ПЕРМСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 16 (620) 15 МАЯ 2017

BUSINESS CLASS

Газета в интернете
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Триумфальная иномарка 3
Уральский, мистический 4
Снизу постучали 5 Шоу «Нормана» 7
Еще постоят 12

ЭКОНОМИКА

Чуть слаще

Пермский рынок продажи автомобилей вновь показал рост. Если по итогам 2016 года он был достигнут благодаря отечественным машинам, то за первый квартал 2017-го увеличились и продажи иномарок. Всего в январе-марте в Прикамье зарегистрированы шесть тысяч новых легковых авто, это на 25,4% больше аналогичного показателя прошлого года.

Пермский авторынок начал падение в 2013 году, продолжил в 2014-м и обрушился в 2015-м. Сейчас можно говорить о смене тенденции. Причем на вторичном рынке спрос снизился, то есть новые машины вновь стали интересны покупателям. Аналогично и по стране в целом. В результате по количеству проданных авто Россия закрепилась на пятом месте среди всех стран Европы.

Причины происходящего понятны – стабилизация валютного курса, действия продавцов и так далее. Авторынок достаточно мобилен и на внешние факторы реагирует быстрее, чем, например, сфера недвижимости. Здесь продавцы-строители продолжают жить отдельно от покупателей. Спрос низкий, квартира – не автомобиль, денег надо больше. В результате цены вновь снизились. Строители уверяют, что это не так, но аналитики фиксируют именно такую тенденцию.

Застройщикам остается верить, что происходящее на авторынке – это тенденция, которая скоро распространится и на другие сферы экономики. Если, конечно, они к тому моменту на рынке еще останутся.

»→ 3, 5

Весна в Прикамье

На европейской территории России наблюдается самое сильное майское похолодание за последние 15 лет (с 2002 года). Оно началось со вторжения 7 мая воздушной массы из Арктики. Средняя температура воздуха 5-12 мая в Прикамье была ниже климатической нормы на 4-5°. 14-15 мая ввиду смещения центра высотного циклона в район Полярного Урала потепления в Пермском крае ожидать не приходится. На севере края в эти дни вероятен снег, также на большей части региона возможны ночные заморозки.

Источник – ГИС-центр Пермского государственного национального исследовательского университета

УДАР ПО ЖАБАМ

Источник фото – flickr.com, Ian Sutton

Общественники бьют тревогу: более 150 серых жаб раздавлены автомобилями перед входной площадкой на экологическую тропу на Липовой горе 5 мая. В Центре экологической политики и культуры рассказали, что в начале мая жабы стали выходить из своих убежищ и устремились к пруду для размножения. А люди в первомайские праздники массово поехали на природу на пикники, и земноводные гибли под колесами машин.

Еще одна причина их гибели, по мнению Николая Литвинова, заведующего кафедры зоологии ПГГПУ, – забор НПО «Биомед», наглухо закрывший проход жаб к пруду, их постоянному месту размножения. В связи с этим экологи планируют обсудить проблему с администрацией НПО и предусмотреть пути миграции для жаб.

КАК Я ПРОВЕЛ

Вадим Юсупов

В арбитражный суд Пермского края поступил иск о признании несостоятельным (банкротом) Вадима Юсупова, генерального директора ГК «Норман-Виват». С соответствующим заявлением обратилось ООО «Пивной мастер». Иск еще не принят к производству судом, дата его рассмотрения не назначена.
Ранее ООО «Пивной мастер» подало иски о банкротстве шести компаний, близких «Норману». Речь идет об ООО «Торговый дом «Выбор», ООО «Торговая сеть «НОРМАН», ООО «Норман-Нева», ООО «Норман-Трейд», ООО «Алкогольная компания «Лидер» и ООО «Управляющая компания «Норма».
«Виват» был самым крупным региональным ритейлером, конкурирующим в Пермском крае по количеству магазинов с такими федеральными сетями, как «Пятерочка» и «Магнит». Вадим Юсупов, владелец торговой сети, начинал свой бизнес в середине 90-х – именно тогда он создал компанию «Норма», которая занималась оптовыми поставками алкоголя. Спустя пять лет в Перми открылся первый универсальный супермаркет торговой сети «Виват» (подробнее см. материал на стр. 7).

Парма-2017

На сегодняшний день БК «Парма» соответствует минимальным требованиям для участия в Единой лиге ВТБ. Об этом на пресс-конференции сообщил генеральный директор баскетбольного клуба Александр Башминов. По его словам, бюджет на следующий сезон еще не оформлен, но он точно будет сформирован с учетом того, чтобы команда смогла заявиться в лигу ВТБ.
Как заявил ранее почетный президент лиги Сергей Иванов, со следующего сезона бюджет любого клуба для попадание в Единую лигу ВТБ должен быть не менее 3 млн долларов, то есть порядка 190 млн рублей по сегодняшнему курсу. В прошлом сезоне бюджет «Пармы» равнялся 145 млн рублей.
«Есть поддержка со стороны губернатора, мэра и спонсоров. Сейчас идет работа по формированию бюджета «Пармы», в том числе в части выделения средств из краевого и городского бюджетов, – пояснил Александр Башминов. – Нас ждет стабильное будущее. Сегодня сложно не заметить интерес к баскетболу в Пермском крае. Показателем этого стало лидерство в Единой лиге ВТБ по количеству зрителей на матчах с участием «Пармы».
Также г-н Башминов заявил, что в следующем сезоне в клубе произойдут изменения тренерского состава. Скорее всего, «Парму» возглавит новый наставник, а действующий главный тренер Вячеслав Шушаков станет его ассистентом.

АВТОМОБИЛИ

Триумфальная иномарка

Впервые за долгое время в Пермском крае увеличились продажи иномарок. За I квартал 2017 года показатель вырос на 10,8%.

Текст: **Кристина Суворова**

В январе-марте 2017 года в Пермском крае зарегистрировано 5949 новых легковых автомобилей. Это на 25,4% больше аналогичного показателя прошлого года. Впервые за несколько лет выросли продажи иномарок. Тенденция изменилась впервые за несколько лет. Пермский авторынок начал падение в 2013 году, по итогам 2014 года оно достигло 12%. В 2015-м продажи рухнули почти наполовину. Результат 2016 года оказался положительным, продажи выросли на 22,8%, но за счет отечественных автомобилей. Показатели иностранных брендов оставались отрицательными (–4,8%). По итогам I квартала они вышли в плюс, прибавив 10,8%. Российские марки показали более значительный прирост – 50,9%.

Сильнее всего выросли продажи Chery – более чем вдвое. Вместе с тем рухнули продажи другого китайского бренда – Geely (–87,2%). Впрочем, в случае с этими марками речь идет о десятках автомобилей. Среди брендов с весомой долей на рынке наибольший рост показала KIA (87,2%). В плюсе также Hyundai, Nissan, BMW, Volkswagen, Porcshe, Lifan и Ford.

Восемь популярных иностранных марок по-прежнему демонстрируют отрицательную динамику. На 62,5% сократил объемы Mitsubishi. По итогам 2016 года его продажи тоже упали – на 46,6%. В декабре прошлого года Сбербанк подал иски о банкротстве нескольких компаний группы «Уралавтоимпорт», в том числе ООО «Скай Моторс» – единственного официального дилера этой марки в Перми. За прошедшее с подачи заявлений время дилерский портфель «Уралавтоимпорта» сократился, но салон Mitsubishi продолжает работать.

На 36,1% снизились продажи Datsun, на 20,8% просел Subaru, на 16,7% – Land Rover. Четверть объемов потеряла Toyota. Это наибольшее падение среди марок, входящих в ТОП-10 по востребованности. Японский бренд опустился с третьей на пятую строчку рейтинга, уступив «корейцам». Результат Hyundai гораздо скромнее, чем у KIA, – 8,8%. Среди лидеров регионального рынка в минусе помимо Toyota оказался Renault, но сохранил второе место по объему продаж.

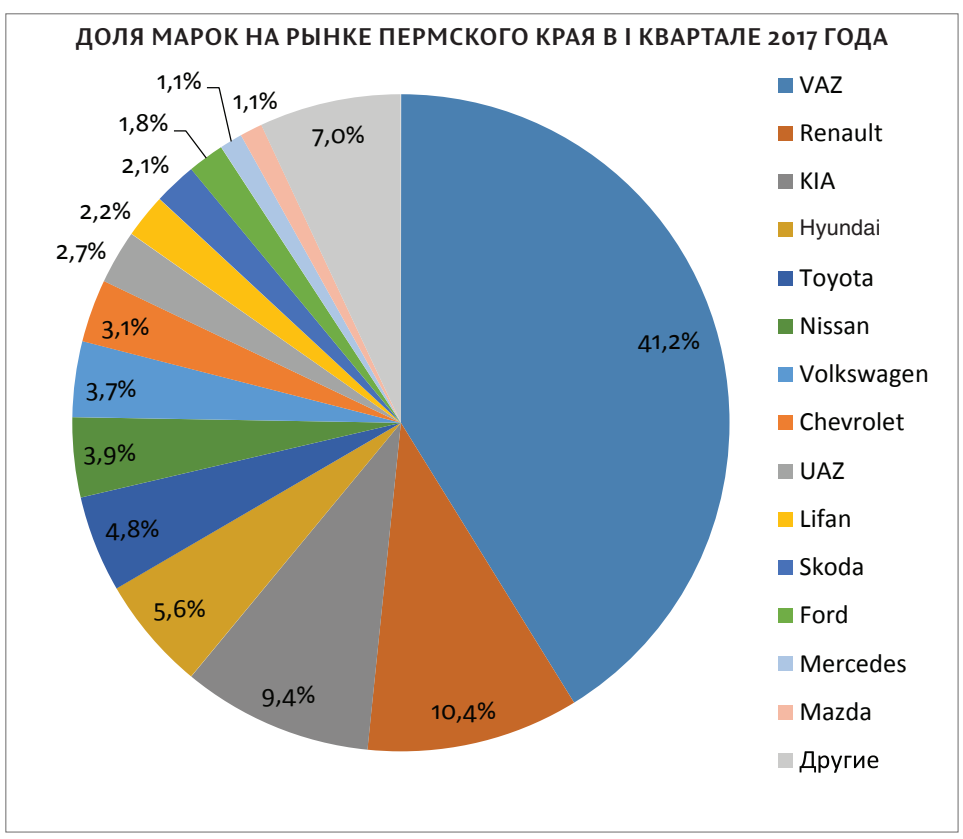
Результат KIA во многом обеспечила бюджетная модель Rio – более половины покупателей KIA выбрали именно ее. Стоит отметить, что в ноябре 2016 года появился третий официальный дилер марки.

»» 21

ВОЛНА НА СПАД

В I квартале на вторичном авторынке спрос снижался после восстановления, которое пришлось на середину 2016 года. По данным «Avito Авто», спрос на легковые автомобили с пробегом (количество запрошенных контактов по объявлениям) уменьшился на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 12% по сравнению с предыдущим кварталом.

63% всех запросов покупателей из Перми пришлось на машины старше семи лет, средняя цена на которые составляет 293 тысячи рублей. Авто возрастом 4-5 лет при средней цене 683 тысяч рублей интересовали 16% пермяков, еще 13% искали автомобиль 6-7 лет, 8% – машины до 3 лет. Средняя стоимость «молодых» машин – 1,19 млн рублей. В целом цена на авто с пробегом в Перми выше, чем в ПФО, на 15% и составляет 515 тысяч рублей. За год она выросла на 12%.



Денис Басмат,
директор автоцентра Lucky Motors Nissan:

Нельзя забывать, что не все марки показывают положительную динамику. У некоторых продажи снижаются, не достигается средний по России показатель доли на рынке в регионе, поэтому стимулирующие программы однозначно продолжат действовать. Что касается цен, то по многим брендам они скорректированы, но с увеличением спроса это никак не связано. Основная причина роста цен – изменение условий ввоза автомобилей на территорию РФ: сейчас все они должны быть оснащены системой «Эра-Глонасс». Нашего бренда это также коснулось: в зависимости от модели стоимость увеличилась на 15-40 тысяч рублей.

По моему мнению, сейчас сложно однозначно говорить о подъеме рынка. Многие производители продали большое количество автомобилей, показали выполнение планов за год и квартал. Рост связан и со многими внешними факторами: экономическая ситуация в стране, поддержка государством производителей автомобилей и т.д. Лидер по увеличению продаж в Пермском крае, KIA, всегда пользовался спросом, и с появлением нового дилера он только вырос. Сильное падение показателя у Mitsubishi, на мой взгляд, связано с тем, что бренд сейчас имеет достаточно узкую модельную линейку с высокой стоимостью. Единственный локомотив продаж данной марки – Outlander. Но в его классе сейчас представлено очень много конкурентов с привлекательной стоимостью и интересным наполнением. Да, есть клиенты – приверженцы бренда. Но все-таки интерес покупателя сейчас смещается на более доступные марки – как по цене, так и по стоимости владения в будущем.

Олег Долженков,
директор компании «Брайт парк», официальный дилер LADA и УАЗ:

Когда мы говорим о росте рынка, то имеем в виду увеличение показателей основных образующих его брендов. В Пермском крае природа роста рынка заключается в росте LADA, который составил 50%. Повышение продаж LADA – результат деятельности партнеров компании «АВТОВАЗ» в регионе. Улучшение показателей KIA в I квартале связано с появлением салона в Камской долине и сменой собственника салона на ул. Героев Хасана. С одной стороны, повысилась доступность автомобилей, с другой – стоит отметить усилия нового дилера «Сатурн-Р» по работе с брендом KIA, они оказались более результативными.

На противоположном от объемообразующих марок полюсе находятся бренды, присутствие которых в регионе стало формальным. К таким можно отнести, например, Peugeot и Citroen.

Безусловно, рост рынка в России, в частности в Перми, приведет к снижению выгод и стимулирующих предложений для покупателей и, скорее всего, к уменьшению поддержки отрасли со стороны государства, которая осуществлялась в 2015-2016 годах.

ПОЛИТИКА

Уральский, мистический

На покупку компании, владеющей лицензией на трансляцию «Урал-Информ ТВ», есть три претендента. Впрочем, эксперты не исключают, что двое из них могут быть вымышленными.

Текст: **Константин Кадочников**

Приобретением ООО ПТРК «Урал-Информ ТВ» (компания владеет лицензией на вещание канала) интересуются три потенциальных покупателя. Об этом Business Class рассказал владелец компании Владимир Переляев.

«Помимо структуры, близкой Дмитрию Скриванову (депутат Госдумы от Пермского края – «bc»), покупкой актива интересуются еще двое. Не могу сказать кто, боюсь, что на них могут оказать давление», – поделился г-н Переляев.

По данным «Коммерсант-Прикамье», бизнесмен готов расстаться с ПТРК за 8,5 млн руб. Сам Владимир Переляев опроверг эту информацию. По его словам, реальная стоимость актива – 20 млн рублей плюс обязательства по погашению долгов компании. «Структуры Скриванова намеренно пускают слухи о невысокой стоимости ПТРК, чтобы сбить цену актива», – утверждает владелец лицензии.

Согласно его планам, сделка по продаже компании состоится до конца мая. «После этого все договоры с ООО «УТВ-Медиа» (является частью близкого Дмитрию Скриванову холдинга «АктивМедиа» и производит контент канала) будут расторгнуты», – заявил Владимир Переляев.

> *«Кабельные операторы могут забросить пермский эфир глубоко во второй эшелон кнопок. Проблем добавило и введение мультиплекса».*

Информацию о двух интересантах сделки подтвердила и бывший главный редактор «Урал-Информ ТВ» Галина Цвет. «Лица, заинтересованные в покупке канала, действительно есть. Но я не уверена, что они настроены серьезно и действительно намерены приобрести компанию», – предполагает г-жа Цвет.

Судя по обсуждениям в политических и деловых кругах Прикамья, покупка канала может быть интересна оппозиционному политику Константину Окуневу или депутату Пермской думы Владимиру Плотникову.

Однако в разговоре с корреспондентом Business Class г-н Окунев сказал, что покупка ПТРК его не интересует. «Современное местное телевидение – дорогая и планово-убыточная игрушка. Свой канал может позволить себе жена олигарха либо человек, который хочет создать медиаимперию. Я не отношусь к этим категориям», – заявил политик. По данным Business Class, Владимир Плотников тоже не заинтересован в покупке актива.

Ранее о приобретении канала задумывался заместитель председателя правления по взаимодействию с органами власти столичной группы «МидЮрал», экс-кандидат в депутаты Госдумы Антон Любич. Сейчас он утверждает, что сделка не представляет для него интереса.

«Я не собираюсь участвовать в губернаторских выборах в сентябре. Поэтому покупать канал, чтобы он работал по прошлогоднему сценарию – «Только обо мне» – бессмысленно. Как коммерческий актив данный телеканал мне тоже не интересен. Он требует значительных дополнительных финансовых вложений после покупки, не обладая при этом охватом аудитории, позволяющим окупить эти инвестиции за счет потенциальных рекламных доходов», – пояснил г-н Любич.

В кулуарах неоднократно звучало, что в разное время возможность покупки ПТРК также рассматривали структуры, близкие главе региона Максиму Решетникову. Пресс-секретарь губернатора Дарья Левченко эту информацию опровергла. «Администрация губернатора не рассматривает возможность приобретения медиаактивов», – заявила г-жа Левченко корреспонденту «bc».

Медиаменеджер Владимир Прохоров считает, что два неназванных интересанта покупки ПТРК вполне могут быть придуманы. «Я не могу понять, почему владелец актива называет одного из потенциальных покупателей, а остальных нет. Возможно, их не существует: они придуманы, чтобы подороже продать компанию», – предполагает г-н Прохоров.

«Больше всего удивляют слова о возможном давлении, которому могут подвергнуться участники сделки. О чем идет речь? О давлении атмосферного столба? Как правило, телеканалы покупают для того, чтобы иметь влияние, но если на этих людей так легко надавить, то зачем им медиаресурс?» – иронизирует эксперт.

По его словам, «лицензия достанется тому, кто больше заплатит». «Другой вопрос – зачем покупать «Урал-Информ ТВ»? Как инструмент политического влияния после прошедших в сентябре выборов канал несостоятелен. Если рассматривать его как бизнес, то сразу возникает много вопросов. Потянет ли владелец расходы на оплату присутствия в кабельных сетях? Хватит ли средств на обеспечение аналогового вещания в муниципалитетах? Сможет ли канал получать достаточный доход от рекламы? Ситуация на рынке краевого телевидения крайне нестабильна, и на эти вопросы непросто найти ответы», – размышляет г-н Прохоров.

По мнению PR-консультанта Бориса Майорова, помочь «Урал-Информ ТВ» может объединение лицензии и производства контента в одних руках. «Сегодняшняя ситуация обесценивает актив, причем страдают обе стороны», – уверен эксперт. При этом г-н Майоров отмечает, что новый владелец канала после его покупки столкнется с различными трудностями.

«К сожалению, сейчас в Перми никто не купит телеканал, чтобы заниматься бизнесом и зарабатывать деньги. В этом активе заинтересован только политический игрок. При этом он должен быть готов к серьезным инвестициям в обветшавший канал. Оптимизма не добавляет и ситуация с введением мультиплекса. Кабельные операторы могут забросить пермский эфир глубоко во второй эшелон кнопок. И отыщут ли его зрители – большая проблема», – размышляет PR-консультант.

«Использовать «Урал-Информ ТВ» в качестве политического инструмента на предстоящих выборах губернатора бессмысленно», – не соглашается политтехнолог, руководитель РПА «Агитпроп» Александр Пахолков. «Выборы, скорее всего, пройдут по максимально закрытому сценарию. Конкурировать с Максимом Решетниковым будут кандидаты с минимальной узнаваемостью и уровнем поддержки. Другим, вероятно, краевые власти просто не дадут пройти муниципальный фильтр. В таких условиях для победы действующему главе региона не нужны никакие дополнительные медиаресурсы. ВГТРК, вещающей по всему краю, будет более чем достаточно», – размышляет эксперт.

«В покупку ПТРК «Урал-Информ ТВ» Дмитрием Скрибановым я тоже верю слабо. По результатам прошлой кампании у политика накопилось достаточно много долгов и финансовых трудностей. На мой взгляд, единственным покупателем этого актива может стать какая-нибудь религиозная секта», – иронизирует политтехнолог.

В прошлом году телеканал был продан структурам, близким Дмитрию Скриванову, в составе прогубернаторского холдинга «Урал-Информ». После этого СМИ стало фигурантом медиаскандала и ряда судебных процессов.

Выяснилось, что лицензия и передатчик оформлены на ООО, которое не участвовало в сделке (ООО ПТРК «Урал-Информ ТВ»). На основании этого генеральный директор «Урал-Информ ТВ» отключил канал от эфира. Затем владелец доли в 1% ООО «ПТРК УИТВ» Людмила Согомонова и бывший гендиректор «Урал-Информ ТВ» Андрей Смирнов обратились в краевой арбитражный суд.

3 июня телеканал был отключен от кабельного вещания. Однако уже 8 июня «Урал-Информ ТВ» возобновил эфирное и кабельное вещание, а собственники канала отказались от претензий друг к другу. Однако ситуация двойного владения активом сохранилась и периодически обострялась.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Снизу постучали

В Перми снова дешевеет жилье, на этот раз квартиры в строящихся домах. В первую очередь это связано с уменьшением площадей предлагаемых жилых помещений и низкой покупательской способностью.

Текст: **Екатерина Булатова**

По данным N1.RU, цены на пермские квартиры в строящихся домах снизились на 12,5% по сравнению с аналогичным предложением годом ранее. По подсчетам экспертов, год назад средняя квартира в пермской новостройке обошлась бы в 2,64 млн рублей, а сейчас на аналогичный объект понадобится на 330 тыс. рублей меньше. Но при этом уменьшилась не только стоимость квартир, но и площадь. Сейчас средняя площадь объектов составляет 47 кв. м, в прошлом году квартиры были на 9 «квадратов» больше. «Цены на строящееся жилье в Перми снизились, скорее всего, это связано с сокращением их площади. Возможно, строительные компании пошли на этот шаг, так как в условиях снижения спроса на рынке недвижимости квартиры небольшой площади по меньшим ценам проще продать», – предполагает Анастасия Гринева, руководитель пресс-службы сайта N1.RU.

Среди пермских экспертов единого мнения об изменении цен на квартиры в строящихся домах не сложилось. Некоторые участники рынка согласны и замечают падение, другие уверены, что уровень остается прежним.

По оценкам Андрея Ляшкова, генерального директора АН «Ларец», стоимость жилья в новостройках Перми снизилась более чем на 13%. «Разумеется, ликвидные объекты, которые расположены близко к центру и обеспечены хорошей инфраструктурой, не теряют в цене. С другой стороны, квартиры, строящиеся в отдаленных районах города, например во Фролах, в Култаево значительно дешевеют. Снижение цены может достигать 30%», – говорит г-н Ляшков.

Эксперт связывает падение цен с низкой покупательской способностью пермяков. «В последнее время предложений на рынке недвижимости очень много, а возможность купить квартиру по рыночной цене есть далеко не у всех, поэтому цены снижаются даже в стройках, застройщики активно используют демпинг», – комментирует Андрей Ляшков.

Другие эксперты яркого снижения стоимости объектов в стройках не заметили. «Об отсутствии снижения цен на квартиры в новостройках косвенно свидетельствуют данные Центробанка о количестве и объеме выданных ипотечных кредитов. В Пермском крае банки за три месяца 2017 года выдали 970 кредитов на сумму 1,59 млрд рублей. Получается, что средняя сумма ипотечного займа на покупку строящегося жилья равна 1,64 млн рублей. Годом ранее этот показатель был точно таким же. Правда, тогда было выдано 1,3 тысячи кредитов на сумму 2,22 млрд рублей», – подсчитал Александр Каменев, куратор отдела развития Центра недвижимости и права «Белые ночи».

Эксперты компании «СтройПанельКомплект» тоже не зафиксировали снижения цен на квартиры в стройках, однако, по их словам, такое жилье обходится покупателям дешево даже при существующих ценах. «За последние два-три года цены на квартиры не претерпели значительных изменений в ту или иную сторону. Застройщики удерживают цены, хотя стоимость строительства выросла ощутимо. Потенциала для снижения цены у девелоперов нет, если мы говорим о качественной и своевременной реализации проектов. Конечно, покупательская активность снижена, и строители работают в новых рыночных условиях, ищут новые формы взаимодействия с покупателем – адаптируются к рынку», – говорят эксперты «СтройПанельКомплекта».

Цена квадратного метра			Цена квартиры		
Июнь 2016	Апрель 2017	Динамика	Июнь 2016	Апрель 2017	Динамика
48,9 тыс. руб.	49,3 тыс. руб.	0,82%	2,64 млн руб.	2,31 млн руб.	–12,5%

Источник – данные N1.RU

Эксперты сходятся во мнении, что в нынешних условиях застройщики вынуждены регулярно проводить акции, делать сезонные скидки, специальные предложения, чтобы клиенты купили квартиру в новостройке по сниженной цене. У некоторых компаний это снижение доходит до 10-15%. Александр Каменев отмечает, что раньше дополнительным каналом привлечения клиентов для застройщиков выступала госпрограмма субсидирования ставок по ипотечным кредитам, теперь ее нет, и делать предложения привлекательными приходится самим застройщикам.

Эксперты Перми выявили повышение спроса на вторичное жилье, несмотря на то, что цены на него выше, чем на квартиры в стройках. «Главное, что хочется сейчас отметить: с прекращением действия госпрограммы и с выравниванием ипотечных ставок спрос вновь смещается с нового на уже готовое, вторичное жилье», – говорит г-н Каменев.

Исследователи федерального портала «Мир квартир» проанализировали свою базу недвижимости и выяснили, что самая дешевая квартира Перми находится в строящемся жилом комплексе и стоит 950 тыс. рублей (площадь «однушки» – 26 кв. м). Отметим, что стоимость вторичной недвижимости в Перми тоже продолжает снижаться. С начала годы цены на такие квартиры упали на 2,29%.

РЕГИОН

Недетские перспективы

В Перми на базе школы «Мастерград» состоялся конкурс «Поколение «Пермь». Посетивший фестиваль глава Пермского края Максим Решетников ознакомился с инновационными проектами школьников и рассказал, как изменится образовательная сфера региона.

Текст: **Екатерина Булатова**

Максим Решетников поздравил с победой лучших участников проекта «Поколение «Пермь». Проект является фестивальной площадкой для знакомства и последующего сотрудничества талантливых детей с предприятиями – будущими работодателями. На конкурс ребята представили порядка 20 проектов, направленных на развитие Пермского края. Все работы были разделены на несколько номинаций: интеллект, спорт, социальная деятельность, художественное творчество, техническое творчество. По результатам конкурса руководители крупнейших предприятий края заключили соглашения о сотрудничестве с семнадцатью школьниками.

Максим Решетников прошел по всем проектным площадкам и пообщался с ребятами. Они рассказали губернатору о концепциях и преимуществах своих проектов. Например, об усовершенствованном умном доме, автоматизированной системе таяния снега, инновационном освещении автотрасс. Среди технических разработок Максима Решетникова привлекли все идеи, связанные с результативной уборкой снега. Одна из участниц представила подарочные упаковки для двух карандашей – зеленого и голубого. По ее мнению, эти цвета больше всего подходят для Прикамья, которые символизируют богатые леса Пермского края и реку Каму.

Г-н Решетников задавал авторам проектов вопросы и советовал, как усовершенствовать разработку. Например, одному из ребят губернатор подсказал, что его проект, основанный на солнечной энергии, может потерпеть неудачу из-за недостатка солнечного света, поэтому стоит продумать запасные решения.

Глава Прикамья высоко оценил представленные проекты. Он отметил, что возможности, которые есть у современных школьников, позволяют им уверенно двигаться к успешному будущему. «Сегодня вы доказали, что вам под силу самые сложные взрослые задачи! Такие проекты не только расширяют систему поиска талантливой молодежи, но и убедительно доказывают, что у нас в крае хороший потенциал по естественным и гуманитарным дисциплинам. Мы создаем все необходимые условия, чтобы талантливая молодежь свои знания и умения применяла не в соседних регионах и дальних странах, а здесь, на малой Родине», – прокомментировал г-н Решетников.

В торжественной обстановке были подписаны трехсторонние соглашения между лучшими конкурсантами, директорами их школ и директорами компаний, таких как «Протон-ПМ», «Искра», «Ростелеком», «Пермские моторы» и других. Договоры предусматривают содействие в будущем трудоустройстве выпускника, а также организацию обучающих мастер-классов, стажировок, тренингов.

Школа «Мастерград» не случайно была выбрана для проведения таких знаковых мероприятий. Глава Прикамья отметил, что это первая школа в крае, которая была построена «с нуля» и стала по-настоящему уникальной. Здесь ребята наравне с общеобразовательными предметами могут изучать строительное мастерство, гончарное дело, дизайн и другие дисциплины, которые помогут им всегда быть конкурентоспособными на рынке труда.

Затем в «Мастерграде» прошел круглый стол «Перспективы развития образования Пермского края», в рамках которого Максим Решетников встретился с директорами школ Пермского края. Глава региона ответил на вопросы, интересующие представителей школ края.

По мнению г-на Решетникова, основную часть финансирования систем образования необходимо направить на создание достойной инфраструктуры – строительство и ремонт детских садов и школ. К 2019 году в крае появятся 17 новых детских садов. «У родителей каждого ребенка должна быть возможность определить его с трех лет в группу краткосрочного или полного пребывания. Сегодня у большинства родителей такого выбора нет, а вопрос с очередностью в детских садах решает группа краткосрочного пребывания. Так быть не должно, поэтому строительство новых дошкольных учреждений – одна из основных задач правительства», – прокомментировал Максим Решетников.

Губернатор отметил, что школ в крае тоже не хватает, и предложил два этапа решения проблемы. Во-первых, уже сейчас составлен перечень из 22 школ, которые будут построены в течение пяти лет. Строительство развернется на участках с когда-то недостроенными школьными зданиями, а также на местах аварийных и ветхих школ. Таким образом решится не только проблема образования, но и ликвидируется ветхая и аварийная застройка. Максим Решетников обратил внимание на то, что строительство школ будет финансироваться по отдельной строке бюджета, не зависящей от фонда софинансирования расходов муниципалитета.

Кроме этих мер глава региона предложил внедрять радикальные решения. «Я уже попросил министерство образования определить территории края, в которых существует дефицит школ и детских садов. На мой взгляд, целесообразным будет полностью запретить жилую застройку этих зон до момента решения проблемы с их оснащенностью социальной инфраструктурой», – сказал Максим Решетников.

По мнению губернатора, общий уровень образования в крае высокий, поэтому какие-то серьезные изменения излишни. «Важно продолжить позитивные изменения, которые уже есть, и, опираясь на мнения директоров школ и родителей, аккуратно вводить какие-то новации. С моей точки зрения, нужно обратить внимание на усиление естественнонаучного аспекта образования. В этой сфере мы конкурентоспособны и можем быть уверены, что наши дети, получив хорошее образование по таким предметам, как физика, химия, математика, информатика, однозначно смогут найти хорошую работу», – сказал г-н Решетников.

Глава региона акцентировал внимание на том, что все новые проекты будут реализовываться только с одобрения директоров школ и родительских советов. Среди таких проектов может быть обучение с использованием электронных учебников, электронного дневника, журнала и даже классной доски. Другая идея Максима Решетникова является менее затратной в смысле финансов – введение занятий по шахматам для учащихся. По словам г-на Решетникова, новые проекты необходимо опробовать на нескольких школах, а потом переносить новшества на все общеобразовательные учебные заведения края без исключений, будь то престижный лицей или маленькая сельская школа.

Губернатор предположил, что в Пермском крае существуют широкие возможности для результативного обучения и дальнейшего трудоустройства выпускников. «Сегодняшнее мероприятие в очередной раз доказывает, что в регионе работают компании мирового уровня и они готовы сотрудничать с перспективными выпускниками наших учебных заведений», – сказал Максим Решетников. По словам главы Прикамья, основные показатели образования в крае на достойном уровне, поэтому необходим грамотный контроль и развитие уже имеющихся достижений. Гарантом достижения лучшего результата должны выступить краевые власти. «Мы ведем расчет пятилетнего бюджета края так, чтобы все планы были подкреплены деньгами, а значит, реализованы», – подытожил Максим Решетников.

РИТЕЙЛ

Шоу «Нормана»

Подан иск о несостоятельности основателя сетей «Норман» и «Виват» Вадима Юсупова. В отношении головных компаний ритейлеров ранее также инициирована процедура банкротства. «Виват-трейд» находится в процессе конкурсного производства, а «Норман» – под наблюдением.

Текст: **Кристина Суворова**

В арбитражный суд Пермского края поступил иск о признании несостоятельным (банкротом) Вадима Юсупова, генерального директора ГК «Норман-Виват». С соответствующим заявлением обратилось ООО «Пивной мастер». Иск еще не принят к производству судом, дата его рассмотрения не назначена. Ранее ООО «Пивной мастер» подало иски о банкротстве нескольких компаний, близких к «Норман» (см. справку).

Стоит отметить, что в отношении нескольких компаний, входящих в ГК «Норман-Виват», инициирована процедура банкротства. 5 мая введено наблюдение в отношении ООО «Норман» – головной компании алкогольных супермаркетов с одноименным названием. Арбитраж удовлетворил ходатайство о процессуальном правопреемстве, поданное Маргаритой Юсуповой, которая первой обратилась с иском о несостоятельности компании. Заявителем по делу признан Артем Блинов, директор компании «СитиСтрой».

Активы на балансе ООО «Норман» составляют 460 млн рублей, собственные обязательства компании – 147,7 млн рублей. Кроме того, «Норман» является поручителем по обязательствам ООО «Виват-Трейд» перед «Сбербанком России» на сумму более 3 млрд рублей.

8 мая истек срок действия лицензии на розничную продажу алкоголя, выданной ООО «Норман». До этого дня организация имела право торговать алкоголем по 26 адресам в Пермском крае. Для сравнения – летом 2016 года число точек, торгующих алкоголем, превышало 100.

На месте закрытых алкогольных супермаркетов «Норман» открываются магазины «Крепость». По данным Business Class, с 26 января торговая сеть получило право продавать алкоголь в 14 торговых точках в Перми и крае. В частности, «Крепость» займет площадки «Норман» в Перми по адресам: ул. Солдатова, 34, ул. Дружбы, 23, ул. Первомайская, 16, ул. Муромская, 16а, пр. Парковый, 15а, ул. Закамская, 35, ул. Петропавловская, 86. Новые магазины открываются в Добрянке по ул. Советской, 80, Краснокамске по ул. Чапаева, 53 и Соликамске по ул. Ленина, 25 и ул. Большевистской, 38. Некоторые торговые точки уже начали работу.

4 мая введено наблюдение в отношении ООО «Десятка», которое, как и «Норман», выступало поручителем по кредиту, выданному Сбербанком ООО «Виват-Трейд». 24 апреля суд признал банкротом саму головную компанию супермаркетов «Виват». Поскольку компания ликвидируется, к ней применяется упрощенная процедура. В отношении ООО «Виват-Трейд» открыто конкурсное производство сроком на 6 месяцев. В рамках этого дела заявлено ходатайство о процессуальном правопреемстве в пользу директора «СитиСтрой» Артема Блинова. Ранее его компания «СитиСтрой» перекупила долг ООО «Виват-Трейд» перед ООО «РостСтройСервис», которое первым обратилось с иском о банкротстве «Виват-Трейд». «СитиСтрой» заявил, что намерен реализовать девелоперский проект на базе имущества, принадлежащего должнику. Заявление о правопреемстве будет рассмотрено в июне. Сейчас обязанности конкурсного управляющего «Виват-трейд» исполняет Алексей Князев.

СПРАВКА

26 апреля в арбитражный суд Пермского края поступили иски о банкротстве ООО «Торговый дом «Выбор», ООО «Торговая сеть «НОРМАН», ООО «Норман-Нева», ООО «Норман-Трейд», ООО «Алкогольная компания «Лидер» и ООО «Управляющая компания «Норма». Все предприятия близки к ООО «Норман» – головной компании сети алкогольных супермаркетов с одноименным названием. Заявителем выступило ООО «Пивной мастер». Компания зарегистрирована в Перми 20 октября 2015 года. Директор – Мустафа Керимов, уставный капитал – 10 тыс. рублей. Иски приняты к производству, рассмотрение начнется 15 июня.

Иск о банкротстве «Торговой сети «НОРМАН» также подал Сбербанк, его заявление оставлено без движения. К «Торговому дому «Выбор» помимо «Пивного мастера» предъявила требования в размере 37,8 млн рублей компания «Пермалко».

К ООО «Норман-Трейд», зарегистрированному в Москве, и ООО «Норман-Нева», зарегистрированному в Санкт-Петербурге, подали банкротные иски «Пивной мастер» и Сбербанк. В Москве первым заявителем признан банк, а в Петербурге – «Пивной мастер».

НОВОСТИ

СПЕЦИАЛИСТЫ МФЦ ОБСЛУЖАТ ВЕТЕРАНОВ ВОЙНЫ НА ДОМУ

«Спасибо за Победу» – под таким девизом с 1 мая в многофункциональном центре стартовала акция, в рамках которой ветераны Великой Отечественной войны, проживающие на территории города Перми, могут получить государственные и муниципальные услуги не выходя из дома.

– В течение мая к участникам ВОВ, которые не имеют возможности посещать центры «Мои документы» самостоятельно, специалисты будут выезжать на дом и на месте оформлять все необходимые документы, – рассказали в пресс-службе краевого МФЦ. – Ветераны смогут в домашних условиях подать документы на государственную регистрацию прав на недвижимое имущество, поставить на кадастровый учет дом, гараж или квартиру, написать заявление на получение льготы по оплате коммунальных услуг и многое другое.

Стоит отметить, что государственные и муниципальные услуги сотрудниками центра будут оказываться ветеранам бесплатно. Оплачиваются только установленные законодательством госпошлины.

Для согласования времени выезда специалиста необходимо позвонить по тел. 8 800 555 05 53. Звонки принимаются с понедельника по пятницу с 9 до 18 часов.

Документом, подтверждающим право на получение услуги, является ветеранское удостоверение ВОВ.

Подробную информацию об услугах, предоставляемых специалистами МФЦ, можно получить по единому телефону 8-800-555-05-53 (звонок бесплатный) или на сайте Пермского краевого многофункционального центра «Мои документы» mfc.permkrai.ru.

На правах рекламы
мои документы

Продам
ОХОТНИЧЬЕ ХОЗЯЙСТВО
для великолепных индивидуальных охот
(медведь, кабан, лось, глухарь, тетерев).
Отличная инфраструктура.
Тел.: 8-902-47-14-694, 293-46-94.
На правах рекламы

ПЕРСОНА

Максимум усилий

Армен Гарслян, председатель совета директоров ПАО «Метафракс», – об инвестиционных проектах, слияниях и поглощениях, роли в Губахе и «торге» с оппозицией.

Армен Гайосович, при анализе показателей ПАО «Метафракс» по итогам первого квартала 2017 года внимание на себя обращают несколько позиций. Рост производства метанола, увеличение доли экспорта в объеме продаж, уровень инвестиций, превышающий 2 млрд рублей. При этом по результатам 2016 года по МФСО прибыль до налогообложения и чистая прибыль существенно снизились. 2017 год начался лучше, чем был 2016-й?

– Если сравнивать последние годы, то по-настоящему премиальным был для нас 2015 год. Конечно, внешнеполитическая обстановка влияла – антироссийские санкции и тому подобное, но предприятие работало с максимальной загрузкой мощностей, были достигнуты очень хорошие показатели.

Рыночная конъюнктура была на вашей стороне?

– Да, а вот в 2016 году ситуация изменилась. Цены на метанол упали до самого низкого уровня за последние годы. Мы отдаем себе отчет – в сегодняшнем объеме мирового производства метанола доля «Метафракса» не позволяет нам влиять на рынок и цены. Да, мы имеем свою нишу, долгосрочные контракты, потребителя и внутреннюю переработку. Но не влияем на глобальный рынок.

До конца июня будет определен банк-партнер по проекту АКМ.

В том числе и поэтому прибыль группы компаний по МФСО снизилась по итогам 2016 года, но мне не в чем упрекнуть коллектив. Предприятия произвели колоссальный объем продукции, смогли его продать. Не самый удачный с точки зрения конъюнктуры год не повлиял негативным образом на устойчивость группы компаний.

Мы также смогли убедиться, насколько правильной была ставка на глубину переработки метанола, которую мы сделали 15 лет назад. «Метафракс» перестал быть сугубо метанольной компанией. Хотя и после второго этапа реконструкции с бюджетом более 40 млн евро мы увеличим объем производства метанола до 1 млн 230 тыс. тонн в год. Сейчас мы выходим на показатель производства, например, смолы – 1 млн тонн в год, аналогичная ситуация и с развитием других продуктов переработки. Наш важнейший проект сегодняшнего дня «Аммиак-карбамид-меламин» (АКМ) – это ведь тоже глубокая переработка.

А по поводу синтетических смол, «Метадинеа» – однозначно предприятие номер один в России и по качеству, и по объемам производства, свою долю имеем и на рынке Европы.

В это направление продолжаем вкладывать много сил и средств.

При этом снижение чистой прибыли не привело к уменьшению инвестиций, в первом квартале 2017 года их объем, напротив, увеличился.

– Да, мы очень много вкладываем в развитие производства. По нашему заказу немецкий концерн Bayer разработал программу развития и модернизации действующих производств ПАО «Метафракс» до 2030 года. Все инвестиционные проекты обоснованы и оцифрованы, и мы понимаем, на каких направлениях должны концентрироваться в первую очередь.

Ваш флагманский проект сегодня – АКМ. Что сейчас происходит на площадке? Насколько реализация проекта движется по графику?

– Сейчас идет выбор генерального подрядчика, прошли уже два тура, к 15 июня он должен быть определен. Проектная документация направлена в Главгосэкспертизу для прохождения всех необходимых процедур. Что касается непосредственно площадки, то сейчас проводятся подготовительные работы, которые позволят начать строительство.

«Цена» реализации АКМ – 700 млн евро. Колоссальная сумма для региона. В каком соотношении вы используете собственные и заемные средства для финансирования?

– Порядка 80-85% – заемные средства. До конца июня банк-партнер будет определен, сейчас идет процесс отбора.

В феврале была утверждена инвестиционная программа компании «Метадинеа», она включает ряд серьезных проектов. Не затормозится ли развитие подмосковной промышленной площадки из-за реализации масштабного АКМ? Выдержите эту финансовую нагрузку?

– Выдержим, сомнений нет. Как я уже говорил, мы четко знаем направления инвестиций, вложения в развитие запланированы на годы вперед. В прошлом году на «Метафраксе» запустили в эксплуатацию новую установку по производству формалина. На подмосковной площадке «Метадинеи» завершается строительство подобного производства. Естественно, инвестиции продолжатся.

Понимаете, мы ведь вкладываемся не только в строительство новых установок, мы проводим огромную работу по улучшению качества продукции.

Центр по развитию продукта, расположенный в австрийском Кремсе, – это почти два десятка экспертов-аналитиков, которые в состоянии разработать рецептуру под нужды потребителя. Это колоссальная работа, но рынок очень конкурентен, а потребители требовательны. Среди них – IKEA, Egger, Kronostar, Saint Gobain, «ТехноНиколь», ГК «Свеза»»... Очень крупные компании, и, конечно, нам важно соответствовать их требованиям по качеству продукции.

Каким образом мировая ситуация последних двух с половиной лет влияет на ГК «Метафракс»?

– Глобально ничего не изменилось, и в Австрии у нас все стабильно как с партнерами, так и с клиентами. Конечно, нельзя сказать, что все идеально. Санкции все равно накладывают отпечаток. Если и бывают какие-то нюансы, то они, скорее, вызывают недоумение. Например, сейчас Украина проводит антидемпинговое расследование относительно продаж концентрированного формалина. Что ж, посмотрим на его результаты.

Группа предприятий растет, только за последнее время были приобретены транспортные активы АО «Губахатранспорт». Нет ли планов по объединению активов в структуру холдинга, созданию зонтичного бренда?

– Относительно приобретений – все они носят инфраструктурный характер. В известной степени нам приходится это делать. Например, «Метафраксу» необходимо развивать железнодорожную инфраструктуру, но АО «Губахатранспорт», с которым мы работали и у которого нет других клиентов, кроме «Метафракса», не занималось таким развитием. Что делать? Если мы хотим двигаться вперед, выход только один. Поэтому для обеспечения дальнейшего развития «Метафракса» и было принято решение о приобретении АО «Губахатранспорт».

Другой логики поглощений нет, как и планов в этом направлении на ближайшую перспективу. Группа компаний эффективно развивается на двух производственных площадках в России и одной в Европе. Кстати, в Австрии мы сейчас рассматриваем программу развития, есть очень хорошие малотоннажные продукты, предстоит принять решение по инвестированию.

Что касается единого бренда, по этому вопросу уже сделаны серьезные проработки, на ближайшим заседании совета директоров состоится обсуждение, и проект по созданию такого бренда будет запущен.

Периодически в кулуарах обсуждают, что компания планирует приобрести медиа-активы. Есть такие планы?

– Да, я уже слышал, что мы «покупали» сначала «Коммерсант-Прикамье», потом «Урал-Информ ТВ». Иначе как словом «чушь» я эти разговоры назвать не могу. У «Метафракса» есть четкие и понятные бизнес-задачи, программа развития химических производств до 2030 года. Этим мы и занимаемся.

Конкретизируйте, пожалуйста, о каких потенциально успешных продуктах австрийского завода вы говорили.

– Как я уже упоминал выше, у «Метафракса» хорошие позиции в части производства синтетических смол. Но здесь, в Европе, очень мощная конкуренция, поэтому одновременно мы смотрим и другие направления. Например, на площадке KCCS, производственные активы которой были приобретены в 2014 году, разрабатываются по-настоящему уникальные продукты, которые можно выводить на рынок.

О каких сферах идет речь?

– Это, например, продукты тонкой химии для ароматических веществ в парфюмерии, красок, текстильных материалов. Полимеры для металлов и бумаги с низкой эмиссией – соответственно, высочайшей степени безопасности. Еще несколько направлений. Сейчас менеджмент прорабатывает все вопросы, связанные с инвестированием. До конца года решение будет принято.

В конце апреля состоялся визит в Кизеловский угольный бассейн главы региона Максима Решетникова. На ваш взгляд, какие основные результаты поездки, что вы считаете самым важным?

Все приобретения носят инфраструктурный характер, нам приходится это делать ради развития.

– Во-первых, хочу поблагодарить Максима Геннадьевича: в крайне плотном графике первых месяцев работы он нашел возможность посетить непростые территории КУБа.

Безусловно, этот визит важен. И тем, что был открыт пилотный в полном смысле слова проект по реформированию системы здравоохранения КУБа, и подписанным с фондом Тимченко соглашением на строительство в Губахе ледовой арены.

Честно говоря, даже если просто проехать по дороге от Перми до Кизела, многое становится понятно…

Конечно, к поднятым вопросам мы готовились, была проведена колоссальная работу. В последнее время встречи с жителями, серия социологических опросов показывают, что самая главная проблема для людей – ситуация в здравоохранении. Мы изучили различные варианты, в итоге остановились на том, который считаем наиболее эффективным, пусть и сложным в реализации. Суть – больницы городов КУБа становятся филиалами пермской Городской клинической больницы №4. Именно этот проект мы совместно с главой региона и общественностью обсудили на расширенном совещании в Губахе.

Вы сказали, что проект сложен в реализации. Давайте остановимся на этом более подробно.

– Проект пилотный, не рядовой и совсем не шаблонный. Какая конечная цель? Объединение усилий для создания системы качественной медицинской помощи в территориях. Мы долго прорабатывали, считали экономику, разбирались в нюансах, которых масса. После запуска реформы жители КУБа получат возможность попасть на прием к узким специалистам (врачам из Перми) по месту жительства, кроме того, в случае необходимости медицинская помощь гражданам будет оказываться в краевом центре, в «четверке».

То есть в Губахе, Кизеле, Гремячинске будут работать врачи из Перми?

– Да, своеобразный вахтовый метод. Важный момент еще в том, что местные молодые специалисты, территориально находясь в городах КУБа, получают возможность работать в составе одной из самых профессиональных клиник Перми.

Кстати, хочу сказать руководству ГКБ №4 большое спасибо. Это уверенные в себе люди, которые не боятся трудностей. Казалось бы, зачем им надо влезать в пилотный проект? Разве у них дела плохо обстоят? Но здесь работают сильные специалисты, которым важно делать дело. Уверен, что они продемонстрируют профессионализм в этом проекте и поднимут свою репутацию на еще более высокий уровень.

Вы были инициатором этих изменений, какой видите свою роль по мере реализации реформы и насколько уверены в успехе?

– Действительно, мы стояли у истоков. Нет никаких сомнений, что ситуация в здравоохранении кардинально изменится. Никаких! Дело не в том, что я просто фанатично верю в свое детище. Поверьте, мы изучали множество вариантов и выбрали оптимальный. Положение в медицине точно станет лучше, а если каждый приложит максимум усилий, то и намного лучше.

Когда идея реформы только родилась, многими она была воспринята в штыки. Чиновники опасались прецедента, что больницы в других территориях в случае успеха тоже захотят становиться филиалами краевых клиник. Но что в этом плохого?!

– На самом деле – что мешало Максиму Решетникову в очередной раз отложить проект? Да ничего. В сентябре выборы, тема сложная, за короткий период ничего не решить, давайте отложим… Все эти доводы понятны, однако тогда минимум год мы потеряли бы. Но хорошо, что глава региона быстро разобрался и оказался человеком смелым, готовым брать на себя политические риски.

Что касается нашей роли… Знаете, в свое время мы ведь могли просто остаться в стороне, выслушать, вместе посетовать на проблемы и… отойти. Но это слабая позиция, мы готовы к ответственности! Вы спрашиваете про контроль: конечно, будем контролировать. Если есть ответственность, должен быть и контроль. Кроме того, предприятие уже начало готовить маневренный жилой фонд для врачей, которые приедут в КУБ из Перми. Так что работа огромная, и мы будем ее делать.

Кроме здравоохранения еще одной социальной темой стало решение о строительстве в Губахе крытой ледовой арены.

– В ходе визита Максим Решетников вручил главе Губахи соглашение Пермского края с Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко о постройке в городе ледовой арены. Для нас это настоящий прорыв, как в известной рекламе «Мечты сбываются» (улыбается). Откровенно говоря, история с подписанием тянулась очень долго, еще бы месяца два – и Губаха осталась бы без спортивного дворца. Очень хорошо, что это решение все же было принято. Теперь фонд выделит на строительство арены 150 млн рублей, а бюджет края – 38 млн рублей.

В сентябре в крае пройдут выборы не только губернатора, но и представительных органов власти в нескольких муниципалитетах, включая Губаху. Каким образом «Метафракс» планирует участвовать в кампании?

– 15 лет назад мы сказали, что едины с городом, и все это время держали свое слово. Очень важно, что в сентябре население Губахи, оказав поддержку на выборах, сказало «спасибо» за сделанное предприятием и нашей управленческой командой для территории. Такое доверие очень ценно, и оно вдохновляет на продолжение работы.

Никаких торгов с оппозицией не будет, народ проголосует и свой выбор сделает.

Мы тратим большие деньги, стремимся сделать наш город лучше. Конечно, важно, кто руководит территорией. Здесь уже «работал» глава, которому ничего не надо было. И что делать? Да, мы общались, пытались изменить ситуацию, потом психовали, дверями хлопали, но дело-то не двигалось. Разве для Губахи это хорошо? Поэтому мы участвуем в выборах, готовим людей, которые смогут работать на благо города и региона.

Сейчас в кулуарах обсуждается желание оппозиции договориться с «Единой Россией» о «дележке» мандатов. Вы готовы отдать 1-2 округа?

– Отдать, передать… Знаете, мы не в киоске, мы мандатами не торгуем. Пусть работают, доказывают избирателям свою состоятельность. Официально заявляю: никаких торгов не будет, у всех есть время и возможность своими делами доказать свои способности, народ проголосует и свой выбор сделает.

На протяжении многих лет предприятие и вы лично поддерживаете проект «Закат на Крестовой». Зачем? Это стоит затраченных сил и времени?

– Этот проект наш, очень родной и любимый. Это совсем не дежурное дело, вы правы, я лично участвую в его организации, причем от начала до конца.

Внешнюю сторону все видят, очень красиво и даже завораживающе. С точки зрения организации есть два обстоятельства. Первый – погода. Она всегда непредсказуема, но в конце концов, будет дождь – можно и под зонтом постоять. Куда сложнее тема обеспечения безопасности. Скажу честно, после взрыва в метро в Санкт-Петербурге я хотел отказаться от проведения «Заката на Крестовой». Ходил весь день под колоссальным прессом, очень переживал из-за произошедшего в Питере… Представьте, на горе собираются 20 тысяч человек. Каким должен быть уровень безопасности!

Коллеги убедили, что все-таки продолжать наш проект надо. Потратим больше средств, привлечем больше людей для охраны порядка, и пусть все пройдет успешно! Все-таки это главный бренд Губахи, ничто так не работает на узнаваемость, как «Закат на Крестовой». Нельзя просто взять и бросить то, что уже сделано.

В 2014 году в одном из интервью вы сказали, что, работая на «Метафраксе», чувствуете себя как в плену, все расписано по часам, и нет права что-то пропустить. Есть ли изменения?

– Да, тогда многие пытались очень своеобразно интерпретировать мои слова… Конечно, я отдаю «Метафраксу» все, что только могу, проект АКМ – главное, чем сегодня живу. Если помните, когда я в 2002 году пришел на предприятие, объем выручки составил 2 млрд рублей, сейчас у группы компаний он превышает 40 млрд. «Метафракс» развивается, реализует уникальные проекты. Бывает, в разговоре с друзьями сетую, что вроде число помощников растет, а работы меньше не становится. Но они правильно говорят – «Метафракс» стал больше, масштабнее, это уже не та компания, которая была 15 лет назад. Отсюда и колоссальная нагрузка. Знаете, за одну неделю апреля у меня состоялись четыре заседания совета директоров предприятий ГК «Метафракс». Конечно, усталость чувствуется, и больше я так над собой экспериментировать не дам (улыбается). Но это моя любимая работа, от которой я получаю удовольствие и удовлетворение, и отказываться от нее или на что-то менять не собираюсь.

СПРАВКА

Комплекс «Аммиак-карбамид-меламин» (АКМ) планируется возвести за 40 месяцев на промышленной площадке «Метафракса» в Губахе, его стоимость составляет порядка 700 миллионов евро. Технико-экономическое обоснование проекта разработала английская фирма Jacobs Consultancy, лицензиаром процесса и разработчиком базового проекта выступает компания Casale (Швейцария). Новое производство ежегодно будет выпускать 562 тысячи тонн карбамида, 293 тысячи тонн аммиака и 40 тысяч тонн меламина. Большая часть продукции предназначена для внутреннего использования в холдинге – для производства карбамидоформальдегидного концентрата, который вместе с меламином служит составляющей для синтетических смол дочерней компании «Метафракса» – ООО «Метадинеа». Другая часть будет направлена на российский и зарубежный рынки.

СПРАВКА

ПАО «Метафракс» – один из крупнейших производителей метанола и формалина в России. В группу компаний также входит производство синтетических смол «Метадинеа» (Губаха, Пермский край, и Орехово-Зуево, Московская область), «Карболит» (Орехово-Зуево, Московская область) и производство формальдегида и синтетических смол Metadynea Austria (Кремс, Австрия). Выручка группы за 2016 год по МСФО составила 41,6 млрд рублей.

ФИНАНСЫ

Кредитная оттепель

Источник – pixabay.com

Текст: **Кирилл Перов**

В условиях экономического спада, когда доходы населения снижаются, а финансовые риски возрастают, Альфа-Банк не только позитивно завершил год, но и заявил о подъеме клиентской активности по всем ключевым направлениям бизнеса: розничного, малого бизнеса и корпоративного. В 2016 году банк укрепил лидерские позиции в регионе и сейчас активно разворачивает кредитование по всем направлениям бизнеса.

В 2017 году Альфа-Банк планирует запускать новые продукты и увеличивать число активных клиентов банка. Сегодня главный ориентир – клиент и его финансовое благополучие. Этого можно добиться только будучи конкурентоспособными и современными.

«Мы стремимся быть интересными для клиента на протяжении разных жизненных этапов: будь он студентом или сотрудником, возглавляющим крупную компанию», – подчеркивает Сергей Литвиненко, управляющий Пермским офисом Альфа-Банка.

Для корпоративных клиентов Альфа-Банк предоставляет услуги в разных направлениях – кредитование на пополнение оборотных средств, инвестиционные программы, услуги банковской гарантии, факторинга, расчетно-кассового обеспечения и многое другое. Как и в других сегментах, банк планирует в этом году увеличить долю корпоративных клиентов. Сегодня кредитование доступно для предприятий разных отраслей. К каждой компании Альфа-Банк находит индивидуальный подход. К примеру, сельскохозяйственные компании имеют возможность кредитоваться по ставке от 1% до 5%. Стоит отметить, что в этом году банк начинает работать с муниципалитетами и субъектами РФ, это новый сегмент в работе кредитного учреждения.

На сегодняшний день в Перми насчитывается 102 тысячи активных клиентов Альфа-Банка среди физических лиц. В рамках стратегии развития банка до 2021 года компания планирует увеличить их количество в два раза – в первую очередь за счет широкого выбора услуг. Сегодня банк предлагает самую низкую процентную ставку по кредитам – от 11,99%.

Одним из самых популярных продуктов остается кредитная карта «100 дней без процентов», которая позволяет погашать кредит в течение ста дней. «Кроме этого, есть карта-близнецы. Суть ее довольно проста – один пластик, две функции: с одной стороны это дебетовая карта, с другой – кредитная», – пояснила Анна Иванова, директор по розничному бизнесу Альфа-Банка в Перми. Карты для часто путешествующих клиентов банка – Alfa-Miles и «Аэрофлот», которые предоставляют возможность накапливать мили и обменивать их на целый спектр туристических услуг. Подобные бонусы существуют и для тех, кто предпочитает поездки по железной дороге, – это специальная карта «РЖД». Для активных потребителей Альфа-Банк предлагает накапливать бонусы с покупок в магазинах «М.Видео» и «Перекресток». А в скором времени такая возможность появится у покупателей «Пятерочки». Одним из самых востребованных продуктов Альфа-Банка в последнее время стала карта «КэшБэк», в рамках которой клиентам Альфа-Банка будут возвращаться суммы обратной комиссии в размере 10% с суммы оплаты на автозаправках и 5% – с ресторации, и эта услуга распространяется на весь мир.

Важным направлением развития банка в регионе остается малый бизнес. В текущем году банк намерен сфокусироваться на развитии кредитования.

– Основными задачами на ближайший период станет наращивание доли рынка, активное кредитование малого бизнеса, включая банковские гарантии и овердрафт, развитие нефинансовых сервисов и проектов, направленных на увеличение лояльности наших клиентов, – отметил директор по массовому бизнесу Альфа-Банка в Перми Алексей Якимов. – В нынешней ситуации мы снизили ставки кредитования до исторического минимума за истекшие два года. Сейчас ставка составляет от 12,5% в зависимости от цели кредита и потребностей бизнеса.

Кроме того, Альфа-Банк в Перми организовывает нефинансовые встречи для клиентов, приглашая профессиональных тренеров и консультантов, которые рассказывают о том, как эффективно вести бизнес в кризис. Таким образом, предприниматели имеют возможность получать бесплатные консультации российских экспертов по рынку и на основе этого развивать свой бизнес.

На правах рекламы. Генеральная лицензия Банка России №1326 от 16 января 2015 г.

ПОЛИТИКА

Задача – контроль

Дмитрий Малютин, первый заместитель председателя Пермской городской думы, – об основных вопросах майского пленарного заседания: генплан, парковки, КСП.

Программа майской пленарной сессии Пермской городской думы насыщенная: на заседании с отчетом выступит глава города, определимся с кандидатурой председателя КСП, заслушаем отчет об исполнении бюджета за 2016 год и рассмотрим важные изменения в Правилах благоустройства. На заседаниях комитетов оценим реализацию муниципальных целевых программ. Также на депутатском контроле – вопросы работы управляющих компаний, парковочная политика, ПЗЗ и генплан. В канун Дня города будет принято решение о кандидатуре Почетного гражданина Перми. Также завершается процесс формирования думских фракций.

Ключевой задачей комитетов и думы на этот раз будет именно контроль. Это касается отчетной части повестки – анализа доклада главы города, информации по реализации муниципального имущества, исполнению бюджета, муниципальных программ, деятельности администрации по финансовому оздоровлению «ПермГорЭлектротранса» в 2015-2016 годах.

Под пристальным вниманием – внесение изменений в Правила землепользования и застройки по заявлению ТСЖ «Левченко, 6» и инициативной группы жителей ул. Красноборской, а также изменения в генеральном плане, связанные со сменой зонирования вдоль улицы Василия Васильева.

Безусловно, одним из знаковых вопросов майской думы станет выбор председателя Контрольно-счетной палаты города Перми. Группа депутатов внесла на рассмотрение две кандидатуры – действующего руководителя органа Марии Федоровны Батуевой и председателя КСП Чернушинского муниципального района Ирины Анатольевны Юдиной.

Что касается кандидатуры Почетного гражданина города Перми, предлагается присвоить это звание Николаю Анатольевичу Семикопенко – управляющему директору АО «Авиационные редуктора и трансмиссии – Пермские моторы». Почетным знаком «За заслуги перед городом Пермь» предложено наградить Владислава Игоревича Петенко (заместитель генерального директора «Искра-Авигаз») и Владимира Константиновича Федосеева (пенсионер, директор «Пермэнерго» в 1981-2012 годах).

Наконец, завершается оформление фракционного контура городской думы VI созыва. Комитету по местному самоуправлению и регламенту предстоит определиться с регистрацией фракции «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО».

ИНИЦИАТИВА

Последний партийный поход

Фракция ЛДПР внесла законопроект, закрепляющий проведение выборов в крупных муниципалитетах Пермского края по смешанной системе. Сохранение возможности выдвижения по партспискам будет зависеть от депутатов-единороссов.

Текст: **Константин Кадочников**

Фракция ЛДПР внесла в региональное Законодательное собрание инициативу по изменению краевого закона «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Пермского края». Проект либерал-демократов предусматривает обязательное проведение выборов муниципальных депутатов по смешанной системе (выдвижение по партийным спискам и одномандатным округам) в населенных пунктах, где проживают больше 15 тысяч человек, а в представительном органе не менее 20 депутатов.

«Смешанная избирательная система зарекомендовала себя как успешная модель представительства политических партий в представительных органах муниципальных образований, при которой депутаты несут ответственность перед выдвинувшими их политической партией или избирательным объединением», – говорится в пояснительной записке к документу.

Ранее руководитель фракции ЛДПР в краевом парламенте Олег Постников рассказал корреспонденту Business Class, что надеется на поддержку со стороны других оппозиционных фракций.

Лидер фракции КПРФ в Законодательным собрании Владимир Корсун сказал, что готов поддержать инициативу либерал-демократов. В то же время лидер краевых коммунистов отметил – даже если законопроект будет принят, на ситуацию с отменой выборов по партспискам на предстоящих выборах в Губахе и Лысьве он уже не повлияет.

Руководитель фракции «Справедливая Россия» Дарья Эйсфельд рассказала, что решение о поддержке проекта можно будет принять только после обсуждения с другими членами фракции. «Это интересное предложение, которое мы обязательно обсудим внутри нашей фракции и оценим необходимость новшеств, предлагаемых коллегами», – отмечает депутат.

Представители партии власти настороженно относятся к предлагаемому проекту. «Я еще не успел ознакомиться с этой инициативой, но, скорее всего, мы ее не поддержим», – говорит лидер фракции «Единая Россия» Юрий Борисовец. По его словам, вносить изменения в недавно принятый закон бессмысленно.

«Давайте сначала поработаем в рамках существующей правовой базы и не будем менять законодательство о выборах каждый месяц. Ранее представители фракции ЛДПР предлагали отменить выборы губернатора, а позже отозвали эту инициативу. Где гарантия, что в этот раз будет по-другому», – рассуждает депутат.

Источник, близкий к краевым властям, рассказал Business Class, что инициатива ЛДПР не противоречит федеральному законодательству, но не соответствует политической логике. «На местном уровне не должно быть партийности. Там должны быть конкретные кандидаты-одномандатники. Это логично. Но предложенная инициатива, конечно, имеет право на существование», – пояснил собеседник «bc».

«Это хороший и нужный законопроект, но не уверен, что «Единая Россия», составляющая парламентское большинство, его пропустит», – предполагает руководитель РПА «Агитпроп» политтехнолог Александр Пахолков.

«Выборы по партийному принципу – хороший показатель отношения населения к власти. Почему отменяют смешанную систему в Губахе и Лысьве? Потому что при сохранении партийных списков результат «Единой России» будет значительно меньше ожидаемого», – размышляет политтехнолог.

По его словам, решения властей, направленные на легкую победу на выборах (в частности, отмена графы «против всех» и минимального порога явки), в действительности работают против них. «Люди разочаровываются в эффективности конституционных механизмов влияния на власть и ищут другие формы протеста. Так, в Пермском крае явка на последние выборы была невысокой, а оппозиционный митинг 26 марта стал одним из самых многочисленных в стране. Таким образом, власть, устанавливая новые ограничения на выборах, неосознанно помогает увеличить явку на митинги оппозиции», – считает эксперт.

СПРАВКА

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статья 23 «Муниципальные выборы»:

«3.1. Законом субъекта Российской Федерации в соответствии с настоящим федеральным законом и другими федеральными законами могут быть определены условия применения видов избирательных систем в муниципальных образованиях в зависимости от численности избирателей в муниципальном образовании, вида муниципального образования и других обстоятельств».

75 ЛЕТ В ОБРАЗОВАНИИ

Ассоциация профессионального образования «НП ПЕРМЬ-НЕФТЬ»

Обучение специалистов и рабочих
Более 30 тысяч слушателей в год
Более 400 образовательных программ

Лицензия серии 59Л01 0003180 рег. № 5291 от 15 апреля 2017 г.
Выдана Государственной инспекцией по надзору и контролю в сфере образования Пермского края

На правах рекламы

ГОРОД

Еще постоят

Московские планы по сносу пятиэтажек докатились и до Перми. Администрация отвечает на предложения бизнеса. Застройщики, в свою очередь, уверяют, что хрущевки не нуждаются в реновации и смогут прослужить еще много лет.

Текст: **Екатерина Булатова**

Питерский бизнесмен Ринат Бичурин, известный своими оригинальными предложениями по развитию Перми, выступил с очередной инициативой. Он предлагает провести в городе застройку старых кварталов, но за счет жильцов. Впервые идея г-на Бичурина встретила нейтральное отношение властей города, которые признали, что рассмотреть такой вариант возможно.

В Перми сейчас 1958 пятиэтажек, построенных в 1950-1985 годах.

В Перми, по данным администрации, более тысячи домов подлежат реновации, однако средств на это мероприятие не хватает. В то время как в Москве разрабатывается проект по сносу пятиэтажек, в Перми его реализация не представляется возможным. Однако активисты предлагают городу свои варианты расселения старого жилого фонда.

Администрация Перми дважды отвечала на предложение петербуржца Рината Бичурина провести в городе «Народную реновацию» – застройку старых кварталов за счет средств жильцов. Со второй попытки проект получил одобрение властей. Сергей Романов, начальник департамента жилищно-коммунального хозяйства администрации города Перми, в официальном ответе сообщил Ринату Бичурину, что для реновации всех аварийных и непригодных для жизни домов города понадобится примерно 20 млрд рублей, которых в бюджете нет. Именно поэтому администрация Перми считает целесообразным привлечение жильцов домов по реновации кварталов старой застройки с помощью создания жилищно-строительных кооперативов. Однако власти рассмотрят такую возможность только после того, как Ринат Бичурин приведет положительные примеры, подкрепленные демонстрационными материалами по реализации проектов кооперативной реновации кварталов старой застройки в городах РФ.

Тем временем в Москве готовится программа по сносу пятиэтажек. На данный момент, по данным «Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы» опубликован предварительный перечень пятиэтажек под снос, в него вошли более 4,5 тыс. домов. С 15 мая по 15 июня пройдет голосование жильцов каждого дома.

Автором инициативы сноса жилого фонда пятиэтажек в Москве выступил мэр Сергей Собянин. По его словам, полностью модернизировать эти дома и довести их до уровня, соответствующего современным требованиям, невозможно. В Перми хрущевки строились в то же время, что и по всей стране, однако власти города не планируют их сносить.

Уютные «пятиэтажечки»

Пятиэтажные дома, отличающиеся своей неприглядностью и полным отсутствием архитектурных изысков, строились в Перми в 1950-1985 годах. По данным информационно-аналитического управления администрации Перми, таких в городе сейчас 1958. Подобные дома рассматривались как социальное жилье, предполагалось, что их возводят на недолгое время и снесут через 25 лет, сообщает пресс-служба «Данфосс». Технология строительства была максимально упрощена, площади квартир сокращены, подвал отменен – главными факторами были скорость строительства и количество.

Михаил Плеханов, один из тех, кто участвовал в возведении пятиэтажек в советское время, вспоминает, что первые кирпичные дома строились в Перми в 60-е годы на месте бывшего аэропорта «Легкая авиация», также весь центр микрорайона Городские горки от улицы КИМ до улицы Старцева сейчас заполнен первыми пермскими хрущевками. Позже появились девятиэтажки, примерно в 1965-1966 годах были построены четыре первых высотки в Перми на улице Патриса Лумумбы. При застройке микрорайона Паркового возводились только девяти- и десятиэтажки, в итоге строительство пятиэтажек постепенно сошло на нет.

«Люди заселялись в трехкомнатную квартиру по три семьи, и все равно оставались довольны».

Эксперт рассказал о том, что пермяки с радостью получали новые квартиры в пятиэтажках и с легкостью покидали свои бараки. «Сегодня хрущевки кажутся людям некомфортными, но во время их появления все были очень рады. Все «пятиэтажечки» виделись нам прекрасным жильем. Я сам получал квартиру в так называемой хрущевке в 1962 году и был безмерно рад. Люди создавали коммунальные квартиры: заселялись, например, в трехкомнатную квартиру по три семьи, и даже при таких условиях все оставались довольны. Сейчас, конечно, времена изменились, и для современного человека хрущевка маловата, особенно не хватает кухон-

ной площади. Думаю, что для одного человека квартира в пятиэтажке подходит идеально, а для семьи места уже недостаточно», – прокомментировал г-н Плеханов.

Не столичный масштаб

Новый законопроект в Москве предусматривает переселение собственников квартир из хрущевок в новые жилые помещения, построенные в том же или в соседнем районе. Площадь новой квартиры будет не меньше, чем в старой, количество комнат останется прежним. Изначально инициаторы законопроекта предлагали выселять людей из хрущевок через суд, если в течение 60 дней они не сделали этого добровольно. Позже, по сообщению агентства «Интерфакс», Владимир Путин заявил, что расселение пятиэтажек должно происходить без нарушения прав москвичей на собственность и только в добровольном порядке.

Григорий Ревзин, архитектурный критик, опубликовал на своей странице в социальной сети предположение о том, что старая московская инфраструктура может не выдержать объемов нагрузки. «Программа реновации предполагает, что в Москве появятся 55 миллионов кв. метров нового жилья – это ударит по некоторым сегментам рынка и может привести к ипотечному кризису. По итогам программы в Москве могут поселиться 4 миллиона новых жителей – не очень ясно, выдержит ли это старая инфраструктура. Москва станет больше похожа на китайский мегаполис. Власти рассматривают только одну стратегию переселения из пятиэтажек, как будто других не может быть. И все-таки большинство людей – за переселение», – пишет эксперт.

Без ущерба для бюджета

По мнению Дениса Галицкого, члена комиссии по землепользованию и застройке Перми, в нашем городе ожидать подобных мер не стоит. «У Перми нет денег на такой масштабный проект. Если программа когда-то станет федеральной, возможности реализации появятся. Городские власти вряд ли займутся реновацией хрущевок по собственной инициативе, тем более в Перми не очень много таких домов, а их состояние позволяет продолжать эксплуатацию», – прокомментировал г-н Галицкий.

Предположение специалиста подтвердили и в информационно-аналитическом управлении администрации Перми. По словам сотрудников пресс-службы, пермские хрущевки не относятся к аварийному или непригодному жилью, так как соответствующих заявлений от жильцов не поступало, поэтому предполагается, что пятиэтажки можно эксплуатировать еще долгое время.

Похожее мнение сложилось и у Виктора Суетина, председателя совета Ассоциации «Пермские строители», генерального директора ОАО «СтройПанельКомплект»: «Проект, который может быть реализован в Москве, для Перми совершенно неприемлем. Во-первых, из-за огромной разницы бюджетов этих двух городов, а во-вторых, у Перми просто нет надобности освобождать земельные участки таким способом, и она точно не появится в ближайшие 20 лет. Если сносить хрущевки в нашем городе, пустым окажется почти весь центр, ведь именно там расположена большая часть пятиэтажек», – прокомментировал г-н Суетин.

Виктор Суетин подсчитал, что для сноса одной пятиэтажки и возведения на ее месте нового здания застройщику придется построить на этом месте как минимум 15 этажей, чтобы проект окупился и принес выгоду 10%. Чтобы реализовать такое строительство, для одного участка понадобится примерно 90 млн рублей.

По мнению Виктора Суетина, у старых пятиэтажек есть определенные минусы, но от некоторые из них можно избавиться. Такие здания не соблюдают современную плотность застройки, нормативы на прилегающие территории тоже устарели, к тому же здесь фактически не предусмотрены парковочные места. Эксперт предполагает, что построить подземную парковку возможно, но для этого придется переносить инженерные сети, поэтому проект получится дорогостоящим и вряд ли за него кто-то возьмется.

Достаточно ремонта

С другой стороны, специалисты видят положительные стороны для собственников квартир в хрущевках. Как правило, пятиэтажки расположены в центре города, и, вопреки общественным предположениям, они сохранились в хорошем состоянии. «В хрущевских квартирах размер кухни – 6 квадратных метров, многим сейчас такая площадь кажется маленькой. Однако современные квартиры-студии совсем не предусматривают кухонной площади. По моему мнению, такая планировка – шаг назад от квартир в советских пятиэтажках», – добавил Виктор Суетин.

Михаил Плеханов считает, что советские пятиэтажки построены достаточно качественно, чтобы продолжать использовать их для жилья. «Изначально планировалось эксплуатировать пятиэтажки 70-80 лет, еще по дореволюционным критериям предусматривалась эксплуатация кирпичного здания до 100 лет. Кирпичные пятиэтажки отлично поглощают шум и сохраняют тепло. Они построены из советского кирпича, тогда технологии производства были на уровень выше, чем сейчас. У таких домов есть и слабые места, в первую очередь это двухскатная кровля, за ней необходимо следить и не допускать протечки. Для того чтобы дом сохранился в хорошем качестве долгое время, необходимо

контролировать чердачные перекрытия, думаю это не так сложно. В таком случае «пятиэтажечки» смогут эксплуатироваться 100 лет. Отмечу, что в большинстве пятиэтажек предусмотрены подвальные помещения. Изначально жильцы хранили там свои вещи, теперь подвалы заняты коммерческими организациями, которые зачастую углубляют их для своего удобства, а это совершенно неприемлемо. Дома стоят не на сваях, а на ленточном фундаменте, поэтому подобные действия могут быть опасны», – рассказал г-н Плеханов.

Юрист Антон Пешков подсчитал, что к настоящему времени во всех хрущевках Перми необходимо провести ремонт, в первую очередь строительных конструкций и инженерных систем. Чтобы провести такие работы в четырехподъездной пятиэтажке, понадобится примерно 20-25 млн руб. Таким образом, на весь подобный жилой фонд Перми придется потратить от 39 млрд руб.

«На ремонт условных «хрущевок» Перми потребуется от 39 млрд рублей».

Виктор Суетин уверен, что сделать ремонт и провести модернизацию хрущевок – реально. «Ремонт необходим в каждом доме, для этого создан Фонд капитального ремонта, проводится текущий ремонт и так далее. Сторонники сноса жилого фонда хрущевок активно пугают жителей невозможностью заменить систему отопления в таком доме. Дело в том, что она буквально замурована в стенах. Однако в 99% пермских хрущевок отопление работает успешно, система не нуждается в ремонте. Если же случится какая-то авария, нужно будет «отрезать» источник воды, сделать стояки и батареи – все, как в любом другом доме, никаких особых сложностей в этом нет», – рассказал г-н Суетин.

Маленькая, но своя

Покупательский спрос на квартиры в хрущевках находится на достаточно высоком уровне, по мнению экспертов. «Квартиры по минимальной стоимости всегда пользуются большим спросом. Всем известно – чем меньше стоимость квартиры, тем большее количество людей может позволить себе покупку. Вот только хотят ли пермяки жить в старом жилом фонде? На мой взгляд, квартиры в хрущевках покупают лишь потому, что на большее у людей попросту не хватает средств. Однозначно – такая покупка не подходит для инвестиций, цены на эту недвижимость не вырастут, а значит, перепродать дороже не получится. Время хрущевок прошло, пройдет еще лет десять, и квартиры в этих домах никто покупать не будет», – прокомментировала Ирина Русинова, директор агентства недвижимости «Свое Жилье». Людям, которые планируют приобрести квартиру в хрущевке, эксперт советует узнать, когда проводился последний капитальный ремонт, обратить внимания на розетки и выключатели – они должны быть без следов горения проводки, а также узнать заранее, кто живет по соседству. Слышимость в панельных пятиэтажках очень хорошая, поэтому контингент окружающих жильцов играет важную роль.

По общему мнению экспертов, пермский жилой фонд хрущевок не нуждается в сносе. «Нужно сделать ремонт, заменить инженерные системы и конструкции, в таком случае дома прослужат еще 50 лет, а с реальными темпами развития нашей экономики – все сто», – подсчитал Виктор Суетин.

Книжная лавка «Славянофил» - это уникальное место, в котором можно найти как книги ведущих российских издательств, так и редкие мелкосерийные издания.

Мы постоянно отслеживаем выходящие в свет новинки, отбираем лучшие книги и предлагаем подборки литературы по истории, культуре и искусству России.

В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ:

· историческая, философская, общественно-политическая, краеведческая, духовная и художественная литература;
· книги для детей;
· аудиокниги; документальные и художественные фильмы;
· канцтовары с патриотической символикой;
· сувениры на основе исторических и культурных событий Перми Великой;
· старинные русские продукты: сбитни, чаи, варенье, орехи в меду.

Проводим лекции, творческие встречи и экскурсии.

Славянофилъ
книжная лавка

Адрес: г. Пермь, ул. Газеты Звезда, 60
Тел.: +7-982-240-4412
https://vk.com/slavyanofilperm

На правах рекламы

ПОЛИТИКА

«В городе должно быть комфортно»

Алексей Горнов, исполнительный директор «Лысьва-Теплоэнерго», – о кризисе в медицине, долгах Лысьвы перед «Газпромом» и городской инфраструктуре.

Текст: **Кирилл Перов**

Лысьва традиционно считается одной из наиболее развитых территорий Пермского края. Промышленные предприятия, малый бизнес – все это позитивно отличает ее от городов-соседей. Но немало проблем накопилось в социальной сфере, системе ЖКХ. Лысьва сегодня – пример города России районного масштаба, где видно, как по-настоящему живет страна. Депутат Алексей Горнов рассказал Business Class о наиболее острых проблемах территории и путях их решения.

На ваш взгляд, какие проблемы городского округа сегодня наиболее актуальны?

– Больше всего вопросов вызывает состояние здравоохранения. Считаю, что передача полномочий в этой сфере на муниципальный уровень повысит эффективность работы. Сегодняшняя ситуация в здравоохранении не устраивает ни исполнительную власть, ни депутатов думы, а самое главное – жителей Лысьвы.

Благодаря работе нового главы региона у нас появилась возможность участия в федеральных программах.

Как депутату мне каждый день приходят обращения от горожан. Медицинским учреждениям не хватает кадров. Когда человека привозят в больницу на машине скорой помощи, а там всего один дежурный хирург – это же страшно! Так не должно быть! Нужно найти способ привлекать врачей в территории и мотивировать их оставаться и работать здесь. Эта проблема – ключевая. Уверен, что решить ее можно.

Кроме того, вызывают вопросы состояние городской инфраструктуры, долги перед ресурсоснабжающими организациями.

Действительно, по данным «Газпрома», к марту этого года долг муниципалитета достиг 564,7 млн рублей. В чем причины? По вашему мнению, можно ли разрешить эту ситуацию?

– Сегодня долг городского округа перед «Газпромом» уже превышает 600 млн рублей. Из этой суммы порядка 450 млн – задолженность муниципального предприятия, которое находится в убыточном состоянии. Погасить эти убытки (а к концу года, судя по всему, накопится порядка 300 млн рублей) можно тремя способами: повысить тариф для населения либо получить муниципальную или краевую субсидию.

СПРАВКА

Алексей Горнов родился в 1977 году в Лысьве. Окончил ПГТУ (ныне ПНИПУ) по специальности «Экономика и управление на предприятии», неоднократно проходил курсы повышения квалификации и семинары-тренинги. В настоящее время занимает должность исполнительного директора ООО «Лысьва-теплоэнерго».

В течение двух созывов депутат думы Лысьвенского городского округа, также занимал пост председателя бюджетного комитета. Является членом политсовета партии «Единая Россия» в Лысьве.

Какова вероятность получения субсидий?

– Скорее всего, край не пойдет на погашения убытков МУП. Однако краевые власти могут субсидировать инвестиционные проекты по газификации, пролоббировать интересы муниципалитета на федеральном уровне. Последняя встреча главы Пермского края Максима Решетникова и руководителя «Газпрома» Алексея Миллера показала, что такие механизмы вполне реальны. Тем более что у предприятия «Лысьва-теплоэнерго» есть утвержденная инвестпрограмма, мы ее выполняем и готовы работать дальше. В МУП ситуация сложнее, со своей программой предприятие не справляется.

Можно ли сделать работу муниципального предприятия более эффективной?

– Думаю, что можно оптимизировать взыскание дебиторской задолженности и организовать более строгий контроль приема платежей от населения. Давайте отдадим взыскание платежей «КРЦ-Прикамье». Пока эта компания занимается только биллингом, долгами занимаются другие структуры, и они выполняют эту работу неэффективно.

С инфраструктурой в Лысьве столь же неутешительная ситуация?

– Не совсем. Последнее время благодаря работе нового главы региона у нас появилась возможность участия в федеральных программах. Например, мы получили значительное софинансирование для благоустройства городского парка. Жители Лысьвы ждали возможности привести парк в порядок очень долго. Надеемся, результат нас не разочарует.

Радует и увеличение доли средств краевого дорожного фонда, направляемых в муниципалитеты. Пять лет говорят о необходимости капремонта моста через реку Лысьву, и теперь наконец-то можно начать действовать. Уже состоялся конкурс, и совсем скоро подрядчик приступит к работе.

Как вы оцениваете промышленный потенциал Лысьвы?

– Считаю, что в этом отношении Лысьва – уникальный город. У нас сохранились ключевые предприятия в сфере электромашиностроения, металлургии. Есть масса успешно реализованных проектов (в том числе мирового уровня). Оборудование, производимое на предприятиях города, востребовано по всей России. На мой взгляд, с такими заводами Лысьва будет развиваться и не превратится в один из депрессивных моногородов края.

Кроме того, в отличие от Кизела или Чусового у нас есть развитый малый бизнес. Думаю, что точкой роста для Лысьвы могут стать не только крупные промышленные предприятия, но и разнообразные предпринимательские инициативы в сфере малого и среднего бизнеса.

Еще одно преимущество – наличие собственной высшей школы. В свое время по инициативе промышленников в городе появился филиал Пермского политехнического университета (ПНИПУ – «bc»), который продолжает готовить кадры для предприятий Лысьвы.

После учебы молодые люди остаются в Лысьве или предпочитают более крупные города?

– Проблема оттока населения действительно существует. Часто город покидают молодые, талантливые, работоспособные люди. На мой взгляд, убедить их остаться может только рост заработной платы. У нас красивый, небольшой, комфортный город, но уровень зарплаты и качество медицинской помощи оставляют желать лучшего. Это надо исправлять.

Точкой роста могут стать не только крупные предприятия, но также инициативы в сфере малого и среднего бизнеса.

Удалось ли сформировать команду сторонников? Кто готов вас поддержать – промышленники, коллеги-депутаты, жители Лысьвы?

– Я проработал депутатом два созыва городской думы и еще один созыв в думе городского округа. Все это время активно работал с коллегами из администраций над выполнением наказов избирателей, собранных во всех домах избирательного округа. За время работы удалось выстроить отношения с каждым депутатом, и многие коллеги готовы меня поддержать.

Кроме того, Лысьва – промышленный город, и так как я сам вырос в этой среде, у меня сложились конструктивные рабочие отношения с представителями крупнейших промышленных предприятий городского округа – таких как «Электротяжмаш-Привод», Лысьвенский металлургический завод, Лысьвенский завод эмалированной посуды, «Лысьванефтемаш», «Спецсплав-М». Я очень уважаю этих людей, работающих на благо города, и дорожу сотрудничеством с ними.

Алексей Владимирович, почему вы решили участвовать в конкурсе на должность главы Лысьвы?

– Я люблю свой город и не могу спокойно наблюдать за тем, что здесь происходит. Уверен, Лысьва может развиваться более динамично, а связи между промышленными предприятиями и городом могут быть выстроены более эффективно.

ЭКОНОМИКА

Пригласили на пай

В Перми на торги вновь выставили имущество «Экопромбанка», в том числе паи инвестиционных фондов, в составе которых может находиться площадка «Города в городе». Суммарная цена продажи последних снизилась на 340 млн рублей за год.

Текст: **Дария Сафина**

Госкорпорация «Агентство по страхованию вкладов», конкурсный управляющий «Экопромбанка», объявила о проведении торгов по продаже ценных бумаг – паев фондов столичной компании «ТРИНФИКО Пропети Менеджмент» (входит в Инвестиционную группу «Тринфико»).

На аукцион выставлены два лота: первый – паи Закрытого паевого инвестфонда недвижимости «Пермский земельный фонд» в количестве 1 млн штук. Стартовая цена ценных бумаг – 749,476 млн рублей. Второй лот – паи Закрытого ПИФа «ПермИнвест-Недвижимость» в количестве 3,2 млн штук. Начальная цена продажи лота – 2,302 млрд рублей. Первый раз эти активы выставлялись на торги в апреле прошлого года. Тогда стартовая цена первого лота составляла 832,751 млн рублей, второго – 2,558 млрд рублей.

Существует информация, что в составе имущества фондов могут находиться земельный участок площадью 1,6 га и объект незавершенного строительства многофункционального комплекса «Город в городе» на ул. Петропавловской, 73а, недостроенное здание и земельный участок 1,5 га на ул. 2-й Казанцевской, 9 и земельный участок площадью 4,5 га на ул. Карпинского, 115. Эти площадки и объекты ранее опубликованы в списке имущества, реализуемого инвестгруппой «Тринфико».

Торги по продаже имущества проводятся с понижением цены: с 22 июня по 1 июля 2017 года она составит 100% от начальной. В случае если активы не будут реализованы, их стоимость начнет уменьшаться на 6% каждые 10 дней. Цена продажи может упасть до 46% от стартовой (именно такая стоимость установлена в период с 24 сентября по 3 октября в случае если лоты не разыграны ранее). Прием заявок на участие в торгах начнется 17 мая и закончится за пять дней до даты окончания соответствующего периода понижения продажи лотов.

Цена продажи может упасть до 46% от стартовой.

Кроме того, ГК «АСВ» выставила на торги также права требования к юридическим и физическим лицам – всего 13 лотов. Среди компаний, права требования к которым реализует конкурсный управляющий, – ООО «Спарта» (18,54 млн рублей), ЗАО «Западно-Уральская химическая компания» (12,15 млн рублей), ООО «Парма Пак» (83,237 млн рублей), Sirelana Trading Co.Limited (663,454 млн рублей), Lester Trading Ltd (25,721 млн рублей) и другие.

СПРАВКА BUSINESS CLASS

В сентябре 2014 года «Экопромбанк» признан банкротом, в декабре того же года в отношении «ПермГражданСтроя» введена процедура наблюдения. В мае 2015 года стало известно, что ЗПИФН передан в доверительное управление ООО «ТРИНФИКО Пропети Менеджмент». А в августе 2015 года и «ПермГражданСтрой» признан банкротом. По информации «АСВ», на 1 апреля 2017 года размер выплаченной задолженности кредиторам первой очереди «Экопромбанка» составил 327,573 млн рублей.

ДВА ГОДА РАСПРОДАЖ

В 2015 году «ТРИНФИКО Пропети Менеджмент» выставила на продажу сразу несколько объектов в Перми. Самый крупный из них – участок и объект незавершенного строительства на месте бывшей кондитерской фабрики в центре Перми по ул. Петропавловской, 73а. Ранее на этой площадке компания «ПермГражданСтрой» намеревалась построить многофункциональный центр «Город в городе». Участок площадью 16,264 тыс. кв. м (назначение – земли населенных пунктов) в 2015 году был выставлен на продажу за 960,698 млн рублей, а объект незавершенного строительства многофункционального комплекса зданий «Бизнес-парк» с подземной автостоянкой оценен в 616,137 млн рублей.

В конце прошлого года «ТРИНФИКО Пропети Менеджмент» объявило о реализации объектов по более низкой цене: земельный участок плюс объект незавершенного строительства продавался за 240 млн рублей.

В 2007 году компания «ПермГражданСтрой» приступила к реализации проекта; планировалось, что он будет включать в себя пятизвездочный отель Sheraton на 250 номеров, бизнес-центр класса А и торгово-развлекательный центр. Из-за кризиса 2008 года планы по строительству многофункционального комплекса были отложены. Площадка бывшей кондитерской фабрики является основным активом «ПермГражданСтроя». Разрешение на строительство было получено в 2010 году. В 2012 году компания начала строительство котлована, но вскоре свернула работу.

Для приобретения участка на ул. Петропавловской, 73а девелопер получил кредит в размере 1 млрд рублей в «Экопромбанке». Кредит компанией не погашен, а участок оказался в залоге у банка и был внесен в подконтрольный ему закрытый паевой инвестиционный фонд недвижимости после того, как компания «ПермГражданСтрой» не смогла вернуть кредит, который брала для его покупки.

ТЕМА НОМЕРА

До трети оборота

В преддверии Дня Предпринимателя Business Class провел круглый стол по теме развития малого бизнеса в Пермском крае. Главный итог – возможностей для предпринимателей много, важно хотеть и уметь ими пользоваться.

Текст: **Екатерина Булатова**

4 мая Business Class совместно с «Телта МБ» провел круглый стол «Развитие малого бизнеса в крае. Текущая ситуация, инструменты поддержки, перспективы развития». Руководители и собственники предприятий, представители финансовых компаний, общественных организаций вместе с представителями краевого правительства обсудили положение малого и среднего бизнеса в Пермском крае. Участников особенно интересовала тема поддержки предпринимателей. Выяснилось, что пермские бизнесмены могут получить финансирование с помощью разноплановых программ, о которых многие даже не знают.

Первым перед пермскими коллегами выступил предприниматель Григорий Меньшиков, который 7 лет назад переехал в Санкт-Петербург. Он дал общую оценку положения малого и среднего бизнеса в России. Основными проблемами спикер посчитал сжатие всех рынков, а также ужесточение фискальной политики.

Пермские эксперты оценили местную ситуацию более позитивно. Они признали, что краевые власти уделяют поддержке малого и среднего бизнеса существенное внимание. Об этом, в частности, говорили и Артем Галицкий, генеральный директор ООО «Навигатор-Новое машиностроение», и Георгий Полетаев, исполнительный директор Ассоциации научных, инновационных учреждений и предприятий края.

Алексей Чибисов, заместитель председателя Правительства Пермского края, отметил, что к началу апреля этого года в крае зарегистрировано 110 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают рабочими местами 319 тыс. жителей. Именно на эти компании приходится 30% общего оборота продукции и услуг, произведенных всеми предприятиями региона.

Г-н Чибисов рассказал, что в Пермском крае половина предпринимателей заняты в сфере услуг, они развивают бизнес, связанный с оптовой и розничной торговлей или с недвижимостью. Однако в последнее время все больше людей предпочитают открывать бизнес, связанный с промышленностью. По оценкам экспертов, это связано и с рыночными тенденциями, и с повышенным вниманием государства к подобным проектам – финансовой поддержкой и широкими возможностями участия в программах развития, особенно для стартапов.

Участники круглого стола обозначили основную проблему, которая возникает при открытии своего дела перед каждым предпринимателем: отсутствие оборотных средств и незнание источников их получения. По словам предпринимателей, практически для всех банков края малый бизнес является «стоп-фактором», и получить кредит очень сложно.

Евгений Ощепков, заместитель председателя Правления банка «Урал ФД», не согласился с коллегами и отметил, что банки активно кредитуют предпринимателей. Банк «Урал ФД» за I квартал 2017 года выдал кредитов на сумму более 1 млрд рублей, причем на долю оборотного финансирования малого и среднего бизнеса приходится 70% этой суммы. Банки заинтересованы в кредитовании предпринимателей и поэтому разрабатывают новые предложения, например, снижают кредитные ставки, отметил г-н Ощепков. Кроме того, микрозаймы можно получить у профильной краевой организации – Пермского центра развития предпринимательства. По словам генерального директора Любови Кузнецовой, за 2016 год выдано 483 займа на общую сумму 455 млн рублей.

Георгий Полетаев, исполнительный директор Ассоциации научных, инновационных учреждений и предприятий Пермского края, рассказал о Фонде содействия инновациям, целью которого является поддержка молодых предпринимателей. Особой популярностью пользуется конкурс «Старт», победители получают финансирование в размере до 9 млн рублей на безвозвратной основе. В 2016 году поддержку в рамках этого конкурса получили 10 предпринимателей Пермского края.

Александр Нода, руководитель социологического агентства «СВОИ», вызвал большой интерес сообщением о том, насколько молодежь заинтересована в открытии своего бизнеса. Оказалось, что среди школьников такая возможность рассматривается

Евгений Ощепков,
заместитель председателя Правления банка «Урал ФД»:

Наша задача – делать кредитование более доступным для бизнеса. Предприниматели должны иметь возможность получить кредит быстро, просто и на доступных условиях. Поэтому во II квартале этого года банк снизил процентные ставки. На сегодняшний день мы кредитуем по ставке от 12,5% годовых.

Кредитование в «Урал ФД» привлекательно для бизнесменов и скоростью рассмотрения заявки: в среднем на принятие решения уходит 5 дней с момента подачи упрощенного пакета документов. Еще одно важное для предпринимателей преимущество – возможность получить средства на различные цели: от пополнения оборотных средств до инвестиционных затрат. Например, на покупку офиса, станка или других необходимых для определенного бизнеса объектов. Кроме этого, клиент может воспользоваться услугой рефинансирования от «Урал ФД»: на выгодных и гибких условиях погасить действующие кредиты других банков или задолженность перед лизинговыми компаниями.

Несомненный плюс нашего банка в том, что он пермский, и все решения по заявкам принимаются здесь же. Благодаря этому у наших специалистов есть возможность рассмотреть заявку каждого клиента индивидуально и найти решение, наиболее выгодное для предпринимателя.

Кроме финансовых инструментов поддержки бизнеса мы предлагаем обучающие инструменты. Каждый месяц в банке проходят бесплатные семинары и мастер-классы по самым актуальным темам: изменения в законодательстве, продвижение через интернет, управление персоналом, тайм-менеджмент, повышение продаж и другие. Мы заинтересованы в совместном росте и создании комфортной бизнес-среды для развития предпринимательства в Пермском крае.

На правах рекламы. Генеральная лицензия ЦБ РФ №249 от 12.05.2015 г.

Айна Якупова,
член Молодежного парламента Пермского края:

Молодежь положительно относится к предпринимательской деятельности. Но существует серьезный разрыв между отношением к бизнесу и реальной включенностью в него. Предпринимательство в России долгое время расценивалось как обманная деятельность и преследовалось законом. Поколение, которое еще помнит те времена, не может принять изменений и поменять свое отношение к данному виду деятельности. Сознание молодежи сформировано уже в эпоху развития предпринимательских отношений, поэтому ее представители воспринимают эту деятельность как нечто, дающее возможность самостоятельно зарабатывать и состояться как успешный человек.

Молодые и целеустремленные люди имеют реальные шансы открыть собственное дело, для развития которого необходимы энергичность и фантазия – качества, присущие молодежи.

На мой взгляд, в Пермском крае достаточно молодых предпринимателей. Для края в первую очередь важен стабильно работающий бизнес, а не количество новичков. Однако правительство поддерживает предпринимательские начинания молодежи, поскольку это не только готовит квалифицированные кадры, так необходимые обществу, но и способствует переходу экономики региона на инновационный путь развития.

Сфера предпринимательства в Пермском крае находится на высоком уровне и продолжает развиваться. В крае созданы благоприятные условия для реализации идей бизнесменов и открытия новых компаний – регулярно проводятся обучающие мероприятия. Бизнесмен всегда может получить необходимую консультацию, правовую и даже финансовую поддержку. Для этого существуют гарантийные фонды, гранты и конкурсы. Молодым людям удобно начинать свое дело именно в Пермском крае. Но, несмотря на поддержку властей, главное всегда остается за бизнесменом – постоянное обновление знаний и четкое формулирование стратегии поведения в управлении своим делом.

очень редко. Низкая популярность профессии подкрепляется образом бизнесмена, созданного в СМИ. По наблюдениям социологов, 90% новостей, связанных с предпринимателями, – негативные. Однако в действительности, по признаниям экспертов, в бизнесе задействовано достаточно молодежи. И уровень Пермского края вполне соответствует европейским и мировым показателям. Главная проблема бизнеса – не в количестве желающих, а в недостатке знаний и низкой политической и финансовой грамотности многих из них, отметили эксперты.

Участники круглого стола сошлись во мнении о необходимости поддерживать малый и средний бизнес на уровне муниципальных образований. Власти края заинтересованы в том, чтобы бизнес базировался в том же месте, где он зарегистрирован, поэтому, по словам Алексея Чибисова, главой Прикамья Максимом Решетниковым дано распоряжение сформировать предложения о передаче доли доходов Пермского края от упрощенной системы налогообложения на муниципальный уровень. Срок исполнения – до 1 августа 2017 года.

ТУРИЗМ

Очень скучали

В майские праздники пермские туристы дружно поехали в Турцию. Эксперты уверены, отдыхающие соскучились по системе «все включено» и еще долго будут предпочитать Турцию другим популярным курортам.

Текст: **Екатерина Булатова**

По данным Travelata.ru, 41% отдыхающих россиян провели праздничные выходные в Турции. Специалисты пермских турагентств подтверждают наличие такого тренда среди своих клиентов. По данным «Слетать.ру», 45% пермяков из тех, что интересовались приобретением «пакетных туров» на период майских праздников, выбирали Турцию.

Алексей Зарецкий, генеральный директор сервиса по сравнению цен на туры Travelata.ru, считает популярность Турции среди туристов в майские праздники закономерной. «Многие россияне любят систему «все включено» именно в турецком варианте. В России подобных предложений с адекватной ценой нет. Есть попытки создать сервис «все включено» в Имеретинской долине, но пока это только на уровне экспериментов. Сейчас российские отели под «все включено» зачастую понимают трехразовое питание. Кроме того, россияне два года поездили в Крым и многие больше не хотят там отдыхать – люди почувствовали разницу в уровне сервиса по сравнению с Турцией», – говорит г-н Зарецкий.

Эксперты замечают, что после снятия запрета на авиасообщение России и Турции пермяки стали более активными и охотнее планируют свой отпуск. «Клиенты в полной мере пользуются возможностями раннего бронирования. Уже с начала января многие пермяки приобрели путевки в Турцию на период майских праздников. Раньше такой активности не было, люди воспринимали курорты в Турции как должное. После того как туристы год не имели возможности слетать в Турцию и выбирали вместо этого российские курорты, они смогли объективно сравнить качество отдыха там и здесь, при этом сравнении лучше оказались курорты Турции», – комментирует Елена Каменева, руководитель офиса турагентства «Солана».

По словам Марии Ушаковой, директора турагентства «Акапулько», в праздничные выходные пермяки предпочитали останавливаться в новых отелях Турции, хотя раньше такой тенденции не было. «По сравнению с предыдущими сезонами все большее количество туристов выбирают для своего отдыха новые отели не старше 2-3 лет постройки. Не такое большое значение теперь имеет расположение отеля на первой линии от моря, сейчас расстояние от места проживания до моря 300-400 м не вызывает возражений клиентов, главное, чтобы отель был новым», – комментирует г-жа Ушакова.

Эксперты единогласно отмечают, что в первую очередь пермяки выбирали путевки в Турцию на период майских праздников из-за оптимального сочетания цены и качества отдыха. По данным Travelata.ru, средний чек поездки в Турцию на майские праздники 2017 года составил 49 тыс. рублей. При этом самый дешевый тур, приобретенный в этом году на майские праздники за границу, стоил 12,9 тыс. рублей. За эти деньги отдыхающий улетел на неделю в Турцию, в отель «три звезды» в Бодруме с системой питания «все включено». По данным туристического агентства «Акапулько», в мае пермяки могли купить тур в Турцию на 11 дней с системой питания «все включено» и с прямым перелетом из Перми за 15 тыс. рублей.

По словам Марии Ушаковой, половина туристов предпочла отдыхать в Турции в течение 10 дней, для этого они брали отпуск на четыре дня со 2 по 5 мая. При этом пермяки, как и большинство россиян, предпочли провести выходные с семьей или в паре. «Большинство туристов летят отдыхать парами или семьями с детьми. Для детей делаются хорошие скидки на проживание с двумя взрослыми. Одиночки, как правило, ищут пару для проживания, чтобы не переплачивать за тур, и есть некоторый страх лететь без компании», – говорит Мария Ушакова.

По словам экспертов, пермяки ждали открытия авиасообщения с Турцией, и теперь, когда это произошло, туристы активно пользуется возможностью отпуска по выгодной системе «все включено», при этом, по оценкам экспертов, отдых в Турции останется популярным еще долгое время.

ХАКАТОН

Взгляд со стороны

Фонтан идей, мозговой штурм, бурное обсуждение и споры – творческая атмосфера и соревновательный дух царили на хакатоне Sbersurf.

Студенты пермской Вышки сообща решали задачу создания прототипа сервиса по продвижению банковских услуг. В итоге все остались в плюсе: студенты получили интересный опыт, а банк – новые идеи для разработки.

Новый опыт, новые идеи

Сотрудничество банка с вузом выгодно для обеих сторон. Студенты могут познакомиться с работой в финансовой организации изнутри, пообщаться с экспертами, попробовать свои силы и проявить себя. Банк же получает возможность увидеть себя глазами молодого современного клиента, а заодно и присмотреть новых сотрудников.

Сбербанк активно использует этот формат и уже не первый раз организует совместные проекты с пермским филиалом Высшей школы экономики. На этот раз студентам предложили подумать, как продвигать услугу эквайринга и подтолкнуть пермяков активнее использовать банковские карты. Каждой команде выделили модератора – сотрудника Сбербанка, который помог набросать идеи, выбрать лучшую из них, развить и проработать для итоговой презентации.

«Мы попросили ребят создать междисциплинарные команды, чтобы они могли с разных сторон оценить проект, – **рассказывает руководитель бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ – Пермь Анастасия Рылова**. *– Здесь собрались студенты, обучающиеся по программам экономика, менеджмент, бизнес-информатика и программная инженерия. Эта молодежь может нестандартно взглянуть на текущие задачи банка и предложить свежие идеи».*

Сами студенты с большим интересом участвуют в подобных мероприятиях, ведь это возможность решать реальные кейсы крупных компаний.

«Участие в хакатоне – отличный опыт. Здесь развиваются навыки работы в группе, презентации своей идеи. Это возможность взаимодействовать с крупным работодателем и внести свой вклад в его работу, – **делится впечатлениями студентка 4-го курса факультета экономики Виктория Харламова**. – Р*ешение таких кейсов помогает видеть бизнес-задачи и анализировать поведение клиентов. Мне очень интересна эта сфера. Экономика дает отличную базу, на которую можно накладывать другие знания. Так, я активно развиваюсь в сфере digital-маркетинга».*

Банк – уже не просто банк

Даже место проведения мероприятия – Центр обучения персонала – настраивало на творческое общение. Это не скучные лекционные аудитории, а современное пространство, где сотрудники Сбербанка развивают свои профессиональные и личностные навыки.

«Чувствуется, что молодое поколение мыслит иначе, и мы рады увидеть наши задачи под другим углом, – **говорит начальник Управления продаж и обслуживания в сети ВСП Пермского отделения Сбербанка Ландыш Абзалова**. – *Банк сегодня – это уже гораздо больше, чем просто финансовая организация. Он развивается в рамках IT-индустрии. И будущее Сбербанка видится как цифровая экосистема, соединяющая финансы и технологии, придумывающая новые услуги для удовлетворения всего спектра потребностей клиентов».*

Уже сейчас Сбербанк активно применяет интеллектуальные системы. Big data, искусственный интеллект и прочие технологии помогают работать с большими объемами информации, анализировать запросы потребителей и ориентироваться на их вкусы и потребности.

Стопроцентное попадание

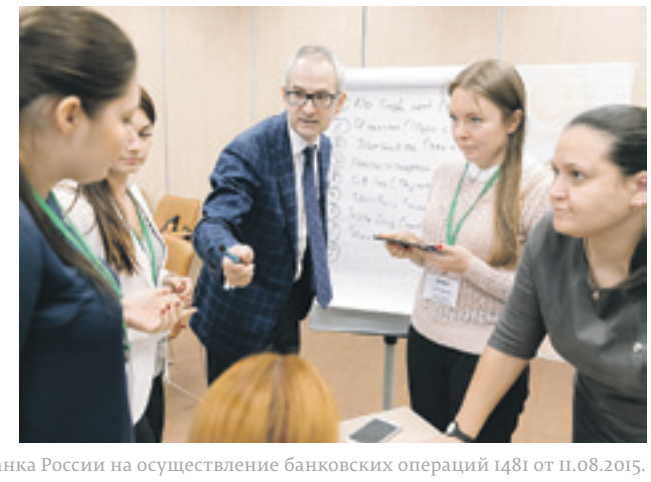
Хакатон Sbersurf не случайно организован для студентов Высшей школы экономики. Западно-Уральский банк Сбербанка России сотрудничает с 26 учебными заведениями высшего и среднего профессионального образования, но именно в пермской Вышке открыл свою базовую кафедру. Сотрудники банка читают здесь лекции, проводят семинары и мастер-классы, стараясь передать как можно больше практических знаний.

Кафедра открыта в 2013 году, и с каждым годом ее популярность растет. Начинали с 10 человек, а в этом году она выпустит уже 20 специалистов. Эти студенты не только получили профильные знания, но и прошли практику в Сбербанке по разным направлениям: кредитование, безналичные платежи, фондовый рынок и др. Все выпускники кафедры в итоге трудоустроились в Сбербанк.

«Мы готовим универсального специалиста, который мог бы работать как в бизнес-направлении, так и в управленческом штабе банка. Выпускник кафедры способен сразу включиться в работу, понимает корпоративную культуру Сбербанка, готов стать частью его команды и генерировать новые идеи, – **говорит руководитель образовательной программы «Экономика» НИУ ВШЭ – Пермь Андрей Емельянов**. – *Отмечу, что в российском рейтинге качества приема в вузы по среднему баллу ЕГЭ пермский кампус Вышки занимает 28-е место. К тому же мы учитываем в качестве экзамена иностранный язык. Это значит, что у нас изначально строгий отбор, к нам идут талантливые дети. Такие сотрудники нужны Сбербанку, так что это взаимовыгодный процесс».*

Награда лучшим

В хакатоне Sbersurf приняли участие 39 студентов. Победу присудили проекту «Сбербанк Оплата», созданному междисциплинарной командой программистов и экономистов. Лучше всех, по мнению жюри, справились с задачей студенты Константин Фалетов, Андрей Кучев («Программная инженерия»), Елена Дьячкова, Дарья Широких, Евгений Зиньковский («Экономика»). Эксперты отметили хорошую визуализацию идеи, а также качественную проработку финансовой и технической части.



На правах рекламы. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций 1481 от 11.08.2015.

ТЕНДЕНЦИИ

Текст: **Яна Купрацевич**

Рынок доставки еды в Перми активно развивается. Если в ноябре 2015 года, по данным 2ГИС, таких сервисов насчитывалось 156, то в ноябре прошлого – уже 168. К маю 2017 года количество площадок за два года выросло на 23% и составило 193 точки доставки.

Популярность доставки еды на дом объясняется просто: люди экономят время на готовку дома. Некоторые эксперты говорят, что это связано с ростом интенсивности труда работающих, поэтому на «покушать» времени не остается.

«Доставка еды на дом, безусловно, набирает популярность. Главная причина в том, что темп жизни в городе изрядно вырос, поэтому у людей просто не хватает времени на то, чтобы сходить на обед в ресторан: многие предпочитают заказать пиццу или суши в офис. То же самое и в отношении приготовления еды дома. В какой-то степени можно говорить, что людям готовить лень, гораздо легче и не так затратно заказать еду на дом», – объяснил ведущий маркетолог службы доставки Pizzaman Express Олег Фадеев.

В Перми, да и вообще в России рынок доставки растет и за счет сложившейся культуры потребления: у нас принято есть дома, а поход в ресторан предназначен для значимого события или праздника.

«Доставка еды сейчас – самая актуальная история, которая будет развиваться в ближайшее время благодаря подходу к общепиту в России. В Пермском крае менее 10% населения постоянно предпочитает питаться в ресторанах, тогда как в Европе эта доля доходит до 50%, – отмечает ресторатор Анатолий Соколов. – При этом люди не очень любят готовить, особенно более молодые. Они хотят поесть быстро, вкусно, сытно и по возможности в комфортных условиях, все это удобно делать дома. Чтобы идти в ресторан, нужно презентабельно выглядеть, пригласить друзей. Мы ходим в ресторан для того, чтобы получать удовольствие, а на Западе ходят в ресторан, чтобы просто поесть».

Экономь, но ешь

С падением реальных доходов населения на протяжении последних двух лет пермяки экономят буквально на всем. Но вот развлечения в эту категорию пока не попали. Такую особенность отмечают собственники квеструмов, спортивных секций и организаторы интеллектуальных игр. Вот и участники рынка доставки еды говорят, что люди могут себе позволить потратить 700-800 рублей на вкусную еду. По данным POSTER, за последние три года доля заказа еды на дом в России возросла на 3%. «Яндекс» подсчитал, что в среднем в месяц «доставку еды» в поисковике ищут 240 тысяч россиян, для сравнения – в 2015-м этот показатель составлял порядка 100 тысяч в месяц.

«Еще один фактор, влияющий на рост заказов у компаний по доставке еды на дом, – падение реальных доходов. В этих условиях потребители отказываются от крупных покупок – квартиры, автомобиля. А порадовать себя такими вещами, как вкусная еда, поход в кино и другие развлечения, – как раз то, на что пермяки пока не урезают расходы», – добавляет Олег Фадеев.

«Тренд обусловлен самыми разными факторами – как экономическими, так и психологическими. Доставка еды из ресторана на дом здорово экономит время на приготовление пищи, кроме того, создает ощущение «праздника», а ведь многие хотят побаловать себя вкусными блюдами, даже несмотря на сложное финансовое положение. Как правило, еда на вынос или на доставку значительно дешевле, при этом качество ее остается на высоком уровне», – рассуждает соучредитель компании по автоматизации кафе, ресторанов и магазинов POSTER Родион Ерошек.

От пиццы до гречки

На сегодняшний день конкуренция ощутима, но о том, что рынок насыщен, говорить рано, считают эксперты. Правда, в одних сегментах, таких как

В рот мне суши

Заведения по доставке еды на дом в Перми чувствуют себя уверенно, а рынок пополняется новыми проектами. Дело в том, что у пермяков на самостоятельное приготовление блюд нет времени, а чтобы сходить в ресторан – желания и денег.

пицца и суши, конкуренция более ощутима, а в других – игроки только формируют спрос.

«Мелкие игроки, которые открывают только одну площадку, для сетевых не являются конкурентами – все-таки каждая компания работает на свою целевую аудиторию. Что касается пиццерий, то конкуренция в этом сегменте разворачивается между местными проектами и федеральными игроками. С одной стороны, появление сильных игроков благоприятно сказывается на рынке – он развивается в лучшую сторону. С другой – рынок масштабируется, и с заходом на него новые игроки часто пренебрегают качеством продуктов в пользу снижения цен», – подчеркивает Олег Фадеев.

Потребители стали разборчивее, но и падение доходов сказывается: с одной стороны, пермяки хотят все и сразу: и пиццу, и суши, особенно когда собираются большой компанией.

«Появляется много игроков на рынке, которые совмещают две кухни. С другой стороны – потребители быстро привыкают к какому-то одному сервису по доставке еды, сказывается лояльность первого заказа. При активном росте рынка появляются не только многопрофильные доставки, но и узкие, специализирующиеся только на американской пицце на пышном тесте или, наоборот, только на итальянском варианте пиццы, – добавляет Олег Фадеев. – Потребитель очень критически относится к заведениям общепита: ошибки в этой сфере не прощаются – если клиенту что-то не понравилось, он быстро уходит».

Новые игроки на рынке будут появляться. Самый вероятный формат – развитие франчайзинговых проектов, поскольку здесь низкий входной барьер и уже имеется опыт работы в других регионах, считают участники рынка.

«Сегодня рынок в Перми еще недостаточно насыщен, новым игрокам есть где разгуляться. По сравнению с центральными регионами рынок доставки в Пермском крае не развит, – считает директор сети «Додо пицца» в Перми Александр Рабинович. – К примеру, здесь нет крупных международных сетей, а местные сети, такие как «Алендвик», не ставят доставку в приоритет».

Первыми ласточками рынка доставки стали суши и пицца. Глядя на оформившийся тренд, сервисом заинтересовались и рестораны формата fine dinning (так называемые рестораны высокой кухни). Одни эксперты полагают, что введение дополнительной услуги скорее нужно для сохранения лояльности клиентов, другие – что для заведений это дополнительный заработок.

«Не все заведения общепита могут позволить себе доставку. Во-первых, это большая нагрузка на кухню – нужно успевать подавать заказы в ресторане и готовить на вынос. Во-вторых, это дополнительные затраты на логистику. К примеру, для небольших кафе это может стать издержками, не увеличивающими рентабельность», – утверждает Рамиль Письменский, собственник проекта SMART-FOOD.

Самое важное для проектов по доставке еды – организовать правильную логистику, считают участники рынка. Самая частая жалоба потребителей – конечно, задержка доставки. «Как правило, у добросовестных компаний это случается только по праздничным дням и в меньшей степени по выходным, поскольку очень трудно спрогнозировать возможное количество заказов», – поясняет Олег Фадеев.

«В крупных городах самой большой трудностью при доставке становятся пробки. Голодные люди не готовы долго ждать еду, поэтому скорость доставки становится конкурентным преимуществом на рынке. Некоторые компании стараются ограничить зону доставки по районам, считая, что лучше привозить пиццу быстро», – добавляет Александр Рабинович.

Сегодня рынок наполнен в основном доставкой пиццы и суши, и пермяки к этому уже основательно привыкли, поэтому говорить о конкуренции с другими проектами сложно. Хотя сейчас успешно развиваются форматы по доставке здоровой еды, это обуславливается стремлением к здоровому питанию.

«Люди хотят быть красивыми, особенно женщины. Поэтому стараются следить за своим питанием. Такой рацион популярен среди тех, кто хочет постройнеть, следит за своим здоровьем, и среди спортсменов, – отмечает Рамиль Письменский. – Кроме того, многие просто не хотят самостоятельно готовить, в большей степени это относится к молодому поколению. Да и времени у деловых людей часто не хватает, чтобы стоять у плиты».

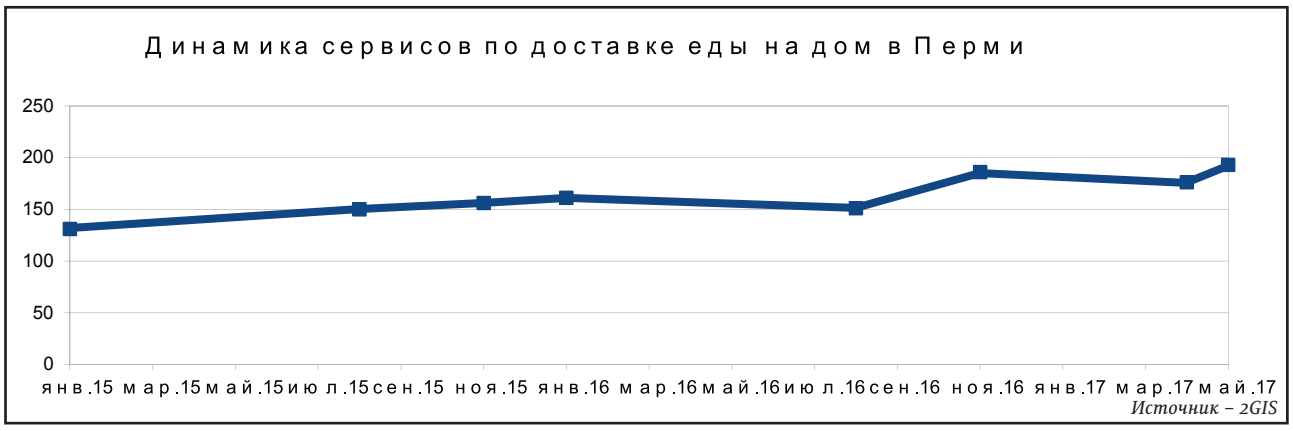
В Перми этот сегмент только формируется, поэтому о конкуренции говорить рано. Но тренд на появление новых проектов есть, в том числе и кафе, которые будут сочетать в себе современную кухню со здоровой пищей. «Если сравнивать с другими регионами, то ситуация схожая. Другое дело Москва. Здесь этот сегмент уже давно развился, и конкуренция достаточно ощутима», – добавляет Рамиль Письменский.

Клик – и пицца дома

Потребители все чаще заказывают еду через мобильные приложения и сайты. По данным POSTER на 2016 год, 65% россиян пользуются сайтом или мобильным приложением для заказа еды, а доля колл-центров в заказах упала почти на 10%.

Еще один канал коммуникации – мультисервисы доставки еды, которые работают с ресторанами за процент. Самый известный – Delivery Club, идея которого скопирована с западного Foodpanda и сводится к объединению на одной площадке всех предложений ресторанов и кафе города.

Динамика сервисов по доставке еды на дом в Перми



Источник – 2GIS

На правах рекламы

0+

стройкомплекс регионов России – 2017

23-й специализированный строительный салон

17–20 мая

Официальная поддержка:

Министерство строительства и ЖКХ Пермского края

Департамент архитектуры и градостроительства администрации города Перми

НОВА
НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЗАСТРОЙЩИКОВ ЖИЛЬЯ

АССОЦИАЦИЯ ЕРМСКИЕ СТРОИТЕЛ

В рамках выставки:

- VI межрегиональный Архитектурно-Строительный Форум
- Спецпроект «Малоэтажное и деревянное домостроение»
- Спецпроект «Строительная техника и технологии»

- 160 компаний из 42х городов России
- экспозиция в павильоне и на трех открытых площадках
- известные российские и зарубежные производители строительных материалов
- новинки и спецпредложения от участников выставки

ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
Пермская ярмарка

Пермь, ш. Космонавтов, 59
+7 (342) 264-64-16
irina@expoperm.ru

www.59stroy.ru

На правах рекламы

ЭКОНОМИКА

Ярмарка строительства

В Перми пройдет выставка «Стройкомплекс регионов России». Около 140 компаний со всей страны представят свою продукцию профессионалам строительной сферы и простым пермякам.

Текст: **Кирилл Перов**

С 17 по 20 мая в Перми на площадке «Пермской ярмарки» пройдет 23-й международный специализированный салон «Стройкомплекс регионов России». На выставку прибудут около 140 представителей компаний строительной сферы из 42 городов России. На своих стендах они представят продукцию всех направлений капитального строительства, включая строительные материалы, инженерные сети и коммуникации, изоляционные системы, технологии благоустройства придомовой территории.

«Компании, которые будут работать на стендах, получат возможность напрямую представить свои новинки потенциальным клиентам, ведь на выставку приходит целевая и заведомо заинтересованная аудитория. Кроме того, они смогут оценить свои силы на фоне конкурентов, изучить рынок, пообщаться с коллегами и представителями профильных органов власти», – отметила директор выставки Ирина Питиримова.

В рамках выставки пройдет VI межрегиональный Архитектурно-Строительный Форум. На пленарном заседании замминистра строительства Пермского края Александр Бондаренко, руководитель аппарата «Национальной ассоциации застройщиков жилья» Кирилл Холопик и другие эксперты обсудят актуальные изменения в федеральном законодательстве по жилищному строительству. В этот же день пройдет конференция «Архитектурное будущее общественно значимых объектов». Второй день работы форума будет посвящен вопросам формирования комфортной городской среды.

Кирилл Николаев,
начальник отдела маркетинга АО «ПЗСП»:

На выставке «Стройкомплекс регионов России» мы представим всю продукцию ПЗСП для частного и коммерческого строительства. Прежде всего это изделия из стекла: окна, перегородки, двери, фасадные системы. В конце прошлого года АО «ПЗСП» приобрело уникальный станок для обработки стекла – единственный в России. Это позволило увеличить объемы обработки стекла в несколько раз.
Наши изделия заинтересуют производителей мебели, перегородок, душевых кабин и специалистов многих других областей. На выставке будут работать также специалисты ПЗСП по газобетону, тяжелому бетону, загородному строительству.
Уверен, что наша продукция привлечет внимание не только строительных компаний, но и частных строителей. ПЗСП предлагает широкий спектр услуг: приобретение земельного участка, подбор проекта коттеджа (причем цена на готовые проекты строительства начинается от 860 рублей), полный комплект строительных материалов и консультации по строительству дома.
В честь открытия выставки и начала строительного сезона мы подготовили несколько замечательных майских акций для наших покупателей. Для тех, кто выбирает окна в коттедж или квартиру, действует предложение: при покупке окна Schuco мы дарим энергоэффективный стеклопакет. Коэффициент теплопроводности окна сокращается в два раза, что позволяет экономить на отоплении и кондиционировании дома.
Для тех, кто только начинает строить дом, ПЗСП предлагает акции на газобетон. Во-первых, специально к началу сезона мы снизили цены – теперь куб газоблоков стоит от 3 тысяч рублей. Во-вторых, для частных покупателей с 16 мая начнется акция по бесплатной доставке блоков в черте города. Работает и знакомое многим горожанам предложение: поддон для блоков стоит у нас всего 1 копейку.
Кстати, на предприятии разработан электронный вид самоучителя по строительству дома своими руками. В нем подробно описан процесс строительства – от выбора земельного участка и проекта до таких нюансов, как, например, типовые узлы. Он бесплатно доступен на сайте компании http://pzsp.ru/.

На правах рекламы

На площадке Пермского клуба строителей будет организована переговорная зона, где участники и посетители выставки смогут наладить коммуникации с важными клиентами и партнерами в комфортной обстановке с бесплатным обслуживанием. Во второй день работы выставки на территории клуба состоится Биржа деловых контактов – серия индивидуальных переговоров участников выставки с ведущими застройщиками региона. В этом году в Бирже со стороны застройщиков примут участие ПЗСП, «ПМ-Девелопмент», «Камская долина», «Трест №14», «Пермглавснаб», «СтройПанельКомплект», «Сатурн-Р».

По словам организаторов, основная цель выставки – развитие строительной отрасли Пермского края. «Наша задача – дать возможность компаниям, работающим на строительном рынке Прикамья, получить информацию о новых технологиях и материалах из первых рук, от производителей или официальных дилеров. В первую очередь, выставка – это площадка для эффективных коммуникаций, а значит, мы должны обеспечить участникам и посетителям эту возможность. С одной стороны – пригласить к участию те компании, предложения которых могут быть интересны пермскому строительному рынку, а с другой – донести эти предложения до профессиональных строителей и жителей города, занимающихся индивидуальным строительством», – отметила Ирина Питиримова.

Сегодня пермская выставка является самым масштабным проектом данной тематики на Урале и в Поволжье и занимает третье место среди региональных проектов после Краснодара и Новосибирска. «Организация мероприятия такого уровня связана с рядом сложностей. В этом году участники испытывали тревогу по поводу смены места проведения и зонирования выставки. Тем не менее, мы уверены, что результат снимет все эти опасения», – рассказала директор выставки.

Полина Опарина,
директор ООО ТД «Бетокам»:

Компания «Бетокам» занимается производством газобетонных блоков уже около десяти лет. Блоки «Бетокам» стремительно набирают популярность в современном строительстве за счет своих явных преимуществ. В первую очередь они имеют максимально точную геометрию поверхности, которая позволяет возводить идеально ровные стены. Поэтому газобетонные блоки не требуют специальной отделки, уменьшают трудоемкость и сроки монтажа. Кроме того, они долговечны, устойчивы по отношению к влаге, гниению и различного рода повреждениям, обеспечивают высокую звукоизоляцию и теплоизоляцию. Газобетонные блоки негорючие и огнестойкие. Они изготавливаются из экологически чистых и нетоксичных материалов – песка, цемента и извести с добавлением воды.

БЕТОКАМ
www.betokam.ru
Отдел продаж: 8 (342) 259-78-10

На сегодняшний день «Бетокам» производит газобетонные блоки, соответствующие всем российским стандартам качества и имеющие ряд преимуществ:

- **Низкие цены при высоком качестве и идеальной геометрии газобетонных блоков.**
- **Бесплатный поддон и упаковка.** *После нарезки и отвердения газобетонные блоки «Бетокам» упаковываются в стрейч-пленку и укладываются на поддоны. Это исключает их повреждение при транспортировке, разгрузке и воздействии внешних факторов.*
- **Бесплатное хранение продукции на неограниченный срок.**
- **Оперативная доставка продукции в любую точку по самым низким ценам.**
- **Размер, объем, плотность** – *в соответствии с потребностями каждого покупателя.*
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту. Гибкая система скидок.**
- **Помимо газобетонных блоков Вы сможете приобрести железобетонные изделия производства «Бетокам».**

На выставке «Строительство и ремонт» будут представлены несколько газобетонных блоков разных размеров, а также упакованный в стрейч-пленку поддон газобетонных блоков. Убедиться в их качестве могут как профессионалы строительной области, так и частные посетители. Также у всех желающих есть возможность поучаствовать в **беспроигрышной лотерее** *и выиграть подарочные сертификаты на приобретение газобетонных блоков и железобетонных конструкций.*

Бетокам – строй с уверенностью !!!

На правах рекламы

АВТОМОБИЛИ

Триумфальная иномарка

»→ 3

Им стала компания «КИА Центр Прикамье», близкая структурам «Вега-Моторс», которая уже реализует машины этого бренда в Перми на шоссе Космонавтов, 198. Летом этого же года продажами KIA занялся «Сатурн-Р», выкупив автосалон у «ДАВ-авто».

Первенство удерживает LADA, продажи марки увеличились почти на 50% и достигли 2450 автомобилей. Это 41% от общего числа новых машин, зарегистрированных в первом квартале 2017 года. Другой отечественный бренд – УАЗ – также укрепил позиции. Объемы реализации выросли на 68,1%. Весной 2016 года УАЗ также получил нового дилера в Перми – «Брайт парк».

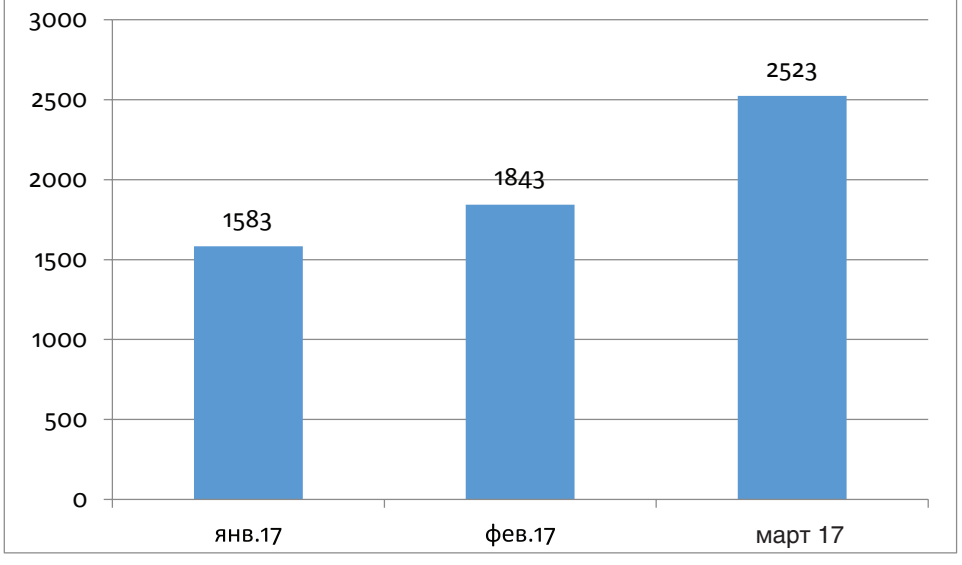
Наиболее популярной моделью LADA стала Vesta, поступившая в продажу в ноябре 2015 года. После запуска новинки спрос на нее превышал возможности автопроизводителя, и к началу мая пермяки раскупили все машины, которые были в наличии у дилеров. В начале нынешнего года объемы реализации превысили показатель 2016 года почти на 45%. Renault Duster, который в I квартале 2016 года был второй по востребованности моделью, столько же потерял и опустился на несколько позиций вниз в ТОП моделей. Отрицательный результат также показали LADA Largus, Renault Logan и Hyundai Solaris.

ДИНАМИКА ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ПЕРМСКОМ КРАЕ В I КВАРТАЛЕ 2016-2017 (ПО МАРКАМ)

Марка	янв.-март 2017	янв.-март 2016	прирост/-уменьшение	март 17	март 16	прирост/уменьшение
VAZ	2450	1634	49,9%	1045	642	62,8%
Renault	621	667	-6,9%	275	241	14,1%
KIA	558	298	87,2%	225	105	114,3%
Hyundai	333	306	8,8%	169	103	64,1%
Toyota	283	377	-24,9%	129	120	7,5%
Nissan	233	209	11,5%	87	75	16,0%
Volkswagen	221	167	32,3%	86	70	22,9%
Chevrolet	184	176	4,5%	72	65	10,8%
UAZ	158	94	68,1%	58	54	7,4%
Lifan	129	86	50,0%	34	34	0,0%
Skoda	125	117	6,8%	58	49	18,4%
Ford	107	65	64,6%	54	25	116,0%
Mercedes	66	66	0,0%	31	23	34,8%
Mazda	66	66	0,0%	24	21	14,3%
Lexus	49	50	-2,0%	18	15	20,0%
BMW	49	41	19,5%	24	13	84,6%
Datsun	39	61	-36,1%	16	29	-44,8%
Chery	32	10	220,0%	18	5	260,0%
Audi	28	28	0,0%	7	8	-12,5%
Mitsubishi	27	72	-62,5%	10	23	-56,5%
Subaru	19	24	-20,8%	9	4	125,0%
Porcshe	18	13	38,5%	10	1	900,0%
Land Rover	15	18	-16,7%	9	8	12,5%
Geely	5	39	-87,2%	1	13	-92,3%
Другие	134	59	127,1%	54	23	134,8%
Всего	5949	4743	25,4%	2523	1769	42,6%

Источник – данные по регистрации новых транспортных средств в ГИБДД Пермского края, предоставлены компанией «Брайт парк» (официальный дилер LADA)

ДИНАМИКА ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ В ПЕРМСКОМ КРАЕ В I КВАРТАЛЕ 2017



СОБЫТИЕ

Поклонимся великим тем годам

Коллектив Чусовского металлургического завода вместе со страной отпраздновал День Победы.

Текст **Кирилл Перов**

«Этот праздник наполнен всеобщим ликованием. Таким он был в 1945 году. Так встречаем мы его 72-й победной весной. Таким будет 9 Мая в год 100-летнего юбилея Победы!» – эти слова произнес Валерий Ватомов, начальник управления Чусовского металлургического завода на городском торжественном мероприятии 9 Мая.

По традиции оно состоялось у мемориала «Вечный огонь». К его подножию руководители города и завода возложили гирлянду славы и цветы. Комплекс встретит День Победы обновленным. Его отремонтировали работники Чусовского металлургического завода. Это многолетнюю традицию заводчане начали в 1979 году, когда установили обелиск на центральной улице города. Содержать его в порядке заводчане считают своим долгом и сегодня, как и поздравлять с Днем Победы участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла, посвятивших предприятию годы. В этом году никто из них не остался без внимания. От руководства завода подарки ветеранам накануне праздника вручили заводчане, избранные депутатами в представительные органы власти. Проявили инициативу и сами работники ЧМЗ. Так, коллектив цеха по энергообеспечению вручил ветеранам подразделения трогательные подарки, выполненные своими руками.

554 работника Чусовского металлургического завода ушли на фронт в годы Великой Отечественной войны. Каждый из вернувшихся имеет боевые награды: 130 человек награждены орденами, 400 человек – медалями.

Место ушедших на защиту Родины в цехах заняли женщины и подростки. С первых месяцев войны на ЧМЗ организовали работу спеццехов. В них выпускали продукцию для фронта: боеголовки снарядов для реактивных минометов «катюша», корпуса осколочных 45-миллиметровых снарядов к противотанковым пушкам, фугасные огнеметы, толстый броневой лист для танков Т-60 и Т-34. Рабочие литейного цеха отлили около 260 тысяч чугунных корпусов ручных гранат Ф-1 и 300 тысяч штук стальных головок реактивных мин. Это по 10 тысяч на каждого чусовлянина, сражавшегося на фронте с фашистами.

Всего за семь месяцев в годы войны на ЧМЗ построили и ввели в эксплуатацию доменную печь №2-бис. Впервые в мировой практике удалось построить доменную печь объемом 600 кубических метров в такие рекордные сроки.

С каждым годом все больше людей становятся участниками всенародного праздника. В день 72-й годовщины Великой Победы первыми именно молодые поклонились памяти героев. Более 150 чусовских спортсменов в очередной раз посвятили Дню Победы легкоатлетический пробег от Вечного огня в Лысьве до Вечного огня в Чусовом. Организаторы спортивных мероприятий, которые проходят при финансовой помощи завода, – работники ЧМЗ. Завод помог городу и в проведении праздничных программ «Наследники Победы», «В шесть часов вечера после войны» и акций «Бессмертный полк», «Вальс Победы», которые состоялись 8 и 9 мая. Участников мероприятий порадовал сюрприз от Чусовского металлургического завода: настоящую солдатскую кашу на празднике отведали все желающие.

ФАКТ

В 1942 году по инициативе железнодорожников и заводчан был построен бронепоезд «Чусовской рабочий». Он вышел из заводских ворот 18 марта 1942 года. В Перми бронепоезд получил новое имя – «Щорс» – и в составе 44-го дивизиона отбыл на фронт. Его боевой путь начался на Воронежском фронте и завершился на побережье Балтийского моря около Клайпеды. За время боевых действий бронепоезд уничтожил 10 вражеских самолетов, два дзота, много блиндажей, наблюдательных пунктов, тысячи вражеских солдат. Весь боевой путь бронепоезда машинистом паровоза был чусовлянин старший сержант Александр Иванович Козлов.

ОБЩЕСТВО

Солдатская каша объединила три поколения пермяков

В День Победы Администрация г. Перми, «Центр реализации социокультурных технологий» и агрохолдинг «КОМОС ГРУПП» накормили пермяков солдатской кашей.

Текст: **Кирилл Перов**

В Перми 9 Мая горожане традиционно могли угоститься солдатской кашей в рамках проекта «Кухня Великой Победы». В центре города были развернуты две полевые кухни, где любой желающий мог отведать солдатской еды.

«На нашей площадке можно ощутить военную атмосферу, почувствовать настоящий вкус Победы. В тяжелое военное время каша напоминала солдату о мирных временах, семье и доме, – рассказывает исполнительный директор АНО «Центр реализации социокультурных технологий», куратор проекта «Кухня Великой Победы» Михаил Чавлытко. – В этом году благодаря сотрудничеству с «КОМОС ГРУПП» мы смогли увеличить объем продуктов, чтобы накормить как можно больше желающих», – отмечает куратор проекта.

СПРАВКА

В агрохолдинг «КОМОС ГРУПП» входят пять предприятий Пермского края: Кунгурский мясокомбинат, Пермский хладокомбинат «Созвездие» ОАО МИЛКОМ, птицефабрика «Менделеевская» и Краснокамский мясокомбинат. Инвестиции холдинга в эти предприятия в 2011-2016 годах составили более 1,7 млрд рублей. До 2019 года компания планирует вложить в производства еще 2 млрд рублей.

«КОМОС ГРУПП» уже не первый год является генеральным партнером проекта «Кухня Великой Победы». Как рассказали в пресс-службе агрохолдинга, в этом году компания предоставила организаторам полевых кухонь 1080 банок тушенки производства «Кунгурского мясокомбината» и 205 килограммов сливочного масла от «Кезского сырзавода». Этих продуктов хватило, чтобы накормить около 15 тысяч пермяков. Для сравнения – в прошлом году «КОМОС ГРУПП» передал проекту «Кухня Великой Победы» 600 банок тушенки и 150 килограммов масла.

Для жителей Перми «Кухня Великой Победы» уже стала традиционным элементом празднования 9 Мая в городе. По словам Михаила Чавлытко, вокруг полевой кухни каждый год удается собрать людей разных поколений. «Старшие могут поделиться своим опытом, рассказать семейные истории детям и внукам», – поясняет он.

«День Победы – самый главный, святой праздник. В этот день мы вспоминаем о войне, родственниках, участвовавших в боевых действиях. Радует, что в городе удалось создать праздничное настроение, даже погода на этот раз не подвела. Думаю, что 9 Мая стало для нас большим объединяющим праздником. Посмотрите, сколько людей сегодня вышли на улицы: почтить память своих родственников, порадоваться мирному небу и насладиться полевой кухней», – делится впечатлениями горожанин Сергей Беляев. На полевую кухню он заглянул после участия в гражданской акции «Бессмертный полк», куда вышел с портретом отца-фронтовика.

И таких людей на полевой кухне было немало. Многие приходили семьями и за простой солдатской кашей вспоминали о родственниках, подаривших им мирное небо.

На правах рекламы

СОБЫТИЕ

С завода на фронт

В День Победы в Перми открыли мемориальный комплекс, посвященный рабочим и служащим завода «Пермские моторы». На памятной плите добавлены имена более 700 человек, погибших в годы войны.

Текст: **Анастасия Карелина**

В Перми завершилось обновление мемориального комплекса «Памятник рабочим и служащим завода им. Я.М. Свердлова, погибшим в годы Великой Отечественной войны». В 1967 году перед заводским Дворцом культуры (сейчас имени А.Г. Солдатова) на плите увековечили имена 235 моторостроителей, погибших в годы Великой Отечественной. Летом 2016 года Совет ветеранов «Пермских моторов» инициировал реставрацию монумента, в результате чего удалось добавить на вновь установленные плиты фамилии еще 704 погибших. Всего с завода на фронт ушли свыше трех тысяч человек.

«Данные о людях собирали по крупицам – искали в архивах, военкоматах, комиссариатах, через родственников», – рассказал председатель Совета ветеранов Рашид Дзунза.

Светлана Куликова – из тех, кого называют «дети войны». Ее отец, Вадим Распутин, имя которого есть на мемориальной плите, ушел на фронт с завода добровольцем. Тогда Светлане было два года, но заветные письма-треугольники она получила только спустя 48 лет.

«Я почти не помню отца, хотя знала, конечно, что погиб на фронте. Письма от него передали родственники только когда мне исполнилось 50 лет. Я сделала запрос в отдел кадров предприятия, и выяснилось, что до войны папа трудился в должности старшего диспетчера, а уволен в связи с призывом на военную службу в сентябре 1941 года», – рассказывает Светлана Вадимовна. Погиб Вадим Распутин в августе 1942-го.

«Когда я училась в третьем классе, маме пришло извещение. Я надеялась, что папа нашелся, до последнего не верила в его смерть. Но оказалось – похоронка. В документе было написано, что он подорвался на мине и умер от ран, захоронен в Ленинградской области», – вспоминает Светлана Куликова.

Из писем Вадима Распутина брату и сестрам в 1941/42 годах: «В данное время я нахожусь в командировке. Спешу на учения. Успешно закончил ремонт оружия и еду добивать гада. Я техник-лейтенант и командир огневого взвода, что входит в мои функции, ты и сам знаешь. Следующий ответ буду писать уже со своего места. Времени очень мало. Передайте привет всем, целуйте ребятишек».

«Пишу сообщить, что нахожусь в новой обстановке и на новом месте. Иными словами, от врага в расчете метра. В целом, били, бьем и будем бить поганых фашистов. Если зимой они шли во весь рост, то весной в полурост, а летом мы заставим их лечь на землю. Они лягут на землю, и землею мы их накроем, чтобы ни одна сукина душа не смогла шевельнуться». «Пишу письмо всем сразу, так как расписывать нет времени. Знаете сами, что враг не добит, хитер и пока еще силен. Время идет быстро, работы много. Вот пишу вам письмо, а он обстреливает нашу линию. Выпустил очередь из пулемета – замолчала сволочь. В сумерках открываем симфонию звуков и свист пуль, а с рассветом наблюдаем за врагом. Ну как не запеть, коль легко на сердце от песни веселой. Крепко целуйте ребятишек».

Имя летчика-истребителя Николая Тетерина также увековечено на мемориальной стене. «Мои родители бережно хранили письма с фронта от моего деда, который работал на моторном заводе. В свое время мама написала статью в газету о его подвиге», – рассказывает пермяк Виктор Тетерин. Его дедушка был посмертно награжден орденом Великой

Отечественной войны за то, что направил горящий самолет на немецкую автоколонну. «Я пришел в музей истории пермского моторостроения и рассказал о подвиге деда. В результате совместными усилиями мы создали интерактивный стенд об ушедших на войну работниках завода, в том числе и о Николае Тетерине», – заключил Виктор.

Сергей Попов, управляющий директор АО «ОДК-Пермские моторы», депутат Законодательного собрания Пермского края, открывая Мемориал памяти, обратился к моторостроителям: «Все больше времени отделяет нас от тех лет, от той великой Победы, которая далась ценой невероятных усилий десятков миллионов людей. Открытие обновленного Мемориала говорит о том, что мы в Перми, Пермском крае, на «Пермских моторах» помним своих героев. Сегодня восстановлена историческая справедливость – увековечены 704 фамилии заводчан, не вернувшихся с фронтов войны. Это важно, в первую очередь, для наших детей. Мы обязаны рассказывать им о тех непростых годах, о том, какими нечеловеческими усилиями и страданиями на фронте и в тылу далась эта Победа».

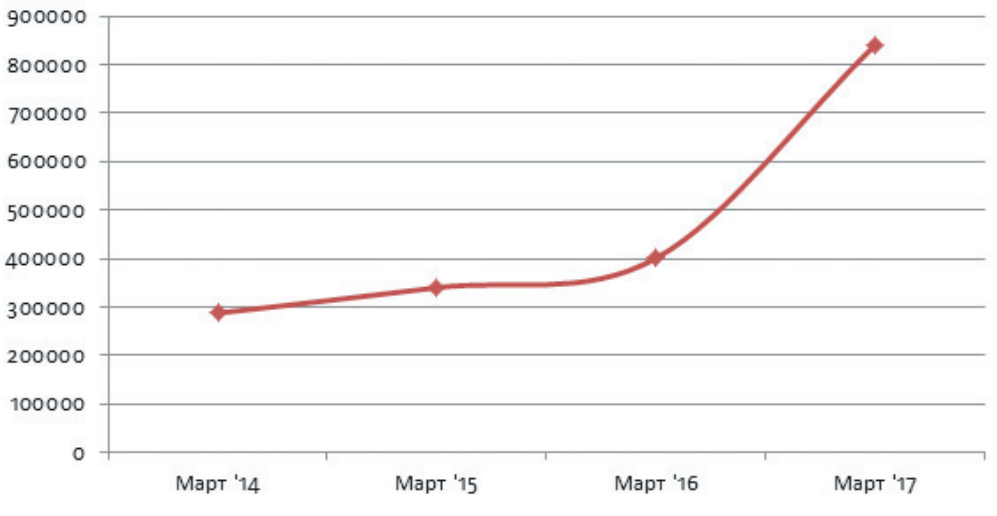
На правах рекламы

BUSINESS CLASS: Точность в каждой строчке

business-class.su
230 000
посетителей в месяц

Газета
6 200
средняя аудитория одного выпуска

Динамика числа просмотров



Данные Яндекс.Метрика, Март 2017;
УралИНСО, МедиаФокус, Осень 2014

На правах рекламы

ПОЛИТИКА

День самоуправления

Краевые законодатели в день российского парламентаризма стали организаторами нового познавательного проекта – ток-шоу для старшеклассников – и выяснили, чем инициативы школьников напоминают работу депутатов Законодательного собрания.

Текст: **Кирилл Перов**

Старшеклассники южных территорий Пермского края обсудили молодежное самоуправление. В селе Барда на ток-шоу «Школьное самоуправление – миф или реальность» собрались представители Осинского, Бардымского, Еловского и Чайковского районов. Встречу организовали пресс-служба и представители Молодежного парламента при Законодательном собрании Пермского края.

Поздравляя с днем рождения российского парламента присутствующих от имени председателя Законодательного собрания Валерия Сухих, ведущие начали праздничный день с презентации команд.

По ходу мероприятия старшеклассники должны были ответить на вопрос – может ли школьное самоуправление влиять на происходящее в образовательных учреждениях. «Думаю, что это реально. Мы позиционируем себя в качестве людей, представляющих интересы учеников школы, друзей, одноклассников. Школьная администрация советуется с нами, интересуется нашим мнением», – рассказывает президент осинской школы №4 Вячеслав Сетков.

«Школьное самоуправление – это реальность. Например, у нас существует соуправление –школьники, родители и педагоги приходят к компромиссу и принимают решения совместно», – соглашается Дарья Завгородняя из Еловской школы.

«Я считаю, что это реальность. Дело в том, что учителя тоже видят проблемы школы, но не так хорошо общаются с детьми. Даже ученики младших классов скорее поделятся своими проблемами с нами, чем с родителями или учителями. Например, по инициативе учеников в школе появились различные кружки, где можно заниматься в свободное время», – добавляет ученица той же школы Ирина Елжанина.

Сторонники такой точки зрения подтверждают свои слова реальными проектами. Так, по инициативе школьного самоуправления в Бардымской школе появилась комната отдыха, а школьники Осы добились от администрации учебного заведения организации парковки для велосипедов.

Однако, по словам старшеклассников, в работе школьного самоуправления возникают и трудности. «Бывает, что какие-то идеи трудно продвинуть в нашем учебном учреждении, так как в администрации школы работают люди другого склада ума и приходится под них подстраиваться», – отмечает президент школы поселка Марковский Чайковского района Егор Андреев.

«Над нами шефствуют взрослые люди. Зачастую происходит конфликт поколений. В итоге мы приходим к компромиссу. Но иногда наши идеи остаются непонятыми», – соглашается Александр Ольшевский из Осы.

«Иногда очень сложно организовать школьников. Ответственных людей, которые готовы работать в школьном самоуправлении, очень мало», – обращает внимание на другую проблему Юлия Лобова из Еловской школы.

Еще одна проблема школьного самоуправления – бюджет. «На мероприятия нужны подарки, призы, сертификаты участникам. Иногда средств на все это не хватает», – отмечает одна из участниц ток-шоу.

После школьников по всем дискуссионным вопросам высказались эксперты. «Школьное самоуправление – это реальность. Вы доказали это своими презентациями, выступлениями и поступками. Думаю, вам есть чем гордиться», – обратилась к участникам ток-шоу член краевого молодежного парламента Анна Козицина.

Артем Дашковский,
член Молодежного парламента при Законодательном собрании Пермского края:

«Прежде всего мы ставили перед собой просветительские цели – объяснить, как работает парламент и чем он отличается, к примеру, от правительства. Понятно, что в школьных парламентах могут быть и министры, и президент. А чтобы показать эти различия, мы решили сравнить школьное самоуправление с краевым и федеральным парламентом. На мой взгляд, у нас получилось в игровой форме объяснить, для чего существуют органы школьного, студенческого, местного самоуправления, а также парламентские институты на уровне страны и региона.»

«На мой взгляд, сегодня учителя стараются прислушиваться к мнению школьного самоуправления, так как эти учащиеся представляют интересы всех учеников школы и доводят их желание до администрации. Учителя и директор, в свою очередь, прислушиваются к школьникам, организационно и финансово поддерживают такие инициативы», – считает заместитель председателя Земского собрания Бардымского муниципального района Ильгизар Вахитов.

В конце встречи участники сформировали универсальную модель школьного самоуправления. А также обсудили, чем эта структура похожа на существующие в России представительные органы власти.

«Советую вам, когда приедете домой, вспомнить модель, к которой мы пришли, возможно, скорректировать какие-то моменты в вашем самоуправлении, проверить документы, регламентирующие работу. Это будет по-взрослому», – обратилась к старшеклассникам одна из организаторов ток-шоу, член Молодежного парламента Ольга Власова. «Мы часто проводим парламентские уроки в школах Перми и Пермского края. Но сегодняшние живые и яркие примеры нас впечатлили. Вы меняете жизнь к лучшему не только словом, но и делом», – отмечает г-жа Власова.

Приглашенные эксперты также оказались довольны итогами встречи. «Обсудив универсальную модель школьного самоуправления, мы поняли, что оно не сильно отличается от других парламентских структур. Самоуправление позволяет добиться того, чтобы в школе было интересно и ребята шли туда с удовольствием. Если бы школа управлялась исключительно администрацией, то это было бы очень скучно», – подвел итоги ток-шоу Ильдар Тляшев.

СПРАВКА

«День российского парламентаризма» – 27 апреля. Эта дата является днем начала работы в 1906 году первого состава Государственной думы. День российского парламентаризма призван привлечь внимание к деятельности Федерального Собрания Российской Федерации и законодательных органов государственной власти субъектов РФ.

Утверждаю:
«Председатель наблюдательного
совета ГАУЗ ПК «Городская больница № 10»
_____ (Я. В. Калина)
«_____» _____ 2017 г.

Отчет о результатах деятельности ГАУЗ ПК «Городская больница № 10» за 2016 год

I. Общие сведения об учреждении

1.1. Перечень разрешительных документов, на основании которых учреждение осуществляет деятельность

1.1.1.	Устав, согласован приказом Минимущества Пермского края № СЭД-31-02-2-02-584 от 19.06.2014 г., утвержден Приказом Минздрава Пермского края № СЭД-34-01-06-489 от 20.06.2014 г.
1.1.2.	Свидетельство о гос. регистрации серия 59 № 003949038 от 02.06.2010 г.
1.1.3.	Лицензия на мед. деятельность № ЛО-59-01-002587 от 11.07.2014 г., лицензия на оборот НС и ПВ № ЛО-59-03-000542 от 11.07.2014 г.

1.2. Виды деятельности, которые учреждение вправе осуществлять в соответствии с его учредительными документами

1.2.1. Основные виды деятельности:	
1.2.1.1.	85.11.1 - деятельность больничных учреждений широкого профиля и специализированных
1.2.2. Иные виды деятельности, не являющиеся основными:	
1.2.2.1.	85.31 - предоставление социальных услуг с обеспечением проживания
1.2.2.2.	85.12 - врачебная практика

1.3. Перечень услуг (работ), которые оказываются потребителям за плату в случаях, предусмотренных нормативными (правовыми) актами с указанием потребителей указанных услуг (работ)

	Услуги	Потребители услуг
1.3.1.	-	-

1.4. Количество штатных единиц и квалификация сотрудников учреждения

1.4.1. Штатные единицы		
	На начало года	На конец года
Всего по учреждению	63,75	63,75
в том числе:		
Врачи	10,50	10,50
Средний медицинский персонал	22,50	22,50
Младший медицинский персонал	22,25	22,25
Причины, приведшие к изменению штатного расписания на конец года		
1.4.2. Квалификация сотрудников (количество работников)		
	На начало года	На конец года
Врачи:	4	3
высшая категория	4	3
1 категория		
2 категория		
Средний медицинский персонал	13	11
высшая категория	10	10
1 категория	1	1
2 категория	2	0
1.5. Средняя заработная плата работников учреждения, руб.	22 419,00	24 728,00

II. Результат деятельности учреждения

	Наименование показателя	Значение показателя
2.1.	Сведения об изменении балансовой стоимости нефинансовых активов за отчетный год (%)	
2.1.1.	Изменение (увеличение, уменьшение) балансовой (остаточной) стоимости нефинансовых активов относительно предыдущего года всего, из них	-
2.1.2.	балансовой стоимости недвижимого имущества	-
2.1.3.	балансовой стоимости особо ценного движимого имущества	-
2.2.	Общая сумма выставленных требований в возмещение ущерба по недостачам и хищениям материальных ценностей, денежных средств, а также от порчи материальных ценностей, руб.	260,42
2.3.	Сведения об изменении (увеличение, уменьшение) дебиторской и кредиторской задолженности относительно предыдущего отчетного года (%)	
2.3.1.	Изменение дебиторской задолженности за отчетный год:	22 % (уменьшение)
2.3.1.1.	по доходам (поступлениям)	
2.3.1.2.	по расходам (выплатам)	
2.3.2.	Изменение кредиторской задолженности за отчетный год:	-
2.3.2.1.	просроченной кредиторской задолженности	-
Причины образования просроченной кредиторской задолженности, а также дебиторской задолженности, нереальной к взысканию		-
2.4.	Сумма дохода, полученного учреждением от оказания платных услуг (выполнения работ), руб.	-
2.6.	Общее количество потребителей, воспользовавшихся услугами (работами) учреждения (в том числе платными для потребителей)	0
2.7.	Количество жалоб потребителей и принятые меры по результатам их рассмотрения меры	0

2.8. Цены (тарифы) на платные услуги (работы), оказываемые потребителям

	Наименование услуги	Цена, руб.	
		На начало года	На конец года
2.8.1.	-		

2.9. Сведения о кассовых поступлениях и выплатах

		план, руб.	факт, руб.
2.9.1.	Общая сумма кассовых поступлений всего	45 641 260,02	45 641 258,17
2.9.1.1.	субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания	45 613 890,75	45 613 890,75
2.9.1.2.	целевые субсидии		
2.9.1.3.	бюджетные инвестиции		
2.9.1.4.	от оказания платных услуг (выполнение работ) и иной приносящей доход деятельности (в том числе средства ФОМС)	27 369,27	27 367,42

2.10. Сведения о кассовых выплатах

Направление расходов	КОСГУ	план, руб.	факт, руб.
Оплата труда и начисления по оплате труда	210	13 403 671,56	13 394 979,98
Услуги связи	221	306 696,00	143 245,84
Транспортные услуги	222	864 500,00	798 000,00
Коммунальные услуги	223	1 624 759,91	1 233 433,78
Арендная плата за пользование имуществом	224		
Работы, услуги по содержанию имущества	225	16 677 204,65	1 526 926,56
Прочие работы, услуги	226	6 172 155,31	5 430 710,84
Пособия по социальной помощи населению	260		
Прочие доходы (налоги, штрафы, пени)	290	460 983,75	447 383,42
Увеличение стоимости основных средств	310	1 597 885,50	945 580,30
Увеличение стоимости материальных запасов	340	4 533 403,34	4 248 305,67
Итого		**45 641 260,02**	**28 168 566,39**

III. Об использовании имущества, закрепленного за учреждением

	Наименование показателя	Значение показателя на начало отчетного периода	Значение показателя на конец отчетного периода
3.1.	Сведения о балансовой стоимости имущества, руб.		
3.1.1.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	8643214,25 (1747820,32)	8643214,25 (1670408,8)
3.1.2.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, переданного в аренду		
3.1.3.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, и переданного в безвозмездное пользование		
3.1.4.	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	3743946,69 (855974,71)	5055090,99 (1278830,26)
3.1.5.	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, переданного в аренду		
3.1.6.	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, и переданного в безвозмездное пользование		
3.1.7.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, приобретенного учреждением в отчетном году за счет средств, выделенных органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, учреждению на указанные цели		
3.1.8.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, приобретенного учреждением в отчетном году за счет доходов, полученных от платных услуг и иной приносящей доход деятельности		
3.1.9.	Общая балансовая (остаточная) стоимость особо ценного движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	2111916,49 (200472,99)	2111916,49 (163758,15)
3.2.	Сведения о площадях недвижимого имущества, кв.м.		
3.2.1.	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	1402,7	1402,7
3.2.2.	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в аренду		
3.2.3.	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование		
3.3.	Количество объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	2	2
3.4.	Объем средств полученных в отчетном году от распоряжения в установленном порядке имуществом, находящимся у учреждения на праве оперативного управления		

Утвержден на заседании
Наблюдательного совета
Протокол № 3
от «13» апреля 2017г

Председатель наблюдательного совета
/ А.К. Колесников /

ОТЧЕТ

о результатах деятельности краевого государственного автономного учреждения «Музей современного искусства» и об использовании закрепленного за ним государственного имущества за 2016 отчетный год

Раздел 1. Общие сведения об учреждении

№ п.п.	Наименование показателя	Значение показателя
1.1.	Виды деятельности (с указанием исчерпывающего перечня основных видов деятельности и иных видов деятельности, не являющихся основными), которые учреждение вправе осуществлять в соответствии с его учредительными документами	**Основные виды деятельности:** Хранение, выявление, изучение и публикацию музейных предметов и музейных коллекций в интересах духовного обогащения граждан; Осуществление научной, методической, образовательной, просветительской деятельности; Организация выставок и экспозиций в области современного искусства, архитектуры и дизайна; Проведение городских, региональных и международных научно – практических конференций, семинаров, симпозиумов; Публикация музейных предметов, музейных коллекций путем показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме; Обеспечение учета, хранения и безопасности музейных фондов, в том числе комплектование и постановка на музейный учет вновь поступивших предметов (объектов авторского права), полученных непосредственно от авторов и/или из иных источников, в том числе в порядке пожертвования, дара, наследования; Пополнение музейной коллекции путем приобретения произведений литературы и искусства у авторов, художников (скульпторов) и владельцев указанных произведений, в том числе путем получения добровольных вкладов и пожертвований от юридических и физических лиц, а также в порядке наследования и по договорам авторского заказа; Обеспечение реставрации (в том числе составление реставрационных паспортов), профилактики и консервации музейных предметов и музейных коллекций Автономного учреждения, собраний других музеев, предметов из коллекций частных лиц в случаях, установленных действующим законодательством; Изучение музейных предметов в сфере современного искусства; Изучение, обследование и систематизация музейных предметов и музейных коллекций, архивного, библиотечного, основного, вспомогательного фондов Автономного учреждения, а также коллекции объектов, размещенных в городской среде; Проведение экспертизы и оценки культурных ценностей в порядке, установленном действующим законодательством; Проведение исследований в области хранения, выявления, изучения и публикации музейных предметов и музейных коллекций в интересах духовного обогащения граждан. Деятельность по организации конференций и выставок: создание и проведение выставок Автономного учреждения, в том числе из собственных музейных фондов, музейных фондов и коллекций частных лиц, а также выставок вне места нахождения Автономного Учреждения, в том числе участие в международных выставках; создание и показ виртуальных выставок и экспозиций, демонстрация музейных предметов через сеть Интернет; осуществление показа документальных, художественных кино - и видеофильмов из своего собрания, собраний других музеев, партнерских организаций и частных коллекций в порядке, установленном действующим законодательством; Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных услуг; Осуществление научной, методической, образовательной и просветительской деятельности: изучение творчества художников, направлений и течений в искусстве; изучение и создание научного описания музейного фонда Автономного учреждения, проведение научной инвентаризации музейных предметов и музейных коллекций; разработка и обеспечение оформления следующей документации: концепций, тематических и тематико-экспозиционных планов на экспозиции и выставки, научных отчетов, каталогов, обзоров музейного фонда Автономного учреждения, научных описаний произведений, музейных предметов и коллекций, библиографических работ, научных статей, научных справок, монографий, публикаций; информационное сопровождение деятельности Автономного учреждения, в том числе публикации и распространение пресс-релизов, афиш, каталогов (в том числе научных каталогов музейных коллекций), буклетов по экспозициям и выставкам, альбомов, проспектов, путеводителей по музейным собраниям, рекламной и сувенирной продукции по профилю Автономного учреждения; создание, обновление и поддержка сайтов по профилю Автономного учреждения; формирование и ведение электронной базы данных собраний музейных предметов и музейных коллекций, осуществление работы по созданию компьютерной информационно-поисковой системы на базе своих музейных предметов и музейных коллекций, научных баз данных, архивов, библиотек; проведение исследований в области теории и практики современного искусства; организация работы по привлечению и подготовке волонтеров для осуществления уставной деятельности; Проведение городских, региональных и международных научно-практических конференций, семинаров, симпозиумов и иных мероприятий: организация проведения или участие в фестивалях, конференциях, симпозиумах, семинарах по проблемам современной художественной культуры; проведение методических мероприятий, в том числе проведение семинаров, занятий и консультаций; участие в российских и зарубежных программах повышения квалификации, стажировках музейных работников, иных мероприятиях по повышению квалификации музейных работников; осуществление подготовки и проведения экскурсий, лекций, семинаров, массовых мероприятий, музейных акций, занятий, игр-занятий (игровые, интерактивные, театрализованные), бесед, консультаций, творческих встреч, вечеров, выступлений, концертов, в том числе для детской и молодежной аудитории; организация студий и клубов для детей.
1.2.	Услуги (работы), которые оказываются потребителями за плату в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами с указанием потребителей указанных услуг (работ)	публикация музейных предметов, музейных коллекций, путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме; организация студий и клубов для детей; проведение экскурсий, лекций, семинаров, массовых мероприятий, музейных акций, занятий, игр-занятий (игровые, интерактивные, театрализованные), бесед, консультаций, творческих встреч, вечеров, выступлений, концертов, в том числе для детской и молодежной аудитории; прочие услуги в соответствии с уставными видами деятельности Потребители государственной услуги - физические и (или) юридические лица.
1.3.	Разрешительные документы (с указанием номеров, даты выдачи и срока действия), на основании которых учреждение осуществляет деятельность (свидетельство о государственной регистрации учреждения, решение учредителя о создании учреждения и другие разрешительные документы)	Распоряжение Правительства Пермского края № 29-рп от 01.04.2009г. о создании КГАУ «Музей современного искусства» Устав КГАУ «Музей современного искусства», утвержденный приказом Агентства по управлению государственными учреждениями Пермского края от 30.04.2009г. №СЭД-51-01-01-74, с изменениями в устав, утвержденными приказом Агентства по управлению государственными учреждениями Пермского края от 21.04.2011г. №СЭД-51-01-01-123, с изменениями в устав, утвержденными приказом Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края от 20.11.2012 №СЭД-27-01-12-221., и с изменениями в Устав, утвержденными приказом Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края от 25.11.2015 № СЭД -27-01-10-1020. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия 59 № 003922361 от 18.05.2009г., выданного ИФНС по Ленинскому району г.Перми. Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия 59 № 004909288 от 03.12.2015 года
1.4.	Количество штатных единиц учреждения (указываются данные о количественном составе и квалификации сотрудников учреждения, на начало и на конец отчетного года. В случае изменения количества штатных единиц учреждения указываются причины, приведшие к их изменению на конец отчетного периода)	на начало 2016г.: 35 на конец 2016г.: 34 Изменения связаны с сокращением 1 штатной единицы. Уровень профессиональной подготовки сотрудников соответствует занимаемым должностям.
1.5.	Средняя заработная плата сотрудников учреждения	40242,23 руб.

Раздел 2. Результат деятельности учреждения

№ п.п.	Наименование показателя	Значение показателя
2.1.	Изменение (увеличение, уменьшение) балансовой (остаточной) стоимости нефинансовых активов относительно предыдущего отчетного года (в процентах)	Увеличение балансовой стоимости – 6,27 %. Увеличение остаточной стоимости – 3,79 %.
2.2.	Общая сумма выставленных требований в возмещение ущерба по недостачам и хищениям материальных ценностей, денежных средств, а также от порчи материальных ценностей	0,00
2.3.	Изменение (увеличение, уменьшение) дебиторской и кредиторской задолженности учреждения относительно предыдущего отчетного года (в процентах) с указанием причин образования просроченной кредиторской задолженности, а также дебиторской задолженности, нереальной к взысканию	Уменьшение дебиторской задолженности – 4,33 %. Увеличение кредиторской задолженности – 35 %, в том числе просроченной кредиторской задолженности - 0, а так же дебиторской задолженности, нереальной к взысканию – нет.
2.4.	Суммы доходов, полученных учреждением от оказания платных услуг (выполнения работ)	Всего доходов – 6322,01 тыс.руб., из них: 1. 2 837,4 тыс.руб. – доходы от оказания платных услуг, в т. ч.: 2 084,9 тыс.руб. – выручка от продажи билетов, - 752,5 тыс.руб. - доходы от оказания платных услуг. 2. 1194,2 тыс.руб.- прочие доходы, в т. ч.: 250,0 тыс.руб. – средства, поступившие на реализацию грантовых проектов, 228,54 тыс.руб. – возмещение расходов Музею, 186,6 тыс.руб. – за субаренду помещения и части земельного участка, 29,06 тыс.руб. – иные доходы (от реализации каталогов и сувенирной продукции). 500,0 тыс.руб.- КГАУ «Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики» (проект «Музей без возроста», «Современная графика по брайлю»). 3. 2 290,41 тыс.руб. – сумма от поступления 10 ед. хр. музейных предметов по договорам пожертвования.

№ п.п.	Наименование показателя	Значение показателя
2.5.	Сведения об исполнении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)	Качество государственной услуги: 1. Доля потребителей удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных: план – 83%, факт - 96%; 2. Доля посещений в вечернее и ночное время: план – 9,5%, фактическое – 44,50%; 3. Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных в общем количестве музейных предметов основного фонда: план – 31%, факт –73,4%. Объем государственной услуги: 1. Число посещений (экспозиций, выставок, слушателей лекций, участников массовых мероприятий и других музейных акций)всего: план - 190000 чел., факт - 193430 чел.; В т.ч. число посетителей в стационареых условиях: план-45000 чел, факт-45296 чел; В т.ч. число посетителей вне стационара: план-60000 чел, факт-60322 чел; В т.ч. число посещений официальных сайтов, страниц музея в сети интернет, виртуальных экспозиций: план - 85000 уникальных посетителей, факт - 87812 уникальных посетителей; 2. Количество новых выставок (выставочных проектов): план - 7 шт., факт - 9 шт.; 3. Количество обменных межмузейных выставок (выставочных комплексов) (за пределами Пермского края): план - 2 шт., факт - 2 шт.; 4. Количество экспозиций (обменных межмузейных выставок (выставочных комплексов) в пределах Пермского края: план-1 шт, факт 1шт. 5. Количество новых виртуальных экспозиций: план - 1 шт., факт - 1 шт.; 6. Экскурсии, лекции, мероприятия для детской и молодежной аудитории, массовые мероприятия, студии и клубы для детей и другие музейные акции: план - 150 шт., факт - 634 шт.; 7. Обеспечение государственного учета, безопасности и сохранности музейного фонда, в том числе реставрацию и консервацию музейных предметов, входящих в состав Музейного фонда Российской Федерации, в том числе: 7.1. формирование электронной базы данных: 7.1.1. записи, введенные в КАМИС: план - 10 экз., факт - 17 экз., 7.1.2. изображения, размещенные в КАМИС: план - 10 экз., факт -17 экз., 7.2. комплектование и постановка на учет вновь поступивших предметов (количество зарегистрированных музейных предметов в книгах поступлений): план - 10 ед.хр., факт -17 ед.хр., 7.3. сверка наличия музейных предметов с учетной документацией: план - 300 ед.хр., факт - 1266 ед.хр., 7.4. формирование передвижного фонда музея для экспонирования музейных предметов в музеях и галереях малых и средних городов России: план - 40 ед.хр. факт - 40 ед.хр.; 8. Проведение методических мероприятий (занятия, консультации) (количество проведенных мероприятий): план - 6 шт., факт - 12 шт. Источник информации о фактическом значении показателей – Отчет об исполнении государственного задания КГАУ «Музей современного искусства» за 2016 год
2.6.	Цены (тарифы) на платные услуги (работы), оказываемые потребителям (в динамике в течение отчетного периода)	С начала 2016 года: - стоимость входного билета в Музей - 150 руб., 75 руб. (для льготников), - стоимость годового входного билета – 850 руб., - стоимость экскурсии – 800 руб., 500 руб., 600 руб., 350 руб.; - стоимость игровых программ – 700 руб., 500 руб.; - стоимость билета на мастер-класс – 100 руб., 50 руб., - стоимость билета на лекцию – 150 руб., - стоимость билета на мероприятия детского проекта «Чердак» - 350 руб., 300 руб., 150 руб., 100 руб., 1500 руб. (абонемент), 1400 руб. (абонемент), 1200 руб. (абонемент), - стоимость билета на мероприятие «ЗА П-АРТой» - 75 руб., - стоимость билетов на иные мероприятия устанавливаются отдельными приказами руководителя. С 01.02.2016 года: - стоимость входного билета в Музей - 150 руб., -временное пользование аудиогидом -150руб, для инвалидов по слуху-бесплатно; -проведение мастер-класса-100руб с человека; -проведение игровой программы-50руб с чел; -стоимость билета на посещение лекции 150 руб; -занятия для детей в рамках детского проекта «Чердак»: но одно мероприятие «Мама и малыш» для детей от 1,5 до 3 лет: один ребенок-350руб (один сопровождающий взрослый – бесплатно, дополнительный сопровождающий взрослый-по входному билету на действующую выставку); на одно мероприятие «Малыши-карандаши» для детей от 3 до 6 лет: один ребенок-350руб (один сопровождающий взрослый – бесплатно, дополнительный сопровождающий взрослый-по входному билету на действующую выставку); на одно мероприятие «Прогулки с художниками» для детей от 7 до 11 лет: Один ребенок -300руб(сопровождающий взрослый-по входному билету на действующую выставку); -для детей с инвалидностью участие бесплатное. -Занятие в школьном проекте «ЗА П-АРТой»: для школьников-150 руб, для школьников с инвалидностью участие бесплатное. Экскурсия* 50 руб. с каждого человека, один сопровождающий взрослый для группы –бесплатно; Данная стоимость распространяется для лиц, не достигших 18 лет, для студентов дневного отделения, достигших 18 лет, пенсионеров организованной минимальной группой от 7 человек, -1000 рублей с группы –для всех категорий граждан организованной группой до 20 человек, -300 рублей с группы для- посетителей с инвалидностью организованной группой: до 10чел(для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата); до 20 чел при 2 сопровождающих(для лиц с нарушением ментального развития и эмоционального реагирования); до 10 чел (для лиц с нарушением слуха); до 10 чел (для слабовидящих); до 5 чел (для для тотально слепых); до 3 чел при сопровождающем на каждого (для слепоглухих). *дополнительно к входному билету. Реализация печатных изданий и рекламно-сувенирной продукции определяется приказом руководителя. Стоимость билетов на иные мероприятия устанавливаются отдельными приказами руководителя.
2.7.	Общее количество потребителей, воспользовавшихся услугами (работами) учреждения, из них:	193430 человек
2.7.1.	в объеме предоставления услуг по государственному заданию	193430 человек
2.7.2.	платными услугами	12380 человек
2.8.	Количество жалоб потребителей и принятые по результатам их рассмотрения меры	0
2.9.	Суммы кассовых и плановых поступлений (с учетом возвратов) в разрезе поступлений, предусмотренных Планом	Всего тыс. руб., в т.ч.: 58332,14 тыс.руб. Средства субсидий краевого бюджета – 54300,21 тыс. руб.; Внебюджетное поступление – 4031,93 тыс.руб.
2.10.	Суммы кассовых и плановых выплат (с учетом восстановленных кассовых выплат) в разрезе выплат, предусмотренных Планом	Всего 61 895,4 тыс. руб., в т.ч.: Средства субсидий краевого бюджета –57695,33 тыс. руб. (с учетом остатков на 01.01.2016); Средства внебюджетных источников – 3612,33 тыс. руб. (с учетом остатков на 01.01.2016).

Раздел 3. Об использовании государственного имущества, закрепленного за учреждением

№ п/п	Наименование показателя деятельности	2-й предшествующий		1-й предшествующий		Отчетный год 2016	
		На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года
3.1	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества находящегося у учреждения на праве оперативного управления (руб.)	0	2680015,60 (567407,05)	2680015,60 (567407,05)	2 680015, 60 (551227,74)	2 680 015,60 (551227,74)	2 680 015,60 (523491,78)
3.2	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в аренду (руб.)	0	0	0	0	0	0
3.3	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование (руб.)	0	186661,72 (0,00)	186661,72 (0,00)	752430,18 (0,00)	752430,18 (0,00)	752430,18 (565768,46) Здание адм-го корпуса (лит.А)
3.4	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества находящегося у учреждения на праве оперативного управления (руб.)	27647003,56 (10600530,63)	47617148,70 (21156559,04)	47617148,70 (21156559,04)	48108851,99 (21106521,10)	48108851,99 (21106521,10)	51291661,64 (21953996,11)
3.5	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в аренду (руб.)	0	0	0	0	0	0
3.6	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование (руб.)	0	0	0	0	0	0
3.7	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления (кв.м)	0	2561,90	2561,90	2 561,90	2 561,90	2 561,90
3.8	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в аренду (кв.м)	0	0	0	0	0	0
3.9	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование (кв.м.)	0	324,10	324,10	414,70	414,70	414,70
3.10	Количество объектов недвижимого имущества, находящегося на праве оперативного управления (шт.)	0	7	7	7	7	7
3.11	Объем средств, полученных в отчетном году от распоряжения в установленном порядке имуществом, находящимся у учреждения на праве оперативного управления (руб.)	0	0	0	0	0	0
3.12	Общая балансовая (остаточная стоимость) недвижимого имущества, приобретенного учреждением в отчетном году за счет средств, выделенных органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, учреждению на указанные цели (руб.)	0	0	0	0	0	0
3.13	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, приобретенного учреждением в отчетном году за счет доходов, полученных от платных услуг и иной приносящей доход деятельности (руб.)	0	0	0	0	0	0
3.14	Общая балансовая (остаточная) стоимость особо ценного движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления (руб.)	0	0	0	0	3884,1	0

Руководитель Е.В.Щербакова

Главный бухгалтер И.Н.Спицина

СОГЛАСОВАН

(дата)

Министр культуры Пермского края
(или уполномоченное лицо)

(подпись) (Ф.И.О.)

Утвержден на заседании
Наблюдательного совета
Протокол № 4
от « 11 » мая 2017 г.

Председатель Наблюдательного совета
_____ /Родин А.В./

ОТЧЕТ

о результатах деятельности краевого государственного автономного учреждения культуры «Пермский губернский оркестр» и об использовании закрепленного за ним государственного имущества за 2016 отчетный год

Раздел 1. Общие сведения об учреждении

N п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1.1.	Виды деятельности (с указанием исчерпывающего перечня основных видов деятельности и иных видов деятельности, не являющихся основными), которые учреждение вправе осуществлять в соответствии с его учредительными документами	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений Основной целью деятельности Учреждения является приобщение слушателей к ценностям отечественной и мировой музыкальной литературы, пропаганда достижений российского инструментального музыкального искусства в Российской Федерации и за рубежом, способствующая всестороннему укреплению культурных связей между народами. Для достижения целей Учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности: -создание и показ концертов и концертных программ; - проведение культурно-развлекательных и зрелищных программ, тематических вечеров, творческих смотров, конкурсов, фестивалей, встреч с деятелями культуры, искусства, в том числе организация и проведение совместных мероприятий, проектов и программ с участием творческих коллективов и исполнителей, артистических обменов с российскими и иностранными юридическими и физическими лицами, творческими коллективами, артистами и исполнителями; - организация и проведение гастролей учреждения по России и за рубежом. Иные виды деятельности: - оформление заказов и заключение договоров с другими юридическими и физическими лицами для изготовления всех видов рекламных, информационных материалов с символикой учреждения и его партнеров, связанных с проведением концертов учреждения, и их распространения; - создание видео-, аудио-, фото- и мультимедийной продукции, отражающей основные сферы деятельности учреждения; - рекламно-информационная деятельность.
1.2.	Услуги (работы), которые оказываются потребителям за плату в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами с указанием потребителей указанных услуг (работ)	Государственная услуга «Показ концертов и концертных программ». Категории потребителей услуги: физические, юридические лица. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги: - Концерт оркестра на гастролях. - Концерт оркестра на выезде.
1.3.	Разрешительные документы (с указанием номеров, даты выдачи и срока действия), на основании которых учреждение осуществляет деятельность (свидетельство о государственной регистрации учреждения, решение учредителя о создании учреждения и другие разрешительные документы)	1. Распоряжение Правительства Пермского края от 25.11.2015 № 394-рп «О создании краевого государственного автономного учреждения культуры «Пермский губернский оркестр». 2. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 24.12.2015 серия 59 № 004910679. 3. Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения от 06.09.2016 серия 59 № 005003631. 4. Устав КГАУК «Пермский губернский оркестр», утверждённый приказами от 03.12.2015 № СЭД-31-02-2-02-1484, от 07.12.2015 № СЭД-27-01-10-1029 (в редакции приказов от 28.07.2016 № СЭД-31-02-2-02-875, от 02.08.2016 № СЭД-27-01-10-363).
1.4.	Количество штатных единиц учреждения (указываются данные о количественном составе и квалификации сотрудников учреждения, на начало и на конец отчетного года. В случае изменения количества штатных единиц учреждения указываются причины, приведшие к их изменению на конец отчетного периода)	На начало года – 3 шт. ед., из них: с высшим образованием – 3 ед., с неоконченным высшим образованием – 0 ед., со средним образованием – 0 ед. На конец года: - 50 шт. ед., из них: с высшим образованием – 35 ед., с неоконченным высшим образованием – 1 ед., со средним образованием – 14 ед. Изменение количества штатных единиц связано с приемом на работу основного и вспомогательного персонала.
1.5.	Средняя заработная плата сотрудников учреждения	30 354 руб.

Раздел 2. Результат деятельности учреждения

N /п	Наименование показателя	Значение показателя
2.1.	Изменение (увеличение, уменьшение) балансовой (остаточной) стоимости нефинансовых активов относительно предыдущего отчетного года (в процентах)	В связи тем, что деятельность Учреждения началась в 2016 году – нет исходных данных для расчета увеличения/уменьшения показателей
2.2.	Общая сумма выставленных требований в возмещение ущерба по недостачам и хищениям материальных ценностей, денежных средств, а также от порчи материальных ценностей	Нет
2.3.	Изменения (увеличение, уменьшение) дебиторской и кредиторской задолженности учреждения в разрезе поступлений (выплат), предусмотренных Планом финансово-хозяйственной деятельности государственного учреждения (далее – План) относительно предыдущего отчетного года (в процентах) с указанием причин образования просроченной кредиторской задолженности, а также дебиторской задолженности, нереальной к взысканию	В связи тем, что деятельность Учреждения началась в 2016 году – нет исходных данных для расчета увеличения/уменьшения показателей
2.4.	Суммы доходов, полученных учреждением от оказания платных услуг (выполнения работ)	Доходы от оказания платных услуг (работ) – 2 570 864,80 руб.
2.5.	Сведения об исполнении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)	Концерт оркестра (большие составы) «На гастролях»: - Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги от числа опрошенных – 97,8% - Число зрителей – 17 085 - Количество публичных выступлений – 21 Концерт оркестр (большие составы) «На выезде»: - Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги от числа опрошенных – 83,5% - Число зрителей – 71 152 - Количество публичных выступлений – 80 Количество новых (капитально-возобновленных) концертов – 6.

N /п	Наименование показателя	Значение показателя
2.6.	Цены (тарифы) на платные услуги (работы), оказываемые потребителям (в динамике в течение отчетного периода)	Физические лица (стоимость 1 билета): На начало года: от 200 руб. до 600 руб. На конец года: от 200 до 800 руб. Юридические лица (стоимость концертной программы): На начало года: от 40 000 руб. до 120 000 руб. На конец года: от 40 000 до 120 000 руб.
2.7.	Общее количество потребителей, воспользовавшихся услугами (работами) учреждения, из них:	88 237 чел.
2.7.1.	в объеме предоставления услуг по государственному заданию	85 187 чел.
2.7.2.	платными услугами	3050 чел.
2.8.	Количество жалоб потребителей и принятые по результатам их рассмотрения меры	нет
2.9.	Суммы кассовых и плановых поступлений (с учетом возвратов) в разрезе поступлений, предусмотренных Планом	Плановые значения: Всего доходов = 31 153 000 руб. из них: 1. Доходы от оказания платных услуг = 2 600 000 руб. 2. Субсидия на выполнение госзаказа =28 000 000 руб. 3. Субсидия на иные цели= 553 000 руб. Кассовые значения: Доходы всего = 31 123 864,80 руб. из них: 1. Доходы от оказания платных услуг = 2 570 864,80 руб. 2. Субсидия на выполнение госзаказа = 28 000 000 руб. 3.Субсидия на иные цели = 553 000 руб.
2.10.	Суммы кассовых и плановых выплат (с учетом восстановленных кассовых выплат) в разрезе выплат, предусмотренных Планом	Плановые значения: Всего расходов = 31 153 000 руб. из них: 1. Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда = 25 110 325 руб. 2. Приобретение работ, услуг = 3 706 024 руб. 3. Прочие расходы = 74 435 руб. 4. Расходы по приобретению нефинансовых активов = 2 262 216 руб. Кассовые значения: Всего расходов = 30 873 624,88 руб. из них: 1. Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда = 25 110 321,42 руб. 2. Приобретение работ, услуг = 3 426 653,30 руб. 3. Прочие расходы = 74 434,84 руб. 4. Расходы по приобретению нефинансовых активов = 2 262 215,32 руб.

Раздел 3. Об использовании государственного имущества, закрепленного за учреждением

№ п/п	Наименование показателя деятельности	2-й предшествующий год 2014		1-й предшествующий 2015 год		Отчетный 2016 год	
		На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года
3.1	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	-	-	-	-	-	-
3.2	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в аренду	-	-	-	-	-	-
3.3	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование	-	-	-	-	-	-
3.4	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	-	-	-	-	-	1 728 747,39/ 932 624,08 руб.
3.5	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в аренду	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование показателя деятельности	2-й предшествующий год 2014		1-й предшествующий 2015 год		Отчетный 2016 год	
		На начало года	На конец года	На начало года	На конец года	На начало года	На конец года
3.6	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование	-	-	-	-	-	-
3.7	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	-	-	-	-	-	-
3.8	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в аренду	-	-	-	-	-	-
3.9	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданное в безвозмездное пользование	-	-	-	-	-	-
3.10	Количество объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	-	-	-	-	-	-
3.11	Объем средств, полученных в отчетном году от распоряжения в установленном порядке имуществом, находящимся у учреждения на праве оперативного управления	-	-	-	-	-	-
3.12.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, приобретенного учреждением в отчетном году за счет средств, выделенных органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, учреждению на указанные цели	-	-	-	-	-	-
3.13.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, приобретенного учреждением в отчетном году за счет доходов, полученных от платных услуг и иной приносящей доход деятельности	-	-	-	-	-	-
3.14.	Общая балансовая (остаточная) стоимость особо ценного движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	-	-	-	-	-	608 876/ 516 133,36 руб.

Директор _____ Гаврилова В.В.
Главный бухгалтер _____ Сташкова З.Р.
СОГЛАСОВАНО
(дата) -----_____
Министр культуры Пермского края
---------- Кокоулина Г.Ю.
(подпись) (Ф.И.О.)

Утверждаю:
Председатель наблюдательного совета ГАУЗ ПК "Городская больница № 8"
_____ (Н.А. Давыдов)
"_____" _____ 2017 г.

Отчет о результатах деятельности ГАУЗ ПК «Городская больница № 8» за 2016 год

I. Общие сведения об учреждении

1.1. Перечень разрешительных документов, на основании которых учреждение осуществляет деятельность

1.1.1.	Устав, согласован приказом Минимущества Пермского края № СЭД-31-02-2-02-584 от 19.06.2014 г., утвержден Приказом Минздрава Пермского края № СЭД-34-01-06-489 от 20.06.2014 г.
1.1.2.	Свидетельство о гос. регистрации серия 59 № 004380317 от 06.05.2008 г.
1.1.3.	Лицензия на мед. деятельность № ЛО-59-01-002818 от 03.10.2014 г., лицензия на оборот НС и ПВ № ЛО-59-03-000598 от 01.08.2014 г.

1.2. Виды деятельности, которые учреждение вправе осуществлять в соответствии с его учредительными документами

1.2.1. Основные виды деятельности:	
1.2.1.1.	85.12 - врачебная практика
1.2.2. Иные виды деятельности, не являющиеся основными:	
1.2.2.1.	85.13 - стоматологическая практика
1.2.2.2.	85.14 - прочая деятельность по охране здоровья

1.3. Перечень услуг (работ), которые оказываются потребителям за плату в случаях, предусмотренных нормативными (правовыми) актами, с указанием потребителей указанных услуг (работ)

	Услуги	Потребители услуг
1.3.1.	медицинские услуги, оказанные врачом-психиатром	юридические лица, физические лица
1.3.2.	медицинские услуги, оказанные врачом-психотерапевтом	физические лица
1.3.3.	медицинские услуги, оказанные врачом-психиатром-наркологом	юридические лица, физические лица
1.3.4.	медицинские услуги, оказанные медицинским психологом	физические лица
1.3.5.	услуги функциональной диагностики	физические лица
1.3.6.	услуги ультразвуковой диагностики	физические лица
1.3.7.	массаж	физические лица

1.4. Количество штатных единиц и квалификация сотрудников учреждения

1.4.1. Штатные единицы		
	На начало года	На конец года
Всего по учреждению	119,00	119,00
в том числе:		
Врачи	50,75	50,75
Средний медицинский персонал	37,25	37,25
Младший медицинский персонал	5,25	5,25
Причины, приведшие к изменению штатного расписания на конец года		
1.4.2. Квалификация сотрудников (количество работников)		
	На начало года	На конец года
Врачи:	30	30
высшая категория	11	11
1 категория	1	1
2 категория	0	0
Средний медицинский персонал	16	16
высшая категория	12	14
1 категория	3	1
2 категория	0	0
1.5. Средняя заработна плата работников учреждения, руб.	31 503,00	28 441,00

II. Результат деятельности учреждения

	Наименование показателя	Значение показателя
2.1.	Сведения об изменении балансовой стоимости нефинансовых активов за отчетный год (%)	
2.1.1.	Изменение (увеличение, уменьшение) балансовой (остаточной) стоимости нефинансовых активов относительно предыдущего года всего, из них	-30,83 (-45,67)
2.1.2.	балансовой стоимости недвижимого имущества	0,00
2.1.3.	балансовой стоимости особо ценного движимого имущества	0,00
2.2.	Общая сумма выставленных требований в возмещение ущерба по недостачам и хищениям материальных ценностей, денежных средств, а также от порчи материальных ценностей, руб.	0,00
2.3.	Сведения об изменении (увеличение, уменьшение) дебиторской и кредиторской задолженности относительно предыдущего отчетного года (%)	
2.3.1.	Изменение дебиторской задолженности за отчетный год:	-6,22
2.3.1.1.	по доходам (поступлениям)	-50,20
2.3.1.2.	по расходам (выплатам)	21,19
2.3.2.	Изменение кредиторской задолженности за отчетный год:	0,00
2.3.2.1.	просроченной кредиторской задолженности	0,00
Причины образования просроченной кредиторской задолженности, а также дебиторской задолженности, нереальной к взысканию		-
2.4.	Сумма дохода, полученного учреждением от оказания платных услуг (выполнения работ), руб.	3157018,28
2.6.	Общее количество потребителей, воспользовавшихся услугами (работами) учреждения (в том числе платными для потребителей)	8 719
2.7.	Количество жалоб потребителей и принятые меры по результатам их рассмотрения меры	0

2.8. Цены (тарифы) на платные услуги (работы), оказываемые потребителям

	Наименование услуги	Цена, руб.	
		На начало года	На конец года
2.8.1	Консультация заведующего отделением, центром	1 000,00	1 200,00
2.8.2	Прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта первичный	500,00	600,00
2.8.3	Прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта повторный	400,00	450,00
2.8.4	Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра первичный	700,00	800,00
2.8.5	Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра повторный	550,00	600,00
2.8.6	Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра профилактический	160,00	190,00
2.8.7	Прием (осмотр, консультация) врача-нарколога первичный	700,00	800,00
2.8.8	Прием (осмотр, консультация) врача-нарколога повторный	550,00	650,00
2.8.9	Прием (осмотр, консультация) врача-нарколога профилактический	140,00	160,00
2.8.10	Прием (осмотр, консультация) психолога с коррекцией	750,00	900,00
2.8.11	Прием (осмотр, консультация) психолога с тестированием	1 000,00	1 200,00
2.8.12	Прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный	500,00	600,00
2.8.13	Прием (осмотр, консультация) врача-терапевта повторный	400,00	450,00
2.8.14	Телесно-ориентированная психотерапия индивидуальная	1 500,00	1 750,00
2.8.15	Телесно-ориентированная психотерапия групповая	600,00	700,00
2.8.16	Арттерапия индивидуальная	1 000,00	1 150,00
2.8.17	Арттерапия групповая	500,00	600,00
2.8.18	Гештальттерапия индивидуальная	1 000,00	1 200,00
2.8.19	Гештальттерапия групповая	500,00	600,00
2.8.20	Психотерапия игровой зависимости	1 300,00	1 500,00
2.8.21	Когнитивно-бихевиоральная (поведенческая) терапия	1 000,00	1 200,00
2.8.22	Гипно-суггестивная психотерапия групповая	500,00	600,00
2.8.23	Нейролингвистическое программирование	1 000,00	1 200,00
2.8.24	Базовый эмоциональный структурный тест	1 500,00	1 750,00
2.8.25	Роскошь системного самопознания групповая	8 000,00	9 200,00
2.8.26	Символдрама индивидуальная	1 300,00	1 500,00
2.8.27	Символдрама групповая	500,00	600,00
2.8.28	Трансперсональная психотерапия индивидуальная	1 500,00	1 800,00
2.8.29	Трансперсональная психотерапия групповая	500,00	600,00
2.8.30	Семейная терапия индивидуальная	1 500,00	1 750,00
2.8.31	Тренинг танатотерапический	5 000,00	5 800,00
2.8.32	Системно-векторный анализ кадровой политики	10 000,00	11 500,00
2.8.33	Тренинг "Возвращение молодости" Антивозрастная программа	4 000,00	4 600,00
2.8.34	Эриксоновский гипноз	1 200,00	1 400,00
2.8.35	Семейная терапия групповая. Тренинг-семинар "Введение в психологию интимных отношений мужчины и женщины"	6 000,00	6 900,00
2.8.36	Танатотерапия индивидуальная	5 000,00	5 750,00
2.8.37	Биоэнергетический анализ индивидуальный	1 700,00	1 950,00
2.8.38	Биоэнергетический анализ групповой	600,00	700,00
2.8.39	Психосинтез индивидуальный	1 000,00	1 200,00

	Наименование услуги	Цена, руб.	
		На начало года	На конец года
2.8.40	Психосинтез групповой	500,00	600,00
2.8.41	Системная психотерапия (расстановки) индивидуальная	1 000,00	1 200,00
2.8.42	Системная психотерапия (расстановки) групповая	500,00	600,00
2.8.43	Юнгеанский анализ индивидуальный	1 500,00	1 750,00
2.8.44	Юнгеанский анализ групповой	600,00	700,00
2.8.45	Купирование запоя (схема 1)	2 200,00	2 650,00
2.8.46	Купирование запоя (схема 2)	2 950,00	3 550,00
2.8.47	Лечение алкогольной зависимости препаратом "Колме"	3 400,00	4 100,00
2.8.48	Лечение алкогольной зависимости препаратом "Антабус"	3 100,00	3 800,00
2.8.49	Экстренная детоксикация (вытрезвление)	3 500,00	4 200,00
2.8.50	Повторная детоксикация (вытрезвление)	1 400,00	1 700,00
2.8.51	Лечение методом "Торпедо"	4 100,00	5 000,00
2.8.52	Курс восстановительного лечения препаратом "Гептрал"	14 500,00	17 400,00
2.8.53	Комплексное лечение "Химическая защита"	4 800,00	5 800,00
2.8.54	Восстановительное лечение (схема 1)	3 500,00	4 200,00
2.8.55	Восстановительное лечение (схема 2)	4 000,00	4 800,00
2.8.56	Кодирование методом НЛП	7 000,00	8 400,00
2.8.57	Массаж (1 единица)	100,00	300,00
2.8.58	Сеанс на массажере-стимуляторе Нуга-Бест	90,00	100,00
2.8.59	Сеанс 5-тишариковый ролик	30,00	50,00
2.8.60	Сеанс высокочастотный пояс	70,00	100,00
2.8.61	Озонотерапия индивидуальная	300,00	350,00
2.8.62	Ультразвуковое исследование щитовидной железы, региональных лимфоузлов и сосудов на УЗ-аппарате MEDISON	350,00	400,00
2.8.63	Электроэнцефалографическое исследование (с функциональными пробами) на аппарате NEUROFAX	750,00	850,00
2.8.64	Ультразвуковое исследование брахиоцефальных артерий на УЗ-аппарате MEDISON	700,00	800,00
2.8.65	Эхокардиологическое исследование сердца на аппарате MEDISON	700,00	800,00
2.8.66	Ультразвуковое исследование селезенки	300,00	350,00
2.8.67	Ультразвуковое исследование мочевого пузыря	200,00	250,00
2.8.68	Ультразвуковое исследование печени и желчного пузыря, селезенки	500,00	550,00
2.8.69	Ультразвуковое исследование органов брюшной полости (печень,желчный пузырь, поджелудочная железа, селезенка)	500,00	550,00
2.8.70	Ультразвуковое исследование печени и желчного пузыря	300,00	350,00
2.8.71	Ультразвуковое исследование поджелудочной железы	300,00	350,00
2.8.72	Ультразвуковое исследование органов брюшной полости (печень, желчные пузырь, поджелудочная железа, селезенка и почки с надпочечниками)	750,00	850,00
2.8.73	Ультразвуковое исследование печени, желчного пузыря, поджелудочной железы	500,00	550,00
2.8.74	Ультразвуковое исследование почек и надпочечников	300,00	350,00
2.8.75	Ультразвуковое исследование почек с надпочечниками, предстательной железы и мочевого пузыря	500,00	550,00
2.8.76	Ультразвуковое исследование предстательной железы и мочевого пузыря с определением остаточной мочи	350,00	400,00
2.8.77	Лечение в психотерапевтическом отделении палата "Люкс" (1 койко-день) (за исключением функциональных и ультразвуковых исследований, курсовой психотерапевтической работы и тренинговой психологической работы)		2 500,00
2.8.78	Госпитализация в палату "Люкс" психотерапевтического отделения (1 койко-день)	700,00	1 000,00
2.8.79	Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра профилактический	160,00	160,00
2.8.80	Прием (осмотр, консультация) врача-нарколога профилактический	140,00	140,00

2.9 Сведения о кассовых поступлениях и выплатах

		план, руб.	факт, руб.
2.9.1.	Общая сумма кассовых поступлений всего	43 426 636,31	43 419 921,31
2.9.1.1.	субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания	40 122 042,85	40 122 042,85
2.9.1.2.	целевые субсидии	22 538,00	22 538,00
2.9.1.3.	бюджетные инвестиции	0,00	0,00
2.9.1.4.	от оказания платных услуг (выполнение работ) и иной приносящей доход деятельности (в том числе средства ФОМС)	3 282 055,46	3 275 340,46

2.10 Сведения о кассовых выплатах

Направление расходов	КОСГУ	план, руб.	факт, руб.
Оплата труда и начисления по оплате труда	210	25 072 536,30	25 072 536,30
Услуги связи	221	377 496,00	327 864,68
Транспортные услуги	222	757 200,00	757 200,00
Коммунальные услуги	223	1 049 909,14	934 607,45
Арендная плата за пользование имуществом	224	0,00	0,00
Работы, услуги по содержанию имущества	225	1 963 753,00	1 954 121,61
Прочие работы, услуги	226	10 933 784,84	10 440 855,00
Пособия по социальной помощи населению	260	22 538,00	22 538,00
Прочие доходы (налоги, штрафы, пени)	290	492 161,95	464 145,95
Увеличение стоимости основных средств	310	67 329,70	67 329,70
Увеличение стоимости материальных запасов	340	2 689 927,38	2 589 342,77
Итого		**43 426 636,31**	**42 630 541,46**

III. Об использовании имущества, закрепленного за учреждением

	Наименование показателя	Значение показателя на начало отчетного периода	Значение показателя на конец отчетного периода
3.1.	Сведения о балансовой стоимости имущества, руб.		
3.1.1.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	9266887,00 (1179509,28)	9266887,00 (1108107,84)
3.1.2.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, переданного в аренду	0	0
3.1.3.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование	0	0
3.1.4.	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	10523267,37 (3605827,56)	10584437,37 (2742543,48)
3.1.5.	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления, переданного в аренду	0	0
3.1.6.	Общая балансовая (остаточная) стоимость движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование	0	0
3.1.7.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, приобретенного учреждением в отчетном году за счет средств, выделенных органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, учреждению на указанные цели	0	0
3.1.8.	Общая балансовая (остаточная) стоимость недвижимого имущества, приобретенного учреждением в отчетном году за счет доходов, полученных от платных услуг и иной приносящей доход деятельности	0	0
3.1.9.	Общая балансовая (остаточная) стоимость особо ценного движимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	7955490,52 (3570095,46)	7955490,52 (2713025,70)
3.2.	Сведения о площадях недвижимого имущества, кв.м		
3.2.1.	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	1644,4	1644,4
3.2.2.	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в аренду	0	0
3.2.3.	Общая площадь объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления и переданного в безвозмездное пользование	0	0
3.3.	Количество объектов недвижимого имущества, находящегося у учреждения на праве оперативного управления	2	2
3.4.	Объем средств полученных в отчетном году от распоряжения в установленном порядке имуществом, находящимся у учреждения на праве оперативного управления	0	0

Деловая газета «BUSINESS CLASS Пермский край»

Учредитель — ООО «Центр деловой информации»
Директор
Светлана Мазанова

Адрес учредителя, издателя и редакции:
614000, г. Пермь, ул. Осинская, 6
Тел.: (+7 342) 237-57-37.
E-mail: info@business-class.su
Интернет-версия:
www.business-class.su

Главный редактор
Вадим Сковородин
Заместитель главного редактора
Дария Сафина

BUSINESS CLASS

Корреспонденты **Евгения Ахмедова, Екатерина Булатова, Владислав Гордеев, Анастасия Именных, Константин Кадочников, Анастасия Карелина, Яна Купрацевич, Ольга Полякова, Ирина Семанина, Кристина Суворова**
Технический редактор
Игорь Бабышев
Корректор **Алина Малышева**
Фотографы
Сергей Глорио, Анастасия Яковлева

Начальник отдела продаж
Мария Мальцева
Менеджер отдела продаж
Андрей Благиных
Офис-менеджер
Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение
Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов:
— первая полоса — 180 руб./см²
— внутренние полосы — 77 руб./см²
— последняя полоса — 85 руб./см²
— при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%.
Цены указаны без учета НДС.
Индекс подписки — 53439. Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Газета основана в 2004 году. Рекомендованная цена при продаже в розницу — 10 рублей. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями.
Отпечатано в ОАО «ИПК «Звезда», 614990, г. Пермь, ул. Дружбы, 34.
Печать офсетная. Объем 8 п. л.
Заказ №1945. Тираж 3900 экз. Время подписания в печать: по графику — 23.00 12 мая, фактически — 23.00 12 мая.
Требования к рекламным материалам.
Растровые изображения сдаются в форматах *.TIFF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные —*.AI, *.CDR, *.EPS, *PDF (текст в кривых), либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят читку корректора.
Юридическую поддержку газеты Business Class осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

16+

WEEK-END

Business Class выбирает самые резонансные фильмы и книги, выпущенные недавно, и представляет два противоположных взгляда на них. Читателям остается определиться, на чьей они стороне.

Кино:
«Сфера»

Режиссер:
Джеймс Понсольдт

16+

ЗА

Сразу после выхода романа «Сфера» (автор Дэйв Эггерс) стало понятно, что этот текст нужно переложить на кинополотно и тем самым максимально расширить его целевую аудиторию. Его пророческий и в то же время доходчивый тон многим напомнил знаменитые романы-антиутопии, написанные на волне рассвета авторитарных режимов в Европе. Автор «Сферы» намекает, что в XXI веке нас ожидает фашизм иного рода – он кроется в сверхприбыльных стартапах родом из Кремниевой долины, которые желают подключить все человечество к социальным сетям и поставить крест не только на конфиденциальности персональных данных, но и на свободе выбора.

Спустя три года «Сферу» действительно экранизировали, превратив из броского манифеста в произведение актуального искусства. Услышать зов ее создателей обязан каждый из тех, кто по крайней мере один раз в день пользуется ВКонтакте, Facebook и прочими «вайберами», – а это, должно быть, несколько миллиардов человек.

Недалекое будущее. Мэй устраивается на работу в глобальную интернет-компанию «Сфера», которую возглавляет гуру социальных медиа Эймон Бэйли. Основатель «Сферы» замечает талантливую сотрудницу и приглашает ее принять участие в прорывном эксперименте, который призван перевернуть представления миллиардов людей о возможностях индивида и границах личной свободы. Суть эксперимента в том, что Мэй поделится всеми деталями своей жизни с окружающими. Двадцать четыре часа в сутки она будет вести прямую трансляцию всех происходящих с ней событий, дабы убедить общественность, что «делиться значит любить» (один из девизов компании). Вскоре Мэй предстоит узнать о компании-гиганте Кремниевой долины и ее инициативах пугающую правду. Однако (парадокс!) поделиться своими открытиями ей будет не с кем и бороться с несправедливостью придется в одиночку.

«Сфера» – это, как вы поняли, предельная стадия развития Facebook, например. Но создатели картины в своем произведении обличают скорее не отдельно взятые стартапы, а саму социальную среду, в которой не стало места для одиночества и тоски. Ты должен быть успешным, правдивым, компанейским – или не быть совсем. Понятно, что до воплощения в жизнь таких прогнозов еще далеко, впрочем, и в романе «Мы» лишение граждан фантазии не сразу стало прообразом карательной психиатрии.

Несмотря на не самую оптимистичную развязку, фильм проходит под важным для современных юзеров посылом: делиться нужно только с теми, кто этого заслужил. Друзей (а не френдов) не должно быть много, и важнее быть в ладах с собственной совестью, нежели с теми, кто лайкает твои публикации. Как говорится, плюс в карму за репост.

ПРОТИВ

Казалось бы, мода на антиутопии давно прошла и сейчас ей подвержены лишь либерально настроенные слои населения. Но нет – наивные сюжеты о «винтике в системе» продолжают появляться. Правда, сейчас роль авторитарного лидера отведена уже не зловещему Большому Брату или утомленному Благодетелю, а улыбчивому IT-гению, который поработит всех нас – если не в реальности, то в интернете.

Эймон Бэйли именно таков. Это по виду он Том Хэнкс, но метит он совсем не в лауреаты «Оскара». Эймон Бэйли создал глобальную социальную сеть «Сфера», которая аккумулирует в себе все доступные данные пользователей, начиная от даты их рождения и заканчивая номером страхового полиса. Бэйли готов пойти еще дальше и сделать «Сферу», например, площадкой для политического волеизъявления и прочих привычных действий – от романтических знакомств до уголовного сыска.

Своей помощнице Мэй он предлагает доказать другим пользователям, что открытость и готовность делиться – это хорошо, что не нужно стесняться своей жизни, а нужно демонстрировать всем, как многого ты добился и что у тебя еще все впереди. Во-первых, твой пример увлечет прочих, а во-вторых, если все будут передавать миру информацию о своем местоположении и занятиях, то это как минимум снизит количество совершаемых преступлений или просто дурных поступков. Мэй становится «евангелистом» проекта «Сфера», но очень скоро обнаруживает… да-да, что она оказалась «винтиком в системе».

Смущает в фильме прежде всего то, что выйти из порочной «Сферы» (хотя в оригинале фильм называется как раз «The Circle», то есть «Круг»), по мнению авторов, можно лишь отказавшись от сетевой жизни. И, кажется, близок тот день, когда все, кто сидит в интернете, будет поглощен дурной привычкой больше времени уделять своим виртуальным друзьям, нежели реальным проблемам. Такие неприятности, как известно, свойственны лишь неопытным или попросту чересчур юным особам, которые не знают, что интернет и социальные сети можно использовать как угодно – для отдыха, работы, знакомств и повышения IQ. Несвобода грозит лишь тем, кто не умеет найти этим вещам альтернативу. Герои «Сферы» как раз из таких: их поработил интернет, но они словно бы не знакомы с более насущными бедами – например, с «посадками» за репост или ловлю покемонов.

«Сфера» – это бульварная антиутопия в мягкой обложке. Она настолько безобидная, что внушает не страх за грядущее, а одну лишь скуку, а также ностальгию по зубодробильным текстам Оруэлла и Замятина. Вот тогда люди страдали и боялись. А сейчас только делают вид.

BUSINESS *lunch*

Здесь вам предложат газету **BUSINESS CLASS** *во время обеда и бизнес-ланча:*

Brasserie Biscotti, Героев Хасана, 109
Casa Mia, Мира, 41/1
Casa Mia, Комсомольский пр-т, 47
Casa Mia, Комсомольский пр-т, 7
Casa Mia, Сибирская, 8
Coffeshop Комсомольский пр-т, 1; Революции, 13; Спешилова, 114; Швецова, 41
FRANCESCO, Комсомольский пр-т, 10
FREiD, Красноармейская, 46
Il Патио, Комсомольский пр-т, 7
Il Патио, Крисанова, 12а
Les Marches, Газеты «Звезда», 27
Ma Cherie, Красноармейская, 31
Porta kafe, Комсомольский пр-т, 20
PRA-DO, Газеты «Звезда», 27
Riga, Краснова, 26
Sister's bar, Ленина, 54а
Sochi, Сибирская, 52
St.Pepper, Осинская, 2а
Tapas Bar, Комсомольский проспект, 53
Y.O.L.O, Комсомольский пр-т, 34
Zlata Husa, Борчанинова, 17
Августин, Комсомольский пр-т, 32
Араги, Ленина, 24
Барон Мюнхгаузен, Пушкина, 13
Виолет, Екатерининская, 120
Виолет, кофейня, Сибирская, 17
Виолет, кофейня, Сибирская, 61
Восточный дворик, Ленина, 83
Другое место, Советская, 36
Дунай, Луначарского, 97б
Ёрш, Екатерининская, 171
История, Ленина 47
Калина-Малина, Мира, 11
Кама, Сибирская, 25
Капучино клаб, Луначарского, 34
Каре, Сибирская, 57
Карин, Мира, 45б
Компот, Мира, 11
Компот, Сибирская, 47а
Компот, Советская, 37
Кофе LOVE, ж/д вокзал
Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 30
Кофе Сити, Комсомольский пр-т, 68
Кофе Сити, Ленина, 78
Кофе Сити, Ленина, 98
Кофе Сити, Советская, 29
Кофейная чашка, Ленина, 64
Крепери Франсез, Петропавловская, 40
МаоТао, Комсомольский пр-т, 32
Монтенегро, М. Горького, 28
Наири, Советская, 67
Наутилус, Луначарского, 56
Нева, Куйбышева, 31
Облака, Ленина, 88, 6-й этаж
Олива, Куйбышева, 79а
Охотничий, Пермская, 200
Партизан, Комсомольский пр-т, 1 (вход со стороны набережной)
Пельменная 1, Краснова, 25
Сабантуй, Мира, 11
Сабантуй, Сибирская, 52
Сакартвело, М. Горького, 58а
Сакартвело, Монастырская, 12а
Строгановская вотчина, Ленина, 58
Суффа, Екатерининская, 120
Суффа, Монастырская, 14
Тануки, Екатерининская, 171
Трюфель, Петропавловская, 55
Тсуру, Ленина, 66а
Тсуру, Луначарского, 69
Тсуру, Мира, 41/1
Тсуру, Сибирская, 8
Форт Гранд, Мира, 45а
Форшмак, Сибирская, 46
Халва, Комсомольский пр-т, 7
Халва, Мира, 41/1
Халва, Монастырская, 2
Халва, Революции, 13
Хрусталев, шоссе Космонавтов, 65
Хуторок, Куйбышева, 66
Хуторок, Ленина, 60
Хуторок, Мира, 11
Хуторок, Пермская, 63
Хуторок, Пушкина, 73
Хуторок, Сибирская, 52
Шоколад, Петропавловская, 55
Шоколадница, Комсомольский пр-т, 31а (Луначарского, 69)
Шоколадница, Мира, 41/1
Шоколадница, Ленина, 7

Газета **Business Class** *распространяется в автоцентрах:*

Mitsubishi, Героев Хасана, 105/3
Toyota, Героев Хасана, 79
ДАВ-авто, Героев Хасана, 76

Отелях:

Astor, Петропавловская, 40
City Hotel Star, Монастырская, 14а
Hilton Garden Inn, Мира, 45б
NEW STAR, Газеты «Звезда», 38б
Амакс, Монастырская, 43
Виконт, Советская, 40
Габриэль, Кирова, 78а
Евротель, Петропавловская, 55
Жемчужина, Бульвар Гагарина, 65а
Микос, Стахановская, 10а
Полет, Аэродромная, 2
Сибирия, Пушкина, 15а
Спорт, Куйбышева, 49

Также газету можно найти по следующим адресам:

БАНК МОСКВЫ, Красноармейская, 40
БЦ Парус, Островского, 65
ВИТУС, Ленина, 50
Пермь II, ж/д вокзал, VIP-зал ожидания
Модные люди, Куйбышева, 10
Урал ФД, Ленина, 64; ш. Космонавтов, 111, корп. 27; Крупской, 31
Эгоист, салон красоты, Пермская, 128а

Avito Работа, сайт объявлений 18
Bayer, AG 8
HeadHunter, ООО 18
Lester Trading Ltd 15
Lucky Motors Nissan, автоцентр 3
Sirelana Trading Co.Limited 15
Smeshariki Gmbh 13
Travelata.ru, ООО 17
Абзалова, Ландыш 18
Аванта, ООО 18
Агентство по страхованию вкладов, Государственная корпорация 15
Агитпроп, РПА 4
Акапулько, ООО 17
АКБ Российский капитал, ПАО 17
АКБ Урал ФД, ОАО 16
АктивМедиа, ООО 4
Алкогольная компания Лидер, ООО 2, 7
Альфабанк, АО 10
Андреев, Егор 22
Басмат, Денис 3
Батуева, Мария 10
Башминов, Александр 2
Белые ночи, ООО 5
Биомед, НПО 2
Бичурин, Ринат 12
Блинов, Артем 7
Болотова, Ольга 18
Бурнашов, Алексей 5
Вахитов, Ильгизар 22
Вега-Моторс, ООО 3
Виват-Трейд, ООО 7
Власова, Ольга 22
ВШЭ, НИУ 18
Выставочный центр Пермская ярмарка, ОАО 20
Газпром, ПАО 14
Галицкий, Артем 16
Гарслян, Армен 8
Гибадуллина, Ольга 18
Горнов, Алексей 14
Городская больница №10, ГАУЗ ПК 25
Городская больница №8, ГАУЗ ПК 30
Гринева, Анастасия 5
Губахатранспорт, АО
ДАВ-авто, ООО 3
Данфосс, ООО 12
Дашковский, Артем 22
Десятка, ООО 7
Долженков, Олег 3
Елжанина, Ирина 22
Емельянов, Андрей 18
Завгородняя, Дарья 22
Западно-Уральская химическая компания, ЗАО 15
Зарецкий, Алексей 17
Зиньковский, Евгений 18
Иванов, Сергей 2
Искра, ООО 6
Кама-Центр, ООО 18
Каменев, Александр 5
Каменева, Елена 17
Карт Бланш Гритингс Лимитед 13
КИА Центр Прикамье, ООО 3
Князев, Алексей 7
Козицина, Анна 22
Комарова, Наталья 18
Комос Групп, ООО 22
Корпорация Бетокам, ООО 21
Крепость, сеть алкогольных магазинов 7
КРЦ-Прикамье, ООО 14
Кузнецова, Любовь 16
Кучев, Андрей 18
Ларец, ООО 5
Левченко, 6, ТСЖ 10
Левченко, Дарья 4
Литвинов, Николай 2
Лобова, Юлия 22
Лысьванефтемаш, ООО 14
Лысьва-Теплоэнерго, ООО 14
Лысьвенский завод эмалированной посуды, ОАО 14
Лысьвенский металлургический завод, ЗАО 14
Любич, Антон 4
Ляшков, Андрей 5
Магнит, сеть магазинов 2
Майоров, Борис 4
Малютин, Дмитрий 10
Маша и Медведь, ООО 13
Меньшиков, Григорий 16
Метадинеа, ООО
Метафракс, ПАО 8
МидЮрал, ГК 4
Миллер, Алексей 14
Мир квартир, база недвижимости 5
Музей современного искусства, КГАУ 26
МФЦ, КГАУ 17
Навигатор-Новое машиностроение, ООО 16
Нода, Александр 16
Норман, ООО 7
Норман-Виват, ГК 2
Норман-Нева, ООО 2, 7
Норман-Трейд, ООО 2, 7
НП Пермь-Нефть, АПО 11
ОГТ Искра-Авигаз, ООО 10
Одас, ООО 3
Окунев, Константин 4
Ольшевский, Александр 22
Отдел кадров, ООО 18
Ощепков, Евгений 16
Парма Пак, ООО 15
Пахолков, Александр 4
Переляев, Владимир 4
ПермГорЭлектротранс, МУП 10
ПермГражданСтрой, ООО 15
Пермские моторы, АО 6, 10
Пермский губернский оркестр, КГАУК 28
Пермский моторный завод, ОАО 23
Пермэнерго, ОАО 10
Петенко, Владислав 10
Пешков, Антон 12
ПЗСП, АО 20
Пивной мастер, ООО 2, 7
Плеханов, Михаил 12
Плотников, Владимир 4
Полетаев, Георгий 16
Протон-ПМ, ОАО 6
Прохоров, Владимир 4
ПТРК Урал-Информ ТВ, ООО 4, 8
Путин, Владимир 12
Пятерочка, сеть магазинов 2
Ревзин, Григорий 12
Решетников, Максим 4, 6, 8, 14, 16
Ростелеком, ООО 6
РостСтройСервис, ООО 7
Русинова, Ирина 12
Рылова, Анастасия 18
Сатурн-Р, ООО 3
Сбербанк, ПАО 7, 18
Свеза, ГК
Свое жилье, ООО 12
Семикопенко, Николай 10
Сен-Гобен, ГК 8
Сетков, Вячеслав 22
СитиСтрой, ООО 7
Скай Моторс, ООО 3
Скриванов, Дмитрий 4
Слетать.ру, ООО 17
СмартФуд, ООО 18
Смешарики, ООО 13
Смирнов, Андрей 4
Собянин, Сергей 12
Согомонова, Людмила 4
Солана, ООО 17
Спарта, ООО 15
Спецсплав-М, ООО 14
СтройПанельКомплект, ОАО 5, 12
Суетин, Виктор 12
Сухих, Валерий 22
Телта-МБ, ООО 16
Тляшев, Ильдар 22
Торговая сеть НОРМАН, ООО 2, 7
Торговый дом Выбор, ООО 2, 7
Тринфико, Инвестиционная группа 15
Тюрина, Светлана 18
Управляющая компания Норма, ООО 2, 7
Уралавтоимпорт, ГК 3
Урал-ФД, ООО 16
УТВ-Медиа, ООО 4
УТС ТехноНиколь, ООО
Ушакова, Мария 17
Фалетов, Константин 18
Федосеев, Владимир 10
Харламова, Виктория 18
Цвет, Галина 4
Чибисов, Алексей 16
Чусовской металлургический завод, ОАО 22
Шушаков, Вячеслав 2
Широких, Дарья 18
Электротяжмаш-Привод, ООО 14
Энтертеймент Уан ЮКей Лимитед 13
Юдина, Ирина 10
Юсупов, Вадим 2, 7
Юсупова, Маргарита 7
Якупова, Айна 17
Яндекс Работа, система поиска работы 18