ПЕРМСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА №1 (512) 19 ЯНВАРЯ 2015

BUSINESS CLASS

Газета в интернете
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

«Вплоть до укола в мозг» 4
Танцы вокруг мачты 5 И вновь продолжается рост 7
Бумага все не стерпит 11
Грусть-тоска сегмент съедает 15

ЭКОНОМИКА

Повестка рубль не бережет

Источник: flickr.com, Bob Bob

Начало года – как время выхода из спячки: все пребывают в полудреме, потихоньку приходя в себя. Но если у политики есть возможность взять паузу, то экономика живет по иным законам. И здесь пробуждение ото сна произошло очень быстро. Достаточно оценить банковскую статистику, чтобы увидеть проблемы, которые станут главными в наступившем году.

По данным Банка России, просроченная задолженность по кредитам в Пермском крае выросла за год на 43,7%. В среднем каждый пермяк должен банкам 83 тысячи рублей, а пропускать платежи он начинает уже через 4 месяца после получения кредита.

«Объем долга в 2015 году вырастет на 45-50%, причем большая часть этого роста придется уже на первый квартал 2015 года», – прогнозируют аналитики.

Посленовогодняя раскачка действительно не продлится долго, политикам тоже совсем скоро придется окунуться в суровые будни. На повестке – секвестры бюджетов, первое сокращение расходов составит 10%.

»→ 12, 13

ОПРОС

Каким, на ваш взгляд, будет 2015 год?

Голосование на сайте business-class.su и на странице Business Class в сети «ВКОНТАКТЕ»

Инфляция в Пермском крае в 2014 году составила 10,4%

Источник – Пермьстат

ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ

Многострадальный ремонт в Коми-Пермяцком драматическом театре им. М. Горького все-таки близится к завершению. Директор КПДТ Анатолий Четин сообщил, что в подрядной организации необходимые для сдачи театра документы готовятся к подписанию. Однако, по словам директора, ремонтные работы при этом не прекращаются: «Театр работает, идут репетиции, спектакли. Но ремонт внутри театра все же будет продолжаться». Известно, что большая часть работ по внутренней отделке театра выполнена, интернет подключен.

Напомним, краевые власти подписали акт ввода здания театра в Кудымкаре в эксплуатацию 31 декабря 2013 года, но работы на объекте еще продолжаются. На завершение реконструкции театра из краевого бюджета было выделено 64,6 млн руб. По данным газеты «Коммерсант-Прикамье», работы обошлись федеральному и краевому бюджетам более чем в 1 млрд руб.

Полностью завершить реконструкцию подрядчик ООО «Горстройконтракт» ранее планировал к 15 октября 2014 года. Открытие театрального сезона состоялось 20 ноября в условиях продолжения ремонтных работ. Планы завершить реконструкцию к концу 2014 года также не реализовались.

КАК Я ПРОВЕЛ

Рост цен

Источник: ton-charme.ru

Цены в Пермском крае продолжают расти. Декабрьский почин был подхвачен и в январе. В последний месяц 2014 года цены на продовольственные товары в Прикамье выросли на 3,3%. И это именно по официальной статистике. Особенно увеличилась стоимость овощей и фруктов, гречки, яиц. Подорожание сахара стало причиной проверки УФАС. В декабре в прикамское УФАС поступило 6 жалоб, по информации заявителей, цена на сахар возросла в среднем на 20 рублей и составляет порядка 60 рублей. Сейчас антимонопольщики анализируют полученную информацию.
Активно дорожали бытовая и компьютерная техника, а также телерадиотовары. Электротовары и другие бытовые приборы подорожали на 5-30%, флэш-накопители, планшетные компьютеры, ноутбуки, мониторы, проигрыватели, телевизоры – на 6-15%.
По информации «Коммерсанта», ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская» уведомила партнеров о повышении цен с января в среднем на 20%. «Это полностью валютные колебания: какао-продукты привязаны к валюте. Сахар с декабря 2013 года подорожал более чем в два раза», – поясняют на предприятии. Вслед за кондитерами цены подняли и пермские мукомолы. С января примерно на 10% увеличилась стоимость муки Пермского мукомольного завода, сообщил «Ъ» гендиректор предприятия Сергей Окишев. В повышении виновато подорожание зерна на отечественном рынке: «90% в нашей себестоимости – это цена на зерно», – пояснил г-н Окишев. В любом случае, УФАС заявило о проверке мукомолов.

Закрыто на ремонт

Сразу после новогодних праздников был закрыт кинотеатр «Октябрь». Официально – на ремонт. Правда, сроки ремонта генеральный директор «Октября» Павел Пьянков назвать затруднился. Как известно, на протяжении уже длительного срока кинотеатр выставлен на продажу, собственников не устраивает уровень доходов заведения. Возможно, ремонт стал лишь поводом для временного прекращения деятельности «Октября».
Как известно, летом 2003 года ООО «Скайс» приобрело у муниципалитета здание «Октября» общей площадью 1,8 тыс. кв. м с земельным участком площадью 1,9 тыс. кв. м за 18,9 млн рублей. С тех пор объект неоднократно выставлялся на продажу. «Помещение, как считают собственники и некоторые эксперты по недвижимости, может гораздо более эффективно использоваться, но с определенной концепцией. «Октябрь» уступает в борьбе за клиента другим кинотеатрам, использовать площади эффективнее по-другому», – рассказал «bc» Руслан Касаткин, представитель компании «Скайс».

МНЕНИЕ

Этот поезд в огне

В сеансе магии наступает пора разоблачения.

Источник: i.ytimg.com

Текст: **Илья Седых**

Лягнул нас напоследок символ уходящего года – кого ростом курса иностранной валюты и обесцениванием сбережений, а кого, увы, и вполне буквально. Но сама пострадавшая Ирина Зеленина мудро заметила: «Лошадь не виновата, виноваты люди».

Отдадим должное отважной пермячке: столь рациональное мышление – далеко не главный тренд, по крайней мере, уходящего года. Неблагонадежные шоу, где атлеты, например, штурмовали «Форт Баярд» и пытались выжить на необитаемом острове, не съев ненароком товарищей по несчастью, сменили однообразные представления экстрасенсов, на фоне которых сага о Гарри Поттере выглядит пособием по диалектическому материализму. На карте России (хотя на этот счет пока нет единого мнения) обнаружились сакральные территории. Новогодние шоу, изрядно подрастерявшие безудержное, истеричное веселье, исправно прерываются выпусками новостей в лучшем духе программы «Время» «а-ля 80-е».

Кстати, сериал с похожим названием, может быть, передает дух того времени, но совершенно не отражает бытия ушедшей (как оказалось, не навсегда) эпохи. Вот героиня предлагает товарищам отметить ее день рождения на природе, взяв с собой сыр, фрукты и вино. Деточки, не верьте: лучшее, что могла предложить тогда для стола девица, – достать плавленые сырки, соленые огурцы и самогон. Именно достать, потому что купить в магазине это было невозможно (да-да, спросите родителей)!

Впрочем, может быть, и вам еще придется... Не дай бог, конечно, но предпосылки просматриваются.

Начавшаяся борьба холодильника с телевизором должна, наконец, расставить все на свои места.

Быть может, именно в рамках такой логики следует рассматривать дружное избрание руководителем местного отделения Союза журналистов Игоря Лобанова. Профессионал, имя которого для местного социума – синоним осведомленности и предпринимательского таланта, во главе маргинальной (а других сейчас почти и нет) общественной организации – это показатель. Пока не отрезвления, нет. Это сигнал того, что общество по-прежнему скорее не готово ни знать правду о себе, ни тем более платить за нее. А потому иные источники финансирования вольны диктовать свои условия. Мы далеко не «Шарли Эбдо», на этот счет не стоит беспокоиться. Французские «кукрыниксы» пали в борьбе за право низвергать авторитеты, кому бы они ни принадлежали. Нам же добиться бы права называть вещи своими именами. Кажется, именно в таких условиях когда-то Игорь Лобанов и начинал свою творческую деятельность?

Похоже, действительно история заходит на второй круг, знаков (уж простите за мистику) вокруг предостаточно. Вот уж и о возрождении особых составов с боеголовками заговорили. Так давайте вспомним, что их экипажи слушали (по крайней мере – могли) в рейсах Бориса Гребенщикова и, в конце концов, поняли, что «по последним данным разведки, мы воевали сами с собой». И сами в этом виноваты.

ОТ РЕДАКЦИИ

Безразличный инфантил

Бешеная пермская лошадь и реакция на падающий доллар – разные.

Источник: maskes.nethouse.ru

Текст: **Вадим Сковородин**

Минувшую неделю сделали результаты двух опросов. Один чисто пермский, другой – общероссийский. Business Class у себя на сайте, а также в паблике ВКонтакте спросил, каким видят наши читатели 2015 год. Оптимистов и пессимистов оказалось примерно поровну. Каждый пятый вообще уверен, что его ждет прекрасный год. Но подобные опросы скорее отражают общий настрой человека. Трудно представить, что опрашиваемый, прежде чем выбрать вариант, всерьез анализирует собственные перспективы, экономическую ситуацию и т.п. Нажимая на кнопку «голосовать», мы показываем свои ожидания.

Куда сложнее с результатами опроса, который провел Банк России. Здесь предлагалось ответить на конкретные вопросы о росте розничных цен на товары и услуги, о необходимости существенно сокращать расходы и об обесценивании сбережений. Согласно опросу, 43% россиян уверены: если рубль и дальше будет снижаться, это не отразится на их жизни.

То есть почти половина жителей страны не понимает, что обвал рубля влияет не только на возможность заграничного отпуска, но и на цены продуктов, лекарств, одежды и т.п., в том числе отечественного производства. Лишь на первый взгляд такая финансовая безграмотность касается только каждого конкретного человека. Вроде – пусть сам и страдает. На самом деле такое непонимание самых простых экономических процессов развязывает руки власти. Общество отказывается от контроля за происходящим. Зачем создавать программы по выводу страны из кризиса, если достаточно просто сказать, что все будет хорошо. Население в ответ не задаст вопросы, не потребует отставок исполнителей-дилетантов, а удовлетворится любыми объяснениями. Кризиса нет, падение рубля ни на что не влияет, цены контролируются... Все лозунги не просто потребляются, но и принимаются на веру.

По сути, история с бешеной пермской лошадью, прогремевшая на прошлой неделе, того же плана. Многие годы кони и пони предлагают свои услуги. И никто не задумывается, что эти копытные не имеют права находиться в местах скопления людей, что они попросту опасны. Власти все равно, но так же все равно и обществу. Сейчас тема обсуждается, но совсем скоро про нее забудут, и лошади продолжат мелькать среди горожан. Так и живем – где-то между всеобщим безразличием и инфантилизмом.

Кстати, по данным опроса, 52% россиян считают, что сейчас еще и хорошее время для покупок в кредит.

ИТОГИ ГОДА

«Вплоть до укола в мозг»

Текст: **Игорь Шалимов**

Business Class представляет хит-парад самых интересных высказываний 2014 года. Солировали политики, но не обошлось без экскурса в историю со стороны спортсменов.

Источник: smart-course.ru

Виктор Басаргин

Алексей Фролов

Владимир Плотников

Дмитрий Самойлов

Илья Шулькин

Источник: s.s-ports.ru

Сергей Нарубин

1 Виктор Басаргин, *апрель*

«Путин по-доброму мне сказал – не дергайся».

На первом месте – самая значимая цитата с точки зрения перспектив региона. По словам губернатора Басаргина, после его встречи с Владимиром Путиным, где обсуждалась возможность досрочных выборов главы Пермского края, президент предложил ему не дергаться и продолжать исполнять свои полномочия.

2 Алексей Фролов, *декабрь*

«Существуют разные группы лиц: те, с которыми договориться можно, и те, для которых чем хуже ситуация, тем лучше. Одна из таких (недоговороспособных) групп постоянно устраивает митинги вокруг Черняевского леса, куда мы хотим перенести зоопарк… Люди деньги за митинги получают. Эти средства, в том числе, из западных фондов идут».

Это не просто одна из самых громких цитат 2014 года. Интервью главы администрации губернатора Пермского края Алексея Фролова изданию «Газета.Ру» смело можно назвать фантастическим по уровню откровенности. Обычно чиновники отделываются только общими формулировками, а здесь все прямым текстом. Не случайно цитату активно тиражировали и даже обещали за это высказывание подать на г-на Фролова в суд. Зато, говорят, федеральные коллеги главу администрации оценили положительно.

3 Владимир Плотников, *декабрь*

«Игорь Вячеславович Сапко – опытный политик, Дмитрий Иванович Самойлов – опытный управленец. Единственное, обоим не хватает жесткости».

Владимир Плотников в отличие от чиновников всегда говорит откровенно, вот и в интервью газете Business Class влиятельный депутат обозначил свою позицию по всей городской повестке. В том числе обнародовал свое отношение к дуумвирату руководителей Перми.

4 Дмитрий Самойлов, *октябрь*

«На милосердие пусть никто не рассчитывает».

Дмитрий Самойлов высказался по «любимой» теме всех сити-менеджеров – уборке снега. Правда, до знаменитого «нещадно трахать подрядчиков» Аркадия Каца г-н Самойлов все-таки не дотянул.

5 Илья Шулькин, *январь*

«В общении с правительством теряю последние остатки интеллигентности».

На протяжении всего года депутаты Законодательного собрания сомневались в компетентности правительства края. Наиболее ярко и последовательно это делал Илья Шулькин, порою действительно переходя на личности.

6 Сергей Нарубин, *декабрь (из интервью «Чемпионат.ком»)*

– У вас есть версия: почему в Германии все настолько лучше с медициной, чем у нас?

– Потому что Вторая мировая война была. Потому что Гитлер кучу опытов проводил над людьми в тех же концлагерях – вплоть до укола в мозг. Вся документация сохранилась, вот сейчас они и используют в мирных целях.

Вратарь «Амкара» (на этот момент уже бывший) подтвердил, что зачастую спортсменам лучше не высказываться на темы, далекие от игры. Его экскурс в историю Второй мировой войны вызвал огромный отклик в социальных сетях и надолго отбил у Сергея Нарубина желание анализировать события давно минувших дней.

РАЗБИРАТЕЛЬСТВО

Танцы вокруг мачты

Краевое министерство имущества выиграло последнее из трех дел по участку под строительство нового терминала аэропорта. Теперь судебная тяжба может продолжиться в апелляции.

Источник: wetalbum.ru

Текст: **Кристина Суворова**

Арбитражный суд Пермского края вынес вердикт по делу о признании незаконным приказа минимущества о разделении на четыре части участка в аэропорту Большое Савино. Производство по делу было приостановлено до разрешения спора о праве Пермского края на участок в аэропорту. По этому делу в августе 2014 года федеральные и краевые чиновники заключили мировое соглашение. Сегодня минимущества вновь одержало победу. Арбитраж отказал федералам в удовлетворении требований и прекратил дело.

Затягивая дело

Теруправление пыталось доказать факт нарушения прав РФ в результате разделения участка, находящегося в федеральной собственности. После возобновления дела истец апеллировал к положениям заключенного мирового соглашения. Он утверждал, что, согласившись выплатить компенсацию по аренде земли, ответчик подтвердил, что участок находится в собственности Федерации (подробнее см. справку). Ответчик в лице минимущества, в свою очередь, указывал, что в тексте соглашения используется сослагательное наклонение. Представитель ответчика также заявил, что мировое соглашение было заключено в целях «финансовой и процессуальной экономии, связанной с необходимостью провести реконструкцию терминала аэровокзала».

Напомним, по соглашению до 31 декабря 2014 года Пермский край обеспечивает перенос прожекторной мачты на земельный участок, принадлежащий на праве собственности РФ, для последующего обращения краевого правительства к Российской Федерации с предложением передачи в собственность Пермского края земельного участка площадью 32 кв. метра. Истец, в свою очередь, отказывается от требований относительно признания отсутствующим права собственности Пермского края на три других участка.

В рамках рассмотрения дела о разделении участка теруправление настаивало, что ответчиком не предоставлены доказательства исполнения мирового соглашения, а именно – мачта по-прежнему находится на спорном участке. В связи с чем в ходе заседания истец неоднократно ходатайствовал об отложении рассмотрения дела по существу, чтобы получить данные доказательства. Представители минимущества и ОАО «Международный аэропорт «Пермь», выступающий в качестве третьего лица, высказывались против «затягивания дела», полагая, что у истца было достаточно времени, чтобы истребовать и получить все необходимые документы. В результате суд отклонил все ходатайства об отложении дела.

«А вдруг мачта, которую перенесли, не та?»

Доказательства переноса мачты со спорного участка на федеральную землю в виде техпаспорта объекта предоставил аэропорт «Пермь». Истец протестовал против приобщения данного документа к делу, поскольку, по его мнению, паспорт не доказывает, что речь идет о мачте, указанной в мировом соглашении, и в документе отсутствуют границы земельных участков. Суд предоставленные аэропортом доказательства к делу приобщил.

Некие заинтересованные лица

Ответчик в своем выступлении заявил, что в связи с заключением мирового соглашения у теруправления отсутствуют основания, на которые оно опирается в своем заявлении. Обстоятельства дела, по мнению стороны, исследованы полностью. «Рассматривать дело о разделении участка необходимо с точки зрения предмета спора, поскольку вопросы, связанные с правом собственности на спорные участки, были рассмотрены в рамках предыдущего дела», – высказался представитель минимущества, пресекая попытки оппонента апеллировать к основаниям, на которых край распоряжался спорным участком.

В судебном заседании был объявлен перерыв после того как, получив очередной отказ в отложении дела, представитель теруправления заявил, что намерен дать пояснения длительностью не менее получаса.

После возобновления заседания истец ходатайствовал о привлечении к делу в качестве третьего лица Уральской транспортной прокуратуры, поскольку она обращалась в суд с требованиями, касающимися предмета настоящего спора.

Отметим, Уральская транспортная прокуратура требовала признать незаконными действия краевого управления Росреестра по внесению в Единый государственный реестр права собственности на спорный земельный участок. В декабре 2013 года краевой арбитраж отказал в удовлетворении требований надзорного органа, позже это сделала и апелляционная инстанция, подтвердив передачу участка в собственность Пермского края.

Ходатайство о привлечении третьего лица было отклонено. Не удовлетворил суд и очередное требование об отложении разбирательства по существу в связи с истребованием документов. Затем истец попытался найти другую причину не рассматривать дело. Представитель теруправления заявил, что с самого начала, с обращения транспортной прокуратуры, к спору наблюдается интерес со стороны ФСБ, также в настоящее время теруправлению известно, что Следственный комитет РФ рассматривает вопрос о возбуждении уголовного дела в отношении государственного регистратора. «Очевидно, что в рамках данного дела будут рассматриваться и иные обстоятельства рассмотрения спора. Ускорение арбитражного процесса непонятно и, по нашему мнению, может служить признаком влияния на суд неких заинтересованных лиц», – заключил он.

Несмотря на позицию истца, суд удалился в совещательную комнату. Определением суда в удовлетворении заявленных требований было отказано. Решение может быть обжаловано в суде апелляционной инстанции. По словам представителя истца, теруправление намерено подать апелляционную жалобу.

СПРАВКА

Согласно мировому соглашению, в течение одного месяца Пермский край должен возместить Российской Федерации 1320008,31 рубля. Это убытки, возникшие в результате потери трех земельных участков в виде арендной платы, которая подлежала бы поступлению в федеральный бюджет в случае их нахождения в федеральной собственности и предоставления их в аренду ОАО «Международный аэропорт «Пермь» в период с 18 февраля 2012 года по 20 августа 2014 года.

ЭКОНОМИКА

Бензин себе хозяин

Текст: **Никита Баранов**

Цены на автозаправочных станциях продолжают расти. Теперь рост в рознице объясняется уже не повышением оптовых цен, а увеличением акцизов. УФАС считает, что все адекватно.

Во время рекордного снижения цен на нефть розничные продажи топлива поражают своей стабильностью: идет постепенный и постоянный рост цен.

За последние полгода мировые цены на нефть снизились более чем в два раза. После кратковременного летнего повышения до 114 долларов за баррель цены снизились до 85 долларов к октябрю 2014 года, и до 45-50 долларов в начале января этого года. При этом розничные цены на бензин и дизельное топливо неуклонно растут: за 2014 год топливо подорожало в среднем на 10%.

По информации портала «Петрол Плюс Регион», средняя розничная цена литра бензина АИ-95 в начале 2014 года составила 31,99 рубля, а в конце – уже 34,79. Бензин марки АИ-92 подорожал более чем на 11%: с 29,03 до 32,3 рубля за литр. В начале 2014 года литр дизельного топлива стоил в среднем 32,81 рубля, а в конце – уже 34,32.

За первые две недели января средняя розничная цена всех видов топлива поднялась более чем на 1%. АИ-95 подорожал в среднем на 46 копеек, «народный» АИ-92 – на 47, а дизельное топливо – на 44 копейки. На практике такое повышение средних цен означает, что на некоторых автозаправках топливо подорожало более чем на рубль. Предположения аналитиков подтвердились – АИ-95 и ДТ (хоть и с опозданием в несколько недель относительно прогнозов) «перевалили» новый психологический барьер в 35 рублей за литр.

Источники «bc» отмечают, что волна повышения цен была ожидаема и еще не завершилась. Так, представитель «ЛУКОЙЛа» еще в конце декабря не исключал возможности повышения цен на топливо и даже называл цифру в 1 рубль.

Основной причиной роста цен эксперты называют изменение ставок акцизов на бензин в рамках налогового маневра в нефтяной отрасли. Ранее грядущий рост подтверждали и федеральные чиновники. Например, вице-премьер Аркадий Дворкович говорил о «разумном росте цен на бензин – порядка 10%, может быть, чуть больше вследствие курсовых изменений».

Напомним, что Налоговый кодекс с 1 января 2015 года предусматривает повышение акцизов на бензин на 10-20% в зависимости от класса топлива. Например, акциз на бензин класса 4 поднимется с 9916 до 10858 рублей за тонну, на класс 5 – наиболее экологичный – с 6450 до 7750 рублей за тонну, а к началу 2016 года – и вовсе до 9500 рублей (при этом акцизы на топливо 3-го и 4-го классов останутся неизменными).

Цены на топливо в декабре 2014 – январе 2015

	30 декабря 2014 года	12 января 2015 года
АИ-95	34,74	35,20
АИ-92	31,81	32,28
ДТ	34,63	35,07

Источник: Пермьстат

Пермские продавцы топлива разделяют довольно пессимистичные (для автовладельцев) прогнозы.

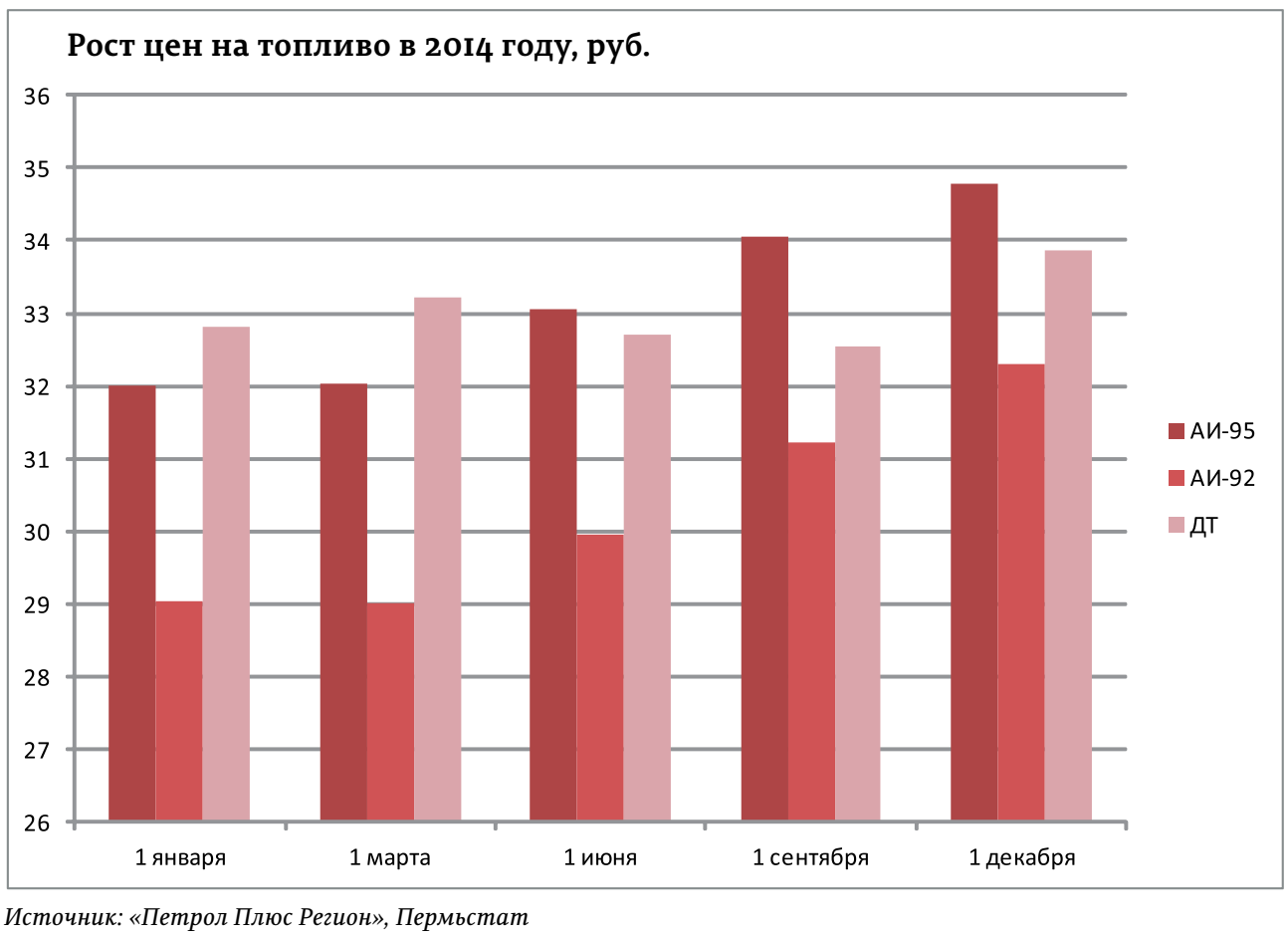
«Повышение цен будет обязательно в течение всего года, а вот какое именно – в зависимости от экономической ситуации и курса рубля, – пояснили в ООО «МЕТЭК-ОПТТОРГ». – Поставки нефти за границу остаются более выгодными, чем продажи на внутреннем рынке. В связи с этим можно ожидать продолжения внутренней нехватки сырья».

В группе компаний «Феникс-Петролеум» комментировать повышение цен отказались, сославшись на то, что цены на бензин в Перми зависят только от «ЛУКОЙЛа». В «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» на запрос «bc» не ответили.

Эксперты не решаются давать серьезные прогнозы даже на ближайшую перспективу – слишком многое зависит от действий правительства и внутренней и внешней политики.

В антимонопольной службе повышение цен на топливо считают обоснованным и отмечают, что в минувшем году оно в целом оставалось в рамках инфляции. «В 2014 году акцизы на бензин повышались три раза, что, несомненно, оказывало влияние на ценовую политику компаний, – прокомментировали в пресс-службе Пермского УФАС. – С января 2015 года принят новый порядок расчета ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), что также сказывается на стоимости бензина».

В октябре 2014 года Пермское УФАС проводило проверку «ЛУКОЙЛ-ПНОС», но тогда нарушений выявлено не было. Также в пресс-службе отметили, что сейчас в центральном аппарате ФАС ведется рассмотрение дела о манипулировании ценами на бензин на бирже.



Источник: «Петрол Плюс Регион», Пермьстат

ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД

На официальном сайте АО «Чусовской металлургический завод» в разделе «Поставщикам» размещена

информация о потребности АО «ЧМЗ»
- в работах/услугах,
- материально-технических ресурсах,
- невостребованных МТР,
- а также о проводимых на предприятии тендерах.

Адрес сайта:

http://оао-чмз.рф/Поставщикам

На правах рекламы

РЫНОК

И вновь продолжается рост

Автомобили у официальных дилеров все дороже. В декабре рост составил 5-20%, в январе – 7-15% и еще 3-5% ожидается ближе к весне.

Источник: abtop.net

Текст: **Кристина Суворова**

Автомобили продолжают перемещение из разряда «средства передвижения» в разряд «роскошь», с каждым месяцем становясь все более дорогим удовольствием. Начавшийся в конце прошлого года рост за первые три месяца нового года составит еще порядка 15%. Когда ситуация стабилизируется, предсказывать так же сложно, как изменение курса валют, послужившее главной причиной подорожания автомобилей. Продавцы иномарок ожидают уменьшение объемов продаж. Свою роль в этом сыграет и повышение ключевой ставки Центробанка, которое негативно скажется на объемах автокредитования. Дилеры отечественных марок, напротив, видят возможность еще немного увеличить свою долю на пермском рынке. АВТОВАЗ «сдался» одним из последних и прибавил к цене продукции сравнительно немного – в среднем 9%.

Ажиотажный спрос, наблюдавшийся в декабре в связи с грядущим подорожанием, прекратился. Автомобили по старым ценам раскуплены, и с начала года в автосалонах Перми наступило затишье. Так, в салоне «Ауди Центр Пермь» отметили падение трафика посетителей на 70%. В дилерском центре Ford компании ЭКС АВТО рассказали, что наплыва посетителей не наблюдают, но и значительного спада пока нет. В автосалоне ожидают, что цены на автомобили 2014 года выпуска поднимутся в ближайшее время. Об этом дилерам сообщили в конце декабря. «Прошлогодние» машины подорожают как минимум на 5-10%.

Ряд поставщиков уже предупредили, что ценники придется переписать еще раз – после поступления автомобилей 2015 года выпуска. Вторая волна повышения начнется в феврале-марте – цены вырастут еще на 3-5%. «Пока эти цифры ориентировочные. Окончательные показатели роста будут зависеть от курса рубля, изменение которого сейчас сложно прогнозировать», – уточняет руководитель отдела продаж дилерского центра Ford компании ЭКС АВТО Михаил Тарасенко.

Напомним, первые уведомления о повышении цен от поставщиков поступили в ноябре – относительно декабрьского роста цен. В конце года стоимость ряда автомобильных марок увеличилась на 5-20%. «Все, кто хотел поменять или приобрести автомобиль, сделали это в декабре», – говорит руководитель отдела продаж «Ауди Центр Пермь» Андрей Панов. При этом в салоне пока еще автомобили по «старым» ценам – всего около 20 машин. В центре Ford все имеющиеся автомобили по прошлогодней стоимости раскупили еще до января.

С 1 января поставщик автомобилей Audi поднимет цены на 10% на машины 2014 года выпуска. Начало года отметили повышением цен и дилеры Mitsubishi. Рост на машины, произведенные в 2014 году, составил 7-10%. Стоимость автомобилей 2015 года пермским дилерам пока неизвестна. «Новый прайс мы еще не получали, но исходя из курса валют повышение цен вполне возможно», – рассказали в автосалоне Mitsubishi компании «Уралавтоимпорт».

«Удержать уровень продаж в такой ситуации могут льготные условия кредитования. Наряду со стоимостью это играет важную роль при покупке автомобиля», – рассказал г-н Панов. «На продажи повлияет не только рост цен, но и снижение ключевой ставки ЦБ, поскольку, по нашей статистике, каждый третий автомобиль в Перми приобретается в кредит, – соглашается Михаил Тарасенко. – Сейчас трудно сказать, насколько сильным будет падение продаж, но его точно стоит ожидать».

Наряду с Mitsubishi подорожала и другая японская марка – Toyota. Причем куда более значительно. «На фоне рыночной ситуации и колебаний курсов валют Toyota пересмотрела розничную стоимость автомобилей на 20-30% в зависимости от модели и комплектации», – рассказывает Анна Бояршинова, генеральный директор Toyota в Перми. По информации издания «За рулем», повышение не коснется внедорожника Toyota Land Cruiser 200 в стартовой комплектации, а более всего (на 30%) подорожает модель Highlander. «Автомобили в наличии есть», – заключила г-жа Бояршинова.

Цены не смог удержать и российский автоконцерн. С 15 января отпускные цены на Lada прибавили от 5,4% до 13,1%. В лидерах по увеличению стоимости автомобили Lada Largus – они подорожают на 46-68 тысяч рублей. Менее значительно вырастет цена на Lada Granta – на 18 тысяч рублей.

Несмотря на это, дилеры Lada в Перми ожидают, что на фоне еще более значительного подорожания иномарок доля отечественных автомобилей на пермском рынке увеличится. «В связи с действующей программой утилизации, а также наличием определенных ограничений в объемах производства спрос на автомобили Lada в конце прошлого года превышал объемы товарных остатков у дилеров. Количество автомобилей, имеющихся сейчас, в 5-6 раз ниже, чем могло быть произведено и реализовано», – рассказала Ольга Долженкова, руководитель отдела маркетинга официального дилера Lada в Пермском крае «Брайт парк».

МОТОКВОТЫ

В конце прошлого года газета «Известия», ссылаясь на официальных российских дистрибьюторов, сообщила о сокращениях квот на поставку в Россию мототехники иностранными поставщиками с 2015 года. В связи с этим в дилерских центрах якобы ожидается серьезное повышение цен на 20-50%.

Однако пермским дилерам такой информации еще не поступало. Представитель Active Drive, дилерского центра Yamaha, сообщил, что на данный момент цена на мототехнику остается фиксированной: «Повышения цен ни во время скачка валют, ни с Нового года не было. Последний раз цена менялась три месяца назад, это были плановые изменения. Поэтому продажи мы не останавливали. Перед Новым годом количество продаж даже выросло, это сезонный ажиотаж».

В компании Brandt Пермь, официальном дилере Polaris, «bc» сообщили, что цены на мототехнику выросли, но это связано только с текущим курсом доллара: «Сколько техники поставляли раньше, столько и остается, о квотах нам ничего не известно. Но вся техника нашего бренда выпускается в США, поэтому имеет долларовую стоимость. Повышение цен связано с курсом рубля. Мы продаем технику, но не в таких объемах, как было раньше. Объемы продаж снизились более чем на 50%. Сейчас зима, поэтому большим спросом пользуются снегоходы. Колесная техника востребована больше весной».

Некоторые салоны в данный момент вообще не имеют установленных цен. В центре «7AUTO», предлагающем мототехнику Honda, Suzuki, Kawasaki и KTM, прокомментировали, что фиксированных цен у них нет, однако совершить покупку возможно: «Мотоциклы по новой стоимости в наш салон еще не поставлялись, поэтому в данный момент мы продаем их по ценам с официальных сайтов компаний. Наш салон запрашивает счет за интересующую модель, и приходит установленная цена, по которой и будет продана модель».

«ПЕРМСКИЙ КРАЙ. ЛЕТОПИСЬ 10-ЛЕТИЯ»

10 лет Business Class

Специальный проект

Business Class продолжает специальный проект «Пермский край. Летопись 10-летия». Он приурочен к юбилею газеты. В рамках проекта мы ставим цель проанализировать этот период в истории Прикамья, показать главных действующих лиц, найти героев и антигероев 10-летия.

Сегодня о становлении рыночной экономики в регионе, о первых шагах фондового рынка рассказывает Юрий Белоусов, один из самых известных экономистов Прикамья. В 90-е годы он работал в бизнесе, занимал пост первого вице-губернатора Пермской области.

Романтики

Текст: **Дария Сафина**

Юрий Белоусов – о ваучерах, чековых фондах, убийствах и норковой шапке как символе краха пермских банков.

Когда началась рыночная экономика в России, в Пермской области?
– В январе 1992 года, с момента либерализации цен. Хотя, честно говоря, у нас не было и до сих пор нет рыночной экономики – ни в России, ни в Пермском крае. Поскольку главное в ней – конкуренция, а в стране вместо нее – коррупция. Все валится, потому что рыночной экономики нет, есть только отдельные ее элементы. Поскольку главное в ней – конкуренция, а в стране вместо нее – коррупция. Все валится, потому что рыночной экономики нет, есть только отдельные ее элементы.

А когда стали появляться отдельные элементы?
– Если мы возьмем фондовый рынок, то он начался с ваучеров, конечно, с приватизации.

Рыночной экономики нет. Есть лишь отдельные элементы.

В это же время появляются первые инвестиционные компании. Сколько их было? Помимо ваучеров они чем-либо занимались?
– Если за точку отсчета взять 1993 год, то тогда появились ваучеры и, соответственно, акции. Собственно, ваучеры созданы для того, чтобы покупать акции приватизированных предприятий. Те, кто работал на предприятиях, естественно, покупали акции своей организации. И началась массовая торговля – часто акции продавались тут же: ваучер обменивали на акции, и в тот же день они сбывались. Массовой была торговля акциями РАО ЕЭС России – по всей стране.

Но были люди, которые не имели права на участие в приватизации какого-то конкретного предприятия: бюджетники, дети и т.д. Они или продавали ваучеры (в первую очередь тем, кто желал поучаствовать в приватизации по-крупному), или относили их в чековые инвестиционные фонды. С созданием чековых инвестиционных фондов, соответственно, появились компании, которые ими управляли.

Одновременно возникла куча мошенников, действовавших по принципу финансовой пирамиды: «МММ», «Хопёр-Инвест», «Тибет», «Властилина» и т.д.

Расскажите поподробнее о чековых фондах, чем они занимались?
– Они продавали свои акции в обмен, в первую очередь, на ваучеры. За деньги мало кто покупал акции чековых фондов. Кто-то торговал ваучерами, кто-то – акциями приватизированных предприятий. В общем-то, чековые фонды были уже вполне цивилизованными участниками фондового рынка.

Фондовый рынок в России с самого начала в России был достаточно цивилизованным, если не считать, конечно, всяких «МММ».

Сколько существовало в Прикамье чековых фондов, инвестиционных компаний?
– Крупных чековых фондов было четыре или пять: это «Каменный пояс», созданный Дмитрием Рыболовлевым, «Пермский», который возглавлял Владимир Мордовин, «Народный» – во главе с Григорием Баршевским (на базе этого фонда был создан банк «БиС Кредит», в 1998 году разорившийся). Это «Парма», где были Геннадий Кремер, Валерий Сюткин, Юрий Гантман, и «Ермак», который создавал я. Появились и более мелкие фонды. Позднее в Пермь пришли московские игроки, то есть конкуренция сложилась достаточно серьезная.

Когда количество чековых фондов стало сокращаться?
– Некоторые чековые фонды существуют до сих пор, конечно, это единицы, но они как раз в Перми только и существуют, больше нигде.

Что, как правило, происходило с чековыми фондами? Они преобразовывались во что-то другое? Становились площадками для нового бизнеса?
– Происходило по-разному. Например, чековый фонд «Народный» преобразовался в банк, «Пермский» после убийства Владимира Мордовина исчез, «Каменный пояс» стал основой для империи Дмитрия Рыболовлева. «Ермак» существует до сих пор.

Вы говорили, что фондовый рынок в Перми был достаточно цивилизованным, но 1990-е годы, в целом, ассоциируются с криминальными историями в том числе. Каким-то образом это коснулось финансовой сферы?
– По-разному. Что касается «Ермака» – то нет. Они обычно «крышевали» тех, у кого было не все чисто, кто не обратится в полицию, лучше будет делиться. А если у тебя все чисто, все грамотно, то какой им смысл?

Даже могу сказать, что над «Ермаком» не совершалось ни единой попытки установить криминальный контроль. Поэтому никаких проблем в том, чтобы существовать цивилизованно, не было.

На фондовом рынке было так: хочешь работать цивилизованно – пожалуйста. Тем более что чековые фонды, где находились в обороте ваучеры, достаточно активно проверялись и прокуратурой, и ФСБ – зачем это бандитам? Если бухгалтерия налажена и деньги вдруг куда-то ушли, то вычислить было достаточно просто. Ну а кто хотел – мог работать с криминалом.

Такие люди, получается, были?
– Не знаю, за что-то Владимира Мордовина убили… И сразу оказалось, что исчезли все деньги из фонда «Пермский», а он ваучеров собрал больше всех в Перми.

Крупных финансовых компаний, помимо чековых фондов, было много?
– Тогда финансовых компаний вообще не было. Все, кто занимался фондовым рынком, имели у себя чековый фонд.

Каким-то другим образом человек мог продать ваучер?
– Конечно – на рынке. Потом стали происходить изменения, стали появляться другие компании, банки начали также обращать внимание на эту деятельность. Начали возникать компании, особенно в Москве, которые были основаны на других деньгах.

Но с начала и практически до конца 1990-х основную роль играли чековые инвестиционные фонды и компании, которые ими управляли. Плюс необходимо понимать, что было несколько очень крупных игроков – тех, кто стремился к покупке контроль-

было много

Источник: sergey-mavrodi-mmm.org

Источник: abali.ru

ного пакета акций конкретных предприятий. Например, очень активно здесь работал «Менатеп» с Михаилом Ходорковским, они хотели быть собственниками компании «АВИСМА» и, собственно, стали ими.

С другой стороны, в Россию пришли очень большие для фондового рынка того времени иностранные деньги, и была компания, которая во многом диктовала все действия и движения рынка – «Тройка-Диалог» Рубена Варданяна. Если эта компания что-то продавала, все начинали продавать, если что-то покупала – все поступали так же. Это был безусловный лидер всего российского фондового рынка.

По сравнению с другими регионами фондовый рынок Прикамья был развит. С чем это связано?
– Действительно, рынок был очень развит. Так сложилось, что к управлению компаниями пришли достаточно сильные, грамотные люди.

Почти про всех своих конкурентов я могу сказать, что это серьезные профессионалы: Григорий Баршевский, Геннадий Кремер, Валерий Сюткин, Юрий Гантман... Рыболовлев хоть и врач по профессии, но тоже удачно освоился в этом бизнесе. Пермская товарная биржа была одной из самых авторитетных в России, из провинциальных – самая крупная, возглавлял ее Андрей Кузяев.

Основные факторы: грамотное политическое руководство, слабый криминал и профессиональные люди.

Но необходимо понимать, что и руководство Пермского края было тогда достаточно сильным. В 1990-е годы главные фигуры – Геннадий Игумнов и Евгений Сапиро, грамотные люди. Общая экономическая и политическая обстановка была нормальной, как и возможность работать. Того же Андрея Кузяева, например, продвигал Евгений Сапиро. И мы видим, что удачно получилось.

Почему так сложилось?
– В Перми традиционно меньше стреляли, чем в других регионах. Например, в Екатеринбурге всегда были войны группировок – «центральных» и «уралмашевских». Или Челябинск, где больше года было два губернатора: одного поставил Верховный Совет, другого – Ельцин. А правил в это время криминал, подмял всю область под себя, контролируя полностью приватизацию. В Перми же в это время было относительно спокойно.

Какая ситуация в Перми была с предъявительскими бумагами?
– Вы про билеты МММ? Как профессионала, меня все это удивляло, особенно деятельность «МММ», почему их не прикрывают.

Понятно было, что это обман?
– Для меня было ясно, что это жулики, хотя тогда про финансовые пирамиды мы ничего не знали. Но вот и познакомились с самой удачной из них – под названием «МММ». В нее «вложились» 10 млн человек, порядка 60 тысяч – в Пермском крае.

Если брать первую в мире финансовую пирамиду Чарльза Понци, тогда государство тоже «спало», ничего не заметив. Половину клиентов составляла бостонская полиция. Чарльза Понци судили, вкладчикам вернули крохи, процентов по 10 от вложенного, но все-таки вернули. Но дальше судьба организаторов этих двух пирамид была совершенно разная. Чарльза Понци судили, после окончания срока его выслали обратно в Италию, оттуда он уехал в Рио-де-Жанейро, и, по-моему, Ильф и Петров некоторые моменты писали именно с него. А в России что дальше началось: Мавроди арестовали, денег нет, начинаются волнения, демонстрации с требованиями освободить Мавроди. В Москве – многотысячные выступления. Мавроди начинает баллотироваться в Госдуму, сидя в тюрьме, побеждает и становится депутатом, находясь в заключении. Вот здесь наше коренное отличие от Америки...

Тоже дурь ведь полная с «МММ»: сначала они сделали акционерное общество открытого типа, и тут подоспели ваучеры. Акции «МММ» никогда бы не распродались, если бы не ваучеры, благодаря которым компания мгновенно раскрутилась. Но акции очень быстро закончились.

И дальше стали выпускать билеты «МММ», но ими нельзя торговать как акциями. Как продавались билеты: заключалась сделка дарения. Между человеком, который дарит свои деньги Сергею Мавроди, и самим Мавроди, который просто «в подарок» давал несколько билетов – красивых бумажек «МММ». Когда человек шел продавать эти билеты, заключался обратный договор, только деньги уже «дарил» Мавроди. Люди верили всему, шли на такой абсурд.

Почему выбрана такая форма договоров?
– Акции необходимо регистрировать, а это длительная процедура, они бы просто не успевали. Надо было делать все быстро... Думаю, это вообще самая крупная по количеству участников пирамида в мировой истории.

Можно ли назвать точку отсчета для появления частного бизнеса? »→ 10

НОВОСТИ

«КАМСКАЯ ДОЛИНА» ПРОВОДИТ VIII КОНКУРС НА ПОЛУЧЕНИЕ СТИПЕНДИИ ИМЕНИ А.В. КОРОВНИКОВА.

Пермская региональная общественная организация поддержки строительных инициатив имени А.В. Коровникова и строительная группа «Камская долина» объявляют о проведении VIII конкурса на получение стипендии имени почетного строителя России Алексея Васильевича Коровникова.

Конкурс проводится среди студентов 3-5-го курсов строительного факультета ПНИПУ, зарекомендовавших себя хорошей и отличной учебой, а также активно занимающихся исследовательской деятельностью.

Проведение конкурса на получение стипендии имени А.В. Коровникова уже стало традицией. Ежегодно талантливые студенты подают заявки на участие, три кандидата становятся именными стипендиатами. Помимо стипендии и памятных ценных призов студенты получают возможность прохождения производственной практики и платформу для научно-исследовательских разработок. Так, за время существования стипендии несколько талантливых выпускников получили возможность трудоустройства в строительной компании «Камская долина».

В январе 2015 года стартует уже восьмой конкурс: в течение месяца студенты могут присылать заявки на участие, на конец февраля намечено подведение итогов и награждение новых стипендиатов.

Подробнее о конкурсе можно узнать на сайте компании www.kamdolina.ru/korovnikov.php.

камская долина
строительная группа
На правах рекламы

В МЭРИИ СОЗДАН СОВЕТ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ПЕРМИ

В Перми появился Совет по улучшению инвестиционного климата при главе администрации города. Совет создан для разработки основных направлений муниципальной инвестиционной политики и координации мероприятий по ее реализации. Также этот орган будет осуществлять решение вопросов по развитию муниципально-частного партнерства в Перми.

Для улучшения инвестиционного климата в Перми Совет организует взаимодействие органов государственной власти, органов местного самоуправления Перми и лиц, участвующих в инвестиционных процессах города, разработает предложения по поддержке проектов и определит приоритетные направления социально-экономического развития Перми в инвестиционной сфере. Председателем Совета стал глава администрации Дмитрий Самойлов.

«ПЕРМСКИЙ КРАЙ. ЛЕТОПИСЬ 10-ЛЕТИЯ»

Романтики было много

»→ 8

– В 1985 году появились первые кооперативы, отсюда и пошел официальный рынок. Россия сразу перешла на рыночную экономику, а когда в 1992 году ввели свободные цены, остатки социализма рухнули. На кооперативном движении поднялись очень многие. Некоторые крупные структуры, которые существуют сейчас, берут начало оттуда, например, УК «ЭКС».

Тех, кто начинал свой бизнес совсем с нуля, были единицы.

До какого времени бартерные расчеты преобладали?

– До 1992 года бартера было очень много. Хотя в то время еще больше было «торговли воздухом». Анекдот тех лет: «Два бизнесмена-кооператора встретились, один другому продал вагон повидла за миллион рублей, руки пожали и разошлись. Один думает: где я возьму миллион рублей? Другой: где я возьму вагон повидла?». То есть торговали всем подряд.

В первую очередь шли туда, где были связи с госпредприятиями. Если дядя – директор предприятия, значит, там можно поработать.

Многие ли смогли подняться на кооперативном движении?

– Есть один американский анекдот. «У одного миллиардера спрашивают: как вы стали таким богатым человеком? Он отвечает: когда мне было 14 лет, я за 10 центов купил два яблока, выжал стакан сока и продал за 20 центов, потом за 20 центов купил 4 яблока, выжал два стакана сока и продал за 40 центов. А потом у меня умер дядя и оставил 300 млн долларов». С кооперативами было то же самое: с нуля почти никто не начинал. У кого-то был «дядя», управляющий предприятием, которое не может торговать металлом, потому что оно государственное. А через кооператив это можно было, капиталы отсюда пошли. Если считать, что кто-то с нуля начинал, – то таких были единицы.

А чуть позднее, в 90-е, были такие «истории успеха»?

– Понятно, что первоначальные накопления почти никогда не делаются законно, многие люди свои капиталы получили не очень законным способом, может быть, даже начиная с нуля. Но первоначальное накопление всегда во всем мире – дело дикое. А вот рынок ценных бумаг обычно значительно более цивилизованный, чем другие виды бизнеса. Из фондового рынка вышло много хороших людей, потому что он требовал высокой квалификации.

Где брали эту квалификацию?

– Учились на лету, других вариантов просто не было. В «Ермаке» два человека прошли обучение в первой же группе, которую обучал преподаватель из учебного центра биржи NASDAQ. Почти все из той группы сдали экзамен с первого раза. Преподаватель ошалел, сказав, что даже в Америке такого не видел. То есть пришли люди достаточно способные, интересные.

Источник: tmgo.joyreactor

Правильно ли я понимаю, что в 90-е годы фондовый рынок в России и в Пермском крае переживал расцвет – по сравнению с тем, что происходит сейчас?

– Ну да, ваучеров-то больше не было. Когда они были – это расцвет, потом пошла приватизация, скупка контрольных пакетов… Активность ранее была, конечно, значительно больше.

Какую доходность могли принести ваучеры?

– Все зависело от того, куда их вложить и когда продать. С ваучерами тоже была одна история, типичная, в принципе: государство в очередной раз всех кинуло. А произошло это следующим образом: когда выпустили ваучеры образца 1993 года, сообщили, что в этом году приватизации нефтяной отрасли не будет, там самые лакомые куски. Она произойдет в следующем году, когда будут выпущены ваучеры образца 1994 года.

В конце 1993 года все, особенно крупные инвестиционные компании, эти ваучеры активно тратят, потому что год завершается, а значит, они пропадут, поэтому вкладывают в приватизированные предприятия, даже не самые лучшие. И вдруг правительство объявляет: никаких ваучеров образца 1994 года не будет, а действие предыдущей серии продлено на полгода, и на них будет возможна приватизация нефти, «Газпрома». И все сильные компании сидят без ваучеров, а те, кто ничего не делал, а только собирал, имеют их в огромном количестве. И цена ваучеров мгновенно, чуть ли не за один день, подскочила с 4 тыс. до 20 тыс. Вот такой подарочек от государства. И также было со всем остальным. Скачки были дикие тогда, инфляция тоже была сумасшедшая. С 1991 по 2000 год цены выросли в 18 тысяч раз.

Первые пермские банки тоже появились в 90-е годы? Много ли их было?

– Даже немного раньше: еще при Советах стали появляться коммерческие банки. Я бы не сказал, что в Перми было много банков. Скорее, были крупные банки. Сначала одни из крупнейших и активнейших – «ПермКомБанк» и «ЗападУралБанк», позднее – «Заря Урала».

До сих пор у меня есть в память о «ПермКомБанке» белая норковая шапка. У «Ермака» были открыты счета в этом банке, а поскольку за финансовым рынком мы следили, то предусмотрительно, пока дела у банка шли еще хорошо, все счета закрыли. А один небольшой валютный счет остался. Когда вспомнили, деньгами забрать было уже невозможно, и взяли белыми норковыми шапками, пришлось этими шапками выдать зарплату работникам. И весь мужской состав «Ермака» два-три года ходил в белых норковых шапках. А я храню эту шапку, уже лет 20 дома лежит как память о ПермКомБанке, никакая моль ее не ест.

Когда ваучеры перестали приносить хорошую доходность и когда «массы» перестали быть вовлеченными в фондовый рынок?

– После того как закончились ваучеры, этот процесс поддерживался акциями предприятий, которые тоже активно торговались. Году к 2000-му потихоньку все сошло на нет.

А как рынок пережил 1998 год?

– Плохо, но пережили. 1998 год оказался очень интересным. Люди на рынке учились. Кризис и скачки показали, что иностранцы к торговле акциями готовы больше нас и больше в этом понимают. Потому что россияне пытались ориентироваться на факты: что-то случилось плохое – побежали все продавать. А американские компании неделю или две назад продали по хорошей цене, потому что фондовый рынок живет на слухах. А когда случается какое-то событие – уже поздно. Поэтому кризисные годы тоже научили российский рынок ориентироваться не на факты, а учиться торговать и жить по правилам рынка.

В 90-е больше было возможностей, чем сейчас?

– Да, но переоценивать это время не нужно. Основные капиталы вышли откуда-то, как правило.

Раньше было много всякой романтики, банк – это следующий уровень после бога. Забавно бывало. В одной из газет, кажется, в «Ведомостях» в одном и том же номере я видел два заголовка: на первой странице – «Американский рынок рухнул на 5%», а на третьей – «Российский рынок плавно опустился на 15%». Это и говорило, собственно, о развитии рынка.

ТЕНДЕНЦИИ

Бумага все не стерпит

Текст: **Никита Баранов**

Пермские типографии существенно повышают цены на печатную продукцию: вместе с долларом и евро дорожают и расходные материалы.

Региональные типографии уведомили своих клиентов о росте цен на свои услуги. По словам печатников, доля импортных расходных материалов в производстве сегодня составляет более 90%. Краска, печатные пластины и почти вся бумага закупаются за рубежом, и главная статья расходов типографий скачками растет вместе с ростом курса валют. Первая волна роста цен прошла в конце декабря.

«Повышение цен на импортные материалы существенно отражается на общей стоимости печатной продукции, – отметил Владислав Каплан, директор пермского филиала типографии «Комсомольская правда». – Сейчас мы подняли цены в среднем на 8-10%, но это было давно запланированное повышение. В ближайшие дни у нас состоится совещание с московскими партнерами, и, возможно, нам придется повысить цены еще раз».

В такой ситуации оказываются все типографии. Общей тенденцией для них является работа «с колес» – необходимые материалы закупаются постоянно под конкретные нужды, как правило, больших запасов у типографий нет. По разным оценкам, проработать на существующих запасах даже месяц – и по старым ценам – смогут далеко не все. Однако когда эти материалы подойдут к концу, всем предприятиям придется закупать их вновь, но по совершенно другим ценам.

«Наше 10-процентное повышение цен, по факту, – просто компенсация роста курса валют, о росте доходов предприятия речи не идет, – говорит Сергей Добрынин, директор типографии «Звезда». – К сожалению, альтернативы импортным расходным материалам сегодня попросту нет».

Те же, кто в течение длительного периода удерживал цены, сейчас вынуждены резко повышать стоимость продукции. Например, «для сохранения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции» крупные соликамские типографии «Типограф» и «Литера» повышают цены на некоторые виды работ на 40%. В первую очередь повышаются цены на «длинные» (долгосрочные и большого объема) тиражи – такое объявление, например, разместила на своем сайте пермская типография «А-Принт».

На ряд услуг типографии поднимают цены на 40%.

По словам Владислава Каплана, производимая сегодня отечественная краска не отвечает необходимым стандартам качества. Отечественная же офсетная бумага, по мнению специалистов, по качеству настолько проигрывает импортной, что типографии попросту не рискуют загружать ее в свои печатные машины. Иначе дело обстоит с офисной бумагой, но доля ее использования в общем объеме печатной продукции невелика.

«Сегодня ни у нас, ни у наших коллег нет ни одного отечественного материала, а цены на импортные сейчас повысились примерно на 50%, – подчеркнул Дмитрий Степанов, директор типографии «Астер». – Сейчас мы просто реагируем на повышение стоимости материалов; цены же за нашу работу остаются прежними или даже немного снижаются. Но если такую корректировку не проводить, придется работать в убыток – любая деятельность потеряет всякий смысл».

Директора типографий сходятся в том, что тенденцией будет общее снижение объема тиражей. Например, Сергей Добрынин отметил, что газета «Ва-Банк» уже сократила объем своих номеров почти в два раза.

Газеты не планируют повышать расценки для рекламодателей.

«На тиражах и объемах крупных деловых и общественно-политических изданий повышение цен, скорее всего, не скажется, – отметила Светлана Мазанова, директор «Центра деловой информации». – Кроме того, пока не планируется повышение цены на размещение рекламы. Мы прекрасно понимаем, в какой ситуации оказался наш основной заказчик – крупный бизнес. К таким решениям нужно подходить с позиции «семь раз отмерь – один отрежь».

В меньшей степени повышение цен затрагивает небольшие печатные салоны. Малые объемы тиражей обеспечивают более высокую накрутку, что позволяет (и позволит какое-то время) удерживать цены на прежнем уровне – но за счет уменьшения доходов.

«Все печатное оборудование, запасные части и, конечно, все расходные материалы сегодня закупаются за рубежом, – отметил Георгий Баранов, директор полиграфического салона «Блокмастер». – Например, фотобумага, все виды дизайнерской бумаги и картона – исключительно импортные».

Количество крупных поставщиков бумаги и других расходных материалов в Перми сейчас, по выражению печатников, можно посчитать по пальцам одной руки – и то лишние останутся. Цены напрямую связаны с курсом валюты – фактически продажа расходных материалов идет по курсу, и на любое его повышение они реагируют довольно оперативно.

Также ожидается дефицит бумаги: во-первых, многие производители и поставщики к концу года, как правило, продают свои запасы, во-вторых, во время новогодних праздников существенно осложняется доставка. В совокупности все факторы могут привести к тому, что купить бумагу и другие расходные материалы даже по высоким ценам будет сложно.

Существует вероятность, что рано или поздно удастся наладить производство качественных расходных материалов в России, но в любом случае это произойдет не скоро. В текущей же экономической ситуации типографиям и их клиентам остается только готовиться к дальнейшему повышению цен.

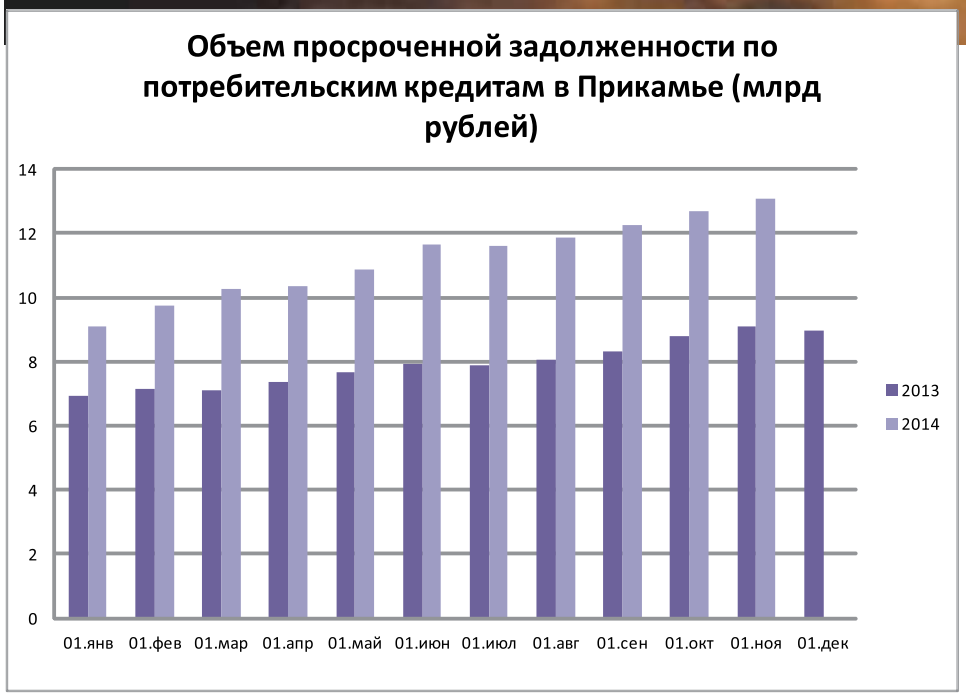
ПОЛОВИНА УЙДЕТ

Как заявил заместитель главы Минкомсвязи Алексей Волин в интервью «Российской газете», в 2015 году с российского рынка могут уйти до половины СМИ, а цены на бумажные издания вырастут более чем на треть. По мнению Волина, есть два пути поддержки СМИ – государственные дотации и реклама, но на первый вариант у государства сейчас нет свободных средств. Решить финансовые проблемы СМИ может снятие запрета на рекламу алкоголя и табака в печатных изданиях, считает замминистра.

ЭКОНОМИКА

Как в 2010

Текст: **Дария Сафина**



Источник – Банк России

Источник – Банк России

году

Объем выдачи потребительских кредитов в Пермском крае увеличился в 2014 году только на 1,37%, а просрочка по ним – на рекордные 43,7%.

Источник: image.zn.ua

По данным Банка России, объем потребительских кредитов, выданных в Пермском крае в 2014-м, с начала года вырос лишь на 1,37%, составив 131,194 млрд рублей на 1 ноября. Темпы роста данного сегмента в Прикамье оказались ниже общероссийских: на начало декабря на балансах банков числились кредиты на общую сумму 11,3 трлн рублей – увеличение с начала года составило 13,2%.

По оценкам экспертов, прирост объема кредитования оказался на уровне кризисного 2010 года. С одной стороны, минимальные темпы роста сегмента стали результатом усилий регулятора по охлаждению рынка розничного кредитования и, как следствие, ужесточению требований к заемщикам со стороны кредитных учреждений. А с другой стороны – спрос на услуги кредитования снизился на фоне нарастания кризисных явлений в российской экономике, что в каком-то смысле делает текущую ситуацию похожей на кризисные 2009-2010 годы.

76,9 тысячи рублей

По мнению аналитиков «Секвойя Кредит Консолидейшн», основная причина замедления темпов роста сегмента – реакция кредиторов на действия ЦБ, направленные на урегулирование и сдерживание темпов кредитования физических лиц. «В результате в конце 2013 года наблюдалось ужесточение политики банков – сокращение количества кредитов, предоставляемых клиентам с плохой кредитной историей, введение ограничений на получение нескольких кредитов одним заемщиком, которое продолжилось и в 2014 году на фоне кризисных ожиданий и снижения платежеспособности в отдельных сегментах розничного кредитования», – отмечают аналитики.

За последние три года кредитная нагрузка на граждан выросла в три раза: сегодня каждый пермяк должен банкам в среднем 83,3 тыс. рублей (в целом по России эта цифра составляет 76,9 тыс. рублей). В Пермском крае просрочка по потребительским кредитам бьет все рекорды: по данным Банка России, с начала 2014 года она выросла на 43,7%, достигнув на 1 ноября 13,059 млрд рублей. Пермский край является одним из лидеров по доле просроченной задолженности в общем объеме кредитов (среди других регионов в этом же списке – Красноярский край, Ростовская, Самарская и Иркутская области).

Сегодня каждый пермяк должен банкам в среднем 83 тысячи рублей.

По данным «Секвойя Кредит Консолидейшн», увеличение объема просрочки связано прежде всего со снижением реально располагаемых доходов населения на фоне ухудшения макроэкономической ситуации. В связи с этим больше средств уходит на оплату товаров первой необходимости и меньше остается на погашение ранее взятых кредитов (рост потребительских цен с начала года составил 8,5%). Нельзя не принимать во внимание также рост уровня безработицы (в 2014 году он составил 6%), серьезные колебания курса валют и ослабление рубля (с начала года более чем на 63% по отношению к доллару и на 45% к евро).

Через четыре месяца

Сейчас должники начинают испытывать сложности со своевременной оплатой кредитов и допускают просрочки по ним значительно раньше. Если в 2011 году кредит становился просроченным в среднем через 9 месяцев, то в 2014 году должники начинали пропускать платежи уже через 4,2 месяца после их получения.

Исходя из данных анализа портфеля долгов, передаваемых коллекторским агентствам на аутсорсинг, видно, что количество заемщиков с двумя и более проблемными кредитами растет. Начиная с 2010 года до настоящего времени количество таких должников выросло практически в два раза – сегодня это каждый пятый должник, в 2010 году только каждый девятый оказывался в подобной ситуации. Как показывает статистика, быстрее всего заемщики выходят на просрочку по кредитам наличными, далее с небольшим отрывом в долевом отношении идут кредитные карты, затем POS-кредиты, автокредиты и на последнем месте – ипотека.

В 2014 году должники начинали пропускать платежи уже через 4 месяца после получения кредита.

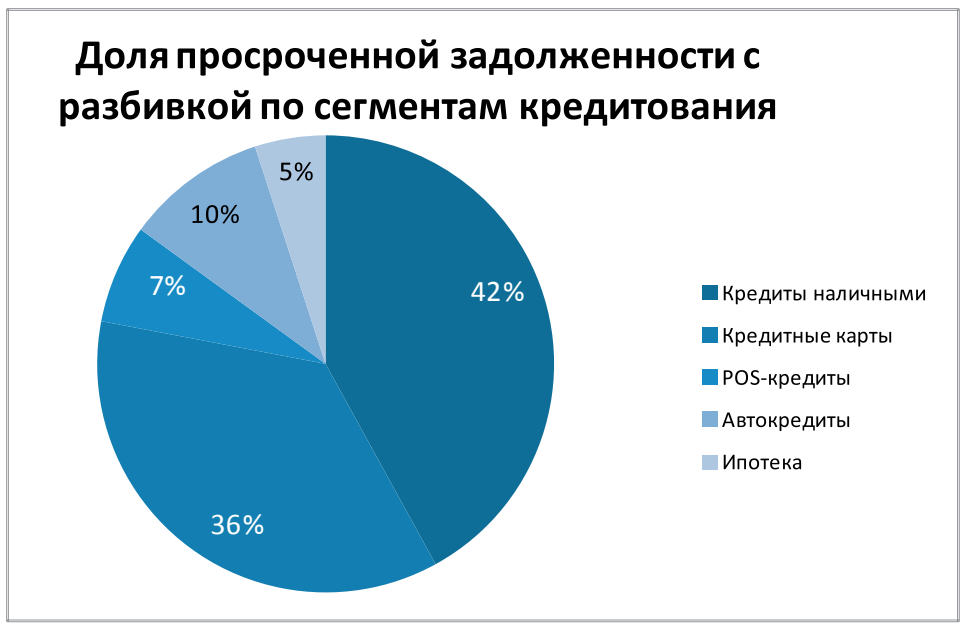
По прогнозам «Секвойя Кредит Консолидейшн», в 2015 году рынок кредитования физических лиц вырастет не более чем на 5-10%, причем большая часть этого роста придется на банки с государственным участием. В первую очередь это связано с недавним решением ЦБ о повышении с 17 декабря 2014 года ключевой ставки с 10,5 до 17% годовых. Теперь клиентам станет труднее получить кредиты, а обходиться они будут дороже. Кроме того, многие банки после заявления ЦБ приостановили выдачу кредитов населению и возобновят ее не ранее, чем будут пересмотрены кредитные ставки по данным займам в сторону существенного повышения и решены проблемы с ликвидностью самих банков.

По оценкам аналитиков, по итогам 2014 года рост просрочки составил 58,5%, такие же темпы сохранятся и в 2015 году. «Объемы задолженности по банковским кредитам физических лиц вырастут на 45-50%, причем большая часть этого роста придется уже на первый квартал 2015 года», – полагает президент «Секвойя Кредит Консолидейшн» Елена Докучаева.

Елена Докучаева,
Президент «Секвойя Кредит Консолидейшн»:

В 2015 году объемы задолженности по банковским кредитам физических лиц вырастут на 45-50%.

Источник – «Секвойя Кредит Консолидейшн»



Источник – «Секвойя Кредит Консолидейшн»

ЭКОНОМИКА

План с опережением

Пермские нефтяники успешно завершили 2014 год. Компания «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» повысила планку добычи и выполнила все социальные обязательства.

Текст: **Кирилл Перов**

Минувший год стал трудным для многих компаний, но даже в этих условиях лукойловцы не только не снижают планку, но и движутся вперед – годовой план нефтяники и газовики выполнили досрочно.

2014 год стал для пермского «ЛУКОЙЛа» юбилейным: праздновалось 85-летие Пермской нефти, и по всему краю проходили производственные соревнования и торжественные мероприятия, в том числе и с участием генерального директора компании Вагита Алекперова.

Показатели по добыче нефти (сегодня в Прикамье разрабатывается более сотни месторождений) составили более 14,2 миллиона тонн, что превосходит не только показатели 2013 года, но и план на 2014 год. Цифра по газу также увеличилась на 7% – до 1,3 миллиарда кубометров. А запасы нефти в разведанных месторождениях составили 14,4 миллиона тонн, что полностью компенсирует добычу.

Также нефтяники полностью выполнили план по бурению новых скважин – в 2014 году проходка составила около 300 км, превосходя результаты 2013 года более чем на треть.

Однако, как отмечают инженеры «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», объемы добычи растут не столько благодаря новым месторождениям (которые пополняют «копилку» компании), сколько за счет глубокой модернизации уже существующих скважин, закупке новейшего оборудования и системной реализации целого ряда инновационных геолого-технических мероприятий.

«Хочу поблагодарить весь наш слаженный коллектив за работу. Несмотря на внешние обстоятельства, мы намерены сохранить положительную динамику по добыче углеводородов и в 2015 году. Я уверен в уровне самоотдачи и профессионализме наших работников на 100 процентов», – сказал Александр Лейфрид, Генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ».

Знаковым событием 2014 года стало открытие Центра практического обучения и повышения квалификации «Полигон» на базе политехнического колледжа в Чернушке. Детальная модель нефтепромысла, оснащенная современным нефтедобывающим оборудованием, позволяет реализовать активно развиваемую «ЛУКОЙЛом» модель дуального образования, в которой студенты могут получать теоретические знания и одновременно закреплять их на практике.

Четко выполнены и социальные обязательства. В ноябре были подписаны дополнительные протоколы Соглашения об экономическом и социальном сотрудничестве «ЛУКОЙЛа» и края. Ежегодно «ЛУКОЙЛ» вкладывает средства в развитие социальной сферы региона, и в 2014 году размер инвестиций составил 1 млрд 300 миллионов рублей, которые пошли более чем на 90 проектов в сферах здравоохранения, образования и культуры.

«Социальные проекты всегда остаются приоритетными в нашем сотрудничестве с краевыми властями, – отметил президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов. – Мы будем и дальше развивать социальное партнерство во всех районах нашего присутствия. Это участие в культурной жизни, в здравоохранении, в образовательных программах. Я уверен: как и в предыдущие годы, договоренности будут реализованы в полной мере обеими сторонами»

Пермские предприятия группы «ЛУКОЙЛ» заслуженно занимают первые строчки в топ-20 крупнейших предприятий края и приносят в краевой бюджет почти 20% налоговых поступлений. Производственный рост и развитие обеспечивают стабильное и уверенное экономическое развитие предприятий, а вместе с этим – и всего Пермского края.

На правах рекламы

НОВОСТИ

РАССРОЧКА ОТ КОМПАНИИ «ТАЛАН» СТАЛА ЕЩЕ ДОСТУПНЕЕ

Компания «ТАЛАН» сделала для своих клиентов покупку жилья еще доступнее. Теперь условия по рассрочке стали более лояльными: срок продлен до 18 месяцев. Первый взнос – от 30%. При этом платежи могут быть как ежемесячными, так и ежеквартальными.

Алексей Терентьев, руководитель департамента продаж компании «ТАЛАН» в Перми:

– Банки повысили процентные ставки по ипотеке. Компания «ТАЛАН» идет навстречу своим клиентам всегда, сейчас особенно. Именно поэтому мы приняли решение смягчить условия рассрочки.

малан®

На правах рекламы

ВЛАСТЬ

Справедливая «социалка»

Краевой министр соцразвития рассказала о расширении социальной поддержки населения и об индексации выплат. Правительство выполняет поручение главы региона Виктора Басаргина, определившего социальную направленность региональной политики.

Текст: **Кирилл Перов**

На прошедшей неделе состоялась пресс-конференция министра социального развития Пермского края Татьяны Абдуллиной, посвященная тем мерам социальной поддержки различных групп граждан, которые будут действовать в 2015 году.

Сегодня из 2,6 млн человек, проживающих в Пермском крае, более 900 тыс. получают тот или иной вид социальной поддержки из федерального или регионального бюджета. Всего в этом году на эти цели будет выделено 11,1 млрд рублей: из них 2,7 млрд рублей из федерального бюджета, 8,3 млрд рублей – из регионального. Добровольно принятые на себя обязательства региона (такие как выплаты ветеранам труда Пермского края) потребуют финансирования в размере 4 млрд рублей.

Наибольшие социальные расходы идут на компенсации и субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг. На эти цели в бюджете выделено 3,2 млрд рублей, получателями этих средств станут 351,2 тыс. человек (компенсации) и 32 тысячи семей (субсидии).

В прошлом году министерство по заданию губернатора начало индексацию этого типа выплат. Опыт был признан успешным, и в этом году индексация продолжится. Кроме того, компенсации стали выплачиваться «более справедливым способом», как рассказала министр соцразвития.

«Мы отошли от системы твердых сумм выплат и теперь компенсируем до 50% расходов. С ростом стоимости коммунальных услуг соответственно увеличивается сумма компенсации», – сообщила Татьяна Абдуллина.

Одним из центральных направлений социальной политики в крае является поддержка семьи и детства. По итогам 2014 года земельными участками обеспечены 59% многодетных семей от числа поставленных на учет (6893 из 11675). В прошлом году принято решение продлить действие регионального материнского капитала. Теперь семьи, где рождается третий и последующий ребенок, могут получать вкупе с федеральными выплатами свыше 400 тыс. рублей. Для укрепления института семьи, повышения престижа многодетных предусмотрено награждение родителей (усыновителей) почетным знаком «За достойное воспитание детей» и денежное поощрение в размере 100 тыс. рублей.

Социальные расходы регионального бюджета не сократятся, все социальные обязательства, которые взяло на себя правительство, будут выполняться, заявила министр. При этом ожидается пересмотр подходов к выплатам малоимущим – будут внедрены более четкие механизмы адресной помощи.

«Ситуация по выплатам малоимущим порой бывает непонятная. Иногда обращаются граждане, которые по факту не являются малоимущими, но документально входят в эту категорию. Будут найдены правовые возможности для выявления этих фактов, чтобы сделать адресную поддержку более четкой», – заключила Татьяна Абдуллина.

БИЗНЕС

Грусть-тоска сегмент съедает

Новогодние праздники увеличили число посетителей пермских ресторанов, но не добавили оптимизма их владельцам. В 2015 году рынок поставит многие заведения на грань выживания.

Текст: **Дария Сафина**

По оценкам экспертов, новогодние праздники не сумели переломить негативные тенденции на пермском рынке общественного питания. Хотя в эти дни число посетителей выросло, рестораторы настроены на 2015 год совсем не оптимистично.

По словам Юрия Пирожкова, директора по развитию сети ресторанов RestUnion (включает в себя рестораны «Халва», Casa Mia, «Тсуру» и Zlata Husa в Перми, Уфе, Березниках, Тюмени), в первую неделю после Нового года показатели работы заведений общественного питания оказались примерно такими же, что и год назад. «В ресторанах традиционно наблюдается активность в течение недели перед Новым годом и недели после праздника. Сначала период покупки подарков, а затем наступает время распродаж. После посещаемость заведений, безусловно, падает: люди устают от затяжных праздников, да и количество свободных средств уменьшается», – отмечает Юрий Пирожков.

«В этом году все было грустнее, чем в прошлом. Конечно, в предновогодние дни и праздники число посетителей и средний чек выросли (в первую очередь за счет корпоративов), но не так сильно, как могли бы», – полагает Илья Баршевский, президент Западно-Уральской ассоциации рестораторов и отельеров.

Оборот общественного питания за 11 месяцев 2014 года в Прикамье снизился на 10,9% в сравнении с аналогичным периодом 2013 года и составил 22,52 млрд рублей (по данным Пермьстата). В октябре и ноябре 2014 года падение составило более 18% в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года. Снижение темпов в этом сегменте наблюдается в течение двух последних лет. Однако если в 2013 году обороты общепита в регионе росли в пределах инфляции, то в 2014 году наблюдается их падение. По оценкам экспертов, в первую очередь такая ситуация на рынке связана со снижением уровня покупательской способности жителей региона.

Илья Баршевский отмечает, что новогодние праздники не переломили тенденцию уменьшения оборота заведений общественного питания, а скорее «скрасили» ее. «Дополнительная выручка пришла, но она была меньше, чем год назад», – добавляет ресторатор.

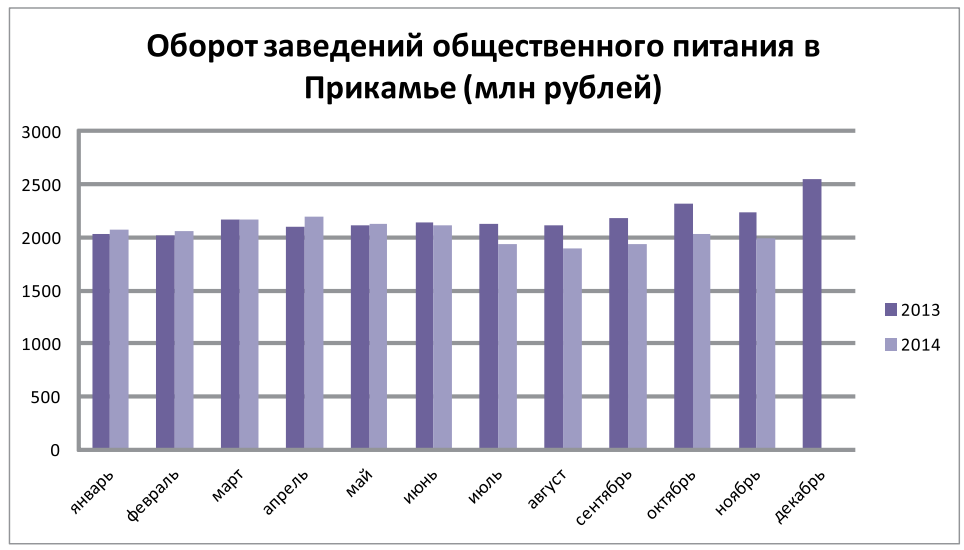
По словам Ильи Лисняка, сооснователя паба «Соль» и основного владельца ресторана GORKIЙ, первым ударом по ресторанному бизнесу стал запрет на курение в заведениях. «Затем «ответные санкции России к Европе» похоронили премиум-сегмент, практически лишив страну импортных ингредиентов, а следом привели к резкому росту цен на продукты для сегмента медиум (импортозамещение происходит долго и не без потерь). А под конец, когда рубль обрушился и стало очевидно, что «мир никогда не станет прежним», поднялись цены на все: оборудование, мебель, расходные материалы и оставшиеся позиции продуктов, не успевшие подорожать «в первую волну». Значительно упавшие наценки компенсировать стало нечем, ведь покупательская способность у людей в кризис только падает», – пишет в своем блоге Илья Лисняк.

По прогнозам участников рынка, развитие ресторанного бизнеса в 2015 году всецело зависит от общей экономической ситуации в стране, наличия свободных средств населения и уровня зарплаты.

В таких условиях рестораны стремятся сократить затраты и максимально оптимизировать издержки. Это касается расходов на рекламу, аренды помещений и зарплаты сотрудников. Кроме того, владельцам заведений приходится вступать в переговоры с арендодателями: ведь если арендная ставка не покрывается доходами ресторана, то необходимо договариваться о ее снижении.

«Рестораны, бары, кафе вынуждены снижать цены при значительном росте себестоимости, посещаемость падает в разы, товарные остатки на складах превращаются в неликвид, увеличивая размер убытков. В итоге к марту в Перми закроется огромное количество ресторанов и кафе: одни не смогут оплачивать арендуемые помещения, другие перестанут тянуть кредиты на недвижимость своего кафе, а крупные сети из-за снижения посещаемости сократят количество точек присутствия в городе», – прогнозирует Илья Лисняк.

Источник: bankobooru.ru



Источник – Пермьстат

Источник – Пермьстат

ШУБА, ОЛИВЬЕ И МАНДАРИНЫ

По оценкам ритейлеров, в минувшие новогодние праздники число посетителей магазинов выросло, а средний чек увеличился на треть. По словам Елены Гилязовой, директора сети магазинов «Семья», основной период продаж традиционно приходится на последние дни уходящего года. Особенностей в эти праздники не было: под Новый год средний чек вырос примерно на 30%, а оборот магазинов в декабре увеличился на 30-40%.

«Наибольшим спросом пользовались продукты «традиционного новогоднего ассортимента»: все, что имеет отношение к праздничному столу, разлеталось «на ура». Наше население достаточно традиционно – селедка под шубой, оливье, мясо, шампанское и мандарины – это тот праздничный ассортимент, который есть у каждого, а далее возможны вариации из разных блюд. Перед Новым годом вырос спрос на шампанское и алкогольные напитки, среди фруктов лидерами стали мандарины и ананасы. Достаточно большие объемы продаж наблюдались в категории скоропортящихся продуктов: дорогих видов рыбы, мяса. Что касается второй категории, то, как правило, в декабре наблюдается дефицит мяса, поскольку его потребление растет достаточно быстро, а производитель не готов к увеличению товарооборота. Это практически ежегодная история, которая имела место и в эти праздничные дни и ощущалась, в первую очередь, на говядине», – отмечает Елена Гилязова.

Юрий Пирожков,
директор по развитию сети ресторанов RestUnion:

Никаких поводов для оптимизма я не вижу: весь вопрос в том, достигла ли экономика дна. Но ответ на него мы сможем узнать позже. Ситуация на валютном рынке по-прежнему непредсказуема, и, согласно официальным экономическим прогнозам, мы вступаем в пору рецессии. Если в 2014 году наблюдался небольшой рост отрасли или показатели находились на уровне нуля, то в этом году стоит ожидать не падения темпов, а рецессии. В 2015 году прогнозируется двузначная инфляция. Таким образом, нас ожидает худшее, что есть в экономике, – стагфляция, а также сокращение потребления: в связи с ростом ключевой ставки до 17% люди практически лишились возможности брать потребительские кредиты.

НОВОСТИ

ПРОДЛЕНИЕ АКЦИИ «ТЕСТ-ДРАЙВ» РКО ОТ ПРОИНВЕСТБАНКА!

По многочисленным просьбам клиентов банка была продлена акция «Тест-драйв». Успевайте и Вы «испытать» расчетно-кассовое обслуживание для Вашей компании в ОАО АКБ «Проинвестбанк». Это позволит Вам оценить удобство работы с персональным менеджером; быстроту совершения платежей банком; выгодные тарифы и заботу о безопасности. По условиям акции специально для Вашей компании пакет «Торговый» подключается на первые 3 месяца бесплатно. В рамках пакета компания получит: отсутствие платы за обслуживание расчетного счета; бесплатные платежи и обслуживание системы «Клиент-Банк»; бесплатный прием наличных и подключение SMS-банкинга. Для прохождения тест-драйва подавайте заявку на сайте www.pibank.ru или звоните (342) 27-000-32

ПРОИНВЕСТБАНК

На правах рекламы

ВЛАСТЬ

Будем резать, будет больно

Региональное правительство готовится к сокращению расходов на 10%. Депутаты Законодательного собрания надеются, что краевой премьер дисциплинирует чиновников, занимающихся секвестром. Эксперты призывают к общественному анализу главного финансового документа.

Текст: **Максим Риттер**

В середине декабря на закрытом заседании у председателя федерального правительства Дмитрия Медведева было принято решение довести лимиты бюджетных обязательств министерств на 2015 год в размере 90% от утвержденных, пишет газета «Ведомости». На заседаниях Гайдаровского форума 14 января министр финансов России Антон Силуанов заявил о том, что Минфин будет выходить в Госдуму с предложением сократить на 10% все расходы, кроме трат на оборону.

Сокращения затронут и бюджет Пермского края: так же, как и федеральный, он проведет децимацию расходной части региональной казны.

«Работа, которую необходимо проделать краевому правительству, будет сложной, – говорит председатель бюджетного комитета регионального парламента Елена Зырянова. – Изначально речь шла о сокращении на 5%, сейчас на федеральном уровне принято решение снизить расходы на 10%».

Директор Центра прикладной экономики Юрий Белоусов высказывает мысль, что сама формулировка сокращения расходов до 90% без внесения изменений в бюджет, анонсированная федеральным правительством, дискредитирует закон о бюджете. Напротив, Елена Зырянова считает, что сокращение десятой части бюджета будет документально зафиксировано в обязательном порядке.

»→ 21

ТЕНДЕНЦИИ

Вокруг клиента

Дарья Ефимова, руководитель MANGOOFFICE в Перми, призвала не паниковать во время кризиса, а сосредоточиться на клиенте.

В нынешние непростые времена много говорят и пишут о том, что нужно делать бизнесу, чтобы выжить в кризис. О сокращении издержек, о повышении продуктивности работы, о влиянии лояльности и вовлеченности персонала в успех компании. Все это, безусловно, важно. Часть предлагаемых рецептов имеет практическую ценность, другие трудно реализовать, особенно в условиях недостатка оборотных средств. Но точно есть одна область, потенциал которой пока не до конца используется многими российскими предприятиями. Эта область – обслуживание клиентов.

Клиентский сервис включает в себя много аспектов. Это и удобство заказа, и скорость доставки, и вежливость персонала. При этом во многих компаниях взаимодействие с клиентом начинается именно с телефонного разговора. Поэтому обслуживание по телефону – очень важная составляющая сервиса.

Конечно, настоящая клиентоориентированность начинается в головах. Сотрудника, не заинтересованного в качестве обслуживания, не заставишь быть клиентоориентированным никакими техническими средствами. Но если компания и ее персонал искренне на это настроены, технические инструменты будут очень кстати.

О каких инструментах идет речь? Давайте разберемся. Первое, что видит клиент, звоня в компанию, – это ее телефонный номер. И, конечно, возможность бесплатно позвонить по номеру 8-800 его порадует. Затем трубку берет секретарь, или клиент попадает в голосовое меню. Секретарь, каким бы профессиональным он ни был, не сможет быстро обработать большой поток звонков – в этом случае неизбежно возникнет очередь. А многоканальный номер и грамотно составленное, простое и понятное голосовое меню позволяют быстро соединить всех звонящих с нужными им специалистами.

Затем, если оператор возьмет трубку в течение нескольких секунд – это можно будет записать в плюс компании. Если же клиенту придется ждать, это не просто вызовет раздражение: часть клиентов так и не дождется ответа, и для компании они будут потеряны. Для быстрого ответа нужно не только иметь достаточное количество свободных операторов, но и выбрать оптимальный алгоритм распределения звонков между сотрудниками внутри отдела. По опыту минимальное время ожидания будет обеспечено, если телефоны всех сотрудников начнут звонить одновременно. Но если решающее значение имеет квалификация, звонки можно сначала направлять наиболее опытным специалистам – на качестве сервиса это отразится положительно.

Если компания и ее персонал заинтересованы в качестве обслуживания клиентов, то современные технические инструменты будут очень кстати.

При звонке постоянного клиента не помешает элемент персонального подхода: покупателю будет приятно, если по номеру оператор узнает, кто звонит, и поприветствует по имени. Еще лучше, если сотрудник уже будет знать о предпочтениях клиента, автоматически получив полную информацию обо всех сделках, предыдущих звонках и текущих задачах, связанных с ним.

Особенно важно хранить и быстро получать информацию о клиентской базе службам технической поддержки и обслуживания. Не все вопросы можно решить за один звонок, а несколько раз пересказывать одно и то же разным операторам – занятие малоприятное. Более того, звонок клиента можно автоматически направить на того же сотрудника, с которым он общался. Это сбережет и время специалиста, которому не придется вникать в проблему «с нуля», и нервы покупателя.

Все, что здесь описано, – только часть возможностей, которые предоставляют облачные сервисы бизнес-коммуникаций.

СМИ

Ни дня без печати

В Пермском крае началась обкатка вертикали взаимодействия администрации губернатора и СМИ. В пику этой политике медиахолдинг депутата Дмитрия Скриванова выходит в территории края.

Текст, инфографика: **Максим Риттер**

На прошлой неделе в СМИ появилась информация о том, что газета «Пермское времечко», входящая в медиахолдинг «УралИнформ», якобы прекратила свою работу, а сотрудники редакции переведены в региональный филиал «Комсомольской правды». В разговоре с «bc» оба факта были опровергнуты исполнительным директором медиахолдинга Андреем Смирновым. «Про нас много чего говорят. Верить всему нельзя. Газета как выпускалась, так и будет выпускаться», – подчеркнул г-н Смирнов.

Разговоры о связи между экс-владельцем медиахолдинга «УралИнформ», а ныне заместителем главы администрации губернатора Кириллом Маркевичем и газетой «Комсомольская правда в Перми» возникли еще в конце прошлого года. В СМИ и социальных сетях появилась информация относительно переговоров о покупке издания структурами г-на Маркевича. Стоит напомнить, что в активах холдинга уже есть станция «Радио КП», ведущая региональное вещание.

В администрации губернатора, по всей видимости, завершена предварительная работа по выстраиванию вертикали взаимодействия краевых властей с пресс-службами органов региональной власти. В календарном плане совещаний с участием Кирилла Маркевича на январь запланировано три встречи с пресс-секретарями краевых властных структур и еженедельные совещания с главными редакторами СМИ Пермского края (как сообщил «bc» источник в администрации губернатора, мероприятия с руководством средств массовой информации еще не проходили).

Весной прошлого года экс-руководитель департамента информационной политики администрации губернатора Андрей Каменских, перешедший на работу в администрацию города Перми, говорил о том, что в пресс-службах всех органов власти Пермского края будет выстраиваться единая идеологическая вертикаль – от администрации Президента РФ до администраций городов и районов. Как уточняли знакомые с ситуацией собеседники «bc», инициатором и руководителем этой перестройки пресс-служб должен был выступить Кирилл Маркевич, на тот момент владелец прогубернаторского медиахолдинга. Активная работа в этом направлении, скорее всего, началась после того, как в сентябре г-н Маркевич занял пост заместителя руководителя администрации губернатора.

Между тем, газета «В курсе Пермь», входящая в медиахолдинг «АктивМедиа», принадлежащий депутату краевого парламента Дмитрию Скриванову, по информации «bc», будет распространяться в территориях региона. В настоящий момент издание, выходящее тиражом 100 тысяч экземпляров, доступно только читателям Перми. В медиахолдинге данные о выходе газеты «В курсе Пермь» на региональный рынок прокомментировать отказались.

«Очевидно, что сейчас печатные СМИ рассматриваются как политический ресурс, и таким образом медиахолдинг Дмитрия Скриванова хочет получить какое-то влияние в территориях края, – рассуждает доцент кафедры журналистики ПГНИУ Иван Печищев. – Но, мне кажется, что из-за этого издание на долгое время станет полностью дотационным проектом. Экономически сложно выходить в районы: там уже поделен рынок, есть газеты, которые знакомы жителям, и новые издания будут восприняты с недоверием. Кроме того, на фоне новостей о том, что в Москве все районные газеты перестанут издаваться на бумаге и перейдут в электронный формат, расширение распространения пермских печатных СМИ вызывает недоумение. Все будет держаться лишь на амбициях инвестора, желание которого заключается, возможно, только в получении нового политического ресурса», – заключает г-н Печищев.

БЕЗВРЕМЕНЬЕ ВРЕМЕНИ

Генеральный директор газеты «Местное время» Владимир Прохоров прокомментировал информацию о закрытии издания. Во второй половине прошлого года г-н Прохоров говорил о том, что в январе выпуск газеты будет приостановлен. «Мы пока изучаем ситуацию. Она для нас не до конца ясна. Но, какое бы решение ни было принято, в любом случае будем выходить в формате сайта», – рассказал «bc» генеральный директор газеты «Местное время».

МЕДИА

Наши сети притащили избирком

Краевая избирательная комиссия решила заняться SMM – руками своих молодежных избиркомов. Региональная «Единая Россия» объявляет об успехах в социальных сетях и намерена и дальше развивать это направление. Эксперты скептически оценивают эти планы.

Текст: **Максим Риттер**

Источник: flickr.com, Tim Regan

В конце прошлого года политические силы Пермского края публично заявили о необходимости развития своей деятельности в социальных сетях. Выступая на политической конференции регионального отделения партии «Единая Россия», ее секретарь Николай Дёмкин заявил, что социальные сети являются эффективным медиаинструментом, который формирует треть посещений краевого партийного сайта.

«Профессиональная работа в социальных сетях позволила сохранить в 2014 году позиции регионального отделения на третьем месте в рейтинге по работе в сети Интернет среди всех региональных отделений РФ», – подчеркнул г-н Демкин.

В настоящий момент наибольшую активность региональная «Единая Россия» показывает в социальной сети ВКонтакте. У регионального отделения есть официальная группа, свои паблики есть у краевой и районных и городских отделений «Молодой гвардии». Выбор платформы ВКонтакте, скорее, является партийным федеральным трендом, поскольку это самая массовая социальная сеть России преимущественно с патриотически настроенной аудиторией, отмечают в бюро социальных коммуникаций «Сёть».

«Facebook требует иного процесса работы, нежели ВКонтакте. Например, отдельно выстроенной коммуникации с лидерами общественного мнения, активность которых выше в этой социальной сети. Кроме того, если делить соцсети по политическим убеждениям пользователей, то в Facebook сидят «либералы», а ВКонтакте – «патриоты». Этот факт, на наш взгляд, ключевой в выборе платформ для партийного SMM (socialmediamarketing). Легче идти к пользователю, которому ты понятен, чем переубеждать противника», – считает редактор сайта Business Class.su Иван Рябухин.

Работу с молодежью в социальных сетях развивает и краевая избирательная комиссия. В середине декабря на встрече с молодежным активом председатель крайизбиркома Игорь Вагин так же, как и Николай Дёмкин, говорил о необходимости SMM, которым занимаются молодежные избиркомы.

«МИК Чусового, Осы и Лысьвы уже создали и ведут свои группы в соцсетях, которые являются площадками для общения с молодежью, – заметил г-н Вагин и подчеркнул, что данное направление – новое для избирательных комиссий, однако эта работа необходима для построения эффективного общения, доведения информации и получения обратной связи. – Избирательная комиссия Пермского края будет развивать данное направление с участием в нем членов МИК», – заключил председатель крайизбиркома.

«Роль социальных сетей в политике растет быстрыми темпами. В наши дни практически любое событие, в том числе в общественно-политической жизни, находит свое отражение в соцсетях, приобретая таким образом значение для широкого круга людей. Нет никаких оснований говорить о том, что в ближайшем будущем социальные сети станут оказывать иное влияние. Поэтому сейчас внимание соцсетям уделяется значительно больше, чем ранее, особенно со стороны тех, кто хотел бы продвигать свою позицию или доносить свою информацию до граждан, в том числе молодежи, – считает политолог Олег Подвинцев. – Если избирком и региональная «Единая Россия» решили приложить силы в этом направлении только сейчас, то они уже запоздали. Другой вопрос – насколько у них будет достаточно ресурса для реализации этих проектов и в какой степени такое решение будет реальным, а не формальным. Я отношусь скептически к тому, что из этого получится. Дело касается в большей степени не способов продвижения информации, а самого контента».

Государственные и партийные структуры (особенно если речь идет о «Единой России») по определению крайне неэффективно работают в соцсетях, рассуждает главный редактор пермской региональной редакции РИА «ФедералПресс» и блогер Дмитрий Торбеев: «Их деятельность жестко цензурируется (потому что «как бы чего не вышло»), от этого записи и комментарии читать станет невозможно. Соцсети – штука очень динамичная, тут и матом ругнуться порой надо, и в «желтушку» иногда скатиться, и жестко ответить собеседнику. Молодогвардейцы и избиркомы ограничатся заведением аккаунтов в соцсетях и публикацией официоза, не более того. Впрочем, в крайизбиркоме сегодня продвинутое руководство, так что надежда есть», – подчеркивает Дмитрий Торбеев.

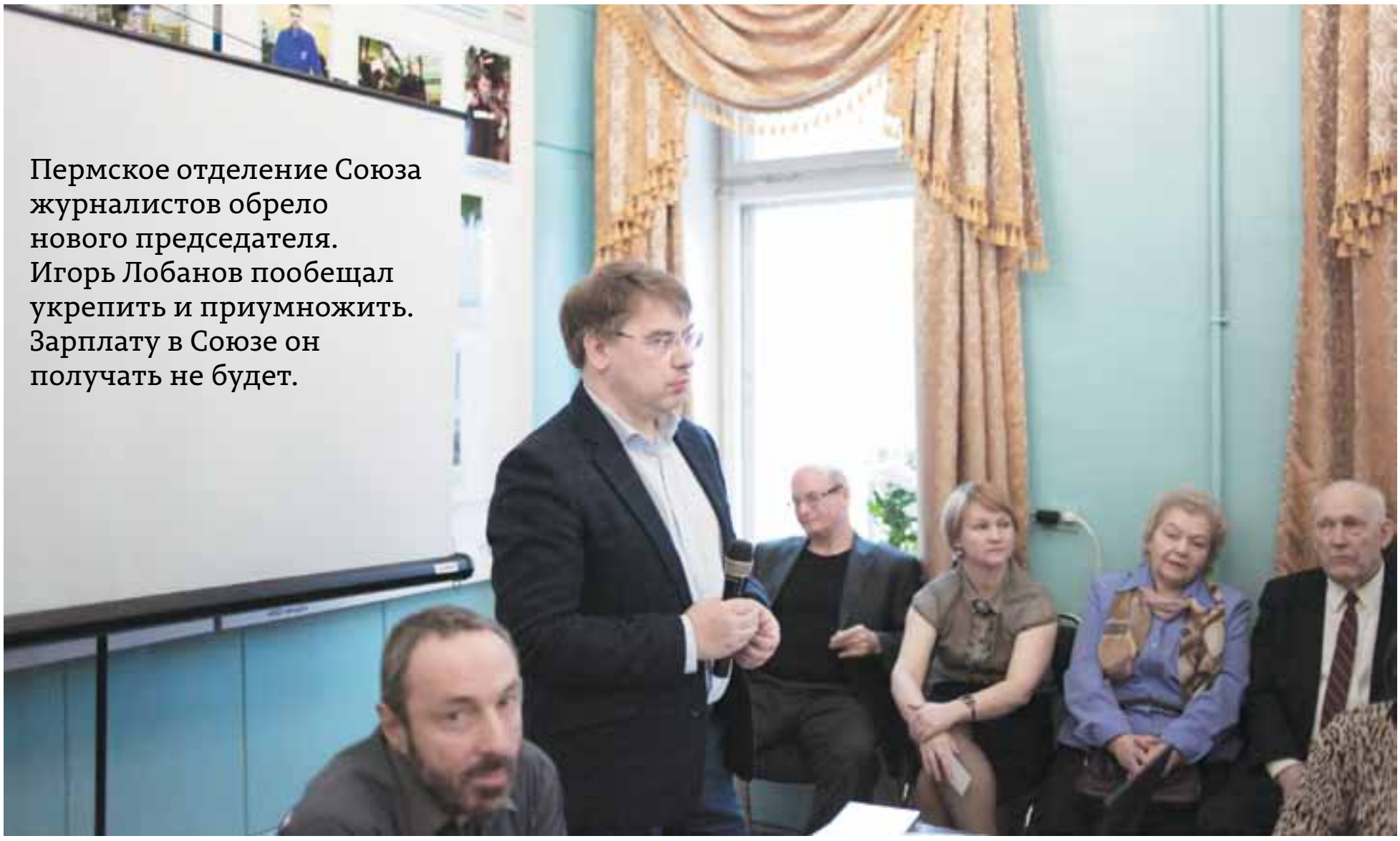
«Политический SMM, если мы понимаем под ним сопровождение в социальных сетях деятельности политиков, партий, идей, в Пермском крае есть. То есть чисто технически существует ряд лиц, которые считают такую деятельность нужной, но не могут объяснить почему; и люди, которые скромный этот спрос пытаются удовлетворить, но не знают как. Чаще всего проекты в этом направлении выполняются по стандартной схеме: создается сообщество, например, партии, в него приглашаются все члены партийного актива, их родственники, друзья и, в самых удачных случаях, друзья друзей. Контент данных сообществ особой оригинальностью не отличается и состоит в основном из отчетов: сходили туда, посидели там, сфотографировались на фоне губернатора. Фактически соцсети в этом случае используются как стенгазета, – отмечают в бюро социальных коммуникаций «Сёть», добавляя, что охват пользователей у такого сообщества примерно такой же, как у «боевого листка», вывешиваемого в партийном штабе. – С идеями еще печальнее. Можно в качестве примера в этом случае обратиться к популярной сегодня теме переноса зоопарка. В поддержку данного проекта созданы сообщества, которые активно накручиваются с помощью фальшивых аккаунтов. Причем создатели этого не стесняются, поэтому из каждой записи «торчат боты». Кого и в чем заказчик хочет убедить с помощью такого рода «фальшивки» – загадка, но метод использования фэйковых аккаунтов в последнее время очень популярен. Конечно, остается вопрос об эффективности такого метода, но, возможно, она и не является целью», – полагают в бюро соцкоммуникаций.

Сегодня основная политическая активность в соцсетях в Перми держится в основном на плечах нескольких активных блогеров и общественников.

«Попытки организовать продуманную работу оборачиваются либо «междусобойчиком», либо необдуманным тиражированием фальшивых аккаунтов. Скорее всего, причина здесь в том, что данная сфера деятельности отдана «молодым специалистам», а «серьезные люди» пока не считают эту сферу перспективной», – заключают в бюро «Сёть».

ЖУРНАЛИСТИКА

«Что обещал и даже больше»



Пермское отделение Союза журналистов обрело нового председателя. Игорь Лобанов пообещал укрепить и приумножить. Зарплату в Союзе он получать не будет.

Текст: **Валентина Балахнина**

На минувшей неделе прошли выборы нового председателя Пермского отделения Союза журналистов. На этот пост претендовали четыре кандидата: бывший главный редактор ИД «Компаньон», а ныне советник председателя совета директоров ПФПГ Игорь Лобанов, тележурналист Вячеслав Дегтярников, президент Пермской ассоциации радио и телевидения (ПАРТ) Александр Ганюшин и Владислав Косолапов, основатель телекомпании ВЕТТА. Судьбу главы СЖ решали 65 делегатов от первичных журналистских организаций, которые и имели право голоса.

Специально для участия в конференции в Пермь прибыл Павел Гутионтов, секретарь Союза журналистов России, председатель комитета по защите свободы слова и прав журналистов, который следил за соблюдением правил тайного голосования.

Напомним, Ольга Лоскутова занимала пост главы Пермского отделения Союза журналистов с 25 марта 2010 года, но подала в отставку в декабре 2014 года. Во время отчета бывший председатель рассказала об итогах деятельности правления и президиума союза. По словам госпожи Лоскутовой, существовало несколько факторов, повлиявших на условия работы. Во-первых, это серьезные изменения информационной ситуации в городе и в крае, во-вторых, активная приватизация медиабизнеса, в-третьих, падение авторитета профессии журналиста. «Я имею в виду все то, с чем сталкивается наш брат при получении информации и при ее распространении. Например, мы больше не можем выступать с критическими высказываниями», – говорит Ольга Лоскутова.

Союз осуществлял коммерческую деятельность – выступал оператором по распределению денег из краевого бюджета. На содержание Дома журналиста, который находится в безвозмездном пользовании у организации, израсходовано 1 млн 260 тысяч рублей за период 2010-2014 годов.

«Одно из важнейших направлений, на котором я сосредоточилась, – это журналистская этика, был проведен пленум по этой теме, – продолжила г-жа Лоскутова. – Второе направление – объединение городского журналистского сообщества. К примеру, в составе конкурса «Журналистская весна» появились новые авторитетные эксперты. Третье – установление новых взаимоотношений с властью. До последнего времени сохранялась возможность изменения порядка финансирования СМИ в Пермском крае – мы организовали пленум, изучали опыт других регионов. Вроде бы все сдвинулось с мертвой точки: в Пермском крае принята программа взаимодействия общества и СМИ, которая предполагала в том числе новые правила финансирования СМИ из бюджетов края и города. Но не получилось», – посетовала Ольга Лоскутова.

В качестве напутствия новому председателю она сформулировала несколько пожеланий: оперативно реагировать на вызовы времени, привлекать в Союз молодежь, сохранить помещение Дома журналиста, усилить инструменты саморегулирования, найти новые форматы взаимодействия с властью и обществом, а также источники дохода. С ее мнением согласились все выступающие кандидаты. «Следует повышать авторитет Союза в глазах органов власти, улаживать взаимоотношения с чиновниками, и – каково бы ни было отношение – выходить с ними на эффективное взаимодействие. Нужно усиливать работу по поддержке ветеранов-журналистов, укреплять местное информационное пространство и помогать районным изданиям», – выступил кандидат Игорь Лобанов.

По итогам тайного голосования 43 делегата проголосовали за г-на Лобанова, 7 – за Александра Ганюшина и 8 – за Вячеслава Дегтярникова. Имя Владислава Косолапова из перечня кандидатов убрали, поскольку он «был выдвинут по желанию коллег, но не по своему собственному».

«Таких результатов я не ожидал. Если бы я оставался главным редактором, я бы отказался от такой должности, но сейчас, работая в другом месте, могу без проблем совмещать два поста. Постараюсь вас не подвести, выполнить все, что обещал, и даже больше. Нам с вами есть чем заняться», – заявил по итогам голосования г-н Лобанов. Для г-жи Лоскутовой итоги выборов, видимо, стали лучшим вариантом, поскольку именно она предложила бывшего главного редактора ИД «Компаньон» на этот пост. «Нет сомнений, что я был просто обязан ответить согласием на просьбу Ольги Лоскутовой, попытаться помочь ей, помочь Союзу. Сохранить все то, что наработано, и развивать дальше», – признался Игорь Лобанов.

С избранием на эту должность г-н Лобанов продолжит трудиться в ПФПГ, руководить СЖ он будет на общественных началах.

ДРУЖБА КРЕПКАЯ

На следующий день после избрания нового председателя Пермского отделения СЖ состоялась встреча уполномоченного по правам человека в Пермском крае Татьяны Марголиной, секретаря Союза журналистов России Павла Гутионтова, бывшего председателя Ольги Лоскутовой и Игоря Лобанова с руководителем администрации губернатора Алексеем Фроловым.

Как сообщила на своей странице в сети Facebook г-жа Лоскутова, обсуждались текущие проблемы и перспективы Пермского отделения Союза журналистов. Была высказана идея, чтобы в администрации губернатора с журналистской организацией взаимодействовал департамент гражданских и общественных программ. По словам г-жи Лоскутовой, Алексей Фролов заявил, что все совместные проекты Союза и администрации (фестиваль «Журналистская весна», серия профессиональных семинаров по повышению квалификации) будут реализованы.

Также на встрече обозначено, что администрация будет содействовать продлению договора безвозмездного пользования Домом журналиста.

ХОББИ

Машинки грязи не боятся

В Перми новый тренд – владельцы радиоуправлямых машин выходят на уличные трассы и организовывают свое движение. В ближайших планах – участие в «Уральском ухабе».

Текст: **Валентина Балахнина**

С 2000-х годов в Россию пришли новые увлечения, одно из них – радиоуправляемые машинки, с недавних пор «докатившиеся» и до Перми. По словам Дмитрия Лядова, организатора движения «Траектория», это хобби – для определенной прослойки людей: тех, кто в детстве так или иначе был связан с моделированием и кому не жалко денег на недешевое увлечение, пусть даже и в ущерб семейному бюджету. И здесь вполне можно провести аналогию с большими машинами.

Маленькие, да удаленькие

Если углубиться в историю вопроса, то можно узнать: существуют несколько классов радиоуправляемых автомобилей. Пермяки уже могли наблюдать, как по залам торговых центров периодически катаются «дрифтеры» – исключительно шоссейные машины, предназначенные для ровной поверхности, чаще всего – для асфальта, на котором рисуют трассы.

Движение «офф-роад» (внедорожников) только зарождается. Здесь свои градации: самые большие – «монстры» (MonsterTruck), далее идут «багги» (Baggy) и «трофи» (Trophy). Первые отличаются высоким центром тяжести, большими колесами – весьма неустойчивы, но зато способны преодолевать любую поверхность и идеальны для прыжков с трамплинов и горок. Багги также годятся для любой поверхности, хотя для них наиболее оптимален вариант с ездой по плотно укатанному грунту. В России это самый распространенный вид на соревнованиях. Что касается трофи – их лучше использовать для вдумчивого преодоления препятствий: будь то скалистые горы, лужи, грязь или болото. Как и для обычных машин, рынок переполнен тюнингом для этих классов. Вариантов безграничное множество: колеса, двигатели, элементы подвески, кузова и т.д.

Маленькие радиоуправляемые машины копируют привычные нам автомобили. Модели отличаются масштабами: от микро (1:18) до огромных (1:4), до метра в длину кузова. Понятно, что самые маленькие для соревнований не подходят, а самым удобным вариантом считаются модели масштаба 1:10 или 1:8. Они могут развивать скорости свыше 100 км в час, что и привлекает автолюбителей. Цены на болиды также варьируются: от 5 до 50 тысяч рублей, а с нынешним курсом и того больше!

Паяльник в руки – и вперед

«Понимаю, откуда хобби берет свои корни. В нашем детстве не было таких возможностей и игрушек, – вспоминает Дмитрий. – Находил выход: покупал обычные машинки, подходил к папе со словами «дай провода», он же и научил меня паять. Я приделывал двигатель, укладывал проводочки, переключатели... И у многих страсть к таким миниатюрным машинкам именно из детства».

Собеседник называет свое хобби активным. «Когда ты на трассе – мозг отключается от всех проблем, есть возможность отвлечься от рутины, – говорит Дмитрий. – Находишься в машине подсознательно, улавливаешь малейшие сдвиги в траектории – затягивает, а адреналин какой!». «Привлекательно то, что я просто отдыхаю, отдыхаю от городской суеты, уходят лишние мысли из головы, только я, мой маленький четырехколесный друг и единомышленники», – соглашается с ним Дмитрий Собянин, участник движения «Траектория».

Одни приходят в новое хобби, вспоминая детство, другие увлекаются, глядя на своих детей. «В это хобби меня затащил двухгодовалый сын, устал покупать ему китайские игрушки на радиоуправлении, которые максимум жили месяц, потом обязательно что-то ломалось, а отремонтировать их невозможно, – говорит Игорь Рудаков, участник движения «Траектория». – Как-то раз зашли в детский мир и увидели отдел с RC-моделями, запчасти на них все есть в наличии. Купил сыну маленькую модель, которую можно эксплуатировать на улице. Очень быстрая, радиосигнал позволял авто уезжать за 100 метров... Что сказать, папа тоже остался доволен покупкой, – признается Игорь. – С первыми поломками пришло осознание и удивление: как шагнул прогресс и как изменились технологии – в детстве я занимался автомоделированием. Теперь у нас с сыном багги на заднем приводе, джип для гонок, джип для триал/трофи и маленький монстр. Это стало частью моей жизни, хотя год назад я бы ответил, что меня привлек именно тюнинг, огромные возможности по различным настройкам и то, что это самое дешевое хобби из всех, связанных с автоспортом».

«Мое увлечение началось полгода назад, – говорит Юрий Сухотерин, тоже участник «Траектории». – Началось с покупки сыну большого радиоуправляемого джипа, аналога тех, которые продаются в каждом магазине игрушек. Когда ездили в деревню к родителям, там-то его и обкатывали в полях. Но раз есть джип, то, соответственно, напрашиваются условия бездорожья для его катания. Со временем начал понимать, что игрушке не хватает естественности. Все препятствия, грязевые лужи и овраги он проходил, как большая лягушка на пружинах, не было того естественного ощущения, которое возникает при езде на настоящем автомобиле, не было тех переживаний, которые вы испытываете, видя перед собой здоровенный холм или овраг, заполненный грязевой жижей».

Увлечение «игрушечным» автоспортом становится семейным времяпрепровождением. Жены не пытаются узнать, как и куда мужья ходят на рыбалку, а едут вместе с ними на «катания» и помогают – фотографировать, чистить модели, вовремя доставать термос с горячим чаем.

Сквозь пещеры к звездам

Сейчас основатели движения «офф-роад» покатушек пробуют буквально любую поверхность. У них на примете несколько трасс, некоторые планируется обустроить в ближайшее время, а на других можно кататься и так.

Самая живописная трасса, подходящая для всех классов моделей, – «Стрелка». Несмотря на отдаленность от города, любители едут туда за свежим воздухом и красивыми пейзажами, на которых их «маленький друг» отлично выглядит. Внимания удостаиваются и туристические объекты – это и Кунгурская ледяная пещера, и «Каменный город». Там катаются в основном трофи. «В Кунгурской пещере я взял индивидуальную экскурсию и проехал, под присмотром, конечно, невероятную по красоте и сложности трассу. Везде лед, сине-красная подсветка... Затем из горы выезжаешь – и наверх, по карстовым воронкам», – говорит Дмитрий Лядов.

Кроме вышеперечисленного участников «Траектории» можно встретить на «пьяной дороге», под мостом на Стахановской трассе, в Заостровке и в других местах. «Не так давно приехал в Хохловку, и вдруг люди стали просить сфотографироваться с машиной, очень удивился, – признается Дмитрий Лядов. – У нас еще все слабо развито, не так, как в Москве».

Часто устраиваются совместные «клубные покатушки» для скоростных машин, для багги. Периодически пермяки участвуют в междугородних соревнованиях. «Можно проводить соревнования у нас, планируем этим заняться. В Перми и в крае такая природа, такие возможности! То, что в Москве катают, – детский лепет! Прокладывают по участку леса маршрут, флажками огораживают... У нас – жесть, на каждом этапе приходится подумать, как правильно проехать, и часто до финиша многие вообще не доезжают либо доезжают с поломками», – говорит организатор движения.

«Планы у нас грандиозные, пытаемся вовлечь массы в это хобби, строим трассу, которой так не хватает, рядом со Стахановской, и все это – за свой счет», – поддерживает Дмитрий Собянин.

Увлечение автоспортом воплотилось в Перми в новом формате, как оно будет развиваться дальше – покажет грядущий год. Один из интересных проектов движения, который собираются реализовать, – участие минимашинок в «Уральском ухабе», пусть и на отдельной трассе, но с теми же настоящими природными препятствиями на маршруте.

КУЛЬТУРА

Хозяин медной горы

Текст: **Анастасия Серина, Валентина Балахнина**

Идея создания брендов Перми не дает покоя инициативным людям. Сейчас интерес привлек пермский рудокоп.

В Перми обсуждают создание нового регионального бренда. Привлекать внимание к территории хотят с помощью рудокопа. Генеральный директор НП «Базальтовые технологии» Сергей Огарышев продолжает развивать свою идею музея истории пермской меди. Основным препятствием остаются сложности с помещением. Инициативная группа сотрудничает с краеведческим музеем, но у него нет площадки под эти нужды, поэтому основным вариантом остается здание на улице Пермской, 59.

По мнению Сергея Огарышева, этот объект нужно приводить в порядок, но не только силами предпринимателей: «Помещение отдано в управление МУК «Центральный выставочный зал», сегодня оно отключено от коммуникации. При этом бюджетные деньги на подключение заложены. Пока для музея достаточно одной комнаты, и инициаторы готовы вложить собственные деньги. Но здание должно содержаться муниципалитетом в исправном состоянии. Нам говорили, что требуется вложение 5 млн рублей. Но не думаю, что здание должно ремонтироваться только за наш счет».

Часть средств создатели музея планируют получить, продавая сувенирную продукцию. Главный образ будущего музея – пермский рудокоп. В конце прошлого года картину с изображением пермского рудокопа изготовил руководитель пермской рекламной студии «Рубин Системс» Сергей Рубин. Подробное описание внешности, элементов одежды подготовил профессор ПГНИУ Георгий Чагин. В данный момент создатели музея делают календари, значки с изображением рудокопа, чтобы запустить их в продажу. В конце прошлого года Сергей Огарышев беседовал со скульптором, который сможет создать уже объемную фигуру пермского рудокопа.

Напомним, в октябре возможность открытия музея истории пермской меди в Перми обсуждалась на совещании в городской администрации с участием депутата Пермской городской думы Юрия Уткина, заместителя главы администрации Алексея Грибанова и руководителя департамента по культуре Вячеслава Торчинского. По словам г-на Уткина, создание такого музея – важная инициатива, так как именно медеплавильные заводы стали градообразующими предприятиями для Перми.

Мнения экспертов по поводу создания музея пермской меди разнятся, но все сходятся в том, что главное – правильно преподнести идею.

«Это хороший бренд, он связывается с эпохой освоения Пермского края. Много образов возникает – развитие заводов, городов. Можно развивать и сопутствующие идеи, например, подключить историю самовара», – говорит Михаил Нечаев, доцент кафедры государственного управления и истории ПНИПУ, кандидат исторических наук. «По поводу проекта создания музея меди оптимизма нет: в городе нет подходящих площадей. Конечно, инициатива важная, но на самом деле нам нужна целая серия подобных музеев. Не уверен, что сегодня есть политическая воля. Ведь чтобы создать музей на высоком уровне, требуется немало усилий и согласованности действий государства и общества. А со скульптурой рудокопа все более оптимистично, думаю, здесь инвестора найти можно», – резюмирует г-н Нечаев.

«Речь идет об очень нишевом продукте, даже не предполагаю, какое потенциальное количество участников может быть у проекта, – высказал сомнение Олег Ощепков, генеральный директор OZON GROUP. – Многое зависит от того, насколько он будет интересен, интерактивен, нацелен на разные группы аудитории. Насколько значима медь для тех, кто живет в Пермском крае, и для того не очень большого количества гостей, которые сюда приезжают, – для меня это большой вопрос. Но в любом случае я приветствую бизнес, который прикладывает свои усилия на реализацию общественно значимых проектов».

Источник: nornik.ru

По мнению Натальи Нечаевой, директора коммуникационной группы «PR-Проект», в этой теме существует интересная подоплека для достаточно широкого круга людей. «Если брать внутреннюю аудиторию – жителей края, интерес, возможно, возникнет в связи с соответствующей страницей истории нашего города, с рождением промышленности на Урале. Что конкретно делать, ставить ли рудокопов в качестве памятников, создавать ли что-то нетленное – фильм, книгу? Здесь все зависит от интереса со стороны жителей, – отмечает г-жа Нечаева. – Важно сделать хороший сторителлинг, эффектно подать. Например, сделать акцент, что Пермь была первой в освоении меди, а затем уже Екатеринбург».

Источник: fbcdn-sphotos-b-a.akamaihd.net

Однако, по ее мнению, для внешних аудиторий, вне Пермского края, этот факт очень узкоспециализированный, он будет неинтересен и, соответственно, не сможет стать брендом Перми. «У нас есть пермские особенности, которые более значимы и весомы. Могут быть несколько слоганов, каждый из которых отражает одну из уникальных черт Перми. Такой подход позволит городу, как алмазу, блистать разными гранями. Такой гранью может стать и «медная» история Перми», – подытожила Наталья Нечаева.

ВЛАСТЬ

Будем резать, будет больно

»→ 16

«Можно вообще поправок в бюджет не вносить, а просто дать установку правительству не расходовать 10% средств. Эти деньги будут отражены в законе о бюджете, но мы их как бы сэкономим. Но мне кажется, что в решении федерального центра четко говорится о том, что сокращение затрат на десятую часть должно быть зафиксировано документально», – подчеркивает г-жа Зырянова. По ее мнению, исполнительная власть края в феврале выйдет в Законодательное собрание с инициативой секвестра бюджета.

Каждому распорядителю бюджетных средств необходимо будет проанализировать свои издержки и попытаться сократить их десятую часть, уточняет г-жа Зырянова. «Эта работа и психологически, и технически сложна. Нужна дисциплина внутри правительства, чтобы этим вопросом занимался не минфин, а сами ведомства. Многое будет зависеть от председателя правительства, который должен взять это под контроль. Скорее всего, чиновники подойдут к проблеме без особого желания ее решать, надеясь на то, что за счет сокращения каких-то издержек по другим направлениям им удастся сохранить свой размер расходов», – считает председатель бюджетного комитета ЗС.

Юрий Белоусов соглашается, что чиновникам будет сложно урезать свои бюджеты, но не видит проблемы с поиском расходов, которые можно сократить: «Мало кто хочет урезать свои траты, а возможностей море. Существует масса различных, но совершенно ненужных расходов. Просто необходимо провести полную открытую ревизию бюджета. Никто и никогда такого не делал. Вполне возможно, что найдется и больше 10% расходов, которые можно безболезненно сократить. Необходимо по поводу каждого рубля задать вопросы: зачем он выделен, почему и что в результате мы получим», – уверен эксперт.

Г-н Белоусов считает, что без привлечения общественности к анализу расходов бюджета невозможно провести такую работу. По его мнению, ни антимонопольная служба, ни контрольно-счетная палата повлиять на процесс сокращения «не совсем нужных расходов» не смогут.

«Показательна ситуация, произошедшая на общественных слушаниях по краевому бюджету на 2015 год. Многие депутаты Законодательного собрания после доклада премьера и министра финансов вышли из зала. Повторюсь, это были слушания по бюджету, где свое мнение о главном финансовом документе должна была высказать общественность. Но депутаты показали, что им безразлично, что думают граждане. С таким подходом мы хотим качественный бюджет?» – задается вопросом директор Центра прикладной экономики.

«Найти эти 10% в структуре бюджета достаточно сложно, – не соглашается с экспертом г-жа Зырянова. – Необходимо принять принципиальное решение об алгоритме сокращения. Выхода может быть только два: либо резать инвестиционные расходы, либо сокращать финансирование по добровольным обязательствам Пермского края».

«Важно, чтобы секвестр бюджета не проходил впопыхах, а имел определенную идеологию, но все равно будет очень больно», – заключает председатель комитета ЗС по экономическому развитию и налогам Елена Гилязова.

КУЛЬТУРА

Моды и новости

Текст: **Ольга Яковлева**

Что печатала женская пресса в позапрошлом веке и без чего не могли обойтись мушкетеры – все это можно узнать на новых выставках в музее «Палаты Строгановых».

Частные коллекции стали основой двух выставок, открывшихся в Усольском музее «Палаты Строгановых».

За названием «Моды и новости» скрывается коллекция листов из старинных журналов мод XIX века. Именно листов, а не листков, потому что это гравюры, раскрашенные вручную акварелью. При таком тонком подходе к иллюстрациям журнал не мог выходить большим тиражом, но роль свою – информирование о новейших французских модах – выполнял добросовестно.

Самый первый журнал мод появился в России в 1799 году, назывался он «Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета». Впервые за всю историю российских периодических изданий в названии журнала было употреблено слово «модный», которое вскоре вошло в обиход.

Выпускал журнал Николай Новиков, знаменитый литератор эпохи Екатерины II, это была часть его просветительской программы. Кроме того, изданию нового СМИ способствовало и официальное разрешение государства на деятельность частных издателей.

Первый журнал мод стал одновременно и первым дамским журналом в России, с него началась история женской прессы. В течение XIX века количество изданий для женщин постоянно увеличивалось, а тематика их расширялась. О философии и литературе, модах и рукоделии женщины узнавали из журналов «Кабинет Аспазии», «Модный вестник», «Моды и новости», «Гирлянда», «Ваза» и других.

Самые старые экспонаты выставки «Моды и новости» относятся к 1812 году. В это время из Франции пришла мода на платья в стиле ампир: прямые, перехваченные под грудью, они шились из полупрозрачного муслина, кисеи и шелка. Собираясь на бал, светские дамы надевали розовое трико, и тело буквально светилось сквозь слои прозрачной ткани. Однако вскоре на смену этому эротичному и чувственному образу пришел корсет, из которого женщины смогли выбраться только в начале XX века.

На выставке листы с рисунками мод удачно дополнены подлинными платьями из фондов музея «Палаты Строгановых».

Владелец коллекции, пермяк Юрий Жарков, работает главным художником Пермского ТЮЗа, и старинные журналы помогают ему в создании театральных образов.

Закономерно, что выставка «Моды и новости» будет пользоваться в первую очередь вниманием женщин, а вот экспозиция «100 пороховниц из 100 стран мира», скорее всего, привлечет внимание сильного пола.

Коллекция, которая легла в основу этой выставки, также открывшейся в «Палатах Строгановых», тесно связана с интересами ее владельца. Доктор филологических наук из Санкт-Петербурга, профессор ИРЛИ РАН (Пушкинский дом) Валентин Головин страстно увлечен охотой. И предметом его коллекционирования являются пороховницы – давно исчезнувшие из обихода принадлежности для охоты.

Пороховницей называется небольшая емкость для хранения малого количества пороха или дроби. Пользовались подобной все, кто стрелял из шомпольного ружья: русские стрельцы, французские мушкетеры, донские казаки, а также охотники и разбойники всех мастей.

Владелец коллекции Валентин Головин отмечает: в исторических фильмах очень часто забывают (или просто не знают) об этой важной детали снаряжения, и получается, что мушкетеры носили порох просто в карманах.

«Когда я нахожусь лицом к лицу с неприятелем, мне не кажутся бесполезными исправный мушкет, дюжина патронов и пороховница», – говорил Портос в романе Дюма «Три мушкетера».

По экспонатам выставки можно судить, насколько разнообразны по материалам, обработке и украшениям были пороховницы. Для охотника из глухой уральской тайги главным в самодельной пороховнице была ее надежность и прочность. А не стесненный в средствах вельможа, собираясь на охоту, заказывал изящную и красивую пороховницу у мастера. Дорогие пороховницы делали из кожи, дерева, металла, украшали их резьбой, эмалью, гравировкой. Они представляли собой настоящие произведения искусства, что и перевело пороховницы из разряда утилитарных вещиц в категорию предметов для коллекционирования. Произошло это в XIX веке, когда повсеместно был внедрен ординарный патрон и надобность в пороховницах отпала. В странах Западной Европы предмет этот до сих пор популярен не только как исторический артефакт: некоторые фабрики выпускают сувенирные реплики старинных пороховниц для коллекционеров и украшения интерьеров.

Выставки «Моды и новости» и «100 пороховниц из 100 стран мира» будут работать в Усольском музее «Палаты Строгановых» до начала марта.

На правах рекламы

ЖИВОЙ ИНТЕРНЕТ

Цена ловкачества

Текст: **Андрей Жилин**

Обзор пермского интернета за неделю: город погряз в снегу, зато появилась возможность летать в Екатеринбург.

Ворваться в городок

В новогодние каникулы горожане, разумеется, скучали и старались отыскать занятие, чтобы скрасить свой досуг. Вдруг обнаружилось, что в центре Перми имеется ледовый городок «Буква-Град». Блогеры отправились на тест-драйв этого чуда зимней архитектуры. Большинство гостей остались довольны увиденным.

«Сколько он стоит – не знаю, но мне понравилось то, что я увидел, – доложил читателям Константин Долгановский (kostyanus.livejournal.com), – и ощущения тоже вполне нормальные. Спокойно, ненапряжно, позитивно. Первое, что обращает на себя внимание, – простор. Не надо никого обходить, ни с кем толкаться – одобряю!». Рецензент отметил также позитивную историческую динамику: «Что касается самих ледяных объектов, то в этот раз они явно интереснее и разнообразнее прошлогодних. Там кроме большой инсталляции на олимпийскую тематику и посмотреть-то не на что было. Сейчас на ее месте шикарный ледяной дворец (в смысле сказочный дворец, а не дворец спорта)».

Пользователь Hasky007 также обратил внимание на то, что все сделано для людей и их безопасности: «В этом году не стали делать гигантских горок, все выдержано в средних размерах и рассчитано в основном на малышню. Скаты заделаны в бортики, и теперь уж точно никто не будет просто так ходить по полотну горки. Все три предыдущих года в городке случались черепно-мозговые травмы, и всегда на горках, когда один идет, а другой сзади под ноги подъезжает – теперь так уже не получится».

Сразу видно, что у горожан появился повод объединиться и порадоваться тому, что они пермяки. Теперь в интересах властей сделать так, чтобы «Буква-Град» гарантированно простоял до лета или даже следующей зимы, ну а там по кругу.

Снег всему голова

Но есть и то, что заставляет пермяков изрядно нервничать и в своих блогах поливать грязью городских чиновников. Это в полной мере относится к снежным завалам, которые не дают места для маневра пешеходам и сильно утомляют автомобилистов. На эту тему в сети не посетовал только ленивый. В паблике «Пермь. Утопия» соцсети ВКонтакте, где публикуют «новости, которые сбудутся», предположили: сугробы, образовавшиеся благодаря нерадивой работе снегоуборочной техники, нужны для дела.

«Вчера город встретил участников Кубка России по снежной скульптуре «Пурга-2015», – сообщают авторы издания. – Как выяснилось, огромные снежные завалы на центральных улицах и в отдаленных районах города предназначались именно для этого творческого соревнования. Теперь бесхозный снег наконец применят по назначению – из него вылепят произведения зимнего искусства. Сугробы будут заменены изящными фигурами, персонажами сказок и другими плодами авторской фантазии. Например, скульптор из Перми Олег Гомеридзе прямо сейчас занят работой над скульптурой «ОтМорозко», в которой намеревается запечатлеть образ пермяка, замерзающего на автобусной остановке. «Это образ позитивный, – сразу же уточняет господин Гомеридзе. – На заснеженном лице читается предвкушение теплого офиса и вкусного казенного кофе».

Соревноваться между собой скульпторы будут, конечно же, не просто так: «Главным призом для победителя пермского кубка станет даже не обратный билет домой, а возможность отправиться на Всероссийские соревнования в Москву – в феврале там пройдет креативный фестиваль «Сморозил», в котором примут участие признанные мастера этого необычного вида художественного творчества».

Всенародная пресса

Пермское отделение Союза журналистов выбрало нового председателя. Общее голосование зафиксировало неожиданный для многих исход: руководить организацией доверят Игорю Лобанову.

«Это сюр какой-то, – написал на своей странице в социальной сети Facebook Дмитрий Торбеев. – Новую жизнь начинает, да. Такими темпами я даже в союз вступлю – в бытность Ольги Геннадьевны (Лоскутовой, бывшего председателя Союза, – прим. ред.) так и не дошел».

Впрочем, не удержался г-н Торбеев и от иронии: «Давно хотел спросить – а зачем СЖ столько площадей? Они ж явно нерационально используются! А могли бы!»

Евгений Плотников нашелся с ответом: «Ща Игорь Лобанов наведет порядок. И площадей станет вдвое больше».

«У Союза журналистов новый компаньон?» – поинтересовался пользователь Kassal Perm под занавес беседы.

Прямой улет

На сайте деловой газеты Business Class пользователи радовались, что авиаперевозчики вернули пермякам возможность отправиться в Екатеринбург на самолете – прямое авиасообщение между городами возобновится 21 января.

«Отличная новость. Давно ждал, когда вернут этот рейс. Бывает необходимость срочно быть в Екате. Но цена, правда, не обрадовала – запредельная», – выразил мнение пользователь Алексей, указывая на стоимость от 5600 рублей без учета сборов.

Для других подобное ценообразование стало весомым поводом не пользоваться предлагаемой услугой.

«Не, пацаны, за такие бабки я к друзьям точно в Ёбург не полечу! – рассказал читатель Колян. – Лучше в авто – спокойней, дешевле, а с учетом времени подъезда и ожиданий в аэропорту даже быстрее. Да и попутчиков можно всегда найти. Так что привет нефтяникам, газовикам и прочим толстосумам!»

«Вообще бессмысленно вернули, – соглашается Ксения. – Если только на случай форс-мажора прибегать к данной услуге».

Вот такие репутационные потери нанесены еще не оформившейся транспортной инициативе. Ох уж этот интернет!

Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край»

BUSINESS CLASS

Учредитель и издатель — ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес редакции и издателя: 614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6
Тел.: (+7 342) 237-57-37, 277-31-13.
E-mail: info@business-class.su
Интернет-версия: www.business-class.su

Главный редактор
Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора
Анастасия Каячева
Редактор сайта
Иван Рябухин

Корреспонденты
Валентина Балахнина, Никита Баранов, Дария Сафина, Ирина Семанина, Кристина Суворова, Иван Чазов
Технический редактор
Дарья Блажко
Корректор
Алина Малышева
Фотограф
Сергей Глорио
Художник-карикатурист
Дмитрий Кононов
Менеджер отдела продаж
Мария Мальцева
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов:
— первая полоса — 180 руб./см²
— внутренние полосы — 77 руб./см²
— последняя полоса — 85 руб./см²
— при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки — 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-0196 от 18 мая 2009 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Пермскому краю.
Газета основана в 2004 году. Рекомендованная цена при продаже в розницу — 10 рублей. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены.
Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, представляемой рекламодателями.
Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда», 614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34.
Печать офсетная. Объем 6 п. л.
Заказ №54. Тираж 4150 экз. Время подписания в печать: по графику — 23.00 16 января, фактически — 23.00 16 января.
Требования к рекламным материалам.
Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные —*.AI, *.CDR, *.EPS, *PDF (текст в кривых) либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят читку корректора.
Юридическую поддержку газеты Business Class осуществляет коллегия юристов «Правое дело», тел./факс (342) 210-11-05.

+16

WEEK-END

Продукт:
«Левиафан»

Режиссер:
Андрей Звягинцев

Первый же вопрос, который задаешь себе после просмотра «Левиафана»: мог ли такое написать и снять счастливый человек? Человек, который устроен и которого все устраивает. Человек, который совсем недавно снял «Елену». Ответа на этот вопрос не допроситься, но очевидно, что Звягинцев впал в творческую депрессию, обратился к эстетике безнадежного и в поиске луча света забрел в самые дальние закоулки темного царства. Это царство, разумеется, – Россия. А Левиафан – это российское государство. Между этими двумя понятиями Звягинцев, как и любой уважающий себя либерал, проводит четкую границу. На импровизированном обвинительном процессе Звягинцев выступает именно против государства-Левиафана.

В новой картине речь идет о семье потомственного северянина Николая, который борется за свою землю с местной властью в лице быковатого мэра и его приспешников. Николай раз за разом уступает в этом неравном бою, но все не хочет сдаваться. Ему на подмогу приходит бывший однополчанин Дмитрий, ныне успешный московский адвокат, однако крепость их тандема под угрозой – у Дмитрия роман с женой Николая, и теперь судьба многолетней тяжбы повисает на волоске...

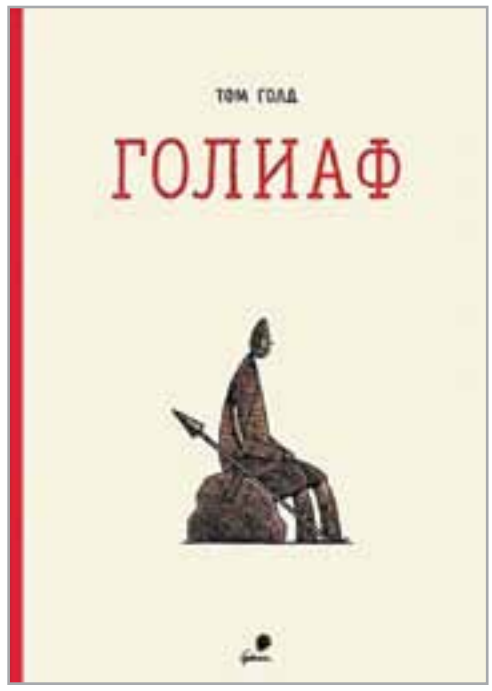
Звягинцев, безусловно, имеет право на такое прямолинейное высказывание и даже несколько наивное сочинение на тему «маленький человек против больших людей». Дело в том, что Звягинцев и сам успел пострадать от российского Левиафана: почти сразу после выхода картины был принят закон о запрете бранной лексики в кино, и фильм Звягинцева завис в неопределенности – там через каждые два слова мат.

Впрочем, постановщик по большей части высказывается не о цензуре и даже не о злоупотреблении полномочиями, а пытается отыскать причину, по которой победить Левиафана невозможно. И причина эта в тех, кто с ним борется, в их разобщенности и разноязыкости. Дмитрий предлагает жене Николая поехать с ним в Москву, бросить протухший рыбзавод, унылые пейзажи, упертого мужа. «Я тебя не понимаю», – отвечает женщина, и это вердикт.

Однажды Левиафан не выдержит собственного веса, его вынесет на пустынный берег, где он сгниет заживо и покроется мхом, но пока не стоит ждать уступок с его стороны. Проворовавшийся мэр, коррумпированные полицейские, которые больше похожи на тех, кого им надлежит разыскивать, сытые попы – Звягинцев намеренно рисует типажи узнаваемыми, выпуклыми, почти карикатурными: все это сойдет как вода, только не на нашем веку.

Потрясающим финалом ленты выступает проповедь святого отца в местном приходе, которая в нормальных условиях стала бы понятной и честной моралью, но после увиденного оборачивается насмешкой и издевательством. Слова о правде как движущей силе развития общества повисают в воздухе, как ядовитая взвесь...

Вердикт «bc»: **гениально**



Продукт:
«Голиаф»

Автор:
Том Голд

Согласно библейской легенде, Голиаф – потомок великанов, филистимлянин-силач, грозный соперник, который был уготован будущему царю Давиду. Их драматичный поединок закончился волевой победой иудейского правителя, который поразил Голиафа из пращи и дал возможность начаться наступлению израильских и иудейских войск.

Согласно рисовальщику Тому Голду, Голиаф – не то чтобы великан, а скорее переросток, штабная крыса, ничтожество по своей сути, которого втягивают в неприятную историю и заставляют противостоять собственной судьбе. Голиаф мучается от своего призвания, он не хочет войны и ничьей смерти, тем более своей собственной. Филистимляне выставляют Голиафа как щит, надеясь испугать своих соперников: дескать, посмотрите, какие мы все высоченные и сильные, не вам с нами тягаться. Но уже не за горами слышится поступь Давида, того, кто предначертан этому далеко не самому отважному и умелому бойцу.

Строго говоря, легенды выдумываемые человечеством, очень редко отражают истинное положение вещей, скорее уж это попытка выдать желаемое за действительное. Но Том Голд в данном случае не просто срывает покровы или выступает ироничным интерпретатором религиозных баек. Он, кажется, лишь пытается внести в знакомое повествование элемент человеческого, толику бытовой достоверности. Ведь если допустить, что Голиафу незачем быть кровожадным недоброхотом, «потомком великанов-Рефаинов», то получится именно такая история, что изложена в книге Голда. Если возможно, что даже великаны умеют испытывать страх, то их, пожалуй, стоит пожалеть. Ну а если предположить, что Голиаф лишь выполнял свой долг и вынужден был стоять до конца по воле амбициозных и трусливых военачальников, то кто здесь, спрашивается, герой, а кто злодей?

Центральный образ первоисточника – широкоплечий и бесстрашный Давид – появляется в книге лишь на последних страницах, чтобы нанести неотвратимый и смертельный удар, и предстает перед нами этаким винтиком, который должен совершить финальный поворот общего механизма. Без него никуда, но сам по себе он – совершенно проходной персонаж, почти необязательный и не очень-то привлекательный.

Ультраминималистичный стиль, в котором исполнен графический роман, – часть плана. Он, видимо, призван помочь читателю сосредоточиться на центральной истории. Минимализм этот довольно располагающий, ненавязчиво-мультяшный. Кажется, что вот сейчас картинка оживет и запляшет за пределами страниц. Правда, история Голиафа, рассказанная Голдом, очень короткая, но какими еще могут быть истории о нежелательной смерти и несостоявшемся геройстве?

Рекомендации «bc»: **предварительно ознакомиться с первоисточником**

Книга для обзора предоставлена магазином «Пиотровский», Ленина, 54
Пиотровский независимый книжный магазин
На правах рекламы

BUSINESS *lunch*

Здесь вам предложат газету **BUSINESS CLASS** *во время обеда и бизнес-ланча:*

Cappuccino Club (ул. Луначарского, 34)
Бар RoomBar (ул. Ленина, 92)
Бар «Модные люди» (ул. Куйбышева, 10)
Гриль-таверна «Монтенегро» (ул. Горького, 28)
Кальян-бар Hookah bar (ул. Пушкина, 71)
Кафе Brasserie & Biscotti (ул. Героев Хасана, 109; Комсомольский пр-т, 48)
Кафе In Vino, (ул. Куйбышева, 16)
Кафе KaZan (Комсомольский пр-т, 48)
Кафе PORTA kafe (Комсомольский пр-т, 20)
Кафе Pra-do (ул. Газеты «Звезда», 27)
Кафе S-36 (ул. Советская, 36)
Кафе «Бархат» (Комсомольский пр-т, 34)
Кафе «Дача» (Куйбышева, 6)
Кафе «Калина Малина» (ул. Мира, 11; ул. Ленина, 59)
Кафе «Каре» (ул. Сибирская, 57)
Кафе «Кофе Сити» (ул. Советская, 29; Комсомольский пр-т, 68; ул. Ленина, 98; ул. Ленина, 87)
Кафе «Маракеш» (ул. Сибирская, 17б)
Кафе «Крепери Франсез» (ул. Петропавловская, 40)
Кафе «Наутилус» (ул. Луначарского, 56)
Кофейня Coffeeshop Company (ул. Швецова, 41, Комсомольский пр-т, 1, ТРК «Семья», 1-ая очередь, 3 этаж)
Кофейня Ma Cherie (ул. Красноармейская, 31)
Кафе «Суфра» (ул. Екатерининская, 122; ул. Монастырская, 14)
Паб London (Комсомольский пр-т, 48)
Пивной ресторан «Кама» (ул. Сибирская, 25)
Ресторан Big Ben (бульвар Гагарина, 65)
Ресторан IL Патио (Комсомольский пр-т, 7; ул. Крисанова, 12а)
Ресторан Greece Underground Cafe (ул. Сибирская, 10)
Ресторан Karin (ул. Мира, 45б)
Ресторан Les Marches (ул. Газеты «Звезда», 27)
Ресторан «Августин» (Комсомольский пр-т, 32)
Ресторан «Васаби» (Комсомольский пр-т, 32)
Ресторан «Живаго» (ул. Ленина, 37)
Ресторан «Нева» (ул. Куйбышева, 31)
Ресторан «Олива» (ул. Куйбышева, 79а)
Ресторан «Охотничий» (ул. Пермская, 200)
Ресторан «Санта-Барбара» (ул. Сибирская, 16)
Ресторан «Тануки» (ул. Екатерининская, 171)
Ресторан «Трюфель и Шоколад» (ул. Петропавловская, 55)
Ресторан «Строгановская вотчина» (ул. Ленина, 58)
Сеть пивных ресторанов «БоБ» (ул. Екатерининская, 120; шоссе Космонавтов, 65)
Ресторан «Форшмак» (ул. Сибирская, 46)

Газета также распространяется в отелях города:
Отель ASTOR Hotel 3*, ул. Петропавловская, 40
Отель Hilton Garden Inn, ул. Мира, 45б
Отель New Star, ул. Газеты «Звезда», 38б
Отель «Амакс», ул. Монастырская, 43
Отель «Визит», ул. Клары Цеткин, 14б
Отель «Виконт», ул. Советская, 40
Отель «Габриэль», ул. Пермская, 78а
Отель «Евротель», ул. Петропавловская, 55
Отель «Жемчужина», бульвар Гагарина, 65а
Отель «Кама», Демидково, ул. Баумана, 25в
Отель «Микос», ул. Стахановская, 10а
Отель «Сибирия», ул. Пушкина, 15а
Отель «Спорт», ул. Куйбышева, 49
Отель «Полет», аэропорт «Большое Савино»
Гостиница «Центральная», ул. Сибирская, 9

Газета **BUSINESS CLASS** *распространяется в VIP-зале аэропорта* **«Большое Савино»** *и на рейсах Пермь—Москва—Пермь* **S7 авиакомпании «Сибирь».**

7 Авто, ООО 7
Абдуллина, Татьяна 14
Автоваз, ОАО 7
АЙНЬЮС, ООО 7
Актив Драйв, ООО 7
АктивМедиа, ООО 17
Алекперов, Вагит 14
Базальтовые технологии, НП 21
Банк России 3, 12
Баранов, Георгий 11
Баршевский, Григорий 8
Баршевский, Илья 15
Басаргин, Виктор 4
Белоусов, Юрий 16
Бояршинова, Анна 7
Брандт Пермь, ООО 7
Вагин, Игорь 18
Варданян, Рубен 8
Верра моторс, ООО 7
Гантман, Юрий 8
Ганюшин, Александр 19
Гилязова, Елена 15, 16
Горстройконтракт, ООО 2
Гребенщиков, Борис 3
Грибанов, Алексей 21
Гутионтов, Павел 19
Дворкович, Аркадий 6
Дегтярников, Вячеслав 19
Дёмкин, Николай 18
Добрынин, Сергей 11
Докучаева, Елена 12
Долгановский, Константин 23
Долженкова, Ольга 7
Ермак, ЗАО УК 8
Ефимова, Дарья 16
Зеленина, Ирина 3
Зырянова, Елена 16
ИПК «Звезда», ОАО 11
Каменских, Андрей 17
Камская долина, СГ 10
Каплан, Владислав 11
Касаткин, Руслан 2
Кац, Аркадий 4
Кондитерская фабрика «Пермская», ОАО 2
Косолапов, Владислав 19
Кремер, Геннадий 8
Кузяев, Андрей 8
Лейфрид, Александр 14
Лисняк, Илья 15
Литера, ООО 11
Лобанов, Игорь 3, 19, 23
Лоскутова, Ольга 19, 23
ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез, ООО 6
ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт, ООО 6
ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ, ООО 14
ЛУКОЙЛ, ОАО 14
Лядов, Дмитрий 20
Мазанова, Светлана 11
Марголина, Татьяна 19
Маркевич, Кирилл 17
Медведев, Дмитрий 16
Международный аэропорт «Пермь», ОАО 5
МЕТЭК-ОПТТОРГ, ООО 6
Мордовин, Владимир 8
Нарубин, Сергей 4
Нечаев, Михаил 21
Нечаева, Наталья 21
Огарышев, Сергей 21
Одас, ООО 7
Озон-Консалтинг, ООО 21
Окишев, Сергей 2
Октябрь, кинотеатр 2
Ощепков, Олег 21
Панов, Андрей 7
Петрол Плюс Регион, ООО 6
Печищев, Иван 17
Пирожков, Юрий 15
Плотников, Владимир 4
Подвинцев, Олег 18
Премьер, ООО 7
Прохоров, Владимир 17
Путин, Владимир 4
Пьянков, Павел 2
Рекламная группа «Проект», ООО 21
Рубин Системс, ООО 21
Рубин, Сергей 21
Рудаков, Игорь 20
Рыболовлев, Дмитрий 8
Рябухин, Иван 18
Самойлов, Дмитрий 4
Сапиро, Евгений 8
Сапко, Игорь 4
Севойя Кредит Консолидейшн, ЗАО 12
Силуанов, Антон 16
Скайс, ООО 2
Скриванов, Дмитрий 17
Смирнов, Андрей 17
Собянин, Дмитрий 20
Степанов, Дмитрий 11
Сухотерин, Юрий 20
Сюткин, Валерий 8
Тарасенко, Михаил 7
Типограф, ООО 11
Типографии «Комсомольская правда», ООО 11
Типография «Астер», ООО 11
Торбеев, Дмитрий 18, 23
Торчинский, Вячеслав 21
Урал-Информ ТВ, ПТРК, ООО 17
Уралавтоимпорт, ЗАО 7
Уткин, Юрий 21
Феникс-Петролеум, ГК 6
Фролов, Алексей 4, 19
Ходорковский, Михаил 8
Центр деловой информации, ООО 11
Чагин, Георгий 21
Четин, Анатолий 2
Шулькин, Илья 4
Экс-авто, ООО 7
ЭКС, ООО УК 8
MANGOOFFICE 16
RestUnion, сеть ресторанов 15