрос на производственно-складскую недвижимость», – считает Алексей Скоробогач, директор аналитического центра «КД-консалтинг».

Он добавляет, что со спросом на аренду также не все однозначно.

Динамика спроса на рынке коммерческой недвижимости в Перми за год (III кв. 2020 г. к III кв. 2021 г.), %

Купля-продажа		Аренда	
Предложение	Спрос	Предложение	Спрос
-10	-14	-22	-1

Данные – Авито.Недвижимость

Ольга Симонян,
руководитель Пермского регионального отделения
Института экспертизы INEX:

„Анализируя средние показатели по классам торгово-офисной недвижимости за год, можно сказать, что рынок практически не изменился в своей ценовой конъюнктуре. Все остальное (склады, промышленные объекты и т.п.) показало изменения 1-2% как в ту, так и в другую сторону. Исключение продемонстрировали высококласные объекты, по которым есть прирост 15% в цене продажи, но и здесь ставка аренды осталась на том же уровне. По остальным сегментам ситуация аналогична как на рынке купли-продажи, так и аренды. Это говорит о том, что даже несмотря на экономические сложности, массовые ограничения, локдауны, малый и микробизнес изо всех сил пытаются выжить. Ведь основные игроки – именно они. Примечательно, что объемы предложения на рынке аренды сократились. То есть ставки и цены поддерживает именно повышенный спрос. Похоже на то, что все потуже затянули пояса и кинулись в бой. Как в последний. Не зря говорят, что трудности организуют и поднимают спящие резервы. Именно так я вижу причину активизации и то, почему рынок до сих пор держится, несмотря ни на что.“

БИЗНЕС

Много и недорого

В Перми на 60% увеличилось число предложений о продаже готового бизнеса на портале «Авито» в сфере услуг, торговли и интернет-магазинов. В полтора раза поднялась и цена на заведения общепита.

Текст: Регина Бартули

Рынок готового бизнеса в Перми снова активизировался. По данным «Авито», предприниматели стали все чаще продавать и покупать действующие предприятия. Аналитики портала рассказали Business Class, что в сентябре 2021 года выбор для желающих открыть свое дело стал шире на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Приобрести предприятия в краевой столице можно в среднем за 400 тысяч рублей.

Эксперты отмечают, что проще всего войти и развить бизнес, связанный с предоставлением услуг онлайн.

Чаще всего пермяки продавали бизнес в сфере услуг – по сравнению с сентябрем 2020 года предложение на сайте в этом сегменте увеличилось на 65%. Приобрести готовое предприятие в данной сфере осенью можно в среднем за 400 тысяч рублей, что на 60% дороже, чем в сентябре 2020 года. Среди самых дорогих вариантов на площадке «Авито» выставлены

банный комплекс в Индустриальном районе за 7,5 млн рублей и салон красоты «Шарм» в Мотовилихе за 7,35 млн рублей.

На втором месте в рейтинге по количеству объявлений о продаже оказались бизнесы в сфере торговли. В этом сентябре пермяки размещали их на 62% чаще, чем в прошлом. Средняя стоимость торговых точек и магазинов составила 300 тысяч рублей, что на 20% дороже, чем осенью 2020 года. Например, продается

действующий арендный бизнес – Торговый комплекс «Молодежка» за 75 млн рублей, а четыре розничных точки товаров для дома в крупных ТРК Перми – за 12 млн рублей.

Предприятия в сфере общественного питания также продемонстрировали значительный рост предложения – по сравнению с сентябрем 2020 года количество объявлений о продаже в Перми увеличилось на 47%. Средняя стоимость ресторанов и кафе выросла на 61% и составила 500 тысяч рублей. » 5

НОВОСТИ

ДЕФИЦИТ КРАЕВОЙ КАЗНЫ ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ

Профильный комитет Законодательного собрания Пермского края рассмотрел пакет поправок в рамках подготовки проекта регионального бюджета ко второму чтению. Согласно поправкам, основные показатели бюджета изменились. Так, за счет дополнительных поступлений от налога, взимаемого по упрощенной системе, доходная часть казны увеличилась на 517,9 млн рублей в 2022 г., на 538,7 млн рублей – в 2023 г., на 560,2 млн рублей – в 2024 г.

Изменения также коснулись объемов дотаций для территорий края. Так, три муниципалитета воспользовались своим правом и отказались от дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности взамен на дополнительные нормативы отчислений от НДФЛ в местные бюджеты. Такое решение приняли представительные органы Пермского муниципального района, Губахи и Чусового.

Как пояснила первый заместитель председателя регионального правительства Ольга Антипина, такая практика действует не первый год, и правительство поддерживает инициативы местных властей: «На наш взгляд, это стимулирует органы местного самоуправления к более эффективной работе с собственной доходной базой. Весь объем средств, полученных местным бюджетом от дополнительных нормативов, остается в распоряжении территории, даже если он окажется значительно больше, чем размер дотации».

Также поправками были предусмотрены средства на строительство школ на условиях софинансирования из федерального бюджета. По государственной программе РФ «Развитие образования» Федерация готова взять на себя 95% затрат на постройку образовательных учреждений при условии заключения концессии. Соглашение в этом случае заключается от лица региона, а не муниципалитета. В связи с этим было принято решение перенаправить в казну края необходимую для участия в концессии часть средств субсидии на реализацию муниципальных программ (по которым ранее планировались стройки).



Как отмечает председатель комитета по бюджету Елена Зырянова, поправки в бюджет носят коррекционный характер, а одним из ключевых изменений стало снижение дефицита: «Проект бюджета был серьезно проработан перед тем, как парламентарии рассмотрели его в первом чтении. Именно поэтому поправки, которые внесли между чтениями, не повлекли кардинальных изменений. При доработке бюджета удалось снизить процент дефицита краевой казны, что в нынешних условиях является очень важным для нас», – отметила депутат.

По информации министерства финансов, дефицит краевой казны может снизиться с 15,4 млрд рублей до 14,5 млрд рублей. Планируется, что итоговое заседание комитета по подготовке проекта бюджета ко второму чтению пройдет 18 ноября.

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

Ответственность за облик городов

В Пермском крае избрали главного архитектора, который будет курировать развитие строительной отрасли для создания максимально комфортных условий для жизни людей. Эксперты считают, что этот шаг позволит дать региону и территориям те ощутимые преобразования, которых ждут жители.



Текст: Кирилл Перов

Главным архитектором Пермского края стал руководитель ГКУ «Институт регионального и городского планирования» Артем Габдрахманов. Его избрали на заседании комиссии по подведению итогов конкурса на замещение вакантной должности.

Артем Габдрахманов также занял должность замминистра по управлению имуществом и градостроительной деятельности региона. Он будет по поручению губернатора Прикамья оказывать экспертную, аналитическую и консультативную поддержку в сфере градостроительства и архитектуры.

Напомним, в начале года губернатор Пермского края Дмитрий Махонин издал указ о создании регионального Градостроительного совета. Этот орган призван стать основным объединением, формирующим политику в строительной отрасли и сфере земельных отношений Пермского края как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах.

По словам губернатора, основной деятельностью Градостроительного совета должно стать развитие строительной отрасли для создания максимально комфортных условий для жизни людей. Губернатор подчеркнул, что курировать это направление должен главный архитектор региона.

По мнению председателя Совета главных архитекторов РФ и муниципальных образований, профессора Международной Академии Архитектуры Александры Кузьминой, проведение открытого конкурса на соискание должности главного архитектора региона – стратегически важный шаг в развитии градостроительства в территориях края и его столицы. Это открывает хорошие перспективы для улучшения качества жизни людей, полагает Александр Кузьмина.

«Главный архитектор региона – это в большой степени «архитектор чрезвычайных ситуаций», который должен оперативно решать внезапно возникающие вопросы. Для этого ему очень важно понимать, какими именно конкретными ресурсами он при этом может располагать. На мой взгляд,

СПРАВКА

Отбор кандидатур на должность главного архитектора проходил в два этапа, за пост боролись три претендента. Участники прошли онлайн-тестирование на знание законодательства. Затем они представили проекты на тему «Программа по формированию вектора устойчивого развития в сфере градостроительства и архитектуры в муниципальных образованиях Пермского края», после чего состоялись индивидуальные собеседования.

Артем Габдрахманов сможет быстрее других соискателей дать региону и территориям те ощутимые преобразования, которых ждут жители», – подчеркнула Александра Кузьмина и добавила, что в современных реалиях передача полномочий по территориальному планированию от муниципалитетов на региональный уровень позволяет более эффективно вести работу по развитию градостроительства в регионах.

Михаил Бесфамильный, генеральный директор ООО «Орсо Групп», отмечает, что основная цель деятельности главного архитектора – это создание центра ответственности за будущий облик городов. «Очень важно при строительстве объекта, особенно при изменениях параметров застройки, понимать не только как это отразится на инфраструктуре и социальной нагрузке. Важно, что будет ответственным за то, как объект впишется в окружающую среду в настоящее время и на годы вперед», – комментирует Михаил Бесфамильный.

Владислав Новинский, председатель правления «Пермской организации Союза архитекторов» уверен, что краю нужен главный архитектор. «Наличие такого специалиста сделает максимально прозрачными масштабные градостроительные проекты в крае, снимет множество вопросов, возникающих как у жителей края, так и у профессионального сообщества. Очень правильно, на мой взгляд, что главный архитектор находится в прямом подчинении у губернатора и имеет максимальные полномочия в градостроительной деятельности», – резюмировал Владислав Новинский.

ГОРОД

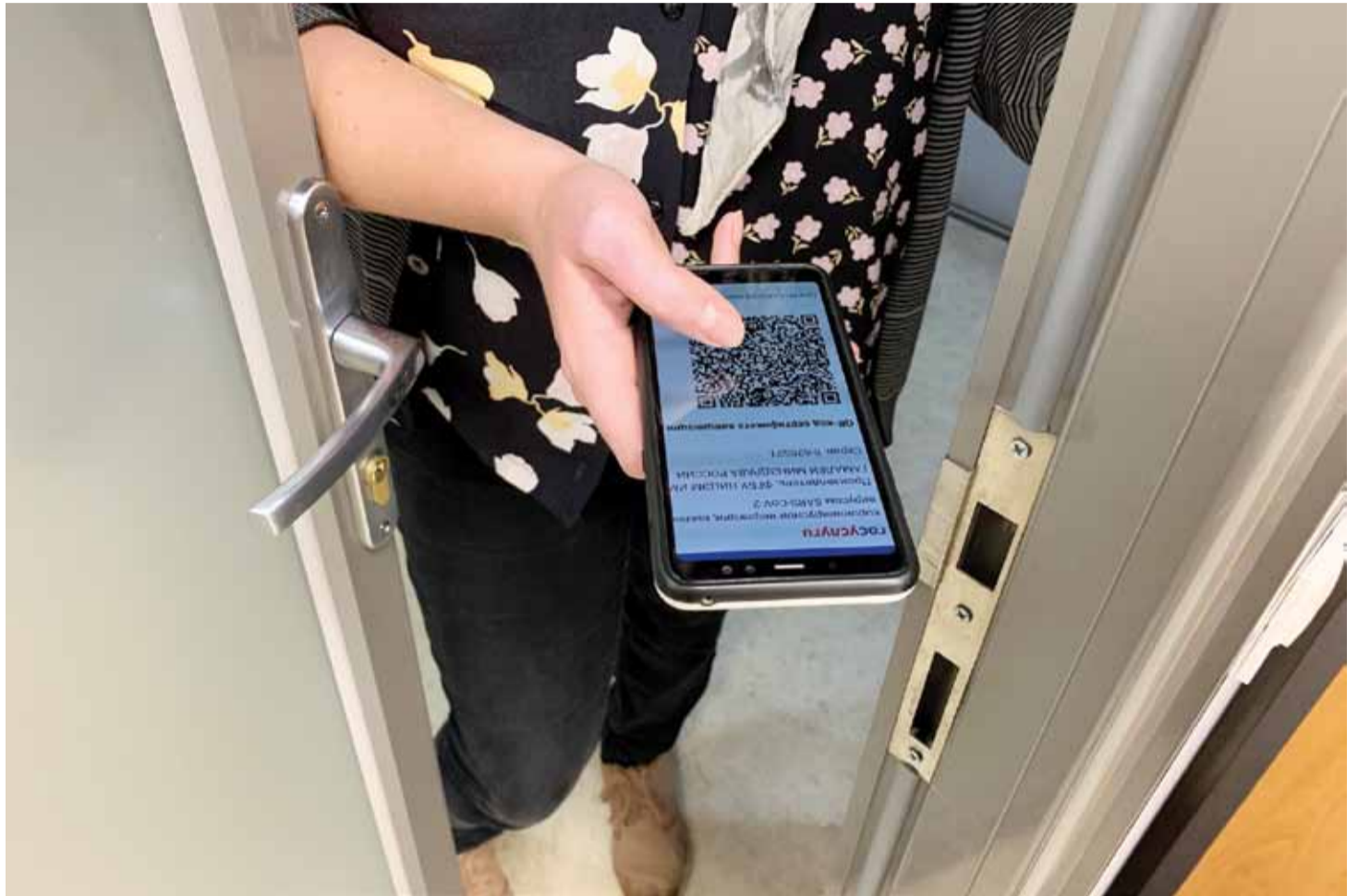
Взял QR, пошел в ТЦ

Факт введения QR-кодов не стал заградительным барьером для посетителей торговых центров. После пустоты первой недели ноября клиентский поток нормализовался. Правда, низкая покупательская способность никуда не делась.

Текст: Анастасия Кацай

Введение QR-кодов и две недели нерабочих дней ударили по работе торговых центров и прибыли магазинов, расположенных в них. Средняя посещаемость пермских ТЦ в октябре упала на 20% по сравнению с предыдущим месяцем, а в первую неделю ноября покупателей не было вовсе. Директор управляющей компании торгового центра «Столица» и «Новая Столица» Константин Копытов приводит аналогичную статистику по этим двум объектам. В ТРК «Спешилов» и гипермаркете «Леруа Мерлен» отказались комментировать посещаемость магазинов в первую неделю ноября.

Елена Жданова, директор ООО «Управление недвижимости «ЭКС», рассказала «bc», что после возобновления работы визуально поток покупателей почти не сократился. Представители магазина товаров для дома Kuchenland Home, расположенного в ТРЦ «Планета», не заметили сокращения трафика покупателей. В магазинах говорят, что QR-коды клиентов особо не пугают. «К нам приходит столько же покупателей, как и до введения фильтра безопасности. Все спокойно реагируют на просьбу показать QR-код и документ, удостоверяющий личность, конфликтов не было», – рассказали в Kuchenland корреспонденту «bc».



В отделе мужской классической одежды Van Cliff в «ТРК Спешилов», напротив, признаются, что стало совсем мало продаж. Руководитель магазина Светлана Архипова посетова-

ла: единственным решением в этой ситуации остается онлайн-магазин.

Константин Копытов объясняет происходящее не только влиянием антиви-

русных ограничений, но и сокращением доходов населения. Покупательская способность становится меньше, и жители Перми предпочитают покупать только необходимое, говорит г-н Копытов.

БИЗНЕС

Много и недорого

» 3

Самым дорогим выставленным на продажу бизнесом в сфере общепита остается сеть кондитерских магазинов и производств «Кофе Сити» за 25 млн рублей.

Производственные предприятия пермяки продавали на 16% чаще по сравнению с прошлой осенью. На-

чать заниматься производством этой осенью можно в среднем за 770 тысяч рублей, что на 28% дороже, чем в сентябре 2020 года.

Интернет-магазины также «попали под раздачу» – по сравнению с прошлым годом предложение на сайте в сентябре этого года увеличилось

на 65%. Средняя стоимость онлайн-бизнесов составила 35 тысяч рублей, это на 10% дороже, чем прошлой осенью.

Значительно реже в Перми продавались готовые бизнесы в сфере развлечений. Однако по сравнению с прошлым годом в этом сентябре жители города размещали объявления о продаже развлекательных центров и кинотеатров на 22% чаще. Приобрести готовый бизнес в данной сфере этой осенью можно в среднем за 510 тысяч рублей – на 46% дороже, чем в сентябре 2020 года. За 3,2 млн рублей в Перми продается полностью укомплектованный действующий компьютерный клуб.

Но есть отрасли, где ситуация обратная и сделок стало меньше. В частности, пермские предприниматели не спешили избавляться от готового бизнеса в сфере строительства – по сравнению с прошлой осенью их продавали на 19% реже. Средняя стоимость строительных компаний

ТОП категорий готового бизнеса по количеству объявлений о продаже на портале «Авито» на сентябрь 2021 года:

1. Сфера услуг
2. Торговля
3. Общественное питание
4. Производство
5. Интернет-магазин
6. Развлечения
7. Строительство
8. Сельское хозяйство

снизилась на 22%. Похожая ситуация наблюдается и в продаже готового бизнеса в сфере сельского хозяйства. В сентябре 2021 года количество объявлений на Авито уменьшилось на 60%. Средняя цена сельскохозяйственных предприятий составила около 150 тысяч рублей – на 49% дороже, чем прошлой осенью.

Вячеслав Турпанов,

сооснователь площадки для стартапов «Разведка боем»:

«Сегодня сфера услуг выживает, ведь по ней максимально прошли пандемия и вводимые государством ограничения. Многие уходят с рынка в силу того, что нет спроса на продукт и услугу. Ограничения продолжают действовать, возвращаться в эту сферу тяжело и рискованно. Все уже свыклись с мыслью, что QR-коды будут в ограниченном формате и дальше присутствовать на рынке. За пандемию были нарушены и сбиты все логистические цепочки, это связано с тем, что многие товары производят в Китае.

Проще всего войти в бизнес, связанный с удаленкой. Сейчас очень много обучающих курсов, развиваются интернет-магазины, люди стали онлайн продавать, покупать и оказывать услуги. Эта сфера растет, плюс правительство переводит население в «цифру». Онлайн-сфера помогла и помогает многим бизнесменам выжить.

»

ПЕРСОНА

Больше ездешь – меньше платишь

Эдуард Хайруллин, первый заместитель главы администрации Перми, подробно рассказал о новом тарифном меню. Больше платить за каждую поездку придется тем, кто нечасто пользуется общественным транспортом. Рецепт экономии для постоянных пассажиров – приобрести проездной.

Беседовала Кристина Суворова

Эдуард Азатович, чем вызвана необходимость повышения тарифа на проезд в Перми?

– В 2019 году в городе началась транспортная реформа, сейчас перевозчики обслуживают маршруты по брутто-контрактам – отдают выручку от продажи билетов в бюджет, а муниципалитет платит им за транспортную работу. Мы зачастую слышим от критиков или читаем в социальных сетях, якобы плохо администрируем расходы на отрасль. На самом деле затраты – фиксированные, они закреплены пятилетними контрактами. Влиять на них мы практически не можем. Единственный рычаг – снижение объемов (в пределах 10%), но это означает сокращение числа рейсов и негативно сказывается на пассажирах.

Стоимость контрактов обусловлена высокими требованиями к подвижному составу. Пермь – среди лидеров в России по новизне общественного транспорта. Сейчас средний возраст автобусов – 2,5 года, трамваев – 10 лет. И мы планируем обновлять парк и дальше.

Условиями контрактов предусмотрена индексация стоимости. Это необходимо, поскольку растут затраты на топливо, заработную плату; учитывается инфляция и прочее. Плюс в следующем году закончатся действия трехлетних договоров на обслуживание маршрутов. Мы планируем заключить новые с повышенными требованиями к автобусам. Соответственно стоимость этой части контрактов тоже вырастет.

В настоящее время тариф на проезд не отражает реального соотношения доходов и расходов. Еще одна причина – один из перевозчиков оспорил в суде действующий тариф. По мнению суда, в соответствии с той методикой стоимость проезда должна равняться экономически обоснованной величине, а значит, быть разной на автомобильном и электротранспорте. Поэтому была разработана новая методика, более прозрачная по сравнению с предыдущей. Она отражает реальный объем расходов, который несет город на организацию работы транспорта, и учитывает объем пассажиров, который этим транспортом пользуется.

А КАК У ДРУГИХ?

В Перми самый молодой автопарк по сравнению с Екатеринбург, Самарой, Омском, Краснодаром, Уфой, Нижним Новгородом, Владивостоком и Казанью; по новизне трамваев столица Прикамья уступает только Казани. Стоимость проезда во всех этих городах выше, чем сегодня в Перми. В Нижнем Новгороде тариф на проезд 28 рублей, в Уфе – 29 рублей, в Краснодаре и Омске – 30 рублей, в Екатеринбурге и Самаре – 32 рубля, в Казани – 35 рублей.



По новой методике все расходы (6,64 млрд рублей на транспортную работу и 0,26 млрд на управление и контроль) были поделены на пассажиропоток (18,4 млн пассажиров) и получен экономически обоснованный тариф – 37 рублей. Это не окончательная величина, а расчетная. Если все пассажиры заплатят за билет столько, отрасль сработает «в ноль» и не потребует дотаций из бюджета. Понимаем, что 37 рублей – это дорого, и мы продолжим субсидировать общественный транспорт. Но стоимость разовой поездки хотим приблизить к экономически обоснованной величине.

На думском комитете по экономическому развитию обсуждалась поправка об исключении из формулы расчета тарифа затрат МКУ «Гортранс» на контроль за перевозками. Насколько ее принятие снизит экономически обоснованную величину?

– Примерно на 1 рубль. Мы согласились с этой поправкой. Методикой предусмотрено, что тариф для пассажиров может быть ниже экономически обоснованного.

Расходы на перевозки зафиксированы, но чтобы повлиять на расчетную величину тарифа, можно также увеличить пассажиропоток. Администрация представляла план мероприятий, направленных на его повышение: развитие маршрутной сети, организация новых остановочных пунктов и повышение скорости движения транспорта за счет выделенных полос. Что еще?

– Есть планы, касающиеся парковочной политики. В частности, увеличение стоимости парковки в центральном планировочном районе. Таким образом мы хотим стимулировать людей пользоваться не личным, а общественным транспортом.

Вместе с повышением стоимости разовой поездки на общественном транспорте предложено новое тарифное меню. Расскажите, какие позиции в нем появятся.

– Когда мы формировали новые тарифные планы, то придерживались следующей логики. Те люди, кто поль-

зуется общественным транспортом регулярно, должны получить максимально выгодную стоимость оплаты проезда за счет приобретения абонементов на длительный срок, а разовая поездка должна быть максимально приближена к экономически обоснованной стоимости проезда. При этом все проездные становятся дешевле.

Начнем со льготных проездных. Они предложены одинаковые для всех категорий – школьников, студентов и пенсионеров. Появится льготный билет на 30 поездок, и они не будут «сгорать» в течение трех месяцев. При его использовании одна поездка обойдется в 24 рубля. Безлимит на месяц будет стоить 1050 рублей (сейчас – 1313 рублей). Кроме того, появится безлимитный проездной на полмесяца – за 700 рублей. Представим, что студент ездит на учебу с пересадкой. По рабочим дням он воспользуется транспортом 88 раз за месяц, себестоимость поездки – менее 12 рублей, а если учесть поездки в выходные дни, то еще меньше.

Среди гражданских проездных разработано два новых. Первый – на 40 поездок в месяц (1260 рублей, 30-31 рубль за поездку). Он рассчитан на тех, кто ездит на общественном транспорте на работу и обратно. Второй – безлимит на 15 суток (945 рублей). Обращу внимание, что это не обязательно 15 дней подряд. Поэтому тарифный план подходит для тех, кто работает по сменам «два через два». Стоимость безлимитных проездных на месяц, квартал, год мы предлагаем снизить на 20%.

Какое преимущество получает муниципалитет, когда больше людей выбирают именно проездные?

– Поездки по проездным проще администрировать, чем разовые. Мы удешевляем проездные, но тем самым повышаем собираемость платежей. Когда человек купил безбилетный проездной, он уже не ездит «зайцем». Отсюда наше предложение отменить штрафы за безбилетный проезд для владельцев таких проездных (см. справку). Одновременно мы будем выходить с инициативой увеличить размер штрафа для всех остальных.

Сейчас есть ценовое преимущество безналичного способа оплаты перед покупкой билета за наличные (26 и 24 руб.). Планируется ли идти дальше и создать приоритет транспортной карты по сравнению с банковской? Сэкономить на эквайринге?

– Стоимость разовой поездки при оплате по банковской или транспортной карте будет чуть дешевле базовой. За наличные можно будет приобрести транспортную карту у водителя, чтобы пользоваться ей в дальнейшем.

Почему разовая поездка должна быть приближена к экономически обоснованному тарифу? Мы исходим из

СПРАВКА

Проезд в автобусах, трамваях, считается неоплаченным (безбилетным), если в транспорте пассажир не списал поездку/средства со своего проездного билета либо если он имеет право на льготный или бесплатный проезд, не приложив к валидатору свой социальный проездной.

логики, что если человек предпочитает разовый билет, то он не пользуется общественным транспортом очень часто. Это означает, что на его бюджет повышение повлияет не так сильно, как на финансы того, кто ездит много.

Повлияет ли пересмотр тарифа на план поэтапного отказа от услуг кондукторов?

– Нет, какой-то корреляции здесь нет. Стоимость контрактов с перевозчиками сформирована с учетом поэтапного перехода на бескондукторную систему. Затраты на кондукторов – 700 млн рублей в год. Для сравнения: на оплату труда контролеров мы закладываем 100 млн рублей. Полагаем, что их наличие на рейсах и использование проездных абонементов повысит собираемость доходов.

Сколько сейчас транспортных карт на руках у пермяков?

– Более 200 тысяч, еще 70 тысяч – готовы к продаже. В структуре оплаты проезда на транспортные карты приходится 5%, столько же – на городские льготные проездные.

А каков плановый показатель – желаемая доля поездок с использованием проездных?

– Закладываем показатель 30%. Надеемся, что он окажется выше, так как разница стоимости разовой поездки и по проездному будет действительно значительной.

Напомним, что с 1 января также вводятся новые льготные проездные – для многодетных малоимущих семей, а для младших школьников проезд станет бесплатным. Нагрузка на бюджет – около 200 млн рублей в год.

Сколько принесет бюджету повышение тарифа?

– По расчетам, один дополнительный рубль в тарифе – это около 140 млн рублей в год. Возвращаясь к тому, почему его пересмотр необходим. Затраты на транспортную работу зафиксированы и будут становиться больше из года в год. Без повышения стоимости проезда разрыв между расходами и доходами будет увеличиваться и достигнет 2,6 млрд рублей в 2022 году, а затем превысит 3 млрд рублей. Этот разрыв необходимо будет финансировать из городского бюджета за счет снижения расходов на другие проекты и сферы, если тариф оставить прежним.

ФИНАНСЫ

Уже не 37

Депутаты одобрили поправки, которые снизят расчетный тариф на проезд в общественном транспорте Перми. После их принятия он точно станет меньше 37 рублей – столько у администрации получилось изначально.

Текст: Кристина Суворова

Начальник департамента транспорта администрации Перми Анатолий Путин представил проект решения о методике формирования тарифа на проезд. По его словам, действующий порядок расчета был принят для модели, при которой выручка от продажи билетов оставалась у перевозчиков, а сейчас она поступает в бюджет. По новым контрактам муниципалитет платит подрядчикам за обслуживание маршрутов исходя из объемов транспортной работы, а стоимость километра пробега определяется на основании приказа Министерства транспорта РФ №158. Предложенная методика расчета тарифа учитывает механизмы новой транспортной модели.

Кроме того, на недостатки действующего порядка указал суд – вступило в силу решение по иску одного из перевозчиков. Об этом чиновник рассказал на заседании комитета Пермской городской думы по экономическому развитию.

Согласно проекту, величина экономически обоснованного тарифа определяется так: расчетные затраты на перевозки на предстоящий период делятся на пассажиропоток за прошлый календарный год. Его будут определять по данным автоматической системы учета пассажиропотока, что позволит посчитать не только тех, кто оплачивает проезд, но и безбилетников.



Как рассказал председатель комитета Арсен Болквядзе, специалисты управления экспертизы и аналитики гордумы и городской контрольно-счетной палаты (КСП) предложили исключить из расчетных затрат расходы на обеспечение функций по управлению муниципальными перевозками и контролю над ними. Эти обязанности возложены на МКУ «Гортранс».

Председатель КСП Перми Мария Батуева отметила: по мнению аудиторов, в числителе должны остаться только расходы на оплату транспортной работы. «После внесения поправок тариф должен быть пересчитан», – резюмировала она.

Арсен Болквядзе поинтересовался, предусмотрено ли пятилетними контрактами с перевозчиками увеличение стоимости транспортной работы. Анатолий Путин ответил, что в соответствии с приказом Минтранса РФ №158 статьи затрат индексируются. Например, на заработную плату – 4% в год, но у расходов на топливо индекс другой, и т.д. Арсен Болквядзе попросил предоставить уточненную информацию. «Важно понимать, как будет меняться нагрузка на бюджет при оплате работы по долгосрочным контрактам», – акцентировал он.

Депутат Марк Коробов подчеркнул, что нужно стремиться не только к снижению затрат, но и к увеличению пассажиропотока. О плане этой работы представители администрации ранее рассказывали. Основные направления – развитие маршрутной сети, информирование о работе транспорта, организация новых остановочных пунктов и повышение скорости движения транспорта.

Анатолий Путин заверил, что эти мероприятия департамент намерен реализовать. «Несомненно, что предложенная поправка об исключении из расчетов расходов МКУ «Гортранс» приведет к определенному снижению экономически обоснованного тарифа. Если по итогам 2022 года пассажиропоток увеличится, возможно,

СПРАВКА

В прогнозе по транспортной отрасли на ближайшие три года – рост кассового разрыва с 2,6 млрд рублей в 2022 году до 3,3 млрд рублей в 2024 году. Его необходимо будет финансировать из городского бюджета. С повышением тарифа разрыв сократится. По словам Анатолия Путина, каждый рубль повышения тарифа – это плюс 140 миллионов в бюджет.

не будет необходимости повышать тариф», – добавил он.

Депутаты поправку об исключении из расчетов расходов МКУ «Гортранс» поддержали, с ними согласны и представители администрации Перми. Первоначально в городском департаменте транспорта определили расчетную величину тарифа 37 рублей. Насколько именно снизится сумма, станет ясно по результатам перерасчета. Кроме того, методика позволяет депутатам утвердить стоимость проезда для пассажиров ниже экономически обоснованного тарифа.

Такая практика в Перми сложилась давно. «Транспортная отрасль всегда была дотационной, цена билета всегда ниже тарифа, так и будет», – заявил председатель Пермской городской думы Дмитрий Малютин.

Рассмотрение непосредственно тарифа будет следующим шагом после утверждения методики его формирования. На этом этапе также обсудят развитие тарифного меню и удешевление проездных для тех, кто активно пользуется общественным транспортом.

Дмитрий Малютин, председатель Пермской городской Думы:

«Мы сегодня больше говорили о снижении цены, чем о повышении. Важно соблюсти баланс интересов. У нас получается минимальная цена проезда 10-12 рублей, средняя около 30 и максимальная 37 – за разовую поездку при оплате наличными. Народ об этом не знает. А насколько 10 рублей вообще рентабельно для бюджета – это считали? Непонятно пока также, что будет по бесплатным пересадкам, эта тема обсуждается. Нужно доносить до горожан, что они реально получают».

Геннадий Сторожев, депутат Пермской городской Думы:

«Городской транспорт обязательно убыточен. Но снижать эти убытки за счет повышения платы для отдельного человека недопустимо».

Арсен Болквядзе, депутат Пермской городской Думы:

«Предлагаются действительно выгодные проездные по всем категориям, хорошие льготы. Сейчас основной доход дают оплата по банковской карте и наличные, потому что использование проездных было невыгодным. Но люди быстро сориентируются и быстро подстроятся. В таком случае не возникнет ли у нас опять выпадающие доходы? И возможно, они будут даже больше, чем сейчас».

Эдуард Мирзамухаметов, депутат Пермской городской Думы:

«Основная проблема отрасли городского общественного транспорта – кассовые разрывы. Для нормального планирования работы и развития не хватает долгосрочной дорожной карты на несколько лет вперед».

ЭКОНОМИКА

Антон Удальев: Необходима разработка электронных паспортов коммунальной инфраструктуры муниципалитетов

Летом этого года по федеральному проекту «Чистая вода» построена новая ветка магистрального водопровода от Чусового до Лямино. Протяженность 4 км. Стоимость работ – 43,9 млн рублей (95% – федеральный бюджет, 5% – краевой и муниципальный). Старый магистральный водопровод изношен и не в состоянии обеспечить нормальную подачу воды в поселок, где проживают около 4,5 тысячи человек. Работы по новому водопроводу подрядчик завершил вовремя. Подача воды по новой ветке началась в октябре. Ветхие распределительные сети внутри поселка не выдержали нормативного давления. Это привело к порывам и перебоям с водой. О том, какие выводы можно сделать из ситуации, рассказывает Антон Удальев, председатель комитета по развитию инфраструктуры Законодательного Собрания Пермского края.

Антон Удальев:

Первое. Федеральный проект «Чистая вода» направлен на реконструкцию и строительство систем водоподготовки и магистральных водопроводов. Это самая дорогостоящая часть, поэтому регионы получают деньги именно на эти виды работ. Распределительные сети не входят в проект.



Второе. Ситуация в Лямино наглядно показала, в каком состоянии находятся распределительные сети поселков. Зачастую местные водоканалы не владеют достоверной информацией об износе сетей. Порой у предприятий нет даже схемы расположения сетей, что затрудняет устранение порывов.

Третье. Плачевное состояние сетей в небольших населенных пунктах – наследие той эпохи, когда поселки

были предоставлены сами себе. У сельских предприятий чаще всего не было ни специалистов, ни средств на то, чтобы обслуживать коммунальные сети. Создание городских округов позволяет объединить сети поселков, управленческие процессы, финансовые и материальные средства под началом одного гарантирующего поставщика. Это позволяет улучшить качество обслуживания и содержания сетей.

Четвертое. Необходима разработка электронных паспортов коммунальной инфраструктуры населенных пунктов. Это совместная задача правительства и муниципалитетов. Вопрос перед муниципалитетами ставили еще три года назад. Сейчас на уровне Министерства ЖКХ разработан пилотный проект. Работы по внедрению паспортов в территории нужно активизировать. Это позволит иметь объективные данные по состоянию коммунальных сетей, грамотно планировать производственные и ремонтные программы водоканалов.

Пятое. При проектировании работ по «Чистой воде» необходимо проводить расчеты с учетом износа распределительных сетей и на основе расчетов предусматривать компенсационные мероприятия на

распределительных сетях. Попросту говоря, должна быть обеспечена техническая возможность, чтобы изношенные распределительные сети справлялись с нормативным давлением воды.

Ранее губернатор Дмитрий Махонин делал акцент на том, что обеспечение населения качественными услугами – одно из ключевых направлений деятельности регионального Правительства. «И первоочередная задача в этом вопросе – сделать так, чтобы жителям оказывались качественные услуги водоснабжения. Это является первоочередным залогом здоровья и благополучия людей. Без этого невозможно создать комфортные условия для их жизни. Поэтому реализация проектов по реконструкции систем водоснабжения очень важна. С их помощью мы планируем до 2024 года улучшить качество питьевой воды для порядка 400 тыс. жителей края», – подчеркнул губернатор.

СПРАВКА

В общей сложности в 2019–2024 годах по федеральному проекту «Чистая вода» Пермский край получит из федерального бюджета 2,2 млрд рублей.

ИМУЩЕСТВО

«За копейки не продаем»

Депутаты и представители мэрии поспорили о вариантах использования муниципального имущества.

Текст: Яна Купрацевич

Администрация Перми предложила включить в план приватизации 17 новых объектов. Думцы заинтересовались: зачем мэрия приобретает новые помещения, если есть свои.

Комитет по инвестициям и управлению муниципальным имуществом Пермской думы рассмотрел прогнозный план приватизации на 2022–2024 годы. Администрация города предложила включить в него 17 новых объектов: 13 встроенных помещений и четыре доли в праве собственности на земельные участки. Они находятся в собственности муниципалитета.

В 2022 году доходы от продажи объектов составят 57 млн рублей, в 2023 году – 59 млн рублей, в 2024 году – 54,6 млн рублей.

Всего в прогнозный план власти внесли 43 объекта. Это 10 отдельно стоящих зданий, 25 встроенных помещений, одна доля в праве собственности на фундамент жилого дома и семь – на земельные участки. На обслуживание активов город тратит примерно 10 млн рублей в год.

По расчетам мэрии, в 2022 году доходы от продажи объектов составят 57 млн рублей (162 млн рублей – при условии, что комплекс по ул. Капитана Пирожкова не будет реализован в текущем году и перейдет на 2022 год), в 2023 году – 59 млн рублей, в 2024 году – 54,6 млн рублей.

«Муниципалитету иногда не хватает помещений. Не кажется ли такая практика порочной, когда «за копейки» продаются собственные помещения, а потом приходится покупать более дорогие объекты?» – поинтересовался депутат Марк Коробов.

Михаил Берников заметил, что востребованные для ведомств помещения должны быть удобными для принятия жителей города, ведения деятельности учреждений, находиться в территориальной близости от администрации Перми или от функционального органа, который координирует деятельность ведомства. «В программе таких объектов нет. Другая причина продажи – состояние объектов столь плачевно, что требуется капитальный ремонт», – объяснил начальник департамента.

«Но мы же понимаем, что ремонт обойдется в 10–20 тыс. за кв. метр, тогда как на покупку нового объекта уйдет 60–80 тыс. за квадрат», – парировал г-н Коробов. Он спро-

сил, не планирует ли мэрия выбрать наиболее подходящие из перечня объекты и отремонтировать их, а затем отдать в пользование учреждениям или некоммерческим организациям.

В дискуссию вступил Михаил Бесфамильный: «Чтобы ускорить получение ответа, я уточню: прежде чем выставлять на продажу помещение, согласовывается ли это внутри администрации?» По словам Михаила Берникова, перед внесением в план приватизации каждый объект проходит согласование во всех функциональных органах мэрии. «Если ни одно ведомство не заинтересовано в использовании помещения, то оно включается в программу», – объяснил г-н Берников.

Депутаты поинтересовались, по какому принципу объекты попадают в план приватизации. Михаил Берников подчеркнул, что в приоритете мэрии – сдача активов в аренду. «Если объекты не пользуются спросом и не продаются с торгов, то включаются в программу приватизации. Также в документ попадают помещения, от которых учреждения отказываются», – растолковал он.

Марк Коробов предположил, что частные лица отказываются от аренды из-за плохого состояния помеще-

ний. «Прорабатывался ли вопрос о проведении ремонта каких-то помещений для дальнейшей сдачи внаем, чтобы не продавать их «за копейки», а получать доход с аренды?» – спросил народный избранник.

«Если объекты не пользуются спросом и не продаются с торгов, то включаются в программу приватизации».

«Во-первых, мы продаем не «за копейки», а по рыночной стоимости, – возразил Михаил Берников. – Во-вторых, я бы не сказал, что помещения в ужасном состоянии, есть и в нормальном». Чиновник добавил, что затраты на ремонт не запрещены бюджетным законодательством, ежегодно мэрия запрашивает средства на это, но установлен порядок ранжирования. «Сейчас в приоритете ремонт помещений, где находятся защитные сооружения. Причина – решения судов, возложивших на администрацию обязанность по приведению таких помещений в нормативное состояние».

В результате обсуждения комитет рекомендовал Думе на пленарном заседании принять прогнозный план приватизации.

ИНФРАСТРУКТУРА

По примеру Москвы

В Перми презентовали доработанный вариант схемы наземного метро. Обозначены этапы, сроки и предполагаемые источники колоссальных вложений в проект.

Текст: Кристина Суворова

Краевые власти и «РЖД» проработали план развития городских и пригородных железнодорожных перевозок. Идею создания так называемого наземного метро «упаковали» в проект «Компактный город». Как сообщил губернатор Пермского края Дмитрий Махонин на заседании регионального правительства, проект получил предварительное одобрение вице-премьера Правительства РФ Дмитрия Чернышенко и полномочного представителя Президента РФ в Приволжском федеральном округе Игоря Комарова.

Министр транспорта Прикамья Андрей Алякринский рассказал об этапах реализации проекта. До конца 2024 года запланировано:

- обустройство пяти остановок с высокими платформами вдоль набережной Камы;

- строительство соединительных путей (скоб) в районе станций Молодежная и Пермь-Сортировочная. Это позволит сократить время в пути по кольцевому маршруту на 20-30 минут. На полный круг потребуется около 50 минут;

- создание транспортно-пересадочного узла «Пермь II».

Следующий этап (2025-2030 годы) – открытие новых маршрутов:

- Пермь II – Закамск;

- Пермь II – ТПУ «Краснокамск»;

- Пермь II – Молодежная – Банная гора – Ляды (Пальники);

- Пермь II – Ферма.

В указанную пятилетку намечено строительство и модернизация 44 остановочных пунктов. Среди них, например, Город сердца, Сосновый бор, Комплекс ППИ – на правом берегу Камы. Точный перечень и число остановок определит «РЖД» по результатам проектирования с учетом пассажиропотока и скоростного режима электропоездов.



По словам Андрея Алякринского, разработан архитектурный дизайн остановочных пунктов. В нем использованы образы пермского звериного стиля, деревянных богов, реки Камы и элементы индустриальной архитектуры начала XX века.

Начальник Свердловской железной дороги Иван Колесников представил предварительную схему Пермского наземного метро. Его образуют центральное кольцо и три диаметра: Краснокамск – Голованово, Оверята – Ферма и Ферма – Левшино. Курсировать по ним должны электрички «Ласточки». По словам г-на Колесникова, письмо главы региона о выделении еще шести таких электропоездов для организации перевозок в Пермской агломерации положительно рассмотрено в центральном аппарате «РЖД».

«В Пермской агломерации за 143 года (14 октября 1878 года открылось движение поездов по Уральской горно-заводской железной дороге – прим. «bc») сформирован каркас не только для пассажирских перевозок и нужд предприятий. Мы нацелены на его развитие с применением современных технологий – по принципу наземного метро. Во многом примером стали решения, реализованные в Москве», – рассказал начальник «СвЖД».

По словам Ивана Колесникова, важными атрибутами наземного метро являются тактовое движение с оди-

наковыми интервалами, единство образа (в том числе применение подвижного состава одного типа), применение внутригородского тарифа на проезд. Чтобы стать полноценным городским транспортом, электрички должны взять на себя четверть или хотя бы пятую часть пассажиропотока автобусов и трамваев, отметил железнодорожник.

Движение электричек планируют синхронизировать с расписанием городского общественного транспорта. На схеме, обозначены остановки, которые рассматриваются в качестве пересадочных пунктов (рядом с ними указаны номера автобусных и трамвайных маршрутов).

По словам Андрея Алякринского, проект предусматривает колоссальный объем инвестиций (ранее называлась сумма 28,5 млрд рублей – прим. «bc»). «Для его реализации планируется привлечь федеральные средства в рамках проекта «Мобильный город» федеральной стратегии «Агрессивное развитие инфраструктуры», а также частные инвестиции при непосредственном участии «РЖД», – отметил министр.

Дмитрий Махонин подчеркнул, что есть полное понимание, как будет

СПРАВКА

По прогнозам разработчиков проекта, создание транспортного каркаса Пермской агломерации на основе железнодорожных линий позволит пассажирам сократить время в пути в среднем на 15%. Например, дорога от Перми II до Краснокамска на автобусе занимает 72 минуты, на маршрутке – 65 минут, а на электричке – 50 минут. На большинстве маршрутов интервал движения поездов составит 12-30 минут. Предполагается, что в результате реализации проекта произойдет перераспределение пассажиропотока в пользу ж/д транспорта – до 23,5 млн человек в год. Для сравнения – автобусы и трамваи Перми по итогам 2021 года перевезут примерно 187 млн пассажиров.

обеспечено финансирование первого этапа. ТПУ «Пермь II» включен в инвестпрограмму «РЖД»; ТПУ «Краснокамск» планируется создать в рамках концессии, а строительство высоких остановочных платформ профинансируют регион и «РЖД» на паритетных началах. Сейчас в бюджете заложены средства на обустройство двух пунктов.

По словам главы региона, развитие железнодорожных перевозок коррелирует с другими масштабными проектами Пермского края. Первый приведенный им пример – электрички смогут возить большое число болельщиков к универсальному Дворцу спорта на 10,5 тыс. мест, строительство которого планируется в Дзержинском районе (недалеко от ДКЖ). Вторым пример – увеличение пассажиропотока позволит развивать Камскую долину. Электричка свяжет студенческие кампусы политеха, классического университета и межвузовский кампус, который должен появиться в Камской долине.

Эдуард Гараев,
депутат Пермской городской Думы:

“ На встречах с жителями Орджоникилзевского района в ходе избирательной кампании, я понимал их озабоченность проблемами транспортного обеспечения, особенно ситуацией с железнодорожным сообщением с центром. Закрытие перегона «Пермь I – Пермь II» вызвало их справедливое, скажем мягко, неодобрение. А по мере ввода в строй новых жилых комплексов проблема становилась еще острее. Поэтому возобновление движения электричек на этом участке в сентябре было хорошей новостью. Став депутатом Пермской городской Думы, я живо представляю объем усилий региональных властей, губернатора Пермского края Дмитрия Махонина по реализации этого проекта. Сделаны важные шаги для дальнейшего развития городских и пригородных железнодорожных перевозок, реализации плана наземного метро. Недавнее открытие в Москве железнодорожных линий, связывающих столицу и Подмоскovie, стало примером удачного решения. А ведь у нас ситуация один в один: из одного пригорода в другой через центр идет сквозная железнодорожная линия. Это обстоятельство учитывается в концепции «Компактный город». Ее реализация станет новым этапом эволюции транспортной инфраструктуры, а значит, улучшит качество жизни в Перми и пригородах. Жителям Левшино, Гайвы и Молодежки станет проще и удобнее добираться до работы, мест досуга или просто ездить к родным, друзьям. ”



ЭКОНОМИКА

Инвестируй меньше, да лучше

Инвестиционные расходы бюджета Перми на трехлетний период сократятся с 27 млрд рублей до 19 млрд. Но это не помешает построить социальные объекты и участвовать в нацпроектах. Подготовка к юбилею города тоже продолжится, как и транспортная реформа.

Текст: Кристина Белорукова

Начальник департамента финансов администрации Перми Вера Титяпкина представила членам профильного комитета думы проект бюджета города на ближайшую трехлетку. В 2022-2023 годах предусмотрен дефицит бюджета – это связано с финансированием мероприятий по благоустройству Перми к 300-летию. С 2024 года планируется перейти на бездефицитный бюджет с погашением муниципального долга к 2026 году.

Доходы составят в 2022 году 43,6 млрд рублей, в 2023-м – 43,7 млрд рублей, в 2024-м – 39,5 млрд рублей. Расходы: в 2022-2023 годах – по 45,9 млрд рублей, в 2024 году – 38,9 млрд рублей.

Трамвай увез расходы на набережную

Расходы на жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство в 2022 году вырастут на 2 млрд рублей – почти до 9 млрд рублей. «Это обусловлено увеличением финансирования ремонта фасадов многоквартирных домов, началом капитального ремонта набережной в Кировском районе и получением средств краевого бюджета на капремонт ул. Сибирской», – пояснила начальник департамента финансов. Порядок вложений в этой сфере сохранится на уровне 9 млрд рублей и в 2023 году. В 2024-м запланировано значительное сокращение – до 2,5 млрд рублей.

Расходы на дорожное хозяйство и транспорт снизятся на 3,8 млрд рублей по сравнению с нынешним годом и составят в 2022 году 12,5 млрд рублей. Уменьшение связано с отказом от строительства трамвайной линии между станциями Пермь I и Пермь II (на это мероприятие ранее было запланировано 2,46 млрд рублей) и передачей на краевой уровень полномочий по строительству ул. Крисанова.

Около половины объема расходов бюджета носят социальный характер. Предусмотрены средства на участие в пяти национальных проектах: «Демография», «Образование», «Безопасные и качественные дороги», «Культура», «Жилье и городская среда».

На сферу образования приходится 17 млрд рублей ежегодно (на 1 млрд

рублей больше, чем в нынешнем году). По словам Веры Титяпкиной, это связано с увеличением объема услуг дошкольного и общего образования и ростом финансирования мер социальной поддержки.

Объем бюджетных инвестиций в 2022 году составит 5,4 млрд рублей. На переселение граждан из аварийного жилья планируется направить 1,6 млрд рублей. На строительство объектов образования и дорожной инфраструктуры – порядка 1 млрд по каждому направлению. На строительство и реконструкцию коммунальной инфраструктуры – 628 млн рублей. Из них около 400 млн рублей – на сети освещения, газоснабжения и водопровода в частном секторе.

Налоги и деньги свыше

Безвозмездные поступления из бюджетов Пермского края и Федерации составляют почти половину городской казны. Они прогнозируются на уровне 20,2 млрд рублей в 2022 году, 19,4 млрд рублей в 2023 году. На 2024 год средства федерального бюджета еще не распределены.

Основной источник собственных доходов – поступления от НДФЛ. Предполагается, что в 2022 году они вырастут на 2 млрд рублей (до 17,8 млрд рублей), а в 2023-м увеличатся еще на 1,1 млрд рублей. Поступление платы за проезд в общественном транспорте отражено в проекте бюджета в размере 4,2 млрд рублей. Эта сумма определена в соответствии с действующим тарифом 26 рублей. Сейчас обсуждается его повышение. Неналоговые доходы посчитаны на уровне 1,4 млрд рублей.

«При формировании бюджета применен базовый сценарий социально-экономического развития, который включает реализацию общенационального плана действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики», – прокомментировала и.о. председателя Контрольно-счетной палаты Перми Светлана Петерс. По мнению КСП, есть вероятность снижения темпов восстановления экономики с учетом «четвертой волны» пандемии.

«Объем поступлений в бюджет города имеет нестабильную динамику. В значительной степени на нее влияет величина поступлений из бюджет-

тов вышестоящих уровней. Анализ показал, что у администрации Перми есть резервы для увеличения доходов – за счет мероприятий по выявлению правообладателей объектов недвижимости, включения неиспользуемых объектов в план приватизации и других», – отметила г-жа Петерс.

По ее словам, существует вероятность неисполнения плана по доходам от земельного налога. Прогнозный показатель учитывает увеличение налогооблагаемой базы в результате проведения в 2022 году кадастровой оценки участков. Риск связан с тем, что кадастровая стоимость может быть оспорена собственниками. В таком случае потребуются корректировка бюджета.

На юбилей хватит

Бюджетные инвестиции на трехлетку проектом предусмотрены в размере 19 млрд рублей. В финансовом документе на 2021-2023 годы сумма была выше – 27 млрд рублей. «В прошлые годы мы наблюдали рост доли инвестиционных расходов, который был ознаменован, в том числе подготовкой к юбилею Перми. Вместе с тем значительный объем средств переносится из года в год по тем или иным причинам. Нужно приложить максимум усилий, чтобы инвестиции были запланированы и потрачены эффективно», – подчеркнула Светлана Петерс.

В своем заключении КСП отметила, что по некоторым объектам имеет место планирование ассигнований только на разработку проектно-сметной документации (ПСД), но не на строительные работы. «Это может привести к появлению безрезультатных расходов, излишних затрат на корректировку проектов, которых можно было бы избежать при своевременном применении ПСД», – отметила г-жа Петерс. В качестве примера таких объектов она назвала два детских сада и газопровод в деревне Субботино.

Итоги экспертизы показали, что наибольший объем расходов, не обеспеченных финансированием, сложился по мероприятию «Эксплуатация сетей наружного освещения». В связи с недофинансированием затрат на электроэнергию и уплату налога на имущество он составил 353 млн рублей. Без установления расходного обязательства в проект бюджета были включены средства на автоматизированную информационную систему управления транспортом – 115 млн рублей.

Выявленные замечания не препятствуют принятию проекта бюджета в первом чтении и могут быть устранены при доработке документа, подытожила и.о. председателя КСП.

Первый заместитель председателя Пермской городской Думы – пред-

седатель комитета по бюджету и налогам Наталья Мельник подчеркнула, что, несмотря на значительное сокращение инвестиционной составляющей бюджета, запланированный объем средств позволяет продолжить подготовку к 300-летию города, реализацию нацпроектов, функционирование новой транспортной модели. «Бюджет остается социально ориентированным, сохраняется преемственность проводимой бюджетной политики. Финансово обеспечены все добровольно взятые расходные обязательства. 92% процента бюджетных ассигнований запланированы в рамках муниципальных программ, что позволяет более четко отслеживать исполнение расходов», – отметила Наталья Мельник.

Председатель комитета сообщила, что 8 ноября прошли публичные слушания по бюджету в онлайн-формате. «Трансляцию посмотрели более 900 человек. Это хороший показатель активности жителей», – прокомментировала она.

Личный карман и общий

Депутат Геннадий Сторожев высказался о планах администрации повысить тариф на проезд в общественном транспорте. Он предложил увеличить расходную часть бюджета и таким образом покрыть затраты на транспортную отрасль без того, чтобы «лезть в карман к небогатым пассажирам».

Вера Титяпкина ответила, что плата за проезд – существенная часть доходов бюджета. «Что касается расходной части, мы уже два года полностью финансируем работу транспортной отрасли и имеем кассовый разрыв порядка 2 млрд рублей», – добавила начальник департамента финансов.

Геннадий Сторожев пояснил, что предлагает сознательно увеличить этот разрыв. «Мы считаем, что он и так достаточно большой, его надо сокращать», – не согласилась г-жа Титяпкина. Она напомнила об ограниченности бюджета: «Построить новый детский сад, школу или направить больше средств на транспорт – зависит от нашего совместного решения».

По итогам за принятие проекта бюджета в первом чтении проголосовали восемь из десяти членов комитета. Депутат Геннадий Сторожев воздержался, его коллега Николай Гилев высказался против.

Для подготовки документа ко второму чтению сформирована рабочая группа с участием представителей администрации, депутатов, экспертов. «Это уже традиционное и правильное решение, которое позволяет оперативно и качественно проработать поправки», – прокомментировал председатель Пермской городской Думы Дмитрий Малютин.

Дмитрий Малютин,

председатель Пермской городской Думы:

«Работа над новым бюджетом начинается ровно в тот день, когда принимается предыдущий. Представителями администрации, Контрольно-счетной палаты, управления экспертизы и аналитики, депутатского корпуса проделана титаническая работа над проектом бюджета на 2022-2024 годы. Надеюсь, что совместно мы его доработаем и 21 декабря примем во втором чтении, чтобы город продолжил стабильно работать и развиваться.»

БИЗНЕС

Мини. Супер. Гипер

Сеть продуктовых магазинов «Семья» полностью станет «Лентой» к концу первого полугодия 2022 года. Сейчас идет разработка архитектуры IT-инфраструктур, в марте 2022 года в Перми появятся первые магазины с новыми вывесками и ассортиментом.

Текст: Анастасия Кацай

Группа компаний «Семья» и ООО «Лента» сейчас проходят масштабный этап переноса бизнеса из одной компании в другую. Об изменениях и ключевых проектах корреспондентам Business Class рассказала Ксения Новикова, директор по интеграции и развитию форматов «Ленты».

«Полноценное слияние произойдет во втором полугодии 2022 года. Сейчас команда объединенной компании работает над планом бесшовной интеграции IT-инфраструктуры, синхронизацией отчетности и архитектуры бизнеса, систематизирует лучшие практики операционных процессов, системы товародвижения, выявляет и интегрирует уникальные проекты и бизнес-решения. В ближайшей перспективе до полной интеграции мы начнем взаимные поставки уникальных товаров, совместно откроем магазин малого формата, проведем несколько вовлекающих акций», – рассказала Ксения Новикова.

Интеграцию IT-инфраструктур и системы товародвижения планируется завершить к марту 2022 года. После этого магазины «Семья» начнут физический переход. В Перми и Пермском крае появятся магазины у дома «МиниЛента» и супермаркеты «СуперЛента».



Ксения Новикова уверена, что объединение лучших практик обеих компаний порадует постоянных покупателей «Семьи» и одновременно привлечет новую аудиторию в магазины. «Мы хотим дать более выгодное предложение в формате у дома, не теряя качества и свежести продуктов. В этом нам поможет объеди-

нение лучших проектов двух сетей», – подчеркивает директор.

Стоит отметить, что продукция «Киты еды» уже появилась в гипермаркетах «Лента». Проект «Правильное вино» в пермских гипермаркетах «Лента» планируется запустить до конца ноября в тестовом режиме. Сер-

вис доставки «Лента Онлайн» запустят и супермаркеты, и магазины у дома.

Вопрос, что будет с торговой маркой «Семья» после слияния, пока остается открытым. Ксения Новикова пояснила, что в компании продолжается обсуждение этой темы и единого решения еще нет.

ТУРИЗМ

Египетские каникулы

В ноябрьские каникулы пермяки чаще всего бронировали туристические путевки в Египет. Самостоятельные путешественники выбирали Турцию и Россию.

Текст: Анна Лобанова

В турфирмах рассказали, где пермяки отдыхали в ноябрьские выходные. В этом году отдых затянулся, нерабочие дни в Пермском крае действовали с 25 октября по 7 ноября. Больше всего путешественников провели праздничные дни на курортах Египта.

«Люди покупали туры в 10 утра и уже в 15 часов вылетали из Перми в Египет. Сейчас там прекрасная погода, хорошие и недорогие отели с развлечениями. Люди со средним уровнем доходов будут довольны отдыхом в этой стране», – рассказывает директор турагентства «Дом Солнца» Евгения Друида. В турфирме «Лагуна» Египет и Турция заняли лидирующую строчку. Директор Светлана Зорина уточнила, что на это направ-

ление и Турцию выпало 80% продаж в выходные дни.

О том, что у организованного выездного туризма этой осенью сменился лидер, говорят и федеральные эксперты. По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), Египет возглавил рейтинг бронирований на ноябрьские праздники у массовых туроператоров PEGAS Touristik, Coral Travel, «Интурист», ANEX Tour, TUI и TEZ TOUR. «Впервые за последние шесть лет на выездном рынке появился новый безоговорочный лидер. Это Египет. На долю египетских курортов приходится 30% продаж всех зарубежных туров», – пишет АТОР со ссылкой на «Интурист».

По опросам пермских турагентов, Турция занимает второе место по количеству бронирований путевок.

Эксперты связывают это доступностью направления и сезонным снижением цен. «Особенно много туристов улетело на отдых в Стамбул. Мы и сами сейчас в этом городе проводим корпоратив фирмы», – делится Светлана Зорина.

По наблюдениям Евгении Друиды, Турция в начале ноября была одинаково интересна всем категориям туристов: и тем путешественникам, кто выбирает недорогие туры с целью просто погулять, и тем, кто предпочитает отдых в дорогом сегменте с подогреваемыми бассейнами и морепродуктами на завтрак. «Знаю, что многие улетели в Стамбул не через турфирму, а самостоятельно. Стоимость билета в одну сторону на человека может составлять всего 2 тыс. рублей», – добавляет директор турагентства «Дом Солнца».

Статистика по другим популярным направлениям в агентствах отличается. В одних турфирмах фиксируется интерес туристов к ОАЭ. Евгения Друида объясняет это тем, что цены на туры были удивительно низкие. В части турфирм пермяки отдавали предпочтение отдыху внутри своей страны. «Максимальным спросом пользуется Сочи, это направление давно стало круглогодичным, путешественники из Перми также проявляют интерес к турам по Золотому кольцу России, поездкам в Москву, Санкт-Петербург и Калининград», – делится собеседник.

Туристы также покупали путевки в Венесуэлу, Доминикану, на Кубу и Кипр. Но участники отрасли признаются, что в период ноябрьских праздников таких путешественников было очень немного, буквально единицы.

НОВОСТИ

ВОПРОС О ВЫПЛАТАХ
ДЛЯ ПРИЕМНЫХ РОДИТЕЛЕЙ
ВЗЯТ НА КОНТРОЛЬ

Депутаты Законодательного собрания Пермского края рекомендовали правительству при формировании бюджета на следующий год рассмотреть возможность вновь увеличить выплаты для приемных родителей, которые воспитывают детей с ограниченными возможностями здоровья.

На заседании комитета по социальной политике депутаты доработали законопроект об увеличении выплат для приемных семей детей с ОВЗ. Члены комитета одобрили поправку губернатора, которая предполагает расширить категорию детей-сирот с ОВЗ, за воспитание которых с 1 января 2022 года приемные семьи будут получать увеличенное денежное вознаграждение.

Напомним, на октябрьском заседании парламентарии в первом чтении приняли законопроект, который предполагает увеличение на 10% выплат для приемных родителей детей-сирот с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в общеобразовательных организациях. Принятая поправка дополнительно включает в эту категорию детей-сирот всех возрастов, то есть дошкольников и студентов профессиональных образовательных учреждений.

Как отметил председатель комитета по социальной политике Сергей Ветошкин, указанные изменения потребуют дополнительных затрат бюджета, однако это поможет стимулировать приемные семьи к воспитанию детей с ОВЗ. «Наша общая цель – устроить ребенка в семью, где он получит все, что необходимо для комфортной адаптации и социализации. Комитет берет этот вопрос на контроль и вместе с правительством готов прорабатывать возможность корректировки денежного вознаграждения в перспективе», – рассказал депутат.

О положении приемных семей в Прикамье подробно рассказал министр социального развития региона Павел Фокин. Он отметил, что сегодня в крае есть 1720 профессиональных приемных семей, которые воспитывают 3603 ребенка. «Свою деятельность они осуществляют на основе договора гражданско-правового характера, то есть приемная семья – это возмездная деятельность, – подчеркнул министр. – Более того, половина приемных родителей имеют также основное место работы», – отметил Павел Фокин.

Он также добавил, что один приемный родитель может взять на воспитание до 8 детей. При этом в половине приемных семей Прикамья воспитываются от 3 до 6 детей. По информации министерства, на каждого ребенка положены ежемесячные выплаты, вознаграждения и компенсации затрат на питание, одежду, обувь, мягкий инвентарь, культурно-массовую работу, коммунальные услуги, приобретение хозяйственного инвентаря, предметов личной гигиены, медикаментов, игр, игрушек, книг. Так, приемная семья с тремя детьми младше 14 лет ежемесячно получает дополнительные средства в сумме порядка 60 тысяч рублей.

Напомним, что предложение по увеличению денежного вознаграждения для приемных семей, которые воспитывают ребенка с ОВЗ, поступило в связи с рекомендацией Уполномоченного по правам ребенка в Пермском крае.

По итогам заседания члены комитета единогласно проголосовали за проект решения, по которому правительству было рекомендовано при формировании бюджета в следующем году рассмотреть возможность вновь увеличить выплаты для приемных родителей, которые воспитывают детей с ограниченными возможностями здоровья.

Во втором чтении проект закона о выплатах для приемных семей будет рассмотрен на ближайшем заседании краевого парламента 25 ноября.

ТЕНДЕНЦИИ

Судьба-река

В этом году заключительная конференция VI Исторического форума посвящена реке Каме и ее значению для Перми.

Текст: Анастасия Хохлова

11 ноября состоялась Всероссийская междисциплинарная научно-практическая конференция «Река Кама в исторических судьбах города Перми». Мероприятие организовано по инициативе Пермской Думы в рамках ежегодного VI городского исторического форума.

В течение года в рамках форума состоялись более 30 мероприятий: тематические выставки и экспозиции, конкурсы и квесты, лекции и круглые столы. Участниками заключительного мероприятия стали представители научного сообщества, краеведы, историки, работники музеев из разных городов – Перми, Екатеринбурга, Красноярска и Тюмени. Свои доклады представили учащиеся пермских вузов и школ – всего заявили выступить 41 человек. Задача форума – привлечь широкое общественное внимание к прошлому и настоящему Перми, активизировать научно-исследовательскую деятельность учеников и студентов по изучению истории родного города. По итогам мероприятия выйдет сборник статей. Он будет доступен в базе Российского индекса научного цитирования и опубликован на сайте Пермской гордумы, где собраны материалы исторического форума прошлых лет.

«Сегодня прозвучало очень много интересных докладов, исследователи изучили самые разные аспекты влияния реки на судьбу города. Мы традиционно обобщаем итоги конференции в сборниках. Считаю, что эти материалы могут стать отличной аналитической базой для будущих проектов, связанных с Камой, с ее местом в жизни современной Перми», – отметил ученый Андрей Маткин, представитель оргкомитета Форума.

«Не случайно темой форума стала Кама. Река – это часть идентичности горожан. Трудно себе представить пермяка, который бы не гордился и не заботился о нашей большой реке», – подчеркнула Галина Янковская, заведующая кафедрой междисциплинарных исторических исследований ПГНИУ, доктор исторических наук.

Пленарное заседание началось с доклада о культурно-экономическом перекрестке Западного Урала и о советском проекте Урало-Кузбасского водного пути. Также участники обсудили роль Камы в прошлом и будущем Перми и края, изучение водных пространств методами общественных наук, в частности, с помощью социологии.

Работа конференции продолжилась на тематических секциях «Репрезентация Камы в устной традиции и текстовых источниках», «Кама в системе речного судоходства, судостроения и транспорта», «Река в истории городской архитектуры и в социокультурных практиках XX-XXI веков», «Кама в истории чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов». Здесь докладчики представили работы о роли Камы в жизни горожан, образе водоема в книгах и других источниках. Рассказали о Камском речном пароходстве, судостроении, о влиянии



СПРАВКА

Исторический форум проводится с 2015 года, он стал традиционным межрегиональным научным и культурно-просветительским мероприятием. Это совместный проект пермских вузов, архивов, музеев и библиотек, органов местного самоуправления, а также площадка для обсуждения особенностей и тенденций развития краевой столицы Прикамья, места и роли города в истории и жизни России. Проект победил в XXII Городском конкурсе социально значимых проектов «Город – это мы».

реки на архитектурный облик Перми, а также о ее роли и значении в военных конфликтах и чрезвычайных ситуациях.

«Конференция объединила историков, краеведов, филологов, представителей предприятий и организаций Перми и других городов. Дискуссия показала, что Кама по-прежнему является одним из главных объединяющих начал Перми, движущей силой многих процессов. Вместе с тем в истории взаимодействия города и реки по-прежнему немало белых пятен и исторических лакун, часть из которых докладчикам удалось закрыть. По-прежнему интерес вызывают темы истории навигации по Каме, начальный этап строительства Камской ГЭС и последующее после образования Камского водохранилища затопление ряда территорий региона. В целом можно отметить, что конференция городского исторического форума с каждым годом объединяет все большее число участников, что не может не радовать», – поделился Александр Глушков, преподаватель НИУ ВШЭ, кандидат исторических наук.

Напомним, в прошлом году городская научно-практическая конференция V Исторического форума была посвящена 75-летию Победы. Тогда участники представили доклады о состоянии промышленности, образования, здравоохранения и культуры в Перми в военные годы. Кроме этого, выступающие рассказали об экономике и промышленности, строительстве КамГЭС, трамвайной системы, эвакуации в Молотов Ленинградского военно-механического института, а также о социокультурной жизни людей в тылу. Все материалы с конференции можно посмотреть в сборнике, размещенном на сайте Пермской гордумы.

Дмитрий Малютин,
председатель Пермской городской Думы:

Я рад, что наш форум прочно занял место в календаре общественно значимых событий. Высоко ценю интерес к нему со стороны ученых – историков, краеведов, архивистов, а также широкой общественности. В форуме активно участвует молодежь: с докладами выступили победители школьной научно-практической конференции, которая прошла в октябре. Приятно, что к нам присоединяются исследователи из других городов, взгляд со стороны всегда имеет особую ценность.

Роль Камы в развитии Перми настолько многообразна, что можно было бы посвятить ей не один год. Река стала визитной карточкой Перми, тем истоком, из которого вырос наш город и во многом благодаря которому стал таким, какой он есть сейчас.

БИЗНЕС

Онлайн зовет на склад

В Перми за год сократилось число офлайн-предприятий. Лидерами по закрытию точек стали адвокатские конторы и студии косметологии.

Текст: Анастасия Хохлова

За год в Перми закрылось более 150 магазинов, офисов и других коммерческих структур. В частности, по данным «2ГИС», в краевой столице на 68 сократилось число офисов, где оказываются юридические услуги, на 42 точки стало меньше студий по уходу за ногтями. Очевидно, что среди тех, кто закрылся, есть такие, кто не пережил пандемию. Но некоторые продолжили работать, просто полностью перешли в онлайн, отказавшись от аренды помещений. И подобных становится все больше.

Пермский b2c-бизнес с началом пандемии был вынужден перестроиться под онлайн-формат с использованием механизмов доставки – это помогло не разориться и удержаться на плаву. И если изначально это делалось из-за локдауна, то сейчас потому, что так многие клиенты привыкли к подобному формату. Плюс сами компании просчитали экономический эффект офлайна и готовы идти на определенные неудобства ради оптимизации затрат.

«Я давно работаю в режиме онлайн, начал еще до пандемии. Сейчас так вообще всю – потребителя приучили к «удаленке». Это просто удобно и для нас, и для клиентов: экономит время и ресурсы», – говорит Олег Осетров, директор компании по автоматизации бизнеса.

Пермские предприниматели уверены: «Если твой бизнес предоставляет услуги только офлайн, значит, ты отстал».

«Многие люди сейчас предпочитают совершать покупки через интернет. Есть множество сервисов для онлайн-торговли. Они позволяют не только перейти на удаленную продажу, но увидеть портрет покупателя, его возраст, количество покупок, которые он совершал, рекомендует ли он мой магазин и т.п. Рентабельность магазина за четыре месяца на одной из таких платформ возросла на 30%, что позволяет сегодня быть конкурентоспособным на рынке», – рассказывает Светлана Архипова, руководитель магазина Van Cliff (ТРК «Спешиле»).»

Как изменилось число компаний разных отраслей в Перми за год

	Сентябрь, 2020	Сентябрь, 2021	Динамика
Магазины женской одежды	1010	1037	+27
Магазины детской одежды	542	524	-18
Магазины спортивной одежды	174	171	-3
Мужская одежда	529	550	+21
Услуги адвоката (офисы адвокатов)	251	239	-12
Офисы юридических услуг	797	729	-68
Языковые школы	150	141	-9
Коворкинг	9	10	+1
Броубары (уход за ресницами)	559	615	+56
Ногтевые студии	1020	978	-42

Источник – «2ГИС»

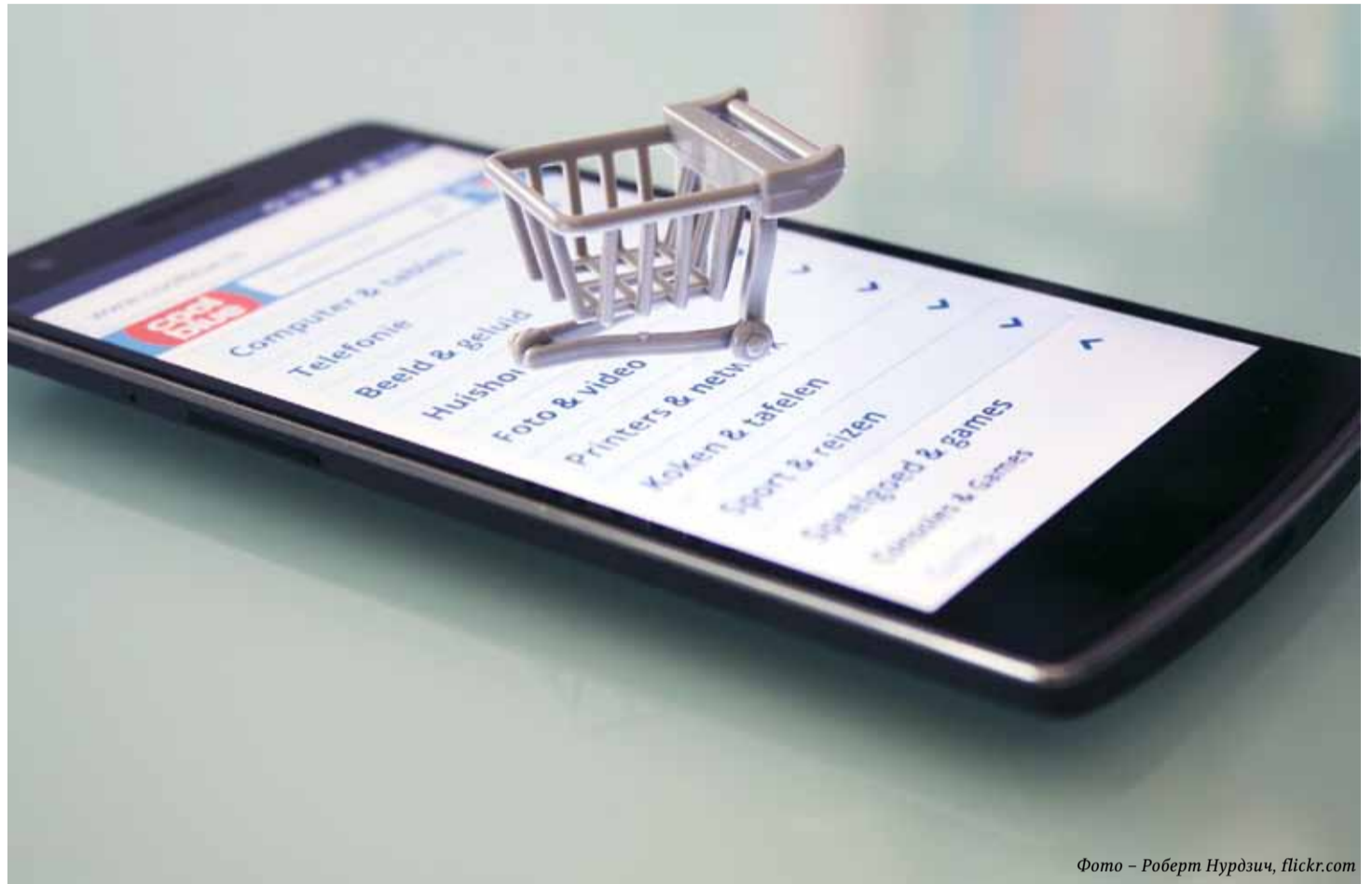


Фото – Роберт Нурдзич, flickr.com

«Онлайн-формат – это, безусловно, развитие бизнеса. Когда у предпринимателя есть только офлайн-точка, то клиентов можно получить лишь за счет трафика. Онлайн же дает новых клиентов, которые впоследствии приходят и в реальный магазин, – рассказывает Михаил Бламыков, собственник компании Rhodes. – Если твоего бизнеса еще нет в интернете, считайте, что и бизнеса нет».

Но эксперты предупреждают: перевести бизнес в онлайн не так просто, как кажется. Недостаточно просто разместить продукт на какой-либо интернет-платформе. Необходимо выстроить логистику, развивать рекламные каналы, наладить удаленную коммуникацию с потребителем. По оценкам специалистов, пока успешно перейти в сеть получилось лишь у 10% российских компаний.

«Рентабельность онлайн-платформ сейчас под большим вопросом. Раньше можно было иметь сайт, и

он генерировал бы хороший поток клиентов. Сейчас благодаря умным алгоритмам нужно еще суметь привлечь потребителя. Чем меньше ты уделяешь времени своему сайту, тем меньше внимания на него обратят», – считает Михаил Бламыков.

Из-за роста объема продаж через интернет предприниматели уже сейчас находятся в поисках новых складских комплексов и помещений для даркстортов. Спрос на подобные объекты увеличился по разным данным от 4% до 10%. Эксперты уверены, что в ближайшие годы будут наблюдать-

ся существенный рост стоимости и цены аренды складских помещений.

«Будущее за новыми складскими комплексами. Ритейлеры уже не готовы арендовать старые, оставшиеся с советских времен склады, так как они не соответствуют возможностям эксплуатации и использования современного логистического оборудования. В Перми сегодня почти нет современных объектов, а спрос – заявки от операторов, в том числе федеральных, – очень большой», – подтверждает Елена Денисова, директор УК «Труменс групп».



НОВОСТИ

НА «АЗОТЕ» ПОБЫВАЛИ ИМЕНИТЫЕ ХУДОЖНИКИ



В филиале «Азот» АО «ОХК «Уралхим» состоялся «цифровой» пленэр. В нем приняли участие известные художники, составляющие Союз художников России. Это стало возможным в рамках масштабного проекта «90 – время роста», посвященного предстоящему юбилею завода.

Проект «90 – время роста» объединит все мероприятия юбилейного года: конкурс среди трудовых коллективов завода «Под знаком качества», документальный медиа-проект «Династия» и конкурс работ среди художников, пишущих в жанре индустриального пейзажа. Конкурс «Индустриальный пейзаж» филиал «Азот» проводит совместно с Березниковским историко-художественным музеем имени И.Ф. Коновалова.

Девять художников во время «цифрового» пленэра набрали весь необходимый для работы материал – сделано более тысячи кадров с промышленной площадки. Они послужат основой для написания картин, которые расскажут о сегодняшних днях завода – ровесника Березников и пополнят музейные фонды и экспозицию.

Екатерина Найденова, заведующая художественной галереей Березниковского историко-художественного музея имени И.Ф. Коновалова:

– Девять известных художников стали участниками творческого проекта. Знаково получилось, потому что и городу, и заводу в следующем году исполнится девять десятков лет. Мастера с именами, регалиями, у которых не раз были персональные выставки, получили возможность создать художественное пространство и подарить новый виток развития и музею, и заводу, и городу.

Екатерина Вознесенская, заместитель директора филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим» по связям с общественностью:

– Индустриальный пейзаж завода в разные периоды времени запечатлели в своих произведениях известные художники. Это и Фридрих Лехт, и Анатолий Тумбасов, и Леонид Старков. Для нас большая честь, что и теперь в нашем конкурсе участвуют настоящие мастера своего дела – член Союза художников России, скульптор Юрий Устинов; художник-акварелист, также член Союза художников Василий Анисеев; живописец и скульптор, автор множества работ Жанна Заграбова и многие другие. Итоги конкурса и все работы будут представлены весной 2022 года, когда город Березники и «Азот» отметят юбилей.

На правах рекламы

БИЗНЕС

Акселерация «Флакона»

Эльдар Керимов, генеральный директор арт-пространства «Флакон», созданного на месте завода по производству хрусталя, рассказал Business Class о создании проекта и потенциале для реализации подобной концепции в Перми.

Беседовала Анастасия Кацай

Арт-пространство «Флакон» – территория, которой вернули жизнь после редевелопмента. В Перми многие о ней слышали, но немногие знают в деталях. Расскажите немного о проекте. Расскажите, когда и как было принято решение организовать дизайн-пространство на территории бывшего хрустального завода?

– Решение организовать арт-пространство возникло в 2009 году. Мы быстро собрали команду, укомплектовали штат и занялись реализацией задуманного проекта. Сначала мы привлекли резидентов, которые работают в сфере креативной индустрии. Затем открыли несколько ивент-площадок, которые способствовали формированию творческой среды. Точкой опоры для развития «Флакона» стали события на территории завода. Например, одним из первых фестивалей, который мы провели, был Seasons.

В совокупности мы привлекали порядка 10 млн долларов, деньги окупались за пять лет.

Каким образом происходило создание культурного пространства: привлекались инвесторы или в их роли выступали будущие резиденты?

– Первые шаги к реконструкции бывшего завода и переводу его в арт-пространство мы делали в 2009 году. Этот год был кризисным, поэтому многие первоначальные идеи отпали. Например, реализация бизнес-центра требует больше финансовых затрат, нежели создание культурного пространства. Именно благодаря кризису мы пришли к той концепции, в которой сейчас существует «Флакон». Для создания пространства мы брали кредиты, а часть финансирования обеспечивали резиденты.

Какие финансовые затраты потребовались для создания культурного пространства? Окупались ли они?

– В совокупности мы привлекали порядка 10 млн долларов, чтобы привести «Флакон» в то состояние, в котором мы видим его сейчас. Деньги окупались за пять лет.

За какие сроки удалось реконструировать бывший завод во «Флакон»?

– На реконструкцию строений бывшего завода по производству хрусталя ушло около года. В 2010 году эти здания уже сдавались в аренду резидентам. На момент запуска «Флакона» мы не освоили только два строения общей площадью 11,5 тыс. кв. метров.

В 2015 году закончили полностью все работы. Еще оставались небольшие помещения, которые мы использова-



ли для технических целей, но вскоре их также перепрофилировали в коммерческую площадь.

Сейчас у команды «Флакона» есть намерение запустить в эксплуатацию котельную и трансформаторную подстанцию, но для этого необходимо осуществить ряд инженерных реконструкций.

Что сейчас происходит на территории дизайн-завода? Чем «Флакон» привлекает резидентов? Какие резиденты сегодня представлены?

– За 12 лет «Флакон» вырос как проект и бренд. Он самобытный и самодостаточный: 100% площадей сданы в аренду. Мы фокусируемся на привлечении в резиденты технологичных компаний и организаций в сфере digital-art.

Один из ярких проектов арт-пространства – робохолл с роборукой, предназначенный для вечеринок, ивентов или аренды под видеосъемку. Эта площадка приносит на 20-30% больше прибыли, чем помещения, которые сданы классическим арендаторам с ежемесячной оплатой.

Мы анализируем, что происходит вокруг, выделяем интересные для себя проекты. В связи с внешними изменениями рынка и теми, что вызвала пандемия, меняем пространство и взаимодействие. Еще вчера хотели развивать тему выставочного ритейла, сегодня понимаем, что в любой момент этот сегмент может выключиться по воле каких-либо ограничений или локдауна.

Как работу «Флакона» изменила пандемия? Идет ли работа, есть ли ограничения?

– Любую ситуацию с коронавирусом сложно спрогнозировать, поэтому мы пробуем разные форматы. Сейчас мы подбираем тех резидентов, которые смогут продолжить работу в случае ограничений.

В 2019 году планировалось незначительное перепрофилирование одного из этажей – около тысячи кв. метров – под ритейл-площадку. Но введены ограничения, и мы не успели насытить резидентами это пространство. Необходимо было менять задумку. Вместе с арт-командой Sense мы оборудовали эту площадку необходимыми технологиями, что позволило изменить стратегию использования площади с точностью до наоборот. Теперь в этом помещении можно реализовать разнообразные проекты и создавать уникальный контент. Наша площадка стала популярна среди компаний, которые занимаются съемками рекламы, клипов и другого видео-контента. Возможно, мы не пришли бы к этому формату, не будь пандемии. А что касается сроков, то эту площадку мы реорганизовали за пару месяцев.

Насколько могут быть востребованы такие проекты вне Москвы, в российских регионах вроде Перми? За счет чего они могут быть экономически успешны?

– Я уверен, что подобные пространства вне Москвы будут востребованы. В регионах мало проектов, которые представляют из себя настоящий творческий кластер.

Я не могу спрогнозировать успех региональных задумок, ведь он зависит от многих факторов. Важна команда, которая этим занимается, и принципы, которыми она руководствуется. И во многом то, как будет работать арт-пространство, зависит от экономического положения региона.

Еще вчера хотели развивать выставочный ритейл, сегодня понимаем, что в любой момент этот сегмент может выключиться из-за ограничений.

Я думаю, что успех в любом деле возможен, если есть грамотная конечная цель.

Как планируете развивать проект в будущем?

– Сейчас в планах изменение внешнего вида территории «Флакона». Мы хотим сократить парковочную зону, добавить в пространство немного зелени, чтобы сделать его более уютным. В будущем планируем внедрить больше цифровых решений и привлечь новые команды для сотрудничества. Мы будем набирать резидентов по принципу акселератора: помогать развивать их готовый продукт в рамках «Флакона» и за его пределами. Нам хочется переосмыслить свое дело по-новому: сместить фокус развития в сторону технологий и углубиться в эту сферу.

ПРОЕКТ

Из Омска с аренной

Универсальную спортивную арену в Перми власти видят как аналог объекта в Омске. Для строительства выбрана территория Товарного двора. Арбитражному суду предстоит заново оценить законность сделки по выкупу этой площадки у «РЖД».

Текст: Кристина Суворова

Министр строительства Пермского края Андрей Колмогоров рассказал, что в правительстве определили объем расходов на возведение многофункциональной спортивной арены на 10,5 тыс. мест в Дзержинском районе. По его словам, при определении оценочной стоимости за образец взяли «Арену Омск».

«Цена вопроса составляла 6,7 млрд рублей, когда мы включали объект в региональный перечень капитального строительства. После завершения проектирования новой арены в Омске была названа стоимость 10 млрд рублей. Мы посмотрели, что объемы и мощности схожие и поставили предварительную цену на том же уровне. Сейчас цена контракта на строительство «Арены Омск» составила уже 12 млрд рублей, и работы еще не завершены», – поведал предысторию г-н Колмогоров на заседании комитета Законодательного собрания по развитию инфраструктуры.

Для строительства арены рассматривается вариант заключения концессионных соглашений с банками.

Возвести универсальную спортивную арену в Перми планируется с привлечением внебюджетных средств. Этим проектом займется недавно учрежденное акционерное общество «Фонд развития Пермского края». Второе направление работы новой структуры – создание культурно-рекреационного пространства «Завод Шпагина».

Уставный капитал Фонда планируется увеличить на 2 млрд рублей за счет регионального бюджета. Как пояснила министр финансов Пермского края Екатерина Тхор, это минимальный взнос, необходимый для строительства указанных объектов. «Дальше Фонд займется привлечением заемных средств и частных инвестиций», – отметила она.

Генеральный директор АО «Корпорация развития Пермского края» Алексей Бураков добавил, что переговоры с банками о возможном финансировании этих проектов уже ведутся. «Рассматривается вариант



Территория

- Клиентский офис;
- Внешние парковочные места;
- Доступная среда для маломобильных групп населения;
- Вместительная уличная парковка на 1200 машиномест;
- Открытая уличная площадка с парковой зоной и современным благоустройством.

Арена

- Многофункциональный двухсветный атриум;
- Зрительская чаша спроектирована по стандарту арен NHL;
- Мощная акустика;
- Компактное расстояние между трибунами и площадкой;
- Высокий эмоциональный эффект восприятия матча.

Гостеприимство

- Зрительское кольцо в фойе;
- Точки кейтеринга и продажи фирменной атрибутики;
- Клубный интерактивный музей;
- Игровые зоны и активности для зрителей;
- Киберспортивный клуб;
- Детский центр со сценодромом.

заключения концессионных соглашений с ведущими банками. Последние несколько недель идет активный сбор предложений, формируются инвестиционная стратегия и подходы к реализации проектов спортивной арены и рекреационного пространства», – рассказал он.

Универсальный спортивный комплекс на 10,5 тыс. мест собираются построить на территории бывшего Товарного двора. Эту площадку краевые власти выкупили у «РЖД» в 2018 году. В прошлом году региональная прокуратура через суд потребовала признать сделку недействительной. Суды первой и апелляционной инстанции в удовлетворении иска отказали. Но недавно в деле произошел крутой поворот. Кассационный суд отправил его на новое рассмотрение.

Управление автодорог купило 18 объектов недвижимости, расположенных по ул. Локомотивной, 18, за 798,8 млн рублей. Вместе с ними краю перешло право аренды участка Товарного двора. Прокуратура доказывала, что стоимость завышена и была бы примерно вдвое ниже, если бы стороны пошли по пути изъятия участков. Кроме того, по мнению

истца, сделка совершена вопреки запрету на приобретение имущества, не предназначенного для реализации полномочий субъекта РФ, без обоснования государственной нужды.

При передаче дела на новое рассмотрение указано, что ранее судами не дана надлежащая оценка доводу прокурора о том, что оспариваемая сделка по приобретению прав на земельные участки совершена в обход установленного земельного законодательством порядка приобретения

прав на землю для государственных нужд.

«Выводы судов о том, что процедура изъятия не является обязательной и применяется в исключительных случаях, основаны на неправильном толковании и применении правовых норм. Выводы о том, что стоимость права аренды земельных участков определена в соответствии с требованиями действующего законодательства, не могут быть признаны обоснованными», – указали в кассации.

СПРАВКА

Ледовый дворец спорта в Омске вместимостью 10,3 тыс. зрителей был построен в 2007 году. В 2018 году его признали непригодным для проведения матчей Континентальной хоккейной лиги. В сентябре 2019-го начался демонтаж объекта. На тот момент строительство нового спортивного комплекса оценивалось в 10 млрд рублей.

В марте 2020 года между правительством региона и ПАО «Газпром нефть» заключено концессионное соглашение, в котором зафиксированы вложения в размере 12 млрд рублей. Первая часть бюджетного транша в размере 2,4 млрд рублей была направлена на строительство арены в ноябре 2020 года. В июне 2021 года Правительство РФ одобрило выделение Омской области 2,6 млрд рублей. В бюджете Омской области в текущем году предусмотрено 396 млн рублей. Остальную часть затрат покрывает компания «Газпром нефть».

По данным на конец сентября, техническая готовность «Арены Омск» составила 35%. Строительство продолжается.



«Деловая газета «Business Class» Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор В. А. Сквородин

№26 (798) 15.11.2021
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 7131.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова
Главный редактор Вадим Сквородин
Заместитель главного редактора Дария Сафина
Редактор сайта Яна Купрацевич
Корреспонденты: Регина Бартули, Анна Лобанова, Анастасия Канай, Даниил Сенин, Кристина Суворова, Анастасия Хохлова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Фотограф Светлана Федосеева
Офис-менеджер Олеся Мельникова
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см2 – внутренние полосы – 77 руб./см2 – последняя полоса – 85 руб./см2 – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Растровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG.

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с низкоточной печатью. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

БИЗНЕС

Локдаун наносит повторный удар

Первую неделю ноября заведения общепита Перми работали в формате доставки. За это время они потеряли значительную часть гостей и выручки. В лучшем положении – заведения, изначально работающие на доставку блюд. Некоторые даже не справились с наплывом.

Текст: Анна Лобанова

Рынок общественного питания в Перми продолжают испытывать на прочность. С 1 по 8 ноября в Пермском крае действовал локдаун. На этот период кафе и рестораны закрыли залы для гостей и полностью перешли на работу в формате доставки и самовывоза. Опыт прошлого года позволил перестроиться на новые условия работы, но потери все равно оказались масштабными.

«Кафе работало на доставку и самовывоз, как и в локдаун 2020 года. Работа зала была сокращена. Ребята, которые принимали заказы в зале, занялись доставкой и помогли с текущими делами. Сокращения сотрудников не было, я стараюсь сохранять команду всеми способами», – комментирует итоги недели шеф-повар семейного кафе Rolls&Pizza Евгений Попов.

Основатель сети пиццерий Petruccio и Detroit pizza Александр Нагаев поделился мнением, что в текущих условиях доставка помогает кафе и ресторанам не упасть «в ноль» по продажам. Но он обращает внимание, что не все гастрономические проекты «заточены» под такой формат работы. Большинство ориентировано на работу с гостями в зале. Такие заведения в результате ужесточения противоковидных мер теряют до 60% гостей и выручки.

«Те проекты, которые изначально ориентировались на доставку, наверное, серьезных потерь не несут. У нас же падение трафика и выручки началось с октября. Сначала закрыли детские комнаты и центры, потом ввели QR-коды, затем и вовсе пришлось закрыть залы. Все рухнуло на 50-60%. Минувшая неделя очень сильно сказалась на работе сети. Например, из семи заведений работали на доставку и самовывоз только три. Остальные пришлось закрыть. У части сотрудников сократилось количество рабочих смен, кто-то ушел в отпуск», – комментирует Александр Нагаев.

Основатель пиццерий признается, что рестораторы в очередной раз сталкиваются с проблемой: важно сохранить персонал, но откуда брать деньги на зарплату? Г-н Нагаев добавил, что компания подала заявку на господдержку, но пока деньги не пришли (подробнее см. в справке).

Жить с новыми ограничениями бизнесу все тяжелее, признаются собеседники. Если в первую волну были денежные запасы, то сейчас к старым долгам добавились финансовые потери из-за QR-кодов. «Все, что сейчас происходит с отраслью – это очень



печально! Для нас QR-коды – и то тяжело, еще одного локдауна многие не выдержат! На Avito каждый день появляются объявления о продаже общепита. Мы теряем не только гостей, но и сотрудников. Люди уходят из отрасли, и собрать команду потом просто невозможно», – сетует представитель индустрии.

По словам Александра Нагаева, продолжительные ограничительные меры и действия QR-кодов действительно могут стать причиной закрытия кафе и ресторанов. «При 30-40% падении выручки в продолжительном периоде невозможно работать без убытков. В таких условиях многие заведения просто не выживут», – прогнозирует он.

В то время как одни заведения ушли на незапланированные каникулы, у других случился бум на заказы. Основатель гастрономического проекта японской кухни «Доставка Kaifa» Денис Селезнев рассказал, что в период недельного локдауна рост спроса на доставку составил от 30% до 100% относительно обычного показателя. «Каждый день работали в авральном режиме. Помимо нерабочих дней связываем рост спроса и с усилением продвижения кафе. Чтобы прорваться сквозь массу предложений от других заведений, которые также перешли на доставку, активно делали рекламу», – добавил он.

Денис Селезнев заметил, что в период действия ограничений произошел скачок цен на продукты: «Рост цен на некоторые продукты достиг 20%. Изначально я думал, что это было необоснованно и является лишь результатом повышенного спроса

СПРАВКА

В конце октября стало известно, что представители малого и микробизнеса Пермского края смогут получить гранты на поддержку деятельности. Предпринимателям выделяют финансовую помощь в размере 12792 рубля (один минимальный размер оплаты труда) на каждого работающего сотрудника. По информации центра «Мой бизнес» получить господдержку можно с 1 ноября по 15 декабря. Для этого бизнесменам надо зайти в личный кабинет на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС). Деньги смогут получить предприятия из пострадавших сфер. Среди них числится и общественное питание.

со стороны поставок. Но оказалось, что увеличили стоимость производителя и поставщики».

О том, что заказов на прошлой неделе было слишком много, говорят и представители пермской пиццерии «Додо Пицца». В социальных сетях команда заведения призналась, что испытывает сложности. «Друзья, мы не справляемся. Из-за локдауна все наши рестораны работают только на доставку и самовывоз. Заказов стало очень много, нагрузка на пиццерию выросла, а курьеров не хватает. Мы не хотим увеличивать время доставки, ведь пицца должна приезжать свежей и горячей. Поэтому мы вынуждены немного поднять сумму минимального заказа – 745 рублей вместо 495 рублей. Это временно. После локдауна мы вернем прежнюю стоимость», – обратились они на неделе локдауна к своим гостям.

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:

Bikers Pizza, Комсомольский проспект, 30
Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109
Bourbon, Сибирская, 57
Bueno, Екатеринбургская, 96
BURUNDI, Монастырская, 12
Casa Mia
 Мира, 41/1;
 Революции, 13;
 Революции, 24;
 Сибирская, 8
Coffeeshop Company сеть венских кофеен
 Революции, 13; Шпишолова, 114;
 Швецова, 41
СurbуСurb, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Harpy,
 Комсомольский проспект, 1
II Патюи, Крисанова, 12а
LAO BAO, Комсомольский проспект, 80.
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Meduza, Ленина, 64
More more, Революции, 42

Nolan wine & kitchen,
 Петропавловская, 55
PIZZA PASTA,
 Космонавта Беляева 19
PRA-DO, Газеты «Звезда», 27
Riga,
 Краснова, 26
Sochi,
 Сибирская, 52
The gastropub DERBY
 Пермская, 37
ZaZa Group:
 Кафе Чайка ZaZa ул. Монастырская, 2
 Кафе Portofino, ул. Монастырская, 2
 Кафе One Gogi ул. Сибирская, 37
Гастромаркет Чили ул. Сибирская, 37
Zlata Husa,
 Борчанинова, 17
Августин,
 Комсомольский пр-т, 32
Арагви, Ленина, 24
Вехотка,
 ул. Екатеринбургская, 88
Виолет
 Екатеринбургская, 120;
 Сибирская, 17; Сибирская, 61
Восточный дворик, Ленина, 83
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22

Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
Гастронаб 40, Петропавловская, 40
Гагарин, Екатеринбургская, 171
Гвоздь, Парковый проспект, 52
Грибушин, Петропавловская, 57
Данилин, Шоссе Космонавтов, 55а
Длинный нос, Комсомольский проспект, 87, Крисанова, 12Б
Другое место, Советская, 36
Дунай, Луначарского, 97б
Калина-Малина, Мира, 11
Кама, Сибирская, 25
Капучино клуб,
 Луначарского, 34
Каре, Сибирская, 57
Карин, Мира, 45б
Компот Мира, 11;
 Сибирская, 47а;
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофе LOVE, ж/д вокзал
Кофейня LookCoffe,
 Сибирская, 46
Кофейня «Нельза»,
 Сибирская, 57
Кофе Сити
 Комсомольский пр-т, 30;

Комсомольский пр-т, 68;
 Ленина, 98;
Кредо, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Ля Буфет, Куйбышева, 31
МАРКС, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Наутилус, Луначарского, 56
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Огород,
 ул. 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Пан Круассан, Хохрякова, 8
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 1
 (вход со стороны набережной)
Пельменная 1, Краснова, 25
Рагатауй, ул. Революции, 13, к. 1
Рис лапша, Пермская, 11 и
 Мильчакова, 33/1
Рулет, Ленина 47
Сабантуй Мира, 11; Сибирская, 52
Сакартвело
 М. Горького, 58а;
 Монастырская, 12а

Советь, Ленина, 44
Строгановская вотчина,
 Ленина, 58
Суфра
 Екатеринбургская, 120;
 Монастырская, 14
Тсуру
 Луначарского, 69;
 Мира, 41/1; Сибирская, 8
Улитка,
 Советская ул., 65а
Форшмак,
 Сибирская, 46
Халва
 Комсомольский пр-т, 7;
 Мира, 41/1;
 Монастырская, 2;
 Революции, 13
Хинкальная,
 Пермская, 200
Хуторок
 Куйбышева, 66;
 Ленина, 60;
 Мира, 11;
 Пушкина, 73;
 Сибирская, 10;
 Сибирская, 52
Шоколад,
 Петропавловская, 55
Эстрада, Сибирская, 58

Газета Business Class
 распространяется в автоцентрах:
Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76
Телта-МБ, Крисанова, 4

в отелях:

Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибиряк, Пушкина, 15а

Также газету можно найти по следующим адресам:
Бутик Zegna, Сибирская, 7а
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50