

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Дом с препятствиями 4 Чиновники
в ротации 5 Делают не все 6 Сбросили
скорость 10 Попали под ресурс 13

ЭКОНОМИКА

В Пермском крае, как и по всей России, падают объемы продаж автомобилей. Тенденция роста сменилась не просто стабилизацией, а падением. За полгода – минус 6%, а за второй квартал – и вовсе минус 10%. Аналогичная ситуация и с автокредитованием – его объемы тоже сокращаются.

Причин этого никто из экспертов не скрывает – снижение покупательной способности населения, проблемы в российской экономике. Поскольку позитивных сдвигов здесь не ожидается, то и прогнозы на будущее авторынка также далеки от оптимизма. Основные надежды на оживление опять связывают с государством. С 1 июля 2013 года возобновилась госпрограмма субсидирования автокредитов. Предыдущая программа действовала с 2009 по 2012 год и дала очень неплохие результаты. К тому же сейчас расширен список банков, которые выдают кредиты на льготных условиях.

Это сыграет на авторынок, но не изменит ситуацию кардинально. С нынешним состоянием экономики России по-другому быть не может.

» 10-11, 16

Стоп-машина!



ОПРОС

Голосование на сайте business-class.su

Каковы перспективы «Народного фронта»?

СТАНЕТ РЕАЛЬНЫМ
ПОЛИТИЧЕСКИМ
И ОБЩЕСТВЕННЫМ ИГРОКОМ – 8%

ПРЕВРАТИТСЯ В ФОРМАЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ –
АНАЛОГ «ЕДИНОЙ РОССИИ» – 45%

ПОСТЕПЕННО
ПРЕКРАТИТ СВОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ – 47%





”

Георги Пеев, болгарский легионер «Амкара», о российском менталитете:

Мне вообще по душе и русский, и российский менталитет. Мы же славяне, во многом друг с другом схожи. Но никак не возьму в толк, как можно с утра сесть и распить литр водки. Видимо, для понимания этого здесь просто нужно родиться.

“

МЕШКОВ VS ОКУЛОВ

Пермский классический университет и ряд общественных организаций предложили переименовать улицу Окулова в улицу Мешкова. Еще в 1916 году городская дума приняла решение о том, что «Набережная» должна стать «Мешковской», однако решение не было исполнено. Теперь общественность предлагает восстановить историческую справедливость. На минувшей неделе выяснилось, что у этой идеи есть противники. Активисты движения «Суть времени» просят не менять названия. Пермские «кургиняновцы» скромно умалчивают о роли Окулова в годы Гражданской войны, а приводят «правовые» аргументы, дескать, решение Думы 1916 года так и не вступило в силу, поэтому и исполнять его нельзя. Напомним, Степан Окулов – бывший военный комиссар, участник «красного террора», а Николай Мешков – предприниматель и меценат, стоявший у истоков создания Пермского университета.



КАК Я ПРОВЕЛ ЭТО



Гражданская защита

ЧП с газом, случившееся в Перми, подвигло чиновников на работу. Мэрия приняла постановление о проведении в сентябре месячника гражданской защиты. В его рамках состоятся встречи руководства подразделений гражданской обороны Перми, предприятий и т. д. с населением. Также пройдут командно-масштабные, комплексные учения, занятия в школах по соответствующей тематике, демонстрация работы спасательной и медицинской техники, показ видеофильмов о гражданской обороне. Администрация, кроме того, планирует распространить листовки с обучающей информацией о поведении в случае чрезвычайных ситуаций, устроить викторины, конкурсы. В соответствующем постановлении мэрии ничего не говорится об объемах финансирования мероприятий и о планируемом эффекте. С последним, думается, все понятно, результат подобных месячников всегда хорош только на бумаге.



«Белые ночи»

Очередной скандал вокруг «Белых ночей». На этот раз речь о нарушении авторских прав при использовании ролика, который звучал во время фестиваля. Его автор, композитор Сергей Иванов, обратился в Пермское отделение Российского авторского общества. В РАО приняли заявление и обратились в правоохранительные органы с просьбой установить виновных лиц и привлечь их к ответственности «по факту нарушения исключительных авторских прав композитора Сергея Иванова во время проведения фестиваля». По результатам проверки сотрудниками полиции составлен протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 7.12 КоАП, в отношении организации, занимавшейся рекламным и PR-сопровождением фестиваля «Белые ночи в Перми» в 2013 году. Материалы дела направлены мировому судье. «В настоящее время РАО ведет работу по подготовке иска о взыскании компенсации за нарушение», – добавляют специалисты ведомства.

МНЕНИЕ

Старый новый курс

Порой блестящая риторика в политике и экономике лишь прикрывает старые методы.



Текст: **Илья Седых**

Политическую картину недели иллюстрирует достаточно жесткая отповедь Константина Окунева в адрес администрации губернатора и партии «Единая Россия»: поводом для нее послужил практически повсеместный отказ в регистрации на выборах кандидатов, поддержанных его движением «Выбор». «Оговорочка по Фрейду» – не столько констатация факта, что методы работы администрации не сильно поменялись, сколько попытка вразумить и заставить задуматься о ближайшей перспективе: не психоанализ, но гипноз. Впрочем, взгляды Константина Николаевича на текущую политическую ситуацию в стране разделяют далеко не все, к тому же многие теперь ему припомнили едва ли не восторженное принятие смены губернатора. С этой точки зрения выступление Окунева звучит как эмоциональный монолог форварда, который весь матч «открывался» партнерам для голевой передачи в штрафной и, наконец, обнаружил, что это были игроки другой команды...

И все же, вкупе с прозрачным намеком ряда экспертов о намерении выйти из состава политсовета при губернаторе, воздействие на ситуацию выступление может иметь.

Между тем региональная политика все больше приобретает отчетливый экономический, хозяйственный окрас: упреки в адрес руководителей Кизела, Чайковского (вероятно, список может быть расширен), предметное интервью министра ЖКХ Александра Фенева, в котором недвусмысленно показана роль муниципальных чиновников в появлении

системы неплатежей – очевидный новый тренд, линия, по которой будет сгибать районное origami краевая власть. Оно и понятно: в деле замешаны интересы больших корпораций. Механизм снятия неудобных глав губернатором есть, но вот добраться до сути проблемы будет не просто: прокуратура уже опротестовывает попытки краевого правительства взять под контроль местные котельные.

Экономический пейзаж недели определяет изменение стратегии продаж «Уралкалия» (старый добрый демпинг) и реакция фондового рынка на эту новость. Держателей акций (особенно тех, кто покупал их на кредитные деньги) потрясло мелкой дрожью. Впрочем, один из ведущих игроков мирового рынка минеральных удобрений – совсем не кооператив а-ля 80-е: хочется верить, его руководство хорошо знает, что делает. Не будь бюджет региона так сильно завязан на результаты экономической деятельности гиганта, новость вообще могла быть замечена только зрителями Bloomberg. В этом смысле еще раз стоит удивиться прозорливости краевого правительства, достигшего с компанией соглашения о конкретной сумме перечисляемого налога. Хотя, насколько я понимаю, эти деньги тоже еще только предстоит заработать. Дай бог здоровья и трудолюбия китайским крестьянам!

Август в России – не столько месяц отпусков, сколько традиционный период для всяких потрясений. Хотелось бы, чтобы на этот раз все обошлось. Если вы моего оптимизма не разделяете – купите большой телевизор: на его экране любые новости смотреть приятнее.

МНЕНИЕ

Не скатиться в диктатуру

Предложение об отмене второго тура выборов для глав муниципалитетов – эпизод одного серьезного тренда. Власть пытается максимально упростить политические процессы. И это вызывает большую тревогу.

Текст: **Константин Сулимов**

«Единая Россия» предлагает отменить второй тур выборов для глав муниципалитетов. Если приводить аргументы против этой инициативы, то нет смысла выстраивать их в логике представительной демократии (легитимность – нелегитимность, какое количество представляют – какое не представляют, больше или меньше люди доверяют власти в зависимости от процентов, полученных на выборах, и т. д.). Конечно, это нужно использовать, учитывая сложившиеся политические традиции, но она сама по себе к реальной жизни отношения не имеет.

В единый день голосования выборы будут проходить как вспышка. А следующая только через 5 лет.

Нужно искать аргументы в другом поле. Например, «Единой Россией» заявляется желание упростить процесс избрания глав. Нужно понимать, что тенденция все упростить может далеко завести, так как есть риск скатиться и до нормальной, классической диктатуры. В ее рамках совершенно естественным является прямое назначение представителей муниципальной власти.

В связи с этим переход на избрание глав муниципалитетов в один тур может быть и не так опасен, но тренд на дальнейшее упрощение вызывает большую тревогу, и с ним нужно бороться всеми возможными способами. Для меня лично это очень серьезный аргумент.

Кроме того, ясно, что выборы в один тур во второе воскресенье сентября каждый раз будут проходить как вспышка: пронеслось – и свобода на следующие пять лет. В этом смысле второй тур позволяет хотя бы удлинить этот процесс, и здесь не нужно руководствоваться удобством для избирателей. Наоборот, избирателей нужно время от времени принуждать участвовать в процессе выбора власти, говорить, шуметь, думать.

Поэтому нужно всячески стремиться не допустить, во-первых, упрощения избирательных процедур и, во-вторых, наоборот, делать их более заметными, длительными. Создавать такие условия, когда сама среда будет заставлять граждан ходить на выборы, самоопределяться, пусть даже негативным образом. Главное, чтобы не чей-то стук в дверь приглашал людей на голосование.

Избирателей, наоборот, нужно принуждать участвовать в выборах.



НОВОСТИ

В АВГУСТЕ ПЕРМЯКИ
ОТКРОЮТ СВОИ
СОБСТВЕННЫЕ КАФЕ
ПО ВСЕМУ ГОРОДУ

18 августа Пермский край отметит международный праздник еды — ресторанный день. В этот день любой житель краевой столицы сможет открыть свой ресторан или кафе в любом месте, в любое время, с любым меню. Разрешения на открытие своего заведения желающим получать нет необходимости — угощать друзей можно будет без формальностей.

Организаторы фестиваля еды в Перми не ограничивают в тематике заведения — это могут быть кофейни, булочные или рестораны со средиземноморской кухней. Главное условие — предварительная регистрация на сайте мероприятия, где сегодня уже зарегистрирован ряд заведений, например трактир по мотивам произведений Макса Фрая, вегетарианские рестораны и кафе с космической тематикой.

Ресторанный день — это фестиваль еды, на котором главными героями становятся не профессионалы, а любители, готовые поделиться секретными рецептами и найти новых друзей. Подобные праздники проводятся по всему миру с 2011 года. Весной 2013 года в гастрономическом фестивале приняли участие более 200 городов из 30 стран.

В ПЕРМИ
ВНОВЬ ОТКРЫВАЮТ
ЦЕНТР
ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ
ТУРИСТОВ

Основной задачей нового туристско-информационного центра, который открывается 8 августа в Перми, станет увеличение турпотока в Пермский край. Центр расположится по адресу улица Пермская, 78. Проект реализуется некоммерческим партнерством «Содействие развитию внутреннего и въездного туризма «ПереМаа» при финансовой поддержке фирмы международного туризма «Валида».

Кроме прочего, проект будет призван предоставлять полную и достоверную справочную информацию, организовывать туристическую деятельность совместно с коллегами. Глобальная цель центра — развитие бизнеса в сфере гостеприимства. Новый туристско-информационный центр будет, как и прежде, осуществлять информационное обслуживание посетителей бесплатно, получение дохода планируется от продажи путеводителей и сувениров.

Такой ТИЦ уже не первый в Пермском крае. 26 июня был открыт туристско-информационный центр в городе Чердыни (улица Успенская, 58 а). А центр, ранее работавший в Перми, был закрыт после завершения «культурной революции».

КОНФЛИКТ

Дом с препятствиями

Из-за судебных тяжб по поводу квартиры в ветхом аварийном доме на ул. Пермской бизнесмен Александр Флегинский не может реализовать очередной девелоперский проект. История тянется с 2004 года.

Текст: Ирина Семанина

По информации «bc», администрация Перми выиграла суд по иску к бизнесмену Александру Флегинскому. Претензии города касались прав девелопера на квартиру в доме по ул. Пермской, 51. В настоящее время бизнесмен уже подал апелляционную жалобу и намерен бороться с чиновниками до конца.

Сегодня дом по этому адресу представляет собой жалкое зрелище — ветхая двухэтажная деревянная постройка с заколоченными окнами. Судя по данным справочника Дубль Гис, там располагается одна организация — строительная компания «ЭМ-холдинг».

История борьбы городской администрации и девелопера началась в марте текущего года. Чиновники в своих требованиях просили суд признать право собственности на квартиру №11 по адресу ул. Пермская, 51 за муниципальным образованием г. Пермь, а также истребовать ее из якобы незаконного владения г-на Флегинского.

В качестве доводов приводились следующие факты: продажа спорной квартиры без согласия проживающих в ней совершеннолетних лиц, а также наличие у объекта статуса городского маневренного фонда, по закону не подлежащего отчуждению.

Представитель г-на Флегинского, в свою очередь, в суде настаивал на иной точке зрения. Согласно его доводам, бизнесмен 6 июля 2004 года заключил с городом договор «купли-продажи ветхих муниципальных жилых домов и жилых помещений по конкурсу» (конкурс состоялся 25 марта 2004 года). В соответствии с ним администрация Ленинского района обязалась передать г-ну Флегинскому жилую квартиру №10 по указанному адресу при условии расселения за свой счет жильцов. Расселение, по словам представителя ответчика, было произведено. Что касается спорной квартиры, то поскольку она была представлена в качестве маневренного фонда, предприниматель не обязан был расселять проживающих в ней жильцов — семью Чекаловых из четырех человек.

Ответчик заявил, что г-н Флегинский приобрел квартиру №11 как нежилое помещение, поскольку признание ее непригодной для проживания автоматически исключило квартиру из состава жилых помещений. Кроме того, семья, которая не хочет расставаться с жильем, по данным представителя бизнесмена, зарегистрирована по другому адресу, что делает г-на Флегинского добросовестным приобретателем.

В качестве еще одного довода ответчик приводил факт, что спорная квартира как самостоятельный объект недвижимости не существует,



а истец (администрация города) ею не владеет и не несет затрат по ее содержанию. В качестве доказательства приводилась запись в ЕГРП о праве собственности на квартиру, которым законно обладает г-н Флегинский.

Как следует из материалов суда, спорная квартира в 1993 году была включена в состав муниципальной собственности. В 2004 году г-н Флегинский выкупил у города право собственности на квартиру №10. В апреле 2005 года ленинская администрация и предприниматель заключили дополнительное соглашение к договору, в котором на аналогичных условиях г-н Флегинский получил квартиру №11 в том же доме. Однако информация об отчуждении квартиры по конкурсу в данном соглашении отсутствовала. Спустя неделю МУ «Жилищная служба» Ленинского района (которое не являлось стороной в договоре купли-продажи) и предприниматель подписали акт, что обязательства по договору г-н Флегинский выполнил в полном объеме.

Согласно положению об условиях продажи ветхого жилья, утвержденному в 1999 году Пермской городской думой, имущество может быть продано при соблюдении трех условий: если оно признано ветхим, утверждено для продажи главой города и если имеется согласие проживающих в нем совершеннолетних граждан. Первое условие было соблюдено — квартиру признали ветхой и непригодной для проживания в 1998 году. Данных о соблюдении второго условия в суд предоставлено не было. Не было получено также и согласие на продажу у членов семьи Чекаловых, которые заехали в квартиру, переданную в качестве маневренного фонда от администрации Ленинского района, в 1999 году.

Довод г-на Флегинского о том, что он приобретал уже нежилое помещение, также не нашел подтверждения — перевод помещения в соответствующий статус не был произведен.

Опроверг суд и утверждение, что спорная квартира не является самостоятельным объектом недвижимости, поскольку право собственности на нее было зарегистрировано 8 июня 2005 года. На момент рассмотрения квартира принадлежала г-ну Флегинскому, что подтвердилось свидетельством о госрегистрации права от 1 февраля 2012 года.

Тем не менее суд вынес решение удовлетворить требование администрации города и признать право собственности на квартиру за муниципальным образованием г. Пермь, поскольку спорная недвижимость относится к помещениям маневренного фонда и фактически в ней до сегодняшнего дня проживает семья Чекаловых. Это означает, что договор отчуждения квартиры в пользу бизнесмена можно считать ничтожным.

Отметим, что это не первая судебная тяжба предпринимателя по поводу данной квартиры. Ранее г-н Флегинский уже проиграл дело в Ленинском районном суде и апелляцию в краевом (в декабре 2012 года). Как рассказал изданию сам бизнесмен, апелляционная жалоба на решение краевого арбитража уже подана, и отступить от своей позиции он не намерен.

На месте дома по ул. Пермской, 51 г-н Флегинский ранее планировал реализовать очередной девелоперский проект. «Конкретно на эту тему я пока не готов говорить. Считаю, что город делает все, чтобы инвесторы его покинули. Чиновники не хотят, чтобы расселение ветхого жилого фонда проходило за счет инвесторов. Видимо, им больше нравится тратить на это муниципальные средства. Поэтому скоро ни одного желающего расселять ветхое жилье в Перми не останется», — заявил Александр Флегинский. Он считает, что если бы таких проблем, дошедших до суда, с объектом не возникало, то на этом месте появился бы проект, который мог стать украшением продолжения пермского Арбата.

ПОЛИТИКА

Чиновники в ротации

Один из самых влиятельных чиновников краевого правительства находится под угрозой отставки. Пока вице-премьера Олега Демченко могут ограничить в зонах ответственности.

Текст: Максим Риттер

На прошлой неделе сразу несколько источников «бс» рассказали, что в администрации губернатора недовольны работой вице-премьера краевого правительства Олега Демченко. Прежде всего, в вину чиновнику вменяются скандалы, которыми сопровождается реализация двух крупных инфраструктурных проектов – подготовка и проведение аукциона по застройке 179-го квартала и строительство нового здания аэропорта. «Это приоритетные направления для краевой власти, а движение по ним минимально. Дополнительным фактором для недовольства вице-премьером является то, что реализацией проектов занимается «Ренова», – отметил источник «бс».

«Об отставке Демченко речь пока не идет, однако такой вариант исключать не стоит. Пока же его освободят от необходимости представлять край в Законодательном собрании. Это будет делать премьер Геннадий Тушнолобов», – говорит другой источник. Стоит отметить, что первые разговоры в кулуарах о возможной отставке вице-премьера появились еще в конце весны. В июне Виктор



Басаргин, отвечая на вопрос корреспондента «бс» о возможном уходе из правительства г-на Демченко, эту информацию не подтвердил.

Депутаты краевого парламента к ротации Демченко на Тушнолобова в роли ответственного за ЗС отнеслись сдержанно. «Как депутату мне

бы хотелось общаться с тем человеком, который напрямую принимает решения. Если этим человеком будет Геннадий Тушнолобов – считаю нужным решать вопросы с премьером. Если Олег Демченко – то и разговаривать нужно именно с ним», – говорит депутат краевого парламента Алексей Луканин. «Неважно, кто ведет те или иные направления работы правительства и кто отчитывается перед депутатами. Главное – чтобы деятельность велась в рамках закона», – уверен депутат Илья Шулькин.

Ряд экспертов называют г-на Демченко правой рукой губернатора и реальным первым лицом в правительстве. При этом собеседники уточняют, что Олег Демченко игнорирует общение со СМИ и остается одним из самых закрытых региональных политиков.

«Олег Демченко, по мнению некоторых депутатов Законодательного собрания, ведет себя некорректно в общении. Упоминалось, что он не идет на компромиссы, с ним трудно договориться. Возможное изменение его роли говорит о том, что губернатор учел мнение депутатов», – комментирует ситуацию политолог Александр Пахолков.

За Путина и лучшую жизнь

С момента учредительной конференции регионального отделения движения «Народный фронт – за Россию» прошла неделя. Конкретных проектов и планов работы у краевых «фронтовиков» пока нет. Малоизвестные в региональной политике члены штаба ответили на вопросы «бс»: «Для чего создан «Народный фронт – за Россию»?», «В чем будет заключаться его работа?».

Текст: Максим Риттер

Валерий Сединин, председатель Пермской краевой организации «Российский Союз ветеранов Афганистана»:

1. Народный фронт создан в первую очередь для поддержки Президента России.
2. Сегодня мы видим, что представители властных структур не совсем понимают ситуацию в обществе. Считаю, что необходимо замещение кадров во власти другими людьми. Это движение во время выборной кампании может происходить через «Народный фронт».

То есть в будущем вы видите себя депутатом или главой муниципалитета от «Народного фронта»?

– Не только себя, вообще членов нашей организации ветеранов Афганистана. Среди нас много достойных людей.

Владимир Юшков, руководитель Агрофирмы «Труд»:

1. Все партии и общественные объединения создаются с очень простой целью – улучшить жизнь в стране или, в нашем случае, в регионе.
2. Необходим конструктивный диалог жителей и власти. Я буду такой диалог выстраивать. Доводить мнения людей до регионального штаба и властей.

Александр Тюлькин, электросварщик (сменный мастер) ОАО «Пермские моторы»:

1. Для того чтобы появилась площадка, на которой как рядовые граждане, так и социальные группы высказывали свое мнение на различные инициативы правительства и президента, вносили в них изменения. Это своеобразный инструмент представления интересов групп людей во власти.

2. Я так понимаю свою работу: выражать мнение людей, которых я тут представляю. Анализировать появляющиеся законы и давать свои комментарии по ним с целью внесения изменений.

Елена Малютина, председатель первичной профсоюзной организации ООО «Автотранскалий», Березники:

1. На мой взгляд, для реализации законопроектов, которые буксуют в регионах из-за каких-то местных особенностей или чиновников.
2. Я еще не совсем поняла, чем я буду заниматься. Но, предполагаю, что будем рассматривать проблемы и вносить изменения в законодательство. Трудности работников нашего профсоюза – очень хороший индикатор того, что происходит в обществе. Это поможет «Народному фронту» принимать верные решения.

НОВОСТИ

KRONO GROUP ПОСТРОИТ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СОВРЕМЕННЫХ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

Швейцарская компания Krono Group приняла решение о строительстве на территории Пермского края завода по производству современных стройматериалов. Размещаться он будет в Краснокамском районе. Инвестиции в строительство составят в первые 2,5 года порядка 8,5 миллиарда рублей. Первая линия – производство плиты OSB – будет мощностью 462 тыс. куб. м в год, вторая линия – уже 561 тыс. куб. м в год. Всего на предприятии будет открыто 500 новых рабочих мест.

«В сентябре эти договоренности предстоит зафиксировать в соглашении, но принципиальное согласие уже получено. Считаю это серьезным прорывом в нашей инвестиционной политике – к нам пришел новый игрок мирового уровня», – написал в своем блоге губернатор Прикамья Виктор Басаргин.

В ПЕРМСКОМ КРАЕ ПРОДАЖИ ПЛАНШЕТНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ ВЫРОСЛИ В ПЯТЬ РАЗ

Согласно статистике продаж сети МТС, в Пермском крае продолжает наблюдаться рост популярности планшетных компьютеров. За год число проданных в регионе мобильных устройств выросло в пять раз. В топ-3 самых востребованных планшетов в уральской розничной сети вошли устройства в ценовой категории до 15 тысяч рублей. Так, с начала года лидерство держит бюджетная модель Digma IDJ, вторым по популярности является гаджет Prestigio MultiPad 7170B, и завершает тройку планшет Samsung Galaxy Tab P3100.

«Сегодня многие производители мобильных устройств выводят на рынок бюджетные модели смартфонов и планшетов, ориентированных на растущую аудиторию пользователей мобильного интернета. Рост числа бюджетных моделей на рынке позволяет развивать культуру потребления мобильного интернета и вовлекать в категорию интернет-пользователей новых абонентов», – пояснил ситуацию директор «МТС Урал» Сергей Кузьмин.

КРЕДИТЫ БИЗНЕСУ – ПОД 10% ГОДОВЫХ!



С конца июля стартовала акция «20/10» от Перминвестбанка. По условиям акции можно взять кредит в Перминвестбанке под 10% годовых и только до 20 августа 2013 года! Акция уже пользуется спросом, ведь подобных предложений на рынке нет! Предложение по акции ограничено. При этом сумма кредита составляет 20 млн рублей и выше, а обеспечением по кредиту могут стать недвижимость или транспортные средства.

Успевайте обратиться в офисы Банка! Подробнее с условиями акции можно ознакомиться по телефону (342) 27-000-32 или на сайте www.pibank.ru.

На правах рекламы

ПОЛИТИКА

Делают не все

Депутатская фракция «Единой России» в краевом парламенте расколота. Собрать ее под одним флагом до конца созыва не представляется возможным. На горизонте маячат две силы, которые на основе депутатов-единороссов смогут сшить из лоскутного одеяла Законодательного собрания уверенное большинство.

Текст: Максим Риттер

Эпоха раздробленности

Эксперты солидарны друг с другом во мнении об истоках разногласий партийной фракции «Единой России» в Законодательном собрании края: «Основная причина раскола фракции проявилась уже во время выборной кампании в региональный парламент в 2011 году. Мы помним политическую нестабильность в крае, когда фактически руководили действиями «ЕР» в регионе две силы – администрация теперь уже экс-губернатора Олега Чиркунова и люди Юрия Трутнева», – вспоминает политтехнолог Александр Пахолков.

Его мысль продолжает политконсультант Николай Иванов: «На стадии формирования списка кандидатов партии в Законодательное собрание обозначился раскол на партийцев-промышленников и на кандидатов – креатур Олега Чиркунова. После смены губернатора всплыло внутреннее противоречие во фракции. Те депутаты, которые раньше поддерживали политику главы региона, развернулись на 180 градусов», – заключает политконсультант. Его дополняет г-н Пахолков, высказывая мнение, что на сегодняшний день депутаты, ранее относившиеся к лагерю Олега Чиркунова, также разобщены и уже не подвержены влиянию экс-губернатора.

Свое недоумение по поводу внутрифракционной политики выражает и депутат-единоросс Владимир Нелюбин: «Есть во фракции и не партийцы, а депутаты, избранные от «Народного фронта», часто у них бывает свое мнение. Некоторые депутаты ставят свою позицию выше партийной дисциплины. Они группируются и голосуют на основе своих дружеских отношений. Мне как молодому депутату это непонятно».

Между тем Николай Демкин, член фракции и руководитель регионального отделения партии Николай Демкин и Владимир Нелюбин. Они контролируют какую-то часть фракции. Так, за Нелюбиным стоят Александр Третьяков, другие депутаты, кампании которых он спонсировал», – говорит г-н Пахолков.

Руководитель фракции депутат Юрий Борисовец признается экспертами формальным лидером.

«Реально единороссами в парламенте Юрий Борисовец не руководит. В Законодательном собрании он представляет явный центр депутатов, являющихся проводником влияния Юрия Трутнева», – замечает политтехнолог Александр Пахолков.

Другая часть фракции малоактивна на заседаниях, однако, по мнению г-на Пахолкова, именно они составляют костяк лояльных к региональной власти депутатов. «Однозначно я бы выделил группу людей – чаще

Крылья, группы и группки

«Фракция партии «Единая Россия» в Законодательном собрании края – очень «разная». В ней, к примеру, есть такие люди, как Дмитрий Скриванов,



который сам себе и фракция, и депутатская группа, и есть Юрий Борисовец – центр притяжения протруневских сил в парламенте, – говорит Александр Пахолков. – Фракцию сложно поделить на четкие составляющие: многие депутаты блокируются друг с другом по одним вопросам, но как только их стратегические интересы расходятся, они перестают быть союзниками».

Дмитрий Скриванов, демонстрирующий на последних заседаниях силу своей группы депутатов, называется всеми экспертами безусловным лидером бывших прочиркуновских сил в парламенте, стоящих в жесткой оппозиции к новой региональной власти. Вторым центром притяжения во фракции, по мнению экспертов, являются представители партийной структуры, работающие в русле политики Виктора Басаргина и его правительства.

«Крупные игроки – руководители регионального отделения партии Николай Демкин и Владимир Нелюбин. Они контролируют какую-то часть фракции. Так, за Нелюбиным стоят Александр Третьяков, другие депутаты, кампании которых он спонсировал», – говорит г-н Пахолков.

Руководитель фракции депутат Юрий Борисовец признается экспертами формальным лидером.

«Реально единороссами в парламенте Юрий Борисовец не руководит. В Законодательном собрании он представляет явный центр депутатов, являющихся проводником влияния Юрия Трутнева», – замечает политтехнолог Александр Пахолков.

Другая часть фракции малоактивна на заседаниях, однако, по мнению г-на Пахолкова, именно они составляют костяк лояльных к региональной власти депутатов. «Однозначно я бы выделил группу людей – чаще

промышленников, которые мало лезут в политику, на заседаниях по преимуществу отмалчиваются, но в целом проводят интересы администрации губернатора и правительства края. У таких депутатов нет центра тяжести, но самыми характерными их представителями я бы назвал, пожалуй, Виктора Баранова, президента ОАО «Соликамскбумпром», и Анатолия Карпова, директора ОАО «Чусовской металлургический завод».

Основной и решающей силой во фракции собеседники видят неопределенное большинство, которое во время решения ключевых вопросов перетягивают на свою сторону то Дмитрий Скриванов, то Николай Демкин.

Ручной парламент или большинство разгневанных депутатов

«Виктор Басаргин, став губернатором при таком разобщенном парламенте, собрать враждующие силы так и не смог. Хотя упрочить свои позиции в ЗС он хочет. Так, на уровне слухов, несколько месяцев назад говорилось про намерение создать группу прогубернаторских депутатов», – рассказывает Александр Пахолков.

Информацию о создании депутатской группы прогубернаторской направленности опровергает Николай Демкин. Однако сама идея подконтрольного Виктору Басаргину и правительству края большинства депутатов в парламенте весьма актуальна и интересна в экспертной среде: «Получив большинство фракции «Единой России», получаешь большинство в Законодательном собрании. Если начнет проводиться системная работа администрации губернатора в парламенте, то можно будет добиться создания провластного блока в Законодательном собрании, – рассуждает г-н Иванов. –

Колеблющиеся играют в парламенте главную роль. Если уменьшить базу колеблющихся в крыле Скриванова и перетянуть ее в прогубернаторскую группу, можно создать управляемый региональной властью парламент», – предлагает свой рецепт политконсультант.

Место руководителя объединенной фракции (при наилучшем исходе «завоевания» Виктором Басаргиным парламента) или прогубернаторского блока депутатов (при более скромных результатах) эксперты отдают Владимиру Нелюбину.

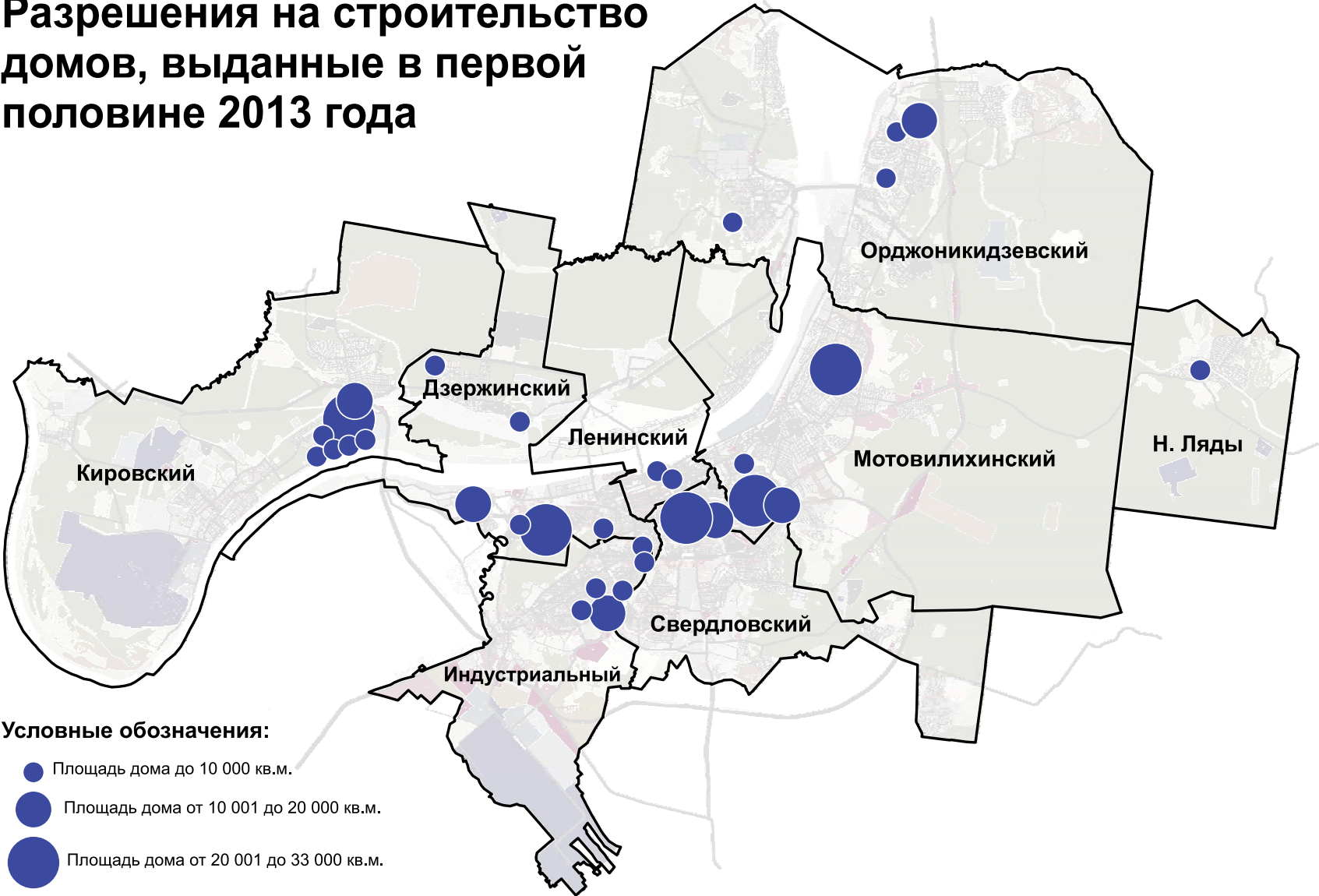
Сам депутат чувствует в себе силы возглавить фракцию: «Я могу найти общий язык практически со всеми, способен договориться, подобрать нужные аргументы», – говорит г-н Нелюбин.

Впрочем, по заверениям экспертов, и для прогубернаторских, и для оппозиционных лидеров найдется место для расширения своих депутатских блоков. «Скриванов может блокироваться с коллегами-справедливороссами. Нелюбин – с независимыми одномандатниками и частью фракции КПРФ», – рассуждает Николай Иванов.

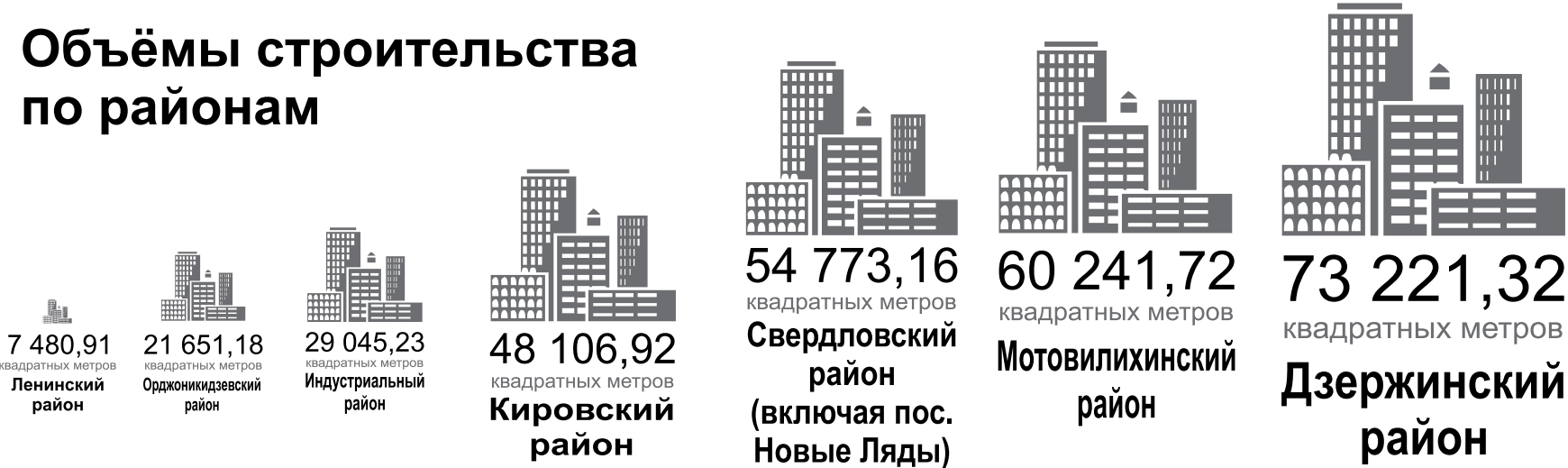
Сомнения по поводу объединения фракции выражает Александр Пахолков: «Вокруг чего-то конкретного фракция объединиться сможет, но только тогда у нее должен быть яркий и одобряемый большинством депутатов-единороссов лидер. Однако часть тех депутатов, которые имеют такую возможность, связывают свое будущее с грядущими выборами губернатора и являются гипотетическими противниками Виктора Басаргина. А это в идеальном варианте фракции «Единой России» в любом региональном парламенте страны – неприемлемо», – заключает эксперт.

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

Разрешения на строительство домов, выданные в первой половине 2013 года



Объёмы строительства по районам



Адрес	Площадь дома	Застройщик
Дзержинский район		
Подлесная, 43	27 874,65	ООО «УК «Кастом Кэпитал»
Маяковского, 41а, 41б	19 722,91	ОАО «ПЗСП»
Рабочая, 9б	7 403,70	ООО «Магнит-финанс»
Вагонная, 27	6 576	ОАО «Камская долина»
Гатчинская, 18	6 575,55	ОАО «Камская долина»
Костычева, 44а	5 068,51	ОАО «ПЗСП»
Мотовилихинский район		
Крупской, 67	24 158,04	ООО «СИТИ Проект»
Целинная, 45, 47	20 824,80	ОАО «СтройПанельКомплект»
Юрша, 8б	11 186	ООО «Сатурн-Р»
КИМ, 74а	4 072,88	ОАО «Пермглавснаб»
Свердловский район		
25-го Октября, 10б	32 103,96	ООО «ПМ-Девелопмент»
Белинского, 31	16 617,30	ООО «ПМ-Девелопмент»
п. Новые Ляды		
40-летия Победы, 10	4 842,60	ООО «Космос Строй»
Кировский район		
Калинина, 4б	20 999,42	ООО «Оптимум»
Калинина, 64	14 302,10	ООО «Проспект»
Батумская, 8	6 762,56	ОАО «Трест№14»

Адрес	Площадь дома	Застройщик
Кировский район		
Танцорова, 11	2 229,39	ООО «ЖБК-Инвест»
Парусная, 5	1 858,35	Истомин Игорь Сергеевич
Танцорова, 60	1 049,94	ООО Торгово-производственная фирма «ПАССАЖ-1»
Танцорова, 26а	905,16	Истомин Игорь Сергеевич
Индустриальный район		
Карпинского, 108 (2 очередь)	13 989,60	СК «Классик»
Советской Армии, 72/4	6 585,52	СК «Классик»
Левченко, 31, 33	4 670,93	ООО «Альянс-Строй»
Лизы Чайкиной, 32	1 405,58	ООО «ГрантСтрой»
Подводников, 94	1 209,30	ООО «Омега-Групп»
Левченко, 17	1 184,30	ООО «Горизонт-Строй»
Орджоникидзевский район		
Цимлянская, 19	12 486,72	ООО «Австром»
Цимлянская, 17	5 690,48	ООО «Австром»
Кавказская, 24 а (2 очередь)	2 985	ОАО «СтройПанельКомплект»
Кабельщиков, 25	488,98	ООО «Уралтехника -Строй»
Ленинский район		
квартал №5 (ул.Окулова, 11)	5 624,9	ООО «Проспект»
Пермская, 53	1 856,01	Пронченко Бронислав Леонидович

© Лаборатория визуальной коммуникации

* Данные подготовлены «вс» совместно с комитетом по аналитике НП «РГР. Пермский край»

ПОЛИТИКА

В сухом остатке

Избирательная комиссия Пермского края закончила прием документов от кандидатов в депутаты и на посты глав для участия более чем в трехстах выборных кампаниях. Итоги смотрите в инфографике «bc».

Текст: Максим Риттер

8 сентября в Пермском крае пройдут 347 избирательных кампаний. Будут выбраны главы Александровского, Березовского, Осинского, Чердынского, Усольского муниципальных районов и глава города Кунгура; депутаты пред-

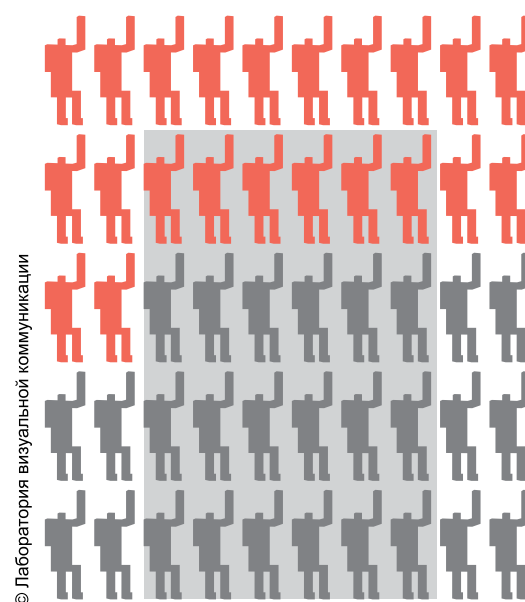
ставительных органов власти районов, городских и сельских поселений. Состоится дополнительные выборы в краевой парламент по одномандатному избирательному округу №13. В единый день голосования будут выбраны 2400 депутатов всех уровней, сообщают в крайизбиркоме.

Уровень партийных амбиций

(количество кандидатов от партий в сравнении с количеством депутатских мандатов)



Борьба за мандат



Общее количество кандидатов: **4937 чел.**

Самовыдвиженцы **58,5% – 2887 чел.**

Кандидаты от 13 партий **41,5% – 2050 чел.**

Количество депутатских мандатов **2400**

Конкурс на депутатское кресло: **2 человека на место**

Для участия в выборах документы представили 4937 кандидатов, в том числе 2887 кандидатов-самовыдвиженцев. 13 политических партий приняли участие в выдвижении кандидатов (41,5% от количества всех выдвинутых кандидатов).

На момент написания материала пока непонятна ситуация с кандидатами от партии «Российский общенародный союз». В Кунгуре и Осе

партии отказали в регистрации. В ряде территориальных комиссий еще идет проверка документов.

Интересная статистика по самым молодым кандидатам. Своим пасивным избирательным правом решили воспользоваться четверо молодых людей 1995 года рождения, трое родившихся в 1994-м. Девять кандидатов в этом году отмечают свое двадцатилетие.

ОАО АКБ «АВАНГАРД», Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

AVANGARD CASH-CARD

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

получение наличных

в любом офисе и банкомате Банка

cash-card

удобная замена чековой книжки

внесение выручки

в любом офисе Банка, в вечернее время и выходные дни

наличные операции

проведение операций по пин-коду, без паспорта

МГНОВЕННОЕ зачисление

внесенных денежных средств

заказ наличных

через Интернет

внесение средств

физическими лицами на счет предприятия (оплата товаров и услуг)

ИНТЕРНЕТ-БАНК



депозиты

от **100 000 руб.**
до **6,25%** годовых*
на срок
от **1 до 30 дней**



овердрафт

до **50 млн руб.**
на срок **до 65 дней**
ставка **от 7%**
годовых**



интрадей

платежи за счет
средств, поступающих
из других банков
текущим днем
комиссия - **от 0,05%**



конвертация

on-line
покупка/продажа,
конвертация валюты
по текущему
биржевому курсу
комиссия - **от 0,15%***



Подключение и
обслуживание
в Системе –
бесплатно!



Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, THAWTE), не требует установки
какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого
компьютера. Бесплатное SMS-информирование, уникальная система предупреждения
мошенничеств AFS.

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(342) 259 98 99
Пермь

8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатный

Более 250 офисов
в 50 регионах
www.avangard.ru

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

**В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых,
с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых.
Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов –
индивидуально.
Cash-Card – карта для проведения наличных операций для юридических
лиц/индивидуальных предпринимателей.

БАНК АВАНГАРД

ИНФРАСТРУКТУРА

В гости к гномам

В Перми обсудили перспективы развития подземного пространства города. Одним из предложений стала разработка соответствующего генплана.

Текст: Ирина Семанина

На минувшей неделе архитекторы, чиновники, депутаты и ученые обсудили наболевший для Перми вопрос: надо ли развивать (а главное – как) подземное пространство города. «Круглый стол», модератором которого выступил сенатор от Пермского края в Совете Федерации Андрей Климов, не был приурочен к какому-либо конкретному проекту. Собравшиеся рассказали о нынешнем состоянии подземного пространства Перми, его перспективах и возможностях города реализовать те или иные идеи с учетом опыта других городов и охранения архитектурного облика Перми. Эксперты сошлись во мнении, что столице Прикамья уже давно пора осваивать подземную часть города, но проблема заключается в отсутствии у пермяков опыта «ухода под землю».

НЕСТЫКОВКИ

«У города крайне мало подземных пространств, можно сказать, что их нет вообще. А ведь это хороший вариант размещения парковок, торговых точек. Пример – Канада. Там целые кварталы расположены под землей при равных с нами климатических условиях», – поделился мнением Андрей Климов,

По мнению первого заместителя председателя городской думы Аркадия Каца, не нужно обсуждать целесообразность этой идеи, поскольку всем давно ясно: подземную часть города нужно осваивать. «Городское пространство едино, и, создавая инфраструктуру под землей, мы улучшим наземную среду. Но как правильно организовать подземный город, чтобы постройки там не были хаотичными?» – задался вопросом депутат.

К обсуждению подключился глава администрации города Анатолий Маховиков: «Тема актуальна, и мы неоднократно к ней подходили. Однако существует ряд проблем, препятствующих развитию темы подземного города. Это нестыковки в законодательстве – Гражданском кодексе, Земельном кодексе и законе «О недрах». Главная проблема состоит в сложности выделения участка под землей», – отметил сити-менеджер.

Еще один камень преткновения – стоимость ухода под землю. «Говорить о возможностях освоения подземного пространства можно сколько угодно, но для застройщика это прежде всего дорого. Я видел 50-этажное здание в Атланте, где первые 7 этажей занимает наземная парковка. Для бизнеса это способ удешевить строительство. Использование подземного пространства возможно только когда есть коммерческая перспектива», – высказал мнение общественник Денис Галицкий.

МАССА ВАРИАНТОВ

Первый вариант освоения подземного пространства, который обсуждался



в рамках «круглого стола», – организация парковок, в том числе и муниципальных. Об одной из таких рассказывал ранее г-н Маховиков, заявивший, что первая муниципальная парковка должна была разместиться под сквером возле театра оперы и балета. В генеральном плане Перми существует стратегия размещения автостоянок на территории города, в том числе подземных. Последние, согласно схеме, предлагается разместить на месте эспланады, между зданием Театра-Театра и ТЦ «Пирамида», под кольцом у Центрального рынка, перед отелем «Урал», под Октябрьской площадью, на ул. Куйбышева (площадка под долгостроем медакадемии), за театром оперы и балета. По словам Дениса Галицкого, несмотря на перспективу, экономических предпосылок к использованию подземных пространств у города нет. «Парковки, которые существовали ранее под землей, сегодня либо не функционируют вообще, либо стоят полупустые, либо давно перепрофилированы. Например, в ресторане под отелем «Нью Стар», – рассказал г-н Галицкий.

Анатолий Маховиков, в свою очередь, отметил, что от бизнеса регулярно поступают предложения по подземным проектам. В частности, по организации подземных переходов с торговыми галереями. «В силу разных обстоятельств эти проекты не были реализованы. Но они могут служить примером того, что организация подземного пространства возможна. В частности, в форме ГЧП», – отметил сити-менеджер.

Далее речь зашла о главном подземном объекте мегаполиса – метро. Собравшиеся вновь заговорили о целесообразности его создания. Эта

тема была затронута не случайно. По мнению экспертов, подземная инфраструктура должна иметь тесную связь с перемещением людей. А основным мотивом спуститься под землю для них зачастую является именно метро. Тем не менее, по словам главы департамента градостроительства и архитектуры Перми Дмитрия Лапшина, главный критерий оправданности создания метро – процент заселенности территории. Он должен превышать 50-60%.

«Оценка заселенности территории исходит из наличия определенных мест проживания и мест приложения труда. В Перми заселенность составляет всего 14%, в связи с чем отсутствует целесообразность строительства метро. Город обладает достаточной транспортной инфраструктурой для обеспечения перемещения людей», – отметил г-н Лапшин.

Собравшиеся сошлись во мнении, что если метро у нас не бывать, то начинать осваивать подземное пространство нужно с эспланады, где сегодня предлагается разместить подземный торговый центр. Эта площадка должна стать эталоном подземного пространства в Перми.

СПРОСИ МЕНЯ КАК

По словам депутата городской думы Сергея Климова, у освоения подземного пространства есть как плюсы, так и минусы. Все они были озвучены в 2012 году на прошедшем в Санкт-Петербурге форуме, посвященном созданию подземной инфраструктуры. Среди плюсов г-н Климов отметил отсутствие внешнего воздействия на территорию, выгодность эксплуатации подземных объектов (например, 50% энергосбе-

режения), сохранение существующих памятников архитектуры, шаговую доступность и формирование наиболее интересных точек притяжения горожан.

Однако всем этим плюсам мешает ряд нюансов. Первый – деньги. «Участие бизнеса имеет серьезное и важное значение в процессе освоения подземной территории. А пока уходить под землю ему невыгодно. Если бы в это вкладывались муниципальные деньги, было бы очень здорово, но я в такую перспективу не верю. Поэтому предложение администрации таково: неплохо было бы снять часть существующих ограничений для бизнеса, что стимулировало бы развитие именно подземных проектов. Речь идет о правовых барьерах как на региональном, городском, так и на федеральном уровне. Это сегодня – второй нюанс, мешающий освоению подземной части Перми. Есть риск – сняв ограничения, город получит в итоге совсем не то, что было заявлено бизнесом, но нужен всего лишь жесткий контроль за реализацией проектов», – отметил Сергей Климов.

Третий нюанс, по его словам, касается отсутствия нормативной базы по работе на основе государственно-частного партнерства. Четвертый – недостаток исчерпывающей информации о существующей в городе геологии. И последний, пятый минус, – кадровый дефицит.

К обсуждению плюсов и минусов подключился и Андрей Пономарев, заведующий кафедрой «Строительное производство и геотехника» ПНИПУ. «Сегодняшние реалии говорят о том, что заниматься подземной урбанистикой необходимо. Большинство населения проживает в городах, и, хотим мы этого или нет, но заниматься созданием подземной инфраструктуры придется», – заявил г-н Пономарев. По его словам, для того чтобы подойти к этой теме основательно, необходимо изучить инвестиционную привлекательность подземного строительства (будет ли оно эффективно для инвестора и края?), оценить возможности города в реализации этого вопроса, просчитать экономику проектов и разработать концепцию освоения подземного пространства Перми.

В этой идее ученого поддержал архитектор Сергей Шамарин, который призвал чиновников и депутатов задуматься о создании такого документа, как генеральный план подземного пространства. «Тогда мы бы обсуждали не пару возможных подземных переходов, а единую схему проектов. Мы смогли бы увидеть, где возможно развивать подземную урбанистику и какие проблемы существуют при освоении того или иного участка», – отметил архитектор.

Встречное предложение высказал исполнительный директор Ассоциации «Пермские строители» Владимир Гуриков, который предложил провести конкурс идей, а уже на основе их анализа перейти к разработке генплана подземного пространства.

Сбросили скорость



Объемы продаж на автомобильном рынке России по итогам первого полугодия 2013 года снизились и продолжают снижаться. Эксперты отмечают, что в Пермском крае падение происходит не столь стремительно.

Несмотря на позитивные прогнозы специалистов, объемы продаж на авторынке России в первом полугодии уменьшились и продолжают снижение. По данным аналитиков «Уралавтоимпорта», после достаточно сбалансированного первого квартала текущего года продажи в июле рухнули на 11% по сравнению с тем же периодом 2012 года. Второй квартал 2013-го завершился с результатом на 10% ниже прошлогоднего, а в целом за 6 месяцев рынок снизился на 6% по сравнению с 2012 годом.

Всего за два квартала текущего года в России продано 1,2 млн автомобилей. Ситуация на авторынке Пермского края не сильно отличается от общероссийских тенденций. «Если в первые два месяца 2013 года мы наблюдали рост объемов продаж, то с марта рынок начал значительно снижаться», – отмечают аналитики компании «Автопрестиж». По итогам двух кварталов в Пермском крае

По итогам первого полугодия в Пермском крае продано 22,5 тысячи автомобилей, из них 72% – иномарки.

реализовано 22428 авто, 72% которых являются иномарками (около 16 тыс. штук). Доля региона на общероссийском рынке остается на уровне 2012 года и составляет 1,7%.

Лидеры продаж в Пермском крае остались прежними. Автоконцерн «ЛАДА» – вне конкуренции. За два квартала продано 4735 авто отечественного производителя. При этом общая стагнация рынка не отразилась на российском бренде в Пермском крае, и по сравнению с аналогичным периодом 2012 года продажи «Лады» даже увеличились. Во втором полугодии 2013-го реализовано на один автомобиль больше. В то же время на федеральном уровне продажи «Автоваза» снизились на 10%. Вслед за «Ладой» в рейтинге самых продаваемых брендов расположились все те же Renault, Toyota и Volkswagen. При этом французский бренд – один из немногих среди первой десятки, которым удалось сохранить положительную динамику продаж. Прирост продаж Renault во втором квартале текущего года по сравнению с первым полугодием 2012-го составил более 16%. В 2013-м продано практически на 400 автомобилей больше.

Другие члены «большой тройки», Toyota и Volkswagen, проиграли сами себе образца 2012 года. Автомобилей Toyota за первые два квартала в 2013-м продано чуть более двух тысяч, что на 6,3% меньше, чем в 2012-м. Volkswagen продолжает терять в продажах, и по итогам шести месяцев текущего года дилеры немецкого бренда в Пермском крае реализовали 1,5 тыс. автомобилей. Снижение продаж в сравнении с аналогичным периодом 2012 года составило 33,5% (на 533 автомобиля меньше). При этом на общероссийском рынке потери бренда оказались не столь значительны – только 5%. Стоит отметить, что доля трех пермских лидеров среди иномарок существенно отличается от их средних показателей по России в целом. Так, например, доля марки Renault в России составляет 6,6%, в Пермском крае – 10,1%. Toyota занимает 4,5% от общероссийского рынка и 9,2% – от регионального. Доля Volkswagen в Пермском крае составила 7,1%, в то время как средний

показатель по России остановился на отметке 4,8%.

Ощутимое падение продаж продемонстрировали также Chevrolet (34,3%), Ford (67%) и Hyundai (49,9%). Среди первой десятки самых продаваемых моделей южнокорейский бренд понес наиболее ощутимые потери в процентном соотношении. По сравнению с первым полугодием 2012 года продажи пермских дилеров Hyundai сократились с 1430 до 954 автомобилей. Среди брендов первой десятки положительную динамику продаж, помимо уже упомянутого Renault (16,2%), продемонстрировали Opel (3,9%), Skoda (9,3%) и Kia (13,5%).

Как отмечают специалисты, в условиях падения рынка автомобильные дилеры на местном уровне стремятся поддержать продажи за счет всевозможных акций. «Зачастую дилеры привлекают клиентов, предоставляя скидки на автомобили или подарки

в виде установки дополнительного оборудования или специальных предложений на техническое обслуживание в сервисном центре», – отмечают представители компании «Автопрестиж». Кроме того, с 1 июля 2013 года вступила в силу государственная программа по субсидированию кредитной ставки на авто, которая, по оценкам специалистов, позволит увеличить долю автокредитов за счет

ПОДЕРЖАННЫЕ АВТО











За второй квартал 2013 года на сайте AVITO Авто было продано более 375,5 тысячи подержанных автомобилей. Лидирующие позиции удерживают японские и корейские производители. 56% авто, проданных через сайт во втором квартале, являются иномарками. Отечественному производителю доверились 44% покупателей.











В разрезе брендов лидером во втором квартале 2013 года стала Toyota (8,5% рынка), за ней следуют Hyundai (8,3%) и Ford (7,4%). На четвертом месте – Chevrolet (7,2%), на пятом – Daewoo (7%). Далее марки расположились следующим образом: Nissan – 6,4%, Volkswagen – 5,9%; Opel – 5,1%; Mitsubishi – 4,9%; Kia – 4,7%; Renault – 4,6%; Mazda – 3,5%; BMW – 3,4%; Honda – 3,2%; Mercedes-Benz – 3%; Audi – 2,7%; Peugeot – 2,3%; Citroen – 0,9%. На другие автомобили в сумме пришлось 11% продаж второго квартала 2013 года. Среди российских производителей по-прежнему лидирует ВАЗ – 86% отечественных авто, проданных во втором квартале этого года, сошли с конвейера АвтоВАЗа. Еще 9% продаж у ГАЗа, а 5% поделили ЗАЗ, ЗИЛ, ИЖ и другие марки.

повышения предельной стоимости транспортного средства (до 750000 рублей), а также расширения списка марок, на которые распространяется госпрограмма. Кроме того, по ряду отдельных брендов сейчас действуют и другие льготные федеральные программы. В данный момент доля автокредитования в общем объеме продаж пермских дилеров колеблется от 35 до 50%. Доля автомобилей, приобретенных по системе trade-in, остается на уровне 10-20%.

Специалисты не дают позитивных прогнозов и отмечают, что в третьем квартале 2013 года падение продаж на автомобильном рынке России и, в частности, Пермского края продолжится. «Развитие авторынka напрямую связано с покупательной способностью клиентов, а финансовые аналитики не прогнозируют существенного улучшения ситуации

в экономике. Бизнесу следует сконцентрировать усилия на уменьшении издержек и удержание клиентов. Вместе с тем, несмотря на скептический прогноз, небольшой рост продаж возможен у некоторых автодилеров за счет госпрограммы льготного автокредитования. Она начала свою работу, и мы уже видим заинтересованность наших клиентов», – отмечает руководитель сервисного центра FORD компании «ДАН-Моторс» Сергей Айзадулов. В то же время аналитики компании «Автопрестиж» считают, что доля Пермского края в общероссийском объеме вполне может вырасти. «Снижение объемов продаж в регионе происходит меньшими темпами, чем по России в целом. Кроме того, в этом году планируется открытие нескольких новых автосалонов, что не может не сказаться на уровне продаж», – отмечают в компании.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ. ТОП-10						
Марки	1 полугодие 2013 объем продаж а/м, шт.	1 полугодие 2012 объем продаж а/м, шт.	% изменения	июнь 2013 объем продаж а/м, шт.	доля марки в ПК	доля марки в РФ
 Lada	4735	4734	0,0%	903	21,2%	14,7%
 Renault	2248	1883	16,2%	443	10,1%	6,6%
 Toyota	2043	2171	-6,3%	410	9,2%	4,5%
 Volkswagen	1589	2122	-33,5%	252	7,1%	4,8%
 Chevrolet	1479	1987	-34,3%	240	6,6%	5,1%
 KIA	1454	1257	13,5%	318	6,5%	6,0%
 Hyundai	954	1430	-49,9%	136	4,3%	5,6%
 GAZ LCV	758	863	-13,9%	175	3,4%	2,4%
 Opel	684	657	3,9%	116	3,1%	2,6%
 Skoda	642	582	9,3%	150	2,9%	2,6%

РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК						
Марки	январь-июнь 2013	январь-июнь 2012	%	июнь 2013	июнь 2012	%
 Lada	226729	250732	-10%	37177	45032	-17%
 Renault	104633	95579	9%	18849	19859	-5%
 KIA	94870	90997	4%	17541	17307	1%
 Hyundai	89466	89243	0%	16879	16097	5%
 Chevrolet	80200	95534	-16%	14855	20746	-28%
 Volkswagen	77280	81050	-5%	14698	15747	-7%
 Toyota	73054	76826	-5%	14736	14145	4%
 Nissan	63747	79494	-20%	9056	13658	-34%
 Skoda	42847	45982	-7%	9109	9552	-5%
 Ford	51123	63350	-19%	9681	12699	-24%
Total	1 333 314	1 415 675	-6%	241 346	272 600	-11%

Источник: по данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса в России

СТРОИТЕЛЬСТВО

Только в рост

Корпорация «Бетокам», один из крупнейших холдингов Западного Урала по выпуску строительных материалов, с каждым годом увеличивает мощности.

За счет диверсификации производства холдинг буквально вгрызся в региональный рынок. На местном уровне компания имеет даже собственную сеть магазинов самообслуживания.

Текст: Сергей Афиногенов

История одного из крупнейших производителей изделий из железобетона может послужить отличной основой для учебника по кризисному менеджменту. Судите сами: предприятие самостоятельно выжило в 90-е годы, при этом нарастив мощности и выйдя на международный рынок. В 1994 году первые партии Оверятского железобетона были отгружены на экспорт в Турцию. Не были потеряны связи с бывшими республиками СССР. Как тогда, так и сейчас железобетон корпорации «Бетокам» ценят в Казахстане, Азербайджане, Узбекистане и ряде других стран СНГ.

Основной актив холдинга – ОАО «Пермтрансжелезобетон» – занимает площадь 30 га в поселке Оверята Краснокамского района края. Огромное производство является градообразующим, при этом обеспечивая рабочими местами не только жителей поселка, но и горожан Краснокамска и Перми. Перечень выпускаемых железобетонных конструкций и изделий составляет около 500 наименований. Мощность по этому направлению производства составляет более 180 тысяч кубометров сборного железобетона в год. Но и этого оказывается недостаточно: на днях завершился капитальный ремонт второго пролета цеха формовочного производства, который проводился с целью значительного увеличения выпуска основного вида продукции – дорожных плит – и диверсификации номенклатуры с производством утяжелителей магистральных газопроводов и спектра плоскостных конструкций. Рост производства составит 10%, а предприятие сможет выпускать в пролете по 120 плит в сутки. Занимается предприятие и выпуском газобетона автоклавного твердения по немецкой технологии.

Продукт становится все более востребованным на рынке: «На сегодняшний день наблюдается постоянная положительная динамика увеличе-

ния объемов производства и продаж продукции предприятий корпорации, особенно газобетонных блоков автоклавного твердения. Поэтому первоочередной задачей является доведение объемов выпуска данной продукции до проектной мощности 100 тысяч кубометров в год, развитие производственных мощностей ЖБК, выход на новые рынки сбыта», – делится планами Президент корпорации «Бетокам» Равкат Разутдинов.

Центральными заказчиками продукции ОАО «Пермтрансжелезобетон» уже десятилетия выступают крупнейшие игроки нефтегазового рынка: «Газпром», «Роснефть», НК «ЛУКОЙЛ», «Тоталь Разведка Разработка Россия», ТНК-ВР, а также ОАО «Российские железные дороги». Региональные компании, такие как «Еврохим», «Уралкалий», «ЛУКОЙЛ-Пермь», традиционно являются постоянными партнерами холдинга. Изделия предприятия практически полностью удовлетворяют потребности Свердловской железной дороги в строительных материалах. Основными покупателями строительных материалов для жилищного строительства являются ведущие строительные компании Пермского края: ОАО «Камская долина», ООО «Каскад», ООО «Австром», ЗАО «Классик-Строй», ОАО «СМТ №14», «Ант Япы Тиджарет» и другие.

«Говоря о перспективах развития холдинга на ближайшие годы, можно с уверенностью сказать, что сейчас, после мирового финансового кризиса, в стране наблюдается оздоровление строительного рынка. В ближайшие годы рост отрасли будет связан прежде всего с увеличением объемов крупнопанельного домостроения», – рассказывает г-н Разутдинов. К слову, холдинг помимо поставок своей продукции компаниям-застройщикам и сам выходит на строительный рынок. Первый дом из строительных материалов собственного производства уже возведен в Оверятах. Второй

Выпуск первой металлоформы для плит дорожного настила



дом, в Краснокамске, предполагается сдать в конце года. Это будет качественное и недорогое жилье, ориентированное на молодые семьи.

«В будущем планируем застроить весь район подобными домами», – без тени сомнения говорит директор дочерней компании «Бетокама», фирмы-застройщика ООО «Производственно-коммерческая фирма «РС-Стром», Дмитрий Кипятков.

Как мы видим, особый подход к развитию и продуманный менеджмент компании обеспечил не только долговременное сотрудничество «Бетокама» с крупнейшими потребителями стройматериалов, но и внедрил особые способы ведения бизнеса холдинга. Одну из дочерних компаний, занимающуюся строительством, мы уже назвали. Остальные появились из-за прямых потребностей компании. Предприятие по заготовке и переработке древесины возникло вслед за необходимостью снизить затраты на доставке готовой продукции потребителям. На сегодняшний день 50% продукции деревообработки идет на собственные нужды – изготовление погрузочного реквизита, 50% – для продажи на сторону. Заготовка леса в течение года осуществляется на двух арендованных участках общим объемом 60 тыс. куб. м древесины. Производство металлоконструкций изготавливает как сопутствующие изделия для производства стройматериалов, так и нестандартизированное оборудование и металлоконструкции.

Особенно ценят в компании независимость: «В мае этого года на энергомеханическом производстве налажен выпуск металлоформ для плит дорожного настила. Это значительно снижает затраты на их приобретение, а также обеспечивает гарантированное качество изделий. Ранее формы заказывались в Омске, Уфе, Перми у сторонних производителей. Качество некоторых из них оставляло желать лучшего», – рассказывает Наталья Попова, руководитель департамента стратегического развития.

В поселке Оверята централизованной поставкой коммунальных ресурсов и обслуживанием жилого фонда занимается ряд компаний «Бетокама». Несколько магазинов самообслуживания, принадлежащих холдингу, торгуют не только стройматериалами, но и продуктами питания. Сам поселок представляет для корпорации едва ли не такой же интерес, как и основное производство.

«Не будем забывать о создании благоприятных, комфортных условий для жителей поселка Оверята. Ежегодно

в рамках оказания спонсорской и благотворительной помощи ведутся работы по благоустройству территории поселка, но этого недостаточно, – выражает озабоченность Равкат Разутдинов. – Мы ставим задачу сделать поселок высококомфортным и образцовым для проживания. В первую очередь – для удобства наших работников и привлечения новых кадров», – подчеркивает президент «Бетокама».

В корпорации «Бетокам» большое внимание уделяется кадровой политике и привлечению молодых специалистов. Не случайно на его предприятиях всегда открыты двери для будущих работников – школьников и студентов. 16 июля на ведущем предприятии корпорации, заводе «Пермтрансжелезобетон», принимали очередных гостей – группу студентов-второкурсников строительного факультета Пермского политехнического университета, приехавших в неофициальную столицу производства сборного железобетона в Пермском крае вместе с деканом факультета, кандидатом технических наук Виктором Голубевым. Студенты узнали об основных вехах развития предприятия, о его дне сегодняшнем и перспективах на будущее, как говорится, из первых уст. В зале заседаний в заводоуправлении для них была организована презентация, в ходе которой студенты могли задать любые вопросы президенту корпорации «Бетокам» Равкату Разутдинову, руководителю департамента стратегического развития Наталье Поповой и руководителю департамента управления персоналом Наталье Згоржельской. В сопровождении главного технолога завода Татьяны Сайфутдиновой студенты отправились сначала на эталонную площадку, где представлены образцы основной продукции флагмана строительной отрасли, а затем, несмотря на жару, – прямо в «горячие» цеха. Там и увидели свою будущую работу собственными глазами. Для привлечения молодых перспективных сотрудников на предприятиях корпорации действует молодежная политика, в рамках которой проводятся различные спортивные соревнования, конкурсы профмастерства, выплачивается социальная помощь, премии за участие в инновационной и рационализаторской деятельности. Средняя заработная плата работников корпорации на сегодняшний день составляет 25000 рублей, что выше среднего уровня заработной платы на предприятиях строительной индустрии Прикамья. Предприятия корпорации позволяют молодежи развиваться во всех направлениях – получить профессию, которая обеспечит достойное будущее, заниматься дополнительным образованием, наукой, реализовать свои таланты в спорте и студенческой самодетельности.



Уважаемые коллеги и работники строительной отрасли!

Примите мои искренние поздравления с вашим профессиональным праздником!

Самое непростое в жизни – это строить. Во все времена эта профессия пользовалась уважением и почиталась, ведь благодаря вам улучшается жизнь людей, растут районы, развиваются города.

Пусть этот день принесет вам много веселья и радости, желаю совершенствовать свое мастерство и всегда получать истинное удовольствие от своей работы! Желаю процветания и исполнения самых грандиозных планов, успехов во всех начинаниях, новых побед и достижений. Пусть все, что вы наметили, все, к чему стремитесь, получается быстро и легко. Пусть все, что вы создаете своими золотыми руками, стоит века и радует людей своей красотой и надежностью. С праздником!



Равкат Разутдинов, Президент корпорации «Бетокам», депутат Законодательного собрания Пермского края

ПОЛИТИКА

Попали под ресурс

На предстоящих 8 сентября выборах в Кунгуре, Осе и Чусовом не будет интриги. Представители местной власти остались без серьезных оппонентов. Не попавшие в список кандидатов жалуются на руку администрации губернатора.

Текст: Максим Риттер

На прошлой неделе местные территориальные избирательные комиссии Кунгура и Осы не зарегистрировали на выборах главы города и района соответственно кандидатов движения «Выбор». И Амир Махмудов в Кунгуре, и Виктор Бегун в Осе были выдвинуты партией «Российский общенародный союз». Оба бывших мэра своих городов имели большие шансы на победу в избирательной кампании. Их подвели неверно оформленные документы. Та же ошибка, к слову, была найдена Кунгурским горизбиркомом в бумагах, поданных на регистрацию партийного списка «РОС» на выборах в местную думу.

Конкурентами действующего мэра Кунгура Романа Кокшарова на выборах остаются помощник депутата Законодательного собрания Сергей Рынков, выдвинутый партией КПРФ, и самовыдвиженец, сотрудник ООО «Новация-М» Александр Ощепков.

Константин Окунев, председатель движения «Выбор», двинувший

своих сторонников по партийной линии «РОС», обвиняет во всем административный ресурс.

«Идет зачистка кандидатов, выдвинутых не от партии «Единая Россия»

Если один из двух оставшихся кандидатов в Чусовом снимет свою кандидатуру, то выборы признают недействительными.

и не согласованных с администрацией губернатора, – считает Константин Окунев. – Раньше я предполагал, что отказ в регистрации – это местная самодельность. Оказалось, что о ситуации осведомлены и в администрации губернатора, и, возможно, сам Виктор Басаргин», – подчеркивает г-н Окунев.

В Чусовом из избирательной кампании по выборам главы города выпали основные конкуренты выдвинутого от «Единой России» Сергея Белова. Причиной, по которой не зарегистрировали Ирину Злобину и Алексея Колтырина, как поясняют в ТИК Чусовского муниципального района, является большое количество недостоверных подписей избирателей, со-

бираемых кандидатами для выдвижения. В конце прошлой кампании из-за того же выбыл из предвыборной гонки гендиректор ООО «Частное охранное предприятие «Каскад» Владимир Долматов. Единственным кон-

курентом Сергея Белова в борьбе за кресло главы города остался инженер ООО «Кама» Михаил Ширинкин, выдвинутый партией КПРФ.

«Небольшая интрига на выборной кампании главы города в Чусовом все же остается, – говорит политтехнолог Александр Пахолков. – Все зависит от того, захочет ли Михаил Ширинкин снять свою кандидатуру, чтобы признать выборы недействительными. Мы понимаем, что победа в избирательной гонке ему не светит, однако своим снятием он может помочь незарегистрированным кандидатам. Если это произойдет, и у Алексея Колтырина, и у Ирины Злобиной появляется второй шанс».

Ранее один из источников «БС» сообщал о том, что кампании г-жи Злобиной и г-на Колтырина финансируют одни и те же люди – с целью выхода одного из них во второй тур голосования. Однако политический консультант Сергей Ильин, напротив, считает, что за выдвижением Алексея Колтырина стоит нынешний глава города Виктор Бурьянов, а Ирину Злобину поддерживает группа местных предпринимателей.

Как утверждает один из собеседников «БС», знакомый с ситуацией, у кандидатов просто не хватило времени на подготовку: «Они выжидали до последнего. Затем выдвинулись и решили за несколько дней собрать подписи. Как мы видим, это не получилось», – говорит источник.

«Я бы посоветовал г-ну Колтырину и г-же Злобиной опротестовать решение ТИК в суде. Если у них есть желание бороться – пусть борются. Даже если они затратят все время выборной кампании на судебные разбирательства, а перед днем голосования восстановятся в списке кандидатов, – это будет показателем их намерений, – считает г-н Ильин, однако уточняет, что некоторые шансы на восстановление есть у Алексея Колтырина: – Вне зависимости от того, как будет проходить кампания и чем она завершится, я вижу один главный итог: конец длинной политической эпохи в Чусовом. Теперь мы можем быть уверены в том, что Виктор Бурьянов не станет следующим главой города и уйдет из власти».

касы.ru 235 0000

10+

партнеры:

MODA NEWS

ИЛЬ ДЕ БОТ

Очарование

УРАЛ

СЕРМАН COLLEGE YEN

MEDIAMODA

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

М.П.

Хостел П

УТВ

prgm.ru

В курсе

тел. [342] 212-57-06

www.kamwa.ru

На правах рекламы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

2013

KAMWA MODA

коллекции художников, модельеров и дизайнеров одежды

шоу перформансы видеоинсталляции

АРТ ЦВЕТ

МИФ

суббота

7

арт-клуб отеля УРАЛ в 16.00

сентября

Фестиваль проводится при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края

ПЕРМСКИЙ ТЕАТР У МОСТА

Театру 25 лет

Лауреат Национальной премии «ЗОЛОТАЯ МАСКА»

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА 2013 АВГУСТ

19(пн), 20(вт), 21(ср), 22(чт): 19:00	На дне 12+
23(пт): 19:00 24(сб), 25(вс): 18:00, 21:00	Панночка 16+
24(сб), 25(вс): 18:00	Сиротливый Запад 12+
26(пн), 27(вт), 28(ср): 19:00	Мастер и Маргарита 16+
29(чт), 30(пт): 19:00	Калека с Инишмана 12+
29(чт), 30(пт): 19:00	Череп из Коннемары 12+
31(сб): 18:00, 21:00, 24:00 1 сентября (вс): 18:00, 21:00	Дракула 12+

Художественный руководитель театра
Заслуженный деятель России, Лауреат Национальной премии Чехии
СЕРГЕЙ ФЕДОТОВ

Адрес театра: Куйбышева, 11 www.teatr-umosta.ru Заказ билета по телефону: 237-52-55

Открыта электронная продажа билетов на сайте театра: www.teatr-umosta.ru

На правах рекламы

КУЛЬТУРА

Консервативный секвестр

Краевое министерство культуры подтвердило намерение о сокращении расходов на «модные» культурные проекты. Правда, абсолютные цифры не так страшны – минус 14%.

Текст: Максим Черепанов

В начале июля региональные власти в лице министра культуры Игоря Гладнева заявили о намерении секвестировать расходы на культуру. Тогда министр пояснял причины сокращения финансирования (в размере 2,5 млн рублей) на проведение международного форума «Пилорама-2013» и обращал внимание, что это не единственный «пострадавший».

В распоряжении «bc» оказался полный список секвеструемых проектов. Это «Арт-резиденция», международный гражданский форум «Пилорама», международный фестиваль документального кино «Флаэртиана», «Анимационная школа», международный фестиваль органной музыки, международный фестиваль театра для детей «Большая перемена», всероссийские гражданские «Астафьевские чтения». В целом по отрасли «Культура» ограничение по лимитам составило 14%. По ряду мероприятий принято решение о сокращении расходов от 20 до 50%.

«Пока непонятно, насколько критична ситуация с региональным бюджетом, но если это так, то сокращение коснется всех отраслей. Понятно, что расходы на культуру будут резать в первую очередь. Ситуация, конечно, нездоровая. Ведь в случае сокращения прежние объемы финансирования вряд ли восстановят в дальнейшем. Позиция властей заключается здесь в том, что если культура выживает при более низком финансировании, то наверняка сможет это делать и в будущем», – пояснил пермский документалист и президент фестиваля «Флаэртиана» Павел Печенкин.

Кроме того, как стало известно «bc», секвестр практически не коснется финансирования объектов и учреждений культуры. Фактически речь идет именно об урезании расходов бюджета на конкретные мероприятия. Последнее и вызывает наибольшие опасения у экспертов. «Если рассуждать о том, есть ли в этом какая-то политика, то я думаю,

что есть. Это свидетельство нового представления властей о том, какой должна быть культурная политика в регионе, что должно поддерживать государство, а что нет. В этом смысле дефицит регионального бюджета может быть лишь предлогом для смены координат в области региональной культуры», – отметил Павел Печенкин.

«Сам факт сокращения меня не сильно пугает, но строчки секвестра настораживают», – прокомментировала ситуацию руководитель фонда поддержки культурных проектов «Новая коллекция» Надежда Агишева.

С другой стороны, по мнению заведующего социально-культурной кафедрой ПГАИК Евгения Малянова, в подобном секвестре нет ничего страшного. И это в очередной раз дает понять кураторам различных культурных проектов, что нельзя уповать только на государственные деньги. «Я уверен, в конечном счете будет найден баланс, который позволит сохранить новые культурные традиции, но с опорой на местные сообщества и ресурсы, собственные скрытые резервы. В то же время нужно понимать, что нельзя в современных условиях ориентироваться только на бюджетное финансирование, нужно предпринимать усилия по привлечению спонсоров и меценатов», – пояснил г-н Малянов.

В свою очередь Надежда Агишева, во избежание в дальнейшем негативных последствий от сокращения расходов в сфере культуры в одностороннем порядке, предлагает активизировать создание соответствующего совета при губернаторе. «Пока при губернаторе не будет создан экспертный орган в виде совета по культуре, дискуссии по такого рода вопросам бессмысленны. Что бы сейчас ни делал минкульт, это будет выглядеть авторитарно и репрессивно. Все это снова возвращает нас в ситуацию острого противостояния в сфере культуры, хотя губернатор, намереваясь создать совет, как раз хотел предотвратить конфликт», – говорит г-жа Агишева.

«ФЛАЭРТИАНА» И «ТЕКСТУРА»

Секвестр практически не скажется на проведении ближайших крупных культурных мероприятий – «Флаэртианы» и «Текстуры». Как сообщили в министерстве культуры, в настоящее время разрабатывается документация для проведения конкурсных процедур по «Текстуре». О фактических расходах на этот фестиваль можно будет судить после проведения закупочных процедур, плановая цифра на проведение мероприятия составляет 15 млн рублей, поясняют в минкульте.

Бюджет фестиваля документального кино «Флаэртиана» сократится на 500 тыс. рублей и составит 4,5 млн, что равно фактическим затратам в 2012 году.

По словам Павла Печенкина, сокращение финансирования фестиваля на 10%, конечно, скажется на его масштабе – просто потому, что придет меньше гостей. «Но бюджет все же не так сильно пострадал, в этом году 1 млн рублей на проведение фестиваля нам предоставили федеральные власти. Поэтому мы в этом плане не проиграли по сравнению с прошлым годом», – пояснил г-н Печенкин.

ИНФРАСТРУКТУРА

В общих интересах

В строящемся жилом комплексе «Квартал на Механошина» сдан новый детский сад на 45 мест. В скором времени он будет передан в муниципальную собственность.

Текст: Алена Веснина

Решение проблемы обеспеченности детскими садами пермских малышей выходит на новый уровень – сокращение очередности в дошкольные образовательные учреждения становится общим приоритетом как для власти, так и для социально ответственного бизнеса.

На минувшей неделе был сдан одноэтажный детский сад на ул. Краснофлотской, 11 в «Квартале на Механошина», который застраивает Пермский филиал ГК «КОРТРОС» (ЗАО «РЕНОВА-СтройГруп»). Площадь объекта – 806 кв. м, из них 40% – помещения хозяйственного назначения. Здесь предусмотрены игровые комнаты, где есть пол с подогревом, пищеблок, раздевалки, отдельные санузлы, прачечная, медицинский пункт с изолятором, музыкальный зал на 50 мест. Строительство полностью финансировалось за счет средств застройщика. Общая стоимость объекта составляет 36 млн рублей.

По решению ГК «КОРТРОС», детский сад безвозмездно передается городу. Этот шаг позволит обеспечить местами в дошкольном учреждении, как минимум, 45 пермских малышей. В новом помещении будут размещены четыре группы по 11-12 человек в каждой. В перспективе число воспитанников детского сада можно увеличить до 60 – госнормативы по наполняемости позволяют говорить о потенциально большей вместимости.

В краевом центре на сегодняшний день – 137 детских садов, 27% из них расположены на территории Свердловского района. И если обеспеченность дошкольными учреждениями среди детей от 3 до 4 лет составляет 80%, то для малышей в возрасте от 1,5 до 3 лет эта цифра зафиксирована на уровне 40%, поскольку садик могут посещать только те дети, чьи родители входят в список льготных категорий населения. Всего же, по данным администрации Перми, лишь 64% пермских ребятишек в возрасте от 1,5 до 7 лет получают услугу дошкольного образования.

Новый детский сад особенно важен для жителей микрорайона на ул. Механошина, где потребность в местах в дошкольных учреждениях достаточно высока.

Это отметил и глава города Игорь Сапко: «То количество детских садов, которое сегодня есть в Перми, для миллионного города явно недостаточно. Краевой центр продолжает строиться, появляются новые кварталы, и зачастую это усугубляет ситуацию с местами в дошкольных учреждениях. Поэтому подключение частного бизнеса к строительству новых детсадов мы только приветствуем. Кроме того, это и прекрасный пример разумного подхода к застройке квартала».

Подобный подход частного бизнеса к актуальной для города и края проблеме поддержал и глава админи-



страции Перми Анатолий Маховиков, принявший участие в сдаче нового объекта. «Застройщики нечасто идут навстречу городу и возводят за свой счет важные социальные объекты, которые потом передают муниципалитету. В данном случае решение строительной компании свидетельствует: этот бизнес – социально ответственный, и руководство взвешенно относится к тому, что делает», – отметил пермский сити-менеджер.

Напомним, сейчас в городе также возводятся детские сады силами компаний «ЛУКОЙЛ» и ПЗСП, а первым сданным объектом стал детсад на Краснофлотской, 11.

По словам генерального директора Пермского филиала ГК «КОРТРОС» Станислава Киселева, детский сад был построен в рамках договоренностей с городскими властями. «Хотелось бы, чтобы нашему примеру последовали и другие строительные компании, – выразил надежду гендиректор. – Со своей стороны мы готовы поделиться опытом в найденных технических проектных решениях».

Новый детский сад сдан в эксплуатацию с полной отделкой, соответствующей всем требованиям, предъявляемым к такого рода учреждениям. Каждая группа оснащена собственным противопожарным эвакуационным выходом, системой предупреждения и оповещения. Муниципалитету остается только оснастить садик необходимой мебелью и оборудованием, и он откроет свои двери для маленьких пермяков.

«Создать то количество мест в дошкольных учреждениях, которое позволило бы пользоваться их услугами абсолютно всем детям, только силами муниципалитета невозможно. Нельзя строить дома и не развивать социальную инфраструктуру. Смотря на этот детский сад, убеждаюсь в том, что проектировщики действительно думали о детях, потому что помещения очень светлые, красивые, удобные», – заключила министр образования Пермского края Раиса Кассина.

ПОЛИТИКА

Вытурить конкурентов

Пермские политологи обсудили инициативу «Единой России» по отмене второго тура выборов глав муниципалитетов и приняли решение подготовить контраргументы.

Текст: Максим Черепанов

На прошлой неделе при участии пермских политологов, журналистов и Константина Окунева состоялся «круглый стол», где обсуждалась инициатива «Единой России» по отмене второго тура выборов при избрании глав муниципалитетов края. Партия власти выступает с таким предложением в различных регионах страны, в Пермском крае удар на себя взял лидер фракции единороссов в региональном парламенте Юрий Борисов. Он сообщил о намерении внести соответствующие поправки в рамках заседания политсовета при губернаторе в начале июня. В качестве основных аргументов в пользу отмены второго тура приводятся: экономия средств муниципальных бюджетов, сокращение продолжительности избирательных кампаний и общее упрощение процедуры избрания в органы муниципальной власти.

По словам политолога Олега Подвинцева, сохранение второго тура выборов оправдано следующим: за последние четыре года, по его подсчетам, в крае состоялись 52 кампании по избранию глав, в 32 случаях данный вопрос решался именно во втором туре. «Выборы в два тура в крупных муниципальных образованиях края можно считать основным способом избрания глав. При этом из 32 случаев в 11 победу одерживал кандидат, который по результатам первого тура занимал второе место», – отметил г-н Подвинцев.

«Отмена второго тура может быть оправдана в небольших поселениях, но сам этот вопрос должен решаться на уровне МСУ и фиксироваться в Уставах муниципалитетов, последнее можно обозначить как контринициативу с нашей стороны», – предложил экс-координатор пермского представительства ассоциации «Голос» Виталий Ковин.

«Позиция общества сегодня – это требование политической конкуренции на местах, что обеспечит подпитку МСУ новыми людьми, новыми силами. Власть же придерживается иного подхода и стремится сохранить имеющихся людей на своих местах. Поэтому инициативы «Единой России» прекрасно иллюстрируют эту разницу. И если мы говорим о реальной реформе местного самоуправления (а тема обсуждается на самом высоком уровне в регионе), то подобные предложения полностью противоречат этим заявлениям и направлены на создание очередного заслончика и закручивание гаек. В связи с этим я предлагаю в открытой форме обратиться к губернатору с просьбой не давать положительного заключения на данную инициативу «Единой России». Мы, конечно, много чего услышим от них по этому поводу. Но давайте срывать маски и показывать – кто есть кто», – подчеркнул Константин Окунев.

Политолог Константин Сулимов предложил ответить на вопрос, в чем заключаются более глубокие причины инициативы единороссов, действительно ли это политический тренд и какие меры в связи с этим можно предпринять. «Это инстинкт самосохранения власти и очередной федеральный политический тренд. Очевидно, кто-то в политтехнологических властных кругах решил, что отмена второго тура в большей степени гарантирует сохранение существующих позиций власти. Кроме того, здесь работает принцип вертикали власти и ее подотчетности, когда количество переизбрания глав интерпретируется как реальная поддержка (легитимизация) и самой партии. Важно понимать и еще одну проблему: в городах, где есть более или менее приличная политическая конкуренция, можно забыть о принципе, когда выборная власть воспринимается как власть большинства. Сегодня стало ясно, что эта эпоха прошла. Так, депутаты уже не представляют большинство



(мало кто из депутатов набирает больше 50 процентов голосов, и многие избираются по партийным спискам), то же самое наблюдается во время других выборов», – прокомментировал Виталий Ковин.

Политолог Юрий Исаев согласился с высказанным мнением. «Это безусловно тренд, учитывая, что авторитарная составляющая режима реализуется через «Единую Россию» и они пытаются приучить своих людей побеждать с первого раза», – отметил г-н Исаев.

В итоге было принято решение создать рабочую группу, в которую вошли Константин Сулимов, Виталий Ковин и Олег Подвинцев. Группа должна подготовить контраргументы по отношению к инициативе «Единой России», которые будут приложены в качестве аналитической записки к открытому письму в адрес губернатора и СМИ.

ЗАДУМАЛСЯ О ВЫХОДЕ

Как сообщил политолог Олег Подвинцев, он всерьез рассматривает возможность выхода из состава политсовета при губернаторе в связи с фактическим прекращением его деятельности. «Сегодня совет находится в подвешенном состоянии, его очередное заседание должно было состояться в июле, но этого так и не произошло.

О переносе заседания также ничего не сообщалось, поэтому есть все основания сомневаться в его дальнейшем функционировании. Кроме того, губернатор фактически не реагирует на наши предложения. Никакого смысла состоять в неработающем органе я не вижу. Это не значит, что я завтра же буду писать заявление о выходе из состава совета, но я задумываюсь об этом», – подчеркнул г-н Подвинцев.

Менее категоричен относительно дальнейшей судьбы политсовета другой его член, Константин Сулимов, по словам которого, пауза в деятельности совета, скорее всего, связана с банальным сезоном отпусков.



Дорогие партнеры, заказчики, коллеги!

Позвольте поздравить Вас с профессиональным праздником – Днем строителя.

Человеку не обойтись без удобных и надежных домов. Любое строительство – это масштабный процесс, в который вовлечены люди самых разных специальностей.

Благодаря именно их знаниям, увлеченности и творческим решениям, наше жизненное пространство становится комфортнее.

Хочется поблагодарить за ответственность и профессионализм всех, кто причастен к этому замечательному делу, и пожелать вдохновения для все более и более интересных проектов, оптимизма и удачи!

Мы рады сотрудничать с Вами и надеемся, что впереди – новые победы и свершения.

Счастья, здоровья, радости Вам и Вашим близким!

На правах рекламы



НОВОСТИ

НА «АЗОТЕ» ЗАВЕРШЕН ВТОРОЙ ЭТАП КАПРЕМОНТА

В цехах высших алифатических аминов и нитрит-нитратных солей филиала «Азот» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» завершен капитальный ремонт. Это стало итогом 2-го этапа ремонтной кампании предприятия.

Мероприятия в цехах ВАА и ННС начались 18 июля и завершились, согласно графику, 31 июля. В цехе ВАА произведен ремонт реакторов синтеза аминов с заменой катализатора, произведена замена участка трубопровода конденсата, запорной, регулирующей и предохранительной арматуры, техническое освидетельствование сосудов, работающих под давлением. Произведены экспертиза промышленной безопасности и ряд других стандартных работ. В цехе ННС произведен капитальный ремонт компрессора, ремонт и чистка конденсаторов, ремонт эмеевика абсорбционной башни, трубопроводов нитрозных газов и прочее. Все это позволит цеху в течение года работать без снижения нагрузок и производить продукт высокого качества.

В этот же период для повышения эффективности произведены ремонтные и планово-предупредительные работы на водооборотных циклах №1 и №2 (ВОЦ-1 и ВОЦ-2) в цехе пароводоснабжения и технологических коммуникаций. Замкнутая система водооборотных циклов обеспечивает охлаждение технологических средств производственных цехов филиала, что необходимо для бесперебойной работы на проектных нагрузках с высоким качеством продукта.

Первый этап капремонта ознаменовался досрочным завершением ремонтных мероприятий в цехе №3, водоустойчивой аммиачной селитры. Проведенные мероприятия позволили цеху произвести сверх месячного плана 1000 т пористой аммиачной селитры.

Анатолий Тарновецкий, главный инженер филиала «Азот», отметил: «Своевременному завершению капитального ремонта в цехах ВАА и ННС способствовала плановая подготовительная и высокопрофессиональная работа слесарей ремонтно-производственного управления, слесарей КИПиА, специалистов цеха и других. Проведенные мероприятия обеспечат стабильную и бесперебойную работу цехов в течение года».

Следующий этап ремонтной кампании будет проведен в августе. Работы пройдут в цехах крупнотоннажного агрегата аммиака (1А), слабой азотной кислоты (цех 5) и гранулированной аммиачной селитры (3А).

ФИНАНСЫ

Дали фору

В связи со снижением продаж автомобилей в 2013 году уменьшилось и количество выданных автокредитов. По мнению экспертов, ситуация может измениться благодаря государственной программе субсидирования.



*По статистике,
средняя ставка автокредита
составляет 400 тысяч рублей.*

Текст: Дария Сафина

Спрос на автокредиты в первой половине 2013 года заметно уменьшился, отмечают эксперты. Связано это, в первую очередь, с тем, что снизился объем продаж автомобилей. В то же время ряд банков говорит о росте этого направления кредитования. За 6 месяцев 2013 года ВТБ24 в Пермском крае выдал 1216 кредитов на сумму 626 млн рублей, что на 68% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, отмечает Светлана Щеголева, управляющий РОО «Пермский» ВТБ24. Аналогичную тенденцию отмечает Сергей Мальгинов, заместитель генерального директора ОАО АКБ «Перминвестбанк». «Банк не специализировался на выдаче автокредитов, но в целом за аналогичный период прошлого года произошел рост выдачи в 2,2 раза», – рассказывает Сергей Мальгинов.

Тем не менее, положение на рынке в целом говорит о существенном за-

медлении темпов автокредитования. «Ситуация была прогнозируемой заранее. За несколько лет посткризисный спрос на автомобили был реализован. Поэтому мы ожидали более чем скромные продажи в целом по рынку по сравнению с прошлым годом. Единственное, я бы говорила скорее о более медленном росте рынка по сравнению с 2012 годом, а не о падении», – рассказывает Светлана Щеголева.

По данным специалистов Западно-Уральского банка Сбербанка России, средняя сумма автокредита составила 400 тыс. рублей. Процентные ставки, по данным банков, по этому кредитному продукту в 2013 году не увеличились.

На рынке автокредитования достаточно много игроков: одни ставки повышают, другие – понижают, в целом ставки находятся на одном уровне с осени 2012 года, отмечает Сергей Мальгинов. Они начинаются от 12%

годовых и зависят от величины первоначального взноса, суммы и срока кредитования. Средняя процентная ставка по данному направлению кредитования составляет 15-18%.

Хорошей новостью для тех, кто собирается приобрести автомобиль в кредит, стало возобновление с 1 июля 2013 года государственной программы субсидирования автокредитов. Напомним, предыдущая программа льготного автокредитования действовала с 2009 по 2012 год. Количество банков, которые выдавали кредит на льготных условиях, изначально было сильно ограничено. Причина, в первую очередь, – высокие требования, предъявляемые государством к банкам. Им соответствовали только несколько банков: Сбербанк, Россельхозбанк, банк ВТБ24. Сейчас список банков несколько расширился.

Благодаря программе субсидирования автокредитов базовые условия, предоставляемые банком, уменьшаются на 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ, то есть на 5,5%. Программа государственного субсидирования распространяется на все новые автомобили российского и иностранного производства, стоимость по договору купли-продажи которых не более 750 тыс. рублей, сообщают специалисты банка ВТБ24.

По мнению специалистов банков, во второй половине 2013 года можно ожидать увеличение продаж автокредитов. По мнению Светланы Щеголевой, рост рынка автокредитования по итогам года составит, как минимум, процентов 13%. «Во-первых, в начале года рынок показывал хороший рост; во-вторых, надеемся, что государственная программа будет все же запущена и окажет позитивное воздействие на рынок», – отмечает г-жа Щеголева.



МЕТАЛЛИНВЕСТБАНК

**Новый дополнительный офис «Столица»
Пермского филиала
ОАО АКБ «Металлинвестбанк»
открылся 1 августа в Перми
по адресу ул. Мира, д. 74.**

На торжественном открытии директор Пермского филиала Людмила Удадьцова сказала: «Мы стремимся жить интересами жителей нашего города, предлагая клиентам как корпоративного бизнеса, так и частным лицам получать полный спектр банковских услуг. Это расчетно-кассовое обслуживание, операции по вкладам, прием и проведение платежей, потребительское и ипотечное кредитование, кредитные карты, валютно-обменные операции. И все это в непосредственной близости от места проживания и работы своих клиентов могут предложить специалисты нового Дополнительного офиса ОАО АКБ «Металлинвестбанк» теперь и в Индустриальном районе».

На правах рекламы

БИЗНЕС

Связи по традиции

Наличие аккаунта отеля в социальных сетях становится нормой. Но пермские отельеры продолжают считать наиболее эффективными традиционные способы контактов с клиентами.

Автор: Дария Сафина

Социальные сети и бизнес становятся все более тесно связаны друг с другом. Например, как отмечают эксперты, страничка отеля в социальных сетях может стать не менее важным инструментом взаимодействия с клиентом, чем реклама в интернете или «наружка». Первое, что делает будущий гость, чтобы найти отель, – заходит в интернет, утверждает Сергей Скорбенко, руководитель компании Will Digital Agency. При этом важно, чтобы сайт отеля присутствовал в выдаче поисковых систем Яндекс и Google. «Присутствие может быть явным – в виде сайта или тематической страницы сайта в выдаче поисковых систем по соответствующему запросу или с помощью предложений в контекстной рекламе, а также различных социальных сервисов: социальных сетей, форумов, туристических агентств», – отмечает г-н Скорбенко.

После изучения сайта гость будет искать информацию об отеле в социальных сервисах. От того, насколько активно ведет себя отель в соцсетях, во многом зависит окончательное решение потенциального гостя, считает Сергей Скорбенко. Исключение составляют те гостиницы, которые ориентированы на корпоративные продажи, в таком случае использование социальных сервисов никак не поможет увеличению числа клиентов.

По данным «bc», почти все пермские отели представлены в сетях ВКонтакте и Facebook, менее распространены блоги в ЖЖ и микроблоги в Twitter. «Адресность, наглядность и скорость доставки информации – главные преимущества социальных сетей, благодаря которым в скором времени они серьезно потеснят своих «конкурентов» среди прочих средств телекоммуникации», – уверен управляющий отеля Vicont Андрей Вяткин.

ВКонтакте – наиболее часто используемый ресурс, с помощью которого получается более эффективно распространять информацию и выстраивать общение с клиентами напрямую, оценивает директор отеля CityStar Дмитрий Егорычев. При этом, как отмечает Сергей Скорбенко, предложение должно быть максимально персонализированным. «Молодым парам – романтический уик-энд, а спортивным людям – фитнес и SPA. Информацию о целевой аудитории отель может найти в настройках профиля гостя в социальных сетях», – рассказывает г-н Скорбенко.

В то же время взаимодействие отелей с клиентами посредством социальных сервисов существует относительно недолго, чтобы делать выводы об эффективности такого рода коммуникации, отмечают эксперты. «Гость отеля Vicont – бизнесмен, в какой-то мере консервативен и привык пользоваться более традиционными и проверенными способами связи и получения информации – телефон,



факс, электронная почта, официальный сайт отеля. По июльской статистике – наиболее посещаемая наша страница ВКонтакте», – отмечает Андрей Вяткин.

Несмотря на многочисленные преимущества социальных сетей, пермские отели пока не особенно активно используют этот инструмент для взаимодействия с клиентами, отмечая большую эффективность традиционных способов. Как рассказала менеджер по развитию отеля «Прикамье» Надежда Елизарьева, «некоторые просматривают странички в социальных сетях, однако это очень маленький процент клиентов». «Большинство клиентов узнают об отеле «Прикамье» через сайт. Хотя и страницы в социальных сетях отлично индексируются в поисковиках, например, в Яндексе при запросе поиска отеля 5-е место занимает социальная сеть ВКонтакте, 9-е – блог отеля, 19-е – Facebook. По статистике, за первое полугодие 2013 года по переходам с сайтов-источников на официальный сайт гостиницы 5-е место занимает блог отеля, 6-е – ВКонтакте, 20-е – Facebook, 75-е – «Одноклассники», – отмечает г-жа Елизарова.

По мнению Андрея Вяткина, наиболее эффективны в настоящее время адресные e-mail- и sms-рассылки о новостях, акциях и специальных предложениях отеля. «Взаимодействие с гостями по средствам направления на e-mail специально подготовленных для них акций крайне эффективно. Однако такие рассылки не должны отправляться слишком часто и без анализа потребностей гостя», – отмечает Сергей Скорбенко. Группы в социальных сетях, где опубликованы акции и новости отеля, гораздо эффективнее действуют

не столько в качестве привлечения, сколько ознакомления клиентов с услугами, акциями и новостями отеля, отмечает г-н Егорычев. По мнению

г-жи Елизарьевой, социальные сети, скорее, не увеличивают число клиентов отеля, а повышают их лояльность по отношению к нему.

июля по август
специальное предложение
от нашего шеф-повара Яна Штербы –
БЛЮДА ГРИЛЬ

ул. Борчанинова, 12, т. 238-36-42

сеть ресторанов RESTUNION

ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЧЕШСКИЙ РЕСТОРАН

на правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

Из Голландии

Пермские застройщики совместно с Москвой обсудили подводные камни «голландских» аукционов. Фонд РЖС расставил все точки над i в этой теме.

Текст: Ирина Семанина

В Перми прошел «круглый стол» по теме «Развитие жилищного строительства в Перми и Пермском крае», который проводился совместно с Ассоциацией «Национальное объединение застройщиков жилья». На нем присутствовали члены Ассоциации, ведущие застройщики Прикамья, сетевые компании региона, а также представители федерального правительства и Фонда РЖС. Целью мероприятия стало определение подходов к решению проблем застройщиков.

«Одна из задач Фонда РЖС – организация механизмов и моделей, которые позволили бы осуществлять строительство жилья на территории регионов по цене, установленной Минрегионразвития. Это обеспечит доступность жилья большому количеству людей», – обозначил цель дискуссии заместитель гендиректора Фонда РЖС Алексей Струков. По его словам, одним из таких механизмов могут стать «голландские» аукционы с фиксированной ценой кв. метра.

ЛЕГКАЯ НЕДОСКАЗАННОСТЬ

Подобные торги по «голландской» схеме проводились в нашем регионе уже дважды, последний организовывал Фонд РЖС 28 июня текущего года. На них заявили две компании, хотя власти ожидали, что желающих будет больше. Как оказалось, намерения участвовать у застройщиков были, но из-за существующей недосказанности по некоторым аспектам торгов подать документы они так и не решились. О вопросах, волнующих застройщиков, рассказал заместитель генерального директора ОАО «Камская долина» Алексей Швецов. По его словам, основным моментом, сдерживающим участие в торгах, стало развитие инженерной инфраструктуры. «К сожалению, ни при первых, ни при вторых торгах однозначного ответа на вопрос – на чьи плечи ляжет эта нагрузка, мы не получили. Предполагалось, что это будет ответственность победителя аукциона», – рассказал г-н Швецов. Он добавил, что предложение «Камской долины» к организаторам таких аукционов за-



ключается в следующем: Фонду необходимо совместно с краем или областью заранее решать вопрос о включении в инвестиционную программу мероприятий по развитию объектов инженерной инфраструктуры, которые планируется провести при освоении участка. «Это сняло бы очень много вопросов, а потенциальных инвесторов, готовых участвовать в аукционе, стало больше», – отметил спикер.

Алексей Струков объяснил застройщикам, что сегодня все эти проблемы Фонд пытается решить. «Те аукционы, которые уже состоялись, не предусматривали оплату застройщику технических условий. В дальнейшем ситуация должна измениться. Сейчас мы ведем работу с теми участками, которые в будущем Фонд выставит на торги. В частности, подбираем соответствующие запросам субъектов площадки. Перед выставлением их на аукцион теперь мы будем предварительно оценивать затраты на инженерную инфраструктуру», – отметил представитель Фонда РЖС. По его словам, в такой работе крайне важно тесное взаимодействие с ресурсоснабжающими организациями и самим субъектом, чтобы они могли синхронизировать свои инвестпрограммы для обеспечения новых участков инженерной инфраструктурой.

НОВЫЙ ПОДХОД

В качестве еще одного нового подхода, над которым сегодня работает Фонд, Алексей Струков назвал правила оплаты технических условий застройщику. Если их примут, это бремя ляжет на плечи Фонда. И что самое главное – средства будут выплачиваться не сетевым компаниям, а застройщику по факту ввода домов. Собеседник на примере пояснил, что оплата будет производиться за каждый введенный в эксплуатацию дом. «Перед тем как делать шаг по выставлению участка на аукцион, мы будем взаимодействовать со структурами естественных монополий и с субъектом, чтобы как можно быстрее включить объекты инфраструктуры в инвестпрограммы. И чтобы у застройщика было четкое понимание, когда на участке возникнет подстанция или другой сетевой объект», – добавил представитель Фонда РЖС.

НА ВОЛНЕ ПРОТИВОРЕЧИЙ

Далее в диалог включились представители ресурсоснабжающих организаций, которые рассказали о проблемах, возникающих при работе с девелоперами.

Первая касается проекта планировки территории. Если у девелопера его нет, то, по словам сетевиков, существует прямой запрет правительства на включение объектов электрификации в инвестиционную программу. Вторая сложность касается определения точки присоединения. «Один девелопер заявил нам 600 таких точек. Но пока он не предоставит планировку каждого квартала, невозможно определить прохождение трасс. Из-за этого у сетевой компании отсутствует понимание стоимости техприсоединения, а девелопер со своей стороны будет требовать от нас конкретные цифры. Поэтому мы предпочитаем действовать в рамках существующих правил, согласно которым строительство центров питания и реконструкция существующих объектов производится за счет сетевых компаний, а распределительная сеть по территории земельного участка оплачивается девелопером», – выступил перед собравшимися Олег Жданов, заместитель генерального директора «МРСК Урала».

К диалогу подключился генеральный директор ОАО «Камская долина» Андрей Гладиков. Он подчеркнул, что между застройщиками и ресурсоснабжающими организациями нет конфликта с точки зрения восприятия проблем. Тем не менее, существуют трудности с синхронизацией инвестпрограмм и определением допустимого использования средств и ресурсов на строительство новых сетей в связи с отсутствием некоторых градостроительных документов. «У нас с основными сетевыми компаниями ведутся постоянные диалоги. Мы «в ручном режиме» пытаемся решить вопросы взаимодействия. И в части «голландских» аукционов крайне важно, чтобы Фонд работал с девелоперами и сетевиками региона синхронно», – заключил г-н Гладиков.

Алексей Струков ответил, что преимущество «голландского» аукциона заключается в обязательном утверждении проекта планировки участка. Это первый шаг застройщика, без этого компания не сможет участвовать в торгах. Он также подчеркнул, что на сегодняшний день важнее синхронизировать те возможности, которые стали бы оптимальными при принятии решения о выставлении земельного участка на «голландский» аукцион. «Подчеркну, что подбор земельного участка мы осуществляем из того перечня, которые направляет нам субъект. Так мы определяем минимальную необходимую площадь застройки. И когда идет подбор участка, мы контактируем с девелоперами и субъектами естественных монополий для обсуждения вопроса возможности техприсоединения той или иной площадки и стоимости подключения. Полностью согласен с тем, что участок нужно изначально выбирать исходя из оптимальности решений, связанных с обеспечением инженерной инфраструктурой», – добавил спикер. По словам Алексея Струкова, девелоперам при критике «голландских» аукционов нужно учитывать возможности Фонда, поскольку он вправе выставлять на торги далеко не все участки, и не забывать об обязанностях субъекта и муниципалитета в области обеспечения участка дорогами и объектами социальной инфраструктуры – детскими садами, школами, больницами. «Необходима совместная работа всех потенциальных участников «голландских» аукционов и выстраивание понятных и прозрачных алгоритмов их взаимодействия. Вы, девелоперы, знаете рынок, и понимаете, какие земельные участки вам наиболее интересно развивать. У нас должна быть двусторонняя связь, поэтому ждем ваших предложений», – заключил Алексей Струков.

Кофе Сити
... натуральная вкус общения

ГРАНДИОЗНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
для любителей кальянов

только на Советской 29,
в Кофе Сити Марракеш
каждый
ПОНЕДЕЛЬНИК
КАЛЫАН
400 рублей
+ чайник чая
в подарок

а еще каждую
пятницу и субботу
лучшие DJ!
с 21.00- 02.00

ул. Советская, 29,
тел. 210-30-88

КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

На правах рекламы

ЖИВОЙ ЖУРНАЛ

От шоколада желтеют

Обзор «ЖЖ» за неделю: улицы переименовывают, сладости запрещают, меценаты бездействуют.

Текст: Андрей Жилин

Перспект Разочарования

Пермь окунулась в летнее информационное затишье. Ньюсмейкеры разъехались по дачам, журналисты скучают в редакциях, горожанам остается удивляться лишь прогнозам погоды и спортивным сенсациям. Однако изредка на ровной глади пермского новостного потока образуются рокошущие водовороты, куда затягивает всех без разбора – корреспондентов, блогеров и прочих сочувствующих.

Например, совсем недавно наметилось продолжение эпопеи с переименованием местных улиц. Чьи-то заgreбушие руки на этот раз дотянулись до улицы Окулова, которую, как выяснилось, хотели переименовать в улицу Мешкова еще в 1916 году, но не получилось из-за революции. Инициативе по переименованию традиционно противостоит организация «Суть времени», активисты которой напоминают, что присвоение улице нового названия возможно лишь в том случае, когда ей возвращают историческое наименование, так что в данном случае инициатива незаконна.

Блогер Константин Долгановский (kostyanus.livejournal.com) предложил наложить мораторий на эту тему: «Лет на 10. А лучше на 20. Ничего не трогать, не переименовывать, а на улице Окулова заняться, например, благоустройством тротуаров. Хватит имитации деятельности – пора взять в руки лопаты и начать делать дела!»

Ранее блогер в содружестве со своими читателями и комментаторами предложил составить рейтинг «Срамота-2013» – ТОП-10 улиц, которые нуждались в реконструкции еще вчера. Вот список проблемных точек, по мнению сетевых «акул пера»: улицы Горького, Островского, 25 Октября, Северная дамба и большая часть улиц Уральской, Барамзиной, Маршала Рыбалко, участок улицы Екатерининской между улицами Крисанова и Плеханова, Пермская. Что ж, осталось только по старой русской традиции написать открытое письмо от лица пермской блогосферы и надеяться на какого-нибудь бога из машины.

Подайте на образование

Тему Мешкова затронул и Антон Толмачев (legart.livejournal.com). Да и не одного Мешкова. Главный скандалист пермской блогосферы рассуждал о том, каковы были местные меценаты в прошлом и каковы они сейчас. Вот факты, приведенные Толмачевым:

«1860 год – купцы братья Каменские пожертвовали 2-этажное каменное здание для открытия первого в Перми женского училища. В 1887 году училище, преобразованное в Мариинскую гимназию, переехало в специально построенное здание. Строительство обошлось в 69000 рублей, 56000 из которых собрали пермские купцы, чиновники и простые люди.

1870 год – на средства жителей Перми, собранные по подписке, построено здание городского театра.



1916 год – в комплексе зданий купца Н.В. Мешкова (переданных им для университета) и при его финансовой поддержке (500 тысяч тех рублей в год) в Перми открылся первый на Урале вуз.

А вот «меценаты» настоящего:

2011 год – бывший пермяк Дмитрий Рыболовлев, продав бизнес в Пермском крае, покупает футбольный клуб «Монако» в Монако и вкладывает в его развитие 100 млн евро.

2012 год – пермский олигарх Борисовец, купив стадион «Дзержинец», перепродает его часть ОАО «Камская долина» под коммерческую застройку.

2012 год – бывший пермяк и олигарх Кузьев снес здание ранее закрытого детского садика ОАО «Пермглавснаб» в центре Перми и начал там строительство элитного жилого дома.

Мораль басни Толмачева такова: «Улица братьев Каменских в Перми есть, улицы Смышляева и Мешкова, надеюсь, вот-вот будут, а вот улиц Борисовца, Кузьева, Рыболовлева и прочих граждан из их породы нет и, я надеюсь, никогда не будет».

Антон Толмачев, видимо, настаивает на мысли, что все познается в сравнении, потому что недавно сличил блеск пермской эспланады с ее нищетой. «При этом на блеск в течение трех месяцев в году тратится 300 млн рублей ежегодно, а на позор и нищету – нисколько. Они бесплатно прилагаются», – рассказал Антон Толмачев.

«Мне вот интересно, пермским властям вообще и Маховикову в частности, а также главе Ленинского района Истомину самим не стыдно за то,

что сейчас, в центре Перми, такая язва красуется? Депутатам Законодательного собрания Пермского края и краевым чиновникам, сидящим в Доме советов, самым не омерзительно наблюдать из своих окон такой срач в течение 8-9 месяцев в году? Может, взять эти же самые 300 млн рублей (10 млн долларов!) и сделать в центре Перми раз и навсегда ландшафтный парк? Пусть будет у нас свой Центральный парк, как в Нью-Йорке.

Причем в этом ландшафтном парке сделать горки и спортплощадки, лавочки с навесами от дождя, беговые и велодорожки. И не ограничиваться частью эспланады перед Домом советов. А создать единый парковый ансамбль из трех кварталов до драмтеатра и соединить их между собой арочными мостиками над проезжей частью».

Одним словом, Новые Васюки...

В Перми жить не запретишь

Российские сладкоежки в печали: Онищенко запретил ввозить в страну молочный шоколад «Росшен», в котором обнаружили бензопирен. «Это признак серьезных проблем, связанных с обеспечением безопасности данного вида продукции», – заявил главный санитарный врач России.

В корпоративном блоге senat-perm.livejournal.com, сославшись на отчет минприроды, опубликованный на прошлой неделе, напомнили, что средняя годовая концентрация бензопирена в Перми превысила ПДК в 1,8 раза.

Вывод в исполнении «сенаторов»: «Следующим указом Онищенко, пожалуй, должен запретить гражданам жить в Перми».



Учредитель и издатель –
ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Ленина, 50
Тел. (342) 204-53-30, 204-53-36,
204-53-40, 204-53-46; факс 219-68-45
E-mail: info@business-class.ru
Интернет-версия:
www.business-class.ru

Главный редактор
Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора
Светлана Чазова
Редактор сайта
Иван Рябухин

Корреспонденты
Виктор Казеев, Анастасия Каячева,
Дария Сафина, Ирина Семанина,
Иван Чазов, Максим Черепанов

Технический редактор
Дарья Блажко

Корректор
Алина Малышева

Фотограф
Сергей Глорин

Художник-карикатурист
Дмитрий Кононов

Менеджер
отдела продаж
Мария Мальцева

Офис-менеджер
Ольга Муллахметова

Компьютерное обеспечение
Владимир Долгих

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренние полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала
на указанной заказчиком полосе
стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки – 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-0196 от 18 мая 2009 года выдано Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи и массовых
коммуникаций по Пермскому
краю. Газета основана в 2004 году.
Рекомендованная цена при
продаже в розницу – 10 рублей.
Перепечатка и использование
опубликованных материалов без
письменного разрешения редак-
ции запрещены. Мнения авторов

иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет
ответственности за достоверность
информации, представляемой
рекламодателями.
Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда»,
614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34.
Печать офсетная. Объем 5 п. л.
Заказ №1357. Тираж 3300 экз. Время
подписания в печать: по графику –
23.00 2 августа, фактически –
23.00 2 августа.
Требования к рекламным
материалам.
Растровые изображения сдаются
в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Gayscale. Макеты/изображения
редактируются техническим редактором под специфику печати с
цветокоррекцией. Изображения

с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматическим
способом (без гарантии качества).
*.JPG принимается в исключительных
случаях, без гарантии качества.
Векторные – *.AI, *.CDR, *.EPS, *.PDF (текст в кривых) либо
с обычным текстом и приложенными
шрифтами. Все интерактивные
эффекты должны быть растеризованы,
использование цветов PANTONE
исключено (в противном случае все
цвета переводятся в CMYK автоматически,
без цветокоррекции). Все
рекламные модули проходят
читку корректора.
Юридическую поддержку газеты
Business Class осуществляет
коллегия юристов «Правое дело»,
тел./факс (342) 210-11-05.

