

BUSINESS @ CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Социальные обрезания 4

Пока, инвестор! 5 Можно прислониться 7

Швед в конце тоннеля 9 Меньше, да чаще 12

ЭКОНОМИКА

Не с той деньги

Инвесторы и примкнувшие к ним граждане с деньгами силятся найти объект для инвестирования. Вложения в бизнес превратились в эксперименты над собой, золото не радует, акции пугают. Те, кто полтора года назад ушел в валюту, чувствуют себя королями мира, но далеко не все готовы прятаться в долларе и евро по сегодняшнему курсу.

На рубеже 2015/2016 перестал быть тихой гаванью для инвестора и еще один привычный сегмент. Квартиры уже не являются ликвидным вариантом вложения средств. По оценкам экспертов, на пермском рынке жилой недвижимости резко сократилось число инвестиционных сделок. Все объясняется просто – рост цен на квартиры был существенно ниже, чем инфляция. По данным «Медианы», по итогам 2015 года цена одного квадратного метра в новостройке снизилась на 0,3%, составив в декабре прошлого года 52,04 тыс. рублей, на вторичном рынке падение – 7,96% (до 52,03 тыс. рублей за 1 кв. м). Риэлторы отмечают, что в реальных сделках цены на такое жилье оказывались еще ниже: скидки и торг между продавцом и покупателем вторичного жилья достигают 10-15%. Размещение средств на депозитах, конечно, тоже не покрывает инфляцию, но здесь хотя бы нет рисков, связанных со срывом сроков строительства.

Риэлторы прогнозируют, что с завершением кризиса новостройки станут расти в цене, поскольку спрос на покупку квартир начнет восстанавливаться, а вводиться будет малый объем жилья. Все логично, но только когда это произойдет, никто сегодня сказать не возьмется. »» 5, 18





Рост в 3 раза

Финансовая статистика в Пермском крае побила антирекорд 2009 года. К такому выводу пришли специалисты экономического факультета ПГНИУ, проанализировав банковские итоги 2015 года. За январь-октябрь банки выдали населению Прикамья в два раза меньше кредитов, чем за аналогичный период 2014 года, а долговая нагрузка жителей региона возросла почти в три раза. Каждый среднестатистический экономически активный житель должен банкам около 160 тысяч рублей.

ПРОВЕРЯТ ВУЗЫ

Первый заместитель председателя комитета Госдумы по образованию Владимир Бурматов обратился к генеральному прокурору России Юрию Чайке с просьбой выяснить причины массовых задержек стипендии в вузах Пермского края. Как сообщает Gazeta.ru, в январе вовремя не получили стипендию студенты четырех вузов города – классический, технический и педагогический университеты, а также институт искусства и культуры.

Не исключено, что это произошло по вине федерального ведомства, вовремя не перечислившего деньги пермским вузам. Этот факт подтвердили в пресс-службе ПГНИУ. В университете заверили, что средства будут перечислены сразу после поступления их на стипендиальный счет. Предполагаемая дата перечисления – 25 января.

В любом случае прокуратура уже проводит проверку.



КАК Я ПРОВЕЛ

Мост через Чусовую



Росавтодор изучил первые семь региональных проектов государственно-частного партнерства, претендующих на собранные системой «Платон» деньги. Как сообщают «Ведомости», в их числе – строительство моста через реку Чусовую в Пермском крае.

На первые семь проектов потребуется 85,7 млрд рублей из федерального бюджета. Отбирать проекты будет правительственная комиссия по транспорту: в апреле и в октябре. Впрочем, почти все представленные Росавтодору проекты предусматривают привлечение дополнительных средств. По сведениям издания, министерство транспорта Пермского края пока не предоставило Росавтодору информацию о готовности проектов и наличии инвесторов.

Ранее стало известно, что новый мост через Чусовую региональные власти планируют построить с помощью концессии. Осенью 2015 года на встрече с депутатами Законодательного собрания глава минтранса Алмаз Закиев заявлял, что ведомство планирует до конца года объявить конкурс среди инвесторов на строительство объекта.

Предполагалось, что половину расходов на возведение моста на себя возьмет инвестор, а региональные и федеральные власти – по 25%. По данным на конец августа вложения бюджетов РФ и края оценивали в 2,3 млрд рублей, весь проект вместе с реконструкцией прилегающих участков дороги – в 12 млрд рублей. Однако теперь у Прикамья есть возможность получить софинансирование Федерации в размере 50%. Правда, конкурс так и не объявлен.

Далекая заграница



Продолжает сокращаться количество рейсов из Перми в города дальнего зарубежья. Пермский аэропорт сообщил об отмене рейса из «Большого Савино» до Пхукета. Оператор Pegas Touristik отменил этот чартер еще в конце прошлого года. Согласно расписанию, последний вылет по этому направлению состоится 19 января.

Авиакомпания «Уральские авиалинии» заявила об отмене единственного регулярного зарубежного рейса из Перми – в Дубай (Объединенные Арабские Эмираты), сообщает «Коммерсант-Прикамье». Прямое авиасообщение между Пермью и Арабскими Эмиратами возобновилось в октябре 2015 года, а в расписание Пермского аэропорта рейс вернулся в июле. Планировалось, что полеты будут выполняться до конца марта 2016 года, однако в компании приняли решение их прекратить.

«Чешские авиалинии» также отказались от планов по возвращению прямого рейса Пермь – Прага. «Единственным шагом, который мы предприняли осенью прошлого года, – приводит «Коммерсант» слова пресс-атташе авиакомпании Даниеля Шабика, – стало обсуждение текущего спроса на эту опцию (рейсы из Перми в Прагу) с местными деловыми партнерами и туроператорами. Ответы не были обнадеживающими, поэтому мы и не предприняли дальнейших шагов».

МНЕНИЕ

Навстречу мечте



Год просто обязан стать эпохой великих свершений и скромных побед.

Текст: Илья Седых

Самая ожидаемая новость недели, наверное, – закрытие электрички Пермь – Екатеринбург. Видимо, с самого начала проекта «Пермская пригородная компания» прекрасно понимала, что с теми ценами на услуги, что ей выставила РЖД, проект финансово несостоятелен, сколько бы пассажиров «Парма» ни перевезла. И, несмотря на все заявления, приводить в движение поезд в конечном итоге по замыслу должен был краевой бюджет. Нужно отдать должное региональному министру транспорта и депутатам ЗС, которые все-таки думают, как бы «Парму» сохранить! Воистину: мы трудностей не боимся, мы их создаем!

Вообще борьба лучшего с хорошим, видимо, станет визитной карточкой года – в силу его предвыборного характера. Кампания местами уже началась, причем иногда, как водится, не без милых конфузов. В частности,

заместитель председателя комитета Госдумы по образованию Владимир Бурматов, известный по «Диссергейту», воспылил праведным гневом по поводу задержки стипендии студентам пермских вузов и привлек к разбирательству генпрокурора России. В полном соответствии с классикой жанра учебные заведения поспешили дезавуировать заявления депутата – в задержке виноваты федералы, не перечислившие вовремя деньги. В дальнейшем, опять же по законам драматургии таких историй, г-ну Бурматову стоит в своих агитационных материалах указывать, что благодаря ему задержка была не только ликвидирована – теперь стипендии выплачиваются с некоторым опережением.

Хотя велика вероятность, что народный трибун, как и другие, просто перепутал Пермь с Пензой, где действительно ваганты так и не дождался того скромного знака внимания от государства, что у нас зовется стипендией.

Пусть идея культурной революции похоронена – городу явно не хватает знаков отличия, символов, позволяющих однозначно идентифицировать территорию, кроме как «пермяк – солёны уши». Ведь даже в рейтинге городов с самыми плохими дорогами Пермь не одинока – не менее мучительно передвижение по Омску, Рязани, Ярославлю и Волгограду. Впрочем, цыплят по осени считают, а дороги проверяют после окончания отопительного сезона. Судя по состоянию дорожного полотна в настоящее время, весной столица Прикамья вполне может заполучить желтую майку лидера.

Но это совсем не грустная новость, ведь это даст возможность какой-нибудь партии или движению под предвыборный оркестр, превозмогая самих себя, добиться выделения очередных миллиардов на ремонт дорог и тем самым снизить долгожданное расположение избирателей!

НОВОСТИ

СБЕРБАНК СНИЗИЛ
СТАВКИ ПО ПРОДУКТАМ
ЭКСПРЕСС-ЛИНЕЙКИ
ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ
КЛИЕНТОВ

Сбербанк снизил ставки по продуктам экспресс-линейки для индивидуальных предпринимателей и предприятий с годовой выручкой до 60 млн рублей. Таким образом, стал доступнее продукт «Экспресс-Ипотека» – ставки снизились на 0,5 п.п. и теперь составляют 16,5-17,0%. По продукту «Кредит «Доверие»» ставки снижены на 0,5-2,0 п.п. и составляют от 19,0%.

Кредит «Доверие» – кредит на развитие бизнеса сроком до 36 месяцев. Предоставление залога не обязательно. При обеспечении кредита гарантией АО «Корпорация МСП» максимальная сумма – до 3 млн руб.

«Экспресс-Ипотека» – кредит на приобретение коммерческой и жилой недвижимости под залог приобретаемого объекта. Максимальный срок кредита 120 месяцев. Максимальная сумма – 7 млн руб.

«Сбербанк продолжает активно поддерживать малый бизнес и индивидуальных предпринимателей. И в наступившем году мы будем и дальше совершенствовать продуктовую линейку, и улучшать условия по популярным продуктам», – подчеркнул заместитель председателя Западно-Уральского банка Сбербанка России Александр Ситников.

НА УЛИЦАХ ПЕРМИ
СОТРУДНИКИ ГАИ
ПРОВЕРЯЮТ ВОДИТЕЛЕЙ
И ВЫЯВЛЯЮТ
НАЛОГОВЫХ
ДОЛЖНИКОВ

С 15 января вступили в силу поправки к закону, который позволяет временно лишать водительских прав из-за неуплаты алиментов и штрафов в том случае, если сумма долга составляет не менее 10 тысяч рублей. Вернуть права граждане смогут сразу после погашения своих долгов.

Утром 15 января в центре Перми, на улице Попова, экипажи ГИБДД уже начали проводить работу по выявлению должников. Как пояснил Business Class начальник отдела пропаганды безопасности дорожного движения ГИБДД Перми Андрей Нижегородов, работа с водителями, не оплатившими штрафы за нарушение ПДД, ведется постоянно.

При этом, несмотря на новый закон, лишать водителей прав на месте сотрудники ДПС не смогут. У должников есть 90 дней, чтобы уплатить штраф и избежать потери права управления транспортным средством. Кроме того, решение об ограничении действия водительских прав может принимать только суд.

ПОЛИТИКА

Социальные обрезания

Краевой Совет ветеранов требует вернуть региональную доплату пенсионерам, имеющим большой стаж. В выборный год такие конфликты для власти опасны, говорят политологи.



Текст: Анастасия Карелина

С 1 января вступили в силу изменения в законы «О социальной поддержке пенсионеров, имеющих большой страховой стаж» и «О ветеранах труда Пермского края». В соответствии с ними с 2016 года поддержку ветеранам и пенсионерам, имеющим большой страховой стаж, и ветеранам труда Пермского края будут предоставлять только тем гражданам, чей ежемесячный доход не превышает двукратной величины прожиточного минимума, установленного в регионе для пенсионеров.

Как рассказал Business Class Владислав Леханов, председатель краевого Совета ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов, остается непонятным, почему «выдернули» именно эти категории граждан. «Принятые поправки противоречат всем федеральным законам. Также возникают вопросы, на каком основании за критерий взяли именно два прожиточных минимума», – пояснил г-н Леханов. В результате обсуждения этой темы ветераны написали письмо губернатору Пермского края с просьбой вернуть доплату пенсионерам.

Принятие закона накаляет обстановку перед предстоящими выборами в 2016 году. По данным Business Class, среди ветеранов даже обсуждается вопрос о том, чтобы в знак протеста не идти на выборы. По оценкам руководителя РПА «Агитпроп» Александра Пахолкова, это серьезная угроза. «Ветераны являются важной избирательной силой, и «резать» им льготы в преддверии выборов – стратегически неверный шаг», – полагает он. Иной точки зрения придерживается политтехнолог Олег Подвинцев. По его мнению, сегодня явка на выборы не является важным показателем. И если

часть избирателей не пойдет на выборы «никто этого не заметит». «Выборы состоятся при любой явке, для власти это не является серьезной угрозой», – пояснил свою позицию г-н Подвинцев.

Как рассказал Владислав Леханов, до получения ответа на письмо с министерством социального развития края достигнута договоренность об открытии консультационных пунктов, сотрудники которых совместно с председателями районных советов ветеранов будут разъяснять на местах порядок подачи документов для получения льгот.

СПРАВКА

Законодательным собранием Пермского края приняты законы «О внесении изменений в Закон Пермской области «О социальной поддержке пенсионеров, имеющих большой страховой стаж» и «О внесении изменений в Закон Пермского края «О ветеранах труда Пермского края».

Меры социальной поддержки этим гражданам будут предоставляться с учетом критерия нуждаемости. Помощь получают те, чей ежемесячный доход не превышает двукратной величины прожиточного минимума для пенсионеров. Величина прожиточного минимума по социально-возрастным группам населения ежеквартально устанавливается распоряжением правительства Пермского края. В четвертом квартале 2015 года двукратная величина прожиточного минимума для пенсионеров составляла 15,708 тыс. рублей.

Таким образом, пенсионеры, имеющие большой стаж, а также отнесенные к ветеранам труда Пермского края, в случае получения пенсии в размере 16,350 тыс. рублей и выше с 1 января 2016 года лишаются региональной доплаты.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Пока, инвестор!

Инвесторы уходят с рынка жилья в Перми.

Квартира – сегодня не самый ликвидный вариант вложения средств.

Текст: Дария Сафина

По оценкам экспертов, опрошенных Business Class, на пермском рынке жилой недвижимости резко сократилось число инвестиционных сделок. С точки зрения вложения средств это не самый ликвидный инструмент. «Рост цен на квартиры был существенно ниже, чем инфляция. Поэтому рассматривать сделки по покупке жилья как ликвидное приобретение нельзя. Наверное, часть людей, не зная, куда инвестировать, вложили часть средств в покупку жилья. Инвестиционные сделки на рынке сохранились, но их стало меньше.

Согласно статистике, объем депозитов в Пермском крае вырос. Могу предположить, что люди, имеющие свободные денежные средства, выбрали не недвижимость, а вклад с гарантированной доходностью 8-10% годовых. Это тоже не покрывает инфляцию, но позволяет сохранить деньги и дает гарантированный доход», – отмечает Алексей Ананьев, генеральный директор агентства недвижимости «Респект».

По данным Аналитического центра «Медиана», по итогам 2015 года цена 1 квадратного метра квартир в новостройке снизилась на 0,3%, составив в декабре прошлого года 52,04 тыс. рублей. Вторичный рынок за 12 месяцев серьезно просел: средняя цена предложения квадратного метра здесь снизилась за год на 7,96% – до 52,03 тыс. рублей. Риэлторы отмечают, что в реальных сделках цены на такое жилье оказывались еще ниже: скидки и торг между продавцом и покупателем вторичного жилья достигают 10-15%. В первую очередь цена снизилась на квартиры, расположенные в домах старой постройки.

По оценкам участников рынка, доля инвестиционных сделок сегодня составляет порядка 5%. В основном квартиры приобретаются «для себя», чтобы улучшить жилищные условия. Причем наибольшее доверие вызывают квартиры на вторичном рынке, построенные относительно недавно, и новостройки в высокой стадии готовности. Большое значение приобретает также имя застройщика: спросом пользуются качественные объекты известных и надежных девелоперов.

Артем Гиневский, директор Лаборатории инвестиционных технологий, говорит, что вложения в недвижимость стали неактуальны на фоне девальвации рубля. «Резкое снижение спроса наблюдается на вторичном рынке, тогда как на первичном продажи поддерживаются госпрограммой по субсидированию ипотечных кредитов, скидками и рекламными акциями. Резкое падение продаж нового жилья может произойти в первые месяцы 2016 года. Опытные инвесторы понимают, что ценовое дно еще впереди, и не рискуют вкла-

дываться в стройку», – рассуждает Артем Гиневский.

Галина Уткина, директор департамента депозитов и комиссионных продуктов «Ренессанс Кредит», отмечает, что последние несколько лет стоимость недвижимости росла, но гарантировать продолжение данного тренда в дальнейшем никто не может, а значит, доходность от таких вложений под вопросом. «К тому же жилье не является ликвидным активом, и в случае если срочно понадобятся средства, квартиру можно продать быстро только с хорошим дисконтом. Не стоит забывать и о налогах, которые возникают, если недвижимость была в собственности менее трех лет с момента покупки до момента продажи», – рассказывает Галина Уткина и напоминает, что те, кто вложил средства в жилье, в 2008 году столкнулись с трудностями по его продаже.

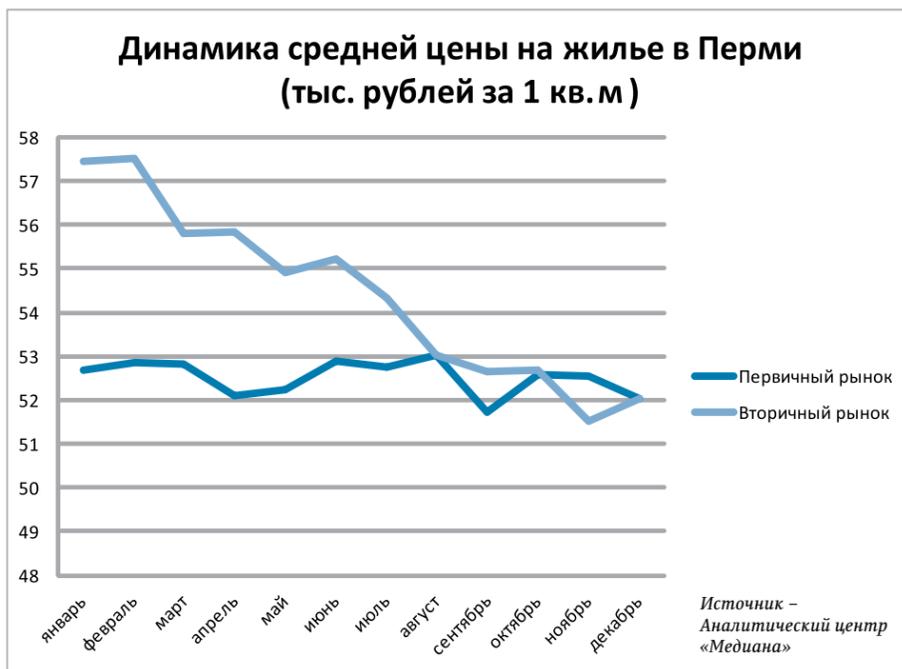
«Тогда цена на квартиры практически не менялась, но при этом и активных продаж тоже не было. И если вдруг возникла потребность продать квартиру, чтобы получить наличные, сделать это можно было только с существенным дисконтом. Все это говорит о том, что недвижимость –



Изображение: Shutterstock, Misha Siskin

далеко не самый ликвидный способ хранения средств. Кроме того, есть и определенные риски. Например, приобретая жилье на этапе котлована, в самом начале строительства, есть риск недостроя», – подчеркивает Галина Уткина.

По оценкам Евгения Железнова, директора департамента оценки ООО «Инвест-аудит», недвижимость имеет недостаточно высокую ликвидность, чтобы носить звание наиболее выгодного объекта для вложения средств. «Однако в случае долгосрочного инвестирования данный актив позволяет достаточно эффективно сохранить собственные средства», – добавляет г-н Железнов.



- Межевание
- Технические планы
- Инвентаризация
- Паспортизация
- Проектирование
- Оценка

тел. 258-00-03, www.ctipk.ru

РАБОТАЕМ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

НОВОСТИ

ГОД БЕСПЛАТНОГО РКО В ПРОИНВЕСТБАНКЕ!

Откройте расчетный счет в АКБ «Проинвестбанк» (ПАО) до 31 марта и обслуживайтесь по «Тарифу 0». Для подключения тарифа нужно выбрать удобный для вас пакет расчетно-кассового обслуживания и поддерживать минимальные остатки на счете. При соблюдении условий ежемесячное обслуживание счета в рамках пакета осуществляется бесплатно. Тариф действует до конца 2016 года. Успевайте воспользоваться предложением до 31.03.2016 г. Подробности уточняйте на сайте www.pibank.ru или звоните (342) 27-000-32.



ПРОИНВЕСТБАНК

ЗА 2015 ГОД ЦЕНЫ НА ТОПЛИВО В ПРИКАМЬЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ НА 6,5%

В декабре 2015 года в Прикамье по сравнению с ноябрем моторное топливо подорожало на 0,2%. По данным Пермьстата, в целом за год цены на бензин выросли на 6,5%.

По сравнению со стоимостью в декабре 2014 года цена на топливо марки А-76 (АИ-80) увеличилась на 2,2%. Цена за литр бензина марки АИ-92 (АИ-93) выросла на 7% и марки АИ-95 – на 6,2%. Дизельное топливо стало дороже на 4%.

ЗА 2015 ГОД ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ПРИКАМЬЕ ПОДРОЖАЛИ НА 14%

Пермьстат опубликовал данные об изменении потребительских цен на товары и услуги в Пермском крае с начала 2015 года. Рост цен на все виды товаров и услуг за этот период составил 12,6%. Продовольственные товары подорожали на 14,3%, непродовольственные – на 11,4%, услуги – на 11,8%.

За 2015 год среди продовольственных товаров больше всего подорожал чеснок – на 74,2%, сухофрукты – на 73,3%, лимоны – на 70,3% и орехи – на 56,5%. В то же время картофель подешевел на 16,4%, белокочанная капуста – на 11,6%, морковь – на 8,9%, репчатый лук – на 5,3%. Кроме этого, с начала года зафиксирован существенный прирост цены на подсолнечное масло (+45,7% к декабрю 2014 года), шлифованный рис – 29,1% и разделанную мороженую рыбу – 26,1%.

По сравнению с ноябрем в декабре 2015 года, по данным Пермьстата, больше всего подорожала белокочанная капуста – в среднем ее цена составила 23,12 руб. за килограмм (+16,3%). Цена на картофель выросла на 8,6% и составила 18,98 руб. за кг. Сахарный песок подешевел при этом на 1,9%, его средняя цена в Прикамье – около 52 руб. за кг. Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги в Пермском крае по сравнению с предыдущим месяцем составил в декабре 2015 года 101%.

НОВОСТИ

ВИКТОР БАСАРГИН ОПРЕДЕЛИЛ ПРИОРИТЕТНЫЕ ДОРОЖНЫЕ ОБЪЕКТЫ 2016 ГОДА

Губернатор Пермского края Виктор Басаргин провел совещание по вопросам строительства и ремонта дорог, на котором согласовал приоритетные на 2016-2017 годы дорожные стройки. Это дорога на Новые Ляды к технополису «Новый Звездный», строительство моста через Чусовую и обход Чусового.

Несмотря на непростую экономическую ситуацию, все планы были выполнены в полном объеме. Завершена реконструкция шоссе Космонавтов, в этом году осталось поставить финальную точку в виде последнего надземного пешеходного перехода, выполнена реконструкция ул. Максима Горького. Сейчас перед нами стоит задача – определение первоочередных объектов: это дорога на Новые Ляды к технополису «Новый Звездный», строительство моста через Чусовую и обход Чусового.

По словам главы администрации Перми Дмитрия Самойлова, который доложил губернатору об итогах дорожного сезона 2015 года и планах на текущий год, акцент в 2015-м был сделан на «расшивке» узких мест. Благодаря софинансированию из краевого бюджета выполнялись работы по строительству и реконструкции ул. Советской Армии, ул. Макаренко и площади Восстания.

На этот год у нас совместные планы по завершению улицы Макаренко и площади Восстания, а также началу строительства развязки ул. Героев Хасана с Транссибирской магистралью. Вместе с министерством транспорта мы проработали оптимальный вариант: он предусматривает строительство параллельного участка железнодорожных путей – в виде эстакады. Проект уже готов, проходит экспертизу. Летом готовы приступить к строительству.

По словам г-на Самойлова, реконструкция ул. Макаренко завершится уже в октябре 2016 года, в ноябре будет открыта площадь Восстания. Также в планах краевой столицы реконструкция Лядовского тракта, завершение проекта реформирования улицы Строителей.

23 ЯНВАРЯ – ДЕНЬ ОТКРЫТОЙ СТРОЙКИ В «НОВОМ ЦЕНТРЕ»

23 января с 12.00 до 14.00 компания «ТАЛАН» приглашает пермяков посетить современный квартал «Новый центр» и своими глазами увидеть, как строится один из самых значимых проектов нашего города.

Только на Дне открытой стройки гости смогут:

- пройти в строящийся дом
- получить хорошую скидку на квартиру
- получить самую полную консультацию технических специалистов
- узнать о самых выгодных вариантах оплаты
- успеть оформить ипотеку с господдержкой

Каждому гостю приятный сюрприз.

Обратите внимание, для участия в Дне открытой стройки нужна регистрация. Вы можете записаться по телефону (342) 299-99-33 или в «ВКонтакте» в обсуждении «Хочу на день открытой стройки!» – https://vk.com/topic-48861954_32857358



Проектная декларация на сайте perm.talan.ru На правах рекламы

СТРОИТЕЛЬСТВО

От лилипута до Гулливера

Текст: Дария Сафина

В Перми дан официальный старт строительству первого блока домов жилого комплекса «Гулливер», возводимого ГК «КОРТРОС».



ГК «КОРТРОС» продолжает активное строительство масштабного жилого комплекса «Гулливер» в центре Перми – в квартале №179 (ограничен Комсомольским проспектом, улицами Глеба Успенского, Куйбышева и Революции). На сегодняшний день завершено вдавливание свай первого блока жилых домов, компания приступила к новому этапу строительства – работам по контуру здания. Кроме того, началось и возведение второго блока домов.

Стоит отметить, что эти работы были проведены достаточно быстро: менее месяца назад состоялась торжественная церемония закладки первой сваи будущего жилого комплекса. В ней приняли участие председатель правительства Пермского края Геннадий Тушнолобов, вице-президент Группы компаний «КОРТРОС» Михаил Семенов, глава города Игорь Сапко, сити-менеджер Перми Дмитрий Самойлов. Участники церемонии поставили автографы на свае, после чего кран перенес ее к котловану и строительство жилого комплекса началось.

Процесс возведения масштабного ЖК стартовал с первого блока домов высотой 21 и 26 этажей, разрешение на их строительство АО «КОРТРОС-Пермь» получило в октябре 2015 года. Общая площадь зданий составит 33,8 тыс. кв. м. В ноябре компания получила разрешение на строительство второго блока, который включит в себя дом переменной этажности от 26 до 28 этажей. Согласно

СПРАВКА BUSINESS CLASS

Площадь квартала №179, переданная в аренду ГК «КОРТРОС», составляет 9,6 га. Право освоения территории ГК «КОРТРОС» получила на конкурсе в 2014 году. Для работы над проектом квартала №179 компания привлекла профессионалов – французское архитектурное бюро Anthony Beshu, автором концепции стал архитектор Пабло Лорензино.

На площадке планируется построить более 175 тыс. кв. м жилья, 5,5 тыс. кв. м торговых и общественных помещений и детский сад. Главным элементом композиции станет парк площадью 2 га. Разработанная концепция предполагает строительство шести сдвоенных башен высотой от 21 до 34 этажей. Вдоль улицы Революции разместятся разновысотные жилые дома от 6 до 10 этажей с помещениями общественного назначения.

планам застройщика, первые объекты жилого комплекса планируются сдать в 2017 году.

«Для ГК «КОРТРОС» «Гулливер» – неограниченный алмаз. Уверен, жилой комплекс станет подарком городу, местом, где люди будут ощущать себя комфортно, при этом исторический центр Перми обретет новую жизнь. Мы уделяем особое внимание сохранению и культурного, и экологического наследия. В нашей корпоративной новогодней песне есть такие слова: «Лилипут станет Гулливером на счастье, радость всем». Думаю, они станут реальностью в ближайшее время», – подчеркнул Михаил Семёнов.

Геннадий Тушнолобов отметил, что «пристально наблюдает» за работой ГК «КОРТРОС» не только в Перми, но и в других регионах. «Лично у меня нет ни малейших сомнений, что ЖК «Гулливер» будет возведен в срок, а инвестор выполнит все взятые на себя обязательства», – признался Геннадий Тушнолобов.

По словам Дмитрия Самойлова, уникальность ЖК «Гулливер» позволила стать ему одним из первых возводимых объектов в списке «Пермь-300», создаваемому к 300-летию юбилею города. «В их число войдут важные социальные, инфраструктурные и бизнес-проекты. Полагаю, жилой комплекс «Гулливер» займет достойное место в этом перечне и станет украшением центра города, примером успешного развития Перми», – подчеркнул Дмитрий Самойлов.

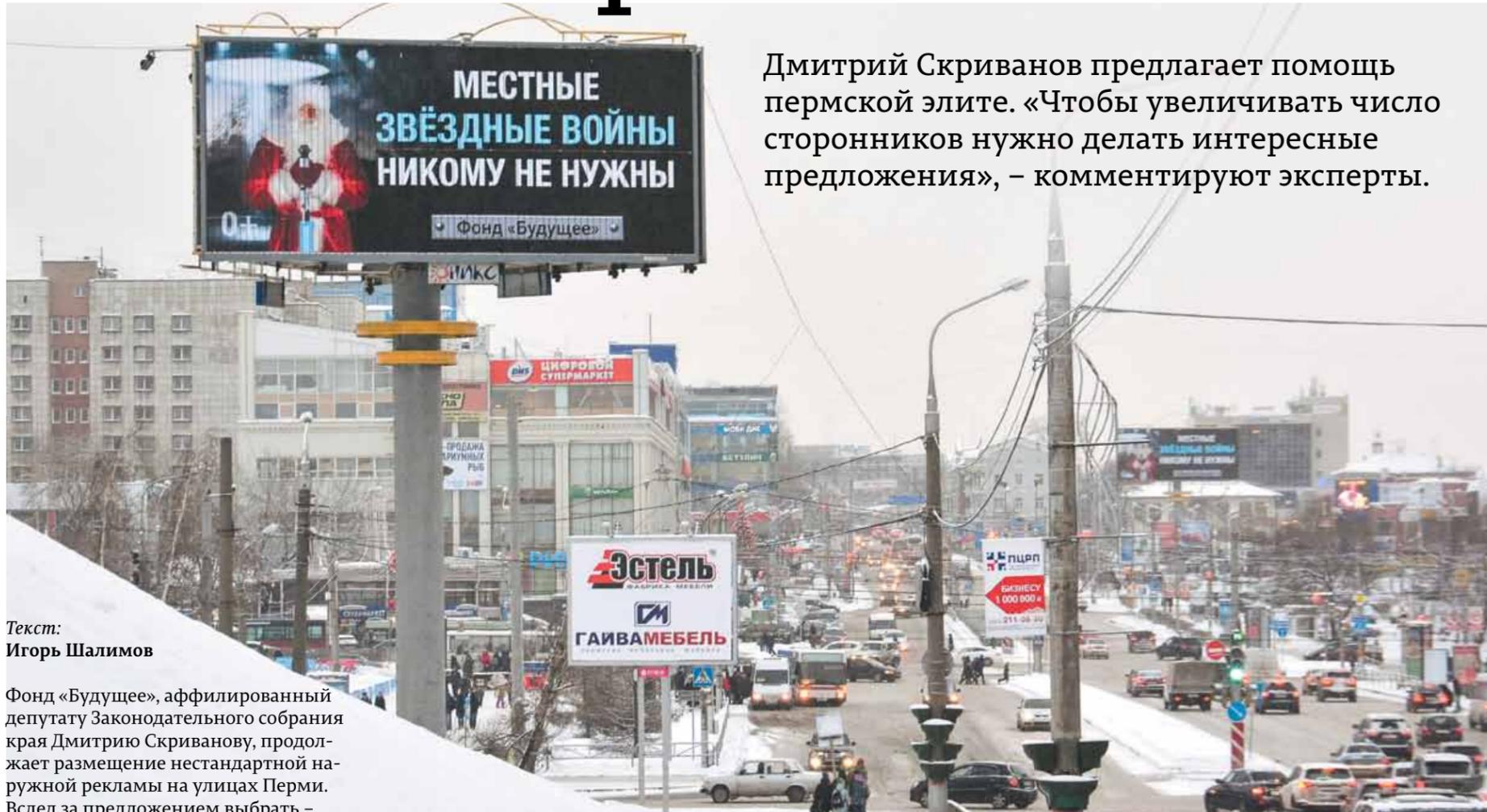
Николай Зуев, генеральный директор АО «КОРТРОС-Пермь», провел для гостей экскурсию по территории квартала и отметил, что здесь сохранился уникальный лес. «Поэтому центром композиции квартала является парк. Мы постарались максимально защитить его на время строительства, чтобы сохранить наиболее ценные виды дерева. Надеемся, что это место станет центром отдыха для всех пермяков», – добавил Николай Зуев.

Стоит отметить, что продажи квартир в ЖК «Гулливер» уже стартовали, в компании отмечают: несмотря на непростую ситуацию в экономике, спрос покупателей достаточно велик. «Кризис приходит и уходит, а люди всегда хотят жить удобно и красиво. Мы создаем экологичную среду, предлагаем новый уровень жизни горожанам – это те традиции, которые ГК «КОРТРОС» поддерживает уже на протяжении 10 лет», – поясняет Михаил Семёнов.

На правах рекламы. Проектная декларация на сайте gulliver.perm.ru

ПОЛИТИКА

Можно прислониться



Текст:
Игорь Шалимов

Фонд «Будущее», аффилированный депутату Законодательного собрания края Дмитрию Скриванову, продолжает размещение нестандартной наружной рекламы на улицах Перми. Вслед за предложением выбрать – космонавт Дмитрий Скриванов или «работает», появились плакаты с Дедом Морозом и утверждением, что «местные звездные войны никому не нужны». Лозунг созвучен с призывом не заниматься каннибализмом, с которым г-н Скриванов обратился к элитам в конце декабря на страницах подконтрольных ему СМИ. Эксперты отмечают, что стратегией политика является продвижение идеи о двухполярной системе в Прикамье, в которой один центр силы – губернатор, а второй он оставляет за собой.

«Если посмотреть на политические комментарии, которые появляются в изданиях холдинга «АктивМедиа», на посты в социальных сетях людей, близких депутату, то заметно, как продвигается идея, что региональной элите необходимо консолидироваться вокруг его фигуры. В общественное сознание запускается мысль: есть варяги и есть «наши люди», последним пора начать бороться с первыми, а вожаком патриотов может выступить только Дмитрий Скриванов», – отмечают аналитики Центра деловой информации. В подтверждение своих доводов они приводят цитаты из интервью г-на Скриванова: «В Перми и крае много достойных и перспективных людей, которые заслуживают того, чтобы к их мнению прислушивались. И я готов им помочь... Элиты должны объединиться в интересах Пермского края. И людей, с которыми я не стал бы вести никаких переговоров, зная их беспринципность, совсем немного». Эти слова сопровождаются фотографией депутата, протягивающего читателям руку для рукопожатия.

По мнению политолога Константина Сулимова, необходимо понимать, какова конечная цель такой стратегии. «Это важно, потому что людям надо понимать, к чему они «прислоняются». В данный момент цель выглядит

слишком конкретной и инструментальной – «всего лишь» результат ближайших выборов в ЗС и гордуму. А ведь ставку предлагается сделать серьезную: выбрать один из двух «полюсов силы» в регионе. Этот выбор потом будет довольно сложно изменить, особенно если он станет публичным. Если цель инструментальна, то вклад в «дружбу» обычно бывает таким же инструментальным – изменятся обстоятельства, поступит лучшее предложение, и все поменяется», – говорит г-н Сулимов.

Глава совета экспертов центра «Департамент политики» Александр Белоусов согласен с этим тезисом. «Чтобы увеличивать число своих сторонников, нужно делать интересные для них предложения. А пока «должны объединиться» звучит как «у вас нет другого выхода, кроме как работать со мной», – рассуждает г-н Белоусов. По мнению эксперта, если бы Дмитрий Скриванов хотел привлечь большее число политиков в свою «партию», то «мог бы уделять собственной персоне не так много внимания».

По словам Константина Сулимова, поляризация как стратегия всегда легче работает с широким электоратом, нежели с элитами, которым обычно требуется набор более специфицированных предложений. «В связи с чем важно привлечение некоторого количества друзей-союзников, с помощью чего удастся показать, что «дружить» – это: а) как минимум не страшно и б) даже эффективно. Людям легче идти по протоптанной тропе, это в равной мере касается как широких масс, так и элит», – говорит г-н Сулимов. И замечает: «Но создать новый раскол сложнее, чем пытаться воспользоваться уже существующим, но дремлющим и не актуализированным. Есть ли такой в Пермском крае?».

Дмитрий Скриванов предлагает помощь пермской элите. «Чтобы увеличивать число сторонников нужно делать интересные предложения», – комментируют эксперты.

РИТЕЙЛ

АЛКОГОЛЬ И СТЕНЫ

Пермские ритейлеры вновь попросили администрацию изменить правила расчета расстояния между точками продажи алкоголя и социальными объектами. Заодно обсудили, надо ли запрещать крепкие напитки в День черничного пирога и ограничивать торговлю после 21.00.

Текст: Кристина Суворова

На минувшей неделе представители ритейла рассказали заместителю главы администрации Перми Виктору Агееву о проблемах, связанных с ограничениями продажи алкогольных напитков. Бизнес волнуют запреты на продажу крепких напитков в праздничные дни, к которым в Прикамье причисляют самые разные события – вплоть до Дня черничного пирога; работа системы ЕГАИС и предложение краевых властей разрешить продавать алкоголь только с 9 до 21 часа. Городская администрация, по словам Виктора Агеева, не имеет планов по ужесточению условий торговли алкоголем. В частности, в мэрии не намерены увеличивать радиус вокруг социально значимых объектов, где запрещена продажа крепких напитков. Напротив, как отметил г-н Агеев, власти готовы принимать предложения по его уменьшению. «Хотя требования в этой части в Перми и так не самые жесткие», – добавил он. Напомним, радиус, в котором запрещена продажа алкоголя, составляет 50 метров.

Правда, ритейлеров беспокоит не величина расстояния между школами, больницами, прочими социальными объектами и торговыми точками, а то, каким образом его рассчитывают и отображают в схемах. Основой для составления схем территорий, на которых запрещена торговля алкоголем, сейчас являются карты программы «2GIS», которые не учитывают разницы в высоте ландшафта. Поэтому есть риск, что расстояние на «плоской» схеме окажется меньше, чем в реальности. Виктор Агеев на эти замечания представителей ГК «Норман-Виват» Анатолия Пронарева и Романа Галимуллина ответил, что использование в качестве основы карт «2GIS» исследовалось Ленинским районным судом в рамках рассмотрения иска компании «Ассорти» и признано законным. «В этом иске приведены основания и доводы, отличные от наших. Однако судебная практика действительно создана, и для сетей она не очень благоприятная», – отметил г-н Пронарев.

Представители рынка озвучили и другой недостаток схем – радиусы от «запрещающих» объ-



Източник: wikipediya.org

ектов в Перми прокладывают сквозь стены домов, которые в реальности, естественно, являются препятствием для пешехода. В качестве примера корректного, по его мнению, расчета г-н Галимуллин привел пример Екатеринбурга. Там власти используют при составлении схем понятие «радиус пешеходной доступности» и при расчете расстояния до торговой точки учитывают наличие строений, которые покупатель вынужден обходить, чтобы приобрести алкоголь. Этот опыт представители пермской мэрии собираются изучить.

Люди купят спиртное заранее и все равно выпьют.

Кроме того, городские власти готовы отказаться от проведения процедуры оценки регулирующего воздействия при внесении изменений в схемы, регламентирующие продажу алкоголя. Это на месяц сократило бы процесс их актуализации. По словам г-на Агеева, сделали бы это «с удовольствием» не только в сфере продажи алкоголя, но и при внесении изменений в схему размещения НТО, а в перспективе – и рекламных конструкций. Но для отказа от оценки администрации необходимо экспертное заключение о том, что такой шаг допустим и ОРВ можно не проводить.

Еще ряд проблем, касающихся алкогольного рынка, озвучил Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Вячеслав Белов. Он перечислил дни, в которых в территориях Пермского края запрещали продавать крепкие напитки:

«Красновишерск – День физкультурника, Березники – День химика, Нытва – День металлурга, Оверьята – День строителя, «Сарчик приносит весну», «Праздник черники и черничного пирога» – опять Красновишерск, а также «Битва кулинаров», межэтнический фестиваль в Молебке... Может быть, сетям уже пора посчитать убытки от всех этих праздников? И самое главное, все знают, что люди купят спиртные напитки заранее и все равно выпьют. Мое предложение, которое прозвучит в ежегодном докладе уполномоченного: все эти ограничения в районах должны приниматься на основе регионального закона», – заявил г-н Белов.

Он также попросил предпринимателей высказаться по поводу инициативы властей Пермского края запретить продажу алкоголя с 21.00 до 9.00. «Формально это предусмотрено федеральным законодательством. Губернатор ответил на мое письмо, что полномочия правительства позволяют ввести такое ограничение», – рассказал уполномоченный. «Очевидно, что это убытки. Магазины будут закрываться в 21.00», – ответили представители сетей. «Предлагаем оставить время запрета торговли алкоголем прежним – с 23.00 до 8.00», – высказался Анатолий Пронарев.

Спросил Вячеслав Белов и про то, как проходит внедрение ЕГАИС. Он поинтересовался, были ли сбои в поставках алкоголя в первые дни нового года. Представители ритейлеров отметили, что не сталкивались с такими проблемами. Но, по словам г-на Галимуллина, это проблема может коснуться некоторых участников рынка позже, когда закончатся запасы алкоголя, купленного в прошлом году.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Швед в конце тоннеля

В Перми обсудили смену зонирования участка под ТЦ «МЕГА» шведского ритейлера IKEA. Но больше жителей волновали пробки, школы и детские сады.

Текст: Дария Сафина

12 января состоялись публичные слушания по проекту смены зонирования части территории, которую арендует краснодарский холдинг «Девелопмент-Юг». Речь идет о расширении зоны обслуживания и деловой активности местного значения (Ц-2), необходимой для строительства ТЦ «МЕГА» шведского ритейлера IKEA.

Напомним, холдинг «Девелопмент-Юг» осенью этого года обратился в комиссию по землепользованию и застройке с заявлением об изменении зонирования части территории в микрорайоне Ива. Площадь участка под ТЦ составит 26 га. Также предлагается установить параметр по предельной высоте разрешенного строительства – 30 метров, для сооружений – не более 50 метров. Представители краснодарского холдинга ранее уточняли, что объем инвестиций IKEA в строительство ТЦ на Иве оценивается в 12–15 млрд рублей. За счет инвестора также будет построена дорожная развязка. Шведская компания IKEA планирует начать строительство торгового центра «МЕГА» в Мотовилихинском районе Перми в 2017 году. Строительство ТРК «МЕГА» присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта Пермского края. В компании IKEA пока не комментируют планы, но отмечают: «Пермь остается для нас одним из регионов, потенциально интересных на этапе развития бизнеса».

Обсудим пробки

Участие в публичных слушаниях приняли дольщики домов, которые возводит компания «Девелопмент-Юг», а также жители близлежащих районов. Участники мероприятия интересовались не столько сменой зоны участка, сколько вопросами транспортной инфраструктуры, наличия детских садов и школ. Некоторые из присутствовавших выступили против смены зоны. Были и те, кто поддержал проект внесения изменений в Правила землепользования и застройки.

Алексей Востриков, вице-президент СИК «Девелопмент-Юг», напомнил, что сегодня компания ведет застройку в четырех небольших кварталах (три по ул. Сакко и Ванцетти, еще один по ул. Агатовой). Плюс на стадии получения разрешения на строительство находится дом по ул. Агатовой. Существующая застройка на сегодняшний день имеет низкий уровень транспортного обслуживания и инженерного обеспечения, добавил Алексей Востриков.

Вице-президент «Девелопмент-Юг» попытался успокоить дольщиков строящихся домов в микрорайоне и пермяков, живущих по соседству, отвечая на вопросы, которые они задавали еще до мероприятия – в социальных сетях и самому застрой-

щику. В первую очередь обсуждали транспортную составляющую: трасса рядом станет более оживленной, горожане будут жить в постоянных пробках и т.д. «Для владельцев квартир в домах небольшого микрорайона (порядка 40 тыс. кв. м жилья), который располагается рядом с планируемым размещением «МЕГА», будет организована отдельная безопасная дорога с ул. Артема. Съезд по ул. Сакко и Ванцетти не планируется никак задействовать в части организации движения в сторону торгового центра. Квартальные улицы использовать смогут исключительно жители домов существующей застройки. До ТЦ предусмотрена зеленая буферная зона. Расстояние от жилых объектов до ближайших планируемых парковок, здания ТЦ – не менее 100 метров, этого достаточно и для комфортного проживания, и для существования торгового центра. Кроме того, предусмотрено строительство инвестором большой дорожной развязки», – отметил Алексей Востриков.

Соседство с торговым центром – это замечательно для тех, кто любит тусоваться, драйв, колу, пепси и wi-fi.

Второй по напряженности вопрос – социальная инфраструктура, которой район должен быть обеспечен. «Безусловно, в договоре аренды, подписанном администрацией Перми и компанией «Девелопмент-Юг», прописано, что застройщик обязан обеспечить жилую застройку всей необходимой социальной инфраструктурой. В связи с тем, что количество домов на площадке и плотность населения сокращаются, уменьшаются и число объектов социальной инфраструктуры. Тем не менее все потребности в ней будут обеспечены за счет строительства школы на 1,5 тыс. учащихся и двух детских садов (600 мест). Многие дольщики говорят, что покупали квартиру в расчете на то, что их дети смогут быстро добраться до школы. Для этого компания организует строительство двух безопасных переходов, чтобы жители домов имели доступ к объектам социальной инфраструктуры», – подчеркнул Алексей Востриков.

Согласно проекту планировки, в микрорайоне Ива-1, расположенном на земельном участке 80 га, будут проживать порядка 17,5 тыс. человек. Здесь планируется возвести 540 тыс. кв. м жилья и 47 тыс. кв. м общественных зданий. Жилой район состоит из пяти микрорайонов. Первый из них предполагается для размещения торгового центра, второй – под дома не выше четырех этажей, третий и четвертый – под строительство жилья повышенной этажности (10–16 этажей), пятый – для возведения жилых объектов высотой 4–6 этажей. «Для тех дольщиков, что уже приобрели



Иллюстрация: Илья Старков

рели квартиры, но хотят жить в непосредственной близости от социальных объектов, мы запланировали в квартале №5 строительство домов, аналогичных по планировке. Компания предусмотрит механизм обмена квартир в квартале №2 на аналогичное по параметрам жилье по другую сторону дороги», – рассказал Алексей Востриков.

И школы с детсадами

Вячеслав Пучнин, представляющий интересы группы дольщиков, выступил против изменения зонирования на части территории в микрорайоне. «Во-первых, это повлечет уменьшение числа жилых домов, соответственно, приведет к сокращению социальных объектов. В том проекте, который компания «Девелопмент-Юг» представляла более года назад, определялись места расположения таких зданий. В сегодняшнем прочтении о социальных объектах речи не идет. Мы выбирали не квадратные метры, а среду обитания, причем комфортную, в экологически чистом районе. Соседство с торговым центром – это замечательно для тех, кто любит тусоваться, драйв, колу, пепси и wi-fi. Мы предлагаем, во-первых, внести в схему конкретную прорисовку социальных объектов. Во-вторых, хочу напомнить, что IKEA и ТЦ «МЕГА» – это две разные вещи. В Европе первая очень часто выступает отдельно от второго, а «МЕГА» – это проект, ориентированный исключительно на Украину и Россию. Выводы делайте сами. Сама IKEA занимает площадь 3–5 га и вполне может быть расположена на участке выше Ивинского проспекта. Шведский ритейлер даст все, о чем говорили представители застройщика: дешевую мебель, рабочие места и т.д. Остальное мы предлагаем оставить в «первозданном» виде: существующую зону Ц-2 – в качестве «буфера», защищающего жителей от негативного воздействия. Если IKEA все-таки придет, то хотелось бы, чтобы в микрорайоне осталась жилая застройка, а приоритетным проектом стало строительство школы со спортивными сооружениями, поликлиники и детского сада. Такой комплекс будет действительно востребован жителями микрорайона и соседями», – высказался Вячеслав Пучнин,

и публика поприветствовала его бурными аплодисментами, как впрочем, и всех тех, кто выступал против смены зонирования.

Илья Старков, председатель потребительского кооператива застройщиков «Ива-5», оказался, пожалуй, самым эмоциональным выступающим из всех. «Здесь будет вечная пробка. Проект размещения торгового центра нельзя рассматривать только в этой части, нужно учитывать весь трафик из центра и районов города. Когда будут социальные объекты, никто не знает», – добавил Илья Старков. Его поддержал Вячеслав Пучнин и внес предложение построить в правой части микрорайона комплекс, состоящий из детского сада, школы со спортивным городком и поликлиники. «Это сняло бы социальную напряженность. Каждая третья машина утром и вечером везет детей в садик, школы и больницы, если такие объекты будут построены здесь, то транспортная развязка разгрузится. Это первоочередная задача», – полагает Вячеслав Пучнин.

Некоторые дольщики заинтересовались, как будут выглядеть переходы через магистраль и каким образом жители смогут добираться до социальных объектов. «Количество переходов зафиксировано, они должны быть безопасными, поэтому станут либо подземными, либо надземными. Участки под планируемые объектами социальной инфраструктуры выделены именно под два детских сада и школу», – ответил Алексей Востриков. В городском департаменте градостроительства и архитектуры отметили, что ведомство уже вышло с предложением установить на эти участки ограничения по условиям сохранения образовательных учреждений, то есть кроме школ и детских садов здесь ничего нельзя будет построить.

И снова пробки

Некоторые дольщики посетовали, что на их средства была возведена инженерная инфраструктура. «Я чувствую себя обманутой: сети построены с учетом всех высоток, запланирована высокая мощность. Выступаю против изменения зонирования», – заявила одна из дольщиц. ➔ 10

ИНФРАСТРУКТУРА

Построят всё

Виктор Басаргин обозначил приоритетные инфраструктурные проекты в регионе. Особое внимание губернатор уделил строительству нового зоопарка и переезду Пермской художественной галереи.

Текст: Кирилл Перов

13 января губернатор Пермского края Виктор Басаргин провел совещание по реализации приоритетных инфраструктурных проектов региона. Губернатор акцентировал внимание на строительстве нового зоопарка, переезде художественной галереи и возведении новых объектов на территории кадетского корпуса ПФО.

Во время обсуждения нового зоопарка губернатор сообщил, что размещение комплекса в Нагорном на участке между улицами Связева, Карпинского и Леонова на площади 34 гектара согласовано с федеральным Рослесхозом. Сейчас краевым властям предстоит утвердить проекты планировки и межевания участка, провести конкурс на разработку проектной документации и пройти государственную экспертизу. После этого будет объявлен конкурс на выполнение строительно-монтажных работ.

По словам краевого министра строительства и ЖКХ Виктора Федоровского, ведомство планирует объявить конкурс на выполнение строительно-монтажных работ 1 апреля. Строительные работы по новому зоопарку начнутся предположительно в июне этого года. Виктор Басаргин дал про-



фильному министру поручение ускорить строительство и обратил внимание на необходимость параллельной работы над Парком Победы, который будет также расположен на Нагорном.

«Территорию надо развивать комплексно», – считает глава региона.

Немало внимания на встрече было уделено и другому важному крае-

вому проекту – переезду Пермской художественной галереи. Напомним, в минувшем году для ее размещения было приобретено здание на улице Окулова, состоялись торги на проектирование работ по реконструкции этого объекта.

«В июне мы проведем конкурс по выбору подрядчика на строительно-монтажные работы и в августе планируем подвести итоги. Для строительства галереи в краевом бюджете предусмотрено 600 млн рублей на этот год и 90 млн на следующий», – отчитался перед губернатором Виктор Федоровский. По его словам, обновленное здание планируется сдать в августе 2017 года.

Глава региона попросил руководителей краевых министерств строительства и культуры отнестись к проекту с особым вниманием. «Необходимо найти наиболее эффективные решения для приспособления здания под размещение галереи, именно они должны быть реализованы подрядчиком», – заявил Виктор Басаргин.

Также участники совещания обсудили ход строительных работ в Пермском кадетском корпусе Приволжского федерального округа. Сейчас здесь завершается возведение спального и физкультурно-оздоровительного комплексов. В 2016 году планируется построить учебный корпус, объект будет соединен с новым спальным корпусом теплым переходом и станет частью единого комплекса.

По итогам совещания Виктор Басаргин поручил председателю правительства Геннадию Тушнолобову представить актуализированный график реализации важнейших инфраструктурных проектов в регионе.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Швед в конце тоннеля

→ 9 Ряд жителей домов на Иве и в микрорайонах, расположенных рядом, поддержали смену зоны и строительство ТЦ «МЕГА». «Я не вижу серьезных проблем в сосед-

стве с торговым комплексом. У меня есть друзья и знакомые в других городах, которые живут рядом с такими объектами, и при этом нет никаких трудностей», – отметила одна

из дольщиц. Возведение торгового центра также поддержала инициативная группа соседнего микрорайона Костарево. «Мы за строительство IKEA. Неважно, будут высотки или ТЦ «МЕГА», мы все равно будем стоять в пробках», – заявила представительница этой группы.

В ходе мероприятия поступил ряд замечаний в адрес комиссии. Первое – от 82 дольщиков домов в жилом комплексе, который возводит СИК «Девелопмент-Юг». Участники долевого строительства выступили против предложения застройщика. Основная причина – в результате смены зоны социальные объекты (школы и детские сады) будут расположены на удаленном расстоянии. Против выступили также собственники жилых домов по ул. Грибоедова: они опасаются возникновения транспортных проблем.

В ходе мероприятия в поддержку проекта выступили 14 человек – жители микрорайона Костарево, Мотовилихинского и Дзержинского районов. В адрес комиссии также поступило более 3000 подписей в поддержку смены зонирования территории и реализации проекта IKEA. Также инициативная группа собрала

более 500 подписей электронной петиции на сайте charge.org.

Неважно, будут высотки или IKEA, мы все равно будем стоять в пробках.

Как рассказали в городском департаменте градостроительства и архитектуры, по итогам мероприятия поступило только одно конкретное предложение – от Вячеслава Пучнина. Он предложил сократить границы территориальной зоны Ц-2; на остальной территории, где ранее планировалось строительство, установить зону высокоплотной жилой застройки (Ж-1), а также на участках под социальные объекты наложить ограничения. Остальные предложения сводились к выражению мнения – «за» или «против».

На сегодня документация по планировке территории получила положительное заключение департамента, ее обсуждение состоится в феврале 2016 года.

По итогам голосования члены комиссии одобрили проект заключения о результатах публичных слушаний, он будет направлен в Пермскую гордуму. Депутаты рассмотрят вопрос изменения зонирования территории на следующем заседании думы 26 января.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ



Двухуровневая кольцевая развязка у Восточного обхода обеспечит:

- распределение трафика, в т.ч. через микрорайон Висим
- разгрузку грузового транспорта вдали от жилых кварталов
- сохранение пропускной способности трассы Уинская

Год встретили, осталось провести



Главная тема номера – экономические итоги праздничных дней в Прикамье. Каникулы – для большинства людей отдых, а для экспертов – основания для анализа и прогнозов. Главная тенденция – потребительское поведение не просто меняется, а уже поменялось. Люди не готовы свести траты к минимуму, но экономят где возможно.

Перед Новым годом и в праздники одни торговые центры Перми зафиксировали рост числа покупателей, другие, напротив, — его снижение. Но главным трендом все называют более экономный, чем ранее, подход к приобретению товаров.

Меньше, да чаще

Текст: Дария Сафина

Декабрь и начало января — традиционный период роста числа посетителей торговых центров и объема покупок, но в этом году ситуация у розничных операторов оказалась несколько иной, чем обычно.

Елена Жданова, директор УК «ЭКС», отмечает, что по итогам декабря 2015 года в ТРК «Семья» в Перми наблюдается рост числа покупателей в пределах 5% по отношению к аналогичному периоду 2014 года (в ТРК «Семья» в Уфе он составил 7%). «Однако динамика была отличной от прошлых лет: в этом году большая часть людей пришли в ТРК в последнюю неделю. У нас сложилось впечатление, что они до последнего откладывали посещение торгово-развлекательного комплекса: возможно, покупатели копили средства или им задержали зарплату, или по каким-то другим причинам. Таким образом, по итогам декабря мы зафиксировали рост числа посетителей, но пик пришелся на последнюю неделю», — рассказывает Елена Жданова.

По ее словам, в январские праздники тренд, начавшийся перед Новым годом, продолжился. Прирост трафика в ТРК «Семья» составил порядка 7-10% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и в Перми, и в Уфе. По розничной сети наблюдалось также сопоставимое увеличение числа посетителей. «В период со 2 по 8 января в ТРК было очень много людей, спад начался только 9-10 января. Ни в 2014 году, ни в прошлом такой посещаемости торгово-развлекательного центра и такой активности покупателей не было. Мы это связываем с тем, что в этом году в силу роста курсов валют и других моментов достаточно большое количество людей не уехали отдыхать, а остались в городе вместе с родственниками, друзьями и детьми. Поэтому многие пермяки сделали выбор в пользу посещения торгового центра, чтобы посмотреть кино, посидеть на фудкорте, купить продукты и так далее», — поясняет Елена Жданова.

Больше скидок

PR-менеджер ГК «Обувь России» (магазины Westfalika и «Пешеход») Дарья Зотова отмечает, что в магазинах покупательский трафик в предновогоднее время остался на прежнем уровне, но произошло распределение основного потока: большинство покупок совершалось не вечером, как обычно, а днем. В компании «М. Видео» зафиксировали увеличение объема продаж в январские праздники. «За первые 10 дней 2016 года рост продаж во всей сети увеличился на 80% по сравнению с аналогичным периодом 2015-го», — рассказывает Юлия Зотова, менеджер по связям с общественностью компании «М. Видео».

В сегменте электронной коммерции наблюдаются аналогичные тенденции. Игорь Шапиро, управляющий директор CupoNation Russia, отмечает, что в декабре 2015 года количество посетителей из Перми на сайте увеличилось на 47% по сравнению с осенними месяцами. «По отношению к декабрю 2014 года это число выросло почти в два раза (на 85%). Это связано и с активным развитием рынка электронной коммерции в России, и с развитием нашего проекта: появилось больше скидочных предложений, и пермяки (как и другие россияне) стали активнее пользоваться CupoNation при покупках онлайн. Ирина Першина, менеджер по маркетинговым коммуникациям Федеральной сети пунктов выдачи Hermes, напротив, рассказывает, что количество отгруженных посылок из интернет-магазинов в пункты выдачи Hermes в декабре прошлого года уменьшилось по сравнению с аналогичным периодом 2014-го на 33%. Однако объем заказанных посылок на 4% превышает заказы ноября 2015 года, добавляет Ирина Першина.

Без провокаций

В ТРК «Столица» по итогам последнего месяца прошлого года наблюдалось уменьшение трафика. «В целом по итогам декабря число посетителей оказалось минимальным за четыре последних года (в сравнении с аналогичными периодами). Снижение трафика составило порядка 10-15%. Это, конечно, совсем не порадовало. Объемы продаж, выручка арендаторов также сократились», — резюмирует Константин Копытов, директор управляющей компании «Столица Пермь».

По его оценкам, снижение трафика в ТРК связано, в первую очередь, с падением уровня жизни и доходов населения. «Люди перестают посещать магазины, потому что у них нет денег, приобретаются в основном только продукты питания и товары первой необходимости. Если раньше в торговые центры ходили «погулять-посмотреть», то сейчас нет и этого: многие



сознательно не приходят в торговые центры, чтобы не было искушения что-то приобрести, совершать спонтанные покупки. Люди ловят себя на мысли, что даже если они идут в ТЦ просто погулять, то все равно потратят определенную сумму — на воду, перекус, мороженое и т.д. Реалии нынешних времен таковы, что пермяки сознательно ограничивают себя в походах в ТЦ, чтобы не стать жертвой стихийной покупки», — полагает Константин Копытов. По мнению аналитиков компании «Магазин магазинов», на снижение спроса на товары и услуги повлияли два фактора: сокращение доходов населения и рост цен.

Цены на все виды товаров и услуг за 2015 год, по данным Пермьстата, выросли на 12,6%. Продукты подорожали на 14,3%, непродовольственные товары — на 11,4%, услуги — на 11,8%.

Экономный подход

Главный тренд 2015 года — более экономный подход к тратам. Это отразилось и на выборе подарков, и частично — на новогоднем меню. «В предновогодние и праздничные дни пермяки, как правило, приобретали продукты (сейчас корзина оказалась меньше, чем ранее) и недорогие вещи (обычно одежду) в качестве подарков. Если в декабре 2014 года на фоне панических настроений покупатели сметали с полок бытовую технику, электронику и другие предметы длительного пользования, то в 2015 году этого не было. Деньги у людей почти закончились», — поясняет Константин Копытов.

Юлия Зотова отмечает, что лидеры продаж среди бытовой техники и электроники в денежном выражении практически не изменились с прошлого года. «Традиционно это телевизоры, крупная бытовая техника, игровые консоли. В 2016 году в данном списке закрепились новые модели iPhone, которые сразу же после выхода на российский рынок оказались среди самых желанных гаджетов года», — рассказывает Юлия Зотова и добавляет, что в новогодний период также наблюдался рост среднего чека в магазинах сети.

По данным Hermes, основанным на анализе всех интернет-магазинов с доставкой в пункты выдачи, потребители активно заказывали новогодние подарки и наряды в интернет-магазинах. «Среди лидеров оказались интернет-магазины fashion-сегмента, где прирост заказов в среднем в декабре 2015 года составил 24% по отношению к предыдущему месяцу, и интернет-магазины электронных товаров и бытовой техники с приростом в среднем на 17% также по отношению к ноябрю.

В список интернет-магазинов, увеличивших количество заказов в предпраздничный период, также попали книжные интернет-магазины, магазины детских товаров, косметики и товаров для здоровья. Кроме того, среди лидеров оказались интернет-магазины, предлагающие сезонные товары для зимних видов спорта и активного отдыха. Объем отгружаемых заказов увеличился почти вдвое», — делится Ирина Першина.

По словам Дарьи Зотовой, в предновогодние дни и во время новогодних каникул увеличился спрос на сопутствующие товары — колготки, текстиль, продукцию по уходу за лицом и телом. «Это связано с тем, что покупатели выбирали

ТЕМА НОМЕРА

ТОННЫ ОЛИВЬЕ

Эксперты отмечают: в предновогодний период продажи в продуктовых магазинах увеличиваются, хотя в этом году и с поправкой на кризис.

По оценкам Кристины Волковой, коммерческого директора региона «Урал» АО «ЮниКредит Банк», в предновогодние дни расходы на подарки, украшения и стол вырастают до пяти раз, самое резкое увеличение спроса зафиксировано на шампанское, шоколад – в шесть раз. «Новый год – самый волшебный праздник в году. В нашей стране принято дарить на этот праздник всем друзьям и близким подарки, приобретать новые наряды, много и вкусно есть.

Многими в конце 2015 года отмечено, что люди в условиях нестабильной экономической ситуации стараются больше экономить, чем тратить, поэтому покупок совершенно меньше, но с учетом повышения стоимости товаров в магазинах средний чек сохранился на уровне декабря 2014 года», – поясняет Кристина Волкова.

«Несомненно, текущая экономическая ситуация повлияла на покупательскую активность россиян: они стали пересматривать свою модель поведения, покупая товары по акциям и выбирая собственные торговые марки сети. Традиционно наибольшим спросом в торговых сетях Х5 («Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель») в предновогодний период пользовались курица, сервелат и буженина, лососевая икра, игристые и шампанские вина, мандарины, бананы, форель и лосось, сыр, новогодние сладкие подарки», – рассказали «bc» в пресс-службе Х5 Retail Group.

Директор сети магазинов «Семья» Елена Гилязова на своей странице в Facebook рассказала, что за последнюю неделю 2015 года сеть продала 80 тысяч бутылок шампанских и игристых вин «около 60 тысяч литров». «Если это пересчитать на бокалы, то почти полмиллиона жителей Пермского края под бой курантов подняли бокалы



Источник: flickr.com, автор Leslie Seaton

с приобретенным в сети вином. По нашим расчетам, за предновогоднюю неделю из продуктов сети «Семья» пермяки приготовили 20 тысяч салатов «оливье» (из расчета 1 банка горошка на средний по размеру тазик салата) и зажарили 17 тысяч куриц. Сварили 35 тысяч килограммов картошки, подали на стол две тонны готового «оливье» и столько же селедки под шубой, почти 600 кг «мимозы» от «Китов еды», – пишет Елена Гилязова.

В торговых центрах «МЕТРО Кэш энд Керри» сезонный период новогодних продаж начинается с ноября, рассказывает Оксана Токарева, руководитель по корпоративным и внешним коммуникациям компании «МЕТРО Кэш энд Керри Россия». «Большой популярностью в декабре пользуются подарочные наборы, которые у нас предлагаются в нескольких вариантах. Клиенты приобретают их для корпоративных подарков своим партнерам по бизнесу, и каждый год такие подарочные наборы пользуются повышенным спросом», – добавляет Оксана Токарева.

» 12 эти товары в качестве новогодних подарков для родных и близких», – добавляет г-жа Зотова. Игорь Шапиро рассказывает, что в декабре высокий интерес у посетителей наблюдался к магазинам с косметикой – все покупали новогодние подарки, а в праздничные дни (с 1 по 10 января) – к сервисам доставки еды. «Также сохранился спрос на электронику и одежду. Это связано с тем, что в интернет-магазинах начался период активных распродаж как раз в самом конце декабря», – добавляет Игорь Шапиро. По оценкам Елены Ждановой, набор «новогодних» покупок нынче был достаточно стандартным, общий ценовой уровень покупок понизился. «Например, часть тех, кто в прошлом году покупал шампанское средней ценовой категории, теперь перешел на более низкую. Были и те, кто не смотрел на стоимость товаров, продолжая приобретать то, что предпочитают. Но у большей части посетителей все же, по моим наблюдениям, произошел сдвиг в сторону более недорогой покупки, более экономного отношения к тратам на подарки», – делится Елена Жданова.

Продолжат экономить

Екатерина Петрова, руководитель направления потребительских исследований Nielsen Россия, подчеркивает: в праздники население не сильно меняет свои привычки. «Отчасти потому, что Новый год сам по себе традиционный праздник, отчасти потому, что в эти дни всем хочется воссоздать атмосферу благополучия и радости, несмотря на неблагоприятные экономические события. Однако от затратных видов досуга – таких как шопинг в торговых центрах – отказываются чаще. Говорить же о жесткой экономии на праздниках нет оснований: бюджет на новогодний стол в большинстве случаев остался неизменным или немного сократился по сравнению с прошлым годом», – комментирует Екатерина Петрова, руководитель направления потребительских исследований Nielsen Россия.

По данным Пермьстата, за 11 месяцев 2015 года оборот розничной торговли в Пермском крае составил 443,25 млрд руб-

лей, снизившись по сравнению с аналогичным периодом 2014 года на 12,7%. Более половины оборота розничной торговли в Прикамье приходится на непродовольственные товары: 225,45 млрд рублей за 11 месяцев 2015 года (снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – 12,9%). Объемы розничных продаж пищевых продуктов (в том числе напитков и табачных изделий) снизились по сравнению с сопоставимым периодом 2014 года на 12,6%, составив 217,77 млрд рублей.

Ранее эксперты рассказывали, что единственное направление розничной торговли, которое показывает рост, – магазины низкого ценового сегмента, причем это касается всех ритейлеров: от продуктовых магазинов до Fashion-операторов.

По словам Романа Андреева, менеджера по работе с сетями розничной торговли в Уральском регионе компании AC Nielsen, в 2015 году люди сократили свои визиты в части видов развлечений вне дома. «Покупатели переключаются на более дешевые бренды, исключение составляет категория премиум-плюс. Потребитель стал более рациональным, экономнее подходит к покупке одежды, выбирает только самое необходимое, меньше тратит средств на развлечения. Последнее особенно сильно отразилось на трафике торговых центров», – отмечает Роман Андреев. Лучше всего себя чувствуют операторы эконом-сегмента. «Дискаунтеры – единственный канал, где денежный оборот растет быстрее, чем цены», – добавляет г-н Андреев.

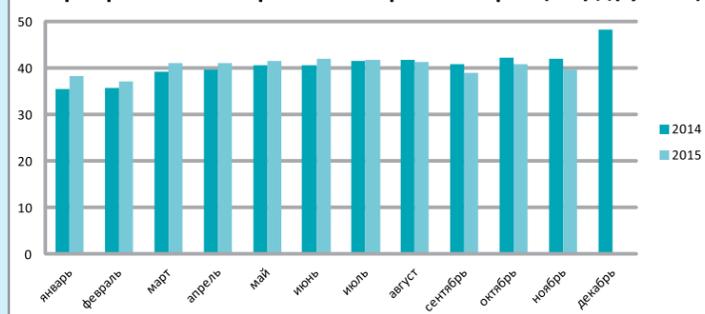
Тренд к сбережению продолжится, уверены эксперты. «Потребление товаров и услуг будет неуклонно снижаться, возможно, оно стабилизируется на каких-то минимальных показателях: люди не могут полностью отказаться от покупок. Но периодичность и величина потребления, безусловно, сократятся», – прогнозирует Константин Копытов.

Динамика оборота розничной торговли в Прикамье в 2015 г. (%)



Источник – Пермьстат

Оборот розничной торговли в Пермском крае (млрд рублей)



Источник – Пермьстат

ГЛАВНЫЙ ТРЕНД
2015 ГОДА – БОЛЕЕ
ЭКОНОМНЫЙ
ПОДХОД К ТРАТАМ,
ЭТО КАСАЕТСЯ
И ПОДАРКОВ,
СДЕЛАННЫХ
ПЕРМЯКАМИ,
И НОВОГОДНЕГО
МЕНЮ.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ
В ПЕРМСКОМ КРАЕ
СНИЗИЛСЯ НА 13%.



В новогодние праздники пермские рестораторы зафиксировали рост числа посетителей, но прогнозируют дальнейшее падение рынка в 2016 году. Вплоть до закрытия заведений.

Кризис отбивает аппетит

Текст: Дария Сафина

Конец 2015 – начало 2016 года для пермских рестораторов стало сладким временем: число посетителей заведения выросло, пусть и не так сильно, как в былые времена. «Декабрь – традиционно «жирный» месяц для заведений общепита, и прежде всего ресторанным-банкетным площадок. Обычно он способен погасить убытки всех предыдущих месяцев за счет корпоративов, и этот год не стал исключением, хотя объемы декабрьской выручки снизились значительно по сравнению с прошлыми годами», – отмечает пермский ресторатор Илья Лисняк.

По словам Сергея Бровцева, генерального директора ООО «Кастом Кэпитал Групп» (развивает ресторан-клуб «Экспедиция. Северная кухня»), в сравнении с 2014 годом начало декабря в 2015 году было «тихим». «Видимо, люди определялись, где и как праздновать Новый год. Но к середине месяца неплохо «раскачались», и рост в итоге составил 20-25% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. В новогодние каникулы мы отметили существенный рост продаж по сравнению с январем 2015-го – увеличение составило примерно 40-50%. Думаю, главным образом это связано с тем, что основная масса людей никуда не поехали на каникулы», – рассказывает Сергей Бровцев.

Яна Дудина, арт-директор ресторана-бара «Облака», также отмечает, что по сравнению с прошлым годом количество посетителей ресторана выросло. «Мы довольны тем, как прошли праздники. Если год назад проект был молодым, то сейчас имеет свою аудиторию, постоянных клиентов, и нынче мы наблюдали рост и числа посетителей, и выручки. Но опять же взяли количеством: люди стали заказывать более простые блюда и напитки, что отразилось на среднем



чеке. В период с 1 по 8 января наблюдалось увеличение количества посетителей в сравнении с прошлым годом», – делится Яна Дудина.

Незатейливое меню

Основная тенденция, которую подмечают пермские рестораторы, – это более рациональный подход посетителей заведений общественного питания. «Посетители ресторанов были не готовы отмечать новогодние праздники на широкую ногу. Условно можно выделить две категории: те, кто не изменял своим предпочтениям, и те, кто выбирал блюда поскромнее. Хотя этот показатель сложно сопоставить с предыдущим годом, потому что цены подскочили и в абсолютном значении. Возможно, люди тратили в итоге те же самые суммы. Что касается корпоративов, здесь наблюдалась явная тенденция экономии. По ежедневным посещениям мы не особо заметили разницы», – констатирует Сергей Бровцев и добавляет, что средний чек в ресторанах в праздники по сравнению с обычными месяцами, как правило, больше примерно на 15-20%. И среди главных причин – то, что люди заказывают больше спиртного, которое к тому же дорожает.

По оценкам Ильи Лисняка, цены на новогодние банкеты вот уже второй год не растут, а в большинстве за-

ведений вообще снижаются, несмотря на существенное удорожание продуктов. «Отметить Новый год в компании коллег стало дешевле на 10-30%, хотя, конечно, это сказалось на уровне шоу-программы и меню. Что касается последнего, то многие пермские заведения внесли существенные изменения: сократили порции, ввели много более простых блюд и снизили цены. Спрос на затейливые позиции стремительно падает, и особенно это заметно по предновогодним мероприятиям», – резюмирует Илья Лисняк.

Ситуация в ресторанном сегменте усложнится во второй половине января, после длинных каникул наступит сезонное снижение спроса. «Спад ожидаем сейчас: люди возвращаются в обычный жизненный ритм, и здесь все зависит от заведения: как быстро оно сможет предложить гостям новые программы, меню, проекты», – подчеркивает Яна Дудина. Об аналогичной тенденции говорит и Илья Лисняк. «Январь в ресторанном бизнесе – месяц тишины: сначала все разъезжаются на новогодние каникулы, а затем долго и мучительно входят обратно в рабочий ритм, восстанавливая силы и кошелек после новогодних праздников. Разумеется, этот кризисный год уж точно не сулит изменений в лучшую сторону», – считает Илья Лисняк.

время возможен рост. «Несомненно, рынок общепита в Перми продолжает падать. Все меньше людей могут позволить себе ужин вне дома или веселую вечеринку, и в 2016 году снижение спроса продолжится. Многие рестораторы, включая нас, планируют сворачивать целый ряд проектов и постепенно уходить с рынка общепита, а новые проекты наиболее успешных представителей этой сферы заморожены на неопределенный срок», – утверждает Илья Лисняк.

Яна Дудина также прогнозирует серьезный спад в ресторанном бизнесе. «Мы прекрасно видим ситуацию, которая творится в стране и мире, понимаем, что доходы россиян сокращаются. Поэтому стоит делать более доступным предложение для посетителей, убирать из меню дорогие позиции. Например, на февраль мы готовим «русское меню» – это простые сезонные блюда: по закупке продуктов они доступнее, а для клиента получаются ниже по стоимости, при этом сама порция достаточно большого объема. Думаю, это наиболее подходящий для ресторанов формат, поскольку доходы населения сокращаются. Средний чек на протяжении почти года падает и вряд ли начнет расти», – полагает Яна Дудина.

По словам Сергея Бровцева, в Перми есть примеры ресторанов, у которых выручка не то чтобы не снижалась, а росла. «На наш взгляд, секрет успеха – в концепции заведения и качестве сервиса, подходе к гостям. Обычно в сложные времена, если ты готов сохранять качество на высоте, то и поток гостей удастся сохранить. В 2016 году, думаю, тенденция снижения оборота предприятий и ухода некоторых игроков с рынка останется», – комментирует Сергей Бровцев.



Все меньше и меньше

По итогам 11 месяцев 2015 года оборот предприятий общественного питания в Пермском крае составил 21,078 млрд рублей, сократившись по сравнению с аналогичным периодом 2014 года на 18%. Эксперты отмечают: падение ресторанного рынка продолжится, но также многое будет зависеть и от самих заведений – даже в кризисное

Мы развлекались как могли



Текст: Евгения Ахмедова

Во время продолжительных новогодних каникул пермяки пробовали себя не только в распространенных видах досуга – посиделках за праздничным столом или выездах на природу, но и в более нестандартном времяпрепровождении. Так, молодежь, дети и семьи в полном составе отправлялись в квеструмы, батут-центры, занимались скалолазанием, играли в лазертаг и сквош. По оценке предпринимателей, несмотря на кризис, посещаемость таких заведений либо незначительно упала, либо осталась на прежнем уровне. Правда, конкретные цифры собеседники Business Class назвать были не готовы,

мотивировав это тем, что статистика еще только формируется.

Квеструмы – интеллектуальное развлечение в основном для молодежи – не пустовали и в праздники. По мнению управляющего «Квеструм синдром» Антона Каменского, Пермь в этом направлении очень быстро развивается. Сейчас в краевой столице около 50 квестов, тогда как в других крупных городах РФ этот показатель равен 20-30 (без учета Москвы и Санкт-Петербурга). Только за последние несколько месяцев в городе открылись 20 новых квестов. «Многие сейчас выбирают более активные виды отдыха, нежели, например, рестораны и пивные, либо

совмещают их: сначала квеструм, потом ресторан, – делится Антон Каменский. – К нам в каникулы в основном приходили небольшими группами по 4 человека».

Организаторы игры в лазертаг также говорят, что посещаемость этого развлечения сохранилась на уровне прошлого года. Учитывая морозную погоду, установившуюся в зимние каникулы, активный досуг «под крышей» был особо популярен. «В праздники у нас было много народу – больше, чем в обычные дни, график плотный. Ощутимой разницы между этими новогодними праздниками и прошлыми я не заметил, разве что количество по-

сетителей уменьшилось незначительно», – говорит коммерческий директор лазертаг «Квазар Агента» Сергей Вольдшмидт.

В спортцентрах также отмечали «новогодний» наплыв желающих попрыгать на батутах, заняться скалолазанием. По словам управляющего директора спортивно-развлекательного центра «Атмосфера» Татьяны Купринюк, основной контингент – это дети и спортсмены-экстремалы. «Зал был заполнен, как в выходные дни», – рассказала Купринюк.

Ощутили уменьшение посетителей в «Сквош парке», однако в этом случае негативная тенденция может быть связана не столько с кризисными явлениями в экономике, сколько с новизной этого вида спорта в Перми. «Сквош парк» – первый и пока единственный в краевом центре. Перед Новым годом там было вдвое меньше посетителей, чем обычно, а в праздники – на 10% меньше. Несмотря на это, в компании оценивают работу в новогодние каникулы положительно. «В праздники была средняя загрузка, график не очень плотный, чаще всего к нам приходили компании примерно по три человека», – подчеркнул директор «Сквош парка» Александр Витюховский.



В новогодние праздники пермяки прыгали на батутах, играли в лазертаг и сквош и отправлялись в квеструмы. Предприниматели утверждают, что посещаемость досуговых заведений осталась на уровне прошлого года.



Хлеба без зрелищ

Выручка и посещаемость кинотеатров по итогам новогодних праздников оказались значительно ниже, чем в прошлом году. Одни объясняют это слабым репертуаром, другие – падением доходов россиян.



Кадр из мультфильма «Иван Царевич и Серый волк 3», студия «Мелница»

Текст: Константин Кадочников

По данным РБК, посещаемость и выручка кинотеатров за новогодние праздники по сравнению с 2015 годом заметно снизилась. С 1 по 10 января 2016 года российские кинотеатры посетили 11 млн человек, что на 30% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Сборы кинотеатров, по данным специализированного издания «Бюллетень кинопрокатчика», сократились на 14,5% и составили около 3,37 млрд руб. Для сравнения: первые две недели 2015 года принесли российским кинотеатрам порядка 4 млрд руб. В пермских кинотеатрах аналогичные показатели.

По данным издания «Бюллетень кинопрокатчика», самую большую кассу в российском прокате за первый уикенд (31 декабря – 1 января) праздничной недели собрали мультфильм «Иван Царевич и Серый волк – 3» (278 млн), новый эпизод саги «Звездные войны» (190 млн) и отечественная кароке-комедия «Самый лучший день» (172 млн). Во второй

уикенд (7–10 января) состав тройки лидеров поменялся. На первом месте с большим отрывом оказался новый фильм Алехандро Иньярриту «Выживший» (478 млн), «Иван Царевич и Серый волк – 3» переместился на второе место (182 млн), комедия «Самый лучший день» осталась на третьем месте, собрав 105 млн.

Люди экономят и предпочитают более дешевые сеансы и форматы, например, фильмы в 3D пользовались меньшей популярностью.

Эксперты и представители отрасли связывают падение посещаемости и выручки со снижением доходов населения и «слабым» репертуаром. В частности, гендиректор сети кинотеатров «Киномакс» Дмитрий Нартов в беседе с корреспондентом газеты «Ведомости»

отметил, что в эти новогодние дни показывалось очень много низкокачественного российского кино.

Директор пермского кинотеатра «Синема Парк» Дмитрий Харьков подтвердил снижение посещаемости. Однако, по его мнению, репертуар в данном случае оказался ни при чем. «Новогодние фильмы в предыдущие годы действительно были посильнее, однако ключевой роли это не сыграло. Например, вышел ожидаемый многими «Выживший», который смог вызвать большой интерес и собрать значительную кассу. Мультфильм «Иван Царевич и Серый волк – 3» был популярен для семейного просмотра», – рассказывает г-н Харьков.

По его мнению, падение посещаемости связано в первую очередь с экономическими факторами. «В ожидании кризиса люди стараются экономить и предпочитают более дешевые сеансы и форматы. Например, билеты на фильмы в 3D пользовались в праздники меньшей популярностью,

чем киносеансы традиционного формата», – поясняет ситуацию г-н Харьков.

С ним согласен и экс-директор кинотеатра «Октябрь» Павел Пьянков. «Репертуар в эти новогодние праздники был не лучше и не хуже, чем в прошлые годы. Были кассовые фильмы: «Омерзительная восьмерка» Квентина Тарантино, «Выживший» с Леонардо Ди Каприо, новые «Звездные войны». Нишу уже традиционных «Ёлок» заняла новогодняя комедия «Страна чудес» с участием «Квартета И». В общем, кинотеатры предлагали достаточно большой выбор. Но в связи с тем, что экономическая ситуация в стране становится все более сложной, горожане предпочитают экономить на развлечениях», – рассуждает эксперт.

Падение выручки и посещаемости российских кинотеатров наблюдается со второй половины 2015 года. Специалисты объясняют эту тенденцию снижением доходов и уровня потребления россиян.



ЭКОНОМИКА

Серебро в помощь

В Пермском крае снижается спрос на золото. Экономическая ситуация заставляет покупателя любить серебро.

Текст: Яна Купрацевич

Россияне стали покупать меньше ювелирных украшений, свидетельствует статистика Всемирного золотого совета (World Gold Council, WGC). Спрос на ювелирные изделия в стране, по оценкам совета, снизился в третьем квартале в годовом выражении на 19%.

На ювелирную отрасль оказывают влияние несколько факторов. Во-первых, покупатель, приобретающий изделия из драгоценных металлов, переключается на более доступные по цене и в целом сокращает расходы. Во-вторых, увеличиваются затраты на производство и материалы (металл, камни), что приводит к увеличению стоимости изделий.

На рынке Перми сегодня действуют порядка 250 розничных ювелирных точек. Это как крупные сетевые компании, так и пермские фирмы с сетью в Перми и регионе, а также мелкие одиночные отделы.

Больше всего на спрос повлиял экономический кризис – ювелирные украшения не являются предметом первой необходимости, и россияне начали экономить на них, признают ритейлеры и производители. «В ювелирной отрасли наблюдается падение на 40%, – говорит Анастасия Симонова, директор по маркетингу сети ювелирных салонов «Драгоценная Орхидея». – Но эта тенденция прослеживается во всем ритейле».

Жанна Земскова, директор пермской ювелирной компании «Скань», отмечает: «Кризис в экономике сказался на ювелирном деле как положительно, так и отрицательно. С одной сто-



Источник: cpload.wikimedia.org

ЗАКОН НЕ ПИСАН

Законодательная база регламентирует ограничения по правилам работы с ювелирными изделиями. В отрасли нет лицензии, но действует свидетельство о постановке на специальный учет в Государственной инспекции пробирного надзора. Для ее получения или обновления приходится проходить много согласований. Согласовываются условия перемещения, хранения и переработки драгоценных металлов и ювелирных изделий, квалификация персонала, который должен обладать навыками учета драгметаллов. К этому добавляются правила продажи ювелирных изделий в соответствии с требованиями Росфинмониторинга.

роны, снизился объем продаж, с другой – наблюдается уход с рынка более слабых игроков, повышение доверия покупателей к отечественному производителю. Также снижение активности стимулирует развитие технологий ювелирного производства».

Если в золотой индустрии наблюдается снижение спроса и продаж, то производители серебра увеличивают темпы производства. Увеличение продаж во многом связано с переориентацией интересов покупателей на серебряные изделия.

«Показатели «Сереброники» выросли в 2015 году на 20%. Сеть расшири-

лась до семи магазинов, в этом году вопреки экономической ситуации были открыты пять новых точек, – рассказал Андрей Саламатин, владелец ювелирной компании «Сереброника». – Объемы продаж, как и объемы производства серебряных изделий по сравнению с 2014 годом не снизились. Прирост собственного производства в текущем году составил 50%, а средний чек поднялся на 20%. Мы связываем это с приходом «золотых» покупателей». «В связи с тем, что наблюдается заметный рост интереса к серебру, мы стараемся максимально расширить ассортимент украшений», – говорит Жанна Земскова.

Предпочтения покупателей изменились за последние годы. «Во-первых, все хотят индивидуальных украшений – каких нет ни у кого, – говорит Андрей Саламатин. – Люди ищут что-то необычное, редкое, «свое». Во-вторых, покупатели начали разбираться в качестве изделий, поэтому импортные изделия, которые грешат наличием производственного брака, остаются невостребованными. В-третьих, с Запада приходит мода на камни. Если раньше покупатели не знали, что такое ларимар, хризолла, черный турмалин, то теперь они их просто требуют».

«Люди стали рассматривать ювелирные украшения как реальное вложение для сохранения денежных средств. Покупая сегодня, человек может быть уверен, что спустя лет пять он сможет спокойно продать или обменять это изделие по такой же цене, что и приобрел его, – говорит Анастасия Симонова. – Вложение денег в ювелирные украшения – это тренд 2015 года».

Несмотря на запрет продажи ювелирных изделий через интернет, контроль за онлайн-продажами в России не силен. Специалисты предупреждают, что драгоценные металлы подделывать очень просто. Обычному человеку, который не связан с отраслью, позолоту или посеребренный металл отличить от золота или серебра сложно даже в рознице, не говоря об изображении в интернет-магазине.

«Говорить, что интернет-торговля ювелирными украшениями запрещена, некорректно, – считает Алексей Ручкин, директор по электронной коммерции АДАМАС. – Действительно, эта сфера излишне зарегулирована, это создает объективные сложности для ритейлеров и покупателей. Например, при доставке в регионы, которую сейчас осуществляет единственная компания (СПСР), покупатель не может вскрыть секьюрпак до момента оплаты, а по закону не имеет возможности после вернуть его обратно. Законодательная база сегодня дает простор недобросовестным компаниям, поэтому исключить риск покупки изделия, не соответствующего заявленным характеристикам, к сожалению, нельзя».

«Бояться покупать украшения онлайн не нужно, – считает Алексей Ручкин. – Нужно выбирать «провененный» магазин, например, сетевой компании или известного игрока на рынке, у которых прописаны условия возврата и гарантий, несмотря на то, что по закону предоставление гарантий не является обязанностью».

«Те, кто сегодня продает изделия из драгоценных металлов в интернете, нарушают закон. По сути, они руководствуются принципом: что не запрещено, то разрешено. А ювелирное законодательство построено иначе: «В обращении драгоценных металлов разрешены только определенные виды деятельности». То есть торговля в интернете не запрещена, но и не разрешена, – объясняет Андрей Саламатин. – Количество ювелирных интернет-магазинов незначительно. Уровень продаж в сети колеблется от 2% до 4%. Во многом это объясняется тем, что покупатель украшений из драгоценных металлов и камней предпочитает розницу».

СКАНЬ

Тел. 243-00-90
www.скань-пермь.рф

Адреса салонов:
ул. Ленина, 90
ул. Мира, 67
Комсомольский пр-т, 66
ул. Уинская, 6



На правах рекламы

ПЕРСОНА

Люди выйдут из кризиса раньше строителей

Игорь Юфарев, председатель НП «Российская гильдия риэлторов. Пермский край», генеральный директор Центра продажи недвижимости «Новые дома», – о динамике продаж жилья в 2015 году, предпочтениях покупателей квартир и о том, почему пермский рынок менее развит по сравнению с другими крупными городами.

Текст: Дария Сафина

Как можно характеризовать рынок жилой недвижимости 2015 года? Какие новые тенденции проявили себя? Насколько долгосрочными они окажутся?

– Рынок недвижимости 2015 года существенно отличался от нескольких предыдущих лет. В первую очередь, изменился вектор потребительского поведения: сейчас покупатели предпочитают приобретать строящееся жилье, нежели квартиры на вторичном рынке. Существенное влияние оказала государственная программа по ипотеке.

Клиент в 2015 году стал более нерешительным: риэлторам нужно много работать, чтобы потенциальный покупатель приобрел квартиру. Это связано с тем, что у многих людей есть страх относительно будущего.

В целом прошедший год стал годом изменений. Вопреки мнению многих людей я уверен: ничего критического не произошло, поскольку агентства недвижимости начали изменения в сторону улучшения качества услуг: изменились формы работы с клиентом и подход к привлечению покупателей.

В 2015 году покупатели стали более нерешительными.

В чем это проявляется?

– В большей любви к клиенту, пожалуй. Специалисты по сделкам с недвижимостью не дают покупателю понять, за что он платит такие большие деньги. Поэтому и бытует мнение, что брокеру можно не платить, так как он ничего не делает. В 2015 году агентства недвижимости активизировались, стали работать над отношением клиентов. У тех компаний, которые, несмотря на кризис, растут или не сокращают штат, эта тенденция проявляется гораздо ярче.

Мы начали обращать внимание на то, как действуют специалисты в других регионах, и поняли, что в Перми необходимо менять культуру работы риэлторского сообщества. Наш город серьезно отстает от более развитых Екатеринбург, Краснодар, Новосибирск и прочих. Сегодня процесс совершенствования деятельности пермских агентств недвижимости ускорился.

Почему пермский рынок оказания риэлторских услуг менее развит, чем в других регионах?

– Я думаю, что это связано с менталитетом пермяков: мы нетребовательны к уровню оказания услуг. Мы



не знаем, что такое сервис: в городе мало агентств недвижимости, предоставляющих услугу на том высоком уровне, за который платит клиент.

Индикатор удовлетворенности покупателя в риэлторской деятельности – это возвращение клиента при продаже следующей недвижимости или рекомендации знакомым. К сожалению, в Перми, если клиент и возвращается, то не в агентство, а к конкретному специалисту, но чаще – получает негативный опыт и не приходит вновь вообще.

Не лучше ситуация обстоит у застройщиков. Складывается такое впечатление, что покупатель квартиры что-то должен компании. Примерно так было в 2000-е годы, когда несколько застройщиков возводили объекты во всем городе.

Но ситуация меняется. В Пермь пришли компании из других регионов, которые привыкли совсем по-другому относиться к клиенту.

Уверен, время заставит и пермских застройщиков измениться, быть более внимательными к покупателю. Основной вопрос – в том, кто успеет трансформироваться, а кто нет. Что касается последних, то эти компании будут испытывать серьезные трудности.

Правильно ли, что до 2015 года пермский рынок недвижимости был рынком продавца, застройщика?

– Однозначно говорить о рынке продавца нельзя: например, кризис 2008–2009 годов дал застройщикам повод задуматься. Но, к сожалению, изменения в работе девелоперов оказались такими же непродолжительными, как и кризис. Будет полезно, чтобы нынешний кризис оказался продолжительным. Это поможет ускорить процесс ухода с рынка компаний, которые не готовы меняться.

В 2015 году эксперты отмечали сокращение платежеспособного спроса в Пермском крае, а также тот факт, что ряд клиентов откладывают приобретение квартиры до лучших времен. Отразилось ли это на количестве сделок, выборе покупателей?

– Действительно, наблюдаются изменения в предпочтениях покупателей. Очень многое зависит от района, в котором расположен дом, от застройщика, условий приобретения жилья.

По всем сегментам количество сделок уменьшилось. Исключение составили квартиры небольшого метража: объем продаж таких объектов остался на прежнем уровне или чуть-чуть вырос. Отмечу, что объем инвестиционных сделок на рынке сократился: люди перестали приобретать квартиры, которые не нужны «здесь и сейчас».

Стоит ли ожидать появления проблемных объектов и обманутых дольщиков, как в 2008–2009 годах?

– Исключать это нельзя. Проблема обманутых дольщиков связана не

столько с ситуацией в экономике в целом, сколько с неграмотным менеджментом. Надеюсь, что банкротств крупных застройщиков в ближайшее время не произойдет.

На мой взгляд, не нужно судить только по «имени» девелопера. Сложность в том, что компании не хотят меняться, хотя внешняя среда трансформируется. Уже в прошлом году некоторые застройщики переносили сроки сдачи объектов, думаю, это продолжится и в 2016-м. Но следует понимать, что девелоперы идут на этот шаг не из-за того, что съездили отдохнуть на Лазурный берег, а потому что, например, подвели подрядчики. Главное, чтобы у компании было желание исправить ситуацию.

В Перми есть как минимум три застройщика, которые заработали в 2015 году не меньше, чем в докризисные годы. И эти девелоперы хорошо стоят на ногах, у них есть потенциал роста на 2016 год. Я полностью согласен с мнением, что кризис – это время возможностей. Главный вопрос опять же в отношении к покупателям, грамотном маркетинге и реакции на изменение поведения клиентов.

Вы уже говорили, что запуск ипотеки с господдержкой серьезно помог сегменту новостроек. Что происходило с продажами квартир при помощи заемных средств на вторичном рынке?

– По статистике агентства «Новые дома» более 50% квартир на первичном рынке в 2015 году приобретались с помощью ипотеки. На вторичном – объекты продаются, хотя и не так активно, как раньше. Спрос изменился в пользу нового жилья. Сегодня клиент готов купить дешевле (пока еще) квартиру в новостройке, подождать некоторое время и переехать в более качественное жилье.

Низкий спрос на квартиры на вторичном рынке обусловлен высокими ставками по ипотеке. Это отразилось и на ценах: если в новостройках они остались на прежнем уровне, то на вторичке – снизились на 15–20% по некоторым позициям. Получается, что цены на первичном и вторичном рынке почти сравнялись.

Думаю, что и в следующем году государство найдет инструменты, чтобы люди могли приобрести жилье. Но если они будут распространяться на весь рынок, а не только стимулировать продажи новостроек, то спрос на них вернется на прежний уровень.

Что будет с рынком недвижимости в 2016 году?

– Прогнозирование – дело благодарное. Думаю, что у каждой

»→ 18 компании год сложится по-своему. Нужно четко понимать: плохо – это когда рынка нет вообще, а если он есть хоть в каком-то объеме – это хорошо для тех, кто хочет зарабатывать и меняться. Например, если раньше в Перми продавались 2000 квартир в месяц, то сейчас – 500. При этом число компаний, реализующих их, осталось примерно таким же. Если ты меняешься – ищешь новые пути развития, каналы привлечения клиентов, снижаешь маржу, то ты и будешь реализовывать весь объем квартир.

Сегодня многие застройщики и агентства недвижимости в первую очередь думают только о своих деньгах. Я не считаю, что это правильно, поскольку отношение к клиенту – это наиболее долгосрочное вложение сил и средств.

Будет полезно, чтобы нынешний кризис оказался продолжительным.

Ряд застройщиков в 2015 году скорректировали свои планы, объявив о том, что намерены сконцентрироваться на уже начатых объектах и осторожно начинают новые проекты. Как в связи с этим изменится

объем предложения на рынке жилья в Перми?

– Многие застройщики сейчас очень аккуратно выходят на новые площадки и стараются не запускать амбициозные проекты. Но так себя ведут не все участники рынка: кто-то начинает новое строительство и «забирает» клиентов у конкурентов.

Уменьшение числа новых проектов может привести к искусственному дефициту на рынке жилой недвижимости, а значит – к росту цен?

– Это закономерный процесс. Когда мы выйдем из кризиса, новостройки станут расти в цене. К 2017-2018 годам, полагаю, спрос на покупку жилья начнет восстанавливаться, а вводиться будет малый объем жилья. Люди отойдут от кризиса быстрее, чем строительный бизнес.

По данным сервиса 2GIS, в Перми насчитывается 473 агентства недвижимости. Много это или мало для миллионного города? Какой процент агентств недвижимости объединяет «РГР. Пермский край»?

– Вопрос заключается не в том, сколько агентств недвижимости, а в том, сколько в них работает специалистов. В Перми в основном это небольшие компании с малым количеством сотрудников или ИП.

Зачастую бывает так: брокер, работавший в агентстве недви-

мости полгода-год, уходит из него и начинает работать самостоятельно. Клиент покупает у него услугу за 20-30 тыс. рублей и ждет ее оказания на высшем уровне, но риэлтор не будет, да и не сможет это сделать. Часто брокеры не осознают в полной мере, что они несут ответственность за продажу недвижимости клиентов.

Работа специалиста по сделкам с недвижимостью не заключается лишь в размещении объявлений в интернете. Есть много нюансов, начиная от техники ведения переговоров и заканчивая знанием юридических аспектов сделки. Есть много примеров, когда люди, экономя на риэлторской услуге, теряли в разы больше.

Работа «РГР. Пермский край» направлена на урегулирование рынка, возможность договориться участникам рынка о честных правилах.

В «РГР. Пермский край» состоят 7-10% агентств, которые объединяют порядка 15-20% риэлторов края.

Планируется ли увеличить число участников «Российской гильдии риэлторов» в Пермском крае? Каким образом?

– Я поставил себе задачу увеличения количества участников гильдии. «РГР. Пермский край» – единственная организация, которая делает шаги к регулированию рынка недви-

жимости. К сожалению, государство к этому вопросу никак пока не подключается, поэтому многие клиенты сегодня имеют негативный опыт работы с риэлторами. У меня есть ощущение, что многие агентства такая ситуация вполне устраивает.

Когда мы выйдем из кризиса, новостройки станут расти в цене.

Сейчас моя задача как председателя «РГР. Пермский край» – лично познакомиться со всеми участниками гильдии, определить, чего им не хватает, и улучшить нашу работу. Есть регионы, где в «РГР» входит более 80% участников рынка. В Перми, к сожалению, многие риэлторы полагают, что гильдия – это какой-то закрытый клуб. Это не так.

Иногда складывается впечатление, что на пермском рынке риэлторских услуг – каждый сам за себя. Но когда ты один и не участвуешь ни в одной организации, ты не можешь «докричаться» до рынка. «РГР» – это сообщество профессионалов, которое позволяет агентству организовать общение с государственными органами, властями. Только объединившись, риэлторы смогут сделать рынок клиентоориентированным, цивилизованным и прозрачным.

реклама

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.



ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW

www.avangard.ru

Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – **online**.

Подключение и обслуживание интернет-банка – **бесплатно**.



Банк основан
в 1994 году



Более 100 тыс.
корпоративных
клиентов



Более 1 млн
частных
клиентов



300 офисов в
75 городах
России

БАНК АВАНГАРД

БИЗНЕС

Финансовая коллективизация

Микрофинансовые организации, не вступившие в СРО до 11 января 2016 года, могут потерять лицензию. Пока закон исполнила малая часть МФО.

Текст: Яна Купрацевич

До 11 января микрофинансовые организации по закону «О саморегулируемых организациях» должны вступить в СРО. Закон был принят летом, и на данный момент МФО находятся в процессе вступления в СРО.

В целом кризисный 2015 год стал успешным для сектора микрофинансирования. Если брать статистику Пермского края, то за первые три квартала 2015 года общий объем действующих займов увеличился на 60% и к 1 октября составил 994 млн руб. (во втором квартале общий объем составлял 752 млн руб.). Такие цифры приводит Национальное бюро кредитных историй (НБКИ). При этом на долю МФО приходится две трети этой суммы.

В настоящее время на территории Пермского края зарегистрировано 98 микрофинансовых организаций. Из них 24 входят в систему государственной и муниципальной поддержки развития предпринимательства. Остальные 74 являются частными структурами и работают на открытом рынке, около 40% из их числа зарегистрированы за пределами краевого центра.

По данным НБКИ, около четверти всех действующих в Пермском крае микрофинансовых займов являются проблемными. Из-за менее строгих требований, предъявляемых МФО к потенциальным заемщикам, уровень просроченной задолженности в этом сегменте выше, чем в банковском.



Кадр из телесериала «Игра престолов», НВО

Dura lex, sed lex

Сегодня в государственном реестре МФО Центробанка зарегистрированы порядка 3600 организаций. При этом ЦБ подтверждает деятельность только трех СРО на рынке: некоммерческое партнерство «Микрофинансирование и Развитие», межрегиональный союз МФО «Единство», а также альянс микрофинансовых органи-

заций «Институты развития малого и среднего бизнеса».

Эксперты отмечают активизацию вступления микрофинансовых организаций в СРО в конце 2015 года. Но, несмотря на это, по оценкам финансовых экспертов, на сегодняшний день в саморегулируемые организации вступили от 10 до 15% МФО. «В СРО состоят не более 12% зарегистрированных в стране МФО», – рассказывает Александр Дунаев, операционный директор сервиса онлайн-кредитования MoneyMap. «В СРО на сегодняшний день вступили около 10-15% микрофинансовых организаций России, включая компании, действующие офлайн и онлайн», – отмечает Сергей Седов, генеральный директор финансовой организации-сервиса «Робот Займер».

Большинство финансовых экспертов и управляющих МФО отмечают, что процесс вступления в СРО активизировался после принятия закона «О саморегулируемых организациях в сфере финансовых рынков». Ситуация с вступлением их в СРО Пермского края принципиально не отличается от общей по России.

«Процесс вступления в СРО сейчас идет активно, поскольку теперь это не право МФО, а обязанность, которую необходимо выполнить до 11 января 2016 года. Ситуация в Пермском крае держится на том же уровне, что и в целом по стране», – говорит Сергей Седов.

Однако, по данным Сергея Бровцева, генерального директора ООО «Кастом Кэпитал Групп», сейчас большой активности нет. «Вступают в СРО в основном те организации, для которых этот бизнес является основным. А существенная часть МФО еще не приняла для себя решение о вступлении в СРО».

Мал золотник, да дорог

По прогнозам отделения по Пермскому краю Уральского главного управления ЦБ РФ, совершенствование института СРО в России приведет к повышению конкурентоспособности российского финансового рынка и формированию целостной регулятивной системы. «Переход микрофинансовых организаций в СРО должен повлиять на повышение роли саморегулирования в деятельности участников финансового рынка в условиях их количественного роста и усложнения качественных характеристик финансового рынка, а также повысить эффективность взаимодействия саморегулируемых организаций в сфере финансовых рынков с регулятором», – ответили в отделении ЦБ по Пермскому краю.

Вместе с консолидацией финансового рынка аналитики прогнозируют возможное уменьшение числа микрофинансовых организаций в связи с вынужденным переходом в СРО. Будет наблюдаться тенденция сокращения небольших компаний.

«Членство в СРО будет означать необходимость соблюдать стандарты деятельности, определенные >>> 21

Александр Дунаев,

операционный директор сервиса онлайн-кредитования MoneyMap:

“Благоприятное правовое поле привлечет инвесторов и клиентов на рынок микрофинансовых услуг, что будет способствовать развитию конкуренции и росту сегмента в целом. В ближайшие годы классические офлайн-МФО с офисами продаж или сетью агентов со временем будут занимать долю в 3-5% рынка, так как остается все меньше и меньше причин, по которым заемщику необходимо приходиться за кредитом в отделение банка или МФО. Это общемировая тенденция, так произошло на некоторых рынках Европы и США.”

ДЕНЬГИ ЗА ПРОЦЕНТЫ

Финансовые эксперты не прогнозируют роста процентной ставки по займам в МФО. «Вступление в СРО не влечет за собой значительного увеличения финансовой нагрузки и не вызовет повышения ставок. Несмотря на то, что СРО может в какой-то степени регулировать рынок, вступление в СРО нельзя считать определяющим фактором для изменения ставок по займам. Размер процентных ставок устанавливает и регулирует ЦБ РФ», – считает Сергей Бровцев.

«Организация-сервис «Робот Займер» не планирует повышать ставку, и мы думаем, что другие МФО тоже не изменят ставки, поскольку работа в составе саморегулируемой организации не способствует этому, – предположил Сергей Седов. – Находясь в СРО, микрофинансовые компании все равно действуют в рыночных условиях, где именно спрос определяет условия по займам».

Объем действующих займов в регионе

Регион	Общий объем действующих кредитов на закупку потребительских товаров, млн руб.	Общий объем действующих микрозаймов, млн руб.	Итого общий объем действующих займов, млн руб.
Пермский край	365	629	994

ЭКОНОМИКА

» 20 правила, проходить аудит со стороны саморегулируемой организации, а также возможность участвовать в работе комитетов СРО и обсуждении инициатив, касающихся рынка, – считает Богдан Зварич, аналитик Инвестиционного холдинга «ФИНАМ». – Это может привести к снижению количества МФО, так как не все организации готовы работать по таким правилам».

«В последние годы сохраняется тенденция уменьшения числа МФО, поскольку ЦБ ведет политику снижения числа игроков на финансовом и банковском рынках, – отмечает Сергей Бровцев. – Кроме того, государство старается более активно регулировать эти рынки, соответственно, далеко не прозрачный сегмент МФО будет сужаться».

Число небольших микрофинансовых организаций может резко сократиться. Александр Дунаев говорит, что такие компании постепенно уходят с рынка. «Среди них те, которые не смогли построить эффективную бизнес-модель. Рынок не нуждается в таком количестве микрофинансовых организаций». «На данный момент профессиональное микрофинансовое сообщество проводит переговоры с Банком России об упрощении надзора за маленькими МФО после принятия закона о разделении рынка, – рассказывает Андрей Паранич, директор саморегулируемой организации «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»). – Малые МФО играют важную роль в обеспечении доступности финансовых ресурсов для жителей небольших населенных пунктов, поэтому данный сектор имеет высокое социальное значение».

По мнению Андрея Петкова, генерального директора онлайн-сервиса микрокредитования «Честное слово» (МФО «Честное слово»), вступление в СРО не является препятствием для тех, кто действительно хочет заниматься микрофинансовой деятельностью. Закон «О саморегулируемых организациях в сфере финансовых рынков» – барьер именно для тех, кто под эгидой МФО использует «серые» схемы. «Присоединяясь к саморегулируемой организации, МФО получает доступ к информации и комплексу услуг, которые помогут ей эффективно вести деятельность на рынке», – считает Андрей Паранич. Сергей Бровцев отмечает, что компании, которые войдут в СРО, безусловно, станут прозрачнее. Но с точки зрения финансов входение в СРО – дополнительная нагрузка на организацию.

Санкции

На рынке может сложиться ситуация, при которой МФО, не вступившие в СРО, продолжат работать.

В этом случае Банк России вправе отозвать лицензию на осуществление соответствующего вида деятельности или исключить сведения о финансовой организации из реестра финансовых организаций, либо обратиться в суд с заявлением о ликвидации финансовой организации. На данный момент таких фактов нет.

Сергей Седов считает, что если организации не вступят в СРО, то будут ликвидированы или исключены из реестра ЦБ РФ. Но это может привести к увеличению количества «теневых» МФО, чья деятельность не регулируется Центробанком.



Текст: Евгения Ахмедова

В 2016 году в Пермском крае выросла плата за капремонт – с 7 до 7,58 руб. за 1 кв. м площади квартиры. Как уточнили в региональном фонде капремонта, размер платежей повысился с января. Business Class выяснил, что в Прикамье плата за капремонт – одна из самых высоких среди российских городов-миллионников.

За капитальный ремонт многоквартирных домов жители региона платят с весны 2015 года. В соответствующую программу, рассчитанную на 30 лет, включены почти 15,5 тыс. домов – это более половины всего жилфонда края. Население может открыть спецсчет в банке или социальную карту на счету у регионального оператора. Ранее пермяки платили в фонд по 7 рублей за кв. метр ежемесячно.

С марта по декабрь 2015 года в Пермский фонд капитального ремонта поступило 185,369 млн рублей. Как сообщили «bc» в фонде, к началу декабря на общем счете находилось 159,541 млн рублей, на спецсчетах – 25,827 млн рублей. В 2015 году в регионе собирались отремонтировать 135 домов, 2016-м – более 600.

Из 15 городов-миллионников страны столица Прикамья оказалась третьей по высоте платежей за капремонт. Первые места рейтинга заняли Москва и Екатеринбург. Самые низкие взносы – в Казани и Санкт-Петербурге. Наиболее высокий процент собираемости платежей в Уфе, Казани и Москве, наиболее низкий – в Перми, Самаре и Волгограде. Добавим, что средний платеж по России составляет 6-7 рублей за кв. м, средняя собираемость 77-78% (подробнее см. таблицу).

В отличие от Прикамья повысится в 2016 году плату за капремонт ре-

Надо бы доплатить

Платежи за капремонт в Перми – среди самых высоких в российских городах-миллионниках.

Размер платы за капремонт в городах-миллионниках и собираемость взносов

№	Город	Плата за кв. м ежемесячно, рубль	Собираемость взносов, %
1	Москва	15	94
2	Екатеринбург	8,52	77
3	Пермь	7,58	56-58
4	Красноярск	Дифференцированно: 6,6 и 6,9	72
5-6	Челябинск	6,7	65
5-6	Омск	6,7	77
7	Воронеж	6,6	80,4
8	Ростов-на-Дону	6,5	90
9	Нижний Новгород	6,3	70
10	Самара	Дифференцированно: 5,45 и 6,27	62
11	Новосибирск	6,1	77,8
12	Волгоград	5,9	64,4
13	Уфа	Дифференцированно: 5,2 и 5,8	98
14	Казань	5	96,5
15	Санкт-Петербург	Дифференцированно: 3 и 3,5	83

шили далеко не во всех регионах – прежними взносы остаются в Татарстане, Омской, Нижегородской областях, а также в Москве. В Крас-

ноярске, Самаре, Петербурге и Уфе размер платежей дифференцирован и зависит от года постройки, количества этажей и наличия лифта.

ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЧЕШСКИЙ РЕСТОРАН

специальное предложение от нашего шеф-повара

НОВОГОДНЕЕ МЕНЮ

ул. Борчанинова, 12, т. 238-36-42

сеть ресторанов RESTUNION

ЭКОНОМИКА

Восстановительная терапия

За год в Прикамье на 30% выросло количество новых компаний. По мнению экспертов, речь идет о перерегистрации и восстановлении юридических лиц, ранее исчезнувших с рынка.

Текст: Евгения Ахмедова

За 11 месяцев 2015 года в Пермском крае зарегистрировали 11869 юридических лиц – это на 30% больше, чем в 2014 году. Как сообщили Business Class в региональной ИФНС, деятельность в этом же году прекратили 4200 юридических лиц – на 52,07% меньше, чем в 2014-м. Кроме того, в 2015-м зарегистрировали 9863 индивидуальных предпринимателей – на 2,83% больше, чем в 2014 году. За 11 месяцев года прекратили деятельность 9778 ИП (на 2,97% меньше).

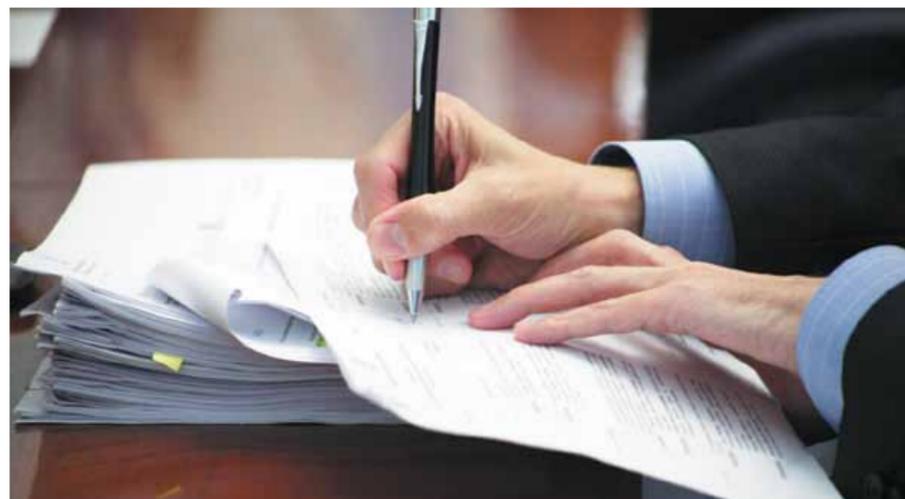
По мнению регионального Уполномоченного по правам предпринимателей Вячеслава Белова, среди причин увеличения количества организаций в Прикамье – поддержка отрасли, например, налоговые каникулы и прочее. С ним согласен и руководитель ГК «Налоги и право» Геннадий Сандырев, добавляя, что рост абсолютно оправданный – в экономически сложное время многие ищут варианты зарабатывать.

Г-н Белов напоминает, что в 2012-2013 годах в регионе прекратили деятельность порядка 16% организаций. «Причина – большие размеры выплат в социальные внебюджетные

фонды. Потом законодательство изменилось в сторону снижения нагрузки. Поэтому когда мы говорим о нынешнем росте числа организаций, надо понимать, что речь идет об их восстановлении», – добавил Вячеслав Белов. «Возможно, некоторые организации и не останавливали свою деятельность, но теперь решили перерегистрироваться. Заново регистрируясь, компании могут уходить от ответственности, в частности, дробя бизнес», – говорит Геннадий Сандырев.

Экс-министр промышленности Прикамья, председатель совета регионального отделения «Деловой России» Дмитрий Теплов также сомневается, что появившиеся компании – это новые формы собственности. Экс-министр придерживается мнения, что юрлица могли перерегистрироваться – например, для участия в госзакупках.

В новом году бизнес-омбудсмен ожидает рост количества зарегистрированных предпринимателей: тогда примут блок инициатив, в том числе по патентной системе налогообложения. По мнению руководителя компании «Налоги и право», индивидуальное предприниматель-



НЕ НА ПОСЛЕДНЕМ МЕСТЕ

На начало года в Прикамье было зарегистрировано более 130 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса. Согласно Статрегистру, на 1 ноября 2015 года в регионе было уже более 150 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей – 82229 компаний и 70352 индивидуальных предпринимателя. Большинство организаций находятся в Перми, тогда как индивидуальные предприниматели в равных долях зарегистрированы в краевой столице и за ее пределами.

ство – менее удобный для бизнесменов вариант, так как они в случае чего отвечают всем имуществом: от квартиры до машины. Регистрируя

юридическое лицо, коммерсанты пытаются минимизировать риски, так как учредителя редко привлекают к ответственности.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Полмиллиарда за залог

Business Class подготовил рейтинг самых дорогих залоговых объектов в Прикамье, выставленных банками на продажу.

Текст: Дария Сафина

Business Class проанализировал данные российского портала по продаже непрофильных активов и залогового имущества «Залог 24» и составил рейтинг самых дорогих объектов, реализуемых банками в Прикамье.

По данным сайта, на сегодняшний день в Пермском крае кредитные организации выставили на продажу 144 залоговых объекта, из них в столице региона расположены 67 помещений. В пятерке лидеров – автосалоны, торговые и офисные здания, а также производственная база. Четыре помещения расположены в Перми, еще одно – в Верещагино. Залогодержателем всех ТОП-5 объектов является Сбербанк России.

Первую строчку занимают автосалоны компании-банкрота «Экс Авто», которые находятся в собственности Сбербанка России. Речь идет об объектах по ул. Спешилова, 107 и ул. Елькина, 14, они реализуются вместе с земельными участками. В Камской долине продается комплекс из трех зданий автосалонов переменной этажности площадью 13,3 тыс. кв. метров, а также сооружение газопровода и трансформаторная подстанция. На ул. Елькина реализуется трех-

этажное офисно-торговое здание, в котором расположены автосалоны ВАЗ и УАЗ и офис ГК «Экс Авто». Общая площадь помещений – 9,8 тыс. кв. метров. Стоимость обоих имущественных комплексов – 502 млн рублей. Реализация объектов предлагается посредством заключения договора цессии или покупки на торгах в рамках процедуры банкротства.

Напомним, 16 октября ООО «Экс Авто» признано банкротом, в отношении него открыто конкурсное производство сроком на шесть месяцев. В реестр требований кредиторов включены претензии шести банков. Обязательства перед четырьмя из них («Сбербанк», «УралСиб», «ЮниКредитБанк» и «Газпромбанк») обеспечены залоговым имуществом.

Общая сумма долга перед всеми кредиторами – 1,65 млрд рублей.

На втором месте расположилось двухэтажное здание под офис по ул. Монастырской, 25. Его общая площадь – 584,4 кв. м. Объект будет реализовываться на торгах в рамках процедуры банкротства собственника помещений ОАО «Уралхим-монтаж». Они состоятся 9 февраля 2016 года.

Второй по стоимости объект расположен в Перми по ул. Подлесной, 49. Это пятиэтажный торгово-офисный центр, построенный в 2010 году. Степень готовности объекта – 95%. Продаются технический и первый-четвертый этажи, пятый этаж находится в собственности третьих лиц. Цена

объекта – 128 млн рублей. Имущество реализуется в рамках исполнительного производства.

Замыкает тройку лидеров трехэтажное отдельно стоящее здание по ул. Куйбышева, 62а. В помещении находится салон-магазин «AQUALINE-M». Сбербанк России также предлагает несколько вариантов продажи имущества, в том числе добровольная реализация имущества, покупка на торгах, заключение договора уступки права требования и прочее.

Еще один залоговый объект (расположен в Верещагино) – имущественная база ОАО «Верещагинский комбинат хлебопродуктов», которая реализуется в рамках процедуры банкротства предприятия.

ТОП-5 самых дорогих объектов в Прикамье, которые находятся в залоге банка

№	Объект	Адрес	Общая площадь (кв. м)	Площадь земельного участка (га)	Цена (млн рублей)
1	Автосалон	Пермь, ул. Елькина, 14	9 818	1,06	502
2	Здание	Пермь, ул. Монастырская, 25	13 338	1,3	265
3	Торгово-офисный центр	Пермь, ул. Подлесная, 49	5 192	0,47	128
4	Здание	Пермь, ул. Куйбышева, 62а	806	0,1	80
5	Имущественный комплекс	Верещагино, ул. Карла Маркса, 81	30 000	9	69,2

Источник – Российский портал по продаже непрофильных активов и залогового имущества «Залог 24»

ЖИВОЙ ИНТЕРНЕТ

С новым ненастьем

Обзор пермского интернета за неделю: «увольнение» Курентзиса, бездомные собаки и постновогодний синдром.

Текст: Андрей Жилин

Из той же оперы...

В новогодние каникулы вся интеллектуальная элита города держала кулачки за художественного руководителя оперного театра Теодора Курентзиса, над которым висит карающий меч министерства культуры Пермского края. Сотрудники ведомства встали в позу и отказались продлить контракт с Курентзисом, который в тот момент находился в гастрольной поездке. И хотя чиновники подчеркивают, что разногласия носят технический характер и вскоре недоразумение будет улажено, большинством сочувствующих данная ситуация была воспринята как очередной выпад в сторону наследия культурной революции.

«Все каникулы грызла кулак...» – призналась Юлия Баталина на своей странице в Facebook. «Ставлю бутылку пятизвездочного российского, что свалит...» – прокомментировал Максим Кимерлинг. «У Курентзиса какие-никакие юристы должны быть», – выразил надежду Алексей Иванов. «Художественный руководитель остается наемным работником, нет трудового договора – нет работника. Включение в трудовой договор пункта о новой сцене и уровне финансирования театра противоречит статье 57 Трудового кодекса Российской Федерации», – разложил по полочкам Александр Онучин.

Продолжение общения творческой личности и совершенно бездуховных чиновников следует. Об этом во второй части Марлезонского балета.

Собачье дело

Вопрос об отлове и уничтожении бродячих собак вынесен на открытое голосование. Пока что виртуальное. На эту тему полемизировали на протяжении всей минувшей недели. Реплики участников, с одной стороны, свидетельствовали об углублении дискурса, а с другой – о его радикализации. К примеру, слышались и такие высказывания: «Я так понимаю, что эти зоозащитники никогда не страдали от укусов этих животных. Они ждут, когда стая бродячих собак набросится на них или на их детей?! Дайте мне парабеллум!» – требовал Игорь Добрых. «Принимать шкуры от населения за тыщу-две, в зависимости от размера, делов-то», – предлагал выход Илья Липин.

Встречались и более взвешенные суждения: «Проблемы бродячих собак в принципе нет. Есть проблема с проблемными людьми. Это те, которые хотят, чтобы у них было «все как у людей», но не знают, что для этого в первую очередь надо быть человеком, а не «быть как все». Бездомные собаки сами по себе не появляются, они не дикие животные из леса», – выразил свое мнение Расих Атаманов. «Не то обсуждали, мне кажется. Бродячие собаки иногда опасны, и с ними надо что-то делать до того, как они кого-нибудь покусают. Но, по-моему, гораздо опаснее мордовороты, которых часто без намордников на каждом



углу выгуливают женщины, девушки, пожилые мужчины, которые точно не удержат их в случае всплеска агрессии», – перевел тему Константин Сергеев.

Разумеется, и кроме обездоленных собак всем нам есть чем заняться. Но, собственно, что еще способно вызвать столь острое и бескомпромиссное осуждение и осуждение? Поэтому чем бы блогеры ни тешились, лишь бы не скучали.

В гостях у сказки

Центральной темой для недовольства на минувшей неделе была необходимость вновь выйти на работу. Об этом не написал, кажется, только тот, кого уволили в конце 2015 года. Блогеры обращали внимание, как благостно и воспитательно было в Перми в период каникулярного затишья. И даже окружающее пространство словно бы смягчилось по отношению к жителям и гостям города.

«На дорогах никто не ругался, водители автобусов и трамваев улыбались, светофоры горели зеленым светом. Природа радовалась такому малому количеству живых существ утром – морозец жалил щеки, солнце ярко светило в глаза, снег приятно хрустел под ногами», – рассказал о своих впечатлениях Илья Шаулов в Facebook.

Было очевидно, что подобная идиллия недолговечна. «Но нет! Надо же было людям на работу выйти и числа. И началось... Даже погода огорчилась, показывая нам пасмурное небо, с которого то и дело

сыпется снег. А ведь так хорошо год начинался...» – посетовал блогер.

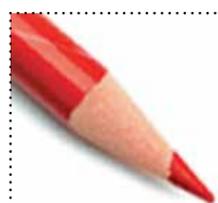
Остается терпеливо дожидаться следующих праздников и ловить чудесный момент. Уж в этот раз его никто не должен упустить.

Миру мир

Тем временем Пермь была признана городом с самым высоким уровнем жизни... для голубей. Об этом доклады паблик поддельных новостей «Пермь. Утопия».

«Сотрудники Национального института орнитологии обнародовали результаты многолетнего исследования в области адаптации городских пернатых к условиям жизни на отдельной взятой городской территории. Ученые рассматривали более трехсот российских населенных пунктов на предмет того, как в них живет голубям. Примечательно, что город Пермь возглавил этот почетный список. На это повлияло сразу несколько факторов, начиная от экологии и заканчивая доступностью чердачных помещений. «Голубь – это символ мира и стремления к безоблачной выси. Хорошо, что над Пермью летают не только истребители, но и голуби», – комментируют пермские чиновники».

Вот так в Перми наконец-то установились мир и спокойствие. Голубиные стаи парят над морозными улицами, и горожане, утомленные первой рабочей неделей, мечтают о том, чтобы выходные никогда не заканчивались.



Учредитель и издатель –
ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6
Тел.: (+7 342) 237-57-37, 277-31-13.
E-mail: info@business-class.ru
Интернет-версия:
www.business-class.ru

Главный редактор
Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора
Анастасия Каячева
Редактор сайта
Александр Глушков

Корреспонденты
Евгения Ахмедова, Анастасия
Именных, Константин Кадочников,
Анастасия Карелина, Дария
Сафина, Ирина Семанина,
Кристина Суворова
Технический редактор
Дарья Блажко
Корректор
Алина Мальшева
Фотографы
Сергей Глорио, Анастасия Яковлева
Художник-карикурист
Дмитрий Кононов
Менеджер
отдела продаж
Мария Мальцева
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения
рекламных материалов:
– первая полоса – 180 руб./см²
– внутренние полосы – 77 руб./см²
– последняя полоса – 85 руб./см²
– при размещении материала
на указанной заказчиком полосе
стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки – 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-0196 от 18 мая 2009 года выдано Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи и массовых ком-
муникаций по Пермскому краю.
Газета основана в 2004 году. Рекомендованная цена при продаже в розницу – 10 рублей. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут

не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями. Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда», 614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 6 п. л. Заказ №61. Тираж 4000 экз. Время подписания в печать: по графику – 23.00 15 января, фактически – 23.00 15 января.
Требования к рекламным материалам. Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчи-

тываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные – *.AI, *.CDR, *.EPS, *.PDF (текст в кривых) либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят чистку корректора. Юридическую поддержку газеты Business Class осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край»

BUSINESS CLASS

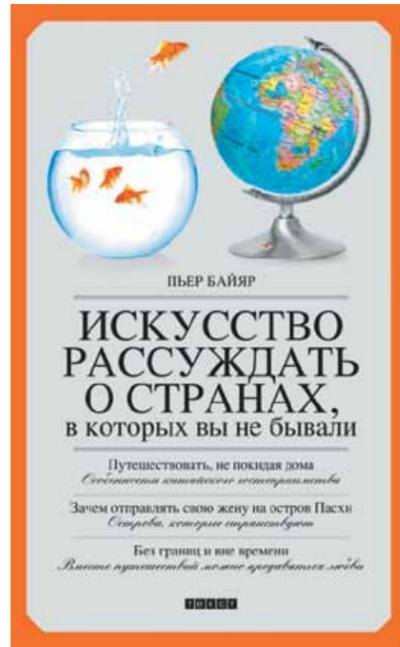
16+

WEEK-END



Продукт:
«Выживший»

Режиссер:
Александр Гонсалес Иньярриту



Продукт:
«Искусство рассуждать о странах, в которых вы не бывали»

Автор:
Пьер Байяр

Те, кто больше всего интересуется интригой вокруг «Оскара», который получит (или нет) ДиКаприо, могут больше не беспокоиться – в этот раз актер снова, скорее всего, останется без награды. Просто потому, что в карьере ДиКаприо были намного более значительные работы, которые заслуживали поощрения больше, нежели его труд в «Выжившем». И ведь на первый взгляд может показаться – что может быть значительнее, чем история борьбы с непогодой и коварством в условиях Дикого Запада, что может быть притягательнее, чем сюжет о преодолении отдельно взятым человеком несчастья и безнадёги?

Однако на деле «Выживший» – это довольно камерная история, в которой пейзажи, второстепенные персонажи и мораль затенены непреклонным лицом главного героя в исполнении ДиКаприо. Здесь нет масштаба – географического, личностного или зрелищного. Хью Гласс, первопроходец и следопыт в составе отступающей с индейских земель экспедиции, принимает неравный бой с медведицей гризли, после чего товарищи, решив, что Глассу не выжить, бросают его на произвол судьбы. С этого и начинаются его мытарства по затопленной весенней распутицей земле, в ходе которых ему предстоит найти предателей и свести с ними счеты.

ДиКаприо прогоняет волков от туши бизона и лакомится растерзанным мясом; ДиКаприо решает переночевать в утробе мертвой лошади; ДиКаприо встречает индейца, который врачует его раны; ДиКаприо крадет лошадей у французских колонизаторов... Вот, собственно, неполный перечень приключений измученного смельчака. Иногда они небезосновательно напоминают похождения Беара Гриллса, иногда – роман о Робинзоне Крузо.

Как бы то ни было, первейший недостаток «Выжившего» – это принципиальное отсутствие новизны. На это, возможно, и ставил Иньярриту, который хотел рассказать историю преодоления через призму вселенского отчаяния и заснеженных пейзажей. Ему это удалось, но зрителю от этого ни жарко, ни холодно, все это он уже видел, а потому заранее готов к кровавой победе добра над злом. И пусть в промежутке между завязкой и финалом мы увидим множество достойных кадров и внезапных поворотов сюжета, но что-то мешает воспринять эти кадры и повороты как единое целое, поэтому есть опасность заскучать или даже впасть в уныние от бесконечной борьбы Хью Гласса, затеянной, как неоригинально шутят в интернете, лишь ради «Оскара».

Единственное объяснение произошедшего – то, что Иньярриту привычнее обходиться с более динамичным материалом наподобие «Бердмена», а марфонские дистанции – это, увы, не его.

Пьер Байяр – профессионал литературного троллинга, мистификаций и розыгрышей. Знаменитый культуролог, мастер изящной словесности с почти энциклопедическим запасом знаний, Байяр регулярно наводит шороху в среде своих коллег, которые отчего-то каждый труд Байяра принимают за чистую монету. К примеру, не так давно француз выпустил литературоведческую (и одновременно псеводетективную) работу, в которой доказал, что в «Собаке Баскервилей» Шерлок Холмс допустил досаднейшую ошибку и истинный виновный так и остался на свободе. В другой раз Байяр написал эссе «Искусство рассуждать о книгах, которых вы не читали», ставшее бестселлером и окончательно закрепившее за автором реноме бретера и отважного интеллектуала. Байяр не без иронии попытался доказать, что увлеченные читатели, которые тратят по несколько часов в день на штудирование какой-либо книги, в большей степени проигрывают от этого, и гораздо проще и продуктивнее для них иметь лишь поверхностное знакомство с предметом обсуждения. Это не мешает выносить компетентные и значимые суждения, а сэкономленное время можно потратить на что-нибудь более интересное.

Собственно, Байяр не стал отступать от успешной схемы и в этот раз. Его новая книга «Искусство рассуждать о странах, в которых вы не бывали» развивает уже знакомые читателям Байяра постулаты. Человек, который на короткое время выбрался, к примеру, в туристический регион отдельно взятой страны, не сможет утверждать, что он полноценно знаком с культурой и традициями этой страны. Далее, путешествовать можно, не выходя из дома: вычитывая необходимые для создания образа подробности из специализированной литературы или же просто воображая края, в которые ты бы хотел отправиться. В качестве примера таких «не-путешествий» Байяр приводит опыт Марко Поло, Шатобриана, Джорджа Салманазара и прочих небезызвестных личностей, которые своими географическими мистификациями умудрялись вести в заблуждение почтенную публику. Публика верила в существование единорогов, грифонов, а также дичайших по своей жестокости ритуалов, описываемых мистификаторами, именно потому, что те были прекрасными рассказчиками и не стеснялись приукрашивать свои приключения. Байяр задается важным философским вопросом: стали бы Марко Поло сотоварищи столь же знаменитыми, если бы говорили правду, только правду и ничего кроме нее?

Байяр не видит в приукрашивании и придумывании ничего предосудительного. С другой стороны, он и не призывает полностью отказаться от путешествий в пользу сочинительства. Он лишь намекает, что человек намного свободнее, чем ему кажется. И если, например, курс доллара не позволяет насладиться путешествием в азиатский пляжный рай, то всегда найдется уйма способов компенсировать эту неудачу. Подробнее – в книге Пьера Байяра.

Рекомендации «bc»: быть готовым к разочарованию (18+)

Вердикт «bc»: интеллектуально (18+)

BUSINESS lunch

<p>Здесь вам предложат завтра BUSINESS CLASS во время обеда и бизнес-ланча:</p> <p>Sappuccino Club (ул. Луначарского, 34)</p> <p>Bar RoomBar (ул. Ленина, 92)</p> <p>Гриль-таверна «Монтенегро» (ул. Горького, 28)</p> <p>Дягилев Бар (ул. Сибирская, 19)</p> <p>Кальян-бар Hookah bar (ул. Пушкина, 71)</p> <p>Кафе Brasserie & Biscotti (ул. Героев Хасана, 109; Комсомольский пр-т, 48)</p> <p>Кафе In Vino, (ул. Куйбышева, 16)</p> <p>Кафе KaZan (Комсомольский пр-т, 48)</p> <p>Кафе PORTA kafe (Комсомольский пр-т, 20)</p> <p>Кафе Fra-do (ул. Газеты «Звезда», 27)</p> <p>Кафе S-36 (ул. Советская, 36)</p> <p>Кафе «Бархат» (Комсомольский пр-т, 34)</p> <p>Кафе «Дача» (Куйбышева, 6)</p> <p>Кафе «Калина Малина» (ул. Мира, 11)</p> <p>Кафе «Кар» (ул. Сибирская, 57)</p>	<p>Кафе «Кофе Сити» (ул. Советская, 29; Комсомольский пр-т, 68; ул. Ленина, 98; ул. Ленина, 87)</p> <p>Кафе «Маракеш» (ул. Сибирская, 176)</p> <p>Кафе «Крепери Франсез» (ул. Петропавловская, 40)</p> <p>Кафе «Наутилус» (ул. Луначарского, 56)</p> <p>Кофейня Coffeshop Company (ул. Швецова, 41, Комсомольский пр-т, 1, ТРК «Семья», 1-я очередь, 3-й этаж)</p> <p>Кофейня Ma Cherie (ул. Красноармейская, 31)</p> <p>Кафе «Суфра» (ул. Екатеринбургская, 122; ул. Монастырская, 14)</p> <p>Паб London (Комсомольский пр-т, 48)</p> <p>Пивной ресторан «Кам» (ул. Сибирская, 25)</p> <p>Ресторан Big Ben (бульвар Гагарина, 65)</p> <p>Ресторан IL Патюо (Комсомольский пр-т, 7; ул. Крисанова, 12а)</p> <p>Ресторан Greese Underground Cafe (ул. Сибирская, 10)</p> <p>Ресторан Karin (ул. Мира, 456)</p>	<p>Ресторан Les Marches (ул. Газеты «Звезда», 27)</p> <p>Ресторан «Августин» (Комсомольский пр-т, 32)</p> <p>Ресторан «Васаби» (Комсомольский пр-т, 32)</p> <p>Ресторан «Живаго» (ул. Ленина, 37)</p> <p>Ресторан «Нева» (ул. Куйбышева, 31)</p> <p>Ресторан «Олива» (ул. Куйбышева, 79а)</p> <p>Ресторан «Охотничий» (ул. Пермская, 200)</p> <p>Ресторан «Санта-Барбара» (ул. Сибирская, 16)</p> <p>Ресторан «Тануки» (ул. Екатеринбургская, 171)</p> <p>Ресторан «Трюфель и Шоколад» (ул. Петропавловская, 55)</p> <p>Ресторан «Строгановская вотчина» (ул. Ленина, 58)</p> <p>Ресторан «Форшмак» (ул. Сибирская, 46)</p> <p>Ресторан «Хрусталева» (шоссе Космонавтов, 65)</p>	<p>Отель New Star, ул. Газеты «Звезда», 386</p> <p>Отель «Амакс», ул. Монастырская, 43</p> <p>Отель «Визит», ул. Клары Цеткин, 146</p> <p>Отель «Виконт», ул. Советская, 40</p> <p>Отель «Габриэль», ул. Пермская, 78а</p> <p>Отель «Европель», ул. Петропавловская, 55</p> <p>Отель «Жемчужина», бульвар Гагарина, 65а</p> <p>Отель «Кама», Демидково, ул. Баумана, 25в</p> <p>Отель «Микос», ул. Стахановская, 10а</p> <p>Отель «Сибирия», ул. Пушкина, 15а</p> <p>Отель «Спорт», ул. Куйбышева, 49</p> <p>Отель «Полет», аэропорт «Большое Савино»</p> <p>Гостиница «Центральная», ул. Сибирская, 9</p>	<p>Anthony Beshu, Архитектурное бюро 6</p> <p>CupoNation Russia 11</p> <p>Hermes, Федеральная сеть пунктов выдачи 11</p> <p>IKEA 9</p> <p>MoneyMan, МФО 20</p> <p>Nielsen, АС 11</p> <p>Pegas Touristik, туристический оператор 2</p> <p>X5 Retail Group 11</p> <p>Агеев, Виктор 8</p> <p>АДАМАС, сеть магазинов 17</p> <p>АктивМедиа, холдинг 7</p> <p>Ананьев, Алексей 5</p> <p>Андреев, Роман 11</p> <p>Атаманов, Расим 23</p> <p>Атмосфера, спортивно-развлекательный центр 15</p> <p>Басаргин, Виктор 6, 10</p> <p>Баталина, Юлия 23</p> <p>Белов, Вячеслав 8, 22</p> <p>Белоусов, Александр 7</p> <p>Бровцев, Сергей 14, 20</p> <p>Бурматов, Владимир 2, 3</p> <p>Верещагинский комбинат хлебопродуктов, ОАО 22</p> <p>Витюховский, Александр 15</p> <p>Волкова, Кристина 13</p> <p>Вольдшмидт, Сергей 15</p>	<p>Востриков, Алексей 9</p> <p>Газпромбанк, АО 22</p> <p>Галимуллин, Роман 8</p> <p>Гилязова, Елена 11</p> <p>Гиневский, Артем 5</p> <p>Девелопмент-Юг, ООО СИК 9</p> <p>Добрых, Игорь 23</p> <p>Драгоценная Орхидея, сеть магазинов 17</p> <p>Дудина, Яна 14</p> <p>Дунаев, Александр 20</p> <p>Жданова, Елена 11</p> <p>Железнов, Евгений 5</p> <p>Займер, ООО, МФО 20</p> <p>Закиев, Алмаз 2</p> <p>Зварич, Богдан 20</p> <p>Земскова, Жанна 17</p> <p>Зотова, Дарья 11</p> <p>Зуев, Николай 6</p> <p>Инвест-аудит, ООО 5</p> <p>Кастом Кэпитал Групп, ООО 14, 20</p> <p>Квазар Arena 15</p> <p>Квеструм синдром 15</p> <p>Кимерлинг, Максим 23</p> <p>Киномакс, АО, сеть кинотеатров 16</p>	<p>Копытов, Константин 11</p> <p>КОРТРОС-Пермь, АО 6</p> <p>КОРТРОС, ГК 6</p> <p>Купринюк, Татьяна 15</p> <p>Курентзис, Теодор 23</p> <p>Лаборатория инвестиционных технологий 5</p> <p>Леханов, Владислав 4</p> <p>Липин, Илья 23</p> <p>Лисняк, Илья 14</p> <p>Лорензино, Пабло 6</p> <p>Медиана, Аналитический центр 5</p> <p>Международный аэропорт Пермь, АО 2</p> <p>МЕТРО Кэш энд Керри 11</p> <p>Нартов, Дмитрий 16</p> <p>Нижнегородов, Андрей 4</p> <p>Новые дома, Центр продажи недвижимости 18</p> <p>Норман-Виват, ГК 8</p> <p>Облака, Ресторан-бар 14</p> <p>Обувь России, ГК 11</p> <p>Паранич, Андрей 20</p> <p>Пахолков, Александр 4</p> <p>Першина, Ирина 11</p> <p>Петков, Андрей 20</p> <p>Петрова, Екатерина 11</p> <p>Подвинцев, Олег 4</p>	<p>Проинвестбанк, ПАО 5</p> <p>Пронарев, Анатолий 8</p> <p>Пучнин, Вячеслав 9</p> <p>Пьянков, Павел 16</p> <p>Ренессанс Кредит, ООО КБ 5</p> <p>Респект, АН 5</p> <p>Российская гильдия риэлторов. Пермский край, НП 18</p> <p>Ручкин, Алексей 17</p> <p>Саламатин, Андрей 17</p> <p>Самойлов, Дмитрий 6</p> <p>Сандырев, Геннадий 22</p> <p>Сапко, Игорь 6</p> <p>Сбербанк, ПАО 4, 22</p> <p>Седов, Сергей 20</p> <p>Семенов, Михаил 6</p> <p>Семья, сеть магазинов 11</p> <p>Сереброника, сеть магазинов 17</p> <p>Симонова, Анастасия 17</p> <p>СИНЕМА ПАРК, ЗАО 16</p> <p>Ситников, Александр 4</p> <p>Скань, сеть магазинов 17</p> <p>Сквош парк, спортивно-развлекательный центр 15</p> <p>Скрянов, Дмитрий 7</p> <p>Старков, Илья 9</p> <p>Столица Пермь, ООО УК 11</p>	<p>Сулимов, Константин 7</p> <p>ТАЛАН, ООО 6</p> <p>Теплов, Дмитрий 22</p> <p>Тушнолобов, Геннадий 6, 10</p> <p>УралСиб, ПАО 22</p> <p>Уралхиммонтаж, ОАО 22</p> <p>Уральские авиалинии, ОАО, АК 2</p> <p>Уткина, Галина 5</p> <p>Федоровский, Виктор 10</p> <p>ФИНАМ, ЗАО, Инвестиционный холдинг 20</p> <p>Харькин, Дмитрий 16</p> <p>Центр деловой информации, ООО 7</p> <p>Честное слово, ООО, МФО 20</p> <p>Чешские авиалинии, авиакомпания 2</p> <p>Шабик, Даниель 2</p> <p>Шапиро, Игорь 11</p> <p>Шаулов, Илья 23</p> <p>Экс Авто, ГК 22</p> <p>ЭКС, ООО УК 11</p> <p>Экспедиция. Северная кухня, ресторан-клуб 14</p> <p>ЮниКредит, АО 11</p> <p>ЮниКредитБанк, АО 22</p> <p>Юфарев, Игорь 18</p>
---	---	--	--	---	---	---	--	--