

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Что будет с Соликамским трактом и развязками у «Мориона» **3**

Какие предприятия общепита заработали больше всех **12**

Как обстоят дела на пермском рынке кикшеринга **15**

Что не так с местным fashion-ритейлом **16**

Статистическое электричество



Убыточный, медленный, но очень перспективный.
Экономика пермского трамвая в деталях **стр. 8-9**



Приговор бывшему приставу

Пермский районный суд вынес приговор экс-руководителю главного Управления Федеральной службы судебных приставов (УФССП) по Пермскому краю Игорю Кожевникову.

Бывший главный судебный пристав признан виновным в получении взятки, злоупотреблении должностными полномочиями и мошенничестве. В ходе следствия и суда установлено, что в УФССП была реализована схема по обналичиванию около 222 млн рублей в интересах коммерческих структур.

Суд с учетом позиции государственного обвинения приговорил виновного к 10 годам лишения свободы в колонии строгого режима со штрафом в размере 15 млн рублей. Игорь Кожевников лишен права занимать должности на государственной службе в течение семи лет после отбывания срока. Как сообщили в пресс-службе Прокуратуры Пермского края, он также утратил классный чин государственного советника юстиции 2-го класса.

Продление набережной

Проект капитального ремонта набережной реки Камы от ТЦ «Речник» до территории ПАО «Мотовилихинские заводы» получил положительное заключение государственной экспертизы. Оно выдано 30 мая 2023 года.

Документацию разработала проектная фирма «ОРТА», техническим заказчиком работ выступает КГБУ «Управление автомобильных дорог и транспорта Пермского края». Проект включает ремонт берегоукрепительных сооружений.

Ранее один из вариантов того, какие объекты могут появиться на новом участке, был опубликован на официальном сайте юбилея Перми. «В планах – продление набережной и обустройство новых мест выхода к реке», – говорится на портале.

Недавно завершилась реконструкция площади Трех столетий. Для транспорта здесь сделали разворотное кольцо, для пешеходов – променады, скамейки и озеленение. Пространство освободили от парковочных мест для автомобилей. В перспективе на территории рядом с кафе «Чайка Zaza» (ул. Монастырская, 2) могут построить многоуровневый паркинг.



Строительство арены у ДКЖ



Изображение – ФРПК

ООО «Пермь-Арена», дочерняя компания «Фонда развития Пермского края» (ФРПК), и АО «Банк ДОМ.РФ» подписали кредитный договор на 18,6 млрд рублей. Средства пойдут на возведение многофункциональной спортивной арены на 10,5 тыс. мест в районе ДКЖ. О привлечении финансирования сообщил руководитель ФРПК Алексей Бураков.

«Следующий этап – выбор подрядной организации. Губернатор Пермского края Дмитрий Махонин поставил задачу начать активную фазу строительства в текущем году. Планируем, что уже летом техника выйдет на площадку», – рассказал он.

Многофункциональную спортивную арену площадью 74 тыс. кв. м на территории бывшего Товарного двора планируется построить до 2026 года.

Реконструкция «Юности»



В Перми ищут подрядчика для реконструкции стадиона «Юность» по ул. Революции, 27. Площадь земельного участка составляет 24,9 тыс. кв. м. Начальная цена контракта – 1,978 млрд рублей. Заявки принимаются до 21 июня. Информация об этом размещена на сайте «Госзакупки».

Начать работы планируется в конце июля 2023 года, а закончить – в середине ноября 2024 года. Подрядчику необходимо выполнить полный демонтаж здания трибун стадиона «Юность» и осветительных мачт, а также наружных инженерных сетей. Строительство объекта проводится за два периода: подготовительный и основной. Работы необходимо вести в строгом соответствии с проектной и рабочей документацией, разработанной ООО «ВерхнекамПроект».

Финансирование предполагается осуществлять за счет средств регионального бюджета и внебюджетных средств. Это первый этап работ. Помимо реконструкции стадиона «Юность» и ледового Дворца спорта «Орленок» также запланировано строительство открытой арены с искусственным покрытием.

ИНФРАСТРУКТУРА

Расширенная трактовка

Рассказываем, каким в перспективе должен стать Соликамский тракт, а также о других проектах, которые изменят дорожную сеть Перми в будущем.



Текст: Кристина Суворова

Управление автомобильных дорог и транспорта Пермского края получило положительное заключение государственной экспертизы на четвертый, заключительный этап реконструкции ул. Соликамской. Одобрены проектная документация и результаты инженерных изысканий. Как пояснили Business Class в региональном министерстве транспорта, на сегодня госэкспертизу прошла документация по реконструкции всего участка ул. Соликамской от пл. Восстания до ул. Первомайской.

Весь проект предполагает реконструкцию ул. Соликамской в четыре этапа:

- от площади Восстания до переулка 1-го Бойного;
- от переулка 1-го Бойного до ул. Адлеровской;
- от ул. Адлеровской до границы проектирования нового железнодорожного моста (см. справку);
- от железнодорожного моста до ул. Первомайской.

СПРАВКА

Новый железнодорожный мост в Перми планируется построить недалеко от существующего – ниже по течению от Камской ГЭС. Он станет частью Северного железнодорожного обхода Перми. Для строительства выбран вариант прохождения трассы в районе станций «Балмошная» (на левом берегу Камы) и «Кабельная» (на правом). Общая длина участка – 4,65 км, в том числе мостового перехода – 2,4 км. Объект включен в инвестиционную программу компании «РЖД».

Проект заключительного этапа прошел госэкспертизу 15 мая 2023 года, остальные – ранее.

В соответствии с проектными решениями в ходе реконструкции планируется организовать четыре полосы для движения транспорта, построить локальные очистные сооружения, проложить кабельную канализацию, установить шумозащит-

ные экраны. Предусмотрены новые остановочные павильоны и переустройство существующего освещения дороги.

В перечень автодорожного строительства Пермского края объект внесен со сроком реконструкции до 2029 года и стоимостью в текущих ценах 15,4 млрд рублей. В документе средства на строительство-монтажные работы предусмотрены начиная с 2026 года, но эта дата может измениться. Министр транспорта Сергей Вешняков в конце 2022 года говорил, что власти будут планировать реализацию проекта по расширению ул. Соликамской, но конкретного срока начала работ не называл.

Летом 2022 года власти опубликовали список недвижимости и земельных участков, которые может затронуть расширение Соликамского тракта. Всего в проект приказа об утверждении документации по планировке и межеванию территории внесены 248 участков и 438 объектов недвижимости, в том числе частные жилые дома.

Среди коммерческих объектов в предварительном перечне выкупа – заправка V&V недалеко от остановки городского транспорта «Балмошная»; склад с торговым залом по ул. Соликамской, 279 (по данным «2ГИС», по адресу работает филиал сети «Строительный двор»); несколько автомоек и шиномонтажей. Необычный объект изъятия – фонтан, он находится недалеко от пересечения улиц Соликамской и Кирпичной.

Отметим, что сейчас в Перми идет строительство первого этапа трассы ТР-53 «Переход ул. Старцева – пр. Октября – ул. Целинная», которая пройдет параллельно улице Соликамской. Есть мнение, что с появлением новой трассы основной поток транспорта пойдет именно по ней. В частности, уверенность в этом выразил Андрей Алякринский, он занимал пост министра транспорта Прикамья. В одном из интервью Business Class он отметил, что проектные решения о расширении Соликамского тракта до четырех полос разрабатываются «на перспективу».

ДОРОГА ДОЛГАЯ

В перечне автодорожного строительства Пермского края есть ряд объектов на перспективу, в отношении которых пока запланированы только проектные изыскания.

Среди них отметим реконструкцию участка шоссе Космонавтов от ул. Власова до ул. Плеханова с устройством транспортной развязки в разных уровнях. При внесении этого объекта в перечень в Минтранс пояснили, что проектом необходимо предусмотреть модернизацию наиболее загруженных узлов: пересечения шоссе Космонавтов с улицами Леонова, Подлесной, проектируемой ул. Строителей в районе «Мориона». Вероятно, именно последнее пересечение предполагается организовать в двух уровнях.

В документе указана ориентировочная стоимость строительных работ – 16,4 млрд рублей, срок реализации – до 2029 года.

В рамках первого этапа строительства ул. Крисанова реконструируется от шоссе Космонавтов на участке от ул. Плеханова до ул. Мильчакова. Министерством транспорта уже разработан проект реконструкции шоссе Космонавтов от пересечения с улицами Промышленной и Оверятской до ул. Милиционера Власова. Кроме того, в краевом перечне дорожного строительства отражены планы по реконструкции ул. Оверятской на участке от ул. Александра Шубодерова до шоссе Космонавтов. По предварительным данным, на это потребуется 2,9 млрд рублей.

В перечень также внесено строительство двухуровневых развязок на пересечении ул. Чкалова с ул. Куйбышева и ул. Героев Хасана, а также на перекрестке ул. Макаренко и бульвара Гагарина. Строительство первых двух оценено в 9,8 млрд рублей, третьей – в 5,1 млрд рублей. В отношении этих объектов средства на проектно-изыскательские работы запланированы на 2023-2024 годы.

ЭКОНОМИКА

Свободные земли

Текст: Даниил Сенин

Мэрия Перми представила предпринимательскому сообществу 24 инвестиционные площадки. Большая часть из них предназначена для размещения складских помещений и объектов торговли. Но в перечне можно отыскать земли под автомойку, многоквартирный дом и даже парк.

Куда бы все сложить

Наиболее массовый тип инвестиционных площадок на сегодняшний день обладает видом разрешенного использования, предполагающего создание складов. Их набралось 11, совокупная площадь – 116,1 тыс. кв. метров. Как правило, на этих локациях имеется возможность подключения ко всем инженерным коммуникациям, но для водоснабжения инвесторам необходимо провести ряд мероприятий.

Самый большой участок из перечня расположен по ул. Бригадирской, 19 в Свердловском районе. Строительству здесь складов не выдана из общего вида района – вокруг объекты аналогичные. Земля лежит в территориальной зоне производственно-коммунальных объектов IV класса вредности (ПК-4), что не ставит препон в освоении участка в соответствии с видом разрешенного использования (ВРИ).

Следующая площадка находится в Индустриальном районе по ул. Промышленной, 145Б. Ее площадь чуть превышает 9,8 тыс. квадратов и находится она в территориальной зоне производственно-коммунальных объектов III класса вредности (ПК-3). У площадки есть минус – до ближайшей остановки «Осенцы» шесть километров.

В Дзержинском районе, на окраине частного сектора, у границы с лесным массивом по ул. Красноборской, 179Б примостилась еще одна складская инвестиционная площадка – 8,2 тыс. кв. метров. Она относится к территориальной зоне производственно-коммунальных объектов V класса вредности (ПК-5).

В территориальной зоне обслуживания промышленности, торговли, складирования и мелкого производства (Ц-6) по ул. Буксирной, 6Б в Нижней Курье имеется 7 тыс. квадратов земли под строительство склада. Объект находится в 900 метрах от остановочного пункта «Красавинский мост».

Еще один неограниченный авантюрин в виде инвестплощадки находится в Дзержинском районе по ул. Фоминской, 58А. Отличительная черта – земельный участок стоит особняком, ближайшие соседи через дорогу. Кроме того, его ВРИ гласит – пригоден не только для складских объектов, но и для промышленных. Площадь участка составляет 5,6 тыс. кв. метров, он находится в территориальной зоне ПК-3. До остановки «Лесоцех» – 300 метров.

У изгиба Западного обхода, в Кировском районе по ул. Буксирной, 4В, пермские власти предлагают инвесторам построить склад на земельном участке площадью 5,4 тыс. квадратов. Он попадает в территориальную зону Ц-6. В 450 метрах от него есть остановка общественного транспорта.

В пермском Новом Крыму, по ул. Воронежской, 58Д тоже предлагается разместить склад. Участок лежит в промзоне, с левой стороны от него дачный массив. Квадратура площадки – 4,8 тыс. кв. метров, она находится в терзоне производственно-коммунальных объектов II класса (ПК-2). Ближайшая остановка – «Микрорайон Новый Крым».

Следующая инвестиционная площадка находится в Орджоникидзевском районе по ул. Ново-Гайвинской, 101. Земельный участок площадью 4,7 тыс. кв. метров лежит в территориальной зоне Ц-6, его окружают организации бытового обслуживания и несколько сетевых магазинов.

В Новых Лядах тоже есть площадка под склад. Она расположена по ул. Железнодорожной, 18Б, площадь составляет 4,1 тыс. квадратов. Находится

в территориальной зоне ПК-5. С западной и северо-восточной стороны ее окружают производственные здания, а с востока – пожарная часть и частный сектор. Объект находится в одинаковом отдалении (800 метров) от мест остановок электрички и общественного транспорта.

По ул. Бригадирской, 1А в Свердловском районе Перми есть возможность построить склад на участке в 1,8 тыс. кв. метров. Вокруг – такие же складские здания. Земля лежит в территориальной зоне ПК-5.

Наконец, одиннадцатый земельный участок под склад ждет своего инвестора по адресу ул. 1-я Кокорятская, 6. Это самая небольшая среди всех инвестплощадок – всего 1,2 тыс. квадратов, которые находятся в территориальной зоне Ц-6. Располагается она сразу после съезда с Западного обхода в микрорайоне Кокорят.

Торгуют все!

Желающим заняться торговлей есть где разгуляться. Под их проекты мэрия подготовила земли площадью 53,6 тыс. кв. метров.

Самый крупный земельный участок, отведенный под магазины и торговые комплексы, находится по ул. Лянгасова, 133 в территориальной зоне оптовой торговли и открытых рынков (Ц-5). Его площадь превышает 20 тыс. квадратов. Ближайшая остановка, «Академика Веденеева», находится в 700 метрах.

Поодаль от предыдущего, по ул. Лянгасова, 71, есть еще одна инвестплощадка для объектов торговли. Та же терзона Ц-5, но площадь – 11,2 тыс. кв. метров. Главная особенность участка – прямо напротив него остановка «Энергетик». Участок обеспечен подключениями ко всем инженерным сетям. Но для поступления тепла придется провести мероприятия по реконструкции.

Следующая площадка находится посреди микрорайона Ераничи по ул. Советской Армии, 96. Ее площадь – 7,6 тыс. кв. метров. В шаговой доступности остановка «Школа №3». Участок находится в границах территориальной зоны Ц-6. Минусы – отсутствует техническая возможность подключения к сетям водоснабжения и водоотведения. Остальная «инженерка» доступна.

По ул. Василия Васильева, 10Б в Свердловском районе расположен земельный участок суммарной площадью 5,9 тыс. квадратов. Согласно карте градозонирования, лежит в ПК-4 и имеет ВРИ – магазины. С фронта ограничен ул. Василия Васильева, с правой стороны – ул. 2-й Бахаревской, с левой – промышленным объектом, с тыла – железнодорожными путями. Автобусная остановка «2-я Бахаревская» – в 150 метрах.

На площади в 4,7 тыс. кв. метров по ул. Борцов Революции, 2Б разрешено строить магазины. Инвестплощадка находится в терзоне ПК-4, через дорогу от нее ведется масштабное жилищное строительство (ЖК «Экопарк Сосновый»).

Еще одна площадка под торговлю находится на пересечении улиц Каляева и Черниговской в Кировском районе. Площадь земельного участка – 4 тыс. кв. метров. Он находится в территориальной зоне среднеэтажной жилой застройки (Ж-2). До реализации здесь какого-либо проекта инвестору придется пройти через ряд испытаний – внести изменения в терзону, проект планировки территории (ППТ), а также сформировать земельный участок.

К новостям спорта...

Для тех, кто хочет развивать в городе спорт, пока нашлось только две площадки.

В микрорайоне Балатово на земельном участке по шоссе Космонавтов, 195/ул. Дениса Давыдова, 8 есть возможность создать спортивный объект (либо объект обеспечения спортивно-зрелищных мероприятий) на площади 5,8 тыс. квадратов. Вокруг жилые дома и россыпь социальных объектов (школ, детских садов, ДЮЦ). Площадка лежит



в территориальной зоне спортивных и спортивно-зрелищных сооружений (ЦС-3). Транспортная доступность крайне высокая. Обязательное для выполнения условие к инвестору – внести соответствующие изменения в ППТ.

На двух земельных участках, площадью 1,9 и 1,3 тыс. кв. м, расположенных на пересечении улиц Репина и Луговского в микрорайоне Гайва, городская мэрия предложила инвесторам построить физкультурно-оздоровительный комплекс (ФОК). Площадка находится в терзоне обслуживания и деловой активности местного значения (Ц-2). Неподалеку от участка расположены социальные и коммерческие объекты, а также организации бытового обслуживания. Технические условия подключения к инженерным сетям есть, но традиционно водоснабжение и водоотведение нуждается в особом внимании.

Исключения из трендов

В перечне обнаружилось пять объектов, самостоятельных и неповторимых в актуальной итерации инвестиционных площадок, предложенных пермскими властями. Их общая площадь составила 60,1 тыс. кв. метров.

Титанических размеров автомойку, на земельном участке в 33,9 тыс. квадратов, можно создать в Индустриальном районе по ул. Промышленной, 98Е. Площадка находится в территориальной зоне производственно-коммунальных объектов I класса вредности (ПК-1). Без каких-либо затруднений сюда можно завести инженерные коммуникации газоснабжения. Водоснабжение и водоотведение потребуют ряда мероприятий, энергоснабжение нуждается в индивидуальном проектировании, а подключиться к теплосетям невозможно вовсе. До ближайшей остановки «Осенцы» – шесть километров.

На земельном участке по шоссе Космонавтов, 399В разрешено строительство административного здания с магазином, гаражом и складским помещением. Квадратура площадки превышает 9,1 тыс. кв. метров. На расстоянии километра от нее находятся крупные торговые объекты – METRO Cash&Carry и Castorama. Для обеспечения водоснабжением и водоотведением необходим ряд мероприятий. Электричество на площадку можно провести по индивидуальному проекту. Также есть альтернативный источник подключения к электросети и бесперебойный доступ к газу.

По ул. Гашкова, 11 в микрорайоне Вышка II на земельном участке в 7,4 тыс. кв. метров предлагается реализовать проект офисно-торгового центра. Вокруг инвестплощадки – локация, богатая различной инфраструктурой. Лежит эта инвестиционная земля в терзоне Ц-2.

В том же микрорайоне есть еще и участок для создания парка. Его площадь порядка 5 тыс. кв. метров, и он также находится в территориальной зоне Ц-2. От инвестора потребуются провести кадастровые работы по образованию участка, а также внести изменения в проект планировки территории.

Заключительная инвестиционная площадка предполагает строительство жилого многоквартирного дома. Земельный участок площадью 4,7 тыс. кв. метров по ул. Вильямса, 5А расположен в терзоне Ж-2. Судя по карте, участок не примыкает к уличной сети, расположен за существующими объектами капитального строительства. В пешей доступности присутствуют сквер, спортивные, социальные, коммерческие объекты.

ЭКОНОМИКА

О сыре замолвите слово

5 июня арбитраж вернется к рассмотрению спора между ЮКМП и налоговым органом. Итоги предыдущего заседания намекают на то, что судья готова вынести решение по делу.

Текст: Егор Зимов

Приближается дата очередного судебного заседания в Арбитражном суде Пермского края по спору между ООО «Юговской комбинат молочных продуктов» (ЮКМП) и МИФНС России №19 по Пермскому краю о признании незаконным решения о доначислении НДС в связи с отказом признавать отдельную продукцию комбината подпадающей под льготную ставку в 10%. Главный вопрос – будет ли наконец-то поставлена точка в нашумевшем разбирательстве. Сложно сказать, кто выйдет из него победителем. Представители предприятия считают, что решение по их заявлению может стать серьезным прецедентом, способным повлиять не только на местный рынок, но и производителей молочной продукции по всей Российской Федерации.

А суд все идет...

Дебаты между Юговским молкомбинатом и налоговыми органами региона в Арбитражном суде идут уже более восьми месяцев. За это время произошло немало громких событий как в стенах суда, так и за его пределами.

К примеру, в качестве представителя налоговиков к судебному процессу была привлечена чиновница из совершенно другого ведомства. По мнению представителей власти, в этом не было никакой проблемы, ведь Антонина Попова, советник государственной гражданской службы РФ 2-го класса, заместитель руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Кировской области, Удмуртской Республики и Пермского края, приняла участие в заседании суда «в рамках межведомственного взаимодействия». Правда, в дальнейшем от участия в деле на таких основаниях Россельхознадзор все же решил отказаться, присоединившись к делу в качестве третьей стороны.

К слову, очень активной стороны. С момента появления в зале суда двух юристов из Россельхознадзора судебные заседания стали напоминать балаган из-за того, что ораторы ведомства не давали никому вставить слово во время выступлений (даже участникам своего «блока»). При этом попытки «отвоевать» право голоса представителями ЮКМП они воспринимали в штыки, нередко затеывая перепалки. На каждый довод молкомбината, будь то по основной позиции относительно спорных продуктов или ходатайствам, они умудрялись разразиться шквалом критики. И поведение Россельхознадзора не менялось от заседания к заседанию, чего не скажешь о судье, которая все чаще стала делать стороне замечания.

В какой-то момент интенсивность давления на заявителя иска, Юговской комбинат, достигла своих пиковых значений. Между вторым и третьим заседаниями по делу представители комбината сообщили о непрерывных попытках со стороны госорганов подавить предприятие вне стен арбитража. Были распространены сведения об уголовном деле в отношении комбината по статье об уклонении от уплаты налогов, проверки со стороны Управления Россельхознадзора и природоохранной прокуратуры, даже обыск сотрудниками Следственного Комитета прямо в день одного из судебных заседаний.

Но и у предприятия нашлись союзники: краевое министерство агропромышленного комплекса пришло в суд с ходатайством о вступлении в дело в качестве третьего лица.

Россельхознадзору такая позиция министерства ожидаемо не понравилась – его представители страстно доказывали суду, что министерству не



чего делать в этом процессе. Правда, когда в том же заседании аналогичное ходатайство заявила краевая прокуратура, никаких нареканий почему-то со стороны ведомства это не вызвало. Как отмечали представители ЮКМП, основания для вступления в дело Россельхознадзора сложно назвать обоснованными, они больше являются надуманными – с целью любыми способами стать стороной по делу, тем не менее чиновники этого ведомства – в процессе.

В этот же период сторона молкомбината настояла на опросе в ходе заседания экспертов отрасли молочной промышленности. Несмотря на изначальную канонаду из доводов против, даже юристы Россельхознадзора согласились с тем, что для дела это необходимо. С одним нюансом. По их мнению, это позволило бы поставить наконец-то крест на столь нежеланной для ответчика и его союзника судебной экспертизе, на которой, в свою очередь, настаивали представители Юговского молкомбината. Судья согласилась – задать вопросы экспертам нужно, и удовлетворила ходатайство комбината.

А пока тянулись дни, случился довольно неожиданный поворот в деле. Один из основных ответчиков по делу, МИФНС №19, направил в суд ходатайство об отмене обеспечительных мер (иными словами, попытка налоговиков сделать свое же требование по взысканию недоимки в 10 млн рублей действующим, а не приостановленным судебным актом). Позиция налоговиков – «обеспечительные меры нарушают баланс интересов сторон» – судью не убедила, поэтому ходатайство осталось неудовлетворенным.

Опросили экспертов

В последний раз стороны встретились на заседании 18 апреля. Оно стало носителем абсолютного рекорда по длительности в рамках дела – в течение более чем шести часов участники опрашивали приглашенных экспертов и вступали в конфронтацию друг с другом. Во главу угла снова вернулись споры вокруг соответствия спорной продукции молкомбината техническим регламентам Таможенного Союза (ТР ТС). Ученые из профильных институтов, среди которых директор Всероссийского научно-исследовательского института маслоделия и сыроделия, доктор технических наук Елена Топникова, специалист в области микробиологии и сыроделия из Федерального научного центра пищевых систем

им. В. М. Горбатова, кандидат технических наук, Григорий Рогов, а также доктор технических наук, заведующий кафедрой прикладной биотехнологии Северо-Кавказского федерального университета Алексей Лодыгин, высказали свое мнение. Они отметили, что предприятие верно отнесло его к ТР ТС №21, так как регламент под номером 33, на котором настаивают налоговая и Россельхознадзор, попросту не располагает подходящим наименованием для сычужных продуктов предприятия. Ответчики от своей позиции, впрочем, так и не отступили. Они заявили, что обезжиренное молоко, которое используется в производстве спорной продукции, – возвратный продукт производства. Но в таком случае, отметил один из опрошенных специалистов, большинство сыров надо начать считать отходом, ведь в их основе лежит именно обезжиренное молоко. Эксперты подтвердили и правоту ЮКМП в выборе кода классификатора ОКПД2 – «продукты переработки молока прочие», основанного на технологии и составе продукта. Заключительной нотой заседания стало решение судьбы ходатайства Юговского молкомбината о проведении физико-химического исследования продукта в рамках экспертизы. Относительно этого вопроса стороны остались при своих мнениях. ЮКМП и Минагропром поддержали ходатайство. Налоговики, Россельхознадзор и надзорный орган выступили против. Суд решил, что пояснений специалистов достаточно для рассмотрения вопроса по существу и счел проведение судебной экспертизы нецелесообразным.

Новое заседание по делу, грозящее стать финальным, состоится 5 июня. Business Class продолжит следить за событиями из зала суда.

«Решение суда по настоящему делу повлияет не только на Юговской комбинат, но и на многочисленных производителей аналогичной продукции на всей территории России. Безусловно, если будет поддержана позиция налогового органа о необходимости применения ставки НДС 20%, данный факт существенно скажется на росте цен на молочную продукцию и будет противоречить самому принципу применения пониженной налоговой ставки в отношении категорий товаров, предназначенных обеспечить потребности широкого круга покупателей. Считаем, что предприятие доказало свое право на применение пониженной ставки НДС, данная позиция поддержана многими авторитетными специалистами и институтами молочной промышленности», – отмечают в ЮКМП.

НОВОСТИ

«УРАЛКАЛИЙ» И «УРАЛХИМ» СТАЛИ УЧАСТНИКАМИ КОНФЕРЕНЦИИ «ЦИПР-2023»



Конференция «Цифровая индустрия промышленной России» прошла с 31 мая по 2 июня в Нижнем Новгороде.

В мероприятии приняли участие Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин, заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко, руководители отраслевых министерств и лидеры российского рынка информационных технологий.

В рамках конференции спикеры компаний приняли участие в профильных сессиях, дискуссиях и круглых столах, рассказали о цифровых разработках и сервисах «Уралкалия» и «Уралхима», поделились своим опытом реализации проекта по аналитике данных и цифровой трансформации.

Отдельное внимание было уделено использованию технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве на примере ООО «Диджитал Агро».

Валерий Фокин, директор по информационным технологиям ПАО «Уралкалий» и АО «ОХК «Уралхим»:

– Эффективность современной компании, высокая скорость и точность принятия решений возможны только при условии полной цифровизации существующих процессов и наличии мощных инструментов работы с данными.

Для этого мы активно строим свою базовую технологическую платформу, а над ней – платформу данных и глубокой аналитики. Параллельно идет формирование инновационной корпоративной культуры. Цифровая трансформация делает «Уралкалий» и «Уралхим» современными и эффективными.

В рамках деловой программы «ЦИПР-2023» бизнес-сообщество, лидеры цифровой трансформации, руководители органов государственной власти, а также игроки рынка обсудили современные условия развития цифровых технологий, формирование спроса и предложения на российские решения и продукты, антикризисные меры поддержки для трансформации ключевых отраслей экономики, устойчивость экономического и общественного развития.

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ПЕРМСКОМ КРАЕ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА ПРЕВЫСИЛИ 60 МЛРД РУБЛЕЙ

60,6 млрд рублей инвестиций освоено в Пермском крае по итогам первого квартала 2023 года. Эти данные приводит Пермьстат. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года объем инвестиций снизился на 2,5% в сопоставимых ценах.

В структуре инвестиций по итогам первой четверти года лидируют вложения в машины, оборудование и другие объекты (45,2% от общего объема). Доля инвестиций в здания (кроме жилых), сооружения и улучшение земель составила 30,7%, а в жилые здания и помещения – 14,4%

ЭКОНОМИКА

Знаковые мегаватты

Александр Вилесов, генеральный директор Группы «Т Плюс», подвел итоги очередного отопительного сезона и поделился планами компании. В частности, речь зашла о Пермской ТЭЦ-9, где в скором времени начнет работу второй новый энергоблок.

Текст: Даниил Сенин

25 мая генеральный директор Группы «Т Плюс» Александр Вилесов пообщался с представителями филиалов компании и региональной прессой в рамках традиционной пресс-конференции. Руководитель поздравил коллег с окончанием отопительного сезона, подчеркнув при этом – впереди еще много работы.

«В большинстве регионов в этот раз отопительный сезон был короче. С одной стороны, это хорошо, потому что мы можем раньше взяться за выполнение своих инвестиционных планов и начать подготовку к новому сезону. Сейчас начинается самое интересное», – сказал г-н Вилесов в своем вступительном слове.

Несмотря на то, что укороченный сезон не позволил реализовать больше тепловой энергии и с еще большей эффективностью отработать в когенерации, генеральный директор считает, что смотреть в прошлое некогда.

«Нужно подготовить города к новой зиме: выполнить инвестобязательства, пройти по программам, которые предоставляет государство, и сделать так, чтобы в следующую зиму мы зашли уверенно, без проблем, обеспечивая надежное и бесперебойное теплоснабжение», – дал установку Александр Вилесов.

Минувший 2022 год показал – компания продемонстрировала хорошие экономические результаты. Окончательный отчет, анонсировал г-н Вилесов, озвучат на собрании акционеров в июне.

Настало время вопросов. Александр Вилесов пообщался с корреспондентами из всех регионов, где представлена Группа «Т Плюс». Были затронуты самые разные темы – от решения проблемы длительных отключений горячего водоснабжения в летний период до работы с должниками и степени обеспеченности предприятий «Т Плюс» необходимым для работы оборудованием.

Когда речь зашла о Пермском крае, первым делом Александр Вилесов рассказал про обновление теплосетей в Лысьве. Напомним, в 2022 году «Т Плюс» приступила к работам в городе в рамках концессионного соглашения. По его словам, в этот проект группа зашла, чтобы решить проблемы теплоснабжения Лысьвы, накопленные за долгие годы.

«Проект находится в работе. Там существуют проблемы как организационного, так и технического характера. На сегодняшний день мы уже построили пять новых котельных, в этом году к ним прибавим еще два таких объекта. Кроме того, реконструируем две существующие котельные и запустим несколько новых локальных теплосетей», – поведал генеральный директор.

Вдобавок к этому в Лысьве «Т Плюс» намерено оптимизировать систему транспортировки тепла на дальние расстояния. За счет этого получится снизить тепловые потери на сетях. Общий размер инвестиций группы в лысьвенский проект достиг 1,6 млрд рублей.

Популярной темой для обсуждений стал новый метод расчета тарифов на тепло – так называемая «альтернативная котельная». Однако прикамское сообщество заинтересовало не только суть «альтернативной», но и сопутствующие перемены. Например, принесет ли она прирост рабочих мест?

Отвечая на вопрос о преимуществах новой модели, Александр Вилесов заявил, что, по опыту «Т Плюс»,



«В этом году, по всем правилам и выполняя все предписания, сделаем так, чтобы для всех жителей города холодная пора прошла комфортно и незаметно. Потому что лучшая инфраструктура – это та, которую никто не замечает, а не та, о которой все говорят».

местная экономика участвует в любой инвестпрограмме минимум на 40%. А значит, инвестиции в том же объеме остаются на уровне локалитета, что, бесспорно, фактор позитивный.

«Альткотельная», конечно, не только про инвестиции. За счет выстраиваемых на местах отношений у нас возникают обязательные контракты – как между нами и потребителями, так и между всеми локальными организациями, которые обеспечивают теплоснабжение. Это совсем другой уровень отношений, который, на мой взгляд, очень сильно оздоравливает качество рынка тепла и делает всю систему более прозрачной, ясной и ответственной», – отметил Александр Вилесов.

Наконец, речь зашла о проекте модернизации Пермской ТЭЦ-9. По словам генерального директора, обновление станции завершит всю схему теплоснабжения города на левом берегу Камы.

«Сейчас идет монтаж второй турбины, первая уже работает. Второй энергоблок достраиваем. На мой взгляд, для компании – это знаковый проект. Как человек, который несколько лет прожил в Перми, и не только на профессиональном, но и на личностном уровне привязанный к городу, я действительно доволен, что одним из первых проектов по ДПМ стала именно модернизация ТЭЦ-9. Ведь он двойной. Там мы делаем сразу две машины по 125 мегаватт, проект существенно меняет облик станции да и всего теплового узла», – рассказал руководитель «Т Плюс».

Сроки окончания всех работ по проекту Александр Вилесов озвучивать не стал, так как есть свои тонкости, которые могут внести корректировки по вводу всего оборудования в эксплуатацию. В то же время пообещал – компания завершит проект в ближайшее время.

«Модернизация станет хорошей инфраструктурной инвестицией, полезной для жителей Перми. Как в разрезе надежности, так и качества теплоснабжения», – подытожил Александр Вилесов.

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Текст: Даниил Сенин

Глэмпинг на «Звезде»

Члены комиссии по подготовке проекта Правил землепользования и застройки (ПЗЗ) Перми поддержали предложение об установлении зоны рекреационно-ландшафтных территорий (Р-2) на месте недействующей лыжной базы «Звезда» в Свердловском районе Перми на Апрельской, 51. Инициатор изменений, физическое лицо, хочет преобразовать ее в глэмпинг.



По словам представителя Минимущества Пермского края, сейчас в границах участка зарегистрированы нежилые объекты. Для того чтобы организовать там объект экологического туризма, необходимы запрашиваемые инициатором изменения. В ходе преобразования бывшей лыжной базы в глэмпинг заявитель намерен создать детские площадки, экологические тропы, беседки с террасами и летнее кафе. На публичных слушаниях в отношении проекта не поступило ни замечаний, ни предложений. На заседании присутствовал инициатор, который рассказал собравшимся, что приобрел участок в прошлом году.

«Лыжная база пребывала в ужасном состоянии. Сейчас мы хотим сделать из нее красивое место для нашего города», – поделился он.

Члены комиссии поддержали проект единогласно. Теперь его рассмотрит Правительство Прикамья.

Напомним, впервые на заседании комиссии заявление рассмотрели в январе 2023 года. Тогда представители Минимущества сообщили, что одним из оснований для внесения изменений в ПЗЗ стал тот факт, что заявитель не смог претендовать на грант для создания глэмпинга по причине несоответствия земельного участка требуемому разрешенному виду использования. Кроме того, тогда стало известно, что в поддержку проекта в комиссию поступило письмо из краевого министерства по туризму.

Застройка Камской долины и территории бывшего лакокрасочного завода

На рассмотрение Правительства Пермского края поступит сразу несколько проектов, связанных с комплексным развитием территории (КРТ) в Перми – от ООО «Горизонт», занятого в реализации КРТ в м/р Камская долина, и ООО «Ореол» (входит в «Орсо групп»), готовящемся застраивать территорию бывшего лакокрасочного завода.

На последнем заседании комиссии по подготовке проекта Правил землепользования и застройки Перми ее члены направили в краевое правительство два проекта. Первым рассматривали запрос от «Горизонта» об установлении территории общего пользования – скверов и бульваров (ТОП-1) в отношении территории, прилегающей к границам планируемого застройщиком КРТ по ул. Спешилова. На девелопере, согласно договору о комплексном развитии территории, лежит обязательство обустроить там сквер-парк.

От «Ореола» в комиссию поступило несколько заявлений. Первое – об установлении на карте градостроительного зонирования столицы края границ территории комплексного развития территории. Подобное заявление члены комиссии уже рассматривали в начале года, но, пояснила представительница Минимущества Пермского края, в этот раз границы уточнены в соответствии с территориальной зоной. Второе заявление не поступит в правительство напрямую, так как не попадает в перечень случаев для рассмотрения без публичных слушаний. Оно также об установлении территориальной зоны ТОП-1, но уже в отношении двух земельных участков, входящих в границы разрабатываемого КРТ «Ореола». Примечательно, что до одобрения региональными властями этих изменений утвердить новые границы комплексного развития территории не выйдет.

Напомним, ООО «Горизонт» займется комплексным развитием территории площадки за ТРК «СпешилОве». Застройщик уже заключил договор с Минимущества Прикамья и взял на себя ряд обязательств, зафиксированных в договоре. «Орсо групп» в лице компании «Ореол» намерено развивать бывшую промышленную площадку в Индустриальном районе, где ранее располагался лакокрасочный завод (пересечение улиц Левченко и Карпинского).

25 этажей на Энгельса

АО «КОРТРОС-ПЕРМЬ» направило заявление в комиссию по подготовке проекта Правил землепользования и застройки Перми, согласно которому просит установить на части своего земельного участка в Дзержинском районе подзону от восьми до 25 этажей.

Предложение застройщика обсудят на публичных слушаниях.

Речь идет о территории на пересечении улиц Фридриха Энгельса и Углеральской. Плотность застройки составит 3,12 тыс. кв. м/га. По информации представительницы Минимущества Пермского края, девелопер намерен создать жилой комплекс периметрального типа с высотными акцентами. Кроме того, строительная компания заключит соглашение с мэрией Перми о развитии социальной инфраструктуры в городе. Срок реализации проекта – пять лет. Члены комиссии единогласно проголосовали за направление предложения на публичные слушания.

Новые земли под индивидуальную застройку

Члены комиссии по подготовке проекта Правил землепользования и застройки Перми поддержали инициативу мэрии по установлению территориальной зоны индивидуальной жилой застройки городского типа (Ж-4) на трех крупных участках земли в региональном центре.

Речь идет о двух находящихся неподалеку земельных участках в Орджоникидзевском районе – по ул. Курашимской, 40 и ул. Усинской, 7, чья совокупная площадь превышает 3,3 гектара. В этот же список попал целый кадастровый квартал в том же районе, чья площадь приблизительно составляет 2,6 гектара. Он ограничен улицами 1-й Верхотурской, Кубанской, Январской и Лянгасова. Во время обсуждения предложений председатель комиссии, министр по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края Лариса Ведерникова обратила внимание на то, что необходимо большую часть от этого объема земли направить на нужды многодетных семей.

«На сегодняшний день 7,5 тысяч человек ждут свои участки. С учетом того, что генеральная прокуратура взяла на особый контроль вопрос предоставления земельных участков многодетным, хотелось бы, чтобы участки по максимуму использовались для этой цели», – высказалась г-жа Ведерникова.

Члены комиссии проголосовали за направление проекта по установлению территориальной зоны Ж-4 в отношении всех описанных выше земельных участков в Правительство Пермского края.



Тяжелая «львиная»

Теоретически трамвай более экономически эффективен, чем автобус. Практически – в Перми нет ни одного прибыльного трамвайного маршрута. Рассказываем, из чего складываются расходы на электро-транспорт и как его планируют развивать в Перми.



Текст: Кристина Суворова

По данным администрации Перми, за 2022 год работа городских трамваев обошлась бюджету в 868 млн рублей, из которых около 650 млн было покрыто выручкой от оплаты проезда. Таким образом, дотации на осуществление деятельности из бюджета составили 25% от общей стоимости. Если сравнивать со всей автобусной сетью города, показатель точно такой же.

В разрезе отдельных маршрутов среди автобусов есть прибыльные, а среди трамвайных – нет. В городском департаменте транспорта обращают внимание, что в стоимость работы трамвая включены затраты на содержание

инфраструктуры. «Если в стоимости работы автобусов будет по аналогии учитываться обслуживание улично-дорожной сети, их эксплуатация может оказаться дороже трамвайного сообщения», – предполагают в ведомстве.

Экономическую эффективность различных видов транспорта сравнили в Международной ассоциации предприятий городского электрического транспорта (МАП ГЭТ). «С точки зрения экономики трамвай на 40% выгоднее автобуса большого класса. В том числе потому, что у него больше вместимость и гораздо более продолжительный срок амортизации – автобус выработает свой ресурс через семь лет, а трамвай – через 30 лет», – гово-

рит секретарь Комитета по развитию общественного транспорта Российской академии транспорта, генеральный директор ООО «Первая компания транспортной инфраструктуры» Андрей Шестопалов.

Сравнительный анализ проведен в исследовании* вице-президента МАП ГЭТ Александра Морозова. Расчет проводится на условном типичном внутригородском маршруте длиной 10 км. Он показывает, что у трамвая наименьшие расходы на амортизацию, фонд оплаты труда водителей, топливо/электроэнергию. Но достигается такая эффективность при потоке от 1100 пассажиров в час и соблюдении ряда других параметров.

«Эффективность работы трамвая зависит от органов власти, которые формируют маршрутную сеть. Если трамвайный маршрут дублируется автобусными, то он не собирает пассажиропоток. Важно также соблюдать интервалы движения, время работы транспорта и прочее», – отмечает Андрей Шестопалов.

Маршрутная сеть и скорость

Как правило, для максимальной загрузки трамвая транспортными инженерами предлагается примерно следующая схема: автобус работает как подвозной транспорт и доставляет пассажиров до некой магистральной линии, которая

СТРУКТУРА РАСХОДОВ МУП «ПЕРМГОРЭЛЕКТРОТРАНС»

- Оплата труда водителей;
- Отчисления на социальные нужды;
- Электроэнергия;
- Техническое обслуживание и эксплуатационный ремонт транспортных средств;
- Амортизация подвижного состава;
- Общехозяйственные расходы, такие как содержание имущественного комплекса предприятия, в том числе ремонт зданий и сооружений, оплата коммунальных услуг, медицинские осмотры, обучение разных специалистов, в том числе по специальности «Водитель автобуса» и «Водитель трамвая», страхование гражданской ответственности перевозчика и прочее.

ДОЛЯ

уже обслуживается электротранспортом.

Это предполагает поездки с пересадками. Подобное в Перми пробовали внедрять в начале транспортной реформы, укорачивая автобусные маршруты и сокращая дублирование. Но в итоге большинство направлений были возвращены к прежнему виду, в том числе и по просьбам пассажиров, для которых важна беспересадочная связь между микрорайонами.

Помимо недозагруженности, эффективность трамвайных перевозок снижает изношенность инфраструктуры. В Перми десятки километров путей требуют ремонта. «Одним из ключевых факторов, ограничивающих раскрытие всего потенциала трамвая, является неудовлетворительное состояние пути и, как следствие, снижение скорости движения. Средняя эксплуатационная скорость в трамвайной системе на сегодняшний день составляет всего 13 км/час, что даже медленнее автобуса», – подчеркивает начальник городского департамента транспорта Анатолий Путин.

За ближайшие три года 35 км приведут в нормативное состояние в рамках концессионного соглашения с «Мовиста-Пермь». Это повысит скорость движения трамваев. Появятся и новые вагоны: в 2023 году планируется поставка 30 единиц, в 2024 году – еще 14.

Новые модели и дорогие запчасти

Общая численность трамвайного парка в Перми сопоставима с уровнем десятилетней давности, отмечают в МУП «Пермгорэлектротранс». На сегодняшний день на балансе предприятия порядка 150 трамваев (в 2013 году было 173 вагона), ежедневный выпуск на линию составляет 90 единиц. Из них 24 – полностью низкопольные «Львенок» и «Лев».

После поставки еще 44 современных вагонов обновится в общей сложности 76% подвижного состава, работающего на линии. Оставшаяся часть – это вагоны модели 71-623 Усть-Катавского вагоностроительного завода. Такие иногда называют «морковками» – за оранжевую заводскую окраску. Они курсируют в Перми с 2010-2012 годов и являются частично низкопольными. По информации ПГЭТ, часть высокопольных трамваев окажутся в резерве и могут быть выведены на линию при росте пассажиропотока.

Показатели работы трамвая в Перми в 2022 году

маршрут		убыток	пассажиропоток
2	Станция «Осенцы» – Стахановское кольцо	-46 768 726,90	1 390 833
3	Пермь II – Красный Октябрь	-2 988 142,05	нет данных
4	Пермь II – микрорайон Висим	-18 166 342,87	3 386 155
5	Бахаревка – Пермь II	-16 658 222,06	5 828 141
6	Велта – Разгуляй	-27 492 131,94	1 573 271
7	Пермь II – Вагоноремонтный завод	-41 290 266,49	3 272 082
8	Инкар – микрорайон Висим	-34 297 581,63	3 322 754
11	Школа №107 – микрорайон Висим	-33 578 604,15	4 626 769
12	Школа №107 – Разгуляй	-24 178 541,90	4 582 326

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ АВТОБУС

В этом году в Перми появится новый вид транспорта – электробус. В декабре планируется запустить 16 единиц техники по новому маршруту №81 «Ул. Сапфирная – Пермь II». На покупку электробусов, которые будут курсировать в Перми, направят средства из бюджетов трех уровней. Основные расходы обеспечит федеральное финансирование – 736,2 млн рублей. Краевые средства определены в размере 38,7 млн рублей. Расходы городской казны составят 9,8 млн рублей. Оборудуют четыре зарядные станции.

По расчетам Международной ассоциации предприятий городского электрического транспорта (МАП ГЭТ), электробус (если он заряжается на конечной и имеет автономный ход до 50 км) является экономически невыгодным. Он обходится дороже троллейбуса как минимум на 31%, дороге автобуса при низких потоках на 37%, трамвая – на 51%). Но, как отмечает эксперт Андрей Шаповалов, благодаря той федеральной субсидии, которую получает Пермь, электробус для города, скорее всего, будет выгодным.

На предприятии говорят, что старые вагоны с реостатно-контакторной системой управления – 71-605 (выпускались УКВЗ с 1969 по 1992 год) и 71-619к (с 1999 по 2012 год) – проще в устройстве и обслуживании. Но из-за износа они больше подвержены поломкам. Более современные вагоны с электронной системой управления дорожке ремонтировать при возникновении неисправностей, но у новой техники в целом они возникают гораздо реже.

Для своевременного осуществления текущего и капитального ремонта подвижного состава необходимо приобретение запасных частей и комплектующих. В ПГЭТ рассказали, что за последние годы стоимость запчастей по основным позициям выросла в среднем на 25-40%.

«В ближайшее время снижение цен маловероятно из-за общемировой инфляции. Сейчас идет налаживание новых логистических цепочек поставок. Дефицит импортных запчастей по-прежнему наблюдается, но частично начал восполняться за счет новых каналов и налаживания производства на территории РФ», – отметили на предприятии.

Больше пассажиров – развитие трамвая

В 2022 году на трамваях совершено почти 27 млн поездок – это 13,6% от пассажиропотока всего общественного транспорта Перми. Общий показатель за первые три месяца 2023 года превысил уровень аналогичного периода прошлого года на 27,8%. По словам Андрея Шестопалова, рост пассажиропотока – один из показателей удовлетворенности работой общественно-транспортного комплекса. «Но на него влияет и экономическая ситуация. Сейчас довольно много людей отказываются от личных автомобилей. Продажи новых машин в России падают (по данным «Ассоциации европейского бизнеса» в январе-апреле 2023 года – на 37,8% по сравнению с аналогичным периодом

2022 года). Еще один индикатор – снижение продаж автомобильных шин», – добавляет он.

На сегодняшний день трамвайная система Перми в целом сбалансирована, считают в департаменте транспорта. «Имеющегося количества вагонов достаточно для текущего объема пассажиропотока. Однако при ожидаемом росте количества поездок текущий парк необходимо будет наращивать. Также может быть рассмотрено использование многосекционных вагонов или трамвайных поездов», – рассказали в ведомстве о возможных путях развития.

Там подчеркнули, что генеральным планом города предусмотрено развитие рельсового транспорта, как наиболее эффективного для перевозки большого количества пассажиров. В генплан заложено как строительство новых линий, так и развитие территорий вдоль существующих.

В обосновывающих мероприятиях к новой редакции генплана выделено несколько направлений развития трамвайной сети:

Ул. Крисанова – ул. Карпинского (в ходе реализуемого проекта по продлению ул. Крисанова).

Обслуживание жилых микрорайонов Парковый и ДКЖ. Подразумевается продление ул. Углеуральской до ул. Строителей со строительством трамвайных линий и прокладка путей по проспекту Парковому.

Обслуживание жилых микрорайонов Садовый, Крохалева, Солдатов и Владимирский.

Трамвайные пути на ул. Крисанова и в микрорайоне Парковый относятся к первой очереди реализации генплана (до 2028 года), остальные – ко второй (до 2034 года).

«Не отменяем планов по строительству новых веток, предусмотренных Генеральным планом города. Одна из наиболее вероятных к реализации – трамвайная линия в микрорайон Парковый, который активно развивается, при этом автобусная сеть работает на пределе своей провозной способности», – отметил Анатолий Путин.

* Александр Морозов, научный руководитель Центра развития транспорта общего пользования РУТ – МИИТ, вице-президент МАП ГЭТ, «Результаты сравнительного исследования экономической эффективности различных видов транспорта».

СПРАВКА

В рамках концессионного соглашения ООО «Мовиста-Пермь» за три года планируют капитально отремонтировать 35 км трамвайных путей, приобрести 44 трамвайных вагона и спецтехнику для обслуживания путей. Кроме того, предусмотрена реконструкция депо «Балатово», модернизация энергохозяйства и замена 77 останочных павильонов и навесов. Концессионное соглашение заключено на 20 лет. Всего в ремонт и реконструкцию трамвайной инфраструктуры вложат 16,3 млрд рублей. В том числе 4,4 млрд рублей будет получено в виде безвозвратной субсидии из федерального бюджета. Расходы концессионера в итоге компенсируют из бюджетов города и края в течение срока действия соглашения. За 20 лет предстоит выплатить 27 млрд рублей.

ПОЛИТИКА

Технологии и инициативы

Руководители региональных парламентов Приволжья предложили снизить налоговую нагрузку для ряда предприятий, увеличить программы развития сельских территорий, приняли ряд рекомендаций и направили обращение федеральному правительству.



Текст: Регина Бартули

В Перми состоялось 68-е пленарное заседание Ассоциации законодателей Приволжского федерального округа (ПФО), куда приехали спикеры законодательных органов и председатели молодежных парламентов из 14 регионов России. В течение трех дней они обсуждали вопросы внедрения новых технологий в промышленность ПФО и комплексного развития сельских территорий, а также направили обращение председателю Правительства РФ Михаилу Мишустину с предложением разработать федеральную программу комплексного капитального ремонта детских садов. В рамках заседания подписано Соглашение о сотрудничестве между Законодательным Собранием Пермского края и Саратовской областной Думой.

Заседания Ассоциации проходят раз в квартал в столице одного из регионов Приволжского округа. Организатором текущей встречи выступило Законодательное Собрание Пермского края. В работе Ассоциации приняли участие заместители полномочного представителя Президента России в Приволжском федеральном округе Игорь Буренков и Олег Машковцев, помощник полномочного представителя Президента РФ в ПФО Алексей Симонов, губернатор Пермского края Дмитрий Махонин, руководители региональных законодательных органов власти, председатели молодежных парламентов ПФО, депутаты Законодательного Собрания Пермского края и представители правительства Пермского края. Также участие в заседании принял первый координатор Ассоциации законодателей ПФО, экс-председатель краевого парламента Прикамья Николай Девяткин.

Льготы для предприятий

Одним из ключевых вопросов пленарного заседания стало внедрение в промышленность новых технологий. Губернатор Пермского края Дмитрий Махонин рассказал, что для поддержки предприятий и развития производств в регионе применяется ряд инструментов: «В том числе мы активно реализуем «дорожные карты» промышленной кооперации – в их рамках предприятия сотрудничают с крупными заказчиками. Еще одно направление поддержки – специальные инвестиционные контракты. Также в числе ключевых направлений – реализация федерального проекта «Профессионалитет»: создали в регионе образовательно-производственные кластеры. Готовим кадры для технических отраслей региона в средних учебных заведениях – для привлечения молодежи к учреждениям образовательной инфраструктуры. Во многом положительных результатов мы достигли благодаря конструктивному взаимодействию с Законодательным Собранием Пермского края. У нас есть общее понимание целей и задач, есть программа развития региона – и мы вместе по ней движемся».

Председатель регионального Законодательного Собрания Валерий Сухих представил опыт развития промышленности в Пермском крае. Наиболее эффективными инструментами сегодня являются действующие научно-образовательный центр «Рациональное недропользование» (НОЦ), Региональный фонд развития промышленности и центр инжиниринга. Они привлекают государственные и частные инвестиции, предоставляют промышленникам льготные займы и нефинансовую поддержку.

Также Валерий Сухих озвучил информацию о региональных мерах поддержки промышленников. С их помощью до 2030 года планируется реализовать 69 крупных инвестиционных проектов с суммарным объемом инвестиций более триллиона рублей. Количество новых и усовершенствованных технологий к 2030 году планируется увеличить с 250 до 2000. Во время доклада он отметил, что многие регионы ПФО достигли высокого уровня научно-технологического развития. Например, в национальном рейтинге Министерства образования России по итогам 2021 года девять регионов округа, в том числе Пермский край, разместились в пределах первых 30 позиций, Башкирия и Татарстан вошли в пятерку лучших.

По итогам рассмотрения вопроса законодатели приняли ряд рекомендаций в адрес федеральных органов власти. Госдуме РФ направлен для рассмотрения проект федерального закона «О развитии технологических компаний в Российской Федерации», федеральному правительству – предложение о предоставлении налоговых и таможенных преференций предприятиям – участникам научно-образовательных центров (НОЦ) для мотивации бизнес-организаций к разработке новых прорывных технологий. Руководители региональных парламентов считают важным снижение налоговой нагрузки для предприятий, которые производят продукцию по новым отечественным технологиям либо с применением отечественных аналогов импортного оборудования, до выхода их на проектную мощность.

«В центре внимания членов Ассоциации законодателей ПФО в Перми были самые злободневные вопросы. Во-первых, разработка и внедрение новых технологий в промышленность. В условиях беспрецедентных санкций увеличение промышленного потенциала стало вопросом технологического суверенитета. Ведется активная работа в этом направлении: девять субъектов РФ в ПФО входят в 30 регионов страны, наиболее активно внедряющих инновации и новые технологии», – отметил координатор Ассоциации законодателей ПФО, председатель парламента Нижегородской области Евгений Люлин.

Развитие сельских территорий

Спикеры региональных парламентов Приволжья предложили увеличить объемы финансирования федеральной программы по комплексному разви-

Валерий Сухих,

Председатель Законодательного Собрания Пермского края :

” В непростых геополитических условиях каждый из регионов ПФО по-своему решает проблемы повышения производительности промышленности, развития научно-технического прогресса, импортозамещения. Точки приложения усилий власти понятны – бизнес, наука, образование. Но опыт каждого региона уникален. Важно, чтобы существовали площадки для обмена региональными практиками. Ассоциация законодателей как раз такая.



“

тию сельских территорий. В ПФО она реализуется с 2020 года. Из федеральных и региональных бюджетов на реализацию мероприятий программы выделено около 45 млрд рублей. Федеральному Правительству направлены рекомендации по увеличению предоставляемых средств на социальные выплаты для строительства или приобретения жилья в сельских территориях через соответствующие субсидии субъектам России. В связи с удорожанием строительных ресурсов и материалов предлагается направить дополнительное финансирование на реализацию общественно значимых проектов по благоустройству сельских территорий в рамках целевого проекта «Благоустройство сельских территорий».

Новая федеральная программа

На пленарном заседании обсудили предложение о разработке федеральной программы комплексного капитального ремонта детских садов. Соответствующее обращение направлено Председателю Правительства РФ Михаилу Мишустину.

Парламентарии отметили успешность масштабной программы «Модернизация школьных систем образования» на 2022-2026 годы. Она реализуется в стране по поручению Президента России Владимира Путина и финансируется за счет федерального бюджета. Так, к концу текущего года планируется обновить три тысячи школ, а до конца 2026-го – 7,3 тысячи. В рамках этого проекта также организованы подготовка и повышение квалификации учителей.

По мнению спикера парламента Пермского края Валерия Сухих, комплексное развитие дошкольных учреждений могло бы стать логичным продолжением действующей сегодня программы модернизации школ.

Соглашение о сотрудничестве

Законодательное Собрание Пермского края и Саратовская областная Дума заключили соглашение о сотрудничестве. Подписи под документом поставили спикеры парламентов двух регионов Валерий Сухих и Михаил Исаев.

Соглашение предусматривает установление и развитие межпарламентских связей, расширение деловых и дружественных контактов, а также обмен информацией и опытом в области законодательской деятельности. Планируется, что парламенты смогут обмениваться аналитическими и методическими материалами, проводить совместные мероприятия, выработать предложения по совершенствованию законодательства.

Согласно документу, особое внимание законодатели намерены уделить вопросам в социальных, экономических и правовых сферах. Среди них – социальная защита населения, защита окружающей среды, рациональное природопользование и поддержка отечественных товаропроизводителей.

СПРАВКА

Законодательное Собрание Пермского края ранее уже заключило 17 соглашений о сотрудничестве с представительными органами субъектов Российской Федерации. В их числе – десять законодательных органов регионов Приволжского федерального округа.

Самореализация молодежи

В Перми также состоялось заседание Ассоциации молодежных парламентов Приволжского федерального округа (ПФО). В рамках мероприятия обсуждались возможности самореализации молодежи, участие в общественно-политической жизни региона и решении локальных вопросов на местном уровне.

Председатель Молодежного парламента при Законодательном Собрании Пермского края Арсений Коротовских поделился опытом вовлечения молодежи в общественно-политическую жизнь Прикамья. В частности, рассказал о работе Молодежного

кадрового резерва для людей от 18 до 35 лет, имеющих достижения в общественно-политической сфере. В него включено сегодня более трех тысяч человек.

Спикер Законодательного Собрания Пермского края Валерий Сухих отметил, что развитие молодежного парламентаризма в регионе создает эффективную площадку для реализации инициативных молодых людей и их собственных проектов. «Нам удалось создать систему, которая позволяет включиться в нее каждому, кто готов предложить свои инициативы. Молодежный парламент – это лишь ее вершина», – добавил г-н Сухих.

Среди других инструментов вовлечения молодежи в решение вопросов на местах были отмечены проекты инициативного бюджетирования. Все более активно развивается отдельное направление – молодежное инициативное бюджетирование. Этот механизм уже работает в Нижегородской области и Удмуртии. В Пермском крае для его внедрения разрабатывается нормативная база.

«Возможности молодежи в России безграничны. Необходимо использовать все инструменты для самореализации молодежи, и такая деятельность активно ведется на территории Приволжского федерального округа. Мы ставим для себя цель – наделение правом законодательной инициативы молодежных парламентов всех 14 субъектов ПФО. Это позволит молодым людям проявлять себя в сфере нормотворчества», – отметил координатор Ассоциации молодежных парламентов субъектов ПФО Владимир Москаленко.

Заместитель полномочного представителя Президента РФ в ПФО Игорь Буренков обратил внимание, что хорошие возможности для самореализации на муниципальном уровне дает участие молодежных проектов в конкурсе по распределению грантов Президента России. Еще одним важным ресурсом для местных властей, по его мнению, могут стать муниципальные центры управления. Их создадут по аналогии с Центрами управления регионами.

«Для решения вопроса занятости нужна прочная кадровая основа местного самоуправления. Глава государства Владимир Путин на Совете по развитию МСУ отметил важность обеспечения привлекательности муниципальной службы для молодых, образованных, современных, инициативных людей. Для этого необходимо повышать ее престиж и возможности профессионального роста, предоставлять меры поддержки и развивать другие механизмы стимулирования. Считаю, что такие возможности есть в органах муниципального управления», – подчеркнул Игорь Буренков.

В рамках заседания председатель Молодежного парламента при Саратовской областной Думе Никита Смирнов представил концепцию законодательной инициативы. Молодые парламентарии предложили увеличить штрафы за воспрепятствование оказанию медицинской помощи. В числе таких случаев – применение насилия в отношении работников выездных бригад скорой медицинской помощи.

Традиционно молодые парламентарии рассмотрели вопросы повестки заседания старших коллег. Они подискутировали о ключевых аспектах внедрения новых технологий в промышленность. Представители Молодежных парламентов Удмуртии и Пензенской области представили опыт своих регионов в этом направлении.

Визит на предприятия

В рамках рабочей программы молодые парламентарии посетили ведущие промышленные предприятия и образовательные центры Пермского края, познакомились с работой аэрокосмического факультета Пермского государственного политехнического университета и научно-образовательного центра «Рациональное недропользование», а также побывали на главном молодежном событии – Национальном финале «Российской студенческой весны».

Председатели региональных парламентов посетили научно-производственный комплекс АО «ОДК-Пермские моторы», инновационные и образовательные площадки ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания» (ПНППК), где осуществляется полный цикл производства волоконно-оптических датчиков. Оба предприятия уделяют особое внимание молодым специалистам и молодежной политике. На протяжении многих лет сотрудничают с образовательными организациями Пермского края по обучению кадров. Главная задача – обеспечить ежегодный приток выпускников профильных специальностей технических вузов и создать условия для их скорейшей интеграции в коллектив предприятия.

Как рассказал председатель Молодежного парламента Пермского края Арсений Коротовских, участники увидели площадки, на которых готовятся кадры для ведущих промышленных предприятий региона. «В нашем крае успешно реализовано взаимодействие между учебными заведениями и предприятиями в вопросах кадровой политики. Это позволяет студентам получить необходимые практические навыки для того, чтобы быть востребованными специалистами уже сразу после окончания вуза. Опыт такой кооперации сегодня используют во многих регионах», – отметил Арсений Коротовских.



ЭКОНОМИКА

Быстрее, выше, сытнее

В Business Class – ТОП-50 предприятий общественного питания Пермского края по объему выручки в 2022 году. В лидерах – фаст-фуд и столовые.

Текст: Яна Купрацевич

Business Class проанализировал финансовую отчетность организаций общественного питания в Пермском крае и составил рейтинг заведений в категории «Рестораны, кафе и столовые» по объему выручки по итогам 2022 года. В ТОП-10 попали пять компаний в сегменте фаст-фуда, столовые и ресторан «Чайка Zaza». Показатели по прибыли разнятся, но расходы выросли у всех. При этом тренд на сужение рынка прослеживается и в финансовой картине – сильные игроки увеличивают долю в сфере общепита.

В первой десятке – сразу пять компаний, связанных с фаст-фудом. Среди них – три компании из пермской группы «Алендвик». Суммарная выручка за прошлый год ООО «РЕСТ ФУД», ООО «РОТ ФУД» и ООО «СИТИ ФУД» составила 1,9 млрд рублей. Это на 500 млн рублей больше, чем по итогам 2021 года. Расходы выросли. Что касается чистой прибыли, то у «РЕСТ ФУД» она выросла на 13%, а вот у «РОТ ФУД» и «СИТИ ФУД» сократилась на 8% и 46% соответственно. В «Алендвике» отметили, что если учитывать финансовые показатели по всей сети кафе из группы компаний, то чистая прибыль за год поднялась более чем на 10%.

Еще две относятся к федеральной сети KFC (с апреля 2023 года – Rostic's). Их общая выручка за прошлый год – 723,2 млн рублей, что на 127,2 млн рублей выше в сравнении с 2021 годом. ООО «KFC ПИРАМИДА» в Перми задекларировало убытки, а ресторан в Чайковском (ООО «Верона») зафиксировал прибыль в 500 тыс. рублей.

Еще два игрока в сегменте фаст-фуда не вошли в ТОП-10, но заняли 34-е и 40-е места соответственно – это компании, управляющие пиццериями «Додо»: ООО «Киров-пицца» (выручка – 116,8 млн рублей) и ООО «Додо Парма» (105,9 млн рублей). Первая компания снизила чистую прибыль на 15% за год, вторая – сохранила статус-кво по этому критерию.

Также в ТОП-10 вошли предприятия общественного питания, оказывающие услуги столовых при других организациях. Замыкает первую десятку ООО «Чайка», которое управляет рестораном «Чайка Zaza». За год компания нарастила выручку на 77,7 млн рублей – до 253,7 млн рублей. Чистая прибыль сократилась на 10 млн рублей. Ресторанный холдинг «ZaZa Group» также развивает кафе «One Гоги», ресторан Portofino и кафе-магазин «Чили». Также в управлении команды находится банкетный зал White hall.

На 11-й строчке разместилось ООО «Чайхана». Выручка компании выросла на 37,9 млн рублей, в прошлом году она составила 215,8 млн рублей. Прибыль сократилась на 11,8 млн рублей – до 12,2 млн. Сеть включает в себя два заведения узбекской, азербайджанской и турецкой кухни. Собственники «Чайханы» также развивают сеть ресторанов азербайджанской кухни «Суфра» (два заведения) и «Пахлава» (одна точка). ООО «Суфра» также вошло

ТАРЕЛКУ ПОБОЛЬШЕ

Суммарная выручка ТОП-50 компаний общепита в Пермском крае превышает 9,3 млрд рублей. За год обороты этой группы заведений увеличились на 2,4 млрд рублей. Отметим, по данным Пермьстата, оборот общественного питания в регионе по итогам 2022 года составил 29,3 млрд рублей. Общая чистая прибыль 50 организаций рейтинга выросла на 34,8 млн и достигла 732,9 млн рублей.



в ТОП-50 компаний в сфере общепита края по объему выручки – организация заняла 23-ю позицию. За год оборот вырос с 107,8 млн до 132,1 млн рублей. Чистая прибыль ООО «Суфра» снизилась на 27% (до 5,5 млн рублей), у ООО «Чайхана» – на 49% (до 12,2 млн рублей).

ООО «Ресторан «Турист», управляющее рестораном при отеле «Амакс» (ул. Монастырская, 43), заняло 13-е место с выручкой 170 млн рублей. За год организация значительно увеличила прибыль – с 500 тыс. рублей в 2021 году до 15,6 млн рублей в 2022-м. Еще один рекордсмен по приросту чистой прибыли – ООО «Базилик» (ресторан Belka). За год компания нарастила показатель более чем на 1000%, он достиг 8,1 млн рублей. Существенно изменилась и выручка организации – 139,5 млн рублей в прошлом году против 96,3 млн рублей в 2021 году. Это позволило «Базилику» подняться на 21-ю строчку в рейтинге. Развитием проекта занимаются собственники сети кафе Roll's. Обратная ситуация наблюдается у ООО «Диамант» (компания является правообладателем торговой марки сети кофеен Monkey Grinder): несмотря на существенный рост выручки с 112,9 млн до 165 млн рублей за год, чистая прибыль упала на 83% до 1,7 млн рублей.

Пивной ресторан «Хамовники» (ООО «Зевс») в аэропорту «Большое Савино» подтянул выручку на миллион, но чистую прибыль задекларировал на 11% меньше, чем в 2021 году.

В ТОП-50 также вошли несколько компаний, развитием которых занимается ресторанный холдинг Barmanagement.pro (бары Rob Roy, Mai Tai, Curtiss, бистро «Лапшичная» и ресторан Nolan wine&kitchen). На 25-м месте – ООО «Нолан» (выручка за год выросла на 19,2 млн до 130,3 млн рублей, чистая прибыль – на 60% до 29,6 млн рублей), на 39-м – ООО «Добрый Вечер» (выручка выросла с 81,2 млн до 107,1 млн рублей, чистая прибыль – на 74% до 36,3 млн рублей).

СПРАВКА

Как правило, ресторанные холдинги открывают для каждого отдельного заведения свое юридическое лицо. В таком формате и с разными собственниками, например, работают кафе в сети RestUnion (развивает заведения «Халва», «Тсуру», Zlata Husa, Casa Mia). Еще один вариант регистрации использует «Алендвик» – у него одно юридическое лицо управляет несколькими точками.

В рейтинг попали оба гриль-бара «ШашлыкоFF» в Перми. ООО «Система» на 32-м месте (точка в ТРК «Новая Столица») показало выручку в 119,1 млн рублей (в 2021 году – 93,1 млн рублей), ООО «Рестора Групп» на 36-й строчке – 112,7 млн рублей (в 2021-м – 82 млн рублей).

Закрепились в ТОП-50 такие старожилы, как рестораны La Bottega (ООО «С-Трейд») и «Строгановская вотчина» (ООО «Строгановская вотчина»). Они находятся на 29-м и 45-м местах с объемом выручки в 125,6 млн рублей и 100,6 млн рублей соответственно. La Bottega, по данным «Сбис», сократила чистую прибыль на 35%, а «Строгановская вотчина» – на 16%. К ним присоединился еще один опытный игрок – чешский ресторан Zlata Husa (ООО «Букинист»). Он занимает 48-ю позицию с выручкой в 96,3 млн рублей. Чистая прибыль компании за год увеличилась на 29% и составила 10,9 млн рублей.

С меньшим опытом работы на рынке, но уже достаточно сильные заведения, попавшие в рейтинг с самой большой выручкой за прошлый год: кафе K16 CAFE (ООО «Просперити»), «Рислапша» на ул. Пермской (ООО «Рислапша») и Novoromodogo и Tогoromodogo (ООО «Пять Вкусов»). Они заняли места с 41-го по 43-е соответственно. Наибольший рост выручки из указанных компаний продемонстрировала «Рислапша» – за год оборот увеличился с 32,9 млн до 101,8 млн рублей.

ГОРОД

Пили, пьют и будут пить

Как события последних лет повлияли на спрос и культуру потребления кофе в Перми.

Текст: Денис Кузнецов

На фоне сложной экономической ситуации кофейная индустрия в России за последний год сильно трансформировалась. Связано это в первую очередь с удорожанием закупа зерна в основных странах-экспортерах кофе. Оптовые цены поднялись до максимума почти за 12 лет, указывается в отчете Международной организации по кофе. Спрос на кофе увеличился настолько, что фермеры не успевают на него отвечать.

Бразилия, будучи лидером по выращиванию кофейного зерна, пострадала от засухи. Вьетнам — второй крупнейший в мире производитель зерна, собрал самый маленький урожай за четыре года. Вьетнамские фермеры сосредоточились на выращивании более прибыльных культур, таких как авокадо и дуриан, чтобы справиться с быстрорастущими ценами на удобрения после начала спецоперации России на Украине. Несмотря на эти препятствия, за полгода текущего сезона по всему миру было экспортировано больше зерна, чем за последние три года, указывает результаты исследования «World Coffee Production» International Coffee Organization (ICO).

Сегодня среднестатистический россиянин выпивает порядка 300 чашек натурального кофе в год — это около 60 литров на человека, отмечает ассоциация «Росчайкофе». Пару десятков лет назад эта цифра была меньше — 29 неполных чашек, или около 5,7 литра на человека.

Кофе как культурный маркер

Местные участники рынка, опрошенные Business Class, отмечают возросший спрос на кофе в Перми.

Рынок кофе в Перми развивается очень стремительно, утверждает владелец сети кофеен Monkey Grinder Александр Миллер. «Многие люди уже могут по вкусу определить регион произрастания или хотя бы для себя определить, какие регионы им нравятся, а какие нет. С каждым годом ценителей кофе становится все больше. На это не повлиял ни один из кризисов, которые мы пережили и переживаем», — дополняет г-н Миллер.

Культура кофе в Перми только набирает обороты, считает сооснователь кофейни «ВДОХ» Алексей Иванов. «Есть люди, которые уже разбираются в кофе больше, чем среднестатистический человек. Но большинству без разницы, как приготовлен напиток, на каком зерне — им нужен просто кофе. Люди приходят и говорят — можно мне кофе, не вкладывая в него какой-то смысл. Для них кофе — это просто кофе с молоком, им без разницы, будет это капучино или латте», — говорит предприниматель.



«Люди все так же пьют кофе с молоком. Да, среди них становится больше людей, уточняющих, на каком зерне приготовлен их капучино. Но нужно понимать — вся пермская братия профессиональных бариста потратила на это практически 6-8 лет. Результат есть, но в широких массах этот результат ничтожен», — рассказывает экс-управляющий сети кофеен Roastberry, а ныне владелец кофейни Silence Дмитрий Саулин.

Как считает соосновательница кофейни «ВДОХ» Екатерина Иванова, культура потребления кофе все же меняется, этому способствуют социальные сети и повышенный интерес гостя к полному циклу кофе — от зерна до готового напитка. «В зерне сегодняшний клиент разбирается намного лучше, чем пару лет назад. Интересуется кофейной темой, его обжаркой, происхождением. Сфотографироваться со стаканчиком кофе — это уже ритуал многих», — поясняет г-жа Иванова.

Схожей точки зрения придерживается тренинг-менеджер пермской компании по обжарке кофе Brew Me Roastery и основательница школы Barista Central Анастасия Дымова. По ее словам, уровень осознанного потребления кофе и понимание разнообразия за последние 10 лет возросли. «Появилось больше заведений, предлагающих качественный продукт. Бары и рестораны начали уделять внимание кофе так же, как и другим напиткам в меню. Думаю, на это повлияли в основном интернет и путешествия. Люди стали узнавать больше о кофе от специалистов и блогеров, пить кофе в других городах и странах. И возвращаться на родину уже с определенным запросом», — отмечает эксперт.

Из specialty в middle

Тема хорошего кофе — specialty coffee — находится в «юношеском» возрасте на местном рынке, считает сооснователь сети кофеен Cup by Cup и Lemon Tree Дмитрий Мосягин. «У нас появляются кофейни с совершенно другим отношением к продукту, работе и атмосфере — этот процесс параллельно во всем мире происходит. Мы не отстаем от общемирового движения в сторону качества, внимательного подхода к выращиванию зерна, его обработке и транспортировке. В крупных городах сейчас можно найти три-пять мест, в которых варят хороший кофе. Заведения, где от глотка эспрессо у тебя не выпадут глаза, где знают слово кемекс (специальное приспособление для заваривания фильтр-кофе — прим. ред.)», — поясняет г-н Мосягин.

СПРАВКА

Cup by Cup была импортером specialty кофе в Россию, представляла испанскую компанию Mare Terra. Cup by Cup также продавала ростеры — аппараты для обжарки зерна. Пермь представляли в России голландскую компанию Giesen — производителя обжарочного оборудования. При поддержке команды Cup by Cup в 16 городах России были запущены обжарочные производства.

По словам сооснователя Cup by Cup, резкий рост курса валют сильно поменял ситуацию на рынке specialty кофе. «Направление зеленого кофе у нас постепенно свернулось, потому что не было спроса на эксклюзивный и дорогой кофе — он просто загнулся в России. В стране остался хороший

кофе, но супер-эксклюзива больше не стало. Все стали думать про выживаемость своих проектов, эта ситуация сохраняется до сих пор. Эксклюзив сейчас — это редкость и роскошь. В плане зерна у всех в России все одинаковое», — говорит предприниматель.

«Если раньше килограмм зерна из Бразилии был доступным, то сейчас он стоит в районе того, сколько раньше стоил specialty. Но привычка пить вкусный кофе — уже запущена. Какой-то процент потребителей и покупателей уже обучен пить кофе с определенным вкусовым профилем. Но те, кто делал акцент на качестве продукта, ищут варианты сохранить баланс цены и качества. Есть проекты, которые работают на коммерцию, но они продолжают работать в этом направлении — сетевые заведения и формат to go (кофе с собой — прим. ред.)», — рассказывает Дмитрий Мосягин.

Как отмечает тренинг-менеджер Brew Me Roastery Анастасия Дымова, зеленый кофе продается в долларах. «Из-за нестабильности нашей валюты цены на кофе меняются еженедельно, поэтому обжарщики вынуждены корректировать их довольно часто. Нехватка дешевого сырья и, соответственно, рост цен на кофе, которые мы ощущаем сейчас, — это последствия неурожая 2021 года. Дополнительно на рост цен на кофе в России повлияло увеличение затрат на логистику из-за закрытых границ с большинством стран, с которыми Россия раньше сотрудничала, по кофе в том числе. Владельцы кофеен регулируют себестоимость напитков, снижая затраты на ингредиенты, цены на готовые кофейные напитки постепенно растут», — поясняет г-жа Дымова.

Основатель кофейни Silence Дмитрий Саулин считает, что подъем цен на фоне изменений на глобальном рынке кофе — это логичный и разумный процесс. «Есть «психологическая», потолочная цена, которую пермяк готов платить за чашку кофе, и однажды этот потолок будет пройден. Гостю придется жить в новой реальности. Это абсолютно нормально. И более того — продавать свой товар за нормальную рыночную цену или выше — это нормально! Любой демпинг уничтожает и портит рынок. Но те, кто демпингует, играть в долгую не умеют и не понимают того вреда, который наносят рынку своими действиями. Пить вкусный кофе за низкую цену невозможно», — резюмирует г-н Саулин.

Иной позиции придерживается владелец сети кофеен Monkey Grinder. По словам г-на Миллера, компания идет на уступки в прибыли ради доступности кофейных напитков. «Себестоимость кофе выросла почти в два раза, но Monkey Grinder поднял цены всего на 10 рублей. Мы смогли сделать это за счет урезания собственной прибыли, но компенсировали потери за счет открытия новых кофеен», — говорит Александр Миллер.

ИСТОРИЯ ОДНОГО БИЗНЕСА

Делать город вкуснее



Текст: Регина Баргули

В Перми появился еще один символ – торт с именем города. Его создали две сестры – Анна Крджонян и Наира Белозерова, владельцы кондитерской «Классика Жанра», специально к 300-летию столицы Прикамья. Они рассказали Business Class, как им пришла идея открыть бизнес, как прошла встреча с мэром и какой вкус у торта «Пермь».

Сестры Анна Крджонян и Наира Белозерова – уже более 10 лет управляют собственной кондитерской «Классика Жанра». Идея создать торт к 300-летию юбилею города пришла сестрам в декабре 2022 года, около пяти месяцев понадобилось им на подбор ингредиентов и разработку рецепта.

Анна: Мы уже 10 лет продаем торт «Киевский», который является одним из любимых десертов наших гостей. В декабре к нам пришел гость и попросил приготовить торт «Москва», после этого мы запустили его производство. Когда начали его активно продавать, то шеф-кондитер Елена Акбаева задалась вопросом: почему есть торт «Ленинградский», «Киевский», «Москва», а «Перми» нет. К тому же еще городу исполняется 300 лет. Как будто бы все обстоятельства так сложились, что нужно его делать.

Наира: Пермь – это не такой простой человек, каким может показаться на первый взгляд. Он достаточно сложносочиненный, таким же вышел и торт «Пермь». Наши гости заказывают новинки, но зачастую они делают выбор в пользу трубочек со сгущенкой или муравейника, поэтому мы просто собрали все самые любимые ингредиенты воедино в фирменном торте. Истинный пермяк оценит баланс во вкусе – сочетание кислого и сладкого.

Торт «Пермь» состоит из двух ореховых слоев мягкого безе, по центру расположены песочные коржи с вяленой уральской клюквой и жареным грецким орехом, кремом из вареного сгущенного молока и масла. Сверху он украшен плитками из бельгийского шоколада в виде золотого герба города. Средняя стоимость торта такая же, как основных десертов – от 1800 до 2500 рублей, примерно, как «Москва» и «Киевский». Он уже продается в кондитерской «Классика Жанра».

Встреча с мэром

Анна и Наира обратились в пресс-службу администрации Перми и рассказали о своей идее. По-

добных обращений в мэрию до этого не поступало. Сестры записались на личный прием к главе города – «вторник с мэром», куда может прийти любой пермяк. Встреча с Алексеем Дёмкиным произвела на них приятное впечатление.

Наира: Алексей Николаевич очень заинтересованно спрашивал нас про все нюансы работы кондитерской: почему мы стали заниматься этим, а не выбрали другую деятельность, с какими проблемами сталкиваемся. Мы увидели, как он увлечен своей работой, откликается на обращения жителей и так же, как и мы, любит Пермь.

Анна: В рамках 300-летнего юбилея Пермь действительно преображается. Город не уступает даже Москве в плане развития инфраструктуры, по наличию предприятий и производства, образованию для детей, он стал современным, удобным для молодежи. Мы очень рады и гордимся этим. А торт – дань уважения и любви к нашему городу, в котором мы выросли, живем и работаем.

С чего все начиналось

Анна и Наира по образованию юристы, закончили юридический факультет ПГНИУ, специализацию «уголовное право» и даже успели поработать по специальности.

Наира: Так сложились жизненные обстоятельства, что ты больше не можешь быть юристом, потому что в душе ты рок-н-рольщик, как Аня, или любишь куражиться, как я. Та деятельность не дает тебе полностью наслаждаться жизнью и реализовываться творчески. Но юридическое образование как основа – одно из самых лучших, потому что приобщается во многих сферах деятельности, бизнесе, для самодисциплины и коммуникации с людьми. Ты всегда руководствуешься законами, знаешь, что за все несешь ответственность. Это дает тебе представление о том, как ты должен вести дела в рамках своего бизнеса.

Первая точка кондитерской «Классика Жанра» открылась в 2012 году в здании по ул. Петропавловской, 17 возле Театра оперы и балета. Там заведение просуществовало восемь лет, а затем переехало в ЖК «Новый центр» по ул. Революции, 22.

Анна: Еще до открытия один молодой человек попробовал наши десерты и сказал, что по вкусу – это классика жанра. Нам понравилось это название. Когда «Классика Жанра» открылась, гостям полю-

бились наши классические десерты, а «Наполеон» стал визитной карточкой. Нашими клиентами в принципе всегда были взрослые и семейные люди, чему мы были очень рады. Это говорило том, что они всерьез воспринимают результаты нашей работы, тот продукт, который мы делаем.

Вложения и распределение обязанностей

На открытие кондитерской сестры потратили 400 тысяч рублей, среди которых были как накопления, так и заемные средства.

Наира: Это была такая сумма, про которую мы точно знали, что сможем в случае чего вернуть. Аня у нас отвечает за финансовую часть. Она мыслила так, что мы не можем вообще тратить, пока не заработали что-то. Важно не то, сколько вложений, а как потом впоследствии ты работаешь. Заработать деньги никогда не было первоочередной нашей задачей. Мы ставим цель служить гостям, чтобы приносить им счастье и радость. А когда при этом еще и деньги сопутствуют, то это вдвойне приятно. Мы всегда радовались тому, что получалось в итоге.

Анна: Были трудности с набором персонала. Изначально мы работали с технологом, которого нашли для разработки ассортимента, а затем уже набрали и обучили кондитеров. Это всегда были профессионалы.

Наира изначально работала в баре, взаимодействовала с гостями, варила кофе. Анна отвечала за производственные процессы на кухне. Сестры рассказали, что со временем им пришлось обучиться всему, и сейчас по технической карте они могут приготовить абсолютно все изделия. В настоящее время в кондитерской работают 25 человек.

Планы на будущее

Впервые о своих планах Анна и Наира рассказали на встрече с Алексеем Дёмкиным. Они никогда не хотели открывать сеть кондитерских, но мечтали иметь еще одно заведение в Москве. Они ставят перед собой цель сделать это в ближайшие два года.

Анна: Это запрос от наших гостей и тех, кто приезжает из столицы. Часто пермяки берут наши тортики в Москву. Мы с первого дня работы мечтали открыть кондитерскую там. Кроме того, у нас будет еще одна точка, но раскрывать все секреты пока не будем.

БИЗНЕС

СИМ повелеваю

Текст: Елена Воробьева

Интерес к сервисам кикшеринга среди пермяков стабильно растет от года к году. Клиенты все чаще используют электросамокаты как полноценный транспорт для ежедневного перемещения, реже – в качестве развлечения. При этом электросамокаты становятся безопаснее благодаря изменениям в ПДД и тренду на обучение культуре вождения.

Сезон электросамокатов

Сегодня в Перми работают два оператора кикшеринга – Whoosh и Ugent. Компания Ugent запустила сервис аренды электросамокатов в Перми 24 мая 2021 года. Уже через два месяца – 27 июля – в городе появились электросамокаты сервиса Whoosh.

Даты начала и окончания сезона аренды самокатов определяются в зависимости от погодных условий в конкретном регионе. В этом году сервис Whoosh возобновил сезон в Перми 27 марта и завершит его приблизительно в октябре-ноябре. В прошлом году Whoosh ушел на зимние каникулы 1 ноября. У Ugent сезон в Перми стартовал 14 апреля. Дата завершения сезона будет зависеть от погодных условий.

Рост спроса среди пермяков

В прошлом сезоне пермяки проехали почти 4,5 млн км на самокатах сервиса Whoosh, что в четыре раза больше по сравнению с предыдущим сезоном. По словам пресс-секретаря Whoosh Дениса Балакирева, количество пользователей сервиса при этом увеличилось в 2,5 раза.

Доля транспортных поездок увеличилась на 7% по сравнению с предыдущим сезоном и составила 82%. Большинство жителей и гостей Перми арендовали самокаты для того, чтобы поехать по делам. Самыми популярными маршрутами для поездок на самокатах Whoosh в Перми стали Комсомольский проспект, улица Революции и шоссе Космонавтов. «В первое время после появления сервиса было много продолжительных поездок в районе центра города – на самокатах гуляли. Сейчас все больше коротких поездок. Средняя длительность – 12 минут», – рассказал г-н Балакирев.

В пресс-службе сервиса Ugent отмечают, что количество поездок на самокатах в апреле этого года выросло более чем в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

«На долю развлекательного сценария по статистике приходится не более 20% поездок. Изменения сказываются на длительности поездок и среднем чеке – он стал меньше. При этом растет количество пользователей, которые оформляют подписку и встраивают поездки на электросамокате в рутинные маршруты», – добавили в пресс-службе Ugent.

Больше всего электросамокаты пользуются спросом в возрастных категориях 18-22 и 23-34 года. С прошлого сезона в сервисе Ugent отмечают рост аудитории 35-44 и 45-55 лет. Количество пользователей сервисов кикшеринга старше 50 лет за прошлый год выросло на 84%. Первоначально возрастные пользователи начинали с развлекательных

поездок по рекреационным зонам, но теперь все больше используют самокаты как транспорт.

Цены на аренду электросамокатов

Стоимость поездки на самокатах Whoosh зависит от спроса, района и заряда батареи, в течение дня она изменяется. В базовом тарифе старт поездки стоит 50 рублей, каждая минута – 7 рублей. При оформлении подписки оплачиваются только минуты поездки.

Стоимость минуты аренды самоката Ugent начинается от 5 рублей и меняется в зависимости от спроса. В будние дни нет платы за старт поездки. Пользователям также доступны тариф «Пока не сядет» (действует несколько часов до разрядки самоката по фиксированной цене) и «Проездной daily» (безлимитное количество поездок до 40 минут в день за фиксированную стоимость). В сервисе можно оформить подписку Ugent Plus на 1 месяц, 3 месяца и полгода, которая обнуляет стоимость старта и позволяет всегда платить только за минуты поездки.

Работа бизнеса

В пресс-службе Ugent рассказали, что работа сервиса кикшеринга включает в себя не только сами самокаты, их ежегодное обновление и регулярное обслуживание, но и IT-платформу, которая позволяет управлять парком устройств. Программное обеспечение написано разработчиками Ugent с нуля.

Сейчас штат компании Ugent по России насчитывает более 2 тыс. человек. На 1000 самокатов в среднем приходится 30-40 новых рабочих мест. В Перми ежегодно создается до 50 рабочих мест для водителей, механиков, скаутов, которые обслуживают самокаты.

Культура, этика и безопасность

В сервисах кикшеринга отмечают тренд на обучение культуре и этике вождения электросамокатов. В 2021 году сервис Ugent запустил программу обучения пользователей вождению, а также образовательные мероприятия совместно с региональными администрациями, ГИБДД и парками.

По статистике управления ГИБДД по Пермскому краю, с начала года в регионе произошло 15 ДТП с участием лиц, управляющих самокатами, в которых пострадали 6 человек. За прошлый год было зарегистрировано 24 автоаварии с участием электросамокатчиков, в которых 1 человек погиб, 8 человек получили травмы.

По оценкам страховой компании ВСК, сейчас ситуация с травмами из-за катания на электросамокатах в Пермском крае не критичная – на подобные ЧП приходится чуть более 1% страховых событий в регионе. Только 25% происшествий связаны со столкновениями, а в 75% случаев пользователи самокатов получили травмы в результате падения. При катании на самокате пермяки получают незначительные повреждения – средний размер компенсации, которая зависит от тяжести травмы, в регионе по таким происшествиям составляет 8,6 тыс. рублей.



Изменения в ПДД

С 1 марта 2023 года вступили в силу изменения в Правила дорожного движения (ПДД). С этого дня вводится термин «средства индивидуальной мобильности» (СИМ), под который подпадают электросамокаты, сигвеи, гироскутеры, электроскейты, моноколеса и другие устройства.

Как сообщили в пресс-службе Whoosh, изменения в ПДД не отразились на пользователях сервиса, так как и в прошлые сезоны действовали правила, которые не противоречат поправкам. В сервисе позитивно оценивают появление самокатов в ПДД.

«Правила стали обязательными для всех, а значит, самокаты стали более понятны и предсказуемы. По статистике ГИБДД, почти 70% всех ДТП с СИМ в прошлом году пришлось на долю частных самокатов. Теперь правила обязательны и для них, поэтому можно ожидать снижения негативной статистики, что скажется на общем имидже самокатов», – пояснил пресс-секретарь сервиса Whoosh Денис Балакирев.

В пресс-службе Ugent рассказали, что их сервис во многом опережал регулирование и вводил свои стандарты безопасности для электросамокатов. Уже три года Ugent ограничивает скорость самокатов до 20-25 км/час и делает «медленные зоны» 15 км/час в парках и прогулочных зонах, а также предоставляет пользователям страховку на все поездки, что позволяет митигировать потенциальные риски при инцидентах для пользователей и третьих лиц.

Тонкая настройка

В 2022 году администрация Перми заключила соглашение с сервисом Whoosh об ограничении движения электросамокатов на некоторых участках города. Движение на самокатах не допускается в парке им. Горького, экстрим-парке, а также на эспланаде и набережной Камы.

В Театральном сквере, сквере им. Татищева, парке «Счастье есть», бульваре им. Советской Армии необходимо ездить со скоростью до 15 км/час. До 20 км/час разогнаться разрешено в Черняевском лесу и части центрально-планировочного района города.

Этим летом также планируется установить в Перми дорожные знаки, запрещающие движение на СИМ в определенных точках города. По информации администрации Перми, новые знаки появятся в городских парках, скверах и садах.



«Деловая газета «Business Class Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. Главный редактор В. Е. Владимирив

№13 (843) 5.06.2023
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614015, г. Пермь, ул. Петропавловская, 59А, 4-й этаж, офис 6. Тел. +7 (922) 371-30-28. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 9228.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова
Заместитель главного редактора Дария Сафина
Редактор сайта Яна Купрацевич
Корреспонденты: Регина Бартули, Елена Воробьева, Даниил Сенин, Кристина Суворова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Офис-менеджер Олеся Агопова
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см2 – внутренние полосы – 77 руб./см2 – последняя полоса – 85 руб./см2 – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.

Требования к рекламным материалам
Расстровые изображения принимаются в следующих форматах: TIFF 300 dpi (в идеале), также PSD, JPG.

CDR 18 с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты и изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). Все рекламные модули проверяет корректор, исправления вносятся в случае, если макет открыт для изменений.

Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

БИЗНЕС

Русификация гардероба

Уход зарубежных «модных» ритейлеров сильно изменил местный рынок одежды. О том, как меняется стиль пермяков и что могут предложить отечественные бренды, – в материале Business Class.

Текст: Денис Кузнецов

За последний год приостановили или полностью прекратили работу в России, в том числе и в Пермском крае, такие титаны fashion-ритейла как группа компаний Inditex (Zara, Bershka, Pull&Bear и др.), Hennes & Mauritz (H&M, H&M Home, COS и др.), LPP SA (Reserved, House, Cropp и др.), японская сеть Uniqlo. При этом доля среднего ценового сегмента на рынке одежды снизилась на 5%, согласно оценке Focus Technologies. В то же время отток зарубежных брендов открыл новые возможности для развития отечественных ритейлеров, которые смогли извлечь выгоду из обстоятельств и в значительной степени нивелировать негативные тенденции на рынке.

«Стилистика брендов одежды, представленных в Перми, подверглась изменениям за последнее время, – рассказывает стилист и директор единственного в Пермском крае магазина MAAG Денис Бушуев. – Если смотреть за год работы, с уходом Inditex, очень сильно выросли коллекции российских ритейлеров одежды – например, LIME, который стал развивать помимо женской линейки еще и мужской, и детский отделы. 12Storeez, открывшиеся на месте Massimo Dutti, проделали колоссальную работу, но и ценник при этом сильно возрос. Zolla, Sela, «ТВОЕ» очень сильно развились в коллекциях, стали дублировать стиль брендов, которые покинули российский рынок. Изменился бренд LOVE REPUBLIC, который за последнее время полностью «пересобрал» свои коллекции. Если раньше в ритейле было проблематично найти вещи из натуральных материалов, то теперь их стало больше. Правда, и цена подросла», – рассказывает в разговоре с Business Class Денис Бушуев.

В последнее время все больше людей обращают внимание на мультибрен-



довые дизайнерские галереи, где можно познакомиться с коллекциями одежды многих брендов в одном месте. Это привлекает посетителей и становится популярным трендом на рынке моды.

Как замечает Денис Бушуев, кризис создал существенный прецедент для развития отечественных брендов. «GALLERIA Russian Brands в ТЦ IMALL «Эспланада» – там собраны все российские бренды, около ста различных дизайнерских капсул. Достаточно большой выбор, много качественных и не особо качественных тоже. Магазин SLAVA открылся в ТРЦ «Планета». Это тоже российские бренды, которые отличаются от GALLERIA Russian Brands. Выбор очень велик. Только через подобные магазины узнаешь, сколько на самом деле вещей изготавливается в России», – отмечает эксперт.

Несмотря на это, покрывать запросы пермских покупателей мультибрендам удается мало, говорит г-н Бушуев. «Как стилистам работать – непонятно. Мы пришли, купили три фантазийные вещи, а базовых у них не представлено. Нужно ходить и вычлнять из каждой коллекции какую-то базовую вещь. В основ-

ном российские дизайнеры делают какую-то фантазию (стиль в одежде, отличающийся сложными творческими решениями, необычностью форм, края и отделкой – прим. ред.), – говорит стилист.

Эксперт обращает внимание на сложность в мужских коллекциях, которые сейчас достаточно скудны на пермском рынке одежды. «Мужчин сейчас в принципе негде одевать», – сетует Денис Бушуев.

Несмотря на кризисный период, связанный с уходом основных игроков отрасли, ситуация на рынке стабилизировалась, рассказывает генеральный директор ТРЦ «Планета» Евгений Каштанов. «Уход международных брендов и общий уровень неопределенности, связанный с геополитической ситуацией, безусловно, сказались на трафике торговых центров – в начале прошлого года он заметно снизился. Однако по мере восстановления предложения за счет новых брендов спрос и посещаемость торговых центров также восстанавливаются. Так, посещаемость ТРЦ «Планета» в апреле 2023 года выросла на 23% относительно аналогичного периода 2022 года», – отмечает г-н Каштанов.

На сегодняшний день из 210 помещений в ТРЦ «Планета» свободно всего 36, и этот показатель продолжает снижаться, говорит Евгений Каштанов. «На место ушедших брендов приходят новые, как российские, так и международные. Например, на смену брендам группы Inditex пришли магазины группы Daheg (MAAG, DUB, ECRU, VILET). Под новыми названиями (СИН, CR, MO, RE, XC) также открылись магазины, ранее принадлежавшие российскому подразделению группы LPP SA. За последний год зашли и новые арендаторы, среди которых турецкий бренд одежды Kotop, первый в России магазин европейского бренда Perspective, универсам российских дизайнеров SLAVA и другие», – рассказывает генеральный директор ТРЦ «Планета». По словам руководителя торгового центра, ожидается открытие магазина сети «Стокманн», который займет площадь, освободившуюся после ухода H&M. Также в помещении, где ранее располагался Uniqlo, планируется открытие LC Waikiki.

Изменение fashion-ритейла сказывается и на предпочтениях в стиле самих горожан. Директор MAAG в Перми Денис Бушуев объясняет, что запросы бывают разные. «Кто-то приходит с запросом готового аутфита (целостный образ, стильное сочетание вещей – прим. ред.) и верхней одежды – пальто. Но бюджет всего 20 тысяч рублей. Я сразу говорю, что ничего не получится. Средний чек у меня примерно 50-55 тыс. – как с мужчинами, так и с женщинами. В то же время все зависит от того, в каких магазинах одеваться, цены разнятся», – поясняет собеседник Business Class.

Денис Бушуев отмечает, что рынок продолжает меняться, но «поклонение брендам» остается в сознании клиентов и покупателей. «Люди идут либо за человеком, либо за брендом», – дополняет стилист.

BUSINESS lunch

Здесь вам предложат газету BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:

Bikers Pizza, Комсомольский пр-т, 30
Bourbon, Сибирская, 57
Bueno, Екатеринбургская, 96
BURUNDI, Монастырская, 12, Комсомольский пр-т, 58, Шешилова, 114
Casa Mia, Мира, 41/1; Революции, 13; Революции, 24
Cheshire cat&cheese, Плеханова, 39
Coffeeshop Company, Швецова, 41
CupbyCup, Сибирская, 30
Derby, Пермская, 37
Eggs, Ленина, 44
Harpu, Комсомольский проспект, 1
П Патио, Крисанова, 12а
LAO BAO, Комсомольский пр-т, 80.
Lemon tree, 25 октября, 1
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Look Coffee, Сибирская, 46

Meduza, Ленина, 64
More more, Революции, 42
Nolan wine & kitchen, Петропавловская, 55
PIZZA PASTA, Космонавта Беляева 19
RoastBerry, Революции, 24, Ленина, 68
Riga, Краснова, 26
Sheamus, Комсомольский проспект, 27
Silence, Пермская, 33
Smoky dog, Советская, 49
Sochi, Сибирская, 52
Streetcafe Asian food, Комсомольский пр-т, 51
Surf coffee, Ленина, 76
The AMBER Bar & Grill, Комсомольский пр-т, 47
FOUR, Мира, 45б
ZaZa Group:
Кафе Чайка ZaZa ул. Монастырская, 2
Кафе Portofino, ул. Монастырская, 2
Кафе One Гог ул. Сибирская, 37

Гастромаркет Чили ул. Сибирская, 37
Tarocchi, Петропавловская, 17
Valeri, Пушкина, 50
Zlata Husa, Борчанинова, 17
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Армения, Сибирская, 25
Буба, Г. Звезда, 27
Виолет, Екатеринбургская, 120; Сибирская, 17; Сибирская, 61
Гастрономическая лавка Ольги Дылдиной, Революции, 22
Гастро-бистро Meduza, Сибирская, 53
Гастропаб 40, Петропавловская, 40
Гастропаб «Голодный кролик», Куйбышева, 85а
Данилин, шоссе Космонавтов, 55а
Длинный нос, Комсомольский пр-т, 87, Крисанова, 12б
Другое тесто, 25 Октября, 21
Дунай, Луначарского, 97б
Искра и пламя, Екатеринбургская, 88

Каре, Сибирская, 57
Кокк, Островского, 93д
Компот, Мира, 11; Сибирская, 47а;
Кондитерская Кредо, Ленина, 57
Кофейня LookCoffe, Сибирская, 46
Кредо, Ленина, 102
Лакшми, Тополевый пер., 5
Лапшичная, Советская, 62
Латели, Куйбышева, 36
Мамуля&Папуля, Парковый пр-т, 1/1
МАРКС, Сибирская, 57
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Нами, Куйбышева, 96
Наутилус, Луначарского, 56
Никала Пиромани, Екатеринбургская, 120
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Огород, ул. 1-я Красноармейская, 31
Олива, Куйбышева, 79а
Паприка, Уральская, 95
Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)

Пастарь, паста-бар, Ленина, 44
Пельменная 1, Краснова, 25
Рататуй, ул. Революции, 13, к. 1
Рис лапша, Пермская, 11, Мильчакова, 33/1
Саджа, Ленина, 67
Сакартвело, М. Горького, 58а
Саперави, Революции, 22
Совесть, Ленина, 44
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суфра, Екатеринбургская, 120; Монастырская, 14
Тсуру, Луначарского, 69; Мира, 41/1; Революции, 13
Улитка, Советская, 65а
Фо-бо, Ленина, 54а
Халва, Мира, 41/1; Монастырская, 2; Революции, 13
Хинкальная, Пермская, 200
Хуторок, Куйбышева, 66; Ленина, 60; Мира, 11; Сибирская, 52
ЦЕХ, Комсомольский пр-т, 53а
Чоскыт Керку, Пермская 67

Газета Business Class распространяется в автоцентрах:
Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76 в отелях:
Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибиря, Пушкина, 15а
Также газету можно найти по следующим адресам:
БЦ «Инженер», Крупской, 34
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50