ПЕРМСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 2 (606) 23 ЯНВАРЯ 2017

BUSINESS CLASS

Газета в интернете
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Правительство в избрании 4
А масло попрошу остаться 9
Капитал-капитал, улыбнитесь! 12
Склоняется к земле 15

ПОЛИТИКА

Буду резать, буду бить

Перемены в правительстве, которое было отправлено в отставку на минувшей неделе, оказались не столь грандиозными, как многие ожидали, но зато вполне логичными. Виктор Басаргин, не скрывающий планов относительно участия в выборах губернатора, внес соответствующие изменения. Часть из них для избирателя: лично возглавил правительство, убрал тех, кем интересуются правоохранительные органы, ввел всего одного «варяга». Часть для предвыборной гонки: в первую очередь – смена министра финансов. Есть даже партийная составляющая: теперь в правительстве работает представитель ЛДПР. Участники процесса говорят, что есть изменения и в идеологии, теперь приоритетным объявлен проектный метод работы.

Теперь вопрос – что дальше. Критики губернатора настаивают на декоративности перемен. Поэтому главная задача Виктора Басаргина – показать результаты. Понятно, что аэропорт за несколько месяцев не достроить, а проект новой сцены театра не запустить. Но привлечь пару крупных инвесторов и навести порядок с организацией работы реально и в короткий период. А там, глядишь, и решение из Кремля подоспеет, каким-то ведь оно все равно будет.

» 2, 3, 4, 5, 7

11 из 22

Состав правительства Пермского края обновился ровно наполовину. Из 22 членов кабинета высшего ранга (председатель, зампреды и министры) посты сохранили только 11 человек.

14 уголовных дел

Как сообщил и.о. министра строительства и ЖКХ Александр Бондаренко, по заявлениям ведомства возбуждены 14 уголовных дел по фактам нарушений законодательства в сфере долевого строительства. По четырем из них вынесены обвинительные приговоры, по трем возмещен материальный ущерб, три дела прекращены, четыре расследуются.

По словам г-на Бондаренко, сейчас в Прикамье строятся 300 объектов с привлечением средств граждан, что составляет около 80% общего количества возводимых домов. Из них 15 на данный момент признаны проблемными. На 1 января 2017 года в реестре «обманутых дольщиков» числятся 494 участника долевого строительства. Общая сумма финансовых обязательств по заключенным договорам долевого участия составляет почти 49 млрд рублей.

По словам чиновников, самым крупным проблемным объектом на данный момент является «Первый Пермский микрорайон» в селе Лобаново. Его общая площадь составляет более 35 тыс. кв. м, а в первую очередь строительства входят 12 трехэтажных домов.

КАК Я ПРОВЕЛ

Пермский зоопарк

На минувшей неделе с компанией «РЖДстрой» заключен государственный контракт на выполнение работ первой очереди строительства пермского зоопарка. Стоимость работ составляет 1,833 млрд руб, срок окончания – март 2018 года.
Напомним, министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края подвело итоги аукциона на выполнение работ по строительству первой очереди зоопарка в Перми 20 декабря. За контракт с начальной стоимостью 1,95 млрд рублей боролись две компании. ООО «ТехГлавСтрой» из Санкт-Петербурга предложило цену 1,823 млрд рублей, АО «РЖДстрой» из Москвы – 1,833 млрд рублей. По результатам рассмотрения вторых частей заявок победителем признан участник из Санкт-Петербурга.
Впоследствии Управление капитального строительства Пермского края отказалось от заключения контракта с победителем аукциона, компанией «ТехГлавСтрой». УКС не принял предоставленную компанией банковскую гарантию.
Зоопарк Перми разместится на земельном участке площадью 25,4 га в квартале, ограниченном ул. Космонавта Леонова, ул. Архитектора Свиязева и ул. Карпинского.

Новая развязка

В конце осени 2017 года в Перми должна быть построена транспортная развязка в районе ипподрома. Об этом заявил заместитель главы администрации города Анатолий Дашкевич.
«В 2016 году между администрацией Перми и ООО «Ла Терра» заключено компенсационное соглашение по строительству развязки. Сейчас продолжаются работы по устройству ливневой канализации в газонной части шоссе Космонавтов. С 20 февраля по 20 апреля планируется выполнить работы по прокладке сети ливневого коллектора с выходом на проезжую часть шоссе Космонавтов. До августа – по устройству новой дорожной одежды на участке шоссе Космонавтов от ул. Свиязева до ул. Давыдова. Работы будут проводиться с поэтапным перекрытием транспортных потоков по четной и нечетной стороне. На заключительном этапе – в сентябре-октябре 2017 года – будет выполнено благоустройство территории», – сообщил он.
По словам чиновника, в октябре-ноябре 2017 года объект должен быть сдан. Исходя из темпов работы подрядчика, нет оснований предполагать, что строительство затянется. Однако есть другие вопросы, способные повлиять на реализацию проекта. Речь идет о судебных претензиях к ООО «Ла Терра».
«Я вижу риск в том, что инвестор находится в процессе судебных разбирательств по поводу земельного участка бывшего ипподрома. Чем они закончатся, понимания нет. Надеюсь, что компания выиграет дела и продолжит реализацию своих планов», – отметил г-н Дашкевич.

МНЕНИЕ

Попали под прицел

Возможно, «перезагрузка» управленческой команды перед решительным рывком – как раз «то, что доктор прописал».

Текст: **Илья Седых**

Минувшая неделя привнесла ясность относительно состава краевого кабинета министров. Судя по ремаркам «ранее предполагалось...» в сообщениях СМИ о назначениях, губернатору Виктору Басаргину по многим направлениям удалось преподнести сюрприз региональной элите и прочим наблюдателям, в том числе тем, кто рассчитывал на гораздо большую роль. Удастся ли правительству стать сплоченной боевой дружиной, способной если не полностью уничтожить препятствия к развитию региона, то хотя бы обеспечить успех на выборах Виктора Федоровича, – узнаем в обозримом будущем.

Ведь звучат голоса скептиков, которые связывают происходящие события не столько с желанием половчее взяться за рычаги управления регионом, сколько с предвыборным пиаром. В ответ стоит заметить, что сравнивать-то тут особо не с чем: в прошлый раз один кандидат в преддверии голосования объезжал города и веси, встречаясь с народом и пожая знанием ФИО едва ли не каждой доярки и каждого механизатора, не говоря уже о председателях совхозов. Его соперник – активно раскручивал тему особого фонда, из которого, видимо, эти поездки, среди прочего, оплачивались. Затем выборы губернаторов не проводились, хотя пиара, конечно, было предостаточно. Так что, быть может, перезагрузка управленческой команды перед решительным рывком к новому губернаторскому сроку – как раз «то, что доктор прописал» и «скептики будут посрамлены»...

О варианте «иначе...» даже думать не хочется, ведь если заветного сообщения со старой площади не поступит, новая команда вряд ли чем-то будет отличаться от экипажа «Черной жемчужины» или «Моржа»... Если это – часть стратегии, то иначе как иезуитской ее не назвать!

Пожалуй, напрасны взгляды в сторону автохтонных политических групп: за прошедшие годы они, в большинстве своем, действительно превратились в пресловутый «клуб зеленого дивана» и ничего, кроме терпеливого ожидания приглашения на собеседование, демонстрировать не станут.

Особенность сложившейся ситуации в том, что на некоторое время (в лучшем случае – до марта-апреля, в худшем – до сентября) многие вопросы окажутся к подвешенном состоянии. В качестве примера можно взять решение отложить приватизацию Пермского свинокомплекса на неопределенный срок. Ссылка на то, что финансовое состояние предприятия не позволяет провести его рыночную оценку, не очень убедительна: с долгами кипрскому офшору (и не только) оно тоже мало чего стоило, однако решение передать его в частные руки все же было принято. Скорее, учитывая существующий, видимо, интерес со стороны правоохранительных органов, решение обусловлено нежеланием пополнить ряды пермского «правительства в заключении». В любом случае в незавидном положении теперь оказывается арендатор комплекса: без хотя бы минимальных гарантий получить мясокомбинат в собственность стимул инвестировать в него пропадает. Как и шанс для еще одного моногорода края избежать печального сценария...

НОВОСТИ

АНАЛИТИКИ «ВИТУСА»: «ЛИДЕРАМИ НА БИРЖЕ В 2016 ГОДУ БЫЛИ АКЦИИ ЭНЕРГЕТИКОВ»

Аналитики ИК «Витус» опубликовали данные о самых доходных и убыточных акциях российских компаний по итогам 2016 года. Лидерами роста стали акции электроэнергетических компаний на фоне существенного роста финансовых показателей данных компаний и ожиданий инвесторами выплаты высоких дивидендов по итогам 2016 года, что и подогрело интерес к данным акциям. Явным лидером выступили акции ТГК-1 (+259,4%). Также существенный рост продемонстрировали акции Интер РАО (+247,6%), ФСК ЕЭС (242,1%) и Мосэнерго (+202,8%). Выбиваются из этого списка обыкновенные акции Мечела, которые выросли за 2016 год на 179,3% на фоне разрешения ситуации с долгами компании и роста цен на железную руду, что должно позитивно сказаться на финансовых результатах компании в будущем.

Явным аутсайдером по итогам 2016 года стали акции МегаФона (-31,8%) в связи со снижением финансовых результатов компании на фоне неблагоприятной макроэкономической конъюнктуры, ужесточения конкуренции между компаниями «большой четверки», а также принятием «закона Яровой». Другие акции-аутсайдеры показали снижение по итогам года на фоне ухудшения финансовых результатов (Черкизово), укрепления рубля (Сургутнефтегаз ап), корпоративных событий (Башнефть ап) и аварий на производстве (Юнипро).

УЧАСТНИКИ АУКЦИОНА ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ОБХОДА ЧУСОВОГО НЕ СМОГЛИ ОБЖАЛОВАТЬ ШТРАФЫ УФАС

Арбитражный суд Москвы отказал в удовлетворении исковых требований ООО «Мостострой-12» и ООО «Уренгойдорстрой» и признал полностью законными решение и предписание Пермского УФАС России по делу о картеле, который данные организации создали на аукционе по строительству обхода города Чусового. Организации нарушили часть 1 статьи 11 Закона «О защите конкуренции». Основанием для возбуждения дела послужило заявление ЗАО «Уралмостострой», пояснили в ведомстве.

Первые части аукционных заявок двух организаций фактически были идентичны и содержали одинаковые ошибки в расчетах. О наличии сговора свидетельствовали переводы крупных денежных средств между счетами этих организаций. Эти и некоторые другие доказательства позволили УФАС сделать вывод о наличии антиконкурентного соглашения между участниками аукциона.

В ноябре антимонопольная служба оштрафовала организацию на 11,7 млн рублей. Также штраф в размере 20 тысяч получил директор организации. 13 октября ведомство оштрафовало на аналогичную сумму ООО «Мостострой-12».

ПОЛИТИКА

Правительство

На минувшей неделе губернатор Пермского края Виктор Басаргин сформировал новый состав регионального правительства. Business Class рассказывает как все шло, как менялось и что говорили участники процесса.

Текст: **Константин Кадочников**

Кандидаты есть?

Финальная часть процесса формирования правительства уложилась в одну рабочую неделю. В понедельник, 16 января, на встрече с руководителями фракций краевого парламента губернатор Пермского края Виктор Басаргин предложил политическим партиям выдвигать свои кандидатуры в краевое правительство. Идею главы региона поддержали даже оппозиционные партии – ЛДПР и «Справедливая Россия».

«Помимо текущих вопросов ближайшего пленарного заседания речь зашла и о правительстве Пермского края. Идея коалиционного принципа его формирования жива, и губернатор ждет от нас предложений», – поделился итогами встречи руководитель фракции ЛДПР Олег Постников на своей странице в Facebook.

По мнению депутата Пермской думы от ЛДПР, политтехнолога Сергея Ильина, предложения губернатора вполне соответствуют программе партии. «Мысль о том, что губернатор должен лично возглавлять краевое правительство, была высказана Игорем Орловым (депутат Законодательного собрания от ЛДПР, экс-замглавы администрации губернатора – «bc») еще в сентябре. Предложение по формированию коалиционного правительства мы озвучили в декабре, и оно соответствует нашей предвыборной программе», – утверждает г-н Ильин.

Однако в целом к изменениям в кабмине он отнесся скептически. «Отставка правительства и административная реформа – это сугубо политтехнологический проект, связанный с подготовкой к выборам губернатора Пермского края», – предполагал политик.

На следующий день состоялась встреча руководства регионального отделения «Справедливой России», депутатов партийной фракции в краевом парламенте и депутатов-«эсеров» органов местного самоуправления в территориях края, где партийцы обсудили выдвижение своих кандидатов в кабмин.

«В качестве претендентов на руководящие посты в министерствах обсуждались многие кандидатуры. В их числе не только члены партии, но и ее сторонники. Обсуждение получилось живым. Оно показало, что в Пермском крае есть из кого выбрать. Существуют люди, которые достойны руководить ключевыми сферами жизни, способны добиться высоких результатов и не бояться брать на себя ответственность», – прокомментировала итоги встречи лидер краевой «Справедливой России» Вероника Куликова.

Первый секретарь крайкома КПРФ Владимир Корсун на момент встречи губернатора с лидерами фракции был в отпуске и заявил корреспонденту Business Class, что относится к идее «коалиционного правительства» с недоверием. По его словам, у крайкома есть кандидаты в региональный кабмин, «но нужно понять, что это будет за правительство и какие цели перед ним ставятся».

В поисках альтернатив

В среду, 18 января, пермские политики, общественники и политологи за круглым столом обсудили процесс административной реформы и перспективы коалиционного правительства. «С точки зрения политтехнолога, это обычная предвыборная кампания. Попытка позиционировать губернатора как организатора, координатора, способного всех объединить. Но пока известные депутаты не сложат свои полномочия и не перейдут в кабинет министров (чего не случится никогда), обсуждать «коалиционное правительство» бессмысленно», – размышлял политтехнолог, руководитель РПА «Агитпроп» Александр Пахолков.

Лидер общественного движения «Выбор» Константин Окунев считает, что инициатива формирования коалиционного правительства должна исходить от партий.

«Если коллеги из разных партий готовы объединяться, чтобы согласовывать позиции и формировать коалиционное правительство, с учетом интересов в том числе «Единой России», они могут представить уже готовый продукт. А губернатор пусть решает, нужно ему такое правительство или нет», – размышляет г-н Окунев.

Однако политтехнолог Дмитрий Логинов напоминает, что ранее глава администрации губернатора Рустем Юсупов обращался к лидерам партийных фракций с предложением создать единый список кандидатов, но, «видимо, каждый пошел своим путем».

в избрании

ОДНИХ УВОЛИЛИ, ДРУГИХ НАЗНАЧИЛИ

В четверг в нескольких пермских СМИ появилась информация об отставке министра финансов Ольги Антипиной и руководителя регионального министерства культуры Игоря Гладнева. В этот же день председатель правительства Геннадий Тушнолобов сообщил «bc», что окончательные решения об их увольнении еще не приняты.

Однако на следующий день пресс-служба губернатора подтвердила эту информацию. Кроме того, стало известно об увольнении Геннадия Тушнолобова, впоследствии он был назначен председателем совета директоров «Корпорации развития Пермского края».

«Другие претенденты вряд ли вытянули бы министерские посты».

Также в четверг координатор регионального ЛДПР Олег Постников опубликовал список партийных кандидатов в кабмин. На пост министра здравоохранения региональное отделение ЛДПР предложило экс-главврача МСЧ №11 Олега Бурцева. Как отмечает г-н Постников, кандидат имеет большой опыт практической работы в медицине, а также близко знаком с принципами работы региональной власти в должности вице-спикера регионального парламента. На должность министра территориального развития партия выдвинула заместителя председателя Лысьвенской городской думы Александра Смирнова. Для работы в транспортной сфере края региональное отделение ЛДПР делегировало перевозчика Михаила Ухватова. Также пермские либерал-демократы предложили губернатору в рамках административной реформы возродить министерство общественной безопасности и назначить его руководителем генерал-майора МЧС Андрея Ковтуна.

Последнее предложение было учтено губернатором при формировании нового правительства. «На мой взгляд, из всех кандидатур, предложенных либерал-демократами, эта была наиболее убедительной. Другие претенденты, безусловно, обладают авторитетом в своих территориях, но они вряд ли вытянули бы министерские посты», – отмечает политтехнолог Дмитрий Логинов. Также он не исключает, что предложенные либерал-демократами кандидаты могут получить должности замминистров или начальников отделов.

ПОЧТИ ОПРЕДЕЛИЛИСЬ

В пятницу стали известна структура обновленного краевого правительства и большая часть его состава. Как сообщила пресс-служба губернатора, глава региона Виктор Басаргин взял на себя полномочия председателя правительства в соответствии с Уставом Пермского края.

Из ранее действующих заместителей председателя в новый состав правительства вошли Владимир Рыбакин, Ирина Ивенских, Роман Кокшаров, Елена Абузярова (руководитель аппарата правительства) и Алексей Чибисов, также сохранивший должность министра промышленности, предпринимательства и торговли.

Кроме того, в число заместителей вошли экс-министр социального развития Татьяна Абдуллина и экс-заместитель главы администрации Перми Виктор Агеев, новый министр строительства и ЖКХ Сергей Галянин (москвич, экс-руководитель муниципального района Фили-Давыдково). Одновременно г-н Агеев был назначен на должность министра экономразвития и инвестиций.

Интересно, что в число заместителей председателя кабмина не вошел Олег Демченко. В предыдущем составе краевого правительства он занимал должность вице-премьера по вопросам взаимодействия исполнительных органов государственной власти Пермского края с правительством РФ и иными федеральными государственными органами. Впрочем, несмотря на формальное отсутствие, у экспертов нет сомнений, что г-н Демченко сохранил свое влияние на происходящее в Пермском крае. Более того, по данным «bc», он был одним из основных участников формирования именно такой структуры нового правительства. Как сообщает источник, знакомый с ситуацией, Олег Демченко стал советником губернатора.

Должность исполняющего обязанности руководителя министерства социального развития занял Павел Фокин. Исполняющим обязанности министра культуры назначена Галина Кокоулина. Ранее этот пост занимал Игорь Гладнев. И.о. министра физической культуры, спорта и туризма назначен экс-глава Кировского района Перми Олег Глызин, сменивший на посту руководителя ведомства Павла Ляха (в настоящий момент находится под домашним арестом – «bc»). И.о. министра финансов стал Антон Бахлыков. Ольга Антипина, ранее возглавлявшая это ведомство, теперь занимает пост советника губернатора. Вадим Плотников продолжает работать в статусе и.о. министра здравоохранения.

Министерство образования и науки по-прежнему возглавляет Раиса Кассина. Виктор Рычков остается министром по делам Коми-Пермяцкого округа. Также сохранили свои должности руководители министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии (Константин Черемушкин) и министерства по управлению имуществом и земельным отношениям (Николай Гончаров). Не коснулись изменения и министра по регулированию контрактной системы в сфере закупок Сергея Пономарева.

Кроме того, в новой структуре кабмина создано министерство территориальной безопасности, исполняющим обязанности министра назначен Андрей Ковтун.

Пока не утверждены кандидатуры главы министерства сельского хозяйства и продовольствия, а также министерства транспорта и связи. Последняя структура, по данным Business Class, появилась в результате слияния краевого министерства транспорта и министерства информационного развития и связи. По данным пресс-службы губернатора, кроме министерства информационного развития и связи краевые власти также упразднили агентство по инвестициям и внешнеэкономическим связям (его функционал передан в ведение министерства экономического развития и инвестиций).

Таким образом, состав правительства Пермского края обновился ровно наполовину. Из 22 членов кабинета высшего ранга (председатель, зампреды и министры) свои посты сохранили только 11 человек.

Как сообщил в своем блоге губернатор Виктор Басаргин, при отборе кандидатов он «руководствовался исключительно профессионализмом, компетентностью претендентов, их нацеленностью на результат и наличием государственного подхода к решению задач».

«Рассчитываю, что в новом составе правительство справится с поставленными перед ним стратегическими задачами, добьется высоких результатов в реализации государственных программ и станет настоящей работоспособной и эффективной управленческой командой», – уверен глава региона.

У экспертов новые назначения не вызвали особых вопросов. «Губернатору удалось дистанцироваться от министров, чьи имена были связаны с различными скандалами (Алмаз Закиев, Евгений Балуев, Игорь Гладнев). Удалось уйти и от темы «варягов», среди новичков только один неофит – житель Подмосковья Сергей Галянин. Пока не очень понятно, какой министр спорта получится из Олега Глызина. Неоправданным представляется увольнение Ольги Антипиной, сейчас многое зависит от того, сохранит ли она реальные рычаги воздействия на бюджетный процесс на посту советника. Все-таки не использовать ее профессионализм в финансовых вопросах было бы странно», – размышляют аналитики «Центра деловой информации». По словам Виктора Басаргина, первое заседание обновленного правительства планируется провести 26 января.

ПАРЛАМЕНТ

Во сне и наяву

Январское заседание краевого парламента оказалось непродолжительным. Но подискутировать депутаты успели.

Текст: **Константин Кадочников**

Первое в новом году пленарное заседание Законодательного собрания началось с небольшого недопонимания. Из повестки пленарки был исключен вопрос об утверждении представителей краевого парламента в комиссии по отбору руководителя регионального фонда капремонта.

«Вчера мою кандидатуру одобрил комитет. Мне это приснилось, что ли?» – удивлялся депутат Илья Шулькин. «Это решение было принято в результате переговоров с председателем правительства и руководителем администрации губернатора», – ответил коллеге председатель Законодательного собрания Валерий Сухих.

Впрочем, несмотря на яркое начало, в целом пленарку сложно назвать оживленной. Большинство пунктов повестки не вызвали у народных избранников не только продолжительных дискуссий, но и просто вопросов.

Борьба с анклавами

Одной из наиболее обсуждаемых тем стали изменения в нескольких региональных законах, касающихся предоставления жилья для детей-сирот. Проект предусматривает передачу полномочий по формированию жилого фонда и распределение жилья для сирот на уровень муниципалитетов.

По словам краевого министра социального развития Татьяны Абдуллиной, такие меры позволят избежать образования «сиротских анклавов» и сделать процедуру получения жилья более удобной и оперативной.

«Сегодня актуальна проблема точечного приобретения жилья и рассредоточения детей-сирот по всем территориям края», – считает г-жа Абдуллина. В то же время министр отмечает, что проект сохраняет возможность выбора места жительства для сирот.

Депутат от «Справедливой России» Аркадий Непряхин поинтересовался, как правительство планирует работать с муниципалитетами при доработке проекта. В ответ Татьяна Абдуллина пообещала провести несколько встреч с представителями муниципалитетов, на которых обсудят все сложные вопросы, связанные с администрированием и содержанием специального фонда.

Депутат Татьяна Шестакова отметила, что законопроект вызвал серьезную дискуссию на профильном комитете. «По мнению специалистов Контрольно-счетной палаты, документ требует серьезной доработки. Также это подтвердили уполномоченный по правам человека Татьяна Марголина и уполномоченный по правам ребенка Павел Миков. Было обозначено большое количество рисков при реализации проекта в существующей редакции», – рассказывает депутат.

Однако, по словам г-жи Шестаковой, откладывать с принятием законопроекта нельзя, так как ситуация с обеспечением детей-сирот жильем в Пермском крае очень сложная. В конце своего выступления депутат пригласила коллег обсудить проблему с привлечением максимального числа экспертов. «Надеюсь, что совместное обсуждение позволит нам доработать проект и сделать его максимально эффективным», – отмечает Татьяна Шестакова. В итоге депутаты приняли документ в первом чтении.

Обманутые и обделенные

Еще один пункт повестки, вызвавший интерес у депутатов, – доклад исполняющего обязанности краевого министра строительства и ЖКХ Александра Бондаренко о проблемах обманутых дольщиков.

По словам г-на Бондаренко, сейчас на территории Пермского края существуют 15 «проблемных объектов» (2620 квартир), 12 из них находятся на территории Перми. «В отношении пяти объектов осуществляется процедура банкротства, еще по одному («Первый Пермский микрорайон») подано заявление о несостоятельности застройщика. Три объекта, девелоперы которых находятся в процедуре банкротства, переданы в жилищно-строительный кооператив. Еще пять домов достраиваются застройщиками», – рассказывает чиновник.

Как утверждает г-н Бондаренко, с 2011-го до начала 2017 года были выполнены обязательства перед 2478 обманутыми дольщиками по 31 объекту. Сегодня в реестре пострадавших граждан 494 человека. Общая сумма финансовых обязательств по заключенным договорам долевого участия составляет почти 49 млрд рублей.

На данный момент по заявлениям министерства о нарушении законодательства в сфере долевого строительства возбуждено 14 уголовных дел. По четырем из них вынесены обвинительные приговоры, по трем возмещен материальный ущерб, еще три дела прекращены, четыре расследуются.

Завершив доклад, чиновник ответил на многочисленные вопросы депутатов о состоянии проблемных объектов в территориях края.

ПЛЮС ОДИН

Январская пленарка стала первой для избранного на довыборах в декабре прошлого года депутата Егора Заворохина. Он будет работать в комитете по государственной политике и местному самоуправлению.

Соскучился по коллегам

В конце пленарки к краевым парламентариям обратился бывший депутат ЗС Алексей Бурнашов, теперь представляющий Пермский край в Госдуме. «Если честно, я скучаю. Не хватает не только этих стен, но и коллег, успевших за время работы в Законодательном собрании стать моими друзьями», – признался депутат.

«Радостно видеть, что Законодательное собрание остается достаточно живым органом. Несмотря на то, что в этом созыве фракция «Единая Россия» значительно укрепилась и увеличилась, представители оппозиционных партий не дают ей задремать и расслабиться», – поделился наблюдениями г-н Бурнашов.

ПОЛИТИКА

Новые лица

АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА

Виктор Басаргин объявил о завершении первого этапа административной реформы. Business Class публикует факты и комментарии.

Виктор Басаргин, губернатор Пермского края:

«Первый этап административной реформы завершился. Проведены десятки встреч – не только с членами кабинета министров, но и с представителями самых разных социальных групп, в том числе промышленниками, общественниками, политическими деятелями. Уже говорил о том, что получил внушительное количество крайне дельных, верных предложений. Учитывая их, а также пожелания земляков, мнение профессиональных сообществ, принял решение по новому составу Правительства края.

Хочу отметить, что, определяя новый состав кабмина, руководствовался исключительно профессионализмом, компетентностью претендентов, их нацеленностью на результат и наличием государственного подхода к решению задач. Думаю, что это единственно верный критерий.

Рассчитываю, что в новом составе Правительство справится с поставленными перед ним стратегическими задачами, добьется высоких результатов в реализации государственных программ и станет настоящей работоспособной и эффективной управленческой командой».

Виктор Агеев, заместитель председателя правительства, министр экономического развития и инвестиций Пермского края:

«Приятно получить такое доверие со стороны губернатора Пермского края, и, разумеется, я постараюсь его оправдать. Виктор Федорович поставил задачи по наращиванию инвестиционного потенциала, по увеличению инвестпривлекательности, удержанию экономической и финансовой стабильности нашего региона. На эти цели и будет направлена экономическая, инвестиционная и бюджетная политика Прикамья».

Антон Бахлыков, министр финансов Пермского края:

«Очень приятное и ответственное предложение поступило от губернатора. Действительно, самое главное, что озвучил глава региона, – совместная работа в интересах края. Это новая возможность поработать в команде, надеюсь на ее продуктивность, чтобы потом было чем гордиться. Ответственность заставляет больше работать, думать и понимать, что своими действиями и решениями ты можешь поддержать других».

Моя главная задача – работать на результат. Любое выделение средств должно быть понятно и обосновано. Мы должны точно рассчитывать, что именно важно для Пермского края, какие проблемы реальны, а какие надуманы.

Олег Глызин, министр спорта Пермского края:

«Я люблю спорт, поэтому считаю новую должность интересной и перспективной. Будем поднимать спортивную жизнь Пермского края. Сейчас она далеко не в упадке, но всегда есть куда стремиться».

Эксперты

Дмитрий Логинов, политтехнолог:

«Состав правительства обновился по основным стратегическим направлениям. Пришли новые люди, которые принесут с собой новые идеи для развития края. Приоритет, обозначенный губернатором на ближайшие 5 лет, – развитие промышленности, и новый кабинет министров сформирован как раз под эту цель. Была необходимость в замене правительства, практически полностью отработавшего свой срок, и губернатор это сделал».

Владимир Корсун, первый секретарь крайкома КПРФ, депутат Законодательного собрания:

«Пока сложно оценить потенциал нового правительства, так как полностью оно не сформировано. Но можно говорить об отдельных чиновниках. Например, Антон Бахлыков – человек умный, грамотный, умеющий решать бюджетные вопросы. То, что Ольга Антипина останется в качестве советника губернатора, – тоже очень хорошо. Еще один плюс – повышение Татьяны Абдуллиной. Кроме того, не могу не отметить, что четыре человека (Сергей Галянин, Олег Глызин, Виктор Агеев, Роман Кокшаров) прошли школу муниципальной службы, что немаловажно».

Должность	«Старый» министр	«Новый» министр
Премьер-министр	Геннадий Тушнолобов	Виктор Басаргин, губернатор Пермского края
Заместитель председателя Правительства – руководитель Аппарата Правительства Пермского края	Елена Абузярова	Елена Абузярова
Заместитель председателя Правительства – министр территориального развития Пермского края	Роман Кокшаров	Роман Кокшаров
Заместитель председателя Правительства Пермского края (вопросы образования, культуры, спорта и туризма)	Ирина Ивенских	Ирина Ивенских
Заместитель председателя Правительства, министр промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края	Алексей Чибисов	Алексей Чибисов
Заместитель председателя Правительства Пермского края	Владимир Рыбакин	Владимир Рыбакин
Заместитель председателя Правительства Пермского края *	Олег Демченко	Татьяна Абдуллина, предыдущая должность – министр социального развития
Министерство здравоохранения	Вадим Плотников	Вадим Плотников
Министерство информационного развития и связи	Кирилл Селезнев	Министерство реорганизовано
Министерство культуры	Игорь Гладнев	Галина Кокоулина, предыдущая должность – директор Пермской филармонии
Министерство образования и науки	Раиса Кассина	Раиса Кассина
Министерство по делам Коми округа	Виктор Рычков	Виктор Рычков
Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок	Сергей Пономарев	Сергей Пономарев
Министерство по управлению имуществом и земельным отношениям	Николай Гончаров	Николай Гончаров
Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии	Константин Черемушкин	Константин Черемушкин
Министерство сельского хозяйства и продовольствия	Иван Огородов	Министр не назначен
Министерство социального развития	Татьяна Абдуллина	Павел Фокин, предыдущая должность – заместитель министра социального развития
Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Сергей Филимонов	Сергей Галянин, предыдущая должность – глава муниципального района Фили-Давыдково (г. Москва)
Министерство транспорта и связи	Сергей Постоловский	Министр не назначен
Министерство физической культуры, спорта и туризма	Елена Костина	Олег Глызин, предыдущая должность – глава Кировского района Перми
Министерство финансов	Ольга Антипина	Антон Бахлыков, прежняя должность – директор ТФОМС Пермского края
Министерство экономического развития	Леонид Морозов	Виктор Агеев, заместитель главы администрации Перми **

Также создано министерство территориальной безопасности, которое возглавил Андрей Ковтун, генерал-майор МЧС.

Примечания:

** Функционал заместителя председателя на этой должности изменился*

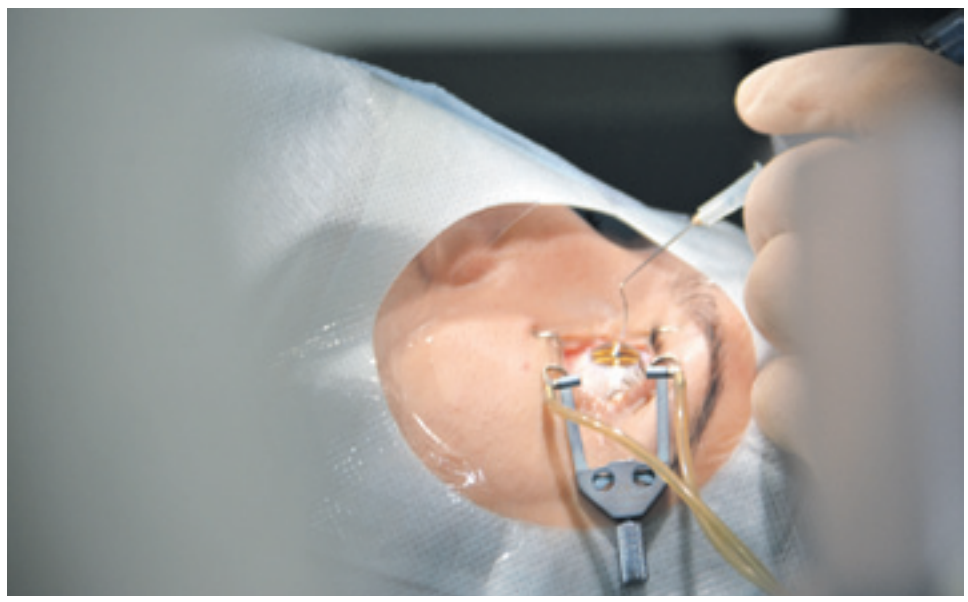
*** Виктор Агеев одновременно назначен зампредом*

ОБЩЕСТВО

НКО за око

Депутаты поспорили о том, как поддерживать некоммерческие организации и где их размещать. Вспомнили и про думские решения трехлетней давности.

Текст: **Кристина Суворова**



На заседании комитета Пермской городской думы по инвестициям и управлению муниципальным имуществом депутаты рассмотрели два вопроса, связанных с предоставлением помещений в безвозмездное пользование некоммерческим организациям (НКО). В том, что их нужно поддерживать, сомнений не высказал никто. Но прозвучали как предложения разместить такие организации не в центре города, оставив наиболее привлекательные площади под коммерцию, так и призывы вспомнить решения, которые дума приняла три года назад.

Первой решалась судьба региональной благотворительной общественной организации «Пермский центр развития добровольчества». Ему городская администрация готова предоставить 198 кв. метров в здании по ул. Петропавловской, 185, которое находится в оперативном управлении муниципального Дворца молодежи.

Депутат Пермской гордумы Надежда Агишева напомнила, что в 2014 году принята концепция поддержки социально ориентированных НКО. «Одним из ее основных принципов является оказание имущественной поддержки на конкурсной основе. Концепция предполагала развитие программно-целевого подхода. Для этого необходимо было принять ряд нормативных документов, в которых зафиксировать, в частности, какие именно направления работы НКО город считает приоритетными и поддерживает в первую очередь. Однако нормативная база не развивалась, и тот порядок, который сегодня применяется для оказания имущественной поддержки НКО, не соответствует принятой концепции», – утверждает депутат.

Начальник городского департамента культуры и молодежной политики Вячеслав Торчинский с ней не согласился. «У думы есть возможность принять решение по данному вопросу без проведения конкурса. На проект поступили положительные заключения контрольно-счетной палаты и управления экспертизы и аналитики, значит, он соответствует закону», – возразил чиновник.

«Одна из задач администрации – увеличение доходной части бюджета, – напомнил Сергей Захаров. – Петропавловская, 185 – это в центре города. Не кажется ли вам, что стоит добровольцев разместить в тех помещениях, которые мы не можем продать или сдать в аренду, а имеющиеся здания в центре использовать в коммерческих целях?» – обратился он к коллегам.

Вячеслав Торчинский подчеркнул, что речь идет о предоставлении помещений в действующем муниципальном учреждении. «Некорректно ставить перед ним задачу извлекать прибыль, Дворец молодежи исполняет муниципальное задание», – отметил он.

Г-на Торчинского поддержал Арсен Болквадзе. «Конечно, продажа помещения принесет больше сиюминутной пользы с точки зрения финансов. Спальные районы задыхаются от количества магазинов с алкоголем. Но я против того, чтобы молодежные организации раскидывать по всему городу, а знаковые объекты в центре отдавать под коммерцию. А для пополнения бюджета нужно грамотно управлять теми объектами, которые уже сданы в аренду», – добавил депутат.

В понимании вице-спикера Пермской гордумы Алексея Грибанова и сейчас «все конкурсы выдерживаются». «Поддержку некоммерческим организациям в размере порядка 60 млн рублей мы в ходе работы депутатской группы сократили до 9 млн рублей. Очень многие общественные организации отсекли. Ежегодно НКО подают заявки на предоставление преференций. Каждая рассматривается индивидуально: учитывается, как организация работала, ее достижения. В целесообразности поддержки центра добровольчества нет сомнений – это вписывается в федеральный тренд, поддержанный на уровне президента», – подчеркнул он важность НКО.

«Социально ориентированные организации, безусловно, необходимо поддерживать, – не сдавалась Надежда Агишева. – Но важно, чтобы эта помощь была равнодоступна для всех организаций, предоставлялась по понятным правилам и была прозрачной».

На этом обсуждение свернули. Большинством голосов комитет поддержал предоставление помещения «Центру развития добровольчества», а затем и Пермской краевой общественной организации Союза писателей России. Союзу предложено безвозмездно разместиться на ул. Сибирской.

ПРОЕКТ

Совет да ипподром

О проблеме со строительством ипподрома в Прикамье рассказали на совете при президенте Федерации конного спорта России. В краевой федерации надеются, что это ускорит реализацию проекта.

Текст: **Кристина Суворова**

На минувшей неделе состоялось заседание совета при президенте Федерации конного спорта (ФКС) России. Президент краевой ФКС Александр Кузовлев рассказал Business Class, что одним из вопросов повестки было развитие конного спорта в регионах. В рамках рассмотрения этой темы он доложил о ситуации с ипподромом в Прикамье и передал президенту ФКС России Марии Сечиной документы, собранные в процессе подготовки к строительству ипподрома в поселке Ферма. Александр Кузовлев сообщил ей о проблеме, которая не позволяет приступить к реализации проекта: руководство региона не согласовывает выделение 55 млн рублей на ипподром от соинвестора проекта – компании «РосЕвроДевелопмент».

Напомним, весной 2015 года компания «РосЕвроДевелопмент», планирующая возвести ТРЦ «Планета» на месте бывшего ипподрома (шоссе Космонавтов, 162), по договоренности с краевыми властями выкупила у «Сельхозцентра» участок на Ферме по ул. Заводской, 3. Активы были переданы властям Пермского края, чтобы последние могли возвести в Пермском районе новый ипподром и центр развития орловской породы. Кроме того, «РосЕвроДевелопмент» анонсировал вложение еще 55 млн рублей в его возведение. Общая сметная стоимость ипподрома на Ферме составляет 128 млн рублей. Недостающие средства готова вложить краевая ФКС. В 2016 году федерация выиграла право аренды площадки на Ферме.

«Мы готовы на государственной земле за частные средства построить ипподром и безвозмездно передать его краю. Не понимаю, почему в руководстве региона не дают ход этому решению», – говорит Александр Кузовлев. По его словам, если начать строительство прямо сейчас и провести подготовительные работы на площадке зимой, то уже осенью 2017 года на ипподроме можно будет проводить соревнования.

Краевая федерация разработала проект ипподрома с беговой дорожкой длиной 1000 метров. Кроме того, предусмотрена тренировочная дорожка и трасса для соревнований по троеборью. Г-н Кузовлев подчеркивает, что ранее проект одобрил Минсельхоз РФ и «Росипподромы». В декабре 2016 года министр сельского хозяйства Пермского края Иван Огородов предоставил федерации письмо, в котором указал, что правительство Пермского края считает целесообразным строительство ипподрома на Ферме для развития коневодства в регионе. В начале декабря 2016 года возведение объекта включено в число региональных инвестпроектов.

Стоит отметить, что застройщик территории бывшего ипподрома в рамках компенсационного соглашения строит транспортную развязку. Работы идут согласно графику и должны завершиться в октябре-ноябре 2017 года. Исходя из темпов работы подрядчика нет оснований предполагать, что строительство затянется. Однако есть другие вопросы, способные повлиять на реализацию проекта. Речь идет о судебных претензиях к ООО «Ла Терра» (входит в холдинг «РосЕвроДевелопмент»). «Я вижу риск в том, что инвестор находится в процессе судебных разбирательств по поводу земельных участков бывшего ипподрома. Чем они закончатся, понимания нет. Надеюсь, что компания выиграет дела и продолжит реализацию своих планов», – отметил заместитель главы администрации Перми Анатолий Дашкевич.

У Александра Кузовлева разбирательства потенциального соинвестора строительства ипподрома не вызывают опасений. «У компании «Ла Терра» есть споры по нескольким участкам. Насколько я знаю, они связаны с 4-5 га земли, тогда как вся площадка охватывает около 32 га. На мой взгляд, это не страшно. Я уверен, что компания выполнит все свои обязательства, включая выделение средств на строительство ипподрома».

РЫНОК

А масло попрошу остаться

За год молочная продукция в Прикамье существенно подорожала. Особенно не повезло сырам и сливочному маслу.

Текст: **Яна Купрацевич**

За 2016 год в Пермском крае существенно выросли цены на молочную продукцию – на 21,6% подорожало сливочное масло (в декабре 2016 года его средняя цена за 1 кг составила 478,85 руб.), на 9,7% – сметана (173,11 руб. за 1 кг), сыры сычужные твердые и мягкие – на 8,5% (447,47 руб. за 1 кг).

Меньше всего рост цен затронул питьевое молоко – оно стало дороже на 5,8%, средняя цена в декабре составила 44,97 руб. за 1 литр.

В краевом минсельхозе предпочитают не говорить о росте цен, ссылаясь на общую инфляцию и рост затрат на производство.

«Стоит учитывать, что Пермьстат при составлении статистики по ценам на продукты не учитывает продаж по акциям. Хотя они составляют значительную часть, поскольку потребитель активно реагирует на скидки на продукты, особенно молочные. А на них дисконт бывает довольно часто во всех торговых сетях, – отметил Иван Огородов, министр сельского хозяйства и продовольствия Пермского края. – Существенного роста цен на молочную продукцию мы не наблюдаем. Годовой рост цен объясняется текущими инфляционными процессами. Удорожание продуктов происходит еще и потому, что затраты на производство растут. К примеру, себестоимость цельного молока повышается с ростом затрат на электроэнергию и т.д.».

Производители называют основной причиной роста цен инфляцию. Другая история со сливочным маслом.

«Что касается роста цен на остальную традиционную молочную продукцию, то это связано, в первую очередь, с ежегодным сезонным повышением стоимости сырья, темпы роста которого в этом году были выше, чем в предыдущие годы. Второй составляющей является общая экономическая ситуация в стране. Оказали влияние инфляция и удорожание производства: выросла стоимость материалов, электроэнергии и прочее. Каждый сезон мы наблюдаем подобную ситуацию», – добавляет Артем Шафранов.

«Существенно выросли издержки производителей, в частности, подорожали кормовые добавки, импортные запчасти для техники, импортная упаковка и многое другое. Это сказалось и продолжает сказываться на стоимости молока-сырья, за минувший год оно выросло в цене почти на 10%», – подчеркивает Наталья Кондрашова, директор филиала «БКС Премьер» в Перми.

По мнению министра, в крае значительное изменение цен произошло на сыры. «Сильнее всего изменение цен коснулось этой категории, поскольку в Пермском крае не производят продукт в достаточном объеме и его приходится поставлять из других регионов», – добавляет Иван Огородов.

Снижение потребления молочной продукции (с 2013 года оно сократилось на 9 кг на одного человека) в Минсельхозе объясняют не ростом цен или снижением платежеспособного спроса, а неким «более рациональным подходом покупателей к выбору продуктов». «Наблюдается тенденция к сокращению потребления сыров и сливочного масла. В последнем случае потребитель все чаще выбирает растительные масла. Однако потребление молока и творога не уменьшилось. Существует и тенденция к здоровому питанию: выбирая молочную продукцию с меньшей долей жирности, потребитель пытается не только сэкономить, но и следит за здоровьем», – говорит г-н Огородов.

Производители говорят, что на традиционную молочную продукцию спрос не падает. «На питьевое молоко, сметану, сливочное масло спрос не снижается, – рассуждает Артем Шафранов. – Не наблюдается и значительного отказа от продукции с большей долей жирности. Хотя чтобы покупатель мог приобрести товары подешевле, в линейке представлена молочная продукция с меньшей долей жирности, более мелкой фасовки и т.д.».

По словам Натальи Кондрашовой, основная причина падения покупательского спроса на молочные продукты в регионе – повышение их стоимости, которое может продолжиться и в 2017 году. «Кроме того, снизились и реальные доходы населения. В итоге происходит сжатие молочного рынка, причем 2017 год может быть одним из самых трудных для отрасли. По его итогам ожидается некоторое сокращение производства молока и роста цен на молочную продукцию на 5-10%».

Согласно данным ритейл-аудита Nielsen, за период с октября 2015 года по сентябрь 2016 года российский рынок молочной продукции снизил темпы развития: в прошлом году продажи выросли на 0,9% в натуральном выражении, тогда как за этот же период 2015-го увеличились на 4,5%.

В денежном выражении рост сократился почти в два раза: в 2015 году он составлял 15,8%, в 2016 году – 7,3%.

Сильнее всего упали продажи современной молочной продукции (питьевые йогурты, творожные десерты, сырки, соки с молоком и т. д.), потребление продуктов «традиционной» группы (сливки, творог, кефир, молоко и т. д.) демонстрирует умеренный рост.

УДЕРЖИВАЕТ ОТ РОСТА

«Российский рынок молочной продукции представлен множеством категорий и очень фрагментирован. В этом году некоторые из них демонстрируют положительную динамику, другие же значительно снижаются в продажах, что и приводит к замедлению темпов развития индустрии в целом. Из ассортимента традиционной молочной продукции наиболее сильно в этом году сократились продажи кефира. Также уменьшаются продажи товаров не первой необходимости – молочных и творожных десертов, гранулированного творога, соков с молоком. В совокупности это и удерживает категорию молочной продукции от роста, **– комментирует Марина Лапенкова, директор по работе с глобальными компаниями, Nielsen Россия.** *– Кроме того, на индустрии отражается распространенная среди россиян тенденция к экономии. В сентябре 2016 года 20% и 36% потребителей сказали, что сократили объем покупок традиционной и современной молочной продукции соответственно по сравнению с предыдущими тремя месяцами».*

«С лета 2016 года максимальный рост цены зафиксирован на сливочное масло. Это в большей степени связано с тем, что контролирующие органы стали более тщательно проводить проверки и выявлять фальсифицированную продукцию, **– говорит коммерческий директор «Маслозавода Нытвенский» Артем Шафранов.** *– Многие оптовики закупали спред, затем просто переклеивали этикетку и продавали в качестве сливочного масла, снижая цену. В этой ситуации страдали как потребители, так и добросовестные производители».*

МАСЛОЗАВОД НЫТВЕНСКИЙ

На правах рекламы

СВЯЗЬ

Дефицита нет

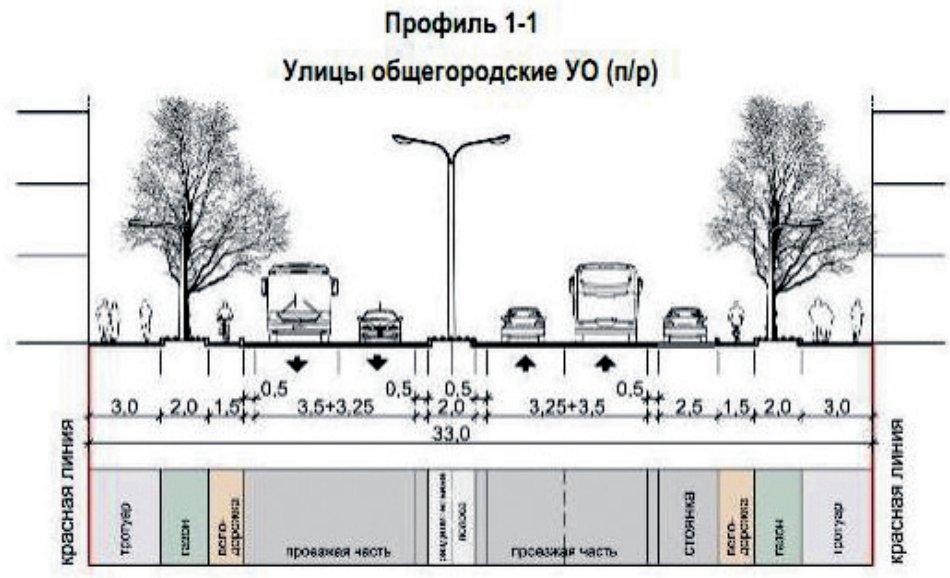
В мэрии планируют, что при строительстве развязки у ипподрома расширят ул. Свиязева.

На заседании комитета Пермской городской думы по инвестициям и управлению муниципальным имуществом заместитель главы администрации Перми Анатолий Дашкевич рассказал о строительстве транспортной развязки в районе ипподрома. «В 2016 году между администрацией Перми и ООО «Ла Терра» заключено компенсационное соглашение по строительству развязки. В сентябре-декабре перенесены трамвайные пути и контактная сеть электротранспорта на ул. Мира, переустроены наружное освещение, водопровод, бытовая и ливневая канализация. Проведены работы по устройству земляного полотна на перекрестке шоссе Космонавтов и ул. Свиязева, конструкций дорожного полотна до верхнего основания из асфальтобетона на ул. Свиязева. Построены велодорожки вдоль шоссе Космонавтов, светофоры на пересечении шоссе и ул. 1-й Ипподромной и на ул. Свиязева.

Сейчас продолжаются работы по устройству ливневой канализации в газонной части шоссе Космонавтов. С 20 февраля по 20 апреля планируется выполнить работы по прокладке сети ливневого коллектора с выходом на проезжую часть шоссе Космонавтов, до августа – по устройству новой дорожной одежды на участке шоссе Космонавтов от ул. Свиязева до ул. Давыдова. Работы будут проводиться с поэтапным перекрытием транспортных потоков по четной и нечетной стороне. На заключительном этапе, в сентябре-октябре 2017 года, будет выполнено благоустройство территории», – сообщил Анатолий Дашкевич. По словам чиновника, в октябре-ноябре 2017 года объект должен быть сдан.

«Насколько я знаю, документацией по планировке территории предусмотрено расширение ул. Свиязева до «красных линий». В то же время сейчас строится 25-этажный дом, который будет практически стеной выходить на проезжую часть. Как решается эта проблема?» – спросил депутат Сергей Захаров. Он также заявил, что, согласно проектной документации по строительству данного жилого дома на ул. Мира, 115Б, планируется всего 11 машиномест на 262 квартиры. «Прогнозирую, что улица Свиязева будет заставлена автомобилями жильцов этого дома», – отметил г-н Захаров. Его поддержал Павел Фадеев.

«Мы не допустим транспортного коллапса на участке дорожной сети, который построит «Ла Терра», – успокоил депутатов Анатолий Дашкевич.



«ОСТ-Дизайн», *застройщик ЖК «Краски»:*
При проектировании жилого комплекса «Краски» архитекторы учитывали планируемое городом расширение улицы Свиязева и строительство новой транспортной развязки. Дом запроектирован с учетом «красных линий» и линий регулирования застройки. Между домом по ул. Мира, 115Б и проезжей частью новой улицы Свиязева предусмотрены пешеходная часть, газон, велодорожка и дополнительное парковочное пространство. Это отражено в документации, находящейся сейчас на утверждении в администрации Перми, по планировке территории на улице Свиязева.
Таким образом, строящийся ЖК «Краски» не создает каких-либо препятствий для строительства транспортной развязки. Ее возведение улучшит транспортную ситуацию в микрорайоне и обеспечит дополнительный комфорт для будущих жителей жилого комплекса.

В компании «ОСТ-Дизайн», застройщике ЖК «Краски» на ул. Мира, 115Б, заверили, что никаких предпосылок для транспортного коллапса в связи с реализацией их проекта не возникает. «При проектировании ЖК «Краски» предусмотрено количество машиномест согласно действующим нормативам. В районе строительства нет дефицита парковочных мест. К примеру, в закрытом паркинге ЖК «Полет», распложенном неподалеку, в настоящее время пустуют около 100 парковочных мест», – рассказали в компании.

СВЯЗЬ

Монтажники установили свой «потолок» в мобильной портации

Уральские связисты объявили о самой масштабной миграции в мобильной сети по итогам 2016 года. 2600 сотрудников компании «ВИПСИЛИНГ», работающих в 100 городах России, перевели номера в сеть «МегаФон». В рамках услуги переносимости мобильных номеров монтажники, замерщики и менеджеры организации со всей страны портировались в сеть оператора.

Текст: **Кирилл Перов**

По данным опроса компании «Делойт», в 2016 году абоненты установили пятилетний рекорд: около 7% россиян в возрасте от 18 до 60 лет за полгода поменяли оператора путем переноса номера (MNP) или купив новую sim-карту. В прошлые годы только 4-5% абонентов отвечали, что сменили оператора в последние полгода. До сих пор наблюдалась иная тенденция: число абонентов, которые отвечали, что сменили оператора 2-3 года назад, падало.

Первая по величине компания в России по продаже натяжных потолков, один из лидеров в этой отрасли – «ВИПСИЛИНГ», – заключила контракт с «МегаФоном». Головной офис предприятия расположен в Екатеринбурге, где и стартовал процесс переноса действующих мобильных номеров сотрудников в сеть оператора. Теперь «МегаФон» обеспечивает связью сотрудников 117 офисов компании в Центральном, Кавказском, Приволжском, Южном, Уральском и Сибирском федеральных округах. В числе уральских городов – Екатеринбург, Асбест, Каменск-Уральский, Нижний Тагил, Первоуральск, Верхняя Пышма, Серов, Пермь, Челябинск, Магнитогорск, Тюмень, Тобольск и Курган.

«Мы работаем по всей России, наша розничная сеть охватывает более 25 субъектов – от Москвы до Новосибирска. Для нас важно, чтобы сотрудники всегда были на связи. Не менее значима постоянная связь с клиентами, поэтому первоочередная задача для нас – сохранить все корпоративные номера, что нам и удалось. И главное – мы получили более качественные мобильные услуги», – отметил директор по развитию компании «ВИПСИЛИНГ» Андрей Воронский.

«Мы гарантируем предприятиям качество связи, ценовую доступность и сервис – для оперативного решения вопросов. В нашей сети сотрудники компании «ВИПСИЛИНГ» смогут бесплатно звонить друг другу по всей России, что также немаловажно в решении рабочих вопросов. Уверен, что благодаря нашей связи специалисты смогут еще эффективнее организовать свою работу, радуя клиентов новыми дизайн-решениями», – отметил Евгений Иванов, директор по развитию корпоративного бизнеса компании «МегаФон» на Урале.

Преимуществами связи «МегаФон» могут воспользоваться не только работники «ВИПСИЛИНГ», но также их родные и близкие. В рамках программы «Наши люди» пользоваться услугами связи по корпоративным тарифам могут родственники и друзья сотрудников. При этом компания-клиент не несет дополнительных затрат, поскольку участники программы самостоятельно оплачивают услуги мобильной связи, экономя свой бюджет.

На правах рекламы

РИТЕЙЛ

Магнитный край

За два года шесть крупнейших ритейлеров в Пермском крае смогли на треть увеличить общую долю на рынке. Федеральные операторы теснят местных игроков.

Текст: **Анна Яркова**

Business Class, опираясь на данные, предоставленные УФАС по Пермскому краю, проанализировал рынок ритейла региона за 2013-2015 годы (данных за 2016 год пока нет).

Доля «Магнита» с 5,28% выросла до 8,85%.

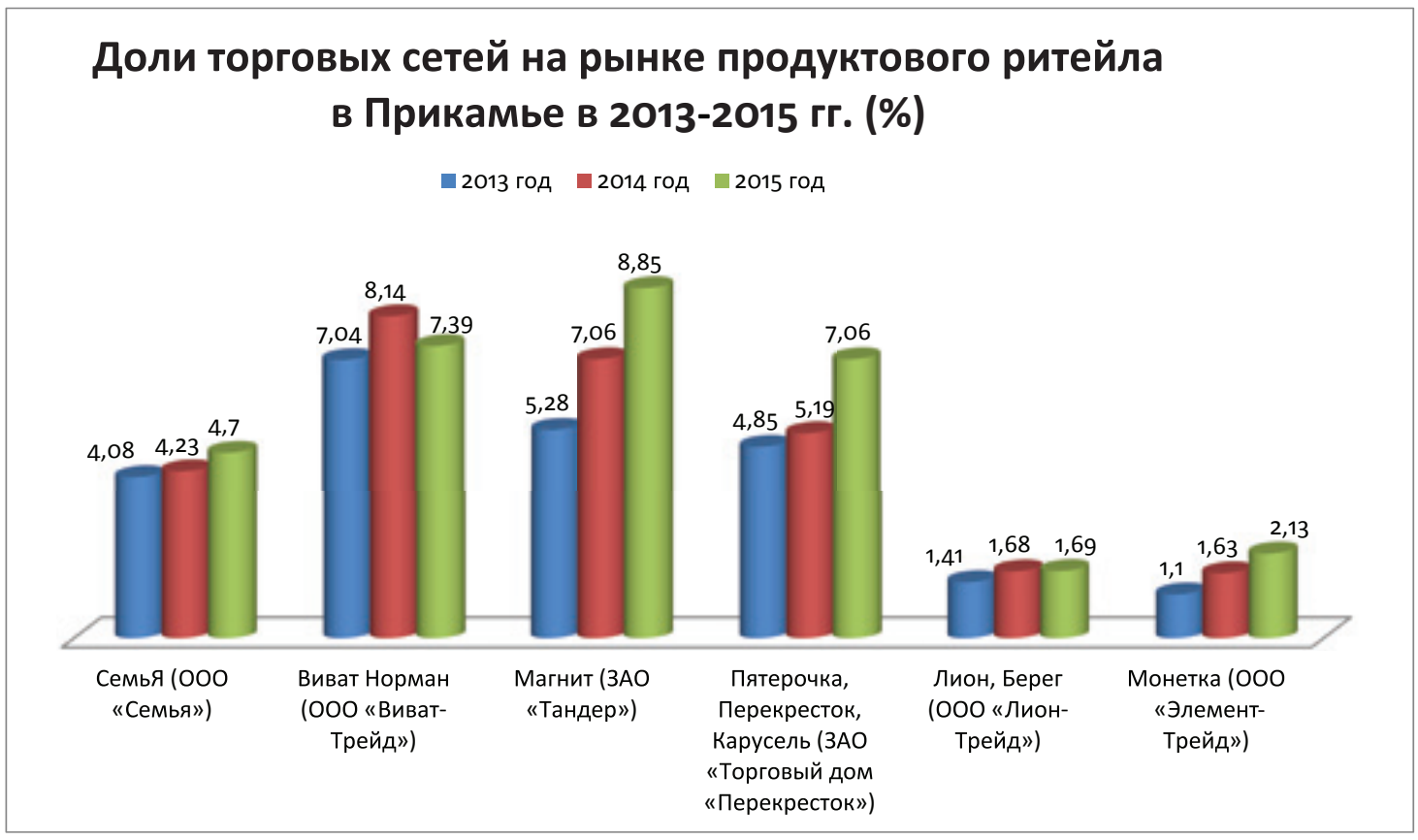
По сведениям антимонопольного органа, в 2013 году на долю шести крупнейших торговых сетей в регионе – «Семья», «Виват», «Магнит», «Пятерочка», «Лион» и «Монетка» – приходилось 24% реализации всех продовольственных товаров. За два года это число выросло на треть – до 32%. В городах края показатель в период 2013-2015 годов ежегодно увеличивался в среднем на 5 процентных пунктов. В отдельных территориях сетевые форматы торговли занимают еще более существенную долю: Кунгур – 35,48%, Соликамск – 37,93%, Березники – 49,53%, ЗАТО «Звездный» – 65,54% (данные 2015 года). Исключение составляет Пермь, в условиях более высокой конкуренции за 2 года доля сетевиков упала на 2 пп. и составила на 2015 год 30,38%.

Федеральные торговые сети укрепляют свои позиции в крае, открывая новые магазины и тесня местные сети. Активнее всех, по данным 2013-2015 годов, ведет себя «Магнит». Доля с 5,28% (2013 год) выросла до 8,85%. Таким образом, более 70% объема реализованной продукции в сетевых магазинах на территории края приходится на «Магнит». Это единственная сеть, которой удалось преодолеть рубеж в 30% оборота розничной торговли в одном районе в 2015 году. В Кизеловском районе доля сети в обороте составила 31,84%, в Губахинском – 32,25%.

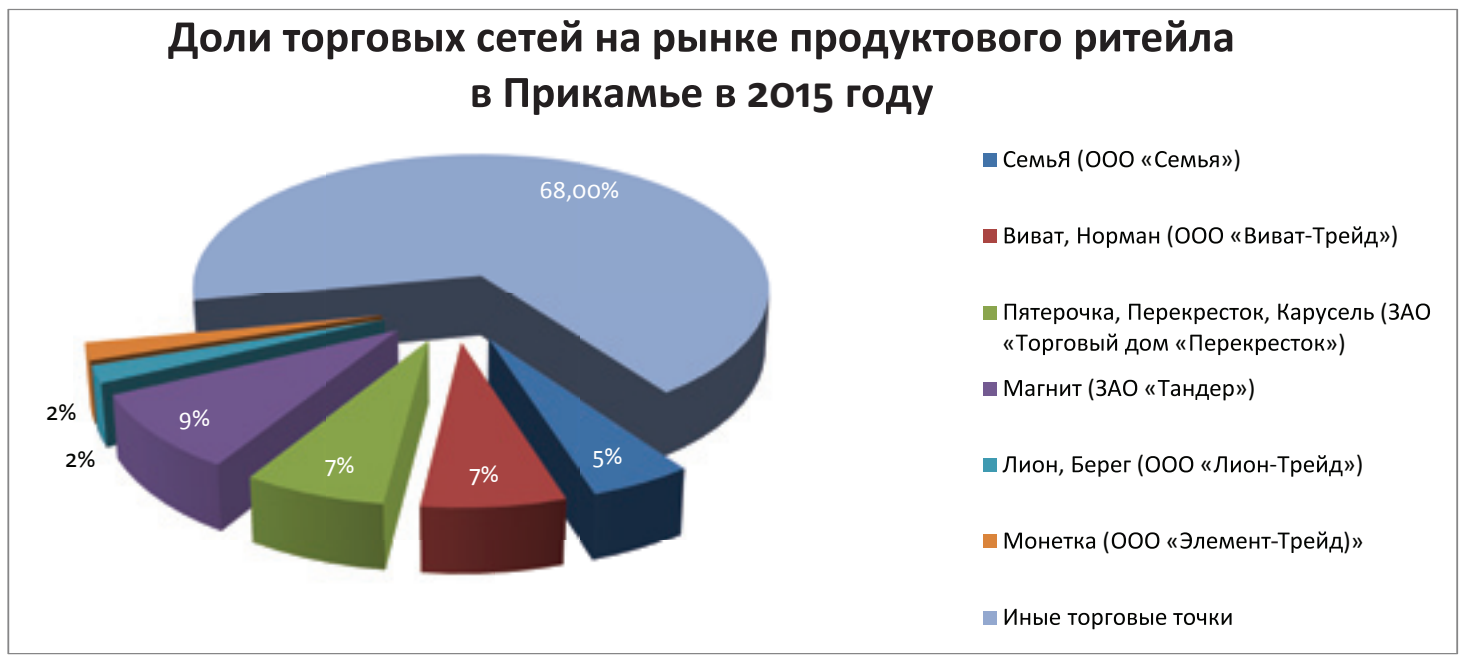
Чем ниже конкуренция в районе, тем большая доля рынка приходится на сетевую торговлю.

Сети «Виват» и «Норман» (ООО «Виват-Трейд») в 2015 году начали сдавать свои позиции. Тогда объем всех реализованных продовольственных товаров составил 7,39%, хотя в 2014 году равнялся 8,14%. В 2013-2014 гг. сети «Виват» и «Норман» были на первом месте среди ритейлеров по объему реализации продовольственных товаров в Пермском крае.

Другая местная сеть – «СемьЯ» (ООО «Семья»), напротив, повышала свою долю на рынке. По объему реализованных продовольственных товаров в 2013 году на нее приходилось 4,08%, в 2014 году – 4,23%, в 2015 году составил 4,70%.



Источник – УФАС России по Пермскому краю, расчеты «bc»



Источник – УФАС России по Пермскому краю, расчеты «bc»

Территория	Объем (%) всех реализованных продовольственных товаров за 2015 год по торговым сетям						
	СемьЯ (ООО «Семья»)	Виват, Норман (ООО «Виват-Трейд»)	Магнит (ЗАО «Тандер»)	Пятерочка, Перекресток, Карусель (ЗАО «Торговый дом «Перекресток»)	Лион, Берег (ООО «Лион-Трейд»)	Монетка (ООО «Элемент-Трейд»)	Итого
В целом по краю	4,70%	7,39%	8,85%	7,06%	1,6%	2,13%	31,82%
Пермь	6,04%	9,46%	5,69%	5,95%	1,9%	1,29%	30,38%
Березники	6,50%	7,17%	17,06%	17,55%	0,9%	0,34%	49,53%
Кунгур	7,23%	5,27%	13,25%	5,56%	2,3%	1,84%	35,48%
Соликамск	4,15%	7,09%	15,21%	5,17%	2,9%	3,39%	37,93%
ЗАТО «Звездный»			22,44%	14,09%		29,01%	65,54%
Муниципальные районы							
Александровский		5,56%	21,81%	6,02%		3,93%	37,32%
Губахинский		0,62%	32,25%	12,33%	2,11%	6,80%	54,11%
Кизеловский			31,84%	9,62%	1,85%	5,86%	49,17%

Источник – УФАС России по Пермскому краю, расчеты «bc»

«Мы так много «соответствуем и отвечаем требованиям», что скоро деятельность станет просто убыточной».

Капитал-капитал, улыбнитесь!

Новые нормы федерального законодательства изменят ландшафт пермского строительного рынка, считают эксперты. Часть игроков уйдет. Правда, к сожалению покупателей, на конкуренцию это никак не повлияет.

Текст: **Дария Сафина**

По оценкам экспертов, 2017 год станет серьезным испытанием для пермского строительного рынка. Основная причина – изменение федерального законодательства. Речь идет о поправках в Закон «Об участии в долевом строительстве» ФЗ-214, направленных на повышение требований к девелоперам, ужесточение контроля за их работой и усиление защиты дольщиков.

Самое существенное изменение касается уставного капитала застройщиков. Если раньше он мог составлять 10 тыс. рублей, то теперь сумма зависит от площади и, соответственно, стоимости объектов, возводимых компанией, – от 2,5 млн рублей (при общей площади до 1,5 тыс. кв. м) до 1 млрд 500 млн рублей (при общей площади более 500 тыс. кв. м).

Владимир Занин, генеральный директор АО «Пермглавснаб», подчеркивает, что сейчас на рынке присутствуют ожидания от изменений, которые внесены Государственной думой в Федеральный закон ФЗ-214 «О долевом строительстве». «Часть из них начали действовать с января 2017 года, другая – с 1 июля 2017 года. Речь идет об ужесточении требований к девелоперам, в частности, к уставному капиталу строительных компаний, уведомительно-разрешительном порядке привлечения денежных средств граждан и т.д. Безусловно, все это изменит ландшафт на рынке долевки. Но насколько серьезными окажутся перемены, сказать сложно, поскольку еще не все документы, по которым застройщикам предстоит работать, прибыли, они только-только появляются», – отмечает Владимир Занин.

Прежде всего бизнес

Виктор Суетин, генеральный директор ОАО «СтройПанельКомплект», напоминает, что за 12 лет существования ФЗ-214 претерпевает уже 21-ю редакцию. «Строительство – сфера с долгосрочным планированием, проекты реализуются не один год, и скачки в законодательстве могут просто парализовать деятельность компании, которая заходит в проект с одними действующими нормами, а вводит его в эксплуатацию уже с другими. Мы так много «соответствуем и отвечаем требованиям», что скоро деятельность станет просто убыточной. И сам факт участия в строительном бизнесе потеряет смысл. Да, мы социально ответственные компании с точки зрения создания новых рабочих мест, финансоемкие по налоговым отчислениям и пр., но я всегда подчеркиваю – не надо забывать, что это прежде всего бизнес», – считает Виктор Суетин.

СПРАВКА

Помимо увеличения необходимого минимального уставного капитала застройщиков поправки в ФЗ-214 вводят еще несколько новшеств. В частности, расширен перечень информации, которую девелопер обязан разместить на своем сайте: аудиторское заключение, разрешение на строительство, заключение экспертизы проектной документации, документы, которые подтверждают права застройщика на участок, фотографии хода строительства дома и т.д.

Закон вводит правила об указании в договоре долевого участия места расположения квартиры на этаже, плюс застройщик должен передать покупателю инструкцию по эксплуатации объекта. Новые нормы запрещают девелоперам использовать денежные средства дольщиков на цели, не связанные со строительством конкретного дома или жилого комплекса, и т.д.

ПРОБЛЕМ МЕНЬШЕ

Эксперты подчеркивают: ситуация на строительном рынке в Перми благоприятнее, чем во многих крупных городах страны. Причина – в относительно небольшом объеме строительства на душу населения. «Ситуация в Пермском регионе не столь плачевна, как, например, в Московской области. Обманутые дольщики есть, но в целом на рынке сохраняется стабильность. Она достигается, в том числе, благодаря грамотной и ответственной политике застройщиков, которые составляют основной пул рынка новостроек. Пятерка лидеров у нас стабильна, и важно не допустить критических ситуаций. На данный момент мы более осторожны в планах и прогнозах по объемам строительства, возможно, где-то корректируем сроки, но выполняем взятые на себя обязательства – сегодня это приоритетная задача», – говорит Виктор Суетин.

Михаил Бесфамильный предполагает, что в сравнении с Екатеринбургом, Тюменью, Краснодаром или другими крупными городами в Перми и крае проблем меньше. «Там на протяжении длительного времени сдавалось гораздо больше жилья, чем у нас. Согласно всем рейтингам, регион всегда отставал по количеству вводимых квадратных метров на душу населения. Потому сейчас проблем для строителей региона все же меньше, спрос сохраняется», – рассказывает Михаил Бесфамильный.

Всего, по подсчету Рейтингового агентства строительного комплекса, на российском рынке представлены около пяти тысяч застройщиков, сообщает «РИА Недвижимость» со ссылкой на Николая Алексеенко, гендиректора РАСК. «Большая часть рынка приходится на небольшие компании. Самый негативный сценарий – из пяти тысяч застройщиков останется тысяча. Снижение рисков, снижение числа обманутых дольщиков – это плюс. Но это может привести к олигополии», – рассказал г-н Алексеенко.

По мнению генерального директора компании-застройщика «Орсо групп» Михаила Бесфамильного, дополнительные ограничения и сложности сократят количество желающих строить что-то новое. «Надеюсь, никто из застройщиков не объявит себя банкротом. Любые потрясения сказываются на рынке. В частности, ситуации с обманутыми дольщиками обостряют недоверие, в том числе, и со стороны банков», – отмечает Михаил Бесфамильный.

Виктор Суетин обращает внимание на ответственность покупателей при приобретении жилья. «Любые ситуации с обманутыми дольщиками плачевны. Ведь за сухими цифрами статистики стоят люди. Примерно 90% квартир у нас приобретаются в ипотеку, для людей это не инвестиции, а, как правило, единственное жилье, то есть покупка для проживания. Соответственно, участникам долевого строительства крайне важно, чтобы объект был сдан в обозначенные сроки.

Поэтому стоит приобретать квартиры только у проверенных компаний с долгосрочной историей деятельности, реализованными проектами, по которым можно составить аналитику. Сейчас вся информация открыта, застройщики прозрачны для покупателя, и простой анализ может уберечь вас от рискованного вложения средств. У объекта строительства есть себестоимость, и цена квадратного метра у разных компаний не отличается кардинально. Слишком низкие ценовые предложения должны скорее насторожить покупателя, чем воодушевить», – резюмирует Виктор Суетин.

Станет меньше

По оценкам участников рынка, сложнее соответствовать требованиям, вводимым с 1 июля 2017 года, будет компаниям, ведущим малое число проектов. «По большому счету, 214-ФЗ лишает небольшие организации возможности выходить на этот рынок. Основные застройщики решат эти проблемы», – подчеркивает Владимир Занин.

По его словам, в ближайшем будущем может произойти перераспределение проектов между участниками рынка. «В моем понимании многие объекты после 1 июля 2017 года будут достраивать серьезные компании. Если на сегодняшний день у какой-то мелкой компании есть актив в виде земельного участка, и в прошлом году она смогла бы запустить строительство и начать реализовывать квартиры, то в 2017-м, скорее всего, продаст площадку застройщику, который сможет возводить жилье, соответствуя нормативным требованиям. Небольшие компании начнут искать, готовить площадки, доводить их до определенного уровня и продавать застройщику либо отдавать ему в качестве «вклада», участвуя в распределении какого-то объема прибыли», – прогнозирует Владимир Занин.

Михаил Бесфамильный считает, что в первую очередь следствием сложившейся ситуации на рынке станет сокращение числа застройщиков. «Останутся финансово стабильные компании, которые ведут сдержанную политику и не строят объекты без достаточного количества собственных средств», – считает г-н Бесфамильный. По прогнозам Виктора Суетина, банкротства и уходы с рынка продолжатся. «К сожалению, это неотъемлемая составляющая кризиса и в целом бизнеса, но, надеюсь, основных застройщиков пермского рынка это не коснется. Что касается слияния компаний, вероятно, это может быть неплохим решением для сохранения бизнеса в целом. Порой это более разумный шаг, чем уход с рынка, но каждая ситуация индивидуальна», – отмечает г-н Суетин.

Владимир Занин уверен, что сокращение числа игроков на пермском строительном рынке не ослабит конкуренцию. «Грубо говоря, из 25-50 застройщиков, сегодня работающих на рынке, останутся 10-15. При этом количество объектов, возводимых в Перми, останется примерно на том же уровне. Уровень монополизации рынка, конечно, возрастет, поскольку это разные игроки, которые имеют свои возможности, амбиции и желания. В такой ситуации говорить об уровне цен достаточно сложно», – поясняет Владимир Занин.

НА УРОВНЕ ГОРОДА

Владимир Занин отмечает, что еще один аспект, влияющий на строительный рынок, связан с городскими правилами землепользования и застройки. «Речь идет о том, что департамент градостроительства и архитектуры стремится ввести нормативы по застройке участков многоквартирными домами, что также влияет на возможности освоения участков. Это второй момент, который застройщики должны учитывать в своей деятельности. Влияние этих нормативов еще только предстоит оценить, когда они будут приняты», – полагает Владимир Занин.

«Закон лишает небольшие организации возможности выходить на строительный рынок».

«Грубо говоря, из 25-50 застройщиков, сегодня работающих на рынке, останутся 10-15».

ПОЛИТИКА

Отставлены планшеты

Члены Общественной палаты собрались на первое заседание в новом созыве и переизбрали председателем Дмитрия Красильникова. Все прошло непринужденно и с улыбками.

Текст: **Владислав Гордеев**

До прихода губернатора первое заседание IV состава Общественной палаты напоминало вечер встречи выпускников. Еще в гардеробе председатель объединения пермских профсоюзов Сергей Булдашов весело переговаривался с директором Театра-Театра Анатолием Пичкалевым. «Ну что – пошли. Типа поработаем, типа повыбираем», – смеялись они. В фойе зала заседаний правительства члены палаты улыбались, обнимались, похлопывали друг друга по плечу и громко шутили в ожидании губернатора. Как и в школе, быстро сформировались кучки знакомых – эмоциональное обсуждение вели несколько мужчин во главе с гендиректором «Пармы» Александром Башминовым, а в самом зале таким же образом общались Светлана Денисова и Ирина Ермакова. Похоже, что диалог велся не о переменах в правительстве.

«Многим министрам, наверное, сложно в процессе работы сразу же предложить новую концепцию, которая позволит краю более динамично развиваться. Эту отставку нужно было инициировать хотя бы ради этого – чтобы, так сказать, зашевелились мозги», – ярко рассказывает о недавних переменах в краевой власти Сергей Булдашов. В это время священник отец Игорь прогуливается по коридору, а в фойе с ослепительными улыбками заходят глава города Дмитрий Самойлов и председатель Пермской городской думы Юрий Уткин. В зале они садятся слева от пустующего кресла Виктора Басаргина и обсуждают состояние дороги на Краснополянской улице. «Постепенно будем вводить...» – рассуждает мэр. Остальные либо переговариваются, либо увлеченно читают новости в планшетах. В воздухе чувствуется атмосфера дружбы и единения.

Прибыл губернатор, и члены палаты внешне подтянулись, планшеты выключили – заседание началось. Директор Пермской ГТРК Валерий Сергеев, который на правах дуайена вел заседание до избрания председателя палаты, утвердил наличие кворума и представил высоких гостей мероприятия. Кроме губернатора, мэра и председателя гордумы на заседании присутствовали главный федеральный инспектор Игорь Цветков, омбудсмен Татьяна Марголина, заместитель председателя комитета краевого парламента по государственной политике и местному самоуправлению Аркадий Непряхин и руководитель администрации губернатора Рустем Юсупов. «Подчеркиваю – руководитель. Приставку «и.о.» он недавно потерял», – пошутил Валерий Сергеев.

Затем слово взял губернатор Виктор Басаргин. «Сегодня первое заседание четвертого состава Общественной палаты, на котором мы должны принять два стратегических решения – избрать председателя палаты и определиться с составом рабочей группы. Уверен, что вы сделаете правильный выбор, который пойдет на пользу нашему краю», – начал Виктор Басаргин. Губернатор похвалил работу прошлого состава Общественной палаты – главным образом за инициативу общественного контроля – и выразил желание более активной работы с некоммерческими организациями при решении социальных и экономических проблем. При этом Виктор Басаргин сослался на указания Владимира Путина. Члены палаты слушали губернатора внимательно, с напряженными лицами – кто-то встревоженно крутил в руках карандаш или теребил бумагу, другие, кажется, строчили конспект губернаторской речи.

«Вам выпало работать в непростое время – после выборов Пермский край вошел в новый политический цикл, – наставлял губернатор. – Поменялся состав городской думы, краевого парламента, началась административная реформа правительства. А в ближайшие годы роль палаты должна усилиться, ведь произойдут главные политические события и в Прикамье, и в стране – это выборы Президента Российской Федерации и выборы губернатора Пермского края».

После почти 20-минутной вступительной речи главы Прикамья начались выборы председателя Общественной палаты. Анатолий Пичкалев выдвинул кандидатуру главы прошлого состава Дмитрия Красильникова, а советник по PR в ПАО «Метафракс» Мария Коновалова предложила в качестве альтернативы Станислава Швецова. Оба подтвердили, что они «не против» занять этот почетный пост.

В результате голосования почти «всухую» победил Дмитрий Красильников, набрав 26 голосов «за» из 29 (трое воздержались). За его оппонента проголосовали 2 человека, еще двое были против, подавляющее большинство в рамках второго голосования воздержалось – видимо, не хотели обижать коллегу.

Дмитрий Красильников после поздравления Виктора Басаргина прочитал заранее подготовленную к своему переизбранию речь, в которой пообещал плотно взаимодействовать с краевыми структурами. Он также предложил провести анкетирование среди руководителей органов государственной власти и местного самоуправления, представителей бизнеса, чтобы услышать их предложения по административной реформе. «Так мы сможем учесть мнение широкого круга лиц и достичь большего взаимопонимания между жителями и властью», – пояснил новый председатель. Виктор Басаргин инициативу поддержал.

После этого члены Общественной палаты сформировали рабочую группу по созданию постоянных комиссий. В нее вошли 11 человек, среди которых Анатолий Пичкалев, Александр Башминов, экс-депутат Законодательного собрания Геннадий Кузьмицкий и руководитель организации «Многодетные Пермского края» Ирина Ермакова.

В завершение собрания новоиспеченные члены палаты решили сфотографироваться. «Башминова рядом не ставьте! Может, его на стол положить», – шутил Юрий Уткин. Александр Васильевич (рост 212 сантиметров), кажется, и не обижался.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Склоняется к земле

Цена земельных участков в Перми за год упала на 8%, а в отдельных районах – на 10-13%. Прогнозы экспертов на 2017 год разнятся: одни ждут роста, другие – стабильности.

Текст: **Владислав Гордеев**

С начала 2016 года земельные участки в Перми значительно подешевели. По данным аналитического центра «Медиана», за 11 месяцев предыдущего года цены на землю в черте города снизились на 8,13% – с 129,43 тыс. рублей в январе до 112,46 тыс. рублей в ноябре за сотку.

Эта ситуация характерна для рынка недвижимости в целом. «Падают цены не только на землю, но и на коммерческую недвижимость, на жилье – как на вторичное, так и в новостройках. В этом нет ничего необычного: цены на рынке в течение последних лет корректируются то в одну, то в другую сторону, просто на разных частях рынка изменения отражаются по-разному.

«Ходят, смотрят, изучают, откладывают покупку, снова рассматривают – но так и не покупают».

Главная причина этого – в невысоком платежеспособном спросе. Загородная недвижимость, в том числе и земельные участки, не относится к объектам первой необходимости, поэтому людям гораздо проще отказаться от покупки. А в отсутствие спроса рынок реагирует понижением цен», – рассказал директор АН «Респект» Алексей Ананьев.

Коммерческий директор АН «Территория» Алексей Пахомов подтверждает, что в последний год пермяки стали чаще откладывать покупку недвижимости – как жилой, так и дачной: «В большинстве случаев у пермяков есть желание приобрести индивидуальный земельный участок, но острой необходимости нет, поэтому приобретение постоянно откладывается. Причина этого – в недостаточной информированности. Как правило, обычные люди ориентируются на общий информационный поток и ждут каких-то снижений ипотечных ставок или, в случае с земельными участками, уменьшения цен. Но четкого понимания дальнейших векторов развития рынка у них нет, поэтому из-за этой неопределенности покупка постоянно откладывается». По словам эксперта, эту тенденцию в агентстве заметили в начале 2016 года. «Люди стали дольше принимать решения – покупать или не покупать тот или иной объект. Ходят, смотрят, изучают, откладывают, снова рассматривают – но не покупают», – рассказывает г-н Пахомов.

Лучше переждать

Главной причиной продаж земельных участков эксперты называют острую необходимость в деньгах. Цена земли при реализации очень часто гораздо ниже первоначальной стоимости участка. «Дорого землю сейчас не продать, поэтому в основном рынок заполнен предложениями эконом-класса – собственники надеются продать участки быстро и дешево, чтобы получить мгновенную прибыль. В то же время владельцы дорогих участков предпочитают подождать роста цен. К примеру, если у человека нет острой необходимости в деньгах, то отдавать за 2 млн рублей свой загородный дом, на строительство которого ушло 4 млн, нет смысла – продавец лучше просто подождет», – считает Алексей Пахомов.

Иного мнения придерживается управляющий АН «Эра» Светлана Ватлецова. По ее словам, основной причиной перенасыщения рынка земельных участков является бум спроса на землю в 2007-2008 годах. «До экономического кризиса был короткий период, когда люди в Перми могли выгодно перепродать земельные участки и получить с этого большую прибыль. Условно говоря, купив кусок земли за 3 копейки, человек мог продать его за 3 рубля. Это привело к массовой скупке участков. Однако, как и любая пирамида, этот пузырь быстро лопнул. Выгодно перепродать землю успели единицы, а купить – сотни человек. Сейчас эти гектары не приносят дохода, и владельцы пытаются избавиться от ноши», – рассказала Светлана Ватлецова.

Другой причиной низкого спроса эксперт называет ограничения, которые законодательство накладывает на многие земельные участки. «У крупной части выставленных на продажу земель имеются ограничения – их разрешено использовать только для сельскохозяйственных работ. Если на участке можно разбить грядки, но запрещено строить дом, то земля мало кому интересна. Кроме того, покупатель смотрит прежде всего на наличие коммуникаций и инфраструктуру – подъезд от дороги, электричество. А многие продаваемые сейчас участки не имеют ни дорог, ни коммуникации», – рассуждает управляющий агентства недвижимости.

Район не важен

Согласно данным АЦ «Медиана», динамика ценового движения за 2016 год отличается в разных районах Перми. Например, в Кировском районе сотка земли за 11 месяцев 2016 года подешевела на 10,84%, в Ленинском – на 13,45%, а в Дзержинском – единственном, напротив, зафиксирован прирост в 0,07%.

Эксперты считают, что в реальности стоимость сотки в городе еще ниже, так как зачастую продавец готов понизить желаемую цену ради завершения сделки. «Скорее всего, колебания в разных районах вызваны конкурентным фактором. В одном районе кто-то выставил участок чуть дороже, в другом – чуть дешевле, но в целом это не влияет на общую картину, так как снижение идет по всему рынку в целом», – заметил Алексей Ананьев. По его данным, сейчас в Перми выставлены на продажу 50-60 тыс. земельных участков.

Алексей Пахомов объясняет ценовые перепады в разных районах города неодинаковым количеством участков, предназначенных для индивидуального строительства. «К примеру, в Ленинском районе земли под индивидуальные участки почти нет – свободные площади там идут в основном под коммерческую недвижимость и многоэтажные дома», – пояснил эксперт.

Не ждут сюрпризов

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года динамика падения цен на землю замедлилась примерно на 4 процентных пункта – с 12,86% до 8,13%. Относительно 2017 года прогнозы экспертов различаются.

«Как и любая пирамида, этот пузырь быстро лопнул».

Алексей Пахомов отметил, что такое колебание за год является незначительным. Кардинальных изменений эксперт не ждет и в этом году. «Думаю, все останется примерно на том же уровне – не будет никаких всплесков, повышений и понижений. Если цена будет колебаться, то в незначительных пределах: 1-2% в месяц».

Директор «Респекта» Алексей Ананьев ожидает роста рынка во второй половине года. «Предполагаю, что в первой половине года рынок продолжит падение, а затем перейдет в стадию роста. Для уверенности, что падение закончилось, мы должны наблюдать рост в течение 5-6 месяцев. В любом случае все зависит от платежеспособности населения: вырастет спрос – поднимутся цены», – резюмировал эксперт.

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ В 2016 ГОДУ

Район	Ср. цена за октябрь 2016	Ср. цена за ноябрь 2016	Прирост за месяц	Прирост с начала года	Структура предложения, % (кол-во)
Дзержинский	164,52	163,37	-0,70%	0,07%	8,2% (15)
Индустриальный	79,16	78,66	-0,63%	-5,52%	14,2% (26)
Кировский	102,51	102,32	-0,19%	-10,84%	8,2% (15)
Ленинский	225,61	225,15	-0,21%	-13,45%	8,2% (15)
Мотовилихинский	120,79	120,16	-0,53%	-3,44%	20,2% (37)
Орджоникидзевский	87,61	87,04	-0,66%	-6,71%	16,4% (30)
Свердловский	115,45	115,53	0,06%	-5,37%	24,6% (45)
Пермь	112,65	112,64	-0,17%	-8,13%	100% (183)

Источник – Аналитическоий центр «Медиана»

ТЕНДЕНЦИИ

«Ресторанам ошибок не прощают»

Пермский ресторатор Анатолий Соколов – о двух экономических кризисах, «бессмертных» ресторанах и причинах долгоиграющей популярности японской кухни.

Беседовала **Яна Купрацевич**

На фоне резких перемен на ресторанном рынке Перми Business Class поговорил с Анатолием Соколовым о кризисе в сфере, узнал, какие заведения пользуются популярностью в Перми и где обедают сами рестораторы.

Анатолий Вадимович, сейчас ресторанный бизнес в Перми переживает не лучшие времена. Отрасль демонстрирует падение на протяжении нескольких лет. Как рестораторы приспосабливаются к такой ситуации?

– Конечно ресторанный бизнес во всей России переживает не лучшие времена. Даже в заведениях Москвы и Санкт-Петербурга, которые задают тренды на развитие отрасли, на сегодняшний день очень сильно упал средний чек. Сейчас основной задачей для ресторанов является не столько увеличение чека, сколько посещаемости. В так называемые «сытые годы», до 2008-го, средний чек в пермском ресторане составлял 1300-3500 рублей, сейчас около 950 рублей. Плюс ко всему снизилось потребление. Если раньше человек заказывал в ресторане полный стол яств, то сейчас люди пытаются кушать так, чтобы получить удовольствие, но экономно.

Что делают рестораторы? В какой-то мере стремятся к демократизации: кроме того, что они пытаются не завышать цены в меню, приходится использовать продукты отечественного производства. Достать на российском рынке, к примеру, сыр рокфор или камамбер сегодня не составляет сложности. Но и без них себестоимость блюд все равно продолжает увеличиваться на фоне роста цен на продукты.

Люди пытаются получить удовольствие, но экономно.

В результате рестораторам необходимо диверсифицировать закупки, чтобы приготовить экономичное блюдо, но при этом красивое и вкусное, иначе потребитель не будет платить за него. Появляется новая задача: хотя бы визуально сохранить большой объем блюда, поскольку маленькие порции уже давно никого не прельщают, а также его качество и уровень обслуживания. Для того чтобы сейчас посетитель потратил деньги, которых и так немного, предложение должно быть исключительным.

Какие новые тенденции в связи с этим появились на рынке?

– Одна из них – антикафе. Это такое полукафе, полуклуб, где можно приносить с собой еду и прочее и проводить время в компании. Бары перестали пренебрегать закусками, некоторые рестораны сняли запрет приносить с собой алкоголь.

Как изменился потребитель за последние годы? За чем он идет в ресторан?

– Если до кризиса люди ходили в рестораны, чтобы развлечься, весело провести время, пообщаться, то сейчас основная причина – сытно поесть. Изменение поведенческой модели потребителя сказалось не только на качестве блюд, но и на том, как и что люди стали есть.

Сейчас потребитель хочет получить все и сразу: качественное обслуживание, большую порцию и все это должно быть недорого. Выбор экзотических блюд по высокому ценнику отошел на задний план. Например, сейчас стал популярнее американский вариант пиццы на толстом тесте, потому что она сытнее. Людей все больше интересует сытное и понятное блюдо – чаще стейки из мяса или рыбы.

Такая установка сказалась на развитии заведений фастфуда. Хотя и в этом сегменте есть свои проблемы: себестоимость блюд продолжает расти, как арендная плата и коммунальные услуги.

В последние годы потребитель стал более притязателен. Значительно выросла образованность населения, появилась возможность сравнивать рестораны Перми с заведениями в других городах и странах. Ресторанам не прощают ошибок: если посетителю не понравилось блюдо или обслуживание, вероятнее всего, он туда больше не пойдет.

Как правило, пермяки выбирают либо одно заведение с обширным меню (а это очень затратно для ресторанов), либо, наоборот, место с узким меню. В последнем случае качество блюд должно быть безупречным, чтобы люди пришли снова.

Когда элитные рестораны предлагают бизнес-ланч, это девальвирует образ заведения.

Особенность пермских посетителей ресторанов в том, что они не оставляют места творчеству повара: пермяки с удовольствием смотрят по телевизору, как Джейми Оливер воплощает различные идеи, но если в ресторане им подадут греческий салат по обновленному рецепту, то будут возмущаться и говорить, что все сделано не так.

Многие рестораны прекращают работу. Среди них один из старейших пабов города – «абырвалГ», ресторан Big Ben, который был закрыт новыми владельцами бывшего здания «Пермской ярмарки» на бульваре Гагарина – сетью «Лента», ресторан высокой кухни «Эрнест», проработавший почти 20 лет. Продаются «Форшмак», «Живаго»... На протяжении какого времени ресторан может быть рентабелен?

– Многие рестораны закрываются, потому что выходят либо в ноль, либо в минус. Нельзя сказать, что в Перми невыгодно заниматься ресторанным делом, но это очень трудно. Интересные проекты все равно открываются в Перми. Одно из подобных заведений, заслуживающих внимания, – кафе ONE ГоГи. Несмотря на существующий потенциал развития именно креативных заведений, бизнес сталкивается с беспощадно выросшими ценами.

К ресторанам, которые работают на рынке десятилетия и не вводят новинок в меню или развлекательную составляющую, применимо понятие износа бренда. Люди привыкают к заведению, а в результате посещаемость падает. Значимую роль в популярности заведений играет наличие парковки, само размещение ресторана: если он находится в месте

с большим трафиком, естественно, это плюс.

В последнее время элитные рестораны предлагают бизнес-ланч, что девальвирует образ заведения. Конечно, провести через себя как можно больше посетителей в течение дня соблазнительно. Но если люди пришли на бизнес-ланч в элитный ресторан, то вряд ли ужинать они захотят там же.

Если говорить о сроке жизни ресторана, то он как у человека – у каждого свой. В Европе есть рестораны, которые были открыты еще в XVIII веке. Такой долгий срок обеспечивается эксклюзивностью предложения. Но всегда есть обратная сторона: сотрудники, переходя в другие заведения, уносят с собой секретную рецептуру. Поэтому если предприятие хочет жить долго и счастливо, оно должно быть семейным, как в европейской практике. Такие рестораны практически бессмертны.

Итальянская кухня пришла на рынок как ботинки, которые не жмут и не трут.

Чем отличается этот кризис общепита от кризиса 2008 года? Как тогда происходило восстановление отрасли?

– Кризис 2008 года сокрушительно ударил по общепиту. Рестораны некому было посещать, поскольку люди стали неплатежеспособными. Даже те, у кого имелись деньги на момент кризиса, старались не тратить их попусту, на развлечения в том числе. При этом продолжался рост арендной платы. Рестораны в тех условиях понизили планку в уровне алкоголя: вина подешевле, водки больше, французский коньяк заменяли напитком из стран СНГ и т.п.

Выход из кризиса произошел плавно. В течение двух лет ситуация стабилизировалась, а общая истерика спала еще раньше.

Ситуация нынешнего кризиса тяжелее в том плане, что к упадку в экономике добавились санкции. А они влияют на пермский рынок общепита, хотим мы того или нет. Чувствуется и общая напряженность в обществе. При росте цен на все зарплата не увеличивается. К примеру, зарплата поваров в некоторых заведениях составляет 15 тысяч рублей. Многие хорошие специалисты вообще не хотят работать по специальности.

Один из последних трендов – активное развитие сервисов по доставке еды на дом. Их число в Перми заметно выросло. Многие рестораны тоже начинают осваивать эту функцию. Сегмент будет и дальше развиваться?

– Доставка еды сейчас – самая актуальная история, которая будет развиваться в ближайшее время благодаря подходу к общепиту в России. В Пермском крае менее 10% населения постоянно предпочитают питаться в ресторанах, тогда как в Европе эта доля доходит до 50%. Культура потребления на Западе все-таки более развита, нежели у нас.

При этом люди не очень любят готовить, особенно более молодые. Они хотят поесть быстро, вкусно, сытно и по возможности в комфортных условиях, все это удобно делать дома.

Именно поэтому сервисы по доставке еды и дальше будут пользоваться спросом. Чтобы идти в ресторан, нужно презентабельно выглядеть, пригласить друзей. Мы ходим в ресторан для того, чтобы получать удовольствие, а на Западе ходят в ресторан, чтобы просто поесть. Европейцы к посещению общепита подходят утилитарно, а для того чтобы получить гастрономическое удовольствие, существуют эксклюзивные мишленовские рестораны.

Пермяки предпочитают есть дома еще и потому, что часто сталкиваются с заведениями, где хромают обслуживание и качество блюд. Неоднократно в городе были случаи отравления едой из предприятий общепита.

Можно ли говорить, что сейчас есть мода на какую-то определенную кухню?

– Мода на кухню по большей части надумана. В своем время европейцы раскрутили бренд средиземноморской кухни. Правда, в России восприняли только итальянскую, но на этой волне активно начали открываться итальянские рестораны. Пошла мода на Средиземноморье, потом оказалось, что это еще и неплохо продается. Почему? Потому что кухня оказалась привычной для нас. Она устроила жителей России и в моральном, и в визуальном плане – это и красиво, и вкусно, и понятно. Это как примеряешь новую обувь: появляется чувство, что уже носил ее – не жмет и не трет. Итальянская кухня пришлась на российском рынке словно те ботинки, которые не жмут и не трут. То же самое с грузинской, азербайджанской, узбекской кухней. Опять же все понятно и вкусно.

Лапшичные для Перми не столь удивительны, поскольку еще в советское время мы привыкли к макаронам, вермишели и лапше. Еще неизвестно, кто больше ел макарон – русские или итальянцы. А будет ли этот сегмент активно развиваться, пока непонятно.

В России появились собственные роллы, которые абсолютно неприемлемы в Японии.

А японская кухня?

– А вот это как раз яркий пример моды. Открывавшиеся пермские заведения японской кухни ориентировались на Москву. Модно ведь было сказать: «А вот у нас, как у москвичей!» Началась повальная волна увлечения кухней: учились правильно есть, держать палочки. Но опять же мода превратилась в удобную обувь – у нас даже появились собственные роллы: с беконом, курицей, горячие роллы, которые абсолютно неприемлемы в Японии.

Как питаются сами рестораторы, часто ли они обедают в ресторанах?

– В своих обязательно – рестораторы должны тестировать меню. В других любопытно пробовать блюда, почерпнуть что-то новое для себя или увидеть такие же недостатки, как в своем заведении. Когда готовлю дома, стараюсь побольше экспериментировать: здесь не ограничивают ни время, ни рецепт.

ЭКОНОМИКА

Стоп, коллектор!

Закон о коллекторских агентствах начинает собирать жертвы. В Пермском крае подано первое заявление с жалобой на частые звонки от фирмы, занимающейся возвратом долгов. Теперь агентство рискует быть закрытым.

Текст: **Анна Яркова**

В Пермском крае появились первые плоды вступившего в силу с 1 января закона «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату долгов». В надзорные органы поступила жалоба от физического лица на деятельность коллекторского агентства. Заявление находится на рассмотрении, в случае если факты частых телефонных звонков от компании подтвердятся, то фирма будет закрыта.

«Выборочно будет производиться проверка по должникам. Мы будем спрашивать, как часто звонили коллекторы, что говорили и т.д.».

После вступления в силу закона в Пермском крае остались только два коллекторских агентства, ведущих свою деятельность на законных основаниях – ООО «Камелот» и ООО «Агентство юридического взыскания и сопровождения» (ООО «Агентство ЮВС»). «Они получили свидетельство с подписью главного судебного пристава, так как все документы, представленные этими компаниями, отвечали требованиям ФЗ №230. Нарушений в них не выявлено», – говорит Наталья Мосеева, заместитель руководителя УФССП России по Пермскому краю.

Как поясняют приставы, именно на них возложены полномочия по ведению государственного реестра коллекторов и контролю за их деятельностью, проверки проводятся по конкретным случаям – при наличии жалоб со стороны граждан. При отсутствии подобных заявлений проверки производятся с учетом требований ФЗ №230. «Закон подразумевает наличие определенного программного оборудования, которое должно быть у коллекторского агентства. Также проверяются видео- и аудиозаписи, исходящие звонки и sms-сообщения», – рассказала Наталья Мосеева. «Выборочно будет производиться проверка по должникам. То есть мы будем связываться с ними и узнавать, сколько раз в день звонили им из конкретной компании, что говорили и т.д. Пока такой практики не было», – дополняет она. Такие проверки, по словам руководителя УФССП России по Пермскому краю Игоря Кожевникова, будут внезапными.

КАК РАБОТАЕТ ЗАКОН:

1. Осуществлять деятельность по возврату задолженностей имеют право только фирмы, зарегистрированные в государственном реестре.

2. Количество личных встреч коллектора с должником не может превышать одного контакта в неделю.

3. Звонить взыскатель имеет право не больше двух раз в сутки. Время этих звонков также ограничено: в будни разрешается общение с 8.00 до 22.00, в выходные дни – с 9.00 до 20.00. «Выход за пределы указанного времени – это состав административного правонарушения», – добавляет Игорь Кожевников.

4. Коллекторским агентствам запрещается оказывать психологическое давление на должника или вводить его в заблуждение. «Юридическое лицо не может угрожать клиенту арестом или описью имущества, это не соответствует действительности. Опись и ее реализацией занимается только ФССП России», – объясняет Наталья Мосеева.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, С КОТОРЫХ ВЗИМАЕТСЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Узнать, состоит ли коллекторское агентство в государственном реестре, можно на официальном сайте ФССП: Раздел «Сервисы» – «Сведения, содержащиеся в государственном реестре юридических лиц, осуществляющих деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности».

Если взыскивающего с вас задолженность агентства нет в государственном реестре, вы можете обратиться по номеру телефона дежурной части УФССП и сообщить об этом или о фактах неправомерных действий коллекторов, зарегистрированных на сайте.

«Единственным органом принудительного исполнения в РФ является ФССП. Поэтому применение принудительного исполнения возлагается только на ССП. Коллекторы имеют право только общаться – путем личных встреч, телефонных переговоров, sms и почтовых отправлений, в которых должны указываться полные реквизиты с указанием, в том числе, регистрационного номера о внесении сведений в государственный реестр юридических лиц, осуществляющих действия по возврату просроченной задолженности как основного вида деятельности. Поэтому в случае сомнений относительно коллекторского агентства необходимо обращаться по номерам дежурной части ФССП», – предостерегает граждан Пермского края г-н Кожевников.

ЭКОНОМИКА

Нашла Коса на камень

Пермьстат по просьбе Business Class подготовил рейтинг муниципалитетов Пермского края. Критерий, взятый за основу, – объем товаров, произведенных предприятиями той или иной территории. В ТОП-10 наибольший прирост к показателям прошлого года демонстрируют Соликамск, Пермский район и Губаха.

РЕЙТИНГ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ТОП-10. ЛИДЕРЫ

	Январь-сентябрь 2016, тыс. рублей	В процентах к январю-сентябрю 2015	Рейтинг
Пермь	495 694 064	98,3	1
Березники	145 060 903	83,2	2
Чайковский	62 410 165	102,7	3
Куединский	28 066 570	93,3	4
Усольский	27 790 331	88,5	5
Добрянский	26 732 709	92,0	6
Соликамск	21 503 769	116,1	7
Губаха	21 018 262	105,6	8
Чернушинский	20 132 325	98,1	9
Пермский	17 131 001	108,1	10

ТОП-5. АУТСАЙДЕРЫ

	Январь-сентябрь 2016, тыс. рублей	В процентах к январю-сентябрю 2015	Рейтинг
Гайнский	233 266	100,6	43
Чердынский	156 045	99,2	44
Больше-сосновский	124 347	101,8	45
Юрлинский	52 797	111,3	46
Косинский	42 430	94,0	47

Районы ранжированы по показателю «объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями, не являющимися субъектами малого предпринимательства (без организаций с численностью до 15 человек) за январь-сентябрь 2016 года», расположенными на территории муниципалитета.

Источник – Пермьстат

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

	Январь-сентябрь 2016	Январь-сентябрь 2016 в % к январю-сентябрю 2015
Всего	**1040687305**	**96,2**
Городские округа		
Пермь	495694064	98,3
Березники	145060903	83,2
Губаха	21018262	105,6
Кунгур	12075036	103,9
Лысьва	14876038	76,0
Соликамск	21503769	116,1
Муниципальные районы		
Александровский	7960301	104,0
Бардымский	7535128	99,0
Березовский	429674	94,0
Большесосновский	124347	101,8
Верещагинский	3490216	100,3
Горнозаводский	6105042	110,2
Гремячинский	395800	84,6
Добрянский	26732709	92,0
Еловский	831254	91,7
Ильинский	900535	116,1
Карагайский	962771	117,0
Кизеловский	514479	116,8
Кишертский	343125	162,2
Красновишерский	6615213	89,4
Краснокамский	14954379	103,4
Куединский	28066570	93,3
Кунгурский	6381443	97,0
Нытвенский	9962945	109,2
Октябрьский	12515426	95,2
Ординский	4853623	109,2
Осинский	11454015	95,7
Оханский	331766	86,9
Очерский	1300443	90,3
Пермский	17131001	108,1
Сивинский	372964	95,3
Соликамский	8021352	112,1
Суксунский	1539175	112,8
Уинский	5817022	111,0
Усольский	27790331	88,5
Чайковский	62410165	102,7
Частинский	8872948	99,9
Чердынский	156045	99,2
Чернушинский	20132325	98,1
Чусовской	6446791	100,7
Коми округ		
г. Кудымкар	837809	102,8
Гайнский	233266	100,6
Косинский	42430	94,0
Кочевский	250168	118,0
Кудымкарский	307422	103,6
Юрлинский	52797	111,3
Юсьвинский	1922509	111,2

Источник – Пермьстат

ГОРОД

Борьба с грибами

Депутаты Пермской городской думы планируют демонтировать незаконные движимые объекты. Одни хотят сосредоточиться на рекламе и киосках, другие предлагают уничтожать нелегальные парковки.

Текст: **Владислав Гордеев**

В Перми будет изменен порядок демонтажа незаконно установленных движимых объектов. Городская дума намерена установить критерий очередности демонтажа, а в качестве пряника увеличить срок добровольной ликвидации конструкций собственниками.

«Сейчас порядок демонтажа этих объектов отдан на усмотрение глав районов. В этой ситуации один чиновник вправе решать, какие объекты ликвидировать в первую очередь, а какие во вторую, и теоретически возникает опасность коррупции. Для исключения субъективного фактора предлагаем внести общий критерий – дату внесения объекта в реестр нарушителей», – рассказал автор законопроекта депутат Александр Филиппов. Кроме того, он предложил увеличить срок для добровольного демонтажа объектов до 10 дней, чтобы дать собственникам шанс самим все убрать и таким образом снизить затраты бюджета.

Депутат также считает правильным ограничить действие проекта рекламными конструкциями и незаконными торговыми объектами, в число которых входят киоски, палатки, шатры и прицепы. Это предложение вызвало недоумение первого заместителя председателя городской думы Дмитрия Малютина. «Почему мы ограничиваемся этими двумя категориями? Конечно, наводить порядок на рекламном рынке – это крайне важно. Но кроме рекламных щитов и торговых точек в городе есть проблемы с незаконными гаражами, ограждениями и особенно с нелегальными стоянками. Они тоже в реестре или регулируются отдельно?» – спросил г-н Малютин.

Заместитель главы администрации города Виктор Агеев ответил, что в реестре находятся все объекты, включая названные, однако они ликвидируются в рамках отдельных программ по благоустройству. «Тогда мне не очень понятен смысл этого проекта. Под весь реестр у нас выделено ограниченное количество средств. И если мы будет разбираться только с рекламой и киосками – это неправильно», – возразил Дмитрий Малютин.

«Будку увозят, но через два дня появляется новая».

Александр Филиппов пояснил, что поправка будет распространяться на «резонансные» объекты. «Металлических гаражей в городе много, и они расположены в разных местах. Нужно понимать, что многие из них установлены где-нибудь на Бахаревке – там люди практически не ездят. Другое дело – если такой гараж поставят на центральной площади. В таких случаях мы не будем ограничивать возможности администрации. Что касается стоянок, полностью с вами согласен», – рассудил депутат. Г-н Филиппов предложил принять проект в данном варианте и вносить в него поправки в рабочем порядке.

У председателя комитета Арсена Болквадзе возник вопрос по поводу разделения собственников. «Бывают ситуации, когда предприниматель просто пришел и воткнул свой рекламный щит без всякого согласования. Но некоторые люди не могут заключить договор с муниципалитетом по объективным причинам. Будет ли это учитываться?» – спросил депутат.

Александр Филиппов ответил, что юридически эти объекты не различаются. «Говорить о «более законных» или «менее законных» не очень правильно – право на установку или есть, или нет. Иначе получается «немножко беременна». По-моему, никаких незаконных объектов быть не должно – убрать нужно все», – высказался депутат.

У депутата от ЛДПР Сергея Ильина возник вопрос по поводу результатов демонтажа незаконных объектов в 2016 году. Виктор Агеев рассказал, что в 2016 году были ликвидированы почти все незаконные торговые точки. Рекламных конструкций осталось порядка 300 штук, а некоммерческих объектов около 7 тыс., и они, по словам замглавы администрации города, появляются и демонтируются постоянно.

После вопросов депутаты перешли к обсуждению проекта. Дмитрий Малютин рассказал, что его особенно волнует проблема незаконных парковок.

Дмитрий Малютин, первый заместитель председателя Пермской городской думы:

«Непонятно, почему сегодня мы «ушли» исключительно в рекламу и гаражи, когда в Перми есть огромное количество незаконно организованных платных стоянок. А учитывая, что сейчас в центре Перми введена официальная система оплаты за парковочное место, такие нелегальные зоны будут расти как грибы. Недалеко от моего дома есть незаконная стоянка, которая работает уже много лет. Я не раз обращался к Виктору Агееву с просьбой убрать ее – и что? Администрация действует оперативно – будку увозят, но через два дня появляется новая. Конечно, этот вопрос во многом связан с финансированием. Когда обращаешься к конкретным исполнителям, они говорят: «Мы снесли несколько объектов, а на остальные нет денег».

Депутат Сергей Богуславский предложил разработать иной критерий для определения очередности объектов, предназначенных для демонтажа: размер экономического ущерба, нанесенного городу. «Очевидно, что шатер, занимающий площадь 20 квадратных метров, наносит больше ущерба, чем 5-метровая конструкция, ведь администрация недополучает деньги из-за занятой земли. Можно также оценивать объем незаконного дохода, который приносят торговые павильоны и рекламные конструкции. Тогда возникнет простая методика: в первую очередь ликвидировать будем то, что наносит больший ущерб», – объяснил депутат.

Депутат от партии «Яблоко» Надежда Агишева возразила, что организация таких сложных расчетов может оказаться затратнее самого демонтажа.

«Этот вопрос гораздо сложнее – насколько я поняла, инициатива направлена на повышение добросовестности сотрудников районных администраций. С точки зрения права – вопрос сложный, и лежит он скорее в сфере управленческих связей между главами районов и администрации города. Мы в рамках нормотворческой деятельности не сможем создать идеальный критерий, который быстро решит все проблемы», считает г-жа Агишева.

«Демонтаж у нас превратился и в цель, и в процесс. Надо просто выделить столько денег, чтобы хватило на ликвидацию всех незаконных объектов. И вопрос не к администрациям районов, а к нам – сколько денег мы закладываем на этот проект. Вот в декабре прошлого года демонтировали около 100 торговых павильонов. Разве город преобразился? Нет, потому что на территориях, которые не подчиняются администрации города напрямую, они все равно растут как грибы. Если мы хотим, чтобы они не появлялись, нужно говорить различным ТСЖ, что данная земля предназначена для жилого дома – под спортивные и детские площадки, например. Иначе эта проблема будет бесконечной», – подвел итог обсуждения г-н Болквадзе.

Депутаты профильного комитета Пермской думы поддержали проект об изменениях в порядок демонтажа нелегальных движимых объектов единогласно. Теперь вопрос предстоит рассмотреть на пленарном заседании

Александр Филиппов,
депутат Пермской городской думы:

Говорить о «более законных» или «менее законных» объектах не очень правильно. Иначе получается «немножко беременна». Убрать нужно все.

КУЛЬТУРА

Императорский театр

В премьерном спектакле Театра-Театра римский император Калигула предстанет художником, желающим переделать мир.

Текст: **Ольга Яковлева**

В Театре-Театре готовится премьера рок-драмы «Калигула». О своей новой работе рассказал ее режиссер, художественный руководитель театра Борис Мильграм.

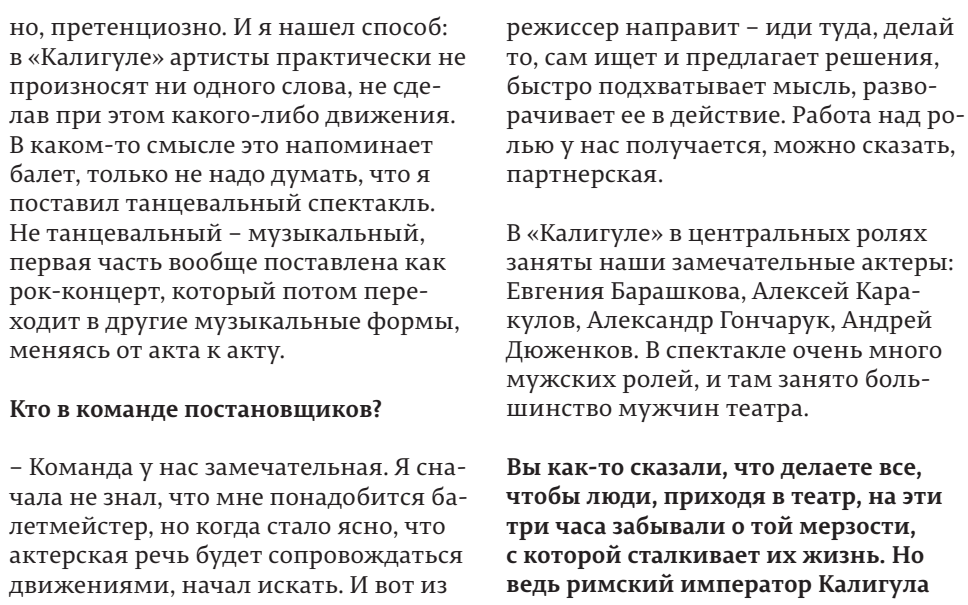
Вы только что поставили «Месяц в деревне» Тургенева – русская классика, такой получился чудесный спектакль. И вдруг – французский интеллектуал Альбер Камю с пьесой про римского императора, жестокого и порочного. Это же совершенно разные полюса?

– В этом и была прелесть для меня. Я параллельно ставил эти два спектакля. С «Месяцем в деревне» вышло тоже не случайно, потому что эту пьесу Тургенев написал очень по-французски. Французы на своем языке чирикают, и у них слова зачастую ничего не значат. Это как птичий напев, особенно по утрам в кафе: приходишь, а они чирикают-чирикают. Вот русский человек не может с утра в кафе чирикать. Он до кафе-то не всегда утром доходит, но если уж приходит и надо разговаривать, то он тяжел. Не потому, что вчера выпил, а потому, что мысли надо сначала достать, оторвать от чувств, от постели, от любимой и превратить в какой-то диалог.

«Калигула хочет создать мир, где люди все поголовно станут счастливыми».

А у французов такой проблемы нет – они с ходу начинают чирикать. И вот такой текст написал Тургенев – чирикающий. Очень красивый в смысле русского языка и не очень русский по своей природе: там персонажи все время говорят, говорят, говорят, не заботясь о последствиях сказанных слов.

С пьесой Камю «Калигула» ровно все наоборот: этот текст нельзя просто так произносить. Если его просто проговаривать, просто трепаться, то можно быстро запутаться в этих философских мыслях, получатся бред и чепуха. Но если говорить его подробно и вдумчиво – это другая крайность, будет очень напыщенно, скучно, претенциозно. И я нашел способ: в «Калигуле» артисты практически не произносят ни одного слова, не сделав при этом какого-либо движения. В каком-то смысле это напоминает балет, только не надо думать, что я поставил танцевальный спектакль. Не танцевальный – музыкальный, первая часть вообще поставлена как рок-концерт, который потом переходит в другие музыкальные формы, меняясь от акта к акту.



Кто в команде постановщиков?

– Команда у нас замечательная. Я сначала не знал, что мне понадобится балетмейстер, но когда стало ясно, что актерская речь будет сопровождаться движениями, начал искать. И вот из Москвы приехала Татьяна Безменова, известный хореограф и режиссер по пластике. Она уже работала с нашим театром, но со мной впервые. Ей так понравилась идея «Калигулы», что она отменила отпуск, не поехала отдыхать и с упоением работает с пермскими артистами. Сотрудничать с Татьяной невероятно интересно, специалист она уникальный.

Замечательную музыку к спектаклю написал композитор Виталий Истомин, это жесткий рок, но он очень современно звучит. В постановке будут заняты сразу три музыкальных коллектива: рок-группа, трио духовых и струнный квартет.

В главной роли, конечно, Альберт Макаров?

– Да, императора Калигулу играет Альберт Макаров, очень интересный актер, работа с ним доставляет мне удовольствие. Он не ждет, пока его режиссер направит – иди туда, делай то, сам ищет и предлагает решения, быстро подхватывает мысль, разворачивает ее в действие. Работа над ролью у нас получается, можно сказать, партнерская.

В «Калигуле» в центральных ролях заняты наши замечательные актеры: Евгения Барашкова, Алексей Каракулов, Александр Гончарук, Андрей Дюженков. В спектакле очень много мужских ролей, и там занято большинство мужчин театра.

Вы как-то сказали, что делаете все, чтобы люди, приходя в театр, на эти три часа забывали о той мерзости, с которой сталкивает их жизнь. Но ведь римский император Калигула считается олицетворением жестокости и коварства не ограниченной ничем власти. Значит, и в спектакле будет, как в жизни?

– Нет, все это не будет иметь к реальной жизни прямого отношения. Будет театральная затея, необычная и замечательно сыгранная, она будет щекотать нервы, волновать душу и возбуждать воображение. Там будет очень много красоты, много эротики и одновременно много риска, страха, жестокости. Это такое интеллектуально-художественное действо, в котором каждый найдет свою очень чувственную историю.

Значит, императорских оргий на сцене мы не увидим?

– Нет, это спектакль не про диктатора. В пьесе Альбера Камю и в моем спектакле Калигула – прежде всего поэт, художник, и у него очень высокий художественный замысел. Просто в отличие от простого художника, например, меня, он наделен абсолютной властью.

Я тоже, недолго правда, имел небольшую власть, но, во-первых, я ее ни у кого не отбирал. А во-вторых – власть эта была чисто творческая, потому что в правительстве Пермского края я занимался исключительно творческими проектами – развивал, создавал, строил городки, фестивали, музеи и так далее.

А что происходит с художником, получившим безграничную власть, если он замыслил мир переделать? Творчество – это практически и есть богоданность, когда бог даровал тебе собственное умение творить. Каждый художник хочет немного стать богом, потому что он придумывает какую-то иную реальность, свою. Он воплощает ее на картине, в стихах, в кино, в театре, в своих мыслях и в воображении. А теперь представьте себе, что ему дана абсолютная власть или он завоевывает ее. Калигула хочет создать мир, где люди не будут умирать и не будут страдать от того, что умирают их близкие. Они перестанут быть несчастными, они все поголовно станут счастливыми. Практически такой мир создан в Северной Корее. Я уверен, что там никто не умирает, а просто исчезает или тихо сходит на нет. И никто никого не оплакивает, только Ким Ир Сена, по которому плачут все вместе, согнанные в большие толпы.

Вот и все. Оказывается, что эта невозможная замечательная художественная идея по переустройству мира, соединившись с абсолютной властью, превращается в ужас для всех, в том числе и для самого художника. Воплотить такое удалось только в одном «ограниченном концлагере Северной Кореи». Что они будут делать дальше – большой вопрос, потому что развиваться в принципе некуда, они всего достигли.

«Будет очень много красоты, эротики и одновременно много риска, страха, жестокости».

Получается, вы ставите почти современную историю?

– Я ставлю «Калигулу», потому что время от времени в мир будут приходить такие люди, и они очень опасны. Но они будут изменять этот мир – и нас изменять. Мы будем какое-то время бояться этих людей и делать все, чтобы их явление не повторилось. Потом придет срок, и все случится вновь.

В моем спектакле главный герой доходит до своего тупика, а тупик превращается в агонию, за которой следует смерть. Вообще, это трагическая история, хотя там будет над чем посмеяться.

РАЗБИРАТЕЛЬСТВО

Тур в мешке

Количество заявлений в полицию от туристов пермского агентства «Адриатика» продолжает расти. От своих отпусков они получили совсем не те эмоции, которые ожидали.

Текст: **Кристина Суворова**

Как стало известно Business Class, еще двое туристов пермского агентства «Адриатика» обратились с заявлениями в полицию. Первой была пермячка Алена, о который «bc» писал ранее. Она рассказала, что приобрела в турагентстве «Адриатика» путевку в Таиланд, но отправиться в отпуск не смогла, так как тур у оператора забронирован не был.

«Когда в сентябре мы внесли предоплату за путевку, менеджер турагентства заверила, что бронь подтверждена. Остатки суммы за тур она запросила раньше оговоренного в договоре срока, объяснив это требованиями туроператора к предновогодним турам. К сожалению, мы не попросили ваучеры сразу после того, как нам сказали о подтверждении брони. Накануне вылета телефоны агентства не отвечали. Туроператор Anex tour сообщил, что никаких заявок от «Адриатики» не поступало, оплата не проходила и в списке пассажиров нас нет», – поделилась она. Девушка подала заявление в полицию, так как подозревает, что в турагентстве взяли деньги за тур, зная, что не забронируют его.

На сегодняшний день заявления написали еще двое туристов. «В ноябре мы купили тур в Доминикану с вылетом в январе. В конце декабря стали звонить в агентство, чтобы узнать, когда забирать путевки. Директор Мария Коурова несколько раз обещала перезвонить, но так и не ответила на мой вопрос. 26 декабря я пошла к ним в офис, но агентства на прежнем месте не оказалось. Мария сказала, что агентство находится в процессе переезда. Потом мы нашли других пострадавших туристов, и когда снова позвонили директору, она призналась, что тур для нас не забронировала. Сказала, что вернет деньги. Написала расписку, по которой обязуется сделать это до середины февраля», – рассказала клиентка агентства Дарья. Пока долг не погашен. В запланированный заграничный отпуск девушка со своим молодым человеком не отправились.

> *«Туроператор сообщил, что никаких заявок не поступало, оплата не проходила и в списке пассажиров нас нет».*

Еще одна пара на море все-таки улетела, но не туда, куда планировала. «Бронировали тур в Доминикану. Это было свадебное путешествие. Когда мы находились в Москве, где нужно было сделать пересадку на другой рейс, узнали, что в Доминикану не летим. В турагентстве сказали, что якобы ошиблись с датой вылета. В течение нескольких дней, которые мы вынуждены были снимать номер в московской гостинице, агентство забронировало нам тур в Паттайю. Таиланд не сравним с Доминиканой, купаться оказалось невозможно. Путешествие было испорчено, а к расходам на гостиницу добавились еще и на питание в Паттайе, так как в отеле кормили только завтраками», – поделилась Ксения.

Впоследствии она написала претензию директору турагентства и потребовала возместить понесенные расходы. Туристка добавила, что при заказе путевки она заплатила за страховку от невылета, но не получила соответствующих документов.

В похожей ситуации оказалась Светлана. «Мы планировали улететь в Тунис, а отправили нас в Турцию. Об изменениях узнали за два дня до предполагаемого вылета, когда нужно было забирать ваучеры и билеты на самолет. Директор агентства сказала, что бронь тура в Тунис якобы случайно отменили, и мы можем выбрать другой вариант либо вернуть деньги», – рассказала она. Туристка сообщила, что у нее имеется судебное решение о возмещении расходов – разницы между оплаченным туром и тем, который в итоге предоставило агентство.

Ранее директор турагентства «Адриатика» Мария Коурова рассказала «bc», что с 1 декабря 2016 года компания приостановила свою деятельность, а именно прекратила продажу туров, прием заявок. При этом одна из туристок сообщила, что предоплату за тур она внесла в конце ноября, а оставшуюся часть – 2 декабря. «В этот день мы сами искали директора, чтобы побыстрее оплатить тур, так как на тот момент снизился курс валюты. Я считаю, тогда Мария могла сказать: «Извините, мы прекратили работу», но она просто взяла деньги», – говорит собеседница.

Г-жа Коурова отметила, что приостановка деятельности турагентства произошла из-за финансовых сложностей фирмы, которые возникли в августе. Тогда фирма пострадала от невыполнения обязательств компанией «Крымские курорты» и была вынуждена заново оплачивать туристам проживание в гостиницах Крыма и авиабилеты. «Все это время мы старались работать добросовестно и организовывать все запланированные путешествия. К сожалению, по нескольким договорам мы предоставили услуги не в полном объеме, и нескольким туристам были вынуждены отказать в организации тура с полным возвратом денежных средств. Сейчас часть денег клиентам переведена. Имущество фирмы выставлено на продажу, что также позволит сделать возврат в ближайшее время», – прокомментировала она.

Однако и среди туристов, кто бронировал туры у «Крымских курортов» через «Адриатику», есть те, кому расходы не возместили. Адвокат одной из пострадавших рассказал о суде, на котором он представляет интересы Елены. Клиентка оплатила тур, но он не был забронирован, поэтому путешествие в Крым не состоялось. «Как правило, в таких случаях требования предъявляют к туроператорам, но в нашем случае считаем, что в случившемся виновато агентство. Деньги за тур были переданы «Адриатике». Компания должна была перечислить их оператору, который указан в договоре: ООО «Крымские курорты», но средства были переведены другой фирме с похожим названием. Поэтому мы считаем, что агентство не исполнило условия договора», – заключил собеседник.

Он отметил, что агентство не вернуло туристке деньги. Кроме того, директор не ответила на предложение о заключении мирового соглашения, не направила отзыв на исковое заявление и не являлась в суд. Большую часть потраченных денег Елена получила в качестве возмещения от страховой компании. После этого исковые требования были скорректированы, и теперь основную их часть составляет комиссионное вознаграждение «Адриатики».

БИЗНЕС

Хмель, эль и дрожжи тоже

Бары по продаже пива живут лучше, чем рестораны. Более того, пермский рынок еще далек от насыщения, уверены эксперты.

Текст: **Яна Купрацевич**

Ресторанный бизнес в Перми переживает не лучшие времена, однако ситуация несколько изменилась. Если в 2015 году, по данным Пермьстата, убыточных заведений оказалась почти половина, то в 2016 году существенно меньше – 25%. На месте закрытых заведений в Перми почти неизменно открываются новые. Эта тенденция характерна и для баров с импортными сортами крафтового пива. Владельцы отмечают, что на несколько закрывшихся заведений приходится столько же новых игроков. Например, 3 декабря закрылся один из самых старых пивных баров Перми «Абырвалг». Но сейчас на его месте планируется открыть заведение нового формата, рассказал ресторатор Александр Гасенегер.

В 2016г году, по данным Пермьстата, 25% заведений общепита Прикамья были убыточными.

Как и в ресторанном бизнесе, участники рынка разливного пива в Перми испытывают основные трудности в связи с ростом цен и снижением спроса. Однако у отрасли есть и свои особенности – проблемы вызваны еще и повышением закупочных цен на пиво, ростом акцизов и ужесточением контроля за оборотом напитка. Обязательное подключение точек продаж разливного пива к системе ЕГАИС стало важным фактором снижения прибыли. «Система ЕГАИС, на мой взгляд, губит отрасль на корню. Ее введение привело к тому, что бары не могут получать сверхприбыль, которая раньше была доступна за счет низких закупочных цен на пиво. Владельцы баров и в целом ресторанов оказались в тисках между повышением закупочных цен и снижением спроса – с одной стороны, а с другой – контролем государства за каждым проданным литром. В результате прибыль владельцев заведений падает, и многие вынуждены закрывать проекты», – отмечает исполнительный директор пивоварни KADUCEUS Александр Яковлев. «При подключении к ЕГАИС пришлось приобретать дополнительное оборудование, разбираться в системе, которая на начало ее ввода была абсолютно сырой», – говорит Андрей, один из учредителей The Butcher's Daughter. Но сейчас, по его словам, никаких проблем с отчетностью по ЕГАИС не возникает.

По данным 2ГИС, в Перми сейчас насчитывается 240 точек продаж разливного пива. Большинство из них, по оценкам участников рынка, – мелкие игроки. «На сегодняшний день в Перми существуют несколько крупных заведений. Остальные 90% рынка – это площадки, открывающиеся перед сезоном. Как правило, они экономят на сырье, поэтому зачастую ассортимент здесь не очень качественный, несмотря на большое количество предлагаемых сортов», – считает Александр Яковлев.

ЕСЛИ ЗАВТРА – ВСЕ

В декабре Минфин подготовил законопроект, предлагающий запретить частникам розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи. В случае одобрения проекта вести торговлю этими видами напитков смогут только организации. Ввести новое ограничение Минфин планирует с 1 июля 2017 года.

В пояснительной записке к законопроекту говорится, что ИП не в полной мере декларируют объемы розничных продаж пива. Чиновники представили статистику: отдельные пивоварни декларировали за 2015 год в разы меньший объем пива, чем тот, что был реализован в рознице. В ведомстве объясняют это низкими штрафами для ИП за непредставление деклараций – 10-15 тыс. рублей против 150-200 тыс. рублей для юридических лиц.

Участники рынка опасаются, что принятие законопроекта ударит по малому бизнесу. Наибольший ущерб понесут ИП, специализирующиеся исключительно на продаже пива. «Введение запрета на торговлю разливным пивом для индивидуальных предпринимателей приведет к уменьшению количества желающих заниматься этим видом деятельности, поскольку ведение отчетности для юридических лиц намного сложнее и дороже», – резюмирует Александр Яковлев.

Также открытие новых заведений связано и с современными тенденциями на рынке. «Многие сейчас открывают заведения, следуя моде, не имея особого опыта в направлении и не задумываясь, готовы ли они предложить что-то новое или вывести проект на качественно другой уровень, – выражает мнение учредитель The Butcher's Daughter. – Чаще всего это заканчивается обычным копированием уже существующих заведений».

За последние два года выросли цены на сырье, поэтому средний чек увеличился на 20-30%.

Что касается конкуренции, то рынок Перми еще далек от насыщения, и новым игрокам есть где разгуляться. «Несмотря на большое количество площадок, продавцов действительно качественного пива единицы. Конкуренции как таковой нет, поскольку у каждого заведения в районе, как правило, сформировалась своя целевая аудитория», – говорит Александр Яковлев.

Центральные районы становятся особенно привлекательны для открытия новых магазинов разливного пива, поскольку здесь количество посетителей гораздо больше, чем в отдаленных районах. В таких местах конкуренция обостряется, но становится дополнительным стимулом развития площадки. «На момент открытия мы были единственными в своем роде в районе, и было, конечно, полегче, – рассказывает один из учредителей The Butcher's Daughter. – На сегодняшний день вокруг появилось еще несколько подобных точек продаж, собственники которых расценили локацию как популярную, увидев, что здесь достаточно большой трафик. Кстати, подобную ситуацию можно наблюдать и в сегменте кофеен».

За последние два года цены выросли как на импортное сырье, так и на отечественное. В связи с этим на 20-30% поднялся и средний чек в заведениях. «Наша частная пивоварня производит пиво в небольших объемах, сырье – хмель и дрожжи, которые необходимо закупать в странах ЕС. Соответственно, цены на них значительно выросли вместе с курсами валют», – отмечает Александр Яковлев.

Бары, специализирующиеся на продаже импортного пива, также говорят об удорожании как самого напитка, так и его поставок. «Мы поставляем пиво из Германии, Бельгии, Чехии, Англии. И цена на него, конечно же, выросла в соответствии с ростом евро и доллара», – говорит Илья Заковырин, совладелец магазина и паба импортного пива Old Moose.

КРАФТОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

На фоне роста розничных цен активное развитие получило крафтовое пивоварение, и резко возросло количество игроков на рынке. Сегодня сегмент крафта на рынке занимает не более 5%, считают пивовары. Но есть тенденция к расширению – количество местных пивоварен, как и количество баров и магазинов растет.

Основная причина тренда в том, что любителям пива приелись однотипные пивные напитки, преобладающие в магазинах. «Крупные заводы стремятся снизить затраты на пиво, чтобы произвести как можно больше на продажу. В итоге рынок перенасыщен точками продаж, которые продают однотипные напитки, – считает Александр Яковлев. – Производство натурального пива для крупных заводов означает большие затраты, которые могут и разорить предприятие. Поэтому, как правило, на его производство ориентируются маленькие частные пивоварни».

«Мода на крафтовое пиво и пивоварение обусловлена, в первую очередь, желанием внести в свою жизнь вкусовое разнообразие. Крафтовое пиво – это постоянный творческий процесс, постоянный поиск, – рассказывает Антон Головачев, владелец Craft BEER SHOP. – В Перми крафтовая революция пока в зародыше. И большое количество баров и магазинов, открывающихся на волне моды на «крафт», из-за недостаточного знания вопроса дела, часто предлагают потребителю низкокачественный продукт, вешая на него модный ярлык».

Стоимость крафтового пива выше, чем на напиток в супермаркете. «Не каждый может себе позволить этот продукт из-за его дороговизны, а цена, в свою очередь, обусловлена высокой стоимостью импортных ингредиентов», – добавляет Антон Головачев.

Пермяк Алексей Хадеев занялся пивоварением в домашних условиях. Все началось с поиска новых вкусовых качеств напитка, который в России, как правило, не отличается разнообразием.

«Мы нашли в Перми магазинчик с товарами для пивоварения и купили набор «сделай сам», – рассказывает Алексей. – Честно говоря, первый опыт был ужасен: получили 22,5 литра напитка, который был похож на брагу. Уже потом разобрались в рецептуре и правилах приготовления. Варили только элевые сорта, поскольку их приготовление не требует низких контролируемых температур при созревании. Так как мы варили в домашних условиях, было очень удобно. Потом расширили ассортимент до сидров: варили грушевый, яблочный и вишневый. Впоследствии мы приобрели новое оборудование, увеличив мощность производства до 160 литров в месяц. Это позволило выходить на небольшие магазины разливного пива и бары в городе».

Многие стартаперы обходятся собственными силами и вкладывают в проект только вырученные с него деньги. «Мы изначально договаривались инвестировать в проект только средства от прибыли, поэтому часто приходилось простаивать. Да и все-таки варили в домашних условиях, а это проблемы с температурным режимом, кроме этого, столкнулись с отсутствием пустой тары объемом 0,75 л для сидра. В итоге приостановили производство», – добавляет Алексей.

В последние годы мода на авторское производство затронула и рынок пивоварения. Крафтовым пивоварением увлекаются частные мелкие пивоварни. «Сейчас пермяки все чаще путешествуют, во время знакомства с западными странами появляется больше возможностей оценить гастрономические изыски напитков в странах Европы и США. Казалось бы, кто не знает о шотландском Гиннессе или о бельгийских сортах пива. А оказалось, что многие. Поэтому, вернувшись в Россию, люди зачастую хотят и здесь создать подобные пивоварни с качественным пивом, – отмечает Алексей. – Кроме того, потребители среднего класса все чаще перестают брать пиво в супермаркетах и обращаются к магазинам, специализирующимся на крафтовых и импортных сортах».

Причиной увлечения крафтом наравне с вкусовым разнообразием является и опасность распространения суррогатного алкоголя. «Сейчас новости пестрят инцидентами с суррогатным алкоголем. Люди попросту боятся брать напитки сомнительного качества, предпочитая пиво с небольших пивоварен и в заведениях, которые уже стали известны качественным пивом по советам друзей и знакомых», – отмечает Алексей.

Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край»

Учредитель и издатель — ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6
Тел.: (+7 342) 237-57-37.
E-mail: info@business-class.su
Интернет-версия:
www.business-class.su

Главный редактор
Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора
Дария Сафина

BUSINESS CLASS

Корреспонденты
Евгения Ахмедова, Владислав Гордеев, Анастасия Именных, Константин Кадочников, Анастасия Карелина, Яна Купрацевич, Ольга Полякова, Ирина Семанина, Кристина Суворова
Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор **Алина Малышева**
Фотографы
Сергей Глорио, Анастасия Яковлева

Начальник отдела продаж
Мария Мальцева
Менеджер отдела продаж
Андрей Благиных
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов:
— первая полоса — 180 руб./см²
— внутренние полосы — 77 руб./см²
— последняя полоса — 85 руб./см²
— при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки — 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-0196 от 18 мая 2009 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Пермскому краю.
Газета основана в 2004 году. Рекомендованная цена при продаже в розницу — 10 рублей. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.
Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда», 614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34.
Печать офсетная. Объем 6 п. л.
Заказ №1645. Тираж 3750 экз. Время подписания в печать: по графику — 23.00 20 января, фактически — 23.00 20 января.
Требования к рекламным материалам.
Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные —*.AI, *.CDR, *.EPS, *PDF (текст в кривых), либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят читку корректора.
Юридическую поддержку газеты Business Class осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+

WEEK-END

Business Class выбирает самые резонансные фильмы и книги, выпущенные на минувшей неделе, и представляет два противоположных взгляда на них. Читателям остается определиться, на чьей они стороне.

Продукт:
«Голодный дом»

Автор:
Дэвид Митчелл

18+

ЗА

Писательская карьера Дэвида Митчелла пережила существенный подъем после публикации (а затем и экранизации) книги «Облачный атлас». Совсем недавно Митчелл заслужил право на свой второй «звездный час» – в печать вышел роман «Голодный дом», который в чем-то повторяет сложную структуру самой известный книги британца, но вместе с тем создает абсолютно новую мифологию и мистическую парадигму.

Все начинается как форменный подростковый триллер, а затем плавно перетекает в интеллектуальный хоррор: в черном-пречерном городе есть черный-пречерный дом, на задворках которого – черная-пречерная дверь. Ни ручки, ни замочной скважины; но дотроньтесь до двери – и она откроется. Вас встретит залитый солнцем старый сад и внушительный особняк – слишком роскошный для этого района, слишком большой для этого квартала. Вас пригласят зайти, и вы не сможете отказаться. Каждый найдет в этом доме то, чего больше всего желает. Маленький мальчик – верного друга, разведенный полицейский – покорную и на все готовую молодую вдову, группа студентов – потрясающую вечеринку с алкоголем и травкой. Но единственная проблема для всех них заключается в том, что выйти из дома в проулке Слейд не так просто. Точнее, невозможно. Их всех заманили сюда с преступной целью, и чем дальше, тем яснее становится, что к этому преступлению причастны некие потусторонние силы, не желающие, чтобы их распознали и разоблачили.

«Голодный дом» состоит из последовательно связанных друг с другом новелл: некто оказывается в заколдованном доме (по собственной или чужой воле), его встречают с распростертыми объятиями, а затем лишают всего, что у него есть (под конец – жизни). Вскоре в доме появляется новая жертва, и начинается новый цикл трагических приключений. Герои новелл все ближе к пониманию, что, собственно, с ними происходит и как сделать так, чтобы поставить крест на главенстве зла.

Митчелл, как и прежде, создает сложнейшую легенду, в которой задействованы телепатия, вневременные лакуны, межпространственные тупики, бессмертные мстители и многое другое. В отличие от эпического «Облачного атласа» действие «Голодного дома» длится меньше века, но и этого промежутка хватает, чтобы оценить авторский размах и накал происходящей борьбы.

«Голодный дом» уже похвалили Стивен Кинг и, например, небезызвестный Энтони Дорр, и эта похвала – не только вежливый реверанс коллеге по писательскому цеху. Кинг и Дорр – авторы, которые пишут не книги, а создают целые миры. Продуманная и детальная мифология в романах Митчелла также создает у читателя ощущение причастности к тайному бытию, скрытому от посторонних глаз. Митчелл всем своим видом предостерегает и увлекает: «Посторонним вход разрешен».

ПРОТИВ

После выхода нового романа Дэвида Митчелла «Голодный дом» стал еще очевиднее факт, что «Облачный атлас» был последним и самым главным успехом английского автора. Нынешние творческие потуги – это лишь инерционное движение по накатанной колее, которая вскоре приведет Митчелла к предсказуемому бесплодию и забвению.

Будем откровенны: «Облачный атлас» – произведение откровенно переоцененное, дифирамбы ему пели лишь те, кто не понимает, что истинный смысл прозы – упрощать сложное, а не усложнять прописные истины и банальные сюжеты. Этим приемом Митчелл попытался спасти и одноклеточную фабулу «Голодного дома». Если бы не утомительная и навязчивая нечисть, путешествия в параллельные измерения, магические схватки и прочие мистические мотивы, то «Голодный дом» стал бы хорошим жанровым ужастиком о брате и сестре с маниакальными наклонностями. Они заманивают беспечных путников в свое логово и там с ними жестоко расправляются, пока не встречают среди них достойного соперника. Но Митчелл не ищет простых путей, в своем занудстве он напоминает Пауло Коэльо, который ради подтверждения издревле известной морали «чем меньше женщину мы любим, тем больше нравимся мы ей», готов написать подробный трехтомник с полусотней действующих персонажей, фатальными страстями и попытками самоубийства.

Если ранее автор хоть как-то компенсировал читательские неудобства отменным экшеном и детективной составляющей, то сейчас он решил не утруждать себя расследованиями и другими интеллектуальными усилиями в исполнении главных героев. Вместо этого злодеи сами выдают себя и свою подноготную будущим жертвам, как наивные и недальновидные негодяи из фильмов про супергероев. Конечно же, в итоге эта словоохотливость их и сгубит.

Читателю, честно говоря, стоит насторожиться уже на первых страницах, занятых исключительно комплиментарными отзывами литературных критиков и коллег по цеху. О «Голодном доме» высказался даже Стивен Кинг, и это, разумеется, еще один показательный звоночек: один исписавшийся графоман раскланивается перед другим исписавшимся графоманом. Чтобы осилить «Голодный дом» до последней строчки, нужно быть или большим поклонником творчества Митчелла, или просто крайне неразборчивым читателем.

«Голодный дом», как сообщает послесловие, хитрыми тайными нитями связан с предыдущими книгами Митчелла, и это удручает еще больше. Значит, если вы хотите разобраться в том, что только что прочитали, вам понадобится перелопатить еще около тысячи страниц. И этот труд будет не самым увлекательным.

BUSINESS *lunch*

Здесь вам предложат газету **BUSINESS CLASS** *во время обеда и бизнес-ланча:*

Big Ben, Бульвар Гагарина, 65, 2-й этаж

Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109

Casa Mia, Мира, 41/1

Casa Mia, Комсомольский пр-т, 47

Casa Mia, Комсомольский пр-т, 7

Casa Mia, Сибирская, 8

Coffeshop Комсомольский пр-т, 1

Coffeshop Революции, 13

Coffeshop Спешилова, 114

Coffeshop, Швецова, 41

FRANCESCO, Комсомольский пр-т, 10

FREiD, Красноармейская, 46

Il Patio, Комсомольский пр-т, 7

Il Patio, Крисанова, 12а

In Vino, Куйбышева, 16/а

Les Marches, Газеты «Звезда», 27

Ma Cherie, Красноармейская, 31

Porta kafe, Комсомольский пр-т, 20

PRA-DO, Газеты «Звезда», 27

Riga, Краснова, 26

Sister's bar, Ленина, 54а

Sochi, Сибирская, 52

St.Pepper, Осинская, 2а

Tapas Bar, Комсомольский проспект, 53

Zlata Husa, Борчанинова, 17

Августин, Комсомольский пр-т, 32

Барон Мюнхгаузен, Пушкина, 13

Бархат, Комсомольский пр-т, 34

ВИНОРИО, Сибирская, 4а

Виолет, Екатерининская, 120

Виолет, кофейня, Сибирская, 17

Виолет, кофейня, Сибирская, 61

Восточный дворик, Ленина, 83

Другое место, Советская, 36

Дунай, Луначарского, 97б

Ёрш, Екатерининская, 171

Живаго, Ленина, 37

История, Ленина 47

Калина-Малина, Мира, 11

Кама, Сибирская, 25

Капучино клаб, Луначарского, 34

Каре, Сибирская, 57

Карин, Мира, 45б

Компот, Мира, 11

Компот, Сибирская, 47а

Компот, Советская, 37

Кофе LOVE, ж/д вокзал

Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 30

Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 68

Кофе Сити, Ленина, 78

Кофе Сити, Ленина, 98

Кофе Сити, Советская, 29

Крепери Франсез, Петропавловская, 40

МаоТао, Комсомольский пр-т, 32

Монтенегро, М. Горького, 28

Наири, Советская, 67

Наутилус, Луначарского, 56

Нева, Куйбышева, 31

Облака, Ленина, 88, 6-й этаж

Олива, Куйбышева, 79а

Охотничий, Пермская, 200

Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)

Пастернак, Ленина, 37

Пельменная 1, Краснова, 25

Сабантуй, Мира, 11

Сабантуй, Сибирская, 52

Сакартвело, Ленина, 24

Сакартвело, М. Горького, 58а

Сакартвело, Монастырская, 12а

Строгановская вотчина, Ленина, 58

Суфра, Екатерининская, 120

Суфра, Монастырская, 14

Тануки, Екатерининская, 171

Трюфель, Петропавловская, 55

Тсуру, Ленина, 66а

Тсуру, Луначарского, 69

Тсуру, Мира, 41/1

Тсуру, Сибирская, 8

Форт Гранд, Мира, 45а

Форшмак, Сибирская, 46

Халва, Комсомольский пр-т. 7

Халва, Мира, 41/1

Халва, Монастырская, 2

Халва, Революции, 13

Хрусталев, Шоссе Космонавтов, 65

Хуторок, Куйбышева, 66

Хуторок, Ленина, 60

Хуторок, Мира, 11

Хуторок, Пермская, 63

Хуторок, Пушкина, 73

Хуторок, Сибирская, 52

Шоколад, Петропавловская, 55

Шоколадница, Компрос, 31а (Луначарского, 69)

Шоколадница, Мира, 41/1

Шоколадница, Ресторан, 7

Эрнест, Беляева, 19

Газета **Business Class** *распространяется в автоцентрах:*

Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3

Toyota, Героев Хасана, 79

ДАВ-авто, Героев Хасана, 76

Отелях:

Astor, Петропавловская, 40

City Hotel Star, Монастырская, 14а

Hilton Garden Inn, Мира, 45б

NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б

Амакс, Орджоникидзе,43

Виконт, Советская, 40

Габриэль, Кирова, 78а

Евротель, Петропавловская, 55

Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а

Микос, Стахановская, 10а

Полет, Аэродромная, 2

Сибирия, Пушкина, 15а

Спорт, Куйбышева, 49

Также газету можно найти по следующим адресам:

БАНК МОСКВЫ, Красноармейская, 40

БЦ Парус, Островского, 65

ВИТУС, Ленина, 50

Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания

Модные люди, Куйбышева, 10

Эгоист, салон красоты, Пермская, 128а

Craft BEER SHOP, ООО 22

Old Moose, ООО 22

ONE ГоГи, кафе 16

The Butcher's Daughter, ООО 22

The Nielsen Company (US), LLC 9

Абдуллина, Татьяна 4, 6, 7

Абузярова, Елена 4, 7

Агеев, Виктор 4, 7, 19

Агентство ЮВС, ООО 17

Агишева, Надежда 8, 19

Алексеенко, Николай 12

АН Респект, ООО 15

АН Территория, ООО 15

АН Эра, ООО 15

Ананьев, Алексей 15

Антипина, Ольга 4, 7

Анэкс Тур, ООО 21

Балуев, Евгений 4

Барашкова, Евгения 20

Басаргин, Виктор 1, 3, 4, 7, 14

Бахлыков, Антон 4, 7

Башминов, Александр 14

Безменова, Татьяна 20

Бесфамильный, Михаил 12

БКС Банк, АО 9

Богуславский, Сергей 19

Болквадзе, Арсен 8, 19

Бондаренко, Александр 2, 6

Булдашов, Сергей 14

Бурнашов, Алексей 6

Бурцев, Олег 4

Ватлецова, Светлана 15

ВГТРК, ФГУП 14

Виват-Трейд, ООО 11

Витус, ИК 10

Галянин, Сергей 4, 7

Гасенегер, Александр 22

Гладнев, Игорь 4, 7

Глызин, Олег 4, 7

Головачев, Антон 22

Гончаров, Николай 4, 7

Гончарук, Александр 20

Грибанов, Алексей 8

Дашкевич, Анатолий 2, 8, 10

Демченко, Олег 4, 7

Денисова, Светлана 14

Дюженков, Андрей 20

Ермакова, Ирина 14

Заворохин, Егор 6

Закиев, Алмаз 4

Заковырин, Илья 22

Занин, Владимир 12

Захаров, Сергей 8, 10

Ивенских, Ирина 4, 7

Ильин, Сергей 4, 19

Истомин, Виталий 20

Кадуцей, пивоварня, ООО 22

Каракулов, Алексей 20

Кассина, Раиса 4, 7

Ковтун, Андрей 4, 7

Кожевников, Игорь 17

Кокоулина, Галина 4, 7

Кокшаров, Роман 4, 7

Кондрашова, Наталья 9

Коновалова, Мария 14

Корсун, Владимир 4, 7

Костина, Елена 7

Коурова, Мария 21

Красильников, Дмитрий 14

Крымские курорты, ООО 21

Кузовлев, Александр 8

Кузьмицкий, Геннадий 14

Куликова, Вероника 4

Ла Терра, ООО 2, 8, 10

Лапенкова, Марина 9

Лион-Трейд, ООО 11

Логинов, Виктор 4, 7

Лях, Павел 4

Малютин, Дмитрий 19

Марголина, Татьяна 6, 14

Маслозавод Нытвенский, ООО 9

Медиана, Аналитический центр 15

Метафракс, ПАО 14

Миков, Павел 6

Мильграм, Борис 20

Морозов, Леонид 7

Мосеева, Наталья, 17

Непряхин, Аркадий 6, 14

Огородов, Иван 7, 9

Окунев, Константин 4

Орсо групп, ООО 12

ОСТ-Дизайн, ЗАО 10

Парма, баскетбольный клуб 14

Пахолков, Александр 4

Пахомов, Алексей 15

Пермглавснаб, АО 12

Пичкалев, Анатолий 14

Плотников, Вадим 7

Пономарев, Сергей 4, 7

Постников, Олег 4

Постоловский, Сергей 7

Путин, Владимир 14

РЖДстрой, АО 2

РосЕвроДевелопмент, ООО 8

Рыбакин, Владимир 4, 7

Рычков, Виктор 4, 7

Салон путешествий Адриатика, ООО 21

Самойлов, Дмитрий 14

Селезнев, Кирилл 7

Семья, ООО 11

Сергеев, Валерий 14

Сечина, Мария 8

Скиперских, Александр 4

Смирнов, Александр 4

Соколов, Анатолий 16

СтройПанельКомплект, ОАО 12

Суетин, Виктор 12

Сухих, Валерий 6

Тандер, ЗАО 11

ТехГлавСтрой, ООО 2

Торговый дом Перекресток, ЗАО 11

Торчинский, Вячеслав 8

Тушнолобов, Геннадий 4, 7

Уткин, Юрий 14

Ухватов, Михаил 4

Фадеев, Павел 8, 10

Филимонов, Сергей 7

Филиппов, Александр 19

Фокин, Павел 4, 7

Хадеев, Алексей 22

Цветков, Игорь 14

Черемушкин, Константин 4, 7

Чибисов, Алексей 4, 7

Шафранов, Артем 9

Швецов, Станислав 14

Шестакова, Татьяна 6

Шулькин, Илья 6

Элемент-Трейд, ООО 11

Юсупов, Рустем 4, 14

Яковлев, Александр 22